

Presentació

and similar papers at core.ac.uk

provided by Diigo

Aquest volum miscel·lani de PAPERS. REVISTA DE SOCIOLOGIA conté informació sobre les percepcions i l'actitud sobre el medi ambient en l'àmbit rural i urbà. Totes dues dimensions es complementen amb texts que presenten el tema de la participació en la democràcia local en una àrea com el Gran Londres i la seva institució gestora. S'hi contempla el tema des d'una perspectiva general, com és la de la creació de mentalitats ambientals que adoptin comportaments respectuosos vers la conservació del planeta i que elaborin discursos que puguin influir en l'opinió pública. La qüestió també hi és tractada des de la perspectiva d'un col·lectiu molt concret: els agricultors. A partir d'un enfocament multidimensional (des del punt de vista econòmic, social, polític, etc.), s'hi analitzen les possibilitats d'un programa agroambiental que s'interrelaciona amb una estructura d'oportunitats propera tant a l'Administració com a les organitzacions professionals agràries. El coneixement d'un cas concret de pràctica política, com és l'experiència participativa de democràcia local en una gran ciutat europea, complementa aquest coneixement amb escriu.

Un paper central en la realitat econòmica de les societats avançades és el de l'economia social, anomenat el «tercer sector», que, en l'àmbit públic, genera actualment molts llocs de treball i ocupacions que proporcionen beneficis, igual que les ocupacions del sector privat tradicional. A part de les diferències conceptuals presents a diverses societats occidentals (els Estats Units versus Europa), la crisi de l'Estat de benestar, la lliure acció del mercat, entre d'altres, poden dur a una depreciació d'aquestes activitats tan centrades a generar benestar en el si de la població. Les conseqüències de la sobrecàrrega de l'Estat de benestar són analitzades també en aquest volum.

També són objecte d'estudi les percepcions sobre la guerra de l'Iraq i les manifestacions polítiques que va comportar per part d'entitats i institucions, a més dels efectes electorals d'aquests posicionaments. Uns altres temes, igualment nous i d'actualitat, són els referents a la potencialitat associativa dels immigrants per a la seva integració sociocultural i l'adopció internacional com a nova forma d'organització familiar. La moda en l'era de la globalització comporta una reflexió d'interès econòmic i social.

Carlota Solé