

**USO DEL PROGRAMA TELEVISIVO “HORA DE AVENTURA” COMO
ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA EN LOS ESTUDIANTES DEL GRADO 5TO DEL
COLEGIO SUR ORIENTAL DE PEREIRA**

JUAN SEBASTIÁN PÉREZ D.

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA
2017**

**USO DEL PROGRAMA TELEVISIVO “HORA DE AVENTURA” COMO
ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA EN LOS ESTUDIANTES DEL GRADO 5TO DEL
COLEGIO SUR ORIENTAL DE PEREIRA**

JUAN SEBASTIÁN PÉREZ D.

**Proyecto de grado
Para optar al título de
Licenciado en Comunicación e Informática Educativa**

**Directora:
ROSA ELENA TORRES TOBON**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA
2017**

CONTENIDO

INTRODUCCION	1
CAPÍTULO I.....	2
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN	5
JUSTIFICACIÓN	7
MARCO TEÓRICO.....	10
ESTADO DEL ARTE.....	14
OBJETIVOS	18
CAPITULO II	19
DISEÑO METODOLÓGICO.....	19
METODOLOGÍA PROPUESTA	22
CAPITULO III.....	35
CONCLUSIONES	35
BIBLIOGRAFIA.....	37

INTRODUCCION

Desde el 13 de junio de 1954, tras la llegada de la televisión en Colombia, ésta se ha convertido en un elemento fundamental de los hogares y ha participado y contribuido en la construcción del imaginario colectivo de la sociedad colombiana desde los contenidos que en ella se desarrollan.

Si bien es entendido que como medio de comunicación su propósito no va más allá de transmitir información a sus receptores, este proceso pudiese llegar a generar una problemática social importante, dado que cualquier persona puede tener acceso a sus contenidos, los cuales son susceptibles de generar una respuesta negativa en los receptores; más aún en los niños.

A partir de ello se observa la necesidad de realizar una inclusión de los medios televisivos dentro del proceso de enseñanza de los niños, tomando los programas de televisión como elemento de apoyo en la formación y generación de conciencia crítica y construcción del conocimiento.

Para conseguir lo anterior, la investigación se enfocara en primera instancia a identificar los programas de televisión más observados por la población objetivo del estudio, generando de este un plan de enseñanza donde se genere una interacción valida y productiva con los contenidos televisivos para fortalecer y afianzar diferentes áreas en el proceso de aprendizaje.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Este proyecto de investigación tiene como propósito aplicar algunos contenidos televisivos y vincularlos en el aula de clase para así desarrollar un proceso de enseñanza en un proceso educativo.

Se utilizará un contenido televisivo durante las clases de la asignatura Ética y Valores; con el fin de desarrollar un proceso de enseñanza en los estudiantes, generando una nueva práctica dentro del aula de clase, al utilizar como medio tecnológico la televisión y llevando a colación el contenido para un proceso de transformación del conocimiento.

Se indagará acerca del consumo y producción de contenidos televisivos que tienen los estudiantes del colegio Sur Oriental de Pereira como una estrategia educativa, la cual se implementará en el grado 5^a, teniendo como finalidad que ellos aprendan a ver e interactuar con la televisión de manera más consciente; por ende esta investigación busca demostrar que de cualquier contenido televisivo se puede dar un proceso de enseñanza, transformando conocimientos de una manera colectiva con la ayuda del docente y manejando una nueva herramienta tecnológica como lo es la televisión. En este caso, Se evidenció por medio de un diagnóstico previo que el programa “Hora de aventura” es el más visualizado por los estudiantes de grado quinto.

Guillermo Orozco (2002) en sus estudios de recepción, argumenta el impacto de la televisión para la formación de audiencias, alfabetizándolos audiovisualmente y guiándolos en la profundización, producción, apropiación, negociación y re-producción de significados; para

formar así, discursos televisivos que permiten conocer el contexto y entorno donde interactúan las audiencias así como también experimentar nuevas temáticas y narrativas.

Así mismo, Begoña Gros en la parte de enseñanza- aprendizaje cuestiona las herramientas tecnológicas como una plataforma de recursos, argumentando que deben ser considerados desarrolladores de objetivos y facilitadores de tareas, con los cuales se pueda diseñar actividades de aprendizaje que ayude al trabajo colaborativo en procesos de comunicación e interacción para generar debates y construcción del conocimiento. Advirtiendo que es necesario que este proceso tenga como base un diseño pedagógico centrado en la actividad.

Se plantea el diseño de una secuencia didáctica, en la cual se incluya la tecnología como una herramienta adicional del proceso educativo; teniendo como finalidad implementar los contenidos televisivos como un proceso de enseñanza en los estudiantes del grado quinto del colegio Sur Oriental de Pereira, teniendo en cuenta la pedagogía utilizada por el docente.

Se realiza esta investigación como una estrategia educativa poniendo a favor un medio de alto consumo en los niños, como lo es la televisión, con el fin de desarrollar procesos educativos con los contenidos más vistos por los estudiantes de la investigación; dando a conocer la información implícita en estos contenidos, con el fin de generar una interacción válida y productiva para fortalecer y afianzar diferentes áreas (crítica, pertenencia, motivación) en su proceso de aprendizaje.

El Colegio Sur Oriental de Pereira hace parte del sistema educativo colombiano, el cual tiene como requisito cumplir unos criterios de formación dentro de los lineamientos básicos, para poder dar respuesta a las exigencias nacionales educativas, que eventualmente se ven reflejadas a nivel internacional como imagen de la idiosincrasia de un país. Dentro de estos lineamientos se

permite la utilización de las TIC, como facilitadores estratégicos para cumplir académicamente con las necesidades formativas; en este caso la televisión es una estrategia que se relaciona, ya que no solo permite fomentarla construcción de una posición crítica a los estudiantes y la comunidad de la que provengan, sino que también es un mediador por excelencia de los parámetros estipulados por el sistema educativo , los contenidos , la sociedad, los estudiantes y el maestro o maestra.

¿Cómo diseñar una secuencia didáctica a partir del programa hora de aventura para el área de ética de los estudiantes de grado quinto del colegio Sur Oriental de Pereira?

DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN

El colegio Sur Oriental de Pereira, se encuentra ubicado en la CLL 17 NO 23B-20, en el barrio Boston y cuenta con una sede en el barrio San Luis. El colegio Sur Oriental está ubicado en un sector de estrato socio económico bajo, cuenta con tres jornadas académicas, mañana, tarde y nocturno. En la jornada de la mañana en su sede principal, participan los estudiantes de grado sexto hasta el grado once, del mismo modo en su otra sede ubicado en el barrio San Luis, participan los estudiantes del grado primero a grado quinto. En las jornadas de la tarde en la sede principal asisten estudiantes de básica primaria y en las jornadas nocturnas las jornadas complementarias, entre ellas la validación.

El grupo escogido para realizar la investigación y realización de la estrategia educativa es el grado 5to, de la sede ubicada en el barrio San Luis, cuya jornada se desarrolla en la mañana. El grupo cuenta con 32 estudiantes de raza mixta, niños y niñas que oscilan entre los 9 y 11 años de edad, sector demográfico que invierte gran parte de su tiempo viendo televisión, y en su mayoría contenidos animados.

