

Revistas iberoamericanas de comunicación

Por Daniel E. Jones

**Doctor en Ciencias de la Información, investigador y profesor titular en la Facultad de Ciencias de la Comunicación Blanquerna (Universidad Ramon Llull) e investigador en el InCom (Universidad Autónoma de Barcelona).
E-mail: d.jones@tiscali.es**

Artículo Resumen

En los números anteriores se han presentado panorámicas sobre la evolución de las revistas académicas especializadas en el campo de la comunicación y las industrias culturales de diferentes países del área iberoamericana. Primero fue Brasil (con un anexo sobre Portugal), después México (con un apéndice sobre América Central y el Caribe), más tarde Argentina y ahora Perú. Heredero en gran medida de lo que fue el imperio incaico, Perú constituye, junto con Ecuador y Bolivia, un grupo de Estados que también formaron parte del Virreinato del Perú y que a lo largo de los últimos siglos han compartido muchos elementos comunes, tanto desde el punto de vista étnico y geográfico como económico, político y cultural. Son países que tuvieron escasas oportunidades de desarrollo y eso se ha visto reflejado en los respectivos sistemas mediáticos. A pesar de las enormes dificultades que han tenido para la implantación de sus industrias culturales y comunicativas, sus capitales cuentan con las sedes de instituciones de proyección continental, como es el caso del histórico CIESPAL, en Quito, o FELAFACS, en Lima. Estos centros han sido grandes dinamizadores de la docencia y la investigación de la comunicación en toda América Latina, sobre todo en el ámbito de la comunicación popular y las acciones para el desarrollo. Autores de estos países han sido también líderes en la región, sobre todo en la defensa de la aplicación de políticas nacionales de comunicación frente al abuso de los flujos del Norte desarrollado, así como en el análisis de la recepción de los mensajes masivos. En cuanto a las revistas teóricas especializadas en el campo de la comunicación social, han destacado en las últimas dos décadas títulos tan emblemáticos como Chasqui, de Quito, y Diálogos de la Comunicación y Contratexto, de Lima, en las cuales pueden encontrarse gran parte de las aportaciones académicas más originales realizadas en América Latina en beneficio de los países del Sur de todo el orbe.

1. Perú: la proyección continental de Diálogos de la Comunicación

A pesar de dificultades económicas, políticas y sociales importantes a lo largo de las últimas décadas, en Perú ha existido un grupo de instituciones y de investigadores que han destacado por su labor continuada en el campo académico de la comunicación social. Cabe referirse especialmente al Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo (DESCO), el Centro de Investigación de la Comunicación Social de la Universidad de Lima (CICOSUL), el Instituto para América Latina (IPAL), Calandria y el Centro de Estudios Peruanos (CEP), aunque, lamentablemente, debido a la escasez de presupuestos, en estos momentos prácticamente ya no desarrollan actividades destacadas en este campo.

También habría que mencionar la labor docente e investigadora desarrollada por las principales facultades del país especializadas en comunicación social, como las de la Universidad de Lima, la Pontificia Universidad Católica del Perú, la Universidad de San Martín de Porres, la Universidad Privada de Piura y la Universidad Femenina del Sagrado Corazón.

En éstos y en otros centros han desarrollado sus obras académicas Rosa M. Alfaro Moreno, Desiderio Blanco López, Jorge Cornejo Polar, Juan Gargurevich, Walter Neira, Gabriel Niezen Matos, Luis Peirano, José Perla Anaya, Javier Protzel, Oscar A. Quesada Macchiavello, María T. Quirós, Rafael Roncagliolo y Max Tello Charún, todos ellos agrupados en la Asociación Peruana de Investigadores de la Comunicación (APIC). Asimismo, en Lima tiene su sede la secretaría ejecutiva de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), que agrupa a todos los centros docentes de la región.

