

Los semilleros se capacitan en talleres, días de campo y acompañamiento técnico. En tres ciclos de cultivo se produjo 20 t de materia prima (2009 a 2011) -el 30% fue utilizado como semilla. Con esta cantidad de semilla se cubriría el 42% del área sembrada de chocho en el cantón Guamote y el 11% del área provincial (Chimborazo).

El fortalecimiento de la Corporación es uno de los efectos más importantes. Se está ampliando el uso de la variedad INIAP-450 Andino, así como las recomendaciones para su manejo, que resulta en mejor productividad (en tres años de cultivo, los semilleros obtienen en promedio 800 kg/ha, frente a los 230 kg/ha reportados en el III Censo Agropecuario). Por el diferencial del precio de comercialización de la semilla, los semilleros mejoran sus ingresos en un 30%.

Las fortalezas son la presencia de una organización legalmente reconocida, socios capacitados y normatividad interna. La débil implementación del SPG, la poca capacidad de acopio y la gestión administrativa son las dificultades internas. Las condiciones ambientales adecuadas para la multiplicación de semilla (área seca), las políticas estatales de soberanía alimentaria y la demanda de semilla de buena calidad son oportunidades. Los desafíos son la variabilidad climática, la legislación actual, la coordinación interinstitucional, la ampliación del uso de la semilla y confianza en la marca Corporativa, cuya superación significarán la consolidación de la organización, la viabilidad y sostenibilidad de esta experiencia.

3.4 Sistema “mixto” de producción de semilla de papa entre el INIAP y el CONPAPA

Fabián Montesdeoca^{1*}, Iván Reinoso¹, Luis Montesdeoca², Jorge Andrade-Piedra³

¹ Programa de Raíces y Tubérculos, INIAP, Panamericana Sur Km 1, Quito, Ecuador

² Consorcio de Pequeños Productores de Papa (CONPAPA), Ambato, Ecuador

³ Centro Internacional de la Papa, apartado 17 21 1977, Quito, Ecuador

* Email: fabian.montesdeoca@iniap.gob.ec



La papa representa el 7.4% del Producto Interno Bruto Agropecuario (PIBA) del Ecuador. Se estima que 30.000 t es el volumen anual de papa procesada. Utiliza mano de obra en forma intensiva. El 10,5% de los trabajadores agropecuarios están involucrados en este cultivo. En el período 2002 a 2006, se reporta una producción de 409.733 t de papa al año, con una superficie de cultivo de 43.300 ha y un rendimiento de 9,5 t/ha.

Menos del 2% de la superficie de papa se siembra con semilla del sistema formal. El resto se lo hace con material proveniente del sistema informal, el cual presenta deficiencias de calidad, cantidad, oportunidad.

El CONPAPA es una organización que busca el posicionamiento de productores de pequeña y mediana escala en segmentos de mercado de alto valor agregado, lo que constituye un reto para este nivel de agricultores. En este esquema, el principal limitante resultó ser la falta de semilla de calidad, cantidad, oportunidad y estado fisiológico en que necesitan los socios, lo que obligó a la construcción de un sistema “mixto” de semilla.

Dicho sistema funciona así: INIAP genera una nueva variedad y determina los usos más adecuados para la misma, promueve su uso en nichos específicos de manera que se induzca a la utilización de la misma. Una vez que se ha generado demanda se limpia de virus y patógenos, se produce semilla limpia y se entrega al CONPAPA de la provincia de Tungurahua, el cual se encarga de multiplicar semilla por dos o tres generaciones con sus semilleristas. Posteriormente realiza el Control Interno de Calidad (CIC) y entrega a sus socios para que produzcan papa comercial. Los actores del sistema son: el INIAP como proveedor de nuevas variedades, tecnología, semilla inicial limpia; el CONPAPA de la provincia de Tungurahua quien compra la semilla y distribuye para sus semilleristas y luego adquiere el material que ha sido multiplicado; los semilleristas quienes la multiplican a partir del material limpio; y finalmente los agricultores productores de papa comercial.

El CIC se realiza entre el técnico de la organización, el promotor y el semillerista. Para la comercialización se utiliza un esquema de contratación, mayoritariamente verbal. Los precios se basan en los costos de producción más una ganancia.

Los resultados relevantes son: el CONPAPA produce y comercializa entre 150 a 200 t por año y la organización es reconocida y sostenible. Las fortalezas son: semilleristas capacitados y experimentados, posicionamiento en el mercado, capital propio, infraestructura para procesamiento y almacenamiento y protocolo de CIC. Las oportunidades son: demanda de semilla por parte de organizaciones de productores, ONGs, OGs. Las debilidades son: falta consolidación de la organización, éxodo de productores. Finalmente, las amenazas son: inestabilidad del precio de la papa y de la semilla, disminución del consumo.

3.5 La Experiencia de la Asociación de Semillas Bioande de Ayacucho con el Sistema de Producción No Convencional de Semilla de Papa

Julián Aguirre^{1*}, Marcial Ayala¹ y Jorge Peralta²

¹Asociación de Semillas Bioande, Ayacucho, Perú

²Fomento de la Vida – FOVIDA, Lima, Perú

* E-mail: jaguirre278@hotmail.com



La limitada disponibilidad de semilla de calidad es una de las principales causas de los bajos rendimientos en el cultivo de papa en Perú. Entendiendo ello, la Asociación Semillas Bioande, trabaja desde el 2006 produciendo semilla de papa de variedades mejoradas (Canchan, Capiro y Yungay) bajo el sistema convencional y nativas (Peruanita, Tumbay, Huayro Macho y Sangre de Toro) en un sistema no convencional, ambos en campos ubicados entre los 3200 a 3800 m.s.n.m y certificados por la autoridad en semillas.

La problemática de la producción de semilla de papa gira alrededor dos escenarios. El primero por el comercio de “papa comercial segunda”, previa selección es comercializado como semilla certificada a bajos precios y es utilizado por un gran sector de agricultores que finalmente obtienen bajos rendimientos. El segundo escenario es