

Congreso Nacional de Periodismo Digital

Huesca, del 20 al 21 de enero de 2005

Santiago Tejedor Calvo

Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació
Universitat Autònoma de Barcelona

Sumario

- | | |
|--|------------------------------------|
| 1. Sexta cita en Huesca | 4. El aporte universitario |
| 2. Programa | 5. El periodista digital en España |
| 3. Conclusiones: periodismo en papel, periodismo en bits | 6. Web de interés |

Cerca de 250 periodistas de todo el mundo participaron en la VI edición del Congreso Nacional de Periodismo Digital de Huesca (www.congresoperiodismo.com), que tuvo lugar del 20 al 21 de enero de 2005. La revolución de la fotografía digital, los diarios con dos redacciones distintas para la edición de papel y la digital, el reto de elaborar contenidos propios, el género del reportaje o la situación laboral del periodista digital en el panorama español, fueron los temas que se trataron a lo largo de las diferentes jornadas de trabajo.

1. Sexta cita en Huesca

Minutos antes de la inauguración del Congreso Nacional de Periodismo Digital de Huesca (España), los más asiduos comentan entre risas una anécdota que, según parece, se ha ido transmitiendo de edición en edición: «Al principio, muchos de los periodistas que llegaban a Huesca preguntaban dónde estaba ubicada esta localidad aragonesa. Sin embargo, esta frase ha dado pie a otra más sugestiva que cada año suele cerrar el Congreso: Nos vemos el próximo año en Huesca». El Congreso, que cumple su sexta edición, se ha convertido en una cita obligada para aquéllos que están interesados en el periodismo electrónico e, incluso, para muchos constituye el foro de debate de la profesión periodística más importante de Europa.

Cerca de 250 periodistas participaron en la última edición del Congreso Nacional de Periodismo Digital de Huesca. Entre ellos, se encontraban representantes de las ediciones *on-line* de los principales periódicos españoles, así

como profesionales de medios europeos y latinoamericanos: *El Periódico de Catalunya*, *El País*, *Reuters*, *Al Yazira*, *ABC*, *Clarín.com*, *El Mundo.es*, *La Vanguardia.es*, *BBC*, *The New Yorker*, *PDA*, *Ociocritico.com*, *Libertad Digital*, *CNN+*, *TVE*, *Tele 5*, *Le Monde...*

El mundo académico también estuvo presente en el Congreso. Investigadores y docentes de la Universidad de Santiago de Compostela, la Universidad del País Vasco, la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad de Alicante, la Universidad de Sevilla y la Universitat Autònoma de Barcelona, entre otras, se dieron cita en este evento, en el que destacados profesionales del periodismo electrónico analizaron la situación de las publicaciones digitales y reflexionaron sobre los retos, las transformaciones, las problemáticas y las posibilidades de la nueva forma de periodismo que ha inaugurado la red.

2. Programa

El Congreso, organizado por el Ayuntamiento de Huesca y la Asociación de Prensa de Aragón y apoyado por instituciones y empresas como el Gobierno de Aragón, la Diputación de Huesca, Ibercaja o Microsoft, se ha centrado, en su VI edición, en las siguientes grandes líneas temáticas: la revolución de la fotografía digital, los diarios con dos redacciones distintas para la edición de papel y la digital, el reto de elaborar contenidos propios, el género del reportaje o la situación laboral del periodista digital en el panorama español. Junto a las ponencias y mesas redondas, el Congreso ha incluido entrevistas en directo con periodistas de reconocido prestigio abiertas a las preguntas del público. Entre ellas, destacó la charla que Carlos Enrique Bayo, redactor jefe de Internacional de *El Periódico de Catalunya*, mantuvo con Dima Khatib, productora y corresponsal de la televisión árabe *Al Jazeera* (*Al Jazeera*), que ha realizado, entre otros trabajos periodísticos, la cobertura de los conflictos de Afganistán e Irak.

