

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Уральский государственный педагогический университет»
Муниципальное бюджетное учреждение культуры дополнительного образования
«Екатеринбургская детская школа искусств № 10»

Е.А. Коновалова, Н.Ю. Перевышина

**СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ПРОЕКТЫ
КАК СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ ИМИДЖА
ДЕТСКОЙ ШКОЛЫ ИСКУССТВ**

Монография

Екатеринбург 2016

УДК 372.87:317.315
ББК Ч420.058.7+Ч420.26
К 64

Рекомендовано Ученым советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Уральский государственный педагогический университет» в качестве научного издания (решение № 498 от 17.05.2016)

Рецензенты:

Земерова Л.Н., кандидат педагогических наук, профессор кафедры фортепиано ФГБОУ ВО «Уральская государственная консерватория им. М.П. Мусоргского».

Пичугина Л.Н., кандидат педагогических наук, доцент кафедры музыкального образования ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет».

Коновалова Е.А., Перевышина Н.Ю. Социально-культурные проекты как средство продвижения имиджа детской школы искусств: монография / Е.А. Коновалова, Н.Ю. Перевышина; ФГБОУ ВО "Уральский государственный педагогический университет". – Екатеринбург, 2016. – 202 с.

ISBN 978-5-8295-0443-4

В монографии освещаются теоретические и организационно-методические аспекты управления проектной деятельностью в учреждениях дополнительного художественного образования, описывается технология проектирования и реализации стратегии мультипроектного управления имиджем детской школы искусств.

Материалы исследования предназначены для руководителей образовательных учреждений в сфере культуры и искусства, преподавателей, а также студентов средних и высших учебных заведений в сфере искусства и культуры.

УДК 372.87:317.315
ББК Ч420.058.7+Ч420.26

ISBN 978-5-8295-0443-4

© ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет», 2016
© Коновалова Е.А, Перевышина Н.Ю., 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ИМИДЖА ДЕТСКОЙ ШКОЛЫ ИСКУССТВ.....	
1.1. Социокультурное проектирование как вид управленческой деятельности.....	17
1.2. Имидж и его значение в продвижении детской школы искусств.....	25
1.3. Возможности социокультурного проектирования в продвижении имиджа детской школы искусств.....	47
ГЛАВА II. ОПЫТНО-ПОИСКОВАЯ РАБОТА ПО РЕАЛИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИИ МУЛЬТИПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ ИМИДЖЕМ ДЕТСКОЙ ШКОЛЫ ИСКУССТВ.....	62
2.1. Анализ имиджа МБОУК ДОД «Детская школа искусств № 10» г. Екатеринбурга	62
2.2. Описание технологии мультипроектного управления имиджем детской школы искусств.....	80
2.3. Ход и результаты опытно-практической работы.....	103
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	132
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	136
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	142

ВВЕДЕНИЕ

Кардинальные социально-экономические преобразования, происходящие в российском обществе, непосредственно затронули и систему дополнительного художественного образования: на смену прежнему жесткому единообразию пришли идеи гуманизации, персонализации и интеграции художественного образования, свободы выбора потребителями содержания и форм учебной деятельности.

В новых условиях социально-экономического развития приоритетным направлением модернизации российского образования является достижения высокого стандарта качества содержания и технологий дополнительного образования через повышение доступности, открытости и вариативности образовательных программ и обеспечение прав обучающихся на развитие и свободный выбор различных видов образовательной деятельности, социальное, личностное и профессиональное самоопределение (Концепция развития дополнительного образования детей, утверждена распоряжением Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. № 1726-р). При этом в качестве основного механизма обеспечения социально-экономической эффективности развития дополнительного образования обозначен *проектный менеджмент*, ориентированный на реализацию комплекса инновационных проектов по разработке и созданию новых моделей дополнительного образования и внедрению технологий проектного обучения (Концепция федеральной целевой программы развития образования на 2016–2020 годы, утверждена распоряжением Правительства РФ от 29.12.2014 N 2765-р).

В связи с принятием «Закона об Образовании в РФ» существенно изменился статус детских школ искусств как учреждений дополнительного предпрофессионального образования, на основании чего они получили возможность реализации целого спектра дополнительных

предпрофессиональных общеобразовательных программ в области искусств. Все это обусловило интенсивное развитие рынка образовательных услуг и обострило конкурентную борьбу в сфере дополнительного художественного образования.

Как показывают маркетинговые исследования, ключевым понятием, выражающим сущность рыночных отношений, является конкуренция. Именно конкуренция выступает стимулом, побуждающим к борьбе за потребителей и стремлению превзойти в конкурентной борьбе. При этом среди комплекса средств повышения конкуренции значительная роль отводится имиджу [59].

В Концепции Федеральной целевой программы развития образования на 2016 – 2020 гг. в качестве приоритетных задач обозначено повышение конкурентоспособности образовательных организаций через обеспечение реализации индивидуальных траекторий обучающихся и повышение социальной ориентированности образовательных проектов. В то же время в Концепции модернизации российского образования на период до 2020 г. в качестве ключевой задачи обозначено предоставление возможности вовлечения каждого учащегося в активный познавательный процесс творческой деятельности и самореализации. Таким образом, современное общество ставит перед всеми типами учебных заведений и прежде всего перед детскими школами искусств задачу подготовки выпускников, способных гибко адаптироваться в меняющихся жизненных ситуациях, самостоятельно критически и творчески мыслить, быть коммуникабельными и контактными в различных социальных группах и уметь коллективно работать над достижением поставленных целей социальной деятельности. Этому во многом способствует использование новых проектных педагогических технологий, которые постепенно изменяют саму парадигму дополнительного образования (ученик – предметно-информационная среда – учитель) и позволяют наиболее эффективно использовать возможности образовательной среды с учетом интересов развития личности и поставленных целей образования.

В условиях усиления конкуренции на рынке услуг в сфере дополнительного художественного образования, внедрения рейтинговой оценки эффективности деятельности, управление детской школой искусств может быть существенно изменено при условии использования современных методов проектного менеджмента. Как показывает практика управления деятельностью детской школы искусств, метод проекта позволяет обоснованно спроектировать стратегические и локальные цели развития учреждения, оптимально выявить стратегию его развития с учетом альтернативных сценариев и возможных проектных рисков. Кроме того проектное управление позволяет оптимально использовать имеющиеся кадровые, временные и материально-технические ресурсы детской школы искусств, целенаправленно осуществлять процесс управления реализацией проекта, своевременно вносить корректировки в деятельность проектной группы и в дальнейшем широко использовать опыт успешно реализованных социально-культурных проектов в образовательной деятельности. Все это определяет необходимость разработки и реализации новой стратегии проектного управления деятельностью детской школы искусств № 10, ориентированной на долгосрочное поступательное инновационное развитие в контексте стратегических ориентиров национальных проектов в сфере образования.

На основании исследований в области проектного менеджмента (Р. Арчибальд, В.Ю. Новоторов, Е.С. Полат, А.В. Хуторской и др.) можно сделать вывод о том, что проект развития детской школы искусств содержит в себе комплекс взаимосвязанных административных, кадровых, научно-методических и технологических возможностей, предпринимаемых с целью получения конкретных уникальных результатов образовательной деятельности в условиях заданных временных координат и ограниченности ресурсов.

Долгосрочный проект развития ДШИ № 10 является уникальной авторской концепцией развития школы, созданной и реализуемой проектной группой и направлен на решение конкретных проблем и достижение целей долгосрочного развития в различных областях деятельности (образовательной, научно-методической, концертной и др.). При этом ключевым фактором эффективности реализации проектного управления станет наличие программы развития учреждения с учетом минимизации рисков и эффективного управления изменениями.

Маркетинговые исследования показывают, что проектная деятельность образовательных учреждений выступает эффективным средством позиционирования, event-менеджмента и брендинга, поскольку она способствует продвижению имиджа учреждения. Все это ориентирует детские школы искусств на реализацию разнообразных социально-культурных проектов, которые обеспечат продвижение образовательных услуг и развитие связей с общественностью, что в целом приведет к повышению конкурентоспособности школы в региональном и муниципальном образовательном пространстве.

Вопросы социально-культурного проектирования исследуются в работах Г.М. Бирженюка, В. И. Курбатова, О.В. Курбатовой, А.В. Лукова, А.П. Маркова и др. Анализ литературы показывает, что в настоящее время проблемы имиджа рассматриваются в рамках новой отрасли научного знания – имиджелогии, где исследуются вопросы сущности и содержания имиджа руководителя (А.А. Калюжный), корпоративного имиджа (А.Ю. Панасюк), профессионального имиджа (С.Н. Чурилова). Исследуются закономерности, принципы и механизмы его формирования (П. Берд, Е.Б. Перельгина, В.Г. Горчакова и др.). Проблемы продвижения имиджа организации в социально-культурной среде стали предметом изучения О.В. Лысикова, В.М. Шепеля и др.

Имидж рассматривается как фактор успеха и конкурентоспособности организации, маркетинговый инструмент, помогающий выстраивать отношения с общественностью (Ж Бодуан, Т.А. Бусыгина, Э. Семпсон). Вместе с тем, анализ литературы показывает, что проблема управления социально-культурными проектами в продвижении имиджа детской школы искусств остаётся практически не исследованной, несмотря на то, что проектная деятельность является предметом специальных педагогических исследований (Е.С. Полат, И.С. Сергеев, А.В. Хуторской и др.).

Исследования М.П. Горчакова-Сибирской, И.А. Колесникова, Н.А. Краля показывают, что проектная деятельность способствует развитию у обучающихся умений и навыков совместной деятельности, продуктивного сотрудничества в решении разнообразных проблем, а также практического применения полученных в ходе обучения знаний, умений и навыков. В работах В.С. Безруковой, Ю.В. Громыко, Д. Дьюи, Е.С. Заир-Бека, Г.Л. Ильина, Г.К. Селевко и др. обстоятельно доказано, что использование в образовательном процессе проектных технологий обеспечивает развитие у учащихся эмоционально-волевой сферы, творческой активности, мотивации и профессионального интереса к обучению в детской школе искусств; содействует духовно-эстетическому воспитанию личности, что является стимулом художественного мышления и воображения, а, следовательно, и творческой самореализации. Кроме того, проектная деятельность является способом самопознания своих склонностей и возможностей как внутренних ресурсов личностного и профессионального развития.

Согласно Концепции развития дополнительного образования в Российской Федерации на 2015-2020 гг. приоритетом дополнительного образования должно стать превращение жизненного пространства в мотивирующее пространство, определяющее самоактуализацию и самореализацию личности через развитие мотивации к познанию и творчеству, приобщению к ценностям и традициям многонациональной

культуры российского народа. Таким образом, современное общество ставит перед всеми типами учебных заведений, в т.ч. и детскими школами искусств, задачу подготовки выпускников, способных гибко адаптироваться в меняющихся жизненных ситуациях, самостоятельно критически и творчески мыслить; быть коммуникабельными, контактными в различных социальных группах. Таким образом, парадигма гуманизации и персонализации по-новому трактует ценностный статус современного дополнительного образования, рассматривая его как уникальную и конкурентоспособную социальную практику развития мотивационного потенциала личности и инновационного потенциала общества. В связи с этим, ключевым становится вопрос о создании в детской школе искусств такой модели образовательного процесса, где обучающиеся, овладевая технологиями социально-культурного проектирования и творчества, становятся субъектами инновационной художественно-образовательной среды, обеспечивающей наиболее полное развитие их познавательной и творческой деятельности и выступающей стимулом их самоопределения и самореализации (Д.Б. Богоявленская). Все это выдвигает необходимость поиска новых технологий управления проектной деятельностью в детской школе искусств, направленных на продвижение ее имиджа в региональном и муниципальном пространстве, а, следовательно, и повышение потребительского спроса на услуги в сфере дополнительного художественного образования.

Как показывает практика, имидж детской школы искусств складывается из многих компонентов: качество профессиональной деятельности педагогов, уровень их профессиональной квалификации, качество подготовки выпускников, система менеджмента качества образования, качество методической работы, педагогические технологии и инновации, наличие фирменного стиля, имидж руководителя и др. При этом его формирование не должно происходить спонтанно и бессистемно. Только целенаправленно создаваемый имидж детской школы искусств, представляющий собой систему

взаимосвязанных компонентов и интегративную совокупность характеристик образа учреждения, может обеспечить устойчивое развитие детской школы искусств как конкурентоспособного образовательного учреждения культуры. Таким образом, имидж можно рассматривать как эффективный маркетинговый ресурс управления и развития образовательного учреждения культуры.

Социально-культурные проекты, реализуемые в условиях детской школы искусств, являются, как правило, интегрированным продуктом всех отделений школы (музыкального, художественного, хореографического), результатом сотрудничества преподавателей, учащихся и родителей. Они позволяют комплексно презентовать различные направления деятельности. Однако практика показывает, что, несмотря на то, что проектная деятельность является актуальным направлением работы учреждений культуры, маркетинговые возможности социально-культурных проектов в позиционировании имиджа детской школы искусств и привлечении новых потребителей образовательных услуг практически не используются. Все это приводит к неэффективному использованию внутренних ресурсов и в целом снижает показатели деятельности образовательного учреждения.

Таким образом, возникают противоречия:

– между необходимостью повышения конкурентоспособности и социальной ориентированности образовательных мероприятий и преимущественной локализацией проектной деятельности детских школ искусств на внутренней среде школы;

– между разработанностью вопросов социально-культурного проектирования и управления имиджем и неразработанностью технологии управления проектной деятельностью и имиджем детской школы искусств;

– между маркетинговыми возможностями социально-культурных проектов в продвижении имиджа учреждения и недостаточной готовностью

руководителей и преподавателей детских школ искусств к деятельности по продвижению имиджа школы в процессе проектной деятельности.

Проблема исследования состоит в поиске путей продвижения имиджа детской школы искусств в процессе реализации социально-культурных проектов.

Цель исследования: теоретически обосновать и разработать технологию управления портфелем социально-культурных проектов, обеспечивающую эффективное продвижения имиджа детской школы искусств в муниципальном и региональном образовательном пространстве.

В основу данного исследования положена гипотеза о том, что социально-культурные проекты будут являться эффективным средством продвижения имиджа детской школы искусств при условии:

- 1) целенаправленного проектирования внутреннего и внешнего имиджа детской школы искусств с учетом имиджевых ожиданий целевых групп потребителей образовательных услуг;
- 2) разработки и реализации стратегии мультипроектного управления школой, предполагающей реализацию комплекс стратегических инициатив (целевых программ и инновационных проектов), а также маркетинговых инструментов (социологические исследования, бренд-менеджмент, проектирование имиджа, социально-культурное проектирование, организация связей с потребителями и социальными партнерами);
- 3) использования технологии мультипроектного управления имиджем, основанной на принципах конкурентоспособности, дифференцированности, экономической целесообразности, и предполагающей последовательную реализацию этапов: проблемно-аналитический, проектировочный, управление портфелем проектов и контроль достигнутых результатов и разработка корректировочных действий.

В соответствии с целью задачами исследования явились:

1. На основе анализа литературы уточнить содержание понятие «мультипроект» и «мультипроектное управление» применительно к детской школе искусств.

2. Выявить маркетинговые возможности социально-культурных проектов в продвижении имиджа детской школы искусств.

3. Описать основные маркетинговые инструменты, используемые при продвижении социально-культурных проектов, а также критерии эффективности их применения в управлении имиджем детской школы искусств.

4. Разработать технологию управления портфелем социально-культурных проектов детской школы искусств.

5. Разработать содержание, этапы и методы реализации социально-культурных проектов.

6. Проверить эффективность данной технологии в продвижении имиджа детской школы искусств.

Для реализации цели и задач исследования использовался комплекс методов:

- *теоретических*: изучение и анализ литературы по проблеме исследования, изучение нормативных документов, регламентирующих деятельность детских школ искусств, проектирование этапов проектной деятельности, моделирование корпоративного имиджа детской школы искусств, прогнозирование маркетинговых результатов реализации социально-культурных проектов, шкалирование, ранжирование, математическая обработка результатов опытной работы;

- *эмпирических*: педагогическое наблюдение, опрос, анализ маркетинговой среды и сегментации рынка образовательных услуг, портфельный анализ социально-культурных проектов, SWOT-анализ, диаграмма Исикавы, опытно-поисковая работа.

Теоретико-методологической основой исследования явились теория социально-культурного проектирования (Г.М. Бирженюк, В.И. Курбатов, О.В. Курбатова, А.В. Луков, А.П. Марков и др.); теория маркетинговых коммуникаций (Е.Н. Дохонцева, Ф. Котлер, Ю.Ю. Платонова, и др.); теория управления имиджем организации (Ж. Бодуан, О.В. Карнаухов, К. Кули, А.Ю. Панасюк и др.); теория проектного управления (С. Лемер, Е.С. Полат, И.С. Сергеев и др.); теория управления организацией в сфере культуры (Т.В. Косцов, М.П. Переверзева, Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова, и др.).

Опытно-практическая работа проводилась на базе МБОУК ДОД «Детская школа искусств № 10» г. Екатеринбург.

Научная новизна исследования заключается в том, что:

1. Теоретически обоснована и опытным путем доказана эффективность использования социально-культурных проектов в продвижении имиджа детской школы искусств.

2. Разработана стратегия мультипроектного управления детской школой искусств, которая предполагает управление комплексом параллельно реализуемых образовательных, культурно-просветительских и концертных проектов, использующих общие ресурсы и конкурирующих между собой за их обладание.

3. Разработана технология мультипроектного управления имиджем детской школы искусств, предполагающая последовательную реализацию этапов: проблемно-аналитический, включающий анализ маркетинговой среды детской школы искусств и выделение целевых групп потребителей образовательных услуг, их имиджевых ожиданий; проектировочный, предполагающий разработку желаемого образа детской школы искусств в контексте стратегических целей развития школы для каждой целевой группы потребителей образовательных услуг; управление портфелем проектов, включающий в себя разработку и реализацию социально-культурных проектов и социальных мероприятий по формированию позитивного имиджа

детской школы искусств в сознании целевых групп потребителей образовательных услуг и контроль достигнутых результатов (проведение мониторинговых исследований и разработка корректировочных действий).

Теоретическая значимость исследования заключается в следующем:

1. Уточнено содержание понятия «мультипроект», которое применительно к детской школе искусств рассматривается как совокупность социально-культурных и образовательных проектов, которые используют общие ресурсы и конкурируют за их обладание, а также реализуются на основании единой технологии организации и направлены на достижение целей инновационного развития учреждения.

2. Уточнено содержание понятия «мультипроектное управление», которое применительно к детской школе искусств рассматривается как управление комплексом параллельно реализуемых образовательных, культурно-просветительских и концертных проектов, использующих общие ресурсы и конкурирующих между собой за их обладание и обеспечивающих оптимальные возможности выбора индивидуальной образовательной траектории и реализации персонального проекта творческой самореализации для всех субъектов образовательного процесса (преподавателей, учащихся и их родителей).

3. Выявлены маркетинговые возможности социально-культурных проектов в продвижении имиджа детской школы искусств, которые заключаются в использовании комплекса маркетинговых коммуникаций (фирменный стиль, реклама образовательных услуг, организация связей с общественностью, стимулирование продаж образовательных услуг).

4. Осуществлен структурно-содержательный анализ имиджа детской школы искусств: *имидж территории (социально-бытовая инфраструктура микрорайона); имидж образовательных услуг (демонстрация уникальных характеристик и конкурентных преимуществ образовательных услуг); имидж потребителей образовательных услуг*

(социально-психологические характеристики потребителей образовательных услуг); *корпоративный имидж* (организационная культура и социально-психологический климат, наличие корпоративных ценностей и традиций и др.); *имидж руководителя* (способности, компетенции в области управления школой, харизма и сила лидера, установки и ценностные ориентации в управлении школой); *имидж персонала* (собираемый, обобщенный образ преподавателя данной школы, раскрывающий наиболее характерные для него черты); *визуальный имидж школы* (представления в основе которых лежат зрительные ощущения, фиксирующие информацию об интерьере, материально-техническом оснащении учебных аудиторий, наличие фирменной символики и др.); *социальный имидж* (представления широкой общественности о социальных целях и роли школы в социальной и культурной жизни микрорайона); *бизнес-имидж* (представления как субъекте деловой активности на основе деловой репутации, уровня конкурентоспособности, объема реализации и вариативности образовательных программ).

Практическая значимость исследования состоит в том, что:

1. Разработаны критерии и показатели эффективности мультипроектного управления имиджем детской школы искусств.

2. Разработаны социокультурный проект «Звездный проект ЕКБ-300», фольклорные проекты «ФОЛК Арт-проект «Новая Горенка», «Баба Я Горка», «Сашенькины пташки», «Самоцветов сиянье», «Коляда – Купала».

Основные положения исследования по продвижению имиджа детской школы искусств в процессе реализации социокультурных проектов могут быть использованы в деятельности специалиста по связям с общественностью и организации специальных событий в учреждениях культуры и художественного образования, а также других образовательных учреждениях.

Достоверность и обоснованность результатов исследования обеспечена комплексным и многоаспектным рассмотрением проблемы исследования; соответствием логики исследования его целям, задачам и предмету; совокупностью методов исследования, адекватных специфике исследуемого объекта, результатами опытно-поисковой работы.

Апробация результатов исследования и внедрение их в практику осуществлялись в процессе преподавания учебных предметов «Музыкальный фольклор», «Сольное пение» (народное), «Коллективное музицирование, вокальный ансамбль», реализации социокультурного проекта «Звездный проект ЕКБ-300» Управления культуры Октябрьского района г. Екатеринбурга, фольклорных проектов «ФОЛК Арт-проект «Новая Горенка», «Бабья Горка», «Сашенькины пташки», «Самоцветов сиянье», «Коляда – Купала», проводимых на базе учреждений культуры дополнительного образования детей Октябрьского района г. Екатеринбурга, участия в открытых научно-практических конференциях «АРТ-Екатеринбург», выступления с мастер-классами на городских фольклорных секциях, ярмарках учебно-методической продукции, конкурсах профессионального мастерства «Лучший дебют» и «Арт-менеджер Года», проводимых Управлением культуры Администрации города Екатеринбурга.

Монографическое исследование состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка и приложений.

ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ИМИДЖА ДЕТСКОЙ ШКОЛЫ ИСКУССТВ

1.1. Социокультурное проектирование как вид управленческой деятельности

В сфере культуры и искусства среди множества нововведений на сегодняшний день лидирует проектная деятельность учреждений. Практика показывает, что управление проектной деятельностью в дополнительном образовании детей – это не только новые возможности в реализации образовательных программ, но и эффективный способ управления самой организацией. Использование руководителем технологии проектирования в рабочем процессе учебной организации – это одна из основных функций управленческой деятельности. С этих позиций проектирование цели, задач, миссии учебного учреждения, стратегических планов выступает фундаментальным проектом инновационного развития школы.

Анализ литературы показывает, что существует несколько определений понятия «проект» и «проектная деятельность». Первоначально слово «проект» означало нечто, что должно произойти перед самим действием и было эквивалентно понятию «план», однако не означало само действие, которое должно было выполняться в соответствии с этим планом. То, что получалось в результате проектных (плановых) действий обозначалось словом «объект». В английском языке в 1950-х гг. XX в. в связи с введением понятия «технология проектного управления», слово «project» стадо включать в себя и значение слова «object». В результате, понятие «проект» стало объединять как план, так и само действие [54].

В словаре иностранных слов понятие «проект» (от лат. projectus – брошенный вперёд, выступающий, выдающийся вперёд) трактуется как:

1) предположение о том, что необходимо сделать для достижения какой-либо цели и разработанный план; 2) предложение какой-либо меры с мотивировкой; 3) замысел, идея, образ, воплощённые в форму описания, обоснования и расчётов, раскрывающих сущность замысла и возможность его практической реализации [53].

Словарь Владимира Даля так трактует слово проект как план, предположение, предназначение; задуманное, предположенное дело, и самое изложение его на письме или в чертеже [61].

Современное понятие термина «проект» сохранило свое первоначальное значение как мыслительной конструкции какого-нибудь заранее спланированного изменения, которое может быть реально осуществлено [60].

При этом результатом проектной деятельности является создание уникального продукта (услуги).

Как показывают исследования, проектная деятельность включает в себя процесс разработки и реализации проекта, а именно:

- проведение управленческих мероприятий (проектное управление) на основе использования совокупности принципов и методов управления проектами как часть системы менеджмента предприятия, универсальной для решения разных производственных задач;
- решение специализированной задачи;
- разработка новых товаров и услуг для заказчика.

При этом продуктами проекта могут быть:

- результаты маркетинговых исследований (маркетинг организации);
- разработку проектно-конструкторской документации, предназначенной для создания разработанного устройства, его эксплуатации, ремонта и ликвидации, а также для проверки или воспроизведения промежуточных и конечных решений, на основе которых он был разработан [60].

Анализ литературы показывает, что в настоящее время существуют разные подходы к классификации проектов.

В настоящее время выделяют следующие типы проектов:

- в зависимости от характера: инновационные, поддерживающие;
- по направлению деятельности: образовательные, научно-технические, культурные, социальные;
- по особенностям финансирования: инвестиционные, бюджетные, спонсорские, кредитные, благотворительные, субсидированные;
- по масштабам: микропроекты, малые проекты и мегапроекты;
- по срокам реализации: краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные.

Также проекты могут быть реальными (осуществимыми или реализуемыми) и нереальными (неосуществимыми или нереализуемыми).

Творческий проект позволяет каждому обучающемуся выбирать проекты в соответствии с его способностями, с учетом индивидуальных возможностей и потребностей. Именно поэтому творческий проект всегда ориентирован на самостоятельную деятельность учащихся – индивидуальную, парную, групповую, которую учащиеся выполняют в течение определенного отрезка времени. Этот метод органично сочетается с групповыми методами.

Исследования показывают, что реализация творческого проекта на практике ведет к изменению позиции учителя. Из носителя готовых знаний он превращается в организатора познавательной, творческой, исследовательской деятельности своих учеников. Изменяется и психологический климат в коллективе, так как учителю приходится переориентировать свою учебно-воспитательную работу и работу обучающихся на разнообразные виды самостоятельной деятельности обучающихся, на приоритет деятельности поискового, творческого характера.

Как отмечает В. И. Курбатов, социальный проект устанавливает параметры, основные характеристики развития социальных систем на

ограниченный, четко определенный отрезок времени. При этом социальный проект выступает изображенным при помощи коммуникантов (знаковых сообщений) выражением конечных результатов социальной деятельности. Следовательно, проект, как коммуникант, должен содержать информацию и соответствовать основным принципам кодирования сообщения: однозначность, необходимость, полнота, непротиворечивость, оптимальность и своевременность. [29]. Информация, содержащаяся в проекте, должна быть необходимой и достаточной. Однако мало определить стратегически важные цели, направление развития, важно уметь выразить их в определенных показателях.

Таким образом, социальный проект можно отнести к разновидностям социального творчества. Основной конечной стратегической целью социального проекта является создание оптимальной общности организации коллективных отношении с учетом объективных условий и жизнедеятельности различных социальных групп [30, с. 17].

В сфере художественного образования особый интерес особое развитие получили социокультурные проекты, поскольку они рассматриваются как результативная форма работы с общественностью, социально-ориентированный способ реализации творческих способностей учащихся.

Как отмечает Ф. Колбер, в основе проектной деятельности лежит проективное творческое мышление, которое представляет собой наивысший уровень научного мышления, поскольку реализует все его стадии – от зарождения идеи до ее практического воплощения [22.].

В настоящее время существует несколько подходов к пониманию сущности социально-культурного проектирования. Так, А.В. Луков рассматривает социальное проектирование как конструирование индивидом, группой или организацией действия, направленного на достижение социально значимой цели и локализованного по месту, времени и ресурсам [32, с.7].

В то же время И.В. Курбатов рассматривает социальное проектирование как инструмент исследования и разрешения социальных проблем современного мира. По его мнению, результатом социального проекта являются изменения в социальной среде, поскольку социальный проект в идеальной форме задает эти изменения, которые осуществляются в ходе последующей реализацией проекта [29].

Наиболее полное определение понятия «социальное проектирование» представлено в исследовании А.П. Маркова и Г.М. Бирженюка, которые рассматривают его как специфическую технологию, представляющую собой конструктивную, творческую деятельность, сущность которой заключается в анализе проблем и выявлении причин их возникновения, выработке целей и задач, характеризующих желаемое состояние объекта (или сферы проектной деятельности), разработке путей и средств достижения поставленных целей» [34, с. 5].

Актуальность социально-культурного проектирования в детской школе искусств обусловлена тем, что применение инновационной технологии управления образовательным учреждением культуры в развитии связей с общественностью обеспечит более эффективное осуществление организационно-управленческих и консультационно-методических функций в социально-культурной среде. Кроме того, использование технологии социально-культурного проектирования способствует повышению конкурентоспособности образовательного учреждения культуры в сфере дополнительного образования детей, а также создает возможности для получения грантовой или спонсорской поддержки инновационной деятельности, расширения социального партнерства.

Анализ литературы показывает, что в настоящее время проектная деятельность используется как управленческая, так и педагогическая технология управления образовательным учреждением, а управление проектами является неотъемлемой частью менеджмента современных

организаций. Исследования доказывают, что для руководителя внедрение проектных технологий значительно повышает эффективность управленческой деятельности, поскольку обеспечивает инновационное развитие организации, позволяет оптимально достичь целей инновационного развития в условиях ограниченности временных, кадровых, материально-технических и финансовых ресурсов посредством сокращения объема и затрат выполняемых проектных работ. При этом ключевым фактором эффективности проектного управления является наличие четких целей и плана инновационной проектной деятельности, учет и минимизация возможных рисков и отклонений от планов, а также управление изменениями. При таком подходе именно на основе проектной деятельности выстраивается концепция инновационного развития и стратегический план работы учреждения.

Исследования показывают, что управление проектами как неотъемлемая часть менеджмента организации получило развитие в 50-80-х гг. XX в. При этом первоначально данное понятие трактовалось как специальная управленческая методика или техника и связывалось с бюджетированием и маркетингом организации. Впоследствии проектная технология управления стала универсальной и включала в себя не только комплекс управленческих инструментов, но и совокупность функции управления. Ввиду этого технология проектного управления начала последовательно расширять сферу своего применения и стала неотъемлемой частью менеджмента современной организации. Результатом проектной деятельности стало развитие «проектно-ориентированных организаций», к которым стали относить предприятия, деятельность которых в значительной степени или полностью организована на основе проектных технологий. В настоящее время проектный бизнес объединяет как управление несколькими проектами в отдельной компании, так и управление проектно-ориентированным предприятием [62].

Практика управления организациями показывает, что метод управления проектами нашел свое воплощение в основном в деятельности организаций

коммерческой сферы и бизнеса, а также крупных холдингов и корпораций. В сфере управления образованием проектные технологии только начинают внедряться, в основном на мега- (федеральном) и меза- (региональном) уровнях управления в сфере художественного образования.

В настоящее время в образовательный процесс активно внедряются проектные педагогические технологии. Исследования показывают, что проектную форму обучения широко используют на разных учебных предметах (исследовательские, образовательные проекты) а также в дополнительном образовании в процессе проведения культурно-просветительских и конкурсных мероприятий (социально-культурные и воспитательные проекты).

Как показывают исследования, введение в образовательный процесс проектных технологий является педагогически оправданным и целесообразным. Так, Г.Л. Ильин, один из основоположников концепции проективного образования, отмечая достоинства проектной деятельности, подчеркивает, что принципиально важным отличием проектной деятельности является личностно-ориентированный характер проектирования, смещение акцентов в его ценностях и целях, содержании и формах усвоения с трансляции готовых знаний на проблемно-поисковые методы обучения и стимулирование творческой самореализации. По мнению исследователя, глубокие изменения происходят и во взаимоотношениях участников образовательного процесса [14].

Как отмечает А.В. Хуторской, основная ценность проектной системы обучения состоит в том, что она ориентирует учеников на создание образовательного продукта, а не на простое изучение определенной темы. В процессе подготовки и реализации проекта, обучающиеся индивидуально или в группах за определенное время выполняют познавательную, исследовательскую, конструкторскую или творческую работу на заданную тему. При этом их основной задачей является получить новый продукт, самостоятельно решить ту или иную проблему» [47, с. 12].

Анализ педагогических исследований свидетельствует о том, что именно в проектной деятельности осуществляется процесс становления субъектной позиции обучаемого, так как в ней стимулируется творческая активность обучающихся, способность к целеполаганию. Поскольку цель деятельности предполагает направленность активности на промежуточные результаты, проектная деятельность развивает у учащихся умение самостоятельно выбирать и моделировать способы деятельности, прогнозировать, контролировать и оценивать результаты своей деятельности. При этом целеполагание включает в себя целеобразование (постановку, принятие, выбор цели, определение их последовательности, переход к новым перспективным, творческим целям).

Как отмечает Н.В. Матяш, специфической особенностью проектной деятельности является ее активизирующее влияние на развитие творческой направленности личности и обеспечение творческого характера освоения действительности. Следует отметить, что проектный и исследовательский методы обучения являются близкими, но не тождественными понятиями. Если в исследовании обнаруживается то, что уже есть, то в проекте создается то, чего еще нет. Именно поэтому проектную деятельность в полной мере можно считать личностно-ориентированной деятельностью, так как она является эффективным средством развития личности обучающегося, способствует формированию адекватной самооценки, снижению общих показателей тревожности и повышению уровня психологической устойчивости школьников [63].

Проектная деятельность предполагает ориентацию на зону ближайшего развития обучающихся, высокий уровень творческих способностей. При этом проектная деятельность позволяет осуществлять углубленное и расширенное изучение отдельных предметов, максимально полно учитывая познавательные интересы и образовательные потребности каждого ребенка. Отдельно следует сказать о необходимости организации внешней оценки проектов, поскольку

только таким образом можно отслеживать их эффективность, выявлять недостатки и своевременно осуществлять корректировочную деятельность.

Таким образом, социокультурное проектирование в детской школе искусств обеспечивает решение комплекса управленческих целей и задач:

- повышение качества образовательных услуг (управление качеством образования),
- повышение эффективности организации труда преподавателей (управление персоналом),
- оптимизацию финансовых потоков (управление финансами);
- позиционирование учебного учреждения на рынке образовательных услуг (управление имиджем школы).

Таким образом, социально-культурное проектирование является эффективным средством управления имиджем детской школы искусств.

1.2. Имидж и его значение в продвижении детской школы искусств

Слово «имидж» происходит от английского «image», имеющего несколько значений: «образ», «статуя (идол)», «подобие», «метафора», «икона»; при этом чаще в английской речи это слово употребляется в значении «образ» [35, с. 13].

В русском языке существует несколько значений слова «образ»:

1. Внешний вид, облик; наружность, внешность;
2. Живое, наглядное представление о ком, чем-либо, возникающее в воображении, мыслях кого-либо;
3. Форма восприятия сознанием явлений объективной действительности, воспроизведение сознанием предметов и явлений внешнего мира;
4. Обобщенное художественное восприятие действительности, обличенное в форму конкретного индивидуального явления;

5. Характер, склад, направление чего-либо;
6. Способ, средство [6, с. 682].

Анализ литературы показывает, что понятие «имидж» имеет близкое значение с такими понятиями как «образ», «мнение». Вместе с тем, под образом понимается не только визуальный, зрительный облик человека, но и образ его мышления, действий, поступков. В широком смысле «образ» трактуется как представление о человеке [36, с. 9]. В свою очередь, понятие «мнение» соотносится с «суждением, выражающим оценку чего-нибудь, отношение и взгляд на какую-то проблему» [6].

Как показывает анализ литературы, имидж имеет многовековую историю. В течение многих лет данное понятие наполнялось разнообразным смысловым звучанием. Так, еще не оперируя самим термином, многие люди и организации стремились позиционировать себя перед окружающими, ориентируясь на их ожидания [17].

В научных исследованиях понятие «имидж» начинает обосновываться с конца XX в. применительно к сфере предпринимательства. Анализ литературы показывает, что первоначально оно имело достаточно узкий смысл и рассматривалось исключительно как средство психологического воздействия на потребителя для дифференциации товаров в коммерческой рекламе. Одновременно термин «имидж» стал активно использоваться в журналистской лексике в 1960-х гг. XX в. с целью акцентирования внимания на сценическом образе популярных музыкантов и других деятелей искусства [27].

В нашей стране понятие «имидж» стало активно использоваться в 70-х гг. XX в. в печатных изданиях. Однако зачастую оно имело негативный контекст и рассматривалось, в основном, как манипулятивный приём воздействия на массовое сознание людей в политике и средствах массовой информации [8].

Первые научные исследования рассматривали имидж в контексте манипулирования массовым сознанием. В условиях глубоких изменений

социально-экономических условий развития российского общества с 90-х гг. XX в. имидж стал предметом специальных исследований и получил широкое практическое распространение в области политического и делового имиджирования. Так, в настоящее время невозможно представить современного политического деятеля или организацию, которые не уделяли бы особого внимания формированию и поддержанию своего имиджа [18].

Большой вклад в развитие отечественной имиджеологии внесли работы Ф.А Кузина, А.Ю. Панасюка, Г.Г. Почепцова, В.М. Шепеля и др.

Опираясь на исследования в области имиджеологии российских и зарубежных авторов, можно сделать вывод о том, что в настоящее время понятие «имидж» трактуется как:

- устойчивый образ субъекта в общественном сознании (А. Ульяновский);
- стилистическое препарирование реальной человеческой фактуры (М. И. Колошенко);
- абстрактно отчужденный от личности носителя образ, включающий в себя реальные и идеальные черты, проекцию свойств, присущих общественности (А. Ю. Панасюк);
- социально-психологическая установка, программирующая поведение людей (Е. Б. Перельгина);
- индивидуальный облик или ореол создаваемый средствами массовой информации (В. М. Шепель);
- синоним понятия «персонификация» (Ж. Бодуан) и т.д. [4, с. 72].

