



# **PINCELADAS CON NOMBRE DE MUJER: El humor gráfico y sus ilustradoras**

---

*MEMORIA DEL TRABAJO DE FIN DE GRADO*  
REPORTAJE PERIODÍSTICO

**REALIZADO POR:** Nerea García Navarro  
**TUTOR:** Trinidad Núñez Domínguez

**GRADO EN PERIODISMO**

# ÍNDICE

---

<b>1. Resumen</b>	
<b>Palabras clave</b>	
<b>2. Introducción.....</b>	<b>1-7</b>
<b>Situación de las mujeres en el periodismo y humor gráfico</b>	
<b>3. Objetivos.....</b>	<b>8</b>
<b>4. Proceso y desarrollo del trabajo.....</b>	<b>9-11</b>
<b>Selección del tema</b>	
<b>Fuentes</b>	
<b>Estructuras del reportaje</b>	
<b>Diseño</b>	
<b>5. Competencias adquiridas.....</b>	<b>12</b>
<b>Aplicación</b>	
<b>6. Reflexión final.....</b>	<b>13-14</b>
<b>7. Consultas bibliográficas.....</b>	<b>15-17</b>
<b>8. Anexo.....</b>	<b>18-27</b>
<b>Reportaje</b>	

## RESUMEN

---

Mi propuesta como trabajo fin de carrera es realizar un trabajo creativo, en forma de reportaje periodístico, con el que pueda informar a los lectores de un tema que hasta ahora no se ha profundizado, como es el humor gráfico y la mujer. Un trabajo en el que además de la información recabada de distintas fuentes documentales, entrevistas y fotografías, podemos encontrar la opinión de los diferentes entrevistados sobre el tema a tratar.

**PALABRAS CLAVE:** humor gráfico, ilustradoras, mujeres, redes sociales.

## INTRODUCCIÓN

---

Los temas que tenía pensados antes de decantarme por el humor gráfico y las mujeres, fueron: el tratamiento de los grupos vulnerables en la prensa y el lenguaje no verbal. Cuando tuve el primer encuentro para debatir el tema con mi tutora, Trinidad Núñez, lo primero que hice fue plantearle los dos temas que tenía en mente. Tras debatir qué se podría hacer, qué se había hecho ya (porque eran dos temas muy comunes), Trinidad me habló de una conferencia que se había hecho en la Facultad de Comunicación sobre el humor gráfico y las ilustradoras que se dedicaban a ese mundo en concreto.

Fue algo que me llamo muchísimo la atención. Nadie había escrito sobre ello y podía ser algo que atrajese la atención de muchos lectores. Nadie hasta ahora se había puesto a escribir, investigar y buscar quiénes son las ilustradoras que en la actualidad tienen un posicionamiento claro e importante en el mundo del humor gráfico ya sea en prensa o a través de las redes sociales en Internet.

Es un tema, a mí parecer, que tiene interés puesto que esta serie de viñetas realizadas por mujeres de las que hablo a lo largo del reportaje están llenando cada día los muros y perfiles de las redes sociales. Cada día son más las mujeres que se suman a esta nueva iniciativa de crear la realidad de una manera original y creativa a través del humor.

Cuando decidí sacar adelante el tema elegido, no tuve que pensar mucho qué tipo de trabajo quería realizar. Estaba claro que quería hacer un reportaje periodístico. Aunque sobre el humor gráfico y las mujeres no hay mucha información para realizar una buena investigación, yo misma podía investigar sobre el tema y presentarlo en forma de reportaje. Una vía más amena y quizás, hasta más fresca de plasmarlo, ya que nadie anteriormente ha escrito sobre ello.

Cuando hacemos una búsqueda en Google Académico y buscamos “humor gráfico y mujeres”, vemos que mayoritariamente los artículos y trabajos que se han realizado a cerca del tema estudian el tratamiento de las mujeres en el humor gráfico pero muy pocos centran su estudio en la forma de trabajar de la mujer en este sector, como ocurre con el estudio realizado por Valero Garcés (2005), de la Universidad de Alcalá, “Humor, mujeres y culturas. Algo sobre cómo reírse con y de las mujeres”. Es un estudio que habla sobre la situación de las mujeres en el humor gráfico, menciona una serie de mujeres

como por ejemplo la argentina Maitena e informa al lector sobre su humor gráfico, pero en ningún momento menciona por qué las mujeres no forman parte de las viñetas de los periódicos como ilustradora y no como protagonista, no ofrece ninguna opinión de las propias afectadas acerca del tema. También encontramos el trabajo realizado por Segado Boj (2009) “Un tópico perpetuado. La imagen de la mujer y el feminismo en el humor gráfico de la prensa diaria durante la transición (1974-1977)”. Un estudio basado en la imagen de la mujer que las viñetas transmitían durante la transición a la democracia y del posterior impulso del feminismo.

Existen muy pocas investigaciones que traten el tema desde el punto de vista que yo quiero tratarlo, que es realmente el humor gráfico realizado por mujeres en la actualidad, el humor que vemos día a día en nuestras redes sociales. Un ejemplo de ello es el estudio realizado por Díez Balda (2004), del grupo de teoría feminista del Seminario de Estudios de la Mujer de la Universidad de Salamanca, “La imagen de la mujer en el cómic: Cómic feminista, cómic futurista y cómic de ciencia-ficción”.

Con el reportaje quiero demostrar la gran cantidad de ilustradoras que existen a día de hoy y las que poco a poco están surgiendo a través de las redes sociales. Quiero demostrar que, aunque son pocas las ilustradoras que colaboran en prensa, podemos encontrarlas a través de las diferentes plataformas, ya sean las redes sociales o sus páginas web oficiales.

Además, con el reportaje quiero dar voz a las ilustradoras más destacadas en el mundo digital, como son Flavia Álvarez (Flavita Banana), Laura Pachecho (Let's Pacheco), Laura Mesa (Chica del Montón) y María Murnau y Helen Sotillo (Feminista Ilustrada) que han querido formar parte del trabajo y a las que les estoy eternamente agradecida.

Sumergirte en un mundo en el que nadie se ha atrevido a entrar, comenzar a leer, buscar, rebuscar, mandar correos y ver como hay personas a las que realmente les interesa y quieren formar parte de tu trabajo es algo que me hace muy feliz.

Quiero demostrar que el humor gráfico no es un terreno en el que solo las huellas de los hombres pueden calar, y sobre todo, dejar constancia de que la tira cómica está resurgiendo de sus propias cenizas, quizás con otra función diferente con la que nació, pero no menos importante.

