

Aproximación a la Geografía Internacional del Ocio: las recopilaciones bibliográficas*

Alberto Luis Gómez**

Résumé / Abstract

L'objet de cette note d'information est de présenter au lecteur la géographie internationale des loisirs en partant des contenus de quelques recueils bibliographiques qui sont la preuve de sa vitalité. En tenant compte des caractéristiques propres à l'Espagne, il convient que la communauté des géographes espagnols s'ouvre à des concepts et des méthodes qui ailleurs sont en usage depuis longtemps. Une condition nécessaire pour cela est de les connaître, et les lignes qui suivent pourraient modestement aider à cela.

* * *

This informative note aims to familiarize the reader with the geography of leisure at an international level through the analysis of a number of bibliographic reference lists, which offer proof of the vitality of this branch. Although certain characteristics unique to Spain should be born in mind, the community of Spanish geographers would be advised to adopt concepts and methods applied abroad for a long time. However, a prerequisite is to acquire certain knowledge of them, and hence the following lines could perhaps prove of some guidance.

* Lo que aquí se presenta se concibió para un trabajo más amplio que esperamos sea publicado en breve plazo, Luis (1987). Concretamente, es una parte, si bien con leves modificaciones, del primer subapartado del capítulo tercero titulado «De la geografía (regional) del turismo al estudio de las actividades del ocio. Un lento, discontinuo y dificultoso proceso».

** Profesor del Departamento de Geografía de la Universidad de Cantabria, Facultad de Filosofía y Letras.

Dejando de lado las publicaciones regulares que ofrecen síntesis de contenidos, pero que no hemos manejado personalmente¹, el interesado puede acudir a los *Current Geographical Publications* —editados diez veces al año por la Universidad de Wisconsin; tenemos en nuestras manos el volumen 48, correspondiente al mes de septiembre de 1985—, los cuales articulan su información, sin comentar, en torno a cuatro secciones: una temática, dentro de la que, en el caso de haberlos, son de utilidad los epígrafes *Leisure, Recreation y Tourism*; otra regional, y las dos últimas, que seleccionan mapas, libros y monografías. En las páginas finales se efectúan varias recensiones de obras significativas.

Junto a este tipo de trabajos —que el estudioso puede ampliar, si lo desea, consultando el apéndice «C» de la cuarta edición del manual firmado por McINTOSH-GOELDNER (1984) que trata de las *Data Sources for Travel and Tourism Research*, el apartado 1.2.5. de las bibliografías editadas por STEINECKE (1981 y 1984)², así como los más de ciento cincuenta cuadernillos temáticos publicados en la colección «Essais» por el Centre des Hautes Études Touristiques de Aix-en-Provence³—, queremos presentar brevemente obras de naturaleza diversa que han suministrado información bibliográfica sobre la Geografía del Ocio.

¹ Hay que señalar tres que conocemos a través de *Estudios Turísticos: La Bibliographie Touristique, la Documentation Touristique. Bibliographie Analytique Internationale* y los *Leisure, Recreation and Tourism Abstracts*. La primera, editada por la Organización Mundial del Turismo, aparece trimestralmente con información sobre libros, artículos, etc. referidos a aspectos del turismo mundial. Tiene, al parecer, un escueto índice del contenido y la dirección de la publicación. La segunda, impresa en Aix-en-Provence y de la misma periodicidad, resume aspectos varios del hecho turístico. Con el fin de facilitar la tarea de organización, cada hoja se suministra cuadruplicada. Y la tercera, igualmente tres veces al año, aparece en Fernham Royal (Gran Bretaña) recogiendo agrupados por materias y regionalmente trabajos muy diversos. Además, tal y como lo indica DELBAERE (1984, pp. 605-608), habría que mencionar también aquí el proyecto *LO-RETO*, revista cuyo primer número se presentó en Bruselas en 1983 y a través de la cual se difunde todo lo escrito en lengua francesa sobre el *Loisir, la Récréation* y el *Tourisme*.

² Mientras que, bajo el epígrafe denominado *Bibliographien, Dokumentationen, Literaturberichte* (pp. 39-43 y 24-28 en los volúmenes correspondientes a 1981 y 1984), Steinecke ordena alfabéticamente sus referencias sin comentarlas, R.W. McIntosh y Ch. R. Goeldner (pp. 503-518), además de realizar breves anotaciones agrupan su información en torno a siete apartados: *Indexing Services; Bibliographies and Finding Guides; Periodicals; Trade and Professional Associations; Government; Yearbooks, Annuals, Handbooks, etc.*, y *Some final suggestions*.