Анализируя дефиниции данного термина, А. Ю. Панасюк справедливо делает вывод о том, что однозначных определений данного понятия не существует, при этом некоторые определения противоречат друг другу [36, с. 12]. При этом автор предлагает следующее определение: «Имидж объекта – это мнение рационального или эмоционального характера об объекте (человеке, предмете, системе), возникшее в психике – в сфере сознания или в сфере

подсознания определенной (или неопределенной) группы людей на основе образа, сформированного целенаправленно или произвольно в их психике в результате либо прямого восприятия ими тех или иных характеристик данного объекта, либо косвенного с целью возникновения аттракции – притяжения людей к данному объекту» [35, с. 11].

В тоже время В.М. Шепель отмечает, что имидж выступает не только психологическим средством для достижения прагматических задач, а этическая содержательность личности, которая представлена совокупность выразительных средств во внешней среде [51, с. 25].

Анализ литературы показывает, что вопросы имиджа исследуются в основном с психологических позиций в контексте социального восприятия и субъектного осознания внешнего образа человека или организации [18].

В области имиджеологии получили обоснование проблемы проектирования и позиционирования имиджа (О.В. Лыскова). Являясь интегративной областью научного знания, имиджеология исследует возможности представления человека или какого-либо объекта наиболее привлекательным и значимым для окружающих через презентацию комплекса личностных, профессиональных и деловых характеристик [33, с. 5].

По мнению А.Ю. Панасюка, имидж выступает определенным образом, который личность, его «Я» представляет окружающим и специфической формой самопрезентации, при которой подчеркиваются сильные стороны и нивелируются слабые. При этом персональный имидж отражает мнение о человеке группы людей в результате сформированного в их психике образа этого человека, возникшего вследствие прямого их контакта с ним или вследствие полученной о нем информации от других людей [35, с. 26]. Таким образом, имидж содержит в себе только представление, впечатление о некой реальности, но не саму реальность [33, с. 12].

Как показывают исследования, с одной стороны имидж предполагает специальное конструирование образа самим человеком (носителем имиджа) с

целью, а предъявления окружающим своих достоинств и уникальных деловых и личностных качеств. С другой стороны, имидж выступает результатом восприятия человека окружающим социумом, когда основной акцент в понимании сущности данного феномена перенесен на других людей, которые так или иначе воспринимают объект имиджа и формируют о нем свое мнение. При таком подходе становится различной активность субъекта (носителя имиджа) и его роль в формировании собственного «образа Я».

Как показывает анализ литературы, термин «имидж» используется не только применительно к конкретному человеку (персональный имидж), но и к группе (корпоративный имидж, а также к иным объектам (имидж продукта), и даже явлениям (имидж образовательной системы). В зависимости от сфер деятельности и социального контекста, в котором формируется имидж, можно выделить политический имидж, бизнес-имидж, имидж масс-медиа и т.д. В связи с развитием теории и практики управления организацией, имидж стал неотъемлемой частью связей с общественностью и прочно вошел в систему современных интегрированных маркетинговых коммуникаций [17], в т.ч. в сфере шоу-бизнеса, театрального и киноискусства. Существуют также прикладные исследования В.Г. Горчакова в области телевизионного имиджа – имиджа тележурналиста, репортера, телеведущего [8].

Одним из видов персонального имиджа является профессиональный имидж. Как показывают исследования, идентификация специалиста с его профессиональным имиджем способствует профессиональной самореализации, развитию карьеры, а, следовательно, и достижению жизненного успеха.

В связи с усилением конкуренции на рынке образовательных услуг, имидж является необходимым элементом позиционирования образовательного учреждения. Особенное значение имидж приобретает в сфере художественного образования. Для повышения потребительского спроса на образовательные услуги детским школам искусств необходимо

осуществлять системную работу по управлению своим имиджем, обеспечивающую эффективную самопрезентацию и позиционирование школы в муниципальном и региональном образовательном пространстве. Успех позиционирования и продвижения детской школы искусств во многом определяется имиджем директора, который выступает не только транслятором профессиональных компетенций, личных и деловых качеств, но и отражением корпоративной культуры организации. Особое значение в продвижении образовательных услуг имеет имидж преподавателей школы, поскольку положительное впечатление и образ образовательного учреждения складывается по результатам их педагогической деятельности.

Как показывают исследования, профессиональный имидж преподавателя детской школы искусств решает следующие задачи:

- повышает удовлетворенность преподавателя своей педагогической деятельностью;
- улучшает отношения преподавателя с обучающимися, их родителями, коллегами, а также позитивно влияет на психологический микроклимат в организации;
- обеспечивает совпадение профессиональных ценностей и смыслов отдельного преподавателя и всего педагогического коллектива;
- повышает профессиональный авторитет преподавателя среди коллег, обучающихся и родителей внутри образовательного учреждения, а также за его пределами;
- снижает уровень конфликтности в организации и повышает эффективность управления конфликтами;
- является носителем и транслятором фирменного стиля детской школы искусств.

Поскольку успешность работы специалиста напрямую связана с его профессиональным имиджем, критериями эффективности профессионального имиджа выступают с одной стороны его соответствие

ожиданиям потребителей, с другой – степень выражения уникальности личности специалиста, имеющей свои профессиональные особенности и потребности.

Профессиональный имидж является неотъемлемой частью персонального имиджа, который представляет внутреннее и внешнее своеобразие конкретного человека.

В своих исследованиях О.В. Лыскова выделяет следующие структурные компоненты персонального имиджа:

- ментальные способности как архетипы;
- психологические особенности личности (способности, характер, темперамент, ценностные ориентации, самооценка, индивидуальный стиль мышления и др.);

- биологические детерминанты личности, включающие сочетание наследственных и приобретенных свойств [33].

Таким образом, как профессиональный, так и личностный имидж представляют собой сложные образования, каждое из которых включает в себя несколько взаимосвязанных компонент. Органичное сочетание персонального и личностного имиджа способствует гармонизации внутреннего мира человека, обеспечивает адаптацию к позитивным и негативным изменениям окружающей среды [17, с. 26-27].

По мнению исследователей, имидж осуществляет две основные функции: ценностную и технологическую.

Так, В.М. Шепель к ценностным функциям имиджа относит:

- лично-возвышающую функцию, обеспечивающую посредством имиджа создание вокруг личности ореола привлекательности, что обеспечивает социальную востребованность, раскованность в проявлении своих лучших качеств.

- функцию комфортизации межличностных отношений, при которой имидж призван усиливать обаяние личности, привносить в деловое общение

симпатию и доброжелательность, а, следовательно, и нравственную меру терпимости и такта;

– психотерапевтическую функцию, проявляющуюся в том, что имидж обеспечивает осознание своей индивидуальной незаурядности и коммуникабельности, что создает устойчиво положительное настроение и придает уверенность в себе [51].

Таким образом, ценностные функции имиджа ориентированы на гармонизацию душевной организации личности и межличностных отношений.

В свою очередь к технологическим функциям имиджа можно отнести:

– функцию межличностной адаптации, которая реализуется через возможность интеграции в конкретную социальную среду, привлечения внимания и установления доброжелательных отношений;

– функция трансляции лучших личностно-деловых качеств, проявляется в том, что благоприятный имидж создаёт возможность зрительного отображения наиболее значимых деловых и профессиональных качеств человека, что вызывает симпатию или благоприятное расположение;

– функция нивелирования негативных личностных характеристик, которая заключается в том, что посредством габитарного имиджа происходит коррекция недостатков, которыми обладает человек;

– функция организации внимания, которая заключается в том, что привлекательный имидж невольно притягивает к себе людей, он импонирует им, а потому они психологически легче воспринимают информацию, которая исходит от человека или организации;

– функция преодоления возрастных рубежей. Искусно владея технологией самопрезентации как выбора оптимальных моделей поведения и реализации социальных ролей, можно комфортно себя чувствовать в общении с людьми разного положения и профессионального статуса [51].

Как отмечает В.М. Шерель, реализация совокупности функций имиджа обеспечивает достижение «эффекта притяжения», что и является главным его назначением.

Анализ литературы показывает, что в настоящее время существует несколько подходов к структурно-содержательной классификации компонентов имиджа. На основании исследований в области имиджеологии можно сделать вывод о том, что имидж является сложным системным образованием и представляет собой совокупность компонентов. Так, выделяют следующие виды имиджа:

- по знаковому критерию: положительный, отрицательный, нейтральный;
- по виду деятельности: личностный и профессиональный;
- по виду профессии или по занятости в конкретной сфере деятельности: культура, образование, искусство, библиотеки, сфера досуга и др.;
- по степени оценки: объективный и субъективный;
- по среде обитания: семейный, школьный, вузовский и т.д.;
- по внешности: габитарный;
- по результатам труда: материальный, нематериальный;
- по манере общения: вербальный [33].

Охарактеризуем некоторые из перечисленных компонентов имиджа более подробно. Подразделение имиджа на положительный и отрицательный достаточно очевидно. При этом практика показывает, что зачастую возникают ситуации, когда мнение об объекте у одной группы людей положительное, а у другой – отрицательное. Если же говорить о нейтральном отношении – то оно скорее свидетельствует о том, что мнение о данном объекте не сформировано, следовательно, нельзя говорить и о сформированности его имиджа. При этом исследования показывают, что проектируя элементы имиджа, психологически человек выдвигает на первое место положительные качества, как внешние, так и внутренние. Однако в некоторых случаях специально проектируют

отрицательный имидж, например имидж актёра или артиста, в основу которого ложатся скандалы и слухи, что приносит публичному деятелю популярность и успех. Имидж, содержащий одновременно позитивные и отрицательные стороны, определяют как многосложный [18, с. 17].

Классификация имиджа по степени оценки объекта является достаточно спорной. Многие исследователи (в их числе А.Ю.Панасюк) указывают на то, что имидж характеризуется исключительно субъективностью его восприятия. При этом даже одинаковое мнение большого количества людей (даже их большинства) не может претендовать на объективность. «Имидж никогда не бывает объективным, он всегда субъективный, а это значит, что он не всегда соответствует тому мнению, которое у вас сложилось о самом себе» [36, с. 18]. Следовательно, можно говорить о субъективности имиджа, но практически не имеем возможности определить его объективность.

На основании исследований в области имиджеологии можно выделить следующие компоненты персонального имиджа руководителя и преподавателей детской школы искусств:

Габитарный имидж (от лат. *habitus* – внешний облик) – это мнение о человеке, сформированное на основе восприятия информации, о его внешнем виде [36, с. 66]. Именно особенности внешнего вида выступают для многих людей главными носителями информации о человеке. К внешнему виду, прежде всего, относится конституция человека (его телосложение). Исследования в области психологии восприятия показывают, что это первое, на что окружающие обращают внимание при встрече с незнакомыми людьми, осуществляя оценку воспринимаемого объекта на фон других людей. Проблема заключается в том, что управлять конституцией сложно, и даже практически невозможно. Другая проблема связана с тем, что особенно большое влияние на восприятие человека оказывают его физические данные, а у многих людей, по мнению Ф.А. Кузина, сформировались определенные стереотипы, в соответствии с которыми какая-либо особенность внешнего

вида воспринимается ими как признак черты характера [27, с. 19]. Так, принято считать, что люди с квадратным подбородком – это люди волевые, с большими лбами – интеллектуалы, с морщинками у глаз – дружелюбные и т.п. Указанные обобщенные представления о людях нередко далеки от действительности, но их следует учитывать, поскольку они могут повлиять на первое впечатление о человеке. Поэтому при проектировании габитарного имиджа необходимо учитывать особенности внешности человека (его телосложение, конституцию, осанку, черты лица) и возможность коррекции, т.е. управления восприятием их посредством одежды, прически, макияжа и других средств создания габитарного имиджа.

Важнейшую роль в формировании благоприятного внешнего облика играет одежда. Как отмечает Ф.А. Кузин, «одежда не делает человека, но она делает девяносто процентов того, что мы в нем видим» [27, с. 20]. Деловой этикет диктует необходимость опрятности и аккуратности одежды. Поскольку одежда демонстрирует принадлежность субъекта к определенной социальной (или профессиональной) группе людей, основным принципом формирования габитарного имиджа является соответствие целевой аудитории. Например, деловой костюм директора образовательного учреждения призван ассоциироваться в подсознании окружающих с той социальной группой, к которой общество относит руководителей в сфере образования и не ассоциироваться с той группой, к которой испытывает негативное отношение [18, с. 29]. Кроме того, соответствующая одежда позволяет руководителю образовательного учреждения эффективно включиться в обстановку и влиять на настроение и чувства персонала, заказчиков и потребителей образовательных услуг, выступая как своеобразный инструмент корпоративного общения, средство воздействия на поведение и отношение других людей [27, с. 21]. Следует отметить, что одежда влияет не только на производимое впечатление, но и на самого индивида. Смена одежды приводит к изменению поведения самого человека и его отношения к себе.

Таким образом, габитарный имидж рассчитан на создание благоприятного первого впечатления. Исследования показывают, что первое впечатление формируется в пределах 20 – 40 секунд и оказывает огромное психологическое воздействие на последующее восприятие человека человеком. Ввиду этого важно, чтобы первое впечатление не оказалось ложным стимулом, а способствовало обнаружению в человеке положительных качеств, например, высокого уровня образования, профессионализма и профессионально-значимых деловых качеств [51, с. 74].

Другим компонентом персонального имиджа является вербальный имидж (от лат. *verbum* – слово) – мнение, формируемое на основе вербальной информации в процессе речевого общения [18]. Как отмечает А.Ю. Панасюк, именно слова человека, его речь отражают его интеллект, позволяя донести до собеседника его главный продукт – мысль [36, с. 113]. Это создает возможность индивиду «самореализовывать свой интеллект, вызывать уважение к себе со стороны тех, с кем он общается» [51, с. 312]. По мнению Ф.А. Кузина, то, что человек говорит и как говорит, во многом определяет успех в достижении поставленной профессиональной цели. Эксперты в области коммуникации утверждают, что манера говорить, присущая человеку, является столь же действенным средством его идентификации, как и отпечатки пальцев [27, с. 168]. При этом вербальная культура является важной составляющей имиджа, поскольку «владение словом возвышает его обладателя над другими людьми, позволяет испытывать ему необычные по внутренней яркости переживания» (В.М. Шепель) [51, с. 316].

Основными выразительными средствами вербального имиджа являются интонация, тембр, высота, темп, выразительность, четкость устной речи.

Имиджмейкеры предлагают следующие способы формирования вербального имиджа: «разговаривать, а не говорить», «говорить то, что хотят услышать», «провоцировать улыбку», «использовать нормированную речь, одобряемую обществом» [18, 36, 51]. При существовании проблем с речью,

вызывающих барьеры в речевом общении (неумение ясно и четко излагать свои мысли в беседе), следует избегать экспромтов в устной речи, тщательно готовиться к встрече с собеседником. Кроме того, положительный вербальный имидж определяется тем, умеет ли человек словом настроить собеседника. Исследования показывают, что 35% информации мы получаем при словесном (вербальном) общении [15].

Еще одним компонентом персонального имиджа является кинетический имидж (от греч. *kinetikos* – относящийся к движению). Иногда его называют невербальным или поведенческим [15, 18]. Он проявляется как через жестикуляцию (движение руками во время говорения), так и через положение тела или частей тела в пространстве, мимику – движение мышц лица. Следовательно, кинетический имидж можно рассматривать как мнение, возникающее о человеке на основе его кинетики – характера типичных движений или положения в пространстве частей его тела. Как показывают исследования А.А. Калужного, именно то, какие жесты и позы демонстрирует индивид при общении, что происходит с его мимикой, как он сидит, стоит и ходит – все это влияет на восприятие его другими людьми. По результатам исследований 65% информации человек получает посредством невербальной коммуникации [15].

Особое место в формировании кинетического имиджа играет мимика. Специалисты различают на лице три зоны: верхнюю (лоб), среднюю (брови, глаза, нос, губы), нижнюю (подбородок). Среди названных зон ярким информативным источником выступают глаза. Взгляд является особым способом самопрезентации. Его психический эффект усиливается еще и тем, что взгляд несет в себе большое количество информации, которая к тому же очень оперативна в передаче. В контактах между людьми важны долгота, частота и направленность взгляда.

Другим важным источником информации являются губы. Плотные сжатые или изогнутые – многое могут сказать о человеке, его текущем

психологическом состоянии. В деловом общении чрезвычайно важна улыбка, свидетельствующая о позитивном душевном и физическом состоянии человека [51, с. 293].

Одним из выразительных элементов имиджа В.М.Шепель считает лицевые маски, а индивидуальный подбор и технологическое овладение кинетическим имиджем – важной задачей имиджирования. Осваивать лицевые маски он предлагает с помощью фейсбилдинга (от англ. «строительство лица») – системы упражнений по тренировке лица. Автор указывает на полезность использования ситуативных лицевых масок в различных жизненных ситуациях и говорит о необходимости мимического (телесное овладение) и психологического (самонастрой и саморегуляция) тренинга [51].

Исследования показывают, что у одного и того же человека структурные компоненты персонального имиджа могут как совпадать, так и отличаться. Сочетание положительного и отрицательного мнений дают четыре варианта комбинации имиджей:

1. личностный + , профессиональный + ;
2. личностный – , профессиональный – ;
3. личностный + , профессиональный – ;
4. личностный – , профессиональный + .

По мнению А.Ю.Панасюка, для окружающих приоритетнее положительный личностный имидж, так как определенная установка на личность всегда переносится и на все то, что исходит от этой личности: на ее поступки и продукты ее деятельности [36, с.91]. Это особенно важно в профессиях системы «человек-человек». Поэтому личностный имидж здесь рассматривается как база, а профессиональный – как надстройка.

Опираясь на исследования зарубежных авторов, можно дополнить типологию имиджа. Э. Сэмпсон в качестве критерия при рассмотрении

личностного имиджа выделяет сочетание внешних и внутренних факторов, на основе которых он выделяет следующие компоненты имиджа:

- самоимидж, который вытекает из прошлого опыта и отражает нынешнее состояние самоуважения;
- воспринимаемый имидж, который представляет переработанную и оцененную информацию;
- требуемый имидж, который в настоящее время в конкретной организации является самым необходимым.

Исходя из выполняемых функций, Ф. Джевкинз выделяет типы имиджа:

- зеркальный – содержит собственное представление о человеке или организации;
- текущий – включает в себе взгляд на человека со стороны в данный момент времени;
- желаемый – отражает идеал, к которому стремится человек или организация [33].

Е.Б. Перельгина рассматривает персональный имидж как интегральный образ, обусловленный соответствием внутренних и внешних качеств субъекта, призванный обеспечить гармоничное взаимодействие этого субъекта с окружающим миром [38, с. 234].

Многие авторы подчеркивают целенаправленность создания образа, включающего в себя как внешние, так и внутренние характеристики личности и направленность его на решение личных и профессиональных задач.

Таким образом, типология имиджа разнообразна, что позволяет достаточно широко применять на практике. Эта гибкость делает феномен имиджа достаточно пластичным и расширяет сферы его использования. С другой стороны, в некоторых случаях многокомпонентность имиджа мешает четко определить его структуру и затрудняет его изучение. Подобная неоднозначность требует систематизации различных концептуальных подходов к исследованию имиджа.

По мнению В.М. Шепеля, психологическое воздействие имиджа обусловлено психическими механизмами человеческого познания. При этом он отмечает, что недостаточно иметь внутренние достоинства, нужно уметь демонстрировать их через специальную систему знаков, приемов, дающих возможность показать себя или организацию с выигрышной стороны. Следовательно, чем точнее создан образ, тем меньше сил потребуется для того, чтобы найти общий язык с окружающими [51]. При этом основные функции имиджа способствуют проявлению лучших личностных и деловых качеств человека, принесению в повседневное общение комфорта и оптимистичного настроения [51].

Имидж, программируя определенное отношение к его носителю со стороны окружающих, влияет на формирование внутреннего образа, а значит, на самооценку и самоуважение.

Как показывают исследования, применительно к организации употребляется понятие «корпоративный имидж», которое рассматривается как образ учреждения в представлении различных общественных групп [41].

Управление корпоративным имиджем является важным компонентом маркетинговой деятельности, поскольку именно имидж организации определяет ее конкурентоспособность, привлекает потенциальных потребителей и социальных партнеров, а также обеспечивает доступ к финансовым, кадровым и информационным ресурсам. При этом деятельность по управлению корпоративным имиджем включает не только его проектирование, но и выстраивание системы связей с общественностью, используя как собственные внутренние ресурсы, так и привлекая специальные агентства.

В настоящее время в связи с глобальным усилением конкуренции на рынке образовательных услуг и необходимостью повышения социально-экономической эффективности учреждений дополнительного образования возрастает значение деятельности по проектированию и продвижению

имиджа детских школ искусств. Положительный имидж учреждения дополнительного художественного образования повышает его конкурентоспособность, увеличивая спрос на образовательные услуги и привлекая новых потребителей и партнеров. Именно имидж определяет рейтинг образовательного учреждения и конкурентную позицию в окружающей среде.

С возрастанием информатизации и маркетинга деятельности в сфере художественного образования повышаются требования и к имиджу образовательных учреждений культуры и искусства. Он становится не просто образом, основанным лишь на эмоциональном восприятии, а полноценным информационным маркетинговым продуктом, средством позиционирования на рынке образовательных услуг и конкурентной борьбы за потребителей образовательных услуг. Практика показывает, что успех развития детских школ искусств сегодня во многом зависит от того, каким его представляют окружающие: социальные партнеры, учредитель, заказчики и потребители образовательных услуг. При этом образ детской школы искусств складывается на основе различных источников информации: СМИ, личного контакта и даже слухов.

Имидж детской школы искусств выступает не только как положительный либо отрицательный образ, он состоит из различных компонентов, составляющих сущность внутренней и внешней политики учреждения. Важной задачей руководителя учреждения культуры является проектирование и реализация такого образа школы, который будет отождествляться с престижем художественного образования, его высочайшим качеством, личностной выгодой для потребителя данных образовательных услуг. К проектированию имиджа детской школы искусств необходимо привлекать имиджмейкеров, владеющих приемами и методами целенаправленного формирования требуемого в каждом конкретном случае имиджа. [50, с. 212]. Однако практика показывает, что ввиду отсутствия

средств на рекламу и продвижение, образовательные учреждения практически не привлекают специалистов к проектированию своего имиджа. Управление имиджем детской школы искусств, как правило, протекает стихийно и на интуитивном уровне.

Одним из элементов имиджа детской школы искусств является фирменный стиль. Учреждения, имеющие единый фирменный стиль в маркетинговых коммуникациях (реклама, оформление деловой документации и сувенирной продукции), дизайне интерьера и сайта, в оформлении документов и стендов, быстро идентифицируются среди других подобных учреждений. Именно фирменный стиль, являясь средством визуальной коммуникации, транслирует уникальность образовательного учреждения, его конкурентные преимущества и эффективно работает на имидж, создавая первое яркое впечатление.

Одним из самых важных элементов фирменного дизайна детской школы искусств является товарный знак, который широко используется в маркетинговой информации (рекламные буклеты, вывески, сайт школы, социальные сети и др.). Другими структурными компонентами фирменного стиля детской школы искусств выступают фирменный шрифт, корпоративный цвет, фирменный блок и корпоративный герой.

Имидж детской школы искусств неразрывно связан с **брендом** (англ. *brand*, [brænd] — клеймо). Бренд детской школы искусств можно определить как комплекс представлений, ассоциаций, эмоций, ценностных характеристик об образовательных услугах в сознании потребителя (обучающихся и их родителей).

Бренд детской школы искусств, выступая ментальным концептом, символизирует какие-либо специфические качества образовательных услуг или характеристики детской школы искусств, ее корпоративные ценности.

Важную роль в создании позитивного имиджа детской школы искусств играет качество образования, ценовая политика (возможность обучения на

бюджетной основе и уровень ценообразования на платные услуги). Можно сформировать имидж, транслирующий информацию о высоком качестве образования и высокой цене на образовательные услуги (высокий конкурс при поступлении и высокая цена на платные образовательные услуги). Это создаст образ детской школы искусств как престижного учреждения, который будет работать на привлечение художественно-одаренных детей и состоятельных родителей, но других потребителей со средним уровнем способностей и достатком [16, с. 48].

Профессиональный подход к формированию имиджа, есть залог успеха многих предприятий и организаций, в том числе и в сфере художественного образования. Современные PR-технологии позволяют осуществлять деятельности по продвижению имиджа детской школы искусств за достаточно короткий отрезок времени. Созданный образ или имидж детской школы искусств позволит учреждению: привлекать нужные целевые группы потребителей образовательных услуг и социальных партнеров, спонсоров и благотворителей, обеспечит благоприятный психологический микроклимат в коллективе, повысит самооценку руководителя и педагогического коллектива образовательного учреждения.

Для проектирования имиджа используется технология создания корпоративного имиджа, которая рассматривается как совокупность методов, техник, инструментов изучения состояния имиджа, его формирования и коррекции [50].

Анализ маркетинговых исследований показывает, что эффективными инструментами продвижения имиджа детской школы искусств выступают позиционирование, мифологизация, эмоционализация, вербализация, акцентирование информации, визуализация.

1. Позиционирование.

Позиционирование можно представить как заострение внимания общественности на соответствующих потребностям и ожиданиям различных

целевых групп "идеальных" характеристиках сформированного образа школы.

Сам процесс позиционирования складывается из нескольких этапов:

- выбор (необходимость в выборе только тех черт, в которых заинтересована общественность);
- усиление – акцентирование внимания и усиление отобранных характеристик, которые важны общественности;
- перевод – преобразование отобранных характеристик в понятные для передачи через различные СМИ формы.

2. Мифологизация.

Мифологизация выступает своего рода аппеляцией к сознанию потребителя посредством мифа или использования мифических образов, которые сложились у человека на основании его жизненного опыта. В настоящее время мифотехнологии активно используются в практике маркетинговых коммуникаций. В их основе лежит использование архетипов коллективного бессознательного, мифологических сюжетов и мифологизация потребностей. Так, Л.Л. Герашенко указывает, что восприятие имиджа на архетипическом уровне вызывает ярко выраженные эмоциональные реакции и бессознательные ожидания. Мифологизация имиджа детской школы искусств предполагает использование смыслового маркетингового сообщения для того, чтобы он вызывал в сознании потребителя определенный архетип. То есть, в данном случае мы не пытаемся донести до общественности новое информационное сообщение, а апеллируем к уже имеющемуся в сознании ожиданию. Интеграция содержания и эмоций архетипических образов придает маркетинговому сообщению особую убедительность и силу воздействия на потребителя.

3. Эмоционализация.

Эмоционализация предполагает кодирование информации и перевод ее на понятный, приближенный язык аудитории. Поскольку любое маркетинговое сообщение несёт в себе как эмоциональную составляющую

(эмоции, чувства), так и рациональную, задача имиджмейкера заключается в том, чтобы внести в маркетинговую информацию (например, выступление перед аудиторией) ярко окрашенные эмоции. Для этого могут быть использованы следующие методы:

- конкретизация – повествование о каком-то конкретном объекте, а не о совокупности в целом.(примеры, факты);
- сопереживание – поддержка эмоций аудитории или отдельного объекта;
- заимствование чужих эмоций – рассказ о чужих победах, которые вызывают эмоции у аудитории. Тем самым, аудитория начинает отождествлять эти эмоции уже с рассказчиком.

4. Вербализация.

Под вербализацией в имиджологии понимают совокупность словесных (вербальных, произносимых) сообщений (единиц информации), передаваемых целевой аудитории. Информационные роли руководителя детской школы искусств предполагают осуществление широких коммуникативных связей с различными целевыми аудиториями. Информация о деятельности детской школы искусств выступает значимым маркетинговым сообщением. Ввиду этого повышаются требования к вербальному компоненту имиджа.

В качестве основных целей вербализации рассматривают расстановку стратегически и тактически значимых акцентов в информации (построение необходимого отношения целевых аудиторий к ситуации) и согласование вербальных символов с пониманием аудитории.

Вербализация как один из основных инструментов создания целостного имиджа воздействует на слуховой канал восприятия информации, оперируя в основном словами. Важное значение в вербализации имиджа играет миссия, слоганы, лозунги, девизы и др.

5. Акцентирование информации осуществляет посредством как нивелирования, так «выпячивания» той или иной маркетинговой информации.

В зависимости от целей развития детской школы искусств акцентируются те или иные характеристики или параметры образовательных услуг и условий реализации. Этот подход позволяет менять «повестку дня» массового сознания потребителя образовательных услуг, когда в ответ на одну обсуждаемую тему запускается для дискуссии совершенно иная проблема, что дает возможность переключить внимание той или иной целевой группы потребителей.

6. Визуализация

Визуальный канал является наиболее важным, поскольку обладает большим воздействием, нежели вербальный (подавляющее большинство людей являются визуалами).

В качестве маркетингового инструмента продвижения зачастую используют технологию манипулирования, которая реализуется посредством использования таких приемов как прямая подтасовка фактов, замалчивание «лишней», ненужной информации, использование и ссылки на заведомо недостоверную информацию, приведение слов конкретных людей, выступающих экспертами, вырванных из контекста и приобретающих в связи с этим противоположный смысл, ярлыки и др. Специалиста, который успешно применяет эти техники, называют спин-доктор.

В своих исследованиях К.С. Жуков и А.Д. Карнышев предлагают следующий алгоритм формирования имиджа детской школы искусств:

1. Выявление предпочтений и ожиданий потенциальных потребителей образовательных услуг, черт и характеристик, которыми, по мнению целевой аудитории, должна обладать претендующая на позитивный имидж детская школа искусств.

2. Конструирование имиджа детской школы искусств как ответ на предпочтения и ожидания потенциальных потребителей образовательных услуг.

3. Разработка стратегии управления имиджем и плана действий по ее реализации.

4. Непосредственное продвижение имиджа – внедрение спроектированной модели имиджа в практику через проведение комплекса мероприятий и целевых программ.

5. Контроль над процессом формирования имиджа, оценивание промежуточных результатов, корректировка, как самой модели управления имиджем, так и стратегий и действий по ее воплощению в жизнь [12, с. 56].

Анализируя технологии позиционирования учреждений культуры, Т. Козлова отмечает, что реформа образования привела к усилению как внешней, так и внутренней конкуренции, к тому, что в настоящее время муниципальные учреждения культуры и образования перестали быть монополистами на рынке образовательных услуг [19].

Таким образом, в современных условиях социально-экономического развития и внедрения рейтинговой оценки эффективности деятельности, существенно возрастает значимость целенаправленного управления имиджем детской школы искусств с использованием современных методов менеджмента и маркетинга.

1.3. Возможности социокультурного проектирования в продвижении имиджа детской школы искусств

В новых условиях социально-экономического развития приоритетным направлением модернизации российского образования является достижения высокого стандарта качества содержания и технологий дополнительного образования через повышение доступности, открытости и вариативности

образовательных программ и обеспечение прав обучающихся на развитие и свободный выбор различных видов образовательной деятельности, социальное, личностное и профессиональное самоопределение (Концепция развития дополнительного образования детей, утверждена распоряжением Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. № 1726-р). При этом в качестве основного механизма обеспечения социально-экономической эффективности развития дополнительного образования обозначен *проектный менеджмент*, ориентированный на реализацию комплекса инновационных проектов по разработке и созданию новых моделей дополнительного образования и внедрению технологий проектного обучения (Концепция федеральной целевой программы развития образования на 2016–2020 годы, утверждена распоряжением Правительства РФ от 29.12.2014 N 2765-р).

Этому во многом способствует использование новых проектных педагогических технологий, которые постепенно изменяют саму парадигму дополнительного образования (ученик – предметно-информационная среда – учитель) и позволяют наиболее эффективно использовать возможности образовательной среды с учетом интересов развития личности и поставленных целей образования.

В условиях усиления конкуренции на рынке услуг в сфере дополнительного художественного образования, внедрения рейтинговой оценки эффективности деятельности, управление детской школой искусств может быть существенно изменено при условии использования современных методов управления, а именно – проектного менеджмента.

Как показывает практика управления деятельностью детской школы искусств, метод проекта позволяет обоснованно спроектировать стратегические и локальные цели развития учреждения, оптимально выявить стратегию его развития с учетом альтернативных сценариев и возможных проектных рисков. Кроме того проектное управление позволяет оптимально использовать имеющиеся кадровые, временные и материально-технические

ресурсы детской школы искусств, целенаправленно осуществлять процесс управления реализацией проекта, своевременно вносить корректировки в деятельность проектной группы и в дальнейшем широко использовать опыт успешно реализованных социально-культурных проектов в образовательной деятельности. Все это определяет необходимость разработки и реализации новой стратегии проектного управления деятельностью детской школы искусств, ориентированной на долгосрочное поступательное инновационное развитие в контексте стратегических ориентиров национальных проектов в сфере образования.

На основании исследований в области проектного менеджмента (Р. Арчибальд, В.Ю. Новоторов, Е.С. Полат, А.В. Хуторской и др.) можно сделать вывод о том, что проект развития детской школы искусств содержит в себе комплекс взаимосвязанных административных, кадровых, научно-методических и технологических возможностей, предпринимаемых с целью получения конкретных уникальных результатов образовательной деятельности в условиях заданных временных координат и ограниченности ресурсов.

Социально-культурные проекты, реализуемые в условиях детской школы искусств, являются, как правило, интегрированным продуктом всех отделений школы (музыкального, художественного, хореографического), результатом сотрудничества преподавателей, учащихся и родителей. Они позволяют органично интегрировать знания учащихся из разных областей при решении одной проблемы, дают возможность применять полученные знания и умения творческой деятельности на практике, генерируя при этом новые идеи, и комплексно презентовать различные направления деятельности детской школы искусств.

Социально-культурные проекты детской школы искусств включают в себя организацию большого числа участников, объединяют разные события и творческие процессы. Поскольку в процессе социокультурного

проектирования все составляющие, так или иначе, связаны с генерированием идей, продвижением их на рынок образовательных услуг, эффективность социально-культурных проектов определяется достижением равновесия его творческого и коммерческого потенциала, балансом маркетингового и педагогического результата.

Специфика деятельности детской школы искусств связана с реализацией дополнительных предпрофессиональных и общеразвивающих образовательных программ в области искусств. Ввиду этого образовательный процесс направлен, прежде всего, на всестороннее творческое развитие личности, социальную адаптацию и самореализацию обучающихся. Социально-культурная проектная деятельность в детской школе искусств включает в себя множество направлений: концерты, выставки, форумы, конференции конкурсы, ярмарки, представления и др.

Участие ребёнка в социально-культурных проектах обеспечивает, как правило, сам преподаватель, но он не может эффективно организовывать подобные проекты без особой подготовки и компетенций в области управления проектной деятельностью.

Современный социокультурный проект нельзя представить без сценариста, режиссёра, ведущего, артистов и других участников, ответственных за различные организационные процессы. Таким образом, возникает потребность использования совокупности технологий менеджмента в области организации проектной деятельности. При этом все отношения между участниками социокультурного проекта регулируются руководителем проекта. В детской школе искусств художественным руководителем и организатором проекта является преподаватель или педагог-организатор.

Менеджер проекта – это специалист, который отвечает на успешную реализацию проекта. От него, как творческо-управленческого ресурса, требуется большая отдача сил и времени. Поэтому статус руководителя проекта предполагает высокую степень ответственности преподавателя, т.к.

именно он управляет всеми процессами проекта и от него зависит конечный результат работ, а, следовательно, и степень удовлетворенности заказчика результатом проектной деятельности.

К должностным обязанностям менеджера социально-культурных проектов в детской школе искусств можно отнести:

- разработку идеи, целей и задач проекта;
- подбор проектной команды и разработка содержания и этапов работ по реализации проекта;
- руководство проектной командой;
- реализация проекта;
- ведение документации проекта;
- поиск заказчиков, социальных партнеров и спонсоров, проведение переговоров;
- коммуникации с заказчиками проекта (согласование плана работ, сроков реализации проекта, бюджета и проектных рисков).

Таким образом, в должностные обязанности менеджера проекта входят вопросы поиска заказчиков проектов и исполнителей. При этом к основным профессиональным компетенциям (помимо профессиональных навыков в области менеджмента и конкретном виде творческой или исполнительской деятельности) менеджера проектов относятся навыки эффективного управления ресурсами, планирования работ, а также управление рисками.

Как показывает анализ литературы, в шоу-бизнесе руководителем проекта является продюсер. На сегодняшний день слово «продюсер» практически не употребляется в дополнительном образовании ввиду отсутствия в штатном расписании данной должности. Функции продюсера проекта выполняет педагог-организатор, который руководит проектом и осуществляет его продвижение в социокультурной среде, поскольку он создаёт культурный продукт (проект).

Таким образом, продюсер является лицом, персонифицирующим функции управления. В зависимости от статуса продюсера, в его обязанности входит огромное число функциональных задач:

1. Стратегические задачи связаны с проведением анализа ситуации и разработкой прогнозов, на основе которых ставятся цели, и организовывается координация процесса.

2. Административные задачи направлены на организацию контроля деятельности проектной команды, оценку результатов, осуществление коррекционной деятельности.

3. Экспертно-инновационная задача предполагает ознакомление продюсера с новинками рынка социокультурных и образовательных услуг, оценку их маркетинговых перспектив и их внедрение в практику.

4. Социально-психологические задачи связаны с созданием в коллективе благоприятного морально-психологического климата, создание и поддержание корпоративных традиций, предотвращение или разрешение конфликтов, формирование стандартов поведения.

5. Лидирующая функции руководителя связаны с мотивированием членов проектной команды, консолидацией и сплочением команды в достижении целей и задач проекта. Руководитель проекта направляет свои усилия на то, чтобы действия конкретных участников проектной деятельности не противоречили общим интересам и не подрывали внутреннее единство команды. Также в определенных ситуациях руководитель проекта должен являться организатором защиты членов своей команды.

Руководителю проектов, как и продюсеру, будет трудно добиться успеха в делах, если он не является лидером.

Как указывает С.М. Корнеева, деятельность по подготовке и реализации проектов включает следующие направления:

- Разработка идеи проекта.
- Выбор приоритетов.