Sin duda, las dos revistas más significativas del país son Diálogos de la Comunicación, dirigida desde 1987 por Walter Neira, que es la publicación institucional de FELAFACS, tiene implantación en toda la

región y dedica números monográficos a cuestiones actuales de tipo teórico y metodológico sobre docencia e investigación, y *Contratexto*, revista dirigida sucesivamente por Javier Protzel y María T. Quirós y editada por la Universidad de Lima, que cuenta con colaboradores de prestigio y artículos cuidados, generalmente dentro del ámbito de la semiótica, la sociología y la historia de la comunicación en el país.

También habría que hacer referencia a distintas publicaciones ya desaparecidas, como *Cultura Popular*, de la Comisión Evangélica Latinoamericana de Educación Cristiana; *Materiales para la Comunicación Popular*, del Centro de Estudios sobre Cultura Transnacional; *Corto Circuito: Revista Trimestral de Comunicación y Cultura Latina (1990-1992)* de la Unión Latina y dirigida por Joëlle Hullebroeck; *Medios*, del Centro de Teleducación de la Pontificia Universidad Católica del Perú; *VER: Vídeo Educativo Rural*, del Centro de Servicios de Pedagogía Audiovisual para la Capacitación; *Proyecto Latinoamericano de Teleducación Informativa*, de la Fundación Konrad Adenauer alemana; *La Pluma*, de la Asociación Nacional de Periodistas del Perú; *Mensaje*, de la Federación Iberoamericana de Asociaciones de Periodistas, y *Videored*, del IPAL. Por su parte, en Arequipa se publicaron *Debate* y *En la Ruta*, editadas por la Universidad Católica de Santa María. Finalmente, en 2002 ha aparecido *Revista de Comunicación*, publicada por la Universidad de Piura.

La labor de *Diálogos de la Comunicación* es especialmente significativa sobre todo porque se ha convertido en la revista latinoamericana de mayor proyección internacional, ya que llega a cientos de facultades de comunicación de toda la región y ejerce una influencia clara sobre docentes y estudiantes universitarios. En estos quince años de historia continuada ha publicado ya 65 números, en los que han tenido cabida aproximaciones tan variadas como las nuevas tecnologías, las políticas nacionales de comunicación, la semiótica, la ética, la enseñanza y la investigación de la comunicación, la comunicación popular y alternativa, la comunicación política, los análisis de recepción, el papel de los comunicadores sociales, las telenovelas, la identidad cultural, la globalización, el sensacionalismo, la telerealidad, las industrias culturales, la exclusión social, la cultura de la paz, e Internet, entre otras, firmadas por los principales analistas latinoamericanos, y con colaboraciones puntuales de expertos norteamericanos y europeos.

2. Publicaciones recientes

Como cada semestre, la selección aquí presentada incluye referencias de revistas publicadas en el área iberoamericana (a ambos lados del Atlántico, en diferentes lenguas ibéricas), que cuentan en total con dos o tres centenares de artículos (académicos, pero también algunos profesionales) sobre la especialidad de la comunicación social y las diferentes industrias culturales. Se incluye también la dirección del sitio web de la revista o de la institución que la edita o, en su defecto, su correo electrónico. De esta manera, se facilita su localización y los contactos con sus responsables.

Academia: Revista del Cine Español (Madrid: Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España, núm. 33, invierno de 2003, acacine3@infonegocio.com). Novena entrega del informe anual (en este caso correspondiente a 2002) sobre la situación económica del cine español actual (con análisis sobre la disminución drástica del número de espectadores y la recaudación en salas), frente al auge del cine de Hollywood.

Agujero Negro: Revista Electrónica Boliviana de Comunicación (La Paz: Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación, núm. 1, 2002, www.agujeronegro.net). Nueva publicación académica digital, que se ocupa de las narrativas de la identidad, la folkcomunicación como aporte brasileño a la teoría de la comunicación, los nuevos medios digitales como espacios para la educación y la cultura, la comunicación carnavalesca en Bolivia, la difícil relación entre comunicación y educación en Argentina, los elementos para comprender el periodismo informativo, las dificultades de la información objetiva, la comunicación para la salud, y el papel de las radios comunitarias indígenas en el Altiplano boliviano.

Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura (Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, núm. 29, 2002, kane.uab.es/revistaanalisi). Monográfico sobre antropología de la comunicación (una perspectiva poco estudiada en España), cuenta con artículos sobre los desencuentros de la socialidad y los reencantamientos de la identidad, el poder y la representación en una contemporaneidad sobresaltada, el papel de las religiones en la era global, los procesos de identificación del individuo dentro del grupo, y la vigencia de las palabras ante la omnipresencia de las imágenes.

Archivos de la Filmoteca: Revista de Estudios Históricos sobre la Imagen (Valencia: Institut Valencià de Cinematografia Ricardo Muñoz Suay, núm. 40, febrero de 2002, revista.archivos@tecnovia.com). Incluye varios análisis sobre las relaciones entre el autor teatral madrileño Enrique Jardiel Poncela (1901-1952) y el cine de humor español de la primera mitad del siglo XX, así como otros artículos sobre la película *Que viva México!*, de Serguei Eisenstein, la negación de lo indígena en el cine de Emilio (Indio) Fernández, la identidad nacional de Marlene Dietrich desde la República de Weimar hasta la Segunda Guerra Mundial, las cinematografías iberoamericanas en la encrucijada (1930-1942), y las difíciles relaciones entre fútbol y cine.

AulaMèdia (Barcelona: Aula Mèdia, núm. 12, 2002, www.aulamedia.org/). Revista digital especializada en comunicación educativa, incluye artículos sobre la experiencia de la utilización del precine y el cine clásico en la Enseñanza Secundaria Obligatoria (ESO) de Barcelona, el estudio de los medios de comunicación en la ESO de las Islas Baleares, el proyecto EDUCOM dedicado al papel de la radio en la escuela secundaria, y las revistas realizadas por los Centros de Recursos Pedagógicos de Cataluña.

Capçalera (Barcelona: Col·legi de Periodistes de Catalunya, núm. 111, septiembre-octubre de 2002, www.periodistes.org). Presenta diversos temas, a saber: el futuro de los medios impresos ante el auge digital, la precariedad de los profesionales trabajadores en los sitios web, la imposición de agendas informativas por parte de los gabinetes de comunicación de las instituciones, y las consecuencias del 11 de septiembre de 2001 en el periodismo norteamericano.

Cinevídeo 20: Revista Profesional de los Medios Audiovisuales (Madrid: Cinevídeo 20 SL, núm. 196, julio-agosto de 2002, www.cinevideo20.es). Histórica revista profesional dedicada al análisis del mercado audiovisual español, celebra con este número su 20º aniversario con un suplemento especial llamado “20 años: nuestra memoria audiovisual” en el que hace un repaso, de año en año, de los adelantos y cambios producidos en el mercado nacional, tanto desde el punto de vista tecnológico como empresarial y profesional.

Comunicação & Política (Río de Janeiro: Centro Brasileiro de Estudos Latino-Americanos, vol. 9, núm. 3, septiembre-diciembre de 2002, www.cebela.org.br/revista.html). Monográfico sobre los valores “nordestinos” en el universo globalizado brasileño, incluye artículos sobre el imaginario popular como factor de desarrollo artístico, la importancia de la educación escolar, el papel de la literatura y del arte, la formación de elementos racistas, ciudadanía y globalización, y la contribución de la ciencia y la tecnología en la solución de los problemas “nordestinos”. Asimismo, incluye artículos sobre el papel de los medios en las elecciones brasileñas de 2002, y la crisis de Argentina vista por los medios internacionales.