³ Tuvimos ocasión de consultarlos en Bayreuth, comprobando que pueden tener como idea conductor un tema de los muchos relacionados con el turismo, un continente o área geográfica, a la hora de articular la información que solamente viene ordenada alfabéticamente por países. El núm. 100 de estos *Essais*, que corresponde a noviembre de 1980 y está sobre nuestra mesa, es una bibliografía sobre bibliografías turísticas clasificadas temática y regionalmente.

Aparte de artículos que nos ofrecen bosquejos sobre aspectos que tienen que ver con las actividades de ocio, como la bibliografía sobre la geografía turística de BRIERE (1962), la del checoslovaco MARIOT (1968)⁴, el informe más específico de RUPPERT-MAIER (1969) sobre lo que denominan *Wochenend-tourismus*⁵ o el que SCHEUCH (1972) preparó para la clásica obra colectiva *Soziologie der Freizeit*, una de las primeras aportaciones que reunió lo más importante que existía en el ámbito germano sobre la *Geographie des Fremdenverkehrs und Freizeitverhalten* fue la elaborada en el Instituto de Geografía de la Universidad de Viena por KRETSCHMER (1974), la cual, hasta el momento, ha conocido —ampliadas— dos ediciones más, una en 1978 y otra, la que poseemos, en el año 1981. Alfabéticamente y sin ningún tipo de estudio introductorio ni de comentario, las referencias se agrupan en dos grandes bloques: el primero de ellos se refiere a aspectos metódicos en un sentido muy amplio y está compuesto por 22 apartados o capítulos que tratan desde el estado actual de la *Fremdenverkehrs-geographie* hasta los problemas de la representación cartográfica del turismo. El segundo sistematiza regionalmente la información en doce áreas y concede una especial atención a la alemana.

Dos años más tarde, y editada por la *Deutsche Gesellschaft für Freizeit*, BILLION (1976) realizó una bibliografía con fuerte énfasis científico-social, marcándose, como se indica en la introducción, tres limitaciones: no sobrepasar el millar de títulos, atenerse a lo producido en su idioma y no ir más allá del año 1965 en su búsqueda. Esta obra se divide en tres partes, en las que se ofrece lo siguiente: presentación de los 1003 trabajos siguiendo un orden alfabético y sin efectuar ningún tipo de comentario sobre los mismos; utilísima inclusión de dichas obras en múltiples descriptores, e índice de todo lo recopilado, empleando para ello un registro geográfico compuesto por 98 nombres de unidades topográficas (naciones, regiones y localidades).

Por esta misma fecha, el capítulo 6.8 del segundo volumen de la *Bibliographie zum Geographiestudium*, editada por BLOTEVOLCELHEINEBERG (1976), pp. 73-83, y en la que participaron varios autores, está dedicado a la *Geographie des Freizeitverhaltens/Fremdenverkehrsgeographie*. Se puede encontrar en el mismo una selección de manuales, de obras colectivas o de artículos referidos al concepto y a los aspectos metódicos de esta subdisciplina. Cada aportación lleva su correspondiente comentario, y se recomiendan además, como

⁴ La información sobre Briere y Mariot ha sido obtenida a partir de la lectura de KEMPER (1979), p. 10.

⁵ El trabajo de K. Ruppert y J. Maier fue realizado para el *Studienkreis für Tourismus* de Starnberg. Siempre que pueda existir alguna duda con la interpretación que se dé a ciertos términos, emplearemos el idioma original.

lectura introductoria aquéllos que van señalados con una flecha, como, entre otros, *The geography of recreation and leisure* de COSGROVE-JACKSON (1972), o la importante contribución de KULINAT (1972) al problema de la tipificación de localizaciones turísticas.

