

► KIRSI MÄKINEN

kirsi.makinen@maanmittauslaitos.fi

GeoVation

haastaa paikkatiedot mukaan ongelmanratkaisuun

Kuinka tarjota parempaa asumista? Entä edistää aktiivista elämäntapaa? Miten lisätään yritysten ekotehokkuutta? Tai asuinalueiden yhteisöllisyyttä? Englannin karttalaitoksen Ordnance Surveyn GeoVation-kilpailussa etsitään paikkatiedon avulla ratkaisuja mitä moninaisimpiin ongelmiin.

”**K**ilpailun tavoitteena on edistää paikkatiedon käyttöä sekä löytää paikkatiedolle uusia käyttötapoja ja sovellusalueita”, kertoo syksyn Paikkatietomarkkinoilla puhunut **Chris Parker**, yksi Geovation-kilpailun perustajista. ”Everything happens somewhere – kaikki tapahtuu jossain. Paikkatiedon avulla voidaan ratkoa monia esimerkiksi asumiseen ja ympäristöön tai ilmastomuutoksen liittyviä päivän polttavia ongelmia.”

GeoVation-kilpailussa paikkatiedon avulla ratkotaan valittuun teemaan liittyviä ongelmia. Tässä GeoVation eroaa kotimaisesta Apps4Finland-kilpailusta, jossa kilpailutöiden aihepiiriä ei ole etukäteen rajattu ja jossa on tarjolla useita sarjoja sekä ideoille että valmiille sovelluksille.

Geovation-kilpailuja on järjestetty vuodesta 2009 lähtien. Nykyisen muotonsa kilpailu sai vuonna 2010, jolloin järjestettiin ensimmäinen haastekilpailu ”How Can Britain Feed Itself? Ordnance Survey vastaa haasteiden suunnittelusta, rahoituksen ja yhteistyökumppaneiden etsimisestä,

toiminnan kehittämistä sekä käytännön järjestelyistä.

Kilpailuaiheet ideoidaan yhteistyönä. ”Kun kilpailun aihe on valittu, ryhdymme miettimään, mitä kaikkea asiaan voisi liittyä. Kutsumme haasteen suunnitteluun mukaan laajasti eri organisaatioita ja sidosryhmiä. Haluamme tarkastella aihetta useista eri näkökulmista ja etsiä uusia lähestymistapoja”, Parker selittää.

Keskustelun tulokset julkaistaan GeoVation-verkkosivuilla, jossa kuka tahansa voi kommentoida ehdotettuja aiheita. Keskustelujen pohjalta muotoillaan lopullinen haaste eli kilpailussa ratkottavat ongelmat.

Viime syksyn GeoVation-kilpailun aiheena oli asuminen, johon liittyvät ongelmat ryhmiteltiin neljän teeman ympärille: saatavuus, kustannukset, saavutettavuus ja infrastruktuuri sekä varallisuus. Kilpailun kymmenen finalistia osallistuivat GeoVation-leirille joulukuussa. Finalistien joukosta valit-

Voittajat voivat tuotteistaa ideoansa starttirahan turvin.



Verkostoituminen on yksi GeoVation-kilpailun keskeisistä tavoitteista, kertoivat kilpailuun osallistunut Helen Steer sekä kilpailua alusta asti luotsannut Chris Parker. Kilpailun kautta yritykset voivat löytää ideansa tuotteistamiseen tarvittavaa osaamista ja kontakteja.

tiin neljä voittajaa, joista kukin saa osuuden 101 000 punnan (noin 130 000 euron) palkintopotista. Voittajien palkintosummat julkaistaan helmikuussa.

IDEOITA JA AJATUSTEN VAIHTOA

Kun GeoVation-haaste on julkaistu, kilpailun osallistujilla on pari kuukautta aikaa lähettää ideoitaan kilpailussa esitettyjen ongelmien ratkaisuksi. Ehdotusten joukosta valitaan finalistit, jotka saavat kutsun viikonlopun kestävään GeoVation Camp -tapaamiseen.

GeoVation Camp -tapaaminen kokoaa siis yhteen samasta aihepiiristä kiinnostuneita ja tarjoaa avoimen innovaatioympäristön, jossa finalistien ideoita jalostetaan.

”Ideoista keskustellaan avoimessa ja innostavassa ilmapiirissä. Tapaamisen aluksi jokainen osallistuja kertoo oman erityisosaamisensa ja kiinnostuksen kohteensa. Esittelyt kootaan ”asiantuntijaseinäksi”, josta helppo etsiä kiinnostavia kontakteja”, kuvaillee GeoVation-kilpailuun osallistunut **Helen Steer** Explorer HQ:sta. Hän kertoi kokemuksistaan Paikatietomarkkinoilla.

