

**PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA PLATAFORMA / UNIDAD DE
INVESTIGACIÓN-ENSEÑANZA “DINAMICAS DE DESARROLLO
EMPRESARIAL RURAL SOBRE LA BASE DE LA PROXIMIDAD
TERRITORIAL” EN LA REGIÓN ANDINA**

119

Versión preparada para ser presentada en el
Cuarto Foro Regional Andino de Educación
Agropecuaria. Caracas, Venezuela. Junio
2003

Francois Boucher ¹
Hernando Riveros ²

ANTECEDENTES

107759

El eje: La agroindustria rural

Desde hace más de 15 años se ha venido creando en América Latina un movimiento de apoyo al desarrollo y fortalecimiento de la Agroindustria Rural (AIR). Actualmente, esta actividad es considerada un elemento importante dentro de las estrategias de desarrollo rural y de lucha contra la pobreza, por su capacidad de generar ingresos y empleos y de articular y jalonar otros componentes productivos y de servicios a nivel local.

Se estima que en la región andina existan cerca de un millón de unidades empresariales con las características que definen a la AIR, es decir que desarrollan actividades de post-cosecha a productos silvoagropecuarios y pesqueros, agregando y reteniendo en esta forma valor agregado en las zonas de producción. Estos emprendimientos generan alrededor de cuatro millones de empleos. Las AIR en la región pueden ser espontáneas como la producción de panela, papelón o chancaca; la elaboración de quesos artesanales; la obtención de almidones de raíces y tubérculos; la molienda de cereales y el beneficio del café y el cacao, por citar a las mas representativas. También pueden ser inducidas por procesos y proyectos de desarrollo, los que han estado dirigidos principalmente a la transformación o preservación de frutas y hortalizas y al aprovechamiento de los atributos especiales de productos amazónicos y cultivos andinos.

El marco concpetual: Territorio, concentraciones agroindustriales rurales y sistemas agroalimentarios localizados

Recientemente se ha desarrollado un creciente interés en los temas del desarrollo local dentro de un enfoque de territorio; en ese marco se han generado teorías e hipótesis

¹ Investigador del CIRAD de Francia, asesor científico del PRODAR y responsable del proyecto SIAL para América Latina del acuerdo CIRAD-CIAT -IICA. E-mail: francois.boucher@cirad.fr

² Director Ejecutivo PRODAR. Especialista Regional en Desarrollo de Agronegocios para el Area Andina. IICA. E-mail: hriveros@iicacrea.org.pe

relacionadas con conceptos como los efectos de proximidad y las concentraciones geográficas de unidades agroalimentarias, lo que ha motivado el análisis y la valorización de los procesos de desarrollo de concentraciones de agroindustrias rurales, que hace unos años no fueron visualizadas con este enfoque. Y es que varias de las AIR de los países andinos se localizan en concentraciones territoriales. Ejemplo de esta situación son las rallanderías de yuca en el Departamento del Cauca, en Colombia o en la Provincia de Manabí, Ecuador; los trapiches paneleros en la hoya del río Suárez o la región de Rionegro en Cundinamarca, en Colombia o en el Puyo, en Ecuador o en el Táchira, en Venezuela; las queserías rurales en Salinas de Guaranda en Ecuador, o en Cajamarca en el Perú, o en Ubate, en Colombia; las producciones de vinos y singani en Tarija, en Bolivia o de piscos en Ica, en Perú; la cría y beneficio de camélidos en el altiplano peruano-boliviano; el beneficio del cacao, en Barlovento, Venezuela y porqué no, la concentración de agroempresas de la Colonia Tovar, sede de este Foro, entre muchas otras.

A nivel agroalimentario, esos elementos se fusionaron en el concepto de Sistemas Agroalimentarios Localizados (SIAL), entendido como una forma de organización y un proceso de desarrollo local basados en una concentración geográfica de unidades agroalimentarias (explotaciones agrícolas, empresas agro-alimentarias tipo AIR, empresas de servicios, de comercialización, entre otras) que les permiten estructurarse en torno de una actividad común.