En su generalidad, todos cuentan con televisión en sus casas, no todos cuentan con el servicio de suscripción de operadores de televisión, pero de una u otra forma han visualizado el programa “Hora de aventura” en algunas ocasiones. Los estudiantes, en las visitas realizadas han presentado participación activa sobre los diagnósticos y actividades realizados, aunque a veces se dispersan fácilmente al empezar a hablar del programa.

La docente encargada del grupo y de la materia ética y valores llamada Olga Rengifo, ha demostrado interés en la investigación ya que expresa que las nuevas tecnologías ayudan y facilitan el aprendizaje en los estudiantes.

Para conocer el programa que más se visualizaba entre los estudiantes, se realizó un diagnóstico previo realizando una entrevista en el cual cada uno de ellos dibujó su serie animada de más interés; al finalizar se realizó una observación de los resultados obtenidos y se llegó a la conclusión que la serie animada que más veían y aportaba más a la investigación es “Hora de Aventura”. Serie que sigue las aventuras de Finn, un niño humano y Jake, un perro con poderes mágicos con los que puede cambiar de forma, crecer y encoger a voluntad, que habitan en la post-apocalíptica Tierra de Ooo. Esta serie ha desarrollado un fuerte seguimiento entre los niños ya que son atraídos por su creativo estilo de animación y argumento extravagante, surrealismo y humor absurdo, por ello, se pensó en que el programa es adecuado para realizar esta investigación.

También se utilizaron técnicas como la entrevista semiestructurada (Anexo1) la cual ayudó en la identificación de un panorama amplio de los gustos de los estudiantes hacia el programa, nivel de uso de la televisión y la forma en que perciben el programa. De igual manera, se utilizó la observación simple (Anexo2), la cual permitió establecer una conexión entre el programa y el aula de clase para poder conocer actitudes y herramientas que se utilizan.

Cabe resaltar que el grupo de dicho proyecto es una población objetivo, ya que es un grupo específico que será beneficiado por una herramienta pedagógica para la realización de secuencias didácticas en el proceso de aprendizaje y enseñanza en el transcurso de formación académica que favorece tanto a los estudiantes y docentes, como a la institución educativa para su futuro.

JUSTIFICACIÓN

Éste trabajo investigativo se enfoca principalmente en crear una estrategia educativa en la que se implementen los productos audiovisuales como herramienta base para que los estudiantes puedan llegar al conocimiento de manera más dinámica; por consiguiente se hará uso de la televisión como instrumento pedagógico contemporáneo, el cual se puede abordar no solamente desde los contenidos educativos explícitos, sino desde información cotidiana de la cual pueden inferirse contenidos formativos. La televisión se implementará como recurso transversalizador, cuyo contenido generará conclusiones de valor.

La televisión es de las principales fuentes de transmisión de conocimiento, debido a que estimula los sentidos visuales y auditivos, que conectan directo con la sensibilidad; por ejemplo, una imagen violenta al extremo puede generar desagrado en el receptor, además son línea directa a los esquemas de significación y da una trascendencia a esa imagen específica, haciéndola una herramienta muy completa. Así mismo, la información llega en tiempo real uniendo un extremo del mundo con otro. Gracias a ella se puede asegurar la existencia de situaciones, lugares, hechos, personas, entre otras cosas, que quizás ni siquiera la imaginación hubiese podido fabricar.

Guillermo Orozco (2001) en la Revista Iberoamericana en su artículo *Audiencias, televisión y educación: una deconstrucción pedagógica de la «televidencia» y sus mediaciones*”, afirma que “el ser audiencia ha devenido en un aspecto central de su estar y de su reconocerse como tal. Ser audiencia significa hoy, en primer lugar, una transformación sustancial de la estructuración de los sujetos”, por ello cuando se habla de televisión también se puede referir a la transformación o

alimento de la ideología tanto individual como colectiva de los receptores. Por tanto, es importante tener en cuenta que dependiendo del contexto en el que se desenvuelva la audiencia, se tendrá una recepción específica de los contenidos mostrados.

En Colombia, por ejemplo, en la televisión se utilizan contenidos que retratan un carácter o modelos que culturalmente son más reconocidos y que se acercan más a la historia de su población; las telenovelas populares muestran héroes nacionales de dudoso comportamiento, donde se pretende generar consciencia de lo ocurrido y la posibilidad de modificarlo. Sin embargo, nacen inquietudes como, ¿la audiencia lo asume de esta manera? Y ¿es correcto exponer estos temas cuando no hay filtros que puedan permitir la consciencia y la crítica? La televisión, es ante todo un narrador de la sociedad y las historias que cuenta generalmente terminan equiparándose con la realidad.

A nivel general, es importante detenerse sobre estos puntos si se quiere una evolución social, pues el ser humano tiene la posibilidad de significar y es allí cuando tiene la capacidad de modificar su pensamiento y lenguaje; además cuando esto sucede, su realidad o por lo menos la manera en que se acerca a ella también se modifica. Hay que ser conscientes que el humano está inmerso en un mundo que se mueve, que le exige que vaya a la vanguardia, que cree, que produzca, que impacte y si éste no posee las herramientas suficientes para asumir estas exigencias difícilmente podrá lograrlo; de allí la importancia de abordar la televisión desde un punto de vista pedagógico, para dar elementos que faciliten el encontrarse con la realidad y puedan permitir la creación. Por lo cual es propósito construir estrategias pedagógicas más integrales en la interacción audiencias-televisión-educación.

En la educación, la televisión se debe trabajar como instrumento para la alfabetización audiovisual. Aunque la audiencia haya aprendido de manera autodidacta a «ver» televisión, y la

universalidad del lenguaje visual les haya facilitado este aprendizaje mínimo, en su mayoría siguen siendo analfabetas audiovisuales en la medida en que no han desarrollado paralelamente sus capacidades expresivas con este lenguaje. La educación se trabaja desde las instituciones educativas principalmente, por esto es indispensable contextualizar la teoría y por ende esta investigación se enfoca en el trabajo de aula en el Colegio Sur Oriental de Pereira en el grado 5^a.

Estos argumentos, ayudan a canalizar el objetivo real de la apuesta dentro de esta investigación, donde la televisión es una herramienta contemporánea de transmisión de un conocimiento que siembra un significado y termina haciendo parte del imaginario colectivo de una sociedad. Aunque la audiencia cuente con la facultad de ver y no le sea difícil acercarse a los contenidos, existe un analfabetismo audiovisual dado que la audiencia aún no ha desarrollado sus capacidades expresivas con este lenguaje. De acuerdo a esto nace una necesidad de crear filtros que sirvan como herramientas de abordaje frente a la utilización de la televisión como estrategia pedagógica dentro del aula, para no solo cumplir con los objetivos y transformaciones sociales que la sociedad contemporánea local necesita, sino cumplir también con las exigencias del sistema educativo estipulados en sus lineamientos básicos.