El profesor Álvarez Junco (2016) define y reflexiona sobre las funciones del humor gráfico en su obra “El humor gráfico y su mecanismo transgresor” y dice lo siguiente: “*el*

*humor es una especie de perdido planeta que, sin embargo, todos visitamos a diario...[...]...muy pocos se preguntan sobre su función. Como si se obviase su existencia, como si se menospreciase su utilidad, como si se situase en un extraño limbo”.*

Pero...¿es cierto? ¿cuánta importancia le damos realmente al humor gráfico? ¿nos detenemos ante las páginas de los periódicos que contienen las ilustraciones? Cabría preguntárselo así mismo.

Cuando escuchamos hablar del humor gráfico, las primeras imágenes mentales que se nos vienen a la cabeza para definirlo es “forma de reflejar la realidad a través de dibujos y viñetas que además, tienen un tono irónico”. Una imagen que no hace falta acompañarla de un texto porque ya en ella vienen implícitos los significados. Pero a veces no es del todo así.

Son muchas las definiciones que nos encontramos en los manuales y libros y en Internet a cerca del significado de humor gráfico. Según el autor anteriormente mencionado, el humor gráfico es *“aquel que se muestra por medio de imágenes”*. Aquel que se muestra por medio de imágenes, y que con frecuencia, van acompañadas de un texto. He aquí el mayor problema con el que se enfrenta este tipo de comunicación visual, el problema de ser percibido adecuadamente y con éxito. *“Cuando las imágenes van acompañadas de texto, se establece una dinámica lectora muy diferente a la que rige cuando van en solitario: sólo después de la lectura adecuada del texto se apreciará la imagen con detenimiento. La observación de la imagen es posterior a la asimilación del texto”*, explica Álvarez Junco.

Para que el humor gráfico logre su objetivo, ser entendido con éxito, es imprescindible que exista una cierta complicidad entre el autor y el lector. *“Ambos, autor y receptor deben reflexionar, criticar o divertirse conjuntamente”*.

Una vez que hemos aportado una definición de humor gráfico, vamos a remontarnos a la idea principal con la que abrimos el discurso. ¿Qué importancia le damos al humor gráfico?

Cabe destacar que actualmente el humor gráfico está cobrando vida. Un humor gráfico especial, diferente, una savia nueva. Gracias al desarrollo de las nuevas tecnologías, los nuevos comportamientos multimedia que realizamos cada día, y sobre todo y no menos importante que los mencionados anteriormente, el auge de las redes sociales, asistimos a

un nuevo resurgir de la tira cómica. Las viñetas y las pequeñas historias contadas sin necesidad de palabras están llenando nuestras pantallas y también nuestras librerías.

No estamos ante las viñetas tradicionales que generalmente han sido realizadas desde hace décadas por manos masculinas. Hablamos de historias creadas por mujeres. Un humor creado por mujeres, aunque no solo y exclusivamente para ellas. Además de plasmar momentos épicos por los que pasan día a día (presiones, agobios, dramas sentimentales), expresan situaciones totalmente cotidianas con las que los lectores, ya sean mujeres u hombres, puedan sentirse identificados a través de un mensaje reivindicativo y de igualdad. Y lo mejor de todo, lo hacen con mucho humor y originalidad.

Tanto las ilustradoras como los personajes femeninos están cobrando fuerza en el terreno del humor gráfico gracias al impulso de las redes sociales. A través de éstas, como son Facebook y Twitter entre otras, han encontrado una vía de escape en las que plasmar sus ideas y compartirlas con millones de personas.

Mujeres que saben reírse de sí mismas y aportan frescura y diversión al panorama editorial del humor gráfico. Un terreno que hasta ahora, había sido “dominado” por manos masculinas, se ve iluminado por nuevas pinceladas que llevan nombre de mujer. Como hemos ido mencionando desde el principio, el humor gráfico siempre ha sido un sector de la comunicación que por lo general, ha sido ejercido por hombres. Durante décadas, ha sido un oficio que no mostraba datos de autoría. Como ocurría con los humoristas literarios, nadie se atrevía a firmar sus propias viñetas puesto que solían ser críticas sociales, políticas o religiosas.

*“Tuvieron que pasar muchos años y conflictos en el mundo editorial y periodístico para que tanto el humor literario como el gráfico, fuesen considerados un arte nuevo y tan respetable como los otros ya aceptados en la sociedad. Poco a poco se va reconociendo que es una manifestación artística y un trabajo profesional digno de ser reconocido y, tímidamente, muy discretamente, se van dando nombres de escritores, dibujantes, grabadores y artistas gráficos”,* explica Conde Martín (2006) en Cuadernos de Periodistas.

No obstante, a pesar de todos los obstáculos y barreras con las que se encuentra el humor gráfico para pertenecer y ser considerado como un nuevo arte expresivo y comunicador, nos encontramos como la figura de Núria Pompeia.

Núria Vilaplana Buixons, popularmente conocida como Núria Pompeia, es la periodista, escritora y humorista gráfica considerada pionera del dibujo feminista en nuestro país. Las ilustraciones de la periodista catalana, vinculadas fundamentalmente a la corriente feminista, fueron la pieza clave del humor gráfico que imperaba en la década de los 70, 80 y 90.

En sus viñetas solía hacer una fuerte crítica al machismo y a las condiciones sociales de la época. Según se explica en el anuncio de su fallecimiento en el medio El Periodico, Pompeia tenía “*especial predilección por el tema de la mujer que vive, lucha, sufre y muere en el seno de la burguesía*”.

A pesar de las represiones por las que pasaba España durante los años 60, en el año 1967, Pompeia consigue publicar su primer cómic, *Maternasis*. En éste plasma a través de viñetas los nueve meses de gestación de una mujer, un tema tabú en la época. Actualmente, es considerado uno de los primeros cómics feministas de la cultura de occidente en los que se expresa de forma crítica desde el humor los problemas cotidianos de las mujeres.

Siendo prácticamente la única mujer que se dedicaba al humor gráfico en esa época, consigue mostrar con sus ilustraciones una visión crítica de la realidad en la que el papel de la mujer se veía atado con las cuerdas de la sumisión y el cuidado de los hijos.

Tras su primera obra, en los años 70 publicó *Y fueron felices y comieron perdices* en la que ilustra momentos del matrimonio y *Mujercitas*, cinco años más tarde, donde critica los aspectos de la sociedad que hacen que la mujer se convierta en un ser dependiente y alejado de tomar sus propias decisiones.

La periodista recibió entre otros reconocimientos, la Medalla de Oro de la Ciudad de Barcelona al mérito artístico en el año 2000 y tres años más tarde, la Rosa del Desert, premio a la trayectoria profesional otorgado por la Asociación de Mujeres Periodistas de Cataluña.

Núria Pompeia no solo ha sido la pionera en el humor gráfico feminista, sino que ha sido la estrella que ha sabido guiar a muchas otras mujeres que jamás habían pensado poder dedicarse a lo que realmente les apetecía.