Concebida como un informe bibliográfico que utiliza unos 1.200 trabajos, escritos mayoritariamente en alemán, inglés y francés, sobre las implicaciones espaciales de las actividades de ocio, una de las obras más interesantes sobre el tema que nos ocupa es la realizada por KEMPER (1979) en torno a los problemas de la *Geographie der Freizeit*. El libro se divide en siete capítulos que se ocupan de lo siguiente: conceptos y enfoques de la investigación –problemas de definición, objeto de esta subdisciplina, manuales, informes, así como bibliografías generales y temáticas existentes–; perspectivas y métodos que se han usado a la hora de llevar a cabo las investigaciones donde se diferenciaban los enfoques relacionados con la percepción, con el comportamiento, geográfico-sociales y económicos, y se presta también mucha atención a las técnicas empleadas–; la oferta existente en el campo del *Freizeit* y la idoneidad de ciertos lugares para desarrollar actividades que tienen que ver con la *Erholung* –valoración del paisaje, adecuación recreacional, *economics of recreation*, capacidad de carga, infraestructura necesaria para el desarrollo de actividades de ocio, parques naturales y nacionales–; el esparcimiento en las cercanías –estudio sobre la demanda de esta clase, uso del ocio en el entorno cercano a la vivienda o en la ciudad y la *Naherholung* fuera de la misma–; el turismo hacia centros muy distantes –demanda, corrientes, teorías sobre la localización de centros, áreas receptoras, turismo urbano y elaboración de tipologías de zonas turísticas–; la residencia secundaria y las consecuencias del turismo –para la economía, en la agricultura, el papel del gasto público así como el impacto del turismo en los países subdesarrollados.

El final de la pasada década y el comienzo de la actual se ha caracterizado por la aparición de varias publicaciones cuya naturaleza es similar a las ya comentadas. Unas, como las de KNIGHT-PARKER (1978) –que cubre el período 1960-1977– o la recopilación preparada por NORONHA (1979), sobre las dimensiones sociales y culturales del turismo, no han podido ser consultadas por nosotros a pesar de los esfuerzos que hemos hecho en relación con la segunda⁶, mientras que, afortunadamente, hemos tenido más suerte con otras.

Así por ejemplo, WEITZMÜLLER (1976-77 y 1978-79) publicó en el *Jahrbuch für*

⁶ Al conocimiento de la bibliografía sobre las publicaciones británicas que tratan de *leisure* entre los años 1960 y 1977, hemos llegado a través de PATMORE (1983, p. 245, nota 7). El informe de Noronha relativo a lo escrito en inglés sobre el tema mencionado es citado por DE KADT (1979), p. IX, nota 1, en el prefacio a la obra colectiva *Tourism. Passport to Development?*, resultado de

Fremdenverkehr una bibliografía sobre el turismo, en la que, ordenada alfabéticamente y sin comentar, aparece una información reunida en torno a seis capítulos que se ocupan de cuestiones genéricas y del desarrollo histórico del turismo, de las causas que han motivado su evolución, de sus aspectos económicos globales, de las organizaciones y empresas turísticas desde el punto de vista institucional y funcional y de varios tipos de turismo y de política turística. Cada uno de estos epígrafes está subdividido en apartados que no consideramos oportuno mencionar.

GOELDNER y DICKE (1980) realizaron una importante *Bibliography of Tourism and Travel Research Studies, Reports and Articles*, que como se expone en la introducción, es la quinta de las preparadas desde 1960 por la *Business Research Division* de la Universidad de Colorado. El material se reseña brevemente en los nueve volúmenes, y se utilizan los siguientes títulos para cada uno de ellos: *Information Sources, Economics, International Tourism, Lodging, Recreation, Transportation, Advertising-Planning, Statistics-Visitors e Index*, en el que se presenta todo ordenado por autores, geográficamente y por materias.

Un año más tarde, además del trabajo de SPERLING (1981), orientado fundamentalmente hacia la enseñanza, del mismo modo que las interesantísimas y muy útiles recopilaciones bibliográficas realizadas por SCHRAMKE (1983) y RICHERT-SCHRAMKE (1984) sobre unidades didácticas y materiales para la clase de geografía durante el período comprendido entre los años 1970 y 1983⁷, salió también al mercado la amplísima bibliografía interdisciplinaria editada por STEINECKE (1981), en dos volúmenes, sobre la *Fremdenverkehrs- und Naherholungsforschung*, en la cual se incluyen, sin comentario ni estudio introducto-

un seminario patrocinado por el Banco Mundial y la UNESCO, celebrado en 1976. De este libro, aparecido por primera vez en el mercado en 1977, usamos una reimpresión del año 1984.

⁷ La obra de W. Sperling, catedrático de Geografía en la Universidad de Tréveris –en este caso, el segundo libro– está editada por la prestigiosa *Verlag für Paedagogische Dokumentation* de Duisburgo. Con una pequeña introducción a los apartados G: 131 y G: 132, este autor recogió una selección de títulos en lengua alemana ordenados alfabéticamente sobre los aspectos científicos de la *Fremdenverkehrsgeographie/Geographie des Freizeitverhaltens* (pp. 948-955) o educacionales (pp. 956-961), todo ello dentro de un epígrafe más amplio denominado *Sozialgeographie* y utilizando también subdivisiones temáticas.

