



Alianza de Aprendizaje
Desarrollo Rural Sostenible



IDRC

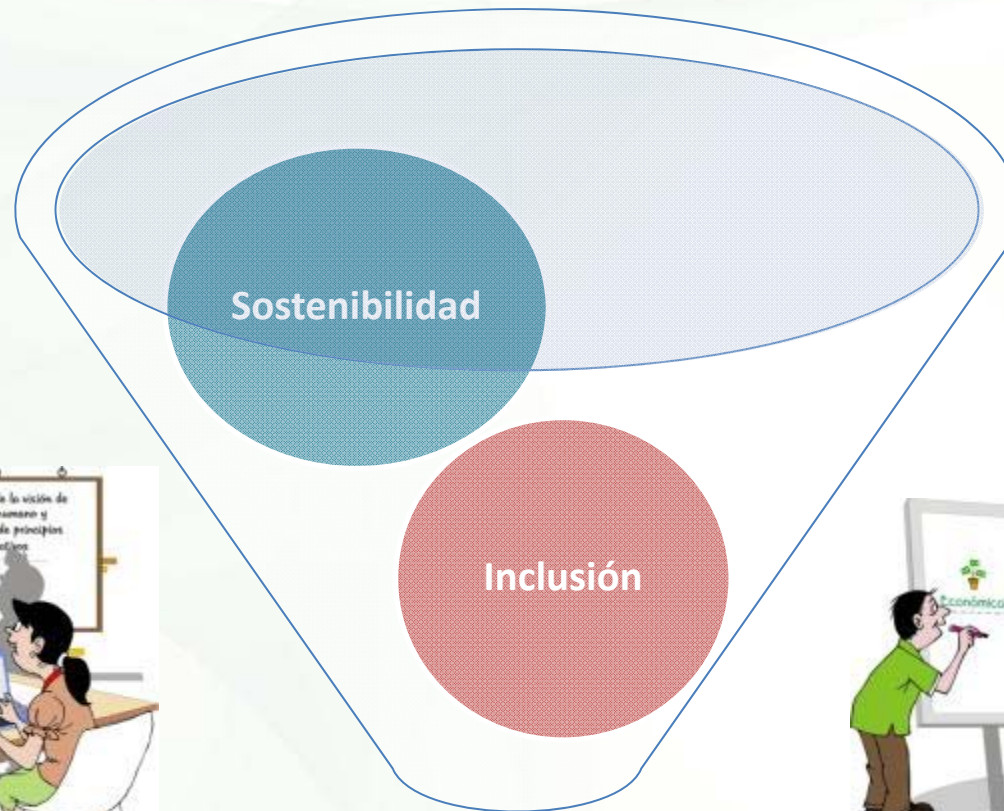
CRDI

Cadenas de Valor 2.0

***Promoviendo la gestión de
información y conocimiento para el
desarrollo de cadenas de valor***



Marco conceptual y analítico



Cadenas de Valor 2.0



Promoviendo Value Chains 2.0

Acceso y uso limitado de información y conocimiento por parte de los actores mas vulnerables de las cadenas de valor: generalmente las familias productoras y sus organizaciones



La nueva revolución agrícola será una revolución digital?

