

**TRATAMIENTO DE LA  
INFORMACIÓN MÉDICA EN  
LA PRENSA DE QUIOSCO  
DE SEVILLA. (2009).**

Sevilla, 1 de diciembre de 2011.

La autora de la Tesis.

Lic. Pilar Campos Rodríguez.

Vº. Bº.

Sevilla, 1 de diciembre de 2011.

Los directores de la Tesis.

Prof. Dr. José Manuel  
Gómez y Méndez.

Profa. Dra. Pastora  
Moreno Espinosa.





DEPARTAMENTO DE PERIODISMO II

**TRATAMIENTO  
DE LA  
INFORMACIÓN  
MÉDICA EN LA  
PRENSA DE QUIOSCO  
DE SEVILLA. (2009).**

Tesis realizada por la  
Lic. **PILAR CAMPOS RODRÍGUEZ**,  
con la dirección del  
Prof. Dr. **JOSÉ MANUEL GÓMEZ Y MÉNDEZ**  
y de la Profa. Dra. **PASTORA MORENO ESPINOSA**.

SEVILLA, diciembre de 2011.



# **0. ÍNDICE**



0. ÍNDICE .....	9
1. INTRODUCCIÓN .....	19
<b>1.1. Antecedentes y justificación del estudio</b> .....	21
<b>1.2. Hipótesis y objetivos de trabajo</b> .....	23
<b>1.3. Metodología</b> .....	25
<i>1.3.1. Clasificación de García Bacca</i> .....	27
<i>1.3.2. Clasificación de Richard McKeon</i> .....	28
<i>1.3.3. Clasificación de Bochenski</i> .....	29
<i>1.3.4. Otras clasificaciones</i> .....	29
<b>1.4. Modelos de métodos</b> .....	33
<i>1.4.1. Analítico</i> .....	35
<i>1.4.2. Axiomático, estructural o formal</i> .....	35
<i>1.4.3. Causal</i> .....	36
<i>1.4.4. Por definición</i> .....	36
<i>1.4.5. Por demostración</i> .....	36
<i>1.4.6. Dialéctico</i> .....	36
<i>1.4.7. Dianoético</i> .....	37
<i>1.4.8. Hipotético-deductivo, matemático o logístico</i> .....	37
<i>1.4.9. Especulativo</i> .....	38
<i>1.4.10. Fenomenológico</i> .....	38
<i>1.4.11. Histórico o genético funcional</i> .....	39
<i>1.4.12. Inductivo</i> .....	39
<i>1.4.13. Por intuición</i> .....	39
<i>1.4.14. Mayéutico</i> .....	39
<i>1.4.15. Del perspectivismo</i> .....	40
<i>1.4.16. Positivo, empírico o de indagación</i> .....	40
<i>1.4.17. Pragmático</i> .....	40
<i>1.4.18. Semiótico o lingüístico</i> .....	41
<i>1.4.19. Sintético</i> .....	41
<i>1.4.20. Sociológico</i> .....	41
<i>1.4.21. Trascendental o crítico</i> .....	42



<b>1.5. Metodología aplicada en esta Tesis</b> .....	42
<b>1.6. Sistemática redaccional</b> .....	45
<b>1.7. Constancia epilodal</b> .....	47
<b>1.8. Cierre introductorio</b> .....	48
<b>2. NECESIDAD DE LA INFORMACIÓN MÉDICA</b> .....	51
<b>2.1. La relación con el Periodismo Científico</b> .....	94
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL PERIODISMO MÉDICO</b> .....	115
<b>3.1. Calidad, como cualificación</b> .....	117
<b>3.2. La veracidad y su rigor</b> .....	143
<b>3.3. Credibilidad y exactitud de fuentes</b> .....	152
<b>3.4. Rigor en la transmisión del mensaje</b> .....	160
<b>3.5. El alarmismo en la transmisión: espectacularidad y         sensacionalismo</b> .....	165
<b>3.6. Léxico necesario y sintaxis adecuada y necesaria</b> .....	172
<b>3.7. Servicio y vida cotidiana</b> .....	180
<b>3.8. La ética y el equilibrio de la responsabilidad</b> .....	185
<b>4. TIPOS DE INFORMACIÓN MÉDICA</b> .....	195
<b>4.1. Interés general</b> .....	197
<b>4.2. Interés científico</b> .....	214
<b>4.3. Interés divulgativo</b> .....	218
4.3.1. <i>Medioambientales</i> .....	225
4.3.2. <i>Administrativo, político, económico</i> .....	232
<b>5. PERFIL DEL PERIODISTA EN MEDICINA</b> .....	239
<b>6. FUENTES DE INFORMACIÓN Y SUS CAUCES</b> .....	257
<b>6.1. La agencia y su localización</b> .....	259
6.1.1. <i>EFE</i> .....	267
6.1.2. <i>Europa Press</i> .....	267
6.1.3. <i>Servimedia</i> .....	268
6.1.4. <i>Colpisa</i> .....	268
6.1.5. <i>Además</i> .....	269
6.1.5.1. <i>Españolas</i> .....	269
6.1.5.1.1. <i>Fax Press</i> .....	269
6.1.5.1.2. <i>Comunica Press</i> .....	269
6.1.5.1.3. <i>Planner Media</i> .....	269
6.1.5.1.4. <i>Berbés asociados</i> .....	270
6.1.5.2. <i>Internacionales</i> .....	270
6.1.5.2.1. <i>REUTERS</i> .....	270

6.1.5.2.2. France Press (AFP).....	270
6.1.5.2.3. DPA (Deutsche Presse-Agentur gmbH) .....	270
6.1.5.2.4. Associated Press .....	270
<b>6.2. La redacción y elaboración propia</b> .....	273
<b>6.3. Otras canalizaciones y fuentes</b> .....	280
<b>7. MODALIDAD Y VARIEDAD DE PUBLICACIONES</b> .....	295
7.1. Periódicos y diarios .....	297
7.2. Semanarios.....	303
7.3. Revistas especializadas .....	309
7.4. Ciberperiodismo: información en red.....	315
<b>8. EMPRESAS PERIODÍSTICAS Y DIARIOS EN SEVILLA</b> .....	347
8.1. Preámbulo .....	349
8.2. “ABC” .....	351
8.3. “ <i>El Correo de Andalucía</i> ” .....	361
8.4. “ <i>Diario de Sevilla</i> ” .....	366
8.5. “ <i>El Mundo</i> ” .....	370
8.6. “ <i>La Razón</i> ” .....	373
<b>9. LA INFORMACIÓN MÉDICA EN LOS MEDIOS IMPRESOS DE QUIOSCO DE SEVILLA</b> .....	377
9.1. Preámbulo.....	379
9.2. Noticias en “ABC” .....	388
9.2.1. Campos, días e informaciones .....	388
9.2.2. Totalidades en Campos Médicos .....	392
9.2.3. Campos por día.....	393
9.2.3.1. Por meses .....	393
9.2.3.2. Días de más información .....	398
9.2.3.3. Días sin información.....	398
9.2.4. Tabulación porcentual por Campos Médicos .....	399
9.2.5. Campos Médicos de mayor a menor cantidad de información .....	400
9.2.5.1. Número de informaciones .....	400
9.2.6. Frecuencia temática.....	401
9.2.6.1. Campos y Subcampos Médicos.....	401
9.2.6.1.1. Por totales .....	401
9.2.6.1.2. Por meses .....	405
9.2.6.1.3. Por orden de mayor a	

menor frecuencia .....	412
9.2.7. <i>Desarrollo de los Campos Médicos</i> .....	416
9.2.7.1. Superficies publicadas .....	460
9.2.7.2. Porcentajes de informaciones .....	460
<b>9.3. Noticias en “El Correo de Andalucía”</b> .....	461
9.3.1. <i>Campos, días e informaciones</i> .....	461
9.3.2. <i>Totalidades en Campos Médicos</i> .....	466
9.3.3. <i>Campos por día</i> .....	467
9.3.3.1. Por meses .....	467
9.3.3.2. Días de más información .....	472
9.3.3.3. Días sin información .....	472
9.3.4. <i>Tabulación porcentual por Campos Médicos</i> .....	473
9.3.5. <i>Campos Médicos de mayor a menor cantidad de información</i> .....	474
9.3.5.1. Número de informaciones .....	474
9.3.6. <i>Frecuencia temática</i> .....	475
9.3.6.1. Campos y Subcampos Médicos .....	475
9.3.6.1.1. Por totales .....	475
9.3.6.1.2. Por meses .....	479
9.3.6.1.3. Por orden de mayor a menor frecuencia .....	487
9.3.7. <i>Desarrollo de los Campos Médicos</i> .....	490
9.3.7.1. Superficies publicadas .....	536
9.3.7.2. Porcentajes de informaciones .....	536
<b>9.4. Noticias en “Diario de Sevilla”</b> .....	537
9.4.1. <i>Campos, días e informaciones</i> .....	537
9.4.2. <i>Totalidades en Campos Médicos</i> .....	542
9.4.3. <i>Campos por día</i> .....	543
9.4.3.1. Por meses .....	543
9.4.3.2. Días de más información .....	548
9.4.3.3. Días sin información .....	549
9.4.4. <i>Tabulación porcentual por Campos Médicos</i> .....	549
9.4.5. <i>Campos Médicos de mayor a menor cantidad de información</i> .....	550
9.4.5.1. Número de informaciones .....	551
9.4.6. <i>Frecuencia temática</i> .....	551
9.4.6.1. Campos y Subcampos Médicos .....	552
9.4.6.1.1. Por totales .....	552

9.4.6.1.2. Por meses .....	555
9.4.6.1.3. Por orden de mayor a menor frecuencia .....	562
9.4.7. <i>Desarrollo de los Campos Médicos</i> .....	565
9.4.7.1. Superficies publicadas .....	622
9.4.7.2. Porcentajes de informaciones .....	622
<b>9.5. Noticias en “El Mundo”</b> .....	623
9.5.1. <i>Campos, días e informaciones</i> .....	623
9.5.2. <i>Totalidades en Campos Médicos</i> .....	628
9.5.3. <i>Campos por día</i> .....	629
9.5.3.1. Por meses .....	629
9.5.3.2. Días de más información .....	633
9.5.3.3. Días sin información .....	634
9.5.4. <i>Tabulación porcentual     por Campos Médicos</i> .....	634
9.5.5. <i>Campos Médicos de mayor a menor     cantidad de información</i> .....	635
9.5.5.1. Número de informaciones .....	636
9.5.6. <i>Frecuencia temática</i> .....	636
9.5.6.1. Campos y Subcampos Médicos .....	637
9.5.6.1.1. Por totales .....	637
9.5.6.1.2. Por meses .....	640
9.5.6.1.3. Por orden de mayor a menor frecuencia .....	647
9.5.7. <i>Desarrollo de los Campos Médicos</i> .....	651
9.5.7.1. Superficies publicadas .....	691
9.5.7.2. Porcentajes de informaciones .....	692
<b>9.6. Noticias en “La Razón”</b> .....	693
9.6.1. <i>Campos, días e informaciones</i> .....	693
9.6.2. <i>Totalidades en Campos Médicos</i> .....	697
9.6.3. <i>Campos por día</i> .....	698
9.6.3.1. Por meses .....	698
9.6.3.2. Días de más información .....	702
9.6.3.3. Días sin información .....	703
9.6.4. <i>Tabulación porcentual     por Campos Médicos</i> .....	703
9.6.5. <i>Campos Médicos de mayor a menor     cantidad de información</i> .....	704
9.6.5.1. Número de informaciones .....	705
9.6.6. <i>Frecuencia temática</i> .....	706

9.6.6.1. Campos y Subcampos Médicos.....	706
9.6.6.1.1. Por totales .....	706
9.6.6.1.2. Por meses .....	710
9.6.6.1.3. Por orden de mayor a menor frecuencia .....	717
9.6.7. <i>Desarrollo de los Campos Médicos</i> .....	720
9.6.7.1. Superficies publicadas .....	757
9.6.7.2. Porcentajes de informaciones .....	757
<b>9.7. Diferencias y/o coincidencias de informaciones en los cinco periódicos.....</b>	<b>758</b>
9.7.1. <i>Superficies totales</i> .....	758
9.7.2. <i>Apreciaciones</i> .....	759
9.7.3. <i>Informaciones por Campos Médicos</i> .....	760
9.7.3.1. Totales de los cinco medios con información .....	760
9.7.3.2. Medios sin información .....	761
9.7.4. <i>Campos Médicos por orden de mayor a menor                 cantidad de información</i> .....	762
9.7.5. <i>Número de informaciones por                 meses y periódicos</i> .....	763
9.7.6. <i>Por orden de informaciones y meses</i> .....	763
9.7.7. <i>En conjunto</i> .....	764
9.7.7.1. Días con y sin información.....	764
9.7.7.2. Resumen de informaciones, fotografías, días en que aparecen los Campos Médicos .....	764
9.7.8. <i>Porcentajes de informaciones                 por Campos Médicos</i> .....	765
<b>9.8. Apreciaciones de los directores y responsables de información de los cinco periódicos.....</b>	<b>766</b>
9.8.1. <i>Aceptaciones y testimonios</i> .....	766
9.8.2. <i>“ABC”</i> .....	770
9.8.3. <i>“El Correo de Andalucía”</i> .....	771
9.8.4. <i>“Diario de Sevilla”</i> .....	774
9.8.5. <i>“El Mundo”</i> .....	776
9.8.6. <i>“La Razón”</i> .....	777
<b>9.9. Valoraciones y manifestaciones de directores gerentes y jefes de Gabinetes de Prensa de hospitales sevillanos .....</b>	<b>778</b>
9.9.1. <i>Aceptaciones y testimonios</i> .....	778

9.9.2. <i>Hospital Universitario Virgen del Rocío</i> .....	785
9.9.3. <i>Hospital Universitario Virgen Macarena</i> .....	790
9.9.4. <i>Hospital Universitario de Valme</i> .....	792
9.9.5. <i>Consortio Sanitario Público del Aljarafe.</i> <i>Hospital San Juan de Dios del Aljarafe</i> <i>(Bormujos-Sevilla)</i> .....	795
9.9.6. <i>USP Sagrado Corazón</i> .....	796
9.9.7. <i>Hospital Victoria Eugenia,</i> <i>de la Cruz Roja. Sevilla</i> .....	799
9.9.8. <i>Hospital Nisa Sevilla-Aljarafe</i> .....	800
9.9.9. <i>Hospital Infanta Luisa</i> .....	801
10. CONCLUSIONES .....	803
11. BIBLIOGRAFÍA.....	827
<b>11.1. Preámbulo</b> .....	829
<b>11.2. Citada en el texto</b> .....	830
<b>12.3. Complementaria</b> .....	864



# **1. INTRODUCCIÓN**





## **1. 1. Antecedentes y justificación del estudio.**

**L**os remedios medicinales existen muchos siglos antes a la era de la cristiandad. Ya entonces se escribían manuscritos con remedios caseros para la aplicación de medicinas en caso de enfermedades. Posteriormente, y años más tarde, estos manuscritos se convirtieron en pequeños escritos, que curanderos y sabios paseaban por pueblos, para curar diferentes afecciones, acompañados de pócimas mágicas. Surgieron así folletos de iniciación para dolencias determinadas.

Y fue muy posteriormente con el invento de la imprenta cuando surgen los primeros indicios de periódicos o folletos, y se habla de epidemias, sangrías, tuberculosis, entre otras patologías.

Antiguamente el conocimiento necesitaba miles de años para modificarse, mientras que hoy cambia constantemente. Eso nos lleva a que todos los años más del 10% del conocimiento se queda antiguo.

Sólo para tener una idea del infinito volumen de datos que se manejan, pensemos que el New York Time, Le Monde de París, El País de Madrid o La Nación de Buenos Aires en un día laborable contiene más información que la que se podría disponer durante toda su vida un habitante de Europa en el siglo XVII.

Como vemos la proliferación informativa es alarmante y, en medio de semejante caos, la ciencia sigue evolucionando y destilando novedades que pugnan por convertirse en noticia para ser comprendida por el público no especializado.

El ciudadano de la sociedad actual, inundado de información abrumadora, se debate en una masa caótica de datos a la espera del

especialista que los dote de sentido. Es aquí donde surge la figura del periodista especializado en temas de salud y ciencia.

El sector sanitario ha incorporado a un nuevo colectivo profesional: el periodista, el informador, el comunicador o el divulgador. Llamémoslo como queramos, pero lo cierto es que de un tiempo a esta parte el periodista se ha abierto un hueco; su presencia se ha convertido en un hecho habitual dentro del mundo de la sanidad, hasta el punto que pocas actividades de las que se llevan a cabo en ella se conciben sin valorar su vertiente informativa. Como respuesta a una demanda.

Si cada vez la información sanitaria y/o de salud es mayor, es que se produce bajo demanda. Es decir, los usuarios de la información son los que piden un incremento sustancial de las noticias sobre una cuestión que está siempre en los primeros puestos de las estadísticas de preocupaciones de los ciudadanos: su salud.

Los medios de información general (agencias de prensa, periódicos, revistas, radios y televisión) dedican cada día más espacios a las informaciones sobre salud. En algunos casos con el añadido de los suplementos específicos de la prensa diaria, más los contenidos de los magazines de los fines de semana y con los programas monográficos o reportajes esporádicos en los medios audiovisuales. Estamos viviendo, por tanto, dentro de un sector informativo joven, vivo, dinámico y con una indudable proyección de futuro.

Cuando afirmamos, por ejemplo, que un tercio de la población estadounidense tiene problemas de obesidad nos estamos refiriendo, sin duda, a una de las cuestiones que más preocupa a la sociedad norteamericana; si seguimos en el mismo país y ponemos por ejemplo el tabaco, estamos en idéntica situación, aunque también vale como punto de debate en otras muchas naciones, España incluida; si hablamos de Sida, tenemos que coincidir en que se trata de la infección que mayor impacto ha causado desde el punto de vista social. Por consiguiente, no puede extrañar a nadie que en esta aldea global en la que nos movemos cualquier apunte o detalle sobre salud que reflejen los medios informativos tiene pendientes con seguridad a miles de lectores, espectadores u oyentes.

Los políticos españoles han entendido que la salud es uno de los elementos claves del estado de bienestar. La sanidad se ha convertido en uno de los factores fundamentales de sus ofertas electorales; por eso ha sido uno de los ejes de las últimas campañas y ha suscitado tensos debates

parlamentarios; esto ha trasladado a la sociedad parte de esas discusiones con planteamientos que en principio sólo eran intenciones y se ha utilizado a los medios informativos para calibrar cuál era la acogida que dispensaban los usuarios del Sistema Nacional de Salud, es decir, todos los españoles. Las ofertas o contraofertas, las partidas o contrapartidas, las prestaciones, los medicamentos o los dineros han estado y están en las primeras páginas o en las aperturas de los informativos en numerosas ocasiones.

La misión fundamental del periodista es informar. Y no caben barreras que limiten esa obligación. Lo que hay que pedirle al periodista en general, y particularmente cuando trata de temas sanitarios, es rigor. Este rigor también debe ser aplicado a las fuentes que utiliza.

Cuando se habla de ética profesional eso se tiene que traducir en que al rigor le tienen que acompañar: profesionalidad, seriedad, independencia, objetividad y formación.

Dentro de las actividades de la comunicación de la salud, entendemos que el periodismo cumple un papel fundamental.

Según muestran diversas encuestas en Estados Unidos y Europa, los medios se han convertido en una de las principales fuentes sobre salud, acercándose a otras como los médicos. De ellos, la televisión (porque incluye imagen y sonido) es más importante que la radio y la prensa impresa. A estos tres medios tradicionales hay que añadirles un cuarto: internet.

## **1.2. Hipótesis y objetivos de trabajo.**

Como hipótesis de partida consideremos que cada vez es mayor el interés de los Medios de Comunicación por la información en salud, produciéndose en el campo investigador una necesidad de conocer sobre emisor y receptor de esa modalidad periodística y sobre todo en espacio andaluz ya que no existe estudio concreto que nos testifique. Esto nos llevó a tener los siguientes objetivos iniciales de trabajo:

1. Valorar si la información médica, en los medios de Sevilla, cumple las expectativas del público.

2. Indagar, en un estudio de campo en el entorno de espacio sevillano, si se cumple las demandas informativas y si las mismas son suficientes y adecuadas.
3. Estudiar los criterios de calidad, veracidad, rigor, credibilidad, léxico necesario, responsabilidad, alarmismo o sensacionalismo.
4. Delimitar el concepto de periodismo médico como base fundamental para el tratamiento informativo por parte de los periodistas especializados.
5. Determinar las influencias que ejercen los medios de comunicación en cuanto al tratamiento de temas de salud sobre la población.
6. Focalizar si el tratamiento de los periodistas especializados en información sanitaria es adecuado y qué puntos de origen y desarrollo de opinión o valoración periodística existe en profesionales y estudiosos sobre temas de salud.

Se ha efectuado un estudio de campo para conocer como los Medios de Comunicación Social tratan los temas médicos y de salud. Delimitando el ámbito de estudio y concretada su espacialidad, se circunscribe el análisis a la ciudad de Sevilla como espacio inmediato y a la Prensa de quiosco elaborada en la ciudad con redacciones abiertas en la misma, toda vez que en los puntos de venta existen otros medios pero sin sede periodísticas en la capital.

Una vez obtenidos los periódicos “ABC”, “El Correo de Andalucía”, “Diario de Sevilla”, “El Mundo” y “La Razón” se focalizó el tiempo entre el 21 de marzo de 2009 al 30 de abril de 2009 cuanto se publicaba sobre la temática y se procedió para su análisis, como se refleja en el capítulo 9.

Para conocer el por qué de esos medios se ha realizado un acercamiento a qué son, quienes la forman y cómo es la epidermis empresarial de cada empresa editora de los periódicos estudiados, cómo se puede conocer en el capítulo 8.

No hemos querido que faltasen las receptividades o percepciones de quienes ven y transmiten informaciones. En es este caso los directores de

los medios estudiados o redactores que elaboran la información, de los directores-gerentes de hospitales que ven difundidos temas que les conciernen o directores de Comunicación de los centros hospitalarios que son, en numerosas ocasiones, fuentes emisoras de la noticia. Así se recoge en los epígrafes 9.8 y 9.9 de la Tesis.

### **1.3. Metodología.**

Partiendo del objeto, debemos fijar cuál es el sistema preferible que debemos emplear para investigarlo. El objeto llama al método.

El ámbito científico de estudio en que se sitúa esta investigación corresponde a las Ciencias de la Información. Su carácter plural (como bien puede verse directamente en el mismo nombre: Ciencias de la Información) corrobora la pluridisciplinariedad que lo constituye, dado que no renuncia a ningún aspecto científico que pueda afectar al mundo informativo. De ahí procede la pluralidad metodológica que lo caracteriza.

Existen disputas sobre si a cada apartado de la ciencia debería corresponder un método único, o si por el contrario la decisión de seleccionarlo debe quedar al parecer de cada investigador.

Desde siempre se ha entendido el método científico como el camino (del griego “*hodos*”: met-hodos) propio del razonamiento intelectual, siendo el medio adecuado para alcanzar a conocer un fin. Podemos afirmar que contamos con un método, cuando estamos empleando sus reglas, siguiendo un cierto camino (hodós) para alcanzar un cierto “*final*” (meta). Existen hallazgos logrados por pura suerte y por azar, que se contraponen a los logrados por seguir un método.

Parece evidente estimar que el tipo de realidad que se aspira a conocer determinará la estructura del método a seguir. De ahí se deduce que sería un error instituir y aplicar un método inadecuado a ese ámbito de estudio. Desde este punto de vista la Matemáticas no tiene el mismo método (o los mismos métodos) que la Física, y ésta no tiene, o no debe tener, los mismos métodos que la Historia, etc.

Ha sido una aspiración muy frecuente en la historia del desarrollo científico, la pretensión de hallar un método científico universal, aplicable a todas las ramas del saber. Pero sea cual fuere la concepción del método

que se mantenga, siempre existe en todo método posible algo común: la capacidad de que sea usado y aplicado “por cualquier investigador”.

Esta condición fue establecida por Descartes, cuando en su *Discurso del método* indicó que las reglas metódicas por él propuestas en dicha obra, eran reglas de invención o de descubrimiento, que no dependían de la particular capacidad intelectual de quien las usara. Dicho en otros términos cabría afirmar que no hay “métodos individuales”: los que se llaman tales son simplemente costumbres o procedimientos.

Descartes decía: “*El método es necesario para la investigación de la verdad*”<sup>1</sup>. Esta opinión era compartida por casi todos los autores de la época que se consagraron al problema del método, y en rigor, por casi todos los autores del periodo moderno. Desde este punto de vista, hubo coincidencia en el pensamiento de Francis Bacon, de Galileo y de Descartes, cualesquiera que fuesen las divergencias que mantuvieran con respecto al contenido de sus ideas sobre el método.

Con respecto “*a las Ciencias de la Información, como parte de las denominadas Ciencias Sociales o Humanas*”<sup>2</sup>, su método de investigación es muy plural. Esta apertura es debida a la amplitud del alcance al que puede extenderse y abarcar este ámbito científico. En cualquier caso puede hablarse de métodos más generales y de métodos más especiales. Los métodos más generales serían aquellos tales como el análisis, la síntesis, la deducción, la inducción, etc. Los métodos más especiales serían sobre todo métodos determinados por el tipo de objeto a investigar o la clase de proposiciones que se propone descubrir.

La Metodología se ocupa no sólo de cuestiones relativas a la naturaleza del método, sino que también se pregunta si hay o no algún método más adecuado que otros para el propio investigar.

#### Clasificaciones de los modelos de métodos:

---

<sup>1</sup> DESCARTES, René: *Regulae ad directionem ingenii*. Textos filosóficos [contiene la obra *Reglas para la dirección del espíritu*], Revista de Occidente, Madrid, 1935. La edición más reciente con el título de *Reglas para la dirección del espíritu* en Alianza, Madrid, 2003, 1ª. Edición de bolsillo.

<sup>2</sup> KAUFMANN, Félix: *Methodenlehre der sozialwissenschaften*, 1936, traducción española “*Metodología de las Ciencias Sociales*”, Fondo de Cultura Económica, México, 1946.

Algunos de los métodos citados no son específicos de las ciencias sociales y humanas. También debe observarse que con frecuencia un mismo saber científico ha combinado varios métodos en su desarrollo. En cualquier caso debe hablarse de los siguientes métodos:

\* Método por definición.

\* Método por demostración, aunque la demostración en sí misma no sea propiamente un método.

\* Método dialéctico.

\* Método trascendental.

\* Método intuitivo.

\* Método fenomenológico.

\* Método semiótico o, en general, “*método lingüístico*”<sup>3</sup>.

\* Método axiomático o formal.

\* Método inductivo.

Podemos observar casos de sabios como Platón que usaron a la vez un método por definición y un método dialéctico; otros más recientes, como Kant, usaron el método deductivo y el trascendental; o Hegel, que usó el método dialéctico y el deductivo; Bergson, que ha propugnado emplear el método intuitivo y el método inductivo, entre otros.

### *1.3.1. Clasificación de García Bacca.*

Según García Bacca “*cabe sistematizar históricamente en siete los modelos de los métodos del pensamiento establecidos por los pensadores, o sistemas del razonamiento intelectual históricamente gestados*”<sup>4</sup>:

---

<sup>3</sup> WIENER, N.; NORTHROP, F.C.S y otros: *Structure, Method and Meaning*. Henle, 1951. Libro homenaje a H. M. Sheffer.

<sup>4</sup> GARCÍA BACCA, Juan David: *Filosofía de las ciencias*. Séneca, México, 1941.



1. El modelo “*trascendente simbólico*”, que sería el caso de Platón.
2. El “*analítico*”, cuyo modelo sería Aristóteles.
3. El “*dialéctico–discursivo*”, empleado en comenzar refutando la contratesis para después avanzar positivamente en lo logrado, según el modelo de la tradición medieval y escolástica.
4. El llamado “*inmanente*”, de Descartes.
5. El denominado “*trascendental*” de Emmanuel Kant.
6. El “*fenomenológico*”, propugnado por Edmund Husserl.
7. El “*existencial*”, avalado por Heidegger.

### 1.3.2. Clasificación de Richard McKeon.

Clasificación de Richard McKeon, “*que mantienen tres métodos científicos fundamentales, cada uno de los cuales da origen a un tipo peculiar de saber*”<sup>5</sup>:

1. Método dialéctico. Es el caso de grandes pensadores, desde Platón hasta Hegel. Su aplicación consiste en suprimir las contradicciones en el proceso de la Naturaleza o de la Historia, en los argumentos lógicos, etc., para subsumirlas en perspectivas globales o totalidades. Con ello se niega la posibilidad de sustancias o de principios independientes entre sí. Sería el caso de visiones sociales globales, como el Estructuralismo.

2. Método logístico. Modelos de pensamiento logístico serían los de cierta inspiración matemática como los de Demócrito, Descartes, o Leibniz, etc. Desarrollan un modelo consistente en afirmar la existencia de principios (datos, leyes, signos, efectos, etc), deduciendo a partir de ellos el resto. Aquí se presta gran importancia a la definición y unívoco carácter de las “naturalezas simples” o de los términos básicos empleados, y se rechaza todo “*holismo*” y todo “*organismo*”.

---

<sup>5</sup> MCKEON, Richard: “Philosophy and Method” en *The journal of philosophy*. New York, tomo XLVIII, 1951, págs. 653-682: <http://www.journalofphilosophy.org/>

3. Método de indagación. Es más cercano a las ciencias de la naturaleza. Lo propugnan autores prestigiosos, como Aristóteles o Francis Bacon, etc. Consiste en servirse de una pluralidad de métodos, cada uno de ellos adecuado a su objeto, área o ciencia, con atención principal a los resultados obtenidos y al progreso del conocimiento.

### 1.3.3. Clasificación de Bochenski.

Según Igor M. Bochenski, “*son cuatro los métodos científicos capitales empleados en el pensamiento contemporáneo*”<sup>6</sup>.

1. El fenomenológico.
2. El semiótico (especialmente semántico).
2. El axiomático.
4. El reductivo (el cual incluye el reductivo inductivo y el reductivo no inductivo).

### 1.3.4. Otras clasificaciones.

Podemos hablar de otros grupos de métodos: el método causal (se preocupa de procesos), el formal (de formas), matemático-formal (se vale de formalización) y el genético-funcional (señala la continuidad de las relaciones causa-efecto –genéticas- y de las relaciones de medio a fin -funcionales-).

De un modo más general se puede dialogar asimismo de métodos racionales, en contraposición con métodos intuitivos. Se puede pautar sobre un “método de la razón vital” del que habló Ortega y Gasset.

Con todo lo anteriormente expuesto, puede verse que la cuestión del método se encuentra con la existencia de una pluralidad de métodos, lo cual parece un gran inconveniente, porque muchos investigadores piensan que el ideal sería un “*método universal*”, aunque hay quienes consideran que la pluralidad de métodos responde a la pluralidad de caminos para encontrar proposiciones verdaderas.

---

<sup>6</sup> BOCHENSKI, Józef M.: *Die-zeitgenössischen Denkmethode*, 1954 (2ª. edición en alemán); *Los métodos actuales del pensamiento*, Rialp, 1981, 14ª ed.,

Con referencia a la Ciencia, podemos decir que la palabra ciencia viene del término latino “ciencia”, que etimológicamente significa el saber. Cuando hablamos de método y ciencia no es recomendable atender a esta procedencia de la palabra ciencia, puesto que existen saberes falsos de rigor metodológico. Como ejemplo ponemos el saber ordinario, común o vulgar, que dista mucho de alcanzar el ámbito científico.

*“Es necesario puntualizar qué tipo es el saber científico, cuáles son las características de su naturaleza”*<sup>7</sup>. Por ejemplo:

- Se trata de un saber culto o desinteresado.
- Su planteamiento, a diferencia de las técnicas productivas, es el de un saber teórico, susceptible de aplicación práctica y técnica.
- Ha de ser un saber riguroso y metódico.
- Debe estar constituido como un saber sistemático y fundamentado, etc.

Todas estas características nos proporcionan alguna información del conocimiento científico, pero no son suficientes. Tienen un inconveniente *“el que no permiten distinguir entre la ciencia estricta y la simple sabiduría”*<sup>8</sup>. Es necesario clarificar en qué consiste el saber científico y la simple formación cultural, por muy amplia que esta sea.

La cuestión de *“determinar la naturaleza específica del saber científico constituye la teoría del conocimiento, también llamada gnoseología, crítica o epistemología”*<sup>9</sup>. La ciencia es un modo de conocimiento, que aspira a formular leyes. Para ello utiliza lenguajes rigurosos y apropiados y se auxilia del lenguaje matemático para explicar las leyes que rigen los fenómenos. Estas leyes tienen elementos en común:

---

<sup>7</sup> GREENWOOD, David: *The Nature of Science*, 1960.

<sup>8</sup> MARITAIN, Jacques: *Science et sagesse*, 1935; *Ciencia y sabiduría*. Desclée de Bouwer, Buenos Aires, 1945.

<sup>9</sup> NORWOOD RUSSELL, Hanson: *Patterns of Discovery: An Inquiry into the conceptual foundations of science* [*Patrones de Discovery: una investigación sobre los fundamentos conceptuales de la ciencia*]. University, Cambridge, 1958.

- Capacidad de describir series de fenómenos.
- Ser comprobables por medio de la observación de los hechos objetivos.
- Poder reproducir tales hechos mediante la experimentación.
- Ser capaces de predecir ya sea mediante la predicción estadística, ya sea una predicción completa, acontecimientos futuros.
- Seguir un método científico exige hablar de los principios básicos de una ciencia, como son los postulados, los axiomas y las hipótesis de investigación.

El significado originario del término griego “*axioma*” es equivalente a “*santidad o dignidad*”<sup>10</sup>. Por derivación, el término axioma significa lo que es digno de ser estimado, creído y valorado. Es decir lo que debe ser considerado como verdadero. Para Aristóteles los axiomas equivalen a proposiciones irreductibles o principios generales a los cuales se reducen todas las demás proposiciones y en los cuales éstas se apoyan. Ejemplos de axiomas son:

“*Dos cosas iguales a una tercera son iguales entre si*”, “*el todo es mayor que una parte*”<sup>11</sup>.

Podemos definir los axiomas:

- Primero, su indemostrabilidad: no existen principios superiores que puedan demostrarlos.
- Segundo, su evidencia: no precisan razonamiento que los justifique.

Por otra parte hemos de considerar el teorema que serían las proposiciones que podían ser demostradas y no eran evidentes. En cambio

---

<sup>10</sup> SZABÓ, Arpad: “Was heisst der mathematische terminus axioma” en *Mai*, vol. XII, 1960, págs. 89-105.

<sup>11</sup> BOECIO, Anicio Manlio Torcuato Severino: *Los cinco libros de la consolación*. Imprenta de Andrés Garcia de la Iglesia, Madrid, 1665, vol I.

las que ni podían ser demostradas ni eran evidentes por sí mismas se llamaron postulados.

Las matemáticas han contribuido a cambios en estos conceptos. Así los axiomas, a veces llamados también postulados son aceptados como verdaderos, sin probar su validez. Los teoremas son enunciados, cuya validez se somete a prueba. Axiomas y teoremas son, por tanto elementos integrantes de todo sistema deductivo. Hoy en día no se vacila en tratar a los axiomas como meros enunciados hipotéticos.

Hemos de contar con la hipótesis, cuyo significado en la antigüedad nos lleva al significado filosófico de la palabra griega “hipótesis” procede de dos términos helenos: “*hypo*”, debajo y “*thesis*”, aseveración o afirmación. Denota, por tanto, literalmente “*algo puesto debajo*”. En este caso, lo que se pone debajo es un enunciado, y lo que viene encima es otro enunciado o un grupo de enunciados. “*La hipótesis es un enunciado o una serie de enunciados que antecede a otros sucesivos, constituyendo su fundamento primario y original*”<sup>12</sup>.

El significado de hipótesis por Platón es “*el supuesto del cual se extraerán ciertas consecuencias*”<sup>13</sup>.

Para Aristóteles “*la hipótesis es considerada como una afirmación propuesta sobre algo*”<sup>14</sup>.

En la modernidad y con las reflexiones de Newton, se piensa que lo que resulta indudable es que las hipótesis son enunciados que se asumen sin prueba experimental.

Significado actual del término hipótesis:

Algunos han admitido las hipótesis como explicaciones provisionales, una especie de andamios provisionales. En este sentido destacamos a Ernst Mach, que ha utilizado la expresión hipótesis de trabajo.

---

<sup>12</sup> POINCARÉ, Henri: *La science et l'hypothèse*, 1902; *La ciencia y la hipótesis*. Espasa Calpe, Madrid, 1943 (1ª ed.) y 2002 (1ª. ed, 2ª. reimpr.).

<sup>13</sup> PLATÓN: *Diálogos*. Gredos, Madrid, vol. V: *Parménides, Teeteto, Sofista, Político*, 1993, 1ª. ed., 5ª. reimp.

<sup>14</sup> THIEL, N. M.: *Die Bedeutung der Wortes Hypothesis bei Aristoteles*, 1902.

Whewell y otros pensadores manifiestan que las hipótesis científicas son no sólo justificadas, sino también indispensables.

Entre los más destacados en la defensa del valor de las hipótesis en la ciencia, figura Meyerson, que dice al respecto: “*Las hipótesis son algo más que un andamiaje destinado a desaparecer cuando el edificio está construido; poseen un valor propio, y corresponden ciertamente a algo muy profundo y muy especial en la propia Naturaleza*”<sup>15</sup>.

Analicemos el término deducción: Todo proceso humano de razonamiento intelectual se apoya en el discurso de la razón. El sistema por el cual de unos contenidos conocidos se alcanza a desarrollar progresivamente el pensamiento hasta lograr nuevas verdades hasta entonces ignoradas, abriendo la mente a nuevas realidades, es conocido como deducción.

#### **1.4. Modelos de métodos.**

Revisamos los diferentes métodos científicos. A lo largo de la historia estos procedimientos metodológicos han servido a los pensadores para investigar los diferentes aspectos de la realidad, que han servido para constituir la ciencia en todos sus ámbitos.

Ningún descubrimiento habría servido si le hubiera faltado la referencia metódica.

No todas las ciencias han de utilizar cualquier método. En el caso de las Ciencias de la Información, se da una gran pluralidad, dada la diferencia entre los diversos ámbitos de estudio que en ella se acometen: histórico, sociológico, político, económico, etc.

Listado de los métodos principales que son utilizados por los científicos y estudiosos de cada ciencia actualmente:

- Analítico.

---

<sup>15</sup> MEYERSON, Émile: *Identité et rélaité*, 1908; *Identidad y realidad*. Reus, Madrid, 1929.

- Axiomático estructural o formal.
- Causal.
- Por definición.
- Por demostración.
- Dialéctico.
- Dianoético.
- Hipotético-deductivo, matemático o logístico.
- Especulativo.
- Fenomenológico.
- Histórico o genético funcional.
- Inductivo.
- Por intuición.
- Mayeúutico.
- Del perspectivismo
- Positivo, empírico, experimental o de indagación.
- Pragmático.
- Semiótico o lingüístico.
- Sintético.
- Sociológico.
- Trascendental o crítico.

No todos los métodos tienen la misma significancia, pues es más relevante el método hipotético-deductivo, que el método inductivo.

Tampoco su antigüedad es comparable. El mayéutico se remonta a la época de Platón; el fenomenológico apenas tiene cien años.

#### *1.4.1. Analítico.*

Básicamente este método se propone descomponer en partes el objeto de estudio reduciendo el conjunto completo a las componentes intrínsecas que lo integran. Por el contrario, el método sintético busca construir la realidad completa a partir de sus elementos básicos.

Con respecto al ámbito de las Ciencias de la Información, el método analítico nos puede servir para descomponer el problema propuesto como objeto de estudio a investigar en sus aspectos más básicos y fundamentales.

Tal sería el caso de la consideración pormenorizada de las diferentes áreas de la empresa informativa, con las políticas económicas seguidas en cada una de ellas, lo cual nos sirve para un posterior desarrollo de síntesis, mostrando la completa unidad económica de producción que constituye la empresa en sí misma.

#### *1.4.2. Axiomático, estructural o formal.*

Este modelo de método está muy cercano al pensamiento científico de las matemáticas y la lógica. Pretenden configurar un sistema completamente estructurado, siguiendo los modelos lógicos matemáticos más puros.

En el caso de la Ciencia de la Información, tal método se ve un tanto superado por la creatividad y por el libre actuar del sujeto humano. No obstante es muy útil servirse de él para comparar el grado de fiabilidad que merecen ciertos principios mantenidos como ciertos hasta el momento, y que pueden venirse abajo por contraejemplos y excepciones.

Es el caso del famoso aserto de ser necesarios cinco años de espera para que un nuevo medio impreso diario logre salir de pérdidas después de su lanzamiento. Por ejemplo, el diario “*El Mundo*” logró beneficios en el segundo año de su aparición.



#### *1.4.3. Causal.*

El principio de causalidad sostiene que todo efecto ha de proceder de una causa a él equiparable, que sea capaz de dar razón de éste. Dicha causa puede ser material, formal, eficiente o final, según justifique de qué está configurado tal efecto, cómo y según qué modelo se ha realizado, quién lo haya ejecutado o para que fin buscado lo haya pretendido consumir.

#### *1.4.4. De definición.*

La definición actúa en el conocimiento como una negación. Delimitamos un aspecto con respecto a otros porque negamos los demás hasta quedarnos mentalmente con el que queremos definir.

No podemos olvidar las reglas clásicas que debe cumplir toda definición:

- La definición debe ser más clara que la cosa definida.
- Lo definido tiene que quedar excluido de la definición.
- La definición no debe contener ni más ni menos que lo susceptible de ser definido.

#### *1.4.5. Por demostración.*

La demostración, en cualquier caso, busca mostrar la lógica interna que guía los procesos, permitiendo así preverlos, cuantificarlos, repetirlos y estudiar su desarrollo, pudiendo servirse de ellos para su aplicación a la técnica. Demostrar algo significa desvelar el discurso que se opera en la realidad reviviéndolo en la mente del pensador.

#### *1.4.6. Dialéctico.*

Se llama dialéctica a muy diversas cosas: incompatibilidad entre dos sistemas, oscilaciones en la realidad, desarrollo idealista hegeliano o materialista marxista del devenir histórico, avance del razonamiento según el modelo platónico, etc.

También puede definirse como el arte del diálogo.

En la modernidad, Descartes explica por qué omite “*los preceptos por los cuales los dialécticos piensan gobernar la razón humana. Los dialécticos no pueden formar ningún silogismo en regla que desemboque en una conclusión verdadera si previamente no han tenido en la materia, es decir, si no han conocido antes la verdad misma que deducen de su silogismo. De ahí la inutilidad de la dialéctica ordinaria*”<sup>16</sup>.

#### 1.4.7. *Dianoético.*

El término griego “*dianoetikos*” señala lo perteneciente a la dianota. Dianoético puede traducirse por intelectual.

El pensamiento dianoético sería principalmente pensamiento discursivo, consistente en manipular según ciertas reglas los contenidos recibidos en el pensamiento noético o noesis, más contemplativo, especulativo o teórico.

#### 1.4.8. *Hipotético-deductivo, matemático o logístico.*

El método hipotético parte de plantear como punto de partida una primera solución plausible al problema estudiado. Partiendo de allí, busca ir confirmando o desautorizando los presupuestos del comienzo. Para ello se sirve de cada nueva aportación sucesiva, procedente de los casos estudiados que la investigación proporcione.

De este modo queda a salvo la validez o fiabilidad de la ciencia, admitiendo de entrada que lo por ella expuesto sólo admite un grado de credibilidad momentáneo y transitorio, tan sólo válido mientras nada venga a demostrar la falsedad de lo hasta ese momento es sostenido como cierto.

Desde antiguo aparecen estas formas de dirigir la investigación. Tuvieron aplicación especialmente en el cálculo matemático y desarrollaron la aritmética y la geometría.

---

<sup>16</sup> DESCARTES, René: op.cit.

En el caso del pensamiento científico sobre el ámbito de la información resulta muy útil de aplicar, por ejemplo, los principios de la ciencia económica global en el mercado (leyes de la oferta y la demanda, propuestas sobre la inflación y control de precios y salarios, etc.) mostrando así el modo peculiar según el cual éstas se cumplen o incumplen en el sector informativo.

#### 1.4.9. *Especulativo.*

El vocablo latino *speculatio* se relaciona con mirarse al espejo, *speculum*. Significa la acción y efecto de *speculare* [*specular*]. Este verbo designa la acción de observar.

*Speculatio* se usó con frecuencia para traducir el griego teoría. En este caso el conocimiento especulativo equivale al conocimiento teórico, *episteme theoretijé*, del que hablaba Aristóteles al clasificar toda la ciencia en:

- Ciencia práctica, *episteme prajtiké*.
- Ciencia productiva o poética, *episteme psietije*.
- Ciencia teórica, *episteme theoretijé*.

En la Edad Media se relaciona el término *speculatio* con el vocablo *speculum*: espejo o bien imagen. De ahí que se interpretara especular como modo de reflejar contemplativamente.

#### 1.4.10. *Fenomenológico.*

La fenomenología es la escuela de pensamiento que previene contra cierta confusión, frecuente entre los pensadores de no distinguir los meros fenómenos o manifestaciones percibidas, de las esencias o leyes generales que subyacen a tales datos. Proponen un examen cuidadoso de los casos, atendiendo sólo a la pura manifestación del simple fenómeno.

La utilidad principal de este método para las ciencias de la información, está en recordarnos el interés importante que reviste comparar los datos presentes con otros ejemplos precedentes similares. De este modo se apunta a posibles relaciones clarificadoras, como la de efecto y causa, o

de continuidad, salvándonos así de considerar como noticia o novedad, lo que en el fondo no sea más que repeticiones de hechos sobradamente conocidos.

#### *1.4.11. Histórico o genético funcional.*

La historia es maestra de la vida. En una investigación informativa la referencia a los acontecimientos precedentes y sucesos ocurridos anteriormente nunca deben ser ignorados. Sirve también para dar razón de cómo los acontecimientos vuelven a repetirse, siguiendo las leyes internas del acontecer natural.

#### *1.4.12. Inductivo.*

Su desarrollo discurre en paralelo con respecto al método deductivo. Ambos actúan así de un doble modo: bien avanzando desde los principios generales, lógicamente necesarios y seguros, hasta alcanzar por deducción las conclusiones expresadas en su aplicación concreta; o bien partiendo de los datos y casos particulares, con menor rigor demostrativo, para ir alcanzando por inducción desde ellos las leyes generales a las que demuestran obedecer.

#### *1.4.13. Por intuición.*

Intuir supone adelantarse en el conocimiento, captando directamente las soluciones o realidades sin necesidad del proceso discursivo laborioso a que obliga la tarea intelectual humana.

Con respecto a la profesión del informador, que tiene que trabajar a una gran velocidad, siguiendo los acontecimientos noticiosos con poco tiempo para la reflexión, debe intuir en ocasiones las causas de lo anunciado.

#### *1.4.14. Mayéutico.*

El método del arte mayéutico –el “*método socrático*”, por antonomasia- consiste en llevar al interlocutor al descubrimiento de la verdad, mediante el transcurso por una serie de preguntas, con la

exposición de las perplejidades a que van dando origen las respuestas. El interlocutor llega por fin a engendrar la verdad, descubriéndola por sí mismo y en sí.

#### *1.4.15. Del perspectivismo.*

El término “*perspectivismo*” fue dado por Gustav Teichmüller “*para la posibilidad de considerar una cosa y, en general, el mundo desde diversos puntos de vista, todos ellos justificados, de tal modo que cada punto de vista ofrezca una perspectiva única y a la vez indispensable acerca del universo*”<sup>17</sup>.

#### *1.4.16. Positivo, empírico o de indagación.*

El método empírico experimental busca la constatación empírica, a la vista directa del objeto, mediante pruebas, observación, comprobación o refutación de los casos prácticos de aquello que después se admitirá como explicación cinética del problema investigado.

El método experimental es muy recomendable en las ciencias de la información. Es mejor no fiarse de testimonios inciertos singulares, sino comprobar por diversas fuentes la validez de los datos antes de sugerir un contenido que puede ser un bulo o una desinformación interesada.

El positivismo es una teoría del saber que se niega a admitir otra realidad que no sean los hechos y a investigar otra cosa que no sean las relaciones entre los hechos. En lo que toca por lo menos a la explicación, el positivismo subraya el cómo, y elude responder al qué, al por qué y al para qué.

#### *1.4.17. Pragmático.*

Se da el nombre de Pragmatismo a un movimiento que se ha desarrollado sobre todo en Estados Unidos y en Inglaterra, repercutido también en otros países a comienzos del siglo XXI.

---

<sup>17</sup> TEICHMÜLLER, Gustav: *Die wirkliche un die scheinbare Welt*. Breslau, 1882.

Pensadores como Bearson, Blondel, Spengler, etc., han sido considerados pragmatistas.

#### *1.4.18. Semiótico.*

Como a todo concepto le corresponde una palabra no es prudente eludir la etimología de los vocablos que usamos. Tenemos la interpretación (cuando a las personas, objetos, propiedades, fenómenos o acontecimientos que en principio no son signos los tratamos como si lo fueran), el análisis lingüístico (analizó la parte fonética y la gramatical de la lengua) y la formalización (sustitución de los signos naturales o no por signos o símbolos que posibiliten dejar la interpretación semántica y la parte pragmática de los signos particulares para concentrarnos en su construcción esquemática o estructural).

#### *1.4.19. Sintético.*

El término “*síntesis*” tiene su origen en la palabra griega “*synthesis*”, que significa literalmente composición, es decir composición de una cosa con otra.

Desde comienzos de la época Moderna se tendió a considerar el método sintético o “método compositivo” como al que se procede desde unas cuantas premisas a una serie de conclusiones o bien de unos cuantos pensamientos u objetos simples a una serie de pensamientos u objetos compuestos.

Podemos decir que la síntesis es composición, porque compone lo complejo a partir de lo simple; al sintetizarse las partes descompuestas, se obtiene algo más simple.

#### *1.4.20. Sociológico.*

Hasta hoy no se dispone de ningún mejor sistema de medición para estudiar los comportamientos y conductas globales (modas, opiniones), gustos sociales, corrientes e ideas comúnmente admitidas y demás aspectos que configuran el sentir público reconocido por las personas y los grupos que la información brindada por este método.

El sentir asociativo y plural, la globalización y mundialización de los pareceres, la repercusión inmediata de acontecimientos y manifestaciones, son aspectos ineludibles para la investigación de un científico de la información sobre cualquier problema o asunto.

#### *1.4.21. Trascendental o crítico.*

El método trascendental es empleado por los pensadores seguidores de Kant (tanto los kantianos como sus sucesores neokantianos).

Cualquier pensador necesariamente debe rendir su justificación metodológica a las exigencias críticas demandadas por Kant.

Antes de dar el primer paso en cualquier ciencia es necesario que esta justifique si cumple las condiciones de posibilidad como saber racional, sin que en realidad no fuera más que una ilusión trascendental.

Hay que respetar todo el apartado crítico que la ciencia requiere. Para esto hay que justificar su objeto de estudio, viendo si verdaderamente es capaz de crear un auténtico saber científico. Igualmente hay que respetar su método, sus fuentes, sus conclusiones, etc.

### **1.5. Metodología aplicada en esta Tesis.**

Nuestro deseo, a la hora de desarrollar esta Tesis, es conocer el acercamiento entre la Medicina y la Ciencia de la Información Periodística, estudiado bajo un punto de vista médico, así como las implicaciones vinculantes que existen en estas ramas de la ciencia. Nos servimos para la Tesis del método sintético-deductivo para distinguir los elementos tecnológico, mediático y social y obtener una visión global del conjunto y de las relaciones estructurales sobre las informaciones de Medicina y Salud, así como del análisis descriptivo para contextualizar la implicación fenomenológica en los procesos mediáticos y sociales. Y nos adentramos en el análisis de contenido, en sus vertientes cuantitativa y cualitativa, de la información publicada en cinco periódicos de quioscos difundidos en Sevilla.

Ahora llegamos al momento actual en que públicamente presentamos esta Tesis Doctoral ante Tribunal, tras pasos iniciales en un periodo de

tiempo de varios seminarios o cursos recibidos en el año académico de 2004-2005. Si la legalidad en vigor<sup>18</sup> permite efectuar un Tercer Ciclo en un tiempo ilimitado (aunque recomendado en torno a los cinco años), tras el periodo docente y la presentación del Trabajo de Investigación (realizado entre 2005 y 2008) hemos tenido desde el académico año de 2008-09 al momento presente, no habiendo sido posible disponer de otra temporalización ya que esta investigadora trabaja profesionalmente para obtener su subsistencia diaria en el transcurrir social, lo cual no le permite la continuidad investigadora como sería su deseo...

En primer lugar se delimitó con los directores de la Tesis la parcela a tratar, con el proyecto de ejecución de un esquema inicial.

Posteriormente, utilizamos fuentes bibliográficas secundarias, recogiendo información sobre el tema. Una vez analizadas y reflexionadas, se facilitó el enfoque del esquema definitivo a desarrollar, especificando los puntos que se iban estudiar del mismo.

A continuación se efectuó un sondeo profundo de la bibliografía del área elegida, obteniendo un conocimiento básico de la realidad del objeto a investigar. Al realizar el análisis de estudio sobre la bibliografía focalizada se fueron penetrando en los puntos, que se han ido concretando a todo lo largo del desarrollo del proceso de investigación, manteniendo reuniones continuadas con los directores de la Tesis.

Los textos bibliográficos consultados han aportado una gran cantidad de referencias a la investigación, los cuales se han recogidos de las bibliotecas de las siguientes Facultades de la Universidad de Sevilla: Ciencias de la Información, Medicina, Psicología y Sociología, y Bibliotecas de los Colegios de Médicos y de Odontólogos y Estomatólogos, ambos con sede también en Sevilla, etc. Y por supuesto en la denominada red de redes: internet.

El material localizado en los distintos yacimientos bibliográficos ha sido aquél que ya estaba editado o bien inédito como eran investigaciones de otros autores para otros fines o en investigaciones diferentes.

---

<sup>18</sup> Normativa de Doctorado aprobada por Junta de Gobierno de la Universidad de Sevilla el 16 de marzo de 2000, en desarrollo del Real Decreto 778/1998 de 30 de abril., así como normativas y acuerdos desarrolladores posteriores, actualmente en extinción ante la aplicación de la legislación vigente de 2007 ante los conocidos como Planes de Bolonia: <http://www.vtc.us.es/default.asp>



Para el conocimiento de algunos aspectos nos ha sido de gran ayuda informes, artículos y entrevistas publicadas en revistas especializadas tanto en el área de la ciencia de la información como el área de la medicina.

Como ha quedado indicado hemos utilizado las nuevas tecnologías (internet), para a través de buscadores, obtener páginas web relacionadas con el objeto de estudio y que nos han servido para completar el material documental que teníamos. Ha sido de gran ayuda el manejo de las bases de datos bibliográficas existentes en la red: Biblioteca Nacional de España, Ministerio de Sanidad y Consumo, Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), Bases de Datos de Tesis Doctorales (TESEO), Institute for Scientific Information (ISI), Universidad Pompeu Fabra, etc.

La utilidad de datos primarios, con información directa de algunos profesionales periodísticos, concedores de la temática sanitaria y pertenecientes a empresas comunicativas, ha contribuido a completar el bagaje de las fuentes secundarias. Y de esta manera conocer mejor la realidad del mundo de los “*mass media*” con respecto a la salud.

En definitiva buscamos por iniciativa propia las fuentes de investigación con constantes reuniones con los directores doctorales para ir encauzando el camino a desarrollar en la investigación.

Para avanzar la Tesis y llegar a su final, hemos empleado el método científico para la investigación en la Ciencia de la Información.

El tipo de realidad que se aspira a conocer determina la estructura del método a seguir. La Ciencia de la Información como parte de las Ciencias Sociales y Humanas, tienen un método muy plural. Esto le viene dado a las ciencias de la información por su carácter multidisciplinar.

Dentro de los tipos de métodos científicos hemos considerado apropiados la utilización de modelos definidos dentro de él. Así conocimos de cara a la realización de esta Tesis los siguientes:

- Método analítico: Nos sirve para descomponer para su análisis cada uno de los ámbitos que relacionan la medicina y el periodismo en sus aspectos más básicos y fundamentales.

- Método causal: Con este sostenemos el principio que el efecto de la información médica en la prensa responde a una demanda importante por parte de la sociedad.

- Método por demostración: Pretendemos demostrar la necesidad de la información médica en los medios de comunicación actuales.

- Método fenomenológico: Comparando los hallazgos encontrados en trabajos similares.

- Método experimental-empírico: Comprobando por diversas fuentes y contrastando cada aseveración propuesta con los datos empíricos procedentes de la observación directa de la realidad estudiada.

- Método sintético: Con el fin de unificar los datos obtenido sintetizándolos y sacando una serie de conclusiones.

- Método sociológico: Utilizado para estudiar los comportamientos y conductas globales, los gustos sociales por este tipo de información médica en los públicos objetivos destinatarios de los mensajes dados en los medios de comunicación.

- Método hipotético-deductivo: Es un proceso de deducción de conclusiones a partir de una hipótesis de partida o de enunciado contrastable sobre un aspecto de la realidad.

## **1.6. Sistemática redaccional.**

Numerosas son las obras que hablan y expresan sobre la sistemática científica y sus diferentes vertientes metodológicas para la redacción de una tesis doctoral. Hemos accedido a volúmenes firmados por Restituto Sierra Bravo<sup>19</sup>, John Dreyfus y François Richaudeau<sup>20</sup>, David Romano<sup>21</sup>,

---

<sup>19</sup> SIERRA BRAVO, Restituto: *Tesis doctorales y trabajos de Investigación Científica*. Paraninfo, Madrid, 1988.

<sup>20</sup> DREYFUS, John y RICHAUDEAU, François: *Diccionario de la edición y de las artes gráficas*. Fundación Germán Sánchez Ruipérez y Pirámide, Salamanca y Madrid, 1990.

<sup>21</sup> ROMANO, David: *Elementos y técnica del trabajo científico*. Teide, Barcelona, 1985 (7ª. ed.).

Elena Hochman y Maritza Montero<sup>22</sup>, Paul R. Solomon<sup>23</sup>, Umberto Eco<sup>24</sup>, Gordon Harvey<sup>25</sup>, José Martínez de Sousa<sup>26</sup>, José Luis Piñuel y Juan Antonio Gaitán<sup>27</sup>. También asistimos al curso monográfico sobre “Metodologías científicas”, impartido por el profesor doctor José Manuel Gómez y Méndez, en el periodo de docencia del programa doctoral del Departamento de Periodismo II de la Universidad de Sevilla.

En el conjunto del conocimiento, nos planteamos qué poner en mayúscula o minúscula: medicina, ciencias de la comunicación o de la información, periodismo, internet, web y otros términos. En nuestra indagación bibliográfica, encontramos los términos indicados con expresión escrita de ambas maneras. Opcionamos dualmente por la mayoría de cuanto vimos y leímos: ponerlos en mayúsculas aunque a veces queden en minúscula en citas o en expresiones nuestras, quedando claro que cuando es nombre propio puede usarse en mayúscula. Los investigadores de la Ciencia del Periodismo deben, en un devenir próximo, efectuar concreción y normalizar todo uso sobre cuanto comentamos.

En cuanto a las notas a pie de página apreciamos en las obras de R. Sierra Bravo<sup>28</sup> y José Martínez de Sousa<sup>29</sup> que la abreviatura de *ibidem* para cuando se repite la misma referencia, es aceptada como “ib.”, habiendo otros autores que indican “*ibid.*”, decidiéndonos por ambos autores por el respeto académico que poseen en el Estado español.

---

<sup>22</sup> HOCHMAN, Elena y MONTERO, Maritza: *Técnicas de investigación documental*. Trillas, México, 1978.

<sup>23</sup> SOLOMON, Paúl R.: *Guía para redactar informes de investigación*. Trillas, México, 1989.

<sup>24</sup> ECO, Umberto: *Como se hace una tesis*. Gedisa, Barcelona, 1992.

<sup>25</sup> HARVEY, Gordon: *Cómo se citan las fuentes*. Nuer, Madrid, 2001.

<sup>26</sup> MARTÍNEZ DE SOUSA, José: *Diccionario de ortografía técnica*. Fundación Germán Sánchez Ruipérez y Pirámide, Salamanca y Madrid, 1987.

<sup>27</sup> PIÑUEL RAIGADA, José Luis y GAITÁN MOYA, Juan Antonio: *Metodología general: conocimiento científico e investigación en la comunicación social*. Síntesis, Madrid, 1995.

<sup>28</sup> SIERRA BRAVO, R.: op. cit.

<sup>29</sup> MARTÍNEZ DE SOUSA, J.: op. cit.

Sobre las citas de autores, opcionamos por referenciar en cursiva, siguiendo la línea periodística impresa y, a su vez, entrecomillándolas por aquello de dejarlas perfectamente delimitadas debido a los distintos procesamientos cibernéticos que, en más de una ocasión al ser convertidos los programas en que se trabajan originalmente, se producen alteraciones y así –llegado el caso- siempre quedaría entre comillas, aunque fuese en otra modalidad de caracteres.

Al elegir entre los métodos anglosajón o latino, nos decidimos por este segundo al considerar que toda referencia a pie de página facilita de inmediato al lector su acceso a la misma.

### **1.7. Constancia epilodal.**

El resultado de nuestra investigación es cuanto viene a continuación en los folios posteriores, que sometemos a la consideración del Tribunal que ha de evaluarlo; agradezco a sus miembros cuanto de benevolencia tengan sobre cualquier errata de narrativa o escritura en su transcripción técnica o lingüística y acepto el rigor de cuanto puedan juzgar y pautar de cara a mejorar mi sistemática y metodología investigadora. Gracias por la generosidad humana y rigor académico de sus componentes a esta aprendiz de investigadora.

Dejo constancia de mi reconocimiento a los apoyos recibidos del Profesorado del Departamento de Periodismo II desde el curso 2004-05 en que me matriculé inicialmente para, en un tiempo de un curso, realizar el Periodo de Docencia del Programa de Doctorado que, tras otros tres años académicos, se completó con el Periodo de Investigación; ya desde 2008-09 acometí la presente Tesis Doctoral. Mi gratitud especialmente a los directores de esta Tesis, el profesor doctor José Manuel Gómez y Méndez y la profesora doctora Pastora Moreno Espinosa, sin los cuales no hubiese llegado a este momento. También reconocer al apoyo humano de amistades y familia en la constante del día a día hasta poder llegar a encuadernar este volumen.

A todos, gracias...

## 1.8. Cierre introductorio.

Centrándonos en la Tesis a desarrollar, percibimos que cada vez más individuos se interesan por la información general de su entorno más inmediato que por los sucesos de carácter general. La prensa local adquiere protagonismo entre los lectores de un entorno más cercano presentando las cuestiones comunes de una población concreta y representando un factor de integración sociocultural. Las grandes empresas periodísticas españolas desde los años ochenta del siglo XX han apostado por el ámbito de todo cuanto supone espacialidad local, buscando un nuevo mercado informativo. Algunos grupos editoriales han apuntado hacia el sector local variando únicamente el espacio de atención geográfica en sus páginas si es impreso. Las informaciones locales están en auge, esto lleva al lector a comprar preferentemente una prensa local.

La justificación de esta tesis nace de querer conocer si la noticia médica es atendida en la Prensa local sevillana actualmente y abre nuevos caminos a este tipo de aportación comunicativa. Esta doctoranda licenciada en Medicina y Cirugía y, experta universitaria en periodismo local siente en su latir cotidiano el interés de que los Medios de Comunicación Social y más estrechamente los medios locales se conviertan en un hilo conductor para informar, educar y formar a la población en cuestiones de medicina y salud.

En toda investigación de campo, como el que hemos realizado ha de delimitarse el espacio de estudio de la información, focalizando su demarcación. Nos decidimos por la ciudad de Sevilla. En esta capital investigamos el tratamiento de la noticia médica que hacen cinco periódicos de pago o de quiosco de información general que encontramos en Sevilla con ediciones propias o páginas dedicadas a la ciudad: “*ABC*” de Sevilla, “*El Correo de Andalucía*”, “*Diario de Sevilla*”, “*El Mundo*” de Andalucía, y “*La Razón*” de Sevilla. Hemos utilizado el término de quiosco para diferenciarlos de los periódicos gratuitos de Sevilla, que también contienen informaciones referidas a medicina y salud. Se estableció una horquilla temporal de análisis que va del 21 de marzo al 30 de abril de 2009, ambos inclusivos.

Queremos añadir que desconocemos la inexistencia de un estudio pormenorizado de las noticias médicas en la Prensa de Sevilla, así como un estudio concreto de las mismas en “*ABC*”, “*El Correo de Andalucía*”, “*Diario de Sevilla*”, “*El Mundo*” y “*La Razón*”.

La Tesis tiene en la línea de motivación comentada unos objetivos:

Conocer y sistematizar el tratamiento otorgado por “*ABC*”, “*El Correo de Andalucía*”, “*Diario de Sevilla*”, “*El Mundo*” y “*La Razón*” en la actualidad a la información médica.

Valorar si la información ofrecida por estos cinco periódicos en la prensa escrita sevillana responde a la necesidad de esta población de sentirse informada en esta parcela de la noticia médica.

Conocer y analizar las diferencias en el tratamiento de las informaciones y opiniones médicas en los cinco periódicos estudiados.

Conocer las valoraciones de los directores y redactores de los medios estudiados y, las de los directores gerentes y representantes de gabinetes de comunicación de centros hospitalarios representativos en Sevilla capital y provincia.



**2.**  
**NECESIDAD DE LA**  
**INFORMACIÓN**  
**MÉDICA**





**N**o debe sorprendernos que un estado de salud sea importante para el individuo. Probablemente no es un hecho extraño predecir que así sea. ¿Hay algo más importante que la salud para poder vivir y disfrutar de los sentidos en general?

La novedad de la situación actual la marca la necesidad de adquirir conocimientos de interés en saber: el individuo desea conocer el qué, cómo y cuándo de una enfermedad y desea poder tener la capacidad de influir en su estado de salud, tomar decisiones y participar activamente en las decisiones. No sólo me refiero a la enfermedad sino a las prácticas que nos impiden caer enfermos como son: no fumar, comer verduras y frutas, evitar el exceso de grasa o hacer algo de deporte o actividad física. En este contexto, la información y los medios de comunicación han influido de forma determinante en esta cultura, que podemos decir se encuentra arraigada en nuestra sociedad, de la conciencia del individuo en los factores que mejoran nuestra probabilidad de estar sanos. Los medios de comunicación son causa y consecuencia a la vez: satisfacen la demanda que tiene la sociedad de información sobre la salud y producen un mayor interés en dichos temas, retroalimentando de forma positiva este fenómeno.

Cada disciplina académica, cada materia científica, tiene un código de interpretación; un lenguaje nacido, contrastado y decantado en el seno mismo de su desarrollo universitario y profesional; un principio y un objetivo y cubre una necesidad planteada por la ciencia o por la sociedad. Se relaciona con otras asignaturas o materias similares, auxiliares o complementarias, pero su existencia se justifica por sí misma. En esta Tesis relacionamos la disciplina de la ciencia de la medicina y la ciencia de la comunicación e información, y creemos firmemente en esta opción divulgadora-informativa-científica de la Medicina.

Una de las tareas más relevantes de la comunicación sobre la salud consiste en informar a la sociedad sobre la importancia de orientar su estilo

de vida hacia una alimentación más saludable y sobre la necesidad de la práctica de actividad física, reduciendo el sedentarismo, etc., permitiendo al paciente participar de la prevención de determinados factores de riesgos para diferentes enfermedades y problemas de salud como podrían ser la obesidad, diabetes y cardiopatías, entre otras. Todas ellas son patologías que, hoy en día se han convertido en pandemias en nuestra sociedad occidental.

La información sobre la salud es un fenómeno reciente en nuestro país, principalmente motivado por la aparición de importantes vectores:

1. El desarrollo hasta niveles insospechados de las nuevas tecnologías: principalmente la informática, y con mayor intensidad, el uso masivo de internet. Cabe destacar que los asuntos relacionados con la salud son de los más buscados en internet.
2. La globalización, que ha permitido también la universalidad en el acceso, en tiempo real, a las noticias en el sector de la salud.
3. Y por último, el despegue y consolidación del nuevo rol más activo e incisivo de los pacientes y sus organizaciones en la toma de decisiones sanitarias, tanto a nivel internacional como nacional.

En este nuevo contexto, es necesario que los profesionales de la comunicación sean cada vez más rigurosos en la información sobre la salud que se divulgue para así evitar la creación de alarmas injustificadas a causa de malas interpretaciones por parte de personas que no poseen los conocimientos necesarios para asimilar determinadas informaciones sanitarias.

La comunicación en salud no es sólo hablar de enfermedades, sino conseguir un mejor abordaje de las dolencias de una sociedad a través de un mayor conocimiento de las mismas. Y es que se acepta que un paciente informado gestionará mejor su enfermedad.

La salud es una de las principales demandas y preocupaciones de los ciudadanos, y la mejor respuesta a esta demanda consiste en proporcionar una mayor y mejor información sobre la misma.

Los diarios de información general, la televisión, la radio, las agencias, internet..., constituyen un enorme mosaico dónde, día a día, la información sanitaria se despliega para comunicarnos las inquietudes de la

sociedad. Un público que es el demandante principal de esa información sobre la salud.

La gente quiere y debe acumular conocimientos, reflexionar y decidir sobre su salud. La salud nos conforta, es compañera de nuestra existencia y cuando decae malvivimos.

A los medios de comunicación les compete una investigación seria de las fuentes, una exposición adecuada de las noticias, una visión real del público y una expresión equilibrada de los avances y retrocesos de la medicina. Todo lo cual habría que precisarlo aún más hoy, dados los desarrollos espectaculares de la biomedicina. Luchando con las dificultades que supone estar condicionado por los intereses empresariales (de la farmaindustria, política, instituciones, por ejemplo), por las exigencias de los medios en los que trabajan o por las expectativas del gran público.

Para José María Catalán y Javier López Iglesias, *“el binomio información salud se ha convertido de unos años a hoy en algo inseparable. Además, actúan interaccionando. Porque el uno responde al otro y viceversa. Que la salud es una de las principales demandas y preocupaciones de los ciudadanos sólo hay que verlo en los resultados de numerosas encuestas. Y que la mejor respuesta a esta petición consiste en proporcionar más información sobre el tema en cuestión. Es uno de los papeles que tenemos asignados los medios de comunicación: dar satisfacción a las inquietudes de la sociedad”*<sup>30</sup>.

Los periódicos de calidad son el referente indiscutible de la información general. Carecen de la inmediatez de la radio y de las imágenes en movimiento de la televisión, pero aportan un tratamiento más amplio y profundo de los temas. *“En el ámbito de la medicina, los principales diarios son también el punto de referencia para el lector interesado por los temas de salud. Aunque el periodismo especializado en medicina en los medios de comunicación es relativamente reciente en España ha alcanzado un nivel equiparable al de los demás países desarrollados. A principios del siglo XXI, con la implantación de internet y las nuevas tecnologías de la información, los periódicos generales ofrecen*

---

<sup>30</sup> CATALÁN, José María y LÓPEZ IGLESIAS, Javier: *Infórmate en Salud. Los Medios de Comunicación y la Información Sanitaria*. Eneida, Madrid, 2003, pág. 17.

*en su conjunto una información continuada, abundante, actual, variada y de relativa calidad*”<sup>31</sup>.

A principio de la década de los ochenta del siglo XX, el periodismo de salud, en sus vertientes biomédica y sociosanitaria, todavía no tenía ni espacio propio en la prensa de información general española. *“Tampoco había en general, periodistas especializados en temas de salud, como los podía haber por ejemplo en cultura o deportes. Las noticias médicas no sólo eran menos habituales que ahora sino, sobre todo, menos rigurosas y completas*”<sup>32</sup>.

Dos frentes noticiosos, como el síndrome tóxico por el aceite de colza desnaturalizado, y el síndrome de inmunodeficiencia adquirida o Sida, marcan un antes y un después en atención a estas parcelas del conocimiento. Esta cuña informativa abrió paso al creciente tratamiento informativo en salud en los medios, surgiendo a continuación temas como las toxicomanías, los trasplantes, las novedades quirúrgicas, la política sanitaria, etc.

Según Gonzalo Cansino, *“puede decirse que los periódicos han sido a la vez motor de la educación sanitaria de la población y reflejo de la misma*”<sup>33</sup>. El creciente espacio informativo en los diarios españoles es indicativo tanto del interés de la sociedad por estos temas como del creciente nivel de educación sanitaria de periodistas y lectores.

La demanda de informaciones de salud, trajo consigo la creación de suplementos o páginas especiales de periodicidad semanal en prácticamente todos los periódicos de mayor difusión. El planteamiento de estos suplementos consiste en aglutinar en un día fijo de la semana, un volumen de informaciones médicas más amplia y meditada de lo más destacado de la semana.

Para Serafín Chimeno Rabanillo, *“imbricar información y sanidad, dado que son realidades, que están abocadas a interrelacionarse en una*

---

<sup>31</sup> CANSINO, Gonzalo: “La información de Salud en los diarios de Información General” en CATALÁN, José María y LÓPEZ IGLESIAS, Javier: *Infórmate en Salud. Los Medios de Comunicación y la Información Sanitaria*. Eneida, Madrid, 2003, pág. 21.

<sup>32</sup> *Ibidem.* pág. 21.

<sup>33</sup> *Ib.*, pág. 22.

*inevitable función de interdependencia. La función social de una y otra le otorga esa base común, a la que debe añadirse el que es impensable una actividad sanitaria integral sin soporte informativo, como tampoco es pensable un sistema social informativo sin que entre sus contenidos aparezcan, en lugar relevante, los sanitarios, dado la incidencia social de los mismos*”<sup>34</sup>.

La compleja realidad sanitaria, tal y como está estructurada en nuestro entorno exige soportes informativos a todos sus niveles. Esto es tan claro como necesario y lo es no sólo en los apartados de educación para la salud, cuando en la propia asistencia técnica, en la medida de que para poder conocer las actuaciones orientadas a preservar nuestra salud deben articularse estructuras informativas que lo permitan, como las debe haber para que sepamos dónde y cómo podemos recuperar la salud perdida.

De esta forma, la información sanitaria se instaura en tres soportes fundamentales, para Serafín Chimeno:

*\* “Por un lado el sistema educacional, fundamentalmente a través de los diferentes niveles institucionalizados para la enseñanza, al que se une la familia.*

*\* El segundo soporte de la información sanitaria lo va a constituir el conjunto total de estructuras informativas desarrolladas en el seno de las instituciones sanitarias, tanto a nivel administrativo o de gestión, como técnico-asistencial, propiamente dicho.*

*\* Los Medios de Comunicación Social serán el tercer soporte de la información sanitaria. La información periodística, dado el interés que para la sociedad actual tiene el bienestar y la dependencia que éste tiene de los estados de salud*”<sup>35</sup>.

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS): *“La salud es un estado de bienestar completo, físico, psíquico y social y no solamente la ausencia de enfermedad o invalidez*”<sup>36</sup>. La definición anterior entraña tres

---

<sup>34</sup> CHIMENO RABANILLO, Serafín: *La información en el ámbito sanitario*. Tesis inédita. Universidad Complutense (Madrid), Departamento de Periodismo II; director: Javier Fernández del Moral; defendida en septiembre de 1992, pág. 50.

<sup>35</sup> *Ibidem*, págs. 53 y 54.

<sup>36</sup> *Ib.*, pág. 39.

puntos importantes y dignos de consideración. Por una parte, la salud es interpretada en términos de componentes subjetivos, esto es, de estados de bienestar, y, por otro de elementos objetivos, en lo que se refiere a la capacidad orgánica del ser humano para realizar correctamente sus funciones naturales. Como consecuencia de los anteriores surge un tercer elemento integrador del concepto salud que es psicosocial, entendido como factor fundamental de captación ecológico-social.

De esta forma, la salud hace referencia a un estado eminentemente subjetivo pero de importante y automática incidencia social a través de la adecuada adaptación en la capacidad y ejercicio de cada particular función. Así, se rompe con el reduccionismo fisiológico de la salud y se le inserta en una dimensión integral humana bio-psico-social.

La concurrencia armónica de todos los elementos integradores y definidores establecerá el grado de salud individual. En cualquier caso, y es importante incidir en ello, la salud siempre se articula como un estado de afección subjetiva con sus implicaciones y efectos objetivos, casi siempre de incidencia social.

Esa incidencia social hace de la salud algo más que un bien individual. Por razones de su trascendencia colectiva la OMS ha acuñado el término de Salud Pública, en referencia a todas las actividades relacionadas con la salud-enfermedad de una población, el estado sanitario y ecológico del ambiente de vida, la organización y funcionamiento de un sistema de servicios de salud o enfermedad, y planificación y gestión de los mismos.

*“La Salud Pública se ocupa, por tanto, de la salud global de las poblaciones en sus aspectos de promoción de la misma, prevención de las enfermedad, readaptación y educación para la salud”<sup>37</sup>. Así, y a modo de conclusión diremos que los sujetos de la salud siempre son los individuos en particular, pero, dada su dimensión social, la colectividad se convierte en el verdadero objeto de la salud.*

Ha llegado el momento de plantearse, desde el punto de vista de la salud, si la actividad sanitaria necesita de la información que evite reacciones sorpresa ante la decadencia o ruina anticipada de la salud.

---

<sup>37</sup> DELGADO ALARCÓN, Tomás: *Información sobre la salud. El tratamiento de la anorexia en los Medios de Comunicación Social*. Tesis inédita. Universidad Complutense (Madrid) Departamento de Periodismo II; director: Francisco Esteve Ramírez; defendida en octubre de 1998, pág. 35.

Parece evidente que si además es imprescindible encontrar mecanismos que permitan la difusión de los hábitos de salud, de la prevención de los riesgos de enfermedad, de las técnicas de recuperación de la salud perdida en los momentos menos gravosos y dañinos: *“Es lógico pensar que antes del carcinoma broncopulmonar del fumador está el comportamiento de fumar cigarrillos. Antes del coma diabético del obeso está la ingestión excesiva de comida y la falta de control adecuado de sus niveles de glucemia, y en esta misma situación se encuentran los enfermos de anorexia”*<sup>38</sup>.

Por ello, los responsables de la sanidad, los profesionales de la medicina y los periodistas han de intentar trasladar a la sociedad una información responsable, sosegada, que huya de los extremos y que sirva para formar ciudadanos.

En Madrid durante los días 20 y 21 de noviembre de 1997, se realizó un encuentro organizado por la Fundación BBV bajo el título Salud, comunicación y sociedad. El objetivo del Simposio era, por una parte, demostrar que el interés social por los avances científicos, en particular por los temas de salud, es cada día mayor y, por otra parte, contribuir a potenciar una forma de actuar en los medios de comunicación que les induzca a atender y dar prestigio a esta demanda. El doctor Antonio Salgado expuso que *“el conocimiento científico no es un conocimiento elitista y al margen de la sociedad. Desconocer, por ejemplo, las circunstancias básicas de la molécula del ADN es hoy, a diferencia de lo que ocurría hace unos pocos años, un síntoma claro de incultura. Al echar una ojeada a nuestro entorno, donde se ha alcanzado una calidad de vida razonable y con unas buenas perspectivas de futuro, comprobaremos que no hay nada que no esté teñido de ciencia y en particular de biomedicina”*<sup>39</sup>.

Es evidente que cada día la gente se preocupa más por su salud. Los avances científicos y los médicos en particular se contemplan con verdadera fascinación. Hablar de medicina supone asomarnos a los grandes temas que desde siempre han obsesionado al hombre: la vida, la muerte y la naturaleza. Tenemos que tener muy claro que la trasgresión informativa en temas de salud, puede producir daños irreparables en el comportamiento vital de muchas personas. De esta manera fue defendida la idea de

---

<sup>38</sup> *Ibíd.*, pág. 113.

<sup>39</sup> AA. VV.: *Informe de Salud, Comunicación y Sociedad*. Fundación BBV, Bilbao, 1999, pág. 13 y 14.



Francisco Ayala, catedrático de Ciencias Biológicas de la Universidad de California en Irvine: *“La alfabetización científica entendida como el conocimiento práctico y cotidiano de la ciencia, es tan necesaria como el saber leer y escribir para llevar una vida satisfactoria en el mundo moderno”*<sup>40</sup>. La alfabetización científica implica una educación que debe comenzar en los años escolares, pero que no debe terminar cuando el alumno, traspasa las puertas del colegio. Corresponde entonces a los medios de opinión pública recoger el testigo, continuar con la labor de formación de los ciudadanos, no sólo informando, sino también analizando las noticias políticas, económicas y sanitarias con contenido tecnológico.

La salud es uno de los bienes más preciados por la sociedad. En todas las culturas se ha dado siempre una importancia especial al cuidado del cuerpo.

Para Francisco Esteve Ramírez y Javier Fernández del Moral: *“La información sobre temas relacionados con la salud se ha incluido, normalmente, dentro del área correspondiente al periodismo científico y técnico. Sin embargo, la creciente necesidad de una información más puntual y completa sobre los problemas sanitarios ha ido consolidando la especialización sanitaria como un área informativa de especial relevancia”*<sup>41</sup>.

De hecho, los asuntos aportados ocupan un lugar, cada vez más destacado, en los medios de comunicación social, no sólo en las secciones de los medios generales, sino en publicación de diarios y revistas especializadas en salud, así como en la realización de programas radiofónicos y televisivos especializados en estos temas. En la mayoría de las aportaciones sanitarias se publican dentro del marco genérico de la sección Sociedad, aunque algunos medios impresos empiezan ya a dedicar un área definida para la información médica o sanitaria. Uno de los primeros diarios españoles en incluir las aportaciones sanitarias en una sección especializada fue el diario *ABC* que, en el año 1945, inicia una sección denominada “La Medicina y los médicos”.

Según Francisco Esteve Ramírez y Javier Fernández del Moral, *“la información sanitaria es aquella estructura informativa que tiene como*

---

<sup>40</sup> *Ibíd.*, pág. 21.

<sup>41</sup> ESTEVE RAMÍREZ, Francisco y FERNÁNDEZ DEL MORAL, Javier: *Áreas de Especialización Periodística*. Fragua, Madrid, 1999, pág. 261.

*objetivo atender las necesidades sociales relacionadas con la salud, ofreciendo los resultados de las investigaciones médicas así como las aplicaciones prácticas para el tratamiento de las enfermedades*”<sup>42</sup>.

Para los mismos autores el informador sanitario debe ser un mediador entre los profesionales de la medicina y los ciudadanos poniendo al alcance de estos los conocimientos necesarios para entender los problemas de salud, *“el periodista especializado en información sanitaria tiene que desarrollar, aparte de su labor informativa, una tarea pedagógica y didáctica proporcionando la necesaria formación respecto a la prevención y tratamiento de enfermedades, así como a la conservación de la salud. Para ello, el informador sanitario debe ser un mediador entre los profesionales de la medicina y los ciudadanos poniendo al alcance de estos los conocimientos necesarios para una correcta actitud ante los problemas de salud”*<sup>43</sup>.

Respecto a los posibles peligros que pueden darse en la información sanitaria podemos señalar los siguientes:

\* Sensacionalismo: Cuando abundamos sin necesidad en los aspectos morbosos que pueden tener determinadas informaciones relacionadas con la salud.

\* Alarma social: Creando excesivos temores en la población respecto a determinadas enfermedades o contagios, cuando tratamos temas de manera superficial.

\* Publicidad encubierta: En los medios sanitarios especializados es posible detectar casos de publicidad encubierta recomendando la utilización de determinados fármacos a través de reportajes con carácter informativo.

\* Exceso de tecnicismo y una profunda carga de parcialidad del interés a favor de los profesionales sanitarios y alejada del verdadero interés de la audiencia.

\* Creación de falsas o exageradas expectativas, con las negativas consecuencias que ello supone para los frágiles estados de ánimo a los que pueden estar sometidos los pacientes y sus familiares.

---

<sup>42</sup> *Ibíd*em, pág. 265.

<sup>43</sup> *Ib.*, pág. 267.

La raíz de las ciencias de la comunicación o de la información es claramente sociológica, están inmersas en la sociedad y tienen su justificación en el hecho social. De esta forma, su desarrollo tiene que estar medido por las necesidades de esa sociedad a la que sirven de ayuda. Resulta paradójico, que hablemos de especialización en información periodística, pero, atendiendo a Javier Fernández del Moral y Francisco Esteve Ramírez, *“la información Periodística Especializada (IPE) nace justamente para hacer frente a la especialización del conocimiento. Se trata, de hacer posible al periodismo su penetración en el mundo de la especialización, no para formar parte de ese mundo, no para convertir a nuestros profesionales en falsos especialistas, no para obligar al periodismo a parcelarse, a subdividirse, a compartimentarse, sino al contrario: Para hacer de cada especialidad algo comunicable, objeto de información periodística, susceptible de codificación para mensajes universales”*<sup>44</sup>.

La especialización es algo común a todas las ciencias. Conforme avanzan los distintos conocimientos científicos y se amplía el campo epistemológico se hace más necesaria la parcelación de áreas de estudio e investigación. El ser humano no dispone de las necesarias posibilidades para conocer todo acerca de todo. Necesita, por tanto, delimitar sus conocimientos para que éstos puedan realizarse en profundidad.

Para Javier Fernández del Moral y Francisco Esteve Ramírez, *“la especialización periodística surge como una exigencia de la propia audiencia, cada vez más sectorizada y, por otra parte, como una necesidad de los propios medios por alcanzar una mayor calidad informativa y una mayor profundización en los contenidos. Se trata, por tanto, de lograr una prensa en profundidad”*<sup>45</sup>. Esta sectorización de los mensajes informativos genera la necesidad de profesionales especializados que sepan codificar adecuadamente los nuevos mensajes y respondan a las necesidades diversificadas de las audiencias. Esta necesidad viene urgida, sobre todo, por la creciente especialización de las fuentes informativas que requieren emisores expertos en el tratamiento de estas fuentes específicas.

---

<sup>44</sup> FERNÁNDEZ DEL MORAL, Javier y ESTEVE RAMÍREZ, Francisco: *Fundamentos de la Información Periodística Especializada*. Síntesis, Madrid, 1993, pág. 11.

<sup>45</sup> *Ibíd.*, pág. 53.

Hablar de información sobre la salud o información sanitaria es hablar de un amplio marco de posibilidades o estructura informativa específica en el que se integran la totalidad de las actuaciones de interés social relacionadas con cualquiera de los múltiples ámbitos de la actividad sanitaria, así como sobre los resultados de las investigaciones y experimentos propios de las medicinas y cualquier aplicación práctica referida a tratamientos de las enfermedades humanas.

Serafín Chimeno, refiriéndose al lenguaje utilizado en la temática de la información sobre la salud en los medios de comunicación, dice: *“Por lo que se refiere al lenguaje, hay que aceptar que su dimensión técnica exige un importante y especializado proceso de divulgación a fin de adaptarlo a la capacidad de comprensión de la mayoría de los bloques diferenciados de público que se pueden considerar en relación a este tipo de contenidos. El procesamiento divulgativo será diferente si la publicación, el programa o medio está destinado a profesionales de la actividad sanitaria o a públicos carentes de una cultura básica en relación a esa misma actividad”*<sup>46</sup>. El tema de los partes médicos es un buen ejemplo, en el sentido de su difícil comprensión si se transcriben textualmente en los medios de información general.

Como consecuencia de esa información y difusión divulgativa, las audiencias se irán formando y adquiriendo una cultura sanitaria, lo que podrá hacerles partícipes de la realidad sanitaria, tanto en calidad de beneficiarios de la misma, como de responsables de ella en alguno de sus aspectos.

En relación con los contenidos propios de la información sanitaria, podemos establecer una estructura de referencia, integrada por los siguientes bloques:

\* Información sobre los derechos y deberes de los pacientes. Estaríamos hablando de derecho sanitario.

\* Programas de política sanitaria, tanto en el ámbito de prevención y educación para la salud, como a nivel técnico asistencial.

---

<sup>46</sup> CHIMENO, Serafín: “Información sobre Salud, Sanidad y Medicina” en FERNÁNDEZ DEL MORAL, Javier (coord.): *Periodismo especializado*. Ariel, Barcelona, 2004, pág. 439.

\* Formación y praxis sobre especialidades médico-sanitarias y teorías y técnicas clínicas y quirúrgicas.

\* Datos epidemiológicos, es decir todo lo relacionado con los estados de salud de la población.

\* Investigación sanitaria y farmacológica.

\* Medicinas alternativas. Aspectos legales, teorías y técnicas, como la homeopatía, mesoterapia, acupuntura etc.

\* Aspectos relacionados con la belleza, la higiene, el medioambiente, el deporte etc.

En una sociedad cada vez más dependiente del conocimiento tecnológico es extremadamente importante contar con una formación honesta, crítica y exhaustiva sobre ciencia y tecnología. En las discusiones cada vez más numerosas acerca de la enseñanza de la ciencia y en las constantes quejas referidas a los problemas de la educación científica ha quedado patente la importancia del conocimiento público de la ciencia. Según afirma Dorothy Nelkin *“estas discusiones se centran, sobre todo, en la enseñanza de la ciencia en los colegios y, pese a que la mayor parte de la información que obtienen los adultos sobre ciencia y tecnología proviene de los medios, ha habido un escaso análisis del tratamiento que los periodistas dan a la ciencia, así como de la relación existente entre dos instituciones sociales tan influyentes como ciencia y la prensa”*<sup>47</sup>.

Relacionado con el epígrafe anterior Ordóñez Gallego hace unos cometarios acerca de la información médica en los medios de comunicación: *“Hay que dar información en estos medios, pero hacerlo correctamente, sin fomentar neurosis. Es un campo actualmente abandonado a divulgadores que, muchas veces, no son médicos, quedando el personal sanitario como figura entrevistada. Es importante también no suscitar falsas esperanzas. La mayoría de los descubrimientos médicos pertenecen a la investigación básica y su utilidad clínica se produce con el paso de los años”*<sup>48</sup>.

---

<sup>47</sup> NELKIN, Dorothy: *La Ciencia en el escaparate*. Fundesco, Madrid, 1990, pág. 15.

<sup>48</sup> ORDÓÑEZ GALLEGO, A.: *Lenguaje médico. Estudio sincrónico de una jerga*. Universidad Autónoma, Madrid, 1992, pág. 107.

Los medios de comunicación social juegan un papel fundamental en los conocimientos y opiniones que los ciudadanos poseen de la medicina y de la salud, tanto en sus aspectos científicos como sociales. Por esta razón, la divulgación por ellos vehiculizada es una magnífica posibilidad para realizar información adecuada, veraz, no equívoca y que además ofrezca, datos y actitudes positivas en todos los ámbitos en los que la salud se halla implicada.

Es importante que los temas biomédicos o de salud, cada vez más amplios y técnicamente más complejos, sean tratados en los medios de comunicación por profesionales bien cualificados. Profesionales con inquietudes divulgadoras, amplios conocimientos, y dispuestos a asumir el reto que representa una comunicación accesible para el público lector de medios no especializados y todo ello, sin que la pérdida de precisión y la superficialidad, sean precios obligados en el camino que media entre las ciencias y el público mayoritario.

La relación de los profesionales de la medicina con la prensa, tiene sus controversias. Según Antonio Salgado Remigio *“a pesar de que el planteamiento inicial suele ser de prevención, de infravaloración y que es opinión extendida que el tratamiento de los acontecimientos médicos realizados por los medios de comunicación no es adecuado, investigaciones recientes muestran, que estas relaciones médicos-prensa pueden ser satisfactorias, y correctas”*<sup>49</sup>. A pesar de las dificultades, existe una clara predisposición e interés por establecer una interrelación provechosa para ambas profesiones, que se traduce, en la realización de reuniones conjuntas, que pretenden un abordaje común de estas relaciones y sobre todo, el intercambio de opiniones de las áreas especialmente conflictivas.

Las áreas de conflicto interprofesional, del que existen evidencias en los medios científicos relevantes, ocupan una serie de reproches que define Antonio Salgado Remigio: *“La falta de credibilidad que se le achaca a determinados sectores de la información, su limitada credibilidad, el como debería realizarse la información, o la incorrecta valoración de los estudios médicos, que generalmente se hace en los Medios de Comunicación. Pero, si existe un ámbito especialmente conflictivo entre la*

---

<sup>49</sup> SALGADO REMIGIO, Antonio: *Descripción y valoración de la información de un suplemento semanal de Medicina y Salud de un periódico de Barcelona*. Universidad Autónoma de Barcelona, 1992, edición en micrografía, tesis dirigida por Miquel Vilardell, pág. 31.

*Medicina y el periodismo médico, este es el cuándo deben ser publicadas en la prensa los resultados de investigaciones médicas: antes o después de su publicación en las revistas profesionales*”<sup>50</sup>. Para los médicos, el bien establecido sistema de control y supervisión de la literatura científica antes de su publicación mediante un sistema de valoración contrastado por especialistas (*peer review*) es una condición fundamental. Para los profesionales de la información, esta forma de selección y control, puede interferir con algunas de las características básicas de la información: rapidez, individualismo informativo, interés por parte del público y la cerrada competencia entre los medios de comunicación.

La norma más conocida y estricta con respecto a las publicaciones científicas es la denominada “*norma Ingelfinger*” aplicada por el editor del mismo nombre de la revista *New England Journal of Medicine*. Según esta normativa, los trabajos enviados a la revista no tienen que haber sido publicados con anterioridad, ni hechos públicos hasta que se publiquen en la revista, circunstancia de embargo, que se hace extensiva a los medios de comunicación, a pesar de que las propias publicaciones médicas les suelen proporcionar la revista antes del día de su distribución, para que los informadores puedan elaborar o valorar la conveniencia de su publicación. El Dr. Salgado Remigio, afirma acerca de esto: “*Esta norma, que suele ser mayoritariamente compartida por los profesionales de la medicina, no es tan bien aceptada por los medios de comunicación, que arguyen: el derecho del público a conocer el resultado de los estudios, que indirecta o directamente financian, el interés que puedan tener para los posibles beneficiarios de los resultados que se exponen en los estudios, y desde otro punto de vista, porque las revisiones de los manuscritos, no siempre son acertadas y en ocasiones, no son ajenas a intereses marginales a lo estrictamente científico*”<sup>51</sup>.

En ocasiones, y en investigaciones en las que existe una cerrada competencia y proximidad en los resultados, con problemas comerciales o de patentes, son los propios investigadores los que vehiculizan la información hacia los medios de comunicación, sin esperar su publicación en las revistas científicas. Salgado Remigio añade: “*La relación con los Medios de Comunicación no está exenta de ciertas ventajas para los médicos, pues además la divulgación y popularidad que se consigue, tanto para el científico como para el centro donde se desarrolla la actividad*

---

<sup>50</sup> *Ibidem*, pág. 32.

<sup>51</sup> *Ib.*, pág. 33.

*científica, permite en algunos casos la obtención de ayudas públicas o privadas para las investigaciones. Existen evidencias, que los Medios de Comunicación pueden ser para los médicos fuente de información profesional. Estas informaciones, puestas al alcance del gran público son capaces de crearles problemas con los pacientes, que pueden requerir información que el médico desconozca. Esta, a pesar de su importancia, no es una responsabilidad de los Medios de Comunicación, es problema de velocidad de generación de nuevo conocimientos y de educación médica”<sup>52</sup>.*

En la promoción de la salud, los medios de comunicación pueden actuar como agentes iniciales de cambio, o como elementos de soporte de otros elementos educacionales o clínicos. La importancia de las informaciones de Salud y Medicina viene en parte dada por el volumen de público al que acceden. Esta circunstancia, unida al atractivo que para el público poseen estos temas, hacen de ellas un magnífico elemento tanto de información de actualidad como en Salud Pública. Su importante caudal informativo influye en creencias, actitudes y opiniones acerca de los temas de Salud, sobre todo en las personas interesadas en ellos.

Puesto que los medios de comunicación se constituyen en canales habituales de información, una opción que apueste por una información comprensible, puede convertirse en un medio adecuado de educación sanitaria. Puede participar en la creación de políticas saludables, sensibilización hacia un entorno saludable y capacitación de los individuos para que ejerzan el máximo grado de control sobre su salud.

Apunta Salgado Remigio: *“Para extraer todo el sentido a la importancia que los MC [Medios de Comunicación] pueden tener en Salud Pública, es básico valorar entre otras cosas, el público al que va dirigido, el tipo de mensaje, la continuidad y el lenguaje adecuado de cada medio, la diversidad de los receptores de la información y todas las características de un ámbito polimorfo en el que los objetivos deben ser muy bien definidos”<sup>53</sup>.* La traducción de esta importancia de los medios de comunicación en la mejora de los conocimientos y actitudes en salud pública e individual, se han demostrado en ámbitos tan diversos como: el aumento de la donaciones de órganos para trasplante, la disminución del intervalo entre la aparición de los síntomas y la atención médica en el

---

<sup>52</sup> Ib., pág. 35.

<sup>53</sup> Ib., pág. 37.



infarto de miocardio, el abandono del hábito del tabaco y su prevención, el aumento de sensibilización hacia los riesgos cardiovasculares, la prevención del cáncer de mama, la información preventiva del Sida, etc.

La importancia de las informaciones médicas por los medios de comunicación, ha sido bien entendido tanto por los investigadores, como por las revistas profesionales (*Nature*, *JAMA*, *Lancet*, *New England Journal of Medicine*, *Biotechnology*, y otras) que proporcionan a ciertos medios de comunicación, extractos resumidos de los artículos más sobresalientes que se publicarán en sus páginas, así como la posibilidad de contacto con sus autores. Como contrapartida, los medios de comunicación deben respetar para la publicación, una fecha de embargo que coincide con la de distribución de la revista a sus lectores. En España hay periódicos de información general que tienen páginas especiales, para tratar asuntos médico-sanitarios. Otros por el contrario no las tienen; vierten esta información en secciones como la de sociedad. Las diferencias encontradas radican fundamentalmente en el nivel de preparación de los que realizan la información. La formación especializada de los autores se traduce también en la presentación de elementos como ilustraciones, esquemas, tablas, etc.

Las razones y consideraciones enumeradas son así entendidas por los editores de los periódicos con sensibilidad hacia los temas médicos, posibilidades económicas y disponibilidad de profesionales adecuados. Los datos referidos, confirman que estas secciones específicas referidas a la medicina y salud, pueden ser rentables y encontrarse entre las áreas de información más valoradas e influyentes de los periódicos. No obstante, como la circunstancia está ligada a las posibilidades económicas es posible que las páginas especiales dedicadas a medicina y/o ciencia, no aparezcan en circunstancias de crisis o una falta de publicidad que las mantenga.

Añade Salgado Remigio, “*otros elementos que pueden entenderse como positivos para el futuro de esta información son: La incorporación de profesionales de la medicina en las tareas divulgativas, la creciente especialización de la información periodística, la creación a nivel internacional y nacional de sociedades especializadas en periodismo científico-médico*”<sup>54</sup>.

Educar es ante todo comunicarse, establecer vías y procesos comunicativos relacionales, ofrecer puntos de referencia. Pero ¿cómo es el lenguaje de hoy? O mejor, ¿por dónde van los lenguajes actuales? Y es que

---

<sup>54</sup> Ib., pág. 47.

debemos insistir en la siguiente premisa: todo lo que caracteriza, informa e incide sobre el lenguaje de hoy, va a caracterizar, informar e incidir sobre la educación, y en nuestro caso sobre la educación para la salud. Para María Isabel Serrano *“la información es uno de los elementos básicos de la acción educativa y el conocimiento de los datos científicos es fundamental para la aceptación crítica de nuevos comportamientos. La información no debe ser deformada nunca por el educador”*<sup>55</sup>.

Desde el punto de vista publicitario, el niño es un “blanco” de primer orden, una posición a conquistar por la estrategia comercial. Al aproximarse a la adolescencia, la preocupación por la apariencia corporal se convierte en uno de los problemas más importantes, tener atractivo físico es una prioridad. Este estado de vulnerabilidad y ansiedad predispone al niño a realizar dietas sin ningún control. En lo que se refiere a la promoción de una imagen esbelta, no sólo es cierto que todos los modelos son delgados, sino que además muchos anuncios transmiten el mensaje de que el producto es ligero y adelgaza, y relacionan este tipo de dieta o imagen con poder y éxito. Este tipo de informaciones puede desencadenar enfermedades del comportamiento alimenticio: anorexia y bulimia. La Salud Pública o salud de la población exige peculiares actividades de la administración central y comunitaria que deben asumir como reto básico: el velar y proteger la salud del pueblo.

El discurso inaugural de la rectora de la Universidad Pompeu Fabra en el seminario de Periodismo Científico en un mundo diverso, celebrado en Barcelona el 7 de junio de 2004, María Rosa Virós expresó: *“Si tanto los generadores de las noticias como los receptores de éstas estamos de acuerdo en reclamar más presencia de temas científicos, sería deseable que los responsables de los medios de comunicación, tanto públicos como privados, escuchen esta petición de la sociedad y dediquen el espacio necesario en sus medios para realizar difusión social de los temas científicos y que lo hagan con los recursos humanos y materiales adecuados”*<sup>56</sup>.

---

<sup>55</sup> SERRANO GONZÁLEZ, María Isabel (coord.): *La educación para el siglo XXI: Comunicación y Salud*. Ediciones Díaz de Santos, Madrid, 1997, pág. 109.

<sup>56</sup> VIRÓS, María Rosa: “Periodismo científico en un mundo diverso” en *Quark*, Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, nº. 34, octubre-diciembre de 2004, pág. 11: <http://www.prbb.org/quark/34/default.htm>

La ya indicada rectora señaló que el criterio de rentabilidad económica “no es el único a tener en cuenta por los editores de los periódicos o por los directores de radios y televisiones o de cualquier otro medio. La información científica ayuda a la divulgación del conocimiento y nos enriquece tanto desde el punto de vista cultural como personal, otorgando al medio que la difunde un sello de calidad que lo diferencia del resto. Eso sí, ha de ser realizada con rigor y profesionalidad, y huir de alarmismo o de las conclusiones prematuras que no están contrastadas científicamente”<sup>57</sup>. Durante todo el seminario, se hizo evidente el interés creciente que para el gran público tienen las informaciones sobre temas científicos, de salud y tecnológicos.

En un estudio para la salud como disciplina en las universidades estadounidenses, Rina Alcalay dice: “La importancia de la comunicación en el ámbito de la salud es clara. Existe una disparidad entre los avances logrados por la medicina y el conocimiento y la aplicación de estos por el público. Mientras que los profesionales de la salud tienen grandes conocimientos sobre la prevención de las enfermedades y la promoción de la salud, no saben necesariamente cómo comunicar efectivamente esa información tan vital para la sociedad. Esta situación constituye el foco central de interés del área de comunicación para la salud, es decir, el estudio de la naturaleza y la función de los medios necesarios para hacer que los temas de salud lleguen y produzcan un efecto en las audiencias objetivo”<sup>58</sup>.

La comunicación para la salud penetró en el ámbito académico estadounidense por medio de investigadores a quienes les interesaba ese campo en particular. Actualmente en varios departamentos de comunicación se ofrecen programas de magíster en comunicación para la salud. Por ejemplo los cursos dictados por la Facultad de Comunicación de la Universidad de California en Davis, con el programa Emerson-Tufts de magíster en comunicación para la salud. Este último es el único que ofrece la posibilidad de obtener un título de postgrado en comunicación para la salud. Los alumnos vienen de áreas de comunicación, medicina, odontología, veterinarias, etc.

---

<sup>57</sup> Ibídem, pág. 12: <http://www.prbb.org//quark/34/default.htm>

<sup>58</sup> ALCALAY, Rina: “La Comunicación para la Salud como disciplina en las Universidades estadounidenses” en *Salud Pública*, revista panameña, vol. 5, n.º. 3, 1999, págs. 192-196.

La comunicación para la salud es un área muy fecunda de trabajo y de investigación aplicada e interdisciplinaria. Representa un modelo de cómo la ciencia de las comunicaciones adquiere relevancia social aportando a otras áreas del quehacer humano -en este caso la salud- teorías, conceptos y técnicas para mejorar el bienestar social de la población.

El impacto de la promoción de la salud en los Estados Unidos ha sido muy positivo y con frecuencia se ven en la prensa ejemplos de esa influencia educativa. Por ejemplo, los datos estadísticos de 1996 muestran que, como resultado de los programas de promoción y prevención, las muertes por Sida han disminuido notablemente, la natalidad en adolescentes ha empezado a descender y la esperanza de vida ha aumentado hasta 76,1 años.

Etimológicamente la palabra comunicación proviene de la palabra latina “*communicatio*”, que a su vez tiene su origen en el término “*communis*”, común. El concepto de comunicación puede ser asociado a diferentes términos que contribuyen a su definición entre ellas a mutualidad, reciprocidad, comunidad, comunión, posesión de algo en común, decodificación, etc.

*“La Educomunicación es un área del conocimiento que estudia la intersección de la comunicación y la educación. A esta intersección se le denomina Educación a través de los Medios de Comunicación en España y América Latina”*<sup>59</sup>. La finalidad de la educomunicación es maximizar el impacto de las acciones comunicativas y educativas. En el campo de la promoción de la salud tanto la comunicación y la educación para la salud son dos estrategias importantes cuya finalidad es fomentar y promover estilos de vida saludables, así como coadyuvar al enriquecimiento de la población en la toma de decisiones saludables.

Para Raúl Choque Larrauri *“el uso de los medios informativos y los multimedia, además de otras innovaciones tecnológicas para difundir información sobre la salud entre la población, aumenta la concienciación sobre aspectos específicos de la salud individual y colectiva y sobre la importancia de la salud en el desarrollo”*<sup>60</sup>. La comunicación para la salud

---

<sup>59</sup> CHOQUE LARRAURI, Raúl: “Educación y Comunicación (edocomunicación) para la promoción de la Salud”:  
<http://www.portaldelajuventud.org/files/Educomunicaci%20en%20salud%202005.doc>

<sup>60</sup> *Ibíd.*

se convierte en un elemento cada vez más importante, la consecución de un mayor enriquecimiento para la salud de los individuos y comunidades.

La Organización Panamericana de la Salud (OPD) ha tenido una participación destacada en la promoción de la salud y el bienestar gracias a sus programas de comunicación. En 1986, la Carta de Ottawa para la promoción de la salud la definió como “*el proceso de facultar a las personas para que aumenten el control que tienen sobre su salud y para mejorarla*”. La carta establecía, además, que los medios de comunicación son actores claves para la promoción de la salud. Esto se reafirmó en la Declaración de Yakarta.

En la Declaración de Yakarta sobre promoción de la salud del siglo XXI, adoptada en la IV Conferencia Internacional sobre la Promoción de la Salud, celebrada en julio de 1997, se indica que la capacidad de las comunidades para la promoción de la salud requiere educación práctica, acceso a los medios de información, a la comunicación tradicional y las nuevas tecnologías de comunicación.

Información es una noción difícil de definir; ha adquirido diferentes connotaciones a lo largo de la existencia del hombre y en relación con las culturas por las que este ha transitado. La información ha florecido y su fuerza ha crecido a través de la historia.

*“Existen algunos autores contemporáneos que la consideran como el conocimiento que se descubre mediante la observación, la reflexión de manera fortuita o mediante un esfuerzo de estudio o de investigación; otros, como cierto conocimiento, la totalidad de ciertos datos y hechos conocidos”*<sup>61</sup>.

Ahora bien, si algo es cierto es que en todas las épocas la información ha ocupado un lugar predominante hasta llegar a ser vital en nuestros días para la afectividad del hombre. El uso y la generación de información han crecido a gran ritmo, debido al aumento significativo de las instituciones dedicadas a la investigación, al desarrollo de nuevos horizontes tecnológicos, que no sólo abarcan la tierra sino también otros

---

<sup>61</sup> ALFONSO SÁNCHEZ, Ileana R.: “La importancia social de la información” en *ACIMED*, vol. 9, n.º.3, La Habana, septiembre-diciembre, 2001: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1024-94352001000300007&script=sci\\_arttext](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1024-94352001000300007&script=sci_arttext)

espacios. *“Al proceso de transmisión de la información se denomina comunicación”*<sup>62</sup>.

La información científica, la relativa al conocimiento exacto y razonado de las cosas, los fenómenos y leyes de la naturaleza, la sociedad y el pensamiento es la que se maneja con mayor frecuencia. Puede tener carácter formativo, manifiesto, por ejemplo, en los procesos educativos e informativos para la actualización. Puede decirse entonces que, desde siempre, la información en tanto es vehículo de transmisión de conocimiento, ha constituido un factor esencial en el avance de la sociedad.

*“La información y la comunicación para la salud son fundamentales para la adopción de modos de vida sanos, en forma individual y colectiva”*<sup>63</sup>. Los programas de comunicación para la salud han demostrado gran eficacia en algunos proyectos; por ejemplo la reducción del 50% de la mortalidad por cardiopatía isquémica, lograda mediante extensas actividades de comunicación en Carolina del Norte, Finlandia, y el aumento del uso de las soluciones de rehidratación oral en Honduras y otros países. Muchos países han aplicado con éxito la comunicación para la salud para lograr una cobertura elevada de vacunación, controlar el cólera y alcanzar otras metas de salud pública.

Gloria Coe diserta sobre la educación de los medios de comunicación y dice al respecto: *“La educación de los medios, también conocido como educación sobre los medios de comunicación. El abc de los medios es el proceso de enseñar a niños y adolescentes aptitudes de pensamiento crítico acerca de los medios (televisión, películas, video, radio, impresos, publicidad). Debido al atractivo y al poder de penetración que tienen, los medios se han convertido en canal fundamental del enriquecimiento cultural; aunque algunos autores indican que el medio ya no se considera como parte de la cultura, sino que es cultura”*<sup>64</sup>.

La escritora Coe comenta que los educadores especializados en medios *“se esfuerzan por enseñar a los jóvenes a que evalúen, descodifiquen, analicen, y critiquen los mensajes mediáticos y comprendan*

---

<sup>62</sup> *Ibídem.*

<sup>63</sup> COE, Gloria A.: “Comunicación y promoción de la Salud” en *Chasqui*, revista latinoamericana de Comunicación, n°. 63, septiembre de 1988: <http://chasqui.comunica.org/coe.htm>

<sup>64</sup> *Ibídem.*

*cómo influyen los medios en las costumbres, las actitudes y los comportamientos sociales*”<sup>65</sup>.

La sociedad muestra cada vez mayor exigencia de formación e información sobre salud, cuya responsabilidad recae en las organizaciones y en los actores de la salud. Cada día es mayor la presencia de páginas de salud en los medios, especialmente, en la prensa escrita.

La información publicada en los periódicos sobre temas sanitarios y de salud se mueve, en cuanto a su volumen, en una horquilla cada vez más importante, y aunque nunca alcancen el nivel de los espacios dedicados a economía o deportes, este aumento de espacio ha sido espectacular en los últimos años.

Son las organizaciones de salud las que asumen el compromiso social de difundir los mensajes adecuados. Mensajes, que deben estar a tiempo y hora. Las organizaciones de salud deberían asimilar que los periodistas son colaboradores esenciales en la educación para la salud, en la transmisión de los conocimientos y en la misma labor asistencial a la sociedad. No administrativos cualificados, no escribanos ni escribientes al dictado, sino transmisores fieles de mensajes de salud y bienestar social, y, en el peor de los casos, deberían asimilar que existen y que siempre habrá un importante flujo de información publicada sobre los temas de salud, lo cual conduce a tomar una de las dos opciones: o aceptar esta realidad o negarla. Por ello, y la obviedad de que la única opción posible es la primera de ellas, las organizaciones de salud deben asumir la responsabilidad de:

\* Responder a la demanda de la máxima actualidad apostando por hacerlo con una mayor agilidad y eficacia.

\* Responder a la demanda de los temas generales que interesan por su influencia en la sociedad.

\* Responder, en justa reciprocidad, a la necesidad de temas transmisibles a la sociedad que no son demandados por los medios, y cuya finalidad se encuentra en el objetivo de un mejor conocimiento social de la sanidad y la salud, así como de sus prestaciones, para la divulgación de mensajes de interés general.

---

<sup>65</sup> Ib.

Queda clara, pues, la tendencia de unos años a este momento, por parte de las redacciones de los medios a dar una importancia cada vez más notable a las informaciones sanitarias. Y en este contexto, la publicación de noticias sobre la sanidad y la salud ha pasado de ser casual a habitual. *“Por tanto se trata de salir, con calidad y en los espacios adecuados y en los momentos oportunos. Estas organizaciones tienen que satisfacer tres necesidades que tiene toda sociedad moderna sobre la salud: la de información, la de formación y educación”*<sup>66</sup>.

Una información adecuada es requisito indispensable para lograr una correcta utilización de medicamentos y para aprovechar todo su potencial beneficioso. Mientras que una información correcta y oportuna puede ayudar a salvar vidas, otra inexacta o fuera de contexto puede levantar esperanzas infundadas o ser fatal para la salud. Si la información a profesionales médicos y sanitarios presenta complejidades importantes, la información sobre el tema de salud y biomedicina al gran público, a través de los medios de comunicación de masas, plantea retos mayúsculos.

Es bien conocido el interés sobre los temas de salud en los medios de comunicación. El creciente interés de los consumidores por los temas de salud así como por los avances científicos y el progreso tecnológico que pueden afectar a su bienestar o al de sus allegados hace que suban las audiencias de los informativos al pasar al bloque de salud y ciencia. Para Paloma Fernández Cano *“a ello contribuye el que los medios de comunicación tienen más acceso que nunca a las fuentes de información: investigadores, industria farmacéutica, autoridades sanitarias, sociedades científicas y clínicas y revistas médicas”*<sup>67</sup>.

Acceder a informaciones de calidad sobre temas de salud puede ayudar a consumidores y pacientes a tomar decisiones mejor fundadas sobre su salud y sobre sus problemas médicos, y a demandar mayor calidad en los servicios que reciben. El alcance global de los medios de comunicación contribuye a este proceso al informar de manera directa y casi inmediata a pacientes y consumidores sobre condiciones, enfermedades y tratamientos que pueden afectarles a ellos y a sus

---

<sup>66</sup> PEREZ PETIT, Manuel: “Salud en los medios. Las relaciones de las organizaciones sanitarias con los Medios de Comunicación” en *Todo Hospital*, nº. 154, Barcelona, marzo de 1999.

<sup>67</sup> FERNÁNDEZ CANO, Paloma: “Aportando valor a la información de Salud” en *Quark*, Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, nº. 16, julio-septiembre de 1999: <http://www.prbb.org/quark/16/default.htm>



familiares. Además, este proceso también puede facilitar la implementación de medidas de salud pública.

Más información y acceso más rápido a éstas no son sinónimos de mejor información. El mayor acceso por parte de pacientes y consumidores a la información sobre temas de salud no está exento de riesgos, comenzando por el desafío o la puesta en cuestión de los conocimientos o los consejos de sus médicos. Pudiendo esto último alterar la confianza en la relación médico/paciente. Esta información en salud debe acompañarse de una eficiente calidad tanto de sus fuentes como de los propios medios de comunicación.

A juicio de Fernández Cano, *“sería necesario un compromiso claro de las direcciones de los medios de comunicación con la mejora de la calidad de la información sobre la salud, en el que la especialización y la formación continuada de los redactores son elementos fundamentales. Adicionalmente, una mayor consistencia en los criterios sobre lo que es publicable y cómo se publica, ayudaría a la audiencia a interpretar mejor el grado de relevancia de cada noticia, así como a situarla en su apropiado contexto. En cuanto a las fuentes, el rigor y la transparencia son obligados si se quiere proporcionar una información de calidad”*<sup>68</sup>.

Concreta que el reconocimiento de los legítimos intereses que puedan existir detrás de una noticia *“no debiera ser obstáculo para publicar una información, si ésta es relevante, tal y como ocurre con la información sobre otros sectores, en los que no parece que existan tantos prejuicios al informar”*<sup>69</sup>.

En relación a la educación del paciente-lector es importante destacar varios puntos. Ha habido un cambio importante, y esto según Arnulfo González *“tiene una influencia esencial en cómo el paciente individualmente, los colectivos de pacientes, los allegados y familiares, etc., están expuestos a la información debido a la gran cantidad de medios existentes. Igualmente, existe la nueva posibilidad de que las personas de forma activa puedan buscar, recabar, contrastar y hasta producir información”*<sup>70</sup>.

---

<sup>68</sup> *Ibíd.*

<sup>69</sup> *Ib.*

<sup>70</sup> GONZÁLEZ, Arnulfo: “El paciente del siglo XXI” en *Quark*, Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, n.º. 16, julio-septiembre de 1999:

La sociedad es ahora más activa, más reivindicativa, más demandante, más exigente. Respecto a muchos factores, la gente tiene más oportunidades de denunciar y dar a conocer los errores, la mala atención, etc., en los medios de comunicación.

Hay un cambio psicológico en el cual pasado el impacto de cualquier diagnóstico, se suele buscar ayuda o hay personas allegadas que lo hacen. El resultado es una dinámica activa y un acopio y búsqueda de información para la mejor atención sanitaria. Con respecto al paciente con Sida, Arnulfo González expresa: *“En España no hay educación del paciente, ni tan sólo de los aspectos sanitarios preventivos, no la suficiente al menos. Y no se contempla un cambio desde la Administración. En ese sentido, los medios de comunicación podrían ayudar mucho con su poder de acceso al público”*<sup>71</sup>.

El futuro se encamina a que el paciente esté más informado, demandante y unido, lo que en cierto modo va a obligar directa e indirectamente a los profesionales a realizar un buen diagnóstico y a ofrecer el mejor tratamiento sin olvidar la información del cómo llevarlo a cabo de la manera más adecuada. *“Los mejores pacientes del futuro serán aquellos que estén bien informados, tengan un bajo nivel de miedos, manejen las dificultades adecuadamente, tengan un alto nivel de confianza, un alto nivel de responsabilidad y dispongan del apoyo necesario”*<sup>72</sup>.

A medida que la tecnología médica está transformando el arte de practicar medicina, la tecnología informativa está revolucionando la manera en que los pacientes obtienen información acerca de su enfermedad y tratamientos. Aunque los médicos son aún una fuente importante respetada y confiable de conocimiento, ya no son la principal, los pacientes buscan información de una variedad de fuentes, incluyendo el personal de enfermería, grupos u organizaciones de pacientes e internet, para poder llenar los vacíos de conocimiento y desafiar al sistema de salud, con el fin de que éste les suministre el mejor tratamiento posible para sus necesidades. Dar y recibir información es un desafío tanto para el

---

<http://www.prbb.org/quark/16/default.htm>

<sup>71</sup> *Ibíd.*

<sup>72</sup> *Ib.*

profesional de la salud como para el paciente. La información de elevado nivel técnico debe traducirse a lenguaje sencillo, inteligible.

Las organizaciones de pacientes a menudo trabajan en estrecha relación con asesores médicos expertos, quienes pueden ayudar a mantener la información al día sobre tratamientos e investigación. También sirven como una buena fuente de información acerca de cómo tratar con el sistema de salud (público, privado, mixto), lo cual puede ser muy importante para acceder a los tratamientos y medicamentos necesarios. *“Los pacientes buscan obtener información confiable, adaptada a su nivel de conocimiento y al estado de su condición o enfermedad. La mera transmisión de información no constituye necesariamente una buena educación para el paciente. Pero demasiada información puede ser tan frustrante como la escasez de información”*<sup>73</sup>.

Hace años, Estados Unidos (EE.UU.) era el país que producía más noticias de salud, pero esta tendencia ha cambiado, hasta el punto que, en la actualidad, muchos otros países igualan e, incluso, superan el listón norteamericano.

En una valoración general, podríamos decir que los temas de salud tienen más espacio en televisión que en la radio. Además, el medio audiovisual cuenta con la ventaja de que su mensaje se ve reforzado por la imagen. Para Scout Roskelley *“en Estados Unidos, y en general en casi todos los países, la mayor parte del público obtiene la información por televisión, lo que lo convierte en un medio importante para la difusión de información sobre salud. El crecimiento y la popularidad de los programas de reportajes en televisión contribuyen a la difusión de la información sobre salud. Este formato televisivo concede el tiempo suficiente para contar una historia completa; pero, en general, el nivel de conocimientos sobre salud y medicina que demuestran los reporteros suele ser inferior al de los periodistas de prensa local, quizás debido al bagaje acumulado con el paso de los años. En televisión, por otro lado, es frecuente encontrar médicos trabajando como periodistas y los primeros, en muchas ocasiones, no siempre, son capaces de explicar mejor una noticia sobre salud. Por su parte, las informaciones relacionadas con historias sobre políticas*

---

<sup>73</sup> SILVER, Enrique: “La información de los sistemas sanitarios y sus pacientes” en *Quark*, Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, n.º. 16, julio-septiembre de 1999: <http://www.prbb.org/quark/16/default.htm>

*sanitarias o sistemas sanitarios son más frecuentes en los periódicos que en la televisión*”<sup>74</sup>.

Franc Llorente habla sobre la información sanitaria en televisión en España *“Yo diría que ahora mismo la información de salud es unos de los picos mas altos de consumo televisivo. Una sensación personal es que actualmente en España la salud es un valor social muy apreciado y que la salud en la sociedad se ha convertido en un bien fundamental de todos los ciudadanos, quienes exigen cada vez una mayor calidad en la información. La demanda ha crecido mucho, sobre todo en los dos o tres últimos años. La oferta de información es un aluvión de faxes, llamadas de teléfono y propuestas de noticias. Así, como profesional de la televisión lo que intento es remitir a la gente a los periódicos e informaciones más especializadas para buscar más detalles*”<sup>75</sup>.

La brevedad es una de las características fundamentales de un informativo televisivo; la media de una noticia es de un minuto, lo que obliga al periodista a que el resumen sea muy comprensible. Otro aspecto de estas noticias es su fugacidad. A diferencia de lo que ocurre con un periódico, el consumo televisivo se comparte casi siempre con la realización de otras actividades, lo que hace más complicada la difusión del mensaje. Otro riesgo de la televisión es la competencia por las audiencias, que se traduce en que los profesionales traten de atraer a la audiencia en ocasiones de una manera sensacionalista. Pero, si una característica es intrínseca a este medio es el poder de la imagen, que genera emociones y llega a más las personas.

Sánchez Martos expresa su voluntad de fomentar *“la educación para la salud como un modelo de gestión, ya que contribuiría a disminuir el gasto público y aumentaría el grado de satisfacción, tanto de los profesionales de la medicina, como de los usuarios. En España, aseguró,*

---

<sup>74</sup> ROSKELLEY, Scout: “Agenda de Salud en Radio y Televisión” en *Quark*, Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, n.º. 16, julio-septiembre de 1999: <http://www.prbb.org/quark/16/default.htm>

<sup>75</sup> LLORENTE, Franc: “El caso español: la 2 Noticias” en el mismo autor y otros en “Cómo se decide la programación sobre salud en radio y televisión” en *Quark*, Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, n.º. 16, julio-septiembre de 1999: <http://www.prbb.org/quark/16/default.htm>

*todavía existen muy pocos programas de divulgación sanitaria, tanto en televisión como en la radio*”<sup>76</sup>.

