

<http://dx.doi.org/10.18778/7525-713-7.01>

Od Redakcji

Oddajemy do rąk Czytelników drugi tom serii wydawniczej poświęconej szeroko rozumianym zagadnieniom turystyki, a geografii turystyki w szczególności. Mamy nadzieję, że „Warsztaty z Geografii Turystyki” staną się forum wymiany poglądów i myśli naukowej zarówno doświadczonych, jak i początkujących badaczy. Założenie to, leżące u podstaw zainicjowania serii, samo w sobie powinno stanowić pewną wartość, bowiem w niespotykanym dotychczas natłoku konferencji, seminariów, innych spotkań naukowych i pseudonaukowych oraz związanych z nimi publikacji następuje ich, przynajmniej częściowa, dewaluacja przejawiająca się często przerostem formy nad treściami mającymi stanowić przedmiot dyskusji.

Wierzymy, że kolejny, drugi tom „Warsztatów z Geografii Turystyki” zatytułowany *Turystyka. Moda na sukces* umocni pozycję naukową środowiska badaczy problematyki turystycznej, które spotkało się we wrześniu 2011 r. już 27. raz w ramach dorocznej konferencji pod tym samym tytułem, aby przedyskutować najbardziej aktualne problemy turystyki w Polsce i na świecie.

Tom, który Państwo trzymacie w dłoniach poświęcony jest odpowiedziom na wydawałoby się oczywiste i banalne pytania:

- czy turystyka to chwilowe mody, czy też zjawisko ugruntowane w przestrzeni, gospodarce i życiu człowieka?
- czy dłużej pracując powinniśmy częściej wypoczywać?
- czy istnieją jakieś granice w rozwoju nowych form spędzania czasu wolnego?
- czy przestrzeń turystyczna jest nieograniczona?
- czy wszyscy i wszędzie muszą robić turystyczny biznes?
- czy wszyscy podobnie jak na medycynie znają się na turystyce (przecież prawie każdy przynajmniej raz był turystą)?

Te i podobne pytania można mnożyć, ale odpowiedzi na nie nie zawsze, wbrew pierwszemu wrażeniu, są łatwe, oczywiste i jednoznaczne. Mamy nadzieję, że przedstawione w publikacji koncepcje i przemyślenia choć tro-

chę przybliżą nas do przynajmniej częściowej na nie odpowiedzi. Zaprezentowane w tomie studia przypadków są doskonałą ilustracją aktualnych trendów i kierunków w rozwoju współczesnej aktywności i przestrzeni turystycznej.

Wierzymy, że seria wydawnicza, której drugi tom tworzy niniejsza publikacja na stałe zagości nie tylko w bibliotekach, ale także w warsztatach specjalistów różnych dyscyplin naukowych zajmujących się zagadnieniami związanymi z turystyką.

Życząc owocnej oraz inspirującej lektury zapraszamy do współpracy i grona stałych czytelników.