- Определение сферы корпоративных интересов.
- Определение сферы профессиональных интересов.
- Наличие ниши или возможность создать нишу.
- Определение имеющихся ресурсов.
- Формулировка целей и задач проекта.
- Разработка идеи.
- Поиск аналогов у конкурентов.
- Обсуждение проекта с заказчиками, экспертами или «авторитетными» персонами.
- Оценка реалистичности и финансовой стороны проекта.
- Оценка собственных ресурсов, необходимых для реализации и возможных рисков.
- Создание эмоциональной вовлеченности в проект;
- Формализация идеи – написание концепции проекта.
- Создание бизнес-плана проекта.

Подготовка и организация руководителем социально-культурных проектов в детской школе искусств осуществляется на тех же условиях, что и организация проектов, концертных мероприятий или иных событий продюсером, но имеет ряд отличительных особенностей.

Первой стадией взаимодействия участников и организаторов проекта являются переговоры, в рамках которых намечаются предварительные договоренности. К ним можно отнести подтверждение желания артистов (учащихся и преподавателей) участвовать в концерте, их видение масштабов будущего зрелища, конкретные предложения о месте проведения концерта, возможных вариантах организации рекламной компании, обсуждение перспектив заключения договоров с билетными агентами, решение технических, организационных и финансовых вопросов, связанных с участием артистов в концерте [31].

Следующим этапом является организационная подготовка социокультурного продукта. Так же как и продюсер, руководитель проекта определяет состав концертной группы, предварительно договариваясь с руководителями творческих коллективов и преподавателями, участвующими в проекте, определяет репертуар концертной программы. Если это межшкольный или сетевой проект, необходимо поставить в известность руководителей организаций-соучастников проекта и социальных партнёров. В масштабных социокультурных проектах выбор социальных партнёров имеет огромное значение, так как предоставляется огромная возможность руководителю проекта привлечь для выступления лидирующие коллективы города в реализацию своих идей. Удовлетворение партнёрских интересов, заключается в финансовой выгоде и презентации проекта. Договариваясь о сотрудничестве с наиболее крупными социальными партнёрами, руководитель проекта определяет место проведения проекта, концертной площадки.

На выбор концертной площадки оказывает влияние ожидаемый положительный результат мероприятия. Масштаб сцены, музыкальное оборудование, световое оборудование, проектор – это необходимые технические условия для реализации проекта. Так же потребуется и технический компетентный персонал: звукорежиссер, помощники звукорежиссера, осветитель, техники сцены, видеоинженер. Практика показывает, что чем больше партнёров, тем меньше плата за аренду концертной площадки, а так же смета социально-культурного проекта.

Особое внимание руководитель проекта должен уделять работе со средствами массовой информации, которая всегда начинается с пресс релиза, после чего формируется команда спонсоров из различных СМИ. В данном случае очень многое зависит от связей с представителями медиа-компаний, так как информационная поддержка в рамках целевой аудитории является

залогом того, что социокультурным проектом получит известность и привлечет много посетителей, а билеты будут реализованы [28].

Как показывают исследования, успех реализации социально-культурного проекта во многом определяется содержанием и качеством деятельности по его продвижению. Продвижение социально-культурных проектов детской школы искусств осуществляется с использованием информационно-коммуникационных технологий:

- интернет: сайт Управления Культуры администрации города, сайты детских музыкальных школ и детских школ искусств, сайты партнёров, в социальных сетях;
- печатная продукция: афиши, стенды, флайеры, листовки;
- теле-радио школьное вещание.

На рынке образовательных услуг маркетинговое продвижение социально-культурного продукта (проекта) существенно отличается от продвижения товаров на обычном рынке. Как отмечает Н.Г. Чаган, эффективность трансляции культурной информации напрямую зависит от навыков продвижения социально-значимой информации. В рыночных условиях главной особенностью маркетинга в сфере культуры является соединение трех его направлений: управление отношениями с покровителями, создание репутации и системы внутреннего проектного менеджмента в учреждении [48].

Таким образом, социально-культурный проект является транслятором корпоративного имиджа детской школы искусств, поскольку отражает целостное восприятие (образ) детской школы искусств различными группами общественности (социальными партнерами, соучастниками проекта, посетителями, конкурентами, учредителями, спонсорами, учащимися и их родителями, педагогическим коллективом и др.). При этом образ детской школы искусств формируется на основе хранящейся в их памяти информации о различных сторонах деятельности детской школы искусств, которые были

продемонстрированы в том или ином проекте. Так, это может быть фирменный стиль, образ руководителя ДШИ, качество исполнительской подготовки учащихся, уровень профессиональной компетенции преподавателей школы, социальное окружение (партнеры, спонсоры, благотворители и др.), качество организации самого проекта и др.

Социально-культурный проект является эффективным средством продвижения компонентов имиджа детской школы искусств:

- ✓ *имиджа образовательных услуг* (демонстрация направлений образовательной деятельности школы, уникальных характеристик и конкурентных преимуществ образовательных услуг, уровня профессионализма педагогических кадров);
- ✓ *имиджа потребителей образовательных услуг* (демонстрация качества подготовки учащихся, некоторых социо-психологических характеристик потребителей образовательных услуг);
- ✓ *корпоративного имиджа детской школы искусств* (организационная культура и социально-психологический климат, наличие корпоративных ценностей и традиций и др.);
- ✓ *имиджа директора детской школы искусств* (способности, компетенции в области управления школой, харизма и сила лидера, установки и ценностные ориентации в управлении школой, психологические характеристики и габаритный имидж);
- ✓ *имидж персонала* – собирательный, обобщенный образ преподавателя данной школы, раскрывающий наиболее характерные для него черты (профессиональная компетентность, возраст, культура педагогического общения, уровень владения инновационными технологиями, визуальный имидж);
- ✓ *визуального имиджа школы* – представления в основе которых лежат зрительные ощущения, фиксирующие информацию об интерьере,

материально-техническом оснащении учебных аудиторий, наличие фирменной символики и др.;

- ✓ *социального имиджа детской школы искусств* – представления широкой общественности о социальных целях и роли школы в культурной жизни микрорайона;
- ✓ *бизнес-имиджа детской школы искусств* – представления как субъекте деловой активности на основе деловой репутации, уровня конкурентоспособности, объема реализации и вариативности образовательных программ, доли рынка в сфере дополнительного художественного образования, наличия инновационных образовательных технологий и авторских программ, ценовая политика и др.).

Как показывают исследования Ф. Кольбера, маркетинг социально-культурного проекта включает в себя технологию достижения тех сегментов рынка, которые наиболее вероятно заинтересованы в данном продукте, адаптируя к продукту коммерческие переменные – цену, место, продвижение. Маркетинг обеспечивает контакт данного социально-культурного проекта с достаточным числом потребителей и достижение целей, совместимых с миссией детской школы искусств [22].

Главная цель маркетинга проекта – создать целевую аудиторию потребителя услуг (например, посетителя концерта) и удовлетворить ее потребности, опираясь на миссию детской школы искусств. Таким образом, маркетинг выступает философией проектного менеджмента.

Поскольку в коммерческой сфере вся маркетинговая деятельность строится в ориентации на рынок, в данном случае рынок образовательных услуг, определяющая позиция заключается в выборе стратегии и тактики продвижения социально-культурных проектов детской школы искусств. Рынок транслирует через информационную систему все свои качественные характеристики, поэтому детской школе искусств необходимо в процессе

маркетинговых исследований проанализировать ситуацию на образовательном рынке и на основании этого принять решение о том, каким образом необходимо использовать маркетинговый комплекс продвижения социально-культурного проекта и в результате определить цену, место и средства его продвижения.

При этом если в коммерческой сфере деятельности главной целью проекта является получение прибыли, то у детских школ искусств главная цель – миссионерская (культурно-просветительская работа, удовлетворение эстетической потребности потребителей, продвижение социально-значимых ценностей и идеалов, социальная реклама, организация досуга и др.).

Прежде чем определить специфику маркетинга социально-культурных проектов, необходимо выявить специфику рынка услуг в сфере дополнительного образования.

Маркетинговые исследования показывают, что рынок образовательных услуг состоит из следующих субъектов:

- организации культуры и дополнительного образования, реализующие дополнительные образовательные программы в области искусств;
- потребители образовательных услуг (население микрорайона в возрасте от 3 до 14 лет и их родители как прямые заказчики образовательных услуг);
- дистрибуторы, или распространители образовательных услуг (например, администрация района, детские сады и школы);
- государство, органы управления культурой, создающие законодательную базу и другие институциональные условия деятельности детских школ искусств);
- спонсоры (различные коммерческие и некоммерческие организации, способствующие внебюджетному и многоканальному финансированию детских школ искусств).

Как отмечает Ф. Котлер, в сфере культуры и искусства традиционная маркетинговая модель меняется кардинально и включает дополнительные компоненты. Если в традиционной модели маркетинга для коммерческого сектора все основывается на рынке (сбыт продукции), то в маркетинге образовательных услуг все начинается с идеи разработки и создания самих образовательных услуг, информация о которых последовательно транслируется в систему маркетинговых коммуникаций, затем передается всем субъектам рынка и только после этого в маркетинговый комплекс и опять субъектам рынка [25].

Результатами маркетинговой деятельности по продвижению социально-культурного проекта детской школы искусств должно стать:

1. Потребитель должен получить услугу (концертную, образовательную и др.)
2. Потребитель должен остаться доволен качеством данной услуги.
3. Потребитель должен получить удовольствие от самого процесса получения услуги (участия в социально-культурном проекте).

Как показывает практика, специфика маркетингового подхода должна быть реализована уже на этапе разработки идеи социально-культурного проекта на уровне создания художественного продукта, а также на уровне позиционирования имиджа детской школы искусств и определения целевой аудитории, на уровне продвижения и сбыта образовательных и культурно-просветительских услуг.

Любые процессы, связанные с организацией социально-культурного проекта, должны быть обязательно учтены в предварительных переговорах и отражены в общем плане подготовки проекта. В данном документе обязательно указываются исполнители той или иной задачи, связанной с мероприятием, а также определяется личная ответственность каждой из сторон. Количество документов прямо пропорционально масштабу концерта и выбору площадки для его проведения. Традиционно в рамках планируемого мероприятия,

руководителем проекта обычно составляется и подписывается целый пакет документов, таких как договор аренды зала, договор на распространение билетов, договоры с участниками проекта, договор о рекламной поддержке, договор с радиостанцией, предоставляющей информационную поддержку, договор с компанией, занимающейся организацией трансфера и логистики и др.

Зачастую организация концертного мероприятия проводится в условиях некоторой неопределенности в силу прямого влияния на него человеческого фактора. От концертного промоутера социально-культурного проекта требуется умение ориентироваться на рынке зрелищных мероприятий, анализировать существующую ситуацию и делать правильные выводы. Организатор концертных мероприятий должен обладать предпринимательскими способностями, уметь преподнести планируемое мероприятие так, чтобы у каждого потенциального клиента или зрителя – возникло желание посетить данное мероприятие и приобрести билет.

Если мероприятия в рамках социально-культурного проекта организуется не на спонсорские средства, то организатор вкладывает в данный проекта средства организации (детской школы искусств). Окупаемость данных вложений зависит менеджера или продюсера данного проекта. При этом экономическая прибыль, полученная от реализации социально-культурного проекта имеет не столько прямое денежное выражение (доход от продажи билетов, программ), сколько долгосрочный маркетинговый эффект (привлечение новых потребителей образовательных услуг и активы социальных партнеров).

Как отмечает С.М. Корнеева, в шоу-бизнесе существует негласное правило для руководителя проектов: не привлекать свои личные финансовые средства в реализацию собственных идей [24]. Менеджер проекта должен уметь находить другие источники финансирования на реализацию и продвижение социально-культурных проектов.

Таким образом, маркетинговые возможности социально-культурного проектирования детской школы искусств заключаются в комплексном продвижении имиджа школы, что обеспечивает привлечение новых потребителей образовательных услуг и социальных партнеров, а, следовательно, повышает социально-экономическую эффективность деятельности детской школы искусств и обеспечивает ее устойчивое инновационное развитие.

Проектный менеджмент является эффективной технологией инновационного управления детской школой искусств, поскольку обеспечивает оптимальный результат в достижении целей деятельности в условиях ограниченности внутренних ресурсов, мотивирует, объединяет и консолидирует усилия всех участников образовательного процесса и социальных партнеров. Именно поэтому проектная деятельность является не только эффективным способом управления имиджем детской школы искусств, но и мощным стимулом повышения мотивации учащихся и преподавателей к совместной деятельности, творческой самореализации и профессиональному саморазвитию. Все это ориентирует детские школы искусств на активное внедрение и реализацию разнообразных социально-культурных и образовательных проектов.

ГЛАВА II. ОПЫТНО-ПОИСКОВАЯ РАБОТА ПО РЕАЛИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИИ МУЛЬТИПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ ИМИДЖЕМ ДЕТСКОЙ ШКОЛЫ ИСКУССТВ

2.1. Анализ имиджа МБОУК ДОД «Детская школа искусств № 10» г. Екатеринбурга

С целью повышения потребительской привлекательности образовательных услуг нами был проведен комплексный анализ имиджа МБОУК ДОД «Детская школа искусств № 10». В качестве базовых были определены следующие компоненты корпоративного имиджа: *имидж территории* (социально-бытовая инфраструктура микрорайона), *имидж образовательных услуг* (уникальные их характеристики); *имидж потребителей образовательных услуг* (социо-психологические характеристики потребителей образовательных услуг); *корпоративный имидж детской школы искусств* (организационная культура и социально-психологический климат, наличие корпоративных ценностей и традиций и др.); *имидж руководителя* (способности, компетенции, психологические характеристики и габаритный имидж); *имидж персонала* (собираемый, обобщенный образ преподавателя данной школы, раскрывающий наиболее характерные для него черты); *визуальный имидж школы* (фирменный стиль, интерьер, уровень материально-технической базы и др.); *социальный имидж* (представления широкой о социальных целях и роли школы в социальной и культурной жизни микрорайона); *бизнес-имидж* (представления о ДШИ № 10 как субъекте деловой активности).

Имидж территории

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение культуры дополнительного образования детей "Детская школа искусств № 10" основана в 1992 году на территории отдаленного микрорайона города – Кольцово,

является культурным и образовательным центром Октябрьского района. Ближайшее географическое окружение: Промкомбинат, поселок Светлый, поселок Верхнее Дуброво, поселок Малый Исток, микрорайон Компрессорный, что позволяет привлекать потребителей образовательных услуг и создает возможности для качественного и количественного увеличения контингента обучающихся.

Самые крупные предприятия и государственные организации на территории отдаленного микрорайона города – Кольцово: Международный Аэропорт «Кольцово», строительный торговый комплекс «ДОКЕР», Воинская часть № 96133-5, Ж/Д станция «Кольцово» и др. В связи таким спектром предприятий контингент населения очень разнообразный, в том числе и социальный статус проживающих на территории микрорайона семей. Вблизи расположен удобный выезд до города Екатеринбурга (Кольцовский тракт), а так же развязки на ЕКАД, по которым можно выбрать восточное направление (Тюменский тракт), северо-восточное направление (Режевской тракт), северное направление (Серовский тракт) или южное (Челябинский тракт) направление. В связи с удобными выездами к посёлку Кольцово, в детской школе искусств №10 обучаются дети из близлежащих посёлков (Большое Седельниково, Дуброво, Арамил и др.).

Социальными партнерами ДШИ № 10 выступают такие учреждения как детские сады № 409, 527, 193 микрорайона Кольцово, «Белочка», «Теремок», Дворец культуры рабочего поселка В. Дуброво, общеобразовательные школы № 92, 60 микрорайона Кольцово, МОУ СОШ № 3 поселка Светлый, Верхнедубровская СОШ, пансионат для пожилых людей «Исток», Дом культуры «Авиарботников», воинская часть №69806-4.

Кроме того, Школа развивает партнерские отношения с ведущими муниципальными учреждениями культуры, принимая активное участие в образовательных и социокультурных проектах: МТБ «Щелкунчик», музей истории Екатеринбурга, образовательные учреждения культуры Октябрьского

района: ДМШ №1 им М. Фролова, ДМШ № 9, ЕДМШ №12 им. С.С.Прокофьева, ЕДМШ № 16, ДШИ № 1 и др.

Маркетинговые исследования показывают слабую выраженность конкуренции на рынке услуг в сфере дополнительного художественного образования микрорайона Кольцово. ДШИ № 10 является единственной многопрофильной детской школой искусств, реализующей комплекс общеразвивающих и предпрофессиональных образовательных программ в области искусств. В дошкольных образовательных учреждениях и общеобразовательных школах услуги в сфере дополнительного художественного образования детей практически отсутствуют. На территории микрорайона Кольцово помимо ДШИ № 10 функционирует только одно учреждение дополнительного образования детей (Дом детского творчества Октябрьского района, арендуемое помещения ДШИ № 10 на безвозмездной основе). Все это создает благоприятную среду для развития школы и привлечения новых потребителей образовательных услуг путем продвижения ее имиджа как ведущего учреждения дополнительного художественного образования.

В целях повышения эффективности рекламной деятельности и продвижения образовательных школы необходимо расширять границы сетевого взаимодействия с МОУ СОШ № 3 п. Светлый, вновь открывшимся детским садом № 60, предприятиями микрорайона Кольцово, учреждениями культуры Октябрьского района.

Как показывают исследования, у детской школы искусств большие потенциальные возможности по расширению контингента обучающихся на внебюджетной основе. Потенциальными потребителями образовательных услуг ДШИ № 10 могли бы стать дети детского сада № 60, учащиеся средних и старших классов МОУ СОШ № 92 микрорайона Кольцово, МОУ СОШ № 60 пос. Малый исток, МОУ СОШ № 3 пос. Светлый а также дети,

посещающие кружки Дома детского творчества Октябрьского района и взрослое население микрорайона.

Перспективами развития внебюджетной деятельности является увеличение вариативности образовательных программ для младших школьников (театр), детей с нарушениями развития (коррекционная ритмика), повышения численности учащихся в группах.

Корпоративный имидж

Для выявления сильных и слабых сторон ДШИ № 10 нами был использован метод SWOT-анализа (см. Приложение 1). Было установлено, что **сильными сторонами** являются: расположение школы в развивающемся микрорайоне (активное строительство в последние годы); школа является монополистом на рынке услуг в сфере художественного образования в микрорайоне, стабильный профессиональный коллектив, яркие творческие личности молодых преподавателей, многие из которых являются Лауреатами международных и всероссийских конкурсов, наличие одиннадцати творческих коллективов учащихся и преподавателей, сложившаяся система раннего эстетического развития дошкольников, наличие группы «ВКонтакте». Школа имеет большой опыт в организации проектной деятельности, достаточно хорошее оснащение образовательного процесса современным оборудованием и техническими средствами обучения (компьютеры, интерактивные доски, оборудование для эстрадного ансамбля, электронные музыкальные инструменты и др.), которое активно используется в учебном процессе. В школе реализуются современные направления художественного образования: компьютерная графика, компьютерная музыка, используется комплекс информационно-коммуникационных технологий в организации проектной деятельности. Все проекты и концерты проводятся на лучших концертных площадках города: МТБ Щелкунчик, концертный зал МБОУК ДОД ЕДМШ им. С. С. Прокофьева, музей истории Екатеринбурга, участие в

общегородских концертах на сценах ЦК «Урал», театр эстрады, на сцене ЦПКиО, на сцене театра кукол и др.

Сильной стороной школы также является полихудожественная направленность обучения, создающая возможность параллельного обучения на двух и более специальностях (одна – на бюджете, другая – на платной основе), реализации индивидуальной образовательной траектории для каждого учащегося в соответствии с его интересами и способностями в различных видах художественно-творческой деятельности.

Все определяет **возможности** развития ДШИ № 10: предоставление качественных образовательных услуг, активное использование в учебном процессе современных технологий, в т.ч. информационно-коммуникационных, создание и апробация авторских образовательных программ и методик обучения, развитие методической деятельности, профессиональный рост педагогического коллектива в области инновационной деятельности и современных педагогических технологий, повышение творческого потенциала учащихся и качественная подготовка к обучению в 1 классе и освоению ДПОП, максимальная информированность учащихся, родителей и потенциальных потребителей образовательных услуг.

Вместе с тем, **слабыми сторонами** ДШИ № 10 являются: слабая мотивация части учащихся и родителей на обучение по ДПОП и продолжение художественного образования в сузах и вузах (особенно у учащихся отделений «Музыкальное искусство» и «Хореографическое искусство»), отсутствие мотивации части преподавателей к научно-методической деятельности и повышению профессиональной квалификации, отсутствие возможности реализации вариативной части учебного плана ввиду отсутствия часов и авторских образовательных программ, отсутствие необходимых площадей для работы с учащимися отделения «Хореографическое искусство», «Изобразительное искусство» и отсутствие большого концертного зала. В силу этого возникают **угрозы** уменьшения контингента, снижения доли

учащихся, продолживших обучение в творческих сузах и вузах; ограничений в расширении востребованных потребителем образовательных услуг, снижение уровня исполнительской деятельности. Вместе с тем, слабые стороны позволяют наметить перспективы развития школы: расширение географии рекламной и концертной деятельности, активизация участия в стратегических муниципальных проектах и внедрение стимулирующей части эффективного контракта для мотивации преподавателей к научной и методической деятельности.

Таким образом, результаты анализа внешней и внутренней среды ДШИ № 10 свидетельствуют о необходимости разработки стратегии проектного управления развитием школы, ориентированной на перевод слабых сторон в возможности долгосрочного развития.

Одним их базовых элементов корпоративной философии и корпоративного имиджа является миссия ДШИ № 10.

Миссия Детской школы искусств № 10: **«Мы воспитываем талантливых детей! Мы открываем дорогу в будущее!»**. Мы создаем современное открытое образовательное пространство взаимодействия искусств, предоставляющее возможность каждому ребенку проявить и развить свою индивидуальность, творческие способности и дарования.

Достижение миссии предполагает создание условий для свободного выбора каждым учеником траектории своего творческого и профессионального развития. Все выпускники школы, даже не став профессиональными музыкантами, становятся творческими, креативными личностями, наполненными любовью к искусству и не расстаются со школой, продолжая участвовать в творческих коллективах и проектах.

Таким образом, миссия позиционирует ДШИ № 10 как современное образовательное учреждение, предоставляющее качественное и вариативное художественное образование, всецело ориентированное на заказчиков образовательных услуг, в котором каждый учащийся может реализовать свои

интересы и способности. Это выгодно позиционирует имидж школы искусств в микрорайоне.

В МБОУК ДОД «Детской школе искусств № 10» сформирована корпоративная культура, ядром которой стали корпоративные **ценности**:

- **Профессионализм, опыт, компетентность.** Используя уникальный опыт наших преподавателей, мы даем качественное образование каждому ребенку, который приходит к нам в школу. Наши преподаватели обладают всеми необходимыми компетенциями для развития личностных качеств каждого ребенка. Наши преподаватели повышают свой профессиональный уровень, участвуют в конкурсах профессионального мастерства и образовательных проектах. Каждый ребенок в нашей школе получает уникальный опыт творческой и исполнительской деятельности, который в дальнейшем обеспечивает успешную коммуникацию и самореализацию.

- **Открытость и доступность.** Двери нашей школы открыты для всех, кто хочет войти в удивительный мир искусства и развить свои творческие способности. Мы всегда открыты для наших социальных партнеров и потенциальных потребителей. Мы всегда готовы для обратной связи и реализации новых возможностей. Каждый ребенок вне зависимости от его способностей и возможностей может стать учащимся нашей школы. Мы предоставляем полную информацию о нашей деятельности.

- **Яркие творческие идеи.** В своей деятельности мы всегда стремимся к творчеству. Мы поддерживаем яркие творческие идеи молодых преподавателей и создаем возможности для их воплощения. Мы видим уникальность каждого маленького исполнителя и стремимся к максимальному раскрытию его одаренности.

- **Инновационное развитие.** В образовательном процессе мы используем новые технологии художественного образования, что делает его современным и привлекательным. Мы в дальнейшем будем ориентироваться на инновационное развитие и совершенствование технологий

образовательного процесса, используя последние достижения современной науки и искусства.

Таким образом, система ценностей полностью отражает миссию детской школы искусств № 10.

Видение развития ДШИ № 10 в 2020 г. сформировано на основе пяти главных направлений развития (функциональных стратегий). Мы убеждены, что сфокусированная работа по этим приоритетным направлениям позволит создать в ДШИ № 10 к 2020 г. современное открытое образовательное пространство, основанное на взаимодействии искусств и создающее оптимальные возможности для личностно-профессионального развития и творческой самореализации каждого ребенка.

1. Обеспечение непрерывного процесса саморазвития и самосовершенствования участников образовательного процесса.

В ДШИ № 10 созданы все условия для непрерывного образования учащихся и их творческой самореализации. В школе реализуется трехуровневая система дополнительного художественного образования: раннее эстетическое развитие детей дошкольного возраста, подготовительное отделение и предпрофессиональное образование в области искусств. Такая организация образовательного процесса позволяет осуществлять непрерывное художественное образование с самого раннего возраста. При этом в группах раннего эстетического развития реализуется полихудожственный подход, предполагающий включение обучающихся в разные виды художественной деятельности, что позволяет в практической форме выявить комплекс художественных способностей и познавательных интересов ребенка, что в дальнейшем позволяет ему и его родителям сделать осознанный выбор направлений подготовки в школе. На подготовительном отделении происходит профилизация художественного образования в процессе начального изучения будущей специальности. Учащиеся получают первый опыт исполнительской и концертной деятельности. В учебный план

подготовительного отделения введены предметы специальной подготовки в том или ином виде искусства. Такая организация образовательного процесса позволяет ребенку сориентироваться в будущей специальности и утвердиться в выборе образовательной программы для дальнейшего обучения в школе.

При поступлении в 1 класс учащиеся проходят вступительное испытание, имея возможность продемонстрировать полученные знания, умения и навыки. В процессе обучения по дополнительным предпрофессиональным образовательным программам учащиеся получают углубленную предпрофессиональную подготовку в том или ином виде искусства (по выбору). В школе реализуется индивидуальная образовательная траектория каждого учащегося: существует возможность параллельного обучения на смежных специальностях, выбора срока обучения и предметов вариантой части образовательной программы, индивидуального учебного плана и программы творческой и концертно-просветительской деятельности.

Все это создает оптимальные условия для профессионального выбора и самореализации обучающихся в различных видах искусства и позволяет им продолжить художественное образование в творческих сузах и вузах в соответствии с собственными склонностями и возможностями

Мы постоянно заботимся об эффективности и качестве преподавания, создавая постоянно действующую систему повышения квалификации через курсы повышения квалификации и профессиональную переподготовку, мастер-классы и web-семинары, участие в научно-практических конференциях и конкурсах профессионального мастерства.

2. Развитие внебюджетной деятельности за счет расширение спектра образовательных услуг и возрастного диапазона обучающихся.

Мы стремимся создавать условия для успешной реализации индивидуальных образовательных потребностей заказчиков за счет расширения спектра дополнительных предпрофессиональных общеобразовательных программ и вариативных общеразвивающих программ

на отделении платных образовательных услуг. Для повышения эффективности внебюджетной деятельности в долгосрочной перспективе необходимо ориентироваться на содержание потребностей потенциальных потребителей образовательных услуг и предоставлять им возможность получения качественного образования, соответствующего их ожиданиям. Для этого необходимо проводить комплекс маркетинговых исследований, направленных на изучение потребительского спроса и мнения о качестве образовательных услуг ДШИ № 10.

В своей деятельности мы ориентированы на образовательные потребности обучающихся разного возраста. Мы предоставляем образовательные услуги для детей от 1 года до 18 лет.

Для повышения потребительской привлекательности образовательных программ мы ориентируемся по современные направления художественного образования: компьютерная графика, компьютерная музыка, синтезатор и др.

В перспективе необходимо развивать современные направления подготовки в области исполнительства на электромузыкальных инструментах, эстрадного вокала, современного танца и дизайна.

3. Управление проектной деятельностью.

В настоящее время проектная деятельность является неотъемлемой частью работы ДШИ № 10. Методология управления проектами активно используется во всех сферах образовательной, концертно-просветительской и рекламной деятельности ДШИ № 10. При этом около 80 % творческой и культурно-просветительской деятельности реализуется через различные проекты и концертные программы.

Как показывают исследования, проект является оптимальной формой достижения цели деятельности в условиях ограниченности времени и внутренних ресурсов, поскольку объединяет и консолидирует усилия всех участников, в т.ч. и социальных партнеров. Именно поэтому проектная деятельность является не только эффективным способом управления

развитием школы, но и мощным стимулом повышения мотивации учащихся и преподавателей к совместной деятельности, творческой самореализации и профессиональному саморазвитию.

Проектная деятельность ДШИ № 10 предполагает единый подход к организации управления проектами и создание гибкой проектной структуры управления на основе рабочих групп, а также информационную открытость подготовки и демонстрации результатов. Мы реализуем самые разнообразные проекты: образовательные, культурно-просветительские, социальные и исследовательские проекты, созданные учащимися школы.

В перспективе планируется создание и внедрение разноуровневой системы управления проектами, что позволит сделать процесс управления проектной деятельностью более гибким, целенаправленным и эффективным.

4. Расширение использования в образовательном процессе современных информационных технологий.

Внедрение информационных технологий является важной стратегической задачей модернизации образования, что обозначено в целевой программе «Наша новая школа». Мы стремимся идти в ногу со временем и использовать последние достижения в области технологий художественного творчества. В настоящее время школой накоплен опыт использования информационных технологий и цифровых искусств в образовательном процессе (компьютерная графика, компьютерная музыка, обучение на электронных музыкальных инструментах, мультимедиа презентации, участие в web-семинарах и др.). Перспективным направлением внедрения информационных технологий является развитие образования в области экранных искусств, художественной фотографии, организация виртуальных выставок и экскурсий, развитие дистанционного образования.

5. Развитие инфраструктуры и материально-технической базы.

Дальнейшее развитие мы видим в создании комфортной образовательной среды, проведении капитального ремонта здания школы с

использованием современного дизайна, технологий и материалов. Хотелось бы осуществить расширение площадей за счет строительства третьего этажа, что позволит создать дополнительные условия для расширения образовательной деятельности. В перспективе требуется обновление фондов учебной литературы, парка музыкальных инструментов и приобретение программного обеспечения.

Имидж руководителя

Администрация школы всячески поддерживает креативные идеи и инновационную деятельность преподавателей, создавая им возможности для творческой самореализации и профессионального развития. Для стимулирования творческой активности преподаватели используют методы экономической и социально-психологической мотивации.

С целью реализации творческой и культурно-просветительной деятельности в МБОУК ДОД «Детская школа искусств № 10» руководителем созданы учебные творческие коллективы:

- Образцовый ансамбль танца «Овация» - руководители: Ваккер А. В., Чайковская Н. Н.
- Хор «PRESTO» - руководитель Малыгина Л. Ю.
- Оркестр народных инструментов «Карусель» - руководитель Дробахин Е. А.
- Вокальный ансамбль «Маков цвет» - руководитель Вырупаева Е. А.
- Фольклорный ансамбль «Затяя» - руководитель Вырупаева Е. А.
- Ансамбль народной песни «Отрада» - руководитель Вырупаева Е. А.
- Вокальный ансамбль «Квинта плюс» - руководитель Малыгина Л. Ю.
- Трио гитаристов «Серебряные струны» - руководитель Казанцева Э. В.
- Дуэт аккордеонистов – руководитель Казанцева Э. В.
- Ансамбль синтезаторов – руководитель Жигалкина И. А.
- Ансамбли учащихся ОП «Фортепиано» - руководители: преподаватели Мурашова Е.Б., Хмелькова Н. И.

Большое внимание в управлении школой уделяется инновационной проектной деятельности. В Школе реализуется комплекс интегрированных проектов: общеобразовательных, культурно-просветительских и исследовательских. Результаты показывают, что интегрированные проекты создают возможность самореализации учащихся и преподавателей через профессиональные пробы в различных видах творческой деятельности, мотивируют к дальнейшему профессиональному развитию и консолидируют усилия в создании уникального продукта коллективной творческой работы.

Разнообразие проектной деятельности обеспечивает активность участия учащихся и преподавателей в конкурсно-фестивальной деятельности: 75,0% учащихся принимают участие в конкурсах и фестивалях разного уровня, готовят их 85% от общего количества преподавателей и концертмейстеров, 68,3% участия в конкурсах становятся результативными (получение звания лауреата или дипломанта). Приоритетными направлениями деятельности являются повышение показателей участия в проектах и профессиональных конкурсах согласно плану Управления культуры Администрации города Екатеринбурга и Свердловского областного методического центра по художественному образованию, а также расширение географии конкурсной и проектной деятельности.

Социологические исследования показывают, что в школе благоприятный социально-психологический микроклимат, уютная «домашняя» атмосфера, насыщенная яркими творческими событиями (проекты, концерты, выставки, конкурсы и др.). Взаимоотношения в педагогическом коллективе позитивные и конструктивные. В работе с молодыми преподавателями реализуется система наставничества, благодаря чему они быстрее адаптируются к новым условиям профессиональной деятельности. Все это свидетельствует об эффективности управленческой деятельности и создает мотивирующее пространство для внедрения педагогических инноваций.

Имидж персонала

В настоящее время в ДШИ № 10 работает 30 преподавателей, из них: 20 преподавателей и концертмейстеров аттестованы на высшую и первую квалификационную категорию, 2 молодых преподавателя аттестованы на соответствие должности.

Таблица 1.

Возрастной состав и уровень образования

Год	Возраст					Образование		
	Всего (чел)	до 35 лет (чел)	35-55 лет (чел)	после 55 лет (чел)	Средний возраст	Высшее (чел)	среднее специальное (чел)	среднее (н/среднее) (чел)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
2012	32	15	14	3	32	20(62,5%)	11	1
2013	27	11	14	2	35	17 (62,9%)	10	-
2014	30	9	19	2	39	20(66,6%)	10	-

Таблица 2.

Количество работников учреждения, имеющих Государственные, ведомственные награды, Почетные грамоты и Благодарственные письма (не ниже городского уровня)

Заслуженный работник	Почетная грамота Минкультуры РФ	Почетная грамота/благодарность Минкультуры Свердловской области	Благодарность Минкультуры Свердловской области	Почетная грамота и Благодарственное письмо Управления культуры Администрации города Екатеринбурга, Почетная грамота и Благодарственное письмо Главы города Екатеринбурга, Почетная грамота Правительства Свердловской области, Почетная грамота и Благодарственное письмо Администрации города Екатеринбурга	Всего
0	2	0	5	8	15

О высоком качестве педагогических кадров свидетельствуют результаты участия преподавателей и обучающихся в фестивалях, олимпиадах, мастер-классах и творческих вечерах, через посещения учащимися учреждений культуры (филармоний, выставочных и концертных залов, театров, музеев и др.), организации культурно-просветительской деятельности совместно с другими детскими школами искусств и образовательными учреждениями среднего профессионального и высшего профессионального образования, реализующими основные профессиональные образовательные программы в области художественного искусства и другими социальными партнёрами в таких проектах как:

- «Всюду музыка живет»: организация и проведение бесед и концертов в дошкольных и школьных образовательных учреждениях микрорайона.
- Организация и проведение концертов отделений школы для учащихся и родителей.
- Участие в концертах и выставках Екатеринбургских абонементов системы художественного образования «Разноцветная палитра», «Открой для себя мир искусства».
- Участие в специализированных межрегиональных выставках «Образование: от А до Я», «Мать и дитя».
- Организация и проведение отчётных концертов на сцене ДК «Авиарботников, совместных концертов на сцене МОУ СОШ № 92, выпускных вечеров на сцене муниципального театра балета «Щелкунчик»
- Посещение учащимися школы концертных, театральных и выставочных мероприятий учреждений культуры города Екатеринбурга: Центр культуры «Урал», Свердловская Государственная филармония, Свердловская Детская филармония, выставочные и концертные залы, театры, музеи.

- Организация и проведение традиционных праздничных концертных мероприятий для учащихся и их родителей: Посвященных дню Музыки, «Посвящение в первоклассники», «Новогодний калейдоскоп» (цикл концертов для родителей учащихся), «Широкая Масленица», выпускные вечера «Пусть сбываются мечты!».
- Организация и проведение тематических классных и родительских собраний.

Успехи учащихся школы отмечены получением стипендий программы Управления культуры Администрации города Екатеринбурга "Талантливые дети - талантливый город". За период с 2008 по 2014 гг. трое учащихся школы удостоены стипендиями: два раза становилась стипендиатом Ростовцева Александра (преподаватель Вырупаева Е. А.), учащаяся Коростылева – Новикова Ю. (преподаватель Мартынюк А. В.). Четыре раза учащиеся школы награждались Дипломами за особые успехи в области художественного образования.

Таким образом, в школе сформирован квалифицированный педагогический коллектив: высшее профильное образование имеют 67% преподавателей и концертмейстеров, 30% штатных преподавателей ежегодно повышают свою квалификацию (не менее 1 раза в 3 года в соответствии с графиком по программам переподготовки в объеме от 72 до 108 часов), что обеспечивает повышение компетентности преподавателей. Растёт число преподавателей, имеющих высшую и первую квалификационные категории. Вместе с тем, существуют проблемы: отсутствие «универсальных» специалистов, нехватка кадров по современным специальностям и низкая мотивация большинства преподавателей к научно-методической работе.

Визуальный имидж школы

Большое внимание в маркетинговой деятельности школы уделяется системе визуальной коммуникации. В ДШИ № 10 разработан фирменный стиль.



Рисунок 1. Товарный знак ДШИ № 10.

Базовым элементом фирменного стиля является товарный знак.

Товарный знак разработан преподавателями художественного отделения школы. Он символизирует разные виды художественной деятельности, которым можно обучиться в школе искусств (музыкальное исполнительство, хореография, изобразительное искусство).

В качестве корпоративных цветов были выбраны: синий, голубой, оранжевый, желтый и зеленый.