Ha sabido abrir el camino a muchas otras periodistas e ilustradoras que quieren, a día de hoy, mostrar a través de sus viñetas la realidad de la sociedad a través de una forma crítica y clara.

Actualmente podemos decir que el humor gráfico ha encontrado su hueco. Está diariamente en las páginas de los periódicos y en los semanarios como una nota crítica y reflexiva, en las revistas y sobre todo, en Internet. Es un sector de la comunicación visual y del periodismo que se está asentando y cada día cobra más importancia gracias a las nuevas formas que han ido surgiendo con el paso del tiempo. Gracias a esta nueva forma de hacer humor gráfico que nos traen las diferentes ilustradoras que podemos encontrar actualmente por las redes sociales. Viñetas que hacen crítica social, que nos ayudan a entender los hechos y acontecimientos cotidianos y que además, e incluso lo más importante, entretienen y hacen sonreír quitándole importancia a los diferentes conflictos sociales que rodean nuestra sociedad contemporánea siempre con un punto de vista particular.

¿Cuáles son las ilustradoras que podemos encontrar diariamente en nuestras redes sociales? Véamos.

NOMBRE REAL	FIRMA	ILUSTRACIONES
Laura Mesa	Chica del Montón	Imagen 1
Anastasia Bengoechea	Monstruo Espagueti	Imagen 2
Flavia Álvarez	Flavita Banana	Imagen 3
Estefi Martínez	Pedrita Parker	Imagen 4
Raquel Córcoles	Moderna de Pueblo	Imagen 5
Agustina Guerrero	La Volatil	Imagen 6
Laura Pacheco	Let's Pacheco	Imagen 7

**Imagen 1**



**Imagen 2**



Imagen 3



Imagen 4



Imagen 5



Imagen 6



Imagen 7



## OBJETIVOS

---

Con este trabajo se pretende el siguiente objetivo general:

-Realizar un reportaje ameno, fácil de leer e interesante sobre un tema no muy tratado.

Como objetivos secundarios encontramos:

-Hacer visibles a mujeres que han hecho del humor gráfico su profesión y lo han realizado con solvencia, competencia y proyección nacional e internacional.

-Facilitar modelos y referentes para que otros alumnos de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla se atrevan a seguir investigando.

-Hacer una valoración sobre las mujeres en el periodismo gráfico a través de sus aportaciones y temáticas.

Es un tema interesante, del que nadie ha hablado y ahora, que con el auge de las redes sociales es cuando más se están dejando ver las diferentes ilustradoras, es el momento idóneo.

## PROCESO Y DESARROLLO DEL TRABAJO

---

En el momento que decidí cuál sería el tema, tuve claro que quería hacer un reportaje. El reportaje es un género que me gusta porque permite informar pero al mismo tiempo, permite que el autor aporte parte de su opinión. Es un género que requiere de un trabajo documental, realización de entrevistas, búsqueda de información y al mismo tiempo, te permite modelar y ordenar la información a tu antojo dejándote la libertad de ser creativa y adaptarlo a tu forma de escribir.

Una vez que tuve clara la idea del reportaje, comencé a recabar información sobre el humor gráfico en general y el humor gráfico hecho por mujeres, que es realmente el tema principal del reportaje. Me dirigí a la biblioteca de la Facultad de Comunicación para buscar algún libro que me aportase información y encontré “El humor gráfico y su mecanismo transgresor” de Manuel Álvarez Junco. Luego, además de buscar otros trabajos sobre humor gráfico y el humor gráfico y las mujeres a través de plataformas documentales como Dialnet y Google Académico, hice una búsqueda por Internet sobre el tema y encontré varias páginas webs, blogs y vídeos en Youtube que trataban el tema del humor gráfico y las nuevas ilustradoras.

Cuando ya tuve toda la información leída y seleccionada, hice una lista de las diez ilustradoras más destacadas en Internet (Facebook, Twitter y páginas oficiales) y me puse en contacto con ellas a través del correo electrónico. De las ocho ilustradoras con las que me puse en contacto para realizarles una entrevista, me contestaron positivamente cuatro; Flavita Banana (Flavia Álvarez), Let's Pacheco (Laura Pacheco), Chica del Montón (Laura Mesa) y Feminista Ilustrada (María Murnau y Helen Sotillo). Además, para tener otro punto de vista, me puse en contacto con dos humoristas gráficos, Jaime Capdevila i Herrero conocido como Kap que trabaja para La Vanguardia y Mundo Deportivo y Juan Carlos Contreras, humorista gráfico del Diario de Jaén.

De esta forma, comencé a darle forma al reportaje, mezclando todo tipo de información que encontré anteriormente con la que me aportaban las diferentes entrevistas.

Aunque no me haya surgido ningún problema grave a la hora de realizar el reportaje, el único inconveniente con el que me he podido encontrar, además de que no había mucha información sobre el humor gráfico y las mujeres, ha sido quizás el tiempo que han tardado en contestarme los entrevistados. Les mandé con tiempo las preguntas, pero entre que algunos estaban hasta arriba de trabajo y otros estaban de viaje, me contestaron un poco más tarde.

Podía empezar el reportaje definiendo el humor gráfico en general, haciendo una pequeña introducción del tema, pero no podía meter información de las entrevistas ni declaraciones puesto que no las tenía todavía.

Decantarme por el humor gráfico y las nuevas ilustradoras como tema para realizar el reportaje no fue muy difícil. Como comentaba anteriormente, había pensado en temas como el tratamiento de los colectivos vulnerables en la prensa, la divulgación de noticias falsas en Internet... temas que quizás, estaban muy vistos.

Una vez le presenté a mi tutora los temas que tenía en mente, me dijo lo que realmente yo misma pensaba. “Esos temas están ya muy vistos, quiero que hagas algo nuevo, que nadie haya hecho”. La verdad es que me gustó mucho la idea de hacer algo diferente, nuevo, que nadie haya tocado todavía. Trinidad me comentó que en nuestra facultad, la Facultad de Comunicación, había una serie de ponencias sobre el humor gráfico y la mujer. Me habló sobre el tema y me reenvió la información a mi correo electrónico. Poco a poco empecé a investigar y a leer sobre el tema y me di cuenta que, realmente, nadie había hablado sobre ello, pero que sin embargo, era algo que actualmente está cogiendo todavía más fuerza. Me acordé de las típicas viñetas que vemos diariamente en Facebook y en Twitter, del humor triste, del humor cotidiano. Resultó que eran viñetas realizadas en su mayoría por mujeres, y así fue como me puse manos a la obra.

Los entrevistados además de aportar información, me han pasado ciertas fotografías para introducirlas en el reportaje, por lo tanto, todas las imágenes que se pueden ver a lo largo del reportaje han sido aportadas por cada una de las personas que han decidido dedicarme un poco de su tiempo.