Una primera definición de los Sistemas Agroalimentarios Localizados (SIAL), se presenta como: *“sistemas constituidos por organizaciones de producción y de servicio (unidades agrícolas, empresas agro-alimentarias, empresas comerciales, restaurantes, etc.) asociadas, mediante sus características y su funcionamiento, a un territorio específico. El medio, los productos, las personas, sus instituciones, su saber-hacer, sus comportamientos alimentarios, sus redes de relaciones; se combinan en un territorio para producir una forma de organización agro-alimentaria en una escala espacial dada”* (Muchnik, Sautier, 98).

Este concepto de SIAL se fundamenta a su vez en otras corrientes de pensamiento:

- los “distritos industriales”, planteados por el economista inglés A. Marshall, a partir de sus trabajos sobre concentraciones industriales en el norte de Inglaterra destacando los efectos positivos ligados a fenómenos de proximidad de las industrias.
- las “redes locales de pequeñas empresas” visualizadas en los años 70 y 80, por los investigadores italianos Becattini y Cappechi que demostraron la importancia de este tipo de arreglos, en el marco de un espíritu de “competencia-cooperación”, para explicar el crecimiento económico de ciertas regiones del norte de Italia durante la gran depresión.
- los “sistemas productivos locales”, conceptualizados por los franceses G. Courlet y B. Pecqueur con base en tres elementos: “lo pequeño” por su capacidad de adaptación y de flexibilidad, “lo cercano” por sus relaciones directas y por la confianza y “lo intenso” por la densidad de empresas. Se destaca también la diferenciación hecha a mediados de los 90 por Colletis y Pecqueur entre recursos y activos: “los recursos son factores potenciales y los activos son factores en actividad”. Los recursos y los activos pueden ser “genéricos”, cuando se encuentran

en cualquier parte o "específicos" cuando están estrechamente asociados a las características de un territorio específico.

- el concepto de "cluster" con dos variantes: la de M. Porter que lo considera como un agrupamiento de empresas del mismo sector y la de H. Schmitz que considera este agrupamiento a nivel de un territorio dado. Este último se apoya sobre los fenómenos de proximidad y define las ventajas pasivas por la presencia de elementos específicos del territorio dado y las ventajas activas como "activación" de las ventajas pasivas mediante la realización de acciones colectivas.

La noción de territorio es central en este tema, y es importante subrayar que los territorios agro-alimentarios no se limitan solamente a las zonas rurales, o a fronteras de un espacio geográfico determinado sino que es entendido como "un espacio construido histórica y socialmente, en el cual la eficacia de las actividades económicas es fuertemente condicionada por las relaciones de proximidad y de pertenencia a este espacio" (Muchnik, Sautier, 98).

Avances en la aplicación de los conceptos en América Latina

En América Latina, el programa PRODAR en asociación con el CIRAD, el CIAT y el IICA ha empezado a promover investigaciones al respecto; producto de ellas se han creado vínculos entre universidades latinoamericanas y francesas. Además se han realizado cursos regionales, en un primer momento orientados hacia el tema de la gestión de las AIR y mas recientemente alrededor de la promoción de empresas rurales en el marco de procesos de desarrollo local.

En marzo del 2000, el IICA, el CIRAD y el CIAT, firmaron un acuerdo por tres años para desarrollar el proyecto de investigación "Sistemas agroalimentarios localizados: estrategias de las agroindustrias rurales y dinámicas territoriales". Este proyecto tiene como finalidad desarrollar conceptos y metodologías sobre los Sistemas Agroalimentarios Localizados (SIAL) y así contribuir a establecer nuevas estrategias de fortalecimiento de las concentraciones de Agroindustrias Rurales (AIR), apoyándose sobre los efectos y las dinámicas territoriales y buscando mejorar los ingresos de los campesinos y por ende contribuir al bienestar rural.^{3 4} Así mismo, alrededor del tema, se ha creado en Francia una

³ Desde hace tres años, el CIRAD está desarrollando una investigación especializada "SIAL y construcción de territorio" en tres países, Perú y Brasil en América Latina y Benin en Africa. La investigación busca aportar conocimientos sobre los SIAL pero su interés principal es crear un método tipo "investigación para la acción" que permita fortalecer las concentraciones de AIR y mejorar la competitividad de las empresas que las conforman.