Данный фирменный стиль активно используется в печатной рекламе, на сайте школы. Кроме того, в школе разработаны фирменные стили отдельных конкурсов и проектов.

Значимым элементом визуального имиджа является сайт ДШИ № 10.

Социальный имидж и бизнес-имидж

В настоящее время Детская школа искусств № 10 осуществляет свою деятельность на основе проектно-целевого подхода в соответствии со Стратегическим планом развития города Екатеринбурга до 2020 года (утверждён решением Екатеринбургской городской думы от 26.10.2010 г. № 67/30) и Ведомственной целевой программой «Развитие культуры и искусства в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2013 - 2015 годы». Школа по праву является эффективным учреждением культуры

системы художественного образования г. Екатеринбурга и удостоена статуса школ группы «Профи». Замечательные традиции отечественного музыкального образования, накопленные за долгие годы работы преподавателями системы художественного образования, бережно сохраняются и развиваются в школе на протяжении всего её существования.

В настоящее время разработан и принят к реализации долгосрочный проект развития ДШИ № 10, который является уникальной авторской концепцией развития школы, созданной и реализуемой проектной группой и направлен на решение конкретных проблем и достижение целей долгосрочного развития в различных областях деятельности (образовательной, научно-методической, концертной и др.). При этом ключевым фактором эффективности реализации проектного управления является наличие программы развития учреждения с учетом минимизации рисков и эффективного управления изменениями.

Большое внимание в деятельности ДШИ № 10 уделяется развитию социального партнерства с учреждениями и организациями, расположенными на территории района и в близлежащих территориях. Партнерские отношения создают возможности для организации рекламной, концертной и проектной деятельности, что обеспечивает формирование позитивного имиджа школы и привлечения новых потребителей образовательных услуг.

Таким образом, ДШИ № 10 является надежным, открытым для сотрудничества социальным Результаты анализа имиджа ДШИ № 10 свидетельствуют о необходимости мультипроектного управления имиджем в процессе реализации социально-культурных проектов. Это обеспечит эффективную реализацию маркетинговых возможностей проектного менеджмента и имеющихся ресурсов.

2.2. Описание технологии мультипроектного управления имиджем детской школы искусств

В концепции развития Муниципального бюджетного образовательного учреждения культуры дополнительного образования детей «Детская школа искусств № 10» г. Екатеринбурга на период 2015-2020 гг. в качестве ключевой стратегии долгосрочного развития обозначена стратегия мультипроектного управления, которая предполагает управление комплексом параллельно реализуемых образовательных, культурно-просветительских и концертных проектов, использующих общие ресурсы и конкурирующих между собой за их обладание. При таком подходе образовательная среда школы станет мультипроектной мотивирующей средой, обеспечивающей оптимальные возможности выбора индивидуальной образовательной траектории и реализации персонального проекта творческой самореализации для всех субъектов образовательного процесса (преподавателей, учащихся и их родителей).

Под понятием «мультипроект» мы понимаем совокупность проектов, которые используют общие ресурсы и конкурируют за их обладание, реализуются на основании единой технологии организации и направлены на достижение целей развития школы.

С целью повышения эффективности маркетинговой деятельности по продвижению образовательных услуг МБОУК ДОД «Детская школа искусств № 10» в муниципальном пространстве и максимально продуктивного использования внутренних ресурсов нами была разработана технология мультипроектного управления имиджем школы.

В основу данной технологии были положены следующие принципы:

Ведущим принципом является принцип **проектного управления**, который предполагает использование гибкой системы управления

проектными группами и позволяет эффективно использовать ограниченные кадровые и материально-технические ресурсы, привлекая к решению проектных задач творчески мыслящих и инициативных преподавателей. Проекты школы объединяют усилия преподавателей и учащихся всех отделений, способствуют сотворчеству и консолидации преподавателей, учащихся и родителей.

Принцип **полихудожественной направленности образования** предполагает использование интегративных технологий в образовательной и внеклассной работе, синтеза искусств в развитии личности обучающихся, обеспечение возможности включения обучающихся в различные виды художественно-творческой деятельности и обучения по нескольким образовательным программам.

Принцип **лично-ориентированного образования**, который реализуется в признании высшей педагогической ценностью уникальности личности ребенка, его индивидуальных особенностей, эмоциональных, эстетических, творчески задатков. Осуществление этого принципа обеспечивает свободу выбора образовательной траектории, направлений творческой деятельности и самореализации для всех участников проектной деятельности.

Принцип **улучшения качества**, который предполагает внедрение системы мониторинга качества образования, процессного подхода и ориентацию на требования заказчиков образовательных услуг. Он ориентирован на дальнейшее совершенствование методического, кадрового и материально-технического обеспечения образовательной деятельности, привлечение широкого круга потребителей к оценке и экспертизе качества проектной деятельности.

Принцип **ориентации на долгосрочное развитие** школы, который предполагает перспективный подход к проектному менеджменту, ориентированный на долгосрочный результат деятельности школы. Он

осуществляется через комплексный анализ результатов деятельности и разработку стратегии инновационного развития школы, реализация которой позволит достичь высокой конкурентоспособности и эффективности деятельности.

Технология мультипроектного управления имиджем предполагает последовательную реализацию следующих этапов: проблемно-аналитический, проектировочный, управление портфелем проектов, контроль достигнутых результатов и разработка корректировочных действий.

Первый этап (проблемно-аналитический) включал в себя анализ маркетинговой среды детской школы искусств, выделение целевых групп потребителей образовательных услуг и определение их имиджевых ожиданий. Ведущими методами на данном этапе были PEST-анализ, отраслевой анализ, SWOT-анализ, конкурентный анализ, метод 5/5, портфельный анализ, составление диаграмм Исикавы..

Второй этап (проектировочный) предполагал разработку желаемого образа детской школы искусств (в контексте стратегических целей развития школы) для каждой целевой группы потребителей образовательных услуг. Ведущими методами на данном этапе стали методы ассоциаций, мозгового штурма, техника «мыльные пузыри».

Третий этап (управление портфелем проектов) включал в себя разработку и реализацию социально-культурных проектов и социальных мероприятий по формированию позитивного имиджа детской школы искусств в сознании целевых групп потребителей образовательных услуг. Ведущим методом на данном этапе стал метод управления портфелем проекта, который был ориентирован на трансляцию стратегии инновационного развития школы в портфель проектов для последующей реализации, планирования, анализа и переоценки портфеля проектов с целью максимально эффективного достижения стратегических и локальных целей развития детской школы искусств. Таким образом, управление портфелем проектов обеспечивает

оптимальное достижение бизнес-целей развития детской школы искусств за счет реализации комплекса социально-культурных и образовательных проектов, входящих в портфель. При этом основными видами портфелей проектов явились:

- стратегические проекты или проекты, реализуемые в масштабе детской школы искусств;
- функциональные проекты в рамках отдельных отделений школы;
- традиционные (ежегодные) образовательные и социокультурные проекты, направленные на обеспечение качества образовательной деятельности, необходимые для поддержания качества внутренних нормативов и стандартов.

Итогом реализации метода управления портфелем проектов является их трансформация (коррекция), которая предполагает следующие управленческие решения:

1) *Реализация проекта без изменений* возможна, если данный проект, не требует корректировки, поскольку соответствует ожиданиям целевых групп участников и потребителей и согласован с другими проектами.

2) *Концентрация проекта на локальных целях развития детской школы искусств* (например, развитие сетевого взаимодействия, активизация PR – деятельности по привлечению новых заказчиков платных образовательных услуг, активизация участия в городских конкурсах проектной деятельности, повышение качества образования по отдельному предмету и др.).

3) *Переориентация проекта на новые цели развития школы* (например, развитие инновационной деятельности, расширение целевой аудитории участников проектной деятельности и др.).

4) *Корректировка результатов, отвечающих первоначальным целям* (трансформация ожидаемых результатов проектной деятельности на более продуктивные решения и более высокий маркетинговый эффект).

5) *Реорганизация проектной группы посредством введения новых руководителя или участников и изменение системы управления проектной деятельностью* (например, снижение рисков)

6) *Приостановка или завершение реализации проекта при достижении определенных результатов* (в случае, если результаты проектной деятельности достигнуты, реализация проекта в дальнейшем оказывается нецелесообразной и неэффективной).

7) *Досрочное завершение проекта* (если результаты проектной деятельности оказываются незначимыми и ведут к достижению целее развития детской школы искусств, то проект может быть досрочно завершен для экономии финансовых, временных и кадровых ресурсов и их переориентации на другие направления деятельности).

Таким образом, в результате портфельного управления неэффективные или малоэффективные с точки зрения образовательного или маркетингового эффекта проекты исключаются, а у остальных проектов увеличиваются комплексные показатели в достижении целей развития детской школы искусств. При этом важной задачей управления портфелем проектов является описание параметров и целевых индикаторов «идеальных» проектов, которые надо выполнить для более комплексного решения задач портфеля. Эти параметры описываются в паспорте проекта. Далее «идеальный проект» сопоставляется с релевантным ему «реальным проектом», осуществляется сопоставление в каждой группе и разработка решений по трансформации проектов.

В свою очередь четвертый этап (контроль достигнутых результатов и разработка корректировочных действий) предполагал проведение мониторинговых исследований качества проектной деятельности, а также социологических исследований удовлетворенности участников содержанием и результатом проектной деятельности. Ведущими методами на данном этапе стали методы сбора маркетинговой информации, педагогическое наблюдение, опрос (анкетирование).

Для того чтобы наглядно представить все факторы влияния проектной деятельности на имидж детской школы искусств нами была составлена Диаграмма Исикавы. Она разработана одним из крупнейших японских теоретиков менеджмента профессором Каору Исикавой и представляет собой графический способ исследования, определения наиболее существенных причинно-следственных взаимосвязей между факторами и последствиями в исследуемой ситуации или проблеме.

Нами были разработаны стратегические и локальные цели управления проектной деятельностью.

Стратегической целью стало обеспечение условий для реализации долгосрочного проекта развития ДШИ № 10, который является уникальной авторской концепцией развития школы, ориентированной на решение конкретных проблем и достижение целей долгосрочного развития в различных областях деятельности (образовательной, научно-методической, концертной и др.).

Локальные цели и задачи:

- 1) Создание рабочих проектных групп для разработки и реализации проектов.
- 2) Создание информационной базы проектной деятельности.
- 3) Внедрение новых проектов: **«Звездным маршрутом»** – комплекс культурно-просветительских мероприятий детских школ искусств Октябрьского района, посвященных теме «АртЕкатеринбург навстречу трем столетиям» 2014-2020 гг.); **«Я – виртуоз!»** – цикл общешкольных конкурсов, совершенствующих исполнительские возможности учащихся дополнительных предпрофессиональных образовательных программ (2015 г.); **«Новая горенка»** – творческий фолк арт – проект, представляет форму комплексной организации народной вокально-исполнительской деятельности детей разного возраста, организует познавательность деятельность детей, соединяет обучение и воспитание ориентированного на изучение Уралских

культурных традиций и художественных стилей с опорой на национальные традиции отечественной культуры (2016 г.); «**Карапузы с Музой!**» – цикл познавательных культурно-просветительских мероприятий учащихся младших классов дополнительных предпрофессиональных образовательных программ для учащихся раннего эстетического развития, направленные на развитие творческого и партнерского взаимодействия всех участников образовательного процесса, их самореализацию в различных направлениях проектной деятельности (2016 г.).

4) Организация городских конкурсов с использованием современных технологий «Intel. Обучение для будущего» (2015-2020 гг.)

5) Привлечение новых социальных партнеров к проектной деятельности: МТБ «Щелкунчик», музей истории Екатеринбурга, образовательные учреждения культуры Октябрьского района: ДМШ №1 им М. Фролова, ДМШ № 9, ЕДМШ №12 им. С.С.Прокофьева, ЕДМШ № 16, ДШИ № 1 и др.

6) Расширение участия в муниципальных проектах: «Звездный дождь» (2015-2020 гг.), «Шесть весенних струн» (2015-2020 гг.), «Мы вместе!» (2015-2020 гг.), и др.

7) Реализация целевой программы «Летняя творческая школа для одарённых детей «Вернисаж звуучий».

Проектная деятельность детской школы искусств № 10 предполагает единый подход к организации управления проектами и создание гибкой проектной структуры управления на основе рабочих групп, а также информационную открытость подготовки и демонстрации результатов.

Большое внимание в деятельности уделялось созданию и внедрению разноуровневой системы управления проектами, что позволило сделать процесс управления проектной деятельностью более гибким, целенаправленным и эффективным.

Нами были выделены условия эффективности управления проектной деятельностью:

- соответствие целей и задач проектов стратегической цели развития детской школы искусств № 10 и стандартам качества дополнительного художественного образования согласно Федеральным государственным требованиям в содержанию, минимуму и условиям реализации дополнительных предпрофессиональных общеобразовательных программ в области искусств;
- наличие согласованной системы планирования и отчетной документации по проектам;
- необходимость разрешения возникающих проблем и конфликтов в использовании ресурсов;
- вовлечение в проект как можно большего числа учащихся и преподавателей школы и социальных партнеров.

Реализация технологии мультипроектного управления имиджем детской школы искусств будет осуществляться при условии использования комплекса маркетинговых инструментов: социологические исследования, бренд-менеджмент, проектирование имиджа, организация связей с потребителями и социальными партнерами. При наличии общей цели проектов и необходимости их совместной реализации может быть использован метод управления программой проектов. В ситуации, когда проекты реализуются независимо друг от друга, применяется метод портфельного управления проектами.

Таким образом, реализация стратегии мультипроектного управления требует решения ряда вопросов, а именно: обеспечение связи проектов со стратегической целью развития ДШИ № 10, определение приоритетов в реализации инновационных проектов и механизма оценки их эффективности и достигнутых результатов.

Для реализации стратегии мультипроектного управления школой разработан комплекс стратегических инициатив – целевых программ и инновационных проектов.

ОПИСАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

МБОУК ДОД ДШИ№10

Целевая программа «Эффективное обучение»

Городской конкурс мультимедиа проектов ДШИ «INTEL®.

ОБУЧЕНИЕ ДЛЯ БУДУЩЕГО» («IntelApt»)

Цели и задачи:

- использование технологии Intel для повышения качества обучения учащихся детских школ искусств;
- приобретение знаний в области современных информационных технологий;
- развитие интеллектуальной творческой деятельности учащихся;
- расширение форм и методов сотрудничества и сотворчества учащихся и педагога, вне традиционных рамок урока и внеклассных мероприятий.

Планируемый результат:

- активизация интереса учащихся к предметам художественно-эстетического цикла;
- совершенствование и углубление знаний преподавателей в области современных информационных технологий;
- применение новых технологий и методик обучения, расширение спектра форм и методов обучения, используемых преподавателями в сфере ДОД.

Участники проекта: учащиеся и преподаватели ДШИ города Екатеринбурга.

Подпроект «Песни, с которыми мы победили»:

Данный учебно-исследовательский проект предназначен для учащихся ДШИ №10, выполняется в рамках предмета «Музыкальная литература».

Цель и задачи: Проект направлен на развитие обучающихся в нескольких направлениях.

- расширение музыкального кругозора через знакомство с песнями эпохи ВОВ;
- формирование и развитие общеучебных навыков: поиска информации, отбора и обработки информации, работы с электронными и печатными источниками, технического освоения приложения PowerPoint и основ создания электронной презентации;
- закрепление и развитие навыков, приобретаемых в ходе занятий по предмету.

Проект краткосрочный: сроки реализации – январь-май.

Планируемый результат: общешкольный арт-проект, включающий представление и защиту учащимися выполненных исследований, а также концертные номера учащихся ДШИ №10 по тематике Великой отечественной войны.

Подпроект «О детях – для детей» реализуется в рамках предмета «музыкальная литература». Основная цель – углубленное самостоятельное изучение выбранной темы и «живое» исполнение музыкального произведения.

Цель и задачи:

- разработка проектной «модульной системы»: учебный проект, исследовательско-творческий проект;
- расширение спектра изучаемых учебных тем;
- межпредметное взаимодействие;
- интеграция теоретических знаний и практических исполнительских навыков учащихся.

Планируемый результат

- выполнение презентации с использованием аудио и видеоматериала, выполнение публикации индивидуально или в мини группах (2-3 человека).
- публичная защита проекта с презентацией и концертным исполнением музыкального произведения,
- выступление учащихся с выполненными проектами на открытых уроках, школьных внеклассных мероприятиях, конкурсах и фестивалях различного уровня в сфере современных информационно-исследовательских технологий.

Проект «Электронная радуга», связанный с применением электронных клавишных музыкальных инструментов, а именно клавишного синтезатора, в практике обучения учащихся средних классов ДШИ № 10.

Цели и задачи:

- развитие профессионального интереса учащихся и преподавателей в области электронных клавишных музыкальных инструментов;
- повышение уровня исполнительского мастерства учащихся;
- развитие умений экспериментально-исследовательской деятельности;
- формирование информационной культуры.

Планируемый результат: демонстрация полученных умений и навыков средствами интегрированных концертов в течение всего курса обучения.

Проект «Мой выбор! Профессия - дизайнер» – для учащихся 4–5 классов отделения «Изобразительное искусство» и учащихся МОУ СОШ № 92 микрорайона Кольцово, МОУ СОШ № 60 поселка М. Исток, МОУ СОШ № 3 поселка Светлый

Цели и задачи:

- познакомить учащихся с различными направлениями профессии;
- научить разрабатывать фирменный стиль школы;
- научить работать в специальных графических программах;
- познакомить с основами живописи, колористики, композиции;
- научить работать в специальных программах.

Планируемый результат: полученные знания представляется в виде презентации и публичной защите выполненных проектов.

Проект «Постигая тайны творчества» – цикл мастер-классов на отделении «Изобразительное искусство».

Цели и задачи:

- ретрансляция уникального педагогического опыта;
- передача знаний и умений в процессе экспериментальной творческой деятельности;
- создание условий для профессионального общения, творческого роста и самореализации участников.

Планируемый результат: воспитание навыков художественно-изобразительной деятельности участников проекта, расширение контингента за счёт привлечения друзей и родителей учащихся школы.

Проект «Счастливая звезда», для подростков МОУ СОШ № 92 микрорайона Кольцово, МОУ СОШ № 60 поселка М. Исток, МОУ СОШ № 3 поселка Светлый.

Цели и задачи:

- знакомство с основами искусства фотографии;
- изучение особенностей фотосъёмки, основ композиции, колористики, тональных отношений;

- знакомство с различными стилями фотографии, съёмка в нестандартных погодных условиях;
- работа с программой PHOTOSHOP.

Планируемый результат: повышение интереса детей и подростков к учебным занятиям, оформление выставки фоторабот участников проекта.

Проект «Мастерская «Сударушка» для подростков и взрослых

Цель и задачи:

- обогащение художественно-эстетического опыта подростков и взрослых;
- знакомство с различными современными творческими направлениями и техниками: батик, квиллинг, пэчворк, бумагопластика, папье-маше, флористика, декупаж, дизайн одежды и аксессуаров, декоративная композиция.

Планируемый результат: обеспечение активной интеллектуальной и творческой занятости подростков, проведение выставки работ участников проекта.

Целевая программа «Школа искусств – территория Творчества»

Проект «Я – виртуоз!» – цикл открытых районных и общешкольных конкурсов, совершенствующих исполнительские возможности учащихся дополнительных предпрофессиональных образовательных программ (2015-2020 гг.)

Цели и задачи:

- развитие мотивации и профессионального интереса учащихся и преподавателей в области художественного творчества;
- выявление и продвижение юных талантливых исполнителей;
- развитие концертной деятельности и повышение уровня исполнительского мастерства учащихся;
- активизация творческого потенциала преподавателей;

– обмен педагогическим опытом и стимулирование профессионального роста; преподавателей.

Участники проекта: учащиеся и преподаватели МБОУК ДОД ДШИ №10; учащиеся и преподаватели ДШИ г. Екатеринбурга;

Подпроекты:

«**Самые талантливые!**» - школьный конкурс на лучшее исполнение этюдов, для учащихся фортепианного отделения.

«**Вернисаж созвучий**» – открытый районный конкурс арт-проектов, основная идея заключается в объединении и взаимодействии музыки и живописи, поиска возможностей взаимного обогащения образного содержания музыкального и изобразительного творчества.

«**Гитара собирает друзей**» – открытый фестиваль юных гитаристов, в рамках фестиваля учащиеся представляют музыкально-исследовательские проекты на выбранную тему.

«**Победная весна**» – открытый районный фестиваль хорового пения.

«**Весенняя капель**» – открытый районный конкурс ансамблей.

«**Разноцветные мечты**» – открытый районный конкурс, посвященный дню художника.

«**Re-St@rt**» – открытый районный интернет-конкурс, для учащихся художественных и музыкальных отделений ДШИ.

Планируемый результат:

– создание конкурентной среды, способствующей повышению исполнительского мастерства учащихся;

– увеличение числа учащихся, вовлечённых в музыкально-художественное творчество;

– обмен педагогическим опытом и стимулирование профессионального роста преподавателей муниципальных образовательных учреждений культуры.

- формирование духовного арсенала участников проекта, повышение интереса детей и подростков к учебным занятиям.

Целевая программа «Мультикультурный центр»

Проект «Звездным маршрутом» – комплекс культурно-просветительских мероприятий ДШИ № 10 и детских школ искусств Октябрьского района, посвященного теме «АртЕкатеринбург навстречу трем столетиям» (2015-2020 гг.);

Цели и задачи:

- приобщение учащихся к концертно-просветительской и выставочной деятельности;
- укрепление имиджа и позиционирование школы как успешного образовательного учреждения;
- развитие творческих способностей и активность детей через концертно-просветительскую деятельность;
- формирование концертной выдержки учащихся;
- пропаганда музыкальной классики.

Участники проекта: учащиеся ДШИ Октябрьского района и их родители; преподаватели ДШИ №10 и преподаватели ДШИ Октябрьского района;

Подпроекты:

«Овация» приглашает!» – концерты учащихся хореографического отделения школы на сцене МТБ «Щелкунчик», МОУ СОШ № 92 микрорайона Кольцово, ДК «Авиарботников», ЕДМШ им. С. С. Прокофьева

«Музыкальные истории» – совместные концерты учащихся ДШИ № 10 и учащихся ДШИ Октябрьского района на лучших сценических площадках города, посвященные памятным датам.

«Мы создаем цветной Мир!» – выставки работ учащихся художественного отделения школы на площадках ДШИ, культурных центрах Октябрьского района.

«Жизнь замечательных Детей» – интегрированный творческий проект о детстве и юношестве выдающихся деятелей культуры и искусств.

Планируемый результат:

- демонстрация исполнительского мастерства учащихся школы на ведущих сценических площадках города;
- повышение имиджа школы, преподавателей, творческих коллективов;

Проект «Новая горенка» фолк арт-проект, форма комплексной организации народной вокально-исполнительской и познавательной деятельности детей разного возраста, осмысление полученных на уроках знаний, применение их в практической деятельности на интегрированной основе ориентированной на изучение Уральских культурных традиций;

Цели и задачи:

- приобщение к народной культуре через практическую, творческую деятельность;
- создание условий для самореализации личности обучающихся средствами народной вокально-исполнительской деятельности.

Участники проекта: учащиеся и преподаватели МБОУК ДОД ДШИ № 10.

Подпроекты

«Бабыя горка» – проект с использованием календарных песен весенне-летних обрядов и праздников, совместная работа учащихся и преподавателя с публичным представлением на сцене МТБ «Щелкунчик».

«Уральские были» – проект с использованием песенного репертуара Уральского региона и песен уральских композиторов.

«Самоцветов сиянье» – музыкальное путешествие по старинным городам Золотого Кольца России. В основе идея раскрыть уникальный образ каждого города «Золотого кольца России» и соединить концертные номера с театральным действием.

Проект «Карпузы с Музой» – игровые концерты-знакомства с искусством для детей до 4 лет.

Цели и задачи:

- создание условий для вовлечения детей и их родителей в мир искусства, развитие интереса и любви к музыке, театру, изобразительному искусству, повышение мотивации к учёбе в школе искусств;

- создание у детей состояния эмоционального комфорта, ощущения радости жизни;

- гармонизация отношений детей в коллективном творческом взаимодействии;

Подпроекты

«Танцуем с мамой» – совместная ритмопластическая деятельность детей и родителей, развитие эмоциональной отзывчивости на музыку в движении, готовности к доброжелательному взаимодействию с окружающими, подготовка основы для дальнейшего ритмопластического развития детей; **«Кукольные истории»** – первые опыты восприятия театрализованного действия, эмоционального переживания образов искусства как игры; **«Рисуем с мамой»** – совместная художественная деятельность детей и родителей, погружение в мир музыки, цвета и линии, развитие эмоционального восприятия художественных образов.

Участники проекта:

- учащиеся групп РЭР МБОУК ДОД ДШИ №10 и их родители;
- учащиеся младших классов МБОУК ДОД ДШИ №10 и их родители;
- преподаватели МБОУК ДОД ДШИ №10.

Планируемый результат:

- повышение привлекательности обучения в школе;
- формирование заинтересованности родителей к обучению детей в музыкальной школе;
- закрепление в игровой форме знаний и навыков, полученных на учебных занятиях;

Целевая программа «Летняя творческая школа»

Проект направлен на организацию творческой деятельности и обмен педагогическим опытом в разных форматах деятельности.

Цели и задачи:

- обеспечение активной интеллектуальной и творческой занятости детей в летний период;
- формирование и развитие творческих способностей учащихся разных отделений школы через участие в интегрированных конкурсах
- создание условий для полноценного отдыха детей в сочетании с углублением знаний в области искусств;

Участники проекта:

- учащиеся ДШИ города Екатеринбурга
- учащиеся МБОУ СОШ № 92, № 60;

Планируемый результат:

- активная и продуктивная творческая деятельность детей в период летнего отдыха;
- встречи с интересными людьми культуры и искусства;

Применяемый метод управления мультипроектной деятельностью нам так же позволит определить наиболее выгодный комплекс взаимосвязанных проектов в портфельном анализе. В приведённой выше концепции развития

направлен исключительно проведение зачетного мероприятия в форме контроля исполнительского мастерства учащихся в детской школе искусств.

3) «**Летняя творческая школа**» – это комплексный проект, который направлен на организацию творческой деятельности и обмен педагогическим опытом в разных форматах деятельности. На данном этапе модно рассматривать данный проект как стоит как «знак вопроса».

4) «Мультикультурный центр» – Проект «**Звездным маршрутом**» – комплекс культурно-просветительских мероприятий ДШИ № 10 и детских школ искусств Октябрьского района, посвященный теме «АртЕкатеринбург навстречу трем столетиям» (2015-2020 гг.) является стратегически значимым проектом, т.к. направлен на продвижение имиджа ДШИ № 10 в городской среде.

Таким образом, проектный подход в организации образовательной, культурно-просветительской и исследовательской деятельности школы обеспечит в долгосрочной ориентации состояние стабильного поступательного развития и обеспечение дальнейшего роста показателей эффективности проектной деятельности ДШИ № 10.

Мультипроектное управление школой в перспективе позволит эффективно управлять группой взаимосвязанных проектов через использование совокупности методов управления портфелем проектов и целевыми программами.

Для реализации стратегии мультипроектного управления ДШИ № 10 создается рабочая проектная группа и информационная база управления проектами Школы, что позволяет централизованно решать задачи мультипроектного управления: проводить отбор инновационных проектов, планировать содержание и направления проектной деятельности, распределять ресурсы и оценивать полученные результаты, соотнося их с целью развития Школы.

При этом **условиями** эффективности проектного менеджмента станут:

- соответствие целей и задач проектов стратегической цели развития ДШИ № 10 и стандартам качества дополнительного художественного образования согласно ФГТ;
- наличие согласованной системы планирования и отчетной документации по проектам;
- необходимость разрешения возникающих проблем и конфликтов в использовании ресурсов;
- вовлечение в проект как можно большего числа учащихся и преподавателей школы и социальных партнеров.

Реализация Стратегии будет осуществляться при условии использования комплекса маркетинговых инструментов: социологические исследования, бренд-менеджмент, проектирование имиджа, проектная деятельность, организация связей с потребителями и социальными партнерами. При наличии общей цели проектов и необходимости их совместной реализации может быть использован *метод управления программой проектов*. В ситуации, когда проекты реализуются независимо друг от друга, применяется *метод портфельного управления проектами*.

Реализация стратегии мультипроектного управления требует решения ряда вопросов, а именно: обеспечение связи проектов со стратегической целью развития ДШИ № 10, определение приоритетов в реализации инновационных проектов и механизма оценки их эффективности и достигнутых результатов.

Для реализации стратегии мультипроектного управления школой разработан комплекс стратегических инициатив – целевых программ и инновационных проектов.

На основе предположений о прогнозе изменений внешней среды нами были разработаны три базовых сценария развития ДШИ № 10 в 2020 г.: пессимистичный, реалистичный и оптимистичный.

При **пессимистичном сценарии** произойдет сокращение контингента и бюджетного финансирования школы, сократится спрос на платные услуги. Ввиду отсутствия ресурсов проектная деятельность существенно сократится и останется на школьном уровне, снизятся показатели эффективности деятельности, что поставит под угрозу выполнение муниципального задания. Мы не рассматриваем данный сценарий как возможный вариант развития.

При **реалистичном сценарии** будут сохраняться текущие показатели проектной деятельности. Существенно расширится участие Школы в стратегических муниципальных проектах. Количество реализуемых образовательных программ практически не увеличится, следовательно, и доходы от платных услуг останутся на прежнем уровне. Сохранится стабильный педагогический состав. При этом школа останется на текущем уровне развития.

При **оптимистичном сценарии** будет реализован инновационный проект развития школы **«Мы воспитываем талантливых детей! Мы открываем дорогу в будущее!»**, результатом которого станет создание мотивирующей образовательной среды и комплекса образовательных, исследовательских и культурно-просветительских проектов. Произойдет рост контингента учащихся на бюджете и на платных услугах ввиду увеличения количества и качества образовательных программ, увеличится бюджетное финансирование, существенно вырастут доходы от внебюджетной деятельности, которые будут инвестированы в развитие материально-технической базы и стимулирование преподавателей к инновационной деятельности. Школа будет активно внедрять информационно-коммуникационные технологии, что также приведет к росту контингента и доходов Школы. Произойдет расширение площадей, что позволит открыть

новые востребованные направления подготовки. При таком сценарии Школа достигнет абсолютной лидирующей позиции в сфере дополнительного художественного образования Октябрьского района и прилегающих территорий.

В качестве наиболее вероятного мы рассматриваем **оптимистичный** сценарий развития ДШИ № 10 на 2015-2020 гг. (50 %)

Опираясь на положения теории риск-менеджмента, нами были выделены внутренние и внешние риски в реализации социально-культурных проектов:

внутренние:

- Невозможность в полном объеме выполнять свои планы по увеличению ассортимента реализуемых проектов ввиду отсутствия финансовых, кадровых и материально-технических ресурсов. Возможность устранения: аренда площадей в учреждениях культуры, реализация проектов в сетевой форме в ОУ с использованием их площадей и привлечением дополнительных ресурсов.

- Отсутствие у преподавателей мотивации к инновационной проектной деятельности. Возможность устранения: создание социально-психологических и материальных стимулов инновационной проектной деятельности, проведение мастер-классов и повышения квалификации преподавателей в области проектного менеджмента.

- Сокращение образовательных программ по исполнительским специальностям (струнные, духовые инструменты) ввиду сокращения совместителей. Возможность устранения: профессиональная переподготовка преподавателей, привлечение универсальных специалистов.

внешние:

- Уменьшение внебюджетного финансирования проектной деятельности ввиду усиления экономического кризиса. Возможность устранения: развитие внебюджетных платных образовательных услуг.

- Перевод общеразвивающих программ на платные услуги.

Возможность устранения: усиление вариативности программ, сокращение объемов учебных часов и сроков обучения.

2.3. Ход и результаты опытно-практической работы

С целью выявления эффективности разработанной нами технологии мультипроектного управления имиджем в повышении потребительской привлекательности образовательных услуг детской школы искусств нами была проведена опытная работа, которая проводилась на базе МБОУК ДОД «Детская школа искусств № 10» г. Екатеринбург.

Опытно-практическая работа включала три этапа: констатирующий, формирующий и контрольный.

Целью констатирующего этапа стало проведение комплексного анализ имиджа МБОУК ДОД «Детская школа искусств № 10», его восприятия социальными партнерами и различными группами потребителей образовательных услуг.

На формирующем этапе реализовывалась технология мультипроектного управления имиджем ДШИ № 10.

Нами был осуществлен анализ маркетинговой среды детской школы искусств, на основании чего были выделены целевые группы потребителей образовательных услуг и описаны их имиджевые ожидания.

Анализ макрокруга

Для выявления факторов и тенденций развития внешней среды, оказывающих в той или иной степени воздействие на деятельность ДШИ № 10, нами был проведен PEST-анализ. Организационно-правовые факторы определяют изменения нормативно-правового поля деятельности детских школ искусств. Так, введение Закона об образовании в РФ предопределило новый статус детских школ искусств как учреждений предпрофессионального

образования в области искусств. В концепции развития дополнительного образования детей на период 2015-2020 гг. (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р) обозначен государственный заказ на реализацию в детских школах искусств персонального образования как ресурса мотивации личности обучающихся к познанию искусства через расширение вариативности и индивидуализации образовательных программ, обновление содержания, повышение качества и доступности дополнительного художественного образования. При этом в качестве приоритетных целей дополнительного образования обозначены обеспечение прав ребенка на развитие, личностное самоопределение и самореализацию, расширение возможностей для удовлетворения разнообразных интересов детей и их семей в сфере образования.

В Концепции федеральной целевой программы развития образования на 2016–2020 годы (утверждена распоряжением Правительства РФ от 29.12.2014 N 2765-р) в качестве приоритетной задачи развития детских школ искусств обозначено достижения высокого стандарта качества содержания и технологий дополнительного художественного образования, а также повышение доступности программ социализации детей и молодежи для успешного вовлечения их в социальную практику. Кроме того, переход детских школ искусств на программы ДПОП реализуется на основе федеральных государственных требований к минимуму содержания, структуре и условиям реализации дополнительных предпрофессиональных общеобразовательных программ, примерных учебных планов и программ учебных предметов. Таким образом, происходят глубокие изменения нормативно-правового поля деятельности детских школ искусств.

Анализ экономических факторов внешней среды показывает наличие возможностей для стабильного развития школы в ближайшие годы в связи с развитием платных образовательных услуг, наличием в микрорайоне стратегических градообразующих предприятий, активной точечной

застройкой микрорайона Кольцово и социально-бытовой инфраструктуры, что создает условия повышения доходов от внебюджетной деятельности.

Анализ социально-культурных факторов показывает демографический рост детского населения, увеличение численности жителей микрорайона Кольцово, увеличение заинтересованности родителей в получении детьми разностороннего художественного образования, что определяет рост спроса на образовательные услуги школы.

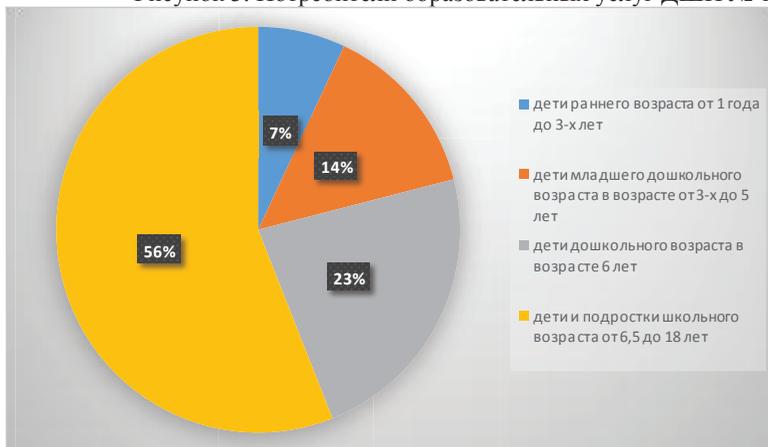
Анализ технологических факторов свидетельствует об интенсивном развитии информационно-коммуникационных технологий и цифровых искусств, их активном проникновении во все сферы образования, в т.ч. в детскую школу искусств. В условиях повышения конкуренции возрастает значимость инновационной деятельности образовательных учреждений, ориентированной на внедрение авторских педагогических технологий и методов обучения искусству. Таким образом, результаты PEST-анализа показывают, что перспективными тенденциями внешней среды развития детских школ искусств являются: усиление профессиональной направленности образования, повышение качества и вариативности образовательных услуг, внедрение инновационных технологий художественного образования и развитие внебюджетной деятельности.

Анализ микроокружения

В ходе маркетинговых исследований было установлено, что на сегодняшний день потенциальными потребителями образовательных услуг ДШИ № 10 являются:

- дети раннего возраста от 1 года до 3-х лет (7,0%);
- дети младшего дошкольного возраста в возрасте от 3-х до 5 лет (14,0%);
- дети дошкольного возраста в возрасте 6 лет (23,0%);
- дети и подростки школьного возраста от 6,5 до 18 лет(56%).

Рисунок 3. Потребители образовательных услуг ДШИ № 10



Как показывают маркетинговые исследования, потенциальными потребителями образовательных услуг ДШИ № 10 могли бы стать дети, посещающие детский сад № 60 (открывшийся в 2014 году), учащиеся средних и старших классов МОУ СОШ № 92 микрорайона Кольцово, МОУ СОШ № 60 пос. Малый исток, а также учащиеся МОУ СОШ № 3 пос. Светлый и дети, посещающие кружки Дома детского творчества Октябрьского района и взрослое население микрорайона.

Маркетинговые исследования показывают слабую выраженность конкуренции на рынке услуг в сфере дополнительного художественного образования микрорайона Кольцово. ДШИ № 10 является единственной многопрофильной детской школой искусств, реализующей комплекс общеразвивающих и предпрофессиональных образовательных программ в области искусств. В дошкольных образовательных учреждениях и общеобразовательных школах услуги в сфере дополнительного художественного образования детей практически отсутствуют. На территории микрорайона Кольцово помимо ДШИ № 10 функционирует только одно учреждение дополнительного образования детей (Дом детского творчества Октябрьского района, арендующее помещения ДШИ № 10 на

безвозмездной основе). Все создает благоприятную среду для развития школы и привлечения новых потребителей образовательных услуг.