En el marco del Congreso, se hizo entrega del premio «Blasillo de Huesca 2004 al ingenio español en Internet» al periodista Arcadi Espada por su weblog www.arcadi.espa.com, en el que ha publicado un diario con comentarios sobre informaciones de los principales diarios. El premio, patrocinado por el ayuntamiento de Huesca y dotado con 6.000 euros, fue creado a propuesta de Antonio Fraguas, Forges, con el objetivo de premiar el ingenio de los internautas.

El programa del Congreso, que se desarrolló en el Centro Cultural Matadero de Huesca, contó con las siguientes ponencias y actividades:

Jueves 20

Inauguración a cargo de Anton Franco, director de *El Periódico de Catalunya*.

Viernes 21

Ponencia: «Vivir de Internet. La experiencia de los medios que sólo se publican en la red». Moderador: Francisco Sierra, director de Multimedia de Antena 3. Intervenciones de: Albert Cuesta, periodista del Canal PDA; Fernando Jáuregui, director de *Ociocrítico.com*, y Guillermo Rodríguez, periodista de *Libertad Digital*.

Sábado 22

Un día con Jon Lee Anderson. El periodista del *The New Yorker* explica su método para la realización de perfiles. La jornada, que se desarrolló de las 10:00 a las 19:00 h, se celebró en el Centro Cultural Ibercaja de Villahermosa.

Ponencia: «La revolución de la fotografía digital». Moderador: Antonio Espejo, periodista y fotógrafo de *El País*. Intervenciones de: Daniel Gluckmann, fotógrafo de la Agencia Cover; Enrique Shore, fotógrafo de la Agencia Reuters; Jordi Cortina, fotógrafo de *El Periódico de Catalunya*, y Susana Sáez, fotógrafa free-lance.

Ponencia: «La situación del periodista digital en España». Intervenciones de: Carmen Rivas, CCOO (responsable de la Agrupación de Periodistas); Fernando González Urbaneja, presidente de la Asociación de la Prensa de Madrid, y Ramón Jáuregui, diputado del PSOE.

Comunicaciones: «Tendencias del marketing on-line en Europa y España», a cargo de Michael Kleindl, presidente de EIAA. Presenta: Jaime Armengol, director de *El Periódico de Aragón*.

Entrega del Premio Blasillo de Huesca 2004, con la presencia de Forges. Presenta: Javier García Antón, subdirector del *Diario Alto Aragón*.

Entrevista a Dima Khatib, productora y corresponsal de la televisión árabe Al Yazira (*Al Jazeera*), a cargo de Carlos Enrique Bayo, redactor jefe de Internacional de *El Periódico de Catalunya*.

Ponencia: «Medios públicos versus medios privados». Moderador: Jorge Alcalde, director de la revista *Quo*. Intervenciones de: Antonio San José, director de informativos de CNN+; Fran Llorente, director de informativos de Televisión Española; Gloria Lomana, directora de Antena 3 Noticias, y Juan Pedro Valentín, director de Informativos de Tele 5.

*Continuación***Jueves 20**

Ponencia: «Dos redacciones, una cabecera compartida». Moderador: José Manuel Nieves, del diario *ABC*. Intervenciones de: Guillermo Culléll, director de *Clarín.com*; Arsenio Escobar, director de *20 Minutos*; Gumersindo Lafuente, director de *El Mundo.es*; Txema Alegre, de *La Vanguardia.es*, y Roberto Belo Robella, periodista de *BBC World Service*.

Viernes 21

Conferencia: «El futuro de los sitios de información», por Jean François Fogel, periodista del diario francés *Le Monde*. Presenta: Rafael Bardají, director del *Máster del Heraldo de Aragón*.

Sábado 22

Coloquio y tertulia: «La dificultad de elaborar contenidos propios. El reportaje». Moderador: José Cervera. Intervienen: Jon Lee Anderson, periodista de *The New Yorker*, y Ramón J. Campo, periodista del *Heraldo de Aragón*.