En este aspecto coincide con el periodista Ricardo Aparicio, quien señalaba que la poca presencia de este tipo de programas se debe básicamente *“a la escasez de profesionales especializados en comunicación sobre la salud. Si los mensajes no son muy rigurosos, en muchas ocasiones pueden generar falsas expectativas. La gente tiende a depositar sus esperanzas en determinados productos milagros, como la Viagra, Xenical o Propecia. Pero en realidad, la invasión de todos estos medicamentos responde a la demanda de comodidad por parte de la sociedad. La gente quiere tomarse la pastilla y que le solucione todos los problemas, quiere tomarse una copa de agua y si le sobran quince kilos perderlos....eso sí, no cuida su dieta, no hace ejercicio*”<sup>77</sup>.

Por su parte, la radio es un medio de comunicación que la población escucha como elemento de información y de distracción. Luego hay que alternar ambos elementos. Se trata de un sistema sencillo y barato, con una información inmediata y donde se permite un alto nivel de interacción con el oyente a través del teléfono (corriendo el riesgo de convertir el programa en un mero consultorio). Otra peculiaridad de la radio, que la hace más compleja, es que su público es muy heterogéneo. Las informaciones deben ser sencillas, para que las puedan entender gente con niveles de estudios diferentes. Si se utiliza un lenguaje difícil, dará lugar a malos entendidos. El problema de no manejar bien todos los elementos que intervienen en el proceso de comunicación puede llegar a ser muy grave y dar pie a situaciones de miedo. En este sentido, Sánchez Martos apunta el ejemplo de la meningitis, que en los años ochenta del siglo pasado, crea una verdadera alarma social en España: *“Creo que en este país la meningitis fue una clara vergüenza para todos. Lo que sucedió, y así se demostró en muchos estudios posteriores, es que ni los periodistas ni los políticos sabían de qué estaban hablando, y tampoco los médicos sabíamos qué era la meningitis tipo C. Pero para no descubrir nuestra ignorancia, al final, entre unos y otros dimos lugar a una alarma social impresionable. En*

---

<sup>76</sup> SÁNCHEZ MARTOS, Jesús y APARICIO, Ricardo: “La difusión de la información sobre Salud en Radio” en el mismo autor y otros en “Cómo se decide la programación sobre salud en radio y televisión” en *Quark*, Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, n.º. 16, julio-septiembre de 1999: <http://www.prbb.org/quark/16/default.htm>

<sup>77</sup> *Ibíd.*

*realidad, no se trató de una epidemia de meningitis, sino de una epidemia de miedo derivada de una pésima comunicación*”<sup>78</sup>.

Así, dentro de las actividades de la comunidad de la salud, entendemos que el periodismo cumple un rol fundamental. Los medios se han convertido en la principal fuente de información sobre salud, superando a otros como los médicos. De ellos, la televisión es más importante que la radio y la prensa impresa, según muestran diversas encuestas en Estados Unidos y Europa. La explosión en la cantidad de información dedicada a salud en los medios, en gran parte responde al gran interés que despierta entre los lectores y audiencias.

A pesar de existir más información disponible, la población sigue estando mal informada y confundida sobre los temas de salud. Según los autores Silvio Waisbord y Gloria Coe esto se debe a que *“los medios tienden a informar aquello que es noticia, no necesariamente lo que es significativo desde un punto de vista médico o científico. Las enfermedades crónicas no son noticias, las epidemias lo son porque encajan en lo novedoso y no aquello que es permanente. Asimismo, ciertos resultados científicos son inicialmente informados, para ser rápidamente olvidados bajo la excusa que ya pasaron como noticias. Existe la tentación de informar sobre resultados prematuros que no han sido debidamente comprobados*”<sup>79</sup>.

Los indicados estudiosos de temas sanitarios puntualizan que las noticias sobre salud tratan temas en permanente desarrollo *“pero el periodismo suele presentarlos como acabados. La cautela necesaria para informar entre los expertos choca con el apuro del periodismo, su apetito por ofrecer títulos inequívocos y espectaculares, y su falta de interés en proveer información a fondo que permita contextualizar los datos. Otro problema es la confusión entre publicidad y periodismo. Empresas farmacéuticas y hospitales ven al periodismo en salud como una excelente oportunidad para hacer conocer sus productos. El canon del periodismo dice que siempre hay que consultar distintas fuentes para chequear la información*”<sup>80</sup>.

---

<sup>78</sup> Ib.

<sup>79</sup> WAISBORD, Silvio y COE, Gloria: “Comunicación, Periodismo, Salud y desafíos para el nuevo milenio” en *Razón y palabra*, n.º. 26, Atizapán de Zaragoza (México), abril-mayo de 2002: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n26/swaisbord.html>

<sup>80</sup> *Ibíd.*

Atendiendo a lo anteriormente expuesto hay que plantearse: ¿qué oportunidades tiene el periodismo en salud en vista las tendencias mencionadas anteriormente? Es necesario entender que el periodismo en salud abarca una variedad de temas y enfoques: noticias sobre estilos de vida, entornos saludables, avances médicos, y el estado del sistema de salud entre otros.

Como expresión del periodismo de investigación, el periodismo en salud puede contribuir al control público de acciones gubernamentales y privadas relacionadas con la salud pública. Es decir entender el periodismo en investigación en salud no en términos de denuncias de hechos ilegales, sino trabajos en profundidad que muestran situaciones que reflejan el estado de salud y ponen sobre el tapete temas que requieren atención y discusión pública.

El periodismo en salud requiere periodistas adecuadamente entrenados. Un tema es la necesidad de tener una especialización formal brindada por escuelas de periodismo o adquirida en cursos de postgrado universitarios y seminarios organizados por fundaciones, empresas, organismos no gubernamentales, etc.; es preciso que los periodistas que traten temas de salud, tengan conocimientos de estadísticas, epidemiología, ética (como los que se pueden presentar entre intereses comerciales y públicos), conocimientos de internet, prevención en salud, entre otros.

El riesgo es consustancial con la vida de los seres humanos. No somos ajenos a vivir con el riesgo de la energía nuclear, del amianto, de las vacas locas, de la infección del Sida, de las epidemias de meningitis, de los hipotéticos efectos negativos de las ondas electromagnéticas que emiten los teléfonos móviles, del tipo de alimentación diaria, de la rapidez de los descubrimientos científicos, etc. Para Vladimir de Semir *“es indispensable que las vías de información y formación de criterio de la ciudadanía sean claras, que la voz de los expertos se pueda hacer sentir en el debate público y que los profesionales de la mediación informativa profundicen en su formación, espíritu crítico y valores deontológico. En caso contrario, es evidente que su espacio es ocupado por muchas otras voces que contribuyen con cierta frecuencia a que el ruido no deje oír la armonía del auténtico conocimiento y se impida así la posibilidad de valorar retos que nos plantea el progreso”*<sup>81</sup>.

---

<sup>81</sup> SEMIR, Vladimir de: “Convivir con la incertidumbre” en *Quark*, Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, n.º. 13, octubre-diciembre de 1998: <http://www.prbb.org/quark/13/default.htm>

La creciente demanda social de informaciones sobre temas sanitarios se ha visto correspondida con un notable aumento de esta especialidad informativa en los medios de comunicación social. Prensa escrita, prensa digital, radios, televisiones y agencias de noticias se han hecho eco de esta tendencia generalizada en el ámbito local, comarcal, regional, nacional e internacional. Frente a esta dinámica, el periodismo sanitario atraviesa dos problemas, según Antonia González Borjas: “*La falta de especialización de los periodistas y el hermetismo del sector sanitario. Como ventaja, a lo largo de los últimos años ha proliferado la creación de gabinetes de comunicación en los servicios sanitarios, convirtiéndose éstos en intermediarios de las instituciones sanitarias y los mass-media*”<sup>82</sup>.

El mercado mediático ha acogido la incorporación de nuevos medios especializados, como es el caso de *El Observador de la Actualidad Médica* o de *La Gaceta Médica*. Ambos aparecen a finales del año 2002, en los meses de noviembre y diciembre, respectivamente.

Por su parte, otros medios de comunicación ya existentes especializados en salud han conseguido su consolidación. Concretamente, en el sector de prensa escrita destaca el caso de *Diario Médico* (grupo Recoletos). Este último periódico es el líder de la prensa sanitaria española y referente informativo del sector sanitario. Su primer número vio la luz el día 25 de mayo de 1992, siendo la única publicación profesional de periodicidad diaria, cinco días a la semana y de distribución nacional. A su formato de papel, difundido de forma gratuita en más de 3.000 centros de trabajo, le acompaña desde el 17 de febrero de 1997 su versión digital con más de dos millones de páginas visitadas mensualmente, colocándose en una posición líder dentro de las publicaciones médicas en la red.

Aunque es constatable el incremento de la información sanitaria en los medios de comunicación social, no lo es tanto el aumento paralelo de la calidad de sus contenidos.

La figura del periodista se sitúa como intermediaria entre la sociedad y la realidad sanitaria. En este sentido, las informaciones que sobre este tema recogen los medios de información general tienen como destinatarios

---

<sup>82</sup> GONZÁLEZ BORJAS, Antonia: “Salud, información periodística especializada en alza” en *Ámbitos*, nº. 11 y 12, 1º y 2º semestre de 2004, págs. 301-310: <http://www.grupo.us.es/grehcco/ambitos11-12/borjas.pdf>



a dos grupos: el público genérico y el público formado por la comunidad cinética y médica. A este respecto debemos tener en cuenta dos consideraciones: que el primer grupo es el más amplio, mientras el segundo supone una minoría que accede también a medios especializados; y que la traslación de la realidad sanitaria a la prensa entraña complejidad. Dicha dificultad decrece al disponer de periodistas especializados en temas sanitarios, capacitados para aunar dos ámbitos muy dispares: periodismo y medicina. Y es que el procesamiento de temas técnicos hasta convertirlos en informaciones asequibles al público en general representa una tarea nada fácil.

La disponibilidad de periodistas especializados en sanidad en cualquier medio de comunicación social garantiza la presencia continuada de esta información con la generación constante de informaciones de interés, actualidad y calidad. No habrá lugar para las dudas ni para las medias verdades que generen alarma social o falsas expectativas. Su especialización favorecerá, un tratamiento más responsable. En el proceso de selección de informaciones, el medio periodístico priorizará los distintos asuntos mediante una agenda predeterminada y no improvisada que controlará el periodista especializado. Posteriormente, en la presentación de la información, el profesional desechará un lenguaje confuso y técnico a favor de la claridad y, con ella la accesibilidad a todos los públicos. Evitará la distorsión por falta de espacio y, con ello desterrará la posible y temida alarma social o, en el otro extremo, la generación de falsas expectativas.

A pesar de las citadas ventajas en el tratamiento de la información sanitaria por un periodista especializado, la mayoría de los medios no disponen de él. La habitual localización de esta información en “Sociedad” faculta en la práctica a cualquier redactor para escribir y hablar de sanidad. En muchos medios de comunicación todavía continúa imperando el redactor polivalente con un extenso campo de acción. Sus consecuencias las sufren los propios receptores a los que llegan informaciones de cuestionable calidad.

Después de la falta de especialización de los periodistas, aparece el segundo problema, el hermetismo del colectivo médico, que coarta el trabajo del periodista que choca con una barrera infranqueable. *“Este colectivo ha permanecido y permanece tan a la defensiva, tan encerrado en sí mismo, con una actitud de huida permanente, pensando que no le entendemos, que les interpretamos mal, negándose a dar explicaciones una y otra vez”*<sup>83</sup>. Hasta hace unos años, durante los cuales se ha producido un

---

<sup>83</sup> *Ibíd.*

interés social por la sanidad, los profesionales sanitarios sólo mostraban interés por las publicaciones científicas. Unos canales de comunicación rigurosos, pertenecientes al mundo de la ciencia y que aportaban reconocimiento personal y profesional desde su propio gremio.

Los medios de comunicación de masas se acercaban, por su parte a los centros sanitarios mayoritariamente por temas negativos y de gran sensacionalismo. En definitiva, un sector tradicionalmente conocido por su ámbito cerrado, con reticencias a comunicar y con un enorme desconocimiento sobre el proceso de producción periodística de los medios de comunicación y del quehacer de sus profesionales.

Afortunadamente, periodistas y sanitarios se están acercando progresivamente. El sector médico se está concienciando de la importancia de los mass-media como agentes de primer orden para la transmisión de conocimientos a una sociedad cada vez más interesada por preservar su calidad de vida, y, además, aportan relevancia social a la labor desarrollada por los profesionales de la salud. En este encuentro ha sido fundamental la creación de los gabinetes de comunicación.

Antonia González Borjas apunta al respecto: *“En este sentido, hay que valorar positivamente la germinación de gabinetes de comunicación en las distintas instituciones y servicios sanitarios (organismos autonómicos, delegaciones provinciales, hospitales y centros de salud), pues mediante su labor dan a conocer a la población información de interés y, al mismo tiempo, facilitan el trabajo a los periodistas de los medios de comunicación social en un entorno muy cerrado”*<sup>84</sup>.

El gabinete de comunicación de cualquier institución u organismo debe estar dirigido por un profesional de la comunicación cuyos conocimientos le permitan aplicar técnicas imprescindibles para desarrollar políticas comunicativas. Entre sus cualidades estará el conocimiento de las técnicas del periodismo de fuentes y de las características y necesidades informativas de los medios de comunicación.

En consecuencia, al frente de los gabinetes de comunicación de instituciones sanitarias deben estar igualmente periodistas. Su cualificación en el nivel mediático la aunarán con una especialización en la información sanitaria. Pero no es de rigor que cualquier titular superior desarrolle esta

---

<sup>84</sup> Ib.

labor por el mero hecho de conocer la dinámica sanitaria y el entorno, pues la institución a la que representa estaría prescindiendo del profesional formado como comunicador y repercutirá en la calidad del trabajo realizado. Por lo tanto el gabinete de comunicación profesionalizado se convierte en un canal trascendental para proporcionar datos sustanciales y complementarios a los medios informativos en el proceso de producción de informaciones.

En los últimos años, los profesionales de la información han asumido las funciones que hasta hace muy poco realizaban personas ajenas al periodismo, en la mayoría de los casos vinculadas a los órganos de la dirección de la institución sanitaria. El periodista del gabinete de comunicación sanitario es un intermediario entre la institución y los medios de comunicación social, fomentando las interrelaciones mutuas en pro de un clima de confianza. Los periodistas de los medios lo perciben como un compañero especializado en periodismo de fuentes que, en un sector tan hermético como el sanitario, les facilita el trabajo.

Además de ser una fuente para la generación de noticias, el gabinete de comunicación atiende las demandas de los medios y colabora en el contraste de informaciones para determinar la veracidad de los contenidos de las noticias. Por otra parte, el gabinete también supone un instrumento al servicio de la institución sanitaria para afrontar situaciones de crisis que puedan crear alarma social.

Los periodistas del gabinete se convierten, de esta manera, en enlaces entre los medios; en traductores y transmisores de una información especializada para que estos desarrollen posteriormente su labor de altavoces de la opinión pública.

El auge de esta especialidad informativa ha sido motivo de la puesta en marcha de observatorios que investigan su creciente importancia en prensa. Entre ellos destaca el *Informe Quiral*. Se trata de un dossier anual elaborado a partir de informaciones de sanidad publicadas en los grandes medios de comunicación escrita de España. Iniciado en enero de 1996 hasta nuestros días surge de la iniciativa de la fundación Vila Casas y el Observatorio de la Comunicación Científica de la Universidad Pompeu Fabra (Barcelona). Constituye, por tanto un proyecto de investigación sobre la comunidad social de los temas relacionados con la salud y la medicina a través de la prensa escrita con una duración mínima de diez años. Consiste en el análisis de contenido de los textos periodísticos relativos al ámbito médico sanitario y publicados en cinco diario españoles de máxima

difusión (*ABC, El Mundo, El País, El periódico de Cataluña y La Vanguardia*). Está acompañado del análisis mensual en versión cibernética llamado *Tendencias Quiral*; las reuniones trimestrales con expertos, producen los *Cuadernos Quiral*. De sus resultados se desprenden notables indicadores sobre la importancia que han cobrado los temas sanitarios en la prensa.

Entre 1997 y 1999, prácticamente se duplicó el número de textos relacionados con la salud y la medicina. Sin embargo, este incremento cuantitativo no se acompaña de un incremento paralelo de recursos, ni en espacio destinado específicamente a la salud ni en el número de redactores especializados que han de cubrir estos temas. El incremento del interés por los temas sanitarios se refleja también por parte de los lectores. *“Una cifra indicativa de este hecho es el aumento registrado en el número de cartas al director, más de un 400% de 1997 a 1999. Muchas noticias se repiten año tras año (la gripe de invierno, las listas de espera, los colapsos en urgencias, las infecciones hospitalarias, la seguridad alimentaria, la ética de la experimentación, etc.). Con relación al tipo de tratamiento periodístico que recibe la información sanitaria en la prensa diaria se pueden definir dos patrones diferenciados: uno de interés agudo y transitorio, y otro de interés crónico o constante. La diferencia entre ambos afecta tanto a su evolución cronológica como a la propia cobertura de los temas. En líneas generales, las noticias de patrón agudo tienen una cobertura mucho más sensacionalista y menos rigurosa en la información que las noticias o temas de interés constante”*<sup>85</sup>.

Por poner un ejemplo y colocando como referencia el *Informe Quiral 1999*, éste consta de dos partes. Por un lado, se presenta un resumen de una base de datos en la que se recogen los textos vinculados a la investigación médica y a la sanidad publicados en 1999 en los cinco diarios y suplementos. Por otro, se exponen los resultados del análisis de contenido de estos textos. El estudio se centra en cómo se ha presentado esta información médico-sanitaria, qué características presenta, cuáles han sido los temas más destacados, y cómo ha reaccionado la opinión pública frente a la información proporcionada.

En concreto, *“los casos que se han analizado con mayor profundidad son las crisis alimentarias de la dioxinas y la Coca-Cola, la*

---

<sup>85</sup> ROURA POCH, María: “Presentación del Informe Quiral 1999” en *Quark*, Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, nº. 13, octubre-diciembre de 1998: <http://www.prbb.org/quark/13/default.htm>

*anorexia, el cáncer, el conflicto de los médicos especialistas sin título oficial (MESTO), el tabaco, la investigación en genética y las infecciones intrahospitalarias. El estudio se enriquece con artículos elaborados por profesionales y expertos que aportan su valoración y opiniones sobre temas de las crisis alimentarias, la terapia genética y la formación de los profesionales de la salud”<sup>86</sup>.*

A partir de la cuarta edición, como novedad, toda esta información se ha recogido en un cd-rom que incluye tanto el análisis de los textos, como toda la información de la base de datos necesaria para realizar búsquedas oportunas.

Periódicamente, y de acuerdo con los resultados del *Informe Quiral*, se seleccionan los temas que han tenido mayor eco en la prensa para organizar unos encuentros donde se reúne a figuras destacadas de todos los sectores sociales para realizar un debate que se recoge en los *Cuadernos Quiral*, y que pretende fomentar el debate social y la información ponderada de estos temas de actualidad.

El *Informe Quiral 2000* analiza la situación durante este año y compara los resultados con la aparecida en otros años.

Gemma Revuelta trata de resumir cuáles han sido los principales resultados obtenidos a través del análisis de la prensa española entre 1997-2000, ambos incluidos. Expone:

*“\* El interés por los temas de Salud ha aumentado de forma extraordinaria. Los textos publicados sobre salud en 2000 (11.945) es prácticamente el doble a 1997 (5.984) en los mismo diarios y siguiendo los mismos criterios de interés.*

*\* Existen ciertos temas más susceptibles de ser noticia. En concreto aquellos que llevan asociadas características como espectacularidad, grandiosidad, negatividad, controversia, novedad. Como descubrimientos anunciados a grandes términos, genoma humano, clonación. Negligencias médicas, como el anestesista que contaminó a sus pacientes con el virus de la hepatitis C. Nuevos agentes patológicos (legionella, vacas locas, etc.).*

---

<sup>86</sup> *Ibíd.*

*\* La Salud se está integrando en las secciones de opinión de la prensa española. Como editoriales, columnas, artículos de opinión y cartas al director. Siendo notoria la presencia de las cartas al director.*

*\* La evolución en el uso de las fuentes de información es paralela a los cambios de la sociedad en general y a la del sistema sanitario en particular. Se observa una tendencia a utilizar fuentes de información de personas con nombre y apellidos (médicos, políticos, etc.). Por otra parte estos profesionales se resisten con menor frecuencia a ser entrevistados por periodistas, ya sea por razones de estrategia o bien por sentirse útiles de informar a la sociedad”<sup>87</sup>.*

Así, la prensa y la sociedad están cada día más interesadas por los temas relacionados con la salud y la medicina. Por otra parte, los medios no sólo informan sobre salud, también generan opinión, e incluso actúan como elementos de presión que pueden acabar por desencadenar actuaciones o decisiones que afectarán a toda la población. Los titulares de la prensa reclaman el bienestar físico y mental, la ausencia de dolor, la longevidad, la vitalidad, el crecimiento de los niños, la fuerza, los cuidados médicos, etc.

*“En España, en concreto, según el Informe Quiral, en la prensa española, los tres primeros temas de preocupación son el terrorismo, el empleo y la Salud, no siempre en este orden”<sup>88</sup>.*

Nos sorprendemos con la investigadora Revuelta al entender que al ser la salud algo tan valioso en el entretejido de la sociedad, *“ésta no reaccione más críticamente ante la información que recibe, transmitida mayoritariamente a través de los medios de comunicación. Sorprende también la poca reflexión que sobre esta cuestión se plantea la comunidad médica o los propios periodistas, unos y otros quizá demasiados absortos en el día a día de sus actividades profesionales”<sup>89</sup>.*

La información sobre salud disponible en los medios de comunicación e internet está modificando la tradicional relación médico/paciente, con un cambio de un modelo paternalista a una actitud

---

<sup>87</sup> REVUELTA, Gemma: “Biomedicina en la Prensa. Quiral 2000” en *Biomedica*, Barcelona, 8 de junio de 2001: <http://www.biomed.net/biomedica/d01010601.htm>

<sup>88</sup> *Ibíd.*

<sup>89</sup> *Ib.*

más participativa por parte del paciente en la toma de decisiones. Sin duda, el incremento en las fuentes de información, a las que acceden profesionales sanitarios y no sanitarios, ha provocado diversas modificaciones también en la Salud Pública. Josep M<sup>a</sup>. Borrás Andrés afirma al respecto: *“El cambio en las relaciones médico/paciente apunta en la dirección en la que los médicos opten por compartir la responsabilidad de la información, ayudando al paciente a distinguir entre informaciones buenas y malas, y consiguiendo una relación aún mejor con sus pacientes, sobre todo con los que padecen enfermedades crónicas y trastornos poco comunes. Internet es un campo abonado para profanos que buscan información médica. A veces los medios de comunicación se enfrentan a una dura competencia, plazos urgentes y una necesidad de captar audiencia. Esto hace, que busquen el sensacionalismo y presenten una tendencia a la exageración”*<sup>90</sup>.

En los últimos años, los cambios en la relación médico/paciente se sitúa en la dirección de pasar de una actitud más paternalista a una más participativa por parte del paciente en la decisión médica. Cambio que se ha visto favorecido por diversos factores, entre ellos cabe destacar la importancia atribuida al principio de autonomía del paciente y que se puede concretar en la difusión del consentimiento informado. Todos estos cambios se evidencian más en patologías como el cáncer, que son percibidas como una potencial amenaza vital y son relativamente frecuentes. En el cáncer, hay determinadas decisiones terapéuticas que se plantean entre distintas alternativas, con consecuencias a largo plazo notablemente diferentes para el paciente y que deben ser valoradas por el mismo. De hecho, en la atención oncológica los pacientes cada vez con más frecuencia buscan informaciones adicionales que les permitan tomar decisiones con mayor grado de convencimiento, en una situación de incertidumbre sobre los beneficios y los riesgos de los tratamientos. Robert Bertow refiriéndose a este asunto dice: *“Los medios de comunicación cuando hablan de medicina, crean expectativas de progresos continuos y la posibilidad de aplicación inmediata de las nuevas terapias. Además, el hecho es que los contenidos de estas noticias tienen una lectura diferente en los pacientes y los familiares. Por un lado, los pacientes leen con suma atención cualquier palabra de esperanza sobre el cáncer en un artículo periodístico o en internet. Así, el significado que le atribuyen a la*

---

<sup>90</sup> BORRÁS ANDRÉS, Josep Maria: “Repercusiones de la información en la relación médico/paciente y en la Salud Pública” en él mismo y otros en “Impacto de la información sobre salud en la relación médico/paciente y en la salud pública” en *Quark*, Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, n<sup>o</sup>. 16, julio-septiembre de 1999: <http://www.prbb.org/quark/16/default.htm>

*información publicada es directo e inmediato, creyendo que el nuevo fármaco que se ha probado en el laboratorio ya es posible aplicarlo en la clínica. Por este motivo, la información disponible, tanto en los medios de comunicación como en internet, está contribuyendo a modificar notablemente la relación médico-paciente. La medicina basada en la evidencia se debe transformar en la información basada en la evidencia*”<sup>91</sup>.

Se deben promover fuentes de información de acceso público que se puedan verificar, con contenidos adaptados a las necesidades de los pacientes y que den respuestas basadas en el conocimiento científico a las preguntas más habituales de todas las especialidades médicas. Internet es el medio que tiene mayor futuro en este ámbito, aunque en casos mediados por intereses comerciales.

Los medios de comunicación, tanto escritos como audiovisuales, asumen un papel importantísimo en la información que llega a la población. Hoy en día a través de internet, se puede obtener cantidad de información pero el problema radica en la calidad, porque un exceso de información puede ser tan frustrante como la ausencia de la misma.

Para que la salud pública pueda alcanzar sus objetivos, una parte de sus actividades consiste en la difusión de la información disponible a la población y es aquí donde los medios de comunicación social tienen un buen protagonismo. Para esto los periodistas deben presentar una información completa y evitar dar por sentado que el lector tiene un nivel de formación y conocimiento determinado o que están al día de los avances científicos, como ellos. Por otro lado, deben subrayar porque es importante una noticia médica, facilitando un contexto suficiente para que puedan entenderla.

Para Pablo Martínez Segura, *“la información sobre salud y sanidad en nuestros días, se mueve en picos informativos, que no dependen de la importancia objetiva de la información de la que se trata, sino de la concurrencia de otras variables como aproximación, afectación o magnitud, entre otras”*<sup>92</sup>. Quiere esto decir que los responsables de los

---

<sup>91</sup> BERKOW, Robert: “De Medicina basada en evidencia a información basada en la evidencia” en *Quark*, Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, nº. 16, julio-septiembre de 1999: <http://www.prbb.org/quark/16/016026.htm>

<sup>92</sup> MARTÍNEZ SEGURA, Pablo: “Medios de Comunicación y Salud” en *Informes SEPAS 2002: Invertir para la Salud. Prioridades en Salud Pública:*



distintos medios van a primar la difusión de noticias atractivas que puedan incrementar la audiencia, en detrimento de informaciones que, pese a su interés objetivo, no puedan ser presentadas en esos presumibles términos de aceptación por parte de la mayor proporción de público posible.

Cuando el periodismo en la salud opta por una fase comercial, sin importarle la salud de sus semejantes, termina resultando un arma peligrosa para quien la toma, alterando además fuertemente la relación médico paciente. Según Mario F. Bruno: *“Publicidades encubiertas, difusión de prácticas ilegales de la medicina y lenguaje críptico, indescifrable para el público general, constituyen las principales resultantes de esta práctica periodística deformada”*<sup>93</sup>. El periodismo en esta área puede resultar muy dañino. El rol del periodismo es enseñar a la población a cuidarse, a prevenir la aparición de enfermedades, a vacunarse, a alimentarse correctamente, a evitar el tabaquismo, etc.: *“La honorabilidad del profesional periodista, sus conocimientos y un medio comprometido con la salud de la población, constituyen los pilares en los que deben basarse los planes de prevención. A ello debe sumarse la veracidad de la noticia, la incorporación de un profesional de la salud para el asesoramiento de temas puntuales, fundamentalmente en el chequeo adecuado de las fuentes de las cuales provienen las noticias que se difunden”*<sup>94</sup>.

Los enfermos han cambiado, se organizan, son proactivos, influyen mediante sus asociaciones, en la prevención y tratamiento de sus enfermedades, combaten no sólo su enfermedad sino que exigen una mejor situación social para ellos. Como apunta Vladimir de Semir, *“que hoy en día es casi habitual que un paciente acuda a su médico con la copia de un artículo de periódico o una impresión de una web de internet en la que habla de su enfermedad, o que las asociaciones de pacientes agrupados en torno a determinadas enfermedades se hayan convertido en auténticos lobbies informativos y formativos”*<sup>95</sup>.

---

<http://www.sepas.es/informe2002/cap28.pdf>

<sup>93</sup> BRUNO, Mario: “El rol del Periodismo Médico en el sistema de Salud” en *SAPEM*, revista de la Sociedad Argentina de Periodismo Médico, editada por Publicaciones Latinoamericanas, Buenos Aires, vol. 1, mayo de 2006: [http://www.sapem.org.ar/pdf/rev1\\_01.pdf](http://www.sapem.org.ar/pdf/rev1_01.pdf)

<sup>94</sup> *Ibídem*.

<sup>95</sup> SEMIR, Vladimir de: “Enfermos activos e influyentes” en *Biomedica*, 5 de julio de 2002: <http://www.biomed.net/biomedica/n01010702.htm>

Las consultas a través de la red ayudan a prevenir, educar e informar sobre salud: “*El mundosalud.com cuenta con tres secciones donde se pueden hacer consultas a expertos en Sida y hepatitis, dolor y cáncer*”<sup>96</sup>.

El *Informe Quiral 2003* recogía, que desde 1999 se habían publicado más de once mil textos al año en el total de diarios analizados: “*Se puede afirmar que las noticias de sanidad tienen un espacio específico y constante dentro de la prensa escrita española. El Mundo es el único de los periódicos analizados que cuenta con una sección diaria de este tipo. La epidemia de SARS ha significado el gran tópico de interés súbito del 2003. Ningún tema, a excepción de las vacas locas, ha sido objeto de tantos textos durante los últimos siete años*”<sup>97</sup>. Hemos visto, con la epidemia de SARS, que el sistema de alertas sanitarias en el que se han convertido los medios de comunicación ha funcionado como nunca antes en la historia del periodismo global.

En el seminario *Salud y opinión pública*, celebrado en la Universidad Menéndez y Pelayo del 28 de junio al 2 de julio de 1999, destacaron temas de importancia como: “*El papel de los informadores sanitarios no se limita a ser la de meros transmisores de noticias basadas en la evidencia científica, sino a analizarlas, comentarlas y contrastarlas. Internet ha supuesto la revolución en el campo de la medicina*”<sup>98</sup>. Internet presenta al usuario dos características atractivas: accesibilidad y gratuidad. Sólo en el buscador de Yahoo se pueden encontrar más de 20.000 páginas dedicadas a temas de salud. Pero, ¿cómo evaluar y certificar la calidad de toda la información que ofrece? El usuario deberá dirigirse a los sitios más reconocidos (gubernamentales, hospitales o sociedades científicas) y seleccionar con ojo crítico la información. El desarrollo de internet también ha supuesto una transformación en el mundo de las revistas científicas, que están siendo adaptadas a la versión digital.

---

<sup>96</sup> LÓPEZ, Ángeles: “Los internautas piden consultas médicas por correo electrónico” en *El Mundo-Salud*, 30 de agosto de 2004:  
[http://www.elmundo.es/elmundosalud/2004/08/27/salud\\_personal/1093609084.html](http://www.elmundo.es/elmundosalud/2004/08/27/salud_personal/1093609084.html)

<sup>97</sup> RODRÍGUEZ, Virginia y ROBERTS, Raimundo: “El SARS fue el tema de salud más tratado por los periódicos españoles durante 2003” en *Biomedica*, 7 de julio de 2004:  
<http://www.biomed.net/biomedica/d01020704.htm>

<sup>98</sup> MEDIAVILLA, Mar: “Salud y opinión pública” en *Quark*, Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, nº. 16, julio-septiembre de 1999:  
<http://www.prbb.org/quark/16/016008.htm>

Los mejores pacientes del futuro serán aquellos que estén bien informados, con un bajo nivel de miedos, que manejen las dificultades adecuadamente, que posean unos altos niveles de confianza y responsabilidad, y dispongan siempre del apoyo necesario.

## **2.1. La relación con el Periodismo Científico.**

La ciencia y la tecnología influyen en las estrategias industriales y las transforman, modifican las economías nacionales, prolongan la duración de la vida media de las personas, actúan sobre la demografía de los países, y mejoran la comunicación entre los países. En una palabra, transforman toda nuestra vida cotidiana.

En este contexto aparece una figura, la del mediador entre la ciencia y la sociedad, entre los científicos y el público, para realizar esta tarea sugestiva y compleja de poner al servicio de la mayoría los conocimientos de la minoría. Para conocer sobre el contexto de su desarrollo histórico véase en el capítulo titulado “*La Prensa médico-farmacéutica y veterinaria*” escrito por Juan José Fernández Sanz en la obra que queda referenciada en el pie de página<sup>99</sup>.

*“El periodismo científico es una especialización informativa, que consiste en divulgar la ciencia y la tecnología a través de los medios de comunicación de masas”*<sup>100</sup>. El miedo y la esperanza constituyen parte integrante del periodismo científico. Miedo al futuro incierto y cargado de riesgos, pero también al presente peligroso: energía nuclear, residuos tóxicos, superpoblación. Y esperanza en la curación de las grandes enfermedades, especialmente el cáncer y el Sida.

Cada día adquiere más fuerza la convicción de que los periodistas juegan un papel esencial en la comunicación al público de los avances de la

---

<sup>99</sup> FERNÁNDEZ SANZ, Juan José (coord.): “La Prensa médico-farmacéutica y veterinaria” en FERNÁNDEZ SANZ, Juan José: *Doce calas en la Historia de la Prensa especializada*. Departamento de Historia de la Comunicación Social de la Universidad Complutense de Madrid y Asociación de la Prensa de Guadalajara, Madrid, 2004, págs. 83 a 119.

<sup>100</sup> CALVO HERNANDO, Manuel: *Manual de Periodismo Científico*. Bosch, Barcelona, 1997, pág. 15.

ciencia. Universidades y centros de investigación, instituciones, investigadores, docentes, ingenieros, etc., consideran imprescindible la misión del divulgador de la ciencia y del informador científico en esta tarea común de hacer partícipes a los ciudadanos en los progresos del conocimiento científico.

Para Manuel Calvo el periodista científico desarrolla tres funciones fundamentales:

*“\* Función informativa del divulgador que transmite y hace comprensible el contenido difícil de la ciencia. Al mismo tiempo que estimula la curiosidad del público, su sensibilidad y su responsabilidad moral.*

*\* Función de intérprete que precisa el significado y el sentido de los descubrimientos básicos y sus aplicaciones, especialmente aquellas que están incidiendo de una manera más radical y profundamente en nuestra vida cotidiana: electrónica, telecomunicaciones, medicina, biología, etc. De esta manera vincula la sociedad real con el saber de nuestro tiempo. Ya que el periodismo científico, debe ser también una actividad educativa, pedagógica y analítica. Esta formación permanente comprende también, entre otras la educación sanitaria.*

*\* Función de control en nombre del público, para tratar de conseguir que las decisiones políticas se tomen teniendo en cuenta los avances científicos y tecnológicos y con la vista puesta en el ser humano y especialmente al servicio de su calidad de vida y de su enriquecimiento”<sup>101</sup>.*

El mismo autor refiriéndose al periodismo científico añade: *“El científico y el periodista tienen mucho en común. Ambos formulan preguntas, uno a la naturaleza, el otro a los individuos; ambos tienen como obligación comunicar. Hoy los periodistas conocen mejor el trabajo científico y los investigadores se van adentrando en los requerimientos y exigencias de la información al público. Las sociedades científicas y profesionales empiezan a sensibilizarse ante la comprensión pública de la ciencia, conceden premios a los periodistas y estiman a los investigadores que promueven temas científicos en los medios informativos”<sup>102</sup>.*

---

<sup>101</sup> Ibídem, pág. 28.

<sup>102</sup> Ib., págs. 68 y 69.

Por su parte, los periodistas que se especializan en la información sobre ciencia y tecnología empiezan a conocer el modo de trabajar de los científicos y la necesidad de combinar las exigencias de su trabajo con las del periodismo: *“Los periodistas piden a los científicos una mayor sensibilidad ante la comunicación y la información, el uso de un lenguaje asequible, el desarrollo de sistemas de convivencia y relación y, en último término, que asuman su deber de informar al público a través de los medios de masas. Los científicos piden a los periodistas una información objetiva y rigurosa, comprobación de fuentes y de datos y cifras, presentación del aspecto humano de los investigadores y, en general, respeto por lo que se ha llamado la función sagrada del conocimiento”*<sup>103</sup>.

No obstante existen algunas diferencias en esta relación, entre ciencia y medios de comunicación, entre algunas de ellas figuran las siguientes: *“La distinta apreciación de lo que es o puede ser noticia, (los hallazgos de la investigación son provisionales y por ello no publicables en la prensa hasta la aprobación de los colegas). La provisionalidad de los resultados para el investigador, se contraponen a la necesidad del periodista de tener los hechos nuevos y espectaculares. La preocupación de los periodistas por lo conflictivo y lo anormal. Las diferencias de lenguajes y las semánticas”*<sup>104</sup>. Lo que para el periodista supone inteligibilidad, puede suponer para un científico simplificación excesiva.

Los periodistas científicos suelen acceder a los hechos sólo a través de un lenguaje técnico especializado, que no pueden reproducir libremente después para dirigirse a su público. El divulgador se encuentra, pues, ante una doble barrera, la que le separa del científico y la que podría separarle del público si no transmite el lenguaje técnico en el habla de la calle, según Manuel Calvo, quien añade: *“la importancia de la biología y de la medicina ha crecido notablemente en los últimos años y es lógico, por ello, que la divulgación de tales investigaciones se desarrolle también. La información sobre la salud es una necesidad de nuestro tiempo y a la vez un imperativo moral”*<sup>105</sup>.

---

<sup>103</sup> Ib., pág. 70.

<sup>104</sup> Ib., pág. 70.

<sup>105</sup> Ib., pág. 125.

Los lectores de los países occidentales, que tienen las necesidades primarias prácticamente cubiertas, aspiran a un mayor bienestar físico. La salud y el deporte, la pureza del aire y del agua, etc., se han convertido en sus valores; al mismo tiempo se preocupan por la contaminación, el agujero negro de la capa de ozono, etc.

Calvo añade: *“La ciencia y la tecnología sanitarias han progresado más en los últimos decenios que a lo largo de toda la vida humana. La información médica como el resto de información científica, crece a un ritmo exponencial. La divulgación biológico-médica se ha convertido en una estrella de los medios de comunicación, y aunque no todos tengan una sección dedicada a la divulgación científica, con frecuencia se ven obligados a hablar a sus lectores de salud y enfermedad”*<sup>106</sup>.

La información sobre medicina y salud debería cumplir, entre otras cosas, las siguientes misiones, según Manuel Calvo:

\* *“Informar con rigor, claridad y exactitud sobre los avances científicos en el diagnóstico y terapia.*

\* *Difundir las características de las distintas enfermedades y de sus síntomas iniciales, y lo que el público debe saber para detectarlas, y, si es posible, evitarlas mediante un diagnóstico precoz.*

\* *Atender el derecho de los pacientes a estar plenamente informados, en un lenguaje claro y accesible, sobre los medicamentos que se utilizan, y con el fin de mejorar la calidad de la salud y reducir la ignorancia, tan extendida, sobre la utilización correcta de los fármacos.*

\* *Informar sobre las consecuencias para la salud de los excesos en bebidas alcohólicas, tabaco, nutrición desequilibrada y velocidad excesiva en carretera.*

\* *Tratar de llegar a todos los sectores en los temas de medicina preventiva. Por ejemplo, las informaciones sobre vacunación serán inútiles si no las reciben las madres, que han de tomar la decisión definitiva.*

\* *Exponer de forma asequible y grafica los principales temas de una higiene adecuada al hombre de hoy.*

---

<sup>106</sup> Ib., pág. 125.

*\* Informar sobre los riesgos específicos del estilo de vida tecnificado, teniendo en cuenta el concepto actual de salud, un estado de bienestar físico, mental y social y no meramente una ausencia de enfermedad. Hoy, hablar de salud es hablar no sólo de medicina y farmacia, sino de medio ambiente, nutrición, agua, desarrollo, etc.*

*\* No caer en sensacionalismos: inflar los temas mediante exageraciones, falsedades, supersticiones o informaciones no suficientemente confirmadas puede producir efectos desastrosos sobre el público y sobre las propias instituciones sanitarias.*

*\* Prestar atención a un grave problema: la credibilidad que siguen teniendo entre la población las pseudociencias aplicadas a la salud: el tarot o la astrología son todavía utilizados para definir o predecir estados de salud o enfermedad, aunque los astrólogos y echadores de cartas sólo hablen de pasada de estos temas. Los sanadores o curanderos, disfrazados cada vez con mayor frecuencia de pseudomédicos practicantes de una autodenominada medicina paralela o blanda- naturópatas, iridiólogos, etc.- llenan sus consultas de pacientes, ávidos casi siempre de ser simplemente escuchados. Y finalmente, los propios licenciados en medicina, que, saliéndose voluntariamente de la senda científica que les marcaron en la Universidad, practican una pseudo ciencia carente de rigor y teóricamente avalada por los avances del conocimiento actual; en particular, homeópatas y acupuntores”<sup>107</sup>.*

La ecología y todos los problemas de esta rama de la ciencia, está muy relacionada con el ser humano; implicando de forma directa la salud del individuo. Todo lo relacionado con el medio ambiente como es que los ciudadanos tengan una conciencia ambiental, la necesidad de la contaminación irresponsable, la conversión de los campos en vertederos, la industria contaminante, sensibilizar a los gobiernos sobre el desafío de la especie humana, inducir a la gente para que cuide de la flora y la fauna, educar a la población sobre esta preocupación, etc.; es una tarea que implica de forma directa al periodismo científico.

También la información sobre la energía es un tema de alto interés. Sobre todo la de origen más dramático, como son las que dieron origen a las bombas atómicas.

---

<sup>107</sup> Ib., págs. 126 y 127.

El periodismo científico tiene una parte de periodismo y otra de ciencia: *“Hoy se abre paso en el mundo la convicción de que en una sociedad cada vez más dependiente del conocimiento tecnológico es extremadamente importante contar con una información honrada, crítica y exhaustiva sobre ciencia y tecnología”*<sup>108</sup>.

Los periodistas científicos deben interesar por un lado a los lectores y por otro convencer a los investigadores para obtener información y trabajar con los editores para conseguir espacio, según indican expertos (entre ellos el periodista Calvo Hernando). Y así, la información médica, la divulgación de los avances de la medicina, es algo que encuentra interés creciente por parte del gran público preocupado por su salud y deseoso de relacionar las ciencias y las técnicas con los problemas o las necesidades de su organismo.

El hombre quiere acercarse tanto como sea posible a los grandes secretos de su propia vida y de su propio cuerpo, tanto sano como enfermo. Quiere saber porque suceden las cosas y qué ha de hacer para evitar las enfermedades o los peligros para su cuerpo. Manuel Calvo escribe: *“El médico que informa a su paciente o el periodista que informa a sus lectores, han de encontrar ese punto medio que equidista de la vana esperanza y la amargura gratuita, y procurar que sus informaciones conduzcan, en el ámbito del profano, a un optimismo prudente o a un pesimismo esperanzado”*<sup>109</sup>.

El afán de notoriedad, el sensacionalismo de gran parte de los medios de información y la falta de formación médica de algunos informadores, tan extendidos en nuestra época, permiten a la opinión pública acceder al conocimiento de experiencias, teorías o descubrimientos que en la mayoría de las ocasiones y por precipitación carecen de una base científica sólida, cuando no se quedan en meras lucubraciones o simples anécdotas. Interés singular merece el caso, para Manuel Calvo, al referirse a los anuncios de nuevos medicamentos: *“Cada vez que un periodista maneja informaciones de esta naturaleza, debe pensar que hay miles y quizás millones de seres humanos a quienes lo que va difundir afecta a vida o muerte, y que no tiene derecho a suscitar unas ilusiones que quizás puedan venirse abajo al menor contacto con la realidad de la clínica o de la consulta con el*

---

<sup>108</sup> NELKIN, Dorothy: *La Ciencia...* Op. cit., pág. 20.

<sup>109</sup> CALVO HERNANDO, Manuel: *Civilización tecnológica e información*. Mitre, Barcelona, 1982, págs. 80 y 81.



*especialista. No afirmemos nada mientras no tengamos pruebas. Y entre tanto dejemos las puertas abiertas a la duda*”<sup>110</sup>.

El primer problema del periodismo científico es su propio nombre. Según argumenta Manuel Calvo, *“esta definición no gusta a todos porque es una denominación anfibológica. Con esta expresión, pueden interpretarla como una disciplina que estudia el periodismo como ciencia o como conjunto de tecnologías que tienen como objetivo final la información. Pero no se trata de esto, sino de una especialización informativa que consiste en divulgar la ciencia y la tecnología a través de los medios de comunicación de masas*”<sup>111</sup>. Hoy, podríamos decir que coexisten dos tipos, por lo menos, de periodismo científico: uno que se refiere al conocimiento en general y otro de utilidad local para la población, especialmente en el área de la salud, aunque no sólo en ella.

El periodista científico deberá ser un especialista en la comunicación científica y técnica, para poder difundir la creciente información de este tipo, que va a ser la materia prima básica de las nuevas sociedades. Será ayudado por hombres de ciencia, al mismo tiempo que se dirige a un público muy complejo y heterogéneo. Para Calvo este *“profesional de divulgador de la ciencia, sea o no periodista profesional, se mueve entre la curiosidad universal, la capacidad de expresión, la sed permanente de conocimientos, el estado de duda y de alerta permanente, la capacidad de asombrarse y de maravillarse, la duda permanente y cierta vocación pedagógica*”<sup>112</sup>.

El oficio del divulgador científico ha sido definido también *“como un intermediario entre el científico y el público, entre un investigador hermético casi por definición y un lector ignorante también por definición (aunque en casos concretos puede saber más que el periodista y el científico). Es forzoso que explique, que precise, que aclare, el sentido y los antecedentes y consecuentes de un descubrimiento*”<sup>113</sup>.

---

<sup>110</sup> *Ibíd*em, pág. 81.

<sup>111</sup> CALVO HERNANDO, Manuel: *Ciencia y Periodismo*. CEFI, Barcelona, 1990, pág. 30 y 31.

<sup>112</sup> *Ibíd*em, pág. 125.

<sup>113</sup> *Ib.*, pág. 127.

El periodista científico necesita humildad para esforzarse primero en entender al científico y luego en explicarlo a la gente y crear ambiente por lo que el científico dice y hace: *“Informar, interpretar y controlar son la funciones que se resumen en las Declaraciones Internacionales sobre Periodismo Científico de Salzburgo (1974), Caracas (1974), Madrid (1979), México (1979), Sao Paulo (1982), Valencia (1990) y Tokio (1992). En ella se manifiesta el apoyo necesario de la UNESCO”*<sup>114</sup>.

El estudioso Alarcó Hernández nos cuenta cómo las instituciones internacionales, desde hace años, han considerado los avances biomédicos y tecnológicos y sus repercusiones en la sociedad: *“La unión europea, dentro de su Consejo de Europa, ha constituido la Convención para la protección de los derechos humanos y de la dignidad del ser humano con vistas a la aplicación de la biología y la medicina. La primera convección se celebró en Oviedo, en abril de 1997 y fue suscrita por 14 países”*<sup>115</sup>.

He aquí otros datos que aportan: *“Con fecha de agosto de 1999 eran 41 países de todo el mundo que habían ratificado la convención, el último en hacerlo fue Dinamarca. Las actividades destinadas a aunar criterios entre periodistas científicos y científicos han culminado con la organización del II Congreso Nacional de Periodismo Científico, celebrado en la Universidad de Verano Adeje 99 de la Universidad de la Laguna. En esta reunión destacaron diversos aspectos del periodismo científico entre ellos: las apreciaciones conceptuales, los recursos potenciadores del PC entre los lectores, las nuevas tecnologías (internet), el uso del lenguaje en el periodismo científico y los procedimientos de trabajo del periodista científico”*<sup>116</sup>.

La información médica, como el resto de la científica, crece a un ritmo exponencial, rebasando a otros muchos fenómenos sociales. Desde la Organización Mundial de la Salud se insta a los profesionales sanitarios y a la administración pública a que cumplan el precepto: *“Es un imperativo moral asegurar el acceso de la sociedad a informaciones objetivas y válidas sobre todos los aspectos de la sanidad que le conciernen,*

---

<sup>114</sup> ALARCÓ HERNÁNDEZ, Antonio: *El Periodismo científico en la Prensa. Aspectos de Biomedicina*. Ecopress Comunicaciones, Tenerife, 2005, pág. 89.

<sup>115</sup> *Ib.*, pág. 91.

<sup>116</sup> *Ib.*

*informaciones que deben presentarse según el contexto cultural para permitir comprenderlas*”<sup>117</sup>.

*“Hablar de las características de la divulgación médico-sanitaria en los medios de comunicación de masas implica internarse en los objetivos del Periodismo Científico”*. Los estudiosos ya analizan estos aspectos en diferentes de sus obras<sup>118</sup>.

Por otra parte, puede darse el caso que al científico también le interesa la publicación de sus resultados en la prensa, televisión y radio, sobre todo cuando le apremia la obtención de subvenciones económicas en área como los fármacos curativos de enfermedades como el sida, cáncer, Alzheimer o drogadicción. Ambos periodismo e investigación transforman en espectáculo; los medios de comunicación, en escaparate.

La publicación científica médica puede dar lugar a tres tipos de textos:

*“\* Artículos publicados en revistas especializadas por investigadores.*

*\* Artículos de divulgación redactados por científicos.*

*\* Artículos de divulgación redactados por periodistas.*

*Para cada uno se recurre a un canal específico:*

*\* Revistas especializadas.*

*\* Periódicos diarios.*

*\* Semanarios.*

*\* Para todos ellos internet”*<sup>119</sup>.

---

<sup>117</sup> Ib., pág. 96.

<sup>118</sup> Ib., pág. 97.

<sup>119</sup> Ib., págs. 113 y 114.

Para muchos autores ha surgido la idea de la ciencia debe ser democrática, y esto tiene un obvia repercusión sobre el papel que periodismo científico puede y debe jugar en nuestra sociedad. La democratización de la ciencia exige que el público se encuentre debidamente formado e informado. De tal manera que debemos intentar que los ciudadanos asimilen, en la mayor medida posible, a través de los medios de comunicación el espíritu científico, pues no hay científicos que puedan resolver este problema. La parte principal de esta tarea, corresponde al sistema educativo, y no hemos de quitarle esa responsabilidad, pero es indudable para Jesús Zamora Bonilla, *“que en la actualidad, una proporción muy sustancial de la información que reciben los ciudadanos es a través de canales como la televisión, la radio y la prensa. Estos canales tienen la ventaja respecto al público más joven, de que su recepción es voluntaria, y de este modo no suscitan el rechazo que muchas veces provocan los contenidos transmitidos mediante la enseñanza obligatoria”*<sup>120</sup>.

Quien recibe información científica a través de los medios de comunicación suele hacerlo por tanto, por mera curiosidad, y es bastante más receptivo a los mensajes que la mayoría de los estudiantes de secundaria, por ejemplo. Esto significa que dichos medios pueden desempeñar un papel importante especialmente en la transmisión de lo que se ha denominado espíritu científico, pues se trata de enseñar una determinada actitud, más que una serie de conocimientos. Esta tarea se enfrenta, de todos modos a muy serias dificultades. Según Zamora Bonilla, *“la primera y más importante es la necesidad de una formación científica suficiente para los propios especialistas en este tipo de comunicación periodística. Sería necesario potenciar esa formación, bien en los programas propios, o bien mediante la introducción de cursos postgrado, pues un objetivo fundamental consiste en que la información científica incluida en los medios de comunicación sea rigurosa, que no produzca una imagen tergiversada de los contenidos de los descubrimientos científicos, y que los oyentes, lectores o espectadores puedan percibir la relevancia de esa información en un marco general de conocimientos”*<sup>121</sup>. Para esto es necesaria también la colaboración de los propios científicos, que a veces

---

<sup>120</sup> ZAMORA BONILLA, Jesús P.: “Periodismo Científico, epistemología y sociología de la Ciencia” en FERNÁNDEZ SANZ, Juan José; RUEDA LAFFOND, José Carlos y SANZ Estables, Carlos (eds.): *Prensa y Periodismo Especializado: Historia y realidad actual*. Ayuntamiento, Guadalajara, 2002, pág. 18.

<sup>121</sup> *Ibídem*, págs. 18 y 19.

exponen sus teorías y descubrimientos de forma tremendamente burda cuando se dirigen al público a través de los medios de comunicación de masas. Se trata de la responsabilidad de los medios de comunicación en la percepción del éxito social alcanzado por cada ciudadano.

El periodismo científico tiene también el riesgo de generar una visión demasiado crítica de la ciencia, o, al contrario, una visión demasiado poco crítica. Es siempre más fácil dejarse llevar hacia uno de los extremos que esforzarse por alcanzar el punto medio. *“El buen periodismo científico es, precisamente, aquel que sabe valorar críticamente la relevancia de cada hipótesis, teoría o hecho, en un triple marco: el de los demás conocimientos aceptados, el de su justificación empírica o conceptual en relación con otros hechos y teorías aceptadas, y el de su puesto en la red social que constituyen los propios investigadores”*<sup>122</sup>. Los lectores espectadores que reciban una información sobre la ciencia que haya sido elaborada según estos principios, tendrán la garantía de que la imagen de la ciencia que se formen gracias a ella será lo más verídica y racional posible.

El considerable crecimiento del desarrollo de las ciencias, y el avance de los descubrimientos científicos ha comportado la necesidad de fragmentar la unidad de conocimiento humano a fin de permitir una mayor difusión de las mismas. Esta parcelación del saber es beneficiosa, pues permite una mayor capacidad de profundización en cada una de estas parcelas. Según Francisco Esteve y Javier Fernández del Moral, *“esta especialización es, igualmente, una de las características más destacadas de las ciencias de la información como consecuencia de un incremento considerable de los contenidos informativos y de una mayor demanda de información segmentada por parte de los sujetos receptores. Aplicando este paradigma sistémico a las ciencias de la información observamos la relevancia que adquiere la especialización periodística como respuesta a la necesidad de parcelación del conocimiento para facilitar su codificación y tratamiento informativo adecuado para su posterior divulgación a través de los medios de comunicación de masas”*<sup>123</sup>. Entendiéndose por áreas de especialización aquel conjunto de parcelas informativas interrelacionadas por unos mismos contenidos y con unos intereses similares.

---

<sup>122</sup> Ib., pág. 22.

<sup>123</sup> ESTÉVE RAMÍREZ, F. y FERNÁNDEZ DEL MORAL, J.: *Áreas de...* Op. cit., pág. 13.

Francisco Esteve y Javier Fernández del Moral subrayan entre las principales funciones de la información científica, *“la función divulgadora de la ciencia eliminando las barreras de entendimiento entre el mundo de la ciencia y la sociedad en general. Asimismo, a través de esta sección se puede realizar una labor educativa propiciando la formación científica de los receptores así como una conciencia crítica respecto a la utilización de los adelantos científicos. Igualmente una importante función de intercomunicación entre los propios científicos e investigadores de distintas ramas de la ciencia facilitando una puesta en común de los distintos conocimientos”*<sup>124</sup>.

Es decisiva la comprensión por parte del público de todo lo relativo a ciencia y tecnología en una sociedad cada vez más afectada por el impacto de éstas y por las decisiones políticas determinadas por el conocimiento técnico. La gente se enfrenta continuamente a elecciones que requieren cierto conocimiento científico, tanto sea para autorizar la construcción de una planta nuclear o un depósito de desechos tóxicos como para admitir un niño con Sida en el colegio. Elecciones similares deben hacerse en lo personal: tomar la píldora anticonceptiva, comer cereales con fibra o evitar la carne ahumada. Dorothy Nelkin afirma: *“La prensa tiene que proveer la información y el conocimiento necesario para que la gente pueda ser crítica a la hora de tomar decisiones que afecten a sus vidas. Para la mayor parte del público la realidad en materia científica es lo que lee en la prensa. Más que por su experiencia directa o su educación pasada, lo que entiende acerca de la ciencia le llega a través del filtro del lenguaje y las imágenes periodísticas. Con la excepción de alguna reseña de radio o televisión, los periódicos y revistas populares son su único contacto con lo que está ocurriendo en los campos rápidamente cambiantes de la ciencia y la tecnología, así como su más importante fuente de información sobre las implicaciones de ese desarrollo”*<sup>125</sup>.

La ciencia aparece también en artículos que hablan sobre medicamentos, aditivos alimenticios, trasplantes y órganos artificiales, cáncer y enfermedades genéticas entre otros. Un dato a tener en cuenta es que la información técnica aparece mezclada con noticias cotidianas.

Una revisión de las noticias de los medios populares realizada por Dorothy Nelkin, acerca del interferón, recoge en primer lugar, que las

---

<sup>124</sup> Ibídem, pág. 24.

<sup>125</sup> NELKIN, Dorothy: op. cit., pág. 20.

metáforas a menudo sustituyen al contenido. En muy pocos casos la prensa se refiere a la naturaleza real de las investigaciones; en cambio, la mayor parte de los artículos acude a imágenes dirigidas a hacer blanco en la preocupación pública por el cáncer y a su esperanza de que se descubra una panacea. En tanto que la utilidad a corto plazo del interferón como agente terapéutico era problemática, por el contrario, la investigación permitió un avance importante en la comprensión de conceptos biológicos básicos, que a largo plazo tendrán efecto sobre la práctica médica. En segundo lugar, la prensa hizo una cobertura espectacular de la investigación sobre el interferón. Se estimuló la exageración de los lectores con una cobertura promocional dirigida a crear expectativas y alimentar su interés. Inevitablemente, la exageración llevó a un entusiasmo prematuro y posteriormente a la desilusión: *“Cuando las predicciones acerca de los poderes curativos del interferón no se cumplieron, el optimismo injustificado de la prensa se transformó en pesimismo. Tal vez el rasgo más sorprendente que surge del análisis de la información es el papel que jugaron los científicos en la promoción del interferón y la forma en que la prensa le dio cobertura. Estuvieron lejos de comportarse como fuentes neutrales de información; antes bien trataron activamente de conseguir una cobertura favorable al producto, al entender que el entusiasmo público sería un medio de estimular el apoyo a la investigación”*<sup>126</sup>.

Los científicos se comunican entre sí a través de la prensa especializada, pero donde realmente deben apoyarse si pretenden llegar al gran público es en los medios de difusión general, en especial, periódicos y revistas populares. A su vez la prensa depende de los científicos como fuente de información sobre temas complejos pero noticiables como son la salud, energía, medio ambiente y asuntos económicos. Solamente los grandes periódicos están en condiciones económicas de tener periodistas científicos, que hablen de medicina, medio ambiente, energía etc.; los demás emplean periodistas generales.

*“Los periodistas científicos también tienen que competir por el espacio con los que se especializan en política, y se quejan de las dificultades que tienen para convencer a los directores de que la ciencia es noticia. Los plazos constituyen otra limitación. La escasez de tiempo reduce la cantidad de fuentes a las que puede acudir un reportero”*<sup>127</sup>. El espacio que se otorga a estas noticias ha aumentado en las últimas décadas.

---

<sup>126</sup> *Ibíd.*, pág. 23.

<sup>127</sup> *Ib.*, pág. 112.

Por otra parte los ordenadores han aliviado el problema de tiempo y de esta manera se ofrece más rapidez a la hora de presentar una noticia. Esto se refiere también al uso actual de internet.

Las diferencias de lenguaje son a veces motivos de tirantez entre científicos y periodistas. Hay *“palabras que tienen un significado especial en un contexto científico y suelen ser interpretadas de modo diferente por el lector corriente. Por ejemplo, la palabra epidemia tiene connotaciones técnicas y populares. Los científicos usan la palabra para describir un grupo de episodios más numerosos que el nivel normal de casos antecedentes. Si el nivel antecedente es cero, seis casos constituyen técnicamente una epidemia. Para el público y los periodistas una epidemia implica miles de casos, una enfermedad que se propaga inconteniblemente”*<sup>128</sup>. Según Carlos Elías *“el periodismo tiene un lenguaje diferente al de la ciencia y eso genera que muchos científicos lo desprecien o piensen que saben tanto o más de periodismo que el periodista. Quién más sabe de ciencia es el científico, pero quién más sabe de escribir información científica es un periodista. A muchos investigadores normalmente no les gustan los titulares o los enfoques, sin considerar que los que ellos proponen resultan tan aburridos que ni siquiera colegas científicos de otras disciplinas se atreverían a leerlos”*<sup>129</sup>.

Uno de los desafíos más importantes del periodismo en salud es cómo transmitir en lenguaje sencillo que cualquier ciudadano pueda entenderla. Y todo ello, sin caer en una simplificación o vulgarización del lenguaje técnico. El científico y el periodista no deben olvidarse de que un periódico tiene que venderse, no lo subvencionan, y por eso lo que en el se publica además de ser importante debe estar bien contado. Apunta Carlos Elías *“que la infografía es una magnífica herramienta para la divulgación científica y todos los periodistas deberían saber pensar en términos infográficos”*<sup>130</sup>. Alex Fernández Muerza dice: *“Hoy en día, con la educación más visual, es difícil concebir la divulgación de la ciencia y la técnica en la prensa escrita sin el apoyo de fotografías, dibujos o infografías, eso sí, acompañadas de un elemento verbal”*<sup>131</sup>.

---

<sup>128</sup> Ib., pág. 167.

<sup>129</sup> ELÍAS PÉREZ, Carlos: *La Ciencia a través del Periodismo*. Nivola, Madrid, 2003, págs. 11 y 12.

<sup>130</sup> Ibídem, pág. 82.

<sup>131</sup> FERNÁNDEZ MUERZA, Alex: *Estudio del Periodismo de Información Científica en la Prensa de referencia. El caso español a partir de un análisis comparativo*. Tesis



Como explica Tomás Delgado Alarcón, *“la adecuada formación médica del periodista podría facilitar una mejor comprensión y entendimiento por parte de los especialistas médicos hacia la labor de informador que redundaría en beneficio del público. Son muchos los que consideran que han de ser los médicos quienes divulguen la medicina. El problema está cuando el médico trata de difundir su ciencia entre el gran público con un lenguaje sumamente especializado”*<sup>132</sup>.

Si el profesional periodístico mantuviese una estrecha relación con las fuentes primarias y una continua formación aportaría que la audiencia aumente sus percepciones. Según Leopoldo Seijas, *“una de las bases donde se sustenta todo el periodismo en general es en las fuentes que se utilicen para la elaboración de las noticias. Pero en el periodismo especializado esta sustentación adquiere un sentido especial en cuanto que es un pilar esencial para la investigación, elaboración y emisión de la información especializada”*<sup>133</sup>.

El público está ansioso de información científica y selecciona con facilidad la información con la que se siente identificado. No obstante es cada vez mayor la responsabilidad del científico a la hora de explicar los hallazgos científicos de forma comprensible para el gran público. Por ello, los científicos deben mejorar su comprensión del público. En 1985 se elaboró en el Reino Unido un informe por la Royal Society. El documento establece que la comprensión pública de la ciencia *“puede ser un elemento fundamental para favorecer la prosperidad nacional, aumentar la calidad de la toma de decisiones públicas o privadas y enriquecer la vida del individuo”*<sup>134</sup>. Así, en el informe se considera que las razones para mejorar la comprensión pública de la ciencia son de orden económico, político, social y cultural. Daba a conocer unos datos a tener en cuenta:

---

inédita, Universidad del País Vasco, Departamento de Periodismo II; codirigida por María Josefa Bezunarte y Manuel Tello; defendida en junio de 2004, pág. 91.

<sup>132</sup> DELGADO ALARCÓN, T.: op. cit., pág. 88.

<sup>133</sup> SEIJAS CANDELA, Leopoldo: *Estructura y fundamentos del Periodismo Especializado*. Universitas, Madrid, 2003, pág. 12.

<sup>134</sup> TURKEY, J.: “Comprensión pública de la Ciencia” en ESTEVE, Antonio: *Medicina y Medios de Comunicación*. Traducción al español de una serie publicada en la revista *The Lancet*. Fundación Dr. Esteve, The Lancet y Ediciones Doyma, Barcelona, 1997, pág. 31.

*“Prácticamente para todo el mundo, la investigación médica es la rama más interesante de la ciencia; pero aquellos con conocimientos muy limitados de los temas científicos, parece ocupar una posición verdaderamente dominante. La consideraban no sólo mucho más interesante, sino también mucho más científica que cualquier cosa”<sup>135</sup>.*

Todo esto implica que mejorar la comprensión pública de la ciencia necesita de la voluntad para trabajar hacia una mejor comprensión del público por parte de los científicos. En los adultos se piensa que antes que nada es necesario determinar cuáles eran sus necesidades según sus prioridades. Una vez conocidas empezar desde abajo en los consejos científicos.

María Rosa Berganza Conde, recoge en su libro, *“las opiniones de la Dra. Nelkin, refiriéndose al periodismo científico, citando cinco focos principales de conflictos”<sup>136</sup>*, que se reflejan aquí:

*“1. Los científicos y periodistas no suelen coincidir en qué es noticia. Los descubrimientos suelen ser provisionales y sujetos a contraste entre la comunidad científica, mientras que el periodista se rige por el interés informativo, la novedad, la espectacularidad o la repercusión social.*

*2. Tampoco suelen ponerse de acuerdo sobre cuándo es el momento idóneo para difundir las noticias. Por ejemplo, para muchos científicos los datos de riesgos deben darse a conocer lo más rápidamente posible; pero no todos coinciden con este criterio.*

*3. Los dos colectivos profesionales, suelen discrepar en cómo hay que transmitir la información. Lo que para el experto puede constituir una simplificación del tema, el periodista puede considerarlo como fruto de divulgar un material complejo de una forma atractiva.*

*4. Las diferencias en el uso de lenguaje que utilizan los dos colectivos Nelkin pone un ejemplo sugerente: lo que para un científico es una instalación para eliminar residuos radioactivos, el periodista lo convierte en un vertedero tóxico, una expresión sensacionalista para el*

---

<sup>135</sup> *Ibidem*, pág. 33.

<sup>136</sup> BERGANZA CONDE, María Rosa: *Periodismo Especializado*. Internacionales Universitarias, Pamplona, 2005, págs. 20 y 21.

*científico, poco precisa y rigurosa. Las diferencias en el lenguaje también están marcadas por los diversos públicos a los dos tipos de profesionales se dirigen.*

*5. La mayor tensión, para esta autora lo constituye la distinta consideración de la función de la prensa. Mientras que para los expertos es acercar el conocimiento a la sociedad, los periodistas se suelen limitar, en el ámbito científico, a explicar y aclarar olvidando lo que si hacen en otras áreas: analizar, criticar, comprobar lo que esconden las informaciones, contrastar y cuestionar las fuentes”.*

Los resultados de las distintas investigaciones evidencian, como afirma Calvo, la necesidad de fomentar el conocimiento entre periodistas y expertos: *“En términos generales, ambos estamentos tienen la preocupación por la verdad de los hechos, la honradez y la veracidad en la exposición de hipótesis y pensamientos, la claridad e interés del mensaje, y comparten el objetivo último de la ciencia como instrumento al servicio del hombre y de la noticia como un bien social, además de lo que pueda tener de mercancía. Y cada uno de estos grupos necesita del otro para cumplir su tarea profesional, informativa en el periodista y de comunicación pública por parte de científicos y organismos de investigación”*<sup>137</sup>.

Así pues, el periodismo especializado puede encontrarse en cualquier tipo de textos (narrativos, descriptivo, argumentativos), de lenguajes (de alto nivel teórico, de divulgación ilustrada, de divulgación popular), de periódicos (de información general y de información selectiva; comerciales, militantes, académicos; de circulación transnacional, nacional, regional, local) y de audiencias (de masas, de élites, de especialistas).

Según Fernández del Moral y Esteve Ramírez: *“Hay que tener presente que la Información Periodística Especializada (IPE) nace justamente para hacer frente a la especialización del conocimiento. No se trata por tanto de ofrecer una disciplina específica sobre la especialización en información, cosa a todas luces absurda, como absurdo sería plantear disciplinas de medicina especializada, de derecho especializado o de economía especializada. Se trata, por el contrario, de hacer posible al periodismo su penetración en el mundo de la especialización, no para formar parte de ese mundo, no para convertir a nuestros profesionales en falsos especialistas, no para obligar al periodismo a parcelarse, a subdividirse, a compartimentarse, sino al contrario: para hacer de cada*

---

<sup>137</sup> CALVO HERNANDO, M.: *Manual de...* Op. cit., pág. 72.

*especialidad algo comunicable, objeto de información periodística, susceptible de codificación para mensajes universales*”<sup>138</sup>.

La comunicación científica es imprescindible para que la sociedad pueda tomar decisiones sobre temas relacionados con los avances de la ciencia. Según Javier Gregori, *“requiere la existencia previa e imprescindible de una serie de elementos, sin duda, el más importante de ellos es la creación de un equipo de periodistas especializados en este tipo de información. Y hablo de equipo, porque con el extraordinario y continuo avance de la ciencia, es también necesaria la subespecialización dentro de este campo periodístico. Por tanto, todo medio de comunicación debería disponer de un periodista científico especializado en sanidad, otro en ecología, y un tercero en astronomía y astronáutica, como mínimo*”<sup>139</sup>. En algunas ocasiones, que no son pocas, el periodismo científico cae en manos de personas que no están preparadas y originan problemas graves como el alarmismo o un tratamiento superficial de la información.

Para el mismo autor, Javier Gregori, *“la noticia científica es la narración de un descubrimiento, un avance o una idea científica nueva, que interesa al receptor y que se presenta de forma atractiva (infografía, animaciones digitales...)”*<sup>140</sup>. Esta definición de periodismo científico es sencilla, pero introduce tres conceptos claves: la novedad, el interés y la penetración atractiva.

Para Mariano Berenguer, existen dos concepciones que generan posicionamientos profesionales y académicos distintos que, sin ser conflictivos, suscitan una rica y fructífera discusión que beneficia a todos los colectivos interesados por la divulgación en la ciencia. Estas dos concepciones, en síntesis son las siguientes:

*“1. La primera postula que el periodismo científico debe limitarse fundamentalmente a informar sobre la actualidad científica, dejando al margen la actividad formativa a través de los medios de comunicación. Desde este planteamiento, el periodista científico no puede asumir entre*

---

<sup>138</sup> FERNÁNDEZ DEL MORAL, J. y ESTEVE RAMÍREZ, F.: *Fundamentos de...* Op. cit., pág. 11.

<sup>139</sup> GREGORI, Javier: “El Periodismo Científico, hoy” en *Quark*, Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, n.º. 34, octubre-diciembre de 2004, pág. 27: <http://www.prbb.org/quark/34/default.htm>

<sup>140</sup> *Ibidem*, pág. 29.

*sus funciones tareas formativas. Dentro de esta misma línea se plantea que el periodista informa y el científico asume el papel de divulgador de la ciencia a través de diferentes soportes, entre ellos los medios de comunicación de masas. Esto supone la utilización de los medios de comunicación como un instrumento de formación por parte de los divulgadores científicos, no periodistas.*

*2. La segunda concepción plantea que el periodismo científico tiene unas especiales particularidades que derivan en la circunstancia de que la labor del periodista científico no debe limitarse a ser un simple informador, sino que debe asumir una cierta función formativa. Desde este planteamiento la información y la divulgación aparecen juntas, fusionadas y la actividad formativa que se desprende resulta connatural a la propia especialización”<sup>141</sup>.*

Se puede explicar la divulgación como la difusión o extensión de algo asequible e inteligible para el público. Es obvio que no es lo mismo informar que divulgar, pero conviene recordar que el periodismo como actividad no podemos conceptuarlo como la simple actividad informativa. *“Existe un periodismo de opinión, un periodismo interpretativo, un periodismo de servicio...; en definitiva, el periodismo no es uno sino múltiple y engloba un conjunto de actividades que van más allá de una simple información. Aunque pueda parecer trasnochada, no conviene descartar la vieja frase de que periodismo consiste en informar, formar y entretener”<sup>142</sup>.*

Queda patente la necesidad cada día más urgente, de trabajar para que el público pueda tener una comprensión sobre las ciencias. El divulgador científico tiene la triple responsabilidad de: informar, explicar y facilitar la comprensión. Luis Castiel y Carlos Álvarez-Dardet destacan: *“El actual alcance del periodismo científico, sus estrategias persuasivas y sus apelaciones populares en la difusión de contenidos en salud. Independientemente de las motivaciones no se puede negar el interés de la población por los temas relativos a la salud. Basta ver el espacio ocupado por el periodismo vinculado a las cuestiones de salud y medicina. La*

---

<sup>141</sup> BELENGUER JANÉ, Mariano: “Información y divulgación científica: dos conceptos paralelos y complementarios en el Periodismo Científico” en *Estudios sobre el mensaje periodístico*, Universidad Complutense, nº. 9, 2003, pág. 44: <http://www.ucm.es/BUCM/revistas/inf/11341629/articulos/ESMP0303110043A.PDF>

<sup>142</sup> *Ibíd.*, pág. 47.

*divulgación pública de resultados de investigaciones epidemiológicas viene siendo, sin embargo, objeto de controversias y mutuas imputaciones de responsabilidad entre la respectiva comunidad académica y los medios de comunicación*”<sup>143</sup>. Los epidemiólogos argumentan que los periodistas enfatizan en exceso hallazgos específicos de estudios, sin dimensionar aspectos metodológicos y el contexto de la investigación. Los representantes de la prensa se justifican señalando el afán de protagonismo de algunos investigadores y sus instituciones representativas.

Según el Informe Quiral de 1996, “*los medios de comunicación de masas, aparte de funcionar como los principales vertebrados de la opinión pública, seleccionan los temas que devendrán noticia. Y lo hacen a partir de unos criterios de noticiabilidad cuyo rasgo más característico es que el tema resulte interesante*”<sup>144</sup>. Es decir, los medios de comunicación escogen el posible hecho a noticiar en función del interés que prevén que tenga para la población, ya sea por su curiosidad, espectacularidad, actualidad, relevancia científica, incidencia en la salud individual o colectiva, etc. “*Por otro lado, los medios de comunicación constituyen la única fuente informativa para muchas áreas de la vida social, sobre todo en el caso de la ciencia. De entre los distintos medios de comunicación, la prensa es la más representativa y la que trata las informaciones con más profundidad y más detalle*”<sup>145</sup>. La magnitud de la presencia que los expertos en el ámbito de la medicina y la salud tiene dentro de las páginas de los diarios de información general da una idea de la importancia que el medio de comunicación dedica a dicho tema. Utilizar un experto para interpretar y valorar los hechos informativos se muestra como un recurso común en el periodismo científico.

Transcurrido un tiempo, la Fundación Vila Casa y las investigaciones que se desarrollan en el Observatorio de la Comunicación Científica de la Universidad Pompeu Fabra sufren la duda “*de si los medios de comunicación tratan los temas objetivamente o buscan aquel titular que*

---

<sup>143</sup> CASTIEL, Luis David y ÁLVAREZ-DARDET, Carlos: “las tecnologías de la Información y de la Comunicación en la Salud Pública: las precariedades del exceso” en *Revista Española de Salud Pública*, vol. 79, nº. 3, mayo-junio de 2005: [http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1135-57272005000300002&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1135-57272005000300002&lng=es&nrm=iso&tlng=es)

<sup>144</sup> AA. VV.: *Medicina, Comunicación y Sociedad, Informe Quiral 1996...* Op. cit., pág. 17.

<sup>145</sup> *Ibídem*, pág. 17.

*impactará al lector. Trabajamos en el campo de la salud, en que no podemos permitirnos el lujo de no ser objetivos: son demasiados los que van a sufrir las consecuencias... y alguien debe decirlo”<sup>146</sup>.*

En párrafos anteriores se evidencia que la prensa está cada día más interesada por los temas de salud y medicina: *“A pesar de ello que nadie crea que estos temas son tratados de forma diferente a cómo se abordan la política, la economía, los deportes, los sucesos... Los mismos criterios que sirven para seleccionar la actualidad en estos casos son los que acaban por definir el acontecer sanitario, aquello que se trasmite a la población definiendo la actualidad”<sup>147</sup>.*

---

<sup>146</sup> AA. VV.: *Medicina, Comunicación y Sociedad, Informe Quiral 1998: Medicina y Salud en la Prensa Diaria*. Rubes, Fundación Vila Casas y Observatorio de la Comunicación Científica de la Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, 1998, pág. 14.

<sup>147</sup> *Ibíd*em, pág. 126.

**3.**  
**CARACTERÍSTICAS**  
**DEL PERIODISMO**  
**MÉDICO**





### 3.1. Calidad como cualificación.

Los catedráticos Francisco Esteve Ramírez y Javier Fernández del Moral, ambos de la Universidad Complutense, y dedicados a la docencia e investigación de la información en su parcela especializada, definen: *“El informador sanitario debe ser un mediador entre los profesionales de la medicina y los ciudadanos poniendo al alcance de estos los conocimientos necesarios para una correcta actitud ante los problemas de salud”*<sup>148</sup>.

Según los indicados autores, en su obra conjunta *“Áreas de especialización periodística”*, las publicaciones médicas tienen, entre otras, las siguientes características:

- *“Lenguaje. Suele ser técnico y científico, por lo que se requiere un especial cuidado en su utilización. La Organización Mundial de la Salud ha cifrado en más de 150.000 los términos especializados en la profesión médica.*

- *Publicidad. En las publicaciones médicas predomina la publicidad de productos farmacéuticos, convirtiéndose algunas de ellas en meros soportes publicitarios.*

- *Género. Aparte del género de noticias utilizado para la información sobre descubrimientos médicos, suele utilizarse frecuentemente el género del reportaje para informar ampliamente de forma divulgativa sobre alguna enfermedad determinada así como el*

---

<sup>148</sup> ESTEVE RAMIREZ, Francisco y FERNÁNDEZ DEL MORAL, Javier: *Áreas de especialización periodística*. Fragua, Madrid, 1999, pág. 266.

*ensayo para el estudio científico y analítico de determinados problemas sanitarios.*

- *Contenido. En esta área informativa suelen incluirse aquellas noticias de contenido positivo más que las de carácter negativo, al contrario de lo que ocurre en otras secciones. Por ejemplo, suele informarse más del número de personas que se curan del cáncer que del número de enfermos que mueren.*

- *Distribución. Gran parte de las publicaciones especializadas en temas sanitarios se distribuyen de forma gratuita o mediante suscripciones*<sup>149</sup>.

El periodismo médico en la vida del ciudadano cubre la necesidad del mismo para una mejor comprensión de su salud en todos los aspectos. Para Pedro Orive y Concha Fagoaga *“todavía son pocos los que han podido ver que los especialistas incrementan el poder de filtración en la actualidad y consiguen una capacidad peculiar de negociación con las fuentes, ignoradas ambas hasta ahora, abriendo consecuentemente insospechadas fronteras a la información”*<sup>150</sup>.

Cualquier ser humano se siente satisfecho cuando la información recibida presenta la característica de ser una información de calidad. Sin embargo para Pedro Orive presenta una cuestión: *“El problema social de la empresa informativa consiste en que se preocupa más del aspecto comercial, convirtiendo a sus organizaciones en gigantescas fábricas de anuncios más que instrumentos capaces de ahondar en el análisis de la actualidad o de estimular las soluciones. A muchas de ellas, concretamente, les inquieta el poder mantenerse solventes, en medio de las crecientes dificultades económicas, quedando abocadas al tradicional abandono de la función de servir auténticamente al público”*<sup>151</sup>. Añade: *“El diario en un sistema de esta naturaleza opera como empresa comercial que vende noticias y su criterio informativo pasa a ser también un criterio financiero desde el momento que trabaja con preferencia los contenidos que le aseguren mayores ventas. Pero dentro de este marco, el grueso de*

---

<sup>149</sup> *Ibídem.*

<sup>150</sup> ORIVE, Pedro y FAGOAGA, Concha: *La especialización en el Periodismo*. Dossat, Madrid, 1974, pág. 76.

<sup>151</sup> ORIVE RIVA, Pedro: *Diagnóstico sobre la información*. Tecnos, Madrid, 1980, pág. 236.

*sus ingresos no proviene de la venta de ejemplares sino de los ingresos por publicidad de las restantes empresas, que en contrapartida exigen que el periódico siga una línea favorable a sus estructuras”<sup>152</sup>.*

También, Pedro Orive indica *“que en cualquiera de la sociedades democráticas existe siempre una confluencia de diversos intereses que se traducen en el lanzamiento de mensajes impuros, alterados, al manipular la información el gobierno, los partidos políticos, los grupos de presión....”<sup>153</sup>*. Muchos mensajes calificados de informativos sólo pretenden vender ideología, intencionalidad que pasa desapercibida para muchos lectores. Esto deriva en unos contenidos no estériles que alteran el desarrollo político, social, cultural, etc., de la sociedad.

Los científicos pretenden que la prensa sea una expresión de sus opiniones y que apoyen sus objetivos, y se sienten traicionados cuando se los cuestiona o distorsiona. Para Dorothy Nelkin, *“los científicos también se quejan de la inexactitud de la información. No obstante, cuando se les pide que concreten, admiten que no es que se interpreten mal los hechos, sino que se omiten matices y detalles necesarios para dar a la información la perspectiva adecuada”<sup>154</sup>*. En general, puede responsabilizarse de esas omisiones a las peculiaridades del periodismo en nuestros días, donde las limitaciones del tiempo, del espacio, de las insistencias en la simplificación y a la falta de especialización de los periodistas, son hechos evidentes. Sin embargo, los científicos no echan la culpa a estos condicionamientos y lo interpretan como una falta de respeto de los periodistas por la verdad. Y manifiestan su preocupación por el perjuicio que puede derivarse de la manera en que los medios informan de los acontecimientos científicos y tecnológicos.

Dorothy Nelkin dice: *“Ocasionalmente hay incidentes notorios que contribuyen a la susceptibilidad de los científicos en relación con la prensa. Los hombres de ciencia suelen contar historias horribles sobre malas interpretaciones, citas erróneas e incluso difamaciones. Por ejemplo, el presidente del Grupo Internacional de Tareas para la Sanidad Mundial y los Recursos Humanos relata del siguiente modo su experiencia en una conferencia de prensa: un reportero le preguntó si creía que los*

---

<sup>152</sup> *Ibíd.*

<sup>153</sup> *Ibíd.*, pág. 299.

<sup>154</sup> NELKIN, Dorothy: *La Ciencia...* Op. cit., pág. 148.

*hechiceros africanos tenían capacidad para curar enfermos. Él respondió que tal vez sí, en virtud de la alta credibilidad de que gozaban entre el pueblo. Al día siguiente, el titular de la noticia rezaba: 'Un experto de la ONU demanda más hechiceros'*"<sup>155</sup>. Entre los médicos existe una creencia arraigada de la comunicación abierta aunque el secreto también forma parte de la cultura científico médica debido a la competencia existente en sus investigaciones. Hace mucho que se considera que la compartición de los conocimientos es necesaria. Porque se entiende que el secreto es dañino para la ciencia, es un obstáculo al progreso. Pero, para algunos científicos es necesaria la revisión de los pares antes de su publicación (revisión de una comisión científica que evalúa el estudio), que permite mantener la calidad y honestidad.

Recientemente, la actividad médica está experimentando cambios significativos que afectan a las normas profesionales de comunicación y en particular a su relación con la prensa. Los científicos y entre ellos los médicos son conscientes de la mayor demanda del público en los temas de salud. Entre los que destacan: la preocupación creciente por los efectos de los residuos tóxicos sobre la salud, los factores cancerígenos del medio ambiente y las consecuencias para la salubridad laboral de los productos químicos, etc.

Dorothy Nelkin, relata ciertas normativas, a las que los científicos están sometidos a la hora de exponer y relatar sus investigaciones: *"La política editorial de una cantidad de publicaciones profesionales estimula la inclinación de los científicos a evitar a los periodistas. El Physical Review Letters, el Archives of General Psychiatry, el NEJM, Science y varias otras, no aceptan artículos cuyo contenido haya sido publicado en la prensa popular. Estos periódicos tienen un gran prestigio, publicar en ellos puede influir en la carrera de un científico, en consecuencia, su política sirve de contención efectiva a la información científica, a menudo en áreas de investigación que son de amplio interés público. Por consiguiente, esta política es motivo de una continua y acerba discusión que se centra en la llamada 'regla Ingelfinger', que guía la línea editorial del New England Journal of Medicine"*<sup>156</sup>.

En 1968, Franz J. Ingelfinger, entonces director del *New England Journal of Medicine (NEJM)*, decidió que no publicaría ningún artículo

---

<sup>155</sup> *Ibíd.*, pág. 149.

<sup>156</sup> *Ib.*, pág. 152.

científico si los detalles del mismo y los datos en que se basaba habían aparecido previamente en otro medio gráfico. Pensaba que el NEJM no debía ser un simple archivo, sino también un medio periodístico de noticias de interés.

El sucesor de Ingelfinger, Arnod Relman, ha perpetuado la regla. Relman, consideraba que el descuido de ese proceso no contribuye a servir el interés del público, ya que los periodistas pueden crear esperanzas o temores basados en falsedades o en información no fiable. Relman piensa también en que una difusión apresurada carga a los médicos con una responsabilidad excesiva porque éstos tendrían que tener acceso a una fuente autorizada antes de verse asediados por pacientes que empuñan un artículo periodístico.

Esta norma presenta problemas de realización ya que es normal que los trabajos científicos-médicos, antes de ser publicados, se presenten en reuniones científicas a las que suele concurrir la prensa. Relman reconoce que la presencia de los periódicos en las reuniones posibilita la publicación de los temas que se tratan en ellas, y aconseja a los científicos que no concedan entrevistas que den acceso a los detalles de sus trabajos, que en esta etapa suelen ser preliminares e incompletos, e inadecuados para una publicación con rigor suficiente.

Según Dorothy Nelkin, *“a los periodistas les horroriza la regla Ingelfinger, y manifiestan que viola el derecho público al conocimiento. Citan casos en que una demora en la publicación significó un retraso en la toma de medidas para preservar la sanidad pública. Por ejemplo, un artículo periodístico, que trataba de las primeras experiencias de laboratorio sobre el efecto del tabaco en los perros beagle, impidió la publicación que los descubrimientos sobre el cáncer realizados por la investigación, ya que los órganos científicos se negaron a publicar los resultados porque previamente los había revelado la prensa”*<sup>157</sup>. Por esta causa algunas publicaciones, como el *Journal of the American Medical Association (JAMA)*, se negaron a aceptar la regla. El propio Relman ha hecho excepciones en el NEJM y de esa manera se pudieron revelar los primeros descubrimientos sobre el síndrome tóxico y el Sida sin comprometer su publicación, ya que era necesario el urgente conocimiento público para adoptar decisiones que afectaban a la salud de la población.

---

<sup>157</sup> Ib., pág. 153.

La información que dan los científicos-médicos puede estar condicionada por las limitaciones que les imponen sus empleadores, tanto sean las empresas como el gobierno, y por las restricciones gubernamentales en materia de difusión de noticias. Esto se debe, a que las empresas preocupadas con el secreto comercial y con la imagen, suelen establecer severas restricciones a la publicación y a la información sobre los trabajos de los científicos que trabajan para ellas.

Otro claro ejemplo es cuando industria y gobierno tratan de mantener a la prensa alejada en los casos de accidentes de centrales nucleares. La información sensacionalista e inadecuada es frecuente en estos casos. Así por ejemplo en el accidente de Chernobyl en la Unión Soviética, la Secretaría de Energía Atómica limitaron la libertad de información de sus empleados y contratistas, incluyendo los científicos que trabajaban en los laboratorios nacionales. *“A veces –según Nelkin- son los científicos los que imponen restricciones a la prensa. Durante la polémica sobre la manipulación del ADN, los investigadores trataron de excluir a los periodistas de una reunión realizada en el Asilomar Conference Center, en 1975, para tratar los riesgos potenciales de la investigación. Finalmente, permitieron la asistencia de dieciséis periodistas, pero restringieron los temas que podían discutirse limitándolos a las cuestiones técnicas. Excluyeron los de carácter filosófico o político, como los relativos a la creación de vida o a la financiación de las investigaciones, así como los que se referían a las consecuencias sociales de la ingeniería genética. Además, se prohibió que se publicara nada hasta que terminara la conferencia”*<sup>158</sup>.

Es difícil saber cuál es el momento de informar a la prensa de una investigación que afecta directamente a la salud. ¿Cuántas pruebas son necesarias? ¿Qué grado de certeza deben tener? Quizás cuando las pruebas hayan sido comprobadas mediante todos los datos posibles o quizás cuando la experimentación en animales pase a verificarse que es positiva en los seres humanos. No obstante, tomar todo esto al pie de la letra podría llevar a la prensa a esperar toda la vida antes de recibir alguna noticia científica.

Hoy en día se puede decir que los científicos y entre ellos los científicos médicos ven a la prensa como un medio de acercar la ciencia al público y de conseguir apoyo de los gobiernos, líderes empresarios o directores de fundaciones entre otros colectivos. Por otra parte, temen que la publicidad pueda orientar los fondos de investigación hacia áreas de

---

<sup>158</sup> Ib., pág. 155.

interés periodístico en detrimento de otras menos espectaculares pero más productivas. También tienen temor de la distorsión de lo que se informa, de la inexactitud y del sensacionalismo. Las relaciones entre la ciencia y la prensa son frágiles y tensas. Sin embargo, ya no está en cuestión el asunto de si la prensa debe o no informar sobre la ciencia, sino solamente cómo debe informar. La relación entre ambas es tirante, pero también indisoluble.

Sobre la Información y desinformación, apunta Gonzalo Cansino: *“La mejor manera de defenderse de los errores, sesgos y otras deficiencias de la información médica es conocer su existencia y estar alerta para detectarlos”*<sup>159</sup>. Existen seminarios y cursos para periodistas en salud, para evitar los factores y condiciones que amenazan la información objetiva y rigurosa, ya que ellos son conscientes, hasta cierto punto, de que existen estos condicionantes.

La gente piensa que es cierto lo que lee en el periódico, lo que ve en la televisión o lo que su médico le dice. Y esto es válido tanto para los periodistas como para los lectores. Por eso, una cierta dosis de escepticismo es saludable tanto para elaborar una información como para leerla. Hasta las revistas más prestigiosas han protagonizado sonadas meteduras de pata al publicar algunos trabajos traspasando esta equivocación a los periodistas y confundiendo a los lectores. Aunque algunos de estos errores acaben siendo corregidos más adelante, algunos lectores se quedan con el primer mensaje. Escribe Gonzalo Cansino: *“Son muchos los factores externos que tratan de influir sobre el periodista para que publique o deje publicar algo. Todos los agentes con intereses en el mundo de la salud tienen una potencial capacidad de condicionar al periodista, básicamente a través de sus gabinetes de comunicación, notas de prensa y ruedas de prensa”*<sup>160</sup>.

Un tema especialmente delicado es el relacionado con la información de los fármacos. ¿Cómo abordar las innovaciones terapéuticas en los periódicos? Lo más sensato que cabe decir es que hay que hacerlo con cautela, prudencia, distancia y una buena dosis de escepticismo. Para Gonzalo Cansino, *“la actitud básica a la hora de informar sobre las supuestas innovaciones terapéuticas debe ser la prudencia, para evitar la excesiva tecnificación de los contenidos y la creación de falsas expectativas en los lectores y pacientes (una información prudente y*

---

<sup>159</sup> CANSINO, Gonzalo: “La información de la Salud en...”, op. cit., pág., 30.

<sup>160</sup> *Ibíd*em, pág. 31.



*ponderada debe tener siempre presente que ningún fármaco carece de efectos secundarios: algunos conocidos, otros por conocer)*”<sup>161</sup>.

Antonio González Paconowki, en su tesis doctoral, dice: “*Con las posibilidades de intercambio de información en internet se ha planteado la creación de una sede web denominada E-Biomed (Biomed Central)*”<sup>162</sup>. Este proyecto está impulsado por Harold Varmus, director de los institutos Nacionales de Salud (NIH) de Estados Unidos y premio Nobel de Medicina en 1989. En esta sede web la aparición de los trabajos en la red estaría condicionada por la aprobación de un sistema de control que eliminaría la necesidad de que el trabajo haya sido editado en una revista científica convencional y no obligaría a los controles previos de revistas científicas.

También menciona Antonio González el “*Concejo del Internacional Comité of Medical Journal Editors. Aquí se ha conmensurado criterios mínimos de calidad en las publicaciones médicas*”<sup>163</sup>. La iniciativa comenzó en 1978, cuando un pequeño grupo de directores de revistas médicas generales, se reunió informalmente en Vancouver, para establecer las pautas relativas a los formatos manuscritos enviados a sus revistas. Este grupo llegó a ser conocido como el Grupo Vancouver. Sus requisitos de uniformidad para los manuscritos, incluidos los formatos para referencia bibliográficas desarrollados por la Biblioteca Nacional de Medicina de los Estados Unidos, fueron publicados por vez primera en 1979. El Grupo Vancouver creció y evolucionó para convertirse en el Comité Internacional de Directores de Revistas Médicas (CIDRM), que se reúne anualmente y que, poco a poco, ha ido ampliando los temas estudiados.

A los anteriores habría que añadirle el Consenso de la Unión Europea de Asociaciones de Periodistas Científicos, cuyos principios son una referencia obligatoria a la hora de plantear la difusión de los contenidos en internet con garantías mínimas de calidad que aseguren el cumplimiento de las normas deontológicas.

Diferentes estudios relacionados con la información médica en los medios de comunicación impresos hablan de la calidad de la misma. Un

---

<sup>161</sup> Ib., pág. 33.

<sup>162</sup> GONZÁLEZ PACANOWSKI, Antonio: *La información digital en línea en Medicina y Salud: Concepto, método y evaluación*. Tesis inédita. Universidad Pompeu Fabra, Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual; director: doctor. Lluís Codina; tutor: Dr. Josep M. Casasús. Barcelona, 2005, pág. 108.

<sup>163</sup> *Ibidem*, pág. 109.

ejemplo de estos trabajos es el *Informe Quiral*, que elabora el Observatorio de la Comunicación Científica de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona y que ya han sido referenciados en el capítulo anterior. En el se ha observado un aumento del número de textos sobre salud y medicina observada en los años 1997, 1998 y 1999. Comenzó un proceso de estabilización en el año 2000. En el 2001 el número de textos parece haberse estabilizado, apareciendo una media de unos 1.000 textos al mes, entre los cinco diarios estudiados (*ABC, El País, La Vanguardia, El Mundo y El Periódico de Cataluña*). En el *Informe Quiral 2001* se dice: “Una de las preocupaciones que se han manifestado reiteradamente en las sucesivas ediciones de este informe es que el aumento en cantidad de información sobre salud y medicina no se ha visto acompañado en estos años por un aumento en la calidad de dicha información”<sup>164</sup>. Así, a pesar de que en este último año se ha registrado un ligero aumento en la utilización de textos de tipo interpretativo, estos apenas superan el 7% de los textos publicados.

Los textos interpretativos representan valiosas oportunidades para ayudar a comprender noticias de formato más pequeño. En cada texto, además de la necesaria información periodística se requiere también una información contextualizadora, de referencia, que permita al público en general adquirir ciertos conocimientos de la manera más veraz posible: “La calidad de las informaciones de referencia, en este caso, es una de las preocupaciones que deben tener los redactores, ya que las posiciones que adopte la opinión pública y las discusiones sobre los nuevos temas en este campo del conocimiento (clonación, terapias génicas, nuevos medicamentos) se basarán en gran medida en la información recogida”<sup>165</sup>.

En el *Informe Quiral 2002* se observan unos cambios con respecto al año anterior. En el año 2002 se refleja un aumento de columnas y comentarios de especialistas, y se puede afirmar que la información de contexto sobre los temas sanitarios está siendo entregada directamente a través de las voces expertas de especialistas, en detrimento del género periodístico interpretativo, el cual sigue mostrando una disminución, año tras año. Así, la cantidad de textos de opinión ha aumentado considerablemente y es común ver en algunos medios, que expertos participen periódicamente con columnas sobre temas relativos a la sanidad.

---

<sup>164</sup> AA. VV.: *Medicina, Comunicación y Sociedad, Informe Quiral, 2001...* Op. cit., pág. 141.

<sup>165</sup> *Ibidem*, pág. 142.

En resumen, en el *Informe Quiral* del año 2002, parece que “*el aumento de las noticias de interés crónico y la mayor participación de expertos y especialistas en espacios propios permiten pensar que existe un aumento no sólo de cantidad de información, sino también de calidad, en especial a lo referente a la información de contexto*”<sup>166</sup>. Aun así, no podemos dejar de mencionar que se detectaron en la recogida de datos, una gran cantidad de textos conocidos como publirreportajes, que con un diseño similar a la información periodística, entregan datos publicitarios. Por ello, se considera “*que es importante que se aumenten las medidas tendentes a separar la información de la publicidad*”<sup>167</sup>. Sería conveniente determinar límites claros entre publicidad y la información en los medios.

Desde 1996, cuando arranca el *Proyecto Quiral*, se ha trabajado con la idea que una noticia puede tener distintas interpretaciones dependiendo del medio que la trasmite. El *Informe Quiral* muestra como los protagonistas, las víctimas o los casos analizados, varían con los años, pero hay una idea que perdura en el tiempo: “*la medicina y la salud aumentan su presencia en los medios de comunicación*”<sup>168</sup>.

En el *Informe Quiral* del 2003, queda reflejado, que “*tras ese espectacular crecimiento cuantitativo hallamos una constancia en la calidad: los artículos de opinión también aumentan y buena parte de ellos son cartas al director*”<sup>169</sup>.

En el 2003, *Informe Quiral* tiene un protagonista absoluto, el síndrome respiratorio agudo, conocido como SARS. Los cinco diarios analizados le dedicaron 140 portadas, número récord en la historia del análisis de casos de estos informes Quiral. Uno de los objetivos de esta fundación (Observatorio de la comunicación de la Universidad Pompeu Fabra y la Fundación Vila Casas), es contribuir a que esas denominadas

---

<sup>166</sup> AA VV.: *Medicina, Comunicación y Sociedad, Informe Quiral, 2002: Medicina y Salud en la Prensa diaria*. Rubes Editorial, Fundación Vilas Casas y Observatorio de la Comunicación Científica de la Universidad Pompeu Fabra. Barcelona, 2003, pág. 124.

<sup>167</sup> *Ibidem*, pág. 125.

<sup>168</sup> AA. VV.: *Medicina, Comunicación y Sociedad, Informe Quiral 2003: Medicina y Salud en la Prensa diaria*. Rubes Editorial, Fundación Vilas Casas y Observatorio de la Comunicación Científica de la Universidad Pompeu Fabra. Barcelona, 2004, pág. 11.

<sup>169</sup> *Ibidem*, pág. 11.

“epidemias de miedo” no invadan el interés periodístico en detrimento de la calidad. El gran impacto del SARS en los medios de comunicación se debe a que es una enfermedad infecciosa emergente, una nueva enfermedad transmisible que no había sido descrita y que pone en peligro a la población por su posible difusión en forma epidémica.

Por otra parte, el *Informe Quiral 1999* nos ha proporcionado otras observaciones interesantes. En cuanto a las tendencias generales, vemos que el aumento de textos sobre el tema de salud, observado en ediciones anteriores, sigue al mismo ritmo, lo que supone que, entre 1997 y 1999, se siga el mismo sentido, en 1999 se produce una serie de cambios y se duplicado el número de textos sobre salud. “*En las secciones y suplementos específicos sobre salud (caso de El País y El Mundo) y en la creación de nuevos suplementos (caso de ABC)*”<sup>170</sup>. Este hecho denota que la salud está cobrando una importancia cada vez mayor en la prensa y que los directivos responsables de los grupos de comunicación están apostando por dedicar un espacio específico cada vez mayor, que obviamente, se corresponde con el interés del público. No obstante, sería interesante analizar qué cambios ha comportado la ampliación de estas secciones en términos de número de redactores y colaboradores contratados, así como el grado de especialización y formación de éstos. “*Sin olvidar un problema base: la fácil espectacularización que permiten las noticias médicas y sanitarias*”<sup>171</sup>. Por ello hay que tener en cuenta que un aumento drástico del caudal de información no necesariamente implica un incremento en la calidad de la misma.

En el *Informe Quiral 1998*, se dice que “*los médicos y sus instituciones deben sentirse responsables de la calidad y el rigor de las informaciones sobre medicina y salud que difunden en los medios de comunicación, y pueden ejercer esta responsabilidad de distintas maneras*”<sup>172</sup>. Una buena manera de ayudar a los médicos sería contar con la disponibilidad de médicos con gran prestigio profesional para que actúen como consultores, para contrarrestar noticias de impacto, que requieren

---

<sup>170</sup> AA. VV.: *Medicina, Comunicación y Sociedad, Informe Quiral, 1999: Medicina y Salud en la Prensa diaria*. Rubes Editorial, Fundación Vila Casas y Observatorio de la Comunicación Científica de la Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, 2000, pág. 21.

<sup>171</sup> *Ibidem*, pág. 21.

<sup>172</sup> AA. VV.: *Medicina, Comunicación y Sociedad, Informe Quiral, 1997: Medicina y Salud en la Prensa diaria*. Rubes Editorial, Fundación Vila Casas y Observatorio de la Comunicación Científica de la Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, 1998, pág. 27.

matizaciones o valoración técnica. Esto supondría una gran ayuda para los periodistas.

Además, debería existir una política informativa mejor estructurada desde la organización médica colegial y de las instituciones médicas, que fueran sin reticencias un recurso siempre disponible para consultas a la vez que una fuente de noticias.

Finalmente sería conveniente tener capacidad de intervención en el caso de aparición de noticias o informaciones que se considere que implican riesgo de generar confusión o alarmismo a través de declaraciones, notas de prensa u otras medidas.

Otra conclusión de dicho *Informe Quiral 1998* sería disponer de una mejora de la información sobre la medicina y la salud en los medios de comunicación con “*una preparación adecuada de las nuevas generaciones de periodistas que deban o quieran dedicarse a esta actividad y con una estrecha relación entre médicos y periodistas*”<sup>173</sup>. Colaboración que exige un elevado grado de confianza mutua y que permitiría analizar conjuntamente las necesidades y posibilidades del sector salud y también la revisión sistemática de las noticias publicadas, pues esto facilita cuales han sido las prioridades informativas. Según el mismo Informe Quiral “*la inclusión en los periódicos de suplementos semanales dedicados a medicina y salud sería un buen instrumento*”, ya que permitiría cumplir los objetivos de comunicación, información, y educación, de un modo más reflexivo, huyendo de la urgencia que comporta cerrar diariamente la edición del periódico.

María Rosa Berganza, añade que para mejorar la calidad de la información médica, la solución puede estar “*en la concienciación de los futuros profesionales de la necesidad de seguir formándose y en la continuación de los estudios una vez finalizada la licenciatura y antes de incorporarse al mundo laboral*”<sup>174</sup>. Desde esta perspectiva surge la necesidad del periodismo especializado, que persigue los siguientes objetivos:

“*1. Lograr una visión global, asequible y coherente de todas las parcelas del conocimiento, a fin de hacer de cada especialidad*

---

<sup>173</sup> *Ibíd.*, pág. 28.

<sup>174</sup> BERGANZA CONDE, María Rosa: *Periodismo...* Op. cit., pág. 81.

*algo comunicable, objeto de información periodística, susceptible de codificación para mensajes universales. El periodista pueda ser capaz de emitir mensajes sobre contenidos técnicos específicos contextualizándolos, esto es, relacionándolos con los demás ámbitos del conocimiento y de la realidad, estableciendo las implicaciones que tienen para la audiencia y haciendo uso del lenguaje más adecuado para que sea comprensible para ésta, sin perder rigor”.*

*2. Servir de eje central de comunicación para todas las áreas de especialización objeto de estudio periodístico, aplicable después a cada materia en concreto*

*3. Lograr una comunicación interdisciplinar, tanto entre los propios especialistas, como entre estos y la sociedad. Así pues, se pretende, por una parte, facilitar la comunicación entre especialistas que trabajan en los distintos ámbitos del conocimiento, de tal manera que posean una visión más amplia que les permita comprender y valorar los hallazgos de los demás, y por otra, ayudar a que el resto de la sociedad se beneficie al máximo del conocimiento de los mismos, mediante una labor adecuada de divulgación.*

*4. Hacer frente a la especialización del conocimiento, cultura mosaico, a la barbarie de la especialización, en definitiva, a la incomunicación.*

*5. Hacer posible al periodismo su penetración en el mundo de la especialización desde una concepción específica de este último fenómeno que caracteriza las sociedades contemporáneas.*

*6. Ampliar el concepto de actualidad periodística, es decir, hacer periodísticos hechos e ideas de la realidad social que no pertenecían a tal categoría.*

*7. Profundizar en la explicación de los fenómenos actuales y nuevos.*

*8. Aumentar la credibilidad de los medios y de los profesionales.*

*9. Mejorar la calidad de la información periodística como una de las manifestaciones de la información social, cuya finalidad es la*

*transmisión de conocimientos y saberes sobre los hechos más significativos de la realidad social.*

*10. Promover el interés periodístico como forma de acrecentar la curiosidad por él.*

*11. Posibilitar el aumento de conocimiento sobre la complejidad creciente del mundo que nos rodea.*

*12. Ampliar y democratizar la cultura.*

*13. Sustituir, en lo posible la figura del colaborador experto por el de periodista especializado”<sup>175</sup>.*

Para María Rosa Berganza, “*el cumplimiento de estos objetivos puede ayudar, en definitiva, a elaborar una información de mayor calidad, que sirva, en primer lugar para incrementar la credibilidad de los profesionales de la información y, en segundo término, para lograr mejorar la comunicación entre la ciencia, los especialistas y la sociedad, recuperando para esta acontecimientos a los que difícilmente tiene acceso*”<sup>176</sup>.

La misma autora sigue diciendo: “*El objetivo de la Información Periodística especializada no es profundizar en cada una de las parcelas del conocimiento sino estudiar cómo comunicar cada una de ellas (política, deportes, sociología, biología, genética, astronomía, etc.)*”<sup>177</sup>. Ello exige al periodista no sólo un conocimiento específico de la materia que informa, sino de la capacidad de informar de ellas con universalidad, es decir, contextualizando el conocimiento y adaptándolo a su audiencia.

Así, se entiende que la especialización periodística en medicina exige una formación periodística, pero también en la ciencia de la salud. De esta manera el periodista tendrá un fácil acceso y comprensión de la información técnica en la materia, que le dotará de la habilidad para tratarla en profundidad, contextualizarla y difundirla con rigor al público. Deberá

---

<sup>175</sup> *Ibíd*em, págs. 57 y 58.

<sup>176</sup> *Ib.*, 58.

<sup>177</sup> *Ib.*, pág. 59.

adaptar el lenguaje médico, para que la sociedad que no es especialista en la materia, pueda entenderla.

En la producción y consumo de información para la salud los medios cumplen un papel fundamental. Para la mayoría ciudadana, cada vez más, los medios son la principal fuente de información sobre la salud, convirtiéndose ésta en un buen negocio para los medios. Para Silvio Waisbord “*la calidad de la información que los medios ofrezcan sea de vital importancia*”<sup>178</sup>. Este autor refiere también, que la gran cantidad de información en internet ha agudizado este problema, ya que la mayoría rara vez pasa por los parámetros de calidad establecidos. Es curioso que a pesar de la gran variedad de información en salud, generalmente, las poblaciones tengan ideas distorsionadas sobre cuales son los principales problemas de salud en una sociedad. Parecería que más información no es sinónimo de conocimiento, tanto individual como social sobre la salud.

No es fácil separar la gran cantidad de intereses que confluyen en este proceso de generación y distribución de temas médicos. Así, dice Silvio Waisbord, “*lo que es buen negocio para una empresa farmacéutica no necesariamente lo es para una comunidad*”<sup>179</sup>. De ahí que una parte importante de la información (publicidad, noticias) que circula es producida por laboratorios y empresas farmacéuticas.

El problema principal cuando se escribe en un periódico de información general sobre salud es distinguir si lo que se va a publicar es verdadero o falso y si están recogidas las perspectivas de todos los actores sociales que deberían estar presentes en la información. En caso de duda, hay que contrastar la información con distintos profesionales antes de difundirlas. Por eso, afirma Carolina Moreno: “*Sobre todo, en el caso de publicaciones sobre temas de medicina son muy sospechosas las noticias cuando todas las declaraciones que aparecen en una información hacen referencia exclusivamente a los laboratorios farmacéuticos que han producido la droga*”<sup>180</sup>.

---

<sup>178</sup> WAISBORD, Silvio: “Presentación” en VALLE ROJAS, Carlos del: *Comunicar la Salud. Entre la equidad y la diferencia*. Ediciones Universitarias de la Frontera, Temuco, 2002, pág. 10.

<sup>179</sup> *Ibidem*, pág. 11.

<sup>180</sup> MORENO CASTRO, Carolina: “La información científico-técnica” en FERNÁNDEZ DEL MORAL, Javier (coord.): *Periodismo especializado*. Ariel, Barcelona, 2004, pág. 256.



Carolina Moreno sigue planteando que el tratamiento y la ubicación de los temas de salud, genera problemas de ubicación en los periódicos: *“Así la producción y comercialización de fármacos continua ubicada en la sección de Sociedad, donde se insertan las noticias científicas, siempre y cuando no haya un suplemento especializado para incorporarlas”*<sup>181</sup>. Tenemos que tener en cuenta que los laboratorios farmacológicos tienen la finalidad de convencer al lector de que un determinado fármaco debe ser solicitado a su médico. Y esto representa una publicidad encubierta.

Los días 20 y 21 de noviembre de 1997 se desarrolló en Madrid el Encuentro Internacional *“Salud, Comunicación y Sociedad”*, patrocinado por la Fundación BBV. Entre las conclusiones de dicho encuentro destacamos las siguientes:

- *“Por una parte, los médicos atribuyen a los periodistas el afán de buscar el titular por encima de todo, incluso a costa de desdibujar la verdad (sensacionalismo); de provocar angustia el no calibrar el impacto de sus informaciones; de emitir mensajes contradictorios; de simplificar los temas que tratan; de usar una sola fuente para afirmaciones de gran alcance; de no saber interpretar suficientemente el material científico; de quedarse en la mera comunicación de la noticia cuando se produce un hallazgo, sin seguir su desarrollo; de no saber transmitir al público la naturaleza provisional de los descubrimientos científicos”*<sup>182</sup>.

- *“Se reconoció la necesidad de desarrollar la creación de centros académicos que reúnan ambas disciplinas (medicina y periodismo), con el fin de llegar a elaborar a un periodismo científico de mayor calidad”*<sup>183</sup>.

- *“Publicar en alguna de las más prestigiosas revistas científicas como JAMA, New England, Science, o The Lancet, confiere al investigador un gran prestigio y reconocimiento a nivel mundial. Conscientes de su gran poder, estas publicaciones someten los trabajos que les remiten a rigurosos controles de calidad, antes de dar paso a su publicación. Estos controles se resumen fundamentalmente en dos normas, la revisión por*

---

<sup>181</sup> Ibídem, pág. 258.

<sup>182</sup> AA. VV.: *Informe salud, comunicación y sociedad*. Fundación BBV, Bilbao, 1999, pág. 133.

<sup>183</sup> Ibídem, pág. 134.

*especialistas y la regla Ingelfinger, por la que los científicos deben comprometerse a entregar material inédito*”<sup>184</sup>. Estas normas, si bien dan a los artículos un tanto por ciento muy alto de credibilidad, presentan dos importantes contrapartidas: si un autor ve rechazado su estudio puede enviarlo a otra publicación, y si persevera, dado el alto número de publicaciones médicas que existen, es probable que encuentre su espacio; y, por otro lado, al ser la revisión por especialistas un proceso muy lento, puede contribuir a retardar la publicación de investigaciones con importantes repercusiones clínicas y el riesgo de que otros trabajos sobre el mismo tema sean publicados antes.

- En cuanto a internet, el principal problema, todavía no está resuelto: *“Es que la copiosa información de la que dispone el usuario no pasa por ningún control de calidad”*<sup>185</sup>. Y lo mismo puede crear una web un farsante que el médico más prestigioso. El contenido de las páginas deberá someterse a unos certificados de calidad.

Entre los trabajos que estudian las noticias médicas en la prensa española, destacan, como con anterioridad hemos enumerados el *Informe Quiral*. En el año 2001, según este informe, el tema que acaparó la atención de los medios de comunicación analizados por los investigadores del Observatorio de la Comunicación Científica fue el caso de las vacas locas, del que se publicó más de mil textos relacionados, superando en sólo dos meses (enero y febrero) a cualquier otra materia sobre salud y medicina desde 1997. Le siguieron la crisis del ántrax con casi 600 informaciones, y el síndrome de los Balcanes (con más de cuatrocientos textos relativos a los casos de los soldados europeos enfermos, presumiblemente por el uso de armas con uranio empobrecido en el conflicto de la ex Yugoslavia).

El informe, según argumenta Raimundo Roberts, *“hace hincapié en que muchas crisis (en especial las alimentarias y las relacionadas con brotes de Legionella por ejemplo) presentan una periodicidad año tras año que, aunque no es posible prevenirlas, se podrían tratar de mejor forma, para disminuir la alarma generada en la población. También se desprende del estudio que los temas más aparecidos en la prensa no son siempre los que aparecen como de más interés para el público, según se*

---

<sup>184</sup> Ib., pág. 137.

<sup>185</sup> Ib., pág. 139.

*desprende de las cartas al director*<sup>186</sup>. Así, mientras las informaciones sobre vacas locas, clonación o células madre aparecen en portadas e información, los contenidos más recurrentes en las cartas publicadas trataron sobre la atención y gestión sanitaria y el tabaco, y sólo en tercer lugar aparece el tema de las vacas locas, el supertema del año.

Las fuentes más citadas del 2001, por ejemplo, son de carácter político, encabezadas por la ministra de Sanidad y Consumo, Celia Villalobos. Le sigue el conseller de Sanidad y Seguridad Social de la Generalitat de Catalunya, Eduard Rius, y Miguel Arias Cañete, ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación de España en aquel año. Del estudio también se desprende, según Raimundo Roberts, *“que aunque las fuentes más citadas son políticas, las noticias analizadas siguen apareciendo, en su gran mayoría en el apartado de sociedad, en el cual se mezclan con todas las informaciones que no tienen una sección especial. El informe sugiere con esto, que con la cantidad de textos sobre salud y medicina publicados, será conveniente que se crearan apartados de Salud en los diarios españoles”*<sup>187</sup>. Esta propuesta se basa en el aumento de noticias sobre el tema que se ha detectado desde 1997. En ese año se publicaron casi seis mil textos, mientras que en el 2001 fueron más de once mil, en una tendencia mantenida en los últimos tres años. Además se confirma la tendencia creciente en la publicación de textos de opinión sobre salud y medicina, lo que confirmaría la importancia que tiene estos temas para la población española.

En el *Informe Quiral 2001* se ha destacado una gran cantidad de alarmas sanitarias y alimentarias, sobre la que concluye el informe que la duración y la magnitud depende, muchas veces, de la gestión que realizan las autoridades y los gabinetes de comunicación de las autoridades. Gran parte de las alarmas públicas se han originado en las noticias sobre el hueso de vaca, sobre el benzopireno del aceite de orujo, sobre las visitas a los médicos de cabecera en el caso de las armas biológicas y químicas (ántrax). Para Raimundo Roberts *“se podrían haber evitado de haberse realizado una gestión comunicativa más gubernamental, más eficiente y con una mejor planificación y coordinación”*<sup>188</sup>.

---

<sup>186</sup> ROBERTS, Raimundo: “Las noticias sobre salud requieren mayor calidad y una mejor gestión” en *Biomedica*, nº. 21, junio de 2002:  
<http://www.biomed.net/biomedica/d01040602.htm>

<sup>187</sup> *Ibíd.*

<sup>188</sup> *Ib.*

Las grandes alarmas sociales, tanto reales como potenciales, nos muestran que después de una crisis la población adquiere un conjunto de conocimientos, por lo que es sugerente pensar en un buen tratamiento de los conceptos básicos de ciertas informaciones, como ejemplo podemos citar la confusión entre ántrax y carbunco, nombres de dos enfermedades distintas y que inglés tienen significados totalmente opuestos. Raimundo Roberts, concluye: *“El informe dice que la calidad de las informaciones de referencia es una de las preocupaciones que deben tener los redactores, ya que las opiniones que adopte la opinión pública y de las discusiones sobre los nuevos temas de este campo del conocimiento se basarán en gran medida en la información recogida”*<sup>189</sup>.

Llama la atención la clasificación realizada de los temas analizados, que han sido divididos en dos grandes tendencias en este *Informe Quiral 2001*. Unas las de interés súbito y otras las de interés constante. Las primeras tienen un gran interés en los medios en un periodo breve, con una evolución muy brusca. Ocupando todas las portadas, para luego desaparecer en un mes o dos. En este grupo se incluyen las alarmas alimentarias, los brotes de legionella o las crisis de los medicamentos. Entre las de interés constante, como el cáncer, el SIDA o el tabaco, destaca un nivel de aparición bajo en noticias, sin embargo están presentes durante todo el año.

Para Raimundo Roberts, *“las noticias de interés agudo tienden a ser tratadas de manera sensacionalista, con menos rigor en la selección de fuentes y con gran dependencia de las agencias de prensa y de otros medios de comunicación, al contrario de los temas de interés constante, donde se observa más trabajo en las informaciones”*<sup>190</sup>.

Dorothy Nelkin, socióloga de la Universidad de Nueva York, era experta en la relación entre ciencia y sociedad. Para el mundo de la comunicación científica es una referencia obligada por su fecunda labor, relacionada con la investigación del impacto social, económico y cultural que conllevan los avances científicos. Una parte importante de su estudio como socióloga estuvo centrado en el análisis del periodismo científico y participó activamente en muchos cursos de formación de periodistas científicas en todo el mundo. Según precisa Vladimir de Semir, unas de sus

---

<sup>189</sup> Ib.

<sup>190</sup> Ib.

obsesiones profesionales era “mejorar la calidad de la información científica en los medios de comunicación de masas, que son los que esencialmente configuran la cultura científica de la ciudadanía”<sup>191</sup>.

Otro caso es un estudio realizado por Acianela Montes de Oca, que se analizó en Venezuela sobre las informaciones publicadas en las secciones de salud de las revistas *Todo en Domingo* (diario *El Nacional*) y *Estampas* (diario *El Universal*) a lo largo de 6 meses. Después de hacer un análisis de textos y de su contenido publicitario se determinó que el 40% de los trabajos estaba vinculado con la publicidad ubicada en la misma edición. También se detectó en los textos elaborados por los periodistas de plantilla, que contenían información promocional de productos y servicios. En ambas revistas se publicaron de manera mayoritaria trabajos sobre temas de nutrición y dietas, psicología y ejercicio físico, áreas que coinciden directamente con los principales anuncios de las revistas citadas. Esto evidencia una tendencia a la pérdida de independencia del periodista que cubre información en salud en estas revistas dominicales. Estas revistas, son de distribución gratuita, encartadas en los diarios *El Nacional* y *El Universal*, respectivamente. Tienen una tirada cercana a los 200.000 ejemplares.

La información sobre salud ha encontrado espacios privilegiados en los medios impresos y tiende a concentrarse en temas de salud pública, conflictos gremiales o actividades médicas. El público comienza a solicitar de los periodistas cada vez más información para tomar decisiones en esta materia. Tal situación se evidencia en el éxito relativo de las secciones de medicina y salud en los diarios, que con anterioridad la consideraban poco atractiva. Incluso surgen medios orientados específicamente a los temas médicos y cada vez más publicaciones consolidadas dedican ediciones especiales a los temas de salud. Sin embargo, entre las conclusiones del trabajo referido, por Acianela Montes de Oca deduce: “Ese crecimiento no necesariamente ha ido acompañado de calidad en el tratamiento y formulación tanto de los temas como de los productos periodísticos. Dentro de los errores más frecuentes en el tratamiento de la información en salud se han señalado como muy importantes la espectacularización, la trivialización. El exceso de especialización o la falta de decodificación, la fragmentación, y la concentración en temas o problemas y no en hechos o

---

<sup>191</sup> SEMIR, Vladimir de: “Dorothy Nelkin, la difícil relación entre ciencia y salud” en *Biomedica*, n°. 13, junio de 2003: <http://www.biomed.net/biomedica/d01030603.htm>.

*historias*”<sup>192</sup>. Buena parte de estos problemas se han atribuido a la falta de especialización del periodista o a los conflictos clásicos entre la práctica periodística y la práctica científica. Como ya hemos dicho con anterioridad el periodista científico debe asombrar, educar, informar y entretener.

Continúa Montes de Oca: “*Pero muchas veces se exagera, con el riesgo de que por darle brillo a un hecho se soslayan los verdaderos efectos o consecuencias que podría entrañar*”<sup>193</sup>. Un ejemplo de ello han sido la clonación y la ingeniería genética, que acapararon durante meses grandes titulares con toda clase de especulaciones sobre el futuro de la humanidad, pero con poca información sobre el impacto real que podrán tener en la industria y en la diversidad de las especies; riesgos de gran envergadura que en este momento sin gran importancia.

Otra característica del periodismo médico es para Montes de Oca, el siguiente: “*Peligro semejante ofrece la trivialización o sobresimplificación entre científicos de la información. Si bien es cierto que la comunicación entre científicos es especializada y oscura, la simplificación de la información científica es esencial para hacerla digerible al público. Sin embargo, presentar los hechos científicos falsamente simplificados les resta significación real, y los coloca en el ámbito del conocimiento prescindible, junto a las loterías o el horóscopo*”<sup>194</sup>. Uno de los fallos más comunes y de mayor impacto es la falta de decodificación, es decir, el uso del lenguaje especializado en vez del tratamiento informativo que permite llegar a todas las audiencias sin trivializar o sobre simplificar la información. Más que un proceso de traducción, es un trabajo de resignificación.

Las informaciones médicas deben presentarse contextualizadas e integradas, con antecedentes y consecuencias. La fragmentación de la información, puede metaforizarse, como la presentación de una serie de fotografías instantáneas inconexas, que desfiguran un proceso en lugar de retratarlo. Por ejemplo, hablar de la presencia de una epidemia de dengue,

---

<sup>192</sup> MONTES DE OCA, Acianela: “La información en salud en revistas dominicales: ¿Una vía para la publicidad indirecta?” en *Anales venezolanos de Nutrición*, vol. 17, n°. 2, Caracas, julio de 2004:  
[http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0798-07522004000200007&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-07522004000200007&lng=es&nrm=iso&tlng=es)

<sup>193</sup> *Ibíd.*

<sup>194</sup> *Ib.*

de los virus que circulan en un país y del número de casos registrados sin establecer las características de la enfermedad y sus medios de transmisión, el número de veces que el país ha sufrido una epidemias y por cuáles causas, puede ser una manera de cómo se puede fragmentar la información sobre procesos sanitarios importantes en una nación. Habría que enfocar también las posibilidades de controlar o prevenir la epidemia a través de la iniciativa personal o comunitaria, y proponer como tema de discusión pública las consecuencias sociales de la epidemia, entre otros aspectos.