Los medios de comunicación son herramientas de alta influencia dentro del ámbito cultural y educativo, porque al dar a conocer diversas fuentes de información los individuos pueden distorsionar o dejarse llevar de manera superficial por el contenido presentado, por ello es indispensable crear pedagogías y estrategias educativas para saber abordar sus contenidos, por que se quiera o no, la información mal implementada puede ser un arma peligrosa, de allí la responsabilidad social específica con el trabajo en la formación de los niños, niñas y adolescentes.

La televisión conlleva consigo cierto dinamismo, no solo porque hay diferentes formas de mostrar la información sino por ser reconocida y utilizada por la gran mayoría de las personas; por tal razón en el ámbito educativo se puede dar un acompañamiento a los estudiantes en el uso de dicha herramienta para que estos contenidos que no son ajenos a la realidad sean apropiados de una manera adecuada y así el sujeto que está aprendiendo, tome la información presentada de modo significativo y teniendo la capacidad de darle fácil aplicabilidad.

El proyecto se sitúa en la carrera Licenciatura en Comunicación e Informática educativa, en pro de la formación del sujeto (niño) como ser crítico, implementando la televisión como herramienta base dentro de la estrategia pedagógica con el fin de formar un sujeto político, en el cual debe haber implícitamente la capacidad y la habilidad de la crítica frente a los temas propuestos.

Para llevar esto a la práctica se propone una metodología en la que el formador transforme conocimientos de una forma diferente, es decir, utilizando la pedagogía ya establecida por el docente, pero con una nueva herramienta de aprendizaje, en este caso la televisión, llevando a cabo un programa que más se visualiza entre los estudiantes de clase.

MARCO TEÓRICO

Las siguientes categorías sirvieron de referencia para enmarcar la presente investigación, por tanto, se esclarecerán los conceptos de Alfabetización digital, televisión educativa, educomunicación, Tics, pantallas y secuencia didáctica, desde la concepción de diversos autores como Begoña Gros, Guillermo Orozco, Valerio Fuenzalida, Joan Ferrés, y Adolfo Obaya y

Rubén Ponce; cada uno de ellos aporta la conceptualización de los términos que unen los medios de comunicación con la educación.

Las perspectivas de las categorías conceptuales, están enmarcadas en la concepción de que los medios de comunicación no solamente informan o publicitan sino que pueden convertirse en útiles y significativas herramientas pedagógicas, por ello la perspectiva transversal de este proyecto investigativo es la educomunicación, como una palabra surgida de las necesidades tanto educativas como de la tecnología misma y la necesidad de vincularse con los usuarios o receptores de mensajes de manera inter-activa, dialógica y además concibiendo conocimiento.

La educomunicación es, entonces, la fusión de dos conceptos: comunicación y educación. Este paradigma alberga un nuevo sentido de la educación que debe transformarse según las necesidades de los jóvenes y niños de la actualidad y los cambios que genera la globalización. Por tanto, la educomunicación entendida como un concepto interdisciplinar teórico práctico, concibe que los medios de comunicación puedan volverse educativos y además invita a preguntarse no solo por los componentes educativos que pueden tener los medios sino cómo llevar a la enseñanza la comunicación misma

Es importante abordar también el concepto de televisión, el cual Según Valerio Fuenzalida se diferencia del cine no solo en las diferencias de pantallas y de mensajes sino en la relación que construyen con los televidentes. El autor defiende que la televisión juega un papel importante en la afectación de las emociones debido a que: “es heredada de otras manifestaciones culturales probadamente atractivas; el teatro, el cine, el radioteatro, la novela policial y la moderna narrativa, las competencias deportivas, los juegos riesgosos y de azar, las acrobacias, etc. Para provocar emoción en el destinatario, la TV recurre al antiquísimo recurso de la técnica dramática, usado exitosamente en el teatro, la literatura y el cine. También la música y el sonido

cumplen una función básicamente emotiva. Los diversos géneros de la TV prioritariamente emocionan al destinatario, incluso antes del programa con las expectativas despertadas; durante la emisión pero también en la elaboración posterior del recuerdo emocional, individual o comentado”¹.

Por consiguiente, cabe aclarar el concepto de Televisión educativa, debido a que la televisión genera gran impacto cultural en la sociedad el cual lleva implícito un componente educativo, en este sentido Guillermo Orozco aporta que el aprendizaje no es monolítico, se transforma en contenido y en sus maneras de propagarse, también afirma que la televisión como herramienta pedagógica involucra muchos tipos de aprendizaje y desarrolla diferentes inteligencias. Orozco plantea la importancia de una “*alfabetización televisiva de las audiencias*”, pues “aunque hayan aprendido de manera autodidacta a «ver» televisión, y la universalidad del lenguaje visual les haya facilitado este aprendizaje mínimo, en su mayoría siguen siendo analfabetas audiovisuales en la medida en que no han desarrollado paralelamente sus capacidades expresivas con este lenguaje”². Así mismo Joan Ferres (1995) dice que: “La televisión puede permitirse el lujo de ignorar a la escuela, pero ésta no puede permitirse el lujo de ignorar a la televisión.” (p.37) Debido a que es imposible que los ciudadanos de hoy en día no estén en contacto con la televisión, la escuela tiene una indispensable labor que es educar para comprender sus contenidos

¹ Fuenzalida, Valerio(1987). La influencia cultural de la televisión. Recuperado de en: <http://dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/17-revista-dialogos-la-influencia-cultural-de-la-television.pdf>

² Orozco, Guillermo. Entre pantallas.

de manera que, aunque no estén emitidos con objetivos pedagógicos los receptores o enunciatarios puedan aprender de ellos, desde posturas críticas y análisis profundos.

De acuerdo a lo mencionado anteriormente, se apoya en la didáctica como marco de intervención, las cuales ofrecen al docente elementos para observar, analizar, planear y evaluar prácticas pedagógicas que se dan en el aula para construir nuevos conocimientos, ya que aportan nuevas herramientas en la construcción de un proceso investigativo, que permitirán la superación, en este caso, la construcción de una estrategia de enseñanza – aprendizaje con un contenido televisivo.

Por último, es fundamental comprender el concepto de secuencia didáctica a partir de las concepciones de Adolfo Obaya y Rubén Ponce (2006); quienes plantean que "la secuencia didáctica orienta y facilita el desarrollo práctico, se concibe como una propuesta flexible que puede y debe adaptarse a la realidad concreta a la que intenta servir, de manera que sea susceptible un cierto grado de estructuración del proceso de enseñanza aprendizaje con objeto de evitar la improvisación y la dispersión mediante un proceso reflexivo en el que participan los estudiantes, los profesores, los contenidos de la asignatura y el contexto".³ Es así que los docentes pueden interpretar y comprender la didáctica orientadora y facilitadora de un desarrollo práctico de acuerdo al contexto, así como las necesidades de aprendizaje de los alumnos, a través del cual descubren etapas, acciones y decisiones, es decir, ¿cómo?, ¿qué?, y ¿para qué? Diseñar la estrategia para llevar a cabo el proceso de enseñanza y aprendizaje. En definitiva, una secuencia didáctica es una planeación estratégica de actividades vinculadas entre sí, por medio

³Véase: <https://app.box.com/s/339n15nfm76nmh4xblbw>

de las cuales el docente apoya y guía a sus estudiantes para que de manera autónoma y creativa construyan sus propios conocimientos.