⁴ En ese marco se ha venido trabajando en una investigación-acción en el departamento de Cajamarca en el Perú alrededor de las concentraciones de queserías artesanales de la zona y en la realización de estudios de ocho estudios de caso en cuatro países de la región: empacadoras de raíces y tubérculos para exportación en la zona norte del país (Costa Rica), quesos de Turrialba (Costa Rica), producción de guayaba y fabricación de bocadillo en la Provincia de Veléz (Colombia), agroindustrias rurales de Salinas (Ecuador), producción de

alianza estratégica, el GIS-SYAL⁵, entre instituciones de investigación y universidades. Estas instituciones están participando en varios programas de investigación sobre dinámicas locales en zonas rurales en diferentes países. Se espera que estos acuerdos sirvan de base para la institucionalización de la unidad-plataforma.

LA PROPUESTA DE LA UNIDAD-PLATAFORMA DE INVESTIGACIÓN - ENSEÑANZA

1. Una respuesta a varias necesidades

a) La generación de pensamiento y propuestas acordes con la situación actual de las zonas rurales de la región

Las áreas rurales de América Latina están afrontando los efectos de la globalización, la crisis del modelo agrícola productivista y la persistencia de la pobreza rural, lo cual pone en cuestionamiento la competitividad de los sistemas productivos locales.

La revalorización de lo local y de lo territorial, en el contexto del desarrollo socialmente sostenido, es hoy en día una repuesta privilegiada a esta situación.

Sin embargo, faltan competencia, herramientas especializadas y personal calificados a nivel de los gobiernos locales y de las instituciones especializadas en las intervenciones locales, regionales y territoriales

b) El diseño y la construcción de un mecanismo que permita avanzar con base en los resultados alcanzados

Como ya se ha mencionado, en estos últimos años se han realizado avances sobre los temas relacionados con la actividad agroempresarial rural, las dinámicas territoriales y el desarrollo local. Se ha avanzado en áreas específicas, tanto en conocimientos como en procesos metodológicos

Se ha demostrado la existencia de elementos de las concentraciones de AIR que las acercan al concepto y visualización de los SIAL, pero falta profundizar sobre estos aspectos; hasta ahora se han hecho solo investigaciones preliminares y casuísticas. No se tienen todavía los elementos suficientes para afirmar que las concentraciones de AIR son Sistemas

almidón de yuca en Manabí (Ecuador) y Cauca (Colombia), producción de panela y miel de caña en Chiriquí (Panamá) y Santander de Quilichao (Colombia)

⁵ El GIS SYAL es un agrupamiento de interés científico de las siguientes instituciones francesas: CIRAD, INRA, CNEARC, Université de Versailles Saint-Quentin, Université de Montpellier I y Agropolis Muséum

Agroalimentarios Localizados. Las investigaciones iniciadas recientemente permiten señalar las siguientes perspectivas:

- Relaciona directamente la AIR con un territorio y la valorización de sus recursos específicos, lo que H. Schmitz ha llamado “ventajas pasivas”.
- Relaciona directamente la AIR con un sistema en el cual una AIR individual pasa a ser un elemento, un actor que se articula con los otros y que se beneficia de estas relaciones.
- La concentración de AIR se ubica al cruce de la cadena y del territorio lo que conforma lo que recientemente se llamó la “ortogonalidad” cadena-territorio (Requier-Desjardins, Boucher, Cerdan, 02).

Además se cuenta con algunos resultados derivados del estudio de las concentraciones de queserías artesanales del Departamento de Cajamarca en el Perú (Boucher 2003), que podrían servir de hipótesis de trabajo para otros casos:

- La importancia de la historia en el proceso de estructuración de la concentración de las agroindustrias rurales.
- El territorio conformado por áreas de producción diferenciadas pero integradas a nivel de la ciudad principal nodo del sistema, con una articulación de actores y productos, que son típicos y de gran tradición y con un saber-hacer local reconocido.
- Se ha podido comprobar la realidad de los fenómenos de “cooperación-competencia” a nivel horizontal pero con fuertes asimetrías, mas que todo de información (Akerlof, 70; Stiglitz, 98) en las relaciones verticales de los actores.
- El SIAL puede mejorarse en el aspecto de la comercialización, pero resulta necesario el diálogo entre compradores y productores fomentando la confianza entre ambos. En este sentido, el capital social de la comunidad rural puede ser un motor para la creación de asociaciones favoreciendo la representatividad de los productores.
- Se ha podido comprobar que la puesta en marcha de “acciones colectivas” en un SIAL permite transformar sus “ventajas pasivas” en ventajas activas. Sin embargo, la creación de una asociación y la obtención de una marca colectiva son condiciones necesarias pero no suficientes para tener un resultado efectivo. En realidad, debe haber un verdadero proceso de “activación” en el cual los actores se involucren de manera participativa, olvidándose de sus estrategias individuales.

Todos los elementos planteados son hasta ahora la base de una teoría por terminar de construir sobre la base de la realidad rural de América Latina. Existen nuevas hipótesis que hay que comprobar; aparecen nuevos interrogantes y se detecta la necesidad de generar mas inteligencia, pensamiento y talento humano alrededor de estos planteamientos.

c) El reto de pasar del diagnóstico al diálogo para la activación y a la activación en si

Como parte del proceso descrito se está construyendo un método para orientar la “activación” de las concentraciones de AIR, que tiene tres etapas: diagnóstico a nivel de acercamiento y profundización; elaboración de planes de acción y puesta en marcha y seguimiento del plan de activación.

La mayor parte de los trabajos realizados en la región hasta el momento bajo este enfoque se han concentrado en la fase de diagnóstico, tanto a nivel de acercamiento (permite identificar los actores, empezar a conocerlos, tomar contacto con ellos, delimitar el territorio, conocer su historia y sus etapas. Sobre esta base se identifica y realiza un primer estudio sobre los recursos y activos específicos), como de profundización (permite precisar mucho más los datos sobre los actores, los productos, los saber-hacer, el o los territorios (se realizan mapas de densidades de los actores) y los recursos y activos específicos. Se estudia con mayor precisión las formas de relacionamiento entre los actores, los productos, los saber-hacer y el territorio, y las articulaciones hacia atrás y hacia delante. Se identifican y estudian las acciones colectivas existentes, el capital social y los aspectos de transmisión del saber-hacer y las innovaciones así como todos los aspectos de calidad y calificación de los productos).

En algunos casos se ha pasado a la elaboración de planes de acción en la etapa de diálogo para la activación de la metodología, mediante talleres participativos con representantes de todos los tipos de actores.⁶ Esta etapa termina con la formulación de los primeros proyectos de "activación" de la concentración de AIR.

La tercera etapa, consiste en el acompañamiento, seguimiento y evaluación de la puesta en marcha del plan de "activación" del SIAL. En esta fase hay muy pocos proyectos y es el mayor reto a asumir en el marco de la propuesta de alianzas con universidades que se presenta en este documento.

d) La formación y el fortalecimiento de capacidades locales

La propuesta metodológica y de acción planteada pasa por la formación de y fortalecimiento de capacidades locales, condición fundamental para que estos procesos sean sostenibles y autogestionados. Esto significa una tarea de capacitación a docentes, investigadores, técnicos y líderes, tanto del sector público como del privado, vinculados con universidades, centros de investigación, ONG, gobiernos locales, gremios de la producción, organizaciones de productores y todos los actores que cumplan tareas y ejerzan influencia en el desarrollo local.

2. El objetivo principal

Crear una unidad o plataforma de investigación-enseñanza interinstitucional sobre el tema "dinámicas de desarrollo empresarial rural sobre la base de la proximidad territorial", con capacidad para:

- a) formar talento humano a distintos niveles,
- b) orientar y acompañar procesos,
- c) realizar proyectos de investigación

⁶ Estos talleres comprenden tres etapas: una presentación y discusión de los resultados del diagnóstico, que se puede entender como la devolución de su imagen a los actores, o lo que se conoce como el "efecto espejo"; una evaluación participativa tipo FODA del entorno, del sector y de la o las acciones colectivas y para terminar un ejercicio de planeación con la definición de la misión, visión, objetivos, actividades y resultados

- d) crear fuertes sinergias entre investigación, desarrollo y formación.