Comunicación: Estudios Venezolanos de Comunicación (Caracas: Centro Gumilla, núm. 120, cuarto trimestre de 2002, www.gumila.org.ve). Monográfico sobre la televisión en Venezuela, justo al cumplirse el cincuentenario de su implantación en el país, con artículos sobre el espectáculo audiovisual de la modernidad, la agenda de investigación de la televisión nacional, el “apagón analógico” previsto, evolución de la telenovela, las estrategias pedagógicas para aprender a ver televisión, la teleaudiencia venezolana, el papel de la televisión pública en América Latina, y la regionalización de la televisión en Europa.

Comunicación y Sociedad (Pamplona: Universidad de Navarra, vol. XV, núm. 2, diciembre de 2002, www.unav.es/cys/). Se interesa por los resultados estadísticos de la demoscopia y el libre albedrío, la ampliación del modelo comunicacional de Roman Jakobson como fórmula para acercar el mensaje experto al periodístico, la labor del editor para pasar del texto claro al discurso coherente, las citas directas en el periodismo escrito, los medios de comunicación como generadores de imagen corporativa, y la entonación adecuada de las noticias en la radio.

Comunicar: Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación (Huelva: Grupo Comunicar, núm. 19, octubre de 2002, www.grupo-comunicar.com). Monográfico dedicado a la divulgación científica a través de los medios de comunicación, cuenta con un amplio abanico de artículos sobre los retos del periodismo científico en el siglo XXI, el papel de la ciencia en los futuros comunicadores sociales, la presencia de la revista *Nature* en la prensa, la programación de la televisión generalista, las revistas científicas como divulgadoras, y la presentación de los temas geográficos, médicos y ambientales.

Cuadernos de Documentación Multimedia (Madrid: Universidad Complutense de Madrid, núm. 12, 2002, www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista y CD-ROM). Monográfico sobre documentación en los medios de comunicación social en España, incluye gran variedad de documentos textuales, gráficos y audiovisuales que se dedican a analizar la documentación en la televisión y el caso particular de City TV (Barcelona), las cadenas radiofónicas SER y RNE, la Agencia Efe, la serie de ficción histórica Cuéntame como pasó (TVE 1), el diario El Mundo, el conflicto entre palestinos e israelíes, los archivos fotográficos de prensa, la formación universitaria en documentación periodística, y las bases de datos periodísticas convencionales y digitalizadas.

Diálogos de la Comunicación (Lima: FELAFACS, núm. 64-65, noviembre de 2002, www.felafacs.org). Con motivo de su 15º aniversario, publica conjuntamente dos volúmenes, dedicados a hacer un repaso a algunas de las cuestiones capitales de la comunicación en América Latina, como los retos teóricos a partir de los cambios tecnológicos, las claves de la investigación teórica, los problemas de la industria cinematográfica, el papel de los comunicadores sociales, la politización de la ciudad a partir de la comunicación pública, los jóvenes y la sexualidad, el desafío intercultural y las políticas de representación, y los contextos de la exclusión o de la domesticación por parte del sistema mediático.

.doc comunicación: Revista Iberoamericana para la Innovación de las Comunicaciones (La Paz, Bolivia: Centro Boliviano de Estudios Multidisciplinarios, núm. 1, primer semestre de 2002, www.cebem.com). Esta nueva revista es el punto de encuentro iberoamericano de todos aquellos interesados en las múltiples y cambiantes manifestaciones de la comunicación. Está dirigida por el experto catalán Joan Costa y cuenta con autores clásicos (algunos ya fallecidos) como los italianos Umberto Eco y Gillo Dorfles, el español José L. Aranguren y el francés Abraham Moles, y se ocupa, entre otros temas, del kitsch y la poshistoria, la innovación tipográfica, la civilización de la imagen, la comunicación como acción, y la falacia del marketing político.

Documentación de las Ciencias de la Información (Madrid: Universidad Complutense, vol. 25, 2002, www.ucm.es/publicaciones). Especial del 25º aniversario de la revista, que naciera en 1976 y, por tanto, es una de las más antiguas de la especialidad que se editan en lengua española, incluye una serie de artículos conmemorativos sobre la historia de la propia revista y la trayectoria de los estudios de documentación en la UCM. Asimismo, publica otros textos sobre la biblioteca digital, el futuro de los estudios de Biblioteconomía y Documentación en España, y la documentación en el campo publicitario.