Prosigue Acianela Montes de Oca que “*aparentemente estamos ante la posibilidad de que cierto tipo de información periodística, específicamente cierto tipo de información en salud, deje de ser un fin en sí misma y se convierta en una herramienta de persuasión con el fin de vender productos y servicios*”<sup>195</sup>. La información periodística es fundamental para un colectivo que la utiliza cotidianamente para tomar decisiones relacionadas con su vida cotidiana y con su estilo de vida, y por tanto, aspira a ser informado con equilibrio e imparcialidad.

En el estudio de los diarios *Estampa* y *Todo Domingo*, se observó que los temas más abordados en ambas revistas fueron dietas y nutrición, así como condición física general: “*En las dos publicaciones estos temas coinciden con productos altamente publicitarios por los anunciantes más frecuentes. Estos hechos hacen pensar en una posible subordinación del interés periodístico al interés del medio de comunicación en obtener anunciantes. La norma en que se expresa la intención promocional en los textos de las revistas analizadas se evidencia en que se cita profusamente el nombre de la organización, producto o servicio, siempre asociado con ventajas o beneficios. Y contrario a la práctica periodística, no se señalan riesgos, desventajas efectos secundarios*”<sup>196</sup>. La gravedad profesional de este hecho puede denotarse en que los textos publicitarios disfrazados de textos periodísticos constituyen una violación a la confianza del público. El lector cree que se le está suministrando una versión confiable de los hechos (contrastada con otras fuentes y puntos de vista), pero se le está vendiendo una visión para persuadirlo de comprar un producto o preferir un servicio. Esto rompe la confianza entre el periodista y la audiencia.

Como conclusión final a este último tema tratado es necesario que el público en general exija a los editores y anunciantes una clara

---

<sup>195</sup> Ib.

<sup>196</sup> Ib.

diferenciación entre la información periodística y la publicidad como un mecanismo para borrar estos inaceptables equívocos. Los periodistas deben asumir valores fundamentales como: imparcialidad, equilibrio, pluralidad, responsabilidad. Sólo de esta manera podemos obtener credibilidad en las informaciones periodísticas.

Gemma Revuelta habla del sistema de *peer review* o revisión por pares. Comenta: “Este sistema se ha afianzado como método de prestigio para la selección de los trabajos científicos. Sin embargo, las propias publicaciones admiten que su metodología de trabajo no siempre es infalible y es por este motivo que regularmente los principales responsables se reúnen para autorrevisarse y así solventar, o al menos ser conscientes, de sus fallos”<sup>197</sup>. La última de estas reuniones tuvo lugar en Praga en el mes de septiembre de 1997 con el título de “Congreso Internacional sobre publicaciones biomédicas basadas en el sistema de revisión por pares y comunicación global”.

Existe un acuerdo, casi unánime, entre la comunidad científica según el cual no se puede hablar de investigación, de hallazgo o de descubrimiento si éste no ha sido previamente publicado en una revista científica. La publicación es para los investigadores lo que el registro de patentes es para la industria. Tan importante como el publicar lo es dónde publicar. Las revistas científicas basadas en el sistema de *peer review* o revisión por pares constituyen el grupo más apreciado y codiciado entre todas las existentes. Este atractivo se debe a que este sistema en cuestión parece el menos malo y el más objetivo para validar la calidad y el rigor de una investigación. Sin embargo, como pasa con cualquier sistema en el que interviene el factor humano, el método de revisión por pares no es infalible y conlleva un elemento de subjetividad imposible de obviar.

El enmascaramiento de los autores, de las instituciones en las que se realizan las investigaciones y de los propios revisores supone una de las principales características del proceso de revisión por pares. Este procedimiento según la autora Gemma Revuelta, proporciona “una mayor objetividad a la revisión, por lo que suele ser práctica común entre la mayor parte de publicaciones. Sin embargo, en repetidas ocasiones se ha comentado la dificultad en mantener un anonimato completo, pues cuando un revisor debe analizar un estudio elaborado por un equipo que trabaja

---

<sup>197</sup> REVUELTA, Gemma: “La revisión revisable. Congreso internacional sobre publicaciones biomédicas basadas en el sistema de peer review y comunicación global” en *Quark*, nº. 10, enero-marzo de 1998: <http://www.prbb.org/quark/10/default.htm>



*en su mismo campo acostumbra a encontrar indicios que le ayudan a formarse una idea de quienes son los autores. El enmascaramiento del revisor también presenta sus dificultades, aparte de que pueden ser fácilmente descubiertos por los propios autores, se ha dicho que el hecho de que no se les exija firmar su dictamen se asocia a una revisión más rápida, superficial y de peor calidad”<sup>198</sup>.*

La difusión pública a través de los medios de comunicación de los contenidos de las revistas científicas contribuye al afianzamiento de estas tanto entre la sociedad como entre la propia comunidad científica. Quizás por esto, algunas de estas revistas han establecido en los últimos años estrechos lazos con los periódicos. Los vínculos creados van desde los “*press releases*” o comunicados de prensa hasta la relación directa entre directores y periodistas. Por otra parte, existe un arraigado prejuicio por parte de muchos científicos acerca de la utilización que pueda hacer la prensa de determinada información relevante. En la reunión científica de Praga se presentó un trabajo por un equipo italiano, sobre la cobertura mediática del asunto de las vacas locas. Las conclusiones del estudio fueron que, una vez desveladas las investigaciones sobre la posible relación causal “*EEB-nvECJ*” y durante los 15 días previos a la aparición del ejemplar de *The Lancet* donde se publicaban dichos trabajos, los medios de comunicación dedicaron una profusa cobertura del tema, mucho mayor que después de publicarse la revista. Según los autores, y según asevera Gemma Revuelta, “*el proceso de revisión de los manuscritos debería acelerarse en casos de gran relevancia para la salud pública, para contribuir de esta forma a mejorar la opinión pública así como la toma de decisiones sanitarias*”<sup>199</sup>.

El proceso científico es lento y con motivo. Hay que hacer experimentos, tomar datos, analizar resultados, escribir artículos, revisarlos por pares y, cuando corresponda publicarlos. Todo ello puede llevar mucho tiempo y los científicos tienen razones para tomar la precaución de no hablar con la prensa antes de que la propia comunidad científica haya dado el visto bueno a su investigación. La prensa es completamente diferente. Los plazos límite de un periodista se cuentan en horas, ya que ha de “vender” su noticia al director y, si éste la acepta y llega a imprimirse, posee un periodo de vida de un día. A continuación cae en el olvido y el periodista tiene que salir a la caza de otra noticia. ¿Están los científicos preparados para

---

<sup>198</sup> *Ibíd.*

<sup>199</sup> *Ib.*

adaptarse a este método tan diferente al suyo? o ¿resulta más seguro mantenerse en una posición más discreta y aceptar el bajo nivel de cobertura actual? Neil Calder afirma: *“Sería un error alterar el método científico para que se adaptara al ritmo de la prensa, pero si queremos cobertura, tenemos que diseñar estrategias que permitan que la investigación científica llegue al público manteniendo a la vez credibilidad”*<sup>200</sup>.

Según Neil Calder *“no hay que pensar que los medios no quieren dar cobertura a las noticias científicas, se toman un gran interés en informar al público de lo que sucede. Nosotros los científicos, debemos ofrecerles noticias, lo que no significa que se deba sacrificar el tratamiento escrupuloso y en profundidad del tema científico. Sin embargo, debemos presentar nuestro trabajo de modo que enseguida resulte atractivo. La noticia primero, y después el contenido y el contexto necesario para explicar la historia. En demasiadas ocasiones los científicos explican con gran detalle la teoría y la metodología usada en su investigación y no consiguen presentar su trabajo como una noticia”*<sup>201</sup>. Otro punto vital que hay que entender es que la prensa es cada vez más visual. La prensa escrita se está viendo acompañada por la fotografía y los gráficos; y las noticias científicas deben ir acompañadas de fotos impactantes. La televisión tiene millones de espectadores y si queremos que éstos se interesen por la ciencia, las noticias científicas tienen que ir acompañadas de material gráfico y filmaciones de primera clase.

La información sobre medicina y salud no está sometida a fronteras geográficas, ni políticas ni culturales. Existe la globalización de la información referida a medicina y salud. Para Annette Flanagin *“el símbolo de la globalización es la World Wide Web, que une a la gente. La globalización ha permitido producir cantidades cada vez mayores de información médica, que se ha transmitido más lejos, más rápido y con menos coste que nunca. Sin embargo, las distintas fuentes de información sobre medicina y salud (por ejemplo, investigadores científicos, sector farmacéutico y biotecnológico, organismos públicos y entidades reguladoras, bibliotecas, asociaciones profesionales y asociaciones de pacientes/consumidores) no se ponen de acuerdo en cuanto a cómo, cuándo y qué información médica habría que facilitar a los pacientes y al*

---

<sup>200</sup> CALDER, Neil: “Los científicos reciben de la prensa el trato que merecen” en *Quark*, n.º. 13 octubre de 1998: <http://www.prbb.org/quark/13/default.htm>

<sup>201</sup> *Ibídem.*

*público. Y los diferentes transmisores de dicha información (por ejemplo, los médicos y otros profesionales sanitarios, los organismos públicos, las revistas médicas y los medios de información) no se ponen de acuerdo en el momento, el volumen ni el tipo de información que se ha de ofrecer a los pacientes*<sup>202</sup>. Y lo que es más, aunque todos los usuarios potenciales de la información sobre medicina y salud (incluidos los investigadores, los médicos y otros profesionales sanitarios, los pacientes y el público) tienen en común la necesidad de dicha información, no todos queremos o necesitamos la misma cantidad ni el mismo tipo de información.

Así los investigadores necesitan acceder a datos validados y métodos de investigación reproducibles. La mayoría de los médicos no necesitan ni quieren datos en bruto. Lo que quieren son resúmenes fiables de los resultados de investigaciones clínicas que les sean de utilidad en su profesión para atender a los pacientes. Por su parte, los pacientes quieren información que no sea exagerada ni excesivamente simplificada, y quieren acceso a respuestas comprensibles para las preguntas que formulan sobre enfermedad y salud.

Todos queremos información precisa y fiable. Pero distinguir entre lo que es información importante y de calidad y lo que es información no contrastada, no fidedigna, no consecuente o imprecisa, es una tarea ardua para cualquiera. Annette Flanagin dice al respecto que *“la era de la globalización con su acceso a internet, no causará la desaparición del periodismo médico; no provocará la obsolescencia de las revistas médicas ni de los medios de información basados en noticias médicas y de salud”*<sup>203</sup>. Por consiguiente seguiremos necesitando periodistas, redactores y productores capaces de discernir y clasificar cantidades de información interconectada; capaces de entender los indicadores de calidad; capaces de combinar y reunir información de gran calidad, importancia y relevancia; capaces de interpretar y condensar o ampliar información si es preciso; capaces de explicar tipos de información para usuarios concretos; capaces de transmitir con rapidez dicha información, evitando al mismo tiempo sensacionalismos, trivialidades y una excesiva simplificación; y capaces de dar respuestas comprensibles o dirigir a la gente a otras fuentes creíbles que les den respuestas.

---

<sup>202</sup> FLANAGIN, Annette: “La globalización de la información sobre medicina y salud” en *Quark*, nº. 16, julio de 1999: <http://www.prbb.org/quark/16/default.htm>

<sup>203</sup> *Ibidem*.

Durante esta era de la globalización, los periodistas, redactores jefe y productores, así como los médicos, enfermeras, farmacéuticos y otros profesionales de la salud, se convertirán en gestores de conocimientos. En su calidad de gestores de conocimientos enseñarán al público a pensar de manera crítica y solicitar información de calidad con la que mejorar su salud y bienestar.

En España surge la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS), creada en 1994, que agrupa en la actualidad a más de 300 profesionales especializados en la información médico-sanitaria. Esta sociedad nace ante la necesidad del periodista especializado en dicha información. Esta especialización en el campo médico-sanitario por parte de los informadores de los medios de comunicación ayuda a que exista un aumento paralelo entre la cantidad y la calidad sobre este tipo de informaciones.

### **3.2. La veracidad y su rigor.**

Las libertades informativas constituyen uno de los principales valores de las sociedades democráticas. El ciudadano es políticamente libre si tiene a su alcance el conocimiento de lo que ocurre a su alrededor, sólo, así, con elementos que le permitan un juicio racional, puede tomar decisiones propias, siendo consciente de las causas y consecuencias de sus actos.

Los periodistas defienden la idea de que la veracidad en la información actúa como un límite interno, como un elemento inmanente a la misma y sin el cual no es que la información quede desprotegida, es que deja de ser información.

Los medios de comunicación no deben dar una realidad parcial o deformada de las informaciones. Pero cuando estas informaciones, tratan sobre temas médicos o de salud, la verdad y el rigor, son primordiales para la sociedad.

Así, el *Informe Quiral* en su edición de 1998 marca la notoriedad que los medios de comunicación españoles están dedicando una mayor atención a la información sanitaria y médica, que se produce una mayor especialización entre los profesionales de la comunicación y que en

muchos casos concretos la cantidad va pareja a la calidad y profundización de los temas abordados.

Pero cuando se valora globalmente este sector del mundo noticiable se observa en dicho informe, que se está produciendo una gradual deriva hacia la espectacularización e incluso hacia el sensacionalismo de las noticias. Así se explica que noticias sobre negligencias médicas, infecciones hospitalarias o medicamentos milagrosos adquieran cada vez mayor espacio entre los medios de comunicación, incluso en aquellos que siempre han sido considerados como serios y rigurosos.

El crecimiento de la información científico-médica en los medios ha ido paralelo con el interés que muestra el público por los temas que tienen que ver con la innovación, el descubrimiento, nuevas terapias y políticas sanitarias. La demanda del público no corresponde sólo a la lógica curiosidad sino que la implicación y preocupación por la salud propia y de las personas cercanas es determinante en esta actitud social.

Vladimir de Semir dice al respecto de las informaciones sanitarias: *“La simplificación, generalización, masificación y descontextualización de la Información científica y médica, sin unos adecuados controles de calidad, inexistentes en los medios de comunicación, comporta un serio riesgo de incomprensión entre el saber científico-médico y cultura popular, sobre todo en el campo de la educación sanitaria”*<sup>204</sup>. Los propios científicos tienen que ser conscientes de cómo sus mensajes van a ser interpretados por el gran público. No debe existir distorsión en la transmisión de informaciones científicas destinadas a la sociedad. Continúa Vladimir de Semir: *“Por lo que el mundo científico necesita de una mejor práctica comunicativa”*<sup>205</sup>. El uso reiterativo de metáforas científicas destinadas al gran público es uno de los temas a corregir.

Como conclusión al *Informe Quiral 1998* se lee: *“Por un lado, la comunidad científica ha de abrirse más al diálogo con el público para hacerle partícipe, con paciencia y obstinación, de su saber y las perspectivas se derivan de él. Por su parte, los medios de comunicación deben profesionalizar mucho más el sector de la información científica y*

---

<sup>204</sup> AA VV.: *Medicina, Comunicación y Sociedad, Informe Quiral, 1998: Medicina y Salud en la Prensa diaria*. Rubes Editorial, Fundación Vilas Casas y Observatorio de la Comunicación Científica de la Universidad Pompeu Fabra. Barcelona, 1999, pág. 17.

<sup>205</sup> *Ibídem*, pág. 20.

*velar por una separación más estricta entre los hechos, las interpretaciones y las opiniones*”<sup>206</sup>. En resumen: ejercer una atención crítica sostenida y rigurosa.

Por otra parte, en esta especialidad periodística se aceptan declaraciones dudosas de científicos que transmiten fielmente los intereses de los gobiernos. Antonio Alarcó Hernández, en su libro *“El Periodismo Científico en la Prensa”* manifiesta que *“insistimos en los fraudes científicos y la fiabilidad de las fuentes, puesto que son cebos en los que cae el periodismo científico cuando sacrifica la comprobación de la veracidad del hecho noticioso a favor de la espectacularidad de la noticia”*<sup>207</sup>. Hoy sabemos que la salud vende. Y como ejemplos podemos citar el desastre de Doñana o del petrolero Prestige, por citar sucesos con consecuencias más globales.

Antonio Alarcó, en otro capítulo de su libro, refiriéndose a cómo el periodista debe informar los asuntos médicos y sanitarios, deduce que un mensaje informativo sobre asuntos de salud reúne las mismas características que otros dedicados a asuntos políticos, económicos, culturales o sociales: *“Aceptamos la máxima de que todo periodismo debe ser de investigación, es decir sujeto a la veracidad y al contraste de las fuentes”*<sup>208</sup>. Pero sabemos que el producto de la práctica periodística no siempre se ajusta a esta exigencia.

Francisco Esteve Ramírez, en el prólogo del libro de María Rosa Berganza Conde titulado *“Periodismo Especializado”*, dice: *“La sociedad actual exige a los profesionales de la comunicación una información más acorde con las necesidades de una realidad compleja y plural que demanda un tratamiento de la información con mayor rigor y profesionalidad”*<sup>209</sup>. Los comunicadores sociales se encuentran, por tanto, ante el reto de ofrecer unos mensajes más estructurados y sistematizados que faciliten la divulgación del conocimiento posibilitando su valor de uso social. En este sentido, la información periodística especializada puede

---

<sup>206</sup> Ib.

<sup>207</sup> ALARCÓ HERNÁNDEZ, Antonio: Op. cit., pág. 104.

<sup>208</sup> Ibídem, págs. 126 y 127.

<sup>209</sup> ESTEVE RAMÍREZ, Francisco: “Prólogo” en BERGANZA CONDE, María Rosa: *Periodismo Especializado*. Ediciones Internacionales Universitarias, Pamplona, 2005, pág. 13.

ofrecer los instrumentos necesarios para alcanzar tales objetivos ya que, entre sus principales finalidades, cuenta con la necesidad de procesar información con mayores garantías de credibilidad y fiabilidad. De este modo, la información periodística especializada se propone como eficaz instrumento de intermediación entre el mundo del conocimiento cada vez más especializado y la sociedad receptora cada vez más selectiva.

El respeto es uno de los pilares de toda actividad profesional periodística. Respeto, por una parte, hacia los lectores y considerándoles la razón de ser del diario. Pero hay otro respeto, tan importante como el anterior, el de la propia profesionalidad de cada cual y el rigor de la información que se hace.

La información tiene sus límites y es insensato vulnerarlos. No se deben introducir en la información periodística aspectos no reales, fruto de la invención y no de hechos contrastados y sucedidos. En referencia a esto José Manuel de Pablos Coello apunta: *“Es el momento de decir a esas personas que la ficción hay que dejarla para la novela, que en el periodismo siempre hemos de estar atados a la realidad descubierta, encontrada o comunicada, sujetos a ella, para, a su vez, redactarla y comunicarla nosotros al público lector”*<sup>210</sup>. Hay que ser sumisos a la verdad a la que se ha podido acceder, lo cual implica, que antes de dar paso a la imprenta, se ha hecho todo lo humano y profesionalmente recomendado para llegar a la verdad, por acercarse a ella lo más posible.

La información periodística jamás podrá quedar arruinada por la verdad; al contrario, con la certeza, sólo con la certeza, relucirá la información y será precisamente eso, información, frente a ficción o mentira. Continúa José Manuel de Pablos diciendo: *“El mensaje va a seguir siendo lo importante siempre, o sea, su contenido, por lo cual el recado informativo ha de ser verdad, de ahí que la verdad sea la base ética del medio”*<sup>211</sup>.

Hay formas de destruir la verdad informativa con respecto a los temas sanitarios. Este es el caso de un nuevo descubrimiento que es importante para la curación del cáncer. Son verdades mutiladas, cuando se informa del hecho en sí, pero no se aclara, que la investigación, sólo ha

---

<sup>210</sup> PABLOS COELLO, José Manuel de: *Amarillo en Prensa*. Idea, Santa Cruz de Tenerife, 1977, pág. 17.

<sup>211</sup> *Ibidem*, pág. 18

sido probada en animales de experimentación, y son desconocidos los resultados en los humanos.

Algunos temas, aún relevantes y de actualidad, pueden desaparecer en el tiempo. Es frecuente que nuevos avances sobre cualquier tema médico vengán a matizar lo descubierto hasta el momento y a estos avances los sigan otros. Transcurridos un breve plazo los lectores y los propios periodistas pierden el interés por esas noticias. Una desacertada valoración de las noticias puede hacer manido lo que podría resultar realmente noticioso. Tomás Delgado Alarcón añade: *“Entre los periodistas no se acepta de buen grado que detrás de una investigación no haya novedades. Resulta muy difícil no caer en la tentación comercial de descubrir hechos novedosos donde no los hay. Como inexpertos en métodos científicos los periodistas frecuentemente confunden un estudio que sólo sugiere una hipótesis para ser estudiada con una investigación que presenta pruebas concluyentes. Presentan una investigación que dentro del campo de la ciencia es tomada como un buen planteamiento como un gran avance científico”*<sup>212</sup>.

En este sentido, estamos viviendo una época de exceso de información, de desinformación; una época de profusión de fuentes informativas en el campo de la salud. Para Antonio González *“lo esencial es saber seleccionar, distinguir, y valorar. La distorsión de la información se considera la causa habitual del desentendimiento y malentendidos entre científicos y periodistas”*<sup>213</sup>. El informador científico puede actuar a modo de filtro o control de calidad, estudiando el rigor de las fuentes. Investigando por ejemplo la fuente de financiación de la investigación. De la misma manera, que debe realizar una selección de lo que debe divulgarse, creando una relación de intermediación entre el mundo científico y la sociedad.

Tenemos en España el sector de publicaciones específicamente dedicadas a la promoción de las pseudociencias, como *Más Allá*, *Enigmas*, *Año Cero* o *Karma 7*. Alex Fernández Muerza<sup>214</sup> comenta que éstas, aunque no tienen una gran tirada, cuentan con un público fiel que lee unos textos donde los criterios de veracidad y verificación, que deben estar

---

<sup>212</sup> DELGADO ALARCÓN, Tomás: *Información sobre...* Op. cit., pág.155.

<sup>213</sup> GONZÁLEZ PACANOWSKI, Antonio: *La información digital...* Op. cit., pág. 103.

<sup>214</sup> FERNÁNDEZ MUERZA, Alex: *Estudio del Periodismo...* Op. cit., pág. 22.



detrás de la labor periodística, se olvidan. Se trata en definitiva de un fenómeno peligroso que las modernas sociedades actuales deberían combatir.

Por otra parte, cuando el periodista trabaja con información procedente de una fuente organizada sabe que se trata de un mensaje con una intencionalidad clara, buscando ante todo salvaguardar los intereses y potenciar la imagen social de la organización de la que procede. Como consecuencia, el periodista no debe dar por buena esa información, sino que deberá contrastarla y profundizar en ella a través de otras fuentes especializadas, personales o documentales. Podrá así descubrir aspectos de la información que la organización haya pretendido ocultar o que podría no haber considerado relevante. Elena Blanco Castilla, (en el libro *“Periodismo Especializado”*, de Javier Fernández del Moral como coordinador), escribe con respecto a la veracidad de las fuentes lo siguiente: *“Cualquier información que emane de una fuente organizada debe ser veraz. El periodista no puede pretender que una fuente organizada sea objetiva, pero si puede exigirle que la información que le facilite sea cierta. En algunos asuntos la fuente quizás no pueda dar toda la información demandada y ocultará parte para que el mensajero sea perjudicial para su organización, pero no debe engañar al periodista con información falsa. Es preferible no recibir información que recibir información falsa”*<sup>215</sup>.

Pedro Orive habla de *“los ruidos”*, de cómo las alteraciones en el hacer total de la comunicación pueden producir sobre el mensaje en su comprensión. Y llama a los intereses de las fuentes como ruidos de influencia. Destaca también, los ruidos semánticos, propios de la función selectiva del informador *“originados por la selección de palabras en el momento de preparar su trabajo o cuando éste lo hace de forma superficial o poco rigurosa, utilizando conceptos a la ligera (entrega de textos inadecuadamente investigados y preparados)”*<sup>216</sup>. Suelen propiciar y estimular dicho problema la rapidez con que se trabaja en el ámbito de la noticia, así como las dificultades derivadas de la adaptación y uso del lenguaje.

---

<sup>215</sup> BLANCO CASTILLA, Elena: “Emisores de mensajes informativos. Características, tipología y comportamiento de las fuentes especializadas” en FERNÁNDEZ DEL MORAL, Javier (coord.): *Periodismo Especializado*. Ariel, Barcelona, 2004, pág. 118.

<sup>216</sup> ORIVE RIVA, Pedro: *Diagnóstico...* Op. cit., pág. 345.

La comunicación de los medios de comunicación es un proceso que relaciona a los hombres entre sí con su contexto social. Esta relación lleva implícita una intencionalidad, modificar la conducta del público y cambiar el entorno social. Esta interrelación de individuos y grupos sociales se establece a través de un mensaje periodístico. Pastora Moreno Espinosa escribe: *“Pero aunque los mensajes se caracterizan por el manejo de técnicas expresivas comunes a todo discurso, no toda la abundante información periodística recibida por los lectores sobre diferentes temas reúne las características necesarias para ser considerada información veraz y completa o más bien desinformación”*<sup>217</sup>. Como observamos, la doctora Moreno añade el término desinformación, aclara el concepto, añadiendo que el Diccionario de la Real Academia Española define la palabra *“desinformación”* como la información intencionadamente manipulada al servicio de ciertos fines. Desinformación sería la propagación de informaciones falsas para crear confusión pública. Crear noticias engañosas o deformadas.

Este tipo de desinformaciones llevadas al campo de la medicina y salud en la prensa origina graves consecuencias en la sociedad, pudiéndose dar el caso de crear falsas alarmas sobre epidemias, catástrofes medio-ambientales, etc. Continúa Pastora Moreno diciendo: *“De todos modos, es siempre el rigor del periodista en el proceso informativo especialmente a través del contraste de versiones y no dejarse llevar por ninguna línea ideológica el que debe determinar fórmulas idóneas que eviten la desinformación del lector”*<sup>218</sup>. Son muchos los mensajes que a diario llegan a un medio. Básicamente, toda la producción informativa se resume en dos procesos: el de selección y el de jerarquización. En esta selección los medios de comunicación deben ofrecer unas informaciones que atraigan al público, es decir que tengan una relevancia social.

El periodista está en contacto con el investigador, y conociendo todo el desarrollo del tema investigado sólo puede desvelar parte de la información. Éste es el precio que debe pagar para no perder el contacto con la fuente informativa. El empresario o editor señala los principios generales de la línea editorial, la filosofía; el redactor es la persona que ha de plasmar estos principios generales en los mensajes que aparecen en el medio. La doctora Pastora Moreno matiza al respecto que *“se deducirá que*

---

<sup>217</sup> MORENO ESPINOSA, Pastora: Curso de Redacción Periodística en Prensa, Radio y televisión. MAD, Sevilla, 1998, pág. 45.

<sup>218</sup> *Ibidem*, pág. 48.

*las tareas del redactor son, en gran medida, una labor colectiva, de equipo. Salvo un profano, cualquier persona medianamente interesada en estos temas sabe que la labor de redacción es colectiva. El redactor modifica el trabajo de sus compañeros y utiliza textos preparados por otros. Y lo que él escriba o prepare podrá ser modificado por sus superiores. Hay que tener en cuenta que el periodismo es colectivo y con la sujeción a unas normas e instrucciones cuya responsabilidad asume en último término el director del medio, y tenemos que destacar el papel relevante del profesional de la información en el desempeño de su trabajo y la responsabilidad que la sociedad le exige”<sup>219</sup>. Al tratarse de un servicio social y público importante es imprescindible que el periodista sea consciente del papel que desempeña en cuanto a la veracidad y el rigor de la información que está ofreciendo a la sociedad. El periódico debe ofrecer una realidad de los avances médicos, estados de Salud Pública, medidas de prevención de enfermedades, etc.*

En el libro *“Espacio y Tiempo Informativos”*, preparado por José Manuel Gómez y Méndez, se habla de que periodistas y medios de comunicación son elementos socializadores. En este libro, la doctora Carmen Herrero Aguado afirma: *“Tienen una influencia decisiva en la formación de valores, creencias, hábitos, opinión y conductas de los distintos estamentos sociales. [...] En su calidad de orientadores de la opinión pública, los periodistas y los medios tienen la responsabilidad de informar verazmente acerca de los hechos, opiniones y actos de los distintos actores sociales, y sus consecuencias”<sup>220</sup>.*

Salud y noticia tienen regulación expresa en la Constitución Española, que en su artículo 43.1 se *“reconoce el derecho a la protección de la salud”* y en el artículo 20.1 se puntualiza *“el derecho a recibir información veraz por cualquier medio de difusión”*. Según reconoce Javier López Iglesias, *“establece pues la Constitución la veracidad como elemento clave de la información. Somos informadores y sabemos, o deberíamos saber, que sin rigor la información pierde todo su sentido en cualquier ámbito de la comunicación, pero lo pierde de forma dramática*

---

<sup>219</sup> Ib., pág. 163.

<sup>220</sup> HERRERO AGUADO, Carmen: “Del suceso al juicio. Por un periodismo responsable” en GÓMEZ Y MÉNDEZ, José Manuel (ed.): *Espacio y tiempo informativos*. Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla, 1996, pág. 42.

*cuando hablamos de salud*”<sup>221</sup>. La falsa alarma o las falsas expectativas pueden generar una información manipulada o poco rigurosa es, a menudo, directamente proporcional a la falta de formación y profesionalidad.

Ryszard Kapuscinsky, Premio *Príncipe de Asturias de Comunicación y Humanidades*, filósofo, periodista e historiador fue entrevistado por Javier López Iglesias. Él ahonda en los conceptos esenciales de la información y declara: “*La veracidad debe ser, también y con mayor motivo en el complejo ámbito de la salud, elemento indisoluble de nuestro trabajo. Si no hay veracidad, si no hay independencia, insiste, la información pierde todo su valor*”<sup>222</sup>.

La veracidad en la información, se entiende como una tendencia del informador hacia la recta averiguación y contrastación suficiente de los hechos. Se defiende que para conseguir que el sujeto pueda acercarse a la verdad objetiva no basta con que la información que se le proporciona sea veraz, puesto que la verdad absoluta no puede alcanzarse, sino que, además, es necesario garantizar el pluralismo de fuentes informativas. La pluralidad de los medios de comunicación contribuye a que el propio ciudadano contraste las diferentes versiones que le proporcionan sobre lo que ocurre. Vicente Navarro Merchante, recoge el artículo 20.1.d) de la Constitución Española que señala: “*La constitución Española reconoce y protege el derecho a comunicar o recibir libremente información veraz por cualquier medio de difusión*”<sup>223</sup>. El habla del requisito de la veracidad, lo que es sinónimo de cierta, auténtica y comprobable. El mensaje informativo tiene como finalidad la transmisión de hechos, datos, acontecimientos, etc., que sean ciertos, si no lo fuesen no sería información, deberíamos hablar en este caso de otra cosa: desinformación, información errónea, falsa, tendenciosa, equívoca, etc. El mismo autor continua diciendo: “*Pero la verdad en términos absolutos, aristotélicos o como categoría metafísica no existe, es imposible de aprehender. La verdad en la información debe entenderse como la adecuación entre lo*

---

<sup>221</sup> LÓPEZ IGLESIAS, Javier: “Salud y noticia” en *Informador en Salud*, nº. 1, Ediciones Doyma y Pzifer, Madrid, 2006, pág. 3.

<sup>222</sup> LÓPEZ IGLESIAS, Javier: “Premio Príncipe de Asturias de Comunicación y Humanidades: Ryszard Kapuscinsky” en AA. VV. *Informador en Salud*. Op. cit., pág. 12.

<sup>223</sup> NAVARRO MERCHANTE, Vicente: “La veracidad como límite interno del derecho de la información” en *Latina*. La Laguna, agosto de 1998, nº. 8: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/56vic.htm>

*sucedido y lo transmitido*”<sup>224</sup>. La información necesita que haya una correlación entre los hechos acaecidos y el mensaje, descartando la presentación engañosa, mendaz, maliciosa, etc.

Un factor que repercute en que la noticia se acerque más a la verdad es tender hacia la especialización del periodista, pues su mayor conocimiento de una serie de temas favorece el rigor informativo y garantiza que posee los datos necesarios para una verificación de la noticia más profesional. Vicente Navarro señala *“que los profesionales de la información tienen un deber de documentar la información que facilitan al público”*<sup>225</sup>. Esta documentación de la información es una obligación añadida.

El objetivo último que se persigue al exigir que la información sea veraz es que el ciudadano pueda acercarse lo máximo posible a una verdad suficiente para conocer los hechos reales y, a partir de ellos, formarse un juicio propio desde el conocimiento racional.

### **3.3. Credibilidad y exactitud de las fuentes.**

El periodista Manuel Calvo escribe: *“La ciencia debe ser capaz de expresarse en un lenguaje público inequívoco. El lenguaje ideal de la comunicación científica está en las matemáticas, aunque ellas también tienen poderes descriptivos muy limitados y su estudio revela ambigüedades y paradojas que el análisis formal no puede resolver”*<sup>226</sup>, añadiendo: *“No hay nada en el aparato cognitivo de la mente humana, ni en la comunidad de los científicos, que pueda protegernos del error o de la incertidumbre. Parece que lo mejor que podemos hacer es ser eternamente críticos, eternamente vigilantes, eternamente escépticos”*<sup>227</sup>.

Según Manuel Calvo *“en el periodismo, la credibilidad depende de la consideración del medio por su público y de cómo éste valore los niveles de objetividad, honradez, pluralismo e independencia que permitan al*

---

<sup>224</sup> *Ibíd.*

<sup>225</sup> *Ib.*

<sup>226</sup> CALVO HERNANDO, Manuel: *Manual de...* Op. cit., pág. 109.

<sup>227</sup> *Ibíd.*, 110.

*medio mantener la primacía del interés general sobre el particular*”<sup>228</sup>. En el periodismo científico están vigentes estas mismas exigencias, incrementadas con algunas otras: claridad, sencillez, rigor, actitud ante falsas ciencias y fraudes científicos y un hábito generalizado de apoyarse en autoridades reconocidas y en fuentes solventes.

En el caso del periodismo médico, la credibilidad puede verse afectada por el contenido inverosímil de innovaciones médicas, siendo ésta una razón para profundizar en temas nuevos y difíciles de explicar. Manuel Calvo resume que en el periodismo científico, la credibilidad está condicionada a los requisitos siguientes: *“Que nos entiendan; que la institución o el divulgador hayan seguido una trayectoria de seriedad y responsabilidad en sus relaciones con la comunidad científica y con el tratamiento informativo de la ciencia y la tecnología; que expliquemos a la gente las consecuencias, y de modo especial los riesgos, del progreso científico y del desarrollo tecnológico. La información sólo es útil, generalmente, cuando resulta creíble y parece importante para el individuo y la sociedad*”<sup>229</sup>.

Los verdaderos profesionales de la divulgación son quienes poseen suficientes conocimientos científicos y que saben escribir con amenidad y claridad suficientes para mostrar al público las cuestiones científicas. A veces, se trata de científicos de primera categoría pero, con más frecuencia de lo que parece, son periodistas científicos. Manuel Calvo continúa diciendo, por el contrario, *“no nos creerán cuando el medio o el escritor hayan perdido prestigio. La información peque de oscura, confusa o realmente ininteligible. El tema supere la capacidad de asombro y comprensión del hombre de la calle, del ciudadano medio*”<sup>230</sup>. Estos razonamientos, son especialmente relevantes cuando tratamos informaciones referidas a la medicina y la salud. Hay que considerar, que el hombre actual, está especialmente abierto al conocimiento de su salud, de los avances científicos, que mejoran su calidad de vida. Cualquier confusión, o falta de esclarecimiento de un tema provoca inmediatamente reacciones de incredulidad.

---

<sup>228</sup> Ib., pág. 110.

<sup>229</sup> Ibídem, pág. 110.

<sup>230</sup> Ib., pág. 111.

Antonio Alarcó Hernández se pregunta asimismo si el periodismo científico se hace eco de lo que los investigadores dicen y de lo que las publicaciones especializadas difunden: “*Pero, ¿quién hace comprender a la sociedad que la propia ciencia encierra contradicciones, refutaciones y rectificaciones?*”<sup>231</sup>. Como ocurre en otras materias, en la medicina hay competencia entre los investigadores y urge obtener resultados; una vez obtenidos, corre prisa publicarlos. Los periodistas científicos deben evitar ser utilizados como instrumentos por lo que es conveniente que dispongan de mucha información y de una agenda con fuentes fiables. Es importante, que no se ponga en duda, la fuente especializada que facilita la información biomédica a través de la prensa.

María Rosa Berlanga Conde señala tres factores importantes a la credibilidad del periodista especializado, basado en que este poseerá mayor influencia en la audiencia en la medida que ésta le otorgue mayor fiabilidad, que al periodista convencional. Por esto añade: “*Credibilidad, cualificación y prestigio, suelen ser fruto de la perseverancia, la formación y el esfuerzo diario por realizar bien el propio trabajo*”<sup>232</sup>. De lo expuesto, no deseáramos que se concluyera que el periodista especializado es mejor periodista que el profesional tradicional, y que son dos figuras enfrentadas. Simplemente estamos ante un tipo de periodista distinto al tradicional. Un buen periodista especializado es aquel periodista generalista que además se especializa en uno de los campos temáticos propios de comunicación. En nuestro caso será el de la medicina.

En el libro de María Rosa Berlanga, “*Periodismo Especializado*”, se hace referencia a Serafín Chimeno, destacando para este autor las siete funciones del periodista especializado respecto a las fuentes: “*1. Identificar todos los ámbitos significativos de la fuentes; 2. Realizar un análisis y selección de las fuentes estableciendo criterios de fiabilidad, desembocando en una agenda de fuentes; 3. Institucionalizar canales de fácil y rápido acceso a los contenidos de las fuentes validadas positivamente. Se trata de crear redes efectivas de comunicación entre las fuentes y el profesional; 4. Desarrollar estrategias efectivas para estimular el flujo de informaciones por parte de la fuente; 5. Procesar los contenidos en bruto de la fuente adaptándolos a los códigos divulgativos adecuados a la cualificación y grado de comprensión de la audiencia; 6. Eliminar del mensaje de la fuente el sesgo o interés corporativista y adaptar el mensaje*

---

<sup>231</sup> ALARCÓ HERNÁNDEZ, A.: Op. cit., pág. 133.

<sup>232</sup> BERGANZA CONDE, M<sup>a</sup>. Rosa: Op. cit., pág. 94.

a la perspectiva e intereses de la audiencia; 7. Contrastar el mensaje con otras fuentes (personales, documentales o procedentes de investigaciones). Se trata de presentar la información con objetividad, con rigor y la metodología científica en la toma y procesamiento de las informaciones y no el simple transporte de declaraciones”<sup>233</sup>. En definitiva, el periodista especializado debe superar la función del periodista tradicional, la simple transcripción de los datos, introduciendo un contexto científico amplio, estableciendo las causas, los efectos y las implicaciones que la información tiene para la audiencia.

Entre las fuentes del periodismo especializado, existen tres, que tienen un interés mayor: internet, las revistas científicas, y los congresos, cumbres o encuentros entre expertos. Internet se ha convertido en la primera fuente de información internacional, y ha contribuido a modificar las relaciones entre fuentes y periodismo. Internet se ha convertido en una herramienta imprescindible para los periodistas.

Para Rosa María Berlanga, la crisis de credibilidad de la Prensa diaria “*está en gran medida relacionada con la crisis de contenidos informativos*”<sup>234</sup>. La crisis podría deberse a que la investigación sobre estos temas no debe limitarse a una simple descripción, sino que tiene que profundizar en su fenomenología. Desde este punto de vista, no interesan tanto los temas sino la tematización (la descripción de los procesos que va más allá del simple acontecimiento).

Por otra parte, según argumenta Manuel Calvo, las exigencias del periodismo moderno, necesita informar con rapidez, exactitud y rigor: “*En el caso del diario resulta más difícil, dado el escaso tiempo de que dispone para glosar, comentar y explicar una noticia*”<sup>235</sup>. Sin embargo, cuando se trata de crónicas, reportajes o artículos que pueden esperar, la cuestión se reduce a ponerse en contacto con los científicos, investigadores, que pueden revisar nuestro texto. El problema es más grave cuando se trata de noticias que no pueden esperar. Una de las ventajas, ya comentadas del periodismo especializado, es el contar con esa agenda de contactos, que aportan comentarios en casos de dudas y cuando el tiempo apremia.

---

<sup>233</sup> *Ibíd.*

<sup>234</sup> *Ib.*, pág. 111.

<sup>235</sup> CALVO HERNANDO, Manuel: *Civilización...* Op. cit., pág. 73.



Carlos Elías, en su libro *“La Ciencia a través del Periodismo”*, nos hace reflexionar sobre algunas cuestiones, como por ejemplo, que los periodistas deben hablar de vez en cuando con los científicos. No olvidemos que hay multitud de proyectos interesantes que jamás saldrán en revistas como *Nature* o *Science*.

El mismo autor concluye con una cuestión interesante: *“Las revistas, además, tienen un peligro para el periodista: propician un fenómeno que él y Furio Colombo denomina ‘noticia acatamiento’. Éste fenómeno, se produce cuando la noticia llega a las redacciones con un plus de seguridad tal que el periodista baja la guardia de la comprobación y es fácilmente objeto de instrumentación por intereses ocultos”*<sup>236</sup>. Un ejemplo de caso paradigmático ha sido el de la revista *The New England Journal of Medicine*, que en el 2000 pidió perdón por publicar, entre 1998 y 2000, 19 artículos escritos por científicos a sueldo de laboratorios farmacéuticos que alabaron en sus estudios supuestamente objetivos las bondades de los fármacos pertenecientes a sus empresas. Sin embargo, estos investigadores ocultaron a la revista y a la sociedad dicha dependencia de los laboratorios.

También en 1997, el biólogo alemán Friehelm Herrman publicó numerosos artículos falsos sobre la leucemia en las mejores revistas de medicina y biología. Es decir: *“El fraude en estas revistas existe y el periodista debe permanecer alerta”*<sup>237</sup>. Lo normal es que estas revistas representen seguridad y credibilidad y que los periodistas acaten sin más lo que en ellas se afirman. Aún así el periodista debe ser cauto, y contrastar las fuentes.

El profesor Leopoldo Seijas Candelas nos advierte: *“El primer problema que hemos de abordar al plantearnos la credibilidad de la fuente es el definir cuales son las verdaderas fuentes del periodismo especializado. Para ello estudiaremos tres opciones:*

*Primera, considerar como tales fuentes a todos esos organismos, confidentes, reporteros de calle, agencias de información etc., que ponen al redactor en conocimiento de los sucesos acaecidos.*

---

<sup>236</sup> ELÍAS PÉREZ, Carlos: *La Ciencia a través...* Op. cit., pág. 96.

<sup>237</sup> *Ibidem*, pág. 96.

*Segunda, atribuir tal función a los redactores y especialistas de las diferentes áreas que seleccionan, valoran, documentan, interpretan y dan redacción definitiva a las noticias e informaciones que reciben de aquellas.*

*Tercera, el conjunto de la organización del medio, ya que, realmente, lo que llega a la audiencia es el periódico, la revista o el programa radiado o televisado, producto de la colaboración de toda estructura de la empresa.*

*Las tres respuestas son correctas. Sin embargo, las primeras son, en realidad, fuentes de noticias sin pulir, a veces demasiado simples y en otras ocasiones demasiado técnicas y que requieren ser reelaboradas por el profesional. Serán por tanto, fuentes primarias de noticias o de información en general, pero no fuentes de información especializada, si admitimos que no son interpretadas”<sup>238</sup>.*

En cuanto a la organización periodística, el mismo profesor dice: “*Ante todo, el periodismo especializado implica una descentralización por áreas en cada una de las cuales se realiza, tanto la recepción de la información, como su interpretación y asimismo la redacción del mensaje*”<sup>239</sup>. Sin duda, el periódico es una fuente de información, pero lo es tanto incluye entre sus contenidos la producción de las distintas áreas informativas. Son, por lo tanto estas y, en definitiva, sus redactores, las auténticas fuentes del periodismo especializado. Por lo tanto, el análisis de credibilidad de la fuente de la información periodística especializada implica la consideración de la forma en que los profesionales realizan su trabajo y, ello, habrá que tener en cuenta los diferentes condicionamientos que imponen a ese trabajo las peculiaridades de cada una de las áreas informativas.

Otro autor, José Manuel de Pablos Coello, afirma: “*La credibilidad es lo más importante que el periódico puede esgrimir como elemento de éxito*”<sup>240</sup>. Ésta no es una sensación que se pueda imponer a los lectores por las buenas, sino es la larga y fructífera cosecha del buen producto mantenido a lo largo del tiempo.

---

<sup>238</sup> SEIJAS CANDELAS, Leopoldo: *Estructura y fundamentos...* Op. cit., pág. 69.

<sup>239</sup> *Ibíd.*, pág. 69.

<sup>240</sup> PABLOS COELLO, José Manuel de: *Amarillo en...* Op. cit., pág. 105.

Hay que valorar también, según Javier Fernández del Moral y Francisco Esteve Ramírez, *“que en ocasiones la prensa está controlada por los anunciantes y los grandes negocios [...], de la misma manera continúan diciendo, hay periódicos manejados por importantes e influyentes editores. Sus intereses políticos e ideológicos, tratando de imponer desde las páginas de sus periódicos sus intereses económicos, políticos, e ideológicos”*<sup>241</sup>. Estos autores al hablar de la libertad informativa, también comprueban, como la audiencia ejerce su propia selección, tanto de los medios como de sus contenidos, desarrollando así su libertad de elección informativa.

En este sentido la especialización periodística posibilita enormemente esta labor de selección al realizar una segmentación de medios y contenidos que facilitan al receptor su tarea selectiva.

Téngase en cuenta, sin embargo, según Javier Fernández del Moral y Francisco Esteve Ramírez, *“que no son sólo los receptores quienes realizan la selección, sino que también los medios seleccionan su audiencia en función de sus objetivos e intereses”*<sup>242</sup>. De forma especial se realiza esta selección en los medios especializados. Para el editor de un diario especializado, lo más importante no es alcanzar una difusión máxima, es conservar, para atraer a los anunciantes, a un público homogéneo.

La especialización periodística aporta, para Javier Fernández y Francisco Esteve, *“nuevas posibilidades de intercomunicación activa entre la audiencia y el medio. La utilización de un mismo lenguaje y la conjunción de unos mismos intereses hace que se establezca una inteligencia semántica entre el emisor y el receptor, facilitando así la comunicación entre ambos”*<sup>243</sup>. De este modo se rompe la barrera entre dichos elementos del proceso comunicativo fluyendo una corriente informativa con mayor rapidez y eficacia.

Diferentes estudios sobre los efectos de la audiencia han demostrado que un periodista especialista sea más probable que produzca un efecto

---

<sup>241</sup> FERNÁNDEZ DEL MORAL, J. y ESTEVE RAMÍREZ, F: *Fundamentos de...* Op. cit., págs. 148 y 149.

<sup>242</sup> *Ibíd*em, pág. 154.

<sup>243</sup> *Ib.*, 156.

sobre la audiencia, que el que no sea experto en la materia. En el libro *“Fundamentos de la información periodística especializada”*, de Javier Fernández del Moral y Francisco Esteve Ramírez, se resumen las conclusiones de Carl Hovland, profesor de la Universidad de Yale:

1. *“Las comunicaciones atribuidas a una baja fuente de credibilidad tienen a ser consideradas con peores disposiciones que las idénticas atribuidas a una fuente con alto grado de credibilidad.*
2. *Las fuentes de alta credibilidad tiene mayor efecto inmediato sobre las opiniones de la audiencia que las de baja credibilidad.*
3. *Los efectos en las opiniones no son el resultado de las diferencias en el total de atención y comprensión, sino que la credibilidad de la fuente parece influir en primer lugar en la motivación de la audiencia para aceptar las conclusiones que abogan*
4. *El efecto positivo de las fuentes de alta credibilidad y el negativo de las de baja tiende a desaparecer después de un periodo de varias semanas”.*

Javier Mayoral Sánchez recoge un estudio centrado en el uso periodístico de las fuentes de información. Tras analizar una muestra de más de seis mil textos, los datos obtenidos reflejan una situación preocupante según el autor: *“Los medios de comunicación parecen haber sucumbido al embrujo y al poder retórico de las fuentes informativas. El mensaje periodístico, formalmente independiente, está hipotecado por oscuras servidumbres. Se ha escrito oscuras servidumbres, porque los profesionales de la información no identifican debidamente a sus fuentes y servidumbres, porque los periodistas difunden una versión de la realidad que, con frecuencia, es tan sólo una versión interesada- y, por tanto, cabe deducir que deformada- de esa realidad”*<sup>244</sup>. Este estudio se ha desarrollado en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

Las fuentes, según el indicado estudio anterior, no sólo ofrecen información, sino que además, con mucha frecuencia, esperan obtener un beneficio de su acercamiento a los periodistas. O, dicho de otra manera, las

---

<sup>244</sup> MAYORAL SÁNCHEZ, J.: “Fuentes de información y credibilidad periodística” en *Estudio sobre el mensaje periodístico*. Departamento de Periodismo II de la Universidad Complutense, vol. 11, Madrid, 2005, pág. 93.

fuentes no acostumbran a aportar información a los periodistas por generosidad y altruismo<sup>245</sup>. Si entregan una información a quienes cuentan qué ocurre es sólo para influir más intensa y directamente en el relato de lo ocurrido. Este fenómeno es cada vez más frecuente. Habría que preguntarse, ¿las fuentes cuentan o mandan, confían o engañan, ayudan o sobornan? Las fuentes han trazado un minucioso plan para difundir su versión de la realidad, por eso hay miles de gabinetes de prensa por doquier. No sabemos, en cambio, si el periodismo dispone de un plan de defensa para mantener su relato a salvo de versiones conscientemente deformadas de la realidad. Y en definitiva, si a la vista de todos estos datos el lector se encuentra debidamente protegido.

### **3.4. Rigor en la transmisión del mensaje.**

El periodismo especializado se propone divulgar los conocimientos pertenecientes a un ámbito temático concreto a partir de los procesos, las técnicas, los métodos y los modos propios del periodismo de explicación, el de precisión, el de investigación, y cuantos otros modos de trabajar sirvan a ese fin de divulgación sin traicionar la especificidad de cada ámbito temático. Para calificar un texto de especializado no basta con que tenga como referente un área de actualidad; ni que su lenguaje sea más o menos legible o tenga una u otra distribución de elementos lingüísticos, icónicos o paralingüísticos, y tampoco que la audiencia a la que va dirigido esté más o menos segmentada. Carmen Herrero Aguado expresa: *“Lo especializado viene dado por el rigor de la estrategia en la construcción del texto, que es la clave para su validez y eficacia”*<sup>246</sup>.

Conviene advertir que del rigor en el cumplimiento relativo al cuándo o al dónde depende en muchos casos el prestigio y la credibilidad del acto informativo. *“No puede construirse una noticia correcta si obviamos la respuesta exacta, aunque sea elemental, a cada una de las 6Ws. Ni puede emprenderse una labor responsable y exigente en las variantes del periodismo de interpretación y de investigación si no se*

---

<sup>245</sup> *Ibidem.*

<sup>246</sup> HERRERO AGUADO, Carmen: “Las secciones como principios de ordenación temática de los contenidos en el periodismo especializado” en FERNÁNDEZ SANZ, Juan José; RUEDA LAFFORD, José Carlos y SANZ ESTABLÉS (eds.): *Prensa y Periodismo Especializado: Historia y realidad actual*. Ayuntamiento de Guadalajara, 2002, pág. 40.

*procede de forma ordenada y metódica a indagar en las diversas líneas de trabajo que se abren a partir de cada una de estas preguntas*”<sup>247</sup>. Para María Rosa Berganza, “*a la superficialidad y fragmentación que con frecuencia caracteriza el trabajo periodístico, se debe anteponer el rigor científico y técnico que caracteriza a un experto en la materia. Un rigor que debe ser equivalente al de cualquier titulado en la disciplina y que implica concreción, pero sin desatender la universalidad como marco de referencia*”<sup>248</sup>. La formación complementaria es necesaria porque al periodista especializado se le requiere que tenga unas habilidades específicas, como la de interpretar los contenidos con la lucidez de los expertos.

La transmisión de informaciones sobre ciencia y tecnología es un imperativo fundamental en las sociedades de nuestro tiempo. La torre de marfil de los científicos, no es sólo el aislamiento físico, sino la utilización de una jerga especial que se traduce en incomunicación. Pero, ¿quién debe comunicar la ciencia al público? Manuel Calvo recoge una serie de comentarios: “*Los científicos dicen que la divulgación debemos hacerla los periodistas. Los periodistas afirmamos que es tarea que corresponde a los científicos. Lo cierto es que las dos partes tenemos razón. El hombre de ciencia, por el hecho de serlo, tiene una obligación moral de hacer partícipe de sus conocimientos a sus coetáneos, y realizar esta tarea de modo que sus saberes lleguen realmente a conocimiento general, es decir, sean expuestos del modo más claro y abiertos posibles. Los periodistas tenemos la obligación de informar sobre todo lo que nos rodea, ya que somos o debemos ser un espejo de la vida humana, y nada de ella nos debe ser ajeno*”<sup>249</sup>.

Alex Fernández Muerza recoge un estudio realizado en la Universidad de Minnesota; en la Escuela de Periodismo y Medios de Comunicación, donde se porcentúan los errores periodísticos, en la noticias científicas de los medios de informativos. Los errores más frecuentes según este estudio son:

“\* *Omisiones importantes: 33%.*

---

<sup>247</sup> Ib., pág. 115.

<sup>248</sup> BERGANZA CONDE, M<sup>a</sup>. Rosa: Op. cit., pág. 86.

<sup>249</sup> CALVO HERNANDO, M.: *Civilización...* Op. cit., pág. 69.

- \* *Citas defectuosas o incompletas: 33%.*
- \* *Titulares engañosos: 31%.*
- \* *Brevedad excesiva: 25%.*
- \* *Relación defectuosa entre causa y efecto: 22%.*
- \* *Especulaciones dadas por hechos: 20%.*
- \* *Títulos imprecisos: 14%.*
- \* *Datos incorrectos: 7%.*
- \* *Otros errores 6,5%.*

[...] *En este estudio, la precisión en la comunicación era proporcional al grado de cultura del periodista*”<sup>250</sup>.

¿Podrían evitarse estos errores? Una buena medida sería que los periodistas enviaran a los científicos contactados los textos antes de publicarlos, para que de esta forma corrigieran los errores científicos en caso de existir alguno. Por otra parte, hay que añadir que, nadie, ni siquiera los grandes periódicos de referencia que mejor periodismo científico hacen están libres de cometer errores.

Entre los días 30 de junio y 1 de julio de 2003, se celebró en Santander, una reunión sobre Biomedicina y los Medios de Comunicación, patrocinada por el Instituto Novartis de Comunicación en Biomedicina (INCB). Allí se expuso que la información sobre biomedicina y salud ocupa cada vez más espacio en los medios de comunicación, tanto impresos como audiovisuales y digitales. Por ello, es necesario considerar que el proceso de generar y transmitir la información no termina con la publicación de una noticia. Al contrario, los datos que aparecen en ella pueden modificar las diferentes relaciones que se dan en el ámbito sanitario, y de ahí la importancia que este proceso se haga de forma adecuada, desde la selección de la información hasta el seguimiento de las noticias.

---

<sup>250</sup> FERNÁNDEZ MUERZA, Alex: *Estudio del Periodismo...* Op. cit., págs. 54 y 55.

Para Karla Islas y Raimundo Roberts: *“El papel que cumplen los medios de comunicación en el proceso de ‘formar-informar’ y el riesgo existente de ‘desinformación-angustiar’ es un tema que está sobre la mesa”*<sup>251</sup>. Esta dinámica de la información no puede estar al margen de los actores que intervienen en el proceso, de ahí la importancia de que se hable sobre ella, que se discuta y que se compartan los puntos de vista para mantener una prensa de calidad, con utilidad social, especialmente en un campo tan importante como es la biomedicina.

Carlos Elías, licenciado en Ciencias Químicas y en Ciencias de la Información, doctor en Ciencias de la Información por la Universidad de la Laguna y redactor de la Agencia EFE (Tenerife), realizó un trabajo, haciendo una reflexión sobre la falta de periodistas verdaderamente especializados en España, sobre todo en las áreas relacionadas con el periodismo medioambiental, el sanitario y el científico. El afirma: *“Mientras la sociedad demanda cada vez más información precisa sobre estos asuntos, porque también es más culta, los periódicos se dedican a trivializar la ciencia. Los diferencia de los periodistas acostumbrados: aquellos que, en mi opinión se creen especializados porque llevan mucho tiempo en una sección. Y sostengo que la diferencia estriba básicamente en la formación universitaria de postgrado que adquiera el periodista”*<sup>252</sup>. El piensa, que el problema radica en la falta de conocimientos mínimos de una parte importante de los periodistas españoles para abordar con rigor la información científica.

La aparición de la radio y la televisión en el mundo de la información llevó a la prensa a especializarse para poder competir. Mientras la radio y la televisión aspiraban a la inmediatez, la prensa buscaba el análisis y la interpretación. Su camino debía pasar necesariamente por la reflexión. Nació así el periodismo especializado. Primero fue en política y economía, pero pronto aparecieron otras ramas como el periodismo educativo, científico, medioambiental o sanitario. Los principales diarios comenzaron a contratar a redactores especialistas en un principio para que elaboraran ese tipo de informaciones y, posteriormente, para realizar suplementos especializados. El periodista Carlos Elías señala:

---

<sup>251</sup> ISLAS PIECK, Karla y ROBERTS, Raimundo: “La Biomedicina y los Medios de Comunicación: Informar, formar o angustiar” en *Biomedica*, nº. 25, julio de 2003: <http://www.biomed.net/biomedica/n01040703.htm>

<sup>252</sup> ELÍAS PÉREZ, Carlos: “Periodistas especializados y acostumbrados: La divulgación de la Ciencia” en *Latina*, La Laguna, agosto de 1999, nº. 20: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999eag/58elias.htm>



*“Todos los expertos, desde la ONU, la UNESCO, los diferentes colegios profesionales y colectivos de investigadores coinciden en que la ciencia, la medicina, el medio ambiente, la economía o la historia deben ser divulgadas con rigor en los medios de comunicación como forma de contribuir a elevar en nivel cultural de un país”<sup>253</sup>.*

El Diccionario de la Real Academia Española define el término divulgar como publicar o poner un conocimiento al alcance del público. Sin embargo, en el contexto periodístico tiene una acepción más amplia: para que el público tenga realmente acceso a ese conocimiento, no basta sólo con transmitirlo; el verdadero conocimiento llega con la explicación de las circunstancias que concurren, así como del hecho en sí.

Es aquí donde Carlos Elías se cuestiona el siguiente dilema: *“¿Es capaz un periodista, al que el redactor jefe ha enviado circunstancialmente a una sección determinada, de convertirse en un redactor especializado capaz, incluso, de divulgar? La respuesta no es sencilla. Básicamente depende de los gustos del periodista, de su formación previa, de su disposición para aprender y del nivel circunstancial que los lectores tengan de esa materia concreta en la que el profesional del periodismo aspira a ser especialista”<sup>254</sup>*. Habría que hacerse otra pregunta, ¿qué se entiende por periodista capaz de divulgar y en qué se diferencia del acostumbrado?

La divulgación exige una explicación de las causas y circunstancias que concurren en el hecho noticioso y esto sólo puede conseguirse con una adecuada cultura periodística del redactor. Un elemento importante a resaltar es que la cultura se adquiere, nadie nace sabiendo, pero se debe manifestar un interés explícito para paliar esa carencia de conocimientos. Posiblemente aquí sea donde resida la clave del problema de la deficiencia de algunos periodistas especializados. Y es que existe entre los licenciados en Ciencias de la Información cierta inclinación por los temas de política, literatura, etc., y no por parcelas como la ciencia, la medicina o el medio ambiente.

---

<sup>253</sup> *Ibíd.*

<sup>254</sup> *Ib.*

### 3.5. El alarmismo en la transmisión del mensaje: espectacularidad y sensacionalismo.

Los medios de comunicación se nutren de noticias; es decir, de hechos extraordinarios, anormales, insólitos, fuera de lo habitual. En este sentido, un descubrimiento científico es una noticia y nadie puede pedir a los periódicos, radio, televisión e internet, que tengan ante estos hechos una conducta diferente a la que tendrían, si observaran una catástrofe o ante la muerte de un personaje célebre. He aquí un grave riesgo del periodista: el sensacionalismo. Para Manuel Calvo, *“de ninguna manera se debe soslayar el hecho, sino tratar de situarlo dentro del cuadro general de la civilización. Y hacer comprender al lector, que un descubrimiento no es más que un eslabón de una larga y compleja cadena de trabajos, de sacrificios y de fracasos, que por supuesto son tan importantes y tan fecundos como los éxitos”*<sup>255</sup>.

La Prensa moderna no está sólo dirigida por un ideal de objetividad y transparencia, obedece, desde sus orígenes, a una lógica comercial y competitiva. Siendo el objetivo vender la información al mayor número de público. Para Hugo Aznar, la competencia también lleva a tratar de incrementar la demanda de los medios a toda costa. Para ello se acentúa la presentación dramática de los acontecimientos de manera que se conviertan en noticia cuando no lo son o adquieren un interés especial que no tendrían por sí mismos: *“Esta forma de competencia genera uno de los mayores problemas de los medios: el sensacionalismo como recurso para aumentar el interés y la curiosidad del público. Llevado a su extremo, este sensacionalismo con miras comerciales daña gravemente al periodismo y a la comunicación en lo que deben tener de reflejo fiel de la realidad y ayuda para comprender ésta mejor”*<sup>256</sup>.

Los periodistas de prensa, radio y televisión coinciden en opinar que los asuntos de salud no se pueden tratar de cualquier forma en los medios de comunicación. El argumento de esta afirmación es, para Antonio Alarcó Hernández, *“la alarma que pueden causar entre los lectores, pero sobre todo los radioyentes y telespectadores. Es habitual que al hablar de una enfermedad, el presentador de un programa radiofónico o televisado en directo pida a sus interlocutores no entrar en detalles de los síntomas; la*

---

<sup>255</sup> CALVO HERNANDO, M: *Civilización...* Op. cit., pág.25.

<sup>256</sup> AZNAR, Hugo: *Comunicación responsable. La autorregulación en los medios.* Ariel, Barcelona, 2005, 2ª. ed., pág. 78.

*justificación de esta actitud la expone el presentador diciendo que se evita asustar o inquietar a algún oyente*”<sup>257</sup>.

Cada vez son más abundantes los espacios y las páginas que sobre medicina preventiva, salud e higiene se dedican en los principales medios de comunicación. Hay que añadir que cada vez más estos contenidos son supervisados por profesionales en salud.

Antonio Alarcó continúa diciendo: “*Los medios de comunicación caen, con subtítulos sobredimensionados, en la espectacularidad y sensacionalismo del periodismo amarillo, aun tratándose de noticias médicas, asunto este, cuanto menos delicado*”<sup>258</sup>. Se ha de informar en salud, es un derecho de la sociedad recogido en la Constitución Española y en la Declaración de los Derechos Humanos, pero evitando el alarmismo, la espectacularidad y el sensacionalismo.

Los mismos valores-noticias que son válidos para otros temas de la agenda periodística se aplican también en el caso de las noticias de salud y medicina. Según admiten los estudios clásicos de comunicación, existen ciertos temas más susceptibles de ser noticia. En el *Informe Quiral 2000*, se concreta, que estos temas son “*los que llevan asociadas características (o valores) como espectacularidad, grandiosidad, negatividad, controversia, proximidad, novedad, etc.*”<sup>259</sup>. Así entre los temas médicos con este tratamiento encontramos los referidos a: genoma humano, clonación de células madres, negligencias médicas, infecciones intrahospitalarias (por *Aspergillus*), vacas locas, etc. En esta misma línea, el *Informe Quiral 1999*, concluía: “*Las noticias no informan, sino simplemente alarman y buscan más el titular de portada que la realidad objetiva del tema tratado*”<sup>260</sup>.

Según expresa Carolina Moreno Castro, en el libro *Periodismo Especializado* de Javier Fernández del Moral (coord.), “*tampoco se debe*

---

<sup>257</sup> ALARCÓ HERNÁNDEZ, A.: Op. cit., pág. 123.

<sup>258</sup> *Ibidem*, pág. 124.

<sup>259</sup> AA. VV.: *Medicina, Comunicación y Sociedad. Informe Quiral 2000...* Op. cit., pág. 124.

<sup>260</sup> VILA CASAS, Antoni en AA. VV.: *Medicina, Comunicación y Sociedad. Informe Quiral 1999: Medicina y Salud en la Prensa Diaria*. Rubes Editorial, Fundación Vila Casas y Observatorio de la Comunicación Científica, Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, 2000, pág. 13.

*generar alarma social desde los medios de comunicación con el objetivo mercantilista para vender más vacunas o más medicamentos, con el consecuente gasto farmacéutico para la sanidad pública (por ejemplo, vacunación masiva de meningitis) ”<sup>261</sup>. La prensa debe informar y formar a los ciudadanos y nunca provocar alarma social por una información poco elaborada. En cualquier caso, la construcción de la noticia esté en el área de especialización, esté en el del periodista, debe ejercer su responsabilidad social.*

Serafín Chimeno Rabanillo habla de las funciones y disfunciones del periodismo especializado en sanidad. En cuanto a las disfunciones dice: *“Como se está planteando la información sanitaria o sobre salud, en estos momentos, se producen importantes inadecuaciones que deberán corregirse si se pretende que cumplan la función social que dicha información especializada tiene asignada ”<sup>262</sup>.*

El profesor Chimeno resume sobre los estudiosos que han tratado las disfunciones coincidiendo en tres de ellas, enumerándolas:

*“\* Sensacionalismo. La información sanitaria está muy marcada por un tratamiento en el que predomina lo morboso o aquellas situaciones estridentes y destinadas a llamar la atención de la gente, más que por su utilidad.*

*\* Alarma social. La ligereza y la especulación impropia en el tratamiento de la información sanitaria producen, con demasiada frecuencia, alarma social, motivando temores infundados en los públicos sobre determinadas enfermedades o situaciones de riesgo.*

*\* Publicidad encubierta. No hay que olvidar la trascendencia económica del sector sanitario en general y del farmacéutico en particular. Si a esto se añade las dificultades que existen en dicho ámbito para publicarse, queda bien justificado el riesgo y la praxis cotidiana contaminada de mensajes promocionales en relación a profesionales, herramientas con el mundo de la salud o fármacos ”<sup>263</sup>.*

---

<sup>261</sup> MORENO CASTRO, Carolina: “La Información científico-técnica“, op. cit., pág. 256.

<sup>262</sup> CHIMENO RABANILLO, Serafín: “Informe sobre...”, op. cit., pág. 445.

<sup>263</sup> *Ibíd.*

A las tres indicadas, añade dos más:

“\* *El exceso de tecnicismo y una manifiesta carga de parcialidad del interés de los profesionales sanitarios y alejada del verdadero, interés de la audiencia. Resultando que muchas de las informaciones sanitarias, más que servir a la sociedad son plataformas de exaltación de la actividad técnico-sanitaria, tanto a nivel de asistencia como de investigación.*

\* *En muchas ocasiones, dichas informaciones crea en la gente falsas o exageradas expectativas, afectando de forma negativa los estados de ánimos a los que pueden estar sometidos los pacientes y sus familiares*”<sup>264</sup>.

Dorothy Nelkin, en su libro *La ciencia en el escaparate*, dice: “*A despecho del tono generalmente cordial y las imágenes positivas, incluso promocionales, los científicos se quejan de su sensacionalismo y exceso de simplificación*”<sup>265</sup>. Por una parte quieren que la prensa informe de su trabajo, y por otra, están constantemente preocupados por la manera en que se informa. Esta preocupación ha llevado a un número cada vez mayor de científicos e instituciones a usar relaciones públicas para promover la ciencia y a controlar el acceso de los periodistas a las noticias. Los científicos quieren que la prensa sea una vía de expresión de sus opiniones y apoye sus objetivos, y se sienten traicionados cuando se los cuestiona o distorsiona. De la misma manera, dicen que se omiten matices y detalles para dar una información adecuada. En general, continua Dorothy Nelkin, a las peculiaridades del periodismo de nuestros días “*debe responsabilizarse de esas omisiones a los apremios de tiempo, limitaciones de espacio, insistencias para que se simplifique, fe casi religiosa en la capacidad de la ciencia para proporcionar soluciones definitivas y, algunas veces, ignorancia del periodista*”<sup>266</sup>. Sin embargo, los científicos no suelen tener en cuenta todos estos condicionamientos y echan la culpa a la falta de respeto de los periodistas por la verdad. Sean cuales sean las causas de esas omisiones e inexactitudes, muchos científicos y funcionarios públicos han manifestado su preocupación por el perjuicio que puede

---

<sup>264</sup> Ib.

<sup>265</sup> NELKIN, Dorothy: *La Ciencia...* Op. cit., pág. 147.

<sup>266</sup> *Ibíd.*, pág. 148.

derivarse de la manera en que los medios de comunicación informan de los acontecimientos científicos y tecnológicos.

La doctora Montserrat Quesada Pérez, en el prólogo del libro *Amarillo en Prensa*, describe el concepto amarillismo, y dice: *“Amarillismo fue el nombre por el que se conoció antiguamente a la prensa sensacionalista, la de los grandes titulares voceados por las calles. Aquella prensa capaz de provocar la noticia cuando no existía e, incluso, capaz de deformar la información o tomarla por donde más pudiera despertar el interés morboso y malsano: el caso era vender periódicos y cuantos más se vendieran, mejor”*<sup>267</sup>.

Para José Manuel de Pablos Coello: *“El diario normal ha de aportar algo sensacional, pues de lo extraño y llamativo va a tener mayor rentabilidad informativa para los lectores. Pero ese pequeño tono amarillo ha de ser tal que no se aprecie, estar como si no existiera”*<sup>268</sup>. Es decir la prensa seria, tiene algo de amarillo, pero esta presencia no será peligrosa mientras no se superen las proporciones naturales admitidas y que sólo son dañinas cuando el lector medio empieza a captar esos atisbos de sensación, precisamente porque se han acelerado y pasan al campo del sensacionalismo en prensa.

Gonzalo Cansino escribe acerca de la información en salud en los diarios de información general. En sus escritos habla del sensacionalismo y otros problemas que acaecen en la prensa diaria. Con respecto al punto que estamos desarrollando, dice: *“La sobre valoración de las posibilidades reales de los avances médicos, mostrando una imagen irreal de una medicina espectacularmente todopoderosa, conduce a un fenómeno que algunos han denominado ‘espectacularización’, que no es sino una variante del sensacionalismo”*<sup>269</sup>. La primera consecuencia, que tiene esta posición es la de ofrecer a los lectores una imagen equivocada de la realidad y a los enfermos, esperanzas infundadas.

¿Cómo informar sobre salud sin alarmar? Las noticias nunca son inocentes; siempre traen sorpresa que suele implicar alarma. Lo nuevo

---

<sup>267</sup> QUESADA PÉREZ, Montserrat: “Prólogo” en PABLOS COELLO, José Manuel de: *Amarillo en Prensa*. Idea, Santa Cruz de Tenerife, 1997, pág. 13.

<sup>268</sup> PABLOS COELLO, José Manuel de: *Amarillo en...* Op. cit., pág. 25.

<sup>269</sup> CANSINO, Gonzalo: “La Información de la Salud en...”, op. cit., pág. 32.

siempre inquieta, suele alterar el orden de lo anterior y el vértigo ante lo que no se conoce y se desvela está en la naturaleza de las cosas. Fernando González Urbaneja, se refiere a la información médica diciendo: *“Informar sobre salud, en principio debería ser como informar de cualquier otra materia; por la vía de la excepcionalidad o de la particularidad y singularidad se avanza poco”*<sup>270</sup>. Cualquier información médica es relevante para cuantos les afecta, incluso la más banal. El mismo autor sigue diciendo: *“La información sobre salud tiene la particularidad de mezclar cercanía y distancia. Alude a cuestiones que requieren conocimiento y especialización, cada día más, pero que cursan con cercanía al lector que tiende a sentirse identificado con el relato”*<sup>271</sup>.

Por eso es imprescindible que los informadores sobre temas de salud tengan muy presente que se trata de una materia sensible, caliente, cercana, que no deja al lector indiferente, ni distante; todo lo contrario. Informar sobre salud es como hacerlo de otros muchos temas, requiere atención, saber preguntar, entender y acertar a explicar. *“Pero nunca perder de vista que al final hay un ser humano con sentimientos y temores que lee e interpreta, que siente y que se ve influido por las expectativas o temores que cualquier información despierta”*<sup>272</sup>. Quizás por eso tenían razón los que pretendían que hay que informar sin alarmar.

Según Juan Luis Recio, cuando habla de los errores más frecuentes en la comunicación en salud, dice: *“Es bueno que los informadores de la salud conozcan los riesgos que conlleva dar noticias relativas a crisis y alertas sanitarias y las pautas que se deben seguir para mantener los criterios generales de la labor informativa, es decir, esencialmente dar una información veraz, documentada, contrastada y de interés para los públicos a los que los medios se dirige”*<sup>273</sup>. Porque no se puede olvidar el papel de prescriptor que en el ámbito de la salud asumen, consciente o inconscientemente, los medios de comunicación, hecho que además suele suceder con los casos negativos: decir, por ejemplo, que el sedentarismo es malo seguramente no conllevará un incremento en la actividad física por

---

<sup>270</sup> GONZALEZ URBANEJA, Fernando: “Informar sobre Salud” en *El Informador en Salud*. Ediciones Doyma y Pzifer, Madrid, n.º. 1, 2006, pág. 4.

<sup>271</sup> *Ibíd.*, pág. 4.

<sup>272</sup> *Ib.*, pág. 4.

<sup>273</sup> RECIO, Juan Luis: “Alertas y crisis: Errores más frecuentes en la comunicación” en *El Informador en Salud*. Ediciones Doyma y Pzifer, Madrid, n.º. 1, 2006, pág. 22.

parte de la audiencia, pero si se avisa que un fármaco ha causado algún problema a un paciente, esto activará una alerta inmediata en todos los consumidores del producto y su entorno familiar y social.

Juan Luis Recio añade: *“Nuestro principal error sería dar una noticia errónea, falsa o sesgada por intereses de terceros, pero también no centrar la información en lo realmente relevante, en contenido y tiempos, hacer excesivo caso a rumores, a veces interesados, o dejarnos llevar por un sensacionalismo temerario que contribuirá además, a minar la credibilidad en los medios de comunicación que en nuestro país y en el ámbito de la información sanitaria es a grandes rasgos más que aceptable”*<sup>274</sup>. Para evitar errores el periodista o comunicador en salud, debe tener una buena agenda de contactos. De esta manera puede acceder a información fiable. Hay que contar siempre con los responsables de comunicación de las empresas o entidades afectadas y, si disponen de ello, con los responsables de la agencia de comunicación que trabajan para la empresa o entidad. También es bueno recurrir a las autoridades sanitarias autonómicas y locales, a los representantes de las sociedades científicas, a investigadores y universidades, otros profesionales de la salud, además de los médicos, los pacientes y sus asociaciones.

En los últimos tiempos se ha producido un notable incremento en la presencia del dolor y el sufrimiento humano en los medios de comunicación. Lo más llamativo de este fenómeno está quizás en su carácter cotidiano y los recursos empleados que le dotan de un realismo que atrae con gran fuerza al público. Para Hugo Aznar Gómez, con respecto a este dolor humano *“no es conveniente que se generalice la tendencia de instrumentar la representación del dolor ni siquiera en mensajes publicitarios de carácter institucional”*<sup>275</sup>. El dolor humano, como expresión de una vivencia personal y profunda, siempre ha parecido más afín a la comunicación personal y a la participación de un núcleo más íntimo de personas. Aunque es posible, que el carácter utilitarista de este tipo de informaciones o publicidad tengan aquí una plena validez.

---

<sup>274</sup> *Ibíd.*, pág. 23.

<sup>275</sup> AZNAR GÓMEZ, Hugo: “Cuestiones morales en torno al uso del dolor en la publicidad” en *Comunicación y Sociedad*, vol. VII, n.º. 2, junio de 1994, Facultad de la Comunicación, Universidad de Navarra, Pamplona: <http://www.unav.es/cys/vii2/aznar.htm>



Eduardo Terrasa, profesor de antropología, en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Navarra, también se cuestiona el tema del dolor en los medios de comunicación. Para esto se hace una primera pregunta: “¿Es necesaria una información sobre el dolor?; o con más precisión, ¿para qué es necesaria? Contestar a esta pregunta equivale a superar el reproche de que este tipo de información sólo se dirige a explotar el deseo de morbo del destinatario, de que se trata, sin más, de un nuevo tipo de sensacionalismo con fines comerciales”<sup>276</sup>. Pero en ocasiones la información que muestra el dolor es algo necesario, pertenece a la esencia de una información completa. Sólo informando la imaginación con un sufrimiento concreto y personal, mostrando a otro yo que sufre, ese dolor se hace cercano y real.

Hay que evitar caer en el sensacionalismo que provocan las noticias dolorosas. Para, Eric R. Torrico, el sensacionalismo “se puede afirmar que es una modalidad periodística (y discursiva por tanto) que busca generar sensaciones -no racionales- con la información noticiosa, tomando en consideración que una sensación es una impresión que se produce en el ánimo de las personas al impactar sus sentidos y sistema nervioso con algún estímulo externo. Los fines de tal modalidad son económico-comerciales o económico-políticos”<sup>277</sup>.

### 3.6. Léxico necesario y sintaxis adecuada y necesaria.

Es totalmente necesario para que el mensaje comunique en información médica que éste utilice un lenguaje inteligible. Una vez logrado esto el periodista especializado deberá conseguir un lenguaje para su código, que sea inteligible para el destinatario, y válido para el medio que haya elegido. El lenguaje debe ser periodístico. Para Javier Fernández del Moral “el periodismo especializado surge, por tanto, como un reto a la misma esencia de la comunicación de masas, intentando hacer periodísticos fenómenos que no habían podido pertenecer a esta categoría”<sup>278</sup>.

---

<sup>276</sup> TERRASA, Eduardo: “La información sobre el dolor: Una reformulación de términos” en ibidem: <http://www.unav.es/cys/vii2/terrasa.htm>

<sup>277</sup> TORRICO VILLANUEVA, Erick R.: “El sensacionalismo” en *Sala de Prensa*, n.º. 45, julio de 2002, año IV, vol. 2: <http://www.saladeprensa.org/art374.htm>

<sup>278</sup> FERNÁNDEZ DEL MORAL, Javier: *Modelos de Comunicación Científica para una información periodística especializada*. Editorial Dossat, Madrid, 1983, pág. 126.

Tenemos que tener en cuenta, que la información sanitaria se asienta en tres soportes fundamentales, para Serafín Chimeno Rabanillo: *“Por una parte está el sistema educativo, incluyendo en el mismo el ámbito familiar y el académico; por otro lado está el propio sistema técnico-asistencial que genera estructuras, programas y modelos informativos propios y paralelos a la actividad sanitaria; y finalmente están los medios de comunicación social que afrontan el reto de poner a la comunidad social con las actividades, recursos, logros y problemas de la actividad sanitaria en general”*<sup>279</sup>. Sobre este particular, merece la pena considerar dos aspectos fundamentales: por una parte el propio lenguaje sanitario, de importante implicación en la divulgación de la información relativa a la salud, y por el tratamiento que la información sanitaria hacen los medios de comunicación social.

Según D. Nelkin, *“las diferencias en el uso del lenguaje contribuyen a las tensiones entre la medicina y los medios de comunicación”*<sup>280</sup>. Así, ciertas palabras utilizadas por los científicos tienen un significado diferente para los lectores profanos. Por ejemplo, lo científico utiliza la palabra epidemia para describir una acumulación de incidentes sanitarios cuya frecuencia es superior a la esperada; para un profano, una epidemia implica una enfermedad que se disemina de manera desenfrenada. Los científicos utilizan palabras para indicar situaciones de regularidad y comparar normas. Comunican sobre todo con un público profesional con el que comparten ciertas suposiciones y que asimilará la información de manera predecible. Los periodistas escriben para lectores diversos cuyas interpretaciones variarán en función de sus intereses, objetivos y sofisticación técnica. A la hora de seleccionar palabras por su mayor riqueza de expresión o por ser más sugerentes o por tener un mayor atractivo gráfico, los periodistas se referirán al ‘gen gordo’ en lugar del marcador que puede predisponer a un individuo a la obesidad. Mientras los científicos hablan de datos acumulados, los periodistas abordan las inquietudes inmediatas de sus lectores: ¿es malo que tome sacarina, beba café o tome estrógenos?

---

<sup>279</sup> CHIMENO RABANILLO, Serafín: “Información sobre...”, op. cit., pág. 438.

<sup>280</sup> NELKIN, D.: “Una relación difícil: las tensiones entre la Medicina y los Medios de Comunicación” en ESTEVE, Antonio: *Medicina y Medios de Comunicación*. Traducción al español de texto publicado en la revista The Lancet. Fundación Dr. Antonio Esteve, The Lancet, Ediciones Doyma, Barcelona, 1997, pág. 116.

Para María Rosa Berlanga Conde, “*el Periodismo Especializado (como es el periodismo médico) conlleva una manera de trabajar y de producir textos periodísticos. Implica un modo de tratamiento específico de la información*”<sup>281</sup>. Esta manera de trabajar no viene marcada por el soporte, sino por los métodos de producción informativos. Así podemos encontrarnos textos de periodismo especializado en prensa general y textos generalistas en medios especializados. El tratamiento especializado de los textos periodísticos se caracteriza, según la indicada autora:

“- *En primer lugar, por la interpretación de los hechos de actualidad lo más acabada posible.*

- *En segundo lugar, por interrelacionar, contextualizar y profundizar en las informaciones, darles un sentido y explicar al lector su significado. Esa profundización abarca también la búsqueda de antecedentes, posibles causas, consecuencias y soluciones del hecho informativo.*

- *En tercer lugar, el tratamiento especializado de los textos conduce a usar un lenguaje adaptado a la audiencia, y por tanto, diferente del que utiliza el experto (código este último que, por otro lado, el periodista especializado también tiene que dominar). Esto le posibilitará salir airoso de situaciones en las que es difícil traducir el lenguaje de las fuentes, que son, por otro lado, bastante habituales en el periodismo.*

- *El lenguaje periodístico especializado debe ser, en cuarto lugar, claro y a la vez preciso. La claridad no debe interferir la exactitud.*

- *Por último y en quinto lugar, el periodismo especializado se expresa predominantemente a través de unos determinados géneros periodísticos*”<sup>282</sup>.

Las cinco características mencionadas implican la utilización de un periodismo interpretativo, explicativo y de investigación.

Para María Rosa Berlanga “*mientras que los periodistas generalistas culminan su trabajo principalmente con la redacción de textos en su mayoría informativos, en los que se deja poco margen a interpretaciones, valoraciones y opiniones que vayan más allá de los intereses partidistas*

---

<sup>281</sup> BERGANZA CONDE, María Rosa: Op. cit., pág. 88.

<sup>282</sup> *Ibidem*, págs. 88 y 89.

*del medio o del profesional; los periodistas especialistas concluyen publicando textos en mayor medida interpretativos y argumentativos*”<sup>283</sup>.

Para Esteve Ramírez y Fernández del Moral, las publicaciones médicas tienen entre otras unas características propias. En cuanto al lenguaje dicen: “*La terminología utilizada en esta área de especialización periodística suele ser técnico y científico, por lo que se requiere un especial cuidado en su utilización*”<sup>284</sup>. La Organización Mundial de la Salud ha cifrado en más de 150.000 los términos especializados en la información médica. El dilema no debe tratarse en el plano del conocimiento, sino en el lenguaje. No consiste en rebajar los conocimientos, sino en tomar de ellos lo esencial, traduciéndolos a un código no especializado. Continúan los autores diciendo: “*Aparte del género de noticias, utilizado para la información sobre descubrimientos médicos, suele utilizarse frecuentemente el género reportaje para informar ampliamente, de forma divulgativa, sobre alguna determinada enfermedad, así como el ensayo para el estudio científico y analítico de determinados problemas sanitarios*”<sup>285</sup>.

En el *Informe Quiral 1996* se vio que en general los diarios dedican pocas portadas a los temas sanitarios. En cuanto a los géneros periodísticos, los informativos destacan (breves, noticias e información), por orden creciente. Seguidos por los de interpretación (entrevista, reportaje y crónica). En último lugar, los textos de opinión. Según dicho Informe: “*El reportaje y la entrevista son géneros bastantes cultivados para cubrir los acontecimientos sobre medicina y salud, especialmente en los suplementos y secciones semanales fijas*”<sup>286</sup>. Debido a que en estos espacios los temas se tratan con mayor detalle y la información estricta sobre el hecho noticiado, por ejemplo el descubrimiento de un gen relacionado con el síndrome de Down, suele ir acompañada de información de contextualización o de referencia. De forma esquemática los géneros considerados se clasifican de la siguiente manera:

---

<sup>283</sup> Ib., pág. 89.

<sup>284</sup> ESTEVE RAMÍREZ, Francisco y FERNÁNDEZ DEL MORAL, Javier: *Áreas de...* Op. cit., pág. 266.

<sup>285</sup> Ib., pág. 267.

<sup>286</sup> AA. VV.: *Medicina, Comunicación y Sociedad. Informe Quiral 1996...* Op. cit., pág. 39.

“\* Géneros periodísticos informativos:

- breve.
- noticia.
- información.

\* Géneros interpretativos:

- crónica.
- reportaje.
- entrevista.

\* Géneros de opinión:

- comentario.
- columna.
- artículo.
- editorial.
- cartas al director”<sup>287</sup>.

En el *Informe Quiral 2000*, se recoge lo siguiente:

- “Con el crecimiento en el interés por la salud y la medicina, estos temas comienzan a integrarse también en secciones de opinión (editoriales, columnas, artículos de opinión y cartas al director”<sup>288</sup>. Este aumento ha sido notable en el caso de la sección de cartas al director. En concreto, durante el periodo estudiado se ha observado que el porcentaje relativo a los textos de opinión ha pasado de un 9% en 1997 a un 17% en el 2000.

- En cuanto a la tipología de los firmantes se ha comprobado como el personal médico y sanitario está cada vez más presente.

- En ocasiones, el orden habitual (primero noticia; después, la opinión) se invierte, como puede ser el caso de que una carta desencadena noticia e, incluso, el tema puede acabar conduciendo a una actuación de envergadura. “Éste fue el caso, por ejemplo, de la carta en la que se denunciaban las muertes de pacientes que estaban en lista de espera y que generaron un agrio debate que se resolvió con determinadas actuaciones y

---

<sup>287</sup> *Ibidem.*

<sup>288</sup> AA. VV.: *Medicina, Comunicación y Sociedad. Informe Quiral 2000...* Op. cit., pág. 124.

*cambios en la asistencia a los pacientes que estaban en lista de espera días para ser intervenidos*”<sup>289</sup>.

- Por parte de los lectores, sin embargo, abundan las cartas referidas a lo personal: las atenciones sanitarias (listas de espera, negligencias, hongos e infecciones intrahospitalarias, etc.) o las decisiones que pueden afectarles como usuarios y contribuyentes.

El periodista especializado en medicina actúa como intermediario entre el lenguaje médico y el periodístico. Crea mensajes semánticos asimilables por cualquier individuo con un mínimo de cultura. Para ello, está preparado previamente en el tema a desarrollar. Para Fernández del Moral y Esteve, *“el fin primordial de todo mensaje es llegar, con la mayor claridad, a todos los receptores”*<sup>290</sup>. La comprensibilidad es una de las exigencias básicas de todo mensaje.

Gonzalo Cansino, licenciado en Medicina, se dedica al Periodismo desde 1986, entre otros premios ha recibido el de Periodismo Científico del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) en 1995, refiriéndose a los tecnicismo y sobreentendidos en la información de la salud en los diarios de información general, dice: *“Nunca hay que dar por sentado que los lectores conocen los tecnicismos médicos y tienen conocimientos especializados. La utilización de tecnicismos es a menudo una tapadera de la ignorancia del propio periodista o un síntoma de su falta de interés o esfuerzo divulgativo”*<sup>291</sup>.

Según Ramón Salaverría Aliaga: *“Este creciente interés por la ciencia, la medicina, el medio ambiente y la tecnología ha planteado a los periodistas la necesidad de desarrollar modos de expresión que hagan asequibles e interesantes a un público general contenidos informativos que hasta ahora eran patrimonio exclusivo de los especialistas”*<sup>292</sup>. Y todo ello, intentando conciliar ese esfuerzo divulgador con el rigor informativo.

---

<sup>289</sup> Ibídem.

<sup>290</sup> Ibídem, pág. 182.

<sup>291</sup> CANSINO, Gonzalo: “La información de la Salud en...”, op. cit., pág. 22.

<sup>292</sup> SALAVERRÍA ALIAGA, Ramón: “Recursos de estilo en los textos periodísticos de divulgación” en FERNÁNDEZ SANZ, Juan José, RUEDA LAFFOND, José Carlos y SANZ ESTABLES, Carlos (editores): *Prensa y Periodismo especializado. Historia y realidad actual*. Ayuntamiento de Guadalajara, 2002, pág. 41.

Este es el gran objetivo: combinar el conocimiento científico con la destreza comunicativa. Por un lado los científicos adolecen a menudo de una falta de dotes comunicativas para el público, y sus palabras son inexplicables para el público en general. Por otra parte, los periodistas pecan a menudo de sus desconocimientos sobre las ciencias naturales, lo que desemboca en frecuentes errores e inexactitudes de la información científica y tecnológica.

Estos textos tan complejos de decodificar componen la materia prima del periodista científico para desarrollar su trabajo. Ramón Salaverría dice que la misión del periodista divulgador se resume básicamente en dos tareas: *“1) valorar el interés informativo que cierta investigación o materia científica pueda tener para un público general y 2) reelaborarla de modo que resulte comprensible e interesante a un público general”*<sup>293</sup>.

Manuel Calvo escribe acerca de los problemas de la presentación de la ciencia al público, entre otros habla de las derivadas de la expresión, que si en todos los sectores de la vida cotidiana son notorias, en la comunicación de la ciencia se agrava. *“Por los lenguajes cada vez más especializados que utilizan los investigadores en sus respectivas disciplinas. Desarrollar lenguajes funcionales que permitan la comunicación generalizada es tarea difícil, pero sugestiva, y a la que algunos periodistas hemos dedicado una parte de nuestra actividad profesional”*<sup>294</sup>. Y es que la ciencia para proteger su legitimidad, impone su jerga particular, un lenguaje propio, ininteligible para el no experto.

Podemos definir la jerga como un lenguaje especial de ciertas profesiones o grupos. Las jergas profesionales responden a motivaciones de precisión más que a una pura búsqueda de originalidad o marginación. La medicina ha desarrollado todo un léxico propio. Según A. Ordóñez Gallego *“el lenguaje médico puede dividirse a grandes rasgos en tres grandes tipos: lenguaje médico hablado, lenguaje de historias clínicas e informes y lenguaje médico publicado. Cada uno tiene sus características peculiares y sus propios modismos. El primero constituye la forma más espontánea de lo que podemos llamar la jerga médica”*<sup>295</sup>.

---

<sup>293</sup> *Ibíd.*, pág. 43.

<sup>294</sup> CALVO HERNANDO, Manuel: *Manual de...* Op. cit., pág. 61.

<sup>295</sup> ORDOÑEZ GALLEGO, A.: *Lenguaje médico...* Op. cit., pág. 10.

El periodista Tim Radford habla de la dificultad que el público tiene a la hora de entender la ciencia. Por una parte, la ciencia es difícil de comprender y, por otra, los científicos son difíciles de comprender. Es por estas razones que afirma: *“Los científicos y los periodistas tenemos la obligación, y también la responsabilidad, de explicar lo que hacemos, pero nadie tiene la obligación de escuchar. Los periodistas, como ‘especie’ que se dedica a contar historias, tenemos la obligación de pensar en qué fórmulas debemos utilizar para que la gente nos escuche: la mala utilización de esta base conduce a un lenguaje incorrecto que a veces encontramos en los diarios”*<sup>296</sup>.

Atendiendo al párrafo anterior, vemos que la tarea de comunicar la ciencia es cada vez más difícil. Que el objetivo del periodista es atraer la atención de un público que no está obligado a escuchar y al que se debe presentar los temas de la forma más atractiva posible. A veces se utiliza la pomposidad en la narrativa para hacer el discurso más apetecible al lector.

Ricard Guerrero, catedrático de Microbiología de la Universidad Autónoma de Barcelona, divulgador en ciencia, con un prolífero trabajo de artículos publicados, piensa que el objetivo de la divulgación científica es facilitar que la sociedad disponga de los conocimientos básicos relacionados con las distintas ramas de la ciencia y de la tecnología: *“Para lograr ese objetivo es imprescindible la claridad del lenguaje y la utilización de términos y expresiones que puedan ser comprendidas por el público no especializado. Si, además el texto está bien escrito, gana la lengua y mejora la cultura”*<sup>297</sup>.

Para la doctora Pastora Moreno Espinosa, el lenguaje periodístico es un fenómeno social que repercute en casi todas las esferas de la sociedad. Pero tiene diferentes matices, según el medio donde se presenta. Para ella, *“los mensajes de los vehículos electrónicos son diferentes de los mensajes del periodismo impreso a causa de determinados factores ajenos a los*

---

<sup>296</sup> RADFORD, Tim: “El periodista científico y el arte de hacerse escuchar” en *Quark*, n.º. 20, enero-junio de 2001, Ruber Editorial, Publicaciones del Observatorio de la Comunicación Científica (OCC) de la Universidad Pompeu Fabra, Barcelona: <http://www.prbb.org/quark/20/020031.htm>

<sup>297</sup> GUERRERO, Richard: “La divulgación científica en el siglo XX: De Wells a Gould” en *Quark*, Ruber Editorial, OCC, de la Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, n.º.26, octubre-diciembre de 2002: <http://www.prbb.org/quark/26/026057.htm>



*propios medios que les influyen. Como resultado de un conjunto de datos técnicos, políticos, culturales, etc., el mensaje periodístico ofrece características diferenciales suficientes acusadas según utilice como canal la prensa o bien la radio o la televisión*”<sup>298</sup>. Partiendo de esta base se considera la existencia de tres situaciones conceptuales y metodológicas en los ‘*mass media*’ como la prensa, la radio y la televisión. Con el consiguiente tratamiento diferente de los temas, la ordenación dentro del tiempo, y del espacio, y la particular construcción lingüística del relato.

Según la profesora Diezhandino, “*el periódico es, en realidad, un nido de lenguajes, una especie de permanente diccionario de actualidad donde se cobija toda habla por efímera y fugaz que sea*”<sup>299</sup>. Esto viene a decir, que el lenguaje de los periódicos es, en realidad, un conjunto de varios lenguajes especializados o sectoriales. Hay, pues una predisposición a la especialización. El cuidado del uso del lenguaje periodístico es importante. Una consecuencia de su mal uso lo llevará a originar una desinformación o información incorrecta. Los investigadores tendrán que esforzarse en hacer mejor uso del lenguaje, más claro y conciso para la divulgación de su trabajo.

### **3.7. Servicio y vida cotidiana.**

Los editores de los periódicos aceptan la influencia de la información televisiva, y buscan una nueva manera de informar. De esta manera nace en los Estados Unidos lo que se ha llamado periodismo de servicio tendente a satisfacer las nuevas exigencias de los lectores. María Pilar Diezhandino estudia este nuevo tipo de periodismo de servicio, y dice al respecto: “*Servicio-utilidad puede haber en temas de salud y bricolaje, belleza y modas, tanto en cuestiones éticas y morales, políticas, científicas y ambientales...*”<sup>300</sup>

---

<sup>298</sup> MORENO ESPINOSA, Pastora: “Fundamento del lenguaje de los mass media” en *Ámbitos*, n.º. 1, Sevilla, 1998:

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999c/129pastora.htm>

<sup>299</sup> DIEZHANDINO, Maria Pilar: *Periodismo de Servicio*. Bosch, Barcelona, 1994, pág. 16.

<sup>300</sup> *Ibidem*.

Es en los años setenta y ochenta del siglo XX, cuando se experimenta un creciente interés por las noticias de utilidad personal, del entretenimiento a la autosatisfacción general. Los lectores buscan en la prensa todo lo relacionado con su salud personal, belleza, nutrición, ejercicio físico, drogas, técnicas de control mental, etc. La prensa escucha este nuevo requerimiento del lector y llena de contenidos la utilidad personal para el lector. Esto coincide con el desajuste económico de los medios, especialmente los escritos. Y es en la investigación de la audiencia para encontrar maneras de reconquistar la audiencia perdida donde se encuentran estos temas de interés creciente.

Apunta María Pilar Diezhandino: *“No sólo ha habido un movimiento hacia nuevos temas, sino que se ha experimentado un cambio paralelo hacia nuevos estilos de escribir la noticia. Uno de ellos es el estilo informativo-humanista: El tratamiento de situaciones complejas enfocadas desde el plano individual, el rostro humano”*<sup>301</sup>. Se determina de esta manera que se venden mejor las noticias cargadas de un interés humano, aquellas que son de entretenimiento.

Continúa la autora diciendo: *“El periodismo de servicio responde a las necesidades del nuevo periodismo que busca tanto la proximidad al lector como la captación del publicitario sin reparar esfuerzos”*<sup>302</sup>. Publicitario y lector que estaban separándose de la letra impresa a pasos agigantados con esta fórmula de adaptación, la prensa escrita se recupera de su crisis aparecida fundamentalmente por la aparición del mundo televisivo. El periodismo de servicio ha venido a convertirse en el mejor aliado del medio impreso como fórmula convincente para asegurar el acercamiento del público y al publicitario.

Hoy en día el fenómeno de los magazines esta perfectamente asumido. En Europa, aparecen suplementos semanales, magazines entregados como material adicional de fin de semana, con escasa subida de precios de los periódicos. De esta forma se da el servicio al público. Se le informa de lo que considera recomendaciones en su vida. Se le aportan respuestas de interés humano. Un periodismo que pueda ser de utilidad en la vida cotidiana. Se trata de detectar las preocupaciones, necesidades y requerimientos de la gente y darles respuesta directa. *“Los lectores de hoy, necesitan obtener un rendimiento al esfuerzo añadido de la lectura, una*

---

<sup>301</sup> Ib., pág. 29.

<sup>302</sup> Ib., pág. 37.

*compensación al vacío provocador de la imagen, un remanso de seguridad basado en el rigor de la verificabilidad, en la labor de alerta y prevención*”<sup>303</sup>. Los lectores esperan del periodismo de servicio una respuesta a muchas de sus preocupaciones.

Por otra parte, el profesor Antonio López Hidalgo habla sobre la aparición del periodismo social, que se inicia sobre los años setenta. Según señala empiezan a publicarse en los diarios algunos textos que no eran noticias convencionales, sino que eran textos que contenían información útil para el lector. Para este investigador “*se puede claramente deducir que el contenido del periodismo de servicio pretende ser de utilidad para el lector, ya porque le motive a adoptar nuevas medidas o posturas distintas de enfrentarse a la vida cotidiana*”<sup>304</sup>. Añade con respecto al periodismo de servicio: “*Además, hay que decir que estas informaciones del periodismo de servicio tienen su propio lenguaje y sus textos tienen su propia estructura interna, en ocasiones, rozan el periodismo; y otras, la publicidad*”<sup>305</sup>.

Para Josep Maria Casasús, el periodismo de los últimos años del siglo XX, se caracteriza por el paulatino crecimiento de “*un periodismo que podríamos denominar de servicios, bienestar o social*”<sup>306</sup>. Este periodismo social se apoya en unos nuevos géneros en los que se utilizan abundantes elementos gráficos, de ahí que se empiece a utilizar el color, los dibujos y diferentes tipografías. Todo tipo de recursos que fortalezcan el impacto visual encaminado a facilitar la lectura. La ordenación temática en los diarios de servicios sigue un esquema, que es el de las secciones. Para este autor, como los mencionados anteriormente (María Pilar Diezhandino y Antonio López Hidalgo), el periodismo de servicio está relacionado con la calidad de vida, con la salud, con el ocio, con el bienestar social, con los deportes, con la conservación del medio ambiente, y con la búsqueda de formas de vida más sanas, agradables y simplificadas.

---

<sup>303</sup> Ib., pág. 181.

<sup>304</sup> LÓPEZ HIDALGO, Antonio: *Géneros periodísticos complementarios. Una aproximación crítica a los formatos del periodismo visual*. Comunicación Social, Sevilla, 2004, pág. 244.

<sup>305</sup> *Ibidem*, pág. 243.

<sup>306</sup> CASASÚS, Josep Maria: *Iniciación a la periodística*. Teide, Barcelona, 1988, pág. 38.

Para la autora Cocha Edo, en los últimos años del siglo XX y en estos primeros del siglo XXI, puede hablarse ya de una nueva etapa del periodismo. No sólo por la revolución informativa que suponen las nuevas redes de comunicación: *“A la vez hay que destacar la importancia adquirida por el llamado periodismo social, periodismo de servicios, del bienestar social o de la calidad de vida que, en estos momentos, convive en los medios con la información, la interpretación, y la opinión”*<sup>307</sup>.

La especialización periodística es fruto, en gran parte de las exigencias de la audiencia, cada vez más diversa, que demanda contenidos específicos -como son sus intereses- y que éstos se aborden en profundidad y rigor. En definitiva, con calidad informativa. Los medios electrónicos pueden constituir un buen soporte para la práctica del periodismo especializado. Sus mensajes son más concretos, diferenciados y profundos. Esta práctica puede permitir a los medios dar respuestas a las necesidades de la vida diaria de las personas. María Rosa Berganza dice a propósito de lo expuesto: *“El enorme potencial que posee el periodismo de servicio en la sociedad de la información, gracias, a la proliferación del periodismo electrónico y los medios de comunicación ‘a la carta’ ha empezado a ponerse de relieve por parte de algunos estudiosos”*<sup>308</sup>.

Internet, según recoge María Rosa Berganza de otros autores, es un marco muy adecuado para el denominado “periodismo de servicio”. Para ese periodismo, que se preocupa por la información del bienestar (salud, medioambiente, educación, viajes, gastronomía). Y no únicamente por los tradicionales temas político-económico.

Los profesores Armentia, Caminos, Martín y Alberdi en su capítulo titulado “El Periodismo de Servicios en la Prensa digital española”, dentro de la obra *Las Tecnologías Periodísticas: desde el ayer al mañana*, expresan: *“El periodismo cibernético o ciberperiodismo es uno de los vehículos más adecuados para el desarrollo de los servicios al lector, aunque es fundamentalmente en las secciones de Sociedad y Economía donde encuentran un campo más abonado para su desarrollo”*<sup>309</sup>.

---

<sup>307</sup> EDO, Concha: *Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de Internet en la noticia, las fuentes y los géneros*. Comunicación social, Sevilla, 2003, pág. 195.

<sup>308</sup> BERGANZA CONDE, Maria Rosa: Op. cit., pág. 39.

<sup>309</sup> ARMENTIA VIZUETE, José Ignacio; CAMINOS MARCET, José María, MARÍN Murillo, Flora y ALBERDI BOLINAGA, A.: “El Periodismo de Servicios en la Prensa digital española” en GÓMEZ Y MÉNDEZ, José Manuel (ed.): *Las tecnologías*

Refiriéndose a internet expresan: “*Si bien el periodismo de servicio en la Red todavía no está suficientemente desarrollado (a pesar de que, insistimos, el nuevo canal es un lugar muy apropiado para su desarrollo) los diarios que poseen ediciones digitales han comenzado a ser plenamente conscientes de la importancia de los servicios y en la actualidad están ofreciendo una amplia gama de posibilidades al lector*”<sup>310</sup>.

Sorprende, por tanto, que siendo la salud algo tan importante para la sociedad, ésta no reaccione más críticamente ante la información que recibe, transmitida mayoritariamente a través de los medios de comunicación. Sorprende también, la poca reflexión que sobre esta cuestión se plantea la comunidad médica o los propios periodistas. En los comentarios finales del *Informe Quiral* del año 2000 se llega a la siguiente conclusión: “*Esperamos que el Informe Quiral contribuya a favorecer la reflexión sobre el papel de los medios de comunicación como transmisores de la información, como creadores de opinión o como elementos de presión. Esperamos, por último, que también los científicos, los médicos, o los representantes de sanidad, conozcan a través de nuestros informes cuáles son las dificultades y las limitaciones en el trabajo de los periodistas, sus aliados en la compleja tarea de transmitir la información sobre salud y medicina a la población*”<sup>311</sup>.

La doctora Carolina Moreno Castro piensa que es necesario que la sociedad participe en la ciencia. Pero para que los ciudadanos participen en las decisiones parlamentarias científicas y técnicas es necesario que exista una opinión pública bien informada a través de los medios de comunicación. Añade que una de las nuevas líneas del periodismo actual es el periodismo de servicio pues supone el avance de los ciudadanos hacia el consumo selectivo de la información. Para ella “*esta especialización del periodismo ha configurado un panorama mediático muy interesante para la tematización en ciencia y tecnología (actualmente con mayor incremento*

---

*periodísticas: desde el ayer al mañana.* Sociedad Española Periodística (SEP), Sevilla, 2005, págs. 56-79.

<sup>310</sup> *Ibidem.*

<sup>311</sup> AA. VV.: *Medicina, Comunicación y Sociedad. Informe Quiral 2000... Op. cit.*, pág. 126.

*de las páginas dedicadas a salud y nuevas tecnologías, en prensa, y con programas de divulgación en radio y televisión)*”<sup>312</sup>.

Para la autora Carolina Moreno, el periodismo de servicio atiende al individuo más que al ciudadano; es más personalizante que socializante, ya que le interesa más la utilidad en la vida personal que en la social.

### **3.8. La ética y el equilibrio de la responsabilidad.**

El periodismo es considerado por muchas personas como una profesión de servicio, que consiste en informar, formar y entretener. El lector, para tomar decisiones debe estar bien informado. Para algunos autores la verdad en la información es uno de los fundamentos de la ética.

Para Ricardo Ríos Pérez, *“la primera responsabilidad del comunicador es la formación”*<sup>313</sup>. La profesión del periodista necesita una formación permanente. El comunicador, el periodista, con una amplia base de conocimientos adquiridos, ha de continuar poniéndose al día en su tarea profesional. En continuo reciclaje. Un aprendizaje que tiene una doble vertiente: aprender lo que está bien y detectar, para no repetir, lo que se hace mal.

Las sociedades liberales modernas nacieron con el establecimiento de una serie de derechos y libertades fundamentales, entre los que figuran, según Hugo Aznar, en lugar preeminente la libertad de expresión y el derecho a la información: *“Estas libertades y derechos fundamentales constituyen el marco en el que los medios de comunicación social adquieren su más pleno sentido, como promotores de la autonomía de las personas, enriquecedores del acervo cultural y garantes suplementarios del ordenamiento democrático”*<sup>314</sup>.

---

<sup>312</sup> MORENO CASTRO, Carolina: “La Investigación universitaria en el Periodismo Científico” en *Ámbitos*, Universidad de Sevilla, nº. 9 y 10, 2003: <http://www.grupo.us.es/grehcco/ambitos09-10/carolina.pdf>

<sup>313</sup> RÍOS Pérez, Ricardo: “La responsabilidad del comunicador” en GÓMEZ Y MÉNDEZ, J. M. y CAÑADAS MACHADO, A. (eds.): *Radio y televisión local, entre dos siglos*. Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad, Sevilla, 2006.

<sup>314</sup> AZNAR, Hugo: *Comunicación responsable...* Op. cit., pág. 10.

Han sido muchos los intentos de crear códigos deontológicos para la profesión periodística. Pero el documento más importante fue el aprobado, después de un costoso proceso de gestación, por la Unesco el 21 de noviembre de 1983, con el nombre de “Principios Internacionales de Ética Profesional del Periodismo”; sin duda el intento más consistente y ambicioso hasta la fecha de crear un código mundial de ética periodística.

España ha sido uno de los últimos países de Europa, en tener un código deontológico. La represión que la prensa sufrió durante los cuarenta años de franquismo ha repercutido en este asunto. Tuvieron que pasar quince años de democracia para ver aparecer los primeros códigos de ética periodística en España. El primer código deontológico colectivo de nuestro país fue aprobado por el Colegio de Periodistas de Cataluña.

Para Hugo Aznar la función y utilidad de los códigos supone:

- \* *“Crear una conciencia moral colectiva de la profesión.*
- \* *Dan información ética.*
- \* *Ayudan a defender los criterios morales internos de la profesión frente a las presiones externas.*
- \* *Acreditan el prestigio de una profesión.*
- \* *Se salvaguarda la profesión frente a cualquier intento de imponer las normas de la profesión desde fuera.*
- \* *Su motivación última debe ser siempre prestar un mejor servicio a la sociedad. Gracias a los códigos, la sociedad dispone de un criterio acerca de lo que puede esperar y exigir de los periodistas y los medios”.*

Hugo Aznar piensa con respecto a los códigos deontológico que la libertad no es vivir sin normas, sino vivir de acuerdo con normas que cada uno se da, compatibles, eso sí, con normas y la libertad de los demás. *“Las normas éticas y deontológicas recogidas en los códigos no deben ser vistas por tanto como una restricción de la libertad, sino, justo al contrario, como una manifestación suya”*<sup>315</sup>.

---

<sup>315</sup> Ibídem, págs. 59 y 60.

Para Hugo Aznar, *“el conflicto entre las exigencias éticas y las empresariales de los medios es mucho más frecuente de lo que sería deseable; y esto ha llevado a menudo a pensar que dicha configuración empresarial era a priori incorrecta”*<sup>316</sup>. Así, comenta el autor Hugo Aznar, que la lógica empresarial conlleva en definitiva graves amenazas para la salud de la libertad de expresión, para la pluralidad de los medios y para la autonomía de los profesionales.

En el libro *“Comunicación responsable, la autorregulación de los medios”*, Hugo Aznar recoge una definición de José Luis Martínez Albertos: *“Define los libros de estilo como un conjunto de normas internas de cada publicación que establecen de modo genérico cómo debe escribirse para el medio informativo”*<sup>317</sup>. Ese “cómo” debe escribirse, ha evolucionado con el paso del tiempo en el periodismo: aquellos que han ido haciendo ética y deontológicamente correcta la elaboración y difusión de una noticia.

Antonio Alarcó Hernández habla de que en la información sobre la salud hay un componente que va más allá del derecho a informar y a estar informado: *“Nos introducimos en un terreno dominado por la ética, por lo sagrado e intocable. Y este dominio sobrepasa las fronteras del cuerpo humano, extendiéndose a un ámbito mayor: el medio ambiente y la ecología, dado que su influencia sobre nuestro bienestar es patente, y está asumida por cada vez mas ciudadanos”*<sup>318</sup>.

Para Manuel Calvo, el periodismo científico es una joven especialidad informativa, que difunde los progresos de la ciencia y la tecnología a través de los medios informativos, y ahora, de las nuevas tecnologías de la información. Los condicionamientos éticos son absolutamente necesarios para esta modalidad. Entre los principios éticos del periodismo científico, el autor recoge los siguientes:

*“\* El periodista científico defenderá el derecho de todo ser humano a participar en el desarrollo del conocimiento.*

---

<sup>316</sup> Ib., pág. 71.

<sup>317</sup> Ib., pág. 186.

<sup>318</sup> ALARCÓ HERNÁNDEZ, Antonio: op. cit., págs. 125 y 126.



*\* Promoverá la confianza de la comunidad hacia la ciencia y la difusión de los hallazgos que beneficien al hombre, con la máxima claridad los aspectos positivos y denunciar los negativos.*

*\* Tratará de desenmascarar la peligrosidad de las falsas ciencias.*

*\* En materia de información médica, tratará de no suscitar vanas esperanzas en quienes padecen enfermedades graves, y no dar nombres de nuevos productos o sistemas de tratamiento hasta no haber sido confirmada su eficacia o por lo menos la seriedad de su origen y la fase de desarrollo en que se encuentran”<sup>319</sup>.*

Como vemos, son muchas las responsabilidades del periodista científico. Estos periodistas tienen la condición de servir de puente intermediario entre la ciencia y la sociedad. Teniendo una gran influencia en el público, que además de ser informados, son educados en los nuevos avances científicos.

A los principios éticos anteriores, Manuel Calvo añade dos más de gran trascendencia:

*“\* El periodista científico necesita humildad para esforzarse primero en entender al científico y luego en explicarlo a la gente y crear ambiente popular por lo que el científico dice y hace.*

*\* Otra obligación del periodista científico es seguir la evolución tecnológica con la máxima moderación, para no pasarse ni por exceso ni por defecto”<sup>320</sup>.*

En el informe Quiral del año 2001 se llega a una conclusión, que tiene que ver con la ética y la responsabilidad de la información médica. Así, en los casos de crisis, *“una de las labores de las autoridades es mantener la tranquilidad de los ciudadanos a través de acciones concretas y declaraciones que ayuden a tomar las medidas correctas por parte de la población, al tiempo que a resolver las incertidumbre que una crisis conlleva”<sup>321</sup>.* Gran parte de las alarmas públicas en las noticias sobre la

---

<sup>319</sup> CALVO HERNANDO, Manuel: *Ciencia y...* Op. cit., pág. 136.

<sup>320</sup> *Ibíd.*, pág. 130.

<sup>321</sup> AA. VV: *Medicina, Comunicación y Sociedad. Informe Quiral 2001...* Op. cit., pág. 141.

enfermedad de las vacas locas, sobre el benzopireno del aceite de orujo, el contagio por ántrax y otras, se podrían haber evitado de haberse realizado una gestión comunicativa gubernamental más eficiente y con una mejor planificación y coordinación.

Los periodistas y los medios de comunicación son importantes elementos socializadores. Para la doctora Carmen Herrero *“en su calidad de orientadores de la opinión pública, los periodistas y los medios tienen la responsabilidad de informar verazmente acerca de los hechos, opiniones y actos de los distintos actores sociales, y sus consecuencias”*<sup>322</sup>.

La misma autora escribe acerca de la libertad de expresión y el derecho a la información como dos fundamentos sustanciales de una sociedad democrática y derechos recogidos y amparados por la Constitución. Así, la libertad de expresión ampara la existencia de cualquier medio, por repugnante que parezca su estilo, siempre que acate las leyes. Pero el derecho a la información veraz garantiza también a los ciudadanos la posibilidad de establecer una separación clara entre la búsqueda de la verdad o el predominio de sensaciones fuertes, es decir entre el rigor y la frivolidad.

Carmen Herrero afirma: *“Naturalmente, el primer compromiso ético del periodista es el respeto a la verdad y, de acuerdo con este deber entenderse las restantes obligaciones del profesional en el cumplimiento de su profesión. Pero no siempre lo más ético es contar la verdad”*<sup>323</sup>.

Este respeto a la verdad hay que conquistarlo utilizando un lenguaje periodístico de comprensión rápida por parte del público, intentando captar su atención, escribiendo textos que se entiendan con facilidad, que sean atractivos e interesantes desde la primera línea hasta el final. Para Concha Edo, *“la responsabilidad del profesional de la información está directamente relacionada con la utilidad de lo que comunica y con la verificación completa de los datos”*<sup>324</sup>.

---

<sup>322</sup> HERRERO AGUADO, Carmen: “Del suceso al juicio”, op. cit., pág. 42.

<sup>323</sup> *Ibíd*em, pág. 36.

<sup>324</sup> EDO, Concha: *Periodismo informativo...* Op. cit., pág. 21.

Para la profesora Edo en estos momentos de cambios tecnológicos es importante reconocer este lenguaje periodístico para contrarrestar la invasión de informaciones sucedáneas, que no están hechas por periodistas y llenan portales y páginas web en el ordenador, la televisión y el teléfono móvil. Las informaciones sucedáneas, que a veces mezclan información, con interpretación y opinión, representan un fraude para el lector que busca la verdad de los acontecimientos. Casi siempre esta situación lleva implícita conseguir unos intereses económicos, olvidando aspectos esenciales de la ética periodística.

Los medios de comunicación son, en muchos casos, el único vehículo que utilizan los ciudadanos para informarse de los acontecimientos diarios relacionados con la ciencia y la tecnología. Para Alex Fernández Muerza, *“los medios de comunicación deben tomar conciencia de su responsabilidad como instrumento mediador entre la comunidad científica y la sociedad, con el fin de evitar que ésta no sea manipulada por los intereses de grupos políticos, económicos o sociales, o por las denominadas pseudociencias”*<sup>325</sup>. Con respecto a la disciplina de periodismo médico, el autor resume el siguiente principio: *“En materia de información médica, tratará de no suscitar vanas esperanzas en quienes padecen enfermedades graves, dando nombres de productos, drogas, medicamentos, con que pueda beneficiarse un laboratorio comercial, defendiendo -irresponsable e indiscriminadamente- descubrimientos no comprobados totalmente o de sustancias o fármacos cuya eficacia no ha sido confirmada”*<sup>326</sup>.

Vicente Fisac, director del diario de información sanitaria *azprensa.com*<sup>327</sup>, dice al respecto de los medicamentos: *“Los laboratorios farmacéuticos tienen, el derecho y un deber a dar información relativa a sus medicamentos -actuales y futuros- que afecten o puedan afectar de alguna manera a los ciudadanos. Debe exigirse a todos los laboratorios la máxima transparencia informativa para que, al igual que informan de los aspectos positivos de sus medicamentos y actividades, lo hagan en igual medida con aquellos efectos desfavorables o negativos”*<sup>328</sup>. Cualquier

---

<sup>325</sup> FERNÁNDEZ MUERZA, Alex: *Estudio del Periodismo...* Op. cit., pág. 8.

<sup>326</sup> *Ibíd.*, págs. 40 y 41.

<sup>327</sup> Puede accederse a: <http://www.azprensa.com/index.php>

<sup>328</sup> FISAC, Vicente: “La comunicación de los avances terapéuticos: principios éticos y responsabilidad del periodista” en QUIROGA BOUZO, Santiago de (coord.): *Comunicar es Salud*. Pearson Educación, Madrid, 2006, pág. 25.

información de este tipo debe ser ofrecida por los laboratorios y los medios deben consultar con el laboratorio implicado (que es la fuente principal) para recoger su opinión antes de elaborar la noticia definitiva.

Tanto, la administración sanitaria, sociedades sanitarias y asociaciones profesionales, tienen un papel relevante de responsabilidad a la hora de educar a la población en materia sanitaria. Junto a estos tres agentes principales se sitúan los medios de comunicación. Ellos para Vicente Fisac *“son capaces como nadie de sensibilizar a la opinión pública sobre determinadas causas y de transmitirles los mensajes básicos sintetizados de tal manera que son fácilmente entendibles y recordables. Tienen, por el contrario, el riesgo de que una excesiva simplificación puede conducir a errores, o el peligro de caer en el alarmismo, en especial por los titulares”*<sup>329</sup>.

Fisac se refiere, al hablar de ética, del derecho a la información, de la transparencia informativa, *“al falso pudor cuando no persecución censora que lleva a muchos redactores de los medios de comunicación a ocultar a los ciudadanos el nombre de los laboratorios farmacéuticos que protagonizan las noticias, así como de los medicamentos de los que se habla pero sin citar”*<sup>330</sup>. Eso es para él, llanamente, coartar el derecho a la información y engañar al lector.

Martín Gúrpide Ayarra, director de MK, Agencia de Comunicación especializada en salud, estudia las campañas sociosanitarias, y con respecto a las mismas dice: *“Los que nos dedicamos a acercar a la población todos aquellos conocimientos científicos y prácticas saludables que permiten vivir más y mejor tenemos una gran responsabilidad”*<sup>331</sup>. Y aboga porque hay que construir los mensajes de forma clara y sencilla, formar a los portavoces y seducir a los medios de comunicación para que esos mensajes lleguen a todos los ciudadanos. Afirma en este sentido que *“una campaña sociosanitaria será efectiva si los medios de comunicación la difunden”*<sup>332</sup>.

---

<sup>329</sup> Ibídem, pág. 28.

<sup>330</sup> Ib., pág. 39.

<sup>331</sup> GÚRPIDE AYARRA, Martín: “Las campañas sociosanitarias” en QUIROGA BOUZO, Santiago de (coord.): *Comunicar en Salud*, Pearson Educación, Madrid, 2006, pág. 115.

<sup>332</sup> Ibídem, pág. 119.

Una buena campaña necesita introducir ruido y sólo se consigue con la complicidad de los medios de comunicación. Sin medios no hay ruidos, sin ruidos no hay campañas.

Hélène Ahrweiler refiriéndose a la forma de publicar los investigadores en el siglo XXI concreta: *“Publicar rápido, por miedo a la competencia, y con frecuencia, para alargar los necesarios currículos personales, recurriendo a fragmentar hasta el infinito los resultados obtenidos y multiplicando las referencias, se convierte para muchos en una regla”*<sup>333</sup>.

Por otra parte Vladimir de Semir, refiriendo se a la ética para las ciencias dice: *“la necesidad de crear un comité de análisis ético de los avances científicos ha sido una constante en las páginas de Quark desde su aparición”*<sup>334</sup>. Sobre todo cuando hace ya mucho tiempo que constituye una evidencia, casi una obviedad, esa necesidad de informar a la sociedad sobre los descubrimientos genéticos y sus aplicaciones médicas. Asimismo el autor afirma: *“Necesidad de una ética de la comunicación científica en su traslación a la sociedad, pero también en el propio seno de la comunidad científica donde cada vez son más numerosos los conflictos de intereses”*<sup>335</sup>.

El doctor Hugo Aznar escribe acerca de los deberes éticos de la información confidencial. Normalmente dice el autor, el periodista actúa como trasmisor de información entre una o varias fuentes y el público. Para que el público pueda evaluar y hacer uso de la información que recibe, ésta debe estar oportunamente comprobada y ser lo más completa y exacta posible; asimismo, las fuentes deben estar claramente identificadas en la propia noticia. Sin embargo, este estándar de información no siempre es alcanzable. Y no precisamente por falta de voluntad o de esfuerzo del periodista. *“En ocasiones, la fuente que habla con el periodista no quiere ser identificada o no quiere facilitar toda la información de la información disponible. Este tipo de información, obtenida y presentada bajo ciertas*

---

<sup>333</sup> AHRWEILER, Hélène: “Una Ética para la Comunicación Científica” en *Quark*, n.º. 1, octubre-diciembre, 1995, Universidad Pampeu Fabra, Barcelona: <http://www.prbb.org/quark/1/qk0102.htm>

<sup>334</sup> SEMIR, Vladomir de: “Ética para la Ciencia” en *Quark*, n.º. 11, julio-septiembre, 1998, op. cit.: <http://www.prbb.org/quark/11/011005.htm>

<sup>335</sup> *Ibídem.*

*condiciones de reserva o secreto, es lo que se conoce como información confidencial*”<sup>336</sup>.

El primer deber del periodista en este caso es pues un deber de prudencia: evaluar oportunamente si la excepción está justificada y hasta qué punto el acuerdo de confidencialidad es legítimo y beneficioso para la actividad periodística y para el derecho a la información del público. Según Hugo Aznar, *“el periodista debe procurar obtener siempre su información de manera pública y no sujeta a restricción alguna. Pero si más allá de una mínima presión razonable percibe que no hay otra vía de obtener la información, entonces puede ser conveniente que plantee las condiciones de una posible promesa de confidencialidad de forma que éstas queden claras para ambas partes (tanto más cuanto menos familiarizada esté la fuente con este tipo de acuerdos)”*<sup>337</sup>.