ESTADO DEL ARTE

Para la realización de este estado de arte se utilizaron las siguientes categorías de búsqueda:

- Aprendizaje- televisión
- Enseñanza – televisión
- Secuencia didáctica – televisión

Las anteriores categorías ayudaron a la búsqueda de proyectos realizados con fines de fortalecer en primera instancia a la elaboración del objetivo general de este proyecto, el cual es diseñar la estrategia de enseñanza-aprendizaje con el uso del programa televisivo “Hora de Aventura” para implementarlo como herramienta educativa con los estudiantes y docente de la asignatura Ética y valores del grado 5to del Colegio Sur Oriental de Pereira.

En el proceso de búsqueda se utilizaron las siguientes fuentes de búsqueda para obtener información dando cuenta a las categorías ya mencionadas anteriormente:

- ProQuestSciTechCollection
- ProQuest Central

Para sistematizar los trabajos seleccionados utilizamos una plantilla en Excel que contiene nombre de autor, fecha y lugar de publicación, pregunta de investigación, marco teórico, metodología, conclusión, y biografía. A partir de esto se crearon unas agrupaciones el cual se hará referencia a los trabajos realizados, siguiendo por las preguntas de investigación, seguido

por metodologías utilizadas y autores en común del marco teórico de cada uno de los trabajos encontrados.

José Cuevas (1998) en su trabajo **“la importancia de ver la televisión”** plantea que lo importante es la manera en la que se observan estos contenidos, aprendamos a ver la televisión, y no prohibirla o permitirle a rajatabla, ya que se puede crear el efecto contrario... la dependencia crítica con respecto a ella. Christian Doelker (1982) es categórico: "deberíamos ocuparnos menos de la pregunta de lo que los medios hacen con el destinatario y más de lo que este hace, puede hacer o debe hacer con los medios. Se trata, en consecuencia, de concederle al educando la misma libertad de decisión y actuación en relación con los medios que se pretende concederle en el marco pedagógico general de la emancipación".

Natividad Araque Hontangas, en **“los medios de comunicación, desde su vertiente didáctica, dentro de la universidad”**, cuenta que a través de la utilización de la prensa, la radio y la televisión se intenta adaptar al currículo su potencialidad didáctica, elevando la calidad de los procesos de enseñanza y aprendizaje y convirtiéndose en aliados perfectos para mejorar el aprendizaje del alumnado, mediante el desarrollo de una motivación capaz de contextualizar informaciones y de favorecer los tratamientos interdisciplinarios, al mismo tiempo que desarrolla el espíritu crítico, la tolerancia, la cooperación, la creatividad e incrementa el nivel cultural y formativo, con objeto de que los universitarios puedan insertarse fácilmente en el ámbito laboral y desenvolverse en la sociedad democrática de manera responsable, consciente y libre. La televisión, la radio y la prensa ayudan al profesorado en la aproximación del presente y del pasado, con posibilidades de reflexionar y ofrecer respuestas ante los intentos velados o patentes de cualquier tipo de manipulación o ideologización. El tratamiento de la actualidad es

uno de los grandes retos para una educación que se ha centrado excesivamente en el análisis del pasado, lo abstracto y lo genérico, en detrimento de lo cercano.

Partiendo de lo anterior, José Ignacio Aguaded & Rocío Díaz (2008) **“La formación de telespectadores críticos en educación secundaria”**, la educación de la competencia televisiva se nos presenta, en consecuencia, como un concepto clave para superar este «divorcio» entre los universos mediático y escolar de los alumnos, ya que la adquisición de habilidades para aprender y enseñar a ver -por parte de alumnos y profesores- la televisión, favorece la conexión de la escuela con el mundo de la calle, acercando a este medio -y por ende, a todos los medios de comunicación- a la realidad de las aulas. Las nuevas leyes educativas favorecen, desde un punto de vista teórico, este acercamiento, con constantes referencias en su desarrollo, a los medios y a la necesidad de su integración curricular, además de insertar nuevas materias curriculares en los niveles de educación primaria y secundaria, donde el tratamiento de la televisión y los medios de comunicación se convierten en ejes centrales del proceso de enseñanza-aprendizaje.

En suma, la elaboración de materiales curriculares contextualizados se nos presenta como un importante reto educativo en un modelo educativo como la que se ha implantado en España, que propugna diseños curriculares flexibles y abiertos al entorno, especialmente en temáticas novedosas, como el uso de los medios de comunicación y la televisión en las aulas, desde la vertiente crítica, para su conocimiento y adquisición de niveles de competencia óptimos que permitan una apropiación del medio suficiente -concepto de «televidencia»- que favorezcan estrategias y hábitos de visionado más activos y racionales. La presencia de estos recursos impresos y audiovisuales ha revelado a lo largo de toda la investigación el dinamismo que estos medios pueden generar en los procesos de enseñanza-aprendizaje y aunque -como ya hemos afirmado- éstos no son suficientes para dinamizar la interacción en el aula, sí son elementos

cruciales en manos de profesores y alumnos, con una cierta motivación para descubrir el universo televisivo.

La televisión genera varias competencias audiovisuales, que entre ellas viene lo cultural, lo visual y lo digital, que pueden formar y ser utilizadas como una pedagogía de aprendizaje-enseñanza de quien la ve.

La televisión tiene la obligación de atrapar espectadores y son los espectadores los que tienen la obligación de ser críticos, y poder aprender a ver la televisión con la finalidad de desarrollar puntos de vista donde se pueda interactuar con los medios, mediante la alfabetización informal creando grupos de discusión dada por la experiencia propia de cada persona, que consiste en clasificar y analizar el error o la enseñanza que deja cada producto televisivo.

Para concluir podemos decir que la indagación para llevar a cabo este proyecto, con relación a lo anterior, ha permitido conocer los conocimientos, hábitos de consumo y actitudes que ante el medio televisivo mantienen los jóvenes de hoy. La televisión es un medio de gran importancia, ya que ofrece variedad de información y de contenidos audiovisuales que son válidos para una metodología de enseñanza, con el cual se puede generar una secuencia didáctica, y de interacción con los estudiantes y espectadores.

Se encuentran muchas propuestas y competencias audiovisuales, las cuales se pueden llevar a un aula de clase para generar un proceso de enseñanza- aprendizaje, dando significados para poder construir un conocimiento crítico de manera colectiva e individual.

OBJETIVOS

Objetivo general:

Crear y aplicar una secuencia didáctica con contenidos de la asignatura ética y valores incluyendo el programa “hora de aventura “con los estudiantes del grado 5to del colegio Sur Oriental de Pereira.

Objetivos específicos:

- Realizar un diagnóstico a los estudiantes del grado 5to en el cual se evidencie si hay visualización del programa “Hora de Aventura”.
- Implementar en el aula de clase actividades ligadas al contenido del programa “Hora de aventura” como herramienta para el desarrollo de las competencias de los estudiantes en el tema valoración en la sociedad.