3. Los alcances y énfasis

El marco teórico y de acción de la propuesta es amplio, lo que permite su adaptación a los intereses y capacidades de los actores institucionales que se interesen en su implementación.

A nivel teórico, el énfasis de la unidad-plataforma bien puede tener una orientación hacia los temas de la economía geográfica o hacia los aspectos de la competitividad empresarial o una combinación racional de ambos.

En el componente de formación se puede prever la implementación de un diplomado, una especialización o una maestría o la creación de un modulo de enseñanza muy flexible para poder ser incluido en programas actuales de maestrías / especializaciones de desarrollo rural o poder ser propuesto en cursos especializados para responsables de proyectos de desarrollo, funcionarios de gobiernos locales, catedráticos y todo especialista vinculado con el desarrollo de la agroindustria rural. Estas formaciones podrán realizarse de forma presencial o en el modo a distancia, utilizando las nuevas tecnologías de comunicación, como Internet y videos conferencias.

4. Los componentes:

Las actividades de la unidad-plataforma comprenderían cuatro componentes:

- a) Investigación. Para aportar conocimientos, conceptos y crear métodos y herramientas, sobre la base de los resultados de estudios de casos y/o proyectos que se realicen con aliados en territorios privilegiados. Podrá apoyarse, en un primer momento, sobre el proyecto SIAL-América Latina; además se recibirían doctorantes y tesis de licenciatura y maestría.
- b) Capacitación. Con la creación, en una primera fase, de módulos especializados sobre las temáticas seleccionadas. Los módulos ya elaborados por PRODAR y CIAT, para capacitaciones destinadas a responsables de ONG sobre la gestión de las agro-industrias rurales podrían servir de base y de modelo. En esta forma se podría ofrecer cursos especializados de capacitación en las universidades socias de la Unidad / Plataforma. . Estos cursos podría tener tres niveles: a) para incluir en currículos de maestrías o especialización ya existente en desarrollo rural y afines, b) para capacitar técnicos de ONG y agentes de desarrollo, c) para capacitar capacitadores. En una segunda fase, se podría ofrecer una especialización con miras a convertirse en una maestría. Cursos a distancia podrían ser organizados por Internet (negociaciones se están llevando a cabo con la Red Internacional de Capacitación REDCAPA) y por video-conferencia para aprovechar de las capacidades del IICA y el posible de las universidades aliadas.
- c) Apoyo al desarrollo. Se propone establecer un sistema de colaboración con las instituciones locales similar al que se desarrolló en el caso de Cajamarca, Perú. Por medio de este sistema y de consultorías se guiarían las acciones de desarrollo de los gobiernos

locales y se aportaría una ayuda metodológica a las ONG especializadas en las intervenciones locales

- d) Información: La plataforma actual de intercambios científicos puesta en marcha por el proyecto SIAL América Latina será reforzada y puesta al servicio de la Unidad / Plataforma: lista SIALnet y página SIAL en el homepage de Prodar

5. El marco teórico

El marco teórico definitivo de la Unidad-Plataforma se establecerá una vez las entidades que conformen la alianza alcancen un acuerdo sobre los alcances y énfasis de la misma, conforme a lo descrito en el numeral 3 de esta propuesta. Un menú amplio de los posibles temas a considerar se presenta a continuación:

- a) La reflexión sobre las dinámicas locales de producción iniciada con los distritos industriales de Marshall. A esto se agrega, los análisis neo-marshallianos de estos mismos distritos y los conceptos en términos de Sistemas Productivos Locales y de "clusters".
- b) Los aportes de la corriente de "economía geográfica" centrada en las economías de aglomeración y de los rendimientos crecientes.
- c) Los análisis en términos de proximidad, proximidad geográfica y proximidad organizacional.
- d) Los análisis en términos de capital social y las teorías de acción colectiva, así como las formas de coordinación entre los actores inspiradas en el análisis neo-institucional.
- e) Los planteamientos del desarrollo rural integral con enfoque territorial.
- f) Las reflexiones planteadas alrededor de las diferencias entre el crecimiento económico, el desarrollo y el bienestar
- g) Los elementos derivados de los conceptos de competitividad.