El autor sigue exponiendo que los pactos de confidencialidad no deben suponer nunca un privilegio para que el periodista se beneficie de ellos y base en ellos su propia posición de poder. Se trata de un instrumento que debe servir siempre al fin fundamental de la actividad periodística: el servicio al derecho a la información del público y a la transparencia informativa de una sociedad democrática. Por otro lado, el periodista puede enfrentarse a alguna situación en que romper su promesa pueda ser moralmente correcto. Hugo Aznar dice al respecto: *“El deber de confidencialidad deja de tener sentido si de su mantenimiento puede derivarse un mal mayor par esa misma sociedad o algunos de sus miembros”*<sup>338</sup>. Si ese daño es previsible, lo mejor es evitarlo. Si el posible daño se descubre a posteriori, puede estar justificado el romper el pacto o la promesa de confidencialidad.

José Luis Esquivel Hernández, doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid y catedrático en la Universidad Autónoma de León, hace una reflexión ética para el informador. Para el autor, el periodista debe tener siempre como lema la búsqueda de la verdad. En un artículo define los Diez Mandamientos para el periodista: *“1. Amarás la verdad sobre todas las cosas. 2. No jurará el nombre de la ética*

---

<sup>336</sup> AZNAR, Hugo: “Deberes éticos de la Información Confidencial” en *Latina*, La Laguna (Tenerife), mayo de 2002, año V, nº. 50:  
<http://www.ull.es/publicaciones/latina/2002/latina50mayo/5007haznar.htm>

<sup>337</sup> *Ibíd.*

<sup>338</sup> *Ib.*

*en vano. 3. Santificarás las honras. 4. Amarás a tu jefe y a tu empresa. 5. No difamarás. 6. No invadirás la vida privada. 7. No hurtarás. 8. No levantarás falso testimonio ni mentirás. 9. No insultarás. 10. No prejuizarás*<sup>339</sup>.

---

<sup>339</sup> ESQUIVEL HERNÁNDEZ, José Luis: “Diez Mandamientos del Periodismo” en *Revista Mexicana de Comunicación*, n°. 87, junio-julio de 2004:  
<http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/RMC/rmc87/diez.html>

**4.**  
**TIPOS DE**  
**INFORMACIÓN**  
**MÉDICA**





#### 4.1. Interés general.

**E**l doctor Miguel Bruguera i Cortada, profesor titular de Medicina de la Universidad de Barcelona, dice: *“Los artículos periodísticos sobre medicina y salud tienen como destinatario fundamental aquel sector de la población general que lee periódicos, una parte minoritaria del cual lo forman los médicos y otros profesionales sanitarios. Es evidente que éstos constituyen unos receptores de las noticias sobre medicina y salud distintos a los demás ciudadanos, tanto en el interés que pueden despertarles estos temas como el impacto que ocasionan en su ejercicio profesional”*<sup>340</sup>.

La divulgación médica de interés general transmitida de forma inteligible a personas no expertas en medicina es un instrumento de gran utilidad educativa.

Según Bruguera, *“las informaciones médicas sobre las deficiencias del sistema favorecen las actitudes hipercríticas y exigentes de los usuarios, que llegan a las consultas médicas y a los servicios de urgencias con la convicción de que les harán esperar y que quizá serán mal atendidos”*<sup>341</sup>.

---

<sup>340</sup> BRUGUERA I CORTADA, Miguel: “La información periodística sobre medicina y salud. Beneficios y riesgos” en AA. VV.: *Medicina, Comunicación y Sociedad. Informe Quiral 1998: Medicina y Salud en la Prensa Diaria*. Ruber Editorial, Fundación Vila Casas y OCC, Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, 1998, pág. 23.

<sup>341</sup> *Ibídem*, pág. 26.

El colectivo médico ha sufrido un gran impacto con la respuesta de los medios de comunicación sobre temas médicos. Han recibido críticas tanto de forma individual como de forma colectiva. Quizás, entre los temas más destacados está la exposición a temas de errores médicos.

Sobre este asunto Miguel Bruguera señala que *“los médicos debemos reclamar prudencia en la manera de exponer determinadas informaciones, exigiendo que no se deslicen en las noticias sobre posibles errores médicos juicios de culpabilidad antes de disponer de toda la información, e instando a los medios de comunicación a que tengan siempre presente que un daño en un paciente es, a veces un riesgo imprevisible del tratamiento del que no se puede culpar al médico aunque el daño haya sido denunciado a los tribunales como un presunto error o negligencia”*<sup>342</sup>.

Por otra parte, surge la necesidad de periodistas especializados en temas médicos dada la complejidad que ha alcanzado la información sanitaria. Esta formación se puede obtener a partir de un postgrado suplementario, al igual que se exige para otras áreas del periodismo especializado como el económico. *“Una formación complementaria en periodismo médico facilitaría una interpretación más ponderada de las informaciones de agencia, una valoración más adecuada de los press release de las revistas científicas, que les preemitirán seleccionar adecuadamente las novedades y los avances en medicina, y un conocimiento medio profesional donde reclutar asesores o contrarrestar las noticias”*<sup>343</sup>.

Para Miguel Bruguera, *“los médicos y sus instituciones deben sentirse responsables de la calidad y el rigor de las informaciones sobre medicina y salud que se difunden en los medios de comunicación, y pueden ejercer esta responsabilidad de distintas maneras”*<sup>344</sup>. Entre las formas de ejercer esta responsabilidad, podríamos mencionar algunas:

- *“Una buena disponibilidad de los médicos de mayor prestigio profesional a actuar como consultores para contrastar noticias de impacto potencial o que requieren matizaciones o una valoración técnica, podría ser de gran ayuda para los periodistas.*

---

<sup>342</sup> Ibídem, pág. 26

<sup>343</sup> Ib., pág. 27.

<sup>344</sup> Ib., pág. 28.

- *Debería existir una política informativa mejor estructurada desde la profesión médica, a partir de la propia corporación (Organización Médica Colegial y colegios de médicos) y de las instituciones, que facilitara la apertura de canales de comunicación, transparentes y sin reticencias y que fueran un recurso siempre para consultas, a la vez que una fuente de noticias.*

- *Finalmente sería conveniente tener capacidad de intervención en el caso de aparición de noticias o informaciones que se considere que implican riesgo de generar confusión o alarmismo a través de declaraciones, notas de prensa u otras medidas.*

- *La inclusión en los periódicos de suplementos semanales dedicados a medicina y salud es un buen instrumento, ya que permite cumplir los objetivos de comunicación, información, y educación, de un modo más reflexivo, huyendo de la urgencia que comporta cerrar diariamente la edición del periódico”.*

El doctor Antonio Alarcó en su libro *“El periodismo científico en la prensa. Aspectos de biomedicina”*, distingue dos modalidades de informaciones en los medios periodísticos, dentro del ámbito de la medicina. Y las diferencia en *“Información de Interés General”* y en *“Informaciones de Interés Científico”*. Por un lado *“acota las informaciones que tratan un asunto catalogado de gran interés por su incidencia social o científica, o si va dirigida a un sector reducido de receptores”*<sup>345</sup>. Por ejemplo, no es lo mismo una noticia ocupada de las consecuencias de los regímenes de adelgazamiento entre la población joven, las consecuencias de familiares del Alzheimer, una entrevista a un científico sobre su investigación o la síntesis de un compuesto químico con efectos en una enfermedad minoritaria. Con la diferenciación de ambos campos intentamos hallar la correspondencia entre informaciones de un interés determinado y el lenguaje empleado en su redacción. Continúa diciendo el autor Antonio Alarcó: *“Recuérdese al respecto que los especialistas en periodismo científico reconocen que los medios de comunicación sociales informan a públicos heterogéneos, incluidos especialistas e investigadores de las más diversas disciplinas científicas”*<sup>346</sup>. De hecho, en no pocas ocasiones, los expertos en una

---

<sup>345</sup> ALARCÓ HERNÁNDEZ, Antonio: Op. cit., pág. 166.

<sup>346</sup> *Ibidem*, págs. 166 y 167.

disciplina determinada adquieren conocimientos de nuevos avances y descubrimientos en sus áreas de investigación a través de los medios de comunicación de masas, antes que por publicaciones especializadas.

Para Rosa María Berganza hay que distinguir entre el periodismo especializado y la prensa especializada: *“La prensa especializada está destinada a profesionales de una determinada área, mientras que el Periodismo Especializado se dirige a un público amplio que puede ser muy variado. Pero no sólo se diferencian en los tipos de públicos, también en el distinto tratamiento de los temas de actualidad y en la periodicidad”*<sup>347</sup>. La prensa especializada, tiene unos contenidos específicos, selectivos, o de interés especializado, no son expresiones equivalentes a periodismo especializado. Que una publicación trate sólo unos contenidos específicos (temas de corazón, espectáculos, deportes, por ejemplo) no la convierte automáticamente en un ejemplo de periodismo especializado. Lo que la constituiría como tal es el tratamiento de sus textos. Es cierto que toda práctica periodística requiere una especialización, (la primera de ellas en periodismo). Y a este efecto es útil la clasificación que hace Serafín Chimeno:

\* *“Medios del ‘primer nivel’ o de información general -máxima divulgación-, mínimo tecnicismo, destinados a todo tipo de públicos y audiencias (El País, ABC, El Mundo, las Revista Tiempo, Cambio 16, Tribuna y Época, etc.).*

\* *Medios del ‘segundo nivel’ o divulgativo especializados-divulgación importante, bastante tecnicismo-, destinados a públicos interesados en el tema y con cierto grado de especialización (Expansión, Cinco Días, Marca, AS, revistas como Natura, Muy Interesante, Actualidad Económica o Conocer y todo el amplio y creciente número de suplementos diarios y monográficos que incorporan los periódicos o revistas de información general).*

\* *Medios del ‘tercer nivel’ o medios con una alto grado de especialización y monográficos -escasa divulgación, mucho tecnicismo-, destinados a públicos bastante o muy especializados (Diario Médico,*

---

<sup>347</sup> BERGANZA CONDE, María Rosa: Op. cit., pág. 65.

Actualidad Jurídica Aranzadi, Revista Española de Defensa y *varias publicaciones más por cada área de conocimiento especializado*)”<sup>348</sup>.

Gonzalo Cansino, licenciado en medicina, se dedica al periodismo desde 1986. Ha publicado centenares de artículos en *El País*, *Diario 16*, entre otras publicaciones. Ha recibido muchos premios, entre otros el de Periodismo Científico del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), en 1995. Así, para Gonzalo Cansino, “*los periódicos de calidad son el referente indiscutible de la información general. Carecen de la inmediatez de la radio y de las imágenes en movimiento de la televisión, pero aportan un tratamiento más amplio y profundo de los temas. En el ámbito de la medicina, los principales diarios son también el punto de referencia para el lector interesado por los temas de salud*”<sup>349</sup>.

Una noticia publicada en 1983 por el diario *El País* y recogida por Gonzalo Cansino resulta reveladora de la familiaridad de los periodistas de entonces con las publicaciones médicas. En ella se informa sobre los resultados de un estudio publicado en *El Diario de Medicina de Nueva Inglaterra*, es decir en *The New England Journal of Medicine*, una fuente de noticias que todo periodista médico de hoy conoce sobradamente y utiliza con regularidad: “*La demanda de información de salud trajo consigo la creación de suplementos o páginas especiales de periodicidad semanal en prácticamente todos los periódicos de mayor difusión. Muchos de ellos siguen manteniendo estas páginas semanales, aunque con el correr de los años pueden haber cambiado de denominación, amplitud y día de aparición. El planteamiento de estos suplementos consiste en aglutinar en un día a la semana fijo y con un número también fijo de páginas un buen volumen de información médica con la idea de ofrecer una información más amplia y meditada de lo más destacado de la semana*”<sup>350</sup>.

La información médica de los diarios de información general no está exenta de errores. La mejor manera de defenderse de ella es conocer su existencia y estar alerta para detectarlos. Los periodistas de salud son conscientes hasta cierto punto de que existen ciertos factores y condiciones que amenazan la información objetiva y rigurosa, pero es bueno que

---

<sup>348</sup> CHIMENO, Serafín: “Las fuentes de la información periodística especializada” en ESTEVE RAMÍREZ, Francisco (coord.): *Estudios sobre Información Periodística Especializada*. Fundación Universitaria San Pablo CEU, Valencia, 1997, págs. 45 y 46.

<sup>349</sup> CANSINO, Gonzalo: “La información de la Salud en...”, op. cit., pág. 21.

<sup>350</sup> *Ibidem*, pág. 23.

también los conozcan los lectores. Así Gonzalo Cansino habla del sofisma de la autoridad que *“consiste en creer que algo es cierto porque la información procede de una fuente solvente o autorizada. Y esto es válido tanto para los periodistas como para los lectores”*<sup>351</sup>. Hasta las revistas más prestigiosas han protagonizado sonadas meteduras de pata al publicar algunos trabajos; y aunque estos errores acaben siendo corregidos más adelante, algunos lectores se quedan con el primer mensaje. Otra cuestión que ocurre es que detrás de ruedas de prensa convocadas, se vislumbra un interés sumamente publicitario. Es el periodista el que debe detectarlo para no sentirse manipulado.

Un asunto especialmente delicado, y que con anterioridad lo hemos mencionado es el que se produce cuando aparece un nuevo fármaco en el mercado. Lo más sensato dice Gonzalo Cansino *“es que hay que hacerlo con cautela, prudencia, distancia y una buena dosis de escepticismo. La actitud básica a la hora de informar sobre las supuestas innovaciones terapéuticas debe ser la prudencia, para evitar la excesiva tecnificación de los contenidos y la creación de falsas expectativas en los lectores y pacientes”*<sup>352</sup>. Además hay que considerar la posible interferencia en el acto médico. Más allá de la divulgación de las líneas de investigación terapéutica más prometedoras, un diario de información general no es probablemente el foro más adecuado para dilucidar lo que aporta un tratamiento específico en una enfermedad concreta o si un tratamiento es mejor que otro. Por un lado, porque los tratamientos son individualizados, y por otro, porque desde un medio no se debe en ningún caso alentar o favorecer el consumo de fármacos.

El autor Gonzalo Cansino define en este contexto lo que se denomina información basura, que en la información médica, también sufre sus consecuencias. La superproducción de literatura médica está alcanzando no sólo a los médicos, sino al público. Y aunque los medios de comunicación sólo se hacen eco de una mínima parte de lo que vomitan las fuentes médicas, este caudal también empieza ya a ser incontrolado. Atendiendo al autor *“entendemos por información basura a la que, en vez de aclarar, confunde; la que no contextualiza las contradicciones; la que no pondera la autoridad y credibilidad de las fuentes; la que no aporta las claves para*

---

<sup>351</sup> Ib., pág. 31.

<sup>352</sup> Ib., pág. 33.

*valorar la noticia; la que quizá dice la verdad, pero no toda la verdad, y en definitiva, toda la información que no informa sino que desinforma*”<sup>353</sup>.

En cuanto a las normas de publicación existen dos estrategias que la mayoría de los editores de publicaciones médicas adoptan con el fin de asegurar la confidencialidad y originalidad de los trabajos que publican y una transmisión ordenada a los medios de comunicación. La primera se conoce con el nombre de embargo. Por ejemplo, la revista *New England Journal of Medicine* se publica los jueves de cada semana; los ejemplares que se reparten por Europa se imprimen en el Reino Unido y desde allí se distribuyen: “*Los periodistas de los medios de comunicación generales pueden obtener una suscripción especial de primera clase, si están de acuerdo con respetar el embargo. Eso significa que reciben el ejemplar unos días antes y pueden empezar a preparar reportajes, informaciones o entrevistas basados en el contenido de la revista*”<sup>354</sup>. Esto sirve tanto para los periodistas, ya que les garantiza una posición de equidad para sus artículos, como al interés de la sociedad, porque los datos son de dominio público cuando aparece la noticia.

La segunda estrategia, que se conoce como regla Ingelfinger, la inició en 1969 el editor del *New England Journal*, el doctor Franz Ingelfinger, de ahí su nombre. “*Consiste en un acuerdo entre los autores y la revista por el que los primeros se comprometen a entregar material inédito*”<sup>355</sup>. Es más, durante muchos años a aquellos científicos que se atrevían a dirigirse en primer lugar a los medios de comunicación general que a la prensa especializada se les impedía la publicación en la literatura científica. Hoy en día, sin embargo, la pujanza del periodismo médico de investigación y la demanda urgente de información en enfermedades como el Sida han hecho que esta regla se rompa en numerosas ocasiones.

Hay que considerar el hecho que Fernández del Moral hace con respecto al público de un medio informativo general: “*Este público se compone de una pluralidad de individuos desconocidos y de distintas clases sociales, que forman un conjunto dinámicamente abierto, sujeto a toda clase de variaciones*”<sup>356</sup>. Este público reúne las condiciones de ser

---

<sup>353</sup> Ib., pág. 34.

<sup>354</sup> AA. VV.: *Informe Salud, Comunicación...* Op. cit., pág. 34.

<sup>355</sup> *Ibidem*, pág. 35.

<sup>356</sup> FERNÁNDEZ DEL MORAL, Javier: *Modelos de...* Op. cit., págs. 77 y 78.



heterogéneo y anónimo. El éxito del medio informativo general es saber llegar a cada uno de los componentes diversos de su audiencia; donde cada uno pueda adquirir una información asimilable, que le reporte una realidad del hecho informativo. Así por ejemplo, podemos decir, que la aportación de temas médicos en la prensa general ha ayudado a la concienciación de enfermedades frecuentes como la hipertensión arterial, también hay que añadir la mejora de comunicación entre paciente habitual y su médico de cabecera, etc.

Por otro lado la doctora Dorothy Nelkin dice: *“La cobertura que da la prensa a los desarrollos tecnológicos aprovecha, y probablemente estimula, el deseo público de soluciones fáciles para los problemas económicos, sociales y médicos. Se presenta la alta tecnología como salida al problema de la competencia internacional y se da la imagen de las técnicas médicas como solución a los problemas de la salud”*<sup>357</sup>.

Actualmente las despensas de nuestros hogares, albergan alimentos que hace unos años no comíamos; alimentos bajos en calorías, libres de grasas, bajos en colesterol, con fibras naturales, etc. Para Ana Palencia, directora técnica de Unilever España S.A: *“Siendo conscientes de la relación directa existente entre la alimentación y salud y al ser un tema de real interés por la sociedad, cada vez nos permitimos hablar más y más de todos los temas relacionados con la nutrición, la alimentación y la salud, como grandes conocedores de todos y cada uno de ellos, provocando, en un gran número de ocasiones, distorsiones sobre aquello que es saludable de lo que no”*<sup>358</sup>.

Para Jacobo Olalla Marañón, como director general de Cerveceros de España, *“el abuso o el consumo inadecuado de alcohol puede causar graves daños, pero también es cierto que el consumo responsable por parte de adultos sanos de bebidas alcohólicas, especialmente fermentadas, puede ser incluso beneficioso para el organismo. En el caso del tabaco, esto es radicalmente distinto, desde la primera calada existe un grave perjuicio para la salud del que fuma y de los que le rodean”*<sup>359</sup>. Esto es una

---

<sup>357</sup> NELKIN, Dorothy: *La Ciencia...* Op. cit., pág. 60.

<sup>358</sup> PALENCIA, Ana: “Publicidad, productos y servicios con pretendida finalidad sanitaria” en CUESTA, Ubaldo; UGARTE, Aitor y MENÉNDEZ, Tania (coords.): *Comunicación Social y Salud*. Edipo, Madrid, 2006, pág. 11.

<sup>359</sup> OLALLA MARANÓN, Jacobo: “La Publicidad de tabaco y alcohol” en CUESTA, Ubaldo; UGARTE, Aitor y MENÉNDEZ, Tania (coords.): *Comunicación social y salud*. Edipo, Madrid, 2006, pág. 21.

conclusión personal de un artículo que presenta sobre la publicidad de tabaco y el alcohol. Olalla, insiste que la publicidad que no es más que una variable informativa que, como toda información se selecciona, reelabora, almacena y recupera selectivamente. No es la única causa de estos hábitos, pero existen otros modos de adquirirlos. Sin embargo, es bien conocido por todos, como la publicidad del tabaco ha sido prohibida en los medios de comunicación.

Según Vladimir de Semir, los periódicos suelen tener una sección interdisciplinaria, denominada a veces “página de sociedad”, o según la tradición francesa “hechos diversos”. En esta sección aparecen con frecuencia noticias científicas o médicas junto con noticias referentes a accidentes, criminalidad, curiosidades, gente, medio ambiente, y muchos otros temas que no encajan dentro de ninguna de las estructuras temáticas del periódico. Vladimir de Semir dice: *“Es fundamental entender esta ubicación de las noticias científicas y médicas para comprender por qué se seleccionan ciertos temas noticiables y no otros: en estas secciones de ‘retazos’ el periodista científico o médico ha de competir con los especializados en legislación, medio ambiente, criminalidad, temas de consumo, política sanitaria, educación planificación urbana, etc.”*<sup>360</sup>.

Está claro que el periodista científico o médico debe buscar noticias cuyos titulares interesen no sólo al posible lector, sino también a los colegas de su sección y a la persona que decida si se publica su narración y dónde debe ubicarse dentro del periódico. Así resultan atractivas noticias sobre bacterias asesinas, tratamientos milagrosos, etc., que deben competir con catástrofes ecológicas, etc. Vladimir continúa diciendo: *“incluso los diarios más serios, los periódicos científicos y médicos persiguen un estilo espectacularista (que no debe confundirse con el sensacionalismo vulgar) con objeto de que sus noticias puedan ir apareciendo diariamente”*<sup>361</sup>. Esta compleja relación continúa existiendo entre el periodista especializado en temas médicos y la persona encargada de decidir que se publica y que no careciendo este último de los conocimientos científicos-médicos adecuados.

---

<sup>360</sup> SEMIR, Vladimir de: “¿Qué hechos merecen ser noticias?” en ESTEVE, Antonio: *Medicina y Medios de Comunicación*. Fundación Dr. Esteve, The Lancet y Ediciones Doyma, Barcelona, 1997, págs. 17 y 18.

<sup>361</sup> *Ibíd.*, pág. 18.

Para Vladimir de Semir la aparición de secciones concretas tiene dos ventajas. *“En primer lugar, facilitan la formación de los periodistas que se han especializado en ciencia y medicina, y en segundo lugar animan a científicos y médicos a participar en la diseminación de la ciencia y la medicina”*<sup>362</sup>. Continúa: *“Dados los variados intereses implicados en la relación entre ciencia y periodismo, se considera como periodismo científico y médico correcto el que se basa en revistas de referencia como fuentes de información destacando principalmente Nature, Science, The Lancet y The New England Journal of Medicine dado que su rigurosa revisión por expertos garantiza una formación fiable”*<sup>363</sup>. Estas revistas remiten comunicados previos de prensa a periodistas acreditados, dándoles suficiente tiempo para poder preparar las noticias. Sin embargo, las revistas imponen prohibiciones sobre dicha información, que habitualmente coinciden con la publicación correspondiente. A estas publicaciones que actúan como fuentes les gusta ser nombradas en los medios de comunicación.

Las tensiones entre la medicina y los medios de comunicación se deben, en su mayor parte, a las diferentes perspectivas sostenidas por los científicos biomédicos y los periodistas. Estas tensiones surgen, para Dorothy Nelkin, *“por la distinta percepción a la hora de explicar las noticias científicas, por los conflictos sobre los estilos de divulgación científica y, por encima de todo, por la falta de acuerdo sobre el papel de los medios de los medios de comunicación”*<sup>364</sup>.

Las noticias relacionadas con un avance en el tratamiento de una enfermedad suscitan un gran interés mediático. Sin embargo, según apunta Juan José Martínez y Fernando Peregrín *“a veces la canalización de la información produce errores que no se rectifican, puede ocasionar más de una esperanza sin completo fundamento, en los pacientes y sus familiares. La prensa y los medios de comunicación deben tener muy claro que su intervención en los temas médicos debe transmitir esperanza, pero nunca debe caer en la propaganda. Este punto es crucial a la hora de*

---

<sup>362</sup> Ib., pág. 18.

<sup>363</sup> Ib., pág. 20.

<sup>364</sup> NELKIN, Dorothy: “Una relación difícil...”, op. cit.

*confeccionar informaciones que tendrán una enorme difusión e impacto*”<sup>365</sup>.

Monika Gehner en su artículo “*Comunicación para mejorar la salud global*”, destaca la importancia de los medios de comunicación: “*No cabe duda que los medios de comunicación desempeñan un papel importante a la hora de difundir mensajes sobre la salud. Muchas encuestas de población han demostrado que los medios se consideran la principal fuente de información acerca de cuestiones de salud importantes, como el Sida, el abuso de drogas, las dietas y el control de peso. Sin embargo, por importante que sea cambiar los conocimientos, actitudes y comportamiento personales para mejorar la salud, no lo es menos introducir cambios positivos en los entornos legislativo, social, económico y físico. Así el apoyo por parte de los medios de comunicación es una poderosa estrategia con la que cambiar las barreras estructurales, modificando la opinión pública para que los políticos se sientan obligados a actuar de una forma determinada*”<sup>366</sup>.

El Sida se presentaba al inicio como un caso de cáncer (Sarcoma de Kaposi) que afectaba a hombres jóvenes homosexuales, usuarios de drogas por vía sanguínea, hemofílicos y receptores de sangre por transfusión. La autora Nuria Pérez opina “*que el Sida, además de ser una enfermedad ha sido un fenómeno mediático. Los medios de comunicación hacen eco y siguen de cerca los acontecimientos científicos más recientes. Por un lado vehiculizan las declaraciones oficiales de las campañas de prevención, y, por otro aprovechan el sensacionalismo que la enfermedad les da para captar la atención de sus lectores*”<sup>367</sup>. Del mismo modo, algunos científicos y médicos expertos, utilizados como fuente de información, ven en los medios de comunicación un camino para adquirir prestigio social.

---

<sup>365</sup> MARTÍNEZ JAMBRINA, Juan José y PEREGRÍN, Fernando: “El País y el cáncer: errores sin propósito de enmienda” en *Quark*, n.º. 34, octubre-diciembre de 2004: <http://www.prbb.org/quark/34/default.htm>

<sup>366</sup> GEHNER, Mónica: “Comunicación y para una mejor Salud Global”, en *Quark*, n.º. 16, julio-septiembre de 1999: <http://www.prbb.org/quark/16/016013.htm>

<sup>367</sup> PÉREZ, Nuria: “Aspectos de la Ciencia del siglo XX en torno al SIDA” en *Quark*, n.º. 28 y 29, abril de 2003 y septiembre de 2003: <http://www.prbb.org/quark/28-29/028035.htm>

Marta Martín Laguno considera que “*el papel de los mass media en la contención de una pandemia, en la prevención, y por ende la información pública son fundamentales, ha sido y sigue siendo básico*”<sup>368</sup>.

María Roura Poch estudia los periódicos y agencias de noticias en medios de comunicación internacional y concluye: “*Las secciones de Ciencia y Medicina de los diarios internacionales acostumbran a presentar la información científica, médica y tecnológica de una forma atractiva a la vez que rigurosa y contrastada. Estas secciones resultan de gran interés, sobre todo para el público general no especializado*”<sup>369</sup>. Estudia los siguientes periódicos:

\* *The New York Times*: Este periódico de Estados Unidos, incluye informaciones de gran interés e impacto. Se puede acceder a los textos completos, en el mismo día de la edición y sin pagar cuota alguna. Sólo se rellena un pequeño cuestionario<sup>370</sup>. El apartado *Sciences Times Columns* contiene: *The Doctor's World*<sup>371</sup>.

\* *Los Angeles Times*: Otro de los periódicos americanos con información médica y de salud<sup>372</sup>.

\* *Le Monde*: diario francés<sup>373</sup>.

\* *The Daily Telegraph*: este periódico es de Gran Bretaña. Es uno de los pioneros en la red y contiene una sección especial sobre tecnología y ciencia<sup>374</sup>.

---

<sup>368</sup> MARTIÍN LLAGUNO, Marta: “De la detección al recuerdo. Una historia periodística del SIDA” en *Zer*, nº. 8: <http://ehu.es/zer/zer8/8martin3.html>

<sup>369</sup> ROURA POCH, Maria: “Ciencia y Medicina en Medios de Comunicación Internacionales. Periódicos y agencias tecnológicas” en *Quark*, nº. 17, octubre y diciembre de 1999: <http://www.prbb.org/quark/17/017072.htm>

<sup>370</sup> La dirección de la página es <http://www.nytimes.com>

<sup>371</sup> El hipervínculo es: <http://www.nytimes.com/library/nacional/science/082499hth-doctors.html>

<sup>372</sup> Hipervinculación: <http://www.latimes.com/HOME/HEALTH/MEDICINE>

<sup>373</sup> Versión cibernética: <http://www.lemonde.fr/sequence/o,2319,2077,oo.html>

<sup>374</sup> He aquí su acceso a versión en red: <http://www.telegraph.co.uk:80/>

\* *La Stampa*: periódico italiano<sup>375</sup>.

Entre las agencias de prensa hay que decir que cada vez se especializan más en las distintas áreas de la información. Así temas médicos y científicos cuentan con sitios especializados en las sedes webs de las grandes agencias internacionales de información. Este es el caso de la agencia francesa *AFP*<sup>376</sup> con la creación de *AFPSciences* y la agencia británica *Reuters* con la creación a su vez de *Reuters-Health*<sup>377</sup>.

Los días 25 y 27 de marzo de 1999 se celebró en Granada el I Congreso sobre Comunicación Social de la Ciencia. Este congreso pone de manifiesto una vez más, que esta tendencia social de conocer la ciencia y sus avances no es nada nuevo.

Al mismo tiempo que la sociedad demanda más información, los científicos empiezan a dar muestras de interés por no trabajar aislados, y quedó claro que la ciencia interesa a todos: científicos, ciudadanos, gobiernos, educadores, instituciones públicas y medios de comunicación.

En dicho evento se contó con la presencia de personas entendidas en materia, como Manuel Calvo, quien precisaba, en las páginas de *Quark*, que comunicar a la sociedad lo que hacen los científicos “*es un deber para unos y un derecho para otros. Hay que pensar en el público, aprender a dirigirse a la sociedad no desde la suficiencia, sino desde la modestia, y saber dar una información inteligente y al mismo tiempo inteligible, aunque la claridad no puede ser sinónimo de simplificación, sino de calidad comunicativa. Hay que advertir constantemente de los riesgos de la comunicación científica: la trivialidad, la búsqueda desesperada de titulares sorprendentes, el efectismo, la demagogia, la prisa, la confusión entre los ensayos reales y los resultados reales, etc.*”<sup>378</sup>.

Interesantes conclusiones salieron desde Granada en el evento indicado:

---

<sup>375</sup> El rotativo italiano en versión informática: <http://www.lastampa.it/TuttoScienze/tts0>

<sup>376</sup> Portal de la agencia: <http://www.afp.com>

<sup>377</sup> Página web: <http://www.reutershealth.com>

<sup>378</sup> CALVO HERNANDO, Manuel: “Nueva dimensión de una tendencia: La comunicación social del conocimiento” en *Quark*, n.º. 14, enero-marzo de 1999: <http://www.prbb.org/quark/14/014073.htm>

*“\* Es que es urgente incrementar la cultura científica de la población. La información científica es una fecunda semilla para el desarrollo social, económico y político de los pueblos. No hay desarrollo sin ciudadanos informados. Ha llegado el momento de hacer lo mismo con la ciencia y la investigación.*

*\* La información sobre ciencia debe ser actual. La población necesita conocer los grandes temas para poder participar en la toma de decisiones en cuanto a quienes hacen el periodismo científico necesitan de una especialización, al menos para controlarlo.*

*\* En esta era mediática, en la que surgen incluso nuevos y poderosos canales de comunicación como internet, los ciudadanos se enteran de lo que pasa en el mundo mayoritariamente por los medios y emiten y reciben opiniones por los medios”<sup>379</sup>.*

También Alex Fernández Muerza, está de acuerdo con los puntos anteriores: *“los medios de comunicación pueden contribuir a elevar la cultura científica de la población elaborando buena información sobre Ciencia y Tecnología”<sup>380</sup>*. Los medios de comunicación se han convertido en una pieza fundamental para la transmisión del conocimiento científico al público y para la configuración científica en la sociedad.

Inmersos ya de lleno en el siglo XXI, los medios de comunicación se han convertido en el vehículo esencial no sólo para la creación de la opinión pública, sino también para la configuración del sistema de valores de la sociedad. Para Vladimir de Semir, el periodismo, además ha tenido que asumir una nueva función *“la de ser en gran parte responsable de la configuración de la cultura y educación individual y colectiva, en cualquier ámbito, desde la cultura artístico y humanística, hasta el conocimiento social, político, económico... Y, por supuesto, también el conocimiento científico”<sup>381</sup>*. Todo esto comenzó hace 25 años con la creación del suplemento *Science Times* del diario *The New York Times*, que

---

<sup>379</sup> *Ibídem.*

<sup>380</sup> FERNÁNDEZ MUERZA, Alex: “La comunicación científica: una necesidad social” en *Sala de Prensa*, n.º. 42, abril de 2002, año IV, Vol. 2: <http://www.saladeprensa.org/art339.htm>

<sup>381</sup> SEMIR, Vladimir de: “Cultura científica en el Forum 2004” en *Biomedica*, 26 de marzo de 2004: <http://www.biomed.net/biomedica/d01040304.htm>

se convertía en el detonante de un proceso que daría lugar a la eclosión del periodismo científico en muchos lugares del mundo.

Gemma Revuelta estudia la salud y los medios de comunicación en España. Para ella en los países desarrollados es preciso destacar el papel fundamental de los medios de comunicación de masas en materia de salud. En España dice: *“La concentración de los medios se traduce en una marcada homogeneidad de la información; la salud pocas veces tiene un espacio específico o un tratamiento independiente o la información está servida por profesionales escasamente especializados. Los principales temas “crónicos” que ha seguido la prensa española durante los años de estudio (1997 a 2004) han sido: cáncer, sexualidad y reproducción, Sida, drogas (incluido el tabaco), trastornos mentales y cuestiones relacionadas con la nutrición. Los políticos o las personas que ocupan cargos politicotécnicos son el grupo de fuentes sobre el que recae gran parte de la información en materia de salud (49%). En contraposición, el sector más especializado sólo supone un 26% de las fuentes”*<sup>382</sup>.

En dicho estudio se habla de la agenda mediática, que es la que presentan los medios periodísticos, dando cobertura a unos temas o contextos determinados en un tiempo también determinado. Por otro lado se habla de la agenda social, que son los temas prioritarios para la comunidad o una población determinada. En esencia, ambas afirman que los medios, al priorizar unos temas frente a otros, influyen a su vez en las agendas o en los temas considerados de importancia por la sociedad receptora. Resumiendo, que la agenda de los medios influye en la agenda social.

En España se produjo en la década de los ochenta la aparición de suplementos como en el diario de *La Vanguardia*, que se publicó regularmente entre 1982 y 1997 y páginas especializadas (en *Futuro y Salud*) en el periódico *El País*. Pero el fenómeno de los suplementos dice Gemma Revuelta y las páginas especializadas no es ni mucho menos general. En los pequeños diarios locales es prácticamente inexistente e incluso en los diarios de mayor difusión es todavía un fenómeno limitado.

Según Gemma Revuelta, *“la distribución de la información en páginas y suplementos especializados permite un tratamiento en mayor*

---

<sup>382</sup> REVUELTA, Gemma; “Salud y Medios de Comunicación en España” en *Gaceta Sanitaria*, 15 de marzo de 2006, vol. 20, n°. supl. 1, págs. 203-208:  
<http://db.doyma.es/cgi-bin/wdbcgi.exe/doyma/mrevista.fulltext?pid=13086045>



*profundidad y una mejor utilización de las fuentes de información (con predominio de las fuentes expertas en detrimento de las fuentes oficiales y políticas)*”<sup>383</sup>.

Según los datos procedentes del *Informe Quiral*, el total de textos periodísticos que trataron temas relacionados con la salud y la medicina, entre 1997 y 2004, en los 5 diarios de mayor difusión en el territorio español (*El País*, *ABC*, *El Mundo*, *La Vanguardia* y *El periódico de Catalunya*) fue de 87.811. Gemma Revuelta explica este incremento por el aumento de páginas dedicadas especialmente a salud en los diarios *El Mundo* y *El País*. Gran parte, también contribuyó a este aumento de información a los artículos de opinión que siguieron a grandes noticias como: la clonación de la oveja Dolly, los avances de la genómica (con sus expectativas y sus retos éticos) y el polémico uso de células madres, llevado al terreno político.

Se entiende que un tema es prominente cuando, además de ser el motivo de un gran número de textos, se acompaña de noticias de portadas, editoriales, apoyo gráfico, un cierto cúmulo de textos en un tiempo relativamente breve. Atendiendo a este último concepto, durante estos años (1997 a 2004) destacan de mayor a menor importancia: Los temas relacionados con los avances de la genética, los que se refieren a epidemias infecciosas, los que recogen preocupaciones respecto al sistema sanitario, (ya sea en sus dificultades de financiación o bien por los riesgos inherentes a su uso), y por último, un grupo más variado en el que tienen cabida desde fármacos con elevadas expectativas (Viagra) hasta fenómenos naturales inesperados (ola de calor).

La importancia de la información periodística sobre la salud, queda reflejada en el premio recibido en enero de 2004 por Maika Sánchez, por un artículo publicado en *El País* y la entidad benéfica *Asociación Española contra el Cáncer*; premio periodístico sobre un artículo denominado “*El cáncer de pulmón se lleva un millón de vidas al año*”, valorado por su rigor informativo y la importancia de la información difundida.

Otro capítulo entre las noticias aparecidas en la prensa general, lo constituyen los medicamentos. La prensa escrita tiene un peso cualitativo en este asunto, determinado por el peso social de la audiencia, así como por la mayor retención de sus mensajes. Para J. R. Laporte, en reuniones profesionales se ha expresado a menudo la crítica, procedente de los

---

<sup>383</sup> *Ibidem*, pág. 205.

laboratorios farmacéuticos, según la cual *“la prensa se ocupa de los efectos indeseables de los medicamentos y olvida los beneficios terapéuticos que de su uso derivan”*<sup>384</sup>. La prensa general es, en este sentido, un órgano de expresión potencialmente muy útil, que merece ser apoyado para mejorar su precisión, pero en ningún modo limitado en sus funciones de información y denuncia.

En la prensa aparece todo un abanico de informaciones y noticias que reflejan una realidad: *“Los fármacos ayudan a mejorar la salud y la calidad de vida, pero no hay que olvidarse que pueden llevar asociados también algunos efectos adversos”*<sup>385</sup>. Es a través de la prensa general, donde el público fundamentalmente se informa de estas circunstancias. La iatrogénica, o patología ocasionada por los propios actos médicos, se ha convertido en la actualidad en una importante causa de morbilidad, e incluso de mortalidad en los países desarrollados.

No es nada nuevo; sin embargo, el propio sistema sanitario, comunidad médica incluida, tiende a restar importancia a esta poca vistosa faceta de la medicina. Así, en el 2001, dos casos han sido profusamente cubiertos: *“La retirada el Lipobay y de los filtros para hemodiálisis de Baxter. Además de estos dos casos de gran impacto, la prensa ha estado salpicada de otras noticias relativas a los efectos adversos de la práctica médica. Recordamos, por ejemplo, el caso de la sangre contaminada por HIV, las infecciones nosocomiales por Aspergillus, la transmisión del virus de la hepatitis C un alarmante número de pacientes atendidos por el mismo anestésista, la negligencia de un cirujano que esterilizó a una mujer por error, etc.”*<sup>386</sup>.

El miedo a provocar una alarma innecesaria hace que muchas veces los médicos y los responsables de los sistemas sanitarios intenten contener algunas informaciones de carácter negativo. Pero esta conducta a su vez conduce también a una situación difícil de manejar: ante la falta de

---

<sup>384</sup> LAPORTE, J. R.: “Los medicamentos en los Medios de Comunicación de masas” en *Medicina Clínica*, nº. 15, vol. 90, Barcelona. 1988, pág. 35.

<sup>385</sup> AA. VV.: “Fármacos y yatrogenia” en *Cuadernos Quiral*, año 3, nº. IX, diciembre de 2001. Observatorio de la Comunicación Científica de la Universidad Pompeu Fabra y Rubes Editorial, Barcelona, pág. 2:  
<http://www.fundacionvilacasas.com/ventanas/cuad10.pdf>

<sup>386</sup> *Ibíd*em, pág. 4.

información regular sobre sucesos adversos, la aparición de cualquier caso será siempre contemplada como algo excepcional y, como tal, noticiable.

#### 4.2. Interés científico.

Los intercambios que el mundo de la medicina y la ciencia tienen con el periodismo son cada vez más frecuentes y hoy todos los medios de prestigio intentan ofrecer información veraz y puntual acerca de los avances que se producen en la ciencia médica.

Conxa Boqué, Mercé Peris, Purificación Lluich y Joseph M<sup>a</sup>. Borrás, del Instituto de Oncología de Barcelona, afirman: *“periodistas y editores pueden involuntariamente guiar al público hacia una dirección equivocada al considerar cada nuevo estudio como definitivo por carecer de los conocimientos necesarios para interpretar las publicaciones científicas”*<sup>387</sup>. Esto se justifica, observando que los periodistas suelen sensacionalizar o exagerar las conclusiones, haciendo que los titulares de sus reportajes prometan más de lo expresado por los propios estudios científicos o no clarifiquen si lo reportado es de aplicabilidad inmediata o no especifiquen que tipo de paciente puede beneficiarse. No son infrecuentes la falta de seguimiento de determinadas noticias y el ofrecer informaciones no contrastadas: *“En cualquier caso, los medios de comunicación deberían establecer medidas que evitaran promover los intereses comerciales o financieros de las compañías farmacéuticas así como los intereses de determinadas instituciones y divulgar la información científica de una forma objetiva y comprensible para el público en general”*<sup>388</sup>.

Para M<sup>a</sup> Rosa Berganza para que una información médica sea de interés científico en los medios de comunicación, *“es necesario describir en detalle en todo momento la fuente y el modo por el cual se han obtenido los hechos y los resultados”*<sup>389</sup>. De esta manera el conocimiento científico

---

<sup>387</sup> BOQUÉ, Conxa; PERIS MERCÉ; LLUCH, Purificación y BORRÁS, Josep Maria: *“Impacto emocional de las noticias sobre Salud y Medicina. El caso del cáncer”* en AA. VV.: *Medicina, Comunicación y Sociedad. Informa Quiral 2003: Medicina y Salud en la prensa diaria*, Rubes Editorial, Fundación Vilas Casas y Observatorio de la Comunidad Científica de la Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, 2004, pág. 35.

<sup>388</sup> *Ibidem*, pág. 35.

<sup>389</sup> BERGANZA CONDE, María Rosa: *Op. cit.*, pág. 35.

afirma o modifica lo que otros investigadores han dicho antes. Este tipo de conocimiento se puede transmitir con todas las garantías a través de la práctica del periodismo especializado.

Manuel Ángel Calvo Calvo dice al respecto de la información médica de interés científico: *“La comunicación científica de los resultados de una investigación tiene como finalidad transmitir nuevos descubrimientos a la comunidad científica, para que sean conocidos, comparados y si procede, puestos en práctica y evaluados”*<sup>390</sup>. Esto implica que comunicar de modo científico los resultados de una investigación sea importante por varias razones:

*“\* A los investigadores se los juzga y se les conoce por sus publicaciones. No se les conoce por su destreza en su desempeño profesional ni por sus conocimientos científicos.*

*\* La publicación es un medio por el cual un investigador comunica sus nuevos hallazgos a la comunidad científica y de este modo, esos nuevos conocimientos pueden pasar a formar parte de la ciencia. Por eso, el objetivo último de una investigación científica es la publicación de sus resultados, por lo que esta no se termina hasta que sus resultados se publican y se entienden.*

*\* Un trabajo de investigación resulta inútil si no es comunicado y entendido por el público a que se destina. Para que sean entendidos los resultados de una investigación se han de comunicar de forma informativa clara, sencilla y ordenada. Puede ocurrir que gran parte de los resultados obtenidos, se pierdan por defectos en el proceso de comunicación”*<sup>391</sup>.

Para Manuel Ángel Calvo, *“la ciencia debe ser comunicada sin adornos literarios, por lo que rara vez se usarán metáforas, elipsis, etc. Debe ser comunicada con precisión, es decir, con palabras de significado indudable y claro, no sólo para los profesionales colegas del autor sino también para los estudiantes de esa disciplina, para profesionales de otras*

---

<sup>390</sup> CALVO CALVO, Manuel Ángel: *Introducción a la Comunicación Científica para los profesionales de la Salud*. Sociedad Española de Enfermería Nefrológica, Sevilla, 2004, pág. 11 y 12

<sup>391</sup> GÚRPIDE AYARRA, Martín: “Las campañas sociosanitarias”, op. cit., pág. 115.

*disciplinas y especialmente para lectores cuya lengua nativa no es la misma del autor*”<sup>392</sup>.

En este apartado del interés científico de la noticia médica en los medios de comunicación hay que prestar atención al título de la información. Según el autor Ángel Calvo, *“el título es lo primero que se lee en un artículo científico, es su tarjeta de presentación. Muchos lectores seleccionarían los artículos que leen, según su título, lo cual obliga a que sea atractivo y bien construido”*<sup>393</sup>. Así pues, este debe ser conciso, concreto y correcto.

Para Carlos Elías, trabajar en periodismo científico suele ser más aburrido que en otras secciones. Así, las noticias procedentes de *Nature* o *Science* se conocen hasta una semana antes. *“Secuestrar un hecho noticioso una semana antes sería algo inadmisibles en otras secciones y, en mi opinión, tampoco debería admitirse en periodismo científico. Aunque también es la especialidad más cómoda: pocas veces ocurren cosas a última hora y el periodista puede irse temprano a casa”*<sup>394</sup>.

Carlos Elías, habla de otra cuestión importante en periodismo científico, *“la falta de seguimiento de algunas noticias. Debe ser responsabilidad del periodista hacer un seguimiento en el tiempo de la noticia”*<sup>395</sup>.

Joan Rodés, catedrático de Medicina de la Universidad de Barcelona, dice: *“El investigador médico, se lamenta de que no se valora su trabajo. Probablemente esto se debe a que la sociedad se ha acostumbrado a que se progresa de una forma constante y se olvida en seguida de cuál era la situación en el pasado”*<sup>396</sup>.

Surge aquí con todo lo hablado la necesidad de periodistas especializados en la materia de salud. Sólo así podemos asegurar la posibilidad de un periodismo médico de calidad, riguroso y honesto, muy

---

<sup>392</sup> Ibídem, pág. 12.

<sup>393</sup> Ib., pág. 15.

<sup>394</sup> Ibídem, pág. 168.

<sup>395</sup> Ib., pág. 190.

<sup>396</sup> AA. VV.: *Informe, Salud,...* Op. cit., pág. 87.

distinto al que hasta ahora se ha practicado. Así para Carmen Herrero Aguado “*El futuro de la Universidad española y, concretamente el de las Facultades de Comunicación, es el de la especialización mediante masters y postgrados incluidos en la propia formación del futuro profesional*”<sup>397</sup>.

Según Josep Maria Sanmartí, la especialización de los periodistas españoles se acentuó en la mitad de los años 90 por diversos motivos. Dice el autor el periodismo español se sumó de lleno al nuevo auge científico y técnico experimentado por el mundo occidental; el aumento del nivel de vida originó nuevas aficiones y popularizó otras; la cultura se convirtió en un bien de consumo; las mejoras en la educación hicieron aumentar la curiosidad por muchos temas hasta entonces reducidos a ciertas élites, etc. “*Las secciones habituales se desdoblaron (por ejemplo, Internacional añadió Europa)*”; *el cajón de sastre que era la Sociedad, dio paso a subsecciones más o menos fijas, como Ciencia, Medio Ambiente, Salud; Educación, etc., Todas ellas necesitadas de redactores especializados*”<sup>398</sup>.

Un ejemplo de los tipos de informaciones médicas de interés científico, lo encontramos ante el caso del “*Síndrome respiratorio agudo severo*” (SARS). Según diferentes autores, el 12 de marzo del 2004, la Organización Mundial de la Salud (OMS) publica una alerta global relativa a un síndrome respiratorio agudo severo en Vietnam, Hong Kong y la provincia china de Guangnong. La OMS recomienda posponer cualquier viaje a las zonas afectadas y la revisión médica de todos los que allí se trasladan. En días sucesivos, la enfermedad empieza aparecer en Alemania, Canadá, etc. La prensa trabajó intensamente en la cobertura de la información, aportando las medidas preventivas de los gobiernos, de los nuevos avances médicos en la detección del virus causante de la neumonía, como en la información de los síntomas premonitorios de la enfermedad, etc. “*La cobertura mediática de esta nueva enfermedad infecciosa mostró que los medios de comunicación tuvieron una participación primordial en la estrategia global de actuación. Según el Informe Quiral, sólo en España se publicaron 1.208 registros sobre la enfermedad, con la mayor cantidad*

---

<sup>397</sup> HERREO AGUADO, Carmen: “Presentación” en HERRERO AGUADO, C. (ed.): *Técnicas, procesos y ámbitos del periodismo especializado*. Padilla, Sevilla, 2003, pág. 6.

<sup>398</sup> SANMARTÍ, Josep Maria: “Periodismo especializado, el nexo entre el conocimiento y la sociedad” en RAMÓN, Manuel de (coord.): *10 lecciones de periodismo especializado*. Fragua, Madrid, 2003, pág. 11.

*de portadas de los últimos siete años, lo que lo convirtió en el tema de mayor importancia y difusión de todo el año 2003*”<sup>399</sup>.

El 24 de septiembre de 2002 vio la luz una nueva apuesta por la información científica y tecnológica en la prensa española. Aquel día el diario “*El Mundo*” decidió suprimir su sección de sociedad y lanzar una nueva sección diaria de ciencia con el objetivo de fomentar un mayor interés por la investigación científica entre los ciudadanos, y a promocionar la importancia de la ciencia y la tecnología en la sociedad española. “*La existencia de una sección diferenciada de ciencia sin duda, constituye una forma de dar mayor relieve y protagonismo a este tipo de información, presentándolo como un área de actividad humana que se merece su propio espacio independiente*”<sup>400</sup>. El proyecto, por tanto, nace para intentar dar un gran impulso a la información científica, otorgándole un protagonismo mucho mayor dentro de la estructura del periódico. Mediante esta nueva estrategia informativa se pretende generar un mayor interés social por las informaciones científicas. En esta sección trabajan periodistas especializados capaces de valorar la importancia de cada noticia y de divulgarla en un lenguaje comprensible para la opinión pública.

### **4.3. Interés divulgativo.**

La salud es un derecho. Así se recoge en la Declaración de Derechos Humanos y en nuestra Constitución, en su Título I, Art. 43, se consagra el derecho de todos los ciudadanos a la protección de la salud, al tiempo que se establece la responsabilidad de los poderes públicos como garantía fundamental de este derecho.

En el “*Preámbulo*” de la Constitución de la Organización Mundial de la Salud se dice: “*La salud es uno de los derechos fundamentales de la persona, sin distinción de raza, creencias religiosas, políticas o condición económica y social*”. Los derechos sólo existen cuando se ejercen; la salud es un derecho que debe ser ejercido por la persona; no es una obligación o

---

<sup>399</sup> AA. VV.: “SARS: Una nueva estrategia contra las enfermedades infecciosas emergentes” en *Cuadernos Quiral*, año 7, nº. 18, diciembre de 2004. Observatorio de la Comunicación Científica de la UPF y Rubes Editorial, Barcelona, pág. 4.

<sup>400</sup> JAUREGUI, Pablo: “Comunicar a la ciencia en la sociedad del conocimiento. El proyecto de la sección de Ciencia de el Mundo” en *Quark*, nº. 34, octubre-diciembre de 2004. pág. 68: <http://www.prbb.org/quark/34/default.htm>

algo a negociar con la Administración y es éste un aspecto que no debe olvidarse.

Durante mucho tiempo, la salud ha sido definida en términos negativos “*como ausencia de enfermedades e invalideces*”. En 1946, la OMS, en su Carta Magna puntualiza “*que la salud es un estado de bienestar completo, físico, psíquico y social y no sólo la ausencia de la enfermedad o invalidez*”.

En estos momentos, ya nadie cuestiona que la salud de un individuo o de una comunidad está estrechamente unida a la interacción entre biología, contexto social y/o medioambiental, el estilo de vida y la asistencia sanitaria.

Por razones de su trascendencia colectiva, la OMS ha acuñado el término de Salud Pública en referencia a todas las actividades relacionadas con la salud-enfermedad de una población, el estado sanitario y ecológico del ambiente de vida, la organización y funcionamiento de un sistema de servicios de salud o enfermedad y la planificación y gestión de los mismos. La Salud Pública se ocupa, por tanto, de la salud global de las poblaciones.

Manuel Calvo recoge en el Coloquio Internacional dedicado a la divulgación de la Ciencia, y celebrado en Estrasburgo en 1966, la definición de la divulgación de la Ciencia: “*Es el arte de explicar cualquier cosa mediante unas técnicas y utilizando fórmulas basadas en la necesidad de escribir clara, lógica y sencillamente*”<sup>401</sup>.

La misión del divulgador es para este autor poner a la sociedad en una actitud abierta frente a la investigación y a los investigadores, y ofrecerle la posibilidad de comprender el sentido de una investigación o de un descubrimiento de actualidad. Con respecto a los diarios y semanarios constituyen la base más amplia de la divulgación por escrito. Son prácticamente la única fuente de instrucción postescolar de la mayor parte de los adultos. Se puede decir, que los medios de divulgación no son inocuos. Los estereotipos que difunden quedan arraigados en la mentalidad de la gente conviviendo con otros, sustituyendo o reforzando otros que proceden de la familia y de la sociedad.

El doctor José Álvarez Marcos describe como el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información ha llevado al mundo a tener

---

<sup>401</sup> CALVO HERNANDO, Manuel: *Civilización...* Op. cit., pág. 27.



conciencia de ser uno sólo. De haberse convertido en una extensa comunidad con intereses mutuos en la que viven cerca de 6.000 millones de seres humanos conectados por una red de ondas, cables, y satélites. Y continua afirmando: *“La Revolución de la Información en la que nos hallamos inmersos está cambiando nuestros hábitos y costumbres. Trabajo, ocio, salud, cultura, educación, relaciones sociales, son parcelas afectadas por las nuevas tecnologías. Algo nuevo ha surgido en la humanidad y algo se ha modificado en el interior de cada uno de nosotros”*<sup>402</sup>.

Para Manuel Calvo *“es indiferente que la divulgación sea hecha por un científico que haya recibido formación periodística o por un periodista que haya adquirido la necesaria formación científica”*<sup>403</sup>. En uno y otro caso, lo importante es presentar los conceptos difíciles o complicados de un modo que suscite el interés de aquellos que no tienen una predisposición especial para la ciencia.

El periodista especializado defenderá la divulgación ante todo, especialmente si desempeña su labor profesional en medios generalistas. En este caso no está justificado que utilice un lenguaje excesivamente técnico e inaccesible para su audiencia. El periodista especializado o no, debe tratar de que su formación cumpla el requisito básico de la legibilidad. Pese a estas recomendaciones según afirma Elena Blanco Castilla, *“el informador especializado las incumple y abusa de un exceso de tecnicismo difíciles de entender por la audiencia”*<sup>404</sup>.

La información es necesaria para el conocimiento. Para participar y tomar decisiones en la sociedad de la que formamos parte, es necesario el conocimiento construido a partir de la información. La especialización periodística surge como exigencia de los propios públicos, cada vez más sectorizados. Para Carmen Herrero Aguado, el periodismo especializado *“equivale a decir periodismo divulgativo que se propone profundizar, contextualizar, analizar y/o relacionar para explicar y conseguir el*

---

<sup>402</sup> ÁLVAREZ MARCOS, José: “El cambio global” en GÓMEZ Y MÉNDEZ, J. M. (ed.): *Espacio y tiempo informativos*. Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla, 1996, pág. 14.

<sup>403</sup> CALVO HERNANDO, M.: *Civilización...* Op. cit., pág.30.

<sup>404</sup> BLANCO CASTILLA, Elena: Op. cit., pág. 108.

*conocimiento especializado a públicos cada vez más amplios*”<sup>405</sup>. Es decir el periodismo especializado debe ser fundamentalmente divulgativo, entendiendo divulgación como la función que permite acercar el conocimiento especializado a públicos que no son especialistas pero que están interesados en ese conocimiento.

Para Carmen Herrero, uno de los ámbitos más problemáticos para divulgar son los temas de salud. Entre otras cosas según expone ella, el tema salud sobrepasa los límites cerrados de una sección concreta. Los patrones acerca de los hábitos saludables o no pueden aparecer en cualquier página, esté o no relacionado con la salud. Ella piensa que la salud es un ámbito de interés personal y colectivo que se ha delegado enteramente en los profesionales durante mucho tiempo y en el que, como pacientes o como usuarios, adoptamos un papel muy pasivo y resignado: *“La información, no existía o no se comprendía; los profesionales y el sistema sanitario, en general, han sido muy reacios a dar información y a educar a la población sobre temas de salud. Esto ha empezado a cambiar lentamente, pero puede decirse que los medios de comunicación han venido a cumplir las funciones de información y de educación que ni la administración ni los profesionales terminan por acometer del todo*”<sup>406</sup>.

Sin embargo a pesar de existir mayor información disponible, considera la profesora que la población sigue estando mal informada y confusa en los temas de salud, indicando que tenemos una serie de problemas a la hora de divulgar los temas de medicina:

*“\* Los medios tienden a informar sobre lo que es noticia y no necesariamente lo que es significativo desde un punto de vista médico o científico. Las enfermedades crónicas no son noticia, pero las epidemias si porque encajan con los valores de lo que es noticiable. Asimismo, ciertos resultados científicos se abordan cuando resultan novedosos pero se abandonan cuando dejan de serlo. La información sobre salud se hace sobre criterios de noticiabilidad y no sobre criterios de relevancia o interés científico.*

---

<sup>405</sup> HERRERO AGUADO, Carmen: “Información y Salud. Bases para un periodismo cívico” en HERRERO AGUADO, Carmen (dir.): *Técnicas, procesos y ámbitos del periodismo especializado*. Padilla, Sevilla, 2003, pág. 11.

<sup>406</sup> *Ibíd*em, pág. 13.

*\* La actualidad informativa exige que se informe con urgencia y rapidez sobre un determinado asunto, con lo que se corre el riesgo de dar precipitadamente datos que aún no han sido suficientemente comprobados y contrastados. El tiempo del periodismo no coincide con el tiempo del ámbito de la salud.*

*\* Otra tendencia es simplificar los resultados para buscar la versión más atractiva y más impactante; se construyen así, titulares equívocos y espectaculares, a partir de juegos de palabras, títulos de películas conocidas y otras artimañas facilotas y nada originales. Los textos, por otro lado, presentan escasa profundización y contextualización de manera que los públicos interesados en un determinado conocimiento terminan adquiriendo algo que está muy lejos del rigor y la precisión:*

*\* La información sobre salud presenta el riesgo de confundir periodismo y publicidad. Empresas farmacéuticas y hospitales o clínicas ven en el periodismo una excelente oportunidad para dar a conocer sus productos o técnicas: los periodistas suelen enfrentarse con la disyuntiva de informar basándose en los datos facilitados por las empresas/anunciantes o buscar información que complemente o contradiga la obtenida. El canon del buen periodista dice que siempre hay que consultar distintas fuentes para contrastar la información veraz y fiable, pero en casos en los que un anunciante brinda información o directamente produce una sección, surgen inevitablemente contradicciones y problemas éticos.*

*\* La falta de especialización de algunos profesionales genera otros errores en el tratamiento periodístico de los temas de salud, como por ejemplo en el manejo y correcto dominio del léxico propio de este ámbito temático o en la consulta de las fuentes más adecuadas, o en el planteamiento de las preguntas pertinentes cuando se realizan entrevistas a expertos o en el hallazgo de un lenguaje divulgativo que contribuya a la mejor comprensión y difusión de los temas de salud.*

*\* No existe una sección especializada en los medios y los temas de salud son abordados por profesionales de secciones como la sociedad o incluso local y nacional. En la radio y televisión es frecuente que se recurra a personajes curiosos, con aparente gancho.*

*\* En la televisión y en la radio, muy a menudo los temas de salud se abordan en magazines matinales en los que cabe todo: información sobre los personajes del corazón, sucesos, hechos curiosos, etc.*<sup>407</sup>

---

<sup>407</sup> Ib., págs. 15 y 16.

Miquel Barceló, en un artículo publicado en la revista *Quark*, ha escrito: *“Por desgracia muchos científicos e investigadores de la tecnología, cerrados a su completa satisfacción en la torre de marfil de su reducido mundillo de especialistas, deseen mantenerse voluntariamente al margen del contacto con el mundo. No se atreven a «rebajar los contenidos» y abandonan la lucha por transmitir sus ideas a un público más amplio. Desgraciadamente pocos optan por avanzar de forma creativa por el camino que personas inteligentes como Eddington, Gamov, Sagan, Asimov y otros han cubierto con gran eficacia”*<sup>408</sup>. Asimismo afirmaba: *“Es curioso constatar cómo un erróneo sentido del prestigio de la ciencia idealizada hace que personas tan brillantes en las difíciles tareas de la divulgación científica como, por ejemplo, Isaac Asimov o Carl Sagan puedan haber sido injustamente infravaloradas por el establishment científico. No se les perdona que hayan abandonado los caminos de la ciencia por la deformación que, a ojos de algunos intransigentes fundamentalistas, pueda representar la divulgación científica”*<sup>409</sup>.

En la ceremonia de clausura de la edición del año 2002 del Diplomado de Comunicación de la Universidad Pompeu Fabra, Federico Mayor Zaragoza, ex presidente de la UNESCO, doctor en Farmacia y escritor, brindó una conferencia magistral sobre *“Ciencia, sociedad y medios de comunicación”*. Para Mayor Zaragoza, *“los medios de comunicación tienen no sólo un valor informativo, sino un valor formativo, porque parte de la gente de guía por lo que se dice a través de los medios de comunicación. Cuando hablamos por ejemplo de todo lo que tiene que ver con la genética, o la biogenética, nos encontramos una serie de conocimientos mal expresados; y segundo, con posiciones adoptadas de una manera rígida y fanática, que no se prestan a ninguna discusión. No podemos estar hablando de manipulaciones genéticas sin saber cuáles son estos límites que, desde un punto de vista científico como ético, tenemos que saber establecer y después, transmitir. Y no cabe duda de que el arte de la difusión del conocimiento es absolutamente fundamental”*<sup>410</sup>. Es

---

<sup>408</sup> BARCELÓ, Miquel: “Ciencia, divulgación y Ciencia Ficción” en *Quark*, nº. 11, abril-junio de 1988: <http://www.prbb.org/quark/11/011035.htm>

<sup>409</sup> *Ibídem*.

<sup>410</sup> ROBERTS, Raimundo: “Federico Mayor Zaragoza: cómo predecir, prever y comunicar soluciones” en *Biomedica*, 19 de junio de 2002: <http://www.biomed.net/biomedica/d03030702.htm>

necesario establecer grupos de discusión abierta y dialogante que permitan acercarse al conocimiento científico sin miedos, delimitando consensualmente las aplicaciones científicas que de ellos se desprendan.

Según Mayor Zaragoza, la genética es uno de los temas en que la ciencia y la comunicación deben trabajar más profundamente, en especial en los campos donde la ética es el límite para las investigaciones. El concepto de inalterabilidad del ser humano será uno de los límites de la actuación científica. Diferenciando entre la manipulación genética “*con los genes*” (ampliamente aceptada) y la manipulación “*en los genes*”. Esto último es como alterar el lenguaje de cada una de las vidas, de cada ser humano.

El genoma humano es un patrimonio personal y que no puede verse afectado en absoluto. En líneas generales, queremos que se exprese nuestro propio genoma. Pero también decimos que este genoma tiene defectos que pueden corregirse, es mejor que se corrijan, o no se expresen. Insisto en la necesidad de mantener debates éticos entre la comunidad científica y la sociedad.

Es necesaria una formación crítica de la población sobre estos temas genéticos. Y no cabe duda que queda mucho camino por recorrer. Científicos, gobernantes y periodistas deben intervenir en esta información formativa.

Sobre la ciencia y el poder político, Mayor Zaragoza dijo que “*tenemos que procurar que la ciencia, la sociedad y los medios de comunicación, estos últimos sobre todo, se conviertan en puentes, lazos, senderos entre unos y otros, tenemos que procurar que se acerquen. Si no hay una mayor vinculación entre la toma de decisiones y el conocimiento científico, pueden venir momentos muy difíciles en los próximos años*”<sup>411</sup>. Argumenta que las distancias existentes entre el mundo desarrollado y el mundo en desarrollo pueden llevarnos a problemas gravísimos, poniendo como ejemplo que, si no se realiza una acción competente en el caso de la epidemia del Sida en África, podrían aparecer nuevas mutaciones del virus que agravasen todavía más la situación. Los medios de comunicación, y los científicos, tienen que tener una postura más activa en los problemas que afecten a la población mundial menos favorecida, trabajando para lograr que las soluciones existentes a los grandes problemas sanitarios lleguen realmente a quienes las necesiten.

---

<sup>411</sup> *Ibídem.*

#### 4.3.1. Medioambientales.

Una de las problemáticas que nos aqueja hoy en día es el paulatino deterioro de nuestro medio ambiente. La naturaleza y sus recursos están siendo sujeto de acciones excesivas de explotación y contaminación. Esta crisis ecológica también puede palpase a través de la deforestación, la contaminación del agua y del aire, etc.

Según Manuel Calvo, quienes sienten la preocupación o la responsabilidad de la defensa del medio ambiente humano, esperan de los escritores, periodistas y divulgadores de la ciencia y tecnología, que contribuyan a realizar las misiones siguientes:

*“\* 1. Crear conciencia ambiental en los ciudadanos, de modo que pueda influir en la política y en la economía.*

*\* 2. Divulgar los grandes problemas en este campo: necesidad de evitar la contaminación irresponsable, el consumismo sin medida, la conversión de los campos en vertederos, las tecnologías contaminantes.*

*\* 3. Contribuir a través de los medios informativos a sensibilizar a gobiernos, administraciones, y autoridades obre este desafío actual de la especie humana.*

*\* 4. Llevar al ánimo de la gente la preocupación por proteger la flora y la fauna y por el ahorro del agua.*

*\* 5. Crear una conciencia pública de la necesidad de conseguir un equilibrio entre la industrialización y el medio ambiente. Contribuir al desarrollo de una educación ambiental de carácter informal para ese inmenso segmento de la población que no tiene acceso a los niveles educativos y cuyo único contacto informativo con las preocupaciones de la comunidad son los medios informativos.*

*\* 6. Combatir la ignorancia en temas de basuras y sus posibilidades de recogidas y de reciclaje.*

*\* 7. Insistir en la necesidad de incorporar la evaluación del impacto ambiental en los proyectos económicos e industriales, en la programación de inversiones y en la planificación regional y nacional.*

\* 8. *Subrayar los aspectos científico-naturales de la ecología, los más estudiados por los ecólogos, y sus aspectos sociales.*

\* 9. *Explicar el papel de la tecnología en nuestra civilización, tanto su aspecto positivo de la elevación de la calidad de vida como en sus limitaciones y repercusiones.*”<sup>412</sup>.

A mediados del siglo XX la energía se convirtió en protagonista de la información medioambiental. Como lo fue antes la física y, actualmente, lo es la genética. Hay que considerar que una civilización está basada en la energía como medio de crecimiento, y que en las decisiones de energía por parte de los gobiernos hay un interés de origen político y económico.

Por otro lado, en cuanto a la energía nuclear, comenta Manuel Calvo, que plantea numerosos problemas de comprensión por parte del público. Este tema debe ser tratado por periodistas especializados en estas áreas, para que sea comprendido por un mayor número de personas. Así pues el hecho de que una central nuclear desde el punto de vista técnico no puede explotar como una bomba atómica sigue siendo una realidad científica, pero después de la explosión de Chernobil, en 1986, es mucho más difícil que el público lo comprenda.

Según Josep Maria Sanmartí, “*no solo podemos detectar interrelaciones entre estos dos periodismos. Existen pocas especialidades tan multidisciplinarias como ellas, hasta el punto de que sería difícil encontrar en la actualidad alguna materia que no tenga algún componente referido al Medio Ambiente o la Salud. Las vinculaciones más claras son desde luego con la Economía y la Política, hasta el punto de que, por ejemplo hablamos continuamente de la ‘política sanitaria’ o ‘medioambiental’*”<sup>413</sup>.

La sociedad actual ha ido adquiriendo conciencia sobre la necesidad que tiene el ser humano de preservar su entorno como requisito para un mejor desarrollo vital y social y como garantía de supervivencia de la especie humana, su degradación afecta directamente a la salud del hombre. Para Fernández del Moral y Francisco Esteve, “*las constantes agresiones que sufre actualmente la Naturaleza han proporcionado una constante atención e interés por su defensa. Los medios de comunicación han*

---

<sup>412</sup> CALVO HERNANDO, Manuel: *Manual de...* Op. cit., págs. 127-129.

<sup>413</sup> SANMARTÍ, Josep Maria: “Periodismo de la Salud y...”, op. cit., pág. 125.

*colaborado a fomentar esta conciencia ecológica mediante una información permanente sobre las distintas agresiones medioambientales y las actualizaciones llevadas a cabo para su defensa, tal como reconoce el Informe sobre el Estado del Medio Ambiente elaborado por el programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) ”<sup>414</sup>.*

El tratamiento de la información ambiental precisa la labor del periodista especializado que garantice una información veraz y contrastada. Para Francisco Esteve y Javier Fernández del Moral, entre las aptitudes que debe poseer el informador medioambiental están: *“Tener conocimientos sobre biología, antropología, química física, etc. Sensibilidad e interés hacia los temas medioambientales. Capacidad de divulgación y adaptación de los términos científicos y técnicos al lenguaje periodístico ”<sup>415</sup>.*

Para facilitar la tarea profesional del periodista especializado en temas medioambientales se fundó en 1995, la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA), asociada a la Federación Internacional de Periodistas Ambientales (IFEJ). Para los doctores Francisco Esteve y Javier Fernández del Moral existen unas funciones para el periodista especializado en temas medioambientales:

*“\* 1. Denuncia de las constantes agresiones ocasionadas contra la naturaleza: vertidos tóxicos, contaminación ambiental, deforestación, etc.*

*\* 2. Crear una conciencia ecologista en la sociedad a favor de una conservación y mejora del medioambiente así como de un equilibrio entre el desarrollo y conservacionismo.*

*\* 3. Divulgar los descubrimientos científicos que favorezcan una mejor protección medioambiental.*

*\* 4. Diagnosticar los posibles problemas y analizar las posibles soluciones a los mismos ”<sup>416</sup>.*

---

<sup>414</sup> ESTEVE RAMÍREZ, Francisco y FERNÁNDEZ DEL MORAL, Javier: *Áreas de...*, Op. cit., pág. 295.

<sup>415</sup> *Ibíd.*, pág. 301.

<sup>416</sup> *Ib.*, pág. 302.



Continúan los autores anteriores mencionando las posibles disfunciones, que se presentan en este tipo de informaciones:

“\* 1. *Catastrofismo y sensacionalismo. Algunas informaciones ecológicas tienden a agrandar los problemas provocando una alarma excesiva.*

\* 2. *Partidismo. Determinadas noticias poseen una clara intencionalidad a favor de ciertas siglas políticas o ideológicas.*

\* 3. *Lenguaje técnico. En el tratamiento informativo de estos contenidos es fácil caer en la utilización de una terminología excesivamente técnica y científica*’<sup>417</sup>.

Por otra parte, Javier Fernández del Moral abordando este tema dice: “*nos podríamos referir de un modo muy genérico a ese despertar crítico que la sociedad actual parece asumir en relación con la salud y el medio ambiente, el deterioro de la naturaleza y el dispendio de los recursos naturales*”<sup>418</sup>.

Ya en los años setenta del pasado siglo, la autora Dorothy Nelkin, relataba los movimientos de defensa del medio ambiente y los argumentos de los consumidores, que hablaban de los riesgos potenciales para la salud y la supervivencia que producen los productos de la tecnología. Afirma en este sentido “*Los grupos de intereses industriales, y algunos científicos, acusan a los periodistas de informar sobre los riesgos potenciales de modo sesgado, sensacionalista y no tecnológico; culpan a la prensa de crear un temor injustificado por la tecnología y una desconfianza por las prácticas industriales. Otros científicos, los medioambientalistas y los defensores de los consumidores, acusan a la prensa de confiar casi exclusivamente y de modo injusto en el establishment, y de ocultar información que podría cuestionar a las industrias locales*”<sup>419</sup>. La autora pone como ejemplo la controversia sobre el ozono. (Aparece en la prensa de los años setenta una

---

<sup>417</sup> Ib., pág. 303.

<sup>418</sup> FERNÁNDEZ DEL MORAL, Javier: “El Periodismo de fuentes en el marco de la especialización periodística” en LOSADA VÁZQUEZ, Ángel y ESTEVE RAMÍREZ, Francisco (eds.): *El Periodismo de fuente*. Servicio de Publicaciones de la Universidad Pontificia, Salamanca, 2003, pág. 38.

<sup>419</sup> NELKIN, Dorothy: *La Ciencia...* Op. cit., pág. 341.

amplia información del potencial desastre que producía en la atmósfera el uso los clorofluorocarbonos usados en los aerosoles y gases refrigerantes).

Para Francisco Jiménez Camacho “*la educación ambiental pretende poner a la persona en relación con el medio en el que se tiene que desenvolver, de tal forma que la interacción que se establezca sea positiva, desarrollando una serie de hábitos, actitudes, valores, destrezas y conocimientos de respeto, cuidado y colaboración hacia todo aquello que le rodea*”<sup>420</sup>. De esta manera la educación ambiental, enseñará al individuo a: utilizar los recursos naturales (como el agua, la flora etc.); utilizar la energía (agotamiento de las naturales, peligro de las artificiales, etc.); a conocer la repercusión ambiental de los residuos; etc.

Para Vladimir de Semir “*un problema medioambiental adquiere importancia desde el momento en que aparecen los medios de comunicación*”<sup>421</sup>. El público lo toma en consideración y a su vez crea la necesidad de que los medios le vayan dedicando un mayor espacio. Pero en este tipo de fenómenos, en los que es fácil que surjan malentendidos y medias verdades, es elevada la posibilidad de que el ciudadano se haga una idea confusa. Si le sumamos la profusión de fuentes de información y de opiniones que el debate crea, imaginamos la reflexión requerida para tomar medidas para solucionar el problema.

Son muchas las definiciones que se han estudiado a la hora de definir el periodismo que estamos tratando. Para Rogelio Fernández Reyes a la hora de definir periodismo ambiental, prefiere proponer “*que se trata del ejercicio o periodismo especializado que atiende la información generada por la interacción del hombre o de los seres vivos con su entorno, o del entorno en sí*”<sup>422</sup>. Para el autor el término periodismo ambiental se ha consensuado en los profesionales de la información. Aunque otras

---

<sup>420</sup> JIMÉNEZ CAMACHO, Francisco: “Proyecto de protección del medioambiente” en SERRANO GONZÁLEZ, María Isabel (coord.): *La educación para el siglo XXI: comunicación y Salud*. Díaz Santos, Madrid, 1997, pág. 341.

<sup>421</sup> SEMIR, Vladimir de: “Medioambiente y Comunicación: Profusión y confusión de ideas” en *Quark*, nº. 8, julio-septiembre de 1997:  
<http://www.prbb.org/quark/8/editorial.htm>

<sup>422</sup> FERNÁNDEZ REYES, Rogelio: “*Entorno al debate sobre la definición del periodismo ambiental*” en *Ámbitos*, nº. 9-10, 2002-2003:  
<http://www.grupo.us.es/grehcco/ambitos09-10/rogelio.pdf>

alternativas presentadas fueron periodismo ecológico, medioambiental o verde.

A la hora de informar al público, la prensa ejerce un papel de hilo conductor. En el caso de la biotecnología, según Dorothy Nelkin *“los periodistas deberán estar al acecho para cuestionar los aspectos comerciales y éticos de los experimentos”*<sup>423</sup>. Para esta autora los medios de comunicación han realizado una importante cobertura de la genética y las implicaciones agrícolas. Así al principio de los noventa, los periodistas americanos, quizás influenciados por el activismo de los derechos de los animales, respondieron de forma muy crítica a la creación de animales transgénicos. Aparecían imágenes de animales distorsionados, compuestos por la mitad cordero y por mitad cabra. Los intereses comerciales americanos cambiaron, apareciendo en los medios de comunicación producción de alimento transgénicos cosechas manipuladas genéticamente. Ya que estos presentaban cuantiosas ventajas económicas para el país.

Según Nelkin el tema de las relaciones de precaución es uno de los elementos prevalentes en la prensa europea, pero no tanto en la norteamericana. Y dice: *“Yo diría que los intereses de la prensa en las implicaciones biotecnológicas parecen centrarse más en implicaciones socioéticas. Por ejemplo, con el caso de la oveja Dolly, los periodistas relacionaron la noticia con la clonación en los seres humanos y lanzaron celebridades; pero, por otro lado, también se presentaron escenarios de ansiedad de nuevos monstruos, como el creado por el doctor Frankenstein o Hitler”*<sup>424</sup>.

Para Juan Antonio Ortega, Josep Ferrís y Marcelo Hansen, *“el primer paso para afrontar la discriminación ambiental es tomar conciencia de su existencia. La sociedad debe participar activamente en la toma de decisiones en estas áreas. La discriminación ambiental se acentúa en los sectores más pobres, vulnerables y marginados de la población. Además los gobiernos nacionales y locales deben promover y promulgar leyes para la protección del medio ambiente, para asegurar el ejercicio de los derechos humanos de los individuos más vulnerables”*<sup>425</sup>.

---

<sup>423</sup> NELKIN, Dorothy: “Los genes en la cultura popular de los medios” en *Quark*, n.º. 20, enero-junio de 2001: <http://www.prbb.org/quark/20/020026.htm>

<sup>424</sup> *Ibíd.*

<sup>425</sup> ORTEGA Y GARCÍA, Juan Antonio; FERRIS TORTAJADA, Josep y HANSEN, Marcelo: “Justicia medioambiental. La necesidad de informar y participar” en *Biomedica*, 10 de septiembre de 2003:

Víctor L. Bacchetta define el perfil del periodista ambiental, y considera cinco características fundamentales: “1. Es un periodismo de investigación; 2. Es una forma del periodismo científico; 3. Es un periodismo educativo, pedagógico; 4. Es consciente de cumplir una responsabilidad social específica, y 5. Debe ejercerse con profesionalismo, objetividad y responsabilidad, sin confundirlo con la militancia ecologista”<sup>426</sup>.

Cualquier periodista, según Víctor Bacchetta, puede tratar una noticia de impacto ambiental, como un derrame de petróleo en una refinería, pero esto no es por sí solo periodismo ambiental, a menos que la información vaya más allá de la noticia del momento. De las cinco preguntas clásicas que todo periodista debe responder: ¿qué?, ¿cómo?, ¿dónde?, ¿cuándo? y ¿por qué?, la más importante para el periodista ambiental es ¿por qué? De la misma manera que no se acepta la casualidad cuando se trata una enfermedad de una persona, no se acepta cuando se habla del medio ambiente. Es necesario indagar en el origen, las causas de esta situación.

El periodista ambiental debe ir más allá del hecho y la noticia del momento. “La neutralidad en materia de información no existe. Cuando un medio de prensa define su pauta de trabajo, no puede ser neutral, porque de los miles de sucesos tendrá que elegir unas decenas. Pero una vez definido el tema, el periodista debe tratar el suceso como un especialista o profesional, siendo objetivo y responsable en el tratamiento de todas las informaciones y las fuentes relacionadas con el tema”<sup>427</sup>.

Dicho de otra manera, el periodismo que pretende ser generador de ciudadanía debe dejar las opiniones personales y partidarias de un lado. Su tarea principal consiste en presentar la mayor cantidad de elementos, y de la mejor calidad posible, para que el lector pueda comprender el suceso, su origen y evolución, pueda conocer los actores que interviene en el mismo y pueda forjarse una opinión propia.

---

<http://www.biomed.net/biomed/d01020903.htm>.

<sup>426</sup> BACCHETTA, Víctor L.: “Perfil del periodista ambiental” en *Sala de Prensa*, n.º. 42, abril de 2002, año IV, vol. 2: <http://www.saladeprensa.org/art340.htm>.

<sup>427</sup> *Ibíd.*

#### 4.3.2. *Administrativo, político, económico.*

Es necesario que desde los medios de comunicación se divulguen informaciones acordes con las que se facilitan desde las administraciones sanitarias. Lo contrario significa que ninguno de los dos cumplen su fin: ni los periodistas informan correctamente y, por lo tanto no están formando, ni la administración contribuye a educar en salud, o lo que es lo mismo, a motivar a la población para que ésta se interese por vivir de una forma más sana. *“Si queremos que la información periodística en términos de salud sea positiva es importante que sea veraz, completa, clara, comprensible y pertinente”*<sup>428</sup>.

Emilio Criado Rodríguez destaca la educación/información ciudadana a través de los medios de comunicación social. Mediante campañas publicitarias dirigidas a la población en general. Un ejemplo conocido por todos serían las campañas que desarrolla la Dirección General de Tráfico. *“Parece demostrada su eficacia cuando se programan con una larga duración, continuidad interanual, se planifican adecuadamente y se justifican por la trascendencia del tema”*<sup>429</sup>. En España según Emilio Criado parecen haber contribuido a la disminución de los accidentes de tráfico en los últimos años.

Según Miguel Bruguera i Cortada *“un cierto número de artículos periodísticos sobre temas médicos o noticias médicas de carácter sanitario constituyen implícita o explícitamente una denuncia de las deficiencias en el funcionamiento del sistema sanitario”*<sup>430</sup>. En este tipo de artículos de tipo administrativo, se denuncia al sistema sanitario por la falta de previsión y planificación, como el colapso en los servicios de urgencias en invierno o las largas listas de espera para cirugía. Otras veces apuntan hacia la responsabilidad de los centros o de sus profesionales y directivos en la producción de daños en los pacientes atendidos.

---

<sup>428</sup> AA. VV.: *Informe, Salud, Comunicación y Sociedad*. Fundación BBV, Barcelona, 1999, pág. 97.

<sup>429</sup> CRIADO RODRÍGUEZ, Emilio: “Bases de la prevención en accidentes de tráfico (AT)” en SERRANO GONZÁLEZ, María Isabel (coord.): *La educación para el siglo XXI: Comunicación y Salud*. Ediciones Díaz Santos, Madrid, 1977, pág. 326.

<sup>430</sup> BRUGUERA I CORTADA, Miguel: “La información periodística sobre medicina...”, op. cit., pág. 25.

El ya indicado profesor Miguel Bruguera i Cortada dice que las noticias tratadas sin escrúpulos pueden ocasionar en el lector un desconcierto y frustración. La sociedad se puede sentir desprotegida ante la enfermedad y los ciudadanos deben adquirir una adecuada información sobre la situación de las políticas de salud: los objetivos, tendencias, valores, su financiación por parte de los sistemas públicos<sup>431</sup>.

Ana María Pastor Julián, ex ministra de Sanidad y Consumo en España, habla sobre los medios de comunicación como herramienta al servicio de la salud: *“Las autoridades sanitarias deben priorizar dos cuestiones: la necesidad de transmitir mensajes claros y transparentes sobre los derechos de los ciudadanos en materia de salud; y la obligación de trasladar a la opinión pública, a través de un lenguaje directo y claro, la necesidad de mantener hábitos de vida saludables”*<sup>432</sup>. De esta manera se busca no sólo mejorar la buena esperanza de vida, sino llegar a mayores con poco deterioro físico y psíquico, es decir, en buenas condiciones. Esto, indirectamente repercute sobre la economía de sanidad. A mejor salud, menor gasto público.

La ex ministra continua diciendo: *“Todos los agentes que forman parte del ámbito sobre la comunicación y la salud, especialmente quienes tienen responsabilidades en el sistema sanitario, profesionales sanitarios, científicos y medios de comunicación y periodistas, deben asumir, conjuntamente, un compromiso de rigor, objetividad, veracidad y transparencia que se traduzca en credibilidad en las informaciones sobre temas relacionados con la sanidad”*<sup>433</sup>. Todas y cada una de las partes deben asumir su grado de responsabilidad en esa búsqueda de la objetividad, que distingue a la noticia de la ficción.

Ana María Pastor considera imprescindible un compromiso digno de una sociedad moderna; que es preciso formalizarlo entre los medios de comunicación (prensa general, prensa especializada, radio, televisión, etc.) y las correspondientes autoridades sanitarias. *“Un compromiso que se fundamenta en la base de entender la información y la divulgación sanitaria como un deber social en aras de desarrollar una labor de*

---

<sup>431</sup> Véanse las citas referenciada con las notas 331 y 330.

<sup>432</sup> PASTOR JULIÁN, Ana María: “Política y Salud” en QUIROGA BOUZO, Santiago de (coord.): *Comunicar es salud*. Pearson Educación, S.A., Madrid, 2006, pág. 177.

<sup>433</sup> *Ibidem*, pág.178

*servicio público. Y este compromiso debe orientarse no a salvaguardar interés político alguno sino, muy al contrario, a reconocer y consolidar dos realidades fundamentales: la influencia de los profesionales de la información en la conformación de hábitos y actitudes sociales y las responsabilidades de las fuentes informativas*”<sup>434</sup>.

Para Pastor hay unos elementos en el diseño de las políticas de comunicación que deben ser esenciales:

*\*“Impulsar una política informativa con vocación de servicio público.*

*\* Constituirse en fuente de información rigurosa, creíble, capaz de atender con rapidez y eficacia las necesidades de los medios de comunicación.*

*\* Generar una estructura organizativa que permita actuar con rigor ante cualquier situación no prevista de crisis.*

*\* Poner freno a la promoción de hábitos de comportamiento y productos que puedan perjudicar la salud.*

*\* Recoger las inquietudes de los profesionales de la información y dar respuesta a sus sugerencias.*

*\* Contribuir a la innovación en las fórmulas de comunicación informativa e institucional, fomentando el empleo de nuevas tecnologías.*

*\* Evaluar y estructurar las páginas webs oficiales, de forma que sean fuente de referencia informativa, así como adecuarlas a las necesidades reales de los profesionales de la información. Ello debería incluir un canal de acceso exclusivo para periodistas, con vínculos a informes y bibliografía de interés.*

*\* Colaborar con los medios para proporcionar el asesoramiento y la información necesaria con la ayuda de expertos de todos los campos de la sanidad”*<sup>435</sup>.

---

<sup>434</sup> Ib., pág. 180.

<sup>435</sup> Ib., pág. 181.

En este acuerdo, los medios deberían asumir las siguientes premisas:

*“\* Potenciar la información veraz y rigurosa.*

*\* Poner coto al sensacionalismo y las falsas alarmas asociadas a la sanidad.*

*\* Divulgar la realidad de la sanidad actual, con el fin de que los ciudadanos conozcan sus derechos en este ámbito.*

*\* Denunciar los abusos y desenmascarar a quienes utilizan el dolor y angustia de los enfermos.*

*\* Respalda los esfuerzos de los profesionales por alcanzar una sanidad más eficaz en todos los aspectos.*

*\* Potenciar las informaciones que persiguen el fomento de hábitos de vida saludables.*

*\* Apoyar las estrategias de prevención que persiguen las campañas de salud y consumo desarrolladas a favor del interés general”<sup>436</sup>.*

Ambas orillas de la comunicación (autoridades y medios) intensamente relacionadas, deben mantener un fluido diálogo. De este diálogo entre la política y los medios hay un gran beneficiado: una sociedad española cada vez más dinámica y protagonista, más informada y desarrollada, una sociedad que mira al futuro con optimismo y seguridad. José María Pérez-Caballero dice: *“Con el fin de conseguir una sociedad saludable, las administraciones, los servicios de salud públicos y privados, la industria (en especial la farmacéutica) y los medios de comunicación general y especializados están apostando por el desarrollo continuado de campañas de prevención, comunicación e información sanitaria dentro de las políticas de salud pública”<sup>437</sup>.*

Uno de los documentos internacionales más importantes sobre la promoción de la salud es la Carta de Ottawa, resultado de la I Conferencia

---

<sup>436</sup> Ib., pág. 182.

<sup>437</sup> PÉREZ-CABALLERO, José María: “La evolución del concepto de salud” en QUIROGA BOUZO, Santiago de (coord.): *Comunicar es Salud*. Pearson Educación, Madrid, 2006, pág. 187.



Internacional sobre la promoción de la salud en 1986 que daba respuesta a la creciente demanda de un nuevo movimiento de Salud Pública. En la Carta, la promoción de la salud se define como “*el proceso que permite a las personas aumentar el control sobre su salud, mejorándola*”. El objetivo fundamental de esta carta para Carmen Herrero Aguado es “*salud para todos*”, pero también se enumeran otros como:

- \* *“Construir una sólida política pública.*
- \* *Crear ambientes de apoyo.*
- \* *Potenciar la actividad comunitaria.*
- \* *Desarrollar habilidades individuales.*
- \* *Reorientar los servicios de salud”*<sup>438</sup>.

La Carta de Ottawa reconoce que las personas son su principal fuente de salud y también garantiza la ayuda a las personas para mejorar y mantener su salud, a través de apoyos económicos y de otra índole.

De la misma manera, en ocasiones los medios de comunicación informan de los riesgos de los depósitos químicos, los pesticidas, de prácticas industriales negligentes. Según Dorothy Nelkin, “*al fin y al cabo es justamente la posibilidad que tiene la prensa de ejercer una significativa influencia en las actitudes y políticas que afectan a la ciencia y la tecnología la que ha provocado una preocupación creciente por las imágenes que ella transmite*”<sup>439</sup>. Se puede decir que la mayoría de la población lo que sabemos acerca de las actitudes públicas hacia la ciencia y la tecnología se corresponde con los mensajes transmitidos por la prensa.

Dorothy Nelkin habla de las informaciones económicas y apunta: “*La cobertura de la prensa también puede influenciar el apoyo financiero a la investigación, hecho que es bien conocido por los científicos y las instituciones para las que trabajan*”<sup>440</sup>. Así tenemos como la proliferación de artículos sobre el cáncer en los años cuarenta influyó en el gobierno

---

<sup>438</sup> HERRERO AGUADO, Carmen: “Información y Salud...”, op.cit.

<sup>439</sup> NELKIN, Dorothy: *La Ciencia...* Op. cit., pág. 76.

<sup>440</sup> *Ibíd.*, pág. 85.

estadounidense para que apoyara la investigación del Instituto Nacional del Cáncer.

La prensa con su información sobre las nuevas tecnologías, influye en el gasto económico de la sanidad. Los ciudadanos debidamente informados de los avances terapéuticos y diagnósticos, solicitan a los gobiernos, la puesta en práctica de todo lo que pueda aumentar su estado de salud. De esta manera Jaime Pey refiere la posibilidad de dejar de fumar con éxito con un tratamiento farmacológico. *“El éxito de dejar de fumar aumenta en más del 72% si se sigue un tratamiento farmacológico. Asimismo hay que proporcionar a los pacientes información veraz y exacta sobre la utilización y ventajas de los tratamientos farmacológicos. Sólo de esta manera conseguiremos que la tasa de prevalencia tabáquica se reduzca en nuestro país a los niveles de los países más avanzados”*<sup>441</sup>. El tabaco es el causante principal de los cánceres de pulmón, laringe, cavidad oral y esófago, y contribuye de manera importante al desarrollo de cánceres de vejiga urinaria, páncreas, cérvix uterino, estómago, cáncer de mama y algunas leucemias. Es responsable directo de enfermedades cardíacas, bronquitis, accidentes vasculares cerebrales, se asocia al número de abortos, partos prematuros, muerte infantil, bajo peso en el recién nacido, entre otras patologías.

Los no fumadores que están expuestos a este humo del tabaco, absorben nicotina del mismo modo que los fumadores. Las medidas políticas encaminadas a prohibir el uso del tabaco en lugares de trabajo, lugares públicos, etc., han sido acentuadas. Las campañas informativas en los medios de comunicación general contribuyen a educar a la población y disminuir estos riesgos. Al Gobierno español le favorece la vigente Ley Antitabaco, pues de forma indirecta, disminuye su gasto público en sanidad.

---

<sup>441</sup> AA. VV.: “Tabaco, una pugna entre la libertad la libertad y la adición” en *Cuadernos Quiral*, año 6, nº 14, mayo de 2003, Barcelona, Universidad Pompeu Fabra y Rubes Editoriales, pág. 10: <http://www.fundacionvilacasas.com/ventanas/cuad14.pdf>



**5.**  
**PERFIL DEL**  
**PERIODISTA EN**  
**MEDICINA**



**P**ara Manuel Calvo, en su libro *“Manual de Periodismo Científico”*, afirma: *“En principio y en teoría, un periodista debe ser un generalista, estar capacitado para hacer de todo. Pero la complejidad de la vida moderna obliga en la práctica a una creciente especialización”*<sup>442</sup>. La especialización de la información es una característica de nuestro tiempo y la especialización del periodismo es una manera de mejorarlo y de adaptarse a las necesidades, actuales y previsibles, de una demanda cada día más selectiva y exigente.

Manuel Calvo resume el perfil del periodista científico y dice:

*“1. Ante todo, se trata de un periodista, que aplica las normas generales del oficio a un tipo específico de informaciones, vinculadas con las ciencias y la tecnología.*

*2. Es indispensable, no una especialización en cada una de las disciplinas científicas, que sería utópico, sino una cultura general que le permita comprender y asimilar los nuevos conocimientos.*

*3. Esta especialidad exige un trabajo permanente y abnegado. Nunca se deja de leer, de hablar con los científicos, de adquirir conocimientos, en un enriquecimiento continuado.*

*4. Es, o debe ser un mediador entre la ciencia, la cultura y la sociedad.*

*5. El objeto de su tarea de comunicación es la ciencia y en su trabajo se combinan la inteligencia y la emoción.*

---

<sup>442</sup> CALVO HERNANDO, Manuel: *Manual del Periodismo...*, op. cit., pág. 206.

6. *El periodista científico ha de enfrentarse con un doble requerimiento: conocer el tema que va a tratarse y saber contárselo al público de modo sencillo y sugestivo y traduciendo no sólo conceptos, sino todo un lenguaje, y sin dejar un solo término científico.*

7. *Tratar grandes cantidades de información, seleccionar aquellas que pueden convertirse en noticias para el público y presentarlas de modo adecuado, explicando siempre.*

8. *El divulgador científico deberá ser al mismo tiempo portavoz de la sociedad y educador de esa misma sociedad.*

9. *La claridad y la fidelidad son cualidades indispensables del periodista en general y del divulgador de la cultura y la ciencia en particular.*

10. *Otros requisitos son: disciplina consigo mismo, capacidad de concentración y de asombro, paciencia, preocupación y tenacidad*<sup>443</sup>.

El profesor Miguel Bruguera i Cortada, habla de la necesidad de periodistas especializados y que la complejidad que ha alcanzado la información sobre temas sanitarios requiere un mayor grado de especialización de los profesionales a partir de una formación de postgrado suplementaria, al igual que se exige para otra área del periodismo como es el económico. En este sentido añade que: *“Una formación complementaria en periodismo médico facilitaría una interpretación más ponderada de las informaciones de agencia, una valoración más adecuada de los press release de las revistas científicas, que les permitiría seleccionar adecuadamente las novedades y los avances en medicina, y un conocimiento del medio profesional donde reclutar asesores o contrastar las noticias*”<sup>444</sup>.

En las conclusiones del *Informe Quiral 2001*, se pone de manifiesto que la incrementación constante de los temas de salud en la comunicación social *“le sigue correspondiendo una insuficiencia crónica de especialistas, lo que compromete el rigor que la información sanitaria*

---

<sup>443</sup> *Ibídem*, págs. 209 y 210.

<sup>444</sup> BRUGUERA I CORTADA, Miguel: “La información periodística sobre medicina y...”, *op. cit.*, págs. 26 y 27.

*requiere*”<sup>445</sup>. Es pues deseable la formación de periodistas en medicina, que sepan abordar estos temas y al mismo tiempo ante la más leve crítica sanitaria, la información genere una alarma social que acabe cuestionando a las instituciones.

Para Antonio Alarcó Hernández, “*el periodista científico es un mediador; pero con un sentido crítico, y no un científico ni un educador, aunque participe del trabajo de ambos*”<sup>446</sup>.

Las disciplinas biomédicas son, por su método de trabajo, científicas; pero a pesar de compartir un método de acceso al conocimiento (método científico) común a la física, la química, la biología, la geología, la matemática, la lingüística, la lógica, la farmacología, la psicología, reúnen a especialistas procedentes de carreras universitarias diversas, según las facultades en las que se obtiene la licenciatura. Esta diversidad en la formación universitaria queda solapada por un objetivo compartido: la investigación de aspectos relacionados con la salud. El interrogante que se plantea Antonio Alarcó es “*si el periodista científico debe ser antes periodista que licenciado en otra materia universitaria o viceversa. Si bien en algunas publicaciones de divulgación los miembros de la redacción poseen doble licenciatura, no creemos que esta cualificación profesional sea extensible a la prensa diaria; en este caso es cuestión de profesionalidad y de formación permanente*”<sup>447</sup>.

Antonio Alarcó añade que no es extraño ver a licenciados en medicina entre los responsables de secciones dedicadas a la salud en los periódicos de difusión nacional; siendo este el caso de Vladimir de Semir, en *La Vanguardia*, entre otros responsables de cubrir las informaciones médicas en medios impresos españoles.

María Rosa Berganza Conde habla de los precursores del periodista especializado, entre ellos distingue tres figuras:

---

<sup>445</sup> AA. VV.: *Medicina, Comunicación y Sociedad. Informe Quiral 2001...* Op. cit., pág. 13.

<sup>446</sup> ALARCÓN HERNÁNDEZ, Antonio: Op. cit., págs. 103.

<sup>447</sup> *Ibidem*, pág. 130.



*“\* El experto colaborador es uno de los precedentes más claros del periodista especializado. Este fenómeno aun sigue dándose en España con relativa frecuencia, sobre todo para temas de carácter científico y técnico.*

*\* El corresponsal es una figura nacida para responder a las necesidades informativas surgidas en la primera guerra mundial.*

*\* El enviado especial, constituye una variedad de corresponsal, que es desplazado de modo puntual al lugar que se desarrollan los hechos”<sup>448</sup>.*

Las diferencias entre científicos y periodistas son claras. *“El científico posee conocimientos y es posible que pueda tener dotes naturales para comunicarse, pero el periodista ha canalizado y profesionalizado esas dotes naturales y es dueño de una técnica y una experiencia”<sup>449</sup>.* En este sentido, el profesional de la información realiza una labor de mediación de los mensajes: debe adecuar el lenguaje de los expertos a la audiencia. El periodista especializado debe crear, a partir de un descubrimiento, mensajes semánticos que sean asimilables por cualquier individuo con un mínimo de cultura y de capacidad de esfuerzo.

Aunque todo apunta a que la compleja realidad social exige la especialización periodística, en la práctica, las empresas periodísticas españolas parecen haber elegido otro camino, según apunta Rosa María Berganza. *“Si bien es cierto que contratan cada vez a más licenciados en Ciencias de la Información/Comunicación, Periodismo y Comunicación audiovisual, habitualmente prefieren profesionales polivalentes, fáciles de encuadrar en cualquier punto de la redacción y de acometer cualquier tarea que sea necesaria. Frente a la especialización de las tareas, se busca la flexibilidad y la capacidad de llevar a buen término cualquier labor periodística y para cualquier soporte”<sup>450</sup>.* Incluso, entre los directores de los medios, circula la idea de que es conveniente hacer rotar a los periodistas cada cierto tiempo por distintos puestos para evitar, por ejemplo, lazos peligrosos que se puedan establecer con las fuentes o para dar más frescura a los contenidos y renovar enfoques. Continúa diciendo: *“La cercanía del periodista especializado a sus fuentes (con quienes se forman y adquiere un nivel elevado de conocimientos) le puede llevar a*

---

<sup>448</sup> BERGANZA CONDE, María Rosa: Op. cit., págs. 72 y 73.

<sup>449</sup> *Ibíd.*, pág. 75.

<sup>450</sup> *Ib.*, pág. 76.

*interiorizar y adoptar algunos de sus valores (criterios políticos, de procedimiento o de lógica) que no son propios de la profesión periodística*<sup>451</sup>. Puede desaparecer de esta manera el prudente distanciamiento que debe existir entre el periodista y los emisores de información (instituciones, empresas, partidos políticos, sindicatos, científicos, etc.).

Y sigue: *“La especialización es una manera de dar una respuesta adecuada a una necesidad informativa que nadie niega que existe: en un mundo caracterizado por la especialización de los conocimientos y por la división del trabajo, en la denominada por unos sociedad del conocimiento y por otros sociedad de la información”*<sup>452</sup>. La solución a la especialización puede ser la continuidad de seguir estudiando una vez terminada la licenciatura en la Facultad, antes de incorporarse al mundo laboral.

Rosa María Berganza señala cómo las redacciones españolas de los medios de comunicación están formadas en su mayoría por licenciados en las llamadas ciencias de la información. Sin embargo añade que algunos directores de los medios creen que es conveniente para la redacción tener también la informadores que han cursado otras licenciaturas: *“Los directores entienden que otras procedencias enriquecen la información y, como muestra la experiencia de los masteres, licenciados en Medicina, Derecho e incluso Farmacia o Física están dando mucho juego a las noticias. Un periodista, por mucho que se forme, nunca llegará a saber tanto de medicina como un médico. Si al médico de le enseña a escribir y cómo traducir los complicados términos de su profesión en un lenguaje comprensible para todos, se habrá ganado en precisión. Por eso, los directores de los medios no son partidarios de hacer del periodismo una profesión endogámica, reducida sólo a aquellos que tienen la licenciatura”*<sup>453</sup>.

Hay dos posibilidades para formación de periodistas especializados: licenciatura en Ciencias de la Información más formación complementaria o estudios de segundo ciclo de periodismo para estudiantes que provienen de una diplomatura o licenciatura distinta. Algunos teóricos del periodismo especializado (como Fernández del Moral y Esteve) se muestran más

---

<sup>451</sup> Ib., pág. 76.

<sup>452</sup> Ib., pág. 79.

<sup>453</sup> Ib., pág. 83.

partidarios de la primera opción, según relata Rosa María Berganza. Ambos recorridos son válidos y aptos para formar buenos periodistas especializados, pero el primero de ellos es más consistente, ya que la primera especialización exigida es la de comunicador; es decir, conocedor, creador y usuario de las técnicas de comunicación, basadas en una teoría cada vez más identificada con la ciencia.

Rosa María Berganza resume lo siguiente: *“Sea cual sea el recorrido del periodista especializado lo que sí parece claro es que necesita una doble formación: una como periodista -para poder cumplir con su labor de mediación y poder ejercitar su especialidad en comunicación de masas- y otra en un campo científico específico- que le permite valorar, comprender, explicar y contextualizar hechos que podrían pasar desapercibidos al no especialista y enfrentarse a las fuentes que le informan a su mismo nivel”*<sup>454</sup>. Planteado de esta forma, este tipo de profesional posee un valor añadido al generalista.

Por otro lado, cabe hablar de la especialización basada en la experiencia profesional. Es cierto que todo periodista que lleva mucho tiempo trabajando en un área concreta de la información posee un grado de especialización mayor conforme aumenta su veteranía en esa área. Rosa María Berganza añade: *“El reciclaje, la formación continuada y complementaria no pueden sustituirse sólo, en la mayoría de las ocasiones, con la experiencia”*<sup>455</sup>. Con el periodista especializado estamos ante un tipo de periodista distinto al tradicional. Es un periodista que después de concluir sus estudios de ciencias de la información continua sus estudios especializándose en un campo temático determinado. De esta manera alcanza mayores índices de calidad en la prensa.

Manuel Calvo Hernando indica las tareas comunes de la divulgación de científicos y periodistas:

*“\* Obligación profesional, en ambos casos, de hacer participar a la comunidad en los avances de la ciencia.*

*\* Responsabilidad moral de divulgar de modo objetivo, desapasionado, libre y sencillo”*<sup>456</sup>.

---

<sup>454</sup> Ib., pág. 84.

<sup>455</sup> Ib., pág. 84.

<sup>456</sup> CALVO HERNANDO, Manuel: *Civilización...* Op. cit., pág. 107.

El hombre de ciencia, según Manuel Calvo, no es un profesional de la pluma, y por eso suele tener dificultades de expresión, de claridad, de extensión, y de presentación de sus trabajos. Por su propio trabajo tiende a utilizar un lenguaje técnico y especializado, que sólo le sirve para comunicarse con sus colegas de disciplina, pero no con el resto de la comunidad científica y mucho menos con el gran público. En cambio, continúa el autor, es exacto y preciso en sus juicios y mantiene culto insobornable a la verdad.

Se pregunta Manuel Calvo Hernando ¿por qué no suelen divulgar los científicos sus conocimientos en los medios informativos? Las causas son varias, algunas de ellas son: *“Dificultades de expresión, falta de tiempo, creencia de que esta tarea no les corresponde a ellos, etc. Sea como sea, parece necesario insistir en que la difusión de los conocimientos forma parte de la tarea del hombre de ciencia y que esta función podría decirse que cierra el ciclo de una labor investigadora”*<sup>457</sup>.

El mismo autor recoge lo que los periodistas piden a los investigadores científicos:

*“\* Una mayor sensibilidad ante la comunicación y la información.*

*\* Tener en cuenta que, al facilitar la labor de un periodista, no están prestando un favor a una persona, sino cumpliendo con una obligación que ellos tienen para con la sociedad, que es, en definitiva, la que paga sus trabajos y la destinataria de sus resultados.*

*\* Abandono definitivo de la famosa “torre de marfil”, participando en el conocimiento y la permeabilidad.*

*\* Reservar el lenguaje especializado sólo para la comunicación entre los cultivadores de una misma disciplina científica. Utilizar un lenguaje que sea comprensible por el mayor número de personas.*

*\* Promover acercamientos entre científicos y periodistas: coloquios, seminarios, cursos, mesas redondas, etc.*

---

<sup>457</sup> Ibídem, pág. 109.

\* *Que los científicos asuman lo que se ha llamado su deber de información con la misma honradez que ponen en su trabajo científico*”<sup>458</sup>.

Comenta Manuel Calvo que entre las cualidades esenciales del divulgador de la ciencia, sea o no periodista profesional, se mueven entre la curiosidad universal, la capacidad de expresión, la sed permanente de conocimientos, el estado de duda y de alerta permanente y cierta vocación pedagógica.

Para Pedro Orive y Concha Fagoaga, *“el profesional del periodismo actúa como uno de los individuos más alertados al cambio social, más opuesto a medidas inhibitorias y mentalidades cerradas, con un universo de conocimientos que siente la necesidad de ser ampliado y por ello debe estar especializado en algún aspecto. Pero es preciso tener en cuenta sobre todo, que el periodista elige su profesión por su curiosidad universal y por su capacidad crítica, por lo que debe mantener viva la capacidad dialéctica, no polarizándose exclusivamente en su especialidad”*<sup>459</sup>. Añaden: *“Una redacción formada por especialistas con áreas delimitadas tendrá más facilidad para reducir la montaña de trivialidades que llegan ininterrumpidamente a una redacción, ahorrando tiempo y espacio”*<sup>460</sup>. El periodista especializado se convierte así en un selector de gran confianza, cuya criba informativa es de la mayor fiabilidad. Este periodista especializado tiene una preparación más específica basada en la contextualización, en la interpretación amplia y social de hechos específicos.

Para Javier Fernández del Moral y Francisco Esteve Ramírez, *“la especialización periodística viene exigida por la propia sociedad que, cada vez más, demanda una información más objetiva y con un tratamiento en mayor profundizad, los receptores de la información requieren una mayor especialización basada en unos contenidos tratados con mayor calidad profesional”*<sup>461</sup>. Los usuarios de la información tienden a una mayor especialización centralizando sus intereses en contenidos específicos. Por otra parte, las propias empresas periodísticas tienden a un tratamiento

---

<sup>458</sup> Ib., págs. 109 y 110.

<sup>459</sup> ORIVE, Pedro y FAGOAGA, Concha: *La especialización...* Op. cit., pág. 65.

<sup>460</sup> Ibídem, pág. 70.

<sup>461</sup> FERNÁNDEZ DEL MORAL, Javier y ESTÉVE RAMÍREZ, Francisco: *Fundamentos de...* Op. cit., pág. 95.

especializado de la información a fin de ofrecer un producto más cualificado, así como lograr que las empresas presenten ofertas diferenciadas acordes con los gustos de los públicos. Hay que tener en cuenta, que esta especialización referida abarca, no sólo una profundización en el conocimiento de esa parcela del saber, sino en la comunicación de esa parcela.

Para Elena Blanco Castilla el objetivo del periodista es transmitir la información especializada: *“No sólo controlando el exceso de tecnicismo sino determinando también la veracidad del mensaje recibido mediante la consulta con otras fuentes, identificando los intereses que subyagan en él, y jerarquizándolo según criterios periodísticos”*<sup>462</sup>. Para lograr estos objetivos, el periodista tiene que dominar el área especializada sobre la que va a trabajar, conociendo sus códigos técnicos específicos sobre esa parcela concreta del conocimiento y los códigos divulgativos en sus principales y diferentes niveles. La terminología entre el periodismo especializado y la terminología se hace necesaria e imprescindible.

Para Javier Fernández del Moral entre los requisitos exigidos al periodista dedicado a la información sanitaria se encuentran los siguientes:

*“\* Conocimientos de ciencia médica, historia de la medicina, legislación médica, normas sanitarias, etc.*

*\* Sensibilidad para aquellas informaciones relacionadas con la salud.*

*\* Formación pluridisciplinar que abarque los principales aspectos de la salud”*<sup>463</sup>.

Para Serafín Chimeno Rabanillo, un buen periodista especializado en temas de salud lo será en la medida que reúna las siguientes características:

*“\* Control de los códigos técnicos del área de conocimiento propio del mundo de la salud para poder comprender lo que lee y oye de ese mundo. No tiene por qué aprenderlo, como lo hace el médico, sino y sólo*

---

<sup>462</sup> BLANCO CASTILLA, Elena: Op. cit., pág. 119.

<sup>463</sup> ESTEVE RAMÍREZ, Francisco y FERNÁNDEZ DEL MORAL, Javier: *Áreas de...*, Op. cit., págs. 269 y 270.

*entenderlo para poder elegir de lo que entiende aquello que es susceptible de interés informativo para cada sector de público y difundirlo.*

*\* Control de todas y cada una de las áreas de conocimiento que se relacionan con la sanidad, como es el caso de la nutrición, la higiene, la economía, la política, etc.*

*\* Control de los diferentes sectores de público diferenciados por su capacidad de comprensión de los contenidos técnicos-sanitarios.*

*\* Control de los códigos divulgativos a fin de adaptar los mensajes a la capacidad de comprensión de cada sector de público en relación a los contenidos sanitarios”<sup>464</sup>.*

Serafín Chimeno insiste en cuanto a la formación del periodista especializado en Medicina, diciendo: *“Insistimos que el periodista especializado en sanidad no debe, para nada, disponer de un título de técnico en sanidad, sino desde la formación básica de periodista, es decir, desde aquella que le permita controlar las técnicas de este particular modelo de comunicación, se adentre en lo específico de ese mundo a nivel de conectar con sus contenidos técnicos y con la sociedad en claves de control de los aspectos relativos a la sociología y psicología sanitarias”<sup>465</sup>.*

Según lo expuesto hasta ahora se refleja que entre los peligros que se le presenta al periodista sobre temas médicos, estarían:

*\* El sensacionalismo.*

*\* La creación de falsas expectativas. La información médica hay que tratarla con más cuidado, pues puede crear ilusiones en las personas.*

*\* Avances experimentales que aún no están probados en humanos y no están preparados para su aplicación inmediata, pudiendo producir falsas expectativas. Se puede comprobar en temas como medicamentos que actúan contra el Sida o el cáncer, que sólo han funcionado en células o en animales de laboratorio; ahí el sensacionalismo se convierte en alarmismo*

---

<sup>464</sup> CHIMENO RABANILLO, Serafín: “Información sobre...”, op. cit., págs. 448 y 449.

<sup>465</sup> *Ibíd*em, pág. 449.

o en dar por usable aquello cuyos resultados solamente fueron hasta ese momento en el laboratorio.

\* Líneas de investigación punteras: estas informaciones deben ser muy cautas, pues son líneas de investigación llamativas de las que se tiende a extraer conclusiones a muy corto plazo que son realmente falsas. Aunque eso no quiere decir que no se informe sobre ellas.

La mayor parte de los periodistas que trabajan para la prensa están presionados por la competencia, los plazos, los presupuestos y la necesidad de informar de temas complejos dentro de un espacio y un tiempo limitado. Tienen que atraer y atrapar la atención de los lectores, y deben enfocar su artículo de modo que sea interesante como noticia. Según la autora Dorothy Nelkin, *“aquellas condiciones propias de la profesión, implantadas a través de la política y práctica editoriales, afectan el trabajo de los periodistas de todas las especialidades, pero crean problemas particulares a los que informan sobre hechos complejos, inciertos, y a menudo de lenta evolución, que distinguen a la ciencia”*<sup>466</sup>. Las noticias médicas se ven afectadas por esta circunstancia en algunas ocasiones. Sobre todo cuando se trata de hablar de algún fármaco nuevo, que necesita una investigación más rigurosa. En otras ocasiones aparecen noticias de alarmas epidémicas, cuando aún no se ha colaborado si verdaderamente es una epidemia, o bien son casos aislados de enfermedad sin conexión alguna.

Durante un tiempo correspondiendo con la expansión de la información de salud y el surgimiento de las páginas especiales de medicina en los diarios durante los últimos años ochenta y primeros de los noventa, apareció el debate sobre si la información de salud en los medios de comunicación españoles debía ser realizada por periodistas especializados en medicina o por médicos especializados en periodismo. Esto coincidió con la dedicación profesional de algunos licenciados en medicina y médicos en ejercicio a la información médica. La cuestión se debatió mínimamente según relata Gonzalo Cansino, y añade: *“Al final lo que importa, tanto si la información inicial es la de periodista o la de médico, es la calidad de la información, esto es, la más completa y objetiva presentación de los hechos”*<sup>467</sup>.

---

<sup>466</sup> NELKIN, Dorothy: *La Ciencia...* Op. cit., pág. 110.

<sup>467</sup> CANSINO, Gonzalo: “La información de la salud en...”, op. cit., pág. 25.



La información pura y dura no siempre es suficiente para entender lo que está pasando en el mundo de la medicina, y por eso *“hace falta recabar continuamente opiniones más completas de los expertos y, en ocasiones, conceder a dichos especialistas tribunas de opinión, para de este modo poder ofrecer a los lectores pistas y elementos interpretativos que le sirvan para entender las noticias”*<sup>468</sup>.

El libre acceso del paciente a toda la información médica es incuestionable. De hecho a través de internet ya la tiene, aunque en bruto. Para Gonzalo Cansino *“una de las funciones de los medios de comunicación es filtrar y depurar toda esa información, contextualizarla con ayuda de expertos, y, de este modo, orientar y dar pistas fiables a los lectores”*<sup>469</sup>. Pero conviene distinguir entre lo que el paciente debe saber a través de los medios (aspectos generales) y lo que debe conocer por boca de su médico (por ejemplo la idoneidad de un tratamiento concreto para un enfermo concreto).

Yolanda Martínez Solana escribe acerca del periodista de salud del siglo XXI y relata que no existen criterios uniformes para la formación del divulgador de la ciencia en los medios de comunicación. Y dice: *“Algunos consideran que deberían ser personas formadas en disciplinas universitarias científicas y luego reciclados en las técnicas comunicativas propias del periodismo. Otros creen, por el contrario, que el divulgador especializado puede ser una persona formada en una facultad de ciencias de la información, ya que entienden que dicha formación debería prepararla para que pueda especializarse en áreas de la ciencia, acudir a las fuentes, entenderlas, saber preguntar y saber transmitir la información que éstas proporcionan. Creemos que ambas posibilidades son igualmente válidas. Ninguna es excluyente y ninguna tampoco por sí sola garantiza la buena profesionalidad”*<sup>470</sup>. Como en todo, la profesionalidad es una cuestión de inteligencia, cultura, curiosidad, capacidad de expresión, etc. Pero, aceptando todo esto, está claro que nuestras facultades deben ir incorporando a sus planes de estudios ciertas materias que respondan a las necesidades divulgativas que la sociedad demanda.

---

<sup>468</sup> *Ibidem*, pág. 26.

<sup>469</sup> *Ib.*, pág. 34.

<sup>470</sup> MARTINEZ SOLANA, Yolanda: “El periodista de Salud del siglo XXI” en QUIROGA BOUZO, Santiago de (coord.): *Comunicar es Salud*. Pearson Educación, Madrid, 2006., págs. 109 y 110.

Tomás Delgado Alarcón se refiere al profesional de la información sanitaria en estos términos: *“El profesional de la información sanitaria, el periodista especializado en estos temas, debe superar el viejo concepto de mero transmisor del acontecer sanitario, para convertirse en filtro supervisor y transmisor del patrimonio cultural sanitario”*<sup>471</sup>. Es decir, su función es diagnosticar la realidad, mediante la que se desencadena la conciencia crítica del receptor y, desde ella su interés y una probable opción comprometida. Todo ello, como es lógico, presentando criterios expertos y multidisciplinarios.

Alex Fernández Muerza se hace esta pregunta, ¿quién puede ser este periodista-divulgador-comunicador-científico? El mismo término podría responder a esta pregunta: *“Un periodista experto en Ciencia y Tecnología, un científico experto en periodismo (más difícil), o en general cualquier persona que sepa de comunicación y de ciencia y tecnología (aún más difícil). Hoy en día, dominar todo es imposible, y por lo tanto, no es un requisito imprescindible ser científico para comunicar ciencia y tecnología. Lo más lógico sería unir los requisitos básicos de cualquier periodista junto con una formación complementaria en los elementos conceptuales de la ciencia, etc.”*<sup>472</sup>. En definitiva enfocar las inquietudes básicas que debe tener el aspirante como son curiosidad, interés por los temas a desarrollar, contrastar los datos con fuentes informativas fiables, etc.

En el I Foro de Debate sobre Medios de Comunicación y Salud, que la Fundación Hefame organizó en Murcia los días 20 y 21 de noviembre de 1999, Pilar Laguna expuso algunas opiniones: *“Para quienes dirigen suplementos especializados en salud y ciencia, parece que es importante disponer de una preparación técnica previa, incluso una licenciatura científica, mientras que los que se dedican a la información diaria, más relacionada con la política sanitaria, aunque también con los nuevos avances en la biomedicina, suelen preferir un buen entrenamiento en habilidades periodísticas y una posterior formación en temas políticos, económicos o científicos”*<sup>473</sup>. Es obvio que quienes trabajan en suplementos semanales tienen más tiempo para tratar en profundidad las noticias (que

---

<sup>471</sup> DELGADO ALARCÓN, Tomás: *Información sobre...* Op. cit., pág. 16.

<sup>472</sup> FERNÁNDEZ MUERZA, Alex: *Estudio de Periodismo...* Op. cit., pág. 52.

<sup>473</sup> LAGUNA, Pilar: “Información sanitaria, ¿periodismo basado en la evidencia?” en *Quark*, nº 17, octubre-diciembre de 1999: <http://www.prbb.org/quark/17/017013.htm>

incluso pueden haberse lanzado ya desde una sección diaria, a veces sin demasiado rigor), cuentan con mayor espacio y hacen su propia valoración y jerarquización. Por su parte, los periodistas dedicados a la información diaria, además de contar con una formación general, tienen que decidir en muy pocas horas qué noticias escogen para vendérselas a un intermediario (redactor jefe), que no siempre está convencido del interés de esa información, porque no la ha tratado directamente, y que pueda que conceda una columna después de negociar, con más o menos ganas, con sus superiores.

En el seminario realizado en la Universidad de Alcalá de Henares (Madrid), en la Facultad de Medicina en enero de 2005, se trató el tema de quién está mejor capacitado para transmitir los mensajes médicos a la prensa: el periodista especializado en salud o bien el médico especializado en periodismo. Entre otros, intervinieron Leonor Rodríguez, licenciada en Periodismo y directora de “*El Médico*” y “*El Médico Interactivo*” y de otra parte Miguel Ángel Delgado, doctor en medicina y director de “*Gaceta Médica Hospitalaria*”. Como conclusión de dicho seminario se dijo “*que es necesario una mayor cooperación entre médicos y periodistas para mejorar la información que llega al ciudadano sobre temas de salud*”<sup>474</sup>.

Para Miguel Ángel Delgado “*uno de los aspectos a destacar es la falta de conocimiento que tiene el médico de los medios de comunicación y su forma de trabajar. Por otro lado el médico quiere controlar la noticia desde que sale del despacho hasta que se publica. Otro desacuerdo es lo que es noticia para un periodista y para un médico. Al médico no le gusta comunicar nada hasta que está refrendado, compartido, avalado y a ser posible publicado. Sin embargo para el periodista siempre es noticia lo novedoso, lo último en genética, las disputas, los fraudes, etc. Los médicos nunca afirman nada con rotundidad inmediata. La búsqueda de las fuentes también es distinta para unos y otros. Los médicos comparan con otros trabajos científicos de la misma índole, etc.*”<sup>475</sup>.

Leonor Rodríguez destacó la importancia de especialización del periodista en temas de salud ya que permite un tratamiento informativo

---

<sup>474</sup> A. V.: “Médicos y periodistas, condenados a entenderse” en *Acceso.com*, Alcalá de Henares (Madrid), 12 de enero de 2005, Accesogroup S.L.: [http://prensa.acceso.com/show\\_release.html?id=22620](http://prensa.acceso.com/show_release.html?id=22620)

<sup>475</sup> *Ibidem*.

responsable y, por tanto, mejora la capacidad de filtro de los medios de comunicación. El periodista especializado debe contar con una formación médica, conocer la materia que va a divulgar, así como tener una agenda predeterminada, tanto de temas como de asesores que le permiten ofrecer una información veraz.

Para la directora de “*El Médico*” y “*El Médico Interactivo*”, “*el periodista no debe caer en el sensacionalismo ya que genera una alarma social y falsas expectativas*”, considerando asimismo que hay que informar con rigor y separar la información de la opinión, comprobando la veracidad de la fuente: “*Los médicos no pueden evadirse de la responsabilidad en la comunicación con los medios ni con el público. Esta cooperación debe basarse en el respeto de cada cual en su ámbito de actuación. [...] El periodista pide a los profesionales de la salud que le facilite la comprensión con un lenguaje sencillo. Los médicos debería esforzarse en formar a los periodistas sobre aspectos médicos, investigaciones...*”<sup>476</sup>.

En el II Curso de Comunicación y Salud, organizado por la Fundación Abbott, se sacaron las siguientes conclusiones: “*Cualquier persona con un problema crónico sigue con detenimiento en los medios de comunicación los temas relacionados con la salud. Debemos ser conscientes que la información sanitaria es, por tanto, diferente al resto, ya que en ésta el periodista puede ejercer un papel docente y educador*”<sup>477</sup>. Es pues necesaria la especialización en medicina para los periodistas que van a informar de los temas de salud.