CAPITULO II

DISEÑO METODOLÓGICO

En la investigación planteada se pretende utilizar los contenidos televisivos como herramientas en pro del proceso de enseñanza, para lo cual se requiere un análisis de cómo los estudiantes interactúan con el medio y cómo los profesores pueden incluirlos en un contexto escolar de enseñanza, por tal razón la investigación es cualitativa ya que en todo este análisis se deben tener en cuenta criterios importantes, tales como; el contexto en el que se desenvuelven los estudiantes, cómo interpretan ellos los programas que ven comúnmente y qué tanta influencia tienen en su vida cotidiana, debido a que a través de aquellos lenguajes visuales los estudiantes pueden interpretar, relacionar y actuar en su vida real con lo que allí sucede.

De igual manera los profesores deben permitir la entrada del medio televisivo como una herramienta educativa porque a través de éste se pueden dar nuevas narrativas simbólicas y culturales, las cuales dan implementos necesarios para enseñar a los estudiantes a través de programas que sean de su interés, además el acceso a conocer los gustos del estudiante permite al docente un manejo y control sobre lo que ven los niños para poder orientarlos de manera adecuada.

En este sentido, es importante analizar el desarrollo que tienen los estudiantes desde el inicio de la implementación de la herramienta televisiva en el ámbito educativo, ya que a lo largo del proceso se realizarán cambios en los métodos de estudio, los cuales constituirán y construirán un discurso en los niños ya que los contenidos mostrados en el programa irán ligados a un proceso

educativo, el cual dará lugar a puntos de vista diferentes a los que los estudiantes tenían en primer lugar.

Los estudiantes a lo largo del proceso irán adquiriendo una posición crítica frente a los temas que relacionará el profesor en la clase con los contenidos del programa visualizado.

La metodología que se llevará a cabo es la de estudio de casos, ya que se estudiará el caso del medio televisivo en los contextos educativos. Así para realizar este estudio se comenzará con un sistema inductivo en cual se requiere ir hasta el colegio Sur Oriental de Pereira al grado 5^a para comprender su contexto cultural y social, además se estudiará detenidamente los gustos e intereses que tienen los estudiantes en común por un programa televisivo en específico estableciendo así contacto directo con los niños y la realidad que ellos viven. Se tiene como eje central la observación ya que se podrá analizar la posibilidad de recoger datos como entrevistas, donde cuenten su cercanía, gustos e identificación con el contenido.

Es importante llevar a cabo esta metodología ya que como observadores de la institución es necesario tener fuentes directas; en este caso estudiantes y docentes, con los cuales se pueden identificar las dificultades de los niños para estudiar, con qué herramientas podrían aprender fácilmente, qué métodos podrían implementar los profesores y que tan probable puede ser el uso del medio televisivo en las aulas como recurso en pro de la crítica y la reflexión. Además, si el observado tiene un acercamiento a las fuentes se crea un entorno de confianza que permitirá más flexibilidad al conseguir la información que se requiere para la investigación. En esta misma línea metodológica se plantea un enfoque de categoría de estudio de casos descriptivo ya que aporta información básica, generalmente sobre programas en este caso el contenido ya escogido

por los estudiantes y de allí llevarlo a unas prácticas innovadoras para que puedan aprender de ello.

METODOLOGÍA PROPUESTA

FASE 1

Identificación: Identificar el programa televisivo más observado en los estudiantes del grado quinto, que ayude para la construcción del marco teórico.

Para la identificación del programa más observado por los estudiantes, cada uno de ellos realizó un dibujo de su programa favorito, para así ayudar a la identificación del programa que más se acoplaba para realizar dicho trabajo.

Ver anexo (profe, aquí vendrían escaneado los dibujos realizados por los niños)

FASE 2

Observación: Analizar el programa “Hora de Aventura” para identificar el tipo de contenido que se presenta, con el fin de determinar variables que se hacen observables desde su conversión, para dar paso a una recolección de datos más profunda.

Según la información recogida en las visitas previas al colegio para determinar el programa más visualizado en el grado Quinto del colegio Sur Oriental de Pereira, se realizaron una serie de preguntas para establecer por qué les llama la atención el programa “Hora de aventura”, identificado como el favorito entre la muestra evaluada.

En las siguientes visitas realizadas el 14 y 19 de julio, durante una hora en la clase de Ética y Valores, se pudo llevar a cabo la recolección de datos realizadas por medio de unas pequeñas actividades, en la cual los estudiantes describieron porque les gusta el programa, como se identifican con él, y que valores podrían aprender de este contenido. Las entrevistas y la observación en el campo fue algo inesperado, ya que no estaba previsto que el grupo se

dispersara tanto, sin embargo, esto sirvió para poder observar el interés y actitud que tomaba la docente frente a dichas actividades; durante las entrevistas realizadas, llevadas como técnicas o instrumento de recolección de datos, pudimos observar que al hablar con los niños, faltaron preguntas por contemplar en el instrumento ya que fue necesaria la formulación de preguntas adicionales para dar respuesta a las que se tenían planteadas inicialmente.

Inicialmente se realizó una actividad en la que los estudiantes describieron el gusto hacia el programa y en ella explicaron, que en primera instancia es porque se identifican con algunos personajes; también el gusto hacia el programa era por el tipo de aventuras que en ellas presentan que de una u otra forma enseñan cosas para ellos.

Dado a lo anterior se dio paso a otra actividad en la que los estudiantes asociarían la materia ética y valores con el programa, identificando los valores que en él se presentan para trabajar en la materia; con ello describieron diferentes valores como el amor, la amistad, la felicidad, confianza, entre otros. Al descubrir esto, los valores que más resaltaron fueron el amor, confianza y la amistad, en el cual manifestaron que en el trabajo en grupo es donde más se pueden destacar los valores encontrados en el programa y que se pueden trabajar en clase.

Por consiguiente, se realizó un cuadro en el cual se dieron unas unidades de observación junto a unos indicadores que nos ayudan a determinar que técnicas se van a desarrollar en la investigación; dando como resultado que en este caso se desarrollara las técnicas de observación y entrevista estructurada.

CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> ·Índices narrativos ·Planos ·Paleta de colores ·Representación de personajes ·Géneros ·Formatos ·Franja tv 	Obs. simple	Con todos los indicadores muestra una nueva conformación de una nueva herramienta educativa, llevada a un aula de clase para el desarrollo de una nueva metodología de enseñanza.
DOCENTES	·Nivel de uso de la televisión en el aula	Entrevista Semi estructurada	Se analiza dentro de la unidad de observación procesos de intervención en los estudiantes, buscando como objetivo la posición crítica del estudiante frente al contenido televisivo en el que se está trabajando, midiendo el nivel del uso de la de la televisión en el aula de clases y el manejo de herramientas tecnológicas en pro de la nueva metodología a implementar.
	Proceso de intervención herramientas tecnológicas en clase	Obs. simple	

ESTUDIANTES	Iniciativa <ul style="list-style-type: none"> • Nivel de uso de la televisión en el aula • Tipo de inteligencia en el proceso de recepción • Líderes de opinion 	Obs. simple	Permite valorar las actitudes, el entusiasmo frente a los contenidos, la apropiación de cada uno de ellos para mostrar que metodología es apropiada para llevar un proceso de aprendizaje significativo en la construcción de conocimientos
	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de uso de la televisión en el aula • Tipo de inteligencia en el proceso de recepción • Preguntas que quedan al final • Nivel de rating 	Entrevista Semi estructurada	Ayuda a recoger y planificar nuevos términos significativos para generar un buen proceso de aprendizaje que ayude al trabajo colaborativo en procesos de comunicación e interacción para generar debates y construcción

Con lo anterior se dio paso a realizar la observación simple, la cual separamos en tres unidades de observación.