La aplicación de estas herramientas teóricas debería permitir avanzar en las temáticas siguientes:

- a) La localización de las actividades que componen las cadenas agroalimentarias.
- b) El desarrollo rural con enfoque territorial
- c) La economía campesina, las agriculturas familiares y la multifuncionalidad agrícola y agroalimentaria.
- d) La competitividad sobre las bases de calidad y diferenciación
- e) El acceso a los mercados

Las dinámicas territoriales serían estudiadas en sus diferentes dimensiones: económica, social (formas de coordinación de actores), ambiental, política e institucional (como los gobiernos locales), y espacial (dimensión territorial de las actividades). Los análisis se llevaron a cabo a diferentes escalas:

- a) Micro: conocimiento de los actores, sus vivencias y sus prácticas.
- b) Meso: gobierno local y dimensiones espaciales de la actividad económica.
- c) Macro: relaciones con la globalización / mundialización.

Se enfatiza la importancia, a nivel metodológico, de articular los análisis en estas diferentes escalas.

6. La temática

Los temas que se identifiquen para la unidad-plataforma deben estar acordes con los intereses y capacidades de los asociados así como a una coherencia temática relacionada a la dimensión territorial del desarrollo rural, marcada por la interacción entre actores, productos y saber-hacer en una área determinada.

En un primer nivel, los temas de orden general permitirán definir el entorno en el marco de la globalización y de las relaciones entre lo global y lo local. En este sentido se plantean aspectos como:

- Economía rural, agricultura familiar, territorio y el proceso de desarrollo local.
- Empleos en el medio rural, agrícola y no-agrícola (actividades agro-alimentarias, empleos "verdes", artesanía y turismo rural).
- Concentraciones de Agroindustrias rurales, Sistemas Agroalimentarios localizados y clusters en medio rural.
- Políticas públicas, regionalización, descentralización, reordenamiento territorial y gobiernos locales.

En un segundo enfoque, los temas específicos permitirán profundizar diferentes dimensiones de las dinámicas territoriales, como:

- Saberes, saber-hacer y procesos locales de innovación.
- Recursos y activos específicos: conocimiento y características de la biodiversidad, sistemas de información geográfica,
- Consumo y nuevas demandas de productos agroalimentarios, calificación, calidad de los productos y estrategias de comercialización.
- Organizaciones empresariales, redes y acciones colectivas.
- Gestión de las acciones colectivas para alcanzar niveles de competitividad.

7. La institucionalidad

La implementación de la propuesta se fundamenta en el establecimiento, en un primer nivel, de una alianza entre la universidad o las universidades locales interesadas, el Agrupamiento de Interés Científico sobre los Sistemas Agroalimentarios Localizados (Gis SYAL), conformado por las instituciones francesas CIRAD, INRA, CNARC, UVSQ, Universidad de Montpellier I y Agropolis Museum., el IICA por medio de su programa PRODAR y el CIAT.

Un segundo nivel, para darle un carácter regional a la iniciativa, podría ser la conformación de una red de universidades interesadas en el planteamiento y dispuestas a participar en su implementación, en calidad de asociadas. Ya hay trabajos en marcha en esta línea y hay

contactos institucionales con universidades como la Chapingo-CIESTAM el México, la Universidad Nacional de Costa Rica, la Universidad de la Plata (Argentina) y la Pontificia Universidad Católica del Perú.

En un tercer nivel, se podrían ubicar instituciones que desean contribuir con apoyo científico, técnico, académico o financiero y que no suscriben los acuerdos en una primera fase.

Operativamente, la plataforma se conformaría con un grupo de expertos en la materia (investigadores y catedráticos), funcionarios de las instituciones miembros de la plataforma y de estudiantes. Parte de los expertos estarían presentes a tiempo completo en la Unidad.

