

Destaque

CIAT em África

Nº 38
Junho de 2007

A Série Destaques resume resultados de investigação e implicações de políticas resultantes do trabalho do CIAT e seus parceiros em África

Um serviço de Informação de Mercado Fiável e Económico para África

A falta de informação de mercado rigorosa e relevante foi identificada como um grande obstáculo para a melhoria dos sectores agrícolas dos países africanos e, no entanto, são poucos os pequenos agricultores que têm acesso a tal informação. O mau acesso a informação de mercado significa que os agricultores não podem monitorizar preços, o que reduz a sua capacidade de negociar com os comerciantes. Para solucionar esta assimetria de informação, as organizações doadoras investiram no desenvolvimento de serviços de mercado para ajudarem os pequenos agricultores. Na década de 70 foram criados muitos serviços de informação de mercado (SIM) governamentais, mas praticamente todos eles falharam na proposta de fornecimento de informação pertinente e atempada aos agricultores. Consequentemente os doadores retiraram o seu financiamento e as suas operações cessaram. Para procurar novas maneiras de fornecer informação de mercado aos agricultores, o CIAT e outros parceiros, incluindo o IITA, CTA e USAID, desenvolveram uma agenda de investigação para criarem novos serviços SIM. Estes foram concebidos a nível local, nacional e regional. Os resultados deste trabalho mostram que os elementos básicos de um serviço de informação de mercado bem sucedido incluem:

- subcontratação da gestão ao governo
- ênfase em operações de baixo custo
- recolha apenas de informações essenciais, como preços e notícias de mercado relevantes
- recolha de informações utilizando fontes fiáveis e divulgação desta informação no mesmo dia ou no prazo de dois dias
- divulgação periódica de informação a comerciantes e agricultores utilizando a rádio FM rural, telemóveis, e-mail e a Internet.

Para apoiar estes processos a equipa de investigação necessitava de um sistema de gestão de dados simples para a introdução, armazenamento e redistribuição da informação. Isto conseguiu-se através de uma parceria com uma empresa de software privada, a Busylab of Accra, Gana, (www.busy.com). Esta parceria criou um SIM de utilização fácil e operação económica que foi testado em Gana e no Uganda sob o nome Tradenet.

O que é Tradenet?

Tradenet é uma plataforma de software que permite o acesso fácil a dados de mercado por telemóvel (Serviço de Mensagens Curtas [SMS]), fax, ou pela Internet usando computadores, incluindo as agendas digitais de mão [PDAs]. Isto permite

How to get FOODNET Market Prices

Type these keywords in your phone

- Maize
- Matooke
- Beans
- Cassava
- Groundnuts
- Millet
- Rice
- SimSim
- Sorghum
- Soya
- Irish
- Coffee
- Cotton
- Fish
- Vanilla
- Cocoa

Get SMS prices from these towns

- Kampala
- Arua
- Gulu
- Iganga
- Jinja
- Kabale
- Kasese
- Kitgum
- Lira
- Luwero
- Masaka
- Masindi
- Mbale
- Mbarara
- Rakai
- Seroti
- Tororo
- Holma

ACDI VOCA Foodnet

que os comerciantes e agricultores recebam diariamente informação sobre preços, descarreguem ficheiros de vídeo/áudio, acessem a documentos de investigação, enviem ofertas de compra e venda à comunidade e contactem outros participantes do mercado. Um gestor de dados analisa e dá a autorização final às entradas (por e-mail, SMS ou on-line) para assegurar que a qualidade dos dados é mantida. Uma vez aprovados, os dados são introduzidos numa base de dados e copiados para um servidor seguro on-line. Com Tradenet os utilizadores podem aceder a dados actuais ou arquivados on-line. Eles podem analisar a informação em função da mercadoria ou do mercado usando ferramentas gráficas on-line e descarregar os ficheiros de dados para serem analisados com Microsoft Excel.

Armazenamento de ficheiros áudio e de texto

Além dos dados numéricos, Tradenet pode armazenar ficheiros áudio e de texto. Para as estações de rádio, os programas educacionais e as notícias podem ser descarregados para serem retransmitidos para o grande público por meio de ficheiros áudio (MP3).