Contenidos: Géneros, formatos, planos, franja, representación de personajes e índices narrativos que se muestran en el programa.

Con ello se observó que los contenidos son animados, se transmite en la franja de Cartoon Network, los colores siempre son llamativos porque utilizan colores pasteles. (Los colores

pasteles no son llamativos, se supone que son femeninos, románticos y significan seguridad y confianza)

Estudiantes: En ellos se observó el proceso de recepción, líderes de opinión y participación en clase.

En su proceso de recepción siempre son muy aditivos y visuales a la hora de explicar algún tema, son activos y algunos de ellos tienen una participación activa en clase.

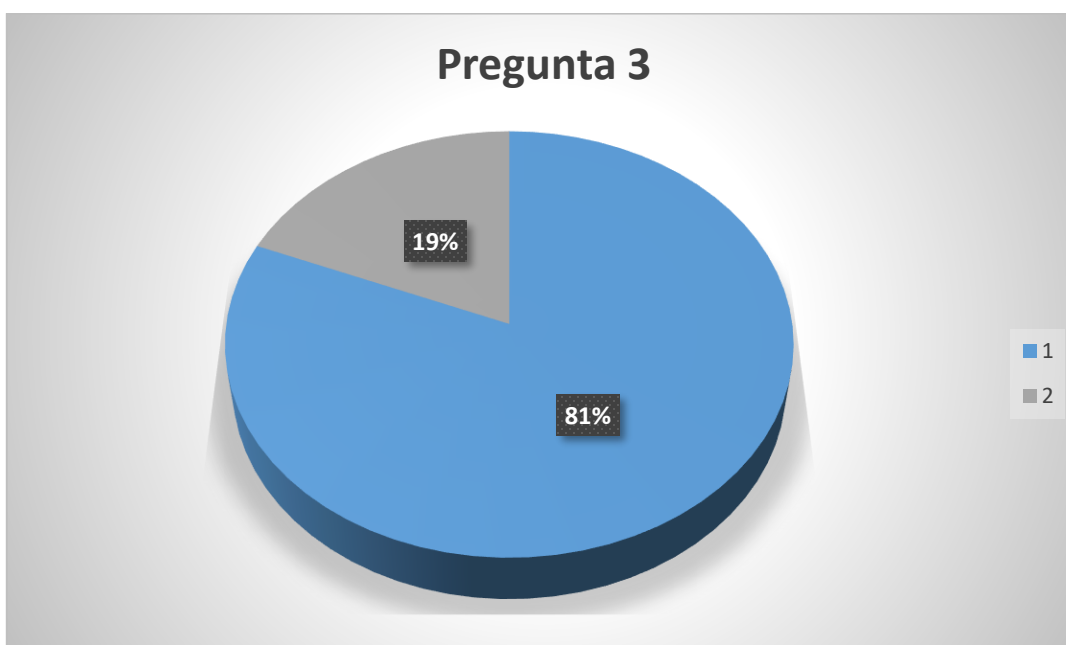
Docentes: Proceso de intervención, nivel de uso en el aula. Herramientas tecnológicas en clase.

Se interesa por lo que se va a mostrar en clase, aconseja a los estudiantes, pero no utiliza herramientas tecnológicas en clase el cual no interviene con el uso de ninguna herramienta para explicar algún tema.

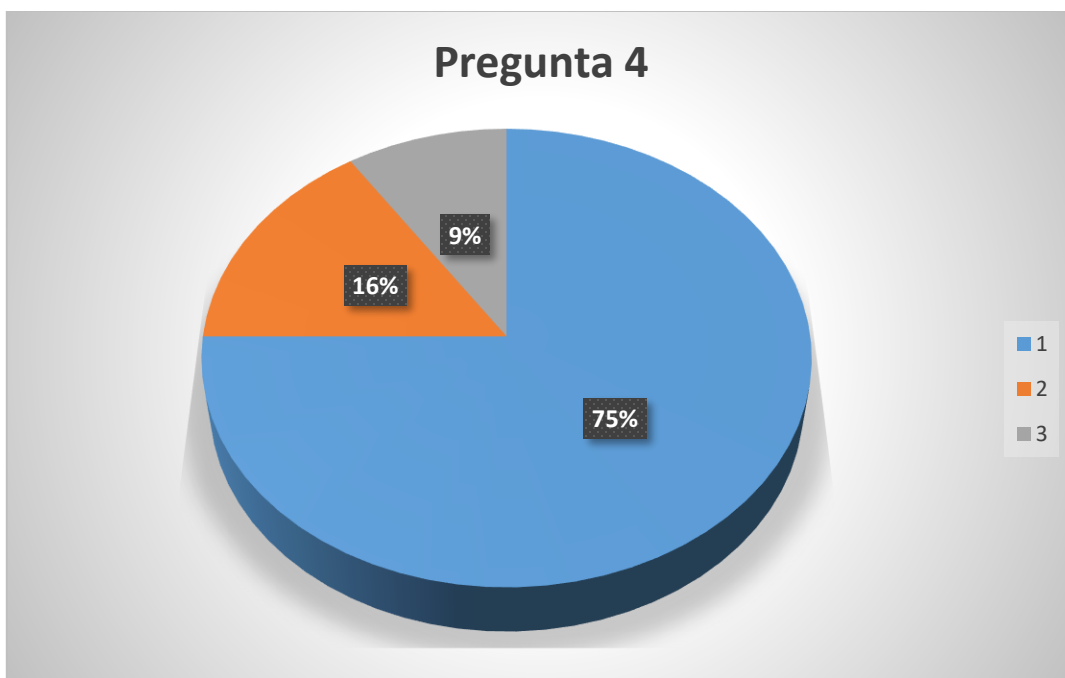
FASE 3

Análisis: Sistematización de la información obtenida de la fase 2, el cual permitirá observar que componentes del programa pueden vincularse a los contenidos de la materia ética y valores.

Pregunta 3. De 32 estudiantes que equivalen al 100%, 26 dijeron que el contenido le facilita entender el programa por el tipo de enseñanza que les dejaba (81%) y 6 respondieron que repitiendo el capítulo se les facilitaba entender con facilidad lo visto (19%)



Pregunta 4. De los 32 estudiantes, 24 de ellos respondieron que resuelven sus dudas con los profesores (75%), 5 estudiantes dijeron que preguntado a sus mismos compañeros (16%) y 3 de ellos buscando en internet (9%)



Pregunta 5. A la mayoría de estudiantes les gusta por las aventuras que se presentan en ellas. Los valores fue otro factor importante que nombraron del programa.