Viikonlopun päätteeksi tiimit esittelevät ideansa tuomaristolle, joka poimii ehdotuksista parhaat. Voittajat saavat starttirahan, jonka avulla he voivat jatkaa ideansa kehittämistä.

| Apps4Finland | GeoVation |
|--|---|
| Kaikille avoin kilpailu | Britannian kansalaisille, alaikäraja 18 vuotta |
| Palkitaan valmiita ideoita ja sovelluksia | Tarjoaa tukea innovointiin ja ideoiden tuotteistamiseen |
| Kilpailussa useita sarjoja, myös organisaatioiden omia haasteita | Haaste keskittyy etukäteen valitun aiheen ympärille |
| Valmis sovellus tai idea | Ehdotus voi olla konsepti, prototyyppi tai jalostetumpi idea |
| Hyödynnettävä avointa dataa | Hyödynnettävä (avointa) paikatietoa |
| Sovelluksen oltava käytettävissä vähintään kaksi kuukautta kilpailun päättymisen jälkeen | Parhaita ideoita jalostetaan edelleen GeoVation camp -tilaisuudessa |
| Voittajat saavat rahapalkinnon | Voittaja saavat tukea ideoiden tuotteistukseen (starttiraha ja mento- rointi) |

Apps4Finland- ja GeoVation-kilpailuilla on yhteinen tavoite: kannustaa avoimen tiedon käyttöön. Toteutuksessa on sekä yhtäläisyyksiä että eroja.

Innovaatio = ongelma x ratkaisu x toteutus

"It might be cool but does it do any useful". Chris Parkerin mukaan innovaatio sisältää kolme tekijää: ongelma, sen ratkaisu ja toteutus (ratkaisun käyttöönotto). Ongelman ratkaisusta ei ole hyötyä, jollei sitä oteta käyttöön. Toisaalta hyödytön on myös ratkaisu, joka on otettu käyttöön miettimättä, miksi se tarvitaan ja mikä ongelma sen avulla ratkaistaan.

Rahallisen tuen lisäksi Ordnance Surveyn GeoVation-tiimi tarjoaa voittajille mentorointia esimerkiksi tunnistamaan sovelluksen tai liiketoimintaidean toteutuksessa tarvittava osaaminen sekä löytämään tarpeelliset kontaktit.

Verkostoituminen onkin yksi GeoVation-hankkeen tärkeimmistä tavoitteista. Sitä edistetään GeoVation Camp -tilaisuuksien ja mentoroinnin lisäksi muun muassa verkkosivujen ja sosiaalisen median avulla.

NÖRTTEJÄ VAI BISNESENKELEITÄ?

Mikä sitten on tehokkain tapa edistää paikattietojen käyttöä? Brittien GeoVation kilpailu tähtää uusien innovaatioiden syntymiseen. Osallistujilta ei odoteta valmiita sovelluksia vaan ideoita, joista kilpailun kuluessa syntyy uusia liiketoimintamalleja tai pilottisovelluksia, joiden tuotteistamista voittajat voivat jatkaa palkintorahojen turvin.

Kotimaisessa Apps4Finland-kilpailussa puolestaan haetaan valmiita (pilotti)sovelluksia, mutta

kilpailuun voi osallistua myös esimerkiksi idealla tai avaamalla aineistoaan. Ainoa vaatimus on, että työssä käytetään avointa dataa. Kilpailutöiden jalostaminen tuotteeksi saattaa jäädä sattuman varaan. Pelkän Apps-palkintorahan turvin ei työtä pysty kehittämään edelleen, eikä tuotteistamiseen ole tarjolla tukea samaan tapaan kuin GeoVationissa.

Asiaa on pohtinut myös verkostotalouden tutkija **Senja Svahn**. Pääkaupunkiseudun avoimen datan käyttöä edistävä Helsinki Region Infoshare -hanke tilasi Svahnilta selvityksen, jossa haettiin uusia ideoita HRI:n palveluiden kehittämiseen.

Svahnin mukaan avoimen datan hyödyntämiseen kaivattaisiin enemmän bisnesnäkökulmaa. Tyypillinen alan toimija on tekniikkaorientoitunut henkilö, jonka mielenkiinto kohdistuu usein hyvin kapeaan osa-alueeseen. Tekniikkafriikkien rinnalle tarvittaisiin lisää bisnesajattelua ja aktiivisempää viestintää.

Paitsi rahasta kyse on myös resursseista. GeoVation-toimintaa pyörittää useamman hengen tiimi. Apps4Finland-kisaa luotsaa yksi päätoiminen koordinaattori. ◀

GEOVATION LUKUINA

- 2511 rekisteröitynyttä osallistujaa
- 630 ideaa
- 77 tiimiä osallistunut Geovation Camp -tilaisuuksiin
- 28 voittajaa, palkintorahoja jaettu yhteensä 637 000 punttaa (815 500 euroa)

Lisää aiheesta:

<http://www.ordnancesurvey.co.uk/innovate/geovation/>

GEOVATION-KILPAILUJEN AIHEET

- Asuminen (How can we enable people in Britain to live in better places?)
- Liikunta ja terveys (How can we encourage active lifestyles in Britain?)
- Ympäristö ja kestävä kehitys (How can we help British business improve environmental performance?)
- Matkailu (How can we connect communities and visitors along the Wales Coast Path?)
- Asuminen ja yhteisöllisyys (How can we transform neighbourhoods in Britain together?)
- Liikenne (How can we improve transport in Britain?)
- Ruokahuolto (How can Britain feed itself?)