8. El financiamiento

Las principales instituciones involucradas aportarían al inicio el tiempo de investigadores y de profesores para la puesta en marcha de la unidad. Será necesario también un "capital semilla" para poder iniciar las actividades. Pero después la unidad buscará la forma de autofinanciarse en parte gracias a las matrículas de los cursos impartidos y buscará obtener financiamiento para desarrollar proyectos específicos. Podemos resumir la estrategia de obtención de los recursos necesarios para la creación y el funcionamiento de la Unidad / Plataforma de la manera siguiente:

- Disposición a la Unidad de un investigador o de un profesor por parte de cada uno de los miembros fundadores.
- Autofinanciamiento: Se tratará de obtener, en el menor tiempo posible, recursos propios a través de los ingresos por matrículas y los derechos de participación de los cursos, primero de los módulos y después los de la especialización y de la maestría.⁷
- Búsqueda de financiamiento con la cooperación francesa (fondos PREPA) y de la UE (proyecto Alpha) para intercambios de profesores, investigadores y tesis entre Francia y América Latina.
- Participación con las instituciones locales en las licitaciones para proyectos de desarrollo.
- Realización de consultorías en apoyo a los gobiernos locales y a las instituciones especializadas en intervenciones locales.

9. La parte operativa

El plan es empezar un proceso de desarrollo y construcción de esta idea durante los próximos nueve meses, con miras a tener un programa en marcha en el primer trimestre del 2004. Las actividades y el cronograma que se proponen para cumplir estas metas son los siguientes:

⁷ Para dar una idea, la maestría en descentralización y desarrollo local (administración pública) propuesta por la Universidad de las Américas en Quito pide 10.000US\$ de matrícula y de anualidad para un año de estudio. Esta universidad orienta los candidatos para obtener becas al BID, al Banco Mundial, a la OEA y con agencias de cooperación como GTZ o SNV de Holanda y obtener préstamos con instituciones financieras locales especializadas en el financiamiento de estudios de alto nivel.

- mes 1: Ampliación de información, delegación de representación de la(s) universidad(es) interesadas en una persona que actuara contraparte, intercambio de mensajes vía INTERNET con promotores de la Plataforma (CIRAD, IICA, GYS).
- mes 2,3: Organización de una reunión-sesión de trabajo, que incluya la realización de un taller y la formulación de una nueva versión de la propuesta, en forma de proyecto adaptado a los intereses de los posibles aliados.
- mes 3,4: se circula para conseguir las opiniones de los posibles socios el documento proyecto y se elabora una nueva versión (se podría prever la realización de un primer curso corto a manera de arranque del programa y validación de la viabilidad y orientación de la Unidad)
- mes 5,6: preparación y firma de un acuerdo preliminar a suscribir entre las instituciones miembros principales del núcleo central de la unidad / plataforma
- mes 7,8,9: preparación y finalización del plan operativo de puesta en marcha, instalación y puesta en marcha de la unidad / plataforma, creación de la red universitaria asociada a la unidad / plataforma

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

- BOUCHER, F. 2003 El Sistema Agroalimentario Localizado de los productos lácteos de Cajamarca: una nueva perspectiva para la Agroindustria Rural.
- MUCHNICK, J.; SAUTIER, D. , 1998. Systèmes agro-alimentaires localisés et construction de territoires. Proposition d'action thématique programmée. CIRAD. Paris, France. 46p.
- REQUIER-DESJARDINS, D., BOUCHER F., CERDAN C.2002. Globalization and the evolution of production systems : Rural Food-Processing and Localised Agri-Food Systems in Latin-American Countries, accepté à Entrepreneurship and Regional Development, à paraître 2002, 20p.
- REQUIER-DESJARDINS, D., 1999. Agro-industria rural y sistemas agroalimentarios localizados: Cuales puestas. In *www.prodar.org* – X Aniversario. PRODAR. 17p.

GLOSARIO:

AIR: Agroindustria Rural

CIAT: Centro Internacional de Agricultura Tropical.

CIRAD: Centre de Coopération Internationale en Recherche Agronomique pour le Développement.

IICA: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura

ONG: Organismo no Gubernamental.

PRODAR: Programa cooperativo de desarrollo de la agroindustria rural de América Latina y el Caribe.

SIAL: Sistema Agroalimentario Localizado

SPL: Sistema Productivo Localizado.