Contactar con las fuentes no ha sido difícil. Conseguí los correos electrónicos a través de sus páginas y blog oficiales y tardaron muy poco en contestarme dándome el visto bueno. Querían ayudarme. Lo complicado fue después, cuando les mandé las preguntas, que como comentaba antes, tardaron un poco más en contestar. Por lo demás, no he tenido ningún tipo de problemas. Además de las cuatro ilustradoras y los dos humoristas gráficos con los que he contactado, las fuentes documentales han sido los libros de Manuel Álvarez Junco, M<sup>a</sup> Antonia Díez Balda y Francisco Segado Boj, las búsquedas en Internet y los documentos que me he descargado de Dialnet. Toda la documentación que he usado para realizar el reportaje irá añadida en la parte de la bibliografía.

La estructura del reportaje es muy sencilla. El reportaje consta de una entradilla, que da una idea general del tema y un cuerpo de texto que comienza con una parte que introduce el tema, donde entra la definición de humor gráfico, la situación en la que estaba el oficio antiguamente y la presencia en el sector de Núria Pompeia. Luego, las siguientes páginas están dedicadas completamente al papel que tienen actualmente las ilustradoras en el humor gráfico. Se menciona el tipo de humor que hacen, qué significa para ellas su trabajo, la influencia de Internet y las redes sociales... (siempre mezclando la información de los documentos y del libro con la de las entrevistas). El diseño es sencillo; a doble página y a tres columnas. Imágenes, despieces y destacados.

## COMPETENCIAS ADQUIRIDAS

---

Para maquetar el reportaje he usado el programa QuarkXPress 10. Aprendí a usarlo en el segundo curso de la carrera cuando tuve que entregar como trabajo final de la asignatura de José Álvarez el diseño de una revista en papel. Luego, en tercero de carrera en la asignatura de Antonio López, como examen tuvimos que entregar una entrevista y un reportaje, por lo tanto, volví a usarlo. El dominar el programa y haber maquetado anteriormente me ha ayudado a realizar el reportaje sobre todo, porque no he tenido que investigar en cómo usar el programa.

Además, cursar la asignatura de Géneros y Estilos Periodísticos impartida por Rosalba Mancinas, me ha permitido poder realizar el reportaje, saber sus técnicas y sobre todo, su proceso de trabajo. Es importante señalar que en la asignatura de Técnicas de Investigación Periodística elegí como forma de evaluación la opción práctica que consistía en realizar un reportaje de investigación en grupos de tres personas. Mis compañeras y yo elegimos hacer el reportaje sobre la prostitución y su marco legal en Sevilla. Realizamos un buen trabajo y conseguimos muy buena nota.

El año pasado, estuve los tres meses de verano en un periódico local, Diario de Jerez. Durante esos meses puse en práctica los conocimientos que había estado aprendiendo durante el curso. Las prácticas también me han ayudado mucho a tener la agilidad de realizar con más facilidad el reportaje puesto que ya sabía lo que tenía que hacer.

Estas son las razones por las que realmente elegí hacer un trabajo creativo, y sobre todo, un reportaje escrito puesto que a lo largo de la carrera he ido aprendiendo una serie de técnicas para poder hacerlo.

## REFLEXIÓN FINAL

---

Desde pequeña supe que quería ser periodista. Me describo como una persona inquieta, siempre con ganas de conocer cosas nuevas, vivir nuevas experiencias que me hagan sentirme completa.

Cuando tuve que plantearme el tema para realizar el trabajo fin de carrera se me venían millones de temas a la cabeza pero ninguno terminaba de llenarme. Quería algo nuevo, que nadie hubiera hecho, algo con el que poder decir: es mi tema. Esta fue una de las razones por las que acepté la propuesta de mi tutora, porque sabía que podía y estaba capacitada para hacer un reportaje interesante.

Al principio no sabía cómo hacerlo, no sabía a quién tenía que acudir, pero pensé en todas las técnicas que había estado aprendiendo durante el curso, los consejos que me habían ofrecido los periodistas con los que trabajé en verano y dije, adelante. Fue así como poco a poco me puse a investigar y me di cuenta de que, es un tema que no se ha tratado. Recuerdo que cuando mi abuelo desayunaba y abría el periódico, iba directamente a ver los “dibujitos”, las viñetas. Yo no las entendía, pero mi abuelo siempre que las veía decía “que curioso oye, no hace faltan palabras”, pero seguía sin saber lo que significaba.

Cuando me puse a recabar información, leer libros, estudios, artículos por los diferentes blogs de expertos y páginas de Internet, me di cuenta de que realmente, el humor gráfico es una parte muy interesante del periodismo pero es algo a lo que no se le da tanta importancia. ¿No es interesante expresar todo lo que quieres decir a través de una imagen? ¿Todo lo que puede esconder una imagen detrás de los personajes que cada humorista utiliza para realizar sus viñetas? Es verdad que hay estudios que hablan sobre el humor gráfico, sus funciones, los límites de los humoristas, pero como explicaba anteriormente, ninguno habla del papel de la mujer en el humor gráfico y sobre el tipo de humor que ilustran.

El tema del humor gráfico y las mujeres, me parece muy interesante sobre todo a día de hoy, que parece que la tira cómica comienza a resurgir. Están haciendo un humor



diferente, un humor sobre momentos cotidianos con el que todos podemos sentirnos identificados.

Estoy eternamente agradecida a todas y cada una de las personas que me han ayudado ofreciéndome su opinión, sus fotografías personales, y sobre todo, su tiempo. Desde el primer momento que me puse en contacto con cada una de las ilustradoras que seleccioné como fuentes para el reportaje me contestaron con un sí. Además, se sentían agradecidas de que alguien estuviese interesado por su trabajo y se ofrecieron sin pedírselo dos veces.

Hay quienes dicen que la carrera de periodismo es inútil. A día de hoy, puedo decir que es lo mejor que he podido hacer. Estudiar algo con lo que había soñado desde pequeña y que encima, disfrutes es algo que no se puede explicar.

## CONSULTAS BIBLIOGRÁFICAS

---

### Procedencia de las fotografías utilizadas

Todas las fotografías que se han usado han sido ofrecidas por cada uno de los entrevistados, ya sean fotografías de los trabajos como las personales.

### Libros

ÁLVAREZ, M. (2016) *El humor gráfico y su mecanismo transgresor*.