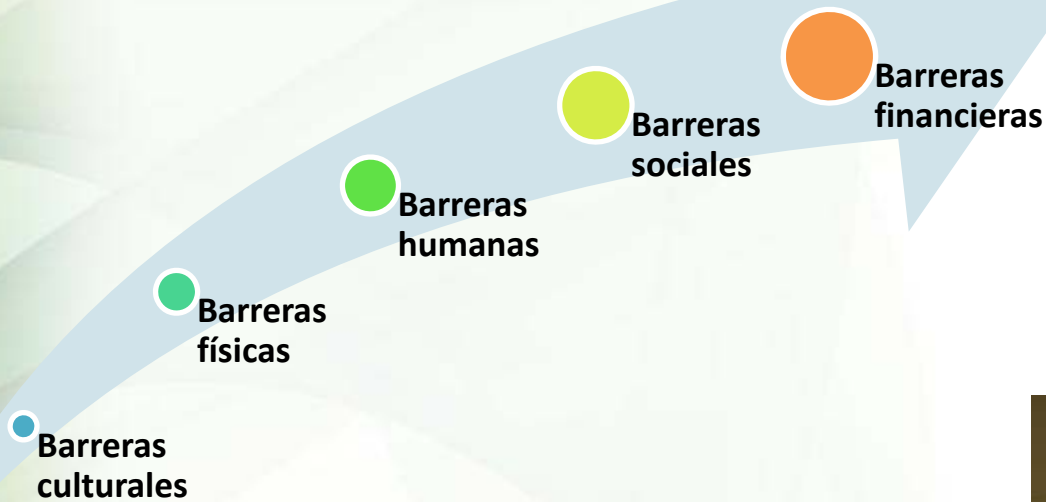


Debemos aprovechar la revolución digital que esta masificando la innovación agrícola



Los nuevos descubrimientos están haciendo posible llevar la ciencia y la tecnología agrícola a los productores y productoras pobres.

***Probablemente.. pero ... es necesario
superar las..***



**... y un enfoque y
metodología
apropiada**

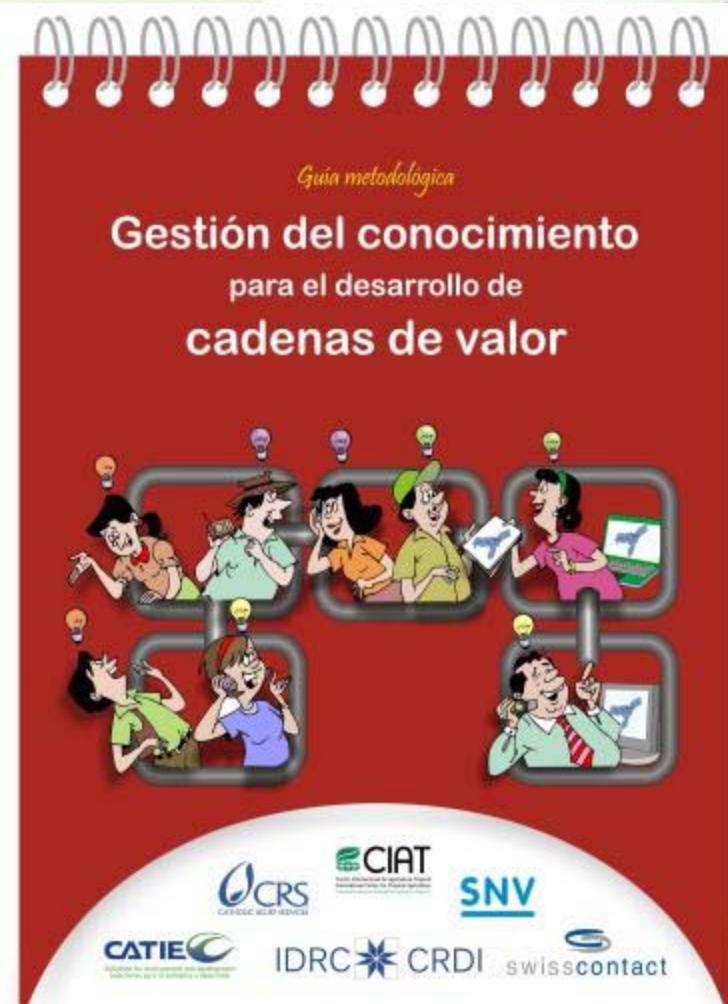


El Ciclo de Aprendizaje



**Metodología
desarrollada,
validada y
ajustada**

**Sistemas de
información a
la medida**



Diseño metodológico



Motivación y sensibilización de organizaciones focales

Motivación y sensibilización inicial

Preselección de organizaciones focales

Revisión documental



Demandas de información en organizaciones focales

Contextualización y mapeo de la cadena

Identificación de demandas de información

Precisión de demandas de información



Flujos de información en la cadena

Análisis de relacionamiento y gobernanza

Identificación de oportunidades para compartir información

Precisión de oportunidades para compartir información



Documentación, negociación y concertación

Retroalimentación, validación y concertación

Preparación de informes de diseño y línea base

Planificación para la implementación



Nicaragua

6 experiencias piloto diseñadas y cinco que están siendo implementadas a la fecha



Honduras





Contribuye al desarrollo humano sostenible



Gestiona y se relaciona

Que hace una organización de productores-as?