---

<sup>476</sup> Ib.

<sup>477</sup> AA. VV.: “La especialización de los profesionales es un factor clave para la calidad de la información sobre salud. II Curso de Comunicación y Salud organizado por la Fundación Abbot” en *Acceso.com*, op. cit., 11 de agosto de 2006: [http://prensa.acceso.com/show\\_release.html?id=29216](http://prensa.acceso.com/show_release.html?id=29216)



**6.**  
**FUENTES DE  
INFORMACIÓN Y  
SUS CAUCES**



## 6.1. La agencia y su localización.

**L**os periodistas científicos tienen que asimilar y simplificar gran cantidad de material que les llega y, a veces, es extremadamente complicado. De ahí que sean tan necesarias en esta especialidad la documentación y la consulta contrastada de las fuentes fiables.

Asimismo, la relación del periodista científico con sus fuentes debe ser tal que se transmita fiel y verazmente la información, aunque siempre con la vista puesta en los lectores a los que se debe el periodista. Evidentemente, este trabajo se simplifica si los científicos toman conciencia de que deben ser divulgadores de sus descubrimientos, estrechando sus relaciones con los periodistas para acercar el conocimiento a la opinión pública.

La labor de los gabinetes de prensa es muy importante en ciencia, sin embargo hoy en día se puede establecer contacto directo con los propios investigadores por correo electrónico, lo que hace innecesaria la mediación de los gabinetes de comunicación. Otro punto a tener en cuenta, es que cuando en una institución existe una investigación excepcional, llega fácilmente a las agencias.

Otras fuentes la constituyen las universidades (con la labor de investigación que se realiza en ellas y las tesis doctorales), los congresos científicos y, especialmente, internet *“donde está prácticamente toda la gran ciencia, de vanguardia o no, que se hace en los grandes países, una fuente que proporciona información de forma inmediata y que permite disponer de fotografías”*<sup>478</sup>.

---

<sup>478</sup> FERNÁNDEZ MUERZA, Alex: *Estudio del Periodismo...* Op. cit., pág. 59.



Cuando hablamos de fuentes de información en periodismo médico podemos establecer un índice de las diferentes fuentes con las que nos encontramos. Así tenemos: fuentes oficiales, científicos, centros de investigación y universidades, (públicas y privadas), gabinetes de comunicación hospitalarios, revistas científicas especializadas, nuevas fuentes: internet.

En España, la aparición de las Universidades en los medios de comunicación no guarda relación con el volumen de investigación que generan. Alex Fernández Muerza reflexiona sobre esto y concluye *“que los gabinetes universitarios, que deberían encargarse de transmitir a los medios la información de las investigaciones científico-tecnológicas que se generan en ellas, dedican sus esfuerzos a ofrecer información institucional, con lo que no cubren nada de lo que, por otra parte, es una de las señas de identidad de la Universidad”*<sup>479</sup>. Esta es una demostración de que el trabajo de un gabinete de prensa es fundamental, porque en muchos casos, los medios no publican una información simplemente porque no se les da facilidades para ello: información comprensible y traducida al lenguaje de los medios, disponibilidad de recursos audiovisuales de calidad, o relaciones fluidas con las fuentes de información, entre otras.

En definitiva, los gabinetes de comunicación de los centros de investigación tienen una función importante que los periodistas científicos reconocen y agradecen. Pero no todos estos gabinetes cumplen su objetivo y algunos incluso llegan a entorpecer el necesario contacto entre periodistas y científicos.

Alex Fernández Muerza también dice que *“es significativo el porcentaje de fuentes extranjeras, el 45% de los artículos son elaborados a partir de los comunicados de prensa-press release de revistas de difusión científica como Nature o Science”*<sup>480</sup>. Esto encuentra la dificultad de que la mayoría de los periodistas científicos no entienden bien el inglés. Como consecuencia de esto y de la falta de tiempo que existe en la redacciones, se suele recurrir a lo más cómodo: utilizar los términos extranjeros tal y como llegan, sin hacer un esfuerzo para contextualizarlos o un intento para traducirlos o adaptarlos correctamente, lo que puede afectar a la credibilidad y veracidad de la información transmitida.

---

<sup>479</sup> Ibídem, pág. 62.

<sup>480</sup> Ib., pág. 64.

El mismo autor considera que “*las verdaderas fuentes de conocimiento actuales sobre el desarrollo de cualquier campo de la ciencia son las revistas científicas, en papel o en línea a través de internet*”<sup>481</sup>. Los artículos de las revistas científicas están sometidas a una o dos revisiones por técnicos entendidos antes de su publicación en dichas revistas. Este método denominado revisión por pares, aunque atrasa la publicación del artículo científico, de alguna manera garantiza para algunos su calidad de contenidos. En cuanto a las publicaciones aparecidas en internet algunos no han sido sometidos a este sistema de revisión de pares: “*De esta manera aparecen publicados antes sus datos y conclusiones, pero hay quien opina que esta manera de publicar va contra de los intereses de la ciencias*”<sup>482</sup>.

Una cuestión importante a tener en cuenta en las revistas científicas es la manera en cómo miden su calidad. Uno de los factores de calidad está relacionado con el “índice de impacto” elaborado por el Instituto de Información Científica (ISI). Este instituto indica la profusión con la que los artículos publicados son citados por otros autores. Una revista con un índice de impacto alto se supone que es leída por todos los especialistas del campo concreto que cubra la revista y que todos tienen como referencia el tipo de investigaciones que allí aparecen. Por tanto todos los científicos desean publicar sus artículos en revistas con un índice de impacto lo más elevado posible. Aquí hay que distinguir entre revistas muy especializadas, que aún no siendo de alta calidad pueden tener un índice de impacto grande, y las generales. De estas últimas “*Nature*” es la revista científica de mayor impacto mundial.

Pero evidentemente, no sólo existe “*Nature*” o “*Science*” en el panorama de las revistas científicas. “*Cada año se publican unos dos millones de trabajos científicos de los que la cuarta parte corresponden a Medicina y disciplinas directamente relacionadas con ella; de las alrededor de 60.000 revista científicas que se publican en la actualidad 20.000 corresponden a las ciencias biológicas*”<sup>483</sup>. Se pueden menospreciar artículos importantes aparecidos en revistas menores. Según algunos autores, debido a que el sistema de índice de impacto, en definitiva, no es perfecto. Sin embargo, en la opinión de Álex Fernández

---

<sup>481</sup> Ib., pág. 66.

<sup>482</sup> Ib., pág. 66.

<sup>483</sup> Ib., pág. 67.

Muerza “*actualmente el número de artículos de gran interés fuera de las revistas de impacto medio o alto es muy escaso, por no decir casi nulo*”<sup>484</sup>.

Para Alex Fernández, sí para los científicos de todo el mundo las revistas especializadas anglosajonas constituyen la vía principal de difundir sus trabajos y ganar reconocimiento en la comunidad científica internacional, “*para muchos periodistas científicos las mejores fuentes de información son dichas revistas internacionales de impacto, ya que garantizan que los trabajos han sido sometidos a una revisión por expertos independientes*”<sup>485</sup>. Así pues, para la mayoría de los medios, acatar la hegemonía de las revistas científicas es una cuestión de necesidad y muchas veces también de comodidad. Los medios, por una parte, y por otra, no tienen recursos para realizar un periodismo científico de investigación, y los investigadores no están interesados en cuestionar a las revistas científicas porque éstas constituyen su mejor plataforma de promoción profesional y aspiran a seguir publicando en ellas.

Por su parte internet, un medio de comunicación de referencia indispensable como fuente de información es, al fin y al cabo, una extensa, valiosa y viva base de datos. Extensa porque alcanza cualquier lugar del mundo que posea un ordenador conectado a ella; valiosa por lo que significa “saber comunicar” en la era de información, y viva porque crece diariamente, se actualiza y regenera. Internet, por tanto, por sus peculiaridades característica, puede servir de herramienta informativa y de puente entre la ciencia y la tecnología y la sociedad.

Según Alex Fernández Muerza, “*el fácil acceso que presenta, ya que cualquiera puede acceder a ella desde la comodidad de su ordenador, la hace fuente de datos del futuro*”<sup>486</sup>. Con la peculiaridad que además de recibir datos, éstos también se pueden lanzar a la red, transformando el proceso de información que ofrecían las bibliotecas y centros de documentación hasta ahora, en un proceso de “comunicación interactiva” entre el informante y el receptor.

Por su parte, el periodismo, con la expansión de la red y las facilidades de comunicación que ofrece, ha visto también ampliadas

---

<sup>484</sup> Ib., pág. 67.

<sup>485</sup> Ib., pág. 67.

<sup>486</sup> Ib., pág. 69.

espectacularmente las posibilidades de acceso a más y nuevas fuentes de información. *“Sin ir más lejos, hoy en día se puede fácilmente establecer contacto directo mediante correo electrónico con los investigadores de cualquier parte del mundo, lo que hace que algunos periodistas científicos consideren incluso innecesaria la mediación de los gabinetes de comunicación”*<sup>487</sup>.

Los periodistas sólo pueden contar bien lo que conocen y entienden, para lo que deben recurrir a fuentes que les expliquen lo que ha pasado o está sucediendo. Para Xosé López García, *“es la obtención de fuentes fiables una de las principales misiones del periodista a fin de preparar una buena información. La influencia y credibilidad de los medios está estrechamente relacionada con las fuentes”*<sup>488</sup>. Cuanto mayor sea la cantidad, la calidad y la diversidad de las informaciones que comunica un medio y de las fuentes que cita, mayor será su credibilidad y, en consecuencia su influencia.

Los métodos profesionales para la obtención de información periodística, puede clasificarse según Josep Maria Casasús en:

- “1. Recursos personales y fuentes propias del periodista.*
- 2. Las fuentes genéricas y convencionales de información.*
- 3. Las fuentes específicas y eventuales de información”*<sup>489</sup>.

Mediante la atribución, el periodista revela al destinatario de la información que los datos o las versiones de los hechos proceden de unas fuentes determinadas. Para Xosé López García *“esta precisión sobre quién hace unas determinadas declaraciones o quién facilita unos datos da mayor credibilidad a la información, ya que el destinatario de la información lo contempla como una garantía de fidelidad de los hechos y de veracidad”*<sup>490</sup>. El mencionado catedrático ofrece estos tipos de atribuciones:

---

<sup>487</sup> Ib., pág. 70.

<sup>488</sup> LÓPEZ GARCÍA, Xosé: *Desafíos de la Comunicación Local. Guía práctica para la práctica de la información en los ámbitos de proximidad*. Comunicación Social, Sevilla, 2004, pág. 45.

<sup>489</sup> CASASÚS, Josep Maria: *Iniciación a...* Op. cit., pág. 133.

<sup>490</sup> LÓPEZ GARCÍA, Xosé: *Desafíos de la Comunicación...* Op. cit., pág. 47.

“\* *Atribución directa: es aquella que se da cuando el medio identifica a la fuente y cita la información que esta le proporcionó. Queda registrado el nombre y el cargo que ocupa la fuente en la estructura social.*

\* *Atribución con reservas: Es aquella cuando no se cita la fuente, pero si las informaciones que esta da.*

\* *Atribución de reserva obligada: Es aquella que se da cuando el medio no menciona la fuente y cuenta las informaciones como si fueran del periodista.*

\* *Atribución de reserva total (off the record): Es aquella que se da cuando la noticia no se puede publicar ni atribuir. El periodista alcanza el compromiso con quien le facilita la información de que no la publicará”<sup>491</sup>.*

Manuel Calvo Hernando hace dos tipos de clasificaciones para las fuentes del periodismo científico: uno de orden científico y otro de orden informativo. En cuanto a las fuentes de orden informativo dice que pueden proceder de algunos de estos sistemas:

“\* *Agencias informativas y de colaboradores.*

\* *Universidades. Centros de investigación e investigadores.*

\* *Organismos internacionales, congresos, embajadas, empresas.*

\* *Libros y revistas.*

\* *Bibliotecas y bases de datos”<sup>492</sup>.*

Manuel Calvo dice con respecto a las agencias informativas en los diarios y emisoras de radio y televisión, que la noticia de agencia desempeña un doble papel: “*Informativo propiamente dicho y como señal de alerta para que el medio pueda ampliarla, buscarla en otro lado o preguntar a los especialistas el alcance local o nacional del tema”<sup>493</sup>.*

---

<sup>491</sup> *Ibíd*em, pág. 48.

<sup>492</sup> CALVO HERNANDO, M.: *Manual de...* Op. cit., pág. 40.

<sup>493</sup> *Ibíd*em, pág. 42.

Javier Tovar, jefe de la sección sociedad, sanidad y comunicación de la agencia “EFE”, dice: *“Las agencias tienen unas características específicas que condicionan el alcance, el sentido y los objetivos de su trabajo informativo. A diferencia de los periódicos o de los informativos de radio y televisión, una agencia de noticias no tiene contacto directo con los lectores o las audiencias; difunde sus contenidos a través de teletipos- aunque también puede haber otros soportes como las fotos o las incursiones en proyectos audiovisuales o digitales, que los convierten en proyectos multimedia- que llegan en el momento de la transmisión a los clientes o abonados”*<sup>494</sup>.

Por otra parte Marta Rico Jerez, doctora en Ciencias de la Información, escribe sobre *“Diario Médico”*, la única publicación nacional diaria de carácter sanitario y gratuito, en el que estudia y analiza a la empresa editora de este periódico especializado en temas sanitarios. Su libro trata sobre el análisis de una empresa informativa especializada en prensa sanitaria. Esta autora denomina fuente a quien suministra la información para poder redactar una noticia, ya sea una persona, una agencia o una institución.

Por otra parte, cabe preguntarse asimismo qué son las agencias. Marta Rico Jerez las define: *“Empresas que cuentan con una red más o menos amplia de corresponsales y colaboradores que centran su quehacer en la búsqueda, obtención y elaboración de noticias, reportajes y otras informaciones escritas o gráficas de actualidad, para distribuirlas con prontitud a sus abonados con la contraprestación fijada anteriormente”*<sup>495</sup>.

Su clasificación se puede realizar según Marta Rico atendiendo a varios aspectos: Su área territorial-regional, nacional o internacional, los servicios que ofrecen -de noticias, de información especializada, gráfica, audiovisual, de colaboradores- y a su titularidad -públicas y privadas-.

*“En lo que respecta a Diario Médico, las fuentes son las agencias, los corresponsales y otras publicaciones. Actualmente, dentro de las*

---

<sup>494</sup> TOVAR, Javier: “La Comunicación es Salud: perspectiva de la agencia” en QUIROGA BOUZO, Santiago de (coord.): *Comunicar es Salud*. Pearson Educación, Madrid, 2006, pág. 160.

<sup>495</sup> RICO JEREZ, Marta: *Diario médico*. Fundación Universitaria, San Antonio, 2002, pág. 71.

*agencias utilizadas están EFE, Europa Press y Reuter, todas ellas de información general. Antes trabajaban con Europe Today, que está ubicada en Bruselas y que es, sobre todo, de contenido sociosanitario. Parece que ya no disponen de sus servicios debido a que manejan información de revistas, que también utiliza Diario Médico y hacen resúmenes como cualquier otra agencia”*<sup>496</sup>.

Otra procedencia de las informaciones de “*Diario Médico*” son las distintas publicaciones internacionales de carácter científico –“*Journal Medical American Association*”, “*Medical Journal*”, etc.- con las que funcionan mediante acuerdos, que tienen periodicidad es semanal, recibándose los contenidos unos días antes de imprimirlos, lo que permite manejar los estudios antes de que salgan a la luz. Eso sí, existe un compromiso de embargo, en el supuesto, de que “*Diario Médico*” lo dé a conocer antes que la propia revista-fuente.

Según Elena Barrena “*en las agencias de noticias el interés por los asuntos relacionados con la salud y el consumo y la necesidad de especializar, en la medida de lo posible, a sus redactores en estas materias*”<sup>497</sup>. Para elaborar sus teletipos, los redactores de agencia, como sucede en otros medios, utilizan sus propias fuentes y contactos o asisten a comparecencias de responsables políticos en el Parlamento u otras cámaras de representación política, a congresos y reuniones médicas, a ruedas de prensa u otras convocatorias. No olvidemos que “*el conocimiento científico, obliga al periodista de agencia a buscar la opinión de investigadores nacionales de la especialidad en cuestión para completar o dar la dimensión precisa del descubrimiento médico o farmacológico sobre el que se esté trabajando*”<sup>498</sup>.

En España existen muchas agencias de información, la mayoría especializadas en un determinado sector informativo, que abordan temas de agricultura, economía, o en un ámbito regional, asociadas a una comunidad autónoma, como la Agencia Canaria de Noticias. De todas según Elena Barrena “*cuatro de ellas pueden considerarse de implantación nacional y cuentan, además con periodistas especializados y dedicados a temas de*

---

<sup>496</sup> *Ibíd*em, pág. 72.

<sup>497</sup> BARRENA, Elena: “Agencias, la información en estado puro” en CATALÁN, José María y LÓPEZ IGLESIAS, Javier: *¡Infórmate en Salud! Los Medios de Comunicación y la información sanitaria*. Ediciones Eneida, Madrid, 2303, pág. 73.

<sup>498</sup> *Ib.*, pág. 74.

*salud: EFE, Europa Press, Servimedia y Colpisa. El servicio que distribuyen estas empresas entre sus abonados está ligado a la actualidad, que en muchas ocasiones, se genera en las redacciones*<sup>499</sup>.

#### 6.1.1. EFE.

Es la primera agencia de noticias en España y la cuarta del mundo. Con más de 60 años de vida, cuenta con una red de delegaciones en España y corresponsalías en más de cien países. En su redacción trabajan periodistas especializados en salud<sup>500</sup>.

*EFE, según Ángel Apezteguía, “distribuye 600 teletipos diarios de los cuales el 30% tiene que ver con ciencia e investigación. Unas 350, lo que supone más de la mitad se elaboran en España; y unos 180 tienen que ver con la ciencia y la investigación, cifra que supera con creces a cada una de las otras agencias de noticias nacionales e internacionales en este apartado”*<sup>501</sup>.

Entre las informaciones aparecen acontecimientos de todo tipo, desde la apertura de exposiciones hasta el anuncio del desciframiento del genoma humano, pasando por la política científica, o los debates de los productos modificados genéticamente.

#### 6.1.2. Europa Press.

Según Elena Barrena, *“hoy es la agencia privada más importante de España y la única que cuenta con un servicio de salud, independiente del general, que nació a finales de 1997 con la intención de ofrecer información especializada en un sentido amplio”*<sup>502</sup>. Sus informaciones van

---

<sup>499</sup> Ib., pág.75.

<sup>500</sup> QUIROGA BOUZO, Santiago de: “Recurso web sobre salud” en QUIROGA BOUZO, Santiago de (coord.): *Comunicar es salud*. Pearson Educación, Madrid, 2006, pag. 215.

<sup>501</sup> APEZTEGUIA, Ángel: “Científicos y periodistas, el papel de las agencias de prensa” en *Quark*, nº. 34, octubre-diciembre de 2004: <http://www.prbb.org/quark/34/default.htm>

<sup>502</sup> BARRENA, Elena: “Agencias, la información en...”, op. cit., pág. 76.



a los medios de comunicación, a todos los consejos de colegios profesionales sanitarios, sindicatos y administraciones estatales y autonómicas.

En esta agencia sólo se distribuyen noticias, con un promedio de 90 despachos diarios, de los que un 60% están relacionados con la actualidad de la salud y la política sanitaria, un 20% con noticias internacionales y el 20% restante con novedades de laboratorios farmacéuticos.

Cuentan con cuatro redactores dedicados con exclusividad a temas de salud en la redacción de Madrid, y otros dos corresponsales especializados en Barcelona y Sevilla.

### 6.1.3. *Servimedia.*

En 1988, la Fundación la ONCE decide crear una agencia especializada en información social.

*Servimedia* ha ido creciendo y diversificando sus productos. Tiene una división de periódicos digitales (*Solidaridad Digital*, *Campus Red*, *Línea Social Digital*). Además cuenta con otras publicaciones en papel realizadas para instituciones y ONGs del ámbito social (*Perfiles*, la revista de la Fundación Luis Vives, etc.).

Según dice Elena Barrena: “*Cuenta con un redactor especializado desde su creación y distribuye una media de cinco noticias al día relacionadas con la salud y la política sanitaria. Además de las fuentes propias, cuenta con un servicio de rastreo en internet y el apoyo de una corresponsalía política en Bruselas*”<sup>503</sup>.

### 6.1.4. *Colpisa.*

Integrada desde 1996 en Taller de Editores, S.A.; empresa participada mayoritariamente por Vocento, el resto de accionario se reparte entre *Heraldo de Aragón*, Grupo Joly, *Diario de Navarra*, *Las Provincias* de Valencia y *Diario de Burgos*.

---

<sup>503</sup> *Ibidem*, pág. 77.

Nace en 1972 por iniciativa de un grupo de diarios regionales, líderes en sus respectivas zonas de influencia, que, en su afán de superación y capacidad competitiva, deciden crear un medio propio ubicado en Madrid, que facilitara una información independiente y objetiva.

Sus abonados son fundamentalmente periódicos regionales y provinciales, aunque, según Elena Barrena: “*También tienen abonados sus servicios algunos sindicatos, empresas, organizaciones patronales y ministerios. Remite una media de dos informaciones diarias relacionadas con el mundo sanitario*”<sup>504</sup>.

#### 6.1.5. Además...

6.1.5.1. Aparte de las agencias mencionadas con anterioridad, dejamos constancia de algunas otras también españolas. Así:

##### 6.1.5.1.1. Fax Press.

Presenta temas específicos sobre economía, internacional, sociedad, cultura, televisión y nuevas tecnologías. Entre estas últimas recoge noticias relativas a sanidad, medio ambiente, ciencia, etc.

##### 6.1.5.1.2. Comunica Press.

Representa otra agencia de noticias españolas donde el tema salud es recogido.

##### 6.1.5.1.3. Planner Media.

Es una agencia consultora de comunicación cuyo ámbito de especialización exclusiva, desde 1985, ha sido el de la información de la salud en toda su extensión.

Entre sus clientes están laboratorios farmacéuticos, sociedades científicas y fundaciones médicas, hospitales e instituciones públicas y privadas, compañías de seguros médicos privados, prensa, televisión, etc.

---

<sup>504</sup> *Ibídem.*

#### 6.1.5.1.4. Berbés asociados.

En esta consultora existe la preocupación de que los clientes tengan una herramienta adecuada para su público. Esta agencia de comunicación especializada en salud es miembro del grupo internacional “Salud Global Health Pr”.

#### 6.1.5.2. Entre las internacionales tenemos:

##### 6.1.5.2.1. Reuters.

Británica de origen, llegando a un acuerdo con el Consorcio Canadiense Thomson Editorial. Cuenta con una sección sobre temas específicos de salud, la *Reuters Health*.

##### 6.1.5.2.2. France Press (AFP).

Creada en 1835 por Charles Louis Havas como una agencia de información. Es la Agencia de internacional de noticias con más experiencia a nivel mundial, trabajando en 165 países y cuenta con 110 oficinas y 50 corresponsales. También posee una sección específica sobre salud.

##### 6.1.5.2.3. DPA (Deutsche Presse-Agentur gmbH)

Es una agencia de prensa alemana, conocida en todo el mundo como fuente de información independiente, fiable, actual y detallada. Suministra información durante las 24 horas del día. Abarca actualidad política, económica, como temas científicos.

##### 6.1.5.2.4. Associated Press.

Es una agencia de noticias de información que tiene muy buenos periodistas especializados en ciencia.

Los protagonistas de la salud (médicos, investigadores, farmacéuticos, personal sanitario, administraciones públicas, industria farmacéutica, pacientes, consumidores) asumen la necesidad de comunicar cada vez más: colegios profesionales, sociedades médicas, asociaciones de pacientes, hospitales, laboratorios farmacéuticos, etc. Todos ellos cuentan con mayor frecuencia con sistemas de comunicación pública. Esto ha derivado en la necesidad de *“contar con profesionales de la comunicación, capaces de canalizar las informaciones que se desea transmitir a través de los medios de comunicación. En este contexto, el surgimiento de agencias de comunicación y relaciones públicas especializadas en el sector de la salud se ha convertido en una necesidad. Así, las agencias de comunicación, avaladas por los nuevos valores como la libertad de expresión y el derecho a la información, han ido obteniendo un importante espacio en el entramado de la comunicación de la salud”*<sup>505</sup>.

Juan Luis Recio dice: *“En los últimos tiempos, se ha detectado un cambio de comportamiento que implica, cada vez en mayor medida, la necesidad de comunicar, no sólo a los profesionales de la medicina sino también a los pacientes y a la población en general, haciendo uso esencialmente de los medios de comunicación de masas. Esta situación viene condicionada por la existencia de un interés creciente por la información de la salud, por el auge de internet y sus posibilidades futuras, por la mayor implantación y presencia pública de las asociaciones de pacientes”*<sup>506</sup>.

Es el contexto de la investigación científica y de la opinión pública donde la intermediación de la agencia de comunicación especializada en salud, resulta una alternativa bastante eficaz: *“La información que las agencias de comunicación transmiten responde, en cualquier caso, a una estrategia previa de comunicación, diseñada conjuntamente con los clientes, en donde se establecen los mensajes a comunicar a las diversas audiencias a las que se quiere acceder, diferenciándose las actividades que se deben llevar a cabo con los medios especializados (con los que se quiere llegar a los profesionales de la medicina esencialmente) y con los medios*

---

<sup>505</sup> RECIO, Juan Luis: “Un puente entre dos mundos: Las Agencias de Comunicación especializada en Salud” en CATALÁN, José María y LÓPEZ IGLESIAS, Javier: *¡Infórmate en salud! Los Medios de Comunicación y la información sanitaria*. Ediciones Eneida, Madrid, 2003, pág. 109 y 110.

<sup>506</sup> *Ibidem*, pág. 111.

*generales (a través de los que se accede a la población general y a los pacientes, reales o potenciales) ”*<sup>507</sup>.

En el estudio de *Informe Quiral* del año 2000, en sus conclusiones y referido a la evolución en el uso de las fuentes de información médica, que sigue un cambio paralelo a los cambios de la sociedad en general y a la del sistema sanitario en particular, se concluye: *“la utilización de la información procedente de agencias es cada vez menor. Probablemente, la interpretación de esta tendencia es el impacto que ha tenido internet como sistema para acceder a la información e incluso a los productores directos de las noticias. También puede haber influido en este sentido la proliferación de los gabinetes de comunicación, los cuales actúan muchas veces como agencia de prensa de su propia institución, haciendo llegar la noticia a los medios de comunicación de forma directa ”*<sup>508</sup>.

Es imposible que un medio disponga del personal necesario para cubrir todas y cada una de las áreas del planeta y ser un testigo directo de cuanto ocurre. Para María del Mar García Gordillo, las agencias de noticias adquieren una relevancia singular. *“Las agencias tienen el poder, en determinados temas y sobre todo en determinadas áreas geográficas, de conferir carácter noticioso a un determinado acontecimiento o no ”*<sup>509</sup>. Hay que tener en cuenta que las agencias de noticias no sólo actúan como servidoras de información, sino que actúan como filtro de la información. Transmiten de forma precisa, concisa y clara, desechando lo que no consideran relevante.

Gracias a las agencias, el periódico se asegura de la recepción de noticias de alta calidad profesional. Esta información es compartida con otros medios de comunicación de masas. María del Mar García Gordillo añade: *“Hay que tener presente que la información de las agencias es necesaria, pero no suficiente, para el logro de los objetivos del periódico ”*<sup>510</sup>. El periódico dispone de otros tipos de fuentes como son los

---

<sup>507</sup> Ib., pág. 113.

<sup>508</sup> AA. VV.: *Medicina, Comunicación y Sociedad. Informe Quiral 2000...* Op. cit., pág. 125.

<sup>509</sup> GARCÍA GORDILLO, M<sup>a</sup>. del Mar: “Fuentes y manipulación de la Información Política Internacional” en AA. VV.: *Periodismo y Cultura: Estudios sobre Periodismo Especializado*. Padilla, Sevilla, 2006, pág. 95.

<sup>510</sup> *Ibidem*, pág. 97.

enviados especiales y corresponsales (fuentes propias del medio en el extranjero), por un lado; y los articulistas y editorialistas (fuentes propias en el país de publicación), por el otro.

Las corresponsalías internacionales son delegaciones fijas de los medios de comunicación. Suelen ubicarse donde se encuentran los centros de poder más destacados, donde se toman decisiones que afectan a todos. Generalmente coinciden con las capitales de los países más poderosos.

Por otro lado un enviado especial no es una persona exclusiva de la sección de extranjero; su carácter es ocasional y escribe sobre temas especializados, y en nuestro caso, temas de salud.

La misma autora añade: *“las agencias son las que determinan, en primer lugar, lo que pasa en el mundo y, en segundo, las que realizan las primeras exclusiones de hechos informativos”*<sup>511</sup>. Esto puede traducirse en el caso de la información médica, que en los casos en los que el medio no disponga de fuentes propias las agencias determinan lo que se ha denominado agenda *setting*.

Para Leopoldo Seijas Candelas *“la Agencia de información son las auténticas fuentes de los medios de información”*<sup>512</sup> y los principales problemas, que plantea la utilización del material de agencia, están relacionadas *“por una parte, con la fiabilidad de sus informaciones y, por otra, con la dificultad de profundizar en diferentes aspectos o direcciones de dichas informaciones, en definitiva, de ampliar y contrastar sus datos”*<sup>513</sup>. Según el autor quizás se pueda aceptar la veracidad de los hechos que relatan, pero no puede decirse lo mismo, ni de los aspectos que resaltan o que difuminan, con mucha más razón, de lo que posiblemente omitan.

## **6.2. La redacción y elaboración propia.**

A la mesa del jefe de sección o del redactor jefe de salud puede llegar cada día mucha información. Entre las noticias relacionadas con la

---

<sup>511</sup> Ib., pág. 100.

<sup>512</sup> SEIJAS CANDELAS, Leopoldo: *Estructura y fundamentos...* Op. cit., pág. 204.

<sup>513</sup> Ib., pág. 209.

salud, hay diferentes apartados: política sanitaria (del gobierno, los partidos políticos o el parlamento); informaciones de las sociedades científicas asociadas a todo tipo de patologías; informes y estudios; convocatorias de sindicatos médicos, de laboratorios farmacéuticos; asociaciones de consumidores de la salud; calendarios de días dedicados a alguna patología; gabinetes de comunicación sanitarios; nuevos fármacos, etc. Y es a partir de ese momento cuando comienza la selección y el juego de prioridades y de temas de segunda relevancia.

Según comenta Javier Tovar: *“Una primera diferenciación es lo que resulta más importante por más noticioso, más novedoso, más actual o más polémico. Cuestiones de gran calado y extensión en el tiempo como la crisis de las vacas locas o la gripe aviar no pueden desdeñarse, está claro que su prioridad es diez, incluso aunque no haya informaciones previstas”*<sup>514</sup>. Y se hace una importante pregunta: *“¿Cómo se hace la selección? Con independencia, sentido de la actualidad, interés informativo, concepto de lo importante y de lo novedoso, interés social, e, inevitablemente, con subjetividad y lo que se llama profesionalidad, que es la capacidad que se supone debe tener un buen periodista, responsable de una materia, para calibrar inmediatamente el alcance de cada asunto noticioso”*<sup>515</sup>. Normalmente la selección la hace el jefe de sección de salud, pero otras veces si hay serias dudas con responsables superiores. Lo que un buen profesional en salud puede considerar prioritario, a veces no lo es desde la óptica periodística que opciona por lo más novedoso.

Existe diferencia entre lo que ocurre en una redacción periodística y lo que ocurre en la agencia de información. Cuando estudiamos lo que ocurre en una agencia de información la clave está en lo que se elimina, por lo que se apuesta y a qué se da prioridad. *“Los problemas de los contenidos de una agencia no son el espacio, sino el tiempo”*<sup>516</sup>. Hay que informar lo más rápido posible, que la información llegue a las redacciones periodísticas a tiempo.

Para Javier Tovar, el lenguaje de la agencia *“debe ser sencillo, con frases cortas, sin subordinadas y sin exceso de adjetivos, en párrafos que, como norma general, no superen las cuatro líneas. El estilo directo,*

---

<sup>514</sup> TOVAR, Javier: “La Comunicación en Salud...”, op. cit., pág. 171.

<sup>515</sup> Ibídem, pág. 171.

<sup>516</sup> Ib., pág. 172.

*gramaticalmente sencillo, sin barroquismos ni pretensiones literarias*”<sup>517</sup>. Es decir debe elaborarse una noticia médica de forma que sea ágil, directa, completa y atractiva, que no dé lugar a confusiones o dudas.

En cuanto a las fuentes de las agencias de noticias, decimos que si una agencia no tiene seguridad en una fuente, no debe dar la noticia. No es necesario confirmar todas las noticias por varias fuentes, lo relevante es que exista una fuente directa y segura, que puede ser oficial o no, pero que ofrezca las máximas garantías. Para Tovar *“no valen fuentes de terceros, o de alguien hablando de lo sucedido en una reunión en nombre de otros, ni fuentes que dudan, ni fuentes que aseguran pero que no nos convencen*”<sup>518</sup>. De esta manera comprendemos que es mejor fuente la dirección de Farmaindustria, que fuentes del sector farmacéutico; y es mejor un portavoz autorizado del Ministerio de Sanidad que fuentes de Sanidad.

La información de salud cobra mayor relevancia en los medios de comunicación y más interés en la población cuando hay estados de alertas sanitarias o alimentarias, crisis de salud pública. Ante estas situaciones de riesgo, según Javier Tovar *“conviene gestionar correctamente el estado de crisis desde las autoridades competentes, ofreciendo información contrastada y fiable, y evitando los silencios durante muchas horas, ya que la presión sobre los periodistas de sanidad en los medios lleva a buscar información, también con emergencia, y se corre el riesgo de aportar informaciones de baja calidad, por su parcialidad o inexactitud*”<sup>519</sup>.

En estas situaciones las autoridades deben decir la verdad, aunque esto lleve implícito incertidumbres momentáneas. Es importante la información por parte de los responsables del gobierno. Según Tovar, ante estas situaciones los medios suelen acudir a los expertos, que saben del tema pero suelen desconocer las claves de lo que está sucediendo. Continúa el autor diciendo: *“Sería conveniente que los medios reflexionaran sobre este punto y aprendieran a mantener la calma en estas situaciones, y que los profesionales actuaran con prudencia. A veces la mejor contribución de un experto a la solución de un problema es su silencio*”<sup>520</sup>.

---

<sup>517</sup> Ib.

<sup>518</sup> Ib., pág. 173.

<sup>519</sup> Ib., pág. 174.

<sup>520</sup> Ib.



Josep Maria Casasús define la redacción periodística como: “*El estudio de los procedimientos de selección y valoración de hechos e ideas, y de las formas de expresión y de las estructuras internas y externas que adoptan los mensajes informativos de actualidad y las unidades redaccionales periodísticas en general, al ser canalizados a través de la prensa escrita y demás medios de comunicación de masas*”<sup>521</sup>.

Podría decirse que la redacción periodística en salud no es el mero acto de redactar, sino el acto de informar o de redactar para informar sobre la salud a un público destinatario.

Los científicos, y en general, cualquier experto, disponen de días para redactar un escrito. Carlos Elías dice: “*Pero en periodismo la mayoría de las informaciones envejecen en horas. Por ello hay que redactar muy rápido al tiempo que se asimila qué cambios ha habido en una información para ir actualizándola constantemente*”<sup>522</sup>. Esto es aplicable a la noticia médica, debido a que la actualidad cuenta, pero hay muchos temas, que deben seguirse en el tiempo, ya que tienen gran relevancia sus nuevos hallazgos. Por poner un ejemplo, analicemos las nuevas terapias para el Sida.

Para esto debe ingeniárselas seduciendo al lector o televidente a leer un artículo o ver un programa. Cuando se trata de grandes catástrofes como la de Chernobyl no hay problemas, en estos momentos el público está ávido por conocer. Pero esto no es lo habitual. En otros acontecimientos médicos “*el periodista debe ingeniárselas para explicar la idea científica, haciendo comprensible cuestiones, a veces, muy complejas, y envolverlo todo en un cóctel ameno*”<sup>523</sup>.

Muchos medios de comunicación no poseen en sus plantillas periodistas médicos, generalmente por motivos económicos, y cuentan en su lugar con periodistas con experiencia en estos temas. Pero, actualmente, se debe ir conduciendo hacia la obtención de estos especialistas. Hay universidades españolas como la Carlos III de Madrid, que preparan en postgrados a especialistas en materias de comunicación médica.

---

<sup>521</sup> CASASÚS, Josep Maria: *Iniciación a...* Op. cit., pág. 133.

<sup>522</sup> ELÍAS, Carlos: *La Ciencia a través...* Op. cit., pág. 253.

<sup>523</sup> AA. VV.: *Informe, Salud...* Op. cit., pág. 54.

Javier Fernández del Moral y Francisco Esteve Ramírez dicen al respecto: *“Dentro de las tareas encomendadas al periodista especializado se encuentra la de seleccionar la abundante información que llega a una redacción con el fin de publicar solamente aquella que reúna una serie de condiciones de carácter objetivo y subjetivo”*<sup>524</sup>. Este trabajo viene impuesto por la superabundancia informativa que se genera diariamente, y por las limitaciones de espacio y tiempo existente. Las noticias en general y entre ellas las médicas tienen que elaborarse con tiempo, para que guarden una buena posición en el periódico y puedan ser tratadas con el más mínimo detalle. Los criterios de selección de cada medio son muy diversos pero casi todos defienden que la importancia del hecho y el interés del medio son los de mayor peso.

La posibilidad de trabajar en una redacción con periodistas especializados en el área de salud, hace que el filtrado de las noticias llegadas a una redacción se realice con la garantía de la independencia y la veracidad se aumenta. Es por esta razón que Javier Fernández del Moral y Francisco Esteve resumen diciendo: *“El periodista especializado plantea ya unos cánones de actuación bien distintos. Sabrá valorar la información en su poder y a la hora de ejercer esa función de filtrado, no se encontrará con las limitaciones clásicas”*<sup>525</sup>.

Por otra parte hay que considerar la comprensibilidad de todo mensaje informativo. Y es que es primordial que todo mensaje llegue con la mayor claridad a los receptores. Un especialista en un determinado tema dispone de grandes facilidades para utilizar el lenguaje y la terminología más adecuada, para la correcta comprensión del contenido informativo. Sobre este particular, Javier Fernández del Moral y Francisco Esteve añaden: *“la especialización periodística se entiende hoy como una especialización de contenidos. La sobrecarga informativa ha hecho necesaria la labor de selección y tratamiento de los múltiples mensajes que llegan a las redacciones, presentándolos de forma ordenada y debidamente codificados. Ya no se trata tanto de especializarse en un determinado género periodístico, sino en profundizar en los contenidos de los mensajes”*<sup>526</sup>.

---

<sup>524</sup> FERNÁNDEZ DEL MORAL, Javier y ESTEVE RAMÍREZ, Francisco: *Fundamentos de...* Op. cit., pág. 164.

<sup>525</sup> *Ibíd.*, pág. 173.

<sup>526</sup> *Ib.*, pág. 181.

El doctor José Manuel Gómez y Méndez en el prólogo del libro *“Espacio y tiempos informativos”* añade: *“Desde que el tema es noticiable en sí mismo tratable informativamente hasta el instante de consumo por el individuo existe todo un ritmo laboral que es la fase de producción, en la cual solamente podrán intervenir profesionales que conozcan a fondo el Periodismo en su dimensión de Contenido y Continente”*<sup>527</sup>. Esto viene referido a que actualmente los tiempos periodísticos pueden estar escritos por personas no periodistas, pero sin embargo para dirigirlo, elaborarlo y decidir sus contenidos hace falta la figura del periodista.

Los periódicos son publicaciones que hay que planificar, organizar, redactar, diagramar e imprimir en un espacio de tiempo. Lo mismo puede decirse de los programas informativos de radio y televisión hechos siempre a contrarreloj. Para Juan Luis Manfredi Mayoral, *“el conjunto de técnicas de trabajo, mecanismos de toma de decisiones, sistemas de organización y controles de calidad conforman lo que llamamos Producción Periodística”*<sup>528</sup>. La producción es la elaboración de las informaciones; el término periodística se refiere a las características mínimas de la comunicación social: veracidad, uso honesto de las fuentes de información y separación nítida de la información, la opinión y la publicidad.

Las secciones de trabajo de una redacción suelen ser internacional, nacional, regional, local, economía, laboral, cultura, espectáculos, deportes, sucesos, opinión, sociedad, etc. Para Carmen Herrero Aguado *“el término sección sirve para nombrar una agrupación de textos y de imágenes relativos a un mismo contenido y también una división departamental dentro de la empresa”*<sup>529</sup>.

Según Manfredi, la mayoría de las asignaturas de Ciencias de la Comunicación tratan de formar periodistas *“de a pie”*, que buscan,

---

<sup>527</sup> GÓMEZ Y MÉNDEZ, José Manuel: “Prólogo” en GÓMEZ Y MÉNDEZ, José Manuel (ed.): *Espacio, tiempos informativos*. Equipo de Investigación de Análisis y Técnicas de la Información de la Universidad Hispalense. Sevilla, 1996, pág. 9.

<sup>528</sup> MANFREDI MAYORAL, Juan Luís: “Espacio y tiempo en la producción periodística” en GÓMEZ Y MÉNDEZ, José Manuel (ed): *Espacio, tiempos informativos*. Equipo de Investigación de Análisis y Técnicas de la Información de la Universidad Hispalense. Sevilla, 1996, pág. 59.

<sup>529</sup> HERRERO AGUADO, Carmen: “Las secciones como principios...”, op. cit., pág. 25.

contrastan y redactan informaciones que se les ha encargado. La asignatura de “Producción periodística” procura *“mostrar con qué criterios se encarga cubrir esas informaciones y no otras, por qué habría de tener tal o cual extensión, por qué darla mañana y no hoy, cómo se fija la hora límite de entrega del original, etc... Es una materia destinada a la formación de periodistas “con cargo” (jefes de sección, redactores jefe, directores), que quizás no escriben pero que tienen la responsabilidad de decidir qué y cómo se publica o se emite”*<sup>530</sup>.

Pedro Orive y Concha Fagoaga describen las fases de la elaboración redaccional, cuentan que la masa desordenada de datos, interpretaciones, informes, etc., constituye la documentación, para lo que previamente ha existido una recogida de ese material, una fase previa de investigación en las fuentes. Después de tener esa documentación, el periodista tiene que adoptar una posición crítica; saber cómo va a tratar el tema, teniendo en cuenta que es lo que va a comunicar. Como tercer paso verificar los datos. El cuarto será seleccionar de entre la documentación, las informaciones que hayan ido de acuerdo con su posición crítica y con la veracidad. El último paso sería ya presentar la información en adecuación a sus lectores. Ambos profesores dicen: *“El periodista especializado se convierte en la misma fuente. Su percepción afinará más con los hechos ocurridos dentro de su área informativa, donde tendrá más capacidad de filtración y penetración, al poder despreocuparse de otras áreas ligadas con el resto de la actualidad del día. Su formación cultural y sus actitudes psicológicas y sociales tenderán a hacer de la profesión algo realmente poco manipulable. No verá la noticia sino lo que hay más allá de ella. Tendrá más capacidad de llegar al grupo, por lo tanto, más capacidad para ser leído no por una audiencia indiferenciada de lectores, sino por auditores cada vez más definidos”*<sup>531</sup>.

La información en salud tiene cada día más relevancia. Pero según José María Catalán *“en la mayoría de las redacciones tiene que convivir en un cajón de sastre que se denomina sociedad y a veces se le añade cultura y pelearse por un minuto de gloria de un informativo de radio o televisión o una columna de periódico, con temas como ecología, y medio ambiente, educación, ciencia e investigación (las no relacionadas con biomedicina), consumo de drogas, asuntos sociales en general, ONG, inmigración,*

---

<sup>530</sup> MANFREDI MAYORAL, Juan Luis: “Espacio y tiempo en la...”, op. cit., pág. 62.

<sup>531</sup> ORIVE RIVA, Pedro y FAGOADA, Concha: *La especialización...* Op. cit., págs. 129-130.

*tráfico, violencia de todo tipo, delitos, catástrofes ,sucos, religión, etc.*”<sup>532</sup>.

En periodismo médico, según José María Catalán, se publica por lo que han apostado los responsables del medio no por lo que el redactor decida, sino por los que marcan la pauta de los contenidos que se trate.

En cuanto a lo que hay que hacer con el periodismo médico apunta José María Catalán: *“Respecto a las fuentes, se podría reducir a tres los enunciados: no imponer, no presionar y no pretender controlar. En relación a los medios, sería tal vez suficiente con que se tuviera muy en cuenta que la salud es diferente”*<sup>533</sup>.

### **6.3. Otras canalizaciones y fuentes.**

Las fuentes informativas médicas son aquellas personas o entidades que proporcionan datos e información para la elaboración de las noticias médicas por parte de los periodistas. La confianza en esas fuentes se utiliza para redactar las noticias en cualquier medio de comunicación, ya que el periodista no siempre puede estar donde se produce la noticia.

Esa necesidad de asegurar la veracidad de las fuentes se acentúa según Concha Edo en los comienzos del siglo XXI, debido a *“la facilidad con que se pueden transmitir o encontrar a través de internet todo tipo de informaciones. Unas son de enorme utilidad, porque se hacen públicas con la libertad que todavía proporciona la red; otras, son de difícil o imposibles comprobación y, por lo tanto, dudosas y sin valor real”*<sup>534</sup>.

El periodista debe disponer de muchas y buenas fuentes y poder contar a los lectores aquello que más les interesa. Debe disponer de fuentes con calidad, fiables y desinteresadas.

---

<sup>532</sup> CATALÁN, José María: “La antesala de lo que se publica” en *El informador en Salud*. Nº. 1, 2006, pág. 20:

[http://www.anisalud.com/ver\\_contenido.html?category=formacion&wew&id=114405](http://www.anisalud.com/ver_contenido.html?category=formacion&wew&id=114405)

<sup>533</sup> *Ibíd.*, pág. 21.

<sup>534</sup> EDO, Concha: *Periodismo informativo...* Op. cit., pág. 105.

Entre las fuentes especializadas que puede consultar el profesional de la comunicación en salud destacan las siguientes, según Francisco Esteve Ramírez y Javier Fernández del Moral:

*“\* Oficiales:*

*Ministerio de Sanidad y Consumo, consejerías de Sanidad de las Comunidades Autónomas, Instituto Nacional de la Salud (Insalud), Instituto de Migraciones y Servicios Sociales (Imserso), Organismos internacionales: FAO, OMS, Cruz Roja, etc.*

*\* Privadas:*

*Colegio de médicos, colegio de ATS, centros hospitalarios, centros de investigación médica, centros farmacéuticos, asociaciones de pacientes, etc.*

*\* Publicaciones especializadas:*

*El comunicador de salud debe tener acceso frecuente a las principales publicaciones españolas y extranjeras especializadas en contenidos en salud.*

*\* Consulta a expertos:*

*Si es necesario el contacto permanente y la consulta a los expertos en cada una de las ramas de especialización, en esta resulta estrictamente necesario dado el contenido específico que requiere un cuidado extremo para evitar posibles errores.*

*\* Profesionales:*

*El informador sanitario puede acceder a bases de datos y asociaciones profesionales del periodismo científico y médico”<sup>535</sup>.*

Concha Edo habla de las peculiaridades que tienen las fuentes cuando se trata de realizar el trabajo periodístico en internet o teniendo en cuenta los contenidos de internet. Ella afirma que en la actualidad la red es utilizada para buscar informaciones de todo tipo o para complementarlas

---

<sup>535</sup> ESTEVE RAMÍREZ, Francisco y FERNÁNDEZ DEL MORAL, Javier: *Área de...* Op. cit., págs. 268 y 269.

por un número muy importante de periodistas. Recoge unos estudios que resume así: “Más del 95% de los profesionales de la información se conecta todos los días para ver el correo y el 92% lo hacen para buscar noticias o temas nuevos. Pero su confianza en estas fuentes es menor que la que tiene en las que han utilizado tradicionalmente, y consideran que lo que han leído en internet es necesario contrastarlo siempre”<sup>536</sup>.

Respecto a los contenidos los portales encontrados en internet, ofrecen servicios temáticos para usuarios específicos. Así podemos encontrarnos con portales especializados en temas de salud, que pueden servir como fuentes e información periodística. Francisco Esteve Ramírez dice que “para recabar información sobre salud podemos acceder al portal vertical *www.saludalia.com* con informaciones actualizadas sobre el mundo de la salud; a *www.diariomédico.com*; o al portal *www.labcenter.es* desde dónde se puede acceder a las más importantes publicaciones médicas internacionales y nacionales, así como a Sociedades Médicas, Colegios Oficiales de Médicos, Biblioteca Biomédicas, etc. en *www.elmedico.net* se encuentran las más de 6.000 enlaces a websites de Medicina de todo el mundo así como a las principales revistas especializadas en medicina. En el portal *www.ihealthcoalition.org* se vela por garantizar el contenido de las informaciones médicas en internet”<sup>537</sup>.

Las revistas médicas especializadas (que ahora las podemos también encontrar en internet) son el principal medio de comunicación entre los profesionales de la medicina. Ayudan a renovar sus conocimientos, en ellas publican los investigadores sus principales hallazgos, “de ellas los recogen los médicos y los periodistas; los unos para trasladarlos a sus pacientes, los otros a un público amplio, cada día más interesado por temas de salud”<sup>538</sup>.

Entre ellas podemos destacar *The Lancet*, *New England Journal of Medicine*, *Science*, *JAMA* (la revista de la Asociación Médica Americana), *Medicina Clínica*, *Nature*, *British Medical Journal*, etc.

---

<sup>536</sup> EDO, Concha: *Periodismo informativo...* Op. cit., pág. 132.

<sup>537</sup> ESTEVE RAMÍREZ, Francisco: “Los portales verticales: nuevas fuentes de información especializada” en LOSADA VÁZQUEZ, Ángel y ESTEVE RAMÍREZ, Francisco (eds.): *El Periodismo de fuente*. Universidad Pontificia, Salamanca, 2003, pág. 113.

<sup>538</sup> AA. VV: *Informe Salud, Comunicación y Sociedad*. Op. cit., pág. 34.

Como hemos mencionado en otros capítulos anteriores, cuando un artículo llega a la editorial de cualquier revista médica, antes de ser aceptado ha de pasar por rigurosos controles de calidad (como la regla Ingelfinger), contrastando y verificando las investigaciones médicas allí presentadas. Ello hace que estas fuentes tengan una presentación a los medios de comunicación de masas más lenta de la que a los periodistas les gustaría.

Otra fuente de información médica se encuentra en los gabinetes de prensa de diferentes estamentos: hospitales; colegios profesionales de médicos, odontólogos, enfermeros, farmacéuticos, veterinarios; instituciones (como la Consejería de Salud, Servicio Andaluz de Salud, Ayuntamiento, Diputación, Delegación de Gobierno), etc. Y es que según Ofa Bezunartea *“una de las tareas fundamentales de estos gabinetes y departamentos de comunicación es actuar como fuentes informativas para los periodistas: su éxito depende de su capacidad para satisfacer en la forma y en el fondo las necesidades de los medios de comunicación”*<sup>539</sup>.

Estos gabinetes suelen tener un portavoz, que es el encargado de divulgar los datos de estas instituciones públicas o privadas. Entre las funciones del portavoz están: Entrevistas con los responsables de la organización de salud, publicación de artículos, atender la demanda de información de los periodistas y medios, convocatoria de ruedas de prensa, actuar de filtro con los medios y periodistas para que sólo salga la información autorizada, etc.

Los movimientos sociales y las Organizaciones no Gubernamentales (ONGs), representan otro tipo de fuentes informativas. Así ellas pueden informar y según Txema Ramírez de la Piscina *“sensibilizar a la opinión pública en torno a cuestiones bien concretas: movimientos ecologistas, de solidaridad con el tercer mundo, comisiones anti-Sida, asociaciones contra la droga, etc.”*<sup>540</sup>. Entre estos movimientos tenemos a la Cruz Roja Española como fuente médica, por citar un ejemplo.

---

<sup>539</sup> BEZUNARTEA, Ofa: “La formación del periodista especializado” en LOSADA VÁZQUEZ, Á. y ESTEVE RAMÍREZ, F. (eds.): *El Periodismo de fuente*. Universidad Pontificia, Salamanca, 2003, pág. 130.

<sup>540</sup> RAMÍREZ DE LA PISCINA, Txema: “La formación de portavoces, una acuciante necesidad académica” en LOSADA VÁZQUEZ, Á. y ESTEVE RAMÍREZ, F. (eds.): *El Periodismo de fuente*. Universidad Pontificia, Salamanca, 2003, pág. 153.



En el ámbito de la sanidad resulta trascendental las fuentes específicas de esa área. La calidad del periodista especializado en salud, depende de la calidad de sus fuentes. El periodista especializado, según Serafín Chimeno “*procesa esos contenidos de las fuentes para convertirlos en mensajes útiles y comprensibles para la audiencia*”<sup>541</sup>. Es decir, procesa los mensajes de las fuentes atendiendo a la capacidad comprensiva de la audiencia.

En cuanto al lenguaje técnico de la medicina puede resultar difícil para la audiencia, el trabajo del comunicador médico consiste en traducirlo de las fuentes, preservando su rigor científico, pero al mismo tiempo haciéndolo comprensible a la audiencia.

Para Serafín Chimeno Rabanillo en el mundo de la salud las fuentes son múltiples y plurales. El se centra en el mundo de la salud y la sanidad y da una clasificación de fuentes:

*“-Institucionales públicas o privadas, tanto nacionales como internacionales. Entre las primeras deberemos destacar el Ministerio de Sanidad y Consumo, las consejerías responsables del área de salud, en el ámbito nacional, siéndolo en el ámbito internacional, la Organización Mundial de la Salud, etc. A ellos habrá de añadirse las Universidades y centros de investigación, así como los colegios profesionales, fundaciones e institutos sanitarios.*

*- Las publicaciones y bibliografías especializadas en temas de salud serán otra de las fuentes prioritarias para el periodismo especializado.*

*- Las fuentes personales, a nivel de profesionales y expertos, será otro ámbito de fuentes importantísimo para el periodista especializado en el área de salud.*

*Las páginas webs de todos los organismos relacionados con la salud, pueden ser, en esos momentos, una de las principales fuentes para el periodista especializado en sanidad. En relación a este último apartado, creemos de interés el ofrecer los principales enlaces:*

*www.who.org; www.anisalud.com; www.annals.org; www.baquit.com;  
www.bmj.com; www.cell.com; www.cir.ahjournals.org;  
www.correofarmaceutico.com; www.diariomedico.com; www.doyma.es;*

---

<sup>541</sup> CHIMENO RABANILLO, Serafín: “Informe sobre...”, op. cit., pág. 449.

*www.elglobal.net; www.isoc.org; www.nejm.com; www.sciencemag.org; www.thelancet.com; www.wired.com.*

*Junto a las anteriores, en nuestro ámbito nacional, consideramos muy útil la Guía de la Comunicación Sanitaria, editada por la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS), [www.anisalud.com](http://www.anisalud.com). En la que se recogen las direcciones y teléfonos de todas las principales instituciones relacionadas con la salud, así como otra mucha direcciones en internet*”<sup>542</sup>.

Actualmente tenemos que considerar a internet como fuente de información especializada. La red es un gran océano de información abierto a cualquier persona. Según Leopoldo Seijas Candelas, *“por ahora no hay ningún filtro capaz de valorar la veracidad o ética de las miles de páginas que se vuelcan diariamente en la Web”*<sup>543</sup>. La Red se encuentra llena de información útil para los usuarios, pero con la misma facilidad se pueden encontrar documentos falsos.

Continua Leopoldo Seijas diciendo: *“Los periodistas que utilizan internet como medio para buscar sus fuentes, deben comprobar cualquier información hallada en la red ya que cualquiera puede haberla publicado con nombre falso. Del mismo modo a la hora de publicar en la web, el periodista debe regirse por la misma ética de veracidad y exactitud que tendría en un medio tradicional”*<sup>544</sup>.

Prensa, radio y televisión presentan sus contenidos en internet, aprovechando su capacidad de difusión. Sin embargo para Leopoldo Seijas, no se debería olvidar la esencia de internet como medio de comunicación en sí mismo. Para él *“no se trata simplemente de un soporte en el que adaptar los medios de comunicación tradicionales. Se trata de una nueva forma de informar y de distribuir información, que se podría resumirse en dos características: multimedia del nuevo soporte y otra con la interactividad”*<sup>545</sup>. Multimedia porque presenta imagen, texto y sonido. Interactividad porque el usuario selecciona la información que le interesa de forma personalizada, según sus gustos y demanda, y puede ser una comunicación interactiva entre el informante y el receptor. Y añade:

---

<sup>542</sup> Ibídem, págs. 450 y 451.

<sup>543</sup> SEIJAS CANDELAS, Leopoldo: *Estructura y fundamentos...* Op. cit., pág. 513.

<sup>544</sup> Ibídem, pág. 514.

<sup>545</sup> Ib., pág. 228.

*“podemos decir que son tres las palabras esenciales para tener el éxito de las nuevas tecnologías: autonomía, organización y velocidad”*<sup>546</sup>. El usuario actúa y sin intermediarios, ni filtros, sin jerarquías, tiene la respuesta en tiempo real. Algún autor ha dicho, que estamos ante los supermercados de la información y de la comunicación. Sin ir más lejos, como dice Álex Muerza *“hoy en día se puede fácilmente establecer contacto directo mediante correo electrónico con los investigadores de cualquier parte del mundo, lo que hace que algunos periodistas científicos consideren incluso innecesaria la mediación de los gabinetes de comunicación”*<sup>547</sup>. Otro de los peligros que puede ocasionar internet es que el periodista científico se quede pegado exclusivamente a la pantalla del ordenador sin moverse de la redacción.

El 26 de junio de 1997 quedará marcado en la historia de la medicina, cuando el presidente Clinton decretó el acceso libre y gratuito, por medio de internet, a la base de datos bibliográfica de referencia médica de la National Library of Medicine (NLM) de Estados Unidos, *Medline*. Esta enorme base de datos tiene citas bibliográficas y resúmenes de cerca de 3.800 revistas biomédicas publicadas en Estados Unidos y otros muchos más países, incorporando semanalmente los últimos artículos publicados. Desde este momento se puede decir que internet ha supuesto una verdadera revolución en el sector médico. Para Juan Blanco Coronado *“uno de los sectores donde internet ha supuesto un verdadero impacto social es en la salud. Se cuentan por miles el número de sitios en la Red donde se pueden encontrar contenidos de formación, información y servicios de salud dirigidos tanto al profesional como al público en general y cada vez son más los usuarios que acceden de forma virtual a estos website”*<sup>548</sup>.

Hay cerca de 12.000 revistas médicas especializadas existentes actualmente, dirigidas a profesionales de la salud, que cubren todas las áreas médicas. El prestigio de muchas de estas revistas está fuera de toda duda. Ningún trabajo de investigación se da por válido hasta que no aparece publicado en alguna revista especializada de prestigio. Esto no quita que esté exento de cometer errores, el más reciente es el caso del científico surcoreano Hwang Woo-suk, que falseó sus experimentos con

---

<sup>546</sup> Ib., pág. 229.

<sup>547</sup> FERNÁNDEZ MUERZA, Alex: *Estudio del Periodismo...* Op. cit., pág. 70.

<sup>548</sup> BLANCO CORONADO, Juan: “Interne y Salud” en QUIROGA BOUZA, Santiago (coord.): *Comunicar es salud*. Pearson Educación, S.A., Madrid, 2006, pág. 145.

células madre de embriones humanos y fue publicado en la prestigiosa revista *Science*. Para Juan Blanco Coronado “*en la gran mayoría de los casos no ocurre esto y las publicaciones especializadas son uno de los canales más importantes por el cual se intercambian experiencias los profesionales de la salud, y sin duda ha supuesto uno de los medios esenciales para el avance de la medicina moderna*”<sup>549</sup>. Continúa narrando la inmediatez que requiere la información en internet, origina en muchas ocasiones una cierta improvisación de los contenidos y esto pone en riesgo la veracidad de la información. A veces según argumenta el autor, “*las carreras que algunos medios de comunicación mantienen en la Red por las exclusivas no deja margen de tiempo para confirmar si las fuentes de información son fidedignas, con el consiguiente deterioro en la calidad de la información, que en temas de salud, puede llegar a ser un peligro*”<sup>550</sup>.

Para Juan Blanco Quiroga, “*el sector farmacéutico se ha convertido en uno de los proveedores de contenidos de medicina y salud en internet más importantes, desarrollando herramientas de información, formación y servicios dirigidos tanto al profesional de la salud como al paciente en general*”<sup>551</sup>. Como todas las publicaciones, estudios clínicos, folletos publicitarios campañas de prevención etc., tiene que pasar en nuestro país el control de las autoridades sanitarias para su aprobación, este aspecto garantiza su fiabilidad. Considerando la información que proporciona la industria farmacéutica en internet con un alto grado de veracidad.

Para el periodista Oriol Güell “*las fuentes de información que utilizan los periodistas son muy amplias: revistas médicas donde se cogen muchos brotes, tribunales que juzgan las supuestas negligencias, relaciones personales con médicos, sindicatos o asociaciones de pacientes....*”<sup>552</sup>. La posibilidad de que una noticia llegue a los medios son muchas y lo más habitual es que cualquier cosa que ocurra en algún hospital o centro de salud acabe llegando de alguna manera a oídos de algún periodista.

---

<sup>549</sup> *Ibíd.*, 152.

<sup>550</sup> *Ib.*, pág. 153.

<sup>551</sup> *Ib.*, pág. 154.

<sup>552</sup> GÜEL, Oriol: “¿Qué es una crisis?” en CUESTA, Ubaldo; UGARTE, Aitor y MÉNDEZ, Tania (coords.): *Comunicación social y Salud*. Edipo, Madrid, 2006, pág. 59.

En el capítulo de conclusiones y discusión del Informe Quiral (recordamos que es un estudio cuantitativo y cualitativo) de las noticias médicas del año 2000, se llegaron a algunas conclusiones con respecto a las fuentes informativas de las noticias médicas:

- “*Se observa una mayor tendencia a utilizar como fuentes de información a persona con nombre y apellidos (médicos, políticos, etc.)*”. Estos profesionales cada vez con menos reserva se prestan a ser entrevistados por periodistas, bien por interés propio o bien que consideren la utilidad de informar a la sociedad<sup>553</sup>.

- “*La utilización de las agencias de noticias es cada vez menor*”. Probablemente este hecho se deba a la presencia de internet, como sistema de poder acceder de manera directa a la información. También puede haber influido la presencia de los gabinetes de comunicación, los cuales actúan muchas veces como gabinetes de prensa de su propia institución, haciendo llegar la noticia a los medios de comunicación de forma directa<sup>554</sup>.

- “*Entre las personas que se citan como fuentes de información destacan de forma constante los representantes políticos estatales y autonómicos*”<sup>555</sup>.

- “*Las publicaciones científicas especializadas (Nature, Science, JAMA, etc.) consolidan su papel como fuentes de información de la prensa generalista*”. Favoreciendo las relaciones con los medios de comunicación y facilitando el trabajo de los periodistas (ruedas de prensa, información anticipada mediante el uso de comunicados de prensa o press release). En este sentido, destaca por su papel especialmente activo, el grupo editorial *Nature*<sup>556</sup>.

Miguel Méndez considera con respecto al fenómeno de internet que “*puede decirse que internet ha creado un antes y un después, de la misma manera que ocurrió hace muchas décadas con la invención y*

---

<sup>553</sup> AA. VV.: *Medicina, Comunicación y Sociedad. Informe Quiral 2000...* Op. cit., pág. 125.

<sup>554</sup> *Ibidem*, pág. 125.

<sup>555</sup> *Ib.*

<sup>556</sup> *Ib.*

*popularización de la televisión, o el teléfono o de la radio*”<sup>557</sup>. Esto se debe fundamentalmente a la enorme cantidad de información disponible y la velocidad con que pueden acceder a ésta, han hecho a esta revolución tecnológica más acelerada y con un impacto más profundo. Esta velocidad hace incurrir, según comenta el autor, en que no hay manera de verificar la veracidad de los contenidos y numerosos sitios tienen información mal estructurada, distorsionada o falsa.

Para Vladimir de Semir la red supone un nuevo medio de divulgación con unas características que pueden comportar un cambio radical en cuanto a las fuentes originales de información y el público. Según Vladimir de Semir *“este fenómeno se irá generalizando y los ciudadanos utilizarán este nuevo medio para ir directamente a aquellas fuentes que pongan en la red sus fuentes originales de información. Los intermediarios de la comunicación deberán evolucionar hacia nuevas fórmulas, por ejemplo, los diarios serán cada vez más analíticos y se irán convirtiendo en suministradores de opinión, ya que las noticias como ya ocurre en parte en radio y televisión, serán perfectamente conocidas con antelación a la compra del diario por los lectores”*<sup>558</sup>. Este hecho revolucionario lleva implícito otros cambios, internet ofrece la fórmula mixta de combinar texto e imagen audiovisual, esta novedad hace que este nuevo medio de comunicación capte la atención de los jóvenes usuarios, por encontrar esta nueva forma de comunicación más atractiva. Concluye Vladimir de Semir en este artículo que *“internet debe ser un vehículo esencial en cualquier alternativa de acercamiento de la ciencia y de la medicina a la sociedad”*<sup>559</sup>.

Más del 95% de los periodistas españoles consideran la red de internet como imprescindible para su trabajo, según reveló un estudio realizado a más de 600 profesionales de la comunicación en cincuenta ciudades de cinco comunidades autónomas. El estudio fue realizado por la consultora Deloitte&Touche. De los 616 periodistas encuestados el 97% respondió que utilizaban internet para la elaboración de la información. De ellos el 49% utiliza la red para la elaboración de todos sus artículos.

---

<sup>557</sup> MÉNDEZ, Miguel: “El impacto de las nuevas tecnologías de la Información en la Sociedad y su Cultura científico-tecnológica” en *Razón y Palabra*, n.º. 43, febrero-marzo de 2005: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n43/mendez.html>

<sup>558</sup> SEMIR, Vladimir: “Internet, o la ruptura de la intermediación” en *Biomedica*, 25 de marzo de 2003: <http://www.biomed.net/biomedica/d01040403.htm>

<sup>559</sup> *Ibídem.*

La imagen del periodista a pie forma parte del pasado. El alto porcentaje de periodistas que utilizan internet para la elaboración de los textos de prensa, lo hacen tanto para informarse como para documentar su trabajo. Todos los encuestados reciben más de quince correos electrónicos al día. En general prefieren utilizar el correo electrónico antes que el teléfono, y el fax que es una herramienta pasada de moda para el 90% de los encuestados.

De este estudio se desprende también que *“las herramientas más utilizadas son las salas de prensa on-line. Mediante estas salas de prensa, las organizaciones ponen a disposición todos los recursos (dossier informativo, material gráfico, notas de prensa...) necesarios para una sencilla búsqueda de información”*<sup>560</sup>.

Todo esto supone un cambio de las rutinas de los profesionales de la prensa, que es aplicable al periodismo médico. Otras de las conclusiones del trabajo es *“que cerca del total de los encuestados 96% concede mucha credibilidad a la información aparecida en internet”*<sup>561</sup>. Sin embargo una de las entrevistadas advierte en el estudio que aunque es muy positivo el uso de la red por parte de los periodistas hay que tener mucho cuidado con que éstos no sustituyan a las fuentes de primera mano y que dejen de contrastar los datos.

En un artículo publicado en *“elmundo.es”* Carlos Martínez, con fecha 17 de diciembre del 2005, recoge entre sus titulares *“Internet es ya la principal fuente de información de salud”*<sup>562</sup>. Según confirma el artículo, seis de cada diez estadounidenses que navegan por internet han consultado información en salud en los últimos 12 meses.

En el periódico cibernético estadounidense Iblnews con fecha 31 de octubre de 2006, aparece un estudio realizado por Internacional Pew. En él recogen las entrevistas telefónicas de 2.928 adultos en el mes de agosto de

---

<sup>560</sup> AA. VV.: “El 96% de los periodistas españoles consideran imprescindible la información de Internet”: <http://www.biomed.net/biomed/d01040403.htm>.

<sup>561</sup> *Ibidem*.

<sup>562</sup> MARTÍNEZ, Carlos: “Internet es ya la principal fuente de información de Salud” en *elmundo.es*, páginas de Salud, 17 de diciembre de 2005: <http://www.elmundo.es/suplementos/salud/2005/643/1134774004.html>

2006. Como resultado del estudio se concluye que “*los estadounidenses que buscan información sanitaria en internet no comprueban las fuentes*”<sup>563</sup>. Parece según la noticia recogida que sólo una cuarta parte de los estadounidenses que buscan información sobre salud regularmente en internet encuentran la fecha y la fuente de los datos para evaluar su calidad.

Sólo el 15% de los encuestados aseguró comprobar siempre la fuente y la fecha de la información que hallaban *on line*, mientras que el 10% afirmó que lo hacía en la mayoría de las ocasiones. Tres cuartos de los encuestados señalaron que verificaban estos datos en alguna ocasión, casi nunca o nunca, apuntó el grupo. La investigadora de Pew Susana Fox dijo que una posible razón por la que los internautas no tienden a comprobar las fuentes o las fechas es porque acuden a páginas específicas sobre salud. Sólo el 2% de las web más populares sobre este tema muestran este tipo de información.

El trabajo encontró que la mayoría de internautas estadounidenses consiguen información sanitaria en buscadores generales como Google o Yahoo, aunque actualmente hay varios que se centran únicamente en temas médicos, incluyendo Healthline.com, Medstory.com, Healia.com, Mammahealth.com y Kosmix.com.

María Roura Poch, escribe: “*Internet permite a los periodistas especializados en temas científicos, y especial médico-sanitarios, mantenerse al día en las últimas investigaciones que están realizando laboratorios y hospitales, así como acceder instantáneamente y de forma gratuita a bases de datos como Medline*”<sup>564</sup>. La autora refiere una serie de direcciones electrónicas, dónde periodistas especializados y profesionales de la salud pueden encontrar fuentes de información importantes:

- La National Library of Medicine (NLM, Biblioteca Nacional de Medicina de EE. UU.) tiene un servicio, de libre acceso a más de ocho millones de referencias de artículos publicados en 3.800 revistas biomédicas, que pueden ser consultados libres de pago. Dos direcciones permiten el acceso:

---

<sup>563</sup> AA. VV. : “Los estadounidenses que buscan información sanitaria en internet, no comprueban la fuentes” en *ILBNEWS*, New York, 2006, 30 de octubre de 2006: <http://www.iblnews.com/news/print.php3?id=19299>

<sup>564</sup> ROURA POCH, María: “Ciencia en Internet: El acceso a la información científico-médico” en *Quark*, nº. 10, enero-marzo, 1998: <http://www.prbb.org/quark/10/ciencia.htm>.



Grateful Med

(<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/databases/freemedl.html>).

PubMed (<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/PubMed/>), este es un proyecto desarrollado por la National Institutes of Health. Proporciona acceso directo y gratuito a Medline, permite la búsqueda mediante palabras claves.

A partir del link del Institut Municipal d'Investigasió Mèdica, también se puede acceder a la base de datos de Medline: <http://www.imim.es/imas/imim/links.htm>

Vía internet, el periodista puede conocer a distancia el trabajo de científicos y médicos, puede controlar otras investigaciones similares. La rapidez a la que se puede intercambiar una información permite el desarrollo de un trabajo periodístico más profundo y más contrastado.

- También las revistas biomédicas están ya en internet en versión electrónica, aunque sólo se puede acceder a una parte del texto o a los resúmenes. Algunas de las más consultadas son: *The New England Journal of Medicine*, *JAMA*, *Science*, *Nature*, *The Lancet* o *British Medical Journal*. Algunas son de libre acceso pero en otras hay que pagar.

- En la web de *Diario Médico*<sup>565</sup> se recoge una sección muy interesante para médicos y especialistas en comunicación médica, llamada *Internet Sanitario*<sup>566</sup>. Esta sección trata de facilitar la búsqueda en internet y constituye un buen sector de los recursos médicos en la red. A través de este apartado también se puede acceder a la web de la semana y a la sección de 50 pulsaciones que conecta con las páginas médicas más interesantes.

- La agencia de noticias *Reuters* tiene un servicio de noticias de salud que permite tener acceso a los últimos acontecimientos en materia médica:

<http://www.healthnet.ivi.com/onhealth/reuters/today/summary.htm>.

- También es muy útil para los periodistas *EurekAlert*

---

<sup>565</sup> El hipervínculo es: <http://www.recoletos.es/dm>

<sup>566</sup> Accédase a: <http://www.recoletos.es/dm/enlaret/10.html>

(<http://www.eurekalert.org>). Es una sede que ofrece libre acceso a las últimas investigaciones en ciencia, medicina y ciencias sociales. Este servicio está gestionado por la AAAS (*American Association for the Advancement of Science*). Algunas de sus secciones están estrictamente restringidas a periodistas.

- La revista digital *HMS Beagle*:  
<http://www.biomednet.com/htmsbeagle>.

- Mencionamos también un proyecto puesto en marcha por el Colegio de Médicos de Barcelona: *Metges online*<sup>567</sup>.

Para María Roura Poch *“las informaciones que encontramos en la red no siempre está actualizada, rara vez se revisa con un proceso de peer review y no siempre es práctica; pero conociendo estas premisas, tanto el periodista especializado en temas médicos como el profesional de la medicina tendrían que convertir en rutina diaria su consulta en internet”*<sup>568</sup>.

Emprender una búsqueda eficiente de información a través de la red implica consultar varios buscadores, emplear distintas estrategias, directorios, agentes inteligentes, multibuscadores, buscadores especializados. Octavio Islas y Fernando Gutiérrez hace unas declaraciones acerca de la búsqueda en internet para encontrar información de relevancia: *“Constatamos que efectivamente es posible encontrar información relevante en la red en cuestión de segundos, si sabemos establecer límites precisos y emprendemos nuestra búsqueda en los sitios y con herramientas pertinentes”*<sup>569</sup>.

Sigma Dos Interactiva (SDI) es una empresa *on-line*, uno de los mayores grupos de investigación de mercados en España, y está orientada a la investigación a través de internet. Esta empresa ha realizado un estudio de la salud en internet. En él se observa el alto nivel de penetración que hay de este tipo de servicios y el alto grado de satisfacción con él. Entre sus conclusiones tenemos:

---

<sup>567</sup> <http://www.comb.es>

<sup>568</sup> *Ibíd.*

<sup>569</sup> ISLAS, Octavio y GUTIERREZ, Fernando: “Investigar por la gran red” en *Revista Mexicana de la Comunicación*, nº.87, junio-julio de 2004:  
<http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/RMC/rmc87/investigar.html>.

*“Algo más de un 50% de usuarios de internet confiesa haber buscado en alguna ocasión una información relacionada con la salud o un consejo médico a través de este medio.*

*Cerca del 80% de las veces que navegamos en busca de información sobre algún tema relacionado con la salud, culminamos con éxito nuestro propósito.*

*Más de un 50% de las personas que declaran haber utilizado este servicio, lo han hecho para informarse sobre una enfermedad que sufre alguien de su entorno, más del 40% lo ha utilizado como complemento a la visita realizada a su médico y casi un 30% para documentarse sobre un problema que les interesa pero que no padecen.*

*La gran sorpresa de este estudio la constituye el alto porcentaje de internautas ya que el 45% estarían dispuestos a pagar por una información o consulta médica por internet.*

*El grado de fiabilidad que damos en general a los contenidos que aparecen en los portales de salud es algo más alto entre los de este tipo de servicio que entre los que nunca lo han utilizado”<sup>570</sup>.*

---

<sup>570</sup> A. V.: “La Salud en Internet. Más del 50 % de los españoles, han visitado portales de salud alguna vez” en *Sigma dos Interactiva*:  
<http://www.sdinteractiva.com/castellano/salud.doc>.

**7.**  
**MODALIDAD Y**  
**VARIEDAD DE**  
**PUBLICACIONES**



## 7.1. Periódicos y diarios.

La edición de periódicos con contenidos sólo científicos data de principios del siglo XVII. Para conocer todo el proceso histórico de los periódicos y revistas científicas y médicas puede acceder a los estudios de José Fernández Sanz, que durante años ha dedicado su tiempo a ese fin, así como a los datos históricos que los profesores F. Esteve y J. Fernández del Moral dedican sobre la temática<sup>571</sup>.

Según afirma Manuel Calvo “*los diarios y semanarios constituyen la base más amplia de la divulgación por escrito; son prácticamente la única fuente de instrucción postescolar de la mayor parte de los adultos letrados*”<sup>572</sup>. Con ello el autor se refiere a la adquisición de los conocimientos científicos por el público que lee los periódicos. Basta con ojear un periódico cualquiera para comprobar que la mayoría de términos utilizados en relación a la medicina y la salud son de reciente adquisición, que el público no los ha aprendido en la escuela, ni en la universidad y que ha sabido de ellos a través de la prensa, fundamentalmente.

En periodismo habría pues que diferenciar entre periódicos y diarios médicos propiamente dichos; y diarios y periódicos de información general, que entre sus informaciones incluyen informaciones sanitarias.

También hay que distinguir entre dos clases de públicos que leen publicaciones médicas. Primero aquellos con un nivel más alto, como los

---

<sup>571</sup> FERNÁNDEZ SANZ, Juan José: *De Prensa médica*. Fundación Instituto Homeopático y Hospital de San José, Madrid, 2001, pág. 85. Y ESTEVE RAMÍREZ, Francisco y FERNÁNDEZ DEL MORAL, Javier: Áreas de... Op. cit, págs. 259 y sigs.

<sup>572</sup> CALVO HERNANDO, Manuel: *Civilización...* Op. cit., pág. 30.

médicos; leen revistas especializadas, editadas por otros colegas y que les informan puntualmente de los avances de la medicina. Y, segundo, otro tipo de lector que viene representado por el que tiene un nivel más popular de la medicina. Este segundo tipo de público puede acceder con facilidad a las noticias médicas de los periódicos generales, a los diarios médicos, pero difícilmente entenderán un lenguaje médico lleno de tecnicismos como el que se da en las revistas médicas especializadas. La prensa especializada en medicina encuentra su sitio en las secciones especializadas de los periódicos, se dirigen a la audiencia de ese periódico de información general y trata los temas con mentalidad propia de una verdadera información de actualidad y con un estilo generalmente periodístico. Estas páginas especiales vienen representadas físicamente, por páginas interiores del periódico, y ocupando un espacio dentro de él y en la misma edición.

Tanto en “*El País*”, “*Diario de Sevilla*” y “*El Mundo*” se pueden presentar diariamente, si procede, noticias referidas a la salud. Además de estos periódicos generales mencionados existen otros muchos donde las noticias sobre medicina aparecen cuando son noticias. Utilizando siempre un lenguaje adecuado al público general, no técnico. En teoría tratado por periodistas especializados en medicina, usando las noticias médicas de modo inteligible por el público. No obstante estos periódicos son leídos también por profesionales en la salud, y en algunos casos, como ya se ha dicho en otro capítulo, se enteran de noticias médicas a través de los medios de difusión generales. Hoy en día casi todos los periódicos de mayor tirada en España cuentan con su formato digital.

El *Informe Quiral 2001*, al igual que sus cinco ediciones anteriores. “*Durante los primeros años destacó el rápido crecimiento de la información médica y sanitaria. Luego se ha comprobado que los medios siguen patrones sistemáticos según el interés de las noticias. También pudimos ver cómo hay una tendencia a encontrar textos que nos interesan en la sección de sociedad y podemos sugerir, frente a los datos observados, que ya sería tiempo de que se crearan secciones especiales de salud*”<sup>573</sup>. Este hecho de que las secciones siguen siendo las mismas durante los últimos seis años, en la lentitud que presentan los periódicos en cambiar sus diagramaciones. Otro hecho que “*nos cuesta explicar el aumento de*

---

<sup>573</sup> AA. VV.: *Medicina, Comunicación y Sociedad, Informe Quiral 2001: Medicina y Salud en la Prensa Diaria*. Rubes Editorial, Fundación Vila Casas y OCC, Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, 2002, pág. 139.

*noticias de interés médico o sanitario sin que aumenten los periodistas especializados en este campo*”<sup>574</sup>.

Estos periodistas especializados son necesarios para presentar la realidad médica tal como ocurre, dando una interpretación en profundidad de los acontecimientos, acomodando el lenguaje de la noticia médica a los conocimientos y necesidades de la audiencia.

Otro dato a tener en cuenta en cuanto a los periódicos generales es que cuando, quieren hacer un tema de salud más extenso, con más datos y explicaciones, recurren a los suplementos que generalmente son semanales. Según el *Informe Quiral* de 1996 “*los suplementos de ciencia o medicina que algunos diarios (ABC, El Mundo, La Vanguardia) publican semanalmente se hace un mayor uso de la información contextualizadora y de referencia. Por lo tanto los géneros interpretativos como reportajes, entrevistas y crónicas tienen más peso*”<sup>575</sup>.

Serafín Chimeno Rabanillo recoge una relación somera de las principales publicaciones sanitarias que existen en nuestro país, de las cuales aproximadamente un tercio se somete al control de la Oficina de la Justificación de la Difusión:

- *“Atención Primaria (Haymarket. Barcelona).*
- *Ciencia Médica (Alpes, Madrid).*
- *Diario Médico (Recoletos, Madrid).*
- *Correo Farmacéutico (Cofrades. Madrid).*
- *Mundo Farmacéutico (Ediciones Mayo. Barcelona).*
- *El Médico (Saned. Madrid).*
- *Gaceta Médica (Contenidos. Madrid).*
- *El Global (Contenidos. Madrid).*

---

<sup>574</sup> *Ibídem*, pág. 139.

<sup>575</sup> AA. VV.: *Medicina, Comunicación y Sociedad. Informe Quiral 1996...* Op. cit., pág. 11.



- *El Farmacéutico* (Ediciones Mayo, Barcelona).
- *Farmacéuticos* (Consejo General de Colegios de Farmacéuticos. Madrid).
- *Farmacia Profesional* (Doyma, Barcelona).
- *Madrid Médico* (Colegios de Médicos de Madrid. Madrid).
- *Medicina Clínica* (Doyma. Barcelona).
- *Jano. Medicina y Humanidades* (Doyma. Barcelona).
- *Revista de Medicina* (F. de Medicina de la Universidad de Navarra). *Rol. Revista de Enfermería* (Dexon, S.A. Madrid).
- *Salud 2000* (Federación de Asociaciones para la Defensa de la Salud Pública. Madrid).
- *Siete Días Médicos* (Ediciones Mayo, Barcelona).
- *Todo Hospital* (Puntex. Madrid).
- *Tribuna Sanitaria* (Colegio Oficial de Enfermería. Madrid).
- *Noticias Médicas, Sanifax, Entorno Social, Dinero y Salud, Diario Farmacéutico, Enfermería Clínica y Nursing, etc.*<sup>576</sup>.

Las publicaciones médicas generalmente se publican de lunes a viernes (“*Diario Médico*”); semanales o mensuales.

A este listado de diarios médicos habría que añadir otros como “*Médicos de Andalucía*” de carácter mensual y “*Revista Médica*”, mensual, gratuito, dirigida a profesionales de la salud y a pacientes.

Para Francisco Esteve Ramírez y Javier Fernández del Moral “*los temas sanitarios ocupan un lugar, cada vez más destacado en los medios de comunicación social, no sólo como en las secciones de los medios*

---

<sup>576</sup> CHIMENO RABANILLO, Serafin: “Información sobre...”, op. cit., pág. 442.

generales. Sino en las publicaciones de diarios y revistas especializadas en la salud. En la mayoría de los diarios, los temas sanitarios se publican dentro del marco genérico de la sección Sociedad, aunque algunos medios impresos empiezan ya a dedicar un área definida para la información médica o sanitaria”<sup>577</sup>. A esto hay que añadirle las publicaciones de revistas especializadas en estos temas, así como la realización de programas radiofónicos y televisivos también relacionados con la salud.

María Roura Poch hace un estudio de algunos periódicos internacionales, donde se presenta al público lector nociones sobre ciencia y medicina. De este análisis concluye: “Las secciones de Ciencias y Medicina de los diarios Internacionales acostumbra a presentar la información científica y médica de una forma atractiva a la vez que rigurosa y contrastada. Estas secciones resultan de gran interés, sobre todo para el público general no especializado”<sup>578</sup>.

Periódicos internacionales<sup>579</sup>:

- “The New York Times”: las páginas de este periódico suelen incluir gran interés e impacto sobre ciencia y tecnología. Se puede acudir a ellas de forma gratuita. El apartado Sciences Times Columns contiene: The Doctor’s World<sup>580</sup>, Observatory, Personal Health, Science Q&A, Vital Signs y The Week in Science<sup>581</sup>, además de una sección especial sobre la salud en la mujer, titulada Special Section.

- “Los Angeles Times”: es un periódico americano que tiene información médica y de salud. Hay que registrarse previamente. Permite la búsqueda en sus archivos sobre salud<sup>582</sup>.

---

<sup>577</sup> ESTEVE RAMÍREZ, Francisco y FERNÁNDEZ DEL MORAL, Javier: *Áreas de...* Op. cit., pág. 261.

<sup>578</sup> ROURA POCH, María: “Ciencia y Medicina en Medios...”, op. cit.: <http://www.prbb.org/quark/17/017072.htm>.

<sup>579</sup> Tomados según la relación ofrecida en la obra referenciada en la nota anterior.

<sup>580</sup> <http://www.nytimes.com/library/national/science/082499hth-doctors.html>

<sup>581</sup> <http://www.nytimes.com/library/national/science/sci-col-index.html#week>

<sup>582</sup> <http://www.latimes.com/HOME/NEWS/HEALTH/MEDICINE>

- “*Le Monde*”: diario francés, permite acceder a los titulares y resúmenes de la información médica y científica<sup>583</sup>.

- “*The Daily Telegraph*”: este periódico es de Gran Bretaña y es necesario registrarse aunque su acceso es gratuito<sup>584</sup>. Contiene una sección especial sobre tecnología y ciencia.

- “*La Stampa*”: periódico italiano. Tiene el suplemento *TuttoScienze* en la versión digital del periódico<sup>585</sup>.

Desde hace tiempo se observa, partiendo del supuesto de la influencia que los medios de comunicación ejercen sobre las opiniones y actitudes de la comunidad y del hecho que diversos estudios ponen de manifiesto el interés de los españoles por los temas médicos. Para ello, en 1987 y durante semanas un grupo de autores de la Universidad Complutense de Madrid y de su Facultad de Medicina, se propusieron aproximarse al conocimiento de los contenidos sanitarios que presentaba, la prensa diaria. Para esto se valoraron la información sanitaria en los cinco diarios de información general más difundidos en España (“*El País*”, “*ABC*”, “*La Vanguardia*”, “*El Periódico*” y “*Diario 16*”), durante cuatro semanas del año 1987. Como conclusión a dicho trabajo tenemos:

*“- En el periodo investigado los mensajes sanitarios han ocupado una parte importante de la información general.*

*- Pensamos que una información que incluya la manera en que la gente percibe y experimenta la salud y como ha de buscarla, relacionando los múltiples factores que la afectan y el entorno en que aquella se desarrolla, puede ser un excelente vehículo de socialización de los conocimientos de salud.*

*- Para potenciar esta función, creemos que sería conveniente que los medios consideraran las siguientes propuestas que realizamos, partiendo del máximo respeto a las características objetivos y metas propios de la empresa periodística:*

---

<sup>583</sup> <http://www.lemonde.fr>

<sup>584</sup> <http://www.telegraph.co.uk:80>

<sup>585</sup> <http://www.lastampa.it/TuttoScienze>

- *Adecuación de los contenidos de información sanitaria al lenguaje, conocimientos y motivaciones del lector.*

- *Dotar a las secciones de sanidad de un carácter multidisciplinar y positivo sobre la salud, evitando la medicalización.*

- *Especialización de los informadores sobre temas sanitarios.*

- *Creación de una sección de sanidad diaria que genere hábito de lectura sobre dicho tema.*

- *Creación de sistemas de asesoramiento médico al informador, como protagonista de la elaboración de la información*”<sup>586</sup>.

Para concluir este epígrafe, resumimos el análisis del *Informe Quiral* del 2004, donde tras revisar los textos publicados sobre salud en los cinco periódicos de mayor difusión en España (“*El País*”, “*El Mundo*”, “*La Vanguardia*” y “*El Periódico de Cataluña*”), se afirma: “*La salud protagonizó 11.000 noticias en la prensa española durante el año 2004*”<sup>587</sup>. Esto hace pensar que la información de los medios de comunicación generales en cuanto al tema médico presenta un gran protagonismo en la información de los periódicos de interés general, independientemente de los diarios y periódicos que tratan el periodismo médico de una forma más directa.

## **7.2. Semanarios.**

Igual que en el capítulo anterior, podemos encontrar semanarios médicos –propios- de revistas médicas y semanarios de prensa de información general.

---

<sup>586</sup> MORENO GUERRERO, J.; MARTÍNEZ DE LAS RIVAS MAROTOTO, J.; ROMERO MARTÍN, M. y DOMÍNGUEZ CARMONA, M.: “La información sanitaria en la prensa diaria” en *Revista Sanitaria de Salud Pública*, vol. 65, nº.5, octubre de 1991:

[http://www.msc.es/biblioPublic/publicaciones/recursos\\_propios/resp/revista\\_cdrom/VO L65/65\\_5\\_445.pdf](http://www.msc.es/biblioPublic/publicaciones/recursos_propios/resp/revista_cdrom/VO L65/65_5_445.pdf)

<sup>587</sup> LÓPEZ, Ángeles: “Informe Quiral 2004: La Salud protagonizó 11.000 noticias en la prensa española” en *elmundo.es*, páginas de salud, 17 de junio de 2005:

[http://www.elmundo.es/elmundosalud/2005/06/17/salud\\_personal/1118999032.html](http://www.elmundo.es/elmundosalud/2005/06/17/salud_personal/1118999032.html)

El espacio informativo diario para tratar temas médicos no se debe descartar por la presencia de los semanarios. En los primeros la información es más actual, más novedosa, es tratada de una forma más superficial. Por el contrario y según apunta Gonzalo Cansino y refiriéndose a los semanarios de los medios de información general: *“Los suplementos semanales en salud parecen ser el lugar idóneo. Estos suplementos, por lo general, contemplan la inclusión de noticias de actualidad, junto con entrevistas y reportajes, más la presencia regular de columnistas”*<sup>588</sup>.

Entendemos por prensa general, periódicos como los que nombramos a continuación, que presentan noticias médicas diarias. Y unos suplementos semanales, donde se tratan con más profundidad los temas sanitarios que a diario se redactan de una forma más superficial. Los suplementos de salud, son secciones muy especializadas, redactadas por periodistas expertos en temas biomédicos. A veces tratan temas médicos de actualidad que no se trataron en el día a día, porque el redactor jefe considera que merecen un contexto más interpretativo, más contextualizado, más amplio. Suelen ocupar de unas 4 a 10 páginas, que en la mayoría de las ocasiones van incluidas en la paginación habitual, pero formando un bloque separado de las otras secciones.

- *“El País”*, que presenta los martes un especial de salud.
- *“Diario de Sevilla”*, que presenta los jueves un especial en salud.
- *“El Mundo”* que presenta los sábados un suplemento semanal salud.
- *“ABC”*, que presenta diariamente una sección de ciencias, donde incluye las noticias médicas relevantes.
- *“El Correo de Andalucía”* presenta otro semanario los domingos.
- *“La Razón”*, que ofrece los domingos un especial de salud llamado *A Tu Salud*.

Por otro lado tenemos que mencionar como semanarios médicos propiamente dichos a:

- *“El Global”*: dirigido a la farmacia y al mundo del medicamento.

---

<sup>588</sup> CANSINO, Gonzalo: “La información de la Salud en...”, op. cit., pág. 26.

- “*La Gaceta Médica*”, destinados a médicos.

- “*Correo Médico*”. Se empezó a editar por iniciativa de la Sociedad Española de Medicina Rural y Generalista (Semergen). Esta publicación recopila los temas fundamentales publicados durante la semana anterior por “*Diario Médico*”, teniendo especial incidencia en los temas sobre atención primaria. Este semanario está destinado a la población sanitaria, que vive en ámbitos rurales, donde no llega el “*Diario Médico*”.

- Semanario de “*Economía de la Salud*”, que es una revista mensual.

- “*Bien*”, que es el semanario líder en difusión sobre salud y bienestar con distribución en las capitales de provincias del país.

- La “*Salud en la SER*”, que se emite los sábados por la tarde siendo el primero en audiencia de la franja horaria. Este semanario lo produce la compañía de información especializada en el ámbito de la salud Contenidos e Información de Salud, S.L., junto con la Cadena Ser.

- “*Siete días médicos*”: “*Semanario elaborado por periodistas especializados y médicos, que combinan información sanitaria de actualidad con actividades de formación médica continuada y acreditadas por el Sistema Nacional de Salud. En su sección Literatura Médica Comentada se analizan semanalmente los últimos conocimientos y novedades publicados en las más prestigiosas revistas nacionales e internacionales*”<sup>589</sup>.

- “*Nature*”, que en 2007 compartiese con “*Science*” el Premio Príncipe de Asturias en su apartado de Comunicación y Humanidades<sup>590</sup>.

- “*Science*”, que fuese galardonada con el Premio Príncipe de Asturias de Comunicación y Humanidades de 2007<sup>591</sup>.

---

<sup>589</sup> AA. VV: “La revista líder en atención primaria” en *Siete días médicos*. Ediciones Mayo:

[http://www.sietediasmedicos.com/index.php?option=com\\_content&task=view&id=49](http://www.sietediasmedicos.com/index.php?option=com_content&task=view&id=49)

<sup>590</sup> Véase para más datos: <http://es.wikipedia.org/wiki/Nature> y

[http://es.wikipedia.org/wiki/Premio\\_Pr%C3%ADncipe\\_de\\_Asturias\\_de\\_Comunicaci%C3%B3n\\_y\\_Humanidades](http://es.wikipedia.org/wiki/Premio_Pr%C3%ADncipe_de_Asturias_de_Comunicaci%C3%B3n_y_Humanidades)

- “*The Lancet*”, que es británica y una de las más antiguas. “*Es la revista de medicina cuyos artículos son más citados en todo el mundo*”<sup>592</sup>. Fue fundada por Thomas Wakley y su primer número apareció el 5 de octubre de 1823.

- “*The British Medical Journal*”.

- “*The New England Journal of Medicine*”.

- “*Journal of American Medical Association*” (“*JAMA*”).

Con respecto a estas últimas revistas mencionadas de ámbito internacional, no hay que olvidar que, semanalmente, envían los *press release* a los medios de comunicación de masas. Estos son resúmenes de los artículos médicos más importantes, que se distribuyen a sus editoriales, y que constituyen pequeños avances de lo que posteriormente será la publicación una vez completada su edición. Durante este tiempo que pasa desde que se envían los *press release* a su publicación en los medios de comunicación de masas, se sucede un embargo informativo. Dicho embargo acabará cuando la revista por fin esté publicada.

Leopoldo Seijas habla de los diferentes grados de especialización al tratar la Ciencia periodísticamente. Cuando habla de las revistas de divulgación de la ciencia, se refiere a los contenidos científicos que son más selectivos en su temática, pero que no llegan a ser contenidos de alta investigación. En este grupo de producción introduce a los semanarios o suplementos especiales, y dice al respecto: “*Esos suplementos especiales, dedicados a varias materias, como economía, arte y pensamiento, política, cultura, etc., que incluyen semanalmente la mayoría de los diarios de importancia. Estas revistas o suplementos están dirigidos, en general, a un público interesado, con mayor o menor intensidad, en determinados temas, sin que ello suponga necesariamente que ese público esté constituido por profesionales, puede tratarse de simples aficionados*”<sup>593</sup>.

---

<sup>591</sup> Puede accederse para ampliación de datos a: <http://es.wikipedia.org/wiki/Science> y [http://es.wikipedia.org/wiki/Premio\\_Pr%C3%ADncipe\\_de\\_Asturias\\_de\\_Comunicaci%C3%B3n\\_y\\_Humanidades](http://es.wikipedia.org/wiki/Premio_Pr%C3%ADncipe_de_Asturias_de_Comunicaci%C3%B3n_y_Humanidades)

<sup>592</sup> CALVO HERNANDO, Manuel: *Civilización...* Op. cit., pág. 97.

<sup>593</sup> SEIJAS CANDELAS, Leopoldo: *Estructura y fundamentos...* Op. cit., págs. 117 y 118.

Los teóricos del periodismo han dialogado mucho sobre los suplementos especializados en la prensa general. Algunos piensan que sólo los leen los muy interesados y los expertos. Algunos dudan de su idoneidad en la prensa generalista. Para Carlos Elías *“los suplementos semanales sí pueden convertirse en guetos de noticias, favoreciendo que el lector no interesado lo retire sin siquiera echarle un vistazo. Además provocan que la noticia no se publique el día en que ha acontecido el hecho sino que se guarda para el suplemento. Como el lector no interesado lo retira o pasa rápidamente esas páginas, al final se informa menos que si no existiera el suplemento, aunque se ha gastado más papel”*<sup>594</sup>.

Antonio Vallano Ferraz, Roser Llop Rius, Monserrat Bosch Ferrer e Inma Danés Carreras han realizado un estudio analizando las noticias relacionadas con medicamentos que se publican en los suplementos de salud de la prensa escrita de nuestro país. Para esto utilizan los suplementos de salud de dos periódicos de la prensa general escrita de ámbito nacional (*“El País”* y *“El Mundo”*). En el período comprendido entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2002. El hecho de haber seleccionado los suplementos de salud y sólo 2 diarios representa una limitación del estudio que dificulta la extrapolación de los resultados y, por tanto, no se puede afirmar que esas noticias sean representativas de las noticias médicas sobre medicamentos publicados en todos los diarios. Los resultados del estudio son los siguientes:

*“\* Los resultados indican que las noticias de salud más frecuentes en los suplementos de salud de la prensa son las relacionadas con temas de terapéutica farmacológica.*

*\* La principal fuente de noticias sobre medicamentos son los estudios de investigación publicados en las revistas médicas.*

*\* Se ha constatado que los artículos seleccionados por los gabinetes de comunicación de las revistas médicas son los que tienen una mayor cobertura en la prensa y que las revistas médicas de mayor prestigio se han convertido en una de las principales fuentes generadoras de noticias científicas en la prensa diaria no especializada.*

*\* Existe una la influencia de la industria farmacéutica, que también tiene interés en promover noticias médicas, porque es consciente de que*

---

<sup>594</sup> ELÍAS, C.: *La Ciencia a...* Op. cit., pág. 104.



*informando sobre nuevos avances diagnósticos y terapéuticos puede generar mayores expectativas y demandas de la población*”<sup>595</sup>.

\* Tercer Milenio es un suplemento de divulgación de ciencias del Heraldo de Aragón, y conjuga la experiencia del experto científico y el periodista. “*Por esta labor de divulgación, Heraldo de Aragón ha recibido el premio CSIC de Periodismo Científico 1998, en su modalidad de empresas de comunicación, y el premio Especial del Jurado en los Prismas Casas de las Ciencias a la Divulgación 2002*”<sup>596</sup>.

El médico Antonio Salgado Remigio, trabajó en el suplemento de Medicina y Salud del periódico barcelonés de *La Vanguardia*, sobre el que realizó su tesis doctoral. Entre otras anotaciones el recoge que “*en España, la información biomédica en secciones específicas o suplementos, tiene notable importancia*”<sup>597</sup>. En los diarios de información general se realiza de forma variada en función de la tradición del medio y la sensibilidad de los editores hacia los temas sanitarios. El mismo autor afirma como norma habitual, “*que tanta más importancia se le da a esta información, tanto más presentes se hallan los profesionales de la medicina en la producción de los artículos*”<sup>598</sup>. La realización de esta información suele estar encomendada a periodistas con un grado variable de especialización, a médicos-periodistas o a colaboradores, en muchos casos profesionales de la medicina con inquietudes divulgadoras. Por todo esto hay periódicos que cuentan para hacer los suplementos específicos de salud, con periodistas y colaboradores o coordinadores médicos.

---

<sup>595</sup> VALLANO FERRAZ, A.; LLOP RIUS, R.; BOSCH FERRER, M. Y DANÉS CARRERA, I.: “Noticias sobre medicamentos en los suplementos de salud de la prensa española” en *Medicina clínica*, 2005, 124 (19), págs. 754-9:  
[http://db.doyma.es/cgi\\_bin/wdbcgi.exe/doyma/mrevista/ulltext?pid=13075448](http://db.doyma.es/cgi_bin/wdbcgi.exe/doyma/mrevista/ulltext?pid=13075448)

<sup>596</sup> PERLA, María Pilar: “Tercer Milenio, un suplemento de divulgación basado en el diálogo entre científicos y periodistas” en *Quark*, nº 34, octubre-diciembre de 2004:  
<http://www.prbb.org/quark/34/default.htm>

<sup>597</sup> SALGADO REMIGIO, Antonio: *Descripción y valoración...* Op. cit., pág. 65.

<sup>598</sup> *Ibidem*, pág. 66.

### 7.3. Revistas especializadas.

Entendemos por revistas especializadas aquellas cuyo contenido es más técnico dentro del área médica que está dirigido a profesionales del área sanitaria. Las revistas especializadas tienen una ventaja con respecto a los libros y es que la información llega antes, aún a pesar de tener que pasar los artículos de revistas especializadas por los sistemas de selección de los artículos publicados.

Javier Fernández del Moral y Francisco Esteve Ramírez hablan de los principios de especialización de Groth. Partiendo de esta premisa, hay que diferenciar dos grupos principales:

*“1. Las revistas que sirven de intereses especiales, es decir, las que según la definición establecida por el Congreso Internacional de Prensa especializada de 1925, se refieren a la teoría y práctica de una ciencia, de un arte o de un oficio o artesanado, con el fin de ser de guía para los miembros de una profesión y comunicarles los resultados de las investigaciones realizadas en ella.*

*2. Las revistas que sirven a intereses individuales, pero muy generalmente difundidas, al que pertenecen las revistas de entretenimiento [...], aunque haya que hacerse la salvedad de que en este caso se trata de informar al público en general y no a los profesionales de estas actividades”<sup>599</sup>.* Es dentro de este primer punto recogido en los principios de especialización de Groth, donde situamos a las revistas médicas especializadas a las que nos estamos refiriendo.

Actualmente, existen en España muchas revistas especializadas en temas sanitarios. Entre ellas Francisco Esteve Ramírez y Javier Fernández del Moral señalan las siguientes: “Atención primaria (Haymarket, Barcelona), “Ciencia Médica” (Alpe editores, Madrid), “Diario médico” (editado por Recoletos, Madrid), “El Médico” (Saned, Madrid), “Farmacéuticos, Farmacia Profesional, Informativo Médico” (Consejo general de Colegios Oficiales de Médicos de Madrid), “Madrid Médico” (Órgano del Colegio de Médicos de Madrid), “Medicina y Humanidades” (editada por Doyma, Barcelona), “Jano. Medicina y humanidades” (editada por Doyma, Barcelona), “Medicine” (Ideosa, Madrid), “Noticias Médicas” (Edimsa, Madrid), “Organización Médica Colegial, Previsión

---

<sup>599</sup> FERNÁNDEZ DEL MORAL, J. y ESTÉVE RAMÍREZ, F.: *Fundamentos de...* Op. cit., pág. 144.

*Sanitaria Nacional*” (editada por la mutualidad PSN), “Profesión Médica” (Saned, Madrid), “Revista Clínica Española” (Órgano de las Facultades de Medicina y Hospitales de Madrid), “Revista Internacional de Enfermería” (Consejo general de ATS, Madrid), “Revista de Medicina” (Facultad de Medicina de Navarra), “Revista Española de Oncología” (Órgano del Instituto Nacional de Oncología, Madrid), “Rol. Revista de enfermería” (Dexon S.A., Madrid), “Salud 2000” (editada por la Federación de Asociaciones para la Defensa de la Salud Pública, Madrid), “Salud Rural, Salud Total” (Videomedia, Barcelona), “Revista Médica, Médicos de Andalucía” (Consejo Andaluz de Colegios de Médicos), “Siete Días Médicos, Sístole, Tensión y Pulso” (Edimsa, Madrid), “Tiempos médicos” (Editores médicos S.A, Madrid), “Todo Hospital” (Puntex, Madrid), “Tribuna Médica” (Imagen Médica, Madrid). “Tribuna Sanitaria” (Colegio Oficial de Enfermería de Madrid)”<sup>600</sup>.

En el campo Internacional, los citados Francisco Esteve y Javier Fernández del Moral destacan las siguientes publicaciones: “The Lancet, semanario médico publicado desde el 5 de octubre de 1823, siendo uno de los más prestigioso en el Reino Unido. La edición castellana de esta publicación la realiza Ediciones Doyma, de Barcelona. La Presse Médicale, revista mensual francesa editada en castellano por Dipsa, en Barcelona. Nursing, revista mensual dirigida a las enfermeras, con edición en castellano por Doyma, de Barcelona. British Medical Journal, editada también en castellano por Salvat Editores”<sup>601</sup>.

A estas revistas especializadas en medicina hay que añadirles otras que son significativas a la hora de consultas especializadas: *Nature* (Gran Bretaña), *Science* (Estados Unidos), *The New England Journal of Medicines*, *The Journal of American Medical Association* (JAMA), etc. Hay otras muchas que van saliendo continuamente. Hay que tener en cuenta que el ámbito sanitario es el que más publicaciones genera de todos los campos profesionales, debido al aumento exponencial de los conocimientos médicos<sup>602</sup>.

Aparte de estas revistas especializadas aquí mencionadas, existen otras muchas específicas por especialidades médicas.

---

<sup>600</sup> ESTEVE RAMÍREZ, F. y FERNÁNDEZ DEL MORAL, J.: *Áreas de...* Op. cit., págs. 263 y 264.

<sup>601</sup> *Ibidem*, pág. 264.

<sup>602</sup> CALVO HERNANDO, M.: *Civilización...* Op. cit., pág. 99.

Según Manuel Calvo, en la revista *Nature* han sido anunciadas “gran número de primicias científicas relativas a la radiactividad, los isótopos, las vitaminas, la penicilina, los ácidos nucleicos, el código genético, etc.”<sup>603</sup>.

Estas revistas especializadas en medicina se diferencian del resto de las revistas porque su lenguaje es más técnico, con un alto grado de especialización, y de difícil interpretación para los no expertos en el tema. Muestran avances e investigaciones novedosas dentro del área médica, pero todo dirigido a un lector profesional, que entiende los tecnicismos empleados. Son las revistas que tienden a difundir un conocimiento (de enseñanza, comunicación de hallazgos, etc.), que lejanamente tienen que ver con la información de actualidad, que tienen una periodicidad determinada, un estilo literario diferente y que, por todo ello, se apartan de un estilo periodístico puro.

Al respecto María Rosa Berganza Conde dice: “Especialización de contenidos”, “medios de contenidos específicos”, “contenidos selectivos” o de “interés especializado” no son expresiones equivalentes a “Periodismo Especializado” o “textos de información periodística especializada”. Que una publicación trate sólo unos contenidos específicos (temas del corazón, espectáculos, deportes, por ejemplo) no la convierte automáticamente en un ejemplo de periodismo especializado”<sup>604</sup>.

El grado de especialización de contenidos de estas revistas es tan importante, que por poner un ejemplo, la revista británica “*The Lancet*”, publicada semanalmente por The Lancet Publishing Group, tiene varias versiones llamadas “*The Lancet Neurology*, *The Lancet Oncology* y *The Lancet Infectious Diseases*”<sup>605</sup>.

Los médicos dan importancia a la hora de publicar sus artículos que pasen por estas revistas especializadas. Esto les da prestigio, al someterse a revisión los contenidos. Todo este proceso de crítica y selección trata de asegurar un mínimo de calidad y de certeza en el hecho publicado. Por otra parte como apunta Alex Fernández Muerza “*las revistas científicas además*

---

<sup>603</sup> *Ibidem*.

<sup>604</sup> BERGANZA CONDE, María Rosa: *Periodismo...* Op. cit., pág. 67.

<sup>605</sup> De: [http://es.wikipedia.org/wiki/The\\_Lancet](http://es.wikipedia.org/wiki/The_Lancet)

*de poseer el derecho a rechazar o a exigir cambios en el texto que le han enviado el autor o los autores, no pagan nada por el mismo. Es más, en muchas ocasiones, la revista científica cobrará al menos parte de los gastos de impresión a esos autores, sobre todo si quieren ilustraciones en color. En definitiva, las revistas científicas son un lucrativo negocio para las editoriales*”<sup>606</sup>.

Por otra parte, y en algunas ocasiones los responsables de la revista especializada en temas médicos distribuyen con una semana de antelación a los medios de comunicación que les interese un comunicado de prensa, el *press release*, redactado con un lenguaje periodístico del artículo principal y resúmenes del resto de los artículos publicados, cuya información está embargada; es decir, sólo puede ser publicada una vez que la revista sale a la luz.

Según Antoni Plasència y Marcelo Hansen: “Desde hace tiempo, la dura competencia entre las revistas científicas no se limita a tratar de publicar las investigaciones de mayor calidad y relevancia, sino que los esfuerzos por aumentar el impacto de los contenidos publicados se extienden a los medios de comunicación”<sup>607</sup>. Los equipos editoriales, las empresas editoras y las sociedades científicas que amparan dichas publicaciones dedican un esfuerzo para incluirse en los diferentes medios de comunicación, y esto supone la elaboración de resúmenes de artículos en un tono divulgativo. “Así “Gaceta Médica”, cuenta con una estrategia para aumentar sus contenidos en los medios de comunicación. Se ha creado una sección “GS a primera vista”, que incluye para cada número, una referencia a las principales aportaciones de los artículos publicados, sección que figura en la página web de la revista, encabezando el sumario de cada número”<sup>608</sup>; de forma complementaria, en el momento de la publicación de cada número, se difunde a una amplia lista de medios de España y Latinoamérica una nota de prensa relativa a 2 o 3 artículos seleccionados por el equipo editorial en función de su potencial relevancia e interés mediático. Este intento es para servir mejor a los intereses de los autores, los lectores y la SESPAS (Sociedad Española de Salud Pública y Administración Sanitaria).

---

<sup>606</sup> FERNÁNDEZ MUERZA, Alex: *Estudio del Periodismo...* Op. cit., pág. 67.

<sup>607</sup> PLASENCIA, Antonio y HANSEN, Marcelo: “Gaceta Sanitaria y los Medios de Comunicación” en *Gaceta Sanitaria*, 2004, 18 (2): 81-2.

<sup>608</sup> Este es el hipervínculo: <http://db.doyma.es/cgi-bin/wdbcgi.exe/doyma/home.home>

Los temas que incluyen la revista de “*Gaceta Médica*”, están relacionados con la vida cotidiana de las personas (estilos de vida, prácticas preventivas, etc.) y estrechamente relacionados con la misión de la SESPAS (que actúa como una entidad jurídica propia), que es mejorar la salud y los servicios de atención sanitaria de la población española.

Los directores de cuatro revistas de referencia, aquellas más citadas por la mayoría de la prensa general responden a unas preguntas formuladas por Cristina Ribas, que resume de esta manera: “*JAMA y Science sostienen que los departamentos de comunicación funcionan al margen de las decisiones del comité científico de sus revistas, mientras que The Lancet y The British Medical Journal admiten que los criterios periodísticos están influyendo notablemente en el proceso general de selección y publicación de artículos. Para The Lancet eso sería una consecuencia de las demandas de sus lectores, mientras que para BJM es sólo una manera de aumentar su difusión. The Lancet parece ser la única publicación sensible a los problemas de la ciencia no anglófona aunque todas ellas apuestan por la utilización de internet con reservas*”<sup>609</sup>.

“*JAMA*” tiene un departamento de prensa que elabora las notas de prensa y los productos periodísticos a partir de los trabajos científicos que publica la revista. “*Estos productos se distribuyen a través del Media Resources Service a cientos de periódicos, cadenas de radio y televisión*”<sup>610</sup>. La dirección de “*JAMA*”, “*no se siente responsable de estos productos destinados a los medios de masas y asegura que las decisiones de la redacción científica no tienen nada que ver con lo que haga el departamento de prensa*”<sup>611</sup>.

“*The Lancet siempre se ha caracterizado por expresar una posición más abierta hacia los medios de comunicación y, en general a mejorar la calidad de sus publicaciones teniendo en cuenta a sus lectores*”<sup>612</sup>. La dirección de esta revista reconoce la injusticia de que las publicaciones se hagan en inglés en detrimento del idioma español pero no ve soluciones por

---

<sup>609</sup> RIBAS, Cristina: “¿Ciencia o Prensa?” en *Quark*, nº.10, enero-marzo de 1998, bloque de entrevistas: <http://www.prbb.org/quark/10/default.htm>

<sup>610</sup> *Ibidem*.

<sup>611</sup> *Ib.*

<sup>612</sup> *Ib.*

el momento. En cuanto a los *press release* en esta revista se piensa que es esencial que los científicos intenten guiar a los periodistas para que escriban en los periódicos y revistas sobre los temas que ellos consideran importantes, pero también sobre lo que sea nuevo y arriesgado, Así mismo considera que ha de escribirse los artículos, aunque parezcan arriesgados, pero deben ser tratados con rigor y cautela por los periodistas de los medios<sup>613</sup>.

Para *The British Medical Journal (BMJ)*, el principal público son los médicos de todo el mundo, pero también se piensa en los medios y en los pacientes, ya que estos últimos sentirán las consecuencias de los avances en el campo de la medicina.

Hemos nombrado revistas especializadas médicas por su relevancia en el campo que nos ocupa, pero hay que considerar que la información sobre la salud ha experimentado un notable avance en los últimos tiempos. En España la labor informativa de los profesionales del sector desde sus distintas plataformas (medios de comunicación, gabinetes, departamentos de prensa, agencia, editoriales, etc.) y la labor de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS), contribuyen a que los asuntos relacionados con la salud hayan adquirido gran relevancia y tengan cada día mayor presencia en los medios.

Mencionamos la revista “*El Informador en Salud*”, como un ejemplo de que día a día nacen nuevas revistas médicas. Esta revista que germina de la colaboración de ediciones Doyma con la compañía Pfizer es periódica y gratuita. “*Nace el proyecto con una clara vertiente formativa y comunicadora, con el objetivo de contribuir a la mejor formación e información de quién comunica e informa, aportarle herramientas de utilidad práctica, y servir de puente entre los periodistas y comunicadores y demás profesionales especializados del sector sanitario*”<sup>614</sup>.

---

<sup>613</sup> Declaraciones condensadas del director de “*The Lancet*”, Richard Horton, respondiendo a Cristina Ribas: ib.

<sup>614</sup> AA. VV. “Nace el informador en Salud” en *Anis*, 3 de abril de 2006  
[http://www.anisalud.com/ver\\_contenido.html?category=Formacion&new&id=114405](http://www.anisalud.com/ver_contenido.html?category=Formacion&new&id=114405)

#### 7.4. Ciberperiodismo: información en red.

Ha nacido un nuevo periodismo denominado de diferentes maneras por diversos autores. Algunos de los términos utilizados son: periodismo *on line*, periodismo electrónico, periodismo en red, periodismo digital, etc. Nosotros utilizamos el término ciberperiodismo para definir la especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y, difundir contenidos periodísticos.

José Manuel Gómez y Méndez afirma en el libro *“Entre la Formación y la Comunicación”*, del cual es editor: *“Nadie tiene duda que internet es un nuevo Medio de Comunicación Social: Hasta ahora teníamos a tres que se quedan convencionales: Prensa, Radio, Televisión. Internet es el nuevo Medio del siglo XXI, al igual que la centuria del XX desarrolló la Radio y la Televisión”*<sup>615</sup>.

Teniendo en cuenta esta consideración de que es un nuevo medio de comunicación social. El área temática de la medicina se ve beneficiada por este nuevo medio comunicativo.

Francisco Esteve Ramírez se refiere al ciberperiodismo, y dice: *“El periodismo electrónico o prensa digital es una nueva forma de comunicación periodística que, a través de la utilización de este nuevo canal, ofrece a los receptores una información más próxima y adecuada a sus intereses y necesidades”*<sup>616</sup>. Al responder a los intereses del ciudadano, responde a las principales características del periodismo especializado. El periodismo *on line* es más personalizado; redacta sus contenidos teniendo en cuenta las exigencias de sus abonados; es un periodismo en profundidad, desaparece el problema del espacio del periódico impreso y el lector a través de los vínculos va profundizando en la información; permite una interactividad bidireccional, que sirve de vínculo entre los emisores y los receptores.

---

<sup>615</sup> GÓMEZ Y MÉNDEZ, José Manuel: “Internet tiene dueño: consideraciones desde la frialdad del análisis racional” en GÓMEZ Y MÉNDEZ, J. M. (ed.): *Entre la Formación y la Comunicación*. Est Libri, Huelva, 2005.

<sup>616</sup> ESTEVE RAMÍREZ, Francisco: “Aportaciones tecnológicas a la especialización periodística” en GÓMEZ Y MÉNDEZ, J. M. (ed.): *Las tecnologías periodísticas: desde el ayer al mañana*. Sociedad Española de Periodística, Sevilla, 2005.



Internet no es un competidor del profesional sanitario, sino un aliado. En algunas ocasiones puede suplir la falta de tiempo que el profesional le falta. Los médicos deben conocer esta herramienta y dar a conocer a sus pacientes una buena información donde puedan ampliar sus conocimientos sobre sus padecimientos. Vicente Fisac siguiendo las recomendaciones de la Agencia de Calidad de Internet, IQUA, ha dado unos indicadores de calidad para distinguir aquellos sitios que pueden merecer confianza a la hora de obtener información sanitaria en la red:

*“\* Actualización. Hay que ver cuál es la fecha en que se ha emitido esa información. Por muy fiable que sea, si han pasado varios años, es posible que se haya quedado desfasada.*

*\* Veracidad. ¿Quién la ha emitido? ¿Por quién está respaldada? ¿En qué foro se ha transmitido esa información? ¿Es ecuaníme? La respuesta a estos interrogantes puede darnos una idea del grado de fiabilidad.*

*\* Honestidad. ¿Quién emite la información y por qué motivo? ¿Cuáles son sus intereses? Todo el mundo tiene derecho a informar, pero cuando no se identifica claramente quién está detrás de la información y cuáles son sus intereses, hay que desconfiar.*

*\* Confianza. ¿Ha visto citada esa fuente de información en otros sitios fiables? ¿Es una fuente de referencia para los medios? ¿Está acreditada por organismos que verifican la calidad de la información en internet?*

*\* Lenguaje. ¿Está redactada en un lenguaje sencillo que todos entendamos y en un estilo gramatical correcto? Ojo con los sitios sólo para especialistas; aunque podamos entrar, es posible que no podamos comprender e interpretar correctamente esa información al no ser expertos en la materia.*

*\* Factor Humano. Ningún sitio fiable pretenderá nunca suplantar el acceso a los profesionales sanitarios cualificados, sino ser un complemento de los mismos. Si un sitio de internet menosprecia o invita a prescindir de los profesionales sanitarios, no podemos fiarnos de él”<sup>617</sup>.*

---

<sup>617</sup> FISAC, Vicente: “La comunicación de...”, op. cit., pág. 40.

Por otra parte la industria farmacéutica se ha dado cuenta de las posibilidades que le brinda internet para llegar a su público objetivo, el profesional de la salud. De esta manera se ha convertido en uno de los proveedores de contenidos de medicina y salud más importantes que hay ahora; proporciona publicaciones, estudios clínicos, folletos publicitarios, campañas de prevención y promoción de la salud que tienen que pasar previamente el control de las autoridades sanitarias para su aprobación, aspecto que garantiza su fiabilidad.

Un ejemplo de industria farmacéutica es la empresa Boehringer Ingelheim, que ha creado desde 1985 un premio al periodismo en medicina: *“El certamen reconoce y premia a los trabajos publicados en medios españoles que hayan contribuido a difundir información relevante sobre medicina, el cuidado de la salud o sobre la calidad de vida en el ámbito de la salud humana”*<sup>618</sup>.

Con esta iniciativa, Boehringer Ingelheim realiza una aportación a la labor que realizan los medios de comunicación con sus artículos, programas de radio y televisión.

Otra empresa farmacológica que también aporta información sanitaria en internet es Janssen-Cilag, S.A. Ésta como la anterior aportan informaciones sanitarias sobre buenas terapias y consejos a seguir por los pacientes, programas de formación continuada, libros, buscadores de base de datos, servicio de farmacovigilancia para informar sobre cualquier tipo de efecto secundario de medicamentos, etc.

Por otra parte destacamos la importancia de la revista Quo, que por ejemplo recibió el III premio de periodismo de la SEOM (Sociedad Española de Oncología Médica) en el 2004.

Para Iranzu García Iriarte *“la Word Wide Web es un espacio de documentos interconectados que, en la actualidad, supera los 16.000 millones de páginas. A esta cantidad se añaden cada día 50 millones entre páginas nuevas y actualizaciones. Con este ritmo de crecimiento no es*

---

<sup>618</sup> AA.: “Premio Boehringer Ingelheim al Periodismo en Medicina” en: [http://www.boehringer-ingelheim.es/press\\_prize.jsp](http://www.boehringer-ingelheim.es/press_prize.jsp)

*difícil que se cumpla la predicción de Gordon Bell y Jim Gray de que para el año 2047, casi toda la información estará en el ciberespacio*”<sup>619</sup>.

En este contexto de abundancia de información cibernética es cada vez más necesario el conocimiento de las herramientas que nos permitan conocer cómo y dónde está la información que buscamos. Existen buscadores especializados en una gran diversidad de temas. Con respecto a la salud tenemos por ejemplo: <http://www.buscasalud.com>, entre otras.

También han sido muchas las publicaciones de libros para estudiar y conocer las nuevas aplicaciones de la informática en el uso de diferentes materias. Entre ellas hemos recogido unas que relacionan el área de la biomedicina con la informática y estas fueron estudiadas por Alfonso González, de la Universidad Autónoma de Barcelona, quien recoge que en España, en 1987, *“la Sociedad Española de Informática Médica comenzaba a publicar Informática médica: revista de metodología y aplicaciones de la informática en biomedicina. Cuatro años antes, la Facultad de Ciencias de la Universidad de Zaragoza dio a conocer su anuario Cuadernos de Bioestadística y sus aplicaciones informáticas. En 1985 la editorial Puntex (Publicaciones Nacionales Técnicas y Extranjeras), especializada en la elaboración de guías y revistas profesionales dedicadas a diversas disciplinas clínicas publicó entre 1985 y 1986 Bioingeniería y clínica: cardioestimulación, biomecánica, informática y física médica. Diez años después el Grupo Saned, promotor de productos relacionados con la biomedicina lanzó al mercado sin demasiada fortuna Informática y Salud*”<sup>620</sup>.

Como medio de información internet aporta unas características a la información periodística: la multimedialidad, la interactividad, la hipertextualidad y la actualización constante. Para Elvira García de Torres *“el periodista digital ha de encontrar tiempo para conversar con la audiencia (interactividad), para producir textos para distintos soportes (multimedia), tiempo para encontrar los enlaces oportunos para*

---

<sup>619</sup> GARCÍA IRIARTE, Iranzu: “Búsqueda de información en Internet. Criterios de calidad de la información on line” en BELL MALLÉN, José Ignacio (coord.): *Comunicar para crear valores. La dirección de comunicación en las organizaciones*. Eunsa, Pamplona, 2004, pág. 345.