DÍEZ, M<sup>a</sup>.A. (2004) *La imagen de la mujer en el cómic: Cómic feminista, cómic futurista y cómic-ficción*

SEGADO, F. (2005) *Un tópico perpetuado. La imagen de la mujer y el feminismo en el humor gráfico de la prensa diaria durante la transición (1974-1977)*

### Textos periodísticos

Luis, C. *El humor gráfico en la prensa española* [Digital] Abril 2006, disponible en [http://www.apmadrid.es/wp-content/uploads/2012/07/8\(2\).pdf](http://www.apmadrid.es/wp-content/uploads/2012/07/8(2).pdf)

Manuel, J. *¿Dónde están los límites del humor gráfico?* [Digital] Marzo 2009, disponible en <http://www.jrmora.com/archivo/limites.pdf>

Gema, P. *El humorismo gráfico de Maitena Burundarena: de lo local a lo global, de los estereotipos a la subversión* [Digital] Enero-Marzo 2011, disponible en <https://revista-iberoamericana.pitt.edu/ojs/index.php/Iberoamericana/article/download/6788/6962>

Carmen V. *Humor, mujeres y culturas. Algo sobre cómo reírse con y de las mujeres* [Digital] 2005, disponible en <http://www.raco.cat/index.php/DossiersFeministes/article/viewFile/102510/163522>

Irina C. *Núria Pompeia, la primera autora de cómic feminista* [Digital] Julio 2016, disponible en <http://zena.cat/es/nuria-pompeia-la-primera-autora-de-comic-feminista-2/>

El Periódico. *Muere Núria Pompeia, dibujante y feminista* [Digital] Diciembre 2016, disponible en <http://www.elperiodico.com/es/noticias/ocio-y-cultura/muere-dibujante-feminista-nuria-pompeia-5712691>

EFE. *Muere a los 85 años la dibujante Núria Pompeia* [Digital] Enero 2017, disponible en <http://www.elmundo.es/cataluna/2016/12/26/58617ef8e5fdeac9588b4673.html>

Cristina S. *Maitena es una caricaturista argentina que ha llevado al cartón humorístico los problemas típicos de la mujer moderna* [Digital] Marzo 2015, disponible en <https://vidayestilo.terra.es/mujeres-de-hierro/maitena-humor-grafico-en-femenino,53b10818616fb410VgnVCM4000009bcceb0aRCRD.html>

Sleepydays. *8 mujeres que se ríen del mundo muy en serio* [Digital] 2015, disponible en <http://www.sleepydays.es/2016/07/miradas-ilustradoras-mujeres-dibujantes.html>

Red Feminismo. *10 ilustradoras feministas que no debes perderte* [Digital] Febrero 2016, disponible en <https://redfeminismo.wordpress.com/2016/02/29/10-ilustradoras-feministas-que-no-debes-perderte/>

Ylenia A. *Ilustradoras que conquistan por su sentido del humor* [Digital] Mayo 2013-2014, disponible en <https://www.gonzoo.com/creadores/story/ilustradoras-que-conquistan-por-su-sentido-del-humor-1656/>

Marina C. *Las ilustradoras humorísticas del momento* [Digital] Febrero 2015, disponible en <https://www.silenzine.com/mujeres-ilustradoras/>

Marta F. *Monstruo Espagueti, el humor gráfico de la sociedad del primer mundo* [Digital] Marzo 2017, disponible en <http://graffica.info/monstruo-espagueti/>

Sara M. *Agustina Guerrero: la ilustradora que vomita sus emociones en papel* [Digital] Enero 2016, disponible en <http://www.elmundo.es/yodona/2016/01/21/569f6392ca47410b658b45d0.html>

Vicente V. *El humor gráfico* [Digital] Julio 2016, disponible en [http://cultura.elpais.com/cultura/2016/07/29/actualidad/1469808483\\_903720.html](http://cultura.elpais.com/cultura/2016/07/29/actualidad/1469808483_903720.html)

### **Audiovisuales**

RTVE (2017) *Página Dos – Flavita Banana* disponible en <http://www.rtve.es/alacarta/videos/pagina-dos/pagina-dos-flavita-banana/3930452/>

Criados Cuesta Arriba (2015) *El humor gráfico de Juan Carlos* disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=ltZkkQMZHnM>

### **Fuentes orales**

Ilustradoras: Flavia Álvarez (Flavita Banana), Smoda, Orgullo y Satisfacción, El Salto y Mongolia

Laura Pachecho (Let's Pachecho), redes sociales

Laura Mesa (Chica del Montón), redes sociales

María Murnau y Helen Sotillo (Feminista Ilustrada), redes sociales

Humoristas gráficos: Jaime Capdevila i Herrero (Kap), La Vanguardia y Mundo Deportivo

Juan Carlos Contreras, Diario de Jaén

## ANEXO

---

### **PINCELADAS CON NOMBRE DE MUJER: *El humor gráfico y sus ilustradoras***

#### **ENTRADILLA**

El humor gráfico ha dado un paso adelante en la sociedad. Se ha deshecho de las cuerdas que lo ataban, ha derribado las barreras que no le permitían renovarse y cada día la tira cómica pasa a ser algo habitual para las audiencias, sobre todo en la nueva parcela del saber, Internet y los medios digitales. Nuevas manos han entrado en este sector de la comunicación visual para perfilar la realidad de una forma diferente y creativa y a su vez plasmar la cotidianidad de nuestros días.

#### **CUERPO DEL TEXTO**

El profesor Manuel Álvarez Junco define y reflexiona sobre las funciones del humor gráfico en su obra “El humor gráfico y su mecanismo transgresor” y dice lo siguiente: *“el humor es una especie de perdido planeta que, sin embargo, todos visitamos a diario...[...]...muy pocos se preguntan sobre su función. Como si se obviase su existencia, como si se menospreciase su utilidad, como si se situase en un extraño limbo”*.

Cuando nos planteamos realmente el significado de humor gráfico, las primeras imágenes mentales que aparecen en nuestra cabeza para definirlo son tales como *“es una forma de reflejar la realidad a través de una serie de personajes, dibujos y viñetas que además, tienen un tono irónico y personal”*. Una imagen que no hace falta acompañarla de un texto porque ya en ella vienen implícitos los significados. Pero a veces no es del todo así.

Son muchas las definiciones que nos encontramos en los manuales y libros y en Internet a cerca del significado de este sector de la comunicación visual. Según el autor anteriormente mencionado, el humor gráfico es *“aquél que se muestra por medio de imágenes”*. Aquel que se muestra por medio de imágenes, y que con frecuencia, van acompañadas de un texto. He aquí el mayor problema con el que se enfrentan las ilustraciones, el problema de ser percibidas adecuadamente y con éxito. *“Cuando las*

*imágenes van acompañadas de texto, se establece una dinámica lectora muy diferente a la que rige cuando van en solitario: sólo después de la lectura adecuada del texto se apreciará la imagen con detenimiento. La observación de la imagen es posterior a la asimilación del texto”, explica Álvarez Junco.*

Para que el humor gráfico logre su objetivo, ser entendido con éxito, es imprescindible que exista una cierta complicidad entre el autor y el lector. *“Ambos, autor y receptor deben reflexionar, criticar o divertirse conjuntamente”.*

El humor gráfico es algo que siempre ha estado presente en nuestro día a día, delante de nuestros ojos, dentro de cada diario. En los medios tradicionales, la viñeta es una sección obligada, es un clásico. Pero es cierto que no sabemos realmente valorar lo que realmente contiene cada viñeta. Reflejar la realidad sin hacer uso de las palabras no siempre ha sido tan fácil. Hay quién dice que un texto es la representación más viva de lo que acontece. ¿Pero es del todo así? Habría que cuestionarlo. Las ilustraciones también forman parte de nuestra realidad, de nuestro periodismo. Plasman a través de trazos todo aquello que nos rodea de una forma diferente, especial, sin necesidad de esbozar con palabras lo que pueden mostrar a través de un dibujo. Dibujos en los que cada uno puede mirarse, sentirse identificado sin tener que despertar la pereza de muchos que ven desesperante leer más de tres líneas seguidas.