Entrevista al periodista Arcadi Espada. El Premio Blasillo de Huesca de 2004, Mariano Gistaín, interrogará al galardonado este año, el periodista y profesor Arcadi Espada.

Clausura con la intervención de Victoria Prego, subdirectora de *El Mundo*.

3. Conclusiones: periodismo en papel, periodismo en bits

Las principales conclusiones de las ponencias del Congreso se pueden resumir en los siguientes puntos:

La revolución de la fotografía digital

Junto a la rapidez que introduce la digitalización, se deben garantizar los mecanismos de control necesarios para impedir cualquier alteración de la esencia de la fotografía. La credibilidad constituye un objetivo prioritario. La calidad de la fotografía en prensa puede verse afectada negativamente si se sustituyen los fotógrafos profesionales por periodistas equipados con cámaras digitales.

Dos redacciones, una cabecera compartida

La gran variedad de soluciones en los medios en los que la redacción tradicional y la digital comparten una misma cabecera denota la inmadurez del medio. Existen diferentes modelos entre los que destacan los siguientes: dos cabeceras y dos redacciones diferenciadas y dos cabeceras y una sola redacción.

Vivir de Internet

Con una publicidad y unos servicios especializados adaptados al soporte digital, se puede hablar de un modelo de negocios en línea rentable.

La situación del periodista digital en España

En el terreno del periodismo digital, se requiere una mejora general de las condiciones laborales. Se calcula que existen actualmente 25.000 periodistas en activo en España, de los que 1.500 realizan su trabajo en Internet. La tercera parte de éstos últimos no poseen siquiera un contrato laboral.

Medios públicos frente a medios privados

El modelo actual de televisión pública es incapaz de competir en igualdad de condiciones con el resto de televisiones. Con la equiparación tecnológica de los diferentes modelos televisivos, la televisión pública deberá de ofrecer servicios nuevos de forma gratuita.

4. El aporte universitario

Progresivamente, la participación del mundo universitario ha crecido en el Congreso de Huesca, sea con la organización, cada dos años, de una mesa redonda para analizar el periodismo digital desde el ámbito universitario, sea mediante la inclusión y publicación de comunicaciones presentadas por investigadores y docentes del ámbito de la Comunicación.

Con un total de quince comunicaciones, la sexta edición del Congreso ha sido la que ha presentado una mayor participación, frente a las nueve comunicaciones de la quinta edición, las seis de la cuarta y las nueve de la tercera, en la que por primera vez se incorporaron este tipo de trabajos.

Si bien el CD-Rom del VI Congreso incluye todas las comunicaciones presentadas desde la tercera edición, a continuación, se incluyen únicamente las síntesis de las comunicaciones correspondientes a la presente edición (Los textos íntegros se encuentran disponibles en el sitio web: www.congresoperiodismo.com).

Título y autores	Resumen
«Cibermedios Gallegos: Modelo único», por José Villanueva Rey, Xosé Pereira Fariña, Manuel Gago Mariño, Xosé López García (Grupo de Investigación Novos Medios, Universidad de Santiago de Compostela).	Reflexión sobre las diferencias entre las ediciones electrónicas de periódicos impresos gallegos y los cibermedios que carecen de edición en papel. Para llevar a cabo este estudio, se hizo un análisis de contenido de los ocho principales cibermedios gallegos, lo que permitió a los autores concluir que las diferencias entre estos dos tipos de cibermedios son mínimas.
«Diario información vs. Diarioinformacion.com: ¿Existe alguna diferencia?», por Julián Sanmartín Navarro (Universitat Autònoma de Barcelona).	Estudio comparativo de la edición impresa del diario <i>Información</i> en su edición de Elche, y la web que este periódico posee en Internet (www.diarioinformacion.com).
«La prensa generalista de pago y su adaptación a Internet: El caso de Aragón», por Fernando Sabés Turno (Universitat Autònoma de Barcelona).	Estudio de los proyectos de los principales medios de comunicación aragoneses presentes en Internet y análisis de cómo plasman su diario en la red.
«El periodista digital: El perfil del nuevo comunicador», por Ana Belén Becerra Navarro, investigadora UCM y periodista digital regmurcia.com.	Reflexión en torno al nuevo perfil del comunicador del siglo XXI, del nuevo público al que debe informar, de las dificultades que entorpecen su labor diaria y de las exigencias que el periodista reclama en su formación universitaria.
«El desafío profesional del periodista digital ante las posibilidades de Internet», por Kodobika Meso Ayerdi (Universidad del País Vasco).	Análisis de las características del «periodista multimedia» que inaugura Internet y de las posibilidades que le brinda la red.
«El periodismo digital: Un nuevo espacio de comunicación», por Manuela Rau de Almeida Callou (Universitat Autònoma de Barcelona).	Estudio del periodismo digital, analizando sus particularidades en cuanto medio de comunicación y las mudanzas producidas en la nueva forma de «noticia» que introduce.

