

# Temps forts

## Le CIAT en Afrique

N° 38  
Juin 2007

Les Temps forts présentent les résultats des travaux de recherche menés en Afrique par le CIAT et ses partenaires et les conséquences politiques qui en découlent

### Vers un système d'information des marchés fiable et à moindre coût en Afrique

On considère que l'absence d'informations correctes et appropriées sur les marchés constitue un obstacle majeur aux efforts déployés en vue d'améliorer les secteurs de l'agriculture dans les pays africains. Et pourtant, très peu de petits exploitants ont accès à ces informations. L'accès insuffisant aux informations sur les marchés empêche les agriculteurs de suivre l'évolution des prix et réduit leur capacité de négocier avec les commerçants. Afin de combler ce manque d'information, les organisations donatrices ont investi dans les systèmes de développement des marchés de manière à fournir un appui aux petits exploitants. Dans les années 1970, de nombreux systèmes d'information gouvernementaux sur les marchés ont été établis mais aucun n'a réussi à fournir aux agriculteurs des données adéquates et actualisées. En conséquence, les donateurs ont abandonné leur contribution financière et ont mis fin à leurs opérations. Afin de définir de nouveaux moyens permettant de fournir aux agriculteurs des informations sur les marchés, le CIAT et une série de partenaires comprenant l'IITA, le CTA et l'USAID ont élaboré un agenda de recherche visant à mettre au point de nouveaux systèmes d'information des marchés. Ces systèmes étaient conçus aux niveaux local, national et régional. Les résultats des travaux entrepris ont montré que parmi les éléments de base induisant le succès des systèmes d'information des marchés figuraient :

- l'externalisation de la gestion par les gouvernements
- le choix en faveur opérations à faible coût
- le recueil des informations essentielles telles que les prix et les informations d'intérêt sur les marchés
- la collecte de l'information au moyen de sources fiables et la re-diffuser le jour même ou dans les deux jours
- la diffusion de l'information auprès des agriculteurs et des commerçants de façon régulière en ayant recours aux radios FM, aux téléphones portables, au courrier électronique et à Internet.

Pour appuyer ces processus, l'équipe de recherche devait avoir à sa disposition un système de gestion des données simple pour l'entrée, le stockage et la distribution de l'information. Un partenariat avec une société informatique du secteur privé, Busylab ([www.busy.com](http://www.busy.com)), basé à Accra au Ghana, a permis de mettre en place ce système. Il s'agit d'un système d'information des marchés d'utilisation facile et de moindre coût, géré au Ghana et en Ouganda sous le nom de Tradenet.

#### *Tradenet : de quoi s'agit-il?*

Tradenet est une plateforme informatique qui permet d'accéder facilement aux données commerciales par téléphone portable (SMS), fax, ou Internet au moyen d'ordinateurs équipés d'assistants numériques personnels. Cela permet aux agriculteurs et aux commerçants de recevoir quotidiennement des informations sur les prix, de télécharger des fichiers audio/vidéo, d'accéder à des documents de recherche, de publier des offres de vente et d'achat auprès de l'ensemble de la communauté, et de contacter les participants à d'autres marchés. Un responsable des données vérifie les informations entrantes et donne l'autorisation finale (par SMS, courrier électronique ou en ligne) de manière à garantir la constance de la qualité des données. Après approbation, les données sont entrées dans la base de données et copiées sur un serveur en ligne. Tradenet permet aux utilisateurs d'accéder en ligne aux informations d'actualité comme aux données archivées. Il est possible d'examiner les informations par marchandise ou par marché grâce aux outils graphiques en ligne et de télécharger les données pour les analyser au moyen de Microsoft Excel.

### **Stockage des fichiers texte et son**

Outre les données numériques, Tradenet peut contenir des fichiers texte et son. Les stations de radio peuvent ainsi télécharger et re-diffuser auprès d'une large audience des programmes informatiques et éducatifs en utilisant les fichiers son (MP3).

### **Inscription des fournisseurs de service**

Tradenet offre la possibilité de poster des listes régulièrement mises à jour de fournisseurs de services, de commerçants et de services financiers. Avec le temps, ce registre pourra également présenter la côte de popularité des entreprises sur la base du respect des règles de bonne conduite. Les nouvelles versions de Tradenet permettent la formation de groupes de sorte que les personnes intéressées par une marchandise en particulier peuvent créer leur propre zone d'informations et gérer cette partie du site.