Большое внимание в деятельности ДШИ № 10 уделяется развитию социального партнерства с учреждениями и организациями, расположенными на территории района и в близлежащих территориях. Партнерские отношения создают возможности для организации рекламной, концертной и проектной деятельности, что обеспечивает формирование позитивного имиджа школы и привлечения новых потребителей образовательных услуг.

Социальными партнерами ДШИ № 10 выступают такие учреждения микрорайона как детские сады № 409, 527, 193 микрорайона Кольцово, «Белочка», «Теремок», Дворец культуры рабочего поселка В. Дуброво, общеобразовательные школы № 92, 60 микрорайона Кольцово, МОУ СОШ № 3 поселка Светлый, Верхнедубровская СОШ, пансионат для пожилых людей «Исток», Дом культуры «Авиарботников», воинская часть №69806-4.

Кроме того, Школа развивает партнерские отношения с ведущими муниципальными учреждениями культуры, принимая активное участие в образовательных и социокультурных проектах: МТБ «Щелкунчик», музей истории Екатеринбурга, образовательные учреждения культуры Октябрьского района: ДМШ №1 им М. Фролова, ДМШ № 9, ЕДМШ №12 им. С.С.Прокофьева, ЕДМШ № 16, ДШИ № 1 и др.

В целях повышения эффективности рекламной деятельности и продвижения образовательных школы необходимо расширять границы сетевого взаимодействия с МОУ СОШ № 3 п. Светлый, вновь открывшимся детским садом № 60, предприятиями микрорайона Кольцово, учреждениями культуры Октябрьского района.

Для оценки конкурентоспособности образовательных услуг ДШИ № 10 был использован метод портфельного анализа. Он реализовался посредством матрицы БКГ, разработанной Б.Д. Хендерсоном. В основу были положены два критерия: темп роста рынка образовательных услуг в сфере дополнительного

музыкального образования и относительная доля образовательных услуг ДШИ № 10 на данном рынке. Матрица БКГ включала определение жизненного цикла всех образовательных услуг, реализуемых в ДШИ № 10 (бюджет и платные образовательные услуги) с 2010 по 2014 гг.

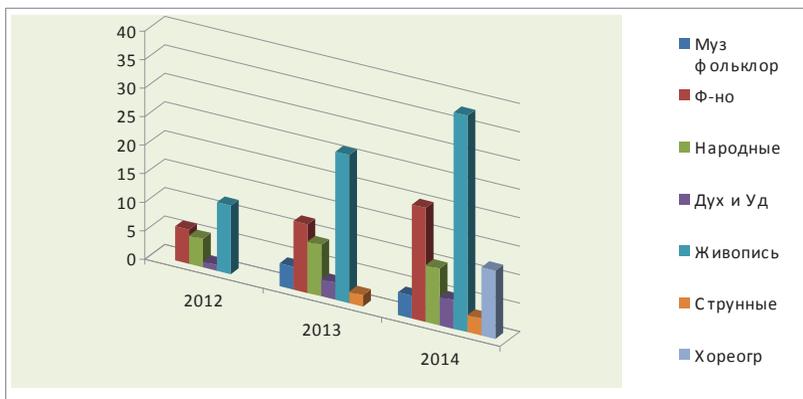


Рисунок 4. Динамика изменения контингента по дополнительным предпрофессиональным общеобразовательным программам

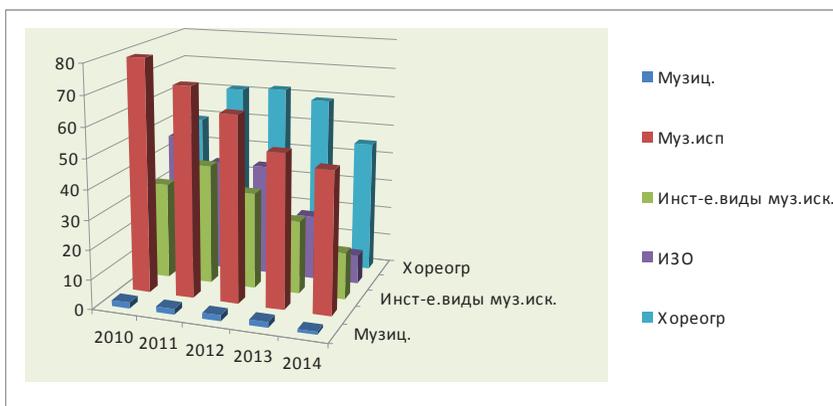


Рисунок 5. Динамика изменения контингента по образовательным программам дополнительного образования детей художественно-эстетической направленности

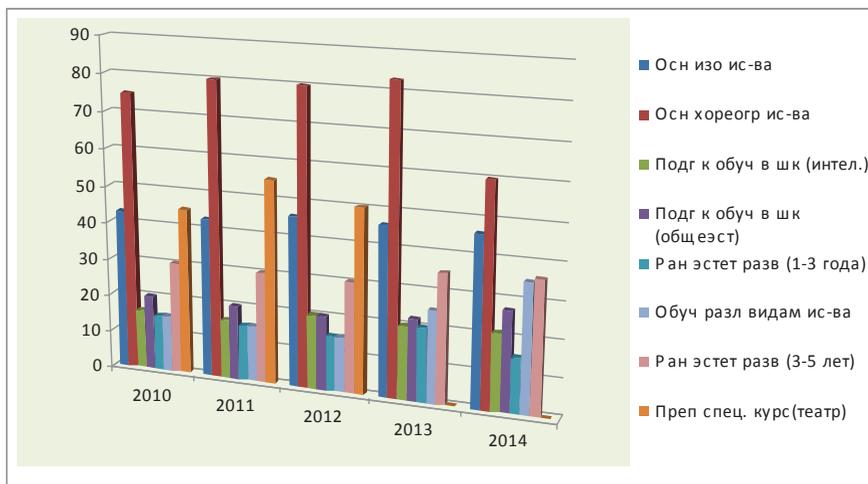


Рисунок 6. Динамика изменения контингента платных образовательных услуг

Таким образом, несмотря на возрастающий спрос на обучение по программам ДПОП, контингент учащихся на бюджете остается стабильным ввиду контрольных цифр муниципального задания. На платных услугах наблюдается незначительное снижение контингента за счет уменьшения вариативности образовательных программ ввиду отсутствия кадрового обеспечения (штатные преподаватели). В целом доходы от платных образовательных услуг растут за счет роста контингента на отдельных образовательных программах, незначительного повышения цен на образовательные услуги и реализации преимущественно групповых форм обучения. Перспективами развития внебюджетной деятельности является увеличение вариативности образовательных программ для младших школьников (театр), детей с нарушениями развития (коррекционная ритмика), повышения численности учащихся в группах.

Для выявления сильных и слабых сторон ДШИ № 10 нами был использован метод SWOT-анализа (см. Приложение 1). Было установлено, что **сильными сторонами** являются: расположение школы в развивающемся

микрорайоне (активное строительство в последние годы); школа является монополистом на рынке услуг в сфере художественного образования в микрорайоне, стабильный профессиональный коллектив, яркие творческие личности молодых преподавателей, многие из которых являются Лауреатами международных и всероссийских конкурсов, наличие одиннадцати творческих коллективов учащихся и преподавателей, сложившаяся система раннего эстетического развития дошкольников, наличие группы «ВКонтакте». Школа имеет большой опыт в организации проектной деятельности, достаточно хорошее оснащение образовательного процесса современным оборудованием и техническими средствами обучения (компьютеры, интерактивные доски, оборудование для эстрадного ансамбля, электронные музыкальные инструменты и др.), которое активно используется в учебном процессе. В школе реализуются современные направления художественного образования: компьютерная графика, компьютерная музыка, используется комплекс информационно-коммуникационных технологий в организации проектной деятельности. Все проекты и концерты проводятся на лучших концертных площадках города: МТБ Щелкунчик, концертный зал МБОУК ДОД ЕДМШ им. С. С. Прокофьева, музей истории Екатеринбурга, участие в общегородских концертах на сценах ЦК «Урал», театр эстрады, на сцене ЦПКиО, на сцене театра кукол и др.

Сильной стороной школы также является полихудожественная направленность обучения, создающая возможность параллельного обучения на двух и более специальностях (одна – на бюджете, другая – на платной основе), реализации индивидуальной образовательной траектории для каждого учащегося в соответствии с его интересами и способностями в различных видах художественно-творческой деятельности.

Все определяет **возможности** развития ДШИ № 10: предоставление качественных образовательных услуг, активное использование в учебном процессе современных технологий, в т.ч. информационно-

коммуникационных, создание и апробация авторских образовательных программ и методик обучения, развитие методической деятельности, профессиональный рост педагогического коллектива в области инновационной деятельности и современных педагогических технологий, повышение творческого потенциала учащихся и качественная подготовка к обучению в 1 классе и освоению ДПОП, максимальная информированность учащихся, родителей и потенциальных потребителей образовательных услуг.

Вместе с тем, **слабыми сторонами** ДШИ № 10 являются: слабая мотивация части учащихся и родителей на обучение по ДПОП и продолжение художественного образования в сузах и вузах (особенно у учащихся отделений «Музыкальное искусство» и «Хореографическое искусство»), отсутствие мотивации части преподавателей к научно-методической деятельности и повышению профессиональной квалификации, отсутствие возможности реализации вариативной части учебного плана ввиду отсутствия часов и авторских образовательных программ, отсутствие необходимых площадей для работы с учащимися отделения «Хореографическое искусство», «Изобразительное искусство» и отсутствие большого концертного зала. В силу этого возникают **угрозы** уменьшения контингента, снижения доли учащихся, продолживших обучение в творческих сузах и вузах; ограничений в расширении востребованных потребителем образовательных услуг, снижение уровня исполнительской деятельности. Вместе с тем, слабые стороны позволяют наметить перспективы развития школы: расширение географии рекламной и концертной деятельности, активизация участия в стратегических муниципальных проектах и внедрение стимулирующей части эффективного контракта для мотивации преподавателей к научной и методической деятельности.

Таким образом, результаты анализа внешней и внутренней среды ДШИ № 10 свидетельствуют о необходимости разработки стратегии

проектного управления развитием школы, ориентированной на перевод слабых сторон в возможности долгосрочного развития.

Диаграмма Исикавы:

Для того чтобы наглядно представить все факторы, которые оказывают влияние на имидж детской школы искусств № 10 нами была разработана Диаграмма Исикавы («Рыбья кость»). В разработанной диаграмме мы можем визуальным образом отследить наиболее значимые факторы, оказывающие влияние на имидж школы.

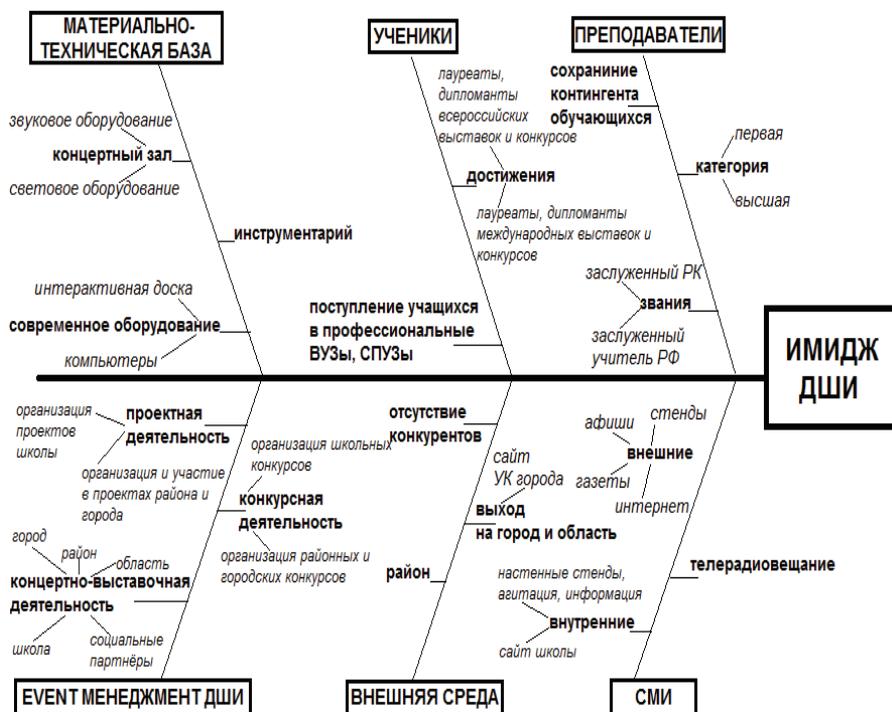


Рисунок 7. Диаграмма Исикавы

В данной диаграмме обозначено, что важное значение в продвижении имиджа детской школы искусств отводится event-менеджменту (событийному менеджменту). Как показано на схеме, к специальным событиям можно отнести: концертно-выставочную, конкурсную-фестивальную и проектную деятельность. На сегодняшний день школа заинтересована в поддержке проектной деятельности, так как она находится на стадии активного инновационного развития и обеспечивает продвижение имиджа и репутации детской школы искусств в муниципальном и региональном пространстве. Это способствует повышению потребительского спроса на образовательные услуги и увеличению доходов от внебюджетной деятельности.

Для того, чтобы проанализировать возможности событийного менеджмента в продвижении образовательных услуг, воспользуемся методом портфельного анализа.

Метод портфельного анализа является матрицей Бостонской консультативной группы (БКГ). Данный метод позволяет выявить пропорцию соотношения «Рост – доля рынка». В основу матрицы положена модель жизненного цикла, в соответствии с которой в своём развитии образовательные услуги проходит четыре стадии:

- выход на рынок (услуга – «проблема» или «трудный ребёнок»);
- рост (услуга– «звезда»);
- зрелость (услуга– «дойная корова». «денежный мешок»);
- спад (услуга – «собака») [57].

В нашей работе на примере портфельного анализа мы рассмотрим жизненный цикл социально-культурных проектов Муниципального бюджетного образовательного учреждения культуры дополнительного образования детей «Детская школа искусств № 10»



Рисунок 8. Матрица БКГ: социально-культурные проекты ДШИ № 10

Как показывает портфельный анализ, традиционные формы концертно-выставочной деятельности детской школы искусств можно отнести к малоэффективным формам специальных событий. Традиционные формы культурно-просветительской работы по-прежнему необходимы детской школе искусств, однако они требуют значительных моральных и финансовых затрат и не приносят прибыли. Кроме того, традиционная концертно-выставочная деятельность в основном ориентирована на внутреннюю среду детской школы искусств, что снижает ее маркетинговый эффект в продвижении образовательных услуг.

В настоящее время практически все образовательные учреждения осуществляют рейтинговую систему оценки эффективности деятельности педагогических кадров. В связи с этим в детской школе искусств №10 разработаны и установлены показатели отчётности за проделанную работу, которую руководители отделений заполняют в конце каждого месяца, а директор школы анализирует сводные данные по всем позициям 2 раза в год. По каждой позиции деятельности, например, учебно-методической, концертно-выставочной, конкурсной, и т.д., преподавателю начисляются

баллы, на основании которых осуществляется стимулирование инновационной деятельности преподавателей.

Значимым направлением маркетинговой работы школы **является** конкурсно-фестивальная деятельность. Разнообразие проектной деятельности обеспечивает активность участия учащихся и преподавателей в конкурсах и фестивалях: 75,0% учащихся принимают участие в конкурсах и фестивалях разного уровня, 85% от общего количества преподавателей и концертмейстеров осуществляют подготовку учащихся к конкурсной и фестивальной деятельности. 68,3% участия в конкурсах становятся результативными (получение звания лауреата или дипломанта). Приоритетными направлениями деятельности являются повышение показателей участия в проектах и профессиональных конкурсах согласно плану Управления культуры Администрации города Екатеринбурга и Свердловского областного методического центра по художественному образованию, а также расширение географии конкурсной и проектной деятельности.

Проектная деятельность – это новое и востребованное направление в работе детской школы искусств. Большое внимание в школе уделяется проектным технологиям обучения, которые реализуются через исследовательские проекты учащихся по теоретическим дисциплинам, концертно-просветительские проекты, направленные на развитие творческого и партнерского взаимодействия всех участников образовательного процесса, их самореализацию в различных направлениях проектной деятельности.

В концепции развития ДШИ№ 10 в качестве инновационной стратегии развития обозначена **мультипроектная деятельность**.

Анализ практики дополнительного художественного образования показывает, что проектная форма обучения широко используется в дополнительном образовании детей. Она органично синтезируется с процессом развития комплекса предпрофессиональных знаний, умений и

навыков в области искусства, поскольку ориентирует на создание образовательного продукта. В силу этого образовательные проекты предусматривают комплексный характер деятельности всех его участников по получению нового образовательного результата за заданный промежуток времени. В ДШИ № 10 широко используется два вида образовательных проектов: внешние и внутренние. Внутренние проекты реализовываются в образовательном процессе детской школы искусств. Их участниками становятся обучающиеся и преподаватели данной школы. С появлением потребности выхода школы на широкую аудиторию, стали создаваться не просто учебные проекты школы или класса, а проекты, отвечающие запросам общества, с участием других учебных или творческих организаций, т.е. появилась потребность реализовывать внешние социально-культурные и образовательные проекты.

Социально-культурные проекты позволяют каждому участнику делать выбор индивидуальной траектории проектной деятельности в соответствии с его склонностями и индивидуальными возможностями. В основу социально-культурных проектов положена идея, составляющая суть понятия "проект", а именно его прагматическая направленность на результат, который можно получить при решении той или иной теоретически или эмпирически значимой проблемы. Этот результат можно увидеть, осмыслить, применить в реальной практической деятельности. Для того чтобы добиться поставленной цели и желаемого результата в реализации социально-культурного проекта, необходимо научить его участников самостоятельно мыслить, находить и решать проблемы в постановке задач. Именно поэтому руководителю проекта необходимо стратегически мыслить, заблаговременно прогнозировать результаты и возможные последствия разных вариантов решения проектных задач.

Апробация научно-исследовательской работы осуществлялась в период 2013-2015 гг. в процессе подготовки и реализации социально-культурного

проекта «Звёздный маршрут ЕКБ–300». В проекте приняли участие ДМШ и ДШИ Октябрьского района города Екатеринбурга.

Маркетинговые исследования показывают, что социально-культурный АРТ-проект «Звёздный маршрут ЕКБ–300» сыграл значительную роль в продвижении имиджа детской школы искусств №10 в городском пространстве художественного образования, поскольку поставленные задачи были успешно выполнены руководителем и участниками проектной деятельности.

Проект объединил учеников, преподавателей и руководителей ДМШ и ДШИ Октябрьского района. Для продвижения проекта было принято решение сделать для каждой школы презентационный видеоролик, в котором продемонстрирован образовательный и уникальность детской школы искусств. В течение всего учебного года видеоролики демонстрировались учредителем, а именно, Управлением культуры города Екатеринбурга широкой целевой аудитории на разных мероприятиях. Таким образом, информация о проекте получила широкое распространение и продвижение в культурном пространстве г. Екатеринбурга.

Цель арт-проекта: продвижение имиджа детских музыкальных школ и детских школ искусств Октябрьского района, поводом реализации совместного концерта «Звёздный маршрут ЕКБ–300»

Задачи проекта:

1. Разработать этапы реализации социокультурного проекта (подготовка, планирование, мотивирование, представление результата, организация, контроль, реализация).
2. Создать в едином стиле презентационные видеоролики школ, назначить каждой школе съемочный день.
3. Разработать идею и концепцию концерта.
4. Подобрать репертуар, исполняемый на концерте, с учетом тематики и концепции проекта.

5. Разработать режиссёрскую идею, сценарий концерта и организовать репетиционный процесс с участниками проекта.
6. Создать печатную рекламную продукцию для продвижения проекта (афиши, программки, приглашения, входные билеты).
7. Осуществить продвижение проекта во внешней и внутренней среде организаций (социальные сети интернет, сайты школ и т.д.).
8. Реализовать концерт «Звёздный маршрут ЕКБ–300».

Сроки и место реализации проекта: 22 октября 2014 года, в 18:30
Муниципальный театр балета «Щелкунчик» г. Екатеринбург.

Этапы реализации социально-культурного проекта «Звёздный маршрут ЕКБ–300».

1. Подготовка:

- разработка паспорта проекта;
- формирование коллективов и участников проекта;
- выбор идеи соответствующее названия проекта;
- сформулировать цель и определить ряд задач на достижение поставленной цели;
- диагностика потенциальных возможностей и угроз при реализации проекта;
- финансовые расходы, составление сметы проекта.

2. Планирование:

- выбор творческих жанров, репертуара и концертных номеров для проекта;
- формирование артистической группы;
- разработка сценария проекта;
- составление графика репетиций участников проекта;
- описание заданий для технической группы;
- составление плана оформления сцены, светового решения и музыкального оформления проекта;

- презентация проекта, разработка видеоряда;
- составление плана съемочных дней для создания видеороликов проекта.

3. Представление результата:

- презентация социально-культурного проекта «Звёздный маршрут ЕКБ–300» на совете директоров;
- предоставление видео- и аудиоматериала с текущих и сводных репетиций;
- презентация видеоролика в качестве рекламы проекта.

4. Реализация:

- организация съемочных дней, работа с видеоматериалом;
- составление графика сводных репетиций артистической группы;
- проведение генеральной репетиции;
- просмотр готовых презентационных видео роликов;
- реализация концерта «Звёздный маршрут ЕКБ-300».

5. Оценка результатов и процесса в целом:

- анализ итогов подготовки и проведения социально-культурного арт-проект «Звёздный маршрут ЕКБ–300».
- коллективное обсуждение результатов на совете директоров и педсоветах школ;
- самооценка результатов деятельности участников проекта.

Организация и реализация социально-культурного проекта «Звёздный маршрут ЕКБ–300» осуществлялась преподавателем Е.А. Коноваловой по техническому заданию Управления культуры Октябрьского района города Екатеринбурга с 04.09 22.10. 2014 г. на открытие сезона 2014-2015 абонемента профессионального музыкального искусства «Брависсимо!» Управления культуры Администрации города Екатеринбурга, посвященного теме «АртЕкатеринбург навстречу трем столетиям». Общее количество участников проекта составило свыше 670 человек.

В социально-культурном проекте участвовали муниципальные бюджетные образовательные учреждения культуры дополнительного образования детей Октябрьского района: Детская музыкальная школа №1 имени М. П. Фролова, Детская школа искусств №1, Детская музыкальная школа №9, Детская школа искусств №10, Екатеринбургская детская музыкальная школа №16, Екатеринбургская детская музыкальная школа №12 имени С.С. Прокофьева.

На заключительном этапе проекта от каждой школы приняли участие в концерте известные на городском уровне солисты и коллективы, являющиеся Лауреатами международных и всероссийских конкурсов. Например, оркестр русских народных инструментов «Малахит», бессменные руководители Лауреаты премии Главы города «Во славу Екатеринбурга» В.Н. Волохов и Л.А. Волохова, Образцовый ансамбль танца «Овация» руководители Н.Н. Чайковская и А.В. Ваккер, коллектив-спутник ДМШ №12 и ДМШ №16 ансамбль народных инструментов "Art – Quintet", фольклорный ансамбль «Затяга» руководитель Вырупаева Е.А., и многие другие «звёздные» коллективы и солисты Октябрьского района.

Программа концерта была выстроена таким образом, что заходя в зал, зритель уже оказывался на борту самолёта, и до конца концерта совершал путешествие по запланированному «Звёздному маршруту». В творческом полетё, как оказалось, может находиться не только исполнитель-музыкант, но и зритель.

Репертуар концерта заполнился яркими творческими номерами участников. Неотъемлемой частью концерта стало демонстрация презентационных видеороликов школ с наилучшими пожеланиями в будущее культурному городу от учеников, преподавателей и руководителей организаций. Таким образом, учащиеся и преподаватели детских музыкальных школ и детских школ искусств Октябрьского района выполнили поставленную задачу абонемента профессионального музыкального искусства

«Брависсимо!» Управления культуры Администрации города Екатеринбурга, посвященного теме «АртЕкатеринбург навстречу трем столетиям», отправив электронные послания в будущее.

Презентационные видео ролики ДМШ и ДШИ в программе концерта, были представлены рекламой образовательных услуг детской школы искусств поскольку в каждом ролике была отражена уникальность деятельности отделений той или иной школы (музыкальное, художественное, хореографическое, театральное), отражен учебный процесс с позиции творческого взаимодействия учитель-ученик (уроки вокала, фортепиано, домры, баяна, сольфеджио, хореографии, и т.д.). Так же ярко в видеороликах представлена современная материально-техническая база школы и инновационные технологии в обучении (например, показаны возможности интерактивных досок на уроках сольфеджио и музыкальной литературы, фрагменты занятий по компьютерной графике, современные музыкальные инструменты: электрогитара, синтезатор, барабанная установка и др.). Всё это создаёт атмосферу современного образовательного учреждения, в котором хотелось бы учиться или преподавать.

Выдержанный единый стиль продвижения образовательных услуг позволил создать положительную репутацию каждой детской школе искусств Октябрьского района, а так же возможность использовать видеоролик как социальную рекламу образовательных услуг. На протяжении результаты данного проекта демонстрировалась в следующих мероприятиях:

- VIII Открытая научно-практическая конференция в области художественного образования детей «АртЕкатеринбург-2014»;
- юбилейный концерт Екатеринбургской детской музыкальной школы №16 «30 весна»;
- Екатеринбургская открытая ярмарка-выставка учебно-методического обеспечения художественного образования муниципальных учреждений культуры;

– на внутренних концертах и открытых мероприятиях школы.

Все детские школы искусств Октябрьского района разместили свои видеоролики на персональных сайтах в сети интернет, а так же в социальных сетях.

Таким образом, социально-культурные проекты детской школы искусств №10 ориентированы на индивидуальную и групповую творческую деятельность учащихся, в течение заданного проектного времени. При этом проектное время задаётся с момента его создания до реализации.

В процессе подготовки и реализации социально-культурных были поставлены и решены следующие задачи:

- выявление значимой в творческом плане проблемы (задачи), требующей интегрированного знания, исследовательского поиска для ее решения;
- определение источников финансирования проекта;
- определение практической значимости предполагаемых результатов;
- организация самостоятельной (индивидуальная, парная, групповая) деятельности обучающихся;
- структурирование технических заданий проекта (с указанием поэтапных результатов).
- распределение технических заданий по группам или индивидуально;
- определение проблемы и вытекающих из нее задач, использование в ходе работы методов совместного "мозгового штурма" или обсуждения проблем в формате "круглого стола";
- обсуждение стратегии и тактики реализации проектной деятельности при принятии решений;
- обсуждение способов оформления конечных результатов (презентаций, защиты, творческих отчетов, просмотров, пр.).
- контроль результатов хода реализации творческих заданий проекта;
- подведение итогов, оформление результатов в презентацию.

В процессе управления проектами было важно правильно организовать деятельность проектной группы участников и преподавателей социально-культурного проекта, так как от этого во многом зависел итоговый результат.

Роль педагога-организатора или руководителя проекта на этом этапе была особенно велика. Руководитель проектов на протяжении всей подготовки должен регулировать отношения между участниками. Для этого ему потребовались знания и умения в области проектного менеджмента, умения грамотно сформировать бюджет и распределить средства по статьям расходов, рассчитать сроки решения внутренних технических задач, а также сдачи реализуемого проекта.

Технология реализации школьных проектов на практике была тесно связана с организационным менеджментом. Так, например, социокультурный проект, как и любой другой, включал в себя несколько этапов подготовки, последовательность исполнения намеченных задач.

Успешный результат во многом зависел от правильно организованной работы над проектом. Для того чтобы представить свои идеи визуально, руководителем проекта на первом этапе составлялся «паспорт проекта», который утверждался директором школы и согласовывался с другими заинтересованными лицами (учредитель, социальные партнеры проекта).

"Паспорт проекта" является исходной точкой управления процессом внедрения инноваций проектной деятельности. Любые изменения, касающиеся ключевых вопросов разработки, отражаются в данном документе и должны быть приняты всеми участниками проекта.

В случае если работа над проектом приостанавливается или откладывается на продолжительный срок, использование документа "Паспорт проекта" позволяет при необходимости воссоздать актуальную среду разработки и возвращения к работе над проектом. Также "Паспорт проекта" может быть использован разработчиком при начальной подготовке своего рабочего места к работе над конкретным проектом.

Таким образом паспорт проекта представляет собой бизнес-план его реализации. Другими словами, это модель проекта, в которой отражены его цели, задачи и результаты, обозначены необходимые ресурсы. Паспорт проекта позволяет осуществляться взаимодействие, прогнозирование и оценку внутренних и внешних рисков.

Паспорт проекта «Звёздный маршрут ЕКБ–300»:

Наименование проекта: «Звёздный маршрут ЕКБ–300»	
1. Заказчик проекта	Управление Культуры Октябрьского района города Екатеринбургa
2. Разработчик проекта	МБОУК ДОД ДШИ№10, Вырупаева Екатерина Александровна
3. Решаемая в проекте проблема (формулировка проблемы, актуальность)	<p>Актуальность: Дополнительное образование детей сегодня не только напрямую связано с обществом, но и непосредственно влияет на его развитие и состояние. Обострение конкуренции на рынке образовательных услуг явилось предпосылкой к формированию понятия имидж детской школы искусств. Успешное развитие детской школы искусств сегодня во многом зависит от того, какой её представляют окружающие: учредитель, потребители (родители), ученики, конкурентные образовательные учреждения. Образ успешного образовательного учреждения культуры, или имидж, складывается на основе различных источников информации, а так же на основе успешных творческих продуктов: творческие коллективы и солисты школы, конкурсная деятельность, концертно-выставочная деятельность, проектная деятельность.</p> <p>Проблема заключается в формировании позитивного имиджа ДМШ и ДШИ Октябрьского района, усиление конкурентоспособности и перспективности на рынке образовательных услуг, средствами организации социокультурного проекта.</p>

<p>4. Целевая аудитория (качественные и количественные характеристики)</p>	<p>– учредители школ Октябрьского района и приглашённые официальные лица; – преподаватели и руководители школ Октябрьского района и города; – ученики, родители и потенциальные потребители школ Октябрьского района и города; – иные заинтересованные лица. 680 человек – количество учеников, преподавателей и руководителей в видеороликах школ Октябрьского района; 135 человек – концертная группа «Звёздный маршрут ЕКБ-300»; 250 человек – зрители концерта «Звёздный маршрут ЕКБ-300»</p>
<p>5. Цель проекта:</p>	<p>Продвижение культурного имиджа детских музыкальных школ и детских школ искусств Октябрьского района, под средством реализации совместного концерта «Звёздный маршрут ЕКБ-300»</p>
<p>6. Задачи проекта: (этапы проекта)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработать этапы реализации социокультурного проекта (подготовка, планирование, мотивирование, представление результата, организация, контроль, реализация). 2. Создать в едином стиле презентационные видео ролики школ, назначить каждой школе съёмочный день. 3. Разработать идею и концепцию концерта. 4. Подобрать репертуар, исполняемый в концерте с учетом тематики и концепции проекта. 5. Разработать режиссёрскую идею, сценарий концерта и организовать репетиционный процесс исполняемого репертуара с участниками проекта. 6. Создать печатную продукцию к проекту (афиши, программки, приглашения, входные билеты). 7. Продвижение проекта во внешней и внутренней среде организаций (социальные сети интернет, сайты школ и т.д.). 8. Реализовать концерт «Звёздный маршрут ЕКБ-300».
<p>7. Планируемый результат:</p>	<p>Реализация совместного концерта детских музыкальных и детских школ искусств Октябрьского района 22 октября 2014 года, на открытие сезона 2014-2015 абонемента профессионального музыкального искусства «Брависсимо!» Управления культуры Администрации города Екатеринбурга, посвященного теме «АртЕкатеринбург навстречу трем столетиям».</p>

<p>8. Общие затраты на проект и источники финансирования:</p>	<p>Общие затраты 70 тысяч рублей, источники финансирования из средств внебюджета школ Октябрьского района.</p>
<p>9. Потенциальные партнеры и заинтересованные лица</p>	<p><i>партнёры:</i> Детская музыкальная школа №1 имени М. П. Фролова, Детская школа искусств №1, Детская музыкальная школа №9, Детская школа искусств №10, Екатеринбургская детская музыкальная школа №16, Екатеринбургская детская музыкальная школа №12. <i>заинтересованные лица:</i> Управление культуры города Екатеринбурга и Октябрьского района, школы системы художественного образования города Екатеринбурга.</p>
<p>10. Мероприятия проекта (наименование, сроки проведения, ответственный за мероприятие)</p>	<p>26.09.2014г. Детская музыкальная школа №1 имени М. П. Фролова – съемочный день для презентационного видео ролика, ответственная Вырупаева Е.А. 30.09.2014г. Детская школа искусств №1, Детская музыкальная школа №9, Детская школа искусств №10 – съемочный день для презентационных видео роликов, ответственная Вырупаева Е.А. 11.10.2014г. Екатеринбургская детская музыкальная школа №16 – съемочный день для презентационного видео ролика, ответственная Вырупаева Е.А. 17.10.2014г. Екатеринбургская детская музыкальная школа №12 имени С.С. Прокофьева – съемочный день для презентационного видео ролика, ответственная Вырупаева Е.А. 19.10.2014г. МТБ «Щелкунчик» – генеральная репетиция концерта «Звёздный маршрут ЕКБ-300». 22.10.2014г. МТБ «Щелкунчик» концерт творческих коллективов и солистов школ искусств Октябрьского района в рамках абонемента профессионального музыкального искусства «Брависсимо!» – «Звёздный маршрут ЕКБ-300», ответственные: Управление культуры Октябрьского района, МБОУК ДОД ДШИ№10 в лице директора Терентьевой Л.В., руководитель проекта: Вырупаева Е.А.</p>

Социально-культурный проект, как и любой другой, включает в себя последовательность этапов проведения мероприятий. Именно от правильно

организованной работы на отдельных этапах зависит успех проекта:

- выбор социально-значимой темы проекта;
- постановка цели и задач;
- определить актуальность проекта;
- определение типа и сроков реализации проекта;
- определение количества и участников проекта;
- выявление возможных проблем, которые могут возникнуть в ходе реализации проекта, поиск путей их решения;
- распределение задач по группам участников проекта;
- обсуждение возможных методов решения проблем, поиск информации, творческих решений;
- организация самостоятельной работы участников проекта;
- промежуточные обсуждения полученной информации по проекту в группах и с руководителем проекта;
- реализация проекта;
- коллективное обсуждение, результаты внешней и внутренней оценки, выводы.

В настоящее время Детской школой искусств № 10 накоплен разнообразный опыт проектной деятельности. Реализуются образовательные, культурно-просветительские и исследовательские проекты, созданные преподавателями и учащимися школы. Ввиду этого управление проектами стало частью системы управления Школой

В задачи констатирующего этапа входило выявление ожидаемых результатов мультипроектного управления имиджем ДШИ № 10.

Для этого нами были определены параметры внешней оценки социально-культурного проекта, которыми стали:

- значимость и актуальность выдвинутых социальных проблем;
- корректность при обработке полученных результатов;

- уровень творческой активности каждого участника проекта в соответствии с его индивидуальными возможностями;
- коллективный характер принимаемых решений;
- характер общения и взаимопомощи, взаимодополняемости участников проекта;
- необходимая и достаточная глубина проникновения и понимания проблемы или темы проекта;
- эстетизация представления результатов проведенного проекта;

При подготовке любого проекта, в том числе и социокультурного, важное значение уделяется организации конструктивного сотрудничества, позволяющего работать как совместно, так и самостоятельно.

Педагог-организатор в детской школе искусств может наметить целую программу нескольких проектов на один учебный год, структурируя их в соответствии с программным материалом. Проекты могут быть целенаправленны на развитие социального партнёрства через привлечение других учреждений социальной сферы, культуры и образования. Таким образом, осуществляя комплексность организации одного или нескольких проектов, проектная деятельность может объединять следующие группы участников:

- дети разного возрастного уровня (дошкольники, школьники младшего, среднего, старшего возраста);
- обучающиеся из разных образовательных учреждений;
- разные виды творческой деятельности (вокальное и инструментальное музицирование; хореография, театрально-сценический жанр, дизайн, экранные искусства и др.);
- произведения разных стилей и жанров
- разные музыкальные направления (эстрадная, народная, академическая музыка);
- традиционные и инновационные технологии и технические средства

художественного образования (академическое исполнительство и компьютерная графика, сэмплы, микс и др.).

Как показывают результаты мониторинговых исследований качества образования, проектная деятельность ДШИ № 10 обеспечивает все условия для реализации творческих способностей каждого ребёнка, раннего выявления одаренных детей и повышения их мотивации к получению качественного предпрофессионального образования в области искусств. Обучающиеся активно вовлечены в разнообразные культурно-просветительские проекты и постоянно становятся участниками фестивалей и конкурсов различного уровня от городских до международных, завоёвывая звания лауреатов и дипломантов. Особая гордость школы – постоянно действующие концертные коллективы, являющиеся многочисленными лауреатами и дипломантами фестивалей и конкурсов международного и всероссийского уровня: образцовый ансамбль танца «Овация», концертный хор «PRESTO», фольклорный ансамбль «Затая», вокальный ансамбль «Маков цвет», оркестр народных инструментов «Карусель» (совместно с ДМШ № 9), ансамбль народных инструментов преподавателей «Русские зори».

Таким образом, в ДШИ № 10 каждый ребенок может проявить и развить свою индивидуальность и творческие способности, следуя по индивидуальному проекту – образовательному маршруту. За время работы творческим педагогическим коллективом накоплен большой методический опыт дополнительного художественного образования детей. Сформировались традиции и творческие принципы, определяющие постоянное стремление к совершенствованию и лидерству. Появились новые отделения и специальности, сформировался профессионально крепкий педагогический коллектив. Преподаватели школы – активные участники научно-практических конференций, мастер-классов, открытых уроков на уровне городского и областного методических объединений преподавателей.