Registo de fornecedores de serviços

A Tradenet oferece a oportunidade de fornecer listas actualizadas de fornecedores de serviços, comerciantes e serviços financeiros. De futuro este registo também pode incluir classificações de aprovação de boa conduta comercial. As novas versões de Tradenet permitem a formação de grupos, para que as pessoas interessadas em determinada mercadoria possam criar a sua própria área de informação e gerir esta parte do site.

Disseminação da informação

A parte mais importante de qualquer serviço de informação de mercado é a disseminação de informação rigorosa, fiável e atempada. Hoje há muitas tecnologias para a disseminação de informação em massa:

- **Rádio** – Para muitos milhões de agricultores e comerciantes rurais o meio mais eficaz de distribuição da informação é através da rádio FM rural.
- **E-mail** – Tradenet tem listas de e-mail automáticas que enviam periodicamente boletins de informação aos subscritores.
- **SMS** – O site de Tradenet pode ser configurado para ligação a um sistema SMS de telemóvel local e podem ser enviados grandes volumes de dados e preços de mercado para o telemóvel da pessoa que liga, quando esta envia certas palavras-chave para o site de Tradenet pelo seu telemóvel.

- **Internet** – Tradenet é um serviço on-line baseado na Web que fornece aos clientes um ponto de acesso directo à informação de mercado, que é actualizada diariamente.
- **Média** – Os jornais e outros meios de imprensa podem descarregar a informação da Internet ou receber notícias periodicamente.

Tradenet trabalha com patrocinadores a nível do país e grupos de pessoas interessadas em determinada mercadoria, que promovem o uso da informação entre os fornecedores de meios de comunicação como a rádio, a imprensa, a publicidade, etc. As empresas de meios de comunicação fornecem informação de mercado para atraírem mais leitores/ouvintes e patrocinadores de publicidade. Presentemente a empresa produtora de Tradenet não gera uma receita e os seus custos (aproximadamente USD 5,000 por ano) são suportados por projectos de desenvolvimento de financiamento público.

Expansão de SIM com Tradenet

Iniciado em 2001, Tradenet está actualmente em uso em dez países da África Ocidental e no Uganda desde 2004. A África Ocidental apoiou Tradenet através de um projecto de informação de mercado regional designado Mistowa. Na África Ocidental os parceiros incluem CSIR, FAO, IFDC, Technoserve e USAID. No Uganda os parceiros incluem ACDI/VOCA, CIAT, DANIDA, FoodNet, IITA e Radioworks.

Conclusão

A plataforma de software Tradenet tem por objectivo aumentar a transparência e a eficácia dos mercados africanos. Ela fornece às partes interessadas informação periódica para melhorar a sua posição de negociação e a sua tomada de decisões quanto a culturas ou produtos animais que devem produzir, onde e quando vender os seus produtos agrícolas e quando os armazenar para poderem maximizar o seu lucro. O uso de uma plataforma de informação fiável permite uma gestão de dados rápida e desempenha um papel fundamental na redução dos custos do intercâmbio da informação. Tendo em conta esta abordagem baseada em gestão subcontratada, acreditamos que os futuros serviços de informação de mercado serão operados por grupos de comerciantes, bancos, operadores de rádio, associações de agricultores e/ou ONGs. Este novo grupo de potenciais operadores pode significar que de futuro os agricultores terão acesso mais fácil à informação de mercado, a um preço atractivo tanto para os fornecedores de serviços como para os agricultores.



Para mais informações contactar:
Shaun Ferris (CRS)
sferris@crs.org
Mark Davies
mark@busylab.com

CIAT
Africa Coordination
Kawanda Agricultural
Research Institute
P.O. Box 6247
Kampala, Uganda

Telefone:
+256(414)567670

Fax:
+256(414)567635

Email:
ciat-
uganda@cgiar.org

Internet:
www.ciat.cgiar.org

Estamos gratos pelo apoio financeiro da USAID. As opiniões aqui expressas não reflectem necessariamente a posição desta agência.