Es importante señalar que el humor gráfico siempre ha sido un sector de la comunicación y del periodismo que por lo general, ha sido ejercido por hombres. Durante décadas, ha sido un oficio que no mostraba datos de autoría. Como ocurría con los humoristas literarios, nadie se atrevía a firmar sus propias viñetas puesto que solían ser críticas sociales, políticas o religiosas. Actualmente, aunque vivamos en una libertad de expresión, llega un momento en tan fácil hacer humor de todo lo que podemos observar en nuestra sociedad. Es el propio humorista el que se autocensura en función del lector al que va dirigido y por supuesto, hasta dónde uno es capaz de arriesgar sabiendo que puedes ser criticado en las redes o juzgado en los tribunales. *“Hay dibujantes que no tienen límites a la hora de dibujar de todo contra todo y contra todos, y otros que cuidan más hacer la crítica desde la reflexión y el buen gusto. Todo es susceptible de risa pero unas veces se hace a carcajadas y se convierte en contagiosa y otras se hace por dentro para consumo propio. La línea roja le pone el autor en prima instancia”, explica Juan Carlos Contreras, humorista gráfico del Diario de Jaén.*

*“Tuvieron que pasar muchos años y conflictos en el mundo editorial y periodístico para que tanto el humor literario como el gráfico, fuesen considerados un arte nuevo y tan respetable como los otros ya aceptados en la sociedad. Poco a poco se va reconociendo que es una manifestación artística y un trabajo profesional digno de ser reconocido y, tímidamente, muy discretamente, se van dando nombres de escritores, dibujantes, grabadores y artistas gráficos”*, explica Luis Conde Martín en Cuadernos de Periodistas.

No obstante, a pesar de todos los obstáculos y barreras con las que se encuentra el humor gráfico para pertenecer y ser considerado como un nuevo arte expresivo y comunicador, nos encontramos como la figura de Núria Pompeia.

Núria Vilaplana Buixons, popularmente conocida como Núria Pompeia, es la periodista, escritora y humorista gráfica considerada pionera del dibujo feminista en nuestro país. Las ilustraciones de la periodista catalana, vinculadas fundamentalmente a la corriente feminista, fueron la pieza clave del humor gráfico que imperaba en la década de los 70, 80 y 90.

En sus viñetas solía hacer una fuerte crítica al machismo y a las condiciones sociales de la época. Según se explica en el anuncio de su fallecimiento en el medio El Periódico, Pompeia tenía *“especial predilección por el tema de la mujer que vive, lucha, sufre y muere en el seno de la burguesía”*.

A pesar de las represiones por las que pasaba España durante los años 60, en el año 1967, Pompeia consigue publicar su primer cómic, *Maternasis*. En éste plasma a través de viñetas los nueve meses de gestación de una mujer, un tema tabú en la época. Actualmente, es considerado uno de los primeros cómics feministas de la cultura de occidente en los que se expresa de forma crítica desde el humor los problemas cotidianos de las mujeres.

Siendo prácticamente la única mujer que se dedicaba al humor gráfico en esa época, consigue mostrar con sus ilustraciones una visión crítica de la realidad en la que el papel de la mujer se veía atado con las cuerdas de la sumisión y el cuidado de los hijos.

Tras su primera obra, en los años 70 publicó *Y fueron felices y comieron perdices* en la que ilustra momentos del matrimonio y *Mujercitas*, cinco años más tarde, donde critica los aspectos de la sociedad que hacen que la mujer se convierta en un ser dependiente y alejado de tomar sus propias decisiones.

La periodista recibió entre otros reconocimientos, la Medalla de Oro de la Ciudad de Barcelona al mérito artístico en el año 2000 y tres años más tarde, la Rosa del Desert, premio a la trayectoria profesional otorgado por la Asociación de Mujeres Periodistas de Cataluña.

Núria Pompeia no solo ha sido la pionera en el humor gráfico feminista, sino que ha sido la estrella que ha sabido guiar a muchas otras mujeres que jamás habían pensado poder dedicarse a lo que realmente les apetecía. Ha sabido abrir el camino a muchas otras periodistas e ilustradoras que quieren, a día de hoy, mostrar a través de sus viñetas la realidad de la sociedad a través de una forma crítica y clara.

A día de hoy, podemos confirmar que el humor gráfico está cobrando vida. Un humor gráfico especial, diferente, una savia nueva. Gracias al desarrollo de las nuevas tecnologías, los nuevos comportamientos multimedia que realizamos cada día, y sobre todo y no menos importante que los mencionados anteriormente, el auge de las redes sociales, asistimos a un nuevo resurgir de la tira cómica. Las viñetas y las pequeñas historias contadas sin necesidad de palabras están llenando nuestras pantallas y también nuestras librerías.

No estamos ante las viñetas tradicionales que generalmente han sido realizadas desde hace décadas por manos masculinas. No estamos ante dibujos que mezclan la ironía con la crítica política, religiosa y social. Hablamos de historias creadas por mujeres. Un humor gráfico moderno y contemporáneo, creado por mujeres, aunque no solo y exclusivamente para ellas. “No creo en humores para hombre, ni humores para mujeres. Ni para listos, ni para calvos, ni para bajos. Solo hay dos humores, el bueno y el malo”, explica Jaume Capdevila i Herrero, conocido como Kap, humorista gráfico de La Vanguardia y Mundo Deportivo.

Además de plasmar momentos épicos por los que pasan día a día (presiones, agobios, dramas sentimentales), expresan situaciones totalmente cotidianas con las que los lectores, sin hacer distinciones de género, puedan sentirse identificados a través de un mensaje reivindicativo y de igualdad. Y lo mejor de todo, lo hacen con mucho humor y originalidad.



Tanto las ilustradoras como los personajes femeninos están cobrando fuerza en el terreno del humor gráfico gracias al impulso de las redes sociales. A través de éstas, como son Facebook y Twitter entre otras, han encontrado una vía de escape en las que plasmar sus ideas y compartirlas con millones de personas. *“En pocos años se ha producido una enorme eclosión de dibujantes femeninas con muchísimo talento, y eso ha sido gracias a Internet”*, explica Kap.