### **Diffusion de l'information**

L'aspect le plus important d'un système d'information sur les marchés est la diffusion d'informations exactes, fiables et d'actualité. Il existe aujourd'hui de nombreuses technologies permettant la diffusion massive des informations :

- **La radio** – Pour des millions d'agriculteurs et de commerçants, les radios FM rurales constituent le meilleur moyen de diffusion de l'information. Grâce à Tradenet, il est possible de poster des fichiers MP3 audio qui peuvent ensuite être téléchargés par les stations de radio à partir d'Internet.
- **Le courrier électronique** – Tradenet possède des listes de messagerie automatique permettant d'envoyer des bulletins périodiques aux clients abonnés.
- **Les SMS** – Le site de Tradenet peut être configuré de façon à être relié au système SMS d'un téléphone portable local, permettant d'envoyer au téléphone de l'appelant les données relatives au prix et au volume de vente sur le marché lorsque le correspondant envoie certains mots clés à Tradenet via son téléphone portable.
- **Internet** - Tradenet est un service en ligne, donnant aux clients un accès direct aux informations commerciales, actualisées quotidiennement.
- **Les média** – Les journaux et les autres moyens de communication écrits peuvent télécharger les informations postées sur Internet, ou il est possible de leur envoyer régulièrement des articles d'information.

Tradenet fonctionne par le biais de sponsors nationaux et de groupements de producteurs qui incitent les médias tels que les radios, la presse et les annonceurs à diffuser l'information. Les maisons d'édition fournissent des informations sur les marchés dans le but d'attirer un plus grand nombre de lecteurs/auditeurs, ainsi que le parrainage publicitaire. Tradenet ne génère pour le moment aucun revenu; le coût de son fonctionnement (d'environ 5 000 dollars/an) est pris en charge par des projets de développement financés par le secteur public. Les informations diffusées par radio ou courrier électronique sont délivrées gratuitement. Les utilisateurs de SMS paient 25% des frais aux sponsors de Tradenet, ce qui a représenté un revenu de 1 200 dollars en Ouganda (0,01 dollar par envoi à raison de 120 000 envois/an).

### **L'expansion des systèmes d'information sur les marchés au moyen de Tradenet**

Tradenet, qui a débuté en 2001, est maintenant opérationnel dans dix pays d'Afrique de l'Ouest ainsi qu'en Ouganda depuis 2004. Les pays d'Afrique de l'Ouest ont fourni un appui à Tradenet à travers un projet régional portant sur l'information sur les marchés, intitulé Mistowa. Parmi les partenaires en Afrique de l'Ouest, notons le CSIR, la FAO, l'IFDC, Technoserve et l'USAID. En Ouganda, les partenaires incluent l'ACDI/VOCA, le CIAT, la DANIDA, FoodNet, l'IITA et Radioworks.

### **Conclusion**

La plateforme informatique de Tradenet vise à rendre les marchés africains plus transparents et efficaces. Elle fournit aux parties prenantes des informations périodiques leur permettant d'améliorer leur position de négociation et facilitant la prise de décisions concernant les meilleurs types de culture ou de bétail à produire, les meilleurs moments et lieux de vente, et les meilleures périodes de stockage, de manière à maximiser les profits. L'utilisation d'une plateforme d'information fiable contribue à la gestion rapide des données et joue un rôle primordial de baisse des coûts du partage de l'information. En présence de cette nouvelle démarche fondée sur la gestion externalisée, nous nous attendons à voir les futurs systèmes d'information sur les marchés gérés par les groupements de commerçants, les banques, les stations de radio, les associations paysannes et/ou les organisations non gouvernementales. Grâce à cette large gamme d'opérateurs possibles, on peut espérer que les agriculteurs pourront facilement accéder à l'information sur les marchés à un prix attrayant pour les fournisseurs de service, comme pour les agriculteurs.



**Pour plus d'informations, s'adresser à :**  
**Shaun Ferris (avec CRS)**  
sferris@crs.org  
**ou : Mark Davies**  
mark@busylab.com

**CIAT**  
Africa Coordination  
Kawanda Agricultural  
Research Institute  
P.O. Box 6247  
Kampala, Ouganda

**Téléphone :**  
+256(41)567670

**Fax :**  
+256(41)567635

**Courriel :**  
ciat-uganda@cgiar.org

**Site web :**  
www.ciat.cgiar.org

*Nous remercions vivement l'Agence des Etats-Unis pour le développement international pour son appui financier, fourni à travers le soutien de la PABRA. Les vues exprimées dans le présent document ne représentent pas nécessairement celles de ces institutions.*