Все это свидетельствует о том, что команда администрации и преподавателей ДШИ № 10 стремится к достижению высоких творческих результатов в своей педагогической деятельности. Вместе с тем, анализ результатов деятельности школы показывает, что проектное управление деятельностью школы требует методологического осмысления достигнутых результатов и разработки концептуальных положений дальнейшего развития проектной деятельности для продвижения имиджа школы в муниципальном пространстве и привлечения новых потребителей.

В настоящее время проектная деятельность является неотъемлемой частью работы школы. Проекты активно реализуются во всех сферах образовательной, концертно-просветительской и рекламной деятельности детской школы искусств № 10. При этом около 80 % творческой и культурно-просветительской деятельности реализуется через различные проекты и концертные программы.

Социокультурная проектная деятельность детской школы искусств № 10 финансируется из внебюджетных средств организации и является неотъемлемой частью долгосрочного плана инновационного развития школы. Таким образом, проектная деятельность является стратегически значимой частью работы, которая включена в программу развития на период 2015-2020 гг. Муниципального бюджетного образовательного учреждения культуры дополнительного образования детей «Детская школа искусств № 10».

В школе существует комплекс интегрированных проектов: общеобразовательных, культурно-просветительских и исследовательских. Результаты показывают, что интегрированные проекты создают возможность самореализации учащихся и преподавателей через профессиональные пробы в различных видах творческой деятельности, мотивируют к дальнейшему профессиональному развитию в создании уникального продукта коллективной творческой работы.

Преимуществами использования мультипроектного управления станут:

- увеличение выбора потребителей в пользу образовательных услуг детской школы искусств № 10, а, следовательно, и увеличение контингента учащихся;
- уникальность маркетингового предложения образовательных и концертных услуг;
- высокая прибыль от внебюджетной деятельности;
- повышение имиджа школы как образовательного учреждения, ориентированного на максимальное удовлетворение потребностей потребителя и обеспечение высоко качества образовательных услуг.

Таким образом, маркетинговые инструменты реализации социально-культурного проекта эффективно работают на продвижение имиджа образовательного учреждения культуры. Все это позволяет сделать вывод о том, что социально-культурные проекты являются эффективным средством продвижении имиджа детской школы искусств.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате анализа литературы по проблеме исследования было выяснено, что в условиях усиления конкуренции на рынке образовательных услуг проблема продвижения имиджа образовательного учреждения является ключевой для повышения социально-экономической эффективности деятельности детских школ искусств.

На основании исследований можно сделать вывод о том, что имидж детской школы искусств – это специально конструируемый образ, который должен соответствовать ожиданиями и потребностям, как самого носителя имиджа (в данном случае школы), так и его целевой аудитории (актуальных и потенциальных потребителей образовательных услуг и социальных партнеров).

Имидж образовательного учреждения культуры реализуется в связях с общественностью через прямые или опосредованные маркетинговые коммуникации с потребителями образовательных услуг. Маркетинговые возможности имиджа заключаются в продвижении детской школы искусств через повышение потребительского спроса на образовательные услуги, привлечение внимания целевых аудиторий к деятельности детской школы искусств и организацию обратной связи.

Анализ научных исследований показывает, что имидж является важным инструментом повышения эффективности деятельности детской школы искусств, т.к. выступает средством маркетинговых коммуникаций с потребителями, партнёрами, учредителями, спонсорами и другими целевыми аудиториями.

На основании анализа широкого круга источников нами уточнено содержание понятия «мультипроект», которое применительно к детской школе искусств рассматривается как совокупность социально-культурных и образовательных проектов, которые используют общие ресурсы и

конкурируют за их обладание, а также реализуются на основании единой технологии организации и направлены на достижение целей инновационного развития учреждения.

Разработана стратегия «мультипроектного управления», которая применительно к детской школе искусств рассматривается как управление комплексом параллельно реализуемых образовательных, культурно-просветительских и концертных проектов, использующих общие ресурсы и конкурирующих между собой за их обладание и обеспечивающих оптимальные возможности выбора индивидуальной образовательной траектории и реализации персонального проекта творческой самореализации для всех субъектов образовательного процесса (преподавателей, учащихся и их родителей).

Выявлены маркетинговые возможности социально-культурных проектов в продвижении имиджа детской школы искусств, которые заключаются в использовании комплекса маркетинговых коммуникаций (фирменный стиль, реклама образовательных услуг, организация связей с общественностью, стимулирование продаж образовательных услуг).

Структурно-содержательный анализ имиджа детской школы искусств показывает, что основными структурными компонентами имиджа являются *имидж территории* (социально-бытовая инфраструктура микрорайона); *имидж образовательных услуг* (демонстрация уникальных характеристик и конкурентных преимуществ образовательных услуг); *имидж потребителей образовательных услуг* (социально-психологические характеристики потребителей образовательных услуг); *корпоративный имидж* (организационная культура и социально-психологический климат, наличие корпоративных ценностей и традиций и др.); *имидж руководителя* (способности, компетенции в области управления школой, харизма и сила лидера, установки и ценностные ориентации в управлении школой); *имидж персонала* (собираемый, обобщенный образ преподавателя данной школы,

раскрывающий наиболее характерные для него черты); *визуальный имидж школы* (представления в основе которых лежат зрительные ощущения, фиксирующие информацию об интерьере, материально-техническом оснащении учебных аудиторий, наличие фирменной символики и др.); *социальный имидж* (представления широкой общественности о социальных целях и роли школы в социальной и культурной жизни микрорайона); *бизнес-имидж* (представления как субъекте деловой активности на основе деловой репутации, уровня конкурентоспособности, объема реализации и вариативности образовательных программ).

В ходе проведенного и апробации его результатов на базе МБОУК ДО «Детская школа искусств № 10» г. Екатеринбурга теоретически обоснована и опытным путем доказана эффективность использования социально-культурных проектов в продвижении имиджа детской школы искусств.

Технология мультипроектного управления имиджем детской школы искусств базируется на принципах конкурентоспособности, дифференцированности, экономической целесообразности и предполагает последовательную реализацию этапов: проблемно-аналитический, включающий анализ маркетинговой среды детской школы искусств и выделение целевых групп потребителей образовательных услуг, их имиджевых ожиданий; проектировочный, предполагающий разработку желаемого образа детской школы искусств в контексте стратегических целей развития школы для каждой целевой группы потребителей образовательных услуг; управление портфелем проектов, включающий в себя разработку и реализацию социально-культурных проектов и социальных мероприятий по формированию позитивного имиджа детской школы искусств в сознании целевых групп потребителей образовательных услуг и контроль достигнутых результатов (проведение мониторинговых исследований и разработка корректировочных действий).

Апробация результатов исследования и внедрение их в практику

осуществлялись в процессе преподавания учебных предметов «Музыкальный фольклор», «Сольное пение» (народное), «Коллективное музицирование, вокальный ансамбль», реализации социокультурного проекта «Звездный проект ЕКБ-300» Управления культуры Октябрьского района г. Екатеринбурга, фольклорных проектов «ФОЛК Арт-проект «Новая Горенка», «Бабыя Горка», «Сашенькины пташки», «Самоцветов сиянье», «Коляда – Купала», проводимых на базе учреждений культуры дополнительного образования детей Октябрьского района г. Екатеринбурга.

Вопросы продвижения имиджа детской школы искусств остаются актуальными и нуждаются в дальнейшей разработке. Результаты изучения литературы по вопросу однозначно свидетельствуют о том, что сегодня существует серьезный дефицит теоретических и практических исследований в области продвижения имиджа детской школы искусств. Данное направление исследований является актуальным и востребованным, так как в условиях современной системы дополнительного образования детей идет планомерная работа по повышению качества образования в детских школах искусств. Имидж играет в решении данного вопроса существенную роль, являясь эффективным инструментом, в конкурентоспособности образовательного учреждения, обеспечивающим профессиональный рост всей образовательной организации, повышающим мотивацию и эмоциональную удовлетворенность результатами своей профессиональной деятельности у руководителя и преподавателей.

Результаты опытно-практической работы, показали, что в продвижении имиджа детской школы искусств социально-культурные проекты, являются эффективным инструментом позиционирования и продвижения имиджа школы.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Безрукова В. С. Педагогика: учебник для инженерно-педагогических специальностей. / В. С. Безрукова. Екатеринбург: ОИРРО. – 1994. 338 с.
2. Берд П. Продай себя. Тактика совершенствования Вашего имиджа. Минск: Амалфея, 2004. 208 с.
3. Бोगоявлянская Д. Б. Рабочая концепция одарённости 2-е изд., расш. и перераб. М. , 2003. 90 с.
4. Бодуан Ж. П. Управление имиджем компании: Паблик рилейшнз: предмет и мастерство. М. : ИНФРА-М, 2001. 232 с.
5. Большой Российский энциклопедический словарь. М. : БРЭ, 2003.
6. Большой толковый словарь русского языка / сост. и гл. ред. С. А. Кузнецов. СПб. : Норинт, 1998. 1536 с.
7. Бусыгина Т. А. Индивидуальный имидж как социально-перцептивный компонент профессиональной компетентности преподавателя ВУЗа. Самара, 2004. 350 с.
8. Горчакова В. Г. Прикладная имиджелогия. М. : Академический Проект, 2007. 400 с.
9. Громыко Ю. В. Проектное сознание: Руководство по программированию и проектированию в образовании для систем стратегического управления./ Ю. В. Громыко. М. : 1998. 551 с.
10. Джефкинс Ф. Паблик рилейшнз: учебное пособие для вузов / Ф. Джефкинс Д. Ядин. М. : ЮНИТА-ДАНА, 2003. 264 с.
11. Дохонцева Е. Н. PR // Маркетинг и реклама. 2010. 123 с.
12. Жуков К. С. Азбука избирательной кампании / К. С. Жуков, А. Д. Карнышев. М. : ИМА-пресс, 2001. 328 с.
13. Заир-Бек Е. С. Теоретические основы обучения педагогическому проектированию: дисс. д-ра пед. наук: 13.00.01/ Е. С. Заир-Бек. СПб., 1995. 360 с.

14. Ильин Г. Л. Научно-педагогические школы: Проективный подход: Монография. / Г. Л. Ильин. М. : Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 1999. 51 с.
15. Калюжный А. А. Психология формирования профессионализма учителя. М. : ВЛАДОС, 2004. 222 с.
16. Карнаухов О. В. Schwarz-Rot-...Geld (Имидж: Черный, красный, Ч.1.) Учебно-методическое пособие. Тамбов: ТГТУ, 2005. 48 с.
17. Квеско Р. Б. Имиджелогия: учебное пособие / Р. Б. Квеско, С. Б. Квеско. Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2008. 116 с.
18. Ковальчук А. С. Основы имиджелогии и делового общения: Учебное пособие для студентов вузов. Ростов-на-Дону: Феникс, 2003. 220 с.
19. Козлова Т. Технологии позиционирования учреждения культуры /Т.Козлова // Справочник руководителя учреждения культуры. 2005. 73 с.
20. Колесникова И. А., Горчакова-Сибирская М. П. Педагогическое проектирование. Издательский центр « Академия», 2007. 288 с.
21. Кольбер Ф. Арт–менеджмент – наука третьего тысячелетия / Ф. Колбер, И.Эввар / Арт-менеджер / Журнал для профессионалов. М. : ЗАО "Холдинговая Компания " Блиц-Информ", 2002. № 3. С. 3 –7.
22. Кольбер Ф. «Менеджмент в культуре и искусстве». СПб. : «Арт Пресс», 2004. 255 с.
23. Кондратьев Э. В. Абрамов Р. Н. Связи с общественностью. М. : Академический Проект, 2004. 432с.
24. Корнеева С. М. Музыкальный менеджмент: учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности Музыкальный менеджмент / С. М. Корнеева. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. 303 с.
25. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс / пер. с англ. М. : Издательский дом «Вильямс», 2007. 656 с.

26. Краля Н. А. Метод учебных проектов как средство активизации учебной деятельности учащихся: Учебно-методическое пособие / Под ред. Ю. П. Дубенского. Омск: Изд-во ОмГУ, 2005. 59 с.
27. Кузин Ф. А. Современный имидж делового человека, бизнесмена, политика. М. : Ось-89, 2002. 512 с.
28. Кули К., МакЭван К. Корпоративные мероприятия, которые стали легендой / Карен Кули, Кирсти МакЭван, М. : Астрель, 2007. 235 с.
29. Курбатов В. И. Социальное проектирование. Ростов н/Д: Феникс, 2000. 160 с.
30. Курбатов В. И, Курбатова О. В. Социальное проектирование: Учебное пособие, стов н/Д: «Феникс», 2001. 416 с.
31. Лемер С. Искусство организации мероприятий. Стоит только начать! / С. Лемер, М. : Инфра-М, 2006. 288 с.
32. Луков А. В. Социальное проектирование. Учебное пособие. 7-е изд. М. : Изд-во Московского гуманитарного университета: Флинта. 2007. 240 с.
33. Лысикова О. В., Лысикова Н. П. Имиджелогия и паблик рилейшнз в социокультурной сфере: учебное пособие, М. : Флинта: Моск. психол.-соц. ин-т, 2006. 168 с.
34. Марков, А. П., Бирженюк, Г. М. Основы социально-культурного проектирования: Учебное пособие. С-Петербург, 1997. 157с.
35. Панасюк А. Ю. Формирование имиджа. Стратегия. Психотехнологии. Психотехники. М. : Омега-Л, 2007. 267 с.
36. Панасюк А. Ю. Я – Ваш имиджмейкер и готов помочь сформировать Ваш профессиональный имидж. М. : Дело, 2003. 240 с.
37. Переверзев М. П., Косцов Т.В. Менеджмент в сфере культуры и искусства. Учебное пособие. М. : ИНФРА-М, 2007. 192 с.
38. Перельгина Е. Б. Психология имиджа: Учебное пособие для вузов по направлению и специальности "Психология". М. : Аспект Пресс, 2002. 224 с.

39. Платонова Ю. Ю. Маркетинг образовательных услуг как инструмент обеспечения конкурентоспособности государственного вуза: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01. М. : 1998. 612 с.
40. Полат Е. С., Бухаркина М. Ю. «Современные педагогические и информационные технологии в системе образования», Издательство: Академия, 2010. 366 с.
41. Почепцов Г. Г. Имиджелогия - 2-е изд., испр. и доп. М. ; Киев: Рефл-бук: Ваклер, 2001. 698 с.
42. Сальникова Л. С. Репутационный менеджмент. Современные подходы и технологии. М. : Юрайт-Издат, 2013. 303 с.
43. Селевко Г. К. Социально-воспитательные технологии. / Г. К. Селевко. М. : НИИ школьных технологий, 2005. 176 с.
44. Селевко Г. К. Современные образовательные технологии. М. : Народное образование 1998. 256 с.
45. Сергеев И. С. Как организовать проектную деятельность учащихся: Практическое пособие для работников общеобразовательных учреждений. 4-е издание. М. : АРКТИ, 2007. 80 с.
46. Тульчинский Г. Л., Шекова Е. Л. Менеджмент в сфере культуры. учеб.пос. СПб. : ЛАНЬ, 2009. 544 с.
47. Хуторской А. В. Современная дидактика. Учебное пособие. 2-е издание, М. : 2007. 639 с.
48. Чаган Н. Г. Реклама в социокультурном пространстве: традиции и современность / Н. Г. Чаган // социально-культурная деятельность: поиски, проблемы, перспективы. Москва, 2006. С. 69-80.
49. Чурилова С. Н. Профессиональный имидж. // Клуб. 2003. №8. С. 9-11.
50. Шелонаев С. И. Технологии репутационного менеджмента: творческая элита. СПб. : ООО "Книжный Дом", 2007. 212 с.
51. Шепель В. М. Имеджелогия. Как нравиться людям. М. : Народное образование, 2002. 576 с.

52. Sampson E. The image factor. London, 1994.

Электронные ресурсы

53. Открытый текст [Электронное периодическое издание] – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%CF%F0%E5%EA%F2> свободная дата обращения 21.04.2015г.

54. Открытый текст [Электронное периодическое издание] – Режим доступа: <http://www.megaslov.ru/html/p/proekt.html> свободная дата обращения 21.04.2015г.

55. Открытый текст [Электронное периодическое издание] – Режим доступа: <http://rate1.com.ua/issledovanija-rate1/460/> свободная дата обращения 29.05.2015г.

56. Открытый текст [Электронное периодическое издание] – Режим доступа: http://www.delphiplus.org/articles/delphi/source_code_standards/12.html свободная дата обращения 01.06.2015г.

57. Открытый текст [Электронное периодическое издание] – Режим доступа: <http://entelehia.ru/lec-5231.html> свободная дата обращения 15.06.2015г.

58. Открытый текст [Электронное периодическое издание] – Режим доступа: <http://минобрнауки.рф/документы/4952>

59. Открытый текст [Электронное периодическое издание] – Режим доступа: <http://coollib.com/b/102507/read> свободная дата обращения 3.03.2015г.

60. Открытый текст [Электронное периодическое издание] – Режим доступа: <http://uchebnik.biz/book/285-socialnoe-proektirovanie/8--1-ponyatie-socialnogo-proekta.html> свободная дата обращения 11.04.2015г.

61. Открытый текст [Электронное периодическое издание] – Режим доступа: <https://slovari.yandex.ru/> Толковый словарь Даля свободная дата обращения 12.04.2015г.

62. Открытый текст [Электронное периодическое издание] – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-upravleniya-proektno-orientirovannoy-organizatsiey> свободная дата обращения 8.05.2015г.
63. Открытый текст [Электронное периодическое издание] – Режим доступа: <http://www.childpsy.ru/dissertations/id/19065.php> свободная дата обращения 13.05.2015г.
64. Имидж это искусство управлять впечатлениями Открытый текст [Электронное периодическое издание] – Режим доступа: <http://www.greenmama.ua/nid/1776/>

ПРИЛОЖЕНИЕ

Приложение 1.

PEST-анализ факторов макросреды, определяющих долгосрочную стратегию развития ДШИ № 10

Факторы влияния	Внутренние факторы влияния	Внешние факторы влияния
Нормативно-правовые	<ul style="list-style-type: none"> - наличие Устава; - наличие лицензии на образовательную деятельность; - наличие свидетельства о государственной регистрации; - наличие локальных актов; - наличие совета школы; 	<ul style="list-style-type: none"> - модернизация концепции дополнительного художественного образования на федеральном, региональном и муниципальном уровнях; - появление новых нормативных документов: Концепция развития дополнительного образования в РФ на период 2015-2020 гг., Концепция федеральной целевой программы развития образования в РФ на период 2015-2020 гг., - угроза закрытия неэффективных образовательных учреждений; - корректировка Муниципального задания - корректировка «Плана мероприятий по повышению эффективности деятельности МБОУК ДОД ДШИ № 10» на 2013-2018 гг.»
Вывод	Сценарий: реалистичный	Сценарий: реалистичный
Экономические	<ul style="list-style-type: none"> - увеличение доходов от платных образовательных услуг; - сокращение бюджетного финансирования; - повышение заработной платы педагогических работников; - рост расходов на модернизацию материально-технической базы и приобретение музыкальных инструментов; - доступная стоимость платных образовательных услуг; - переход на эффективно-стимулирующий контракт; 	<ul style="list-style-type: none"> повышение социокультурных ценностей и потребностей населения микрорайона; Демографический рост детей дошкольного и школьного возраста; - растущий спрос на образовательные услуги в сфере доп. образования; - увеличение спроса на образовательные услуги в сфере изобразительного и хореографического

	-оптимизация основного состава работников через сокращение их численности	искусства и музыкального искусства
Вывод	Сценарий: реалистичный	Сценарий: оптимистичный
Социальные	- школа расположена в микрорайоне с хорошей доступностью различных транспортных путей; - доступная стоимость обучения платных образовательных услуг; - расположение школы в отдаленном от центра города микрорайоне с интенсивной застройкой городского жилья; -удачное расположение по соседству с 92 СОШ и 60 СОШ, МДОУ 527, 409, 193, 60, с которыми возможно сетевое взаимодействие	- наличие комплексных программ повышения эффективности развития ОУ; - активное развитие цифровых искусств, IP-технологий и медиаобразования; - совершенствование технических средств обучения; - расширение возможностей дистанционного образования; - появление новых направлений художественного образования детей и взрослых
Вывод	Сценарий: оптимистичный	Сценарий: оптимистичный
Технологические	- есть доступ в Интернет; - большое разнообразие образовательных программ; - недостаточная мотивация педагогов в апробации и сертификации новых учебных программ и методических разработок; - недостаточное финансирование исполнительной и методической работы преподавателей из внебюджетных средств; - недостаточное внедрение инновационных педагогических технологий и форм музыкального образования, в т.ч. информационно-коммуникационных; - недостаточная вариативность образовательных программ для взрослых и детей возраста от 1 года до 4 лет; - мультипрофильность школы	- наличие комплексных программ повышения эффективности развития ОУ; - активное развитие цифровых искусств, IP-технологий и медиаобразования; - совершенствование технических средств обучения; - расширение возможностей дистанционного образования; - появление новых направлений художественного образования детей и взрослых
Вывод	Сценарий: реалистичный	Сценарий: оптимистичный

SWOT-анализ ДШИ № 10

Сильные стороны	Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> - расположение школы в развивающемся микрорайоне (активное строительство в последние годы) - являемся монополистами на рынке образовательных услуг - стабильный профессиональный коллектив - яркие творческие личности молодых преподавателей, многие из которых являются Лауреатами Международных конкурсов - наличие творческих коллективов учащихся и преподавателей - сложившаяся система дошкольной подготовки учащихся - наличие сайта, группы «ВКонтакте» - большой опыт в организации проектной деятельности - хорошее оснащение современным оборудованием (компьютеры, интерактивные доски), что активно используется в учебном процессе, («компьютерная графика», компьютерная музыка) - возможность использовать пространство взаимодействия различных видов искусств 	<ul style="list-style-type: none"> - расширение контингента учащихся - повышение востребованности предоставляемых образовательных услуг - предоставление качественных образовательных услуг - всестороннее творческое развитие одарённых детей - профессиональный рост педагогического коллектива, - повышение творческого потенциала учащихся - разработка программы взаимодействия ДОУ и МОУ СОШ микрорайона и ДШИ № 10 	<ul style="list-style-type: none"> - отсутствие интереса к продолжению образования выпускников отделения «Музыкальное искусство», «Хореографическое искусство»
Слабые стороны	Угрозы	Возможности
<ul style="list-style-type: none"> - слабая мотивация части учащихся и родителей на обучение в школе и продолжение художественного образования (особенно у учащихся отделений «Музыкальное искусство» и «Хореографическое искусство»), -отсутствие мотивации части 	<ul style="list-style-type: none"> -досрочное окончание школы, потеря контингента -снижение мотивации учащихся и родителей к обучению -ограничение творческого развития учащихся -невозможность расширения деятельности ввиду отсутствия 	<ul style="list-style-type: none"> - расширение географии концертной деятельности школы, проведение проектов и концертов на лучших концертных площадках города: МТБ Щелкунчик, театр эстрады, ЦК «Урал» и др. - организация большого концертного зала школы (перспектива отдаленного)

<p>преподавателей к научно-методической работе и повышению квалификации</p> <ul style="list-style-type: none"> -отсутствие возможности реализации вариативной части учебного плана - отсутствие необходимых площадей для работы с учащимися отделения «Хореографическое искусство», «Изобразительное искусство» и отсутствие большого концертного зала - отдаленность территории затрудняющее сотрудничество с другими образовательными учреждениями - недостаток площадей для дальнейшего развития школы 	<p>площадей</p>	<p>будущего)</p>
---	-----------------	------------------

Арт-проект «Звёздный маршрут ЕКБ-300»



Абонемента профессионального музыкального искусства «Брависсимо!». Сезон 2014-2015 посвящен теме АртЕкатеринбург навстречу трем столетиям. Арт-проект «Звездный маршрут ЕКБ-300» - дал старт путешествию Екатеринбург 291 – Екатеринбург 300. В фойе театра юные художники ДШИ №1 и ДШИ №10 погружали зрителей в атмосферу полёта они трудились над созданием картин с видами Екатеринбурга с высоты. Далее при входе в зрительный зал

гостей концерта, родителей и юных зрителей, как при входе в самолёт, встречали «стюардессы», раздавали мятные конфеты и помогли найти места согласно билетам. Ведущие концерта выступили в ролях капитана воздушного судна и его помощницы - бортпроводницы.

В Арт-проекте приняли участие творческие коллективы и солисты детских школ искусств Октябрьского района. В течение концерта демонстрировались презентационные видеоролики детских школ искусств Октябрьского района, в которых была представлена каждая из школ с пожеланиями учащихся любимому городу. Но самое главное пожелание – чтобы Екатеринбург оставался городом больших возможностей и талантливых детей, ведь участники Звездного маршрута – это не только настоящее, но и будущее нашего города, залог его процветания и развития!

СЦЕНАРИЙ

«Звёздный маршрут ЕКБ-300»

Ведущие: Стюардесса – Н. Литвинова

Командир корабля – А. Перминов

Со сцены номера не объявляются, во время номера на экране прописывается исполнитель и концертмейстер (без преподавателей, они в программке).

17:45	Холл. Сбор гостей и зрителей.
18:15	Стюардессы раздают мятные конфеты на подносах и флаеры, художники на большом холсте рисуют «вид с высоты птичьего полета» (небо, облака, земля, леса, город, река «Исеть»), или с двух сторон на мольбертах, левая сторона рисует «космос», правая сторона «Вид из иллюминатора самолёта».
18:15	Рассадка гостей и зрителей в зале.
18:30	
18:30	<u>Занавес закрыт</u>
18:33	<i><u>За занавесом готов к выступлению РНИ» Малахит»</u></i> За кулисами голос Командира: <i><u>Hello ladies and gentlemen, welcome aboard the plane and three (... самолёта «ЕКБ-300» – перевести на англ.)</u></i> Ведущая: <i>Здравствуйте уважаемые дамы и господа, добро пожаловать на борт самолёта «ЕКБ – 300», авиакомпании детских школ искусств Октябрьского р-на, выполняющей рейс по Звёздному маршруту Екатеринбург 291 – Екатеринбург 300. Полёт будет проходить <u>НА ВЫСОТЕ!</u> Время в пути 9 лет! И только сегодня - 1 час, 15 минут. В полете вам будут предложены культурная пицца, творческие номера и пожелания любимому</i>

	<p><i>Городу. Просьба во время набора и снижения высоты отключить ваши сотовые телефоны. Мы просим Вас принять вертикальное положение и пристегнуть ремни безопасности.</i></p> <p><i>Благодарим Вас за внимания! Желаем Вам приятного полета!</i></p> <p>За кулисами голос Командира:</p> <p><i><u>Thank you for your attention! Enjoy your flight !</u></i></p> <p><u>Открывается занавес</u></p> <p>ЗВУК: Видео взлетающего самолёта СО ЗВУКОМ</p> <p>СВЕТ: яркая сцена, экран «Взлетная полоса, Самолёт»</p> <p>Тех.сцены: обзорные микрофоны для оркестра</p>
18:33 18:39	<p>Лауреат Международных конкурсов РНИ «Малахит», сводный оркестр народных инструментов ЕДМШ№12 и ДМШ№16</p> <p>руководители: Виктор Константинович и Лариса Анатольевна Волоховы</p> <p>дирижёр: Виктор Волохов</p> <p>№1 А. Бызов "Ермаковы лебеди" из сюиты " Из Бажова"</p> <p>№2 Дербенко "Гармонист играет твист"</p> <p><u>Закрывается занавес.</u></p>
18:39 18:41	<p>Лауреат Международных и Всероссийских конкурсов ансамбль «Затяя» ДШИ№10, руководитель Вырупаева Е.А.</p> <p>№3 «Да, во горнице» плясовая песня Белгородской обл.</p> <p>фольклорный ансамбль «Затяя» и А. Перминов</p> <p>Ансамбль во время песни проходит по авансцене с лева на право.</p> <p><u>После номера Анатолий остаётся на центре авансцены.</u></p> <p>Командир объявляет: «ансамбль «Затяя»»</p> <p>ЗВУК: пять радио микрофонов</p>

	<p>СВЕТ: яркая авансцена</p> <p>Тех.сцены: за кулисами, во время номера за закрытым занавесом, после того, как оркестр освободит сцену, выкатить рояль на центр сцены.</p>
18:41 18:44	<p>Ведущая: представляют капитана корабля</p> <p><i>Дамы и господа на борту нашего лайнера вас приветствует Командир корабля Международных и Всероссийских классов пилот первой категории Анатолий Перминов.</i></p> <p>Командир:</p> <p><i>Уважаемые пассажиры за бортом -12 градусов, время в полёте 14 минут, до посадки борта «ЕКБ-300» осталось 9 лет, до завершения полёта 48 минут. Полёт проходит отлично. Ни о чём не беспокойтесь, буде счастливы!</i></p> <p>№4 А.Перминов «Don't Worry, Be Happy»</p> <p>Командир: после номера на открытие занавеса.</p> <p><i>Команда детских школ искусств Октябрьского р-на подготовила любимому городу свои пожелания. Внимание на экран.</i></p> <p>ЗВУК: отстроенный радио микрофон</p> <p>СВЕТ: пушкой высветить командира и проводить его по залу до середины</p> <p>Тех.сцены: За занавесом готовится рояль и за ним Дмитрий Комарицын</p>
18:44 18:47	<p><u>Занавес открывается.</u></p> <p>ВИДЕО ролик ЕДМШ№12</p> <p>СВЕТ: затемнение, только экран.</p>
18:47	<p>№5 Лауреат Международных конкурсов Дмитрий Комарицы</p>

18:50	<p>И.Пдеревский «Менуэт». ЕДМШ№12 преподаватель: Петрова И.В</p> <p><u>После номера, поклонился, ушел.</u></p> <p>ЗВУК: стойка с микрофоном, подзвучить рояль.</p> <p>СВЕТ: только пушкой высветить пианиста.</p> <p>Тех.сцены: приготовить 3-4 стойки с микрофонами, для ансамбля.</p>
18:50 18:52	<p>ВИДЕО ролик ДШИ№1</p> <p><u>Дмитрий вместе со всеми смотрит ролик и в завершении уходит. За роялем его сменяет концертмейстер и ансамбль «Вдохновение».</u></p> <p>СВЕТ: затемнение только экран.</p> <p>Тех.сцены: Вынести стойки для ансамбля.</p>
18:52 18:55	<p>№ 6 Вокально-хоровой ансамбль «Вдохновение»: сл. Коровицын В., муз.Токмакова М. «Радость» ДШИ№1 руководитель: Брызгалова Марина Николаевна концертмейстер: Олюнина Ольга Александровна.</p> <p>ЗВУК: три обзорных микрофона на стойке</p> <p>СВЕТ: яркий свет на авансцене.</p>
18:55 19:58	<p>ВИДЕО ролик ДМШ№9</p> <p>Тех.сцены: в начале ролика, убрать стойки, оставить только одну по центру.</p>
18:58 19:00	<p>№7 Лауреат Международных и городских конкурсов Роман Шлепяк ДМШ№9 П.И. Чайковский ария Роберта из оперы</p>

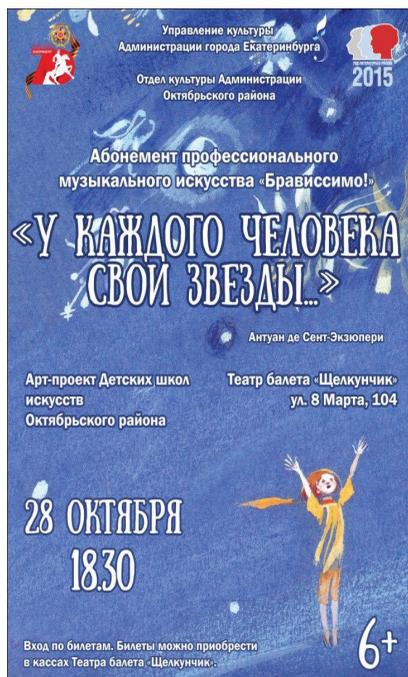
	<p>«Иоланта» Концертмейстер: Елена Старостина.</p> <p>ЗВУК: обзорный микрофон на стойке по центру</p> <p>СВЕТ: яркий свет на авансцене.</p> <p>На завершении арии выходит Дарья (принцесса). Последние строки Дмитрий обращает к ней.</p>
19:00 19:05	<p>№8 Гуревич Дарья Генрих Сапгир. «Принцесса и Людоед» ДШИ№1 преподаватель: Аликов А.А.</p> <p>ЗВУК: радио микрофон</p> <p>СВЕТ: яркий свет на авансцене.</p>
	<p>На последнюю строку «Принцесса была ужасная» Аварийная Ситуация, Дарья убегает со сцены.</p> <p><u>Сразу после слов «принцесса была ужасная» погасить весь свет на сцене, в том числе и экран.</u></p> <p>ЗВУК: запись сирены</p> <p>СВЕТ: полная темнота и только красный мигающий свет, дым машина.</p> <p>Тех.сцены: вынести четыре стула и пять стоек.</p> <p>Ведущая за кулисами: через паузу, после сирены</p> <p><i>Уважаемые пассажиры, просим сохранять спокойствие! Наш борт оказался в сложном поле, неупорядоченном во времени и пространстве. Пожалуйста, оставайтесь на своих местах.</i></p>
19:05 19:08	<p>№9 Лауреат международных конкурсов Ансамбль народных инструментов "Art - Quintet" ДМШ№16</p> <p>Павел Баранек "You dance"</p> <p>ЗВУК: пять стоек с микрофонами, подзвучить народные инструменты.</p> <p>СВЕТ: на начало продолжает мигать красный свет, за тем яркая сцена, с середины произведения, диско!</p>

19:08	ВИДЕО ролик ДМШ№16
19:10	СВЕТ: затемнение сцены. Тех. сцены: убрать стулья и стойки, одну стойку по центру оставить для вокалистки.
19:10	№10 Кристина Семенова Польская народная песня "Краковяк"
19:13	ДМШ№16 Преподаватель: Широкова С.А. Концертмейстер Браженко Ж. В. ЗВУК: стойка с микрофоном по центру СВЕТ: яркий сценический. Тех. сцены: стойка с микрофоном по центру
19:13	Ведущая, текст за кулисами:
19:16	<i>Дамы и господа, обратите внимание, мы с вами пролетаем над чудесной страной Лотоса, человек, услышавшей звуки этой страны, обретает мир и спокойствие. Прислушайтесь.</i> № 11 Лауреат Международных и Всероссийских конкурсов Екатерина Старостина Ф.Крейслер-С.Скотт «Страна лотоса» Концертмейстер: Елена Старостина ЗВУК: стойка с микрофоном по центру СВЕТ: яркий сценический. Тех. сцены: стойка с микрофоном по центру
19:16	ВИДЕО ролик ЕДМШ№1
19:19	Тех.сцены: в конце ролика, укатить рояль за кулису.
19:19	№14 "Cant by me love" исполняет лауреат Международных и
19:22	Всероссийских конкурсов Владимир Зинковский ЕДМШ№1 преподаватель: Мурина Елена Владиславовна

	<p>ЗВУК: фонограмма, один радио микрофон.</p> <p>СВЕТ: яркий сценический, шарики, фонарики.</p>
19:22	<p>Ведущая:</p> <p><i>Уважаемые пассажиры, наш борт приближается в порт назначения. Спасибо, что отдали своё предпочтение нашей Авиакомпании.</i></p> <p>Тех.сцены: поставить, две стойки с микрофонами, после номера убрать стойки.</p>
19:22 19:25	<p>№13 Дуэт «Весёлые Саксофонисты» Леонид и Дарья Черкасские</p> <p>"До встречи аллигатор" преподаватель: Киприянова Ю.В.</p> <p>ЗВУК: фонограмма, две стойки с микрофонами.</p> <p>СВЕТ: яркий сценический, шарики, фонарики.</p>
19:25 19:28	<p>ВИДЕО ролик ДШИ№10</p>
19:28 19:32	<p>№15 финал «Мы к вам приехали на час» Образцовый ансамбль танца «Овация» ДШИ№10</p> <p>ЗВУК: фонограмма</p> <p>СВЕТ: яркий сценический, шарики фонарики</p>
19:32 19:36	<p>Ведущая и Капитан:</p> <p><i>Уважаемые дамы и господа! Борт ЕКБ – 300 авиакомпании Октябрьского района, выполняющий рейс по Звездному маршруту, согласно расписанию прибыл в порт назначения - город Екатеринбург!</i></p> <p><i>Екатеринбург сегодня - это город больших возможностей, красивый, развивающийся и перспективный. Город международных форумов и конгрессов, конкурсов и фестивалей. Город талантливых детей.</i></p>

	<p><i>Участники Звездного маршрута – это настоящее и будущее нашего города, залог его процветания и развития!</i></p> <p><i>Сегодняшний полет завершился, но Звездный маршрут ЕКАТЕРИНБУРГ – 300 – продолжается!!!</i></p>
19:36	<p>Ведущая</p> <p><i>Говорят, если отпустить воздушный шар с желанием, то оно непременно сбудется!</i></p> <p>Капитан</p> <p><i>Уважаемые гости, вам представилась возможность на ярких шариках отпустить в небо свои пожелания любимому городу Екатеринбургу.</i></p>
	<p>Ведущая</p> <p><i>Абонемент профессионального музыкального искусства «Брависсимо!» АртЕкатеринбург на встречу трём столетиям продолжается. И мы ждём вас на концерт презентацию детских школ искусств Верх-Исетского района 26 ноября, в этом же гостеприимном зале Муниципального театра балета «Щелкунчик».</i></p> <p>Вместе</p> <p><i>До новых встреч!</i></p>

Арт-проект «У каждого человека свои звёзды»



«У каждого человека свои звёзды...», концерт-презентация Детских школ искусств Октябрьского района в рамках городского абонемена профессионального музыкального искусства «Брависсимо!». Уходящий 2015 год провозглашен президентом Годом литературы, поэтому в проекте шла речь о «великих звездах», писателях и поэтах, оставивших след в истории мировой литературы и о «звездочках», загорающихся сегодня - талантливых детях Екатеринбурга, талантливых детях Октябрьского

района. В концерте-презентации приняли участие лучшие творческие коллективы и солисты детских школ искусств Октябрьского района, лауреаты международных, всероссийских конкурсов. В фойе Театра балета «Щелкунчик» была развернута выставка учащихся Детской художественной школы № 1 им. П.П.Чистякова, посвященная году литературы. Участники, зрители и гости получили большое удовольствие от концерта и покинули зрительный зал Театра балета «Щелкунчик», впечатленные блеском «звезд» прошлых лет и сверканием юных «звездочек» дней сегодняшних!