Continuación

Título y autores

Resumen

«Internet como fuente de información en el periodismo internacional: Bruselas como caso de estudio», por Myriam Redondo Escudero (Universidad Carlos III de Madrid).

Reflexión sobre las posibilidades de que Internet sea utilizado como fuente de información internacional, permitiendo sustituir algunas de las rutinas habituales de los corresponsales (como su asistencia a ruedas de prensa diarias) por labores de «mesa y navegación en la red». Se estudió el contenido de las noticias publicadas durante un año por los corresponsales de *El Mundo* y *El País* destinados en Bruselas.

«Los libros de estilo en los diarios electrónicos: En busca de una normativa o identidad digital», por Santiago Tejedor Calvo (Universitat Autònoma de Barcelona).

Se plantea la necesidad de reflexionar sobre las características que debería presentar un libro de estilo de un diario electrónico, como instrumento de ayuda en la consolidación de los fundamentos de una redacción ciberperiodística tan atractiva como eficaz.

«Alternativas a la producción informativa continuada en Internet: Protocolo para la elaboración de noticias», por Manuel López (Universitat Autònoma de Barcelona).

Propuesta experimental para la redacción de las informaciones en línea aplicando las posibilidades del medio digital (hipertexto, multimedia, nuevas fuentes, etc.).

«Contenido informativo y estrategias de presentación en Internet: El “especial temático” como experiencia innovadora de reportaje», por Ainara Larrondo Ureta (Universidad del País Vasco).

Reflexión en torno a nuevas estrategias de diseño y producción de los textos digitales que se alejan de las formas convencionales de narración periodística, haciendo especial hincapié en los llamados «reportajes especiales».

«NBC Universal: Las puertas casi abiertas», por Enrique Jair González Ramírez (Universitat Autònoma de Barcelona).

Estudio de las posibilidades de NBC Universal en el terreno de la creación y difusión de contenidos.

«Un criterio de búsqueda y ejemplo para la ventaja de usabilidad en el portal local: www.grancanaria.com», por Guillermina Franco Álvarez (Universidad Carlos III de Madrid).

Estudio detallado del sitio web www.grancanaria.com desde el punto de vista de la usabilidad.

«Vieiros: La invención del ciberperiodismo gallego», por Helena Domínguez García (Universitat Autònoma de Barcelona).

Análisis descriptivo de la evolución del diario electrónico Vieiros, desde su nacimiento en 1996 hasta el año 2004, al mismo tiempo una panorámica de la historia del ciberperiodismo gallego.

«Consideraciones sobre el estudio de la historia del periodismo en el universo *on-line*», por Lorena R. Romero Domínguez (Universidad de Sevilla).

Reflexión sobre la actitud del investigador en historia que introduce la digitalización y sobre el posible cambio del concepto «historia» en la denominada «sociedad digital».

«El periodista digital ante una perspectiva pedagógica en la redacción: propuestas de trabajo», por Próspero Morán (Universidad Carlos III de Madrid).