Mujeres que saben reírse de sí mismas y aportan frescura y diversión al panorama editorial del humor gráfico. Un terreno que hasta ahora, había sido “dominado” por manos masculinas, se ve iluminado por nuevas pinceladas que llevan nombre de mujer.

Actualmente podemos decir que el humor gráfico ha encontrado su hueco. Está diariamente en las páginas de los periódicos y en los semanarios como una nota crítica y reflexiva, en las revistas y sobre todo, en Internet. Es un sector de la comunicación visual y del periodismo que se está asentando y cada día cobra más importancia gracias a las nuevas formas que han ido surgiendo con el paso del tiempo. Gracias a esta nueva forma de hacer humor gráfico que nos traen las diferentes ilustradoras que podemos encontrar actualmente por las redes sociales. Viñetas que hacen crítica social, que nos ayudan a entender los hechos y acontecimientos cotidianos y que además, e incluso lo más importante, entretienen y hacen sonreír quitándole importancia a los diferentes conflictos sociales que rodean nuestra sociedad contemporánea siempre con un punto de vista personal.

¡Vamos a ponerle nombre a estas manos femeninas que están revolucionando nuestro día a día con su forma de ver el mundo! Estas mujeres sin complejos, que tienen mucho que contar y saben reírse de ellas mismas son, entre muchas otras que hacen que nuestro curioso gusanillo se despierte, Flavia Álvarez (Flavita Banana), Agustina Guerrero (La Volátil), Laura Mesa (Chica del Montón), Raquel Córcoles (Moderna de Pueblo), Estefi Martínez (Pedrita Parker), María Murnau y Helen Sotillo (Feminista Ilustrada), Anastasia Bengoechea (Monstruo Espaguetti) y Laura Pacheco (Let's Pacheco).

Para ellas tocar la realidad con el dedo desde lo absurdo, la ironía y con toques de humor es la mejor vía para hacer reflexionar al lector sobre el mundo que le rodea, haciéndole reír de sí mismo, haciéndole olvidar los problemas que acarreamos día a día, haciéndole más feliz.

Flavia Álvarez, conocida como Flavita Banana, se describe como una persona nerviosa, ambiciosa, tímida con los desconocidos, solitaria, reflexiva e introvertida. Una mujer que desde hace tres años dedica su tiempo a hacer viñetas de humor acerca de temas tristes, como el desamor, la muerte, la soledad y la baja autoestima. Publica a diario en Instagram por gusto y sin ni remuneración y además, colabora semanalmente en Smoda y cada mes en Orgullo y Satisfacción, El Salto y Mongolia.

*“Siempre me ha gustado comunicar, expresarme y sermonear. Digamos que no me marqué el objetivo de ser viñetista, sino que debía serlo y las cosas me han llevado hasta aquí”, explica.*

Flavia aclara que la mujer está en la mejor situación desde su existencia. *“Estamos mal en muchos aspectos, pero tenemos que pensar siempre que ayer estábamos peor. Hay que luchar con el ejemplo, hay que seguir haciendo nuestra vida como nos gusta y sobre todo, hay que reclamar igualdad de derechos. Demostrar siempre que no somos un sexo débil, solo otro sexo más”*. Además, reflexiona sobre el uso de una pequeña idea junto a la ilustración. *“Yo venía dibujando sin texto hace cuatro años, intentando lo que aprendes en ilustración, que es que en la imagen ya vaya implícita la metáfora o la gracia. Pero ¿por qué no podemos usar palabras y poner textos? No me daba cuenta de que, si eres ilustradora, el texto ya está ahí, ya hay un texto de otra persona. Mi manía por añadir texto es que yo no me considero ilustradora, yo ya estoy dando el concepto y la imagen. Ahora me estoy dando cuenta de que soy narradora”*.

Laura Mesa es esa Chica del Montón que disfruta de las cosas sencillas, de la tranquilidad, una mujer común... ¡del montón!. Chica del Montón es un proyecto personal que nació hace dos años a partir de un trabajo para la universidad. *“Siempre me ha gustado dibujar pero nunca pensé que podría llegar a dedicarme a esto. Es un proyecto que nació por casualidad, pero me gustó tanto lo que podía llegar a decir con un dibujo que me vi atrapada en este mundillo y ya no pude escapar. El humor gráfico me escogió a mí”*.

Laura explica que con cada viñeta intenta plasmar una realidad con la que todo el mundo pueda sentirse identificado. Su objetivo es dar visibilidad a las situaciones cotidianas que vivimos día a día y al mismo tiempo, demostrar a las personas que no están solas, que todos tenemos días malos y podemos sacar algo positivo de ello. *“Con mis viñetas, que hablan sobre lo cotidiano y para mí, sobre la realidad, pretendo demostrar que no somos*

*perfectos ni queremos serlo. No hay nada más bonito que ser uno mismo y aceptarse tal y como eres”.*

Además, la joven ilustradora explica que la sociedad ha influido en que la mujer llegase más tarde al campo del humor gráfico y que al mismo tiempo, es la propia sociedad la que ha evolucionado y ha permitido que la mujer pueda dedicarse a lo que realmente sea de su gusto. *“Las mujeres han pasado de ser la intérprete a ser la guionista o directora. Es decir, han pasado de ser el personaje en las historias que escribían los hombres a ser las que escriben sus propias historias”.*

Venimos de una sociedad tremendamente machista y eso ha impregnado todas las relaciones sociales. Aunque la sociedad ha evolucionado y actualmente, está en proceso de cambio, hay muchas conductas y comportamientos que de forma consciente o inconsciente relegan a la mujer. *“Es cierto que el hombre se había apropiado del humor y se había extendido la idea que como el consumidor de humor era masculino, los humoristas también debían serlo, o por lo menos, responder a las necesidades de éste humor masculino. Todo se va normalizando, y aunque es un proceso lento, los cambios son evidentes”*, explica Kap.

La propia evolución de la sociedad, de sus valores y de los comportamientos de todos aquellos que forman parte de ella ha permitido que la mujer sea actualmente lo que ha sido siempre, un ser humano. Un ser humano independiente, que decide lo que quiere, que tiene voz, igual que el hombre. Los cambios han permitido que la mujer pueda dedicarse a la profesión con la que han soñado desde niñas.

Es cierto que, aunque hoy en día en el humor gráfico casi todos los profesionales sigan siendo hombres, la profesión se va adaptando a la sociedad conforme a los tiempos. Cada vez se ven más humoristas gráficas que *“no solo tienen un nivelazo, sino que además ofrecen un punto de vista muy propio, no sé si llamarlo femenino, pero si original”*, explica Contreras.