Emisiones.tv (Madrid: Lucky Team Network SL, núm. 4, septiembre de 2002, www.emisiones.tv). Revista profesional dedicada al ámbito televisivo español e internacional, interesada en los aspectos empresariales, profesionales y de contenido, cuenta en esta edición con artículos sobre las consecuencias de los atentados terroristas del 11 de septiembre de 2001 en EUA, los programas de concurso musicales, los resultados económicos de Sogecable, la producción española en el mercado norteamericano, las emisoras de venta interactivas, la crisis de la industria audiovisual alemana, y los canales informativos en Argentina a través de Internet.

Escribanía: Comunicación, Cultura, Región (Manizales, Colombia: Universidad de Manizales, núm. 9, julio-diciembre de 2002, www.umanizales.edu.co). Se ocupa de analizar la mediación de las elecciones presidenciales colombianas en los noticieros de la televisión nacional, la valoración y la apropiación en el ciclo de producción de las industrias culturales, las teorías actuales sobre sistemas de información y sistemas de comunicación, la psicología como forma de aproximación a las agendas de información, y el texto ideológico y el contexto socioeconómico de la telenovela Betty la fea en Colombia.

Etcétera: Una Ventana al Mundo de los Medios (México DF: Análisis, Ediciones y Cultura, núm. 25, noviembre de 2002, www.etcetera.com.mx). Monográfico dedicado a analizar las reformas democratizadoras que está emprendiendo el gobierno de Vicente Fox en el sector mediático mexicano, aunque éstas sean más tímidas de lo que piden amplios sectores políticos, profesionales y ciudadanos. El número incluye otros ensayos sobre Internet (Raúl Trejo Delarbre), la publicidad (Ignacio Ramonet) o el periodismo (Ryszard Kapuscinski).

FAPE (Madrid: Federación de Asociaciones de la Prensa de España, núm. 51, abril de 2002, fape@infonegocio.com). Además de informaciones relativas a la actividad profesional de los periodistas españoles, de la propia entidad y de las diferentes asociaciones provinciales, este periódico cuenta con algunos artículos de análisis, como por ejemplo sobre la degradación de la libertad de prensa en el mundo

en 2001, el auge de la televisión local en España, y los barbarismos introducidos en el nuevo diccionario de la Real Academia Española. Asimismo, se incluye una entrevista al veterano periodista Jesús de la Serna, quien reflexiona sobre el acceso a la profesión, la digitalización y la concentración mediática.

Historia y Comunicación Social (Madrid: Universidad Complutense, núm. 7, 2002, www.ucm.es/publicaciones). Incluye artículos acerca de las presiones del poder sobre los medios de comunicación social, la propaganda franquista a través de sellos y billetes, la comedia de magia como precedente del espectáculo fílmico, la transformación de la Gaceta de Madrid en Boletín Oficial del Estado, los inicios de la “cultura de masas” en Chile, el paso del relato audiovisual clásico al interactivo, la comunicación en la segunda mitad del siglo XX, y el caso Watergate en la prensa española.

Hora de Cierre (Miami: Sociedad Interamericana de Prensa, año 10, núm. 49, marzo de 2002, www.sipiapa.org). El tema de portada es sobre los diarios en línea y su capacidad para cobrar por sus informaciones o, por lo menos, algunos de sus servicios como datos estratégicos o bien de archivo, como ya hacen cotidianos latinoamericanos como Clarín, de Buenos Aires. Otros artículos son sobre el periodista norteamericano Daniel Pearl, muerto en la guerra de Afganistán; la informatización de la edición de prensa, las novedades tecnológicas de The Toronto Star, los adelantos en la distribución, y la competencia por el mercado hispano de Nueva York entre los diarios Hoy y El Diario-La Prensa.