El primer volumen, preparado por el profesor oldenburgués W. Schramke, corresponde a los años 1970-1980; mientras que, el segundo –a cargo de S. Richort y W. Schramke–, recoge lo aparecido durante los años 1981 y 1983. En esta guía comentada, en la que se recomienda especialmente la lectura de los trabajos resaltados con un asterisco, el lector puede consultar los epígrafes dedicados al *Freizeit/Erholung* (pp. 410-442 y 195-201) y al *Tourismus* (pp. 529-540 y 248-250 de los tomos correspondientes a 1983 y 1984), además de los registros temáticos, regionales y por autores.

rio, más de 6.500 títulos. El primer tomo se compone de ocho capítulos dedicados a lo siguiente: la investigación del *Fremdenverkehr* y de la *Naherholung* –concepto y método de la *Geographie der Freizeit*, manuales, bibliografías, estadísticas y trabajos acerca de la didáctica de esta subdisciplina–; turismo y *Naherholung* –desarrollo y estructura de aquél, tipos de turismo, turismo y fronteras, así como *Naherholung*–; turismo, *Naherholung* y espacio –las localizaciones del turismo, los espacios recreacionales, la significación espacial del turismo y de la *Naherholung*–; el turismo, el esparcimiento en las cercanías y el entorno ambiental –los fundamentos geográficos del turismo, las consecuencias del turismo sobre la naturaleza–; turismo, recreación y sociedad –sociología y antropología del turismo y de la *Naherholung*, psicología del turismo, turismo y pedagogía–; el turismo, la recreación y la economía –el turismo y la ciencia económica, la relación entre la oferta y la demanda turísticas, el alojamiento y la industria turística, las consecuencias del turismo sobre otras ramas de la economía y aspectos económicos de la *Naherholung*–; turismo, recreación y comunicaciones –el turismo y el transporte, el esparcimiento y el transporte–; la planificación y la política turísticas –métodos para la evaluación del paisaje, valores recreacionales y elementos del paisaje, intervenciones estatales en la política turística, turismo y ordenación del espacio, turismo y planificación de infraestructuras, planificación de los espacios recreacionales, turismo y protección del medio ambiente, turismo y ordenación paisajística, turismo y parques nacionales y naturales–. El segundo volumen ordena los trabajos por áreas y países y presenta, al igual que el primero, un índice de autores al final.

En España –empleando solamente algo de lo incluido en la sección segunda de la parte II de su tesis doctoral, defendida en Bellaterra en 1983, pues su *Bibliographical Analysis*, pp. 66-137 del volumen primero no se reduce exclusivamente al ámbito anglosajón, sino que se incorporan también al mismo ideas procedentes de otras geografías, entre las que se encuentran la francesa y la española–, PRIESTLEY (1984) publicó, un año después, un estado de la cuestión de la Geografía del Turismo en el Reino Unido. Usó para ello una bibliografía estructurada en torno a ocho apartados que tratan de estudios sobre el ocio y el tiempo libre, de los textos generales, de publicaciones con alto interés teórico y/o metódico, de trabajos útiles en el caso de que se deseara abordar cuestiones relativas a la demanda y a los recursos que tienen que ver con el ocio, de las obras significativas para la planificación del ocio, de contribuciones pioneras, de investigaciones sobre temas rurales, así como de otras referidas a problemas costeros y urbanos, y a los deportes de invierno. Obras que se enmarcan dentro de un breve discurso que precede a la presentación de la bibliografía, la cual, prácticamente, está sin comentar.

Finalmente, ya en el año 1984 –como tomo quinceavo de los *Berlinger Geographische Studien*; los anteriores a los que ya nos hemos referido correspondían a los núm. 8 y 9 de la misma serie–, STEINECKE (1984) publicó otro trabajo, en el cual se recogían 1400 títulos aparecidos entre los años 1979 y 1984 sobre el tema que nos ocupa. Para lo que aquí nos interesa –si bien ahora, en el apartado conceptual, como punto 1.1.2.7, se incluye expresamente el enfoque teórico vinculado a la teoría de la percepción–, la estructura es similar a la recién expuesta, por lo que no nos extendemos más.