Acopia, procesa y comercializa



Promueve e incentiva la producción

Todas las decisiones deben de tomarse a partir de información...



¿Qué decisiones?

Promover e incentivar la producción

Acopiar, procesar y comercializar



¿Qué información?

Información de la finca y el estado de las plantaciones

Destinos, compradores, precios, condiciones

Necesidades de inversión: ¿En qué? ¿A quienes y cuantos? ¿Cuándo?

Necesidades de financiamiento para acopio

Contenidos para el desarrollo de capacidades

Volumen de producción de las personas asociadas, calidad, ubicación

Las organizaciones identificaron y analizaron sus procesos claves y limitantes



Procesos Clave	Limitantes
Comercialización	No hay suficiente información sobre mercados, precios y compradores
	Se dan rechazos por diferencias en los análisis de calidad
	El pago a las personas asociados puede tomar mucho tiempo
Apoyo a la producción	La asistencia técnica no logra cubrir la demanda de las personas asociadas [falta de técnicos]
	Errores en el llenado de los registros administrativos y productivos Errores en informes para las certificadoras
	No se sistematizan los registros administrativos, se invierte mucho tiempo en la elaboración de informes

Las organizaciones identificaron y analizaron sus procesos claves y limitantes

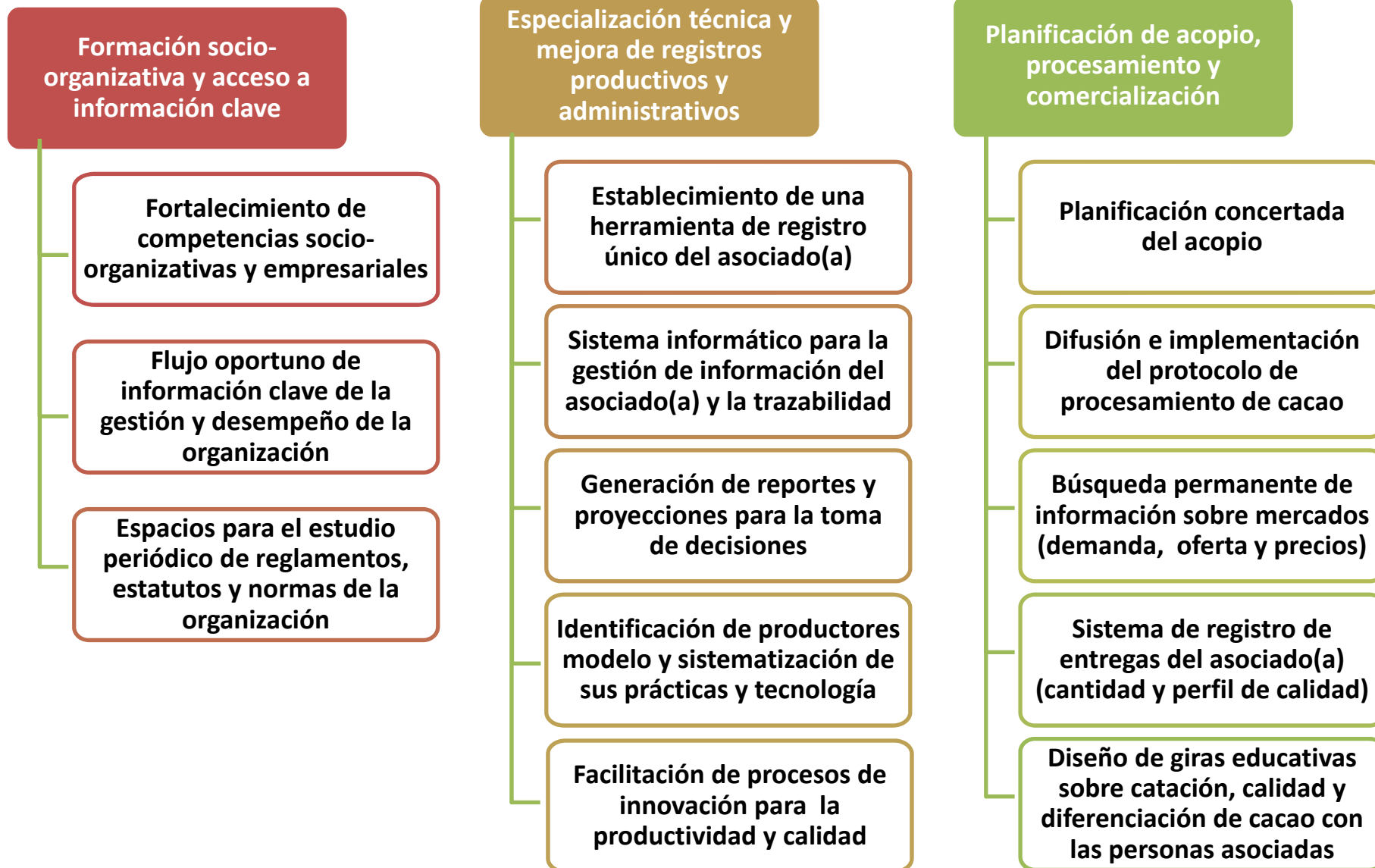


Procesos Clave	Limitantes
Acopio	No hay suficiente información sobre las calidades y características del cacao producido por los asociados
	Incumplimiento de los compromisos de entrega de las personas asociadas
	No hay retroalimentación hacia los asociados sobre las calidades de cacao que entregan en los acopios
Gestión organizativa	Directivos desconocen las funciones para las cuales fueron electos
	La información clave sobre la gestión y desempeño de la organización se comparte una vez al año, por tanto, las personas asociadas desconocen como esta su organización
	No existen espacios para compartir información general de la organización y las personas asociadas

Esquema de funcionamiento del sistema propuesto