Idade Mídia (São Paulo: FIAM FAAM Centro Universitário, vol. 1, núm. 2, noviembre de 2002, www.fiamfaam.br). Analiza el papel del color a lo largo de la historia de la comunicación visual, las categorías de la radio en Internet, la religiosidad popular en Internet, los contadores de historias de tradición oral en Internet, el cine documental como herramienta de la folkcomunicación, las aportaciones latinoamericanas a los estudios culturales británicos, y la comunicación virtual de carácter político en Brasil y en Canadá.

Interacción: Revista de Comunicación Educativa (Bogotá: Centro de Comunicación Educativa Audiovisual, núm. 30-31, noviembre de 2002, interaccion.cedal.org.co). Cuenta con un tema central referido a educación y democracia (democratización de la educación colombiana, género y progreso educativo, educación perversa y violencia), aunque incluye también otros artículos referidos al diseño del mensaje televisivo, la imagen y las audiencias, el negocio de Operación Triunfo en España, la americanización de las campañas electorales, y la fascinación por el mal en la información y en la ficción.

Item: Revista de Biblioteconomia i Documentació (Barcelona: Col·legi Oficial de Bibliotecaris-Documentalistes de Catalunya, núm. 32, septiembre-diciembre de 02 www.cobdc.org/item.hhhtm). Monográfico dedicado al análisis de la documentación en los medios de comunicación audiovisual, con artículos sobre los profesionales especializados, los diarios digitales en Internet, la importancia de los archivos radiofónicos españoles, y las funciones y actividades del departamento de documentación de Catalunya Ràdio.

Pensar Iberoamérica: Revista de Cultura (Madrid: Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura, núm. 1, junio-septiembre de 2002, www.campus-oei.org/pensariberoamerica/). Nueva publicación digital con pretensiones de arribar a toda la comunidad iberoamericana, cuenta en su primer número con artículos sobre las industrias culturales no sólo desde una lógica económica sino también social, la diversidad creativa y las restricciones económicas desde un pequeño país como Uruguay, las interrelaciones existentes entre cultura, economía y derecho, y el desarrollo de la cultura como única certeza para un proyecto sostenible.

El Profesional de la Información (Barcelona: Swets Blackwell, vol. 11, nº 3, mayo-junio de 2002, www.szp.swets.nl/szp/journals/pi.htm). Número dedicado a la externalización y subcontratación de servicios informativos y documentales, cuenta con artículos sobre el outsourcing en las unidades de información, y la intermediación en Internet debido a la sindicación de contenidos. Asimismo, se ocupa de la certificación de profesionales en información y documentación, los sistemas más modernos de procesamiento de bibliografías, y los servicios documentales de The New York Times.

Publifilia: Revista de Culturas Publicitarias (Segovia: Colegio Universitario de Segovia, núm. 6, junio de 2002, www.fragua.com). Dedicada monográficamente a destacar la trayectoria profesional y teórica del gran publicitario catalán Pedro Prat Gaballí (1885-1962), incluye diferentes artículos sobre la razón y la

pasión de la publicidad, la publicidad comercial en el primer tercio del siglo XX, y los inicios del “pensamiento publicitario” en Cataluña. El número se completa con una antología de textos clásicos del propio Prat Gaballí publicados entre 1914 y 1945.

Quaderns del CAC (Barcelona: Consell de l'Audiovisual de Catalunya, núm. 13, mayo-agosto de 02, www.audiovisualcat.net). Monográfico dedicado a analizar la televisión de calidad, incluye un análisis del discurso de los ejecutivos televisivos sobre calidad en los sectores público y privado, el punto de vista del mercado español, y análisis de la conferencia internacional Input, que desde hace un cuarto de siglo vela por las producciones televisivas públicas de calidad.