<sup>620</sup> GONZÁLEZ QUESADA, Alfonso: “Cuarenta años de prensa especializada en tecnologías de la información” en FERNÁNDEZ SANZ, Juan José (coord.): *Doce calas en la prensa española especializada*. Departamento de Historia de la Comunicación Social (UCM) y Asociación de la Prensa de Guadalajara, Madrid, 2004, pág. 175.

*enriquecer la información, comprobar su autenticidad y veracidad (hipertextualidad) y hacer un seguimiento de la actualidad para detectar qué información nueva hay disponible (actualización)*<sup>621</sup>.

Giulano da una característica diferenciadora de la navegación electrónica: *“En internet los que aportan profusa información sobre salud son, muchas veces nuevas organizaciones, que no son ni las asociaciones médicas ni las editoriales tradicionales [...] la clase médica y la medicina tradicional están bien representadas en internet. Pero a diferencia de las publicaciones impresas, donde se hace una neta distinción entre las que se dirigen a profesionales y las dedicadas a profanos, esta división no existe de forma tan clara en internet”*<sup>622</sup>.

Pero de la misma manera que aparecen estas fuentes y contenidos mencionados internet también puede ser un coladero para grupos o personas mal preparados o mal intencionados. Por esto según el propio Giulano reconoce *“hay mucha información errónea en internet”*<sup>623</sup>. Hoy por hoy, resulta difícil controlar la fiabilidad de todas las webs médicas en internet, aunque se han puesto en marcha algunos intentos para certificar las páginas de salud, pero hasta el momento no están muy extendidas.

En un artículo publicado en BBCmundo.com se habla de la Cibercondría. Para el doctor Trefor Roscoe este síndrome de nueva aparición se refiere *“a la persona que busca sus síntomas en la red y con la información obtenida se automedica”*<sup>624</sup>. La cibercondría es un nuevo desafío al que se enfrentan los médicos en la era de internet debido a la ansiedad de los pacientes por conocer sus enfermedades que los lleva en algunas ocasiones a diagnosticar sus enfermedades y a veces caen en sitios webs no recomendables. En el mismo artículo Mike Stone, de la

---

<sup>621</sup> GARCÍA TORRES, Elvira: “La especialización en la era de Internet” en FERNÁNDEZ DEL MORAL, Javier (coord.). *Periodismo especializado*. Op. cit., pág. 196.

<sup>622</sup> GIULANO, Vicent E.: “El futuro de las comunicaciones electrónicas” en Fundación BBV: *Informe Salud, Comunicación y Sociedad*. Fundación BBV. Bilbao, 1999, pág. 111.

<sup>623</sup> *Ibíd*em, pág. 112.

<sup>624</sup> AA. VV.: “Cibercondría, un síndrome de Internet” en *BBCMundo.com*, domingo, 15 de abril, 2001: <http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/science>

Asociación de Pacientes de Inglaterra, advierte “*que la necesidad de la información médica a través de la red es un arma de doble filo*”<sup>625</sup>.

Toni González Pacanoswki expone: “*La realidad muestra que, exceptuando colectivos formados específicamente, la mayoría de usuarios de internet y de la audiencia con un nivel medio de formación carece de criterios para seleccionar los recursos sobre medicina y salud en internet con garantías suficientes*”<sup>626</sup>.

Los intentos para establecer métodos para la evaluación de la páginas webs sanitarias se han planteado desde instituciones como Health on the Net Fundation (HON), Food and Drug Administrartion (FDA), American Medical Association (AMA) o la The Internet Healthcare Coalition, pero según recoge Toni González Pacanoswki “*estos criterios no han sido sistemáticamente aplicados en las Web sanitarias, tanto a la hora de su creación como de su evaluación*”<sup>627</sup>.

Carlos Galarza, Paula Cuffaro, Daniel Luna, Adrian Gómez, Ariel Reynoso, Carlos Musri, Esteban Langlois, Marcelo Marchetti, Fernán González, realizan un trabajo sobre la calidad de comunicación en la World Wide Web. Para los autores este medio de información es utilizado por médicos, instituciones y pacientes. Ellos también se plantean como en el autor anterior que “*hay mucha información pero ¿dónde está aquella de calidad que yo necesito para mejorar mi salud?*”<sup>628</sup>. El problema puede radicar que internet surge como un espacio de comunicación no regulado, donde es fácil construir una página de salud. Para estos autores la calidad es el principal problema de la web, y por ello establecen estos criterios para las páginas web de salud:

---

<sup>625</sup> *Ibídem.*

<sup>626</sup> GONZÁLEZ PACANOWSKI, Toni: “Nuevas tendencias en los sitios web de Salud y Medicina” en *hipertexto.net*, nº. 4, mayo de 2006:  
<http://www.hipertext.net/web/pag269.htm>

<sup>627</sup> *Ibídem.*

<sup>628</sup> GALARZA, Carlos R; CUFFARO, Paula E; LUNA, Daniel; GÓMEZ, Adrián; REYNOSO, Ariel; MUSRI, Carlos; LANGLOIS, Esteban; MARCHETTI, Marcelo y GONZÁLEZ BERNALDO DE QUIRÓS, Fermín: “Calidad de comunicación para una mejor salud. Oportunidad y Desafío de la World Wide Web” en *Revista del Hospital Italiano de Buenos Aires*, junio de 2003, vol. 23, nº. 1:  
[http://www.hospitalitaliano.org.ar/docencia/nexo/index.php?contenido=contenido\\_articulo.php&id\\_articulo=1484&id\\_rev=57&datorev=Junio+2003+volumen+23+Numero+2](http://www.hospitalitaliano.org.ar/docencia/nexo/index.php?contenido=contenido_articulo.php&id_articulo=1484&id_rev=57&datorev=Junio+2003+volumen+23+Numero+2)

“\* *Contenidos del sitio (calidad, facilidad de lectura y comprensión, exactitud; trascendencia).*

\* *Concordancia entre mensaje y audiencia.*

\* *El diseño y la estética.*

\* *Los links (citar otras fuentes, calidad de los links).*

\* *Revelar autores y auspiciantes.*

\* *La autoridad y reputación de las fuentes.*

\* *Proceso de revisión editorial.*

\* *Actualización de la información.*

\* *Facilidad de uso (usabilidad, navegabilidad).*

\* *Accesibilidad (facilidad de acceso).*

\* *Atribuciones y documentación (referencias y evidencia)»<sup>629</sup>.*

Azucena Blanco Pérez y Uxía Gutiérrez Couto analizan la legibilidad de las páginas webs sobre salud en lengua española dirigidas a la población general, basan el estudio en que internet se está convirtiendo en una de las fuentes más importantes de información sanitaria. Este interés se despierta por el aumento tanto en el número de portales de salud con información para usuarios, así como, las numerosas páginas web de salud de distinto tipo: asociaciones de pacientes, organismos oficiales, familiares afectados por determinadas dolencias, etc.

La legibilidad o la relativa dificultad de descifrar las palabras es uno de los factores requeridos para que la información escrita sea fácilmente comprensible para los lectores de cualquier nivel cultural.

Azucena Blanco y Uxía Gutiérrez obtienen resultados en este estudio, que concuerdan con los obtenidos previamente sobre la legibilidad de la información para el público no profesional, en los que se muestra

---

<sup>629</sup> *Ibídem.*

*“que la legibilidad de la información disponible en internet no es la adecuada, presentando los documentos un nivel de ilegibilidad excesivamente elevado”*<sup>630</sup>.

Para los autores Alejandro López Osornio y Daniel Luna, después de comparar los problemas que tanto médicos como pacientes pueden presentar ante la información que reciben sobre medicina desde internet, expresan: *“Por el momento consideramos que los esfuerzos deben estar orientados a generar en los médicos y pacientes el interés por la evaluación crítica y brindarles las herramientas necesarias, más que en la generación de controles de calidad, no debiéndose aplicar estrategias de control de calidad hasta haber evaluado seriamente su validez y utilidad”*<sup>631</sup>.

Internet ha supuesto un beneficio para el desarrollo de la sociedad, pero en el área de salud hay que tener precaución. Juan Blanco Coronado expresa: *“La información que encontramos en la red no siempre cumple con los estándares de calidad que debería tener un tema tan delicado como la salud y esto puede producir el efecto contrario del que se podría esperar en un principio”*<sup>632</sup>.

Nos hacemos la siguiente pregunta: ¿cómo un usuario o paciente puede saber cuáles son las páginas web de salud que cumplen los criterios de calidad? Para responder a esta pregunta, Juan Blanco Coronado responde: *“Lo primero que el usuario debe aprender es a ser crítico con la información que aparece en internet. Del mismo modo que somos críticos*

---

<sup>630</sup> BLANCO PÉREZ, Azucena y GUTIÉRREZ COUTO, Uxía: “Legibilidad de las páginas web sobre salud dirigidas a pacientes y lectores de la población general” en *Revista Española de la Salud Pública*, julio y agosto de 2002, vol. 76, nº. 4, págs. 321-331:

[http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S1135-57272002000400007&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1135-57272002000400007&lng=es&nrm=iso&tlng=es)

<sup>631</sup> LÓPEZ OSORNIO, Alejandro y LUNA, Daniel: “Calidad de la información médica en internet, ¿representa el mismo problema para médicos y pacientes?” en EVIDENCIA. Actualización en la Práctica Ambulatoria, vol. 6, nº. 6, noviembre y diciembre de 2003:

[http://www.foroaps.org/hitalba-pagina-articulo.php?cod\\_producto=1279&vol=6&nr\\_bi=6&ano=2003](http://www.foroaps.org/hitalba-pagina-articulo.php?cod_producto=1279&vol=6&nr_bi=6&ano=2003)

<sup>632</sup> BLANCO CORONADO, Juan: “Internet y...”, op. cit., pág. 156.

*con la información que recibimos de los diferentes medios de comunicación, con internet el grado de exigencia debe ser aún mayor*”<sup>633</sup>.

En 1955 se creó en Suiza The Health On the Net Fundation (HON) una organización internacional, cuyo cometido es velar por los contenidos de salud y medicina en internet. La HON creó un código ético dirigido a los proveedores y desarrolladores de contenidos de salud en la red. Los principios del código han sido recopilados por Juan Blanco y son los siguientes:

*“\* Cualquier consejo médico o de salud sugerido en un sitio web solo será proporcionado por médicos o profesionales de la salud especializados y cualificados a menos que una clara declaración exprese que una parte de la sugerencia ofrecida no es de un profesional de la salud cualificado u organización no médica.*

*\* La información proporcionada en un sitio Web está dirigida a complementar, no a reemplazar, la relación que existe entre un paciente o visitante y su médico actual.*

*\* Se debe respetar la confidencialidad de los datos relativos a pacientes y visitantes, incluyendo su identidad personal. Los propietarios de un sitio Web se comprometen a respetar y exceder los requisitos legales de privacidad de la información médica o de salud que se aplican en los países donde estén localizados tanto el sitio principal como sus réplicas.*

*\* Cuando sea apropiado, la información contenida en un sitio Web será apoyada con referencias claras de las fuentes de los datos y, si es posible, se establecerán hipervínculos a esos datos. La fecha en que la página clínica fue modificada por última vez deberá estar claramente identificada.*

*\* Los diseñadores de un sitio Web buscarán proporcionar información de la manera más clara posible y proporcionarán direcciones de contacto para que los visitantes puedan buscar información adicional. El Webmaster indicará su dirección de e-mail claramente en todo el sitio del Web.*

*\* El patrocinio de un sitio Web estará claramente identificado, incluyendo la identidad de las organizaciones comerciales y no*

---

<sup>633</sup> *Ibídem*, pág. 157.



*comerciales que hayan contribuido con fondos, servicios o material para este sitio.*

*\* Si la publicidad es una fuente de financiación de un sitio, deberá ser indicado claramente. Se mostrará, en el sitio Web, una breve descripción de la política publicitaria adoptada por los propietarios. Los anuncios y otros materiales promocionales serán presentados a los visitantes en una manera y contexto que faciliten la diferenciación entre éstos y el material original creado por la institución que gestiona el sitio”<sup>634</sup>.*

Las páginas webs de salud que cumplen estos principios formulados por The Health On the Net Foundation presentan un sello de identidad que indica la adhesión al código. Pero en algunas ocasiones se produce el fraude y este sello es copiado y pegado en la página principal de una web, que no está adherida al código ético de HON.

Por otro lado a Comisión de las Comunidades Europeas se ha reunido, en varias ocasiones, para idear un plan de calidad par los sitios web relacionados son la salud.

La primera reunión de la Comisión Europea puso en marcha la iniciativa en eEurope el 8 de diciembre de 1999 con la intención de crear una sociedad de información para todos.

El plan de acción eEurope 2002 una sociedad de la información para todos, se adoptó por la Comisión el 14 de junio de 2000 y respaldado políticamente por el Consejo Europeo de Fiera (Portugal) de 19-20 de junio de 2000. En él se detallaban las medidas necesarias para conseguir estos objetivos en 2002.

El Plan de acción eEurope 2005, fue adoptado por la Comisión el 28 de mayo de 2002 y respaldado políticamente por el Consejo Europeo de Sevilla de 21-22 junio de 2002. Este plan establece el objetivo de que Europa cuente, para 2005, con unos servicios públicos en línea modernos: *“Se pide un seguimiento de las acciones emprendidas por los estados miembros para hacer la información sanitaria tan accesible a los ciudadanos como sea posible, así como las iniciativas para implantar criterios de calidad en las páginas Web [...] resulta esencial desarrollar unos contenidos y servicios sanitarios digitales que sean eficientes y estén*

---

<sup>634</sup> *Ibíd*em, págs. 157 y 158.

*a disposición de todos, así como unas páginas Web que respondan a unos criterios de calidad establecidos*”<sup>635</sup>.

Esta comunicación sienta las bases para la aplicación en los Estados miembros de un conjunto básico de criterios de calidad para los sitios webs relacionados con la salud, y la posibilidad de establecer un sistema comunitario reconocible de sellos de aprobación de sitios de internet.

Según Solé Balcells “*el problema de la utilización de internet por los pacientes es la seguridad de que la información que reciben sea de suficiente calidad para seguirla como consejo*”<sup>636</sup>. El peligro de la información médica a través de internet es la falta de control sobre la veracidad científica. Las revistas médicas tienen un comité editorial, con analistas que estudian los artículos enviados a las mismas; en la red no existe ningún control por lo que la mejor solución pasa por aceptar sólo la información que provenga de fuentes fiables.

La forma de mantener gratuitamente la información sanitaria en la red es a través de los anuncios farmacéuticos. Según expresa Solé Balcells “*sería conveniente que nunca el anuncio sobre un producto coincidiera en el tiempo y ubicación con una información científica sobre esta medicación. En una palabra, la ética de la información sanitaria debe respetarse en la red, distinguiéndose con claridad lo que es información científica y lo que es publicidad*”<sup>637</sup>. A veces se da el caso de publicidad engañosa; es decir textos que hablan sobre salud juntos con anunciantes. Esta situación puede llevar al público no instruido en la creencia de ciertos fármacos prodigiosos.

Muchas revistas médicas tradicionales como el *Journal of Urology*, *Urology*, *JAMA*, *The Lancet*, *New England Journal of Medicine*, etc., se encuentran hoy en internet en su versión digital. Comenta Solé Balcells al respecto: “*Cada vez es más frecuente que revistas médicas tradicionales,*

---

<sup>635</sup> AA. VV.: *eEurope 2002: Criterios de calidad para los sitios web relacionados con la salud*. Comunicación de la Comisión al Consejo, al Parlamento Europeo, al Comité Económico y Social y al Comité de las Regiones, Bruselas, 29 de noviembre de 2002: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2002:0667:FIN:ES:PDF>

<sup>636</sup> SOLÉ BALCELLS, F. J.: “Internet en Medicina ¿una ayuda, un problema, una causa de errores...?” en *Actas Urológicas Españolas*, vol. 27, nº. 3, marzo de 2003: <http://www.actasurologicas.info/v27/n03/PDF/2703CE02.pdf>

<sup>637</sup> *Ibidem*.

*aparte de poder ser leídas en el ordenador, publiquen páginas no incluidas en su edición impresa, sólo existentes on line y totalmente libres. Generalmente este material suplementario se selecciona en base a su importancia y su trascendencia para los lectores. Y así, el New England Journal of Medicine, a partir de agosto del 2001 publica en la red artículos que no aparecen en la edición impresa, si bien consta en ellas su presencia en internet con el hipertexto para conseguirlo*”<sup>638</sup>.

Por otro lado, existen revistas sólo publicadas “on line”, que presentan resúmenes de actualidad médica muy actualizada como: The Medscape Journal of Medicine, Drs Guider, Uro Healht.

Destacamos por la gran población que cubre a NetSalud. Es el primer sitio oficial de salud de Latinoamérica, desde el año 95, con más de 3 millones de visitas. Para Arama Colón Peña “*está formado por más de 6.500 páginas de información actualizada permanentemente y 6 bases de datos interactivas*”<sup>639</sup>. Ofrece una gran ayuda en la vigilancia y el control epidemiológico de Latinoamérica y su nacimiento marcó un hito a nivel del ámbito nacional como internacional.

Desde la aparición de internet luchamos con poder elegir entre la cantidad de textos sobre temas de salud y poder seleccionar los que son útiles y fiables. Mercé Boada (doctora en Medicina) nos presenta el Observatorio de Salud y Mujer (OBSYM, en [www.obsym.org](http://www.obsym.org)). Este presenta, según Boade “*un proyecto innovador en el campo de la salud en internet en España, al estar especializado en la salud de la mujer ofrecerán un conjunto diversificado de servicios y acciones*”<sup>640</sup>.

OBSYM presenta información contrastada y un lenguaje inteligible. Uno de sus estudios consistió en encuestar a 6.528 mujeres en el año 2002, basado en el análisis de necesidades informativas en salud y mujer en España. Los resultados fueron los siguientes:

---

<sup>638</sup> *Ibídem.*

<sup>639</sup> COLÓN PEÑA, Arama: “La comunicación, en proyecto de promoción y protección de la salud en Costa Rica” en *Latina*, La Laguna (Tenerife), diciembre de 1998, n.º. 12: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/arama/arama1.htm>.

<sup>640</sup> BOADA, Mercé: “Las necesidades informativas sobre la salud en Internet” en *Quark*, n.º. 27, enero-abril de 2003: <http://www.prbb.org/quark/27/027033.htm>.

*“- El 45% de las mujeres puede tener acceso a información a través del ordenador.*

*- El 94% de las mujeres estaban interesadas por el tema salud.*

*- El tema del cáncer fue citado como el tema de salud que más preocupaba a las mujeres españolas. Un 67%.*

*- Las principales fuentes consultadas por mujeres para resolver sus dudas son: profesionales sanitarios (54%), televisión (48%), revistas (29%), internet (28%). Esto refleja la importancia que los profesionales de la salud representan”<sup>641</sup>.*

OBSYM pone al alcance de la población el acceso gratuito de una revista: La Revista Electrónica de Salud y Mujer, de publicación mensual, y un servicio de noticias relacionadas con la salud de la mujer de actualización diaria. Este Observatorio de la mujer tiene entre sus objetivos conseguir el bienestar integral de las mujeres.

Entre los contenidos que incluyen OBSYM, aparecen las patologías más frecuentes en las mujeres: artrosis, asma, cáncer, diabetes, migraña, osteoporosis, infarto y angina de pecho, ictus e hipertensión, colesterol, Alzheimer y Parkinson, Sida, etc. Destaca el *Portal de la Comunicación* de la Universidad Autónoma de Barcelona, y dentro de este portal sobresale *El Observatorio de Comunicación y Salud* (OCS) que explica desde su primera línea cuál es su cometido: *“Este Observatorio de Comunicación y Salud tiene como finalidad el estudio de la comunicación en relación con la salud respecto a tres ejes: la comunicación entre sujetos, la comunicación entre instituciones y sujetos y el análisis de la información sociosanitaria que transmiten los medios de comunicación de masas. Su objetivo es la investigación, la divulgación, la formación y la organización de eventos en el ámbito de la comunicación y la salud”<sup>642</sup>.*

Con respecto a internet en algunas ocasiones se le ha comparado con la caja de Pandora, llena de dones, pero que al abrirla deja escapar lo peor que contiene en su interior. En el caso de internet es un reflejo de la sociedad que lo creo, y es lógico que se encuentre de todo. Richard

---

<sup>641</sup> <http://www.obsym.org/>

<sup>642</sup> Véase el mensaje de pronunciamiento editorial o presentación en: <http://www.portalcomunicacion.com/ocs/esp/index.asp>

Guerrero se expresa en los siguientes términos: *“En el campo de la ciencia, la facilidad de comunicación y de acceso a las fuentes es un arma de doble filo: cualquier persona que tenga acceso a internet puede difundir todo tipo de información por la Red”*<sup>643</sup>.

Otro ejemplo de ello es la venta de medicamentos a través de internet que es un fenómeno en apogeo. Antonio Sanz Arrufat se expresa en relación a este tema de la siguiente manera: *“La venta de medicamentos vía internet es un problema de índole legal y de salud pública. De índole legal por que las empresas fabricantes y/o distribuidoras, amparándose en la supranacionalidad de la red, provocan que países con un serio control farmacéutico se vean inundados por fármacos adquiridos en países que poseen una legislación sanitaria más permisiva (como en Estados Unidos). Además, en muchos casos el anonimato del vendedor favorece la oferta de sustancias internacionalmente prohibidas (por ejemplo, cánnabis). Y de salud pública debido a la aparición en el mercado de sustancias y medicamentos no sometidos a ningún control, habiéndose descrito casos de venta de medicamentos a través de la red con consecuencias fatales”*<sup>644</sup>.

Los consumidores de salud a través de internet lo utilizan para encontrar explicaciones a sus enfermedades, informarse de tratamientos y, en algunos casos, adquirir medicinas fuera del cauce normal. Cuando la persona es una ciberhipocondriaca, es decir que busca información en internet sin capacidad de discernir si se trata de publicidad engañosa o información de calidad, el problema se acentúa. Gonzalo Cansino recoge los resultados de una encuesta realizada en 1998, entre el personal médico del Hospital Universitario de la Princesa (HUP) de Madrid, para estudiar la fuente de información más utilizada de internet. Se estudiaron sólo 85 personas, y el resultado fue el siguiente: *“La fuente de información más utilizada en internet es la base de datos MedLine. Las diversas direcciones médicas desde las que se puede acceder a MedLine son visitadas por el 40,5% de los médicos del HUP más otro 14,2% que visita PubMed (otro*

---

<sup>643</sup> GUERRERO, Richard: “Internet como medio de divulgación: de Eolo a Pandora” en *Quark*, nº. 17, octubre-diciembre de 1999:  
<http://www.prbb.org/quark/28-29/028112.htm>.

<sup>644</sup> SANZ ARRUFAT, Antonio: “Internet, población y medicamentos. ¿Una relación problemática?” en *Quark*, nº. 16, julio-septiembre de 1999:  
<http://www.prbb.org/quark/16/016091.htm>

acceso a MedLine). Le siguen a mucha distancia Healthgate con un 16,7%, el BMJ 11,9% y el Instituto de Salud Carlos III 7,1%”<sup>645</sup>.

Gonzalo Cansino después de analizar los estudios existentes en la red, sobre temas de salud concluye: “Destacar la escasa información médica de calidad en español. En castellano no hay sitios web para el consumidor comparables a los que tiene la American Medical Association o al de la BBC Education”<sup>646</sup>.

En el artículo de *Oferta y demanda de información sobre salud en internet*, Gonzalo Cansino añade unas notas de referencias, para iniciarse en la red en búsqueda de webs de salud:

“- Datos sobre el uso de internet con fines médicos:

\* <http://www.hon.ch/Survey/ResumeApr99.html>: HONs Fourth Survey on the Internet for Medical & Health Purposes.

\* <http://www.hup.es> Encuesta a médicos del Hospital Universitario de la Princesa, de Madrid.

\* <http://aui.es/estadi/egm/iegm.htm>: Estudio General de Medios. Datos generales de usuarios de internet en España.

\* <http://www.ojd.es>: Oficina de Justificación de la Difusión. Medios electrónicos.

- Sitios webs orientados a mejorar la relación médico-paciente:

\* <http://www.beansprout.net>: Beansprout (para pediatras).

\* <http://www.nvo.com>: Netopia (para médicos).

\* <http://www.netwellness.org>: pregunte a su médico.

---

<sup>645</sup> CANSINO, Gonzalo: “Oferta y demanda de la información sobre salud en Internet” en *Quark*, n.º. 16, julio-septiembre de 1999 en la mesa redonda sobre “Difusión de información sobre salud en radio”: <http://www.prbb.org/quark/16/default.htm>

<sup>646</sup> *Ibidem*.

\* <http://www.rxdata.net:RXData>: para alojar historias médicas.

- Sitios Web divulgativos para usuario no médicos. Por dónde empezar:

\* <http://www.healthfinder.gov>: HealthFinder (tiene información en castellano).

\* <http://www.ama-assn.org/consumer.htm>: AMA Health Insight. *On Line Health Information for Everyone*.

\* <http://www.bbc.co.uk//education/health/index.shtml>: BBC Education.

\* <http://www.medscape.com/Medscape/publi/announcements/1999/0669/ConsumerComing.html>: Medscape Consumer.

\* <http://www.yahoo.es/Salud>: Yahoo España/Salud<sup>647</sup>.

La Asociación Española de Esclerosis Lateral Amiotrófica (ADELA), pretende a través de su web <http://www.advernet.es/adela>, concienciar a la población y al colectivo médico, que la ELA es una urgencia neurológica. Entre otras funciones anima a médicos y especialistas entendidos en la patología a que aporten sus conocimientos, para paliar los síntomas aparecidos.

Para Nieves Rodríguez Vargas, siendo conocedora de los datos anteriormente expresados apunta: *“Creo que la posibilidad de acceder a la información de calidad sobre temas de salud, puede ayudar a los consumidores y pacientes a tomar decisiones adecuadas acerca de su salud y sobre sus problemas médicos, y poder demandar mayor calidad en los servicios que reciben. No hay vuelta atrás, ni en lo que se refiere a internet ni a la búsqueda de una mejor y adecuada información para proporcionar calidad de vida”*<sup>648</sup>.

---

<sup>647</sup> Ib.

<sup>648</sup> RODRÍGUEZ VARGAS, Nieves: “Internet no es simplemente un medio más de información” en *Quark*, nº. 16, julio-septiembre de 1999, en la mesa redonda sobre “Difusión de información sobre salud en radio”: <http://www.prbb.org/quark/16/default.htm>

Otro ejemplo de comunidad de enfermos muy distribuido en la red lo constituyen los afectados por el Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida (VIH), más conocido como Sida. Marcelino Cabrera hace un estudio sobre VIH/Sida en la sociedad de la información. La actividad de estas comunidades de pacientes afectados sirve de apoyo a los afectados y aporta datos a los inmunólogos. Se observa en este trabajo de Marcelino Cabrera como el uso de internet contribuye a mejorar la calidad de vida de los portadores de la siguiente manera: “a) la influencia del uso de internet en la gestión que hace el seropositivo de los efectos secundarios causados por los tratamientos antirretrovirales, y b) la influencia de dicho uso en la relación médico-paciente y, concretamente, en el proceso de codecisión terapéutica”<sup>649</sup>.

Según comenta Ángeles López, recientemente un estudio en el *British Medical Journal*, en Inglaterra indicaba que el 60% de los internautas buscaba habitualmente temas sanitarios en la red, y utiliza el correo electrónico para comunicarse con su médico. La autora comenta: “Un ejemplo es el aumento de lectores de la sección salud de “elmundo.es” que en un año ha pasado de 1.935.762 páginas vistas a 3.624.211”<sup>650</sup>.

En el mundo.es/Salud, un médico especialista respondió a cuestiones entre las que destacan las dudas sobre la posibilidad de contagio por VIH tras una relación de riesgo, diversos tipos de tumores y sus tratamientos, etc. Ángeles López concluye: “El interés hacia una consulta electrónica también se ha demostrado en la sección salud de “elmundo.es” en la que a lo largo de 2004 fueron recibidas y contestadas por expertos 1.048 dudas sobre Sida, cáncer o dolor”<sup>651</sup>.

Según la misma autora, en 2004, la sección salud de *elmundo.es* publicó unas 2.800 informaciones de salud, entre los temas se encuentran: la nueva ley reproductiva, las investigaciones sobre clonación o células madre y los avances en la lucha contra la malaria.

---

<sup>649</sup> CABRERA, Marcelino: “VIH/ SIDA en la sociedad de la información” en *Portal de la Comunicación*. Universidad Pompeu Fabra:  
<http://www.uoc.edu/in3/dt/20262/index.html>

<sup>650</sup> LÓPEZ, Ángeles: “La Red se interesa por la salud” en *elmundo.es/SALUD*, viernes 17 de junio de 2005:  
[http://www.elmundo.es/elmundosalud/2005/06/17/salud\\_personal/1118999714.html](http://www.elmundo.es/elmundosalud/2005/06/17/salud_personal/1118999714.html)

<sup>651</sup> *Ibídem*.



Sin embargo no todos los sitios de internet donde aparecen noticias sobre salud son fiables como ya hemos dicho anteriormente. Para Isabel Espino, *“internet gana el papel en rapidez y costes, de modo que hoy en día una de cada cinco revistas científicas (existen más de 20.000) tiene edición on line. Además, hay más de 1000 revistas electrónicas que son de acceso gratuito”*<sup>652</sup>.

Investigadores de la Universidad de Iowa (EE. UU.) han realizado un trabajo, publicado en *“Archives of Pediatrics and Adolescent Medicine”*, para determinar si un asesoramiento en la consulta pediátrica cambiaría el comportamiento de los padres cuando emplean las fuentes de internet sobre salud, recomendada por su pediatra. El estudio comprendía un total de 197 familias, 100 fueron el grupo control y 97 recibieron un listado de 10 sitios de salud en internet más fiables y con mayor información sobre la infancia. Ángeles López nos muestra los resultados del estudio y dice que: *“Se observó que el grupo que había recibido asesoramiento fue más propenso a buscar en internet información de salud en general y cuestiones concretas de la infancia. El 66,2% de los padres que fueron aconsejados por su pediatra utilizó fuentes del listado”*<sup>653</sup>.

Estos resultados muestran que el asesoramiento médico sobre las fuentes a utilizar por los pacientes, les ha orientado sobre los sitios de calidad en la red. De aquí se deduce que los médicos en general deberían estar informados sobre los sitios más fiables en internet, para saber orientar a sus pacientes, donde encontrar información fiable de calidad.

Otra conclusión de la doctora D’Alessandro (recogida por Ángeles López), que realizó este trabajo dice: *“La búsqueda de información de salud es la tercera actividad más frecuente en internet, después del correo electrónico y de las búsquedas de un producto o servicio”*<sup>654</sup>.

---

<sup>652</sup> ESPINO, Isabel: “Una nueva época, la difusión de hallazgos médicos“ en *elmundo.es/SALUD*, 18 de junio de 2004:  
<http://www.elmundo.es/elmundosalud/2004/06/18/medicina/1087575024.html>

<sup>653</sup> LÓPEZ, Ángeles: “Pregunte a su médico que sitios de Internet le recomienda“ en *elmundo.es/SALUD*, 7 de septiembre de 2004:  
<http://www.elmundo.es/elmundosalud/2004/09/07/pediatria/1094541989.html>

<sup>654</sup> *Ibídem.*

Según la Organización Médica Colegial de España, en un estudio realizado en el 2004, una pequeña proporción (23%) de la población europea utiliza internet para conseguir información sobre salud: “*En Dinamarca, los Países bajos, Suecia-Finlandia y Luxemburgo esta proporción alcanza respectivamente el 41%, el 38%, 33,9% y 32,4% de la población. En Grecia (11,7%), España (13,5%), Portugal (14%) y Francia (15,3%). Sin embargo, la mayoría de los ciudadanos de UE (41,5%) piensa que internet es una buena manera de conseguir información sobre salud [...]. Los hombres usan más internet que las mujeres (24%). La proporción de usuarios se reduce con la edad: el 35% en el grupo de edad 15-24 años, el 32,6% en 25-39, el 24% en 40-54 y un 8,3% en el de más de 55 años. Los gerentes 44% y los estudiantes 42,2% navegan más por internet que las otras categorías profesionales para conseguir información sobre salud. Los hombres y las mujeres no piensan lo mismo sobre si internet es una buena fuente de información. El 42% de los hombres dan una respuesta afirmativa (frente al 40,3% de las mujeres)*”<sup>655</sup>.

María Ángeles González Cabrera señala: “*La mayoría de los diarios impresos tienen su referente en edición digital, al menos así se puede afirmar en países como Estados Unidos, Canadá, e incluso, España. En total son unos cuatro mil periódicos de todo el mundo los que están presentes en internet*”<sup>656</sup>. Esas cifras dicen que actualmente pueden vivir la versión impresa y la digital del periódico. Se puede decir que las versiones digitales de los periódicos son interactivos, visuales y ofrecen servicios y contenidos diferentes a los periódicos en papel. De esta forma, la edición digital del periódico puede considerarse que se convierte en un complemento de la versión impresa.

El panorama de las publicaciones médicas ha cambiado radicalmente. Actualmente no hay revista médica que se precie que no disponga de una versión en la web<sup>657</sup>:

---

<sup>655</sup> PORTAL DE LA COMUNICACIÓN (Incom UAB): “Información sanitaria en Internet” en *Observatorio de la Comunicación y Salud*, noviembre de 2004: [http://www.cgcom.org/internacional/europa\\_dia/boletines/142/142.interne.htm](http://www.cgcom.org/internacional/europa_dia/boletines/142/142.interne.htm)

<sup>656</sup> CABRERA GONZÁLEZ, María Ángeles: “Convivencia de la prensa escrita y la prensa on line en su transición hacia el modelo de comunicación multimedia” en *Estudio sobre el mensaje periodístico*, nº. 7, 2001: [http://www.ucm.es/info/emp/Numer\\_07/7-4-Comu/7-4-01.htm](http://www.ucm.es/info/emp/Numer_07/7-4-Comu/7-4-01.htm).

<sup>657</sup> Los datos que siguen están cuantificados por GONZÁLEZ PACANOWSKI, Antonio: *La información digital...* Op. cit., pág. 103.

En *MedLine*, la principal base de datos en medicina, se registran cerca de 400.000 artículos cada año correspondiente a casi 4.000 revistas. La entrada en escena de internet representa una amenaza para el sistema. Por otro lado publicar en la red es más barato que hacerlo en papel. Las revistas de baja tirada y precio elevado son las más amenazadas ante el fenómeno internet. Mientras que las de mayor tirada podrán mantener su edición en papel.

La *High Wire Press*, es un servicio de publicaciones electrónicas creado por la Universidad de Stanford en 1995 para ayudar a las sociedades científicas a crear sitios webs de calidad para sus revistas a un precio competitivo. Actualmente, *High Wire Press* aloja a más de un centenar de publicaciones, algunas con tanta importancia como *Science*, *British Medical Journal*, *Proceedings of the National Academy of Sciences* o *Journal of Biological Chemistry*.

Otras de las posibilidades que ofrece internet es la búsqueda a través de *Biomed* o *Medscape*, donde el usuario localiza la información que le interesa. Los usuarios médicos acceden al artículo que buscan y lo imprimen para su lectura.

El llamado club de las grandes publicaciones médicas impresas, *The New England Journal of Medicine* (NEJM), *The Lancet*, *Journal of the American Association* (JAMA) y *British Medical Journal* (BMJ), más unas cuantas médicas más y un grupo de investigación básica, entre ellas *Nature* y *Science*, han desarrollado un método lento pero seguro (el sistema *peer review*) para filtrar los trabajos de mayor calidad. Estas revistas tienen ya un formato digital y pretenden extender sus reglas a internet.

*Medscape General Medicine* o *MedGenMed*, es una revista médica exclusivamente digital. Esta revista publica artículos sometidos al sistema de revisión de pares, trabajos de investigación clínica, etc.

En España las revistas médicas existentes están ya casi todas en internet. Son aproximadamente 36 revistas médicas las incluidas en *Medline*, pero sólo la *Revista Española de Medicina Nuclear* tiene su sitio web enlazado en la base de datos de *Medline*.

*Medicina Clínica* es la publicación española escrita en castellano, con mayor factor de impacto y difusión internacional. Aparece también en

versión digital a texto completo, previo pago, pero hay que tener en cuenta, que está escrita en español y no en inglés, siendo de menor impacto.

Para María Roura Poch *HMS Beagle* “es la primera revista científica médica y biológica desarrollada específicamente por el Word Wide Web. Filtra información esencial de investigación tanto de internet como de fuentes impresas, proporcionando material clave en una forma resumida y fácil de usar y, a la vez completada con distintos conectores hacia otras páginas de interés”<sup>658</sup>.

La publicación *on-line HMS Beagle* es quincenal, dirigida a investigadores biomédicos, y la *homepage* se actualiza diariamente, con citas enlaces o links hacia otras webs. La dirección es <http://biomednet.com/hmsbeagle> y ha sido creada por *BioMedNet*. Para acceder a la totalidad de la revista digital *HMS Beagle* es necesario suscribirse a *BioMedNet* sin cargo alguno.

*BioMedNet* es la fuente que presenta la mejor y más novedosa investigación, con el menor intervalo de tiempo entre la difusión de resultados y su publicación. (<http://biomednet.com/cgi-bin/bionew.pl>). *BioMedNet* contiene vínculos con la mayoría de las revistas científicas de referencia en el campo de la Biología y la Medicina:

“\* *Archives of general Psychiatry, Internal Medicine, Neurology, Ophthalmology, Otolaryngology, Pediatrics and Adolescent Medicine, Surgery.*

\* *British medical Journal.*

\* *Cell.*

\* *Chemistry and Biology.*

\* *EMBO J.*

\* *Investigational Drugs.*

\* *JAMA.*

---

<sup>658</sup> ROURA POCH, María: “La revista digital *HMS Beagle*” en *Quark*, nº. 9, octubre-diciembre de 1997:

<http://www.prbb.org/quark/9/ciencia.htm>

\* *Lancet*.

\* *Nature, Nature Biotechnology, Nature genetics, Nature Medicine, Nature Structural Biology*.

\* *NEJM*.

\* *PNAS*.

\* *Science*.

\* *Structure*.

Se accede a ellos a través de:

<http://biomenet.com/hmsbeagle/1997/11/resnews/journals.htm> <sup>659</sup> .

Por otra parte el Observatorio de la Comunicación Científica (Universidad Pompeu Fabra, Barcelona) ha puesto en marcha el proyecto *Biomedica*, un servidor de noticias biomédicas por internet, de consulta pública y gratuita, que edita Rubes Editorial. Este observatorio ha nacido con el objetivo de llenar un vacío existente en la comunicación por red de noticias de biomedicina en lengua castellana.

Para Isabel Espino “*internet ha proporcionado toda una revolución en el concepto clásico de la difusión de los conocimientos científicos. La edición electrónica reduce los costes de edición y permite una mayor rapidez*”<sup>660</sup>. Un artículo puede tardar un año en publicarse en papel, y en la revista electrónica la publicación puede estar lista en dos semanas. De aquí la relevancia que están teniendo las revistas electrónicas gratuitas. Como el lector no paga nada por acceder a las revistas gratuitas “*habitualmente lo paga el propio autor quien financia los gastos de revisión y difusión del trabajo*”<sup>661</sup>. Se ha llegado a acuerdos con Finlandia. La Biblioteca Nacional Electrónica de Finlandia paga una cuota anual por estas gestiones. En España, (concretamente con la Universidad Autónoma de Madrid, la

---

<sup>659</sup> *Ibidem*.

<sup>660</sup> ESPINO, Isabel: “Las publicaciones electrónicas gratuitas ‘amenazan’ al sector editorial médico” en *elmundo.es/SALUD*, viernes 18 de junio de 2004: <http://www.elmundo.es/elmundosalud/2004/06/18/medicina/1087575538.html>

<sup>661</sup> *Ibidem*.

Universidad de las Palmas de Gran Canarias y el Instituto de Salud Carlos III), BioMed Central tiene convenios, para ayudas de estas publicaciones digitales gratuitas.

Ante esta nueva situación planteada, la pregunta que se hace Isabel Espino es la misma que se hacen las editoriales. ¿Cuál es el futuro del papel?: *“Lo que están haciendo es mantener el papel, pero dando servicios adicionales en formato electrónico. Por ejemplo, las revistas clásicas ofrecen suscripciones on line más económicas que la edición impresa”*<sup>662</sup>. Según comenta Isabel, a un médico español la inscripción anual a The New England of Medicine le cuesta 155 euros si desea tenerlo en papel y 95 euros si quiere el acceso a la edición digital.

En este nuevo escenario de corte digital, el profesional de la información está obligado a dotarse de una buena preparación tecnológica que le permita responder al nuevo perfil de periodistas que solicitan los nuevos medios electrónicos.

Hay que mencionar los blogs, *“conocidos también como weblogs (o listado de sucesos) y que recopilan cronológicamente textos, artículos de uno o de varios autores, apareciendo primero el más reciente, dónde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea conveniente”*<sup>663</sup>. Uno de los mejores blogs en medicina es *Clinical Cases and Images* del Dr. Ves Dimos.

El número de páginas que informan sobre medicina son cada vez mayor. El usuario que accede a estas páginas debe distinguir entre las que son de calidad (medicina basada en la evidencia) y las que no. Con el objetivo de dar solución a este problema, surge otra iniciativa de certificación de lugares webs para la salud. *“De los cinco sellos de certificación de mayor relieve que hay en el mundo dos son europeos: HONCode y Web Médica Acreditada”*<sup>664</sup>.

---

<sup>662</sup> Ib.

<sup>663</sup> LEIS MACHÍN, Ángela y Mayer Pujadas, Miquel Ángel: “Nuevas herramientas de Internet para el profesional de salud, fáciles y útiles: web 2.0, web 3.0” en *Web Médica Acreditada (WMA)*, 23 de mayo de 2008: [http://wma.comb.es/web20\\_medicina](http://wma.comb.es/web20_medicina) y [http://wma.comb.es/web20\\_medicina/blog.htm](http://wma.comb.es/web20_medicina/blog.htm)

<sup>664</sup> A. V.: “La acreditación de calidad de los sitios web sobre salud” en *Net-Health 2006*. Barcelona, 9 de octubre de 2006: [http://www.portalcomunicacion.com/nethealth\\_06/esp/index.asp](http://www.portalcomunicacion.com/nethealth_06/esp/index.asp)

El Colegio Oficial de Médicos de Barcelona, observa la necesidad de contribuir a la acreditación de la calidad de los contenidos médicos sanitarios que se difunden en la red y decide desarrollar un “Programa de Acreditación de Web Médica Acreditada” (WMA), que concede su Sello de Calidad. Este Sello ha sido elaborado *“para desarrollar una comunidad médica virtual de referencia que ofrezca su mejor servicio a los usuarios de salud que utilizan internet. Este Programa recomienda unas normas a las que se puedan adherir de forma voluntaria los titulares de Webs médicas y sanitarias de España y Sudamérica fundamentalmente y también todo el mundo, realizando un proceso de revisión y acreditación que permita la obtención de este sello por parte de las Web solicitante, así como el compromiso por parte de los responsables de las mismas, de garantizar el cumplimiento de las mencionadas normas”*<sup>665</sup>.

Los criterios generales en los que el “Programa de acreditación de Web Médica Acreditada”, se basa para la revisión de las páginas webs son los siguientes:

- “- Acreditación.*
- Identificación.*
- Contenidos.*
- Confidencialidad.*
- Control y validación.*
- Publicidad y otras fuentes de financiación.*
- Consulta virtual.*
- Incumplimiento y responsabilidades”*<sup>666</sup>.

---

<sup>665</sup> A. V.: “¿Por qué es necesario el Programa de Acreditación de Web Médica Acreditada?” en *Web Médica Acreditada*. Collegi Oficial de Metges, Barcelona: <http://wma.comb.es/esp/presentacio.htm>

<sup>666</sup> Voz “*Web Médica Acreditada*” en “*Wikipedia*”: [http://es.wikipedia.org/wiki/Web\\_Medica\\_Acreditada](http://es.wikipedia.org/wiki/Web_Medica_Acreditada). También puede accederse a: <http://wma.COMB.ES/esp/presentacio.htm>

A continuación, y dentro de este subcapítulo dedicado al ciberperiodismo sanitario, se ofrece una relación de medios y fuentes disponibles en internet relacionadas con la información sanitaria<sup>667</sup>, que esperamos sea de utilidad a quien acceda a uno de los hipervínculos, los cuales están actualizados a la fecha de redactarse esta investigación:

- *Agencia EFE Salud*: <http://www.efe.es/salud>  
Agencia de salud de la agencia española de noticias.

- *Agencia Europa Press Salud*:  
<http://www.europapress.es/salud/>  
Sección de salud de la agencia de noticias Europa Press.

- Base de datos desarrollada por el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos de España:  
<http://www.portalfarma.com/home.nsf>

- Biblioteca Virtual en Salud (BVS-España):  
<http://bvs.isciii.es/E/index.php>  
Portal que reúne información sobre salud de distintas fuentes nacionales e internacionales.

- *British Medical Journal (BMJ)*: <http://www.bmj.com/>  
Prestigiosa revista biomédica en formato electrónico.

- CDC: <http://www.cdc.gov>  
Página web de los centros para el control y prevención de enfermedades de los Estados Unidos.

- *CNN Health*: <http://www.cnn.com/HEALTH/>  
Sección de salud de la web de noticias norteamericanas.

- *El Global.net*: [www.elglobal.net](http://www.elglobal.net)

---

<sup>667</sup> Dicha relación, precisada en sus accesos cibernéticos al 16 de agosto de 2008, está elaborada con las que se ofrecen en QUIROGA BOUZO, Santiago de: “Recurso web...”, op. cit., págs. 215-219, y en BABIO, Gastón Oscar; BERMÚDEZ TAMAYO, Clara; GARCÍA GUTIÉRREZ, José Francisco y MÁRQUEZ CALDERÓN, Soledad: *Selección y evaluación de sitios webs dirigidos a pacientes referidos al campo de la Salud*. Consejería de Salud de la Junta de Andalucía, Sevilla, 2006: [http://www.juntadeandalucia.es/salud/contenidos/aetsa/pdf/Informe%20sitios%20web%20sobre%20salud\\_DEF.pdf](http://www.juntadeandalucia.es/salud/contenidos/aetsa/pdf/Informe%20sitios%20web%20sobre%20salud_DEF.pdf)



Edición digital del semanario en papel editado por la empresa privada Contenidos e Información de la Salud, S. L.

- *Fisterra*: [www.fisterra.com](http://www.fisterra.com)

Portal de medicina enfocado principalmente a profesionales de atención primaria. Propiedad de Casitériles S. L.

- *Gaceta Médica.com*:

<http://www.gacetamedica.com/gacetamedica/portada01.asp>

Versión digital del periódico semanal editado por Contenidos e Información de salud.

- Grupo Nature: <http://www.nature.com/index.html>

Web del Nature Publishing Group, editor de la revista *Nature* sobre ciencia y medicina.

- *HON*: Health on the Net Foundation: <http://www.hon.ch>.

Portal sobre salud que además de recoger información sobre salud, otorga sellos de certificación a páginas web médicas y de salud.

- *MedlinePlus*: <http://medlineplus.gov/spanish/>

Portal de internet de información de salud, en español, de la Biblioteca Nacional de Medicina de Estados Unidos y de los Institutos Nacionales de la Salud.

- *Mescape*: <http://www.medscape.com/home>

Portal dirigido a profesionales sanitarios, organizado por especialidades médicas y por secciones.

- *New England Journal of Medicine*: <http://content.nejm.org>

Edición electrónica de la revista semanal que publica los trabajos de investigación más recientes, artículos de revisión y editoriales de opinión sobre temas de biomedicina y práctica clínica.

- *NOAH Salud*: <http://www.noah-health.org>

Selección de recursos Web en inglés y español dirigidos al consumidor, y promovido por varias organizaciones bibliotecarias de Nueva York.

- *PUBMED*: <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/PubMed>

Servicio de búsqueda en las bases de datos bibliográficos en la National Library of Medicine de Estados Unidos.

- *Reuters Health*: <http://www.reutershealth.com/en/index.html>  
Sección de salud de la agencia de noticias Reuters.

- *Scirus*: <http://www.scirus.com>  
Buscador que incluye más de 200 millones de páginas sobre temas científicos, y agrupa los resultados por artículos de revistas y resultados web.

- *The Journal of American Medical Association (JAMA)*:  
<http://jama.ama-assn.org>  
Edición electrónica de la publicación semanal de la Asociación Médica Americana.

- *The Lancet*: <http://www.thelancet.com>  
Versión electrónica de la prestigiosa revista de medicina.

- *Estarbien.com*: <http://www.estarbien.com/portada.asp>  
Portal informativo especializado en las áreas de salud, farmacia y sanidad, dirigidas tanto a especialistas del sector sanitario como al público en general, editado por Contenidos e Información de Salud, S.L.; anteriormente se denominó “Websalud.com”

- *AZprensa.com*: [www.azprensa.com](http://www.azprensa.com)  
Es un diario digital español que recoge la información más destacada en el campo de la salud y de la sanidad, a través de un equipo de periodistas especializados en salud y de profesionales sanitarios especializados en periodismo, financiado por la compañía farmacéutica internacional AstraZéneca.

- *Diario Médico*: <http://www.diariomedico.com/entrada/index.html>  
Publicación cibernética diaria para los profesionales de la medicina y para quienes no lo sean. Pertenece al Grupo Recoletos.

- *El Médico Interactivo*: <http://www.elmedicointeractivo.com/>  
Diario cibernético sanitario, editado por la empresa del mismo nombre con sede en Madrid y declarado de interés científico por la Organización Mundial del Comercio (OMC).

- *Redacción Médica*: [www.redaccionmedica.com](http://www.redaccionmedica.com)  
Periódico mensual. Crítico y defensor de los intereses morales y materiales de los profesionales de la ciencia del curar. Es una publicación de Sanitaria 2000, S.L.

- *elmundo.es SALUD*: [www.elmundo.es/elmundosalud/](http://www.elmundo.es/elmundosalud/)  
Sitio de información de salud del grupo editorial el mundo.
  
- <http://www.aafp.org/online/en/home.html>  
Academia Americana de Médicos de Familia.
  
- <http://www.saludalia.com>  
Sitio web privado de la empresa Saludalia Interactiva, S.L.
  
- <http://www.Who.int/es>  
Organización Mundial de la Salud.
  
- <http://www.pulevasalud.com>  
De la empresa Puleva S.A.
  
- <http://www.ahrq.gov/consumer/>  
Departamento de Salud de EE. UU.
  
- [http://www.recoletos.es/general/areas/medicina\\_salud/ondasalud.html](http://www.recoletos.es/general/areas/medicina_salud/ondasalud.html)  
Portal de la Salud del grupo editorial Recoletos.
  
- <http://lasalud.com/>  
Revista digital de contenidos médicos de Medical Red, S. L.
  
- <http://www.msc.es/>  
Portal del Ministerio de Sanidad y Consumo de España.
  
- <http://www.tuotromedico.com/>  
Portal perteneciente a la empresa privada Pulsomed, S.A.
  
- <http://www.viatusalud.com>  
Portal sobre salud dirigido a la población general de la Clínica Universitaria de la Universidad de Navarra.
  
- <http://www.buscasalud.com>  
Es un directorio de búsqueda de internet para enlaces relacionados con la salud que pertenece a Medicalwork S. L., con domicilio en Barcelona.
  
- <http://www.salud.com>  
Portal de la empresa Clickaqui.com

- Noticias de medicina y salud donde se puede consultar la última hora en noticias relacionada con la salud y la ciencia tanto en España como en otros países, actualizada diariamente, pudiéndose acceder desde uno de estos hipervínculos:

<http://news.medicinadefamilia.org>

<http://www.geocities.com/galeno31/noticias.html?200816>

- <http://www.msd.es/content/corporate/index.html>

Portal de la empresa Merck Sharp y Dohme en España.

- <http://www.doyma.es>

Portal de ediciones Doyma. Pertenece al grupo Elsevier de edición biomédica.

- <http://www.satse.es/>

Portal de SATSE (Sindicato de Enfermería).

- <http://www.femyts.es/>

Portal de la Federación de Médicos y Titulados Superiores de Madrid (FEMYTS).

- <http://www.cesm.org/>

Portal de la Confederación Estatal de Sindicatos Médicos (CESM).

- <http://www.cgcom.org/>

Consejo General de Colegios Oficiales de Médicos de España (OMC).

- <http://www.anisalud.com:>

Portal de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud.

- <http://www.portalcomunicación.com>

Observatorio de Comunicación y salud.

- <http://www.portalcomunicacion.com/ocs/esp/index.asp>

Web del Observatorio de Comunicación y Salud del Portal de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona.

- <http://www.cancer.gov/espanol>

Portal en español del Instituto Nacional del Cáncer de Estados Unidos.

- <http://www.todocancer.org>

Portal de la Asociación Española contra el Cáncer.

- <http://www.fundaciondiabetes.org>

Portal de la Fundación para la Diabetes, con sede en Madrid.

- <http://iier.isciii.es/er/>

Instituto de Investigación de Enfermedades Raras del Instituto de Salud Carlos III, adscrito al Ministerio de Sanidad y Consumo de España.

- <http://www.fundaciondelcorazon.com>

Portal de la Fundación Española del Corazón, promovida por la Sociedad Española de Cardiología (SEC).

- <http://www.diabetesjuvenil.com>

web educativa sobre diabetes, mantenida por un grupo de médicos de Madrid con ejercicio profesional en hospitales de la Paz, Ramón y Cajal, Severo Ochoa, de Móstoles, en la Fundación Jiménez Díaz, en el Ambulatorio Hermanos Sangro y en la Escuela Universitaria de Enfermería.

- <http://www.respirar.org>

Portal que trata sobre el asma en niños y adolescentes, que es posible gracias a la colaboración desinteresada de muchas personas de más de 10 países.

- <http://www.espalda.org>

Web de la espalda, realizada por la Fundación Kovacs con sede en distintas ciudades de España.

- <http://www.alzheimer-online.org>

Portal del alzheimer editada por “Alzheimer Online 2000 Publishing Ltd.”.

- <http://www.educaser.com>

Portal sobre salud realizada por “Miro International Pty Ltd.”

- <http://www.cica.es/aliens/samfyc>

Web del Grupo de Diabetes de la Sociedad Andaluza de Medicina Familiar y Comunitaria.

- <http://www.alcer.org>

Portal de la Federación Nacional de Asociaciones para la Lucha Contra las Enfermedades Renales de España (Alcer).

- <http://aepap.org/index.htm>

Portal de la Asociación Española de Pediatría de Atención Primaria.

- <http://www.seh-lalha.org/informPA.htm>

Portal denominado “*Club del Hipertenso*”, de la Asociación de la Sociedad Española de Hipertensión y de la Liga Española para la lucha contra la Hipertensión Arterial

- <http://www.ser.es>

Portal de la Sociedad Española de Reumatología (SER).



**8.**  
**EMPRESAS**  
**PERIODÍSTICAS Y**  
**DIARIOS EN SEVILLA**





## 8.1. Preámbulo.

**E**n la era de la globalización, paradójicamente, el periodismo regional y local, adquiere una singular importancia. Esto se debe a que es un periodismo de proximidad o de cercanía, circunscrito a los ámbitos más próximos de las audiencias.

Los medios de comunicación -prensa, radio, televisión e internet- han adaptado sus ediciones y programaciones para dar cobertura a la demanda de información local que está en auge. Tratan de responder a las necesidades informativas y de servicios de una determinada población siendo reflejo de su realidad y de sus inquietudes. Como consecuencia de esto, la responsable de comunicación en el Hospital Universitario de Valme (Sevilla), Antonia González Borjas, escribe: *“El periódico local se ha visto acompañado del fenómeno de la ‘edición local’, proceso mediante el cual los medios de difusión nacional o regional han logrado un nuevo producto informativo para ciudades distintas con tan sólo cambiar parte de su paginación”*<sup>668</sup>. Ese procedimiento lleva a incluir en la paginación cuestiones locales, que llamen la atención al lector, presentando al ciudadano sus preocupaciones más cercanas y cotidianas. La periodista explica que los periódicos de ámbito nacional se han visto obligados a utilizar este método tecnológico para suavizar el auge de la prensa regional, provincial y local. Un ejemplo de este tratamiento viene representado por el diario *“El Mundo”*. De este modo nos encontramos con dos tipos diferentes de información local, la que ofrecen los diarios de información general y la que ofrece la prensa local propiamente dicha.

---

<sup>668</sup> GONZÁLEZ BORJAS, Antonia: “El fenómeno de la ‘edición local’ y prensa local” en *Latina de Comunicación Social*, nº. 31, La Laguna (Tenerife), julio de 2000: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/ambitos/3/85borjas.htm>

Los diarios locales elaboran contenidos atendiendo al interés social, económico, político, deportivo, de servicio y cultural del espacio geográfico más próximo a sus lectores. De esta manera se convierte en un instrumento de convivencia en la población a la que se dirige y desarrolla una identidad personal. Como resultado los diarios locales suelen estar fuertemente identificados con sus lectores.

La profesora Teresa Rojo López, en el Curso de Postgrado Experto Universitario en Periodismo Local, impartido en Sevilla en el año 2005-2006, expuso la influencia que la prensa local tiene sobre la ciudadanía, explicando que *“la prensa local aumenta la cohesión entre la población. Crea identidad propia, identidad local y común. Considera la identidad como un motor en desarrollo hoy en día”*<sup>669</sup>. Pensamos que este tipo de prensa lleva al individuo a promover unos valores cívicos y éticos dentro de una comunidad próxima, al mismo tiempo que establece una responsabilidad directa a los informadores locales donde la rigurosidad, credibilidad y veracidad de los mensajes deben ser muy bien tratados.

En este estudio doctoral, para su estudio de Campo, se ha delimitado como espacio geográfico la ciudad de Sevilla, por tres razones:

1. Es la ciudad de la Comunidad Autónoma de Andalucía con mayor población.
2. Es la capital de la Comunidad.
3. Es el espacio donde la investigadora puede desarrollar mejor su movilidad de captación de datos sobre fuentes diversas al residir en la ciudad elegida.

Las claves y los pormenores de Sevilla capital y provincia están, en buena parte reflejadas, en sus periódicos locales donde conviven informaciones y opiniones, que posibilitan realizar el estudio cuantitativo y cualitativo del *Tratamiento de la Información Médica en la Prensa de Quiosco de Sevilla*, dentro del periodo de estudio pautado: desde el 21 de marzo de 2009 al 30 de abril del mismo año.

Analizaremos como presentan sus informaciones Médicas y de Salud los cinco periódicos de pago o de quiosco de información general que encontramos con ediciones propias o páginas dedicadas a la ciudad y provincia de Sevilla. Concretamente se analizan los siguientes, por poseer

---

<sup>669</sup> ROJO LÓPEZ, Teresa: Conferencia pronunciada, en el curso 2005-2006, en el desarrollo del *Experto Universitario en Periodismo Local*, Programa de Título Propio de la Universidad de Sevilla.

dicha característica común a todos ellos: “ABC”, “Diario de Sevilla”, “El Correo de Andalucía”, “El Mundo” y “La Razón”.

Seguidamente ofrecemos datos procedentes de la Oficina para la Justificación de la Difusión (OJD) sobre los periódicos seleccionados y su media difusora durante el pasado 2010:

<b>Periódicos editados en Sevilla y sus difusiones de ejemplares<sup>670</sup>.</b>				
<b>Medio de Comunicación Social</b>		<b>Tipo difusión</b>	<b>Periodicidad</b>	<b>Promedio difusión</b>
“ABC”	de lunes a sábados	pago	Diaria	38.080
	Domingos	pago	Diaria	45.923
“Diario de Sevilla”	de lunes a domingos	pago	Diaria	19.285
“El Correo de Andalucía”	de lunes a domingos	pago	Diaria	11.515
“El Mundo”	de lunes a sábados	pago	Diaria	14.321
	Domingos	pago	Diaria	16.378
“La Razón”	de lunes a sábados	pago	Diaria	2.630
	Domingos	pago	Diaria	4.430

## 8.2. “ABC”.

“ABC” había empezado en Madrid el 1 de enero de 1903 como semanario y desde el 1 de junio de 1905 como diario. Antonio-Miguel Bernal ha expresado: “ABC, convertido desde sus orígenes como diario en el periódico de mayor difusión nacional; su formato tabloide, la incorporación del hueco grabado, la estructura de corresponsalías servidas directamente, o con posterioridad, ya bajo la saga familiar, el ser

<sup>670</sup> Los datos corresponden al estudio de la Oficina de la Justificación de la Difusión (OJD) entre enero y diciembre de 2010, de “ABC”, “Diario de Sevilla”, “El Correo de Andalucía”, “El Mundo” y “La Razón” pueden verse en: [http://www.ojd.es/OJD/Portal/diarios\\_ojd/\\_4DOSpuiQo1Y\\_FOivPcLIIA](http://www.ojd.es/OJD/Portal/diarios_ojd/_4DOSpuiQo1Y_FOivPcLIIA) [Consulta: 25-06-2011].

*el primer diario español en adoptar el color en portada, etc., han sido hitos acordes con los retos emprendedores del patriarca fundador*”<sup>671</sup>. Como editor y director estaba Torcuato Luca de Tena, que había nacido en Sevilla.

La ciudad sevillana estaba en plena gestación de la Exposición Iberoamericana de 1929. Aprovechando este evento, que se había inaugurado el 9 de mayo del indicado año, el histórico 12 de octubre de 1929 se edita el primer número del sevillano diario “ABC”. El director actual de *ABC de Sevilla*, Álvaro Ybarra, hace una comparativa entre ambos diarios: “*Siempre he sostenido que el ‘ABC’ hispalense tiene idénticos cromosomas que su hermano mayor, el ‘ABC’, pero que esta coincidencia genética no ha evitado que desarrollara desde su nacimiento su propia personalidad*”<sup>672</sup>. De esa manera describe lo que para muchos ha representado y representa esta edición sevillana.

“ABC”, en su edición de Sevilla, es un testigo de la ciudad. A lo largo de su trayectoria ha reflejado los acontecimientos más significativos del municipio y su entorno, así como las opiniones e inquietudes más relevantes desde su origen, hasta el punto que es un referente ineludible de Sevilla. Jorge Antonio Rico e Isabel María González señalan que “*si pudiéramos destacar algo del ‘ABC’ sevillano sería su identidad con la ciudad*”<sup>673</sup>. Ante lo anterior, podríamos decir que periódico y ciudadanía van de la mano; así Sevilla y su diario “ABC”, pues la historia del mismo es el reflejo de la historia de la ciudad hispalense. Ha reflejado momentos históricos, que aparecen en sus páginas, como: el final de una dictadura –la de Primo de Rivera–, un periodo republicano, una guerra civil, una dura posguerra, el final del franquismo, la transición democrática, el nacimiento de las autonomías, la consolidación de la monarquía, el ingreso en la Unión Europea, las dos importantes exposiciones sevillanas –la Iberoamericana, de 1929, y la Universal, de 1992–.

---

<sup>671</sup> BERNAL, Antonio-Miguel: “Sevilla y ABC, historias paralelas”, en CHECA GODOY, Antonio; ESPEJO CALA, Carmen y RUIZ ACOSTA, M<sup>a</sup> José (coords.): *ABC de Sevilla, un diario y una ciudad. Análisis de un modelo de Periodismo Local*. Secretariado de Publicaciones de la Universidad, Sevilla, 2007, pág. 30.

<sup>672</sup> YBARRA, Álvaro: “Presentación, las señas de identidad de un diario”, en CHECA GODOY, A., ESPEJO CALA, C. y RUIZ ACOSTA, M<sup>a</sup>. J. (coords.): op. cit., pág. 11.

<sup>673</sup> RICO, Jorge Antonio, y GONZÁLEZ, Isabel M<sup>a</sup>.: “1929, el año en que soñamos una nueva Sevilla” en CHECA GODOY, A., ESPEJO CALA, C. y RUIZ ACOSTA, M<sup>a</sup>. J. (coords.): op. cit., pág. 53.

Cuando este periódico salió al mercado de la prensa sevillana, según narra Francisco Baena, competía en los quioscos con: *El Liberal*, *El Correo de Andalucía*, *El Noticiero Sevillano* y *La Unión*. Curiosamente durante la guerra civil española, el diario “ABC”, conoce una disyunción. La cabecera madrileña, queda incautada por el bando republicano, mientras que la cabecera de Sevilla, se gestiona por la familia Luca de Tena, y queda al lado de las fuerzas franquistas.

Francisco Baena considera, que en todo momento fue “*un periódico monárquico, católico, conservador y derechista. Y defendió un nacionalismo español unitario, enemigo acérrimo de los nacionalismos catalán y vasco*”<sup>674</sup>. Según afirmaciones de Juan Carlos Rodríguez Centeno, los Luca de Tena defendían la monarquía de Alfonso XIII. La proclamación de la II República y el exilio del monarca fue un duro trauma para el editor de Prensa Española<sup>675</sup>. La actitud de “ABC”, frente al régimen republicano español, fue hostil, produciéndose el cierre de la publicación en varias ocasiones tanto en Madrid como en Sevilla.

Ángeles González estudia el papel que desempeña “ABC”, de Sevilla, sobre los años setenta: “*El objetivo de ABC de Sevilla consistió en la reivindicación del empresariado andaluz y la apuesta por su necesaria modernización*”<sup>676</sup>. Esto se entiende en el espacio y tiempo donde el atraso y subdesarrollo afectaba a toda la región sevillana y andaluza en general. Una tierra que sufría un aislamiento tecnológico con respecto al resto de Europa.

María Cristina Carles estudia el tratamiento de la ciencia médica en “ABC”, de Sevilla durante la época franquista; para ella, el periódico destaca los temas médicos de una forma especial. Existe una sección llamada “La Medicina y los Médicos”, no diaria, que recoge noticias de

---

<sup>674</sup> BAENA, Francisco: “ABC en Sevilla la roja. Vicisitudes y tribulaciones de un diario monárquico en la Segunda República” en CHECA GODOY, A., ESPEJO CALA, C. y RUIZ ACOSTA, M<sup>a</sup>. J. (coords.): op. cit., pág. 58.

<sup>675</sup> RODRÍGUEZ CENTENO, Juan Carlos: “Periodismo y propaganda: el ABC de Sevilla en la guerra civil” en CHECA GODOY, A., ESPEJO CALA, C. y RUIZ ACOSTA, M<sup>a</sup>. J. (coords.): op. cit., pág. 106.

<sup>676</sup> GONZALÉZ, Ángeles: “ABC de Sevilla en los años setenta: reivindicación y defensa del empresario andaluz” en CHECA GODOY, A., ESPEJO CALA, C. y RUIZ ACOSTA, M<sup>a</sup>. J. (coords.): op. cit., pág.130.

ámbito nacional e internacional, en poco más de diez líneas de cuerpo de texto. Trata sobre nuevos descubrimientos médicos, dermatología, oftalmología, operaciones con éxito, etc. También relacionados con los temas médicos están los de salud y sanidad, donde se escriben medidas preventivas para preservar la salud. Para la investigadora esta sección denominada *“La Medicina y los Médicos se convertía en un interesante apartado que tal vez tendría más lectores que las actuales secciones de ciencia o medicina en los periódicos, ya que no cansaban al lector con términos y explicaciones incomprensibles, sino que iban directamente al grano, sin más dilatación”*<sup>677</sup>. También añade, que al final del régimen franquista, sobre los años setenta, se publican páginas enteras sobre noticias médicas, las cuales hablan de construcción de hospitales, aumento de camas hospitalarias, destacando la curiosidad de una pequeña información acerca de los índices de polinización por metros cúbicos de aire.

El periódico *“ABC”*, impreso en Sevilla, nació con Juan Carretero Luca de Tena<sup>678</sup> como director, quien anteriormente había dirigido *“El Noticiero Sevillano”* (1919-1929), manteniéndose interrumpidamente hasta 1937 al frente de la edición sevillana, la cual estuvo a favor del movimiento militar de 1936, difundiendo los logros obtenidos por el ejército franquista y sin embargo guardó fidelidad a la monarquía. La publicación era casi análoga a la de Madrid con la diferencia que la edición sevillana trataba más ampliamente las informaciones locales y las referentes a Andalucía. Con el paso de los años fue adquiriendo personalidad propia. Se distribuía por todo el sur peninsular y el norte de África.

El segundo director, de *“ABC”*, de Sevilla, fue Luis Martínez de Galinsoga de la Serna, quien cubrió un periodo conflictivo: los años comprendidos entre febrero de 1937 a febrero de 1939. Tiempos duros de la guerra civil. Desempeñó este cargo por ser más cercano al franquismo. Ya finalizada la guerra se traslada a Barcelona, donde dirigirá *“La Vanguardia”*. Le sustituye en su cargo sevillano, Juan María Vázquez García, ocupando su cargo de director desde octubre de 1940 a mayo de

---

<sup>677</sup> CARLES, M<sup>a</sup>. Cristina: “La información científica de *ABC de Sevilla* durante el régimen franquista” en CHECA GODOY, A., ESPEJO CALA, C. y RUIZ ACOSTA, M<sup>a</sup>. J. (coords.): op. cit., pág. 198.

<sup>678</sup> Puede accederse a pormenores de su vida en:  
[http://ateneodecordoba.com/index.php/Juan\\_Carretero\\_Luca\\_de\\_Tena](http://ateneodecordoba.com/index.php/Juan_Carretero_Luca_de_Tena)

1944. Según Patricia G. Mahamud y Miguel D. García<sup>679</sup>, era Juan Carretero el que seguía llevando el mando del periódico, aunque su nombre no aparecía. Al morir Carretero, en 1952, fue Antonio Olmedo Delgado, quien ocupó la dirección sevillana de “ABC” en el periodo de tiempo comprendido entre mayo de 1952 a enero de 1957. Su labor fue reconocida y pasó a ser consejero de Prensa Española.

Guillermo Luca de Tena y Brunet sería el siguiente director de desde enero de 1957 hasta octubre de 1962. Era nieto de Torcuato Luca de Tena y Álvarez Osorio e hijo Juan Ignacio Luca de Tena, fundador del periódico sevillano. Durante su cargo, la redacción periodística cambió su domicilio a la calle Cardenal Ilundain, donde las instalaciones tuvieron muchas mejoras técnicas. En 1962 fue designado para el puesto de consejero delegado de Prensa Española y se trasladó a Madrid. En 1972 se le elige como presidente del Consejo de Administración de Prensa Española, presidente de la Comisión Ejecutiva de la empresa y el primer presidente español del Instituto Internacional de Prensa. Llegó a ser Presidente de Honor de la empresa y de su Junta de Fundadores. A finales de 1998, renuncia a la presidencia de Prensa Española y también como editor. Su hija Catalina fue la presidenta editora. Su sobrino Nemesio Fernández-Cuesta y Luca de Tena le relevó en la presidencia de Prensa Española. Después de su muerte, el 6 de abril de 2010, son muchas las palabras que se han dicho sobre su persona. De esta manera, destacamos algunas de ellas, que definen a un hombre significativo en España y muy cercano a Sevilla. Mencionamos el editorial de “ABC” del día 7 de abril de 2010 titulado “*Una trayectoria ejemplar*”, identificando su vida con el periódico y mostrando en sus señas de identidad: “*La Nación española, la Corona, el humanismo cristiano, el valor de la cultura y el espíritu del respeto y tolerancia hacía el adversario a partir de una defensa firme y rigurosa de las propias convicciones*”<sup>680</sup>. Santiago Castello en “ABC”, de Madrid, recogió su doble faceta como periodista y editor, titulado un artículo a su fallecimiento como “*Patrón de la vieja escuela periodística*”<sup>681</sup>, en el que destacaba su trayectoria

---

<sup>679</sup> MAHAMUD, Patricia G. y GARCÍA, Miguel D.: “10 vidas de ABC. Historia de los directores de ABC de Sevilla”, en CHECA GODOY, A., ESPEJO CALA, C. y RUIZ ACOSTA, M<sup>a</sup>. J. (coords.): op. cit., págs. 267-284.

<sup>680</sup> “Una trayectoria ejemplar” en *ABC.es*, 7, de abril de 2010: <http://www.abc.es/20100407/opinion-editorial/trayectoria-ejemplar-20100407.html>

<sup>681</sup> CASTELO, Santiago: “Patrón de la vieja escuela periodística” en *ABC.es*, 7 de abril de 2010, Madrid: <http://www.abc.es/20100407/medios-redes-prensa/patron-vieja-escuela-periodistica-20100407.html>



empresarial impecable donde se conjugaban su devoción por Sevilla y su pasión por la verdad en la información, por encima de ideologías y partidismos.

Cuando Guillermo Luca de Tena se marchó a Madrid, Joaquín Carlos López Lozano fue nombrado director de “ABC”, de Sevilla, a, desde octubre de 1962 a noviembre de 1976; pertenecía a la redacción del rotativo sevillano desde 1944 a donde había llegado procedente de “*El Correo de Andalucía*” donde fue redactor-jefe; llegó a ser presidente de la Diputación de Sevilla, de la Junta de Obras del Puerto de Sevilla y del Ateneo Hispalense<sup>682</sup>. Le continúa Nicolás de Jesús Salas Redondo, desde noviembre de 1976 a octubre de 1984, quien trabajó en la redacción desde muy joven, comenzando como auxiliar de redacción, redactor y redactor jefe, proyectándose en el entorno geográfico a través de una copiosa obra de estudios andaluces y de la ciudad hispalense con destacados galardones en su haber, manteniéndose como colaborador en distintos Medios de Sevilla y con página web propia<sup>683</sup>.

Francisco Giménez Alemán dirige el periódico de Sevilla, desde octubre de 1984 a junio de 1999. En julio de 1997 pasó a dirigir “ABC” de Madrid, manteniendo la dirección de Sevilla, siendo en esta ocasión la única vez –hasta ahora- que una misma persona ha tenido la responsabilidad de ambos diarios. Destaca en su memoria periodística, el número especial que cada día aparecía con un cuadernillo en inglés durante toda la Exposición Universal de Sevilla de 1992. Es quien implanta la moderna cibergrafía en los sistemas de reproducción e impresión del diario y planifica su traslado a la Isla de la Cartuja<sup>684</sup>.

Fue Manuel Ramírez Fernández de Córdoba el siguiente director de “ABC”, desde junio de 1999 a febrero de 2000, aunque desde 1996 era director adjunto; se ocupó del traslado de la sede de “ABC” de Sevilla, a su nuevo emplazamiento a la Isla de la Cartuja. Posteriormente pasó a formar parte del Consejo de Administración de “ABC” de Madrid y a ser adjunto

---

<sup>682</sup> ALONSO GONZÁLEZ, María Ángeles: *Un acercamiento a ABC de Sevilla y su Proyecto 2000*. Biblioteca de la Facultad de Comunicación. Tesis doctoral defendida en la Universidad de Sevilla en 2006, inédita, pág. 46.

<sup>683</sup> *Ibíd*em, págs. 47 y 48. Para acceder a su web: <http://www.nicolassalas.com/>

<sup>684</sup> *Ib.*, págs. 49 y 50.

al entonces director del diario “ABC” en Madrid, José Antonio Zarzalejos<sup>685</sup>.

El actual director de “ABC”, de Sevilla, es Álvaro Ybarra Pacheco, que desempeña sus cometidos desde febrero de 2000, quien con la nueva sede en la Cartuja se planteó mejoras tecnológicas en el periódico hispalense, dirigidas hacia lo digital y el multimedia, surgiendo el producto cibernético<sup>686</sup> y poniendo en marcha “Sevilla Televisión”, que al cabo de unos años fue cerrada dentro de la política empresarial de la cadena mediática a la que pertenece en los momentos de redactar esta Tesis.

Según datos recogidos para esta investigación hay que destacar dos fechas importantes para el diario ABC: “22 de junio de 2000. Se constituye el Grupo Prensa Española, que queda estructurado como un ‘holding’ con cuatro sociedades: ABC, Prelosa, Globalia y E-Media”<sup>687</sup>; “18 de septiembre 2001. Se crea el Grupo Correo Prensa Española, tras la fusión del Grupo Prensa Española y el Grupo Correo de Comunicación. Dentro del nuevo grupo ABC y ABC de Sevilla son una unidad de negocio con un ‘estatuto jurídico especial’”<sup>688</sup>. El Grupo Correo adquiere la mayoría de las acciones de Prensa Española, que estaban en poder de la familia Luca de Tena. De esta fusión, y según se recoge en la hemeroteca de *Gaceta de Prensa*, surge el grupo “Vocento”<sup>689</sup>, que será la marca con la que a partir de 2003 se conocerá al holding vasco, después de más de un año de estudiar su elección.

Una reflexión sobre el éxito obtenido con el diario “ABC” de Sevilla, nos lleva a mirar la figura de don Torcuato Luca de Tena y Álvarez Osorio. Aida Rodríguez y Trinidad María Torres, lo definen como “*un gran conocedor de la sociedad de su tiempo y supo plasmar en el periódico*”

---

<sup>685</sup> Ib., págs. 133 a 135.

<sup>686</sup> Accédase a: <http://www.abcdesevilla.es/>

<sup>687</sup> A.M.: “Historia de ABC” en *Las Noticias de México*:  
<http://www.lasnoticiasmexico.com/31947.html>

<sup>688</sup> *Ibidem*.

<sup>689</sup> “El Grupo Correo Prensa Española pasa a llamarse ‘Vocento’” en *Gaceta de Prensa*, 30 de mayo de 2003. Puede leerse en: <http://www.gacetadeprensa.com/imprimir-noticia.asp?noti=2418> [Consulta: 24-06-11].

*la naturaleza de esa sociedad sin renunciar a sus principios. El fundador marcó claramente el camino a seguir*”<sup>690</sup>.

El profesor de la facultad de Comunicación de Sevilla, Juan Luis Manfredi, trabajó casi veinte años en el periódico objeto de estudio, durante el periodo de tiempo que fue director del diario Joaquín Carlos López Lozano y parte de Nicolás Salas. Describe que cada día ponían su empeño, para que esta publicación fuera un referente y un modelo a seguir. Y afirma “*para mí lo fue, en lo personal y en lo profesional, y lo sigue siendo*”<sup>691</sup>.

Actualmente “*ABC*” de Sevilla se organiza en una gran redacción única, que coordina el trabajo realizado por los redactores para los diferentes soportes de la empresa, que sirve como central y fuente de noticias. Entre los soportes tenemos: periódico impreso, televisión, radio, internet, etc.

El día 29 de marzo del año 2010, en una entrevista telefónica con Juan José Borrero, jefe de Local en “*ABC*” de Sevilla, se obtienen los siguientes datos:

“*ABC*”, de Sevilla, en su formato impreso, es un periódico diario. Procura ser referente de la sociedad sevillana pues recoge todo lo que acontece en la capital y provincia. En cuanto a los datos de tirada y difusión están controlados en OJD, quedando reflejados al final del apartado 8.1 anterior. Su línea editorial es conservadora, monárquica y de centro derecha.

El número medio de páginas diarias oscila entre 84 a 120, dependiendo de los meses del año. En general, en los meses de verano hay menos información. Entre sus características hay que considerar que es un diario cómodo de leer gracias a su formato y diseño, con la originalidad de que va grapado. Las páginas se ofrecen a tres o cuatro columnas. Su papel es reciclado. Sus dimensiones son de 35 x 26 centímetros. Antes era más pequeño el formato, tipo folio, o bien A4. Ahora es un poco mayor. El precio del periódico es el que se ofrece en el siguiente Cuadro:

---

<sup>690</sup> RODRÍGUEZ, Aida y TORRES, María Trinidad: “Los Luca de Tena. La primera familia periodística de España” en CHECA GODOY, A., ESPEJO CALA, C. y RUIZ ACOSTA, M<sup>a</sup>. J. (coords.): op. cit., pág. 266.

<sup>691</sup> MANFREDI, Juan Luis: “Memoria de mi *ABC*” en CHECA GODOY, A., ESPEJO CALA, C. y RUIZ ACOSTA, M<sup>a</sup>. J. (coords.): op. cit., pág. 299.

Precios del “ABC”, de Sevilla <sup>692</sup>	
días de la semana	euros
de lunes a viernes	1,20
sábado	1,50
domingo	2,50

El periódico no tiene ningún redactor especializado en las informaciones médicas actualmente. Sobre los años 1996 al 2000 aproximadamente, Juan José Borrero se encargaba de llevarlas; en algunas ocasiones las llevó Mercedes Benítez. Ahora los temas médicos los llevan redactores diferentes, según la sección del periódico que trate el tema. Tampoco existe una sección específica dentro del periódico, que lleve la información médica. Estas pueden aparecer bien en la sección de sociedad, como de economía, internacional u otras.

Este periódico está editado por “Diario ABC, S. L.”, situado en la calle Albert Einstein número 10, en la sevillana Isla de la Cartuja de Sevilla. Pertenece al Grupo Vocento. Cuenta con redacción propia y autonomía respecto al diario “ABC”, de Madrid, aunque comparten muchos contenidos.

Existen suplementos que se editan en Madrid y que se incorporan al periódico de Sevilla. Entre ellos, durante años de la primera década del siglo XX, mantuvo un suplemento en salud, que salía aproximadamente una vez al mes. Existen otros suplementos con formato de revista como *Mujer Hoy*, donde aparecen informaciones referidas a dietas, consejos estéticos, etc., la cual se distribuye con el periódico del viernes. Para Juan José Borrero, las noticias médicas que aparecen en el ejemplar diario, son más calientes e inmediatas, que las aparecidas en los suplementos donde no es necesario que tengan inmediatez y están abiertos en temporalidad. Lo suplementos tienen menos noticias, tienen mayor cantidad de publicidad. Añade, que existe en Internet un portal diario que habla de salud; en <http://salud.abc.es>.

---

<sup>692</sup> Datos al 25 de junio de 2011.

El día 26 de marzo de 2010, viernes, se ofreció el primer número de un suplemento denominado *I+D Salud Andalucía*, ejemplar con periodicidad semanal. Su formato es de unas 24 páginas. Este suplemento impreso se completa con la página web *www.idsalud.es* donde se recoge toda la información. El término salud que se emplea para nombrar este suplemento es amplio. Presentando informaciones sobre la salud humana, la de otros animales no racionales, nuevas tecnologías y avances científicos. Según afirma Manuel Capelo, subdirector de “ABC”, de Sevilla, se *“ha apostado por este nuevo producto, I+D Salud, con el objetivo de acercar a sus lectores la situación actual del sector, informándoles de todos los adelantos que se producen en él, así como ofreciéndole todos los servicios que pueda necesitar en las distintas especialidades”*<sup>693</sup>.

Las secciones que dispone “ABC”, en su edición de Sevilla, son: Portada, La tercera, Editoriales, Enfoque, Opinión, Cartas al director, Sevilla, Agenda (destinos, el tiempo), Andalucía, España, Internacional, Economía (bolsa), Cultura y Espectáculos (toros, cartelera), Necrológicas y Esquelas, Anuncios por palabras, Loterías, Deportes, Gente, Pasatiempos, Programación de TV y Radio, Entrevista. Hay que destacar que el periódico tiene un buen número de esquelas, lo cual comporta un buen número de asiduos lectores, a nivel provincial, que no tienen otro medio de acceder a esta información.

Seguidamente se ofrece una Cuadro con toda su plantilla en cuantos a responsabilidades más destacadas:

<b>“ABC”, de Sevilla<sup>694</sup></b>			
<b>Redacción</b>		<b>Administración</b>	
Director	Álvaro Ybarra Pacheco	Director general	Rafael Bravo
Subdirector	Manuel Capelo Hernández	Director de Comunicación	Álvaro Rodríguez Guilart

<sup>693</sup> CAPELO, Manuel: “Nace I+D Salud” en *I+D Salud*, número 1, marzo 2010, junto al ejemplar de “ABC” del 26 de marzo de 2010.

<sup>694</sup> Datos al mes de junio de 2011.

Redactores Jefes	Manuel Contreras		Director Comercial	Javier Resa
	José Manuel Otero.		Director de Marketing	Fernando Rebollo
	Francisco Quesada		Director de Operaciones y Relaciones Humanas	Juan Bonillo
	Juan José Borrero		Director de Control de Gestión	José Antonio Ansede
Jefes de Sección	José María Aguilar	Cierre	X	
	J. L. García	Continuidad		
	José Manuel Serrano	Fotografía		
	J. Álvarez	Cultura		
	Mar Correa	Andalucía		
	G. Torres	Deportes		
	R. Maestre	Edición		
	José Luis Losa	Economía		

### 8.3. “El Correo de Andalucía”.

“El Correo de Andalucía” es un periódico diario, que procura abarcar el ámbito regional de Andalucía. Se fundó el 1 de febrero del año 1899, en Sevilla, por el cardenal Marcelo Spínola y Maestre (entonces arzobispo de Sevilla). Se le considera el periódico decano de Sevilla entre los que se editan en la ciudad. Ha narrado a los lectores como ha ido cambiando la sociedad, según los acontecimientos vividos a lo largo de su historia desde su fundación. Su vida ha sido oscilante, pues nació como un diario católico-conservador y se convirtió en un diario progresista.

A finales del siglo XIX la iglesia modifica los canales de difusión habituales para predicar. La transmisión oral desde el púlpito se había quedado anticuada para llevar la fe a la población. Dado que la libertad de imprenta era un hecho irreversible, la ciudadanía se reunía en torno a los periódicos. Según recoge María José Ruiz Acosta, “a juicio de los

*comentaristas del momento, el periódico se presentaba como el medio más eficaz de los existentes, mucho más incluso que la transmisión oral*”<sup>695</sup>. La Santa Sede, encabezada por el papa León XIII, apuesta por utilizar nuevos canales para llegar a la gente. Para esto empieza a utilizar la prensa combatiendo el liberalismo agnóstico del momento. Y hacer frente al anticlericalismo de las páginas de la prensa de entonces. Lorena Romero dice que Sevilla representa un modelo destacado al encontrarse en su archidiócesis uno de los máximos promotores de la renovación del periodismo católico en Andalucía: “*Marcelo Spínola, quien apostará a través de su diario El Correo de Andalucía y la asamblea de la Buena Prensa por revolucionar los diarios precedentes y convertirlos en grandes rotativos nacionales con tiradas semejantes a los periódicos informativos de la época*”<sup>696</sup>.

Este diario se constituyó con el dinero de la iglesia católica con la finalidad de ofrecer una prensa buena ante una prensa anticlerical. Nace algo más que un producto empresarial. Concebido preferentemente, como una empresa para suministrar noticias, sin renunciar a unos principios doctrinales, un órgano de propaganda católica. No era un periódico cualquiera, sino una herramienta para conquistar a todos los lectores hispalenses. César Rufino define a este periódico: “*El Correo incorporaba a la panoplia de los medios un elemento que resultó providencial tanto entonces como durante todo el siglo XX: la defensa de los débiles, los pobres, los oprimidos, los obreros, las minorías...el Cristianismo aplicado, en definitiva*”<sup>697</sup>.

María José Ruiz Acosta añade: “*El Correo de Andalucía fue fundado inicialmente con el subtítulo de ‘Diario católico de Noticias’*”<sup>698</sup>.

---

<sup>695</sup> RUIZ ACOSTA, M<sup>a</sup>. José: “La apuesta por la información (1909-1923)” en LANGA NUÑO, Concepción, ROMERO DOMÍNGUEZ, Lorena y RUIZ ACOSTA, María José (coords.): *Un siglo de información en Sevilla (Prensa, Radio y Televisión) 1909-2009*, Secretariado de Publicaciones de La Universidad de Sevilla, 2009, pág. 39.

<sup>696</sup> ROMERO DOMÍNGUEZ; Lorena R.: “La profesionalización del periodismo católico finisecular a través del caso sevillano de *El Correo de Andalucía*”, en *El Argonauta Español*, núm. 4, 2007: <http://argonauta.iamgeson.org/document87.html>

<sup>697</sup> RUFINO, César: “110 firmas” en *El Correo de Andalucía. 1899 2009*. El Correo de Andalucía, Sevilla, 2009, pág. 10.

<sup>698</sup> RUIZ ACOSTA, M<sup>a</sup>. José: “El despegue de la “Buena Prensa” y *El Correo de Andalucía* en la Sevilla de comienzos del siglo XX”, en *Ámbitos*, nº. 2, Grupo de Investigación de Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación, Universidad de Sevilla, enero-junio de 1999, pág. 229.

Posteriormente y según documentación recogida, en el año 1938, cuando se estaba bajo la influencia europea de Hitler, que no quería nada con la iglesia, “*en la cabecera por primera vez en décadas, no pone Diario Católico de Sevilla sino sólo Decano de la prensa sevillana*”<sup>699</sup>. Volverá aparecer como subtítulo y posteriormente ya, bajo la dirección de Venancio Luis Agudo, desaparece totalmente.

Durante los primeros años en “*El Correo de Andalucía*” destacó más su contenido doctrinal, que la oferta informativa. En 1919 se constituye la Editorial Sevillana, una Sociedad Anónima, la cual recaba firmas de prestigio y trata de modernizar este ámbito católico.

La plantilla de personalidades que se sumaron a la creación del periódico sevillano la componían, según Lorena Romero, “*el jesuita Francisco de Paula Tarín, el canónigo Francisco Muñoz y Pabón, los políticos Manuel Rojas Marcos, Luis Montoto, Carlos Cañal, el rector del seminario de San Telmo Modesto Abín y Pinedo, y el magistral de la catedral José Roca y Ponsa. Pasaría a dirigir el periódico Rafael Sánchez Arráiz, antiguo responsable del integrista Diario de Sevilla*”<sup>700</sup>. Como observamos, hay un gran número de sacerdotes y seguidores católicos en sus iniciadores. Entre sus directores, destacamos: José Montoto y González de la Hoyuela (1934-1967), Federico Villagrán Bustillo (a inicios de los años setenta del siglo XX), José María Requena (1975-1978), José María Javierre Ortas (en la segunda mitad de los años sesenta y posteriormente en los primeros años ochenta hasta 1986) y Manuel Gómez Cardeña (1986-1999)<sup>701</sup>.

Después de la entrevista con el redactor de “*El Correo de Andalucía*”, Manuel Ruiz Rico, se obtuvieron los siguientes datos:

Las informaciones médicas que aparecen en el diario, no tienen una ubicación determinada. Van en las secciones según la geografía donde se desarrollan: Sevilla, provincia, a veces en el apartado de Sociedad. Un semanario, que hablaba de informaciones médicas, había años atrás;

---

<sup>699</sup> RINCÓN PALACIOS, Manuel Alfonso: “110 portadas para la historia” en *El Correo de Andalucía 1899-2009*. El Correo de Andalucía, Sevilla, 2009, pág. 84.

<sup>700</sup> ROMERO DOMÍNGUEZ, Lorena R.: op. cit.

<sup>701</sup> Datos tomados de: [http://www.labiografia.com/ver\\_biografia.php?id=31308](http://www.labiografia.com/ver_biografia.php?id=31308) [Consulta: 24-06-11].



actualmente no existe. La persona que más escribe sobre informaciones médicas en el diario es él, que a su vez trabaja en la sección de Local. Se considera un especialista en temas médicos, tanto por los años que lleva desarrollándolo, que son aproximadamente siete, como por los estudios de especialización en materias sanitarios. En la web del periódico, [www.correoweb.es](http://www.correoweb.es), existe un capítulo denominado “*Mas Salud*”.

Al año 2010, “*El Correo de Andalucía*” tenía entre 60 a 70 periodistas en su redacción de Sevilla, aunque ha utilizado regulación de plantilla al inicio de 2011 con distintas reducciones de personal. El número de páginas por ejemplar impreso tiene una media de aproximadamente entre 64 a 80 páginas. Su formato se presenta en papel reciclado, de tamaño 29 x 39 cms, el conocido como tabloide. Sus secciones son: Primera Plana, Opinión, Sevilla, Gran Sevilla, Provincia, Andalucía, España, Mundo, Sociedad, Economía, Cultura, Deportes, Clasificados, Servicios, Televisión. Los precios de venta del periódico, según los días de la semana, pueden verse en el siguiente Cuadro:

<b>Precios de “<i>El Correo de Andalucía</i>”<sup>702</sup></b>	
<b>días de la semana</b>	<b>Euros</b>
de lunes a viernes	1,20
sábado	1,20
domingo	1,80

“*El Correo de Andalucía*” pertenece actualmente al Grupo Gallardo de Comunicación, siendo su presidente Alfonso Gallardo Díaz; consejero delegado, Juan Sillero Algar; adjunta al consejera delegada, Guadalupe Gil-Toresano Riego. Está editado por el Correo de Andalucía, S. L., teniéndose la redacción en la calle Américo Vespucio número 39, en la Isla de la Cartuja.de Sevilla. La impresión se realiza en la empresa Distasa, S. A., ubicada en la calle Pedro Bello, número 11, de Dos Hermanas (Sevilla).

Sus datos se someten al control de la OJD, quedando recogidos en el Cuadro que va al final de bloque 8.1 de este Capítulo. En el siguiente

---

<sup>702</sup> Datos al 25 de junio de 2011.

Cuadro se muestran sus responsables tanto de cometidos redaccionales como administrativos:

<b>“El Correo de Andalucía”<sup>703</sup></b>						
<b>Redacción</b>			<b>Administración</b>			
Director	Diego Suárez Sánchez		Gerente	Francisco Paguillo		
Director adjunto	Juan Carlos Blanco de la Cruz		Directora Comercial	Pilar Aquino		
Subdirectora	Francisca Godoy Muñoz		Director Económico	Raúl Amián		
Redactores jefes	Antonio Morente Galisteo		Director de Sistemas	Juan R. Fernández		
	Felipe Villegas González		Marketing	Inmaculada Gómez		
Editor gráfico	Juan Carlos Rodríguez Aparicio		Consejo Editorial	Presidente	José Rodríguez de la Borbolla Camoyán	
Jefes de Sección	Carlota Muñoz	Sevilla		Consejeros		José Luis Galán González
	Olga Granado	Provincia				Víctor Pérez-Escolano
	Isabel Morillo	Andalucía				Blanca Rodríguez Ruiz
	Juan Rubio	Economía				Ramón María Serrera Contreras
	José Elías	Deportes		X		
	Inmaculada Rivera	Edición, Diseño y Cierre				
	Francisco Cazalla	Fotografía				
	Ana Trujillo	España e Internacional				

<sup>703</sup> Datos al mes de junio de 2011, tomados de “*Agenda de la Comunicación*”, de la Oficina del Portavoz del Gobierno de Andalucía, y de la propia web del periódico. Pueden verse en:

<http://www.juntadeandalucia.es/agenda/pages/detalleOrganismo.and?parametro=404>  
<http://www.elcorreoweb.es/quienessomos> [Consultas: 25-06-2011].

#### 8.4. “*Diario de Sevilla*”.

El “*Diario de Sevilla*” nace el 28 de febrero de 1999 en la ciudad de Sevilla. Su fundador es José Joly Martínez de Salazar. Su primer director fue Manuel Jesús Florencio. Un diario de información general. Llamó la atención la innovación de su diseño, el tratamiento en profundidad de los temas locales, con fotografías e infografías grandes, con un tratamiento, por páginas, en profundidad de los mismos. De esta manera Manuel Clavero Arévalo lo define en el libro conmemorativo de diez años al servicio de los sevillanos de “*Diario de Sevilla*”: “*La salida fue espectacular porque los lectores vieron un magnífico diseño, un nuevo estilo en la información general y local, muy minuciosa y detallada*”<sup>704</sup>.

La línea editorial de este periódico la define Carlos Mármol subdirector del mismo, como de mentalidad abierta: “*La credibilidad de ‘Diario de Sevilla’ se sustenta en su línea editorial: crítica e independiente, defensora y partidaria de la libertad de criterio de los ciudadanos*”<sup>705</sup>. Este periodista concibe que un periódico es una manera de mirar el mundo, una línea editorial, considerando que la prensa sevillana requería la modernidad, independencia política y rigor que el “*Diario de Sevilla*” significó, valorando que desde entonces se disfruta de un medio que combina la atención de lo local con un amplio despliegue de información regional, sin desmerecer la cobertura de las informaciones nacionales e internacionales.

Este diario se presenta con las siguientes secciones: En Portada, Opinión, Sevilla, Provincia, Vivir en Sevilla, Andalucía, España, El Mundo, Sociedad, Economía, Cultura y Ocio, Deportes, Clasificados, Servicios, Pasarela, Televisión, Palmas y Pitos.

Desde finales de 2009, Grupo Joly inicia un nuevo proyecto en sus webs con la sección *Salud* para mantener a los lectores informados de los avances farmacéuticos y clínicos. Hemos recogido declaraciones de profesionales de la medicina, sobre qué opinan acerca de la labor del “*Diario de Sevilla*”; Francisco Torrubia, director gerente del Hospital

---

<sup>704</sup> CLAVERO ARÉVALO, Manuel: “Diez años después” en AA. VV. *Diario de Sevilla, grupo Joly: diez años al servicio de los sevillanos, 1999-2009*. Diario de Sevilla, Sevilla, 2009, pág. 8.

<sup>705</sup> MÁRMOL, Carlos: “La aventura de ser uno mismo” en *ibídem*, pág. 164.

Universitario Virgen del Rocío, dice: “*Diario de Sevilla nos ha acompañado. La salud ha latido siempre a buen ritmo en sus páginas*”<sup>706</sup>. Podemos resumir que estos profesionales destacan la importancia de la divulgación de los avances médicos en los medios de comunicación, habiéndose roto las barreras de la comunicación y el entendimiento entre ambos mundos.

El día 18 de marzo de 2010, mantuvimos una entrevista con Alfonso Pedrosa, periodista de “*Diario de Sevilla*”. Su experiencia profesional en la información médica nos acercó a este redactor. De esta conversación obtuvimos los siguientes datos:

Existe un suplemento semanal, de ocho páginas, que se llama *Salud y Calidad de Vida*, publicándose los jueves. No hay secciones específicas de salud. Los temas que se consideran noticias médicas se insertan en general por criterio geográfico en la sección correspondiente: Sevilla, Andalucía o Sociedad. Hay personas en la redacción con dedicación parcial a estas informaciones médicas: en Sevilla, Noelia Márquez; en Andalucía, Alfonso Pedrosa; en Sociedad, Carmen Gavira; en Internet, Tamara Velázquez. Otras veces, cualquiera aborda esos temas, en función de múltiples variables (vacaciones, etc.).

En diversas revistas, que se entregan junto con el periódico durante la semana, hay a veces contenidos de salud. En alguna ocasiones, además se encartan suplementos financiados con publicidad, desarrollados por un equipo específico para ese tipo de productos, de los cuales algunos de ellos son de temas de salud.

El número de páginas de “*Diario de Sevilla*” varía en función de las decisiones de los responsables de la empresa, oscilando entre 64 y 96. La presentación es tipo tabloide, de 29 x 39 cms. Sus precios, según días semanales, quedan recogidos en el siguiente Cuadro:

<b>Precios de “<i>Diario de Sevilla</i>”<sup>707</sup></b>	
<b>días de la semana</b>	<b>Euros</b>

<sup>706</sup> TORRUBIA, Francisco: “La salud al ritmo de la noticia” en *ib.*, pág. 42.

<sup>707</sup> Datos al 25 de junio de 2011.

de lunes a viernes	1,10
Sábado	1,50
Domingo	2,20

“*Diario de Sevilla*” se halla sometido a la OJD, quedando reflejados sus datos de difusión en el Cuadro que va al final el apartado 8.1. En el Cuadro que figura a continuación se recogen los puestos de responsabilidad tanto en su redacción como en empresa:

<b>“Diario de Sevilla”, de Sevilla<sup>708</sup></b>					
<b>Redacción</b>			<b>Administración</b>		
Director	José Antonio Carrizosa		Pertenece al Grupo Joly (Federico Joly y Cía., S.A.)		
Subdirectores	Carlos Mármol				
	Juan Luis Pavón		Presidente – editor	José Joly Martínez de Salazar	
	Juan Luis de las Peñas		Vicepresidenta	Rosario Joly Palomino	
Redactores Jefes	María José Guzmán	Sevilla	Directores generales	Juan Carlos Fernández	
	Manuel Barea	Andalucía		Tomás Valiente.	
	Adolfo Salvador	Nacional-Internacional	Consejo Editorial	Presidente	Manuel Clavero Arévalo
	Francisco José Ortega	Deportes			José Luis Ballester
Jefes de Sección	Jesús Martínez	Edición / Cierre			Carlos Colón
	Carlos Navarro	Sevilla			Manuel Concha
	Luis Sánchez-Moliní				Francisco Ferraro
	Charo Ramos	Cultura	Rafael Padilla		
	José Antonio Sánchez	Diseño			José Joaquín León
X			Director general de	José Antonio	

<sup>708</sup> Datos al mes de junio de 2011, tomados del directorio del periódico.

	Publicaciones	Carrizosa	
	Subdirector	José Manuel Marqués	
	Director adjunto	Ignacio Martínez	
	Director de Opinión	José Aguilar	
	Director de Arte	Juan Carlos Zambrano	
	Delegado en Madrid	Jorge Bezares	
	Directores de Área	Jaime Tovar	Técnico – Producción
		Diego Ortiz	Comercial
		Felipe Granados	Informática y Sistemas
		Javier Ysasi	Recursos Humanos
		Fernando de Parias	Difusión
		Tomás Díaz	Distribución
		Ignacio G. Cosgaya	Marketing
		José M. Uceda	Financiero
		José Atº. Matz	Asesoría Jurídica

La redacción en Sevilla se encuentra en la calle Rioja números 1 y 16. 41001, Sevilla. La rotativa, que pertenece a la empresa “Ingrasa”, está en el polígono industrial “El Trocadero”, en Puerto Real (Cádiz).

El Grupo Joly está considerado el primer grupo editorial en Andalucía. Fue fundado en 1867, teniendo como punto de partida el “*Diario de Cádiz*”, poseyendo, aparte de ésta, otras siete cabeceras, con sus correspondientes webs: “*Diario de Sevilla*”, “*Diario de Jerez*”, “*Europa Sur*”, “*Huelva Información*”, “*El Día de Córdoba*”, “*Granada Hoy*”, “*Málaga Hoy*” y “*Diario de Almería*”. Periódicos con un fuerte arraigo local.

## 8.5. “El Mundo”.

El periódico “*El Mundo*” fue fundado en 1989 por Alfonso de Salas, Pedro J. Ramírez, Balbino Fraga y Juan González. Su central está en Madrid y tiene sedes editoriales en Cataluña, País Vasco, Andalucía, Almería, Valencia, Castilla-La Mancha, Castilla-León, Islas Baleares, Canarias, Alicante, Cantabria, etc.; posee una edición en internet: *elmundo.es*.

Francisco Rosell Fernández fundó, en 1996, “*El Mundo de Andalucía*”, del que en la actualidad es su director, quedando afianzado el diario dentro de la geografía andaluza. Su línea editorial podríamos definirla como liberal de centro derecha. La redacción de Sevilla está ubicada en la avenida de la República Argentina número 25; su rotativa, en Córdoba.

Pertenece a la editora Unidad Editorial, S. A., fruto de la unión de los grupos Unidisa y Recoletos; eje de un proyecto periodístico que se desarrolla no sólo en el ámbito de la prensa escrita sino que aprovecha las posibilidades que ofrecen internet y los medios audiovisuales. La nueva redacción en Madrid está situada en la calle de San Luis número 25. Unidad Editorial, define, entre sus principios ideológicos, a la hora de definir “*El Mundo*”: “*Aspira ser un periódico progresista, comprometido con la defensa del actual sistema democrático, las libertades públicas y los derechos humanos recogidos en la declaración Universal promulgada por las Naciones Unidas y en la convención Europea de los Derechos Humanos. [...] El Mundo se identificará con el proceso técnico y científico que ayude a mejorar las condiciones de la vida de los seres humanos*”<sup>709</sup>.

A partir del 10 de enero de 1999, consciente de la demanda de un periodismo local y cercano, “*El Mundo*” saca un cuadernillo diario que, bajo el nombre de “*El Mundo de Sevilla*”, informa del devenir social, cultural y económico de la capital hispalense, el cual viene a tener unas 8 páginas aproximadamente.

El último cambio experimentado por “*El Mundo Andalucía*”, y por ende, por “*El Mundo de Sevilla*”, se efectuaron el 11 de enero de 2009, ofreciendo un periódico gráficamente más visual y fácil de leer, sin restarle información. Miguel Bobo Márquez y Marian Alonso González describen

---

<sup>709</sup> “Grupo Unidad Editorial: principios ideológicos”, en: <http://www.elmundo.es/sociedad/unidadeditorial/principiosideologicos.html>

estos cambios: “Encontramos que la secciones de Andalucía y Sevilla introducen el color azul en la tipografía, al tiempo que varía la tradicional cabecera del cuadernillo hispalense para hacerse más ágil, apostando por grandes espacios en blanco y una letra más limpia y legible, gracias al empleo del tipo imperial. De igual forma, ha aumentado en medio punto el cuerpo de la letra y el interlineado. Por su parte, los titulares se presentan con más cuerpo, más fuerza e impacto”<sup>710</sup>.

Las Secciones del periódico “*El Mundo Andalucía*”, en su edición realizada en Sevilla, son las siguientes: Opinión, España, Otras Voces, Obituarios, Andalucía, Mundo, Economía, Sevilla, Cultura, Deportes, Servicios, Comunicación, Televisión, Contraportada. El número de páginas aproximadas es, por término medio, de 80, y el formato tabloide, de 39 x 29 cms. En el Cuadro siguiente apreciamos sus precios de venta según días de la semana:

Precios de “ <i>El Mundo</i> ” <sup>711</sup>	
días de la semana	Euros
de lunes a viernes	1,20
Sábado	1,50
Domingo	2,50

Después de tres años en la creación del diario “*El Mundo*”, se editó, en 1992, el primer número del suplemento de *Salud*, el cual tiene aproximadamente unas 8 páginas, confeccionándose en Madrid y distribución semanal en todas las ediciones que tiene y por consiguiente en Sevilla y por extensión en Andalucía. También en internet, en año 2000, se da lugar a un espacio denominado *www.elmundosalud.es*. Antes de la creación del indicado suplemento impreso, según recoge María Sainz en el libro conmemorativo de los 20 años de fundación del periódico, “*los temas*

<sup>710</sup> BOBO MÁRQUEZ, Miguel y ALONSO GONZÁLEZ, Marian: “La gran explosión mediática (1993-2009) en LANGA NUÑO, C., ROMERO DOMÍNGUEZ, L. y RUIZ ACOSTA, M. J. (coords.): op. cit., pág. 259.

<sup>711</sup> Datos al 25 de junio de 2011.



médicos de biomedicina aparecían dos o tres veces por semana en el área de Sociedad”<sup>712</sup>.

OJD mide, y por consiguiente garantiza, los datos de difusión de “*El Mundo*” en Andalucía y Sevilla, cuyos datos se ofrecen en el Cuadro que está situado al final del apartado 8.1 de este Capítulo donde estamos. Nos entrevistamos el día 18 de abril de 2010, con el redactor sevillano Manuel Becerro, este nos informó que él mismo había cubierto en algunos momentos las informaciones médicas locales, siendo Silvia Moreno la periodista que, en la redacción de Sevilla, lo hace habitualmente salvo que alguna circunstancia profesional lo impidiese y por consiguiente, sería otro colega quien elaborase la información sanitaria. En la redacción sevillana trabajan unos cuarenta periodistas aproximadamente.

“*Eureka*” es una revista, de 24 páginas, dominical, que se está editando últimamente, difundiéndose en ella informaciones de ciencias, salud, nuevas tecnologías y medio ambiente. Esta revista incluye las 8 páginas del suplemento Salud, que se editaba los jueves, y que ha servido de ejemplo precedente para las informaciones médicas en la prensa española. Presta especial atención a la medicina preventiva. Añadimos que el contenido de la misma no entra en nuestra investigación ya que la misma está realizada no sobre publicaciones semanales sino sobre cuanto a diario se publica en “*El Mundo*”. El Cuadro siguiente ofrece los cargos y personas relacionados con la edición del periódico en su sede sevillana:

<b>“El Mundo”, de Andalucía<sup>713</sup></b>			
<b>Redacción</b>		<b>Administración</b>	
Director General	Pedro J. Ramírez	Presidenta del Consejo	Carmen Iglesias.
Director en Andalucía	Francisco Rosell	Consejero Delegado	Antonio Fernández-

<sup>712</sup> SAÍNZ, María: “Vocación de informar y también de formar” en *El Mundo: 1989-2009*. Unidad Editorial Información General S. L. U., Madrid, 2009, pág.187.

<sup>713</sup> Datos al mes de junio de 2011, tomados de “*Agenda de la Comunicación*”, de la Oficina del Portavoz del Gobierno de Andalucía. Puede verse en: <http://www.juntadeandalucia.es/agenda/pages/detalleOrganismo.and?parametro=405> [Consulta: 25-06-2011].

			Galiano.
Redactores jefes	Javier Caraballo Ordóñez	X	
	Javier Rubio Rodríguez		
	Teresa López Pavón		

### 8.6. “La Razón”.

“La Razón” es un diario de información general, fundado, en 1998, por Luis María Ansón en Madrid. Fue el 25 de marzo del año 2007 cuando surge la edición de Sevilla, bajo la subdirección de Paco Reyero, la cual ofrece una completa información local y provincial.

Tras mantener entrevistas con Fernando Matres, jefe de redacción de Sevilla, y con Marta Maldonado, jefa de Sección de Sevilla, sacamos una serie de respuestas:

Este periódico tiene un suplemento semanal, que sale los domingos, que se confecciona en Madrid, con un total en torno a las 24 páginas, introduciéndose en la paginación habitual. Se denomina “A Tu Salud Verde”, haciéndose en Madrid y repartiéndose con la edición sevillana.

El número de páginas diarias oscila entre 72 a 96 páginas aproximadamente, siendo las de local, sobre Sevilla, unas 8 aproximadamente y 4 las de Andalucía. El formato es el tabloide (dimensiones de 29 x 37 cms). La redacción de Sevilla, tiene unos 22 redactores, aunque no haya ninguno especializado en periodismo médico, cuyos temas se distribuyen dependiendo del área geográfica implicada. Así Marta Maldonado, redacta lo referente a local; a veces también Fernando Matres. El diario tiene una página web: [www.larazón.es](http://www.larazón.es)

Precios de “La Razón” <sup>714</sup>	
días de la semana	euros
de lunes a viernes	1,20
Sábado	1,50

<sup>714</sup> Datos al 25 de junio de 2011.

Domingo	2,50
---------	------

“*La Razón*” pertenece a “Audiovisual Española 2000, S.A.”, empresa incluida en el Grupo Planeta, un auténtico conjunto multimedia, que aparte del medio impreso, trabaja con otros soportes mediáticos informativos. Marta Maldonado define la línea editorial del periódico como conservadora, monárquica, defendiendo los valores tradicionales de la familia católica. En el libro conmemorativo de una década de la creación de “*La Razón*” encontramos, que el objetivo no es defender intereses, sino principios y valores: “*Un modelo de sociedad que conserve lo más valioso y renueve lo caduco; participe de valores espirituales que emanan del cristianismo y que comparte la gran mayoría de los españoles; defensor de la familia y de las instituciones democráticas, a cuya cabeza se sitúa la monarquía parlamentaria, tal y como lo recoge la Constitución*”<sup>715</sup>.

Son características sus llamativas portadas, siendo cubierta, en ocasiones, por una sola noticia. La redacción y administración de “*La Razón*”, de Sevilla, se encuentra en la calle Gonzalo Bilbao, en la primera planta de los números 23 y 25; la rotatoria de impresión, en Córdoba, dependiente de la empresa “Iniciativas”. El promedio de difusión puede apreciarse en el Cuadro que se puede conocer al concluir el apartado 8.1 del capítulo 8 de esta investigación, que es en el que nos encontramos al leer estas líneas.

La secciones de “*La Razón*”, de Sevilla, son las siguientes: Punto de Mira, Opinión, Primera Plana, España, Tribuna, Clasificados, Internacional, Sevilla, Cartelera, Agenda, Andalucía, Sociedad, Economía, Bolsa, Deportes, Cultura & más, Pasatiempos, Vivir el día, Qué ver, A la contra. En el Cuadro que tenemos a continuación se recoge los puestos y personas con responsabilidades en este periódico tanto en sus cometidos redaccionales como administrativos, siendo primordialmente en cuanto se refiere a la edición de Sevilla:

---

<sup>715</sup> “Diez años de compromiso” en *El periódico de una década. Una crónica de los grandes acontecimientos de los últimos diez años en España y en el mundo en La Razón X*, número especial con motivo del décimo aniversario, 5 de noviembre de 2008. año XI.

<b>“La Razón”, de Sevilla<sup>716</sup></b>			
<b>Redacción</b>		<b>Administración</b>	
Director general	Francisco Marhuenda		Presidente Mauricio Casals.
Subdirector de Sevilla	Paco Reyero		Director de publicaciones José Antonio Vera.
Redactores Jefes	Fernando Martres	Sevilla	Relaciones Institucionales Enrique Miguel Rodríguez.
	Andrés Muriel	Andalucía	
Jefes de Sección	Marta Maldonado	Sevilla	X
	Pedro García	Deportes	

He aquí un Cuadro donde se recoge la vertebración de responsabilidades en el suplemento denominado “*A tu Salud*”:

<b>Páginas de “<i>A Tu Salud</i>”<sup>717</sup></b>	
Director	José Antonio Vera
Jefes de Redacción	Sergio Alonso
	Mar Villasante
Editores	Lillín Aguirre
	Davis Ruipérez
Salud	Rosa Serrano
	Alba Jiménez
	Pilar Pérez,
Alimentación Verde	Beatriz Muñoz
VD	Belén Tobalina
Director de Arte	Raquel Bonilla.
	Carlos Catalán.

<sup>716</sup> Datos al mes de junio de 2011.

<sup>717</sup> *Ibidem*.

Maquetación	Eva Rull
	Nuria Blanco
Fotografía	Cipriano Pastano
	Connie Santos
Edición Gráfica	Juan Pujol
Preimpresión	Rogelio González
Publicidad	Álvaro Martín Lunas
	Javier Pérez Parra.

**9.**  
**LA INFORMACIÓN**  
**MÉDICA**  
**EN LOS MEDIOS**  
**IMPRESOS DE**  
**QUIOSCOS DE SEVILLA**



## 9.1. Preámbulo.

**E**ste capítulo es un estudio de campo, a través del análisis de contenido, en su vertiente cualitativa y cuantitativa de la cobertura periodística de los temas de salud y medicina en cinco periódicos de quioscos con redacciones en Sevilla: “*ABC*”, *El Correo de Andalucía*”, “*El Diario de Sevilla*”, “*El Mundo*” y “*La Razón*”.

La elección de los mismos se ha determinado porque tienen ediciones realizadas en Sevilla y porque dentro de su paginación habitual introducen unas páginas determinadas dedicadas a Sevilla y provincia. No se incluyen en el estudio las revistas y suplementos que se publicaron conjuntamente con cada uno de estos diarios constituyendo un conjunto que se vende con un precio unitario. Se ha considerado solo la paginación habitual (desde la página uno hasta la última), así como los cuadernillos de páginas dedicadas a Sevilla y provincia (aunque dispongan de una paginación propia).

El tiempo de análisis ha sido el comprendido entre el 21 de marzo, hasta el 30 de abril de 2009, considerando con los directores de la tesis, que el número de noticias obtenidas era suficientemente representativa, para la obtención de unos resultados significativos en la cotidianidad informativa de los temas médicos en los expresados diarios sevillanos.

La elaboración del estudio se divide en tres etapas: la primera de ellas consiste en la recopilación sistematizada de la información y la creación de una base de datos; la segunda, en el análisis de esta base y la tercera en el análisis testimonial de personas e instituciones relacionadas con la información médica.





n°. de columnas: _____	Ladillos: _____	Sumarios: _____
		Despieces: _____

**Firma:**

Sí: \_\_\_\_\_ Autor: \_\_\_\_\_  
 No: \_\_\_\_\_

**Fotografías o ilustraciones:**

Sí: \_\_\_\_\_ ¿Cuántas? \_\_\_\_\_  
 No: \_\_\_\_\_  
 Autor: \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_  
 Actualidad: Sí \_\_\_\_\_ Archivo: Sí \_\_\_\_\_  
 No \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

**Género:**

<u>Interpretativos</u>	<u>Opinión</u>
Noticia: _____	Editorial: _____
Crónica: _____	Columna: _____
Reportaje: _____	Crítica: _____
Entrevista: _____	Suelto: _____
Otro: _____	Perfil: _____
	Otro: _____

**Procedencia:**

Propia del Medio: \_\_\_\_\_  
 Nota institucional: \_\_\_\_\_ - Comunicado: \_\_\_\_\_  
 Otro: \_\_\_\_\_

En cada tabla se han volcado datos relevantes de los textos periodísticos seleccionados, contabilizando un total de 16 criterios:

1. El periódico dónde aparece.
2. La fecha de publicación.
3. El número total de páginas del diario donde aparece publicado el texto.
4. La temática, de todos los textos que se centran fundamentalmente en información relativa a la medicina, la salud o la sanidad y su entorno, en cualquiera de sus facetas.

Considerando el título, subtítulo y antetítulo, para una posterior clasificación.

5. Formato de caja del diario.
6. La página donde aparece el texto.
7. La relevancia de su extensión, especificando si manda en página o no.
8. La extensión total de la información (incluyendo título, subtítulo, texto, fotografía o ilustraciones, ladillos, sumarios, despieces), en centímetros cuadrados y su porcentaje dentro de la misma página. Para posteriormente calcular los porcentajes de noticias dentro de cada diario.
9. El número de columnas.
10. El número de ladillos.
11. El número de sumarios.
12. El número de despieces.
13. Firma de la información y nombre del autor.
14. Fotografías o ilustraciones (número, autor, actualidad o archivo).
15. Género periodístico (interpretativos o de opinión), y subgénero (noticia, crónica, reportaje, entrevista, editorial, columna, artículo, crítica, suelto, viñetas, cartas al director etc.). exceptuando las inserciones publicitarias
16. La procedencia o fuentes de información:
  - Propia del Medio.
  - Nota Institucional.
  - Comunicado.
  - Otras (agencias de prensa, revistas científicas, otras publicaciones, etc.).

Para clasificar la noticia médica, se ha utilizado la Nomenclatura Internacional de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura (UNESCO) para los Campos de Ciencia y Tecnología<sup>718</sup>. La elección de esta clasificación se basa en que proporciona una facilidad de comprensión para expresar los datos obtenidos. Hay que diferenciar: los campos, las disciplinas y subdisciplinas, siendo los primeros apartados generales científicos, codificados con dos dígitos, comprendiendo varias disciplinas a modo de especialidades con cuatro dígitos clasificatorios, incluyéndose a su vez diferentes subdisciplinas ya con seis dígitos. El epígrafe 32 de dicha Nomenclatura es el dedicado a las CIENCIAS MÉDICAS, que a su vez incluye 15 disciplinas y distintas subdisciplinas.

---

<sup>718</sup> <http://www.ucm.es/cont/descargas/documento21414.pdf>

En la elaboración de esta investigación se han usado como Campos Médicos las 15 disciplinas en medicina de la Nomenclatura de la UNESCO sobre áreas profesionales médicas y como Subcampos Médicos las subdisciplinas en la susodicha Nomenclatura. En el Campo número 15 se incluyen “*Otras Especialidades Médicas*”, que no se corresponden a ningún Campo previo y que también es el último en la clasificación de la UNESCO. Entre los textos incluidos en este Campo se han introducido los referidos a temas de gran interés por su novedad, como las células madres, la eugenesia, eutanasia y medicinas alternativas (acupuntura, etc.) que no tienen especificidad en los Campos y Subcampos existentes, los cuales se han ordenado alfabéticamente para facilitar la lectura de los resultados y comprensión de los datos presentados. Se ha omitido la última subdisciplina de cada disciplina (el Subcampo de cada Campo) por no aportar datos de interés al no haberse encontrado nada ya que era “Otros”.

Existen otras clasificaciones aparte de la trabajada por la UNESCO, como la de la Organización Mundial de la Salud (OMS), sin embargo hemos considerado la elegida como más válida por su comprensibilidad y utilidad analítica, aparte de ser la que en España fue adoptada por el Ministerio de Ciencia y Tecnología según resolución del 23 de septiembre de 1983 (BOE del 14 de octubre), no siendo hasta 1987, cuando se empieza a vislumbrar la necesidad de adaptar dicha clasificación a las necesidades terminológicas y del mapa conceptual del conocimiento de la ciencia española<sup>719</sup>. El profesor Blázquez Ochando escribe que “*la clasificación UNESCO resulta conveniente para la organización y clasificación de las fuentes de información en ciencia y tecnología dada su capacidad de interrelación y distinción de las distintas disciplinas científicas*”<sup>720</sup> y añade que la clasificación UNESCO tiene su origen en la década de los 70 como resultado de las necesidades de catalogación y organización de los recursos documentales y publicaciones de carácter científico, mediante una nomenclatura internacional para los Campos de la Ciencia y la Tecnología, surgiendo la misma de la División de Política Científica y del Departamento de Estadística de la Ciencia y Tecnología de la UNESCO<sup>721</sup>.

---

<sup>719</sup> MÉNDEZ, Aida: “Nomenclatura Internacional de la UNESCO para los campos de la ciencia y la tecnología” en *Boletín de ANABAD*. Vol. N°. 37, n°. 1-2 de 1987.

<sup>720</sup> BLÁZQUEZ OCHANDO, Manuel: “La clasificación UNESCO” en el blog “*Fuentes de Información en Ciencia y Tecnología*”, en: <http://ccdodoc-fuentscienciatecnologia.blogspot.com/2009/02/03-el-proceso-de-transferencia-de.html> [consulta: 10-06-2011].