FASE 4

Diseño e implementación: Crear y diseñar la secuencia didáctica para la implementación del programa “Hora de Aventura” para el proceso de enseñanza- aprendizaje con los estudiantes.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA FACULTAD DE EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA

SECUENCIA DIDÁCTICA PARA EL ÁREA DE: ETICA Y VALORES

Datos de Identificación del contexto en que se desarrollará la planeación:

NOMBRE DE ESTUDIANTE: Juan Sebastián Pérez Duque

INSTITUCION EDUCATIVA: Sur Oriental de Pereira

NIVEL/GRADO: Quinto

1. FASE DE PREPARACIÓN
1. CONFIGURACIÓN DIDÁCTICA
<p>- Población: Grado Quinto. Edades entre 9 a 11 años.</p> <p>Se utilizará un contenido televisivo llevado a clase que se trabajará en la materia Ética y Valores para desarrollar un proceso de enseñanza en los estudiantes, lo cual generará una nueva práctica dentro del aula de clase, utilizando como medio tecnológico la televisión y llevando a colación el contenido para un proceso de transformación del conocimiento.</p>
1.1. OBJETIVO
<p>1.1.1 Objetivo General de la secuencia: Implementar en el aula de clase actividades ligadas al contenido del programa “Hora de aventura” como herramienta para el desarrollo de las competencias de los estudiantes en el tema valoración en la sociedad.</p>
2. FASE DE INTERVENCIÓN
PROCESOS DIDACTICOS

SESIÓN 1: 1 hora

Inicio: Se inicia con el saludo y dando a conocer a los estudiantes el tema a tratar durante la clase, ambientación del salón realizaron una mesa redonda donde se organizará un espacio para proyectar el capítulo del programa televisivo Hora de Aventura.

Desarrollo:

- Proyección del capítulo “Mis dos personas favoritas” del programa Hora de aventura.
- Se abrirá paso a preguntas y dudas de los estudiantes frente al programa visto anteriormente.
- Debate: se preguntará a los estudiantes cuales fueron los valores que pudieron observar durante el capítulo visto. Esto dará paso a recrear la importancia de los valores como el amor y la amistad que más rescata el capítulo.

Cierre de la actividad:

- La sesión finalizará con una retroalimentación de la importancia de los valores hablados durante la clase.

Preguntas: ¿Qué me gusto de la clase? ¿Por qué es importante lo que aprendí hoy?

- La sesión finalizará con un pequeño quiz, el cual confrontará a los estudiantes con los saberes aprendidos en clase, además será la manera en que se evaluará si los estudiantes se apropiaron del contenido aprendido.

QUIZ

1. ¿Por qué crees que es importante la comunicación entre los amigos?
2. Una buena comunicación ayuda a:
 - a. Tener una buena relación.
 - b. Entender a los demás.
 - c. A compartir con los demás.
3. ¿Por qué es importante aprender a compartir con tus amigos?

RECURSOS

- **Materiales físicos:**
Hojas donde estarán los quices para cada estudiante

Video beam

- **Didácticos:**
Reproductor de video

RESULTADOS DE LA SESIÓN.

DEBATE: en el debate realizado los estudiantes respondieron a los valores visualizados que los más destacados fueron los de la amistad, el respeto, el compartir y saber escuchar a los demás, esto dio paso a recrear lo que es un valor, el por qué ellos consideran tan importante el valor en las personas al cual respondieron que lo que nos destaca como personas son nuestros actos, por ende, se habló de que un valor nos hace como persona y que no debemos dejar todo aquello que nos caracteriza para ser quien no somos.

El amor y la amistad fueron los valores hablados sobre el capítulo visto, en el cual pudimos observar que ambos van de la mano, que sin importar la persona que queremos nunca dejaremos de ser amigos, que la amistad es el pilar para llegar a querer, a respetar y ser amados por quienes realmente demostramos estar ahí.

Al final del debate los estudiantes decían que habían aprendido que para tener una buena amistad hay que saber decirnos las cosas, el cual también se pudo observar en el capítulo visto “Mis dos personas favoritas” en donde Finn y Jake hablan sinceramente y así no tenían discusiones por mal entendidos.

QUIZ:

1. ¿Por qué crees que es importante la comunicación entre los amigos?

De 32 estudiantes, en su mayoría, todos coincidieron en decir que la importancia de tener una buena comunicación era para no haber mal entendidos, lo cual genera peleas y desacuerdos entre las personas.

2. Una buena comunicación ayuda a:

- Tener una buena relación.
- Entender a los demás.
- A compartir con los demás.

Los estudiantes coincidieron en la respuesta A, tener una buena relación.

3. ¿Por qué es importante aprender a compartir con tus amigos?

Las respuestas a esta pregunta se enmarcaron en las que se referencian0 a continuación, de manera que gran parte de la población coincidió en:

Para no tener peleas y malentendidos.

Para aprender a estar en armonía y ser felices.

Para llevarse bien y saber comunicarse.

SESIÓN 2: 1 hora

Inicio: Se inicia con el saludo y dando a conocer a los estudiantes el tema a tratar durante la clase. En cuanto a la ambientación del salón, se realizará una mesa redonda donde se organizará un espacio para proyectar el capítulo del programa televisivo Hora de Aventura. En esta sesión el capítulo que se mostrará tiene el título de: “Su héroe”

Desarrollo:

- Proyección del capítulo “Su héroe” del programa Hora de aventura.
- Los estudiantes conformaran subgrupos, a cada uno de los grupos conformados se le va a pedir que saquen entre todos el mensaje principal que creen les dejó este capítulo, y que en base a dicho mensaje, hagan una representación con el fin de explicarle a sus compañeros lo que comprendieron.
- Para la segunda actividad, se les entregara a los estudiantes tarjetones en blanco, cada uno escribirá una sola palabra que los caracterice, las pondrán en una bolsa y seguido de esto cada estudiante tomara uno de los tarjetones y deberá decir a quien corresponde; esta actividad se realizará con el fin de que no solo cada uno como persona reconozca su esencia, sino que sus compañeros también tengan la capacidad de reconocer a quienes están a su alrededor.
- Debate: ¿Es claro el mensaje del capítulo? ¿Por qué es importante reconocer y saber utilizar la naturaleza de cada individuo como persona?

RECURSOS:

- **Materiales físicos:**
Tarjetones en blanco
Video beam
- **Didácticos:**
Reproductor de video

RESULTADOS DE LA SESIÓN.

- **REPRESENTACIÓN:** Los estudiantes demostraron con esta actividad, la capacidad que tienen para trabajar en grupo y de manera cooperativa; además por medio de las representaciones se desarrolló la habilidad del lenguaje no verbal.

- **ACTIVIDAD DE TARJETONES:** Se evidencio que esta actividad es de gran importancia debido a que, muchos de los estudiantes no reconocen a cabalidad las características esenciales de sus compañeros; por ende se aconseja reforzar actividades que promuevan la socialización del grupo y así reconocer la esencia de quienes los rodean.
- **DEBATE:** Los estudiantes plantean que el mensaje que deja este capítulo se basa en mantener viva la esencia, personalidad, valores y habilidades que caracterizan a cada persona.