Conjuntamente con otros autores –HOFMEISTER-STEINECKE (1984) y KULINAT-STEINECKE (1984)–, este geógrafo berlinés, que investiga hace ya más de una década en el área de la Geografía del Ocio, ha presentado buenas recopilaciones. En el primer caso, con B. Hofmeister –un prestigioso colega que desarrolla su labor también en la antigua capital alemana–, como colofón a un libro que reúne una serie de lecturas temáticas en el campo de la *Geographie des Freizeit-und Fremdenverkehrs*, ordenadas alrededor de cuatro puntos que se ocupan de los repertorios bibliográficos existentes, de las introducciones y exposiciones globales, de las obras colectivas, y también de un material más variado para profundizar. Y en el segundo –en este caso en colaboración con K. Kulinat, un miembro del Departamento de Geografía de la Universidad de Stuttgart–, al final de un manual introductorio a la rama ya citada de la geografía. A pesar de que la bibliografía no está dividida en epígrafes, el lector tiene resaltado con un asterisco lo que se considera significativo para acercarse y obtener una visión global sobre los problemas que conlleva el análisis geográfico de las actividades del ocio. Pese a no estar comentadas las obras que se recogen, los sugeridores estudios introductorios cumplen esa función más que de sobra. Tal y como lo hemos puesto de manifiesto en una recensión de estos dos libros aparecida en esta misma revista (núm. 6, 1985, pp. 195-199), los consideramos –junto con el trabajo de MAIER (1982) y la recientísima obrita de WOLF-JURCZEK (1986)– como los más importantes en lengua alemana para acercarse a lo que en estos momentos nos preocupa, tanto por la experiencia de los autores como por la sencillez y rigor con el que están escritas.

Si bien someramente, la presentación que hemos hecho del contenido de diversas bibliografías temáticas sobre la geografía internacional del ocio pone de manifiesto la vitalidad de la misma, es conveniente que en nuestro país –dadas sus peculiares características– la comunidad de geógrafos se abra a los conceptos y a los métodos que se utilizan, ya desde hace tiempo, fuera de nuestras fronteras. Para ello, aunque solamente como condición necesaria, es preciso que aquéllos se conozcan. Ayudar a su difusión ha sido, precisamente, el objetivo primordial de estas «notas».

BIBLIOGRAFÍA

- BILLON, F. (1976), *Bibliographie zur Freizeitliteratur (ab 1965)*, Düsseldorf, 136 pp.
- BLOTEVOGEL, H. y HEINEBERG, H. (eds.) (1976), «*Geographie des Freizeitverhaltens/ Fremdenverkehrsgeographie*» *Bibliographie zum Geographiestudium* 2, Padeborn, Ferdinand Schoeningh, pp. 73-83.
- BRIÈRE, R. (1962), «Esquisse bibliographique de géographie touristique», *Revue Canadienne de Géographie* 16, pp. 57-68.
- COSGROVE, I. y JACKSON, R. (1972) *The geography of recreation and leisure*, Londres, Hutchinson, 162 pp.
- DELBAERE, R. (1984), «L'approche géographique et l'étude des loisirs. Le projet Loreto et l'importance de la linguistique dans cet ensemble», *Norois* 124, pp. 605-608.
- GOELDNER, C. R. y DICKE, K. (1980), *Bibliography of tourism and travel research studies, reports and articles*, Boulder, Colorado, University of Colorado, vols. 1-9.
- HOFMEISTER, G. y STEINECKE, A. (eds.) (1984), *Geographie des Freizeit- und Fremdenverkehrs*, Darmstadt, Wissenschaftliche Buchgesellschaft, 402 pp.
- KADI, E. de (1984), *Tourism. Passport to development?*, publicado por World Bank. UNESCO, Oxford University Press, 2a. ed. (1a. ed. 1979), 360 pp.
- KNIGHT, J. y PARKER, S. (1978). *A bibliography of British publications on leisure, 1960-1977*, Leisure Studies Association.
- KRETSCHMER, I. (1981), *Literatur zur Geographie des Fremdenverkehrs und Freizeitverhaltens*, Viena, Inst. für Geographie der Universität, 3a. ed. (1a. ed. 1974), 170 pp.
- KULINAT, K. (1972), «Die Typisierung von Fremdenverkehrsorten: Ein Diskussionsbeitrag», en HOEVERMANN, J., y OVERBECK, G. (eds.): *Hans-Poser-Festschrift*, Göttingen, Goltze, pp. 521-533.
- KULINAT, K. y STEINECKE, A. (1984), *Geographie des Freizeit- und Fremdenverkehrs*, Darmstadt, Wissenschaftliche Buchgesellschaft, 264 pp.
- LUIS, A. (1987), *Invitación al estudio de la geografía española del ocio. Guía introductoria*, Santander, mecanografiado, 710 pp.
- MCINTOSH, R.W. y GOELDNER, CH. R. (1984), «Appendix C: Data Sources for Travel and Tourism Research», *Tourism: Principles, Practices, Philosophies*, Nueva York, etc., J. Wiley, 4a. ed., pp. 503-518.
- MAIER, J. (1982), «Geographie der Freizeitstandorte und des Freizeitverhaltens», en MAIER, J. et al., *Sozial- und Wirtschafts-geographie*, vol. 2. Munich, Paul List Verlag, pp. 160-276.
- MARIOT, P. (1968), «Beitrag zur Bibliographie der Werke über die Geographie des Fremdenverkehrs», *Geograficky Casopis* 20 pp. 72-84.
- MATZNETTER, J. (Ed.) (1974), *Studies in the Geography of Tourism, Papers read and submitted for the Working Group, Geography of Tourism and Recreation*, Salzburg, 2-5 mayo 1973, Frankfurt am Main, 346 pp.
- NORONHA, R. (1979), *Social and Cultural dimensions of Tourism: A Review of the Literature in English*, draft report (to be issued as a World Bank Working Paper).
- PATMORE, J.A. (1983), *Recreation and resources: Leisure patterns and leisure places*, Oxford, Blackwell, 280 pp.
- PRIESTLEY, G. K. (1984), «La geografía del turismo: un análisis de la producción bibliográfica del Reino Unido, a partir de 1960», *Documents d'Análisi Geogràfica* 4, pp. 157-171.
- RICHERT, S. y SCHRAMKE, W. (1984), *Unterrichtseinheiten und Unterrichtsmaterialien im Fach Geographie 1981-1983*, Universität Oldenburg, Zentrum für pädagogische Berufspraxis, Oldenburg, 608 pp.
- RUPPERT, K. y MAIER, J. (1969), «Geographie und Fremdenverkehr. Skizze eines fremdenver-