<sup>721</sup> *Ibidem*. Para ampliar sobre la Nomenclatura puede verse: ORTEGA, José Luis y AGUILLÓ, Isidro F.: “Interdisciplinary Relationships in the Spanish Academic Web

Se ofrece seguidamente la tabla elaborada sobre los Campos y Subcampos como hemos indicado en líneas anteriores para aplicar en nuestro estudio investigador:

<b>TABLA DE CIENCIAS MÉDICAS DE LA UNESCO</b>
<b>(Campos y Subcampos ordenados por orden alfabético para la aplicación investigadora en el “<i>Tratamiento de la Información Médica en la Prensa de Quioscos de Sevilla</i>”)</b>
<b>CIENCIAS CLÍNICAS</b> Dermatología Genética Clínica Geriatría Ginecología Microbiología Clínica Oftalmología Oncología Patología Clínica Pediatría Psicología Clínica Radiología Radioterapia Sifilografía
<b>CIENCIAS DE LA NUTRICIÓN</b> Agentes Patógenos de los Alimentos Deficiencias Alimentarias Digestión

---

Space: A webometric study through networks visualization”, en “*International Journal of Scientometrics, Informetrics and Bibliometrics*”, Madrid, 2007. Vol. 11, 1. Véase en: <http://www.cindoc.csic.es/cybermetrics/articles/v11i1p4.pdf> y SÁNCHEZ CALERO, José: *Mapa de Cocimiento Humano*. Madrid, 2006: <http://mapadelconocimientohumano.blogspot.com/>

---

Elementos Minerales en la Alimentación  
Enfermedades de la Nutrición  
Metabolismo Energético  
Necesidades Alimentarias  
Nutrientes  
Oligoelementos en la Alimentación  
Sustancias Tóxicas Naturales  
Toxicidad de los Alimentos  
Valor Nutritivo  
Vitaminas

### **CIRUGÍA**

Anestesiología  
Cirugía Abdominal  
Cirugía de Garganta, Nariz y Oídos  
Cirugía de Huesos  
Cirugía de los Trasplantes  
Cirugía del Corazón  
Cirugía Estética  
Cirugía Experimental  
Cirugía Ocular  
Cirugía Ortopédica  
Cirugía Vasculat  
Fisioterapia  
Neurocirugía  
Ortodoncia-Estomatología  
Proctología  
Traumatología  
Urología

### **EPIDEMIOLOGÍA**

#### **FARMACODINÁMICA**

Absorción de los Medicamentos  
Acción de los Medicamentos  
Activación Procesos Múltiples  
Catálisis, Autocatálisis, Inmunocatálisis  
Interacción de Antígenos  
Lugar de Acción Activa, Receptores  
Mecanismos de Acción de los Medicamentos  
Procesos Metabólicos de los Medicamentos

Quimioterapia
<p align="center"><b>FARMACOLOGÍA</b></p> <p align="center">Análisis de Medicamentos  Composición de Medicamentos  Evaluación de Medicamentos  Farmacognosia  Farmacología Experimental  Farmacopeas  Fitofármacos  Medicamentos Naturales  Medicamentos Sintéticos  Normalización de los Medicamentos  Preparación de Medicamentos  Psicofarmacología  Radiofármacos</p>
<p align="center"><b>MEDICINA DEL TRABAJO</b></p> <p align="center">Enfermedades Profesionales  Medicina Nuclear  Rehabilitación (Médica)  Salud profesional</p>
<p align="center"><b>MEDICINA FORENSE</b></p>
<p align="center"><b>MEDICINA INTERNA</b></p> <p align="center">Cardiología  Endocrinología  Enfermedades Infecciosas  Enfermedades Pulmonares  Gastroenterología  Hematología  Nefrología  Neurología  Reumatología</p>
<p align="center"><b>MEDICINA PREVENTIVA</b></p>
<p align="center"><b>PATOLOGÍA</b></p>

<p style="text-align: center;"> Alergias  Arterioesclerosis  Carcinogénesis  Endotoxinas  Hematología  Histopatología  Inmunopatología  Neuropatología  Oncología  Osteopatología  Parasitología  Patología Cardiovascular  Patología Comparativa  Patología de la Radiación  Patología Experimental  Stress  Teratología (Estudio de los Monstruos)  Trombosis </p>
<b>PSIQUIATRÍA</b>
<b>SALUD PÚBLICA</b>
<b>TOXICOLOGÍA</b>
<b>OTRAS ESPECIALIDADES MÉDICAS</b>

Un penúltimo apartado del presente capítulo corresponde a las apreciaciones de los directores y responsables de información de los cinco periódicos de estudio, siendo el último las valoraciones y manifestaciones de directores gerentes y jefes de gabinetes de prensa de hospitales que constituyen un referente en la ciudad y provincia de Sevilla



## 9.2. Noticias en “ABC”.

### 9.2.1. Campos, días e informaciones.

Comenzamos por una serie de tablas donde se especifican, para cada Campo Médico, en el diario “ABC”, los meses: marzo (desde el 21 al 31) y abril de 2009, los días en que hay información y los totales de días e informaciones (columna de la derecha). Los días en que hay más de una noticia la fecha se repite.

<b>Tabla 1</b>			
<b>CIENCIAS CLÍNICAS en “ABC”</b>			
<b>Meses</b>	<b>Días con información</b>	<b>Totales</b>	
		<b>Días</b>	<b>Informaciones</b>
<b>Marzo</b>	21, 21, 21, 21, 21, 21, 21, 22, 22, 22, 22, 22, 23, 23, 23, 23, 23, 23, 24, 24, 24, 24, 24, 24, 25, 25, 25, 25, 25, 25, 25, 26, 26, 26, 26, 26, 26, 27, 27, 27, 27, 27, 27, 28, 28, 28, 28, 28, 28, 28, 28, 29, 29, 29, 29, 30, 30, 30, 30, 30, 30, 30, 31, 31, 31, 31, 31, 31, 31, 31, 31	11	71
<b>Abril</b>	1, 1, 1, 2, 2, 2, 3, 3, 3, 3, 3, 4, 5, 6, 6, 6, 6, 6, 8, 8, 8, 10, 10, 10, 10, 13, 14, 14, 15, 15, 15, 15, 15, 16, 17, 18, 20, 20, 21, 21, 21, 21, 21, 22, 23, 23, 23, 24, 24, 30	20	51
<b>Totales.....</b>		31	122

<b>Tabla 2</b>			
<b>CIENCIAS DE LA NUTRICIÓN en “ABC”</b>			
<b>Meses</b>	<b>Días con información</b>	<b>Totales</b>	
		<b>Días</b>	<b>Informaciones</b>
<b>Marzo</b>	22	1	1
<b>Abril</b>	1, 3, 8, 30	4	4
<b>Totales.....</b>		5	5

<b>Tabla 3</b>			
<b>CIRUGÍA en “ABC”</b>			
<b>Meses</b>	<b>Días con información</b>	<b>Totales</b>	
		<b>Días</b>	<b>Informaciones</b>
<b>Marzo</b>	25, 27, 28, 30, 31	5	5
<b>Abril</b>	10, 10, 17, 20, 21, 22, 23, 28, 29	8	9
<b>Totales.....</b>		13	14

<b>Tabla 4</b>			
<b>EPIDEMIOLOGÍA en “ABC”</b>			
<b>Meses</b>	<b>Días con información</b>	<b>Totales</b>	
		<b>Días</b>	<b>Informaciones</b>
<b>Marzo</b>		-	-
<b>Abril</b>	25, 25, 26,26, 26, 26, 27, 27, 27, 27, 27, 27, 27, 27, 27, 27, 27, 28, 28, 28, 28, 28, 28, 28, 28, 28, 28, 28, 28, 28, 28, 28, 28, 29, 30	6	73
<b>Totales.....</b>		6	73

<b>Tabla 5</b>			
<b>FARMACODINÁMICA en “ABC”</b>			
<b>Meses</b>	<b>Días con información</b>	<b>Totales</b>	
		<b>Días</b>	<b>Informaciones</b>
<b>Marzo</b>		-	-
<b>Abril</b>		-	-
<b>Totales.....</b>		-	-

<b>Tabla 6</b>			
<b>FARMACOLOGÍA en “ABC”</b>			
<b>Meses</b>	<b>Días con información</b>	<b>Totales</b>	
		<b>Días</b>	<b>Informaciones</b>
<b>Marzo</b>		-	-
<b>Abril</b>		-	-
<b>Totales.....</b>		-	-

<b>Tabla 7</b>			
<b>MEDICINA DEL TRABAJO en “ABC”</b>			
<b>Meses</b>	<b>Días con información</b>	<b>Totales</b>	
		<b>Días</b>	<b>Informaciones</b>
<b>Marzo</b>	21, 29, 29	2	3
<b>Abril</b>	1, 5, 6, 7, 7, 9, 15, 19, 25, 26, 26, 27, 29, 29	11	14
<b>Totales.....</b>		13	17

<b>Tabla 8</b>			
<b>MEDICINA FORENSE en “ABC”</b>			
<b>Meses</b>	<b>Días con información</b>	<b>Totales</b>	
		<b>Días</b>	<b>Informaciones</b>
<b>Marzo</b>	31	1	1
<b>Abril</b>	16	1	1
<b>Totales.....</b>		2	2

<b>Tabla 9</b>			
<b>MEDICINA INTERNA en “ABC”</b>			
<b>Meses</b>	<b>Días con información</b>	<b>Totales</b>	
		<b>Días</b>	<b>Informaciones</b>
<b>Marzo</b>	25	1	1
<b>Abril</b>	7, 13, 21, 21, 22, 27	5	6
<b>Totales.....</b>		6	7

<b>Tabla 10</b>			
<b>MEDICINA PREVENTIVA en "ABC"</b>			
<b>Meses</b>	<b>Días con información</b>	<b>Totales</b>	
		<b>Días</b>	<b>Informaciones</b>
<b>Marzo</b>	21, 23, 24, 25, 27, 31	6	6
<b>Abril</b>	1, 9, 10, 10, 14, 16, 16, 17, 18, 20, 24, 27, 28, 29, 29, 29, 30, 30	13	18
<b>Totales.....</b>		19	24

<b>Tabla 11</b>			
<b>PATOLOGÍA en "ABC"</b>			
<b>Meses</b>	<b>Días con información</b>	<b>Totales</b>	
		<b>Días</b>	<b>Informaciones</b>
<b>Marzo</b>	22, 25, 27, 28	4	4
<b>Abril</b>	24, 25	2	2
<b>Totales.....</b>		6	6

<b>Tabla 12</b>			
<b>PSIQUIATRÍA en "ABC"</b>			
<b>Meses</b>	<b>Días con información</b>	<b>Totales</b>	
		<b>Días</b>	<b>Informaciones</b>
<b>Marzo</b>		-	-
<b>Abril</b>		-	-
<b>Totales.....</b>		-	-

<b>Tabla 13</b>			
<b>SALUD PÚBLICA en "ABC"</b>			
<b>Meses</b>	<b>Días con información</b>	<b>Totales</b>	
		<b>Días</b>	<b>Informaciones</b>
<b>Marzo</b>	22, 23, 23, 24, 24, 24, 24, 26, 27, 27, 27, 27, 30, 30, 30	6	15
<b>Abril</b>	1, 2, 3, 4, 5, 8, 8, 8, 9, 10, 12, 12, 14, 14, 16, 20, 21, 21, 23, 26, 28, 29, 29, 30	18	24
<b>Totales.....</b>		24	39

<b>Tabla 14</b>			
<b>TOXICOLOGÍA en “ABC”</b>			
<b>Meses</b>	<b>Días con información</b>	<b>Totales</b>	
		<b>Días</b>	<b>Informaciones</b>
<b>Marzo</b>	31	1	1
<b>Abril</b>	7, 16	2	2
<b>Totales.....</b>		3	3

<b>Tabla 15</b>			
<b>OTRAS ESPECIALIDADES MÉDICAS en “ABC” (Células Madres, Eugenesia, Eutanasia, Medicinas Alternativas)</b>			
<b>Meses</b>	<b>Días con información</b>	<b>Totales</b>	
		<b>Días</b>	<b>Informaciones</b>
<b>Marzo</b>	22, 26, 27	3	3
<b>Abril</b>	15, 23, 23, 23, 25, 26	4	6
<b>Totales.....</b>		7	9

Informaciones: 321.

### 9.2.2. Totalidades en Campos Médicos.

Esta tabla muestra los Campos Médicos por orden alfabético y, en las casillas siguientes, el número de noticias en cada uno de los meses que estudiamos, así como el total por cada Campo Médico.

<b>Tabla 16</b>			
<b>Número de informaciones por Campos Médicos en “ABC”</b>			
<b>Campos Médicos</b>	<b>Marzo</b>	<b>Abril</b>	<b>Totales</b>
CIENCIAS CLÍNICAS	71	51	122
CIENCIAS DE LA NUTRICIÓN	1	4	5
CIRUGÍA	5	9	14

EPIDEMIOLOGÍA	-	73	73
FARMACODINÁMICA	-	-	-
FARMACOLOGÍA	-	-	-
MEDICINA DEL TRABAJO	3	14	17
MEDICINA FORENSE	1	1	2
MEDICINA INTERNA	1	6	7
MEDICINA PREVENTIVA	6	18	24
PATOLOGÍA	4	2	6
PSIQUIATRÍA	-	-	-
SALUD PÚBLICA	15	24	39
TOXICOLOGÍA	1	2	3
OTRAS ESPECIALIDADES MÉDICAS	3	6	9
<b>SUMAS TOTALES.....</b>	111	210	321

Campos Médicos aparecidos cada mes:

Marzo, 11.

Abril, 12.

### 9.2.3. Campos por día.

#### 9.2.3.1. Por meses.

En las tablas 17 y 18, hemos consignado los días de cada mes en que aparecen los diferentes Campos Médicos y la suma total de días en que cada uno tiene protagonismo (los días que se repiten es porque hay dos o más noticias).

<b>Tabla 17</b>		
<b>Días en que aparece cada Campo Médico en "ABC": marzo 2009 (desde el 21 al 31)</b>		
<b>Campos Médicos</b>	<b>Días</b>	<b>Totales</b>
CIENCIAS CLÍNICAS	21, 21, 21, 21, 21, 21, 21, 22, 22, 22, 22, 22, 23, 23, 23, 23, 23, 23, 24, 24, 24, 24, 24, 25, 25, 25, 25, 25, 25, 25, 26, 26, 26, 26, 26, 26, 26, 26, 27, 27,	71

	27, 27, 27, 27, 28, 28, 28, 28, 28, 28, 28, 28, 29, 29, 29, 29, 30, 30, 30, 30, 30, 30, 30, 31, 31, 31, 31, 31, 31, 31, 31	
CIENCIAS DE LA NUTRICIÓN	22	1
CIRUGÍA	25, 27, 28, 30, 31	5
EPIDEMIOLOGÍA	-	-
FARMACODINÁMICA	-	-
FARMACOLOGÍA	-	-
MEDICINA DEL TRABAJO	21, 29, 29	3
MEDICINA FORENSE	31	1
MEDICINA INTERNA	25	1
MEDICINA PREVENTIVA	21, 23, 24, 25, 27, 31	6
PATOLOGÍA	22, 25, 27, 28	4
PSIQUIATRÍA	-	-
SALUD PÚBLICA	22, 23, 23, 24, 24, 24, 24, 26, 27, 27, 27, 27, 30, 30, 30	15
TOXICOLOGÍA	31	1
OTRAS ESPECIALIDADES MÉDICAS	22, 26, 27	3

Campos Médicos: 11.

Noticias: 111.

<b>Tabla 18</b>		
<b>Días en que aparece cada Campo Médico en “ABC”: mes completo de abril 2009</b>		
<b>Campos Médicos</b>	<b>Días</b>	<b>Totales</b>
CIENCIAS CLÍNICAS	1, 1, 1, 2, 2, 2, 3, 3, 3, 3, 3, 4, 5, 6, 6, 6, 6, 6, 8, 8, 8, 10, 10, 10, 10, 13, 14, 14, 15, 15, 15, 15, 15, 15, 16, 17, 18, 20, 20, 21, 21, 21, 21, 21, 21, 22, 23, 23,	51





<b>Tabla 19</b>	
<b>Campos Médicos aparecidos cada día en “ABC”: marzo 2009 (desde el 21 al 31)</b>	
<b>Días</b>	<b>Campos Médicos</b>
21	Ciencias Clínicas, Medicina del Trabajo, Medicina Preventiva
22	Ciencias Clínicas, Ciencias de la Nutrición, Patología, Salud Pública, Otras Especialidades Médicas
23	Ciencias Clínicas, Medicina Preventiva, Salud Pública
24	Ciencias Clínicas, Medicina Preventiva, Salud Pública
25	Ciencias Clínicas, Cirugía, Medicina Interna, Medicina Preventiva, Patología
26	Ciencias Clínicas, Salud Pública, Otras Especialidades Médicas
27	Ciencias Clínicas, Cirugía, Medicina Preventiva, Patología, Salud Pública, Otras Especialidades Médicas
28	Ciencias Clínicas, Cirugía, Patología
29	Ciencias Clínicas, Medicina del Trabajo
30	Ciencias Clínicas, Cirugía, Salud Pública
31	Ciencias Clínicas, Cirugía, Medicina Forense, Medicina Preventiva. Toxicología

Totales del mes:

Días con información: 11.

Días sin información: 0.

Total informaciones: 111.

Total de Campos Médicos aparecidos en este mes: 11.

Fotografías en éste mes: 72.

<b>Tabla 20</b>	
<b>Campos Médicos aparecidos cada día en “ABC”: mes completo de abril 2009</b>	
<b>Días</b>	<b>Campos Médicos</b>
1	Ciencias Clínicas, Ciencias de la Nutrición, Medicina del Trabajo, Medicina Preventiva, Salud Pública
2	Ciencias Clínicas, Salud Pública

3	Ciencias Clínicas, Salud Pública
4	Ciencias Clínicas, Salud Pública
5	Ciencias Clínicas, Medicina del Trabajo, Salud Pública
6	Ciencias Clínicas, Medicina del Trabajo
7	Medicina del Trabajo, Medicina Interna, Toxicología
8	Ciencias Clínicas, Ciencias de la Nutrición, Salud Pública
9	Medicina del Trabajo, Medicina Preventiva
10	Ciencias Clínicas, Cirugía, Medicina Preventiva, Salud Pública
11	-
12	Salud Pública
13	Ciencias Clínicas, Medicina Interna
14	Ciencias Clínicas, Medicina Preventiva, Salud Pública
15	Ciencias Clínicas, Medicina del Trabajo, Otras Especialidades Médicas
16	Ciencias Clínicas, Medicina Forense, Medicina Preventiva, Salud Pública, Toxicología
17	Ciencias Clínicas, Cirugía, Medicina Preventiva
18	Ciencias Clínicas, Medicina Preventiva
19	Medicina del Trabajo
20	Ciencias Clínicas, Medicina Preventiva, Salud Pública
21	Ciencias Clínicas, Cirugía, Medicina Interna, Salud Pública
22	Ciencias Clínicas, Cirugía, Medicina Interna
23	Ciencias Clínicas, Cirugía, Salud Pública, Otras Especialidades Médicas
24	Ciencias Clínicas, Medicina Preventiva, Patología
25	Epidemiología, Medicina del Trabajo, Patología, Otras Especialidades Médicas
26	Epidemiología, Medicina del Trabajo, Salud Pública, Otras Especialidades Médicas
27	Epidemiología, Medicina del Trabajo, Medicina Interna, Medicina Preventiva
28	Cirugía, Epidemiología, Medicina Preventiva, Patología, Salud Pública
29	Cirugía, Epidemiología, Medicina del Trabajo, Medicina Preventiva, Salud Pública
30	Ciencias Clínicas, Ciencias de la Nutrición, Epidemiología, Medicina Preventiva, Salud Pública

Totales del mes:

Días con información: 29.

Días sin información: 1.

Total informaciones: 210.

Total de Campos Médicos aparecidos en este mes: 12.

Fotografías en éste mes: 110.

#### 9.2.3.2. Días de más información.

En cada mes hay unos días de mayor información y así lo vemos reflejado en la siguiente tabla.

<b>Tabla 21</b>	
<b>Días de más información en “ABC”</b>	
<b>Marzo:</b>	Día 27, 14 informaciones, de los siguientes Campos Médicos: Ciencias Clínicas, Cirugía, Medicina Preventiva, Patología, Salud Pública, Otras Especialidades Médicas. Campos Médicos con información en este mes: 11.
<b>Abril:</b>	Día: 29, veintiocho informaciones, de los siguientes Campos Médicos: Cirugía, Epidemiología, Medicina del Trabajo, Medicina Preventiva, Salud Pública. Campos Médicos con información en este mes: 12.

#### 9.2.3.3. Días sin información.

Reseñamos aquellos días en que los Campos Médicos no aparecen en las páginas de este periódico.

<b>Tabla 22</b>	
<b>Días sin información en “ABC”</b>	
<b>Marzo:</b>	0
<b>Abril:</b>	1 día: 11.

Total días con información: 40.

Días sin información: 1.

#### 9.2.4. Tabulación porcentual por Campos Médicos.

Aquí aparecen los diferentes porcentajes de la superficie del periódico ocupada por las informaciones de los diferentes Campos Médicos en el periodo estudiado.

<b>Tabla 23</b>	
<b>Porcentaje de informaciones en "ABC"</b>	
<b>Campos Médicos</b>	<b>%</b>
CIENCIAS CLÍNICAS	38
CIENCIAS DE LA NUTRICIÓN	1,55
CIRUGÍA	4,36
EPIDEMIOLOGÍA	22,74
FARMACODINÁMICA	-
FARMACOLOGÍA	-
MEDICINA DEL TRABAJO	5,29
MEDICINA FORENSE	0,62
MEDICINA INTERNA	2,18
MEDICINA PREVENTIVA	7,47
PATOLOGÍA	1,86
PSIQUIATRÍA	-
SALUD PÚBLICA	12,14
TOXICOLOGÍA	0,93
OTRAS ESPECIALIDADES MÉDICAS	2,80

Total de informaciones: 321.

Suma de porcentajes: 99,94.

9.2.5. Campos Médicos de mayor a menor cantidad de información.

Esta tabla consigna los Campos Médicos siguiendo una secuencia de mayor a menor atención en el Medio de Comunicación referido.

<b>Tabla 24</b>		
<b>Campos Médicos por orden de mayor a menor cantidad de información en “ABC”</b>		
<b>Campos Médicos</b>	<b>Informaciones</b>	<b>Días</b>
CIENCIAS CLÍNICAS	122	31
EPIDEMIOLOGÍA	73	6
SALUD PÚBLICA	39	24
MEDICINA PREVENTIVA	24	19
MEDICINA DEL TRABAJO	17	13
CIRUGÍA	14	13
OTRAS ESPECIALIDADES MÉDICAS	9	7
MEDICINA INTERNA	7	6
PATOLOGÍA	6	6
CIENCIAS DE LA NUTRICIÓN	5	5
TOXICOLOGÍA	3	3
MEDICINA FORENSE	2	2
FARMACODINÁMICA	0	0
FARMACOLOGÍA	0	0
PSIQUIATRÍA	0	0
<b>TOTALES.....</b>	<b>321</b>	<b>135</b>

9.2.5.1. Número de Informaciones.

La tabla que presentamos es un resumen de la anterior, abreviamos los Campos Médicos, en función de la cantidad de noticias con los que han aparecido cada uno.

<b>Tabla 25</b>	
<b>Campos por números de informaciones en “ABC”</b>	
Con 122 informaciones.....	1
Con 73 id.....	1
Con 39 id.....	1
Con 24 id.....	1
Con 17 id.....	1
Con 14 id.....	1
Con 9 id.....	1
Con 7 id.....	1
Con 6 id.....	1
Con 5 id.....	1
Con 3 id.....	1
Con 2 id.....	1
Con 0 id.....	3
<b>Total Campos Médicos.....</b>	<b>15</b>

9.2.6. *Frecuencia temática.*

En estas tablas aparecen reflejados los Campos y Subcampos Médicos tratados durante nuestro periodo de estudio. Presentamos una tabla con los totales de todas las informaciones, otras por los meses estudiados y una última, en orden de mayor a menor frecuencia de Campos y Subcampos Médicos.

9.2.6.1. Campos y Subcampos Médicos:

9.2.6.1.1. Por totales.

<b>Tabla 26</b>	
<b>Frecuencia de Campos y Subcampos Médicos por totales en “ABC”</b>	
<b>Campos Médicos / Subcampos</b>	<b>Totales</b>

CIENCIAS CLÍNICAS	
– Dermatología	2
– Genética Clínica	2
– Geriatria	-
– Ginecología	106
– Microbiología Clínica	-
– Oftalmología	2
– Oncología	3
– Patología Clínica	1
– Pediatría	1
– Psicología Clínica	2
– Radiología	3
– Radioterapia	-
– Sifilografía	-
CIENCIAS DE LA NUTRICIÓN	
– Agentes Patógenos de los Alimentos	1
– Deficiencias Alimentarias	-
– Digestión	-
– Elementos Minerales en la Alimentación	-
– Enfermedades de la Nutrición	1
– Metabolismo Energético	-
– Necesidades Alimentarias	-
– Nutrientes	2
– Oligoelementos en la Alimentación	-
– Sustancias Tóxicas Naturales	-
– Toxicidad de los Alimentos	1
– Valor Nutritivo	-
– Vitaminas	-
CIRUGÍA	
– Anestesiología	-
– Cirugía Abdominal	2
– Cirugía de Garganta, Nariz y Oídos	-
– Cirugía de Huesos	
– Cirugía del corazón	1
– Cirugía de los Trasplantes	7

– Cirugía Estética	1
– Cirugía Experimental	-
– Cirugía Ocular	-
– Cirugía Ortopédica	-
– Cirugía Vasculuar	-
– Fisioterapia	-
– Neurocirugía	1
– Ortodoncia-Estomatología	-
– Proctología	-
– Traumatología	2
– Urología	-
EPIDEMIOLOGÍA	73
FARMACODINÁMICA	
– Absorción de los Medicamentos	-
– Acción de los Medicamentos	-
– Activación Procesos Múltiples	-
– Catálisis, Autocatálisis, Inmunocatálisis	-
– Interacción de Antígenos	-
– Lugar de Acción Activa, Receptores	-
– Mecanismos de Acción de los Medicamentos	-
– Procesos Metabólicos de los Medicamentos	-
– Quimioterapia	-
FARMACOLOGÍA	
– Análisis de Medicamentos	-
– Composición de Medicamentos	-
– Evaluación de Medicamentos	-
– Farmacognosia	-
– Farmacología Experimental	-
– Farmacopeas	-
– Fitofármacos	-
– Medicamentos Naturales	-
– Medicamentos Sintéticos	-
– Normalización de los Medicamentos	-
– Preparación de Medicamentos	-



– Psicofarmacología	-
– Radiofármacos	-
MEDICINA DEL TRABAJO	
– Enfermedades Profesionales	3
– Medicina Nuclear	1
– Rehabilitación (Médica)	2
– Salud profesional	11
MEDICINA FORENSE	2
MEDICINA INTERNA	
– Cardiología	1
– Endocrinología	-
– Enfermedades Infecciosas	2
– Enfermedades Pulmonares	-
– Gastroenterología	-
– Hematología	2
– Nefrología	1
– Neurología	1
– Reumatología	-
MEDICINA PREVENTIVA	24
PATOLOGÍA	
– Alergias	3
– Arterioesclerosis	-
– Carcinogénesis	-
– Endotoxinas	-
– Hematología	-
– Histopatología	-
– Inmunopatología	-
– Neuropatología	-
– Oncología	-
– Osteopatología	-
– Parasitología	-
– Patología Cardiovascular	1
– Patología Comparativa	-
– Patología de la Radiación	-
– Patología Experimental	1
– Stress	-
– Teratología (Estudio de los Monstruos)	-

– Trombosis	1
PSIQUIATRÍA	-
SALUD PÚBLICA	39
TOXICOLOGÍA	3
OTRAS ESPECIALIDADES MÉDICAS	
– Células Madres	5
– Eugenesia	2
– Eutanasia	2
– Medicinas Alternativas	-
<b>TOTALES.....</b>	<b>321</b>

Campos y Subcampos Médicos tratados desde el 21 de marzo a 30 de abril de 2009: 40.

9.2.6.1.2. Por meses.

<b>Tabla 27</b>	
<b>Campos y Subcampos Médicos por meses en “ABC”. Del 21 al 31 de marzo de 2009</b>	
<b>Campos y Subcampos Médicos</b>	<b>Nº. de veces en el mes</b>
<b>CIENCIAS CLÍNICAS</b>	
– Dermatología	1
– Genética Clínica	-
– Geriatria	-
– Ginecología	65
– Microbiología Clínica	-
– Oftalmología	-
– Oncología	-
– Patología Clínica	1
– Pediatría	1
– Psicología Clínica	2
– Radiología	1
– Radioterapia	-
– Sifilografía	-

CIENCIAS DE LA NUTRICIÓN	
– Agentes Patógenos de los Alimentos	-
– Deficiencias Alimentarias	-
– Digestión	-
– Elementos Minerales en la Alimentación	-
– Enfermedades de la Nutrición	-
– Metabolismo Energético	-
– Necesidades Alimentarias	-
– Nutrientes	1
– Oligoelementos en la Alimentación	-
– Sustancias Tóxicas Naturales	-
– Toxicidad de los Alimentos	-
– Valor Nutritivo	-
– Vitaminas	-
CIRUGÍA	
– Anestesiología	-
– Cirugía Abdominal	1
– Cirugía del Corazón	-
– Cirugía de Garganta, Nariz y Oídos	-
– Cirugía de Huesos	-
– Cirugía de los Trasplantes	3
– Cirugía Estética	1
– Cirugía Experimental	-
– Cirugía Ocular	-
– Cirugía Ortopédica	-
– Cirugía Vasculat	-
– Fisioterapia	-
– Neurocirugía	-
– Ortodoncia-Estomatología	-
– Proctología	-
– Traumatología	-
– Urología	-
EPIDEMIOLOGÍA	-
FARMACODINÁMICA	
– Absorción de los Medicamentos	-
– Acción de los Medicamentos	-
– Activación Procesos Múltiples	-
– Catálisis, Autocatálisis, Inmunocatálisis	

– Interacción de Antígenos	-
– Lugar de Acción Activa, Receptores	-
– Mecanismos de Acción de los Medicamentos	-
– Procesos Metabólicos de los Medicamentos	-
– Quimioterapia	-
<b>FARMACOLOGÍA</b>	
– Análisis de Medicamentos	-
– Composición de Medicamentos	-
– Evaluación de Medicamentos	-
– Farmacognosia	-
– Farmacología Experimental	-
– Farmacopeas	-
– Fitofármacos	-
– Medicamentos Naturales	-
– Medicamentos Sintéticos	-
– Normalización de los Medicamentos	-
– Preparación de Medicamentos	-
– Psicofarmacología	-
– Radiofármacos	-
<b>MEDICINA DEL TRABAJO</b>	
– Enfermedades Profesionales	1
– Medicina Nuclear	-
– Rehabilitación (Médica)	1
– Salud profesional	1
<b>MEDICINA FORENSE</b>	1
<b>MEDICINA INTERNA</b>	
– Cardiología	-
– Endocrinología	-
– Enfermedades Infecciosas	1
– Enfermedades Pulmonares	-
– Gastroenterología	-
– Hematología	-
– Nefrología	-
– Neurología	-
– Reumatología	-
<b>MEDICINA PREVENTIVA</b>	6

<b>PATOLOGÍA</b>	
– Alergias	1
– Arterioesclerosis	-
– Carcinogénesis	-
– Endotoxinas	-
– Hematología	-
– Histopatología	-
– Inmunopatología	-
– Neuropatología	-
– Oncología	-
– Osteopatología	-
– Parasitología	-
– Patología Cardiovascular	1
– Patología Comparativa	-
– Patología de la Radiación	-
– Patología Experimental	1
– Stress	-
– Teratología (Estudio de los Monstruos)	-
– Trombosis	1
<b>PSIQUIATRÍA</b>	-
<b>SALUD PÚBLICA</b>	15
<b>TOXICOLOGÍA</b>	1
<b>OTRAS ESPECIALIDADES MÉDICAS</b>	
– Células Madres	1
– Eugenesia	1
– Eutanasia	1
– Medicinas Alternativas	-
<b>TOTALES.....</b>	<b>111</b>

Total informaciones: 111.

Total Campos y Subcampos Médicos: 25.

**Tabla 28****Campos y Subcampos Médicos por meses en “ABC”.  
Mes completo de abril de 2009**

<b>Campos y Subcampos Médicos</b>	<b>Nº. de veces en el mes</b>
<b>CIENCIAS CLÍNICAS</b>	
– Dermatología	1
– Genética Clínica	2
– Geriatría	-
– Ginecología	41
– Microbiología Clínica	-
– Oftalmología	2
– Oncología	3
– Patología Clínica	-
– Pediatría	-
– Psicología Clínica	-
– Radiología	2
– Radioterapia	-
– Sifilografía	-
<b>CIENCIAS DE LA NUTRICIÓN</b>	
– Agentes Patógenos de los Alimentos	1
– Deficiencias Alimentarias	-
– Digestión	-
– Elementos Minerales en la Alimentación	-
– Enfermedades de la Nutrición	1
– Metabolismo Energético	-
– Necesidades Alimentarias	-
– Nutrientes	1
– Oligoelementos en la Alimentación	-
– Sustancias Tóxicas Naturales	-
– Toxicidad de los Alimentos	1
– Valor Nutritivo	-
– Vitaminas	-
<b>CIRUGÍA</b>	
– Anestesiología	-
– Cirugía Abdominal	1
– Cirugía de Garganta, Nariz y Oídos	-

- Cirugía de Huesos	-
- Cirugía de los Trasplantes	4
- Cirugía del Corazón	1
- Cirugía Estética	-
- Cirugía Experimental	-
- Cirugía Ocular	-
- Cirugía Ortopédica	-
- Cirugía Vascular	-
- Fisioterapia	-
- Neurocirugía	1
- Ortodoncia-Estomatología	-
- Proctología	-
- Traumatología	2
- Urología	-
EPIDEMIOLOGÍA	73
FARMACODINÁMICA	
- Absorción de los Medicamentos	-
- Acción de los Medicamentos	-
- Activación Procesos Múltiples	-
- Catálisis, Autocatálisis, Inmunocatálisis	-
- Interacción de Antígenos	-
- Lugar de Acción Activa, Receptores	-
- Mecanismos de Acción de los Medicamentos	-
- Procesos Metabólicos de los Medicamentos	-
- Quimioterapia	-
FARMACOLOGÍA	
- Análisis de Medicamentos	-
- Composición de Medicamentos	-
- Evaluación de Medicamentos	-
- Farmacognosia	-
- Farmacología Experimental	-
- Farmacopeas	-
- Fitofármacos	-
- Medicamentos Naturales	-
- Medicamentos Sintéticos	-
- Normalización de los Medicamentos	-

– Preparación de Medicamentos	-
– Psicofarmacología	-
– Radiofármacos	-
<b>MEDICINA DEL TRABAJO</b>	
– Enfermedades Profesionales	2
– Medicina Nuclear	1
– Rehabilitación (Médica)	1
– Salud profesional	10
<b>MEDICINA FORENSE</b>	1
<b>MEDICINA INTERNA</b>	
– Cardiología	1
– Endocrinología	
– Enfermedades Infecciosas	1
– Enfermedades Pulmonares	-
– Gastroenterología	-
– Hematología	2
– Nefrología	1
– Neurología	1
– Reumatología	-
<b>MEDICINA PREVENTIVA</b>	18
<b>PATOLOGÍA</b>	
– Alergias	2
– Arterioesclerosis	-
– Carcinogénesis	-
– Endotoxinas	-
– Hematología	-
– Histopatología	-
– Inmunopatología	-
– Neuropatología	-
– Oncología	-
– Osteopatología	-
– Parasitología	-
– Patología Cardiovascular	-
– Patología Comparativa	-
– Patología de la Radiación	-
– Patología Experimental	-
– Stress	-
– Teratología (Estudio de los Monstruos)	-



- Trombosis	-
PSIQUIATRÍA	-
SALUD PÚBLICA	24
TOXICOLOGÍA	2
OTRAS ESPECIALIDADES MÉDICAS	
- Células Madres	4
- Eugenesia	1
- Eutanasia	-
- Medicinas Alternativas	1
<b>TOTALES.....</b>	<b>210</b>

Total informaciones: 210.

Total Campos y Subcampos Médicos: 33.

9.2.6.1.3. Por orden de mayor a menor frecuencia.

<b>Tabla 29</b>			
<b>Medio: "ABC".</b>			
<b>Campos y Subcampos Médicos por orden de mayor a menor frecuencia. Meses: marzo (desde el 21 al 31) y abril de 2009</b>			
<b>Campos</b>	<b>Nº. de noticias</b>	<b>Temas por subcampos</b>	<b>Nº. de noticias</b>
<b>CIENCIAS CLÍNICAS</b>	122	Ginecología:	106
		Oncología:	3
		Radiología:	3
		Dermatología:	2
		Genética Clínica:	2
		Oftalmología:	2
		Psicología Clínica:	2
		Patología Clínica:	1
		Pediatría:	1
		Geriatría:	0
		Microbiología Clínica:	0
		Radioterapia:	0
		Sifilografía:	0
<b>EPIDEMIOLOGÍA</b>	<b>73</b>		

SALUD PÚBLICA	39		
MEDICINA PREVENTIVA	24		
MEDICINA DEL TRABAJO	17	Salud Profesional: Enfermedades Profesionales: Rehabilitación (Médica): Medicina Nuclear:	11 3 2 1
CIRUGÍA	14	Cirugía de los Trasplantes: Cirugía Abdominal: Traumatología: Cirugía del Corazón: Cirugía Estética: Neurocirugía: Anestesiología: Cirugía de Garganta, Nariz y Oídos: Cirugía de los Huesos: Cirugía Experimental: Cirugía Ocular: Cirugía Ortopédica: Cirugía Vasculuar: Fisioterapia: Ortodoncia- Estomatología: Proctología: Urología:	7 2 2 1 1 1 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0
OTRAS ESPECIALIDADES MÉDICAS	9	Células Madres: Eugenesia: Eutanasia: Medicinas Alternativas:	5 2 2 0
MEDICINA INTERNA	7	Enfermedades Infecciosas: Hematología: Cardiología: Nefrología: Neurología: Endocrinología: Enfermedades	2 2 1 1 1 0

		Pulmonares:	0
		Gastroenterología:	0
		Reumatología:	0
PATOLOGÍA	6	Alergias:	3
		Patología	
		Cardiovascular:	1
		Patología	
		Experimental:	1
		Trombosis:	1
		Arterioesclerosis:	0
		Carcinogénesis:	0
		Endotoxinas:	0
		Hematología:	0
		Histopatología:	0
		Inmunopatología:	0
		Neuropatología:	0
		Oncología:	0
		Osteopatología:	0
		Parasitología:	0
		Patología	
Comparativa:	0		
Patología de la			
Radiación:	0		
Stress:	0		
Teratología (Estudio de los Monstruos):	0		
CIENCIAS DE LA NUTRICIÓN	5	Nutrientes:	2
		Agentes patógenos de los Alimentos:	1
		Enfermedades de la Nutrición:	1
		Toxicidad de los Alimentos:	1
		Deficiencias Alimentarias:	0
		Digestión:	0
		Elementos Minerales en la Alimentación:	0
		Metabolismo Energético:	0
		Necesidades Alimentarias:	0

		Oligoelementos en la Alimentación:	0
		Sustancias Tóxicas Naturales:	0
		Valor Nutritivo:	0
		Vitaminas:	0
TOXICOLOGÍA	3		
MEDICINA FORENSE	2		
FARMACODINÁMICA	0	Absorción de los Medicamentos:	0
		Acción de los Medicamentos:	0
		Activación procesos Múltiples:	0
		Catálisis, Autocatálisis, Inmunocatálisis:	0
		Interacción de Antígenos:	0
		Lugar de Acción Activa, Receptores:	0
		Mecanismo de Acción de los Medicamentos:	0
		Procesos Metabólicos de los Medicamentos:	0
		Quimioterapia:	0
FARMACOLOGÍA	0	Análisis de los Medicamentos:	0
		Composición de los Medicamentos:	0
		Evaluación de los Medicamentos:	0
		Farmacognosia:	0
		Farmacología Experimental:	0
		Farmacopeas:	0
		Fitofármacos:	0
		Medicamentos Naturales:	0
		Medicamentos Sintéticos:	0
		Normalización de los	

		Medicamentos:	0
		Preparación de los Medicamentos:	0
		Psicofarmacología:	0
		Radiofarmacología:	0
PSIQUIATRÍA	0		

Total noticias: 321.

### 9.2.7. Desarrollo de los Campos Médicos.

En este apartado se muestran todas y cada una de las informaciones de los Campos Médicos, que aparecen en este periódico en el periodo estudiado. Como mencionamos con anterioridad, siempre consideramos “*Otras Especialidades Médicas*” como un Campo Médico más.

En el texto que sigue se hace referencia en cada información por Campo Médico: fecha, tema que trata, página donde aparece, si manda en ella o no, extensión total de la misma (en centímetros cuadrados), el porcentaje que ocupa con respecto a la página (en tantos por cientos), firma, fotos (actual o de archivo y si se menciona al autor), género periodístico y procedencia (entendemos que si no se especifica el firmante, la procedencia es Propia del Medio).

**Todas las noticias de marzo (21 al 31) y abril de 2009 en “ABC”**

### **CAMPO DE “CIENCIAS CLÍNICAS”**

Al acceder a las noticias publicadas en el diario “ABC” en el periodo comprendido entre el 21 de marzo al 31 del mismo mes, dentro del Campo de “*Ciencias Clínicas*”, nos encontramos:

Un total de 6 informaciones publicadas el 21 de marzo, todas ellas referidas al Subcampo de “*Ginecología*”.

- Una primera: “*El Papa en Angola. Duro Alegato antiaborto*”. Va en la página 8, mandando en la misma, con una extensión de 363,31 cm<sup>2</sup>, teniendo un porcentaje en página de 49,92%. No tiene firma y sí la ilustra 1 foto de actualidad, firmada por Pool. Es una Noticia con procedencia del propio Medio.

- La segunda sobre *“Los ediles de PSOE e IU responden con condones a la pregunta de Zoilo sobre el Aborto”*, en la página 22; manda en ella. Tiene una extensión de 537,88 cm<sup>2</sup> y un porcentaje de 73,91%. La firma, E. Barba. Lleva 1 foto de actualidad, firmada por *“ABC/Sevilla TV”*. Es una Crónica elaborada desde el mismo Medio.

- La tercera: *“Cientos de Sevillanos protestarán contra el aborto en la Semana de la Vida”*. Ubicada en la página 23. No manda en página; su extensión: 144,2 cm<sup>2</sup>; su porcentaje en página: 19,91%. Autora: Elena Correa. La consideramos como Noticia, con procedencia del propio Medio.

- La cuarta información trata: *“Las hermandades alzarán hoy su voz de forma conjunta contra la Ley del Aborto”* y va en la página 24, mandando en página, con una extensión de 454,7 cm<sup>2</sup>. El porcentaje en la página es 62,48%. Fernando Carrasco es quien la firma, con foto de archivo, siendo la autoría de Millán Herce. Una Crónica.

- La quinta: *“Un pleno como el de hoy (cofradías y aborto)”*. Ubicada en la página 24. Tiene una extensión de 82,96 y un porcentaje en página de 11,39. La firma es de Cretario. Columna, del Medio.

- La sexta y última de *“Ginecología”*, del día 21: *“El primer embarazado español espera gemelos”*. Publicada en la página 53 con una extensión de 72,36 cm<sup>2</sup> y porcentaje de ocupación del 9,94%. Firma, E. A. Una Noticia del propio Medio.

El día 21 de marzo con ubicación dentro del Subcampo de *“Pediatria”*, tenemos: *“Reos de nocturnidad. Problemas de sueño”*. Ocupa la página 53, mandando en página. Una extensión de 639,54 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página de 87,88%. Firma, M. Moreno. Se aprecia una foto de archivo. Firmada por Raúl Doblado. Un Reportaje. Procedencia, elaborado desde el Medio.

El día 22 de marzo podemos leer 4 informaciones sobre *“Ginecología”* que son una Noticia, un Editorial y dos Crónicas, respectivamente: *“Las cofradías, contra el desmesurado agravamiento de la ley del aborto”* (pág. 1.; extensión de 121,37 cm<sup>2</sup> con ocupación de 16,67%). *“Hermanados por la vida. Hermandades y ley del aborto”* (en la página 4, extensión de 151,2 cm<sup>2</sup>; porcentaje del 20,77%; de editorial del Medio); *“Las hermandades aprueban medidas en contra del aborto por aclamación”* (página 24; extensión 727,72 siendo el 100%; una Crónica de

J. Macías y A. Flórez; lleva una foto de actualidad, original de Kako Rangel) y “*El Papa invita a los jóvenes a no tener miedo a las decisiones definitivas (aborto)*” (va en la página 65; extensión 288, 28 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 39,61; manda en página; firma, Juan Vicente Boo; una Crónica del propio Medio).

El día 22 de marzo también aparece una Noticia en el Subcampo de “*Radiología*” en la página 36, sin firma, y con una foto de archivo: “*Rafael Aznar, jefe de radiodiagnóstico*”. Una extensión de 84,64 cm<sup>2</sup>., ocupando un porcentaje en página del 11,63%. 1 foto de archivo; la procedencia es del Medio.

Será el 23 de marzo cuando se publiquen nuevamente 6 de “*Ginecología*”: “*Las cofradías por la vida*” (en página 2, un Artículo; extensión de 259, 86 cm<sup>2</sup>: porcentaje en página de 35,70%, mandando en página, firmado por Álvaro Ybarra Pacheco y con 1 foto de archivo). “*Sí yo fuese el presidente. Ley del aborto*” (con la firma de Vicen Velarde, en la página 14 va una Carta al Director, con extensión de 52,07 cm<sup>2</sup>, siendo 7,15%). “*El PP y el aborto: contradicciones*”, (situada en la página 14, con una extensión de 57,4 cm<sup>2</sup>; en la página donde ocupa el 7,88%; José Antonio Lencina es el autor de la Carta al Director). “*A doña Bibiana Aído*” (página 14, extensión de 126, 15 cm<sup>2</sup>, 17,33% en página, Elisa Moreno es la firmante de la Carta al Director). “*Las cofradías de Granada aprueban hoy un manifiesto contra el aborto*” (va en la página 26, con una extensión de 336,6 cm<sup>2</sup> y un 46,25%). “*El aborto legal ha traído la etapa más machista de la historia*” (Entrevista de Blanca Torquemada en la página 88, mandando en página, donde ocupa 397,15 cm<sup>2</sup> y un 54,57%, llevando foto de archivo firmada por Ángel de Antonio).

Un total de 6 informaciones publicadas el 24 de marzo, todas referidas al Subcampo de “*Ginecología*”:

- Una primera sobre “*intentan politizar el manifiesto de las hermandades en defensa de la vida (aborto)*”. Va en la página 1, con una extensión de 55,68 cm<sup>2</sup>, teniendo un porcentaje en página de 7,65%. No tiene firma. Es una Noticia con procedencia del Medio.

- La segunda (“*Aído, la gimnasia y la magnesita y del Aborto*”), en la página 14, tiene una extensión de 180,88 cm<sup>2</sup> y un porcentaje de 24,85%. La firma, Agustín Embuena Romero. Es una Carta al Director, Propia del Medio.

- La tercera -“*Decepcionante (Ley del Aborto y cofradías)*”-, en la página 14. Tiene una extensión de 90,16 cm<sup>2</sup> y un porcentaje de 12,38%. La firman, Javier Hernández Mora. Es una Carta al Director elaborada desde el mismo Medio.

- La cuarta información trata el “*Aborto*” y va en la página 14, con una extensión de 45,57 cm<sup>2</sup>. El porcentaje en la página es 6,26%. Montse Román Cámara es quien la firma. Es una Carta al Director.

- La quinta es sobre “*Manipulación contra coherencia (aborto-hermandades)*”. Páginas 26 y 27. Mandando en página la 26. Y con una extensión total de 738,03 y porcentajes totales en páginas de 101,41. La firma es de Aurora Flórez. Lleva 1 foto de archivo, firmada por Kako Rangel. Es una Crónica, del Medio.

- La sexta y última de este día (“*Cuatro de cada diez embarazos fuera del matrimonio acaban en aborto*”) se publica en la página 55. Con una extensión de 137,28 cm<sup>2</sup> y porcentaje de ocupación del 18,86%. Firma Domingo Pérez. Es una Noticia del propio Medio.

El día 25 de marzo presenta 6 informaciones pertenecientes al Subcampo de “*Ginecología*”:

- La primera trata que “*a partir de la semana 22 sólo se podría abortar si se asegura la no supervivencia del feto*”. Va en la página 7, con una extensión de 108 cm<sup>2</sup> y un porcentaje en página de 14,84%. No hay firma. Lleva 1 fotografía de archivo, sin autor. La consideramos como Noticia Propia del Medio.

- La segunda (“*Pro-Vida entregó el Premio Ángel al director de ABC*”), en la página 7. Tiene una extensión de 203,4 cm<sup>2</sup> y un porcentaje de 27,95%. No hay firma y tiene 1 fotografía de actualidad cuyo autor es Raúl Doblado. La consideramos una Noticia, del Medio.

- La tercera (“*Impugnación laica del aborto*”), ubicada en la página 10 y manda en ella. Tiene una extensión de 273,7 cm<sup>2</sup> y un porcentaje de 37,61%. La firma, Fernando Iwasaki. Lleva 1 foto de archivo, sin autor. La consideramos Artículo.

- La cuarta información (“*Crecen las medidas cofradieras de rechazo al aborto al margen de la política*”) va en las páginas 30 y 31, mandando en página la 30, con una extensión total de 820,78 cm<sup>2</sup> y un



porcentaje total de 112,78%. A. Florez es quien la firma, con foto de archivo, siendo firmado por EFE/Eduardo Abad, de archivo. Es una Crónica con procedencia del propio Medio.

- La quinta (“*El gobierno no puede ser juez y parte en el debate sobre el aborto*”) se difunde en las páginas 56 y 57, mandando ambas en páginas. La extensión total de la información es 1.195,99 cm<sup>2</sup> y el porcentaje total es de 164,33%. La firma Laura Daniele. Lleva una foto de actualidad, firmada por Ignacio Gil. Es una Entrevista Propia del Medio.

- La sexta (“*La Ley del Aborto de Bibiana Aído sólo protegerá al feto a partir de la semana 22*”) va en la página 57, con una extensión de 138,6, teniendo un porcentaje en página de 19,04%. La firma Domingo Pérez. Es una Noticia con procedencia del propio Medio.

El día 25 de marzo con ubicación dentro del Subcampo de “*Patología Clínica*”, tenemos 1 información (“*Premio a la mejor comunicación en Cuidados Paliativos*”), va en la página 36. Tiene una extensión de 82,8 cm<sup>2</sup> y un porcentaje de 11,37. No hay firma. Lleva 1 foto de archivo sin autor. Es una Noticia Propia del Medio.

El día 26 tiene 6 informaciones, del Subcampo “*Ginecología*”:

- Una primera sobre “*Apoyo a la vida, no al aborto*”. Va en la página 8, con una extensión de 59,04cm<sup>2</sup>, teniendo un porcentaje en página de 8,11%. No tiene firma y si la ilustra 1 foto de archivo sin autor. Es una Noticia con procedencia Propia del Medio.

- La segunda (“*¿Qué es un feto?*”), va en la página 14. Tiene una extensión de 71,05 cm<sup>2</sup> y un porcentaje de 9,76%. La firma Lícide Pepper Rincón. Es una Carta al Director.

- La tercera (“*Aborta, pero no fumes*”), ubicada en la página 14. No manda en página. Tiene una extensión de 135,02 cm<sup>2</sup> y un porcentaje en página de 19,91%. Su autor es Romualdo Maestre. Lleva 1 foto de archivo sin autor. Es una Columna, del Medio.

- La cuarta (“*Hay que secularizar la denuncia del crimen que es el aborto*”) se lee en la página 26; manda en ella. Tiene una extensión de 428,4 cm<sup>2</sup> y un porcentaje de 58,86%. La firma Gloria Gamito. Lleva 1 foto de actualidad, firmada por Raúl Doblado. Es una Noticia elaborada desde el mismo Medio.

- La quinta (“*El aborto es un negocio y un asesinato científicamente hablando*”), en la página 26, mandando en página, con una extensión de 572,79 cm<sup>2</sup>. El porcentaje en la página es 78,71%. M. J. Pereira es quien la firma, con foto de actualidad, siendo la autoría de Millán Herce. Es una Entrevista.

- La sexta (“*El vicario anima a los católicos ‘a no callarse y hacer visible nuestra fe’ ante el aborto*”), publicada en páginas 28 y 29, mandando en la página la 28. Tiene una extensión total de 824,47 cm<sup>2</sup> y un porcentaje de 113,29. La firma, Fernando Carrasco. Lleva 1 foto de actualidad, firmada por G. Lobato. Es una Crónica elaborada desde el mismo Medio.

- La séptima información del día 26, pertenece al Subcampo “*Psicología Clínica*”. Versa sobre que “*la mujer sufre más ansiedad que el hombre ante los exámenes*”. Va en la página 46, con la extensión de 138,16 y porcentaje en página de 18,98. La firma es de “*ABC*”. La consideramos una Noticia, del Medio.

El día 27 de marzo presenta un total de 5 informaciones publicadas referidas al Subcampo “*Ginecología*”:

- Una primera con la temática sobre “*Aborto a la Carta*”. Va en la página 12, mandando en la misma, con una extensión de 519,75 cm<sup>2</sup>. Tiene un porcentaje de 71,42%. La firma, María Eugenia Sánchez Valdayo. Lleva 1 foto de archivo sin firma. Es un Artículo elaborado desde el mismo Medio.

- Una segunda (“*Herodes a Pilatos -Ley del Aborto-*”), que va en la página 14, mandando en la misma, con una extensión de 136,99 cm<sup>2</sup> y un porcentaje de 18,82%. La firma Miguel Ángel Loma Pérez. Es una Carta al Director del propio Medio.

- La tercera (“*Las hermandades de Madrid se unen al rechazo del aborto y lucirán lazos blancos*”) aparece en la página 31. No manda en página; su extensión, 102,58 cm<sup>2</sup>; su porcentaje en página 14,09%. Autor J. Macías. La consideramos una Noticia, del Medio.

- La cuarta información (“*Mi lazo blanco. Aborto*”) va en la página 31, con una extensión de 180,8 cm<sup>2</sup>. El porcentaje en la página es 24,84%.

Ricardo Suárez es quien la firma, con 1 foto de archivo, sin autor. Es un Artículo.

- La quinta (“*Polémica en la Rioja por un vídeo contra el aborto proyectado en un colegio*”), va en la página 57, con la extensión de 63 cm<sup>2</sup> y porcentaje en página de 8,68%. La firma es de S. B. La consideramos una Noticia del Medio.

Una sexta información del día 27 de marzo con ubicación dentro del Subcampo de “*Dermatología*” trata que “*El 25% de demandantes de Medicina Cosmética son hombres*”. Va en la página 59. Tiene una extensión de 105,16 cm<sup>2</sup> y un porcentaje en página de 14,45%. Lo firma L. R. Es Noticia Propia del Medio.

Un total de 7 informaciones publicadas el 28 de marzo, todas ellas referidas al Subcampo de “*Ginecología*”:

- La primera sobre “*Manifestación por la vida*”. Va en la página 4, mandando en la misma, con una extensión de 226,05 cm<sup>2</sup>, teniendo un porcentaje en página de 31,06%. No tiene firma ni foto. Es un Editorial.

- La segunda (“*Un rotundo no al aborto*”), ubicada en la página 8; manda en ella. Tiene una extensión de 510,76 cm<sup>2</sup> y un porcentaje de 70,18%. Sin firma. Lleva 1 foto de actualidad, firmada por Pepe Ortega. Es una Noticia elaborada desde el mismo Medio.

- La tercera (“*Semana por la vida*”), ubicada en la página 14. Tiene una extensión: 101,6 cm<sup>2</sup>; un porcentaje en página: 13,96%. Autora, María Rosa Gallego Cidón. Es una Carta al Director.

- La cuarta información sobre “*El derecho a la vida, una batalla por el alma de la sociedad*”. Va en la página 21, mandando en página, con una extensión de 727,27. El porcentaje en la página es del 100%. Gloria Gamito es quien la firma, con dos fotos de actualidad, siendo la autoría de Pepe Ortega. Una Crónica.

- La quinta (“*Lazos*”), ubicada en página 23, con la extensión de 178,54 cm<sup>2</sup> y porcentaje en página de 24,53 %. La firma es de César Hornero. La ilustra 1 fotografía de archivo sin autor. Es un Artículo, del Medio.

- La sexta (“*Oración a favor de la vida en el pregón de Semana Santa de Cádiz*”), va en la página 25, con una extensión de 73,6cm<sup>2</sup>, teniendo un porcentaje en página de 10,11%. Firma “ABC”. La consideramos Noticia con procedencia del propio Medio.

- La séptima y última información de “*Ginecología*” del día 28 son sobre “*Bassi: ‘Lo que hacen las cofradías por el aborto demuestra que no son folclore’*”. Publicada en la página 74, con una extensión de 282,6 cm<sup>2</sup> y porcentaje de ocupación del 38,83%. Firma Alberto García Reyes. Lleva una foto de actualidad de Gogo Lobato. Es una Crónica del propio Medio.

Una última información del día 28 de marzo, se refiere al Subcampo “*Psicología Clínica*”, tratando lo siguiente: “*El cambio al horario de verano producirá un mini Jet-Lag*”. Va en la página 56, con una extensión de 102,6 cm<sup>2</sup>, teniendo un porcentaje en página de 14,09%. Firma “ABC”, y no tiene foto. Es una Noticia con procedencia del propio Medio.

El día 29 de marzo podemos leer 4 informaciones sobre “*Ginecología*” que son dos Noticias, un Artículo y una Entrevista, respectivamente: “*¿Debate o combate sobre la vida?*” (pág. 8; extensión de 49,7 cm<sup>2</sup>; con ocupación de 6,82%). “*La hermanad de la Santa Caridad se une al manifiesto en contra del aborto*” (pág. 31; extensión 68,2 cm<sup>2</sup>; porcentaje de 9,37%, firma “ABC”). “*Debate o combate sobre la vida*” (pág. 34, manda en página; extensión de 727,72 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página 100%; es un Artículo de José León-Castro Alonso; lleva 1 foto de archivo sin autor). “*El respeto a la vida es una píldora que hay que tragarse entera, no valen barreras artificiales*” (va en la pág. 48; manda en página; extensión 727,72 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página 100%; firma Eugenio Camacho; 1 foto de actualidad firmada por Juan Carlos Colchado; una Entrevista del propio Medio).

El día 30 de marzo aparecen publicadas 7 informaciones todas ellas referidas al Subcampo de “*Ginecología*”:

- La primera sobre “*En defensa de la vida*”. Va en la página 8, con una extensión de 363,31 cm<sup>2</sup>, teniendo un porcentaje en página de 20,93%. Es género Editorial.

- La segunda (“*La marcha por la vida desbordó las previsiones*”). Va en las páginas 6 y 7 mandando en ellas, con una extensión de 922,6 cm<sup>2</sup>, teniendo un porcentaje -en la pág. 6- de 70,18% y -en la página 7- de 56,59%. No tiene firma y si la ilustra 3 fotos de actualidad, firmadas por

Ángel de Antonio, Ignacio Gil y Chema Barroso. Es una Noticia, con procedencia del propio Medio.

- La tercera (“*No se puede ser socialista y estar contra la vida*”), situada en la página 7. No manda en página; su extensión: 91,84 cm<sup>2</sup>; su porcentaje en página: 12,62%. No tiene firma. Lleva 1 foto de archivo sin autor. Género, es Otro de procedencia del Medio.

- La cuarta información trata sobre “*Un clamor que atraviesa España*”. Va en las páginas 6 y 7, publicada con una extensión total de 370,64 cm<sup>2</sup>; el porcentaje en ambas páginas es de 50,92%; tiene 4 fotos de actualidad que firman Ana Pérez, Rober Solsona y EFE. Es una Noticia, Propia del Medio.

- La quinta (“*Una inmensa marea roja clama en Madrid por la vida y en contra del aborto libre*”), en las páginas 42 y 43, mandando en ambas. Extensión total: 1.130 cm<sup>2</sup> y el porcentaje de la página 42 es el 100% y de la página 43 es de 55,27%. Firmada por Domingo Pérez y lleva 2 fotos de actualidad de Ignacio Gil. Es una Crónica elaborada desde el mismo Medio.

- La sexta trata “*No al aborto, sí a la vida*”. Publicada en la página 44. Manda en página. Tiene una extensión de 569,52 cm<sup>2</sup> y porcentaje de ocupación del 78,26%. Firma D. P. y tiene una fotografía de actualidad de Ignacio Gil. Es una Crónica del propio Medio.

- La séptima y última del día 30 de marzo (“*Protestas por toda España*”), publicada en la página 45, mandando en ella, con una extensión de 429,76 cm<sup>2</sup> y porcentaje de ocupación de 59,05%. Firma, “ABC”. Lleva 1 foto de actualidad de Rober Solsona. Es una Crónica Propia del Medio.

El día 31 de marzo con ubicación en el Subcampo de “*Ginecología*”, tenemos 8 informaciones, que referenciamos:

- Una primera “*Sobre el negocio del aborto*”. Va en las páginas 6 y 7, con una extensión total de 108,5 cm<sup>2</sup>, teniendo un porcentaje total de 19,9%. No tiene firma. Y sí la ilustra 1 foto de archivo, firmada por Ignacio Gil. Es una Noticia con procedencia del propio Medio.

- Una segunda (“*Del aborto*”), ubicada en la página 12, mandando en página, con una extensión de 508,68 cm<sup>2</sup>; su porcentaje en página

69,90%. El autor que la firma es Fernando López Romasanta. Lleva 1 fotografía de archivo sin autor. Es un Artículo.

- La tercera sobre *Aborto y seguridad jurídica*”, publicada en la página 14. Tiene una extensión de 100,8 cm<sup>2</sup> y un porcentaje de 13,85%. La firma, José Muñoz González. Es una Carta al Director.

- La cuarta información trata en torno a que “*Que se expresen en la calle las hermandades*”. Va en la página 14, con una extensión de 40,32 cm<sup>2</sup>. El porcentaje en la página es 5,54%. Firma, Luis Guajardo-Fajardo. Es una Carta al Director.

- La quinta sobre “*Defensores de la vida*”. Va en la página 14, con la extensión de 68,16 cm<sup>2</sup> y porcentaje en página de 9,36%. La firma es de Jacobo Saucedo Jiménez. Es una Carta al Director.

- La sexta opina que “*No estoy a favor del aborto...*”). Se sitúa en la página 24 con la extensión total de 275,72 cm<sup>2</sup> y porcentaje en página de 37,88%. La firma Alfonso Rodríguez Gómez de Celis. Es un Artículo.

- La séptima (“*Las cofradías se reunirán en Jerez para hacer una manifestación contra el aborto*”), publicada en la página 44, con la extensión de 138,16 cm<sup>2</sup> y porcentaje en página de 10,05%. Firma Eugenio Camacho. Es una Crónica.

- La octava y última del día 31 de marzo (“*Lo aberrante desde la izquierda es estar en contra de la vida*”) se publica en la página 44, con una extensión de 576,45 cm<sup>2</sup> y un porcentaje de ocupación de 79,21%. Firma, Mercedes Benítez; lleva 1 foto de archivo de EFE. Es una Entrevista, Propia del Medio.

A continuación al acceder a las noticias publicadas en el diario “ABC” en el periodo comprendido entre el 1 de abril al 30 del mismo mes, dentro del Campo de “*Ciencias Clínicas*”, nos encontramos cuanto continúa...

El 1 de abril, 3 informaciones sobre el Subcampo de “*Ginecología*”:

- La Primera, “*Cara y cruz frente al aborto*”. Pág. 12. Ext. 275,31cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 37,83%. Firma, Ángel Pérez Guerra. 1 foto de archivo, sin autor. Artículo. Procedencia, Propia del Medio.

- La Segunda, “*Yo aborté*”. Pág. 14. Ext. 58,63 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 8,05%. Firma, Victoria Gómez Ceñal. Carta al Director. Procedencia, Propia del Medio.

- La tercera, “*Los intelectuales y los promotores de la marcha hacen frente común contra Aído*”. Pág. 54. Manda en página. Ext. 339,28 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 46,62%. Firma, Domingo Pérez. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

El 2 de abril, 3 informaciones sobre el Subcampo de “*Ginecología*”:

- Primera, “*¿Los padres no deciden sobre el aborto?*”. Pág. 14. Ext. 28,7 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 3,94%. Firma, Santiago González Martín. Carta al Director. Procedencia, Propia del Medio.

- Segunda, “*Al pregonar... aborto, eutanasia, etc.*”. Pág. 14. Ext. 86,24 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 11,85%. Firma, Marta Macías-Angulo. Carta al Director. Procedencia, Propia del Medio.

- Tercera, “*Los médicos creen que Aído debería contar con ellos en la reforma del aborto*”. Pág. 56. Manda en página. Ext. 295,2 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 40,56%. Firma, D. P. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

El 3 de abril, 5 informaciones sobre el Subcampo de “*Ginecología*”:

- Primera, “*Los lazos invisibles*”. Pág. 14. Ext. 139,04 cm<sup>2</sup>. Porcentaje, 19,10%. Firma, Ángel Pérez Guerra. 1 foto de archivo. Columna. Procedencia, Propia del Medio.

- Segunda, “*Los políticos y el aborto*”. Pág. 14. Ext. 80,36 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 11,04%. Firma, Guillermo Rubio Herrera. Carta al Director. Procedencia, Propia del Medio.

- Tercera, “*Es bueno que los laicos católicos abanderemos temas como el de la Ley del Aborto*”. Págs. 26 y 27. Manda la página 26. Ext. 830,22 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página (26), 83,30% y en pág. (27), 30,78%. Firma, Fernando Carrasco. 1 foto de actualidad, autor, J. M. Serrano. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

- Cuarta, “*Las cofradías rezarán por el “don de la vida” antes de la estación penitencial*”. Pág. 30. Manda en página. Ext. 259,34 cm<sup>2</sup>.

Porcentaje en página, 35,63%. Firma, F. Carrasco. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

- Quinta, *“Aído ignora a los científicos y sólo ve extremismo religioso en el no al aborto”*. Pág. 49. Manda en página. Ext. 359,34 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 49,37%. Firma, “ABC”. 1 foto de actualidad, autor, Ernesto Agudo. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

El 4 de abril, 1 información, referida al Subcampo de “Ginecología”: *“El Defensor del Menor tacha de barbaridad el aborto a los 16 años sin permiso paterno”*. Pág. 48. Ext. 144 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 19,78%. Firma, S .N. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

El día 5 de abril, 1 información referida al Subcampo de “Ginecología”: *“Aborto”*. Pág.10. Manda en página. Ext. 270,4 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 37,15%. Firma, Jon Juaristi. 1 foto de archivo. Artículo. Procedencia, Propia del Medio.

El día 6 de abril nos encontramos con un total de 5 informaciones publicadas, todas ellas referidas al Subcampo de “Ginecología”:

- Primera, *“Adhesión a la declaración de Madrid (aborto)”*. Pág. 14. Manda en página Ext. 119,19 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 16,37%. Firma, José Luis Alcántara Rojas. Carta al Director. Procedencia, Propia del Medio.

- Segunda, *“Sin ayuda para las familias”*. Pág. 30. Ext. 85,12 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 11,69%. Firma, Javier López. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- Tercera, *“El SAS se gastó el año pasado 6,8 millones de euros en realizar más de 20.000 abortos”*. Págs. 30 y 31. Manda en página 30. Ext. Total 701,2 cm<sup>2</sup>. Porcentajes totales en páginas, 96, 74%. Firma, Mercedes Benítez. 2 fotos de archivo, autor “ABC”. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

- Cuarta, *“El pasado año se dieron 60.420 píldoras del día después, 5.113 a menores de 16”*. Pág. 31. Manda en página. Ext. 504,14 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página 69, 27%. Firma, M. B. 1 foto de archivo. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.



- Quinta, *“La defensa de la vida centra el inicio de las celebraciones de la Semana Santa”*. Pág. 63. Manda en página. Ext. 339 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 46,58%. Firma, L. Daniele. 1 foto de actualidad, autor Félix Ordóñez. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

El día 8 nos encontramos con 3 informaciones publicadas, de ellas 2 pertenecientes al Subcampo *“Ginecología”*:

- Una primera, *“La Ley del Menor y la Ley del Aborto”*. Pág. 14. Ext. 135,72 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 18,65%. Firma, Juan Nuevo Peral. Carta al Director. Procedencia, Propia del Medio.

- La segunda, *“El lazo de la discordia”*. Pág. 14. Ext. 95,53 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página 13,12%. Firma, Concepción Dorado Estévez. Carta al Director. Procedencia, Propia del Medio.

La tercera del día 8 de abril es la referente al subcampo *“Dermatología”*: *“Premio al diagnóstico precoz, de una rara patología genética en un niño de 11 meses, la Fibrodisplasia Osificante Progresiva FOP”*. Ext. 389,79 cm<sup>2</sup>. Manda en página Porcentaje en página 53,56%. Firma, *“ABC”*. 1 foto de archivo, autor *“ABC”*. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

El día 10 de abril, aparecen 4 informaciones publicadas, de las que 3 pertenecen al Subcampo *“Ginecología”*:

- Primera, *“Banderas y el derecho a la vida”*. Pág. 14. Ext. 60,28 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 8,28%. Firma, Antonio Quiroga Fortún. Carta al Director. Procedencia, Propia del Medio.

- Segunda, *“El aborto visto por un sanitario”*. Pág. 14. Ext. 99,44 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página 13,66. Firma, F. Jesús González Fernández. Carta de Director. Procedencia, Propia del Medio.

- Tercera, *“Aído y el abortista”*. Pág. 14. Ext. 73,36 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 10,08%. Firma, Rafael García. Carta al Director. Procedencia, Propia del Medio.

La cuarta información del día 10 es la perteneciente al Subcampo *“Oncología”*: *“El Reina Sofía aprueba 165 medidas para tratar el cáncer de mama”*. Pág. 28. Ext. 138,6 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 19,04%. Firma, *“ABC”*. Noticia Procedencia, Propia del Medio.

El 13 de abril, hay 1 información que pertenece al Subcampo “Ginecología”: “*El aborto y las hermandades*”. Pág. 14. Ext. 89,61 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 12,31%. Firma, M<sup>a</sup>. de los Ángeles Fernández Hernández. Carta al Director. Procedencia, Propia del Medio.

El día 14 de abril, hay 2 informaciones en el Subcampo “Ginecología”:

- Primera, “*Bibiana Aído.... ¡Qué lástima!*”. Pág. 14. Ext. 260,6 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 35,81%. Firma, Fernando Parra Martín. Carta al director. Procedencia, Propia del Medio.

- Segunda, “*Un gran espectáculo....sin lazo*”. Ext. 93,74 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 12,88%. Firma Enrique Torné Pérez. Carta al Director. Procedencia, Propia del Medio.

El día 15 de abril, podemos leer 5 informaciones, todas dentro del Subcampo “Ginecología”:

- Primera, “*El Consejo inicia medidas contra el aborto*”. Pág. 8. Ext. 52,56 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página 7,22%. Sin Firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- Segunda, “*El Consejo emprende las primeras iniciativas de lucha contra el aborto*”. Pág. 25. Manda en página. Ext. 300,18 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 41,24%. Firma, Aurora Flórez. 1 foto de archivo, autor Kako Rangel. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

- Tercera, “*Pinta la vida*”, *64 artistas contra el aborto con el Foro de la Familia*”. Pág. 26. Ext. 284,17 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 39,04%. Firma, Gloria Gamito. 1 foto de actualidad, autor Raúl Doblado. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- Cuarta, “*María José Varela: El 80% de las cien mujeres que pasaron por Redmadre siguió su embarazo*”. Pág. 26. Manda en página. Ext. 506, 22 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 69,56%. Firma, Susana Gómez Martín. 1 foto de archivo, autor Raúl Doblado. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

- Quinta, “*Aborto y laicismo contra la crisis*”. Pág. 45. Manda en página. Ext. 256,2 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página 35,20%. Firma A. C. Crónica. Procedencia, Propia el Medio.

El mismo día 15, también aparece 1 información, referida al Subcampo “*Oftalmología*”: “*Lentillas contra las cataratas*”. Pág. 52. Ext. 146,3 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 20,10%. Sin firma. 1 foto de archivo, autor EFE. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

El día 16 de abril, hay 1 información, referida al Subcampo “*Radiología*”: “*Publican un “Atlas Radiológico*”, Pág. 32. Ext. 40,48 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 5,56%. Sin Firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

El día 17 de abril, hay 1 información, referida al Subcampo “*Radiología*”: “*El Virgen del Rocío edita un manual sobre las fracturas de pelvis*”. Pág. 53. Ext. 103,4 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 14,20%. Firma, L. R. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

El día 18 de abril, tenemos 1 información, en el Subcampo “*Oftalmología*”: “*Curso de la Sociedad de Estrabología*”. Pág. 32. Ext. 83,72 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 11,50%. Sin Firma. 1 foto de actualidad. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

El 20 de abril, 2 de “*Ginecología*”:

- “*La sociedad contra el aborto*”. Pág. 4. Manda en página. Ext. 221,1 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 30,38%. Sin firma. Editorial. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Ofensiva contra el aborto libre*”. Pág. 54. Manda en página. Ext. 447,48 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página 61,49%. Firma, Domingo Pérez. 1 foto de actualidad, autor Rober Solsona. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

El día 21 de abril encontramos 5 informaciones de “*Ginecología*”:

- “*Cinco días, catorce semanas, nueve meses*”. Pág. 3. Manda en página. Ext. 727,72 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 100%. Firma, César Nombela. Artículo. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Abortos*”. Pág. 14. Ext. 30,34. Porcentaje en página, 4,16%. Firma, Santiago González. Carta al Director. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Una mujer arrepentida de abortar debe decirlo para evitar que se repita*”. Pág. 26. Manda en página. Ext. 447, 48 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 61,49%. Firma, Lucía Jurado. 1 foto de actualidad, autor, “ABC”. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

- “*El crimen del aborto ensombrece la historia de la humanidad*”. Pág. 47. Manda en página. Ext. 711,9 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 97,82%. Firma, Milagros Asenjo. 1 foto de actualidad, autor, EFE. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Aído: la Iglesia, que se ocupe de lo que es pecado y no de qué es delito*”. Pág. 47. Ext. 101,08 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 13,88%. Firma, Agencias-Pola de Laviana. Noticia. Procedencia, Agencia.

22 de abril, 2 informaciones. Una es de “*Genética Clínica*”: “*Celebración del Día de la Fibrosis Quística*”; pág. 31; ext. 19,2 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 2,63%; sin firma; Noticia; procedencia, Propia del Medio. Otra de “*Ginecología*”: “*Conferencia contra el aborto*”; pág. 8; ext. 50,41 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 6,92%; 1 foto de archivo; Noticia; procedencia, Propia del Medio.

El 23 de abril, otras 2 informaciones. Nuevamente sobre “*Ginecología*”: “*Lleno absoluto en la conferencia sobre el aborto organizada por las cofradías*”; pág. 30; manda en página; ext., 497,2 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 68,32%; firma, A. Estrella Yáñez; 1 foto de actualidad, autor, Kako Rangel; Crónica; procedencia, Propia del Medio. La segunda es de “*Genética Clínica*”: “*La Junta estudia implantar en breve la prueba neonatal de Fibrosis Quística*”; pág. 31; manda en página; ext., 305 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 41,91%; firma, Elena Correa; Reportaje; procedencia, Propia del Medio.

El 24 de abril, 2. Una de “*Ginecología*”: “*EE.UU. autoriza la venta sin receta de la píldora del “día después” a menores*”; pág. 51; ext., 106,04 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 14,57%; firma, “ABC”; Noticia; procedencia, Propia del Medio. Otra de “*Oncología*”: “*Uno de cada tres españoles padecerá cáncer durante su vida*”; pág. 51; manda en página; ext., 334,99 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 46,03%; firma, N. Ramírez de Castro; 1 foto de actualidad; Noticia; procedencia, Propia del Medio.

30 de abril: solamente 1 información. En el Subcampo de "Oncología": "Identifican una causa molecular de la predisposición a sufrir cáncer de colon". Pág. 34. Manda en Página. Ext. 572,79 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 78,71%. Firma, L. R. 1 foto de archivo, autor, "ABC". Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

Extensión total de informaciones: 34.263,11 cm<sup>2</sup>.

Fotografías o ilustraciones: 68. (34 de actualidad y 34 de archivo).

Firmas: 96 (95 Propias del Medio y 1 de agencia).

Sin firmas: 26.

Géneros:

Noticia, 41.

Crónica, 27.

Entrevista, 5.

Reportaje, 4

Otro, 1.

Carta al Director, 26.

Artículo, 11.

Editorial, 4.

Columna, 3.

**Total informaciones: 122.**

### **CAMPO DE "CIENCIAS DE LA NUTRICIÓN"**

El 22 de marzo aparece 1 información y es del Subcampo de "Nutrientes": "Estamos a uno o dos años de tener trajes nutricionales a la medida". Pág.110. Manda en página. Ext. 407,16 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 55,95%. Firma, Antonio Astorga. 1 foto de archivo. Entrevista. Procedencia, Propia del Medio.

1 de abril, 1 en el Subcampo de "Agentes Patógenos de los Alimentos": "La intolerancia a la leche, el trigo o huevo provoca el 90 por ciento de los casos de migraña". Pág. 56. Ext. 207 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 28,44%. Firma, L. Derqui. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

3 de abril, 1 dentro del Subcampo de "Nutrientes": "Aceite para la mejora de pacientes críticos". Pág. 34. Ext. 38,22 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 5,25%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

8 de abril, 1 en *“Enfermedades de la Nutrición”*: *“Antena 3 ayuda a adelgazar con el estreno de Cuestión de peso”*. Pág. 99. Ext. 102,08%. Porcentaje en página, 14,02%. Firma, “ABC”. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

30 de abril, 1 en el Subcampo de *“Toxicidad de los Alimentos”*: *“Vivimos 17.000 envenenados por la colza, demasiados para olvidar”*. Pág. 110. Manda en página. Ext. 415,95 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 57,15%. Firma, Virginia Ródenas. 1 foto de actualidad, autor, Ángel de Antonio. Entrevista. Procedencia, Propia del Medio.

Extensión total de informaciones: 1.170,41 cm<sup>2</sup>.

Fotos: 2, (1 de actualidad y 1 de archivo).

Firmas: 4.

Sin firmas: 1.

Géneros:

Noticia, 3.

Entrevista, 2.

**Total informaciones: 5.**

## CAMPO DE “CIRUGÍA”

25 de marzo, 1 información en el Subcampo *“Cirugía de los Trasplantes”*: *“Los primeros niños gestados tras un trasplante de ovario nacerán en agosto”*. Pág. 58. Manda en página. Ext. 221,48 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 30,43%. Firma, Luz Derqui. 1 foto de actualidad, autor, “ABC”. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

27 de marzo, 1 en *“Cirugía Abdominal”*: *“Extirpan un tumor abdominal agresivo utilizando quimioterapia hipertérmica”*. Pág. 59. Manda en página. Ext. 336 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 46,17%. Firma, L. R. 1 foto de archivo, autor “ABC”. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

28 de marzo, 1 en *“Cirugía Estética”*: *“Expertos en Cirugía y Medicina ofrecen una conferencia sobre el envejecimiento de la piel”*. Pág. 33. Manda en página. Ext. 727,72 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 100%. Firma, Pepa Juste. 9 fotos (8 de actualidad y 1 de archivo). Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

30 de marzo, 1 en *“Cirugía de los Trasplantes”*: *“El cardenal funde hoy un cirio por los donantes de órganos en el palio de la Estrella”*. Pág. 30. Ext. 111,32 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 15,29%. Firma, J. Macías. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

31 de marzo, 1 en Subcampo de *“Cirugía de los Trasplantes”*: *“El cardenal colocó el cirio de los donantes de órganos en la Estrella”*. Pág. 31. Ext. 167,4 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 23%. Firma, F. J. T. 1 foto de actualidad, autor, Raúl Doblado. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

El 10 de abril tenemos 2 informaciones, 1 en *“Cirugía Abdominal”*: *“En un año y medio, el robot Da Vinci ha realizado 130 operaciones. El Virgen del Rocío emplea esta técnica casi a diario para operar cáncer de próstata y patologías uterinas”*. Pág. 69. Manda en página. Ext. 361,2 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 49,63%. Firma, Lola Rodríguez. 1 foto de archivo, autor, Jaime González Prieto. Noticia. Procedencia, Propia del Medio; otra sobre *“Traumatología”*: *“Implantan una costilla expansible en un niño con escoliosis”*. Pág. 69. Ext. 93,8 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 12,88%. Firma, L. R. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

17 de abril, 1 en *“Neurocirugía”*: *“La Clínica Sagrado Corazón cura en dos años a 13 enfermos de epilepsia”*. Pág. 53. Manda en página. Ext. 439,2 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 60,35%. Firma, L. Rodríguez. 1 foto de archivo, autor, “ABC”. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

20 de abril, 1 en *“Cirugía de los Trasplantes”*: *“La Fiscalía investiga la venta de un riñón por 100.000 euros a través de internet”*. Pág. 24. Manda en página. Ext. 356,4 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 48,97%. Firma, “ABC”. 1 foto de archivo, autor, “ABC”. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

21 de abril, 1 en *“Cirugía de los Trasplantes”*: *“La oferta de órganos a través de internet no está tipificada como delito”*. Pág. 27. Manda en página. Ext. 468,14 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 64,32%. Firma, “ABC”. 1 foto de archivo. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

22 de abril, 1 información en *“Cirugía de los Trasplantes”*: *“FACUA denuncia 31 anuncios de venta de órganos en internet. Teme que podría convertirse en un fenómeno creciente en España debido a los efectos de la crisis”*. Pág. 23. Manda en página. Ext. 229,82 cm<sup>2</sup>.

Porcentaje en página, 31,58%. Firma, “ABC”. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

23 de abril, 1 en “*Cirugía de los Trasplantes*”: “*Venta de Órganos*”. Pág. 4. Ext. 153,45 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 21,08%. Editorial. Procedencia, Propia del Medio.

28 de abril, 1 en Subcampo de “*Cirugía de Corazón*”: “*El corazón de Clara*”. Pág. 26. Manda en página. Ext. 294,68 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 40,49%. Firma, “ABC”. 1 foto de archivo, autor, “ABC”. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

29 de abril, 1 información en “*Traumatología*”: “*Pablo Ruiz se somete a una artroscopia*”. Pág. 95. Ext. 38,28 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 5,26%. Sin Firma. Noticia. Propia del Medio.

Extensión total de informaciones: 3.998,89 cm<sup>2</sup>.

Fotos: 17 (10 de actualidad y 7 de archivo).

Firmas: 12.

Sin firmas: 2.

Géneros:

Noticia, 8.

Crónica, 2.

Reportaje, 3.

Editorial, 1.

**Total informaciones: 14.**

## **CAMPO DE “EPIDEMIOLOGÍA”**

25 de abril, 2 informaciones y ambas de “*Epidemiología*”: “*La gripe porcina pone a México en cuarentena*”; pág. 6; manda en página; ext., 531,1 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 72,98%; sin firma; 1 foto de archivo, autor, F/Mario Guzmán; Noticia; procedencia, Propia del Medio. “*La OMS teme una pandemia de gripe por un nuevo virus en México y Estados Unidos*”; pág. 56; manda en página; ext., 727,72 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página 100%; firma, Manuel M. Cascante/ N. Ramírez de Castro; 1 foto de actualidad, autor, “ABC”/E. Revaldería; Reportaje; procedencia, Propia del Medio.



26 de abril, 4 en el Subcampo de “Epidemiología”:

- “La OMS afirma que el nuevo virus de la gripe es muy grave e imprevisible”. Pág. 1. Ext. 24,64 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 3,38%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “Miedo a la gripe porcina”. Pág.6. Ext. 158,2 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 21,73%. Sin firma. 1 foto de archivo, autor, AFP. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “La OMS asegura que la epidemia de gripe porcina es impredecible y muy grave”. Págs. 58 y 59. Manda en página 58. Extensión total, 851,92 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, (en página 58 el 100% y en la página 59, 17,06%). Firma, Manuel M. Cascante/N. Ramírez de Castro. 1 foto de archivo, autor, EFE. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

- “Un país paralizado por un virus”. Pág. 59. Manda en página. Ext. 189,04 cm<sup>2</sup>. Porcentaje, 25,97%. Firma, M. M. Cascante. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

El 27 de abril se publican 11 informaciones de “Epidemiología”:

- “El temor por la gripe porcina llega a España y pone en alerta al mundo”. Pág. 1. Ext. 122,52 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 16,83%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “Controlar el virus”. Pág. 4. Ext.154 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 21,16%. Editorial. Procedencia, Propia del Medio.

- “Estados Unidos declara emergencia (gripe porcina)”. Pág. 48. Ext. 29,44 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 4,04%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “¿Por qué puede ser peligrosa?”. Pág. 48. Ext. 29,44 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 4,04%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- ¿Puede causar una epidemia mundial? Pág. 48. Ext. 29,44 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 4,04%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Detectados ocho posibles enfermos de la gripe porcina en España*”. Págs. 48 y 49. Manda en página la 48. Extensión total: 655,02 cm<sup>2</sup>. Porcentajes en páginas (la página 48, 78,26 % y la página 49, 11,74%). Firma, M. Moreno. 1 foto de archivo, autor, EFE. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

- “*¿Cuáles son los síntomas? (gripe)*”. Pág. 49. Ext. 29,44 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 4,04%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*¿Cómo nos podemos contagiar? (gripe porcina)*”. Pág. 49. Ext. 29,44 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 4,04%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*¿Existen tratamientos eficaces? (gripe porcina)*”. Pág. 49. Ext. 29,44 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 4,04%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*¿Se puede fabricar una vacuna? (gripe porcina)*”. Pág. 49. Ext. 29,44 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 4,04%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Prevención del SAS en Sevilla, (gripe porcina)*”. Pág. 49. Ext. 29,44 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página 4,04%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

El 28 de abril iban un total de 16 sobre el mismo Subcampo de “*Epidemiología*”:

- “*La gripe porcina entra en Europa por España mientras crece la alerta global*”. Pág. 1. Ext. 34,96 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 4,80%. Sin Firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Crece la preocupación por la gripe porcina*”. Pág. 8. Manda en página. Ext. 524,32 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 72,04%. Sin firma. 1 foto de archivo, autor, AP. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Sanidad confirma un enfermo por gripe porcina, pero eleva a veintiséis los sospechosos de estar afectados*”. Págs. 36 y 37. Manda en página la 36. Extensión total, 788.88 cm<sup>2</sup>. Porcentajes en páginas, la 36 el 100% y la 37, 8,40%. Firma, J. C./M. U./Agencias. 1 foto de archivo, autor, San Bernardo. Crónica. Procedencia, Agencia.

- *“En México no había ninguna alarma por la gripe; me la he encontrado aquí”*. Pág. 37. Manda en página. Ext. 251,59 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 34,57%. Firma, “ABC”. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

- *“El virus viaja en tranvía”*. Pág. 38. Manda en página. Ext. 568,34 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 78,09%. Firma, Manuel Cascante. 2 fotos (1 de archivo y 1 de actualidad). Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

- *“El número de contagios en Estados Unidos se duplica hasta llegar a 40”*. Pág. 38. Ext. 137,72 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 18,92%. Firma, Pedro Rodríguez. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- *“La comisaria de Sanidad aconseja no viajar a México ni Estados Unidos”*. Pág. 39. Manda en página. Ext. 177,39 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 24,38%. Firma, Maribel Núñez. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- *“La OMS eleva a grado cuatro la alarma”*. Pág. 39. Ext. 27,20 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 3,74%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- *“Un terremoto en el sur de México aviva la angustia”*. Pág. 39. Ext. 72 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 9,90%. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- *“Veinte bidones azules que pueden salvar millones de vida en España”*. Págs. 40 y 41. Manda en página 40. Extensión total, 1.058,35 cm<sup>2</sup>. Porcentajes en página 40 (100%) y 41 (45,45%). Firma, M. Moreno. 2 fotos de archivo, autor, Carlos Carrión. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

- *“La gripe porcina castiga a aerolíneas y grupos hosteleros que operan con México”*. Pág. 64. Manda en página. Ext. 431,44 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página 59,28%. Firma, AP. 1 foto de archivo, autor, San Bernardo. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

- *“Transporte aéreo. (Efectos colaterales de la gripe porcina)”*. Pág. 64. Ext. 21,16 cm<sup>2</sup>. porcentaje en página, 2,90%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Turismo. Efectos colaterales de la gripe porcina*”. Pág. 64. Ext. 21,16 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 2,90%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Industria porcina*”. Pág. 64. Ext. 21,16 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 2,90%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Farmacéuticas. Efectos colaterales de la gripe porcina*”. Pág. 64. Ext. 21,16 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 2,90%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Petróleo. Efectos colaterales de la gripe porcina*”. Pág. 64. Ext. 21,16 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 2,90%. Sin firma. Procedencia, Propia del Medio.

El 29 de abril nuevamente “*Epidemiología*” y con 20 informaciones:

- “*Madrid desaloja parte del Carlos III para afrontar una posible pandemia*”. Pág.1. Ext. 126,56 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 17,39%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Riesgo sanitario global*”. Pág. 4. Manda en página. Ext. 222,75 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 30,60%. Editorial. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Prepararse para lo que pueda suceder*”. Pág. 8. Manda en página. Ext. 522,06 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 71,73%. Sin firma. 2 fotos de archivo, autor, AP/AFP. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Trini no nos tranquilices*”. Pág. 11. Manda en página. Ext. 274,75 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página 37,75%. Firma, Antonio Burgos. 1 foto de archivo. Artículo. Procedencia, Propia del Medio.

- “*El nombre de la cosa, gripe porcina*”. Pág. 11. Ext. 173,28 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 23,81%. Firma, Ignacio Camacho. 1 foto de archivo. Artículo. Procedencia, Propia del Medio.

- “*La enfermedad: el hombre*”. Pág. 12. Manda en página. Ext. 272 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 37,37%. Firma, Gabriel Albiac. 1 foto de archivo. Artículo. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Diario de la sesión de gripe porcina*”. Pág. 14. Ext. 167,91 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página 23,07%. Firma, Diego Rodríguez Ramos. Carta al Director. Procedencia, Propia del Medio.
- “*Madrid empieza a desalojar el hospital Carlos III por el riesgo de epidemia de gripe*”. Págs. 36 y 37. Manda en página (36 y 37). Ext. 869,21 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en páginas, 36 y 37 (77,73% y 41,70% respectivamente). Firma, N. Ramírez de Castro/ Agencia. 1 foto de archivo, autor EFE. Crónica. Procedencia, Agencia.
- “*La OMS insta a los países a estar preparados para lo peor*”. Pág. 36. Ext. 96,48 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 13,25%. Firma, S. S. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.
- “*California ordena el estado de emergencia*”. Pág. 38. Ext. 28,6 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 3,93%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.
- “*La Comisión Europea pedirá a las farmacéuticas que aceleren la producción de vacunas*”. Pág. 38. Ext. 59,52 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 8,18%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.
- “*Confirman los dos primeros casos en Israel*”. Pág. 38. Ext. 28,6 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 3,93%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.
- “*Comida casera contra la crisis en el Distrito Federal*”. Pág. 38. Manda en página. Ext. 537,88 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 73,93%. Firma, Manuel M. Cascante. 2 fotos (1 de archivo y 1 de actualidad), autor AP. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.
- “*Cuba los vuelos con México suspendidos*”. Pág. 39. Ext. 99,90 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 13,73%. Sin firma. 1 foto de archivo, autor, EFE. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.
- “*Positivo de una joven de 21 años*”. Pág. 39. Ext. 28,6 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 3,93%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Estalla un recipiente con gripe porcina*”. Pág. 39. Ext. 28,6 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 3,93%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*¿Por qué sólo mueren en México?*” Pág. 39. Manda en página. Ext. 189,84 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 26,09%. Firma, Pedro Rodríguez. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Lo peor del virus podría llegar en sólo 6 meses*”. Pág. 40. Manda en página. Ext. 501,42 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 68,90%. Firma, Anna Grau. 1 foto de archivo, autor AP. Crónica. Procedencia Propia del Medio.

- “*El negocio de la gripe*”. Pág. 40. Ext. 180,18 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 24,75%. Firma, M. Villalba. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*90 años desde la gripe de 1918*”. Pág. 40. Ext. 138,16 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 18,98%. Firma, Vicente Larraga. 1 foto de archivo. Columna. Procedencia, Propia del Medio.

- “*El sector porcino español prevé ampliar mercado por la gripe mexicana*”. Pág. 75. Manda en página. Ext. 238,3 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 32,74%. Firma, “ABC”. Noticia. Procedencia Propia del Medio.

El 30 de abril continúa la atención periodística en el Subcampo de “*Epidemiología*” y con 20 informaciones:

- “*La OMS avisa que una pandemia inminente amenaza a la humanidad*”. Pág. 1. Ext. 126,56 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 17,39%. Sin Firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Edgar, el paciente cero*”. Pág. 5. Manda en página. Ext. 727,72 cm<sup>2</sup>. porcentaje en página, 100%. Sin firma. 1 foto de actualidad, autor AFP. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Humor `gripe porcina´*”. Pág. 11. Ext. 185,64 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 25,50%. Firma, Máximo. 1 ilustración de actualidad, autor Máximo. Humor. Procedencia, Propia del Medio.

- “*La OMS alerta de una pandemia inminente y pide activar los planes de emergencia*”. Págs. 36 y 37. Manda en página la 36. Extensión

total: 666,2 cm<sup>2</sup>. Porcentajes en páginas, 36 (74,61%) y 37 (16,92%). Firma, N. Ramírez de Castro. 1 infografía, autor “ABC”/Aguilera. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

- “*El virus se transmite ya entre españoles que no han viajado a México*”. Pág. 37. Manda en página. Ext. 530,33 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 72,87%. Firma, Esther Armora. 1 foto de archivo, autor AFP. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Un bebé de 23 meses es la primera víctima mortal del virus de la gripe en EE. UU.*”. Pág. 37. Ext. 29,26 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 4,02%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Andalucía registra ya un total de 15 posibles afectados*”. Pág. 38. Ext. 164,56 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 22,61%. Firma, “ABC”. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Lo que sabíamos acerca de la gripe era por nuestros padres*”. Pág. 38. Manda en página. Ext. 569,66 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 78,28%. Firma, Ana Fernández. 1 foto de archivo, autor EFE. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

- “*El Papa se solidariza y reza por las víctimas de la gripe porcina*”. Pág. 40. Ext. 22,68 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 3,11%. Sin Firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Tripulantes de Air France rechazan volar*”. Pág. 40. Ext. 68,04 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 9,34%. Sin firma. 1 foto de archivo, autor EFE. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Encierran a 190 personas en un avión*”. Pág. 40. Ext. 22,68 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 3,11%. Sin Firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Un bebé de 23 meses se convierte en el primer caso mortal registrado en EE.UU.*”. Pág. 40. Manda en página. Ext. 565 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 77,63%. Firma, Pedro Rodríguez. 1 foto de archivo, autor AFP. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Preocupa la Copa Confederaciones*”. Pág. 41. Ext. 45,36 cm<sup>2</sup>. porcentaje en página, 6,23%. Sin firma. 1 foto de archivo, autor AFP. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Suspenden los vuelos con México*”. Pág. 41. Ext. 22,68 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 3,11%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Vacaciones forzosas en enfermería*”. Pág. 41. Ext. 22,68 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 3,11%. Sin Firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Ordenan sacrificar la cabaña porcina*”. Pág. 41. Ext. 22,68 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página 3,11%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*El extraño caso de la caída de muertes en México*”. Pág. 41. Manda en página. Ext. 505,16 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 69,41%. Firma, Manuel M. Cascante. 1 foto de archivo y 1 infografía. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Todo empezó con Édgar (gripe porcina)*”. Pág. 42. Manda en página. Ext. 538 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 73,92%. Firma, A. A. L. 1 foto de archivo, auto EFE. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Francia pide a la Unión Europea suspender los vuelos con México para frenar la gripe*”. Pág. 42. Ext. 171 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 23,49%. Firma, Maribel Núñez. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Más gripe da el hambre*”. Pág. 110. Ext. 105,8 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 14,53%. 1 foto de archivo. Columna. Procedencia, Propia del Medio.

Extensión total de informaciones: 17.723,96 cm<sup>2</sup>.

Manda en página: 28 veces.

Fotos: 34, (27 de actualidad y 7 de archivo). Del total 2 son infografías.

Firmas: 33 (31 propio del Medio y 2 de Agencia).

Sin firmas: 40.

Géneros:

Noticia, 47.

Crónica, 16.

Reportaje, 1.

Carta al Director, 1.



Artículo, 3.  
Editorial, 2.  
Columna, 2.  
Humor, 1.

**Total informaciones: 73.**

### **CAMPO DE “MEDICINA DEL TRABAJO”**

21 de marzo, 1 de “*Salud Profesional*”: “*El banderillero Almagro sufre una cornada de 25 centímetros y arrancamiento de testículos*”. Pág. 70. Ext. 39,84 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 15,74%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

29 de marzo, 2 informaciones. Una en el Subcampo de “*Enfermedades Profesionales*”: “*Un neuropatólogo de Madrid pudo fallecer por Creutzfeldt-Jakob (enfermedad neurológica)*”; pág. 59; ext. 117,45 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 16,13%; firma, N. R. C; Noticia; procedencia, Propia del Medio. Otra en “*Rehabilitación*”: “*La rodilla de Odonkor está perfecta, aunque deberá potenciar la musculatura*”; pág. 94; ext. 190,8 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 26,21%; firma, R. A; 1 foto de archivo, autor N. Sanz; Noticia; procedencia, Propia del Medio.

1 de abril, 1 en “*Salud Profesional*”: “*Los médicos piden mayor seguridad y crean un observatorio de agresiones*”. Pág. 47. Manda en página. Ext. 626,61 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 86,10%. Firma, Pablo de Almoguera. 1 foto de actualidad, autor A. C. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

5 de abril, 1 en “*Salud Profesional*”: “*Pareja Obregón sufre fractura de tres costillas en el festival de Cazalla de la Sierra*”. Pág. 71. Ext. 73,48 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 10,09%. Firma, “ABC”. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

6 de abril, 1 en el Subcampo de “*Salud Profesional*”: “*Uceda, garra y temple ante el desgarrro y la muerte*”. Pág. 75. Manda en página. Ext. 427,14 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 58,69%. Firma, Zabala de la Serna. 1 foto de actualidad, autor Botán. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

7 de abril, 2 informaciones. Una en “*Medicina Nuclear*”: “*Hospital Virgen Macarena: premio a la mejor comunicación*”; pág. 26; ext., 37,31 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 5,12%; sin Firma; Noticia; procedencia, Propia del Medio. Otra en “*Salud profesional*”: “*Fernández jugó una hora y cuarto con una fractura de peroné*”; pág. 95; ext., 165 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 22,67%; firma, R. Cosín; Noticia; procedencia, Propia del Medio.

9 de abril, 1 en “*Salud Profesional*”: “*Delegados parlamentarios visitan el Centro Andaluz de Medicina del Deporte*”. Pág. 93. Ext. 202,02 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 27,76%. Firma, “ABC”. 1 foto de actualidad, autor, “ABC”. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

15 de abril, 1 información en “*Enfermedades Profesionales*”: “*Fallece un trabajador de 18 años al caerle una barra de hierro y romperle el cuello*”. Pág. 30. Ext. 194,4 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 26,71%. Firma, “ABC”. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

19 de abril, 1 en “*Enfermedades Profesionales*”: “*Fallece un Guardia Civil en Málaga arrollado cuando atendía un accidente*” Pág. 44. Ext. 58,08 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 7,98%. Firma “ABC”. Noticia. Procedencia Propia del Medio.

25 de abril, 1 en “*Salud Profesional*”: “*Mehmet, Aurelio estará cuatro meses de baja por lesión*”. Pág. 85. Manda en página. Ext. 291,94 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 40,11%. Firma, M. González. 1 foto de archivo, autor Kako Rangel. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

26 de abril, 2 en “*Salud Profesional*”:

- “*Agreden a un médico en Amate cuando la UVI iba a atender una crisis de ansiedad*”. Pág. 27. Ext. 69,96 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 9,61%. Firma, G.G. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Se reducen en un cuarenta por ciento los accidentes laborales en Andalucía*”. Pág. 68. Manda en página. Ext. 727,72 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página 100%. Firma, “ABC”. 1 fotos de archivo y 1 infografía de actualidad, autor “ABC”. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

27 de abril, 1 en “*Salud Profesional*”: “*Grave cornada en el cuello a Alcazabeño*”. Pág. 69. Manda en página. Ext. 288,32 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 39,61%. Firma, Rosario Pérez. 1 foto de actualidad, autor Botán. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

29 de abril se publican 2 informaciones. Una de "*Salud Profesional*": "*Creo que volveré al cien por cien después de la operación*"; pág. 93; ext. 184,62 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 25,36%; firma, "ABC"; 1 foto de archivo, autor Felipe Guzmán; Noticia; procedencia, Propia del Medio. Otra de "*Rehabilitación*": "*Squillaci se reintegra parcialmente*"; pág. 95; ext. 26,4 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 3,62%; sin firma; Noticia; procedencia, Propia del Medio.

Extensión total de informaciones: 3.721,09 cm<sup>2</sup>.

Manda en página: 5 veces.

Fotos: 8 (4 de archivo y 4 de actualidad).

Firmas: 14.

Sin firmas: 3.

Géneros:

Noticia, 13.

Crónica, 1.

Reportaje, 3.

**Total informaciones: 17.**

### **CAMPO DE "MEDICINA FORENSE"**

En el Campo de "*Medicina Forense*" no tenemos Subcampos por lo que las 2 informaciones que se publicaron en "ABC" quedan dentro del Campo al 100% sin subdivisión ninguna.

31 de marzo, 1 de "*Medicina Forense*": "*Uno de los féretros del Yak-42 contenía restos de tres fallecidos*". Pág. 54. Manda en página. Ext. 452 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 62,11%. Firma, Nati Villanueva. 1 foto de actualidad, autor Chema Barroso. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

16 de abril, 1 de "*Medicina Forense*": "*Dos forenses turcos dicen que avisaron de que 30 cuerpos iban sin identificar*". Pág. 49. Manda en página. Ext. 573,3 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 78,78%. Firma, Nati Villanueva. 1 foto de archivo autor Francisco Seco. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

Extensión total de informaciones: 1.025,3 cm<sup>2</sup>.

Manda en página: 2 veces.

Fotos: 2 (1 de archivo y 1 de actualidad).

Firmas: 2.

Géneros:

Crónica, 2.

**Total de informaciones: 2.**

### **CAMPO DE “MEDICINA INTERNA”**

25 de marzo, 1 información de “*Enfermedades Infecciosas*”: “*Ingresa muy grave por posible meningitis*”. Pág. 47. Ext. 34,76 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 4,77%. Sin firma. Noticia. Procedencia Propia del Medio.

7 de abril, 1 de “*Hematología*”: “*Campaña de donación de sangre*”. Pág. 26. Ext. 37,31 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 5,12%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

13 de abril, 1 de “*Hematología*”: “*Equipos móviles de solidaridad (donación de sangre)*”. Pág. 29. Ext. 42, 32 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página 5,81%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

21 de abril, 2 del Subcampo de “*Nefrología*”:

- “*Nefrólogos y Hemodiálisis*”. Pág. 30. Ext. 40,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 5,56%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Nace la cama inteligente*”. Pág. 38. Manda en página. Ext. 573,3 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 78,78%. Firma, L. R. 1 foto de archivo, autor, “*ABC*”. Reportaje. Procedencia, Propio del Medio.

22 de abril, 1 de “*Cardiología*”: “*Médico y Cardiólogo ejemplar*”. Pág. 14. Ext. 109,71 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 15,07%. Firma, Ernesto Muriedas y Benítez. Carta al director. Procedencia, Propia del Medio.

27 de abril, 1 de “*Enfermedades Infecciosas*”: “*¿Qué es la gripe porcina?*”. Pág. 48. Ext. 29,44 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 4,04%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

Extensión total de informaciones: 867,34 cm<sup>2</sup>.

Manda en página: 1 vez.  
Fotos: 1 (de archivo).  
Firmas: 2.  
Sin firmas: 5.  
Géneros:  
    Noticia, 5.  
    Reportaje, 1.  
    Carta al Director, 1.

**Total de informaciones: 7.**

### **CAMPO DE “MEDICINA PREVENTIVA”**

No hay Subcampo en este Campo por lo que todas las informaciones son de “*Medicina Preventiva*”.

21 de marzo: “*El supremo rechaza la primera demanda en España contra una tabaquera*”. Pág. 52. Manda en página. Ext. 374,12 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 51,40%. Firma, Nieves Colli. 1 foto de archivo, autor “ABC”. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

23 de marzo: “*La Red de Salud prevendrá los accidentes de tráfico*”. Pág., 31. Ext. 54,9 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 7,54%. Firma, “ABC”. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

24 de marzo: “*Salud asegura que en Sevilla no hay casos de reacción a la vacuna del papiloma*”. Pág. 25. Manda en página. Ext. 363,86 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 50%. Firma, A. Estrella Yáñez. 1 foto de archivo, autor EFE/Morell. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

25 de marzo: “*Un experto de Harvard sobre el Sida da la razón al Papa*”. Pág. 56. Ext. 85,05 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 11,68%. Firma, “ABC”. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

27 de marzo: “*Jornadas didácticas sobre reproducción asistida para universitarios*”. Pág. 58. Ext. 90,44 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en Página, 12,42%. Firma, “ABC”. Noticia. Propia del Medio.

31 de marzo: “*Las farmacias advertirán de los riesgos de abusar de los MP3 y de los videojuegos*”. Pág. 47. Manda en página. Ext. 216,24 cm<sup>2</sup>.

Porcentaje en página, 29,71%. Firma, “ABC”. Noticia. Procedencia Propia del Medio.

1 de abril: “*Med & Check inaugura sus instalaciones con las últimas tecnologías en medicina digital*”. Pág. 34. Manda en página. Ext. 727,72 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página 100%. Firma, Pepa Juste. 9 fotos (8 de actualidad y 1 de archivo). Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

9 de abril: “*Como debe cuidarse un costalero*”. Pág. 22. Manda en página. Ext. 385,84 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 53,02%. Firma, Susana Gómez Martín. 1 foto de archivo. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

10 de abril: “*Casi la mitad de los andaluces se muestran a favor de endurecer la Ley del Tabaco*”. Pág. 29. Manda en página. Ext. 266 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 36,55%. Firma, “ABC”. 1 foto de archivo, autor “ABC”. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

10 de abril: “*Pediatras sevillanos vacunan a 12.000 niños marfileños contra la meningitis*”. Pág. 69. Ext. 110,88 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 15,23%. Firma, Lola Rodríguez. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

14 de abril: “*El fervor cofrade....duele hasta 823 costaleros fueron asistidos*” .Pág. 32. Manda en página. Ext. 389,15 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 53,47%. Firma, “ABC”. 1 foto de archivo, autor “ABC”. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

El 16 de abril se difunden 2 informaciones:

- “*Lo que el Papa no dijo*”. Pág. 14. Ext. 105,36 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 14,4%. Firma, Encarna González Herranz. Carta al Director. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Ciclo de actividades sobre bicicleta y salud*”. Pág. 32. Ext. 40,48 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 5,36%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

17 de abril: “*El Macarena recupera a sus pacientes infartados para una vida nueva*”. Pág. 52. Ext. 598,9 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 82,29%. Firma, Lola Ramírez. 1 foto de archivo, autor “ABC”. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

18 de abril: *“El Vaticano acusa a Bélgica de querer intimidar al Papa en el debate del Sida”*. Pág.55. Manda en página. Ext. 343,52 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 47,20%. Firma, “ABC”. 1 foto de archivo, autor EFE. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

20 de abril: *“Un Prevebus fomentará la salud laboral entre 3.000 cuidadores”*. Pág. 62. Manda en página. Ext. 727,72 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 100%. Firma, “ABC”. 1 foto de actualidad, autor “ABC”. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

24 de abril: *“Sanidad niega la relación entre la vacuna del papiloma y las convulsiones”*. Pág. 51. Ext. 106,04 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 14,57%. Firma, “ABC”. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

27 de abril: *“Dejen su teléfono y dirección antes de salir del avión”*. Pág.49. Manda en página. Ext. 176,4 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 24,24%. Firma, Carlos Hidalgo. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

28 de abril: *“Antivirales y medidas de aislamiento contra la epidemia”*. Pág. 41. Manda en página. Ext. 410,03 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 56,34%. Firma, N. Ramírez de Castro. 1 foto de archivo, autor AFP. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

El 29 de abril se publican 3 informaciones:

- *“Me han dado el alta pero sigo en cuarentena en casa”*. Pág. 37. Ext. 124,2 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 17,06%. Firma, “ABC”. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- *“17 autonomías y una epidemia”*. Pág. 37. Ext. 262,8 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 36,11%. Firma, N.R.C. 1 foto de archivo, autor F. Seco. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

- *“La Comisión Europea pedirá a las farmacéuticas que acelere la producción de vacunas”*. Pág. 38. Ext. 59,52 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 8,18%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

Será el 30 de abril cuando encontramos 2:

- *“El Gobierno ordena que los antivirales se den sólo en los hospitales”*. Pág. 36. Ext. 116,58 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 16,01%. Firma, M. J. Pérez-Barco. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

• “Obama plantea cierres escolares para contener la epidemia”. Pág. 41. Ext. 59,84 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 8,22%. Firma, P. R. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

Extensión total de informaciones: 6.195,59 cm<sup>2</sup>.

Manda en página: 12 veces.

Fotos: 19 (10 de archivo y 9 de actualidad).

Firmas: 22.

Sin firmas: 2.

Géneros:

Noticia, 16.

Crónica, 6.

Reportaje, 1.

Carta al Director, 1.

**Total de informaciones: 24.**

## CAMPO DE “*PATOLOGÍA*”

22 de marzo, 1 en el Subcampo de “*Trombosis*”: “*Vicente Ferrer ingresa y en estado crítico tras sufrir una embolia*”. Pág. 66. Ext. 283,50 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 38,95%. Firma, Jaime León. 1 foto de archivo, autor, “*ABC*”. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

25 de marzo, 1 en “*Patología Experimental*”: “*Definir políticas sólidas y estables para investigación no cuesta dinero*”. Pág. 46. Manda en página. Ext. 570,96 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 78,45%. Firma, Lola Rodríguez. 1 foto de actualidad, autor, “*ABC*”. Entrevista. Procedencia, Propia del Medio.

27 de marzo, 1 en “*Alergias*”: “*Un tratamiento inmediato y continuado contra la alergia puede neutralizarla*”. Págs. 58 y 59. Manda en página, la 58. Ext. 612,7 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, la 58 (69,68%) y la 59 (14,51%). Firma, Lola Rodríguez. 1 foto de archivo, autor Díaz Japón. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

28 de marzo, 1 información en “*Patología Cardiovascular*”: “*Más de 100 expertos debaten sobre el Ictus*”. Pág. 34. Ext. 83,72 cm<sup>2</sup>.



Porcentaje en página 11,50%. Sin firma. 1 foto de archivo. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

24 de abril, 1 en “Alergias”: “*Expertos internacionales conocerán en Sevilla los avances en el tratamiento del angioedema*”. Pág. 52. Manda en página. Ext. 621,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 85,40%. Firma, Lola Rodríguez. 1 foto de archivo, autor “ABC”. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

25 de abril, 1 en Subcampo de “Alergias”: “*Expertos debaten sobre el angioedema en el hospital Virgen del Rocío*”. Pág. 30. Ext. 42,32 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 5,81%. Sin Firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

Extensión total de informaciones: 2.214,7 cm<sup>2</sup>.

Manda en página: 3 veces.

Fotos: 5 (3 de archivo y 2 de actualidad).

Firmas: 3

Sin firmas: 3.

Géneros:

Noticia, 2.

Crónica, 1.

Entrevista, 1.

Reportaje, 2.

**Total de informaciones: 6.**

## **CAMPO DE “SALUD PÚBLICA”**

Dentro del Campo de “*Salud Pública*” no tenemos ningún Subcampo por lo que en la clasificación de las noticias todas están insertadas dentro del Campo de ubicación.

22 de marzo: “*Fallece a los 79 años tras chocar su coche con una palmera en Lebrija*”. Pág. 21. Ext., 62,92 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 8,64%. Firma, “ABC”. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

23 de marzo: 2 informaciones:

- “*Andalucía está por debajo de la media nacional en especialistas médicos por habitantes*”. Págs. 38 y 39. Manda en página la 38. Ext.

799,44 cm<sup>2</sup>. Porcentajes en páginas: 38 (100%) y 39 (9,85%). Firma, Mercedes Benítez. 1 ilustración de actualidad, autor “ABC” Sevilla/ Charo García. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Hay médicos que cobran entre 13.000 y 12.000 euros menos que en otras comunidades*”. Pág. 39. Manda en página. Ext. 296,66 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 40,76%. Firma, M. B. 1 foto de actualidad, autor “ABC” Sevilla/ Charo García. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

El 24 de marzo serán 4:

- “*Un vehículo de asistencia sanitaria, principal novedad para el dispositivo de este año para Semana Santa*”. Págs. 28 y 29. Ext.189 cm<sup>2</sup>. Porcentajes en páginas, en la 28 (20,77%) y en la 29 (5,19%). Firma, F. Carrasco. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*El tiempo de espera, asignatura pendiente de sanidad*”. Pág. 45. Manda en página. Ext. 280,63 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 38,56%. Firma, M. B. 1 foto de archivo. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Hoy, manifestaciones de los trabajadores de la limpieza en los hospitales de Jaén, Linares y Úbeda*”. Pág. 45. Ext. 136,8 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 18,79%. Firma, “ABC”. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Medicina ve imposible llegar el próximo curso a 7.000 nuevas plazas*”. Pág. 57. Ext. 112,56 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 15,46%. Firma, M.A. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

26 de marzo: “*Las farmacéuticas acuerdan con el gobierno un plan de inversión de 1.400 millones*”. Pág. 59. Manda en página. Ext. 648,38 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 89,09%. Firma, N. Ramírez. 1 foto de archivo, autor “ABC”. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

27 de marzo se publicaron 4 informaciones:

- “*¿Qué faltan médicos?*” Pág. 14. Ext. 238,62 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 32,79%. Firma, Sara Louise Gómez Langley. Carta al director. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Las largas guardias de los forenses*”. Pág. 22. Manda en página. Ext. 272,44 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 37,43. Firma, Javier Ronda. 1 foto de archivo. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Abren un proceso contra el Virgen del Rocío por instalar cámaras de forma irregular*”. Pág. 26. Ext. 76,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 10,51%. Firma, “ABC”. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Chaves visita las nuevas consultas del hospital Virgen Macarena*”. Pág. 26. Ext. 148,24 cm<sup>2</sup>. Porcentaje por página, 20,37%. Sin Firma. 1 foto de actualidad, autor Nieves Sanz. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

El 30 de marzo obtuvimos 3 para el análisis:

- “*Quince días de vida. Opinión de un lector acerca del gasto de alargar la vida de un enfermo terminal, cuando se malgasta mucho en la Sanidad Pública*”. Pág. 14. Ext. 100,05 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 13,74%. Firma, Julia Rodríguez Pérez. Carta al Director. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Un muerto y cuatro heridos en un accidente de tráfico en Salteras*”. Pág. 22. Ext. 79,2 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 10,88%. Firma, “ABC”. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Un cadáver en el río*”. Pág. 22. Ext. 28,6 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 3,93%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

1 de abril: “*Falta de médicos y espera*”. Pág. 44. Ext. 20,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 2,81%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

2 de abril: “*La FACUA reclama transparencia a Sanidad sobre los productos peligrosos*”. Pág. 23. Manda en página. Ext. 361,6 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 49,68%. Firma, Elena Correa. 1 foto de archivo, autor Kako Rangel. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

3 de abril: “*Tres heridos en un supermercado tras sorprender a inmigrantes que comían salchichas*”. Pág. 40. Ext. 88,15 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 12,11%. Firma, “ABC”. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

4 de abril: “Una mujer herida a causa de un cercano accidente”. Pág. 18. Ext. 107,2 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 14,73. Firma, “ABC”. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

5 de abril: “Nueva académica de Medicina”. Pág. 24. Ext. 39,56 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 5,43%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

El 8 de abril se publicaron 3:

- “Trinidad Jiménez, Sanidad y Políticas Sociales”. Pág. 1. Ext. 15,3 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 2,10%. Sin firma. 1 foto de archivo. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “Hallan el cuerpo sin vida de una joven en Alhaurín de la Torre”. Pág. 33. Ext. 70,4 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 9,67%. Firma, “ABC”. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “Jiménez debe dar peso político a las cuestiones sociales”. Pág. 64. Manda en página. Ext. 412,3 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 56,65%. Firma, Luis Ayllón. 1 foto de archivo, autor Daniel G. López. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

9 de abril: “Nuevo consultorio para Aznalcázar”. Pág. 21. Ext. 163,2 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 22,42%. Sin firma. 1 foto de actualidad, autor “ABC”. Noticia. Procedencia Propia del Medio.

10 de abril: “Un accidente con un camión en los palacios provoca enormes atascos en la A4. Acude el Servicio de Emergencia Médica”. Pág. 21. Ext. 69,96%. Porcentaje en página, 9,61. Firma, “ABC”. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

El 12 de abril hubo 2 informaciones: “La dependencia abrasa”; pág. 51; manda en página; ext. 280,85 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 38,59%; firma, Domingo Pérez; crónica; procedencia, Propia del Medio. La segunda sobre “Trinidad Jiménez, Sanidad y Política Social”; pág. 51; ext. 40,04 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 5,50%; sin firma; Noticia; procedencia, Propia del Medio.

El 14 de abril, otras 2: “CCOO crítica el cierre de 50 camas en el Virgen Macarena en Semana Santa”; pág. 28; ext. 288,42 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 39,63%; firma, “ABC”; 1 foto de archivo, autor “ABC”;

Noticia; procedencia, Propia del Medio. “*Comienzan las obras del centro que acogerá los servicios de emergencias*”; pág. 30; manda en página; ext. 336,7 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 46,26%; firma, Alberto Mallado; 1 foto de archivo, autor A. Mallado; Noticia; procedencia, Propia del Medio.

16 de abril, “*Jiménez reparte un euro al día por dependiente en su estreno*”. Pág. 51. Ext. 359,34 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 49,37%. Firma, Domingo Pérez. 1 foto de archivo, autor EFE. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

20 de abril, “*Sólo siete de los 100 mejores MIR de España eligen hospitales andaluces*”. Pág. 42. Ext. 68,64 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 9,43%. Firma, “ABC”. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

El 21 de abril, otras 2: “*El Hospital de Valme potencia la investigación con nuevos laboratorios*”; pág.27; ext. 103,36 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 14,20%; firma, “ABC”. Noticia; procedencia, Propia del Medio. “*Bernat Soria y sus investigadores estarían expedientados en EE.UU.*”; pág. 104; manda en página; ext. 391 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 53,72%; firma, Virginia Ródenas; 2 fotos de archivo, autor “ABC”; Entrevista; procedencia, Propia del Medio.

23 de abril: “*Cinco heridos en una colisión entre tres vehículos en la autovía A-92. Actuación del Servicio de Emergencias Médicas*”. Pág. 24. Ext. 77,88 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 10,70%. Firma, “ABC”. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

26 de abril: “*Libros de experiencia, en el Hospital Virgen del Rocío*”. Pág. 34. Ext. 297,46 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 40,87%. Firma, “ABC”. 1 foto de actualidad, autor “ABC”. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

28 de abril: “*Nuevo subdirector de Enfermería*”. Pág. 26. Ext., 37,26 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página 5,12%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

El 29 de abril contamos con 2: “*Un 25% de los médicos andaluces se jubilarán en los próximos 10 años*”; pág. 34; manda en página; ext. 503,98 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 69,25%; firma, J. M. Camacho; 1 foto de archivo, autor “ABC”; reportaje; procedencia, Propia del Medio. “*Dos ancianos graves heridos graves al caerles la pérgola de un parque en*

*Coín*”; pág. 34; ext. 81,9 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 11,25%; firma, “ABC”. Noticia; procedencia, Propia del Medio.

30 de abril: “*Obras para un nuevo centro de día*”. Pág. 16. Ext. 23,37 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 3,21%. Sin Firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

Extensión total de informaciones: 7.708,41 cm<sup>2</sup>.

Manda en página: 11 veces,

Fotos: 16 (de ellas 4 son de actualidad, siendo 1 ilustración y 12 de archivos).

Firmas: 31

Sin firmas: 8.

Géneros:

Noticia, 30.

Crónica, 4.

Entrevista, 1.

Reportaje, 2.

Carta al Director, 2.

**Total de informaciones: 39.**

## **CAMPO DE “TOXICOLOGÍA”**

Al no tenerse Subcampo en este Campo Médico, las 3 informaciones focalizadas se encuentran en el mismo sin introducirse en ninguna subdivisión.

31 de marzo: “*Por una vida sana. (La botellona)*”. Página, 14. Extensión, 60 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 8,24%. Firma, Domingo González Pulido. Carta al Director. Procedencia, el Medio.

7 de abril: “*El monóxido de carbono mata a cuatro miembros de una familia*”. Página, 67. Extensión, 291,9 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 40,11%. Firma, Raúl González. Lleva 1 foto de actualidad, firmada por Heras. Noticia. Procedencia, el Medio.

16 de abril: “*De los porros a la cocaína*”. Página, 53. Extensión, 440,7 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 60,55%. Manda en página. Firma, M. J.

Pérez-Barco. Lleva 1 infografía, firmada por Fernando Rubio. Reportaje. Procedencia, el Medio.

Extensión total de informaciones: 792,6 cm<sup>2</sup>.

Fotos: 2 (de actualidad, siendo 1 una infografía).

Firmas: 3.

Sin firmas: 0.

Géneros:

Noticia, 1.

Reportaje, 1.

Carta al Director, 1.

**Total de informaciones: 3.**

### **CAMPO DE “OTRAS ESPECIALIDADES MÉDICAS” (Células Madres, Eugenesia, Eutanasia, Medicinas Alternativas)**

22 de marzo: “*Muere un bebé británico al retirarle la respiración asistida tras un fallo judicial*”. Página, 66. Manda en página. Extensión, 437,55 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 60,13%. Firma, Emili J. Blasco. Lleva 1 foto de archivo, firmada por AP. Crónica. Procedencia, el Medio.

26 de marzo: “*Sanidad financiará ‘el bebé medicamento’ en todo el país*”. Página, 59. Extensión, 82,46 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 11,33%. Firma, N. R. C. Noticia. Procedencia, el Medio.

27 de marzo: “*Andalucía pide compensaciones por ser referente en diagnóstico genético*”. Página, 26. Manda en página. Extensión, 107,44 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 14,76%. Firma, “ABC”. Noticia. Procedencia, el Medio.

15 de abril: “*Cuatro años sin insulina tras un autotransplante de células madres*”. Página, 53. Manda en página. Extensión, 512,26 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 70,39%. Firma, N. Ramírez de Castro. 1 infografía de actualidad, autor, “ABC”. Reportaje. Procedencia, el Medio.

El 23 de abril tenemos 3 informaciones:

- “*La diosa internet*”. Página, 14. Extensión, 138,6 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 19,04%. Firma, Romualdo Maestre. 1 foto de archivo. Columna. Procedencia, el Medio.

- “*Respiramos tranquilos: los padres de la niña que tendrá un hermano que permitirá curarla*”. Página, 47. Manda en página. Extensión total en página, 429,52 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 59,02%. Firma, Rafael A. Aguilar. 1 foto de actualidad, autor, Valerio Merino. Reportaje. Procedencia, el Medio.

- “*Un científico dice que ha implantado once embriones humanos clonados*”. Página, 50. Manda en página. Extensión, 571,69 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 78,55 %. Firma, Emili J. Blasco. 1 foto de archivo, autor “ABC”. Reportaje. Procedencia, el Medio.

25 de abril: “*La iglesia condena la selección de embriones que elimina a los enfermos*”. Página, 50. Manda en página. Extensión, 462,02 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 63,48%. Firma, M. Asenjo/G. Sanz. 1 foto de actualidad, autor Chema Barroso. Reportaje. Procedencia, el Medio.

26 de abril: “*Juan Antonio Jurado*”. Página, 14. Extensión, 68,06 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 9,35%. Firma, Juan Antonio Jurado. Carta al Director. Procedencia, el Medio.