Durante el debate se plantea la pregunta: ¿Por qué es importante reconocer y saber utilizar la naturaleza de cada individuo como persona? A lo cual la mayoría de los estudiantes afirman que la importancia radica en que cada persona es distinta, ve el Mundo de una manera diferente y así mismo ve los problemas desde diversas perspectivas; por lo tanto, cada uno de ellos dará algún tipo de solución a los mismos, cada uno de los individuos posee fortalezas y debilidades que pueden ser provechosas, ya sea en el diario vivir, en las relaciones personales etc. Y que son este tipo de reacciones frente a las diferentes situaciones las que permiten determinar la esencia de cada uno como persona.

Se concluye que es importante reflexionar acerca de la naturaleza de los individuos, en el sentido que al reconocerse y reconocer al otro se construye y se hace resolución de problemas desde diferentes ámbitos en pro de contribuir a la sociedad a la que se pertenece.

FASE 5

Conclusiones: Socialización y conclusiones sobre los resultados obtenidos durante la investigación e implementación de la secuencia didáctica realizada.

Según la información obtenida se pudo ver que en el proceso de enseñanza con el programa presentado “Hora de aventura” los estudiantes se apropiaron de la materia Ética y Valores de una forma tan eficaz que solían decir que se identificaban con algunos personajes del programa. Esto llevo analizar la forma en que cada estudiante se representaba hacia los demás, en tal caso de

decir que los valores trabajados durante la secuencia didáctica estaban en nuestro entorno y que se trabajaba cada día por contribuir lo aprendido frente a los demás.

La secuencia realizada aportó a la materia una herramienta en la enseñanza de los valores, ya que de acuerdo a un programa televisivo que hace parte de la vida de los estudiantes, se pudo mostrar otra manera de ver el programa, de poder aprender lo que tal vez los estudiantes no veían de una forma explícita y ver la enseñanza que dejaba cada capítulo para la vida.

CAPITULO III

CONCLUSIONES

- Se realizó el diagnóstico a los estudiantes de grado quinto de la institución educativa Sur Oriental de Pereira mediante una entrevista semiestructurada, con el fin de determinar si el programa televisivo “Hora de Aventura” es un programa recurrente de los estudiantes, dicho diagnóstico arrojó como resultado que el programa de televisión es de preferencia para la mitad de la población. Con este diagnóstico se pretendió realizar la secuencia didáctica basándose en el programa televisivo para reestructurar los objetivos de enseñanza de la asignatura ética y valores.
- Una consecuencia de la problemática social es que el ambiente de violencia es un modelo para los menores de edad. La falta de valores y normas de convivencia, hogares disfuncionales, problemas de drogadicción, violencia intrafamiliar, violencia escolar (bullying), entre otros, son la causa de que los jóvenes y niños desarrollen malas prácticas en comportamientos cívicos, éticos y morales. La secuencia didáctica propuesta acorde con el programa “Hora de Aventura” es un contraste a la problemática social, pues esta se estableció como una herramienta de enseñanza de gran utilidad para aplicar en la asignatura ética y valores, ya que a pesar de su contenido irónico, satírico y denso para la población elegida (entre los 9 y 11 años), la secuencia posibilitó trabajarlo desde una perspectiva educativa enfocada hacia el área de ética y rescatar de allí el tema de los valores.

- Se determina que las estrategias utilizadas en la secuencia didáctica fueron efectivas para el proceso de enseñanza. Por un lado, dar lugar a la visualización de los capítulos permitió abarcar a la población que desconocía el programa. Por otra parte, el debate dio a conocer las diferentes perspectivas y puntos de vista de los estudiantes, direccionar o encaminar la conversación hacia puntos clave y además instaurar acuerdos o conclusiones.

Además, los quices contribuyeron a establecer el nivel de comprensión de los estudiantes, frente a los capítulos, enmarcados en la temática de los valores y así mismo conocer su interpretación teniendo en cuenta el contexto. De igual forma, se hace importante resaltar el uso de los programas televisivos educativos y la importancia de incluirlos en el proceso enseñanza con objetivos y fines pedagógicos, para ir logrando un aporte a la inmersión de los estudiantes el conocimiento social y las competencias ciudadanas, pues el objetivo de realizar la secuencia didáctica apoyado en el programa de televisión “Hora de Aventura” es el desarrollo de competencias emocionales como conciencia emocional, regulación emocional, autogestión, inteligencia interpersonal, habilidades de vida y bienestar.

Con ésta se les da la posibilidad a los estudiantes de capacitarse para mejorar su calidad de vida, su capacidad de comunicación, aprender a resolver conflictos, tomar decisiones, planificar su vida, elevar su autoestima, incrementar su capacidad de flujo, y desarrollar una actitud positiva ante la vida.

BIBLIOGRAFIA

Aguaded, José y Díaz, Rocío (2008). La formación de telespectadores críticos en educación secundaria. Laboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis de comunicación social. Universidad de La Laguna. ProQuest SciTech Collection

Araque, Natividad. Los medios de comunicación, desde su vertiente didáctica, dentro de la universidad (9 diciembre).Fundación iS+D. ProQuest Central

Buitrago, Luz, Torrès Lilián y Hernández Ross (2009). La secuencia didáctica en los proyectos de aula un espacio de interrelación entre docente y contenido de enseñanza. Recuperado de:
<http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/educacion/tesis59.pdf>

Cardona, María (2013). Diseño e implementación de una estrategia didáctica para la enseñanza aprendizaje de los tejidos vegetales utilizando una secuencia didáctica en grado séptimo: Estudio de caso en la Institución Educativa la Candelaria de Medellín. Recuperado de
<http://www.bdigital.unal.edu.co/9515/1/43085142.2013.pdf>

Cuevas, José (1998). La importancia de ver la televisión. Editora El Sol, S.A. de C.V. ProQuest Central.

Ferres, Joan(1995). Televisión, espectáculo y educación. Recuperado de:
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/635498.pdf>

Fuenzalida, Valerio (1987). La influencia cultural de la televisión. Recuperado de:
<http://dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/17-revista-dialogos-la-influencia-cultural-de-la-television.pdf>

Gros, Begoña (2007). El aprendizaje colaborativo a través de la Red. Aula de innovación educativa, p. 44-50.

Obaya, Adolfo y Ponce Rubén (2007). La secuencia didáctica como herramienta del proceso enseñanza aprendizaje en el área de Químico Biológicas. Recuperado de:

<https://app.box.com/s/339n15nfm76nmh4xblbw>

Orozco, Guillermo (2010). Entre pantallas. Educación: más allá del 2.0, p. 267-280.

Orozco, Guillermo (2001). Audiencias, televisión y educación: una deconstrucción pedagógica de la «televidencia» y sus mediaciones. Revista Iberoamericana de Educación. Edición, (27).

Orozco, Guillermo (2002). Recepción y mediaciones, coord. Editorial Norma.