СЦЕНАРИЙ

«У каждого человека свои звёзды»

Ведущий: Данил Макаров

Со сцены номера не объявляются, во время номеров на экране прописывается исполнитель.

18:00	Холл. Сбор гостей и зрителей.
18:15 18:30	Рассадка гостей и зрителей в зале.
ТЕХ. СЦЕНЫ: <u>Занавес закрыт</u> <i>За занавесом готов к выступлению РНИ «Малахит»</i> Выход ведущего на авансцену на закрытом занавесе СВЕТ: Яркая авансцена(можно пушкой высветить ведущего)	
18:30	<u>ВЕДУЩИЙ:</u> Добрый вечер уважаемые зрители! <u>Мы открываем новый сезон</u> Абонемента профессионального музыкального искусства « <u>Брависсимо!</u> ». Октябрьский район представляет концерт презентацию детских школ искусств « <u>У каждого человека свои звёзды!</u> » ТЕХ. СЦЕНЫ: <u>Открывается занавес!</u> В нашем проекте пойдет речь о «великих звездах», писателях и поэтах, оставивших след в истории российской и мировой литературы и о «звездах», загорающихся сегодня: <u>талантливых детях города Екатеринбурга!</u>
18:31	№1 РНИ «Малахит» (Оркестр)
18:36	1) Е.Дербенко «Русская песня»
№1	2) Е.Дербенко «На тройке»

	<p>ЭКРАН: Видео (без звука) «Малахит» (название в космосе)</p> <p>ЗВУК: подзвучить оркестр</p> <p>СВЕТ: яркий сценический</p>
<p>ТЕХ. СЦЕНЫ: Закрыть занавес! И помочь собраться оркестру! <i>(оркестр тихо собирается за занавесом)</i></p>	
18:36	На сцену выходит ведущий
18:37	<p><u>В Е Д У Ш И Й:</u> На сцену приглашается Глава Администрации Октябрьского района города Екатеринбурга Мирошник Александр Владимирович. Пожалуйста, Вам слово!</p> <p>ЗВУК: Два радио микрофона, один у ведущего, второй для представителя</p>
18:37 18:39	<p><u>В Е Д У Ш И Й:</u> По указу президента Российской Федерации 2015 год объявлен годом литературы. В этом же году исполняется 1200 лет просветителю Мефодию одному из создателей первого славянского алфавита. Благодаря трудам Мефодия у славян появился не только свой алфавит, но и родился первый славянский литературный язык, многие слова которого до сих пор живут в болгарском, русском, украинском и других славянских языках. Славяне получили возможность читать и писать на своем языке.</p> <p>В Слове русский человек выражал волнующие его вопросы о сути мира. В Слове искал он ответы на свои вечные вопросы. В Слове же ответы он и находил. Но для русского человека Слово - это еще и итог, венец Дела. И вот когда Дело не приходило к намеченному ему Словом итогу, когда Дело разрывало сердце и душу, только одно утешение оставалось, только одно сохраняло надежду, поддерживало веру, вновь и вновь рождало любовь - все то же Слово.</p> <p>ТЕХ. СЦЕНЫ: <u>Открывается занавес!</u></p> <p>ЭКРАН: Видео (со звуком) – Хаотичный алфавит</p> <p>Создание славянской азбуки имело и имеет до сих пор огромное значение для развития славянской письменности и славянской культуры. «Сперва аз да буки, потом и науки». Внимание на экран!</p>
Для видео	<p>СВЕТ: Затемнение на сцене, <u>но не полная темнота</u>, определить где будет ведущий – <u>его подсветить заливым точечным светом!</u></p> <p>ЭКРАН: Видео (со звуком) выплывающая буква «А»</p>

А	120 лет Ганс Христиан Андерсен	«Снежная королева» «Гадкий утёнок» «Русалочка» «Дюймовочка» «Принцесса на горошине»
	В Е Д У Щ И Й: (на сцене) В нашем сердце, во всех сердцах, и в моем и в твоём, скрыты зародыши всех пороков и всех добродетелей. Лежат они там крошечными, невидимыми семенами; вдруг в сердце проникает солнечный луч или прикасается к нему злая рука, и ты сворачиваешь вправо или влево — да, вот этот-то поворот и решает все: маленькое семечко встряхивается, разбухает, пускает ростки, и сок его смешивается с твоею кровью, а тогда уж дело сделано...	
Для видео	СВЕТ: Затемнение на сцене и светлое пятно для ведущего. ЭКРАН: Видео (со звуком) выплывающая буква «Б», «В»	
Б	135 лет Александр Блок	«Музыка творит мир»
В	210 лет Дмитрий Веневитинов	«Я чувствую, во мне горит святое пламя вдохновенья...»
18:40	В Е Д У Щ И Й: (на сцене) ...Теперь гонись за жизнью дивной И каждый миг в ней воскрешай, На каждый звук ее призывный - Отзывной песнью отвечай!	
18:40 18:42	№2 Ансамбль «Зелённая рощица» «После пятницы - суббота» (вокал)	
№2	ЭКРАН: Видео (без звука) «Зелённая рощица» (название в космосе) ЗВУК и ТЕХ. СЦЕНЫ: Подзвучить обзорными микрофонами с авансены или сверху СВЕТ: Яркий сценический	

Для Видео	СВЕТ: Затемнение на сцене (без пятна для ведущего) ЭКРАН: Видео (со звуком) выплывающая буква «Г», «В»	
Г	135 лет Александр Грин	Роман «Бегущая по волнам» «Золотая цепь» «Зелёная лампа» «Алые паруса»
	В Е Д У Ш И Й: (за кулисами) Я был в одной стране. Там царствует любовь. Хоть ей не строят храмы. Детей не заставляют петь хвалу. Там просто любят. Медленно и скромно. Наивно и немножечко смешно. Обыденно – ведь там не представляют, как можно жить, не ведая любви...	
18:42 18:46	№3 «Овация» номер «Милый человек» (Хореография)	
№3	ЭКРАН: Видео (без звука) «Овация» (название в космосе) ЗВУК: фонограмма трек _____ № _____ СВЕТ: Яркий сценический (шарики фонарика, красный, белый, жёлтый)	
Для Видео	СВЕТ: Затемнение на сцене (без пятна для ведущего) ЭКРАН: Видео (со звуком) выплывающая буква «Д», «Е»	
Д	750 лет Данте Алигьери	Я высшей силой, полнотой всезнанья И первую любовью сотворён...
Е	200 лет Пётр Ершов	«...Это присказка, а вот — сказка чередом пойдёт»
18:46 18:49	№4 Ансамбль «Отрада» Уральские «Нескладушки» (вокал)	
№4	ЭКРАН: Видео (без звука) «Отрада» (название в космосе) ЗВУК и ТЕХ. СЦЕНЫ: Подзвучить обзорными микрофонами с	

	авансцены или сверху СВЕТ: Яркий сценический	
ТЕХ. СЦЕНЫ: После номера выкатить рояль, подставить к нему микрофон и микрофон на стойке поставить по центру для солиста!		
Для Видео	СВЕТ: Затемнение на сцене ЭКРАН: Видео (со звуком) выплывающая буква «Е»	
Е	120 лет Сергей Есенин	Песни: «Клён ты мо опавший», «Письмо матери», «Отговорила роща золотая», «Гори звезда моя не падай»
	<u>В Е Д У Щ И Й:</u> (На сцене) Приемлю всё. Как есть всё принимаю. Готов идти по выбитым следам. Отдам всю душу октябрю и маю, Но только лиры милой не отдам. Я не отдам её в чужие руки, Ни матери, ни другу, ни жене. Лишь только мне она свои вверяла звуки И песни нежные лишь только пела мне.	
18:50 18:52	№5 Андрей Орлов Г.Ф. Гендель «Dignare» (вокал соло)	
№5	ЭКРАН: Видео (без звука) «Андрей Орлов» (название в космосе) ЗВУК и ТЕХ. СЦЕНЫ: Подзвучить микрофонами РОЯЛЬ и СОЛИСТА СВЕТ: Яркий сценический	
Для Видео	СВЕТ: Затемнение на сцене ЭКРАН: Видео (со звуком) выплывающая буква «Ж», «З», «И»	
Ж	85 лет Анатолий Жигулин	«...Поэзия - она живёт, как мы. Она не может без любви и солнца»
З	120 лет	«Лож и искусство создают жизнь»

	<u>Михаил Зошенко</u>	
И	115 лет Михаил Исаковский	«В лесу прифронтовом», «Летят перелётные птицы», «Огонёк», «Одинокая гармонь», «Катюша»
18:53 18:58	№6 Детский хор «Гармония» «Попурри» (вокал)	
№6	ЭКРАН: Видео (без звука) «Гармония» (название в космосе) ЗВУК и ТЕХ. СЦЕНЫ: Микрофон РОЯЛЬ. Подзвучить обзорными микрофонами с авансены или сверху СВЕТ: Яркий сценический ТЕХ. СЦЕНЫ: после номера убрать обзорные микрофоны	
Для Видео	СВЕТ: Затемнение на сцене ЭКРАН: Видео (со звуком) выплывающая буква «К», «Л», «М»	
К	145 лет Александр Куприн	«Куст сирени», «Олеся», «Суламифь», «Поединок», «Гранатовый браслет»
Л	80 лет Альберт Лиханов	«Да будет солнце», «Голгофа», «Русские мальчики», «Мой генерал», «Последние холода»
М	110 лет Леонид Мартынов	«Это почти неподвижности мука — мчаться куда-то со скоростью звука...»
	<u>В Е Д У Щ И Й:</u> (За кулисами) Из смиренья не пишутся стихотворенья, И нельзя их писать ни на чьё усмотренье. Говорят, что их можно писать из презренья. Нет! Диктует их только прозренья.	
19:00 19:03	№7 Анна Глотова Е. Птичкин, М. Пляцковский «Совершите чудо» (вокал эстрадный соло)	

№7	<p>ЭКРАН: Видео (без звука) «Анна Глотова» (название в космосе)</p> <p>ЗВУК и ТЕХ. СЦЕНЫ: фонограмма трек _____ № _____ Радио микрофон для СОЛИСТКИ (микрофон у рояля можно не убирать)</p> <p>СВЕТ: Яркий сценический</p>	
Для Видео	<p>СВЕТ: Затемнение на сцене (оставить пятно для ведущего)</p> <p>ЭКРАН: Видео (со звуком) выплывающая буква «Н», «О», «П»</p>	
Н	<p>95 лет</p> <p>Юрий Нагибин</p>	<p>«Действительность приобретает смысл и существование лишь в соприкосновении с художником»</p>
О	<p>125 лет</p> <p>Сергей Ожегов</p>	<p>Автор и один из составителей книги «Словарь русского языка»</p>
П	<p>125 лет</p> <p>Борис Пастернак</p>	<p>«Дети искренни без стеснения и не стыдятся правды»</p>
<p>ТЕХ. СЦЕНЫ: Поставить по центру стул для домристки и микрофон</p>		
	<p><u>В Е Д У Щ И Й:</u> (Выходит на сцену)</p> <p>Быть знаменитым некрасиво. Не это подымает ввысь. Не надо заводить архива, Над рукописями трястись.</p> <p>Цель творчества самоотдача, А не шумиха, не успех. Позорно ничего не знача, Быть притчей на устах у всех.</p> <p>Но надо жить без самозванства, Так жить, что бы в конце концов Привлечь к себе любовь пространства, Услышать будущего зов.</p>	
19:04	<p>№8 Екатерина Ившина В.Лаптев «Молодежный танец» (домра и рояль)</p>	

19:07 №8	ЭКРАН: Видео (без звука) «Екатерина Ившина» (название в космосе) ЗВУК и ТЕХ. СЦЕНЫ: Подзвучить микрофонами РОЯЛЬ и ДОМРУ СВЕТ: Яркий сценический	
	<u>В Е Д У Щ И Й:</u> (За кулисами) Летят секунды мимо, мимо, мимо... Безжалостны и так неумолимы, На полуслове фразу обрывая - Не успеваю..., не успеваю... Часы и дни... Неделя, месяц, год... Кружит, несется лет круговорот... Мгновенья радости у жизни отрываю – Не успеваю..., не успеваю... (Рождественский)	
ТЕХ. СЦЕНЫ: Убрать со сцены стул, оставить микрофон на стойке для солистки!		
Для Видео	СВЕТ: Затемнение на сцене ЭКРАН: Видео (со звуком) выплывающая буква «Р»	
Р	120 лет Роберт Рождественский	все начинается с любви...Весна шепнет тебе: « Живи... »
19:08 19:10 №9	№9 Алина Стафилидис Музыка С.Цинсадзе, слова М.Бараташвили « Песня стрекозы » (вокал академ) ЭКРАН: Видео (без звука) «Алина Стафилидис» (название в космосе) ЗВУК и ТЕХ. СЦЕНЫ: Подзвучить микрофонами РОЯЛЬ и СОЛИСТКУ СВЕТ: Яркий сценический ТЕХ. СЦЕНЫ: после номера не убирать микрофоны!!!	
Для Видео	СВЕТ: Затемнение на сцене ЭКРАН: Видео (со звуком) выплывающая буква «С», «Т»	
С	100 лет	«Товарищи по оружию», «Солдатами не рождаются», «Бессмертный гарнизон», «Жди

	Константин Симонов	меня»
Т	105 лет Александр Твардовский	«Василий Теркин», «По праву памяти», «Дом у дороги», «За далью даль»
19:10 19:13 №10	<p>№ 10 Анна Злоказова музыка Т.Хренников, слова В.Гусева "Казак уходил на войну" (вокал)</p> <p>ЭКРАН: Видео (без звука) «Анна Злоказова» (название в космосе)</p> <p>ЗВУК и ТЕХ. СЦЕНЫ: Подзвучить микрофонами РОЯЛЬ и СОЛИСТКУ</p> <p>СВЕТ: Яркий сценический</p>	
Для Видео	<p>СВЕТ: Затемнение на сцене (Оставить пятно светлое для ведущего)</p> <p>ЭКРАН: Видео (со звуком) выплывающая буква «У»</p>	
У	105 лет Уолт Уитмен	«Листья травы»
	<p><u>В Е Д У Щ И Й: (На сцене)</u></p> <p>«Ребёнок сказал: «Что такое трава?»</p> <p>Может быть, это флаг моих чувств, сотканный из зелёной материи – цвета надежды?</p> <p>Или, может быть, это платочек от бога.</p> <p>Или, может быть, трава и сама есть ребёнок.</p> <p>...О, я вдруг увидал: это всё языки, и эта трава говорит.</p> <p>И малейший росток есть свидетельство, что смерти на деле нет,</p> <p>Она гибнет сама, едва лишь появится жизнь.</p> <p>Всё идёт вперёд и вперёд, ничто не погибает.</p> <p>...Я взошёл на вершину горы и увидел усыпанное звёздами небо,</p> <p>И сказал моей душе: «Когда мы овладеем всеми этими шарами вселенной, и всеми их знаниями, будет ли с нас довольно?»</p> <p>И моя душа сказала: «Нет, этого мало для нас, мы пойдём мимо – и дальше».</p>	
19:14 19:17	<p>№11 «Вдохновение» музыка Г.Струве, слова В.Викторова «Приветливая улица» (хор и рояль)</p>	

№11	<p>ЭКРАН: Видео (без звука) «Вдохновение» (название в космосе)</p> <p>ЗВУК и ТЕХ. СЦЕНЫ: Микрофон РОЯЛЬ. Подзвучить обзорными микрофонами с авансцены или сверху</p> <p>СВЕТ: Яркий сценический</p> <p>ТЕХ. СЦЕНЫ: оставить только для рояля микрофон, остальные убрать</p>	
Для Видео	<p>СВЕТ: Затемнение на сцене</p> <p>ЭКРАН: Видео (со звуком) выплывающая буква «Ф»</p>	
Ф	<p>195 лет</p> <p>Афанасий Фет</p>	<p>«Только художник на всем чувствует прекрасного след»</p>
<p><u>В Е Д У Щ И Й:</u> (За кулисами)</p> <p>Сияла ночь. Луной был полон сад. Лежали Лучи у наших ног в гостиной без огней. Рояль был весь раскрыт, и струны в нём дрожали, Как и сердца у нас за песнею твоей. Ты пела до зари, в слезах изнемогая, Что ты одна – любовь, что нет любви иной, И так хотелось жить, чтоб, звука не роняя, Тебя любить, обнять и плакать над тобой.</p>		
19:18	<p>№12 Анастасия Моисеева А.Лядов «Баркаролла" (рояль)</p>	
19:21 №12	<p>ЭКРАН: Видео (без звука) Анастасия Моисеева (название в космосе)</p> <p>ЗВУК и ТЕХ. СЦЕНЫ: Микрофон РОЯЛЬ</p> <p>СВЕТ: Яркий сценический</p>	
Для Видео	<p>СВЕТ: Затемнение на сцене</p> <p>ЭКРАН: Видео (со звуком) выплывающая буква «Х», «Ч»</p>	
Х	<p>130 лет</p> <p>Велимир Хлебников</p>	<p>«Попытка на искусство - уже добродетель»</p>

	<u>В Е Д У Щ И Й:</u> (За кулисами) Бобэоби пелись губы, Вээоми пелись взоры, Пиээо пелись брови, Лиэээй - пелся облик, Гзи-гзи-гээо пелась цепь. Так на холсте каких-то соответствий Вне протяжения жило Лицо...	
Ч	155 лет Чехов Антон	«В человеке всё должно быть прекрасно: и лицо, и одежда, и душа, и мысли»
19:22 19:25 №13	№13 Екатерина Старостина Мануэль де Фалья «Испанский танец» (скрипка и рояль) ЭКРАН: Видео (без звука Екатерина Старостина (название в космосе) ЗВУК и ТЕХ. СЦЕНЫ: Микрофон на стойке для солистки и микрофон для рояля СВЕТ: Высветить центр сцены – рояль.	
ТЕХ. СЦЕНЫ: Убрать все микрофоны и РОЯЛЬ!		
Для Видео	СВЕТ: Затемнение на сцене (Оставить пятно светлое для ведущего) ЭКРАН: Видео (со звуком) выплывающая буква «Ш», «Э»	
Ш	110 лет Михаил Шолохов	«Судьба человека» Донские рассказы «Тихий дон»
Э	115 лет Антуан де Сент-Экзюпери	«Маленький принц»
	<u>В Е Д У Щ И Й:</u> (За кулисами) «...Хорошо ночью глядеть в небо. Все звезды расцветают. Моя звезда очень маленькая, я не могу ее тебе показать. Так лучше. Она будет для тебя просто - одна из звезд. И ты полюбишь смотреть на звезды... Все они станут тебе друзьями... У каждого человека свои звезды. Одним - тем, кто странствует, - они указывают путь. Для других это просто маленькие огоньки. Для ученых они - как задача, которую надо решить.»	

	Для нашего дельца они - золото»
19:26	№14 «Овация» номер «В море» (хореография)
19:30	ЭКРАН: Видео (без звука) «Овация» (название в космосе)
№14	ЗВУК: фонограмма трек _____ № _____
	СВЕТ: (спросить у руководителей?)
	<u>В Е Д У Щ И Й:</u> (За кулисами) « Хотел бы я знать, зачем звезды светятся... Наверно, затем, чтобы рано или поздно каждый мог вновь отыскать свою».
19:30	ФИНАЛ «Кто тебя выдумал звёздная страна»
19:33	
	ЭКРАН: Видео (без звука) «У каждого человека свои звезды»
	<u>В Е Д У Щ И Й:</u> (на сцене) Проект Детских школ искусств Октябрьского района на этом не заканчивается. Мы продолжаем зажигать яркие, новые, талантливые звёздочки города Екатеринбурга. Абонемент профессионального музыкального искусства «Брависсимо!» приглашает Вас на следующий концерт, который состоится 25 ноября в 18:30 в зале Муниципального Театра Балета «Щелкунчик». Подготовят его детские школы искусств Верх-Исетского района. Мы благодарим за помощь в проведении сегодняшнего концерта. Видеорежиссёр – Степан Васильев Звукорежиссёр – Владимир Кучеров Светооператор – Максим Сергачев Видеоинженер – Александр Вагнер Директор Муниципального Театра Балета «Щелкунчик» - Давыдова Елена Владимировна. Концерт провёл для Вас – Данил Макаров До новых Встреч!

АРТ-ПРОЕКТ «Самоцветов сиянье»

В период с 2012 по 2015 год, было разработано пять творческих ФОЛК АРТ–проектов ДШИ№10. Все они разные по замыслу, режиссерской работе, формированию артистической группы, но сохранением единой *цели: создание условий для самореализации личности обучающихся средствами исполнительской деятельности.*

Творческие проекты объединяют не только учеников одного отделения школы, но стимулируют и активизируют всех учащихся одной учебной организации. К созданию каждого проекта выполняется ряд заданий художественным, хореографическим и музыкальным отделением школы.



старинным городам Золотого Кольца России. Познакомились со святынями

Москвы, Сергиева Посада и Владимира, с народным творчеством, песнями, частушками, играми Костромы, Иванова и Ростова-Великого, слышали колокольный звон Ярославля, а в Суздале стали зрителями настоящего боя на мечах. В основу легла идея раскрыть яркую изюминку каждого города «Золотого кольца России» и соединить концертные номера театральным действием.

Проект был посвящен году России. Учащиеся и преподаватели школы вместе со зрителями совершили увлекательное путешествие по



СЦЕНАРИЙ

Музыкальный АРТ-проект «Самоцветов сиянье».

Действие происходит в деревенской местности, куда приехали городские девчата на студенческие работы.

Действующие лица:

Женя – городская дерзкая девушка (в кепке, в футболке, в широких штанах)

Кира – подруга Жени.

- другие девушки.

Таня – деревенская девушка

Настя – её подруга

- другие деревенские девушки.

Бабушка Ульяна кратко Бабуля – деревенская жительница, которая приняла гостей с города.

15:40-16:00	Сбор гостей и зрителей в зале. <i>Занавес закрыт</i>	ЭКРАН
16:00-16:01	Выключается в зале свет. Открывается занавес. Как только показался белый экран, на нём проецируются титры к спектаклю, под музыку Евгения Бунтова. №1 «Гусли» Евгений Бунтов ЗВУК: микрофон, петличка для инструмента ЭКРАН: «Детская школа искусств №10. Представляет, проект года, арт-спектакль. «Самоцветов сиянье».	На экране титры к спектаклю (текст)
16:01-16:04	<i>После окончания титров высвечивается сцена.</i> №2 «Барыня» Образцовый ансамбль танца «Овация» ЗВУК: трек №2 СВЕТ: Яркий сценический.	Фото ручной работы хохломы, рисунки. Трефилова Т.В.
16:04-16:06	<i>После окончания танца. Вдоль сцены пробегают ребёнок расталкивая девчонок, с криком:</i> - Ааа... Городские приехали! <i>После этих слов, под музыку выходит со своим номером хип-хоп группа. В своём стиле танца они отодвигают девочек, которые только что исполнили номер «барыня».</i> №3 «Хип-Хоп» танец в исполнении группы «Fly Project» ЗВУК: трек №3	Картинка деревни Видео «эквалайзер»

	<p>СВЕТ: заливной красный, стробоскопы, диско. <i>Заканчивается номер и сразу конфликт между местными и городскими девушками.</i></p> <p>СВЕТ: яркий</p>	
16:06-16:09	<p>Женя: Оп-па! – смотрите, вся деревня в сборе! Таня: Опять городские приехали... Настя: прикатились ... Женя: Оу-Оу-Оу! Стопэ, девчата... потанцуем... Остальные городские девушки: ЕЕЕ... Кира: Батл давай! Таня: Иех! Дробушки подавай. <i>Деревенские девчата ансамбль танца «Овация» и хип-хоп группа «Fly Project» городских девушек танцуют батл.</i> ЗВУК: трек №3 Микс «барыня-хип-хоп». СВЕТ: контрастный на каждый танец, соответствует предыдущим номерам СВЕТ: После номера вывести на яркий сценический свет.</p>	<p>Картинка деревенской улицы</p> <p>Хохлома Эквалайзер</p>
16:09-16:10	<p><i>Под конец батла выходит Бабуля.</i> Бабуля: Ну, что за балаган? Устроили тут. Стыд и срам, а ну марш по домам <i>Выгоняет за кулисы деревенских девушек со сцены.</i> Бабуля: Так... кто из вас Женя-то? Женя: Здравсте, бабуля. Бабуля: Во, во... вот так меня и будешь звать «Баба Уля». Ты ко мне, а остальные к Федотовне. Лопата в сарайке, там же фуфайка, а картошка твоя в поле через километр. <i>Бабуля и Женя расходятся в разные стороны в боковые кулисы.</i> СВЕТ: затемнение ЗВУК: трек №3.1 ЧАСЫ-звук ходиков.</p>	<p>Картинка деревенской улицы</p>
16:10-16:12	<p><i>Возвращается на сцену уставшая Женя уже с поля, ставит лопату, облакачивается на неё и засыпает.</i> СВЕТ: пушкой высвечивается Женя и лавка с сундуком Звучит песня за кулисами ансамбля «Затяя» №4 Ансамбль «Затяя» Календарная песня «Мы ранёшенько вставали...» <i>Появляется рядом с Женей Бабуля, вытирает пыль с иконы.</i></p>	<p>Картинка избы.</p> <p>Картинка избы</p>
16:12-16:14	<p><i>Женя просыпается и потягивается, видит Бабулю с иконой.</i> Женя: Бабуля, а что у тебя в руках? Бабуля: икона... Святого Георгия Победоносца. Женя: Хм... как интересно...</p>	<p>ГЕРБ г.Москвы</p>

	<p><i>Женя берёт икону в руки и рассматривая, вдумчиво уходит за кулисы вместе с БабУлей. БабУля продолжает рассказывать о святом Георгии.</i></p> <p>БАБУля: Это христианский святой, прославляемый в лике великомученика...</p> <p><i>Уходят со сцены</i></p> <p>СВЕТ: яркий сценический жёлтый-красный.</p> <p><i>На сцену выходит ансамбль «Затей»</i></p> <p>№5 Ансамбль «Затей» Календарная песня «А, святой Егорья...»</p> <p>ЗВУК: трек № 5.1 запись Колокольный звон</p> <p><i>На финал песни «Собак оразнить – грязь месить» включается колокольный звон, ансамбль уходит за боковую кулису.</i></p>	<p>Рисунки и фото Св.Георгия</p>
16:14-16:18	<p>Звук: Колокольный звон продолжается.</p> <p><i>Выбегает БабУля торопливо собирает. Вслед за ней выходит Женя.</i></p> <p>Женя: БабУль, солнце только встало, ты куда погнала?</p> <p>БАБУля: Ой, милочка, я на службы побежала. Молоко в сенях, каша твоя на столе, ешь..., да поправляйся.</p> <p><i>Собралась и убежала за кулису.</i></p> <p>Женя: и Вам не болеть.</p> <p><i>Женя уходит вслед за ней.</i></p> <p>СВЕТ: приглушённый, как в церкви. Только концертмейстер в ярком луче.</p> <p><i>Выходит сводный хор «Престо»</i></p> <p>№6 Хор «Престо» «О, Радонежский Сергей»</p> <p><i>После своего номера хор уходит в левую кулису.</i></p>	<p>Картинка избы (фото)</p> <p>ГЕРБ г.Сергиева Посада Картинка Сергия Видео ряд</p>
16:18-16:22	<p><i>Пока хор уходит, Женя пробегает за ним, садиться в мизансцену возле сундука и начинает рассматривать, что в нём лежит или имеется.</i></p> <p>СВЕТ: яркое пятно на лавку и сундук</p> <p>ЗВУК: трек №6.1 ЧАСЫ 2, звук ходиков.</p> <p><i>Женя находит карту, берёт, медленно рассматривает её.</i></p> <p>ЗВУК: № 6.2 скрип ДВЕРИ</p> <p><i>После Звука открывающейся двери. Заходит БабУля с Кариной. Карту Женя быстро прячет к себе под футболку.</i></p> <p>БАБУля: Покушала, какая молодец! Это внучка моя Карина... (умиляясь) Старшенькая... Ой, а время-то уж сколь, ну-ка марш в огород, лебеду полоть. А я по своим делам побежала.</p>	<p>Картинка избы. Картинка сундука изображение карты. Картинка избы</p>

	<p><i>Уходит в правую кулису.</i> <i>Женя с Кариной поздоровались, перемигнулись (так, чтобы зрителю стало понятно, что они пошли вовсе не в огород по указанию бабушки), ушли в одну сторону, но в разные кулисы.</i> <i>Карина выводит концертмейстера Дмитрия Болотова под ручку, и тот начинает играть на баяне.</i> СВЕТ: сценический яркий №7 Песня Ростовской обл. в исполнении Походеевой Карины «Молода, я молода...» <i>Под конец песни выглядывают две девочки (Петрова Арина и Стулова Марина) дразнятся: «Тили-тесто жених и невеста». Карина в смущении убегает, а Дмитрий остается на сцене для следующего номера.</i></p>	<p>ГЕРБ г. Ростов. Рисунки и работы детей</p>
16:22-16:25	<p><i>Дмитрий начинает петь первую частушку. Выбегают остальные дети ансамбля «Затяя».</i> №8 «Частухи» Ростовской обл. Ансамбль «Затяя». <i>В последнем припеве частушек, дети уходят в правую кулису. Им на встречу идёт Бабуля. Ругается. В это время Женя уже на авансцене тихонько в уголочке, рассматривает карту.</i></p>	<p>На экране картинки хороводов и народного гулянья на улице</p>
16:25-16:27	<p>Бабуля: Ух, оболтусы, бездельники... (ворчит) Всё бы им на гулянки ходить, расшумелись тут. <i>А сама Бабуля идёт и напевает, припев частушек «тир-да-да» Увидев Женю, которая рассматривала только что в руках карту, Бабуля не успевает ей сказать ни слова, как Женя тут же сбивает её с толку...</i> Женя: Ой, бабуля опять колокола играют... Бабуля: Где? (отвлекается, прислушивается) Ни чего не слышу...!?! <i>А в это время Женя ускользает у неё из под носа и убегает в кулису.</i> <i>Бабуля в недоумении пожимает плечами и уходит.</i></p>	<p>Картинки гулянья на улице в полях и т.д.</p> <p>ГЕРБ г.Ярославля</p>
16:27-16:31	<p><i>На сцену Выходит Татьяна Трефилова, выносят колокольную установку.</i> №9 «Колокольный звон» Преподаватель ДШИ №10 Татьяна Трефилова СВЕТ: Пушкой высветить колокола. ЗВУК: Встык включается трек №9 Звон колокольный (укороченный)</p>	<p>Фото Колоколов</p>
16:31-16:34	<p><i>После номера колокольного звона выходит Женя, садится на край авансцены возле кулисы, рассматривая карту.</i> Встык №10 «Кострома» в исполнении Образцового ансамбля танца «Овация»</p>	<p>ГЕРБ г.Костромы рисунок</p>

	<p>ЗВУК: трек №10 «Кострома» СВЕТ: яркий, можно диско</p>	
16:34-16:40	<p><i>Выходит БаБУля садится рядом с Женей.</i> БаБУля: Ой, ну это разве Кострома? Вот я помню, как мы когда-то в неё играли... Женя: в кого? в Кострому? <i>За кулисами запекает «Кострому» Саша Ростовцева.</i> №11 Народная игра «Кострома», исполняет ансамбль «Затея». СВЕТ: высветить центр сцены. <i>Во время номера Женя с БаБУлей перемещаются к сундуку. Бабуля достаёт какие-то вещи и отдаёт Жене, она с благодарностью принимает их и уходит в правую кулису.</i> <i>Во время игры быстро переодевается и уже возвращается на сцену под конец номера, переодевая в платье с заплетённой косой. У БаБУли мизансцена ожидания.</i></p>	<p>Фото</p> <p>Декаративно-прикладного искусства</p>
16:40-16:47	<p>Женя: Не грусти БаБУль... Смотри, что я тут у тебя нашла... <i>Женя открывает сундучок и начинает примерять наряды.</i> Женя: Ну как? Глянь... БаБУля: Ну модель... (смеются) <i>Женя находит веретено.</i> Женя: А это ещё что за штукавина такая? (Начинает прикладывать к платью, к волосам и т.д.) БаБУля: Ой, дак это ж веретёнце моё, ох в нарядах-то моих запропастилось. Нас в семье у матери 12-ть было, да все всегда делом заняты были, кто шил, кто вышивал, а кто щи варил, да только сестрица наша меньшенькая нас всё развлекала, да веселила... <i>Уходят за кулису. Звучит следующий номер</i> №12 Никифорова Оля «Было у матушки 12-ть дочерей». СВЕТ: яркий сценичный <i>После номера уходят.</i></p>	<p>Картинка избы.</p> <p>Герб г. Иванова</p> <p>Куклы поделки декоративно - прикладного искусства.</p>
16:47-16:55	<p><i>В это время с другой кулисы выходит БаБУля с Женей</i> БаБУля: Вот, гляди... Подумать только, какая ты оказывается красавица! Ну прям невеста настоящая у нас тут стала...! Женя: ммм... Ну, а чё... вроде ни чё... Невеста, так невеста... БаБУля: А присмотришь-ка ты к нашим-то местным женихам...</p>	<p>ГЕРБ г. Суздаль</p>

	<p>№13 «Бой на мечах» Казаки станицы «Северной» ЗВУК: трек №13 Бой у косачёва камня СВЕТ: мерцающий, яркий и темный, красный <i>Побежденный встаёт, жмёт руку победившему и уходит за кулисы. Победитель достаёт цветочек, подходит к Жене и дарит ей, представляется именем Владимир.</i></p>	<p>видео «эквалайзер»</p>
16:55-17:00	<p>Победитель: Владимир Женя: Евгения <i>Берутся за руки садятся на лавочку, начинают о чем-то общаться, она показывает ему карту. В это время на сцену выходит Е. Бунтов</i> №14 былина «Владимир Красно Солнышко» в исполнении Евгения Бунтова СВЕТ: темный, ярко высветить Евгения в правом углу. В конце номера полное затемнение. <i>За это время Евгений уходит со сцены, выходят главные герои Женя и Бабуля.</i></p>	<p>ГЕРБ г. Владимир Картинки князя Владимира</p>
17:00-17:10	<p>СВЕТ: Высветление. <i>Сцена прощания, Женя стоит с чемоданом, прощается с Бабулей.</i> Бабуля: Ну, что Женечка пришла пора прощаться, приезжай снова, правда не картошку копать, а так... в гости. Женя: Конечно бабуля, Бабуля а ты меня ругать не будешь? Бабуля: Нет, а за что тебя ругать? Женя: Я без спросу твоего у тебя какую-то карту взяла, уж очень она мне понравилась (<i>показывает карту</i>) Бабуля: Ой, дак это же карта Золотого кольца России! Женя: Как бы мне хотелось по этому колечку прокатиться... Бабуля: (<i>смеясь</i>) А ты уже прокатилась... Женя: Как так я же не уезжала некуда? Бабуля: (<i>выходя из образа</i>) А у нас ни кто и ни куда не собирался уезжать. Мы лишь показали вам малую часть этой старинной достопримечательности России «Золотого Кольца». Думаем вам понравилось наше путешествие. Ну что пришло время прощаться. Наше выступление подошло к концу. За это короткое время мы смогли вас немного познакомить с маленьким кусочком нашей великой страны, нашей Родины, нашей России. ЗВУК: трек №15 «Дорогая сердцу Земля» ФИНАЛ Выходят все выступающие, представление коллективов и солистов арт-проекта «Самоцветов сиянье».</p>	<p>Рисунок Деревня, улица.</p> <p>На экране тоже появляется эта же карта.</p> <p>Рисунок «Золотое Кольцо» России</p>

17 мая **18:30**

АРТ-ФОЛК проект
МБОУК ДОД ДШИ № 10
«НОВАЯ ГОРЕНКА»
Выпускной экзамен сдают
Захарова Елизавета (5 класс)
Походеева Карина (7 класс)



Театр «Щелкунчик», ул. 8 Марта, д.104

ФОЛК АРТ-ПРОЕКТ

«Новая горенка» соединил в себе новую форму сдачи выпускных экзаменов, а так же сдачи академического концерта по предмету фольклорный ансамбль. Подготовка к проекту проходила через инновационный учебный процесс на индивидуальных занятиях по сольному народному пению и фольклорному ансамблю. На сцене исполнялись фольклорные песни в традиции, в современных обработках и с группой музыкантов.

СЦЕНАРИЙ

Музыкальный ФОЛК-АРТ ПРОЕКТ «НОВАЯ ГОРЕНКА».