Esquema de funcionamiento del sistema propuesto



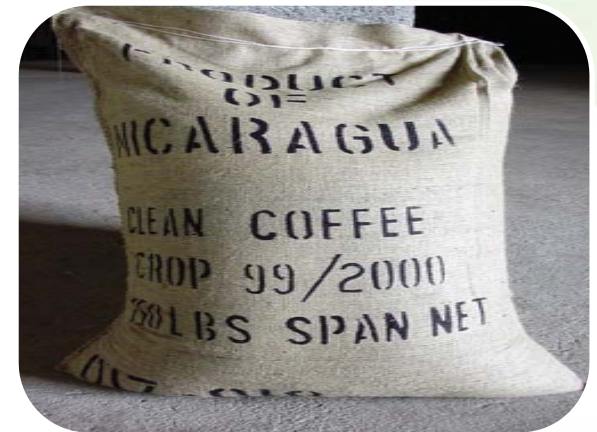
Objetivos de los sistemas diseñados



Mejorar la provisión de servicios para el desarrollo de la cadena de valor



Rendición de cuentas como un medio para fortalecer la acción colectiva



Apoyar los procesos de trazabilidad para acceder a mercados diferenciados



Objetivos de los sistemas diseñados



**Gestión integral del riesgo
(climático, comercial,
institucional)**



**Sistematización y difusión
de practicas para mejorar
productividad, calidad y
para la adaptación al
cambio climático**



**Planificación de siembras,
acopio y ventas/contratos
para responder a las
demandas del mercado**



Barreras para acceder y usar información



Valor que se da a la información y el conocimiento como activo



Falta de incentivos para compartir información



Capacidades y competencias limitadas del recurso humano



Procesos organizativos débiles



Lecciones aprendidas a la fecha



Trabajar con las organizaciones de productores como el punto focal



Diseño de sistemas a la medida de las necesidades de las organizaciones



Enfoque en el trabajo por hacer y mantener los sistemas lo mas sencillos posibles



Lecciones aprendidas a la fecha



Compromiso de los actores de la cadena con base en su participación activa en el proceso de diseño del sistema



Motivación y sensibilización constante



Establecer y mantener un proceso de evaluación de indicadores de gestión, desempeño e impacto para que los beneficios estén explícitos



El camino a seguir...



Establecimiento del sistema (cacao), desarrollo de competencias y seguimiento para continuar con el proceso de aprendizaje, sistematizarlo y documentarlo



Darle seguimiento por un periodo suficientemente largo para evaluar cambios en los indicadores de gestión, desempeño e impacto; y realizar los ajustes necesarios



Replicar con otras organizaciones que participan en la cadenas de valor
Agregar a escala regional y nacional para contar con un sistema de información nacional

MUCHAS GRACIAS!