- kehrsgographischen Konzepts», *Wissenschaftliche Aspekte des Fremdenverkehrs*, Hannover, Jänecke, pp. 89-101.
- SCHUCH, E. K. (1972), «Bibliographie», *Soziologie der Freizeit*, Colonia, Kippenhauert & Witsch, pp. 329-340.
- SCHRAMKE, W. (1983), *Unterrichtseinheiten und Unterrichtsmaterialien im Fach Geographie 1970-1980*, Universität Oldenburg, Zentrum für pädagogische Berufspraxis, Oldenburg, 1.259 pp.
- SPEHLING, W. (1981), «Sozialgeographie (Fremdenverkehrsgeographie, Geographie des Freizeitverhaltens – Titelauswahl; Sozialgeographie-Fremdenverkehrsgeographie, Freizeitverhalten im Geographieunterricht)», in *Geographieunterricht und Landschaftslehre Sachbericht und Bibliographisches Handbuch 1968 bis 1979/80*, vol. 2. Duisburg, Verlag, für pädagogische Dokumentation, pp. 948-961.
- STEINECKE, A. (ed.) (1981), *Interdisziplinäre Bibliographie zur Fremdenverkehrs- und Naherholungsforschung. Beiträge zur allgemeinen Fremdenverkehrs- und Naherholungsforschung*, 2 vols. Berlin, Institut für Geographie der Technischen Universität Berlin, 583 y 305 pp.
- STEINECKE, A. (ed.) (1984), *Interdisziplinäre Bibliographie zur Fremdenverkehrs- und Naherholungsforschung. Beiträge zur allgemeinen Fremdenverkehrs- und Naherholungsforschung*, Berlin, Institut für Geographie der Technischen Universität Berlin, 428 pp.
- WETZMÜLLER, G. (1976-77), «Bibliographie zum Fremdenverkehr (Teil 1)», *Jahrbuch für Fremdenverkehr*, 24/27, pp. 112-123.
- WETZMÜLLER, G. (1978-79), «Bibliographie zum Fremdenverkehr», *Jahrbuch für Fremdenverkehr*, 26/27, pp. 160-174.
- WOLF, K. y JURCZEK, P. (1986), *Geographie der Freizeit und des Tourismus*, Stuttgart, Eugen Ulmer Verlag, 167 pp.