17.05.2013г. Театр балета «Щелкунчик» начало в 18:30 ч

18:10-18:30	Сбор гостей и зрителей в зале. <u>Занавес закрыт</u>	ЭКРАН
18:30-18:33	Выключается в зале свет. №1 Походеева Карина «ГОРЕНКА» ЗВУК: Радио микрофон, фонограмма минус «Горенка» СВЕТ: Пушкой высвечивается вокалистка с право на лево от входных дверей. Выводится на занавес заливной свет «красный рассвет». Солистка выходит и открывает занавес, высвечивается ярко сцена – белый, жёлтый. На финал песни, когда солистка садится за стол, полная темнота остаётся луч света на солистке <i>Во время песни. Карина проходит через зал, приветствуя</i>	

	<p><i>гостей. Подымается на сцену, подходит на центр, берёт левой рукой правую кулису, открывает как штору.</i></p> <p><u>Открывается занавес</u></p> <p><i>На последние слова в песни садится на лавочку за стол и перебирает пишено во время следующего номера. (радио микрофон остаётся в руках).</i></p> <p><i>Под конец песни выходит Маков Цвет по двое. Берут в сундуке работу Карина, Марина, Катя и садятся на авансцену Даша и Оля выходят и сразу начинают играть, Арина выходит последняя и запевают.</i></p>	
18:34-18:37	<p>№2 ансамбль «Маков цвет» - «Я на стулице сижу» - акап.</p> <p><i>Дмитрий Болотов - дать тон в левой кулисе. (ЛЯ – запекает - Петрова А.)</i></p> <p>ЗВУК: обзорные микрофоны.</p> <p>СВЕТ: меркнет луч света на солистке и плавно высвечивается авансцена на ансамбль.</p> <p><i>Допели песню, засмеялись, собрали в суете всю работу и убежали в левую кулису.</i></p>	
18:37-18:39	<p>№3 Походеева Карина «Кари глазки» - акап. (МИ, ФА)</p> <p><i>Дмитрий Болотов - дать тон в левой кулисе. (для артистов правая)</i></p> <p>ЗВУК: радио микрофон</p> <p>СВЕТ: плавный переход, гаснет авансцена, проявляется белый луч на солистку за столом.</p>	
18:39-18:42	<p>№4 ансамбль ЗАТЕЯ «Да, во горнице» - акап. (СОЛЬ #)</p> <p><i>Дмитрий Болотов - дать тон в левой кулисе</i></p> <p>ЗВУК: Обзорные микрофоны</p> <p>СВЕТ: Яркий сценический (белый) Можно создать</p>	

	световой акцент в ритме песни (затемнять или мерцать стробоскопами)	
18:42-18:45	<p>№5 ансамбль ЗАТЕЯ «У меня квашня» - баян</p> <p><i>Дмитрий Болотов выходит с левой кулисы</i></p> <p>ЗВУК: обзорные микрофоны, подзвучить баян.</p> <p>СВЕТ: Яркий сценический свет.</p> <p><i>Все уходят в левую кулису, кроме солистки Елизаветы и концертмейстера Дмитрия. Они встают по центру сцены для следующего номера.</i></p>	
18:45-18:47	<p>№6 Захарова Елизавета «Донская плясовая» - баян</p> <p>ЗВУК: центральный микрофон, подзвучить баян.</p> <p>СВЕТ: Яркий сценический (белый)</p> <p><i>После номера, уходят в правую кулису и Дмитрий даёт тон на следующий номер.</i></p>	
18:47-18:50	<p>№7 ансамбль «Маков цвет» «Где был соловей» - акап. (ДО, ФА, ЛЯ)</p> <p><i>Выходят парами прогулочным шагом двигаются по кругу сцены.</i></p> <p>ЗВУК: обзорные микрофоны, центральный микрофон.</p> <p>СВЕТ: приглушённый свет, высветить центр сцены.</p>	
18:50-18:53	<p>№8 ансамбль «Маков цвет» - «Ой, ниточка тоненькая» (МИ Ь мажор)</p> <p>ЗВУК: обзорные микрофоны и центральный микрофон.</p> <p>СВЕТ: высветить ансамбль по центру сцены.</p> <p><i>Финальная точка. Заиграл баян все стоят, кроме Оли и Карины, они бегут к занавесу и закрывают, как шторы.</i></p> <p><u>Занавес закрывается.</u></p> <p><i>Девочки остаются по центру авансцены. Выходит</i></p>	

	<i>Дмитрий из-за закрытого занавеса по центру и звучит следующую номер.</i>	
18:53-18:56	<p>№9 дуэт Ольга Никифорова и Карина Гаак «Скочил козёл в огород» (ФА мажор)</p> <p><i>В это время готовятся музыканты за кулисами. Бас гитара, барабаны, скрипка, баян.</i></p> <p>ЗВУК: акустика и центральный микрофон.</p> <p>СВЕТ: высветить солисток по центру сцены.</p> <p><i>Все трое уходят в левую кулису. Дмитрий даёт тон Ростовцевой Саше (ФА) и уходит готовится с группой музыкантов (3 мин.).</i></p>	
18:56-18:59	<p>№10 Ростовцева Александра «Чтой на море клён» акап. (ФА)</p> <p>ЗВУК: выключить обзорные микрофоны, акустика, фонограмма «океан»</p> <p>СВЕТ: Голубой, синий, волны переливы. (занавес, авансцена). Солистку можно высветить пушкой</p> <p><i>Идёт с левой кулисы к правой, спускается вниз, проходит в обратную сторону и уходит в левую дверь. Закончилась песня.</i></p> <p><i>В это время готовы музыканты на сцене. Звучат барабанные палочки к номеру «Жил был Яшка у мулы» (скачет лошадка), пока занавес до конца не откроется.</i></p> <p><u>Открывается занавес</u></p>	
18:59-19:03	<p>№11 Захарова Елизавета «Жил-был Яшка у мулы»</p> <p>ЗВУК: обработка музыкантов, 2 микрофона на стойках.</p> <p>СВЕТ: яркий сценический свет</p> <p><i>На последний куплет «Поёдем жёнка мы плясать»,</i></p>	

	<p><i>выходят в танце с левой кулисы Никита и Карина, Лиза допекает, на финальную музыкальную отбивку.</i></p> <p><i>Маленькая танцевальная зарисовка. Лиза и Никита в танце уходят в левую кулису, оставляя Карину у микрофона.</i></p>	
19:03-19:07	<p>№12 Походеева Карина частшки «Ставьте ушки на макушки»</p> <p>ЗВУК: обработка музыкантов, 2 микрофона на стойке.</p> <p>СВЕТ: яркий сценический свет</p> <p><i>После номера Карина кланяется и уходит в правую кулису, звучит следующий номер.</i></p>	
19:07-19:10	<p>№13 Вырупаева Екатерина танго «Валенки»</p> <p>ЗВУК: обработка музыкантов, 2 микрофона на стойке.</p> <p>СВЕТ: яркий сценический свет</p> <p><i>На финал, на авансцену приготовить 2 микрофона на стойках, так чтобы закрылся занавес.</i></p> <p><u>Закрывается занавес</u></p> <p><i>Выходят Никита и Лиза с правой кулисы к микрофонам, дать тон в правой кулисе (СОЛЬ).</i></p>	
19:10-19:12	<p>№14 Захарова Елизавета и Никита Лушин «Под горою диво»</p> <p>ЗВУК: 2 микрофона на стойке.</p> <p>СВЕТ: яркий сценический свет</p>	
19:12-19:15	<p>№15 Бойцов Еремей «Ой, шо, там за шум»</p> <p>ЗВУК: яркий сценический свет</p> <p>СВЕТ: обработка музыкантов, стойка с микрофоном</p>	
19:15	Включается фонограмма	
19:19	<u>Открывается занавес</u>	

	<p>№17 Походеева Карина «Сила птаха»</p> <p>ЗВУК: фонограмма, радио микрофон.</p> <p>СВЕТ: приглушённый, пушкой высветить солистку.</p>	
19:19- 19:21	<p>№18 ансамбль ЗАТЕЯ «Подъезжали мы под село»</p> <p><i>Карина выводит ансамбль Дмитрий - дать тон (МИ)</i></p> <p>ЗВУК: обзорные микрофоны, акустика.</p> <p>СВЕТ: высветить с левой стороны ансамбль, постепенно с приглушённого на яркий сценический свет.</p>	
19:21- 19:23	<p>№19 Походеева Карина «Пошёл дождичек»</p> <p>ЗВУК: фонограмма грозы, обзорные микрофоны.</p> <p>СВЕТ: темный, синий, сверкать стробоскопами (создавая эффект молнии).</p>	
19:23- 19:26	<p>№20 ансамбль ЗАТЕЯ «Во горенке во новой»</p> <p>Запевают солистки Захарова Елизавета и Походеева Карина.</p> <p>ЗВУК: стойка с микрофоном по центру, обзорные микрофоны</p> <p>СВЕТ: яркий, сценический</p>	
19:26- 19:30	<p>№21 Финал: Образцовый ансамбль танца «Овация» - «В роще калина»</p> <p>Запекает Карина Походеева.</p> <p>ЗВУК: радио микрофон, обзорные микрофоны, фонограмма + Иван Купала «В роще калина»</p> <p>СВЕТ: яркий, сценический</p>	

ФОЛК АРТ-ПРОЕКТ



«Бабыя горка». Песенный репертуар был подобран с периода весны и до осени, когда девушки и бабы выходили в лес и поля на сбор ягод, грибов и осеннего урожая. Иное название «Бабыя доля». Три этапа в жизни: девка, молодуха, баба - три этапа на сцене: традиционное исполнение песен, исполнение в оригинальной обработке, музыкальная импровизация. Проект посвящён к 10-летию педагогической и творческой деятельности Вырупаевой Екатерины Александровны.



СЦЕНАРИЙ

Музыкальный ФОЛК-АРТ ПРОЕКТ «БАБЬЯ ГОРКА».

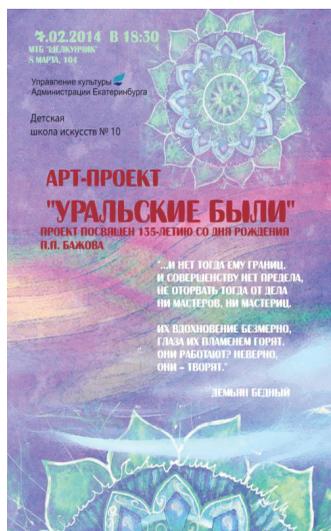
14.12.2013г. Театр балета «Щелкунчик» начало в 16:00 ч.

16:00	Сбор гостей и зрителей в зале. <u>Занавес закрыт</u>	ЭКРАН
16:01	Всё у нас на Урале горы да ложки, ложки да горы. Не обойдешь их, не объедешь. Гора, конечно, горе рознь. Иную никто и в примету не берет, а другую не то что в своей округе, а и дальние люди знают. Девки да бабы по весне скотину на ту гору выгоняли, летом до осени ягоды да грибы собирали, а чтоб дело веселее было, песни пели, хороводы водили да в игры разные там играли. От того	1 Слайд ДШИ №10 2 Слайд

	гору ту, Бабыя - так и прозвали. «Бабыя горка».	«Бабыя горка»
16:01	<i>Звучит вольночная гудьба Тульской обл.</i>	Видео
16:04	№1 «Ой, я выйду на улицу» Весенний хоровод Брянской обл. <i>Исполняют:</i> Екатерина Вырупаева и ансамбль «Маков цвет»	Туман. ранее утро
16:04	№2 «Ой, ты бриченька» Песня Красноярского края	Природа горы река
16:07	<i>Исполняет:</i> ансамбль «Маков цвет»	
16:07	№3 «А рекала каровочка» Лирическая песня Новосибирской обл.	Поле, коровы
16:09	<i>Исполняет:</i> Екатерина Вырупаева	
16:09	№4 «Мы ранёшенько вставали...»	
16:12	<i>Исполняет:</i> ансамбль «Затяя»	
16:12	№5 «Ой земляничка ягодка» Свадебная песня Донских казаков	
16:15	<i>Исполняют:</i> Бойцов Еремей и ансамбль «Затяя»	
16:15	№6 «Ойся, ты ойся» Плясовая песня Терских казаков	
16:18	<i>Исполняет:</i> Александр Абакумов	
16:18	№7 «Я немножечко волнуясь» Припевки Терских казаков	
16:20	<i>Исполняет:</i> Виктория Вырупаева	
16:20	№8 «Быстрая речка» Свадебная песня Челябинской обл.	
16:23	<i>Исполняет:</i> ансамбль «Маков цвет»	
16:23	№9 «На синём море» Лирическая песня Тверской обл.	
16:26	<i>Исполняют:</i> Александра Ростовцева и Екатерина Вырупаева	
16:26	№10 «Быстро с гор вода стекает» Уральские страдания	
16:28	<i>Исполняют:</i> Дарья Егорова, Александра Ростовцева, Екатерина Вырупаева, Карина Походеева.	

16:28	№11 «Криниченька» Слова и музыка Миколы Сцетюнь	
16:31	<i>Исполняет:</i> Карина Походеева	
16:31	№12 «Ой, как у нас было на Дону» Плясовая песня	
16:34	Донских казаков <i>Исполняет:</i> ансамбль «Затяя» <u>!!! Закрывается на финал занавес !!!</u>	
16:34	№13 Припевки Оренбургской обл.	
16:36	<i>Исполняет:</i> Александра Ростовцева	
16:36	№14 «Заведу» Карагодная песня Белгородской обл.	
16:39	<i>Исполняет:</i> Екатерина Вырупаева <i>Бит бокс:</i> Никита Лушин	
16:39	№15 «Ой, кумушки-голубушки мои» Песня	
16:41	Белгородской обл. <i>Исполняют:</i> Екатерина Вырупаева, Александра Ростовцева <i>Бит бокс:</i> Никита Лушин <u>!!! Открывается занавес !!!</u> На сцене группа музыкантов: Бас гитара – Евгений Дробахин Барабаны – Андрей Колясников Скрипка – Александр Рассказов Баян – Дмитрий Болотов	
16:41	№16 «Порушка» Популярная русская народная песня	
16:45	<i>Исполняет:</i> Екатерина Вырупаева	
16:45	№17 «Валенки» Популярная русская народная песня	
16:48	<i>Исполняет:</i> Екатерина Вырупаева	
16:48	№18 частушки «Ставьте ушки на макушки...»	

16:52	<i>Исполняют:</i> Карина Походеева и Екатерина Вырупаева	
16:52	№19 «Да, во горнице» финал Плясовая песня Белгородской обл.	
16:55	<i>Исполняют</i> все участники концерта: Солисты: <i>Выпускница отделения «Сольное пение» 2013 года</i> <i>Лауреат Международных и Всероссийских конкурсов –</i> Карина Походеева <i>Лауреат Международных и Всероссийских конкурсов –</i> Александра Ростовцева <i>Лауреат Международного конкурса –</i> Дарья Егорова <i>Лауреат Международного конкурса –</i> Виктория Вырупаева <i>Лауреат Международного конкурса –</i> Ермей Бойцов <i>Лауреат Международного конкурса –</i> Александр Абакумов <i>Лауреат Международных и Всероссийских конкурсов –</i> Ансамбль «МАКОВ ЦВЕТ» <i>Лауреат Международных и Всероссийских конкурсов –</i> Ансамбль «ЗАТЕЯ» Бас гитара – <i>Евгений Дробахин</i> Барабаны – <i>Андрей Колясников</i> Скрипка – <i>Александр Рассказов</i> Баян – <i>Дмитрий Болотов</i> Бит бокс – <i>Никита Лушин</i> Создатель и руководитель проекта Екатерина Вырупаева	



АРТ-ПРОЕКТ

«Уральские были» посвящён к 135-летию со дня рождения П.П. Бажова. К созданию проекта был подготовлен песенный репертуар Уральского региона, а так же уральских композиторов. Самые узнаваемые отрывки, фразы, описания, приметы и народные мудрости из сказов П.П. Бажова, с помощью чтеца соединились творческие номера отделений «Музыкальное искусство» и «Хореографическое искусство». В видео ряде использовались отрывки из мультфильмов по сказам «Огневушка-поскакушка», «Серебряное копытце», «Каменный цветок», а так же работы учащихся отделения «Изобразительное искусство».

СЦЕНАРИЙ

Чтец – артист театра и кино Данил Макаров

18:10-18:30	<p>Сбор гостей и зрителей в зале.</p> <p><u>Занавес закрыт</u></p> <p><i>На закрытом занавесе текст:</i></p> <p><u>ТЕКСТ:</u></p> <p><i>(Указом президентом РФ объявлен год культуры...)</i></p>	ЭКРАН
18:30-18:33	<p>№1 Балалайка Алексей Степанов «Камаринская»</p> <p><i>По верх произведения наложением текст</i></p>	<p>1 Слайд</p> <p>ДШИ10 представляет</p> <p>2 Слайд</p>

	<p>ТЕКСТ</p> <p>Колдун уральский бородатый, Бажов дарит нам новый сказ. “Живинка в деле” – сказ богатый И поучительный для нас.</p> <p>В нем слово каждое лучится, Его направленность мудра, Найдут, чему здесь поучиться, Любого дела мастера.</p> <p>Важны в работе ум и чувство, В труде двойное естество. “Живинка в деле” - мастерство Преображается в искусство,</p> <p>И нет тогда ему границ. И совершенству нет предела, Не оторвать тогда от дела Ни мастеров, ни мастериц.</p> <p>Их вдохновение безмерно, Глаза их пламенем горят. Они работают? Неверно, Они – творят.</p> <p>ЗВУК: <i>во время текста прибрать балалайку</i></p> <p>СВЕТ: <i>затемнённый свет на заднике, постепенно высветить авансцену.</i></p>	<p>Арт-проект</p> <p>3 Слайд</p> <p>Комаринская</p> <p>4 Слайд</p> <p>Цветок</p>
<p>18:34- 18:37</p>	<p>№2 танец «Зимушка» Овация</p> <p>ЗВУК: <i>трек «Зимние забавы»</i></p> <p>СВЕТ: <i>яркий сценический</i></p>	<p>5 Слайд</p> <p>ВИДЕО №2</p> <p>«Зимушка»</p>
<p>18:37- 18:40</p>	<p>ТЕКСТ: Так вот старики наши сказывали, будто на то время из Азов-горы как песня слышалась. Розно мать с ребенком играет и веселую байку поет.</p>	<p>6 Слайд</p> <p>Частушки</p>

	<p>№3 «Частушки-нескладушки» анс. Затея</p> <p>ЗВУК: <i>подзвучить баян</i></p> <p>СВЕТ: <i>яркий сценический</i></p>	<p>7 Слайд ящерица</p> <p>8 Слайд</p> <p>9 Слайд</p> <p>10 Слайд</p> <p>11 Слайд</p> <p>12 Слайд</p> <p>13 Слайд</p> <p>Олень</p>
18:40-18:45	<p>ТЕКСТ: Вот видишь, гора-то на дороге силу людскую показывает. Иной по ровному месту, может, весь свой век пройдет, а так своей силы и не узнает. А как случится ему на гору подняться вроде нашей, с гребешком, да поглядит он назад, тогда и поймет, что он сделать может. От этого, глядишь, такому человеку в работе подмога и жить веселее.</p> <p>№4 А. Бызов «Хоровод», «Эх, вы сени» Степан Коновалов</p> <p>ЗВУК: <i>подзвучить рояль и домру</i></p> <p>СВЕТ: <i>затемнённый свет на заднике, высветить авансцену и рояль.</i></p>	<p>14 Слайд</p> <p>ВИДЕО №4 «Хоровод»</p>
18:45-18:48	<p>ТЕКСТ: Укоренилось, что Васина гора силу человека показывает, что парни нарочно туда бегали, подкарауливали своих невест. Узнают, скажем, что девки ушли за горы по ягоды либо по грибы, ну и ждут, чтобы посмотреть на свою невесту на самом гребешке: то ли она голову повесит, то ли песню запоет.</p> <p>№5 «Припевки» Оренбургской обл. Ростовцева Александра</p> <p>ЗВУК: <i>подзвучить баян</i></p> <p>СВЕТ: <i>яркий сценический</i></p>	<p>15 Слайд Припевки</p> <p>16 Слайд Цветочек</p> <p>17 Слайд</p> <p>18 Слайд</p> <p>19 Слайд</p>
18:48-	<p>ТЕКСТ: Невесты тоже в долгу не оставались. Каждая при ловком случае старалась поглядеть, как</p>	<p>20 Слайд</p>

18:51	<p>ее суженый себя покажет на гребешке Васиной горы.</p> <p>№ 6 «Быстро с гор вода стекает» Уральские страдания Дарья Егорова, Александра Ростовцева, Екатерина Вырупаева</p> <p>ЗВУК: <i>подзвучить баян</i></p> <p>СВЕТ: <i>яркий сценически</i></p>	<p>Уральские страдания</p> <p>ВИДЕО №6</p>
18:51-18:54	<p>ТЕКСТ: А ведь годы-то наши, как вешний ручей с горы, бегут, крутятся, что и глазом не уследишь...</p> <p>№7 «Старенький дом» стихи В.Савина Екатерина Вырупаева, Дмитрий Болотов (Овация)</p> <p>ЗВУК: <i>подзвучить баян</i></p> <p>СВЕТ: <i>яркий сценический</i></p>	<p>21 Слайд Старенький дом</p> <p>22 Слайд дом</p> <p>23 Слайд</p> <p>24 Слайд</p> <p>25 Слайд</p> <p>26 Слайд дом</p>
й	<p>ТЕКСТ: Недалечко от той листовки речка с горы бежит. Небольшая речка, веселая, с камешками разговаривает, а за кустом на белом камешке девица сидит красоты невиданной, неслыханной, косу через плечо перекинула и по воде конец пустила. А коса-то у ней золотая и длиной десять сажен. Речка от этой косы так горит, что глаза не терпят.</p> <p>№ 8 «Быстрая речка» свадебная песня Челябинской обл. анс. «Маков цвет»</p> <p>ЗВУК: <i>подзвучить баян</i></p> <p>СВЕТ: <i>яркий сценический</i></p>	<p>27 Слайд Быстрая речка</p> <p>28 Слайд</p> <p>29 Слайд</p> <p>30 Слайд</p> <p>31 Слайд</p>

19:00-19:04	<p>ТЕКСТ: Ну, вот... Кончил дедко рассказ. На месте костерка одни угольки остались, а старатели всё сидят да на эти угольки глядят. Вдруг из самой серединки вынырнула девчоночка махонька. Вроде кукленки, а живая. Волосенки рыженькие, сарафанчик голубенький и в руке платочек, тоже сголуба. Поглядела девчонка веселыми глазками, блеснула зубенками, подбоченилась, платочком махнула и пошла плясать. И так у ней легко да ловко выходит, что и сказать нельзя.</p> <p>№9 «Хоровод» Н.Бакланова Марина Бурлева</p> <p>ЗВУК: <i>подзвучить блок-флейту и рояль.</i></p> <p>СВЕТ: <i>яркий сценический, зелёный</i></p>	<p>32 Слайд «Хоровод»</p> <p>33 Слайд Огневушка</p> <p>34 Слайд</p>
19:04-19:08	<p>ТЕКСТ: Девчонка сперва по уголькам круги давала, потом, - видно, ей тесно стало, - пошире пошла. Старатели отодвигаются, дорогу дают, а девчонка как круг пройдет, так и подрастет маленько. Старатели дальше отодвинутся. Она еще круг даст и опять подрастет. Когда вовсе далеко отодвинулись, девчонка по промежуткам в охват людей пошла, - с петлями у ней круги стали. Потом и вовсе за людей вышла и опять ровненько закружилась. У большой сосны остановилась, топнула ножкой, зубенками блеснула, платочком махнула, как свистнула и никакой девчонки не стало.</p> <p>№10 танец «Барыня» Образцовый ансамбль танца «Овация»</p> <p>ЗВУК: <i>Трек «Барыня»</i></p> <p>СВЕТ: <i>яркий сценический</i></p>	<p>35 Слайд Барыня</p> <p>ВИДЕО №10 «Барыня»</p>
19:08-19:10	<p>БЕЗ ТЕКСТА встык</p> <p>№11 «Бойкая» Частушки Свердловской обл. Петрова Арина</p>	<p>36 Слайд «Бойкая»</p> <p>37 Слайд</p>

	<p>ЗВУК: <i>подзвучить баян</i></p> <p>СВЕТ: <i>яркий сценический</i></p>	<p>Хозяйка</p> <p>ВИДЕО №11</p> <p>«Бойкая»</p> <p>38 Слайд</p> <p>Хозяйка</p>
19:10-19:15	<p>ТЕКСТ: Может, вам и посчастливит - доживете до той поры. Отнимут, поди-ка, люди у золота его силу. Помяни мое слово, отнимут! Кто вот из вас доживет, тот и увидит клад Азов-горы. Узнает и дорогое имячко, коим богатства открываются.</p> <p>№ 12 «Свиданья-расставанья» А.Сиротин анс. нар. INSTR. «Русские Зори»</p> <p>ЗВУК: <i>подзвучить народные инструменты на авансцене.</i></p> <p>СВЕТ: <i>затемнённый свет на заднике, высветить авансцену</i></p>	<p>39 Слайд</p> <p>Свиданья-расставанья</p> <p>ВИДЕО №12</p> <p>«Свиданья-расставанья»</p>
19:15-19:18	<p>ТЕКСТ: Работа - она штука долговечная. Человек умрет, а дело его останется. Вот ты и смекай, как жить-то</p> <p>№13 «Как у нас то в мастерской» хор PRESTO</p> <p>ЗВУК: <i>подзвучить рояль</i></p> <p>СВЕТ: <i>яркий сценический свет, цветные головы</i></p>	<p>40 Слайд</p> <p>«Как у нас...»</p> <p>41 Слайд</p> <p>42 Слайд</p> <p>43 Слайд</p> <p>44 Слайд</p> <p>45 Слайд</p>
19:18-19:25	<p>ТЕКСТА: Его-то внуки-правнуки посейчас в наших местах живут. Тоже которые живинку - всяк на своем деле - ищут, только на руки не жалуются. Понимают,</p>	<p>46 Слайд</p> <p>«Невьянская»</p>

	<p>поди-ко, что наукой можно человечьи руки нарастить выше облака...</p> <p>№14 финал «Невьянская башня на боку» Уральские припевки анс. «Затея» и хор PRESTO</p> <p>ЗВУК: <i>подзвучить баян, домру, балалайку</i></p> <p>СВЕТ: <i>яркий сценический свет, цветные головы.</i></p>	<p>башня»</p> <p>ВИДЕО №14</p> <p>«Невьянская башня»</p> <p>47 Слайд</p> <p>Арт проект</p>
--	--	--

ФОЛК АРТ-ПРОЕКТ



«Сашенькины пташки» по примеру ФОЛК АРТ- проекта «Новая горенка». Этот проект был создан в форме сдачи выпускного экзамена для талантливой ученицы и солистки, лауреата Международных и Всероссийских конкурсов, лауреата стипендии «Талантливые дети – талантливый город» Ростовцевой Александры, а так же сдачей академического концерта по предмету фольклорный ансамбль. За время обучения у Александры накопился сложный репертуар с образами птиц. В старину, да и сегодня человека с детства окружают птицы. С начало, они звучат в колыбельных, в детских потешках, пестушках и игровых песнях, в человеческий период взросления птицы появляются в лирическом и свадебном репертуаре – всё это взято за основу идеи проекта, как период взросления ученицы. Фольклорные песни в проекте исполнялись так, как это было в народных традициях.

СЦЕНАРИЙ КУЛИСЫ

1 слайд (1 С)

Здравствуйте, уважаемые гости, коллеги и родители. Я благодарю вас за то, что вы нашли время и этот вечер проводите с нами. Сегодня вашему

вниманию будет представлен вокальный Фолк Арт-Проект «Сашенькины пташки». В программе поректа академический концерт сдают, фольклорный ансамбль 1 класса, фольклорный ансамбль «Затяя» и «Маков Цвет». Выпускной экзамен сегодня сдаёт Ростовцева Александра экзаменационная программа выступления:

Лирическая песня Брянской обл. «**Чтой на море клён**»

Украинская народная песня «**Ой там на гори**»

РНП в обработке Куликова «**Утушка луговая**»

В песнях, которые сегодня прозвучат со сцены, образы и символика птиц. В старину да и сегодня человека с детства окружают птицы. С начало они звучат в колыбельных и детских песнях, в период взросления птицы появляются в сравнении «Голубь и голубка», «Белая лебёдушка», «Орёл», а так же в обращении «Ласточка моя», «Ясный соколик», А дальше замкнутый круг родятся наши дети и услышат...

17:02	№1 «Жили у бабуси» Ростовцева Александра ансамбль «Отрада»	2 С 3,4,5,6,7,8,9, 10 С
17:04	№2 «Гори, гори ясно» Весенняя закличка исполняет ансамбль «Отрада»	11 С 12 С
17:06	№3 «Жила была курочка» Шуточная песня Псковской обл. Ансамбль «Отрада»	13 С 14,15,16,17 С
17:09	№4 «У меня квашня» Песня Архангельской обл. исполняет ансамбль «Затяя»	18 С 19,20,21,22,23,

		24,25 С
17:12	№5 «Пчёлочка» Песня Донских казаков исполняет Бойцов Еремей	26 С 27,28,29.30,31С
17:15	№6 «Ой я выйду на улицу» Весенний хоровод Брянской обл. исполняет ансамбль «Маков цвет»	32 С 33 С ВИДЕО
17:17	№7 «Чтой на море» Лирическая песня Брянской обл. исполняет Александра Ростовцева	34 С 35 С ВИДЕО
17:19	№8 «Ой кумушки-голубушки мои» исполняет Александра Ростовцева и Екатерина Вырупаева	36 С 37,38,39 С
17:21	№9 «Прощальная» Сл. Николай Тряпкин муз. Е. Щекалев исполняет Менщикова Екатерина	40 С 41,42,43,44,45,46 47,48,49,50,51,52
17:24	№10 «Ой там на гори» Украинская народная песня исполняет Александра Ростовцева	53 С 54,55,56,57,58,59 60 С
17:27	№11 «Ай, щекатала ласточка» исполняет ансамбль «Затея»	61 С 62 С
17:30	№12 «Ой, как у нас было на Дону» Походно строевая песня Донских казаков исполняет ансамбль «Затея»	63 С 64 С ВИДЕО
17:33	№13 «Ой, що там за шум» Шуточная песня Вырупаева Виктория и Бойцов Еремей	65 С

		66,67,68,69,70 С
17:36	<p>№14 «Я на горку шла» Русская народная песня исполняет Александра Ростовцева</p> <p><i>С середины песни «На девятый день» живой звук с ансамблем народных инструментов Запевает последний куплет «Я на горку шла» Фёдорова Доминика</i></p>	<p>71 С</p> <p>72,73,74,75,76,77</p> <p>78,79,80 С</p>
17:40	<p>№15 «Баушки» Колыбельная исполняет Фёдорова Доминика</p>	<p>81 С</p> <p>82,83,84,85 С</p>
17:42	<p>№16 «Утушка луговая» Русская народная песня исполняет Александра Ростовцева</p>	<p>86 С</p> <p>87 С</p>

88 Слайд

1. Выпускной экзамен сдавала
Ростовцева Александра

Лауреат международных и Всероссийских конкурсов
2. Солисты:

Еремей Бойцов

Виктория Вырупаева

Карина Походеева

Доминика Фёдорова
3. Фольклорный ансамбль «Отрада»
4. Ансамбль «Маков цвет» и ансамбль «Затая»
Концертмейстер Дмитрий Болотов

а так же нам сегодня помогали

Степан Коновалов (домра)

Андрей Колясников (треугольник, бубен, ложки)

Руководитель и преподаватель Вырупаева Е.А.

**Мы благодарим за предоставленную концертную площадку директора
ЕДМШ №12 имени С.С. Прокофьева Михайлова Александра
Михайловича**

Директор ДШИ №10 Терентьева Л.В

ФОЛК АРТ-ПРОЕКТ



«Кольяда - Купала» Проект на данном этапе в разработке. По сложившейся традиции это так же будет форма сдачи выпускного экзамена по сольному пению учениц: Егоровой Дарьи, Меншиковой Екатерины, Петровой Арины и выпускной концерт ансамбля «Маков цвет», лауреата Международных и Всероссийских конкурсов, который был создан при их участии в 2007 году. В концерте прозвучат календарные песни разных областей и регионов с периода праздника «Рождество» до праздника

«Иван-Купала». За идею концерта взяты три времени года зима, весна, лето, которые олицетворяет каждую ученицу. В экзаменационном репертуаре Петровой Арины прозвучат зимние песни, Меншиковой Екатерины – весенние, А Егоровой Дарьи – летние. Исполняемые песни в концерте «Кольяда-Купала» ансамблей «Маков цвет», «Отрада» и «Затея» так же будут календарными, и добавлять представления об этом периоде жизни российского народа.

СЦЕНАРИЙ «Кольяда-Купала»

Со сцены номера не объявляются, во время номеров на экране прописывается исполнитель и концертмейстер.

19:00	<u>Текст ведущего</u>
19:05	Добрый вечер, уважаемые зрители! Наши гости и родители!

	<p>По сложившейся традиции майские вокальные проекты ДШИ №10 - это выпускные экзамены по сольному народному пению и вокальному ансамблю класса преподавателя Вырупаевой Е.А.</p> <p>Сегодня выпускной экзамен в рамках ФОЛК АРТ-проекта «Коляда-Купала» сдают:</p> <p>Егорова Дарья, Менщикова Екатерина, Петрова Арина. Так же выпускной экзамен сдаёт лауреат Международных и Всероссийских конкурсов ансамбль «Маков цвет» в составе ансамбля четыре выпускницы Егорова Дарья, Менщикова Екатерина, Петрова Арина и Стулова Марина. Ансамбль был создан именно из этих учениц в 2007 году, для участия в городском вокальном конкурсе. Девочки тогда одержали свою первую победу и до сих пор блистали лучшими результатами!</p> <p>Для членов экзаменационной комиссии: в программках на оборотной стороне прописаны произведения выпускного экзамена.</p> <p>В концерте прозвучат календарные песни разных областей и регионов с периода праздника «Рождество» до праздника «Иван-Купала». Так же в выпускном экзамене прозвучат произведения из репертуара Марии Мардасовой. Этой великой исполнительнице русских народных песен и частушек 100 лет со дня рождения! И конечно мы отметили ещё одну знаменательную дату для России! В финале нашего концерта для вас прозвучат песни Великой победы!</p> <p>Приятного Вам прослушивания! Мы начинаем!</p>	
<p>19:05</p> <p>19:07</p>	<p><i>После текста выходит Арина и начинает петь у края правой кулисы.</i></p> <p>№1 «Как пришла Коляда» Колядка, исполняет Арина</p>	<p>АК</p> <p>ми-маж</p>

	Петрова	от фа#
19:07	<i>После слов «малы деточки» встык выходит анс. «Затяя»</i>	АК
19:09	№ 2 «А у саду, саду» Белорусская колядка Витебской обл., исполняет ансамбль «Затяя»	ми-минор Ми-ре-ми
19:12	<i>На последний куплет анс. «Затяя» садится в полукруг по заднему плану, остаётся анс. «Маков цвет»</i> №3 «А в нашего Пана» Рождественская песня Краснодарского края, исполняет ансамбль «Маков цвет» Концертмейстер Дмитрий Болотов	Ми-соль-фа#
19:12 19:15	<i>После номера все кроме Арины (она осталось по центру) сели в полукруг к «Затее»</i> №4 «Рождество Христово» Рождественская песня Новосибирской обл., исполняет Арина Петрова Концертмейстер Дмитрий Болотов <i>На последний куплет все встают и выстраиваются в полукруг и поют «Прости прегрешенья, дай нам обновленья, День Христово Рождество»</i>	Ре-маж
19:15 19:17	№5 «Мимо рощицы» Плясовая песня Красноярского края, исполняет ансамбль «Затяя» . Концертмейстер Дмитрий Болотов <i>В правую кулису уходит анс. «Затяя», в левую «Маков цвет», по центру остаётся А.Петрова</i>	Ре-маж
19:17	№6 «Веселуха» из репертуара М.Мордасовой, исполняет	Ми-маж

19:20	Арина Петрова Концертмейстер Дмитрий Болотов	
19:20 19:22	№7 «Колесо» Свадебная песня Кубанских казаков, исполняет Дарья Егорова Концертмейстер Дмитрий Болотов <i>После номера поклонились ушли в левую кулису</i>	Ре-минр
19:22	<i>Катя появляется с левой кулисы.</i>	АК
19:25	№8 «Благослави матери» закличка Брянской обл., исполняет Екатерина Менщикова	ре# - соль#
19:25 19:27	№9 «Ой, я выйду на улицу» Весенняя песня брянской обл., исполняет ансамбль « Маков цвет » Запева Екатерина Менщикова <i>На конец песни уходят в правую кулису, оставляя Катю по центру, выходит Дмитрий Болотов</i>	АК Фа –сiб
19:27 19:30	№10 «Молодка-молодка» игровая песня Южного Урала, исполняет Екатерина Менщикова Концертмейстер Дмитрий Болотов	миЪ-минор
19:30 19:32	№11 «Ой, рано на Ивана» Купальская песня исполняет Дарья Егорова	реЪ-ляб
19:32 19:35	№12 «У нас сегодня купалачка» Купальская песня исполняет ансамбль « Маков цвет » (акап)	Ми маж
19:35	№13 «Рамоновские страдания» из репертуара	До минор

19:38	М.Мордасовой исполняет Дарья Егорова	
19:38 19:41	№14 «Во саду дерево цветёт» Походно строевая песня Донских казаков исполняет ансамбль «Затея»	
19:41 19:44	№15 «Семёновна» исполняет ансамбль «Маков цвет»	
19:44 19:46	№16 Оркестр «Карусель» под руководством Евгения Дробахина	
19:46 19:49	№ 17 «Тимошка» песня из репертуара М.Мордасовой исполняет Екатерина Менщикова	
19:49 19:52	№18 «Катюша» исполняет ансамбль «Маков цвет»	
19:52 19:55	№19 «Московская кадрили» исполняет ансамбль «Маков цвет»	

Подписано в печать 24.05.2016 Формат 60x84 1/16
Бумага офсетная Печать офсетная Усл.печ.л. 12,6
Заказ № 5636 Тираж 50 экз.

Отпечатано в типографии
ООО «Издательство УМЦ УПИ»
г. Екатеринбург, ул. Гагарина, 35а, оф. 2
Тел.: (343) 362-91-16, 362-91-17