Quark: Ciencia, Medicina, Comunicación y Cultura (Barcelona: Universitat Pompeu Fabra, núm. 22-23, marzo de 2002, www.upf.es/occ). Monográfico dedicado a analizar la evolución del último cuarto de siglo de política científica en España, cuenta con una cuarentena de artículos diversos agrupados en cinco apartados: la construcción de un sistema de ciencia y tecnología, la transferencia de tecnología como una historia de desencuentros, el reto de la investigación universitaria, los desafíos del sistema, y las claves para una intervención política. En este número, sin embargo, el papel de la divulgación científica a través del sistema mediático queda un tanto relegado.

Reflexiones Académicas: Revista de Periodismo y Comunicación (Santiago de Chile: Universidad Diego Portales, núm. 15, 2002). El tema principal que aborda es la globalización y el impacto tecnológico, con propuestas teóricas sobre las quimeras e insuficiencias de los medios en la era de la globalidad, las consecuencias del desarrollo de Internet, el futuro del periodismo digital, el periodismo en la sociedad de la información, y las múltiples dimensiones de la brecha digital en Chile. Otros artículos se preocupan por la ética, la educación a través de los medios, y las relaciones entre periodismo y literatura.

Revista Brasileira de Ciências da Comunicação (São Paulo: INTERCOM, vol. XXV, núm. 1, enero-junio de 2002, www.intercom.org.br). Incluye artículos sobre las nuevas relaciones entre televisión e infancia, la imagen de Brasil en los grandes diarios portugueses, el polemista como personaje clave del periodismo actual, la historia de la prensa cubana en el siglo XIX, la formación de periodistas, los estudios de comunicación en Portugal (a partir de una entrevista al experto José M. Paquete de Oliveira), la búsqueda del tiempo perdido en la historia del periodismo brasileño, la telenovela nacional como industria cultural, y el campo periodístico y la importancia de la distinción política entre derecha e izquierda.

Revista de Comunicação e Linguagens (Lisboa: Universidade Nova de Lisboa, núm. 30, octubre de 2001, www.cecl.pt). Monográfico sobre la cultura y el arte pop, hace un repaso a diferentes aspectos como su instalación social, la vida cotidiana, el pensamiento filosófico de David Hume, la contracultura como “agujero negro” de la cultura occidental, el consumo de las (sub)culturas juveniles en la actual era global, el paso de la proto a la post televisión, el auge de los graffiti, y el rap como revuelta negra y diferencia racial.

Revista General de Información y Documentación (Madrid: Universidad Complutense, vol. 12, núm. 1, 2002, www.eudb.ucm.es/publicaciones/rev/index.htm). Monográfico sobre documentación parlamentaria, se ocupa de los archivos del Poder Legislativo, las instituciones documentales parlamentarias españolas en el siglo XIX, la utilización de las páginas web, el fichero histórico de diputados, y los casos de los servicios documentales de las Cortes Valencianas, el Congreso de los Diputados y el Parlamento Europeo.

Revista Iberoamericana de Comunicación (México DF: Universidad Iberoamericana, núm. 3, otoño-invierno de 2002, www.uia.mx). Analiza cuestiones como el crecimiento desmesurado de la concentración económica en la industria mediática (y como afecta esto a la libertad de expresión en las sociedades contemporáneas), el caso del Grupo Oaxaca y la Ley Federal de Acceso a la Información Pública en México, la libertad de expresión en el ejercicio de la prensa chilena, las “teorías del malestar mediático” en el caso español, el tránsito de la fotografía analógica a la digital, la comunicación y la cultura como campo de estudio, y el programa iberoamericano de Derecho de la Información.

Revista Mexicana de Comunicación (México DF: Fundación Manuel Buendía, núm. 78, noviembre-diciembre de 2002, www.fundacionbuendia.org.mx). Incluye artículos sobre los cambios teóricos y profesionales del marketing político, los avances del poder mediático mexicano después del decreto

presidencial del 10 de octubre de 2002, el liderazgo de Bill Gates en el actual paso de la sociedad de la información a la del conocimiento, las consecuencias de la Ley de Acceso en el panorama informativo nacional, la libertad de expresión en Paraguay, los precarios índices de lectura de prensa y libros en México, y la violencia en la ficción televisiva española.