*“Tratan temas con más conocimiento porque son ellas mismas las que lo sufren de primera mano. El hecho de que haya mujeres publicando sus trabajos es un aliciente para que otras muchas puedan verse atraídas por esta disciplina que está a caballo entre el cómic y el periodismo de opinión”*, manifiesta Contreras.

Pero esto no es todo. Estas manos femeninas no solo retratan temas de la vida cotidiana con humor para superar lo que da vergüenza, miedo o lo que es tabú para la sociedad. También educan en valores, como es el caso de Feminista Ilustrada.

Debajo del pseudónimo se encuentran los nombres de dos chicas creativas, divertidas, curiosas y guerreras, María Murnau y Helen Sotillo. Describen su trabajo como una actividad de diseño gráfico multidisciplinar con perspectiva de género con el que pretenden hacer reflexionar sobre el machismo cotidiano. Una forma fresca y renovada de expresar el humor e informar educando a la sociedad. *“Queremos hacer que, a través de la ilustración, el lector reflexione sobre las actitudes machistas que a veces no identificamos por tenerlas muy arraigadas”*.

No se trata solo de humor, sino de cuestionar, difundir ideas, hacer crítica y romper con los estereotipos. *“Al llegar a otros sectores, ajenos al ámbito feminista o poco familiarizados con él, creemos que les abrimos un poco los ojos. Tocamos temas como el control, la posesión, la falta de corresponsabilidad, la influencia de los medios en las personas, las marcas de género impuestas nada más nacer, el mito del amor romántico. Todo de lo que podamos sacar una reflexión, lo plasmamos en una imagen”*.

Cabe destacar que el humor es otra herramienta de comunicación. Una herramienta que tiene poder de penetración y capacidad de transgresión de la que se sirven los profesionales para explorar los límites o intentar mostrar las cosas desde otro ángulo. *“A nosotros nos interesa despertar, más allá de la sonrisa, la capacidad de reflexión del espectador, estimular su sentido crítico y que actúe en consecuencia, siempre usando el humor desde la ética. El humor ha servido para denigrar, ridiculizar o estigmatizar al que es débil, por lo tanto, el humor en manos de un profesional debe usarse de forma ética, siempre contra el abuso, contra la injusticia. Hay que conseguir que sea una risa que sume y ayude”*, manifiesta Kap.

Lo más interesante de cada viñeta es que obliga al lector a hacer una lectura en profundidad, es decir, evitando la lectura literal. Además, es capaz provocar que se establezcan vínculos muy personales entre el ilustrador y el lector. Esto da lugar a que a veces, con la misma viñeta, dos lectores puedan hacer lecturas diferentes y extraer mensajes distintos o incluso divergentes. *“El juego de las dobles lecturas es fundamental para que una viñeta tenga sentido. Los humoristas en tiempos de dictadura tenían que*

*recurrir inevitablemente a este doble sentido para decir lo que no se podía sin que la censura les pillara. Unos valientes muy inteligentes*”, explica Contreras.

Las diferentes ilustradoras y humoristas gráficos coinciden en que para poder dedicarte a ese sector de la comunicación visual solo hace falta requerimiento intelectual. *“Hay que estar muy informado acerca del mundo, hay que tener sed de información. Leer mucho y escuchar a la gente en su día a día y sobre todo, tener sentido del humor para ser el primero que disfrute con su viñeta. Es muy sano reírse de uno mismo”*, declara Flavia Álvarez.

El profesor Manuel Álvarez Junco reflexiona en su obra “El humor gráfico y su mecanismo transgresor” sobre las funciones comunes existentes entre el humor gráfico y el arte y dice lo siguiente: *“Ambos nutren nuestro espíritu, se dirigen a los sentidos, nos hacen observar de forma distinta la realidad, nos sacan de nuestra cotidianidad, enfatizan la vida y destacan la individualidad de su creador”*.

Es cierto. El humor gráfico es una forma diferente, especial, inteligente. Una forma de ver la realidad más allá de las palabras. Una manera de plasmar en una imagen cada uno de tus pensamientos, la realidad en un pestañeo.

Es evidente además de necesaria mencionar la importancia de Internet, los medios digitales y las nuevas tecnologías para el desarrollo del humor gráfico y la nueva tira cómica que está en manos de las ilustradoras contemporáneas.

Internet ha contribuido, sin duda, a acelerar el reconocimiento de la mujer en este sector de la comunicación y del periodismo. Ha abierto una ventana directa a la habitación de esa mujer que no tenía expectativas de darse a conocer. Ahora son las audiencias, en este caso internautas, las que dan visibilidad con sus likes. *“Pensamos que los periódicos, en su mayoría dirigidos por hombres de una edad considerable, tienen a las mujeres siempre como última opción. No interesa lo que las mujeres decimos, al contrario que pasa en las revistas como Cuore, cuyo público es femenino. Tanto María como yo, damos gracias a las redes por la máxima difusión que tiene nuestro trabajo”*, asegura Helen Sotillo, una de las dos ilustradoras que conforman la marca de Feminista Ilustrada.

La mayoría de las ilustradoras que ahora han despuntado empezaron a darse a conocer en Internet y su propia comunidad y trabajo diario se han encargado del resto. No obstante, el cambio social ha sido el ingrediente más importante. La sociedad ha cambiado, no por

gusto, sino porque las mujeres han luchado para conquistar cada centímetro que han ganado. Ahora las mujeres están llevando las riendas de la novela gráfica y son top de ventas con grandes editoriales. Colaboran en revistas, publican libros en los que llenan las páginas con sus viñetas y difunden sus trabajos por las redes sociales, sobre todo en comunidades como Facebook e Instagram, convirtiéndose en la mejor arma de distribución para esta nueva generación de viñetistas.

Internet le ofrece a todos la posibilidad de enseñar sus trabajos y llegar a muchas partes del mundo y al mismo tiempo, participar en concursos, certámenes, exposiciones colectivas, charlas y formación de tiendas online con productos de su marca. *“Disfruto de mi trabajo diariamente como disfruta un niño pequeño la noche de Reyes. Hago lo que quiero, como quiero. Dibujo y plasmo ideas. Publico diariamente en las redes sociales y la gente lo comparte, me comenta, me pide que haga charlas. Todo esto es gracias a Internet y a la gente que de verdad ha sabido valorar mi trabajo”*, explica Laura Mesa.

Muchas mujeres con inquietudes artísticas han podido enseñar sus obras gracias a la red y descubrir que no están solas en el humor gráfico. Internet no deja de ser un escaparate más para mostrar el trabajo que puede que antes no se dejase ver a la luz.

### **DESTACADOS**

“El humor en manos de un profesional debe usarse de forma ética”

“Las mujeres tenemos que ocupar los mismos espacios para hacer justicia y educar en valores que fomenten la igualdad y el respeto”

“El juego de las dobles lecturas es fundamental para que una viñeta tenga sentido”