Se plantea el uso de modelos de hipertexto que permitan la redacción y posterior lectura de periódicos digitales en lengua castellana, redactados en España, por parte de hablantes de español de Iberoamérica, a la busca de un planteamiento verdaderamente globalizador del trabajo del periodista digital español.

5. El periodista digital en España

En el marco del Congreso, se presentaron, en la revista *Sensor: Cuadernos del Congreso de Periodismo Digital*¹, los resultados de una encuesta realizada a los responsables de la edición electrónica de diferentes medios de comunicación españoles. Entre los temas abordados, destacan las condiciones laborales y económicas de los periodistas digitales, la relación entre la versión impresa y digital (en los casos de empresas periodísticas con dos cabeceras: papel y digital), y la visión que el público y los compañeros de trabajo tienen del periodista digital. A continuación, se detallan las principales conclusiones derivadas de la encuesta:

Temas	Resultados
Perfil del periodista digital	El 70% de los periodistas digitales tienen entre 26 y 30 años de media, en el 85% de los casos su formación se limita a una licenciatura y un 64% lleva trabajando en su medio menos de tres años. En el 66% de los casos, el medio le proporciona formación continua.
Condiciones laborales	El 85% de los periodistas digitales tiene contrato fijo, el 51% cobra entre 12.000 y 20.000 euros anuales (una cantidad inferior a la de sus compañeros de cabecera tradicional).
Responsabilidad del equipo directivo	El 64% de las ediciones digitales posee menos de 5 periodistas. En un 71% de los casos, los responsables del medio tradicional se implican en la línea editorial de la edición digital y en el 66% de los casos el jefe del medio tradicional dispone de la última palabra en caso de que se produzca algún conflicto sobre el tratamiento de algún contenido digital.
Colaboración entre la edición en papel y la digital	En el 54% de los casos, los periodistas del medio tradicional escriben informaciones para el medio digital y en el 51% son los periodistas digitales los que también escriben para la cabecera en papel. El número de horas dedicadas a la actualización de los contenidos oscila, en un 49% de los casos, entre 9 y 16 horas.

Sigue

1. La encuesta se realizó mediante el envío de un cuestionario electrónico a los responsables de la página de Internet de 70 medios de comunicación españoles. De ellos, respondieron un total de 39. Los datos de las encuestas se basan en las respuestas obtenidas de: *El País, La Razón, 20 minutos, Metro Directo, Marca, AS, Expansión, Cinco Días, Gaceta de los Negocios, Sur, Diario de Málaga, Diario de Cádiz, Ideal, Diario de Almería, Diario Montañés, El Periódico de Catalunya, La Vanguardia, El Mundo Deportivo, El Diario Vasco, La Voz de Galicia, La Verdad, Heraldo de Aragón, El Periódico de Aragón, Diario del Altoaragón, Diario de Mallorca, El Norte de Castilla, El Adelantado, El Periódico de Extremadura, Diario de Navarra, Las Provincias, Cadena Ser, Catalunya Ràdio, Onda cero, Libertad Digital, Madridiario, Andalucía 24 Horas, Aragón Digital y Canarias Ahora*. La encuesta se llevó a cabo entre el 1 y el 17 de enero de 2005.

*Continuación***Temas****Resultados****Información propia**

En el 55% de los casos, el porcentaje de noticias «copiadas» directamente de la cabecera tradicional respecto al total de lo publicado en el medio digital se sitúa entre 76 y 100. El porcentaje de los artículos que pasan de la cabecera tradicional a la digital sin someterse a ningún tipo de adaptación es del 72%. El 59% de los medios encuestados dispone de menos de tres periodistas dedicados a la elaboración de informaciones propias. En el 61% de los casos, el número de temas propios obtenidos y publicados por los periodistas de la edición digital alcanza como máximo un porcentaje del 10%.

Percepción del periodista digital

Un 54% de los encuestados opina que los periodistas de la cabecera tradicional consideran que los de la edición digital tienen menos valía profesional que ellos.

(Sensor: 2005)

6. Webs de interéswww.congresoperiodismo.comwww.blasillodehuesca.net