Sala de Prensa (México DF: Sala de Prensa, año IV, vol. 2, núm. 45, julio de 2002, www.saladeprensa.org). Revista digital dirigida a los profesionales iberoamericanos de la comunicación, cuenta en esta edición con artículos sobre la credibilidad en la información periodística, la imprecisión conceptual en el periodismo, y la comunicación intercultural para la formación de periodistas. Asimismo, cuenta con una sección especial dedicada al sensacionalismo, la inclusión y exclusión de las clases sociales vulnerables en la “nota roja”, y la “colombianización” y la “mexicanización” en el periodismo sensacionalista.

Signo y Pensamiento (Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, vol. XXI, núm. 40, 2002, signoyp@javeriana.edu.co). Monográfico dedicado a la comunicación social en tiempos de guerra, está dividido en dos partes: el panorama internacional (los atentados del 11 de septiembre de 2001 en EUA, el terrorismo y la “fiebre” de guerra, el papel de las redes telemáticas en los ejércitos modernos, el periodismo bélico, la violencia política en Argentina en los años setenta) y el caso colombiano (la violencia política y las agendas de la información, la información en medio de un conflicto permanente, la violencia en las regiones, la guerra sin batallas pero con masacres, el papel de la prensa conservadora frente a los movimientos fascistas).

Sphera Pública: Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación (Murcia: Universidad Católica San Antonio de Murcia, núm. 2, 2002, phellin@ucam.edu). Monográfico sobre la identidad corporativa en las actuales organizaciones complejas, se ocupa de analizar la conducta, el valor, el diseño de identidad, la “geometría”, la cultura, el ceremonial, el protocolo, la publicidad y la comunicación interna de todo tipo de instituciones.

Tecnología y Comunicación Educativas (México DF: Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, núm. 34, julio de 2001-junio de 2002, www.ilce.edu.mx). Incluye artículos sobre la convergencia tecnológica y sus perspectivas de investigación en México, los retos de la educación a distancia en el siglo XXI, la educación y las nuevas tecnologías como espacio de colaboración entre los países latinoamericanos, los formatos educativos de Internet, y la imagen social de la educación a distancia.

Telos: Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad (Madrid: Fundación Telefónica, núm. 53, octubre-diciembre de 2002, telos@campusred.net). Cuenta con un cuaderno central dedicado a analizar las transformaciones digitales que se están produciendo en las industrias culturales españolas (editorial, fonografía, cinematografía, prensa, radio, televisión, videojuegos), así como otros temas como el análisis de los medios publicitarios, la creación de conocimiento en Japón, la función social de la “televerdad”, el futuro de las industrias de medios en Europa, y la audiencia de Internet en España.

Temas de Disseny: Design, Technology, Communication, Culture (Barcelona: Elisava Edicions, núm. 19, abril de 2002, www.iccic.edu/elisava). Presenta dos grandes temas: los retos actuales del diseño (responsabilidades futuras, nueva economía, ecodiseño en el marco de la política de productos integrada, una época “sin estilo”) y el diseño y el lenguaje visual (mirada documental, forma y eficacia de los logotipos, marginación del diseño tipográfico, estandarización versus individualización).

Trípodos: Llenguatge, Pensament, Comunicació (Barcelona: Universitat Ramon Llull, núm. 13, 2002, www.tripodos.com). Monográfico sobre el sentido del humor en los medios de comunicación, cuenta con aproximaciones sobre el humor como sentido común, los efectos hilarantes no previstos, la comicidad en el cine mudo norteamericano, la sátira en el mundo global, el humorismo en Cataluña en los años noventa, y la labor de los humoristas de televisión. Asimismo, cuenta con un artículo sobre la representación de la mujer en la revista *Telva* (1963-1998), y los títulos de crédito en las producciones audiovisuales.