Extensión total de informaciones: 2.809,6 cm<sup>2</sup>.

Fotos: 6 (3 de actualidad –1 es una infografía- y 3 de archivo).

Firmas: 9.

Sin firmas: 0.

Géneros:

Noticia, 2.

Crónica, 1.

Reportaje, 4.

Carta al Director, 1

Columna, 1.

**Total de informaciones: 9.**

A la hora de redactar estas informaciones, observamos un salto en algunos Campos Médicos. Esto es debido a que los Campos Médicos de



“Farmacodinámica”, “Farmacología”, y “Psiquiatría”, no presentan ninguna información -en el periodo estudiado- en el diario “ABC”.

#### 9.2.7.1. Superficies publicadas.

En esta tabla indicamos la información sobre los Campos Médicos en los días en que esa información aparece, las páginas del periódico de esos días, las superficies totales de dichas páginas (en centímetros cuadrados).

<b>Tabla 30</b>			
<b>Superficies publicadas en “ABC” en marzo ( desde el 21 al 31) y abril de 2009</b>			
<b>Meses</b>	<b>Días con información</b>	<b>Páginas de esos días</b>	<b>Superficies de dichas páginas (cm<sup>2</sup>.)</b>
<b>Marzo</b>	11	1.174	854.343,28
<b>Abril</b>	29	3.008	2.188.971,76
<b>Totales</b>	40	4.182	3.043.325,04

#### 9.2.7.2. Porcentajes de informaciones.

La tabla anterior nos permite calcular los porcentajes de superficie ocupada por los Campos Médicos en este diario.

<b>Tabla 31</b>	
<b>Porcentajes de informaciones publicadas por “ABC” en marzo (desde el 21 al 31) y abril de 2009</b>	

El periódico durante este tiempo tiró una media de ..... 104,55 páginas diarias.

Medidas de las páginas del periódico.... 32,2 x 22,6 =727,72 cm<sup>2</sup>.

Superficies de todas las informaciones referidas a los Campos Médicos de marzo y abril..... 82.491,00 cm<sup>2</sup>.

Porcentaje de información respecto a la superficie total de las informaciones del periódico en los días en que aparecen los Campos Médicos:

$$\frac{82.491,00 \times 100}{3.043.325,04} = 2,71 \%$$

### 9.3. Noticias en “El Correo de Andalucía”.

#### 9.3.1. Campos, días e informaciones.

Comenzamos por una serie de tablas donde se especifican, para cada Campo Médico, en el diario “El Correo de Andalucía”, los meses: marzo (desde el 21 al 31) y abril de 2009, los días en que hay información y los totales de días e informaciones (columna de la derecha). Los días en que hay más de una noticia la fecha se repite.

<b>Tabla 32</b>			
<b>CIENCIAS CLÍNICAS en “EL CORREO DE ANDALUCÍA”</b>			
<b>Meses</b>	<b>Días con información</b>	<b>Totales</b>	
		<b>Días</b>	<b>Informaciones</b>
<b>Marzo</b>	21, 21, 21, 21, 21, 21, 21, 22, 22, 22, 22, 22, 23, 23, 24, 24, 27, 27, 27, 27, 28, 28, 29, 29, 30, 30, 30, 30, 31, 31, 31,	9	31



<b>Tabla 36</b>			
<b>FARMACODINÁMICA en “EL CORREO DE ANDALUCÍA”</b>			
<b>Meses</b>	<b>Días con información</b>	<b>Totales</b>	
		<b>Días</b>	<b>Informaciones</b>
<b>Marzo</b>	25	1	1
<b>Abril</b>	12, 12, 13, 13,	2	4
<b>Totales.....</b>		3	5

<b>Tabla 37</b>			
<b>FARMACOLOGÍA en “EL CORREO DE ANDALUCÍA”</b>			
<b>Meses</b>	<b>Días con información</b>	<b>Totales</b>	
		<b>Días</b>	<b>Informaciones</b>
<b>Marzo</b>		-	-
<b>Abril</b>		-	-
<b>Totales.....</b>		-	-

<b>Tabla 38</b>			
<b>MEDICINA DEL TRABAJO en “EL CORREO DE ANDALUCÍA”</b>			
<b>Meses</b>	<b>Días con información</b>	<b>Totales</b>	
		<b>Días</b>	<b>Informaciones</b>
<b>Marzo</b>	24, 26, 26, 29, 29, 31	4	6
<b>Abril</b>	1, 5, 5, 5, 6, 6, 6, 7, 12, 13, 13, 14, 15, 17, 17, 19, 19, 21, 23, 23, 25, 25, 29, 29	14	24
<b>Totales.....</b>		18	30

<b>Tabla 39</b>			
<b>MEDICINA FORENSE en “EL CORREO DE ANDALUCÍA”</b>			
<b>Meses</b>	<b>Días con información</b>	<b>Totales</b>	
		<b>Días</b>	<b>Informaciones</b>
<b>Marzo</b>	21, 21, 24, 25, 31, 31, 31	4	7
<b>Abril</b>	1, 1, 10, 16, 21, 22, 30,	6	7
<b>Totales.....</b>		10	14

<b>Tabla 40</b>			
<b>MEDICINA INTERNA en “EL CORREO DE ANDALUCÍA”</b>			
<b>Meses</b>	<b>Días con información</b>	<b>Totales</b>	
		<b>Días</b>	<b>Informaciones</b>
<b>Marzo</b>	23, 30	2	2
<b>Abril</b>	2, 4, 5, 7, 7, 10, 12, 17, 19, 23, 25, 28,	11	12
<b>Totales.....</b>		13	14

<b>Tabla 41</b>			
<b>MEDICINA PREVENTIVA en “EL CORREO DE ANDALUCÍA”</b>			
<b>Meses</b>	<b>Días con información</b>	<b>Totales</b>	
		<b>Días</b>	<b>Informaciones</b>
<b>Marzo</b>	22, 22, 23, 23, 23, 24, 26, 26, 27, 27, 28, 28, 28, 30, 30, 30	7	16
<b>Abril</b>	1, 1, 1, 4, 5, 7, 10, 15, 15, 16, 20, 24, 25, 30, 30,	11	15
<b>Totales.....</b>		18	31

<b>Tabla 42</b>			
<b>PATOLOGÍA en “EL CORREO DE ANDALUCÍA”</b>			
<b>Meses</b>	<b>Días con información</b>	<b>Totales</b>	
		<b>Días</b>	<b>Informaciones</b>
<b>Marzo</b>	22, 30	2	2
<b>Abril</b>	7, 8	2	2
<b>Totales.....</b>		4	4

<b>Tabla 43</b>			
<b>PSIQUIATRÍA en “EL CORREO DE ANDALUCÍA”</b>			
<b>Meses</b>	<b>Días con información</b>	<b>Totales</b>	
		<b>Días</b>	<b>Informaciones</b>
<b>Marzo</b>		-	-
<b>Abril</b>	12, 19	2	2
<b>Totales.....</b>		2	2

<b>Tabla 44</b>			
<b>SALUD PÚBLICA en “EL CORREO DE ANDALUCÍA”</b>			
<b>Meses</b>	<b>Días con información</b>	<b>Totales</b>	
		<b>Días</b>	<b>Informaciones</b>
<b>Marzo</b>	21, 21, 21, 23, 23, 24, 24, 24, 24, 25, 27, 27, 27, 27, 30, 31, 31,	7	17
<b>Abril</b>	1,1, 2, 2, 4, 4, 7, 7, 7, 7, 7, 8, 8, 9, 9, 12, 12, 13, 13, 14, 14, 17, 18, 20, 20, 20, 20, 22, 22, 23, 24, 25, 27, 28, 28, 29, 30	20	37
<b>Totales.....</b>		27	54

<b>Tabla 45</b>			
<b>TOXICOLOGÍA en “EL CORREO DE ANDALUCÍA”</b>			
<b>Meses</b>	<b>Días con información</b>	<b>Totales</b>	
		<b>Días</b>	<b>Informaciones</b>
<b>Marzo</b>	25	1	1
<b>Abril</b>	2, 7, 16, 21	4	4

<b>Totales.....</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
---------------------	----------	----------

<b>Tabla 46</b>			
<b>OTRAS ESPECIALIDADES MÉDICAS en “EL CORREO DE ANDALUCÍA” (Células Madres, Eugenesia, Eutanasia, Medicinas Alternativas)</b>			
<b>Meses</b>	<b>Días con información</b>	<b>Totales</b>	
		<b>Días</b>	<b>Informaciones</b>
<b>Marzo</b>	22, 23, 23, 24, 26, 29	5	6
<b>Abril</b>	8, 22, 22, 22, 23, 25, 25, 25	4	8
<b>Totales.....</b>		<b>9</b>	<b>14</b>

Informaciones: 316.

### 9.3.2. Totalidades en Campos Médicos.

Esta tabla muestra los Campos Médicos por orden alfabético y en las casillas siguientes, el número de noticias en cada uno de los meses que estudiamos, así como el total por cada Campo Médico.

<b>Tabla 47</b>			
<b>Número de informaciones por Campos Médicos en “EL CORREO DE ANDALUCÍA”</b>			
<b>Campos Médicos</b>	<b>Marzo</b>	<b>Abril</b>	<b>Totales</b>
CIENCIAS CLÍNICAS	31	36	67
CIENCIAS DE LA NUTRICIÓN	2	10	12
CIRUGÍA	-	8	8
EPIDEMIOLOGÍA	1	55	56
FARMACODINÁMICA	1	4	5
FARMACOLOGÍA	-	-	-
MEDICINA DEL TRABAJO	6	24	30
MEDICINA FORENSE	7	7	14
MEDICINA INTERNA	2	12	14

MEDICINA PREVENTIVA	16	15	31
PATOLOGÍA	2	2	4
PSIQUIATRÍA	-	2	2
SALUD PÚBLICA	17	37	54
TOXICOLOGÍA	1	4	5
OTRAS ESPECIALIDADES MÉDICAS	6	8	14
<b>SUMAS TOTALES.....</b>	<b>92</b>	<b>224</b>	<b>316</b>

Campos Médicos aparecidos cada mes:

Marzo: 12.

Abril: 14.

### 9.3.3. Campos por días.

#### 9.3.3.1. Por meses.

En las tablas 48 y 49, hemos consignado los días de cada mes en que aparecen los diferentes Campos Médicos y la suma total de días en que cada uno tiene protagonismo (los días que se repiten es porque hay dos o más noticias).

<b>Tabla 48</b>		
<b>Días en que aparece cada Campo Médico en “EL CORREO DE ANDALUCÍA”: marzo 2009 (desde el 21 al 31)</b>		
<b>Campos Médicos</b>	<b>Días</b>	<b>Totales</b>
CIENCIAS CLÍNICAS	21, 21, 21, 21, 21, 21, 21, 22, 22, 22, 22, 22, 23,23, 24, 24, 27, 27, 27, 27, 28, 28, 29, 29, 30, 30, 30, 30, 31, 31, 31	31
CIENCIAS DE LA NUTRICIÓN	24, 31	2
CIRUGÍA	-	-
EPIDEMIOLOGÍA	21	1
FARMACODINÁMICA	25	1
FARMACOLOGÍA	-	-





MEDICINA DEL TRABAJO	1, 5, 5, 5, 6, 6, 6, 7, 12, 13, 13, 14, 15, 17, 17, 19, 19, 21, 23, 23, 25, 25, 29, 29	24
MEDICINA FORENSE	1, 1, 10, 16, 21, 22, 30	7
MEDICINA INTERNA	2, 4, 5, 7, 7, 10, 12, 17, 19, 23, 25, 28	12
MEDICINA PREVENTIVA	1, 1, 1, 4, 5, 7, 10, 15, 16, 20, 24, 25, 30, 30	15
PATOLOGÍA	7, 8	2
PSIQUIATRÍA	12, 9	2
SALUD PÚBLICA	1,1, 2, 2, 4, 4, 7, 7, 7, 7, 7, 8, 8, 9, 9, 12, 12, 13, 13, 14, 14, 17, 18, 20, 20, 20, 20, 22, 22, 23, 24, 25, 27, 28, 28, 29, 30	37
TOXICOLOGÍA	2, 7, 16, 21	4
OTRAS ESPECIALIDADES MÉDICAS	8, 22, 22, 22, 23, 25, 25, 25	8

Campos Médicos: 14.

Informaciones: 224.

A continuación se muestra otra versión de tablas con Campos Médicos por días y por meses, que resulta aclaratorio dentro del Estudio de Campo.

<b>Tabla 50</b>	
<b>Campos Médicos aparecidos cada día en “EL CORREO DE ANDALUCÍA”: marzo 2009 (desde el 21 al 31)</b>	
<b>Días</b>	<b>Campos Médicos</b>
21	Ciencias Clínicas, Epidemiología, Medicina Forense, Salud Pública
22	Ciencias Clínicas, Medicina Preventiva, Patología, Otras Especialidades Médicas
23	Ciencias Clínicas, Medicina Interna, Medicina Preventiva, Salud Pública, Otras Especialidades Médicas
24	Ciencias Clínicas, Ciencias de la Nutrición, Medicina del Trabajo, Medicina Forense, Medicina Preventiva
25	Farmacodinámica, Medicina Forense, Salud Pública, Toxicología

26	Medicina del Trabajo, Medicina Preventiva, Otras Especialidades Médicas
27	Ciencias Clínicas, Medicina Preventiva, Salud Pública
28	Ciencias Clínicas, Medicina Preventiva
29	Ciencias Clínicas, Medicina del Trabajo, Otras Especialidades Médicas
30	Ciencias Clínicas, Medicina Interna, Medicina Preventiva, Patología, Salud Pública
31	Ciencias Clínicas, Ciencias de la Nutrición, Medicina del Trabajo, Medicina Forense, Salud Pública

Totales del mes:

Días con información: 11.

Días sin información: 0.

Total informaciones: 92.

Total de Campos Médicos aparecidos en este mes: 12.

Fotografías en éste mes: 53.

<b>Tabla 51</b>	
<b>Campos Médicos aparecidos cada día en “EL CORREO DE ANDALUCÍA”: mes completo de abril 2009</b>	
<b>Días</b>	<b>Campos Médicos</b>
1	Medicina del Trabajo, Medicina Forense, Medicina Preventiva, Salud Pública
2	Ciencias Clínicas, Ciencias de la Nutrición, Medicina Interna, Salud Pública, Toxicología
3	Ciencias Clínicas
4	Ciencias Clínicas, Ciencias de la Nutrición, Medicina Interna, Medicina Preventiva, Salud Pública
5	Ciencias Clínicas, Medicina del Trabajo, Medicina Interna, Medicina Preventiva
6	Ciencias Clínicas, Ciencias de la Nutrición, Medicina del Trabajo,
7	Ciencias Clínicas, Ciencias de la Nutrición, Medicina del Trabajo, Medicina Interna, Medicina Preventiva, Patología, Salud Pública, Toxicología
8	Ciencias Clínicas, Patología, Salud Pública, Otras Especialidades

	Médicas
9	Ciencias de la Nutrición, Salud Pública
10	Medicina Forense, Medicina Interna, Medicina Preventiva
11	-
12	Ciencias Clínicas, Ciencias de la Nutrición, Farmacodinámica, Medicina del Trabajo, Medicina Interna, Psiquiatría, Salud Pública
13	Ciencias Clínicas, Farmacodinámica, Medicina del Trabajo, Salud Pública
14	Ciencias Clínicas, Medicina del Trabajo, Salud Pública
15	Ciencias Clínicas, Medicina del Trabajo, Medicina Preventiva
16	Ciencias Clínicas, Medicina Forense, Medicina Preventiva, Toxicología
17	Ciencias Clínicas, Medicina del Trabajo, Medicina Interna, Salud Pública
18	Ciencias Clínicas, Cirugía, Salud Pública
19	Ciencias de la Nutrición, Medicina del Trabajo, Medicina Interna, Psiquiatría
20	Ciencias Clínicas, Cirugía, Epidemiología, Medicina Preventiva, Salud Pública
21	Ciencias Clínicas, Cirugía, Epidemiología, Medicina del Trabajo, Medicina Forense, Toxicología
22	Ciencias Clínicas, Cirugía, Medicina Forense, Salud Pública, Otras Especialidades Médicas
23	Ciencias Clínicas, Medicina del Trabajo, Medicina Interna, Salud Pública, Otras Especialidades Médicas
24	Ciencias Clínicas, Cirugía, Medicina Preventiva, Salud Pública
25	Ciencias Clínicas, Cirugía, Epidemiología, Medicina del Trabajo, Medicina Interna, Medicina Preventiva, Salud Pública, Otras Especialidades Médicas
26	Ciencias Clínicas, Epidemiología
27	Epidemiología, Salud Pública
28	Cirugía, Epidemiología, Medicina Interna, Salud Pública
29	Epidemiología, Medicina del Trabajo, Salud Pública
30	Epidemiología, Medicina Forense, Medicina Preventiva, Salud Pública

Totales del mes:

Días con información: 29.

Días sin información: 1.  
 Total informaciones: 224.  
 Total de Campos Médicos aparecidos en este mes: 14.  
 Fotografías en éste mes: 107.

### 9.3.3.2. Días de más información.

En cada mes hay unos días de mayor información y así lo vemos reflejado en la siguiente tabla.

<b>Tabla 52</b>	
<b>Días de más información en “EL CORREO DE ANDALUCÍA”</b>	
<b>Marzo</b>	Día 21, 13 informaciones, de los siguientes Campos Médicos: Ciencias Clínicas, Epidemiología, Medicina Forense, Salud Pública. Campos Médicos con información en este mes: 12.
<b>Abril</b>	Día 30, veintiuna informaciones, de los siguientes Campos: Epidemiología, Medicina Forense, Medicina Preventiva, Patología, Salud Pública. Campos Médicos con información en este mes: 14.

Total días con información: 40.

### 9.3.3.3. Días sin información.

Reseñamos aquellos días en que los Campos Médicos no aparecen en las páginas de este periódico.

<b>Tabla 53</b>	
<b>Días sin información en “EL CORREO DE ANDALUCÍA”</b>	
<b>Marzo</b>	0 días
<b>Abril</b>	1 día: 11.

Días sin información: 1.

#### 9.3.4. Tabulación porcentual por Campos Médicos.

Aquí aparecen los diferentes porcentajes de la superficie del periódico ocupada por las informaciones de los diferentes Campos Médicos en el periodo estudiado.

<b>Tabla 54</b>	
<b>Porcentaje de informaciones en “EL CORREO DE ANDALUCÍA”</b>	
<b>Campos Médicos</b>	<b>%</b>
CIENCIAS CLÍNICAS	21, 20
CIENCIAS DE LA NUTRICIÓN	3, 80
CIRUGÍA	2, 53
EPIDEMIOLOGÍA	17, 72
FARMACODINÁMICA	1, 58
FARMACOLOGÍA	-
MEDICINA DEL TRABAJO	9, 49
MEDICINA FORENSE	4, 43
MEDICINA INTERNA	4, 43
MEDICINA PREVENTIVA	9, 81
PATOLOGÍA	1, 27
PSIQUIATRÍA	0, 63
SALUD PÚBLICA	17, 09
TOXICOLOGÍA	1, 58
OTRAS ESPECIALIDADES MÉDICAS	4, 43

Total de informaciones: 316.

Suma de porcentajes: 99,99.

9.3.5. Campos Médicos de mayor a menor cantidad de información.

Esta tabla consigna los Campos Médicos siguiendo una secuencia de mayor a menor atención en el Medio de Comunicación referido.

<b>Tabla 55</b>		
<b>Campos Médicos por orden de mayor a menor cantidad de información en “EL CORREO DE ANDALUCÍA”</b>		
<b>Campos Médicos</b>	<b>Informaciones</b>	<b>Días</b>
CIENCIAS CLÍNICAS	67	30
EPIDEMIOLOGÍA	56	9
SALUD PÚBLICA	54	27
MEDICINA PREVENTIVA	31	18
MEDICINA DEL TRABAJO	30	18
MEDICINA FORENSE	14	10
MEDICINA INTERNA	14	13
OTRAS ESPECIALIDADES MÉDICAS	14	9
CIENCIAS DE LA NUTRICIÓN	12	9
CIRUGÍA	8	7
FARMACODINÁMICA	5	3
TOXICOLOGÍA	5	5
PATOLOGÍA	4	4
PSIQUIATRÍA	2	2
FARMACOLOGÍA	0	0
<b>TOTALES.....</b>	<b>316</b>	<b>164</b>

9.3.5.1. Número de informaciones.

En la tabla que presentamos, es un resumen de la anterior, abreviamos los Campos Médicos, en función de la cantidad de noticias con que han aparecido cada uno.

<b>Tabla 56</b>	
<b>Campos por números de informaciones en “EL CORREO DE ANDALUCÍA”</b>	
Con 67 informaciones.....	1
Con 56 id.....	1
Con 54 id.....	1
Con 31 id.....	1
Con 30 id.....	1
Con 14 id.....	3
Con 12 id.....	1
Con 8 id.....	1
Con 5 id.....	2
Con 4 id.....	1
Con 2 id.....	1
Con 0 id.....	1
<b>Total Campos Médicos.....</b>	<b>15</b>

### 9.3.6. Frecuencia temática.

En estas tablas aparecen reflejados los Campos y Subcampos Médicos tratados durante nuestro periodo de estudio. Presentamos una tabla con los totales de todas las informaciones, otras por los meses estudiados y una última, en orden de mayor a menor frecuencia de Campos y Subcampos Médicos.

#### 9.3.6.1. Campos y Subcampos Médicos.

##### 9.3.6.1.1. Por totales.

<b>Tabla 57</b>	
<b>Frecuencia de Campos y Subcampos Médicos por totales en “EL CORREO DE ANDALUCÍA”</b>	



Campos Médicos / Subcampos	Totales
<b>CIENCIAS CLÍNICAS</b>	
– Dermatología	-
– Genética Clínica	5
– Geriatría	2
– Ginecología	46
– Microbiología Clínica	-
– Oftalmología	-
– Oncología	6
– Patología Clínica	-
– Pediatría	2
– Psicología Clínica	3
– Radiología	3
– Radioterapia	-
– Sifilografía	-
<b>CIENCIAS DE LA NUTRICIÓN</b>	
– Agentes Patógenos de los Alimentos	1
– Deficiencias Alimentarias	1
– Digestión	-
– Elementos Minerales en la Alimentación	-
– Enfermedades de la Nutrición	1
– Metabolismo Energético	-
– Necesidades Alimentarias	-
– Nutrientes	6
– Oligoelementos en la Alimentación	-
– Sustancias Tóxicas Naturales	-
– Toxicidad de los Alimentos	2
– Valor Nutritivo	1
– Vitaminas	-
<b>CIRUGÍA</b>	
– Anestesiología	-
– Cirugía Abdominal	-
– Cirugía de Garganta, Nariz	-

y Oídos	
– Cirugía de Huesos	-
– Cirugía de los Trasplantes	6
– Cirugía del Corazón	1
– Cirugía Estética	-
– Cirugía Experimental	-
– Cirugía Ocular	-
– Cirugía Ortopédica	-
– Cirugía Vasculat	-
– Fisioterapia	-
– Neurocirugía	-
– Ortodoncia-Estomatología	1
– Proctología	-
– Traumatología	-
– Urología	-
<b>EPIDEMIOLOGÍA</b>	<b>56</b>
<b>FARMACODINÁMICA</b>	
– Absorción de los Medicamentos	-
– Acción de los Medicamentos	3
– Activación Procesos Múltiples	-
– Catálisis, Autocatálisis, Inmunocatálisis	-
– Interacción de Antígenos	-
– Lugar de Acción Activa, Receptores	-
– Mecanismos de Acción de los Medicamentos	1
– Procesos Metabólicos de los Medicamentos	-
– Quimioterapia	1
<b>FARMACOLOGÍA</b>	
– Análisis de Medicamentos	-
– Composición de Medicamentos	-
– Evaluación de Medicamentos	-
– Farmacognosia	-

– Farmacología Experimental	-
– Farmacopeas	-
– Fitofármacos	-
– Medicamentos Naturales	-
– Medicamentos Sintéticos	-
– Normalización de los Medicamentos	-
– Preparación de Medicamentos	-
– Psicofarmacología	-
– Radiofármacos	-
<b>MEDICINA DEL TRABAJO</b>	
– Enfermedades Profesionales	1
– Medicina Nuclear	1
– Rehabilitación (Médica)	-
– Salud profesional	28
<b>MEDICINA FORENSE</b>	14
<b>MEDICINA INTERNA</b>	
– Cardiología	1
– Endocrinología	-
– Enfermedades Infecciosas	4
– Enfermedades Pulmonares	-
– Gastroenterología	-
– Hematología	4
– Nefrología	-
– Neurología	5
– Reumatología	-
<b>MEDICINA PREVENTIVA</b>	31
<b>PATOLOGÍA</b>	
– Alergias	1
– Arterioesclerosis	-
– Carcinogénesis	-
– Endotoxinas	-
– Hematología	-
– Histopatología	-
– Inmunopatología	-
– Neuropatología	-
– Oncología	-

- Osteopatología	1
- Parasitología	-
- Patología Cardiovascular	-
- Patología Comparativa	-
- Patología de la Radiación	-
- Patología Experimental	-
- Stress	-
- Teratología (Estudio de los Monstruos)	-
- Trombosis	2
PSIQUIATRÍA	2
SALUD PÚBLICA	54
TOXICOLOGÍA	5
OTRAS ESPECIALIDADES MÉDICAS	
- Células Madres	7
- Eugenesia	5
- Eutanasia	2
- Medicinas Alternativas	-
<b>TOTALES.....</b>	<b>316</b>

Campos y Subcampos Médicos tratados desde el 21 de marzo a 30 de abril de 2009: 38.

9.3.6.1.2. Por meses.

<b>Tabla 58</b>	
<b>Campos y Subcampos Médicos por meses en "EL CORREO DE ANDALUCÍA". Del 21 al 31 de marzo de 2009</b>	
<b>Campos y Subcampos Médicos</b>	<b>Nº. de veces en el mes</b>
<b>CIENCIAS CLÍNICAS</b>	
- Dermatología	-
- Genética Clínica	-

- Geriatría	2
- Ginecología	25
- Microbiología Clínica	-
- Oftalmología	-
- Oncología	1
- Patología Clínica	-
- Pediatría	1
- Psicología Clínica	1
- Radiología	1
- Radioterapia	-
- Sifilografía	-
<b>CIENCIAS DE LA NUTRICIÓN</b>	
- Agentes Patógenos de los Alimentos	-
- Deficiencias Alimentarias	-
- Digestión	-
- Elementos Minerales en la Alimentación	-
- Enfermedades de la Nutrición	-
- Metabolismo Energético	-
- Necesidades Alimentarias	-
- Nutrientes	-
- Oligoelementos en la Alimentación	-
- Sustancias Tóxicas Naturales	-
- Toxicidad de los Alimentos	2
- Valor Nutritivo	-
- Vitaminas	-
<b>CIRUGÍA</b>	
- Anestesiología	-
- Cirugía Abdominal	-
- Cirugía de Garganta, Nariz y Oídos	-
- Cirugía del Corazón	-
- Cirugía de Huesos	-
- Cirugía de los Trasplantes	-
- Cirugía Estética	-
- Cirugía Experimental	-
- Cirugía Ocular	-
- Cirugía Ortopédica	-
- Cirugía Vascul ar	-

– Fisioterapia	-
– Neurocirugía	-
– Ortodoncia-Estomatología	-
– Proctología	-
– Traumatología	-
– Urología	-
<b>EPIDEMIOLOGÍA</b>	<b>1</b>
<b>FARMACODINÁMICA</b>	
– Absorción de los Medicamentos	-
– Acción de los Medicamentos	-
– Activación Procesos Múltiples	-
– Catálisis, Autocatálisis, Inmunocatálisis	-
– Interacción de Antígenos	-
– Lugar de Acción Activa, Receptores	-
– Mecanismos de Acción de los Medicamentos	-
– Procesos Metabólicos de los Medicamentos	-
– Quimioterapia	<b>1</b>
<b>FARMACOLOGÍA</b>	
– Análisis de Medicamentos	-
– Composición de Medicamentos	-
– Evaluación de Medicamentos	-
– Farmacognosia	-
– Farmacología Experimental	-
– Farmacopeas	-
– Fitofármacos	-
– Medicamentos Naturales	-
– Medicamentos Sintéticos	-
– Normalización de los Medicamentos	-
– Preparación de Medicamentos	-
– Psicofarmacología	-
– Radiofármacos	-
<b>MEDICINA DEL TRABAJO</b>	
– Enfermedades Profesionales	<b>1</b>

– Medicina Nuclear	-
– Rehabilitación (Médica)	-
– Salud profesional	5
MEDICINA FORENSE	7
MEDICINA INTERNA	
– Cardiología	-
– Endocrinología	-
– Enfermedades Infecciosas	1
– Enfermedades Pulmonares	-
– Gastroenterología	-
– Hematología	-
– Nefrología	-
– Neurología	1
– Reumatología	-
MEDICINA PREVENTIVA	16
PATOLOGÍA	
– Alergias	1
– Arterioesclerosis	-
– Carcinogénesis	-
– Endotoxinas	-
– Hematología	-
– Histopatología	-
– Inmunopatología	-
– Neuropatología	-
– Oncología	-
– Osteopatología	-
– Parasitología	-
– Patología Cardiovascular	-
– Patología Comparativa	-
– Patología de la Radiación	-
– Patología Experimental	-
– Stress	-
– Teratología (Estudio de los Monstruos)	-
– Trombosis	1
PSIQUIATRÍA	-
SALUD PÚBLICA	17
TOXICOLOGÍA	1

OTRAS ESPECIALIDADES MÉDICAS	
– Células Madres	4
– Eugenesia	-
– Eutanasia	2
– Medicinas Alternativas	-
<b>TOTALES.....</b>	<b>92</b>

Total informaciones: 92.

Total Campos y Subcampos Médicos: 21.

<b>Tabla 59</b>	
<b>Campos y Subcampos Médicos por meses en “EL CORREO DE ANDALUCÍA”. Mes completo de abril de 2009</b>	
<b>Campos y Subcampos Médicos</b>	<b>Nº. de veces en el mes</b>
<b>CIENCIAS CLÍNICAS</b>	
– Dermatología	-
– Genética Clínica	5
– Geriatria	-
– Ginecología	21
– Microbiología Clínica	-
– Oftalmología	-
– Oncología	5
– Patología Clínica	-
– Pediatría	1
– Psicología Clínica	2
– Radiología	2
– Radioterapia	-
– Sifilografía	-
<b>CIENCIAS DE LA NUTRICIÓN</b>	
– Agentes Patógenos de los Alimentos	1
– Deficiencias Alimentarias	1
– Digestión	-
– Elementos Minerales en la	-



Alimentación	
– Enfermedades de la Nutrición	1
– Metabolismo Energético	-
– Necesidades Alimentarias	
– Nutrientes	6
– Oligoelementos en la Alimentación	-
– Sustancias Tóxicas Naturales	-
– Toxicidad de los Alimentos	-
– Valor Nutritivo	1
– Vitaminas	-
CIRUGÍA	
– Anestesiología	-
– Cirugía Abdominal	-
– Cirugía del Corazón	1
– Cirugía de Garganta, Nariz y Oídos	-
– Cirugía de Huesos	-
– Cirugía de los Trasplantes	6
– Cirugía Estética	-
– Cirugía Experimental	-
– Cirugía Ocular	-
– Cirugía Ortopédica	-
– Cirugía Vasculat	-
– Fisioterapia	-
– Neurocirugía	-
– Ortodoncia-Estomatología	1
– Proctología	-
– Traumatología	-
– Urología	-
EPIDEMIOLOGÍA	55
FARMACODINÁMICA	
– Absorción de los Medicamentos	-
– Acción de los Medicamentos	3
– Activación Procesos Múltiples	-
– Catálisis, Autocatálisis, Inmunocatálisis	-
– Interacción de Antígenos	-
– Lugar de Acción Activa, Receptores	-
– Mecanismos de Acción de los	1

Medicamentos	
– Procesos Metabólicos de los Medicamentos	-
– Quimioterapia	
FARMACOLOGÍA	
– Análisis de Medicamentos	-
– Composición de Medicamentos	-
– Evaluación de Medicamentos	-
– Farmacognosia	-
– Farmacología Experimental	-
– Farmacopeas	-
– Fitofármacos	-
– Medicamentos Naturales	-
– Medicamentos Sintéticos	-
– Normalización de los Medicamentos	-
– Preparación de Medicamentos	-
– Psicofarmacología	-
– Radiofármacos	-
MEDICINA DEL TRABAJO	
– Enfermedades Profesionales	-
– Medicina Nuclear	1
– Rehabilitación (Médica)	-
– Salud profesional	23
MEDICINA FORENSE	7
MEDICINA INTERNA	
– Cardiología	1
– Endocrinología	-
– Enfermedades Infecciosas	3
– Enfermedades Pulmonares	-
– Gastroenterología	-
– Hematología	4
– Nefrología	-
– Neurología	4
– Reumatología	-
MEDICINA PREVENTIVA	15
PATOLOGÍA	
– Alergias	-
– Arterioesclerosis	-

– Carcinogénesis	-
– Endotoxinas	-
– Hematología	-
– Histopatología	-
– Inmunopatología	-
– Neuropatología	-
– Oncología	-
– Osteopatología	1
– Parasitología	-
– Patología Cardiovascular	-
– Patología Comparativa	-
– Patología de la Radiación	-
– Patología Experimental	-
– Stress	-
– Teratología (Estudio de los Monstruos)	-
– Trombosis	1
<b>PSIQUIATRÍA</b>	<b>2</b>
<b>SALUD PÚBLICA</b>	<b>37</b>
<b>TOXICOLOGÍA</b>	<b>4</b>
<b>OTRAS ESPECIALIDADES MÉDICAS</b>	
– Células Madres	3
– Eugenesia	5
– Eutanasia	-
– Medicinas Alternativas	-
<b>TOTAL.....</b>	<b>224</b>

Total informaciones: 224

Total Campos y Subcampos Médicos: 32

9.3.6.1.3. Por orden de mayor a menor frecuencia.

<b>Tabla 60</b>			
<b>Medio: “EL CORREO DE ANDALUCÍA”. Campos y Subcampos Médicos por orden de mayor a menor frecuencia. Meses: marzo (desde el 21 al 31) y abril de 2009</b>			
<b>Campos</b>	<b>Nº. de noticias</b>	<b>Temas por subcampos</b>	<b>Nº. de noticias</b>
CIENCIAS CLÍNICAS	67	Ginecología: Oncología: Genética Clínica: Psicología Clínica: Radiología: Geriatría: Pediatría: Dermatología: Microbiología Clínica: Oftalmología: Patología Clínica: Radioterapia: Sifilografía:	46 6 5 3 3 2 2 0 0 0 0 0 0
EPIDEMIOLOGÍA	56		
SALUD PÚBLICA	54		
MEDICINA PREVENTIVA	31		
MEDICINA DEL TRABAJO	30	Salud Profesional: Enfermedades Profesionales: Medicina Nuclear: Rehabilitación (Médica):	28 1 1 0
MEDICINA FORENSE	14		
MEDICINA INTERNA	14	Neurología: Enfermedades infecciosas: Hematología: Cardiología: Endocrinología:	5 4 4 1 0

		Enfermedades Pulmonares:	0
		Gastroenterología:	0
		Nefrología:	0
		Reumatología:	0
OTRAS ESPECIALIDADES MÉDICAS	14	Células Madres:	7
		Eugenesia:	5
		Eutanasia:	2
		Medicinas Alternativas	0
CIENCIAS DE LA NUTRICIÓN	12	Nutrientes:	6
		Toxicidad de los Alimentos:	2
		Agentes Patógenos de los Alimentos:	1
		Deficiencias Alimentarias:	1
		Enfermedades de la Nutrición:	1
		Valor Nutritivo:	1
		Digestión:	0
		Elementos Minerales en la Alimentación:	0
		Metabolismo Energético:	0
		Necesidades Alimentarias:	0
		Oligoelementos en la Alimentación:	0
		Sustancias Tóxicas Naturales:	0
		Vitaminas:	0
CIRUGÍA	8	Cirugía de los Trasplantes:	6
		Cirugía del Corazón:	1
		Ortodoncia- Estomatología:	1
		Anestesiología:	0
		Cirugía Abdominal:	0
		Cirugía de Garganta, Nariz y Oídos:	0
		Cirugía de Huesos:	0
		Cirugía Estética:	0

		Cirugía Experimental: 0 Cirugía Ocular: 0 Cirugía Ortopédica: 0 Cirugía Vasculuar: 0 Fisioterapia: 0 Neurocirugía: 0 Proctología: 0 Traumatología: 0 Urología: 0	
FARMACODINÁMICA	5	Acción de los Medicamentos: 3 Mecanismos de Acción de los Medicamentos: 1 Quimioterapia: 1 Absorción de los Medicamentos: 0 Activación, Procesos Múltiples: 0 Catálisis, Autocatálisis, Inmunocatálisis: 0 Interacción de Antígenos: 0 Lugar de Acción Activa, Receptores: 0 Procesos Metabólicos de los Medicamentos: 0	
TOXICOLOGÍA	5		
PATOLOGÍA	4	Trombosis: 2 Alergias: 1 Osteopatología: 1 Arterioesclerosis: 0 Carcinogénesis: 0 Endotoxinas: 0 Hematología: 0 Histopatología: 0 Inmunopatología: 0 Neuropatología: 0 Oncología: 0 Parasitología: 0 Patología Cardiovascular: 0	

		Patología Comparativa:	0
		Patología de la Radiación:	0
		Patología Experimental:	0
		Stress:	0
		Teratología (Estudio de los Monstruos):	0
PSIQUIATRÍA	2		
FARMACOLOGÍA	0	Análisis de Medicamentos:	0
		Composición de Medicamentos:	0
		Evaluación de Medicamentos:	0
		Farmacognosia:	0
		Farmacología Experimental:	0
		Farmacopeas:	0
		Fitofármacos:	0
		Medicamentos Naturales:	0
		Medicamentos Sintéticos:	0
		Normalización de los Medicamentos:	0
		Preparación de Medicamentos:	0
		Psicofarmacología:	0
		Radiofármacos:	0

Total noticias: 316.

### 9.3.7. Desarrollo de los Campos Médicos.

En este apartado se muestran todas y cada una de las informaciones de los Campos Médicos, que aparecen en este periódico en el periodo estudiado. Como mencionamos con anterioridad, siempre consideramos “*Otras Especialidades Médicas*” como un Campo Médico más.

En el texto que sigue se hace referencia en cada información: fecha, tema que trata, página donde aparece, si manda en ella o no, extensión total de la misma (en centímetros cuadrados), el porcentaje que ocupa con respecto a la página, firma, fotos (actual o de archivo y si se menciona al autor), género periodístico y procedencia (entendemos que si no se especifica el firmante, la procedencia es Propia del Medio).

**Todas las noticias de marzo (21 a 31) y abril de 2009  
en “El Correo de Andalucía”.**

**CAMPO DE “CIENCIAS CLÍNICAS”**

Al acceder a las noticias publicadas en el diario “*El Correo de Andalucía*”, en el periodo comprendido entre el 21 de marzo al 31 del mismo mes, dentro del Campo de “*Ciencias Clínicas*”, nos encontramos cuanto se recoge en los próximos folios.

Un total de 5 informaciones publicadas el 21 de marzo, todas ellas referidas al Subcampo de “*Ginecología*”:

- Una primera con la temática sobre “*un transexual de Jaén se queda embarazado*”, en la página 1, con una extensión de 35,7 cm<sup>2</sup>, teniendo un porcentaje en página de 3,91%. No tiene firma, ni ilustraciones. Es una Noticia con procedencia del propio Medio.

- La segunda con el tema de “*las cofradías se reúnen hoy en asamblea contra el aborto*”, en la página 15; no manda en ella. Tiene una extensión de 128,64 cm<sup>2</sup> y un porcentaje de 14,09%. No lleva firma, tampoco foto. Es una Crónica elaborada desde el mismo Medio.

- La tercera: “*Chaves con los trabajadores del complejo hospitalario Torrecárdenas, que ha incorporado el servicio de fecundación in vitro*”. Ubicada en la página 27. No manda en página; su extensión: 232,5; su porcentaje en página: 25,47%. Presenta 1 foto de actualidad, firmada por Carlos Barba/EFE. La consideramos como Noticia, Propia del Medio.

- La cuarta información trata sobre “*una transexual de Jaén es la primera en quedarse embarazada*”. Va en la página 29, mandando en la misma, con una extensión de 353,22 cm<sup>2</sup>. El porcentaje en la página es



38,70%. No tiene firma, con 1 foto de archivo, siendo la autoría de “*El Correo*”. Es una Noticia.

- La quinta: “*La campaña de la Iglesia en contra del aborto no llama la atención*”. Página 37 con una extensión de 42 cm<sup>2</sup> y porcentaje en página de 4,60%. Sin firma. Lleva 1 foto de archivo. Se trata de un Suelto, del Medio.

El día 21 de marzo, con ubicación dentro del Subcampo de “*Oncología*”, tenemos: “*El supremo desestima la primera demanda contra una tabacalera por la muerte de un fumador de cáncer de pulmón*”. Ocupa la página 37, en la cual manda. Tiene una extensión de 537,95 cm<sup>2</sup> y un porcentaje en página de 58,95%. Firma, “*El Correo*”. Se aprecia 1 foto de archivo, firmada por Álvaro Cabrera. Es una Crónica, del Medio.

La séptima, y última, información del día 21 de marzo pertenece al Subcampo “*Radiología*”: “*Rafael Aznar es nombrado jefe de servicio de radiodiagnóstico por el Hospital de Valme*”. Ubicada en la página 7, con una extensión de 19,7 cm<sup>2</sup> y un porcentaje en página de 2,13%. No lleva firma. Presenta 1 foto de archivo. Es una Noticia, del Medio.

Será el día 22 de marzo cuando se publiquen nuevamente 4 informaciones de “*Ginecología*”: “*El lince y el niño, el aborto a los 16 años*” (en página 7, un artículo; extensión de 912,5 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página de 100%, mandando en ella, firmado por Juan C. Rodríguez Ibarra y con 1 foto de archivo, cuya autoría es de Rico), “*No habrá lazos blancos pero sí una oración antes de cada procesión*” (con la firma de M. J. F., en la página 16 va una Crónica, con extensión de 129,6 cm<sup>2</sup> siendo un 14,20% su porcentaje en página), “*Córdoba se divide por los lazos contra el aborto*” (situada en la página 35, con una especialidad de 180 cm<sup>2</sup>, en la página donde ocupa el 19,72%; una Noticia con 1 foto de archivo), “*Iglesia y aborto*”, (página 43; extensión 12 cm<sup>2</sup>; 4,60% en página, un suelto con 1 foto de archivo).

El día 22 de marzo, 1 información sobre “*Psicología Clínica*”: “*La personalidad en cuatro trazos. (La Grafología)*”, Reportaje de Blanca González, en la página 43, mandando en página donde ocupa 662,5 cm<sup>2</sup> y un 72,60%, llevando 1 foto de archivo firmada por “*El Correo*”.

El 23 de marzo, 2 informaciones, correspondiendo al Subcampo de “*Geriatría*”:

- La primera con la temática sobre “*el envejecimiento de la población es un desafío*”. Es un Editorial, en la página 4, con una extensión de 201,6 cm<sup>2</sup> y porcentaje 22,09%.

- La segunda con el tema de “*España se hace mayor*”, en la página 34; manda en ella. Tiene una extensión de 686,14 cm<sup>2</sup> y un porcentaje de 75,19%. La firma “*El Correo*”. Lleva 2 fotos de archivo, firmada por Emilio Naranjo/EFE. Es un Reportaje del Medio.

El día 24 de marzo, 2 informaciones, ambas referidas al Subcampo de “*Ginecología*”:

- La primera con el tema “*Enrique Henares hará una mención al aborto en el pregón de Semana Santa*”. Ubicada en la página 5. Tiene una extensión de 21cm<sup>2</sup> y porcentaje de 2,30%. No lleva firma. Presenta 1 foto de archivo. Es un Suelto.

- La segunda con la temática sobre “*el aborto no puede ser un coladero para interrumpir una vida*”. Va en la página 35, con una extensión de 41,4 cm<sup>2</sup>, teniendo un porcentaje en página de 4,53%. No tiene firma y la ilustra 1 foto de archivo. Es un suelto.

El día 27 de marzo podemos leer 3 informaciones sobre “*Ginecología*” que son una Columna, un Artículo y una Noticia respectivamente: “*Los insurgentes contra el aborto*” (en página 4, firmada por Carlos Rosado Cobián, lleva 1 foto de archivo), “*No habrá lazos*” (en página 10, con una extensión de 180 cm<sup>2</sup> y un porcentaje de 19,72%. Firmada por María Esperanza Sánchez, lleva 1 foto de archivo), “*PSOE pide explicaciones por el vídeo antiabortista de un colegio*” (en página 37; con una extensión de 187 cm<sup>2</sup> y porcentaje de 20,54%, sin firma).

El día 27 de marzo también aparece una información en el Subcampo de “*Pediatría*” en la página 26, sin firma. Tiene una extensión de 210 cm<sup>2</sup> y porcentaje 23,10%. Es una Noticia del Medio. La temática sobre “*un olvido para un padre, juicio por el bebé que murió en el coche*”.

El 28 de marzo de publican 2 informaciones referidas al Subcampo de “*Ginecología*”:

- Una primera sobre “*El Vaticano anima a los obispos a manifestarse contra el aborto*”. Va en la página 37, con una extensión de 358,13 cm<sup>2</sup>, teniendo un porcentaje en página de 39,24%. No tiene firma y

la ilustra 1 foto de actualidad. Es una Noticia con procedencia del propio Medio.

- La segunda con el tema de la “*campana de mujeres a favor de la nueva ley del Aborto*”, en la página 37. Tiene una extensión de 29,4 cm<sup>2</sup> y un porcentaje de 3,22%. Es una Noticia elaborada desde el mismo Medio.

Un total de 2 informaciones publicadas el 29 de marzo, ambas referidas al Subcampo de “*Ginecología*”:

- La primera con la temática sobre “*un concejal del PSOE protesta por el aborto*”. Va en la página 31, con una extensión de 65,8 cm<sup>2</sup>, teniendo un porcentaje en página de 7,21%. No tiene firma. No tiene foto. Es una Noticia con procedencia del propio Medio.

- La segunda con el tema de “*no es progresista decirle a una niña de 16 años que puede abortar*”, en la página 43. Tiene una extensión de 42 cm<sup>2</sup> y un porcentaje en página de 4,6%. No tiene firma. Lleva 1 foto de archivo, sin firma. Es un Suelto.

El día 30 de marzo se publican 4 informaciones referidas al Subcampo de “*Ginecología*”:

- La primera con la temática sobre “*marcha por la vida*”. Va en la página 1, con una extensión de 12,69 cm<sup>2</sup>, teniendo un porcentaje en página de 1,39%. No tiene firma. No lleva foto. Es una Noticia con procedencia del propio Medio.

- La segunda con el tema de “*aborto, cofradías y administraciones públicas*”, en la página 13. Manda en página. Tiene una extensión de 434 cm<sup>2</sup> y un porcentaje en página de 47,56%. Firma Sebastián Chávez de Diego. Lleva 2 fotos de archivo. Es un artículo.

- La tercera: “*El aborto, un argumento en el discurso popular*”. Ubicada en la página 33. No manda en página; su extensión de 63,7 cm<sup>2</sup>; su porcentaje en página: 6,98%. No lleva firma. Es una Noticia procedente de un sumario.

- La cuarta información trata: “*Miles de personas se echan a la calle contra la reforma del aborto*” y va en la página 39, mandando en página, con una extensión de 412,5 cm<sup>2</sup>. El porcentaje en la página es 100%. “*El Correo*” es quién firma, con 3 fotos de actualidad, siendo la

autoría de: Alberto Martín, Villar López, Kaz Forsterling/Juan Ferreras/EFE. Es una Crónica.

Para concluir el mes de marzo, el día 31 de marzo presenta 3 informaciones del Subcampo “*Ginecología*”:

- La primera información trata: “*Anticoncepción bajo la piel (subcutánea)*” y va en la página 13, mandando en página, con una extensión de 441 cm<sup>2</sup>. El porcentaje en la página es 48,38%. Sin firma. 1 foto de archivo siendo la autoría de “*El Correo*”. Es un Reportaje.

- La segunda: “*Rechazo de la cofradía de los aceituneros a la reforma de la Ley del Aborto*”. Página 23, con una extensión de 82,5 cm<sup>2</sup> y porcentaje en página de 9,04%. La firma es de S. C.; una Noticia, Propia del Medio.

- La tercera: “*El Gobierno avisa de que no habrá paso atrás con el aborto*”. Ubicada en la página 37. Manda en página. Tiene una extensión de 650 cm<sup>2</sup>. El porcentaje en página es 71,23%. Firma “*El Correo*”. Presenta 1 foto de archivo, cuya autoría es Víctor Lerena/EFE. Es una Crónica, del Medio.

El 2 de abril, tenemos 3 informaciones. En el Subcampo de “*Ginecología*” son 2: “*La inesperada llegada de Alicia. Una mujer da a luz en el portal de su casa asistida por sus familiares*”; pág. 23; manda en página; ext. 587,5 cm<sup>2</sup>; porcentaje en pág. 64,38%; firma, Jennifer Montilla; 1 foto de archivo, firma, J. M.; reportaje; procedencia, Propia del Medio; y “*Las cofradías se declaran contrarias a la Ley del Aborto*” pág. 20; no manda en página; ext. 112,8 cm<sup>2</sup>; porcentaje en pág. 12,36%; firma, Pedro Cela; Noticia; procedencia, Propia del Medio. En el Subcampo de “*Radiología*”, 1 sobre la “*enfermería, radiología intervencionista*”; pág. 18; ext. 105,85 cm<sup>2</sup>; porcentaje en pág. 11,6%; sin firma; 1 foto de archivo, firma, “*El Correo*”; Noticia; procedencia, Propia del Medio.

El 3 de abril, 1 información sobre el Subcampo de “*Ginecología*”. Temática: “*Aído rechaza someter el aborto a ideas religiosas*”. Pág. 43. Ext. 170 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 18,63%. Sin firma. 1 foto de archivo. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

4 de abril, 2 informaciones:

- 1 información en el Subcampo de “*Psicología Clínica*”: “*El Virgen del Rocío realiza talleres de ayuda a familiares de enfermos graves*”. Pág. 10. No manda en página. Ext. 12 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 1,31%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- 1 información sobre el Subcampo de “*Ginecología*”. Su temática, “*Arturo Canalda contra la Ley del Aborto*”. Pág. 45. Ext. 41,7 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 4,56%. Sin firma. 1 foto de archivo. Suelto. Procedencia, Propia del Medio.

El 5 de abril encontramos 3 informaciones sobre el Subcampo de “*Ginecología*”:

- Primera: “*Aborto, el debate que no cesa*”. Pág. 18. Ext. 178,85 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 19,6%. Firma, Blanca Rodríguez Ruiz. 1 foto de archivo. Columna. Procedencia, Propia del Medio.

- Segunda: “*Cuando gobernaba la derecha hubo 500.000 abortos*”. Pág. 45. Ext. 41,7 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 4,56%. Sin firma. 1 foto de archivo. Suelto. Procedencia, Propia del Medio.

- Tercera: “*300 personas acuden al funeral de Jade Goody*”. Pág. 77. Ext. 133,95 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 14,67%. 1 foto de archivo. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

El Subcampo de “*Ginecología*” tiene 1 información el 6 de abril: “*No puede haber una ampliación de la Ley del Aborto porque iría en contra del hombre, según dice el arzobispo de Toledo*”. Pág. 53. Ext. 43,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 4,76%. Sin firma. 1 foto de archivo. Suelto. Procedencia, Propia del Medio.

El 7 de abril, 3 informaciones:

- 1 será en el Subcampo de “*Ginecología*”: “*La Generalitat Valenciana dará hasta 600 euros a las embarazadas como parte de la futura Ley de Protección a la Maternidad*”. Pág. 54. Ext. 77,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 8,49%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- 1 información sobre el Subcampo de “*Genética Clínica*”: “*El ADN del piojo es diferente del resto de los animales*”. Pág. 60. Ext. 107,5

cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 11,78%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- 1 información sobre el Subcampo de “*Oncología*”: “*El cáncer de colon se cura*”. Pág. 60. Ext. 25,08 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 2,74%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

El Subcampo de “*Ginecología*” será quien tenga 1 Noticia el 8 de abril: “*Las cofradías de Écija suscriben un texto contra la reforma de la Ley del Aborto*”. Pág. 38. Ext. 78,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 8,60%. Firma, M. R. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

El 12 de abril, 1 información del Subcampo “*Ginecología*”: “*Dignidad política frente al aborto*”. Pág. 5. Ext. 132 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 14,49%. Firma, José Muñoz Palomo. Carta al Director. Procedencia, Propia del Medio.

El 13 de abril, 1 información del Subcampo “*Ginecología*”: “*Indemnizan a una mujer embarazada a pesar del DIU*”. Pág. 8. Ext. 89,3 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 9,78%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

14 de abril, 2 informaciones:

- 1 en el Subcampo de “*Pediatría*”: “*Los niños discapacitados hacen terapia en el agua*”. Pág. 24. Manda en página. Ext. 360 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 39,49%. Firma, Jennifer Montilla. 1 foto de actualidad, firmada por J. M. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- 1 información del Subcampo de “*Ginecología*”: “*Buena parte de la sociedad rechaza la reforma de la Ley del Aborto*”. Pág. 33. Ext. 42 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 4,60%. 1 foto de archivo. Suelto. Procedencia, Propia del Medio.

El 15 de abril, 1 información sobre el Subcampo de “*Ginecología*”: “*La Ley del Aborto y la libertad religiosa se aprobarán este año*”. Pág. 1. Ext. 56,1 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 6,14%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

El Subcampo de “*Ginecología*” otra información el 16 de abril: “*Nace de semen congelado hace 22 años*”. Pág. 37. Ext. 27,5 cm<sup>2</sup>.

Porcentaje en pág. 3,01%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

El 17 de abril encontramos 1 información en el Subcampo de “Oncología”: “Nueva cámara para operar tumores de mama y de piel”; pág. 8; ext. 132,54 cm<sup>2</sup>; porcentaje en pág., 14,52%; sin firma; Noticia; procedencia, Propia de Medio. Y otra información sobre el Subcampo de “Ginecología”: “Chirría el que una menor pueda abortar sin el consentimiento de sus padres y si pueda comprar alcohol”; pág. 35; ext. 41,4 cm<sup>2</sup>; porcentaje en pág. 4,53%; sin firma; 1 foto de archivo; Suelto; procedencia, Propia del Medio.

18 de abril, 1 información sobre el Subcampo de “Ginecología”: “Otra vez el aborto”. Pág. 34. Ext. 170 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 18,63%. Firma, José Fernández Vázquez. Columna. Procedencia, Propia del Medio.

El 20 de abril, focalizamos 2 informaciones:

- 1 en el Subcampo “Oncología”: “El riesgo de cáncer en la orina”. Pág. 33. Ext. 31,36 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 3,43%. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- 1 en el Subcampo “Genética Clínica”: “Los genes que causan el retraso mental”. Pág. 33. Ext. 32 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 3,50%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

Solamente 1 sobre el Subcampo “Ginecología” el 21 de abril: “Rouco dice que el aborto ensombrece la historia de la humanidad”. Pág. 35. Ext. 103,6 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 11,35%. Sin firma. 1 foto de archivo. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

22 de abril, 2 informaciones:

- 1 información sobre el Subcampo “Psicología Clínica”:

“El polígrafo sólo es un indicio más para la investigación”. Pág. 9. Ext. 270 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 29,58%. Firma, R. V. 1 foto de archivo, cuya autoría es “El Correo”. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- 1 información sobre el Subcampo “Genética Clínica”: “Día Mundial de la Fibrosis Quística”. Pág. 16. Ext. 24,42 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 2,67%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

El 23 de abril aparecen:

- 1 información a ubicar en el Subcampo de “*Genética Clínica*”: “*Día nacional de la Fibrosis*”. Pág. 22. Ext. 108,68 cm<sup>2</sup>. Porcentaje 11,91%. Sin firma. 1 foto de archivo, autoría “*El Correo*”. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- 2 en el Subcampo de “*Ginecología*”: una primera sobre “*La Ley deberá respetarse en toda España*” (en pág. 37, con ext. de 62,1 cm<sup>2</sup>, porcentaje en pág. 6,80%, sin firma, siendo Noticia con procedencia propia del Medio) y la segunda trata sobre “*Expertos vinculan el aumento de la tasa de abortos al mal uso de los anticonceptivos*” (pág. 37, mandando en página, ext. 587,4 cm<sup>2</sup>, un porcentaje en pág. de 64,42%, firmada por M. Jiménez, con 1 foto de archivo firmada por Juana Rodríguez, siendo una crónica con procedencia propia del Medio.

El 24 de abril, 2 informaciones:

- 1 que se incluye dentro del Subcampo “*Oncología*”: “*Científicos de la UPO encuentran las causas genéticas del cáncer de colon*”. Pág. 40. Manda en página. Ext. 533 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 58,41%. Firma, B. González/Agencia. 1 foto de archivo, firmada EFE. Reportaje. Procedencia, Agencia.

- 1 en el Subcampo “*Genética Clínica*”: “*Las vacas comparten el 80% de los genes con los humanos*”. Pág. 40. Ext. 182,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 20%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

El 25 de abril tenemos otras 2:

- 1 información del Subcampo “*Oncología*”: “*Cáncer cuidado con los chicles de nicotina*”. Pág. 40. Ext. 36,8 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 4,03%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- 1 información del Subcampo de “*Radiología*”: “*Ecografías a través de un móvil*”. Pág. 40. Ext. 37,26 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 4,08%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

El 26 de abril, 1 información en el Subcampo de “*Ginecología*”: “*Aborto (I), nuestra opinión*”. Pág. 7. Ext. 153,26 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág.



16,74%. Firma, Colectivo de profesionales andaluces. Artículo. Procedencia, Propia del Medio.

Extensión total de informaciones: 13.834,33 cm<sup>2</sup>.

Manda en página: 13 veces.

Fotos: 40 fotos (3 de actualidad y 37 de archivo).

Firmas: 21.

Sin firmas: 46.

- Géneros:

Noticia: 38.

Crónica: 5.

Reportaje: 5.

Suelto: 10.

Carta al Director: 1.

Artículo: 3.

Editorial: 1

Columna: 3.

Otro: Noticia procedente de sumario: 1

**Total de informaciones: 67.**

### **CAMPO DE “CIENCIAS DE LA NUTRICIÓN”**

El 24 de marzo, 1 información en el Subcampo de “*Toxicidad de los Alimentos*”: “*La OMS alerta de que la al año la polución mata a dos millones de personas*”. Pág. 35. Manda en página. Ext. 657,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 72,05%. Firma, “*El Correo*”. 1 foto de archivo, firma, Alex Hofford/EFE. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

El 31 de marzo es en el Subcampo de “*Toxicidad de los Alimentos*” donde se incluye la información sobre “*Intervenidos 30 kilos de plaguicidas altamente tóxicos en Almería*”. Pág. 29. Ext. 83,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 9,15%. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

2 de abril, 1 información sobre el Subcampo de “*Nutrientes*”: “*Premio al Virgen del Rocío, nutrición enteral y parenteral*”. Pág. 18. Ext. 160,6 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 17,6%. 1 foto de archivo, firma, “*El Correo*”. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

4 de abril: 1 información sobre el Subcampo de “*Nutrientes*”. “*El Hospital de Valme ofrecerá en Semana Santa menús cofrades*”. Pág. 10. Ext. 12 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 1,31%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

6 de abril: 1 información sobre el Subcampo de “*Enfermedades de la Nutrición*”: “*La mitad de los niños tienen miedo a estar gordo*”. Pág. 53. Manda en página. Ext. 612,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 67,12%. Firma, “*El Correo*”. 1 foto de archivo, firma, “*El Correo*”. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

7 de abril, 2 informaciones sobre el Subcampo “*Nutrientes*”. Primera: “*El aceite de pescado reduce las “contaminantes flatulencias”*”; pág. 60; ext. 179,18 cm<sup>2</sup>; porcentaje en pág. 19,64%; 1 foto de archivo; Noticia; procedencia, Propia del Medio. Segunda: “*El café protege del Alzheimer*”; pág. 60; ext. 56,68 cm<sup>2</sup>; porcentaje en pág. 6,21%; sin firma; 1 foto de archivo; Noticia; procedencia, Propia del Medio.

9 de abril, 2 informaciones sobre el Subcampo “*Nutrientes*”:

- Primera: “*Menús cofrades en el Hospital de Valme*”. Pág. 38. Ext. 83,72. Porcentaje en pág. 9,17%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- Segunda: “*Cuestión de Peso, de Antena 3. Nueve personas obesas deben perder peso ante las cámaras*”. Pág. 77. Manda en página. Ext. 423 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 46,35%. 1 foto de actualidad, firma, Antena 3. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

12 de abril, 1 información sobre el Subcampo de “*Nutrientes*”: “*Científicos crean un chocolate verde que quita el apetito*”. Pág. 43. Ext. 81,8 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 8,96%. Sin firma. 1 foto de archivo. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

El 19 de abril:

- 1 información en el Subcampo de “*Agentes Patógenos de los Alimentos*”: “*Un grito en la capital española de los transgénicos*”. Pág. 45. Ext. 264,45 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 28,98%. Sin firma. 1 foto de actualidad, firmada, Javier Cebollada/EFE. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- 1 información en el Subcampo de “Deficiencias Alimentarias”: “Las personas con sobrepeso comen poca fruta y verduras”. Pág. 43. Ext. 57 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 6,24. Sin firma. 1 foto de archivo. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

Extensión total de informaciones: 2.671,93 cm<sup>2</sup>.

Fotos: 9 (1 de actualidad y 8 de archivo).

Firmas: 2.

Sin firmas: 10.

- Géneros:

Noticia: 9.

Reportaje: 3.

**Total de informaciones: 12.**

## CAMPO DE “CIRUGÍA”

18 de abril, 1 información sobre “Cirugía de los trasplantes”: “La cofradía de la Esperanza de Triana recordará a los que esperan un trasplante”. Pág. 10. Ext. 85,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 9,36%. Firma, J. G. P. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

20 de abril, 1 información sobre el Subcampo “Cirugía de los trasplantes”: “La fiscalía investiga la venta de un riñón por 100.000 euros en internet”. Pág. 11. Manda en página. Ext. 548,1 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 60,06%. Sin firma. 1 foto de archivo, firma Gregorio Barrera. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

21 de abril, 2 informaciones sobre el Subcampo “Cirugía de los trasplantes”:

- “La publicidad sobre venta de órganos está prohibida”. Pág. 7. Ext. 141,4 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 15,49%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “Está prohibida la compraventa de órganos”. Pág. 5. Ext. 21 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 2,30%. Sin firma. 1 foto de archivo. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

22 de abril, 1 información sobre el Subcampo “*Cirugía de los Trasplantes*”: “*FACUA denuncia 31 anuncios en la red de venta de órganos*”. Pág. 13. Ext. 135 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 14,79%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

24 de abril, 1 información sobre el Subcampo “*Cirugía de los Trasplantes*”: “*La fiscalía pide investigar la web de la venta de órganos*”. Pág. 17. Ext. 130,64 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 14,31%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

25 de abril, 1 información sobre el Subcampo “*Ortodoncia-Estomatología*”: “*Ocho de cada diez personas padece algún tipo de dolencia en sus encías*”. Pág. 40. Manda en página. Ext. 575,28 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 63,04%. Firma, María Jesús García. 2 fotos de archivo, firma Antonio Acedo. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

28 de abril, 1 información sobre el Subcampo “*Cirugía del Corazón*”: “*Operan a un bebé de 12 días que tenía el corazón invertido*”. Pág. 29. Manda en página. Pág. 380 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 41,64%. Sin firma. 1 foto de archivo, firma “*El Correo*”. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

Extensión total de informaciones: 2.016,92 cm<sup>2</sup>.

Manda en página: 3 veces.

Fotos: 5 (de archivo).

Firmas: 2.

Sin firmas: 6.

- Géneros:

Noticia: 5.

Reportaje: 3.

**Total de informaciones: 8.**

## **CAMPO DE “*EPIDEMIOLOGÍA*”**

El Campo “*Epidemiología*” no tiene Subcampos por lo que toda la información está dentro del mismo Campo.

El 21 de marzo encontramos 1 información sobre “*Epidemiología*”: “*1996, alarma sanitaria en Europa: el mal de las vacas locas*”. Pág. 19.

Ext. 18,2 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 1,99%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

20 de abril, 1 información sobre “*Epidemiología*”: “*Dieta contra el cambio climático*”. Pág. 33. Ext. 61,11 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 6,69%. Sin firma. 1 foto de archivo. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

21 de abril, 1 información sobre “*Epidemiología*”: “*La obesidad causa 1.000 millones de toneladas de emisiones de gases extra*”. Pág. 35. Ext. 76,65 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 8,4%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

25 de abril, 1 información sobre “*Epidemiología*”: “*Alerta en México tras la muerte de 20 personas por la gripe porcina*”. Pág. 38. Manda en página. Ext. 432,6 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 47,40%. Sin firma. 1 foto de archivo, firma Mario Guzmán/EFE. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

26 de abril, 2 informaciones sobre “*Epidemiología*”:

- “*AENA activa un protocolo en los aeropuertos españoles*”. Pág. 46. Ext. 80,58 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 8,83%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*La OMS alerta de que el brote de la gripe porcina es imprevisible*”. Pág. 46. Manda en página. Ext. 329,42 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 36,10%. Firma, Virginia Herrero (EFE). 1 foto de archivo, firma Ricardo Castellán/EFE. Crónica. Agencia.

27 de abril, 8 informaciones sobre “*Epidemiología*”:

- “*Ocho presuntos casos de gripe porcina activan las alertas en España*”. Pág. 1. Ext. 181 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 19,83%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*La gripe porcina llega también a España*”. Pág. 20. Ext. 194,25 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 21,28%. Sin firma. Editorial. Procedencia, Propia del Medio.

- “*¿Cómo se trasmite la gripe de los cerdos a los humanos?*” Pág. 49. Ext. 18,6 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 2,03%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

• “¿Cuáles son los síntomas y en qué se diferencia la gripe porcina de la común? Pág. 49. Ext. 18,6 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 2,03%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

• “¿Cuándo se confirma que hay riesgo de pandemia? Pág. 49. Ext. 18,6 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 2,03%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

• “Sanidad detecta ocho posibles casos de gripe porcina en España”. Pág. 49. Manda en página. Firma, “El Correo”. 1 foto de archivo, firma Kiko Huesca/EFE. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

• “Aparecen casos sospechosos en Israel, Nueva Zelanda, Canadá y Francia (de gripe porcina)”. Pág. 49. Ext. 91,44 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 10,02%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

• “EE.UU. declara la emergencia y la OMS estudia elevar el nivel de alerta por la gripe porcina”. Ext. 91,44 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 10,02%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

El 28 de abril se difundieron 11 informaciones sobre “Epidemiología”:

• Primera: “Salud analiza un presunto caso de la gripe porcina en Sevilla”. Ext. 164,8 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 18,06%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

• Segunda: “Gabinete de crisis en Madrid frente a la gripe porcina”. Pág. 51. Ext. 154,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 16,93%. Sin firma. 1 foto de actualidad, firma Paco Campo/EFE. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

• Tercera: “Andalucía notifica un posible caso en Sevilla de gripe porcina”. Pág. 51. Manda en página. Ext. 393,25 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 43,09%. 1 foto de archivo, firma Graphic Newis. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

• Cuarta: “México cierra todos los colegios tras la muerte de 149 personas”. Pág. 52. Manda en página. Ext. 592,7 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 64,95%. Sin firma. 1 foto de archivo, firma Mario Guzmán /EFE. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

• Quinta: “*La OMS eleva a 4 el nivel de alerta pandémica*”. Pág. 52. Ext. 117,3 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 12,85%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

• Sexta: “*La venta de mascarillas se dispara en las farmacias del aeropuerto de Madrid-Barajas*”. Pág. 52. Ext. 31,85 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 3,49%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

• Séptima: “*La aerolíneas copan las caídas en la bolsa, por el brote de gripe porcina*”. Pág. 52. Ext. 65,71 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 7,20%. Sin firma. 1 foto de archivo. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

• Octava: “*Exteriores aconseja no ir a México*”. Pág. 50. Ext. 154,35 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 16,91%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

• Novena: “*Un joven de Albacete es el primer enfermo de gripe porcina en España*”. Pág. 50. Manda en página. Ext. 420,68 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 46,10%. Firma, “*El Correo*”. 1 fotografía de archivo, firma Juan Carlos Hidalgo/EFE. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

• Décima: “*La OIE pide que la gripe porcina se denomine ‘gripe norteamericana’*”. Pág. 52. Ext. 30,38 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 3,32%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

• Undécima: “*Las agencias de viajes proponen destinos alternativos a México*”. Pág. 52. Ext. 28,56 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 3,12%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

Será el 29 de abril cuando halleemos 15 informaciones con catalogación en el Subcampo “*Epidemiología*”:

• “*La OMS insta a prepararse para combatir una pandemia de gripe porcina*”. Pág. 1. Ext. 62,79 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 6,88%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

• “*Los vuelos hacia México operan con normalidad en Barajas*”. Pág. 52. Ext. 20,1 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 2,20%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

• *“Los pasajes al país de origen sufren un 20% de cancelaciones”*. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

• *“La UE evalúa si es necesaria una nueva vacuna para la gripe porcina y cómo desarrollarla”*. Pág. 52. Ext. 19,8 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 2,16% Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

• *“España registra ya dos casos de gripe porcina confirmados y 32 en estudio”*. Páginas, 52 y 53. Manda en página la 52. Extensión total de la información, 914,58 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en la pág. 52, es de 84,06% y en la pág. 53, es de 16,16%. Firma, *“El Correo”*. 2 fotos de archivo, firma Sashenka Gutiérrez/J. L. Pino/EFE. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

• *“Las farmacias se quedan sin mascarillas y antivirales”*. Pág. 53. Ext. 34,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 3,78%. Sin firma. 1 fotografía de archivo. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

• *“Los turistas que vuelven de México, temen ser mal vistos en sus países”*. Pág. 53. Ext. 18,3 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 2%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

• *“200.000 búsquedas en internet del término gripe o fiebre porcina”*. Pág. 53. Ext. 18,7 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 2%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

• Novena: *“Seis posibles infectados ingresados en el Virgen del Rocío de Sevilla”*. Pág. 53. Manda en página. Ext. 528,55 cm. Porcentaje en pág. 57,92%. Sin firma. 1 fotografía de archivo, firma Juan Carlos Hidalgo/ EFE. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

• *“El cerdo ibérico no deja de venderse”*. Pág. 53. Ext. 64,4 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 7,05%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

• *“¿Por qué sólo está muriendo gente en México?”* Pág. 54. Ext. 175 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 19,17%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

• *“Egipto recomienda el sacrificio inmediato de todos los cerdos”*. Ext. 19,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 2,13%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.



- “*La gripe comienza a afectar a los actos deportivos en América*”. Pág. 54. Ext. 19,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 2,13%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Bares, billares y balnearios tienen horario de cierre en México*”. Pág. 54. Ext. 33,3 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 3,64%. Sin firma. 1 fotografía de archivo. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*La OMS insta a los países a prepararse para una pandemia*”. Pág. 54. Manda en página. Ext. 615 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 67,39%. Sin firma. 1 fotografía de archivo, firma Iván Stephens / EFE. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

El 30 de abril se difundieron 16 informaciones que se incluyen en el Subcampo de “*Epidemiología*”:

- Primera: “*La OMS eleva a 5 el nivel de alerta por la gripe por una pandemia inminente*”. Ext. 156,6 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 17,16%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- Segunda: “*La nueva gripe se sigue extendiendo*”. Pág. 28. Ext. 194,7 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 21,33%. Sin firma. Editorial. Procedencia, Propia del Medio.

- Tercera: “*En Andalucía está previsto cualquier detalle en caso de epidemia*”. Pág. 29. Ext. 21. Porcentaje en pág. 2,30 %. Sin firma. 1 fotografía de archivo. Suelto. Procedencia, Propia del Medio.

- Cuarta: “*La OMS eleva la alerta a nivel 5 ante el peligro inminente de pandemia*”. Pág. 51. Manda en página. Ext. 844 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 93,05%. Firma, “*El Correo*”. 1 fotografía de archivo, firma Andy Rain/ EFE. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

- Quinta: “*Argentina y Cuba suspenden los vuelos procedentes de México*”. Pág. 51. Ext. 18,6 cm<sup>2</sup>. Porcentaje 2,03%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- Sexta: “*Sarkozy propone cancelar los vuelos de la UE al foco infeccioso*”. Pág. 51. Ext. 18,6 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 2,03%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- Séptima: *“De gripe porcina a nueva gripe americana”*. Pág. 51. Ext. 18,3 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 2%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.
- Octava: *“La ministra de Sanidad alemana desaconseja acudir a Montmeló por la gripe”*. Pág. 52. Ext. 35,1 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 3,84%. Sin firma. 1 fotografía de archivo. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.
- Novena: *“Tres personas se niegan a volar con pasajeros procedentes de Cancún”*. Pág. 52. Ext. 18,6 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 2,30%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.
- Décima: *“La gripe amenaza a las bolsas, el comercio y la economía mundial”*. Pág. 52. Ext. 18,3 cm<sup>2</sup>. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.
- Undécima: *“Un niño de cinco años de México es el posible ‘paciente 0’”*. Pág. 52. Ext. 187,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 20,54%. Sin firma. 1 fotografía de archivo. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.
- Duodécima: *“Salud mantiene aislados a 11 jóvenes de Sevilla con síntomas de nueva gripe”*. Pág. 53. Manda en página. Ext. 552,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 60,54%. Firma, Redacción/ D. Cela. 1 fotografía de archivo, firma Juan Ferreras/ EFE. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.
- Decimotercera: *“Las ventas de carne de cerdo se manifiestan a los mismos niveles que antes de la gripe”*. Ext. 35,1 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 3,84%. Sin firma. 1 fotografía de archivo. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.
- Decimocuarta: *“El virus se propaga también por las redes sociales en internet”*. Pág. 53. Ext. 18,6 %. Porcentaje en pág. 2,03 %. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.
- Decimoquinta: *“Las agencias de viajes españolas apoyarán la economía Mexicana”*. Pág. 53. Ext. 18,3 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 2%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.
- Decimosexta: *“Una abrupta vuelta a casa por la gripe porcina”*. Pág. 53. Ext. 230 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 25,20%. Firma, Carolina Wic. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

Extensión total de informaciones: 9.301,09 cm<sup>2</sup>.  
Manda en página: 11 veces.  
Fotografías: 21 (20 de archivo y 1 de actualidad).  
Firmas: 7.  
Sin firmas: 48.  
- Géneros:  
    Noticia: 42.  
    Crónica: 11.  
    Editorial: 2.  
    Suelto: 1.

**Total de informaciones: 56.**

### **CAMPOS DE “FARMACODINÁMICA”**

25 de marzo, 1 información sobre el Subcampo de “*Quimioterapia*”: “*Aplican quimioterapia durante una operación por primera vez*”. Pág. 8. Ext. 275 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 30,10%. Firma, E. Fuentes. 1 fotografía de actualidad, firma “*El Correo*”. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

12 de abril, 2 informaciones sobre el Subcampo “*Acción de los medicamentos*”:

- Primera: “*Nuevo fármaco para la Malaria*”. Pág. 43. Ext. 53,58 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 5, 87%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- Segunda: “*Olvidar es posible, un fármaco*”. Pág. 43. Ext. 25,08 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 2, 74%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

13 de abril: 2 informaciones sobre los Subcampos “*Mecanismo de Acción de los medicamentos*” y “*Acción de los medicamentos*” respectivamente:

- Primera: “*Los expertos recomiendan precaución con los fármacos para adelgazar*”. Pág. 1. Ext. 21,62 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 2,36%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

• Segunda: “*Las pastillas no son la panacea para adelgazar*”. Pág. 29. Manda en página. Ext. 837,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 91,78%. Firma, María José García. 1 fotografía de archivo. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

Extensión total de informaciones: 1.212,78 cm<sup>2</sup>.

Manda en página: 1 vez.

Fotografías: 2 (1 de actualidad y 1 de archivo).

Firmas: 2.

Sin firmas: 3.

- Géneros:

Noticia: 4.

Reportaje: 1.

**Total de informaciones: 5.**

### **CAMPO DE “MEDICINA DEL TRABAJO”**

El 24 de marzo se publicó 1 información sobre el Subcampo “*Salud Profesional*”: “*Armstrong se fractura la clavícula y peligra el giro*”. Pág. 55. Manda en página. Ext. 427,12 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 46,80%. Firma, Baltanás. 1 fotografía de actualidad, firma Gabriel Villamil/ EFE. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

26 de marzo, 2 informaciones sobre los Subcampos de “*Salud Profesional*” y “*Salud Laboral*”, respectivamente:

• Primera: “*Un conductor fallece en Jaén arrollado por un tren, provocando un accidente laboral*”. Pág. 33. Ext. 135 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página 14,79%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

• Segunda: “*El ciclista Armstrong estará de baja entre ocho y doce semanas*”. Pág. 55. Ext. 30,87 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 3,38%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

29 de marzo, 2 informaciones sobre el Subcampo “*Salud Profesional*” y “*Enfermedades Profesionales*” respectivamente:

- Primera: *“Siniestralidad laboral”*. Pág. 32. Ext. 12,3 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 1,34%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- Segunda: *“Un experto en vacas locas muere por la enfermedad”*. Pág. 38. Ext. 96 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 10,52%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

31 de marzo: 1 información sobre el Subcampo *“Salud Profesional”*: *“El 64 % de los médicos sufre insultos y amenazas”*. Pág. 37. Ext. 32,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 3,56%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

1 de abril: 1 información sobre el Subcampo *“Medicina Nuclear”*: *“Un trabajador se rompe una pierna al caer desde un tercer piso en una obra”*. Pág. 26. Ext. 11,2 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 1,22 %. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

5 de abril, 3 informaciones sobre el Subcampo *“Salud Profesional”*:

- La primera: *“Se desploma una grúa en Algeciras en la que operaban un buen número de trabajadores”*. Pág. 36. Ext. 29,7 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 3,25%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- La segunda: *“Lesión importante del futbolista Sergio García”*. Pág. 54. Ext. 265 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 29,04%. Sin firma. 1 fotografía de actualidad, firma Javier Díaz. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- La tercera: *“S. García, esguince de rodilla, mínimo un mes”*. Pág. 56. Ext. 24,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 2,68%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

6 de abril, 3 informaciones sobre el Subcampo *“Salud Profesional”*:

- *“Uceda Leal, herido con pronóstico grave”*. Pág. 60. Ext. 302,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 33,15%. Sin firma. 1 fotografía de actualidad, firma Fernando Alvarado/ EFE. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- *“Sergio del Betis lesionado en la rodilla”*. Pág. 68. Ext. 192,4 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 21,08%. Sin firma. 1 fotografía de actualidad, firma Javier Díaz. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Santis Cazorla cayó lesionado por una fractura de peroné*”. Pág. 73. Ext. 123 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 13,47 %. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

El 7 de abril, 1 información sobre el Subcampo “*Salud Profesional*”: “*Cazorla del Villarreal fue intervenido de una rotura del peroné*”. Pág. 80. Ext. 188 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 20,60%. Sin firma. 1 fotografía de actualidad, firma Manuel Bruque/ EFE. Noticia. Procedencia, Propia del medio.

12 de abril, 1 información sobre el Subcampo “*Medicina Nuclear*”: “*Premio al Hospital Macarena*”. Pág. 24. Ext. 153,7 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 16,84%. Sin firma. 1 fotografía de archivo, firma “*El Correo*”. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

13 de abril, 2 informaciones sobre el Subcampo “*Salud Profesional*”:

- “*La fiscalía pide 1 año de cárcel por un siniestro laboral mortal*”. Pág. 8. Ext. 78,24 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 8,57%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Perera fue embestido en el ruedo de Málaga*”. Pág. 45. Manda en página. Ext. 493,68 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 54,10%. Firma, “*El Correo*”. 1 fotografía de actualidad, firma Jorge Zapata/ EFE. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

14 de abril, 1 información sobre el Subcampo “*Salud Profesional*”: “*La cornada de Perera es más grave de lo previsto*”. Pág. 41. Ext. 53,55 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 5,86%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

15 de abril, 1 información sobre el Subcampo “*Salud Profesional*”: “*Muere un joven de 18 años en un accidente laboral*”. Pág. 21. Manda en página. Ext. 418,08 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 45,81%. Firma, Auxiliadora Villar. 1 fotografía, firma Javier Cuesta. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

El 17 de abril, 2 informaciones sobre el Subcampo “*Salud Profesional*”:

- La primera: *“El diestro Emilio Muñoz sigue ingresado”*. Pág. 45. Ext. 120 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 13,14%. Firma, A. R. M. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- La segunda: *“El diestro Perera ya ha recibido el alta hospitalaria”*. Pág. 45. Ext. 108,1 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 11,84%. Firma, A. R. M. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

19 de abril, 2 informaciones sobre el Subcampo *“Salud Profesional”*:

- La primera: *“Un drogadicto retiene a cuatro trabajadoras sociales”*. Pág. 10. Ext. 143,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 15,72%. Firma, C. Rengel. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- La segunda: *“Un guardia civil murió atropellado cuando atendía un accidente de tráfico”*. Pág. 32. Ext. 12 cm<sup>2</sup>. porcentaje en pág. 1,31%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

21 de abril: 1 información sobre el Subcampo *“Salud Profesional”*: *“El futbolista Damiá, tiene una leve afección en el disco de una vértebra”*. Pág. 47. Ext. 28,06 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 3,07%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

23 de abril, 2 informaciones sobre el Subcampo *“Salud Profesional”*:

- *“Dos obreros rescatados tras quedar atrapados por un derrumbe en una obra”*. Pág. 29. Ext. 12 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 1,31%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- *“Un doctor fue agredido por un paciente”*. Pág. 29. Ext. 12 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 1,31%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

El 25 de abril, nuevamente 2 informaciones sobre el Subcampo *“Salud Profesional”*:

- La primera: *“Muere un trabajador al caerle encima una acequia”*. Pág. 34. Ext. 75 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 8,21%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- La segunda: “*Empleo incentiva la seguridad laboral en pequeñas empresas*”. Pág. 43. Manda en página. Ext. 546,72 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 59,91%. Firma, E. F. 1 fotografía de archivo, firma Javier Díaz. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

29 de abril, otras 2 informaciones sobre el Subcampo “*Salud Profesional*”:

- “*Cualquier día tendremos un sanitario muerto*”. Pág. 27. Ext. 144,9 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 15,87%. Firma, Antonio Gutiérrez Martín. 1 fotografía de archivo. Carta al Director. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Los populares alertan sobre los accidentes laborales*”. Pág. 38. Ext. 109,65 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 12,01%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

Extensión total de informaciones: 4.379,27 cm<sup>2</sup>.

Manda en página: 4 veces.

Fotos: 10 (6 de actualidad y 4 de archivo).

Firmas: 7.

Sin firmas: 23.

- Géneros:

Noticia: 27.

Crónica: 1.

Reportaje: 1.

Carta al Director: 1.

**Total de informaciones: 30.**

### **CAMPO DE “*MEDICINA FORENSE*”**

El Campo “*Medicina Forense*” no tiene Subcampos por lo que toda información está dentro del mismo Campo.

El 21 de marzo tenemos 2 informaciones:

- “*Un par de días para llegar hasta la zona de Marta*”. Pág. 1. Ext. 300 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 32,87%. Sin firma. 1 fotografía de actualidad. Firma, Javier Díaz. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.



- “*Cautela policial tras hallar restos de sangre en los contenedores de León XIII, sospechosos de ser de Marta del Castillo*”. Pág. 2. Manda en página. Ext. 725 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 79,45%. Firma, D. S. / R. V. / C. R. 1 fotografía de archivo, firma Gregorio Barrera. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

24 de marzo, 1 información: “*Un violador acepta 16 años de cárcel en su cuarta condena por agresión sexual*”. Pág. 10. Manda en página. Ext. 303,04 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 33,20%. Firma, I. C. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

25 de marzo, 1: “*Mata a su hijo recién nacido y lo esconde en el armario*”. Pág. 36. Ext. 118,56 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 12,99%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

Incluimos 3 informaciones el 31 de marzo:

- “*La policía no halla ADN de Marta en la navaja y los contenedores*”. Pág. 1. Ext. 64,4 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 7,05%. Sin firma. 1 fotografía de archivo. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*La navaja y los contenedores de León XIII no tienen ADN de Marta*”. Pág.8. Manda en página. Ext. 324 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 35,50%. Firma, Rocío Velis. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Los forenses hallaron restos de tres víctimas del Yak en un mismo féretro*”. Pág. 31. Manda en página.

El 1 de abril, 2:

- La primera: “*Su rastro se perdió en la Alhambra hace 12 años. Hallan en Sierra Nevada los restos del desaparecido*”. Pág. 29. Manda en página. Ext. 403 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 44,16%. Sin firma. 1 fotografía de archivo, firma “*El Correo*”. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

- La segunda: “*Muere el joven de 17 años herido por una bala perdida en la tres mil*”. Pág. 9. Manda en página. Ext. 499,8 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 54,77%. Firma, I. Comesaña. 1 fotografía de actualidad, firma José Manuel Cabello. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

10 de abril, 1 información: “*Hallan flotando en el mar de Estepona un cadáver*”. Pág. 45. Ext. 109,65 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 12,01%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

16 de abril: 1 información sobre “*Los forenses turcos ratifican que no se identificaron los cuerpos del Yak*”. Pág. 31. Manda en página. Firma, “*El Correo*”. 1 fotografía de actualidad, firma Juan M. Espinosa/EFE. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

21 de abril, 1 información: “*La fiscalía denuncia <invenciones> para traer los cuerpos del Yak*”. Pág. 31. Ext. 177,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 19,45%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

22 de abril: “*Navarro dulcificó detalles del yak para ahorrar dolor a los familiares*”. Pág. 32. Manda en página. Ext. 560 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 61,36%. Sin firma. 1 fotografía, firma J. L. Pino/ EFE. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

30 de abril, 1 información: “*Detenidos los padres de un bebé que murió al nacer*”. Pág. 42. Manda en página. Ext. 600 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 65,75%. Firma, “*El Correo*”. 1 fotografía de archivo, firma Pepe Ortega. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

Extensión total de informaciones: 5.393,85 cm<sup>2</sup>.

Manda en página: 9 veces.

Fotos: 9 (4 de actualidad y 5 de archivo).

Firmas: 6.

Sin firmas: 3.

- Géneros:

Noticia: 7.

Crónica: 5.

Reportaje: 2.

**Total de informaciones: 14.**

### **CAMPO DE “MEDICINA INTERNA”**

23 de marzo, 1 información sobre el Subcampo “*Enfermedades Infecciosas*”: “*Muere una niña de 2 años en Huelva por meningitis*”. Pág.

27. Ext. 132,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 14,52%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

30 de marzo, 1 información sobre el Subcampo “*Neurología*”: “*Estudian el cerebro del campeón español de memorización*”. Pág. 40. Ext. 114 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 12,49%. Sin firma. 1 foto de archivo. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

2 de abril, 1 en el Subcampo “*Hematología*”: “*La plataforma ciudadana salvemos el Guadaíra donará esta tarde sangre*”. Pág. 21. Ext. 79,2 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 8,67%. Firma, M. J. C. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

El 4 de abril, 1 que se ubica en “*Hematología*”: “*Los presidentes de Betis y Sevilla donantes de sangre*”. Pág. 72. Manda en página. Ext. 306,15 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 33,55%. Sin firma. 1 fotografía de actualidad, firma Paco Puentes. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

5 de abril: 1 información del Subcampo “*Neurología*”: “*Dos investigadores canadienses determinan que Agatha Christie sufría Alzheimer*”. Pág. 51. Manda en página. Ext. 478 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 52,42%. Firma, Redacción. 1 fotografía de archivo. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

Será el 7 de abril cuando 2 informaciones aparezcan en los Subcampos “*Enfermedades Infecciosas*” y “*Neurología*”, respectivamente:

- La primera: “*La joven ingresada en el hospital Juan Ramón Jiménez de Huelva, fallece ayer por meningitis*”. Pág. 43. Ext. 12,3 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 1,34%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- Segunda: “*El 90 % de las migrañas es por intolerancia a los alimentos*”. Pág. 60. Ext. 50,32 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 5,51%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

10 de abril, 1 información sobre el Subcampo “*Cardiología*”: “*Un infarto retrasó la entrada de la Virgen del Cristo de Burgos*”. Pág. 16. Manda en página. Ext. 419,7 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 45,99%. Firma, N. Jiménez. 1 fotografía de actualidad, firma Gregorio Barrera. Procedencia, Propia del Medio.

12 de abril, 1 información sobre el Subcampo “*Enfermedades Infecciosas*”: “*El avance del Sida baja si se trata a tiempo con antivirales*”. Pág. 43. Ext. 54,76 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 6%. Sin firma. 1 fotografía de archivo. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

17 de abril, 1 información sobre el Subcampo “*Hematología*”: “*Compartir la sangre salva miles de vidas a diario*”. Pág. 12. Ext. 32,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 3,56%. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

19 de abril, 1 información sobre el Subcampo “*Neurología*”: “*El amor está en siete áreas del cerebro*”. Pág. 43. Ext. 36,4 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 3,98 %. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

23 de abril, 1 información sobre el Subcampo “*Neurología*”: “*Pacientes piden mejor asistencia en los accidentes cerebrales*”. Pág. 17. Ext. 261,96 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 28,70%. Firma, E. Fuentes. 1 fotografía de archivo, firma “*El Correo*”. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

25 de abril, 1 información del Subcampo “*Hematología*”: “*Donación de sangre, España, Sede en 2010*”. Pág. 40. Ext. 28,14 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 3,08%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

28 de abril, 1 información del Subcampo “*Enfermedades Infecciosas*”: “*Las claves del virus*”. Pág. 51. Ext. 295,85 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 32,42%. Sin firma. Noticia (Mosaico). Procedencia, Propia del Medio.

Extensión total de informaciones: 2.266,18 cm<sup>2</sup>.

Manda en página: 3 veces.

Fotografías: 6 (2 de actualidad y 4 de archivo).

Firmas: 4.

Sin firmas: 10.

- Géneros:

Noticia: 12.

Crónica: 1.

Reportaje: 1.

**Total de informaciones: 14.**

## CAMPO DE “MEDICINA PREVENTIVA”

No hay Subcampo en este Campo por lo que todas las informaciones son de “*Medicina Preventiva*”.

22 de marzo, 2 informaciones:

- La primera: “*El derecho a la vida y a la salud*”. Pág. 43. Ext. 175 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 19,17%. Firma, Francisco Serrano. 1 fotografía de archivo. Artículo. Procedencia, Propia del Medio.

- La segunda: “*Salen casos de reacción adversa de debajo de las piedras; reacción a la vacuna del papiloma*”. Pág. 44. Ext. 74,46 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 8,16%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

23 de marzo, 3 informaciones:

- “*Qué se hace cuando un hijo bebe demasiado*”. Pág. 16. Ext. 31,85 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 3,49%. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Curso para que los padres sepan si sus hijos se drogan*”. Pág. 21. Ext. 79,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 8,71%. Firma, S. C. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Campaña para que los niños sepan cuidar de sus dientes*”. Pág. 23. Manda en página. Ext. 421,6 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 46,20%. Firma, Jennifer Montilla. 1 fotografía de actualidad, firma J. M. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

24 de marzo, 1 información: “*La Facultad de Medicina abre sus puertas*”. Pág. 12. Ext. 74,4 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 8,15%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

El 26 de marzo analizamos 2 informaciones:

- La primera: “*Primeros pasos para crear la Red de Salud*”. Pág. 25. Ext. 336,6 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 36,88%. Firma, M. J. C. 1 fotografía de actualidad, firma M. J. C. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- La segunda: *“La OCU alerta de que los menores no encuentran trabas para comprar alcohol”*. Pág. 38. Manda en página. Ext. 657,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 72,05 %. Firma, *“El Correo”*. 1 fotografía de actualidad, firma Antonio Acedo. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

27 de marzo, otras 2 informaciones:

- *“Salud y valores en los institutos”*. Pág. 25. Ext. 129,78 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 14,22%. Sin firma. 1 fotografía de actualidad, autor J.M. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- *“Como actuar en emergencias”*. Pág. 25. Ext. 129,78 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 14,22%. Sin firma. 1 fotografía de actualidad, autor J.M. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

28 de marzo, 3 informaciones:

- La primera, *“La revista Lancet tilda de ‘atroz’ la idea del Papa sobre el condón”*. Pág. 1. Ext. 11,96 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 1,31%. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- La segunda, *“M<sup>a</sup>. Dolores Jiménez participó en las Jornadas para el tratamiento del Ictus”*. Pág. 6. Ext. 12 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 1,31%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- La tercera, *“La revista The Lancet tilda de atroz la idea del Papa sobre el condón”*. Pág. 37. Manda en página. Ext. 290,99 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en pág. 31,88%. Firma, *“El Correo”*. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

30 de marzo, 3 informaciones:

- *“El Pontífice contra la prevención”*. Págs. 6 y 7. Ext. 208,36 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, la 6 (20,27%) y la 7 (2,56%). Firma, Alicia González Sosa. 1 fotografía de archivo. Carta al Director. Procedencia, Propia del Medio.

- *“El carril bici no logra reducir los niveles de ozono”*. Pág. 9. Ext. 156 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 17,09%. Firma, C. Rengel. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Crema protectora en la sombrilla*”. Pág. 40. Ext. 54,72 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 5,99%. Sin firma. 1 fotografía de archivo. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

El 1 de abril se difunden 3 informaciones:

- “*Día Mundial de la Salud en la Olavide*”. Pág. 19. Ext. 159,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 17,47%. Sin firma. 1 fotografía de actualidad, autor “*El Correo*”. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Más vigilancia para el agua del grifo*”. Pág. 27. Ext. 200 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 21,91%. Firma, I. Morillo. 1 fotografía de archivo, autor Javier Díaz. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Las declaraciones del Papa sobre el preservativo puede provocar la muerte de miles de personas por el Sida*”. Pág. 36. Ext. 42 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 4,60%. Sin firma. 1 fotografía de archivo. Suelto. Procedencia, Propia del Medio.

4 de abril: “*Bicicleta y salud*”. Pág. 25. Ext. 232,36 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 25,45%. Sin firma. 1 fotografía de archivo, autor Javier Cuesta. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

5 de abril: “*¿De dónde vienen las patatas?*” Pág. 34. Manda en página. Ext. 548 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 60,06%. Firma, M. J. S. 1 fotografía de actualidad, autor Juan Manuel Rodríguez. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

7 de abril: “*La crema solar no gana adeptos en España*”. Pág. 60. Ext. 54,34 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 5,95%. Sin firma. 1 fotografía de archivo. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

10 de abril: “*La mitad de los andaluces piden endurecer la Ley Antitabaco*”. Pág. 45. Ext. 250 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 27,39%. Sin firma. 1 fotografía de archivo, autor José Manuel Cabello. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

15 de abril, se publican 2 informaciones:

• “*Taller para que dejen de fumar las embarazadas*”. Pág. 19. Ext. 95,04 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 10,41%. Firma, M. J. C. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

• “*Hay que esperar y evaluar cómo ha funcionado la actual Ley Antitabaco*”. Pág. 31. Ext. 41,7 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 4,56%. Sin firma. 1 fotografía de archivo. Suelto. Procedencia, Propia del Medio.

16 de abril: “*La vacuna de la tuberculosis llega en 2017*”. Pág. 37. Ext. 32,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 3,56%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

20 de abril: “*El manual de la vida (el club del lactante forma a las futuras madres)*”. Pág. 22. Manda en página. Ext. 364,25%. Porcentaje en página, 39,91%. Firma, Iñaki Alonso. 1 fotografía de actualidad, autor Gregorio Barrera. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

24 de abril: “*La vacuna del papiloma no causó el daño a las niñas de Valencia*”. Pág. 40. Ext. 126 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 13,85%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

25 de abril: “*La declaración del Papa sobre los preservativos es peligrosa*”. Pág. 39. Ext. 37,8 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 4,14%. Suelto. Procedencia, Propia del Medio.

El 30 de abril encontramos 2 informaciones:

• “*Los alumnos conocen los beneficios de una dieta sana*”. Pág. 40. Ext. 101 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 11,06%. Firma, J. M. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

• “*La vacuna puede estar lista en tres o cuatro meses (gripe porcina)*”. Pág. 52. Manda en página. Ext. 632,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 69,31%. Firma, Blanca González. 2 fotografías de archivo, autores Tannen Maury/EFE y GN/“*El Correo de Andalucía*”. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

Extensión total de informaciones: 5.761,91 cm<sup>2</sup>.

Manda en página: 6 veces.

Fotografías: 19 (7 de actualidad y 12 de archivo).

Firmas: 14.

Sin firmas: 17.



- Géneros:
  - Noticia: 20.
  - Crónica: 1.
  - Reportaje: 5.
  - Artículo: 1.
  - Carta al Director: 1.
  - Suelto: 3.

**Total de informaciones: 31.**

### **CAMPO DE “PATOLOGÍA”**

22 de marzo, 1 en el Subcampo de “*Trombosis*”: “*Vicente Ferrer está hospitalizado en estado crítico por una embolia*”. Pág. 44. Manda en página. Ext. 721 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 78,08%. Sin firma. 1 fotografía de archivo, autor Ballesteros/EFE. Crónica Procedencia, Propia del Medio.

30 de marzo, 1 en el Subcampo de “*Alergias*”: “*Alerta alérgicos: cambia el clima*”. Manda en página. Ext. 568,4 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 62,29%. Firma, J. Jiménez Carreira. 1 fotografía de archivo, autor Gregorio Barrera. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

7 de abril, 1 en el Subcampo de “*Trombosis*”: “*Mejora el estado de salud del cooperante Vicente Ferrer*”. Pág. 59. Ext. 187,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 20,54%. Sin firma. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

8 de abril, 1 en el Subcampo de “*Osteopatología*”: “*Premio por un diagnóstico precoz de una rara patología genética al Virgen del Rocío*”. Pág. 32. Ext. 134,88 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 14,78%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

Extensión total de informaciones: 1.603,28 cm<sup>2</sup>.

Manda en página: 2 veces.

Fotografías: 2.

Firmas: 1.

Sin firmas: 3.

- Géneros:

Noticia: 1.

Crónica: 2.

Reportaje: 1.

**Total de informaciones: 4.**

### **CAMPO DE “PSIQUIATRÍA”**

Dentro del Campo de “*Psiquiatría*” no tenemos ningún Subcampo por lo que en el análisis de las 2 informaciones halladas están insertadas dentro de este Campo de ubicación:

12 de abril: “*Hablar de sexo y contar chistes verdes en el trabajo provoca depresión*”. Pág. 43. Ext. 178,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 19,56%. Sin firma. 1 fotografía de archivo. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

17 de abril: “*El psiquiátrico penitenciario acoge una convivencia entre internos y sus familias, (un día de campo en el encierro)*”. Pág. 17. Manda en página. Ext. 912,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 100%. Firma, Rocío Velis. 3 fotografías de actualidad, autor José Manuel Cabello. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

Extensión total de informaciones: 1.091 cm<sup>2</sup>.

Manda en página: 1 vez.

Fotografía: 4 (3 de actualidad y 1 de archivo).

Firmas: 1.

Sin firmas: 1.

- Géneros:

Noticia: 1.

Reportaje: 1.

**Total de informaciones: 2.**

### **CAMPO DE “SALUD PÚBLICA”**

En el Campo de “*Salud Pública*” no existe ningún Subcampo. Ante ello, toda ubicación informativa está incluida dentro del mismo Campo.

21 de marzo, 3 informaciones:

- *“Protección para los médicos”*. Pág. 1. Ext. 24,25 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página 2,65%. Sin firma. Noticia. Procedencia Propia del Medio

- *“Blindados con video-vigilancia todos los Centros de Salud del Aljarafe”*. Pág. 25. Manda en página. Ext. 550,8 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 60,36%. Sin firma. 1 fotografía de archivo, autor *“El Correo”*. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

- *“Defensa de la gestión en el caso Fertiberia, presencia de fosfoyesos en la ría de Huelva”*. Pág. 29. Ext. 87,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 9,58%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

El 23 de marzo serán 2 informaciones:

- *“Un sistema pionero garantizará la calidad del agua de Emasesa”*. Pág. 1. Ext. 12,22 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 1,33%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- *“Un dispositivo pionero garantizará la calidad de agua desde el embalse del Gergal de Guillena”*. Pág. 18. Manda en página. Ext. 912 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 100%. Firma, C. Rengel. 1 fotografía de actualidad, autor Javier Díaz. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

El 24 de marzo obtuvimos 4 informaciones:

- *“La Hispalense se plantea el traslado de la Facultad de Medicina”*. Pág. 1. Ext. 11,96 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 1,31%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- *“La Hispalense y Medicina plantean un traslado del centro a otro campus”*. Pág. 11. Manda en página. Ext. 503,88 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 55,21%. Firma, C. Muñoz/M. Ruiz Rico. 1 fotografía de archivo, autor Juan Manuel Rodríguez. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

- *“Un coche sanitario para las urgencias”*. Pág. 13. Ext. 92,25 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 10,10%. Firma, C. M. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- *“Salud reordenará la agenda de los médicos para reducir la espera”*. Pág. 29. Manda en página. Ext. 584,25 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página,

64,02%. Firma, L. Blanco. 1 fotografía de archivo, autor Pepo Herrera. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

25 de marzo, 1 información: “*La nueva Facultad de Medicina podrá tener hasta 400 alumnos en primero*”. Pág. 11. Manda en página. Ext. 304,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 33,36%. Firma, C. M. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

27 de marzo se obtuvieron 4 informaciones para el análisis:

- “*Estudiantes de odontología piden un límite de licenciados*”. Pág. 10. Ext. 131,1 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 14,36%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Investiga al Virgen del Rocío por usar lámparas en urgencias (protección de datos)*”. Pág. 10. Ext. 140 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 15,34%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*El Hospital Virgen Macarena duplica su espacio para consultas externas*”. Pág. 10. Manda en página. Ext. 548,1 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 60,06%. Firma, Esperanza Fuentes. 1 fotografía de archivo, autor Javier Cuesta. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Farmaindustria invertirá 3.600 millones en I+D frente a la crisis*”. Pág. 37. Manda en Página. Ext. 533 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 58,41%. Firma, “*El Correo*”. 1 fotografía de actualidad, autor EFE. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

30 de marzo: “*Los médicos también quieren revisar el sistema de citas*”. Pág. 34. Ext. 134 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 19,17%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

31 de marzo, 2 informaciones:

- “*La ampliación del centro de salud de Utrera Sur llega a su fin*”. Pág. 23. Ext. 330 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 36,16%. Firma, Salvador Criado. 1 fotografía de archivo, autor S. C. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Levantán una residencia de discapacitados en Osuna*”. Pág. 26. Manda en página. Ext. 358,8 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 39,32%. Sin firma.

1 fotografía de actualidad, autor “*El Correo*”. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

1 de abril, 2 informaciones:

- “*Canarias indemnizará a las gemelas separadas*”. Pág. 36. Ext. 81,6 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 8,94%. Sin firma, Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*El TSJA ordena adaptar materias de enfermería a una alumna sorda*”. Pág. 27. Manda en página. Ext. 550,8 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 60,36%. Sin firma. 1 fotografía de actualidad, autor “*La Voz de Almería*”. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

El 2 de abril se publican 2 informaciones:

- “*La Falta de médicos en España requiere de una acción decidida*”. Pág. 4. Ext. 101,2 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 11,09%. Sin firma. Editorial. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Licitadas las obras del Hospital de Écija*”. Pág. 22. Ext. 246 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 27,01%. Firma, Manuel Rodríguez. 1 fotografía de archivo, autor M. R. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

El 4 de abril, 2 informaciones:

- “*Pilar Serrano: la crisis nos exige responsabilidad a la hora de gestionar los recursos*”. Pág. 14. Manda en página. Ext. 740,95 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 81,2%. Firma, Esperanza Fuentes. 1 fotografía de actualidad, autor Javier Díaz. Entrevista. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Dos heridas al frenar bruscamente un cercanías por un fallo eléctrico*”. Pág. 34. Manda en página. Ext. 367,2 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 40,24%. Sin firma. 1 fotografía de archivo, autor S. C. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

7 de abril, 5 informaciones:

- “*Andalucía registró una tasa de mortalidad 42,6 puntos por debajo de la media nacional*”. Pág. 42. Ext. 12,3 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 1,34%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- *“Las aguas de todas las playas malagueñas están en buenas condiciones según Salud”*. Pág. 42. Ext. 12,3 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 1,34%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- *“Médicos de urgencias dicen que el anuncio de Bernat Soria de creación de especialidad, dignificaría la profesión”*. Pág. 42. Ext. 12,3 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 1,34%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- *“Auge de los genéricos en Andalucía”*. Pág. 43. Ext. 12,3 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 1,34%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- *“Las muertes por dolencias cardíacas suben y bajan las de tráfico”*. Pág. 59. Manda en página. Ext. 650 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 71,23%. Firma, “El Correo”. 1 fotografía de archivo, autor EFE. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

El 8 de abril, 2 informaciones:

- *“Un impulso a la Ley de Dependencia”*. Pág. 53. Manda en página. Ext. 912,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 100%. Firma, M. J. C. 2 fotografías (1 de actualidad y 1 de archivo), autor Manuel H. de León/ EFE/Ángel Díaz/EFE. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

- *“Los españoles prefieren la Sanidad Pública pero critican las listas de espera”*. Pág. 61. Manda en página. Ext. 650 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 71,23%. Firma, “El Correo”. 1 fotografía de archivo, autor José Manuel Cabello. Reportaje. Procedencia, propia del Medio.

9 de abril, 2 informaciones:

- *“El Centro de Salud nuevo de Aznalcázar tiene el doble de consultas”*. Pág. 43. Ext. 165,6 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 18,14%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- *“Los jóvenes desconocen la tasa de alcohol legal permitido para conducir”*. Pág. 55. Manda en página. Ext. 605,8 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 66,38%. Firma, “El Correo”. 1 fotografía de archivo, autor EFE. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

El 12 de abril, 2 informaciones:

- *“Levantarán un Centro de Día enfermos de Alzheimer”*. Pág. 26. Porcentaje en página, 8,20%. Firma, M. J. C. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- *“Jiménez pide compromiso con la Ley de Dependencia”*. Pág. 35. Ext. 146,25 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 16,06%. Sin firma. 1 fotografía de archivo. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

13 de abril, otras 2 informaciones:

- *“Medicina está casi saturada en las actuales instalaciones”*. Pág. 6. Manda en página. Ext. 837,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 91,78%. Firma, Carlota Muñoz. 1 fotografía de actualidad, autor Javier Díaz. Entrevista. Procedencia, Propia del Medio.

- *“Andalucía, a la cabeza en el consumo de genéricos”*. Pág. 23. Ext. 97,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 10,68%. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

14 de abril, 2 informaciones:

- *“Roban material del Centro de Salud de Utrera Norte”*. Pág. 23. Manda en página. Ext. 387,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 42,46%. Firma, Salvador Criado. 1 fotografía de actualidad, autor S. C. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- *“Los centros de Salud estrenan servicios de telemedicina”*. Pág. 24. Ext. 101,25 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 11,09%. Firma, J. M. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

El 17 de abril, 1 información: *“Europa quiere un mínimo de 20 semanas de baja maternal”*. Pág. 35. Ext. 120 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 13,15%. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

18 de abril, 1 información: *“Salud recurrirá ante el supremo el fallo del TSJA sobre eventuales e interinos...internos del SAS”*. Pág. 26. Ext. 11,7 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 1,28%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

20 de abril, 4 informaciones:

- “*María Jesús Montero, visita los laboratorios del Hospital de Valme*”. Pág. 6. Ext. 19,8 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 2,16%. Sin firma. 1 fotografía de archivo. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Un Muerto y dos heridos en un choque en el cruce de las cabezas, en el Torbiscal (Servicios de Emergencias)*”. Pág. 19. Manda en página. Ext. 241,8 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 26,49%. Firma, Salvador Criado. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Los MIR más brillantes de 2009 han elegido Andalucía*”. Pág. 24. Ext. 11,7 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 1,28%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Dos muertos atropellados en Moguer (Acude el Servicio de Emergencia Médico)*”. Pág. 26. Manda en página. Ext. 316,2 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 34,65%. Sin firma. 1 fotografía de archivo. Autor Julián Pérez. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

22 de abril, 2 informaciones:

- “*Una nueva Ley de Salud Pública en la Cámara*”. Pág. 3. Ext. 26 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 2,84%. Sin firma. Noticia que proviene de un despiece. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Obras por más de 600.000 euros en el Hospital de Valme*”. Pág. 16. Ext. 24,42 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 2,67%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

23 de abril, 1 información: “*Marcha vecinal en Bellavista por la ampliación del Centro de Salud*”. Pág. 14. Ext. 72,8 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 7,97%. Firma, M. J. Fernández. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

24 de abril, 1 información: “*María Jesús Montero continuará frente a la Sanidad Pública andaluza*”. Pág. 5. Ext. 59,74 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 6,54%. Sin firma. 1 fotografía de archivo. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

25 de abril, 1 información: “*Salud asume la deuda del San Sebastián*”. Pág. 25. Ext. 395 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 43,28%. Firma, Manuel Rodríguez. 1 fotografía de archivo, autor Javier Díez. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.



27 de abril, 1 información: *“El 112 atenderá en cinco idiomas”*. Pág. 3. Ext. 32,25 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 5,72%. Sin firma. 1 fotografía de archivo. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

28 de abril, 2 informaciones:

• *“La urbanización del solar del futuro Hospital de Écija sigue a la espera”*. Pág. 37. Manda en página. Ext. 282 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 30,90%. Firma, Manuel Rodríguez. 1 fotografía de archivo, autor M. R. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

• *“Médicos rurales”*. Pág. 42. Ext. 12 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 1,31%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

29 de abril, 1 información: *“Una joven cayó de la grupa del caballo y fue atendida por una ambulancia”*. Pág. 3. Ext. 110 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 12,05%. Sin firma. 1 fotografía de actualidad, autor José Manuel Cabello. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

30 de abril, 1 información: *“Un muerto y dos heridos en Granada en una explosión de gas. Acude el Servicio de Emergencia Médico”*. Pág. 42. Ext. 225 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 24,65%. Sin firma. 1 fotografía de actualidad, autor Juan Ferreras/EFE. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

Extensión total de informaciones: 14.046,16 cm<sup>2</sup>.

Manda en página: 21 veces.

Fotografías: 28 (10 de actualidad y 18 de archivo).

Firmas: 23.

Sin firmas: 31.

- Géneros:

Noticia: 38

Crónica: 3.

Entrevista: 2.

Reportaje: 9.

Editorial: 1.

Otro: Noticia procedente de despiece: 1

**Total de informaciones: 54.**

## CAMPO DE “TOXICOLOGÍA”

Al no tenerse Subcampo en este Campo Médico, las 5 informaciones focalizadas se encuentran en el mismo sin introducirse en ninguna subdivisión:

25 de marzo: “*Muere un hombre en Mojácar al portar en el estómago 453 gramos de hachís (sobredosis)*”. Pág. 26. Ext. 12 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 1,31%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

2 de abril: “*Por una vida sana (botellón)*”. Pág. 5. Ext. 145,6 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 15,95%. Firma, Domingo González Pulido. 1 fotografía de archivo. Carta al Director. Procedencia, Propia del Medio.

7 de abril: “*Cuatro muertos por un escape de gas en Palencia*”. Pág. 54. Ext. 361,34 cm<sup>2</sup>. Sin firma. 1 fotografía de actualidad, autor Brágimo/EFE. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

16 de abril: “*La mitad de los menores que se drogan son normales*”. Pág. 37. Ext. 125. Porcentaje en página, 13,69%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

21 de abril: “*Alega que estaba bebido cuando mató a un hostelero*”. Pág. 29. Ext. 28 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 3,06%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del medio.

Extensión total de informaciones: 671,94 cm<sup>2</sup>.

Manda en página: 0.

Fotografía: 2 (1 de actualidad y 1 de archivo).

Firmas: 1.

Sin firmas: 4.

- Géneros:

Noticia: 4.

Carta al Director: 1.

**Total de informaciones: 5.**

**CAMPO DE “OTRAS ESPECIALIDADES MÉDICAS”  
(Células madres, Eugenesia, Eutanasia, Medicinas Alternativas)**

22 de marzo: “*Obligan a retirar la ventilación de un bebé*”. Pág. 44. Ext. 109,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 12%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

23 de marzo tenemos 2 informaciones:

- “*Por favor déjennos vivir la vida. El Vaticano acusa a la eutanasia, prácticas eugenésicas, Ley del Aborto, etc.*”). Pág. 5. Ext. 259,05 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 28,38%. Firma, Antonio Cano Orellana. 1 fotografía de archivo. Artículo. Procedencia, Propia del Medio.

- “*La terapia con células madres puede ser prometedora*”. Pág. 34. Ext. 41,7 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 4,56%. Sin firma. 1 fotografía de archivo. Suelto. Procedencia, Propia del Medio.

24 de marzo: “*Científicos británicos quieren producir sangre sintética*”. Pág. 35. Ext. 192,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 21,09%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

26 de marzo: “*Sanidad financiará el diagnóstico genético para salvar a un hermano*”. Pág. 38. Ext. 187,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 20,54%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

29 de marzo: “*Buenas noticias: los avances de la genética y el metro*”. Pág. 36. Manda en página. Ext. 437,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 47,94%. Firma, Antonio Yélamo. 2 fotografías de archivo, autor EFE. Artículo. Procedencia, Propia del Medio.

8 de abril: “*España obtiene células madres sin destruir embriones*”. Pág. 61. Ext. 187,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 20,54%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

22 de abril, 3 informaciones:

- “*Sanidad autoriza seleccionar embriones libres de tumores*”. Pág. 1. Ext. 59,52 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 6,52%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

• “*Sanidad autoriza la selección de embriones libres de cáncer*”. Pág. 35. Manda en página. Ext. 637,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 69,86%. Firma, “*El Correo*”. 1 fotografía de archivo, autor Manuel Lorenzo /EFE. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

• “*Dos bebés andaluces sanos curarán a sus hermanos*”. Pág. 35. Ext. 182,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 20%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

23 de abril: “*Estamos deseando tener otro hijo. Los padres de Lucia podrán concebir un bebé para curar a su pequeña*”. Pág. 31. Manda en página. Ext. 497,35 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 54,50%. Sin firma. 1 fotografía de actualidad, autor Olga Labrador/EFE. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

25 de abril, tenemos 3 informaciones:

• “*Selección genética*”. Pág. 1. Ext. 15,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 1,64%. Sin firma, Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

• “*Una práctica sanitaria sin vuelta de hoja: la selección genética de embriones*”. Pág. 6. Ext. 195,49 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 21,42%. Sin firma. Editorial. Procedencia, Propia del Medio.

• “*Los obispos califican de “eugenésica” la selección de embriones*”. Pág. 39. Manda en página. Ext. 552,55 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 60,77%. Firma, “*El Correo*”. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

Extensión total de informaciones: 3.555,66 cm<sup>2</sup>.

Manda en página: 4 veces.

Fotografías: 7 (1 de actualidad y 6 de archivo).

Firmas: 3.

Sin firmas: 11.

- Géneros:

Noticia: 7.

Crónica: 1.

Reportaje: 2.

Suelto: 1.

Artículo: 2.

Editorial: 1.

## Total de informaciones: 14.

### 9.3.7.1. Superficies publicadas.

En esta tabla indicamos la información sobre los Campos Médicos en los días en que esa información aparece, las páginas del periódico de esos días, las superficies totales de dichas páginas (en centímetros cuadrados).

<b>Tabla 61</b>			
<b>Superficies publicadas en “EL CORREO DE ANDALUCÍA” en marzo (desde el 21 al 31) y abril de 2009</b>			
<b>Meses</b>	<b>Días con información</b>	<b>Páginas de esos días</b>	<b>Superficies de dichas páginas (cm.<sup>2</sup>)</b>
<b>Marzo</b>	11	768	700.800
<b>Abril</b>	29	2.176	1.985.600
<b>Totales</b>	40	2.944	2.686.400

### 9.3.7.2. Porcentajes de informaciones.

La tabla anterior nos permite calcular los porcentajes de superficie ocupada por los Campos Médicos en este diario.

<b>Tabla 62</b>
<b>Porcentajes de informaciones publicadas por “EL CORREO DE ANDALUCÍA” en marzo (desde el 21 al 31) y abril de 2009</b>
El periódico durante este tiempo tiró una media de ..... 73,6 páginas diarias.
Medidas de las páginas del periódico..... 36,5 x 25 = 912,5 cm <sup>2</sup> .
Superficies de todas las informaciones referidas a los Campos Médicos

de marzo y abril ..... 67.804,30 cm<sup>2</sup>.

Porcentaje de información respecto a la superficie total de las  
informaciones del periódico en los días en que aparecen  
los Campos Médicos:

$$\frac{67.804,30 \times 100}{2.686.400} = 2,52\%$$

#### 9.4. Noticias en “*Diario de Sevilla*”.

##### 9.4.1. Campos, días e informaciones.

Comenzamos por una serie de tablas donde se especifican, para cada Campo Médico, en “*Diario de Sevilla*”, los meses: marzo (desde el 21 al 31) y abril de 2009, los días en que hay información y los totales de días e informaciones (columna de la derecha). Los días en que hay más de una noticia la fecha se repite.

<b>Tabla 63</b>			
<b>CIENCIAS CLÍNICAS en “<i>DIARIO DE SEVILLA</i>”</b>			
<b>Meses</b>	<b>Días con información</b>	<b>Totales</b>	
		<b>Días</b>	<b>Informaciones</b>
<b>Marzo</b>	21, 21, 21, 22, 22, 22, 23, 24, 24, 25, 25, 25, 25, 25, 25, 26, 26, 26, 26, 26, 26, 26, 27, 27, 27, 28, 28, 28, 28, 29, 30, 30, 30, 30, 30, 30, 31, 31, 31	11	39
<b>Abril</b>	2, 2, 3, 6, 6, 8, 9, 9, 10, 10, 10, 13, 15, 16, 16, 16, 20, 20, 20, 21, 21, 21, 23, 23, 23, 23, 23, 23, 23, 23, 23, 23, 23, 23, 24, 24, 26, 27, 30, 30, 30, 30, 30, 30, 30, 30, 30	16	47
<b>Totales.....</b>		27	86

<b>Tabla 64</b>			
<b>CIENCIAS DE LA NUTRICIÓN en “DIARIO DE SEVILLA”</b>			
<b>Meses</b>	<b>Días con información</b>	<b>Totales</b>	
		<b>Días</b>	<b>Informaciones</b>
<b>Marzo</b>	26, 26, 26, 31	2	4
<b>Abril</b>	2, 2, 2, 2, 8, 9, 9, 9, 9, 13, 16, 23, 23, 30	7	14
<b>Totales.....</b>		9	18

<b>Tabla 65</b>			
<b>CIRUGÍA en “DIARIO DE SEVILLA”</b>			
<b>Meses</b>	<b>Días con información</b>	<b>Totales</b>	
		<b>Días</b>	<b>Informaciones</b>
<b>Marzo</b>	21, 23, 26, 28, 28, 31	5	6
<b>Abril</b>	2, 2, 2, 9, 9, 9, 16, 16, 16, 17, 21, 22, 22, 23, 23, 24, 28, 28, 28	9	19
<b>Totales.....</b>		14	25

<b>Tabla 66</b>			
<b>EPIDEMIOLOGÍA en “DIARIO DE SEVILLA”</b>			
<b>Meses</b>	<b>Días con información</b>	<b>Totales</b>	
		<b>Días</b>	<b>Informaciones</b>
<b>Marzo</b>		-	-
<b>Abril</b>	25, 26, 26, 27, 27, 27, 27, 27, 27, 28, 28, 28, 28, 28, 28, 28, 28, 28, 28, 28, 28, 28, 28, 28, 28, 28, 28, 28, 29, 29, 29, 29, 29, 30, 30, 30, 30, 30,	6	38
<b>Totales.....</b>		6	38

<b>Tabla 67</b>			
<b>FARMACODINÁMICA en “DIARIO DE SEVILLA”</b>			
Meses	Días con información	Totales	
		Días	Informaciones
Marzo		-	-
Abril	23, 23	1	2
<b>Totales.....</b>		1	2

<b>Tabla 68</b>			
<b>FARMACOLOGÍA en “EL DIARIO DE SEVILLA”</b>			
Meses	Días con información	Totales	
		Días	Informaciones
Marzo		-	-
Abril	16, 16, 16, 16, 16, 17, 23, 23	3	8
<b>Totales.....</b>		3	8

<b>Tabla 69</b>			
<b>MEDICINA DEL TRABAJO en “DIARIO DE SEVILLA”</b>			
Meses	Días con información	Totales	
		Días	Informaciones
Marzo	26, 29	2	2
Abril	1, 6, 8, 13, 15, 18, 19, 25, 25, 26, 26, 27, 30, 30,	11	14
<b>Totales.....</b>		13	16

<b>Tabla 70</b>			
<b>MEDICINA FORENSE en “DIARIO DE SEVILLA”</b>			
Meses	Días con información	Totales	
		Días	Informaciones
Marzo	23, 24, 25, 26, 30, 31, 31	6	7
Abril	16, 16, 17, 17	2	4
<b>Totales.....</b>		8	11



<b>Tabla 71</b>			
<b>MEDICINA INTERNA en “DIARIO DE SEVILLA”</b>			
<b>Meses</b>	<b>Días con información</b>	<b>Totales</b>	
		<b>Días</b>	<b>Informaciones</b>
<b>Marzo</b>	23, 26, 26, 26, 26, 26, 26	2	7
<b>Abril</b>	2, 2, 2, 2, 2, 3, 7, 8, 9, 9, 9, 10, 16, 16, 16, 16, 16, 16, 18, 22, 23, 23, 23, 23, 23, 25, 27, 27, 28, 29, 30, 30, 30, 30, 30, 30	15	38
<b>Totales.....</b>		17	45

<b>Tabla 72</b>			
<b>MEDICINA PREVENTIVA en “DIARIO DE SEVILLA”</b>			
<b>Meses</b>	<b>Días con información</b>	<b>Totales</b>	
		<b>Días</b>	<b>Informaciones</b>
<b>Marzo</b>	22, 23, 24, 25, 26, 26, 26, 26, 26, 28, 30	7	11
<b>Abril</b>	1, 2, 2, 2, 2, 2, 2, 2, 9, 9, 9, 13, 14, 14, 15, 16, 16, 18, 21, 23, 23, 23, 23, 23, 24, 30, 30, 30, 30	12	29
<b>Totales.....</b>		19	40

<b>Tabla 73</b>			
<b>PATOLOGÍA en “DIARIO DE SEVILLA”</b>			
<b>Meses</b>	<b>Días con información</b>	<b>Totales</b>	
		<b>Días</b>	<b>Informaciones</b>
<b>Marzo</b>	21, 22, 23, 26, 26, 26, 26, 26	4	8
<b>Abril</b>	2, 2, 9, 16, 16, 23, 23, 24, 30	6	9
<b>Totales.....</b>		10	17

<b>Tabla 74</b>			
<b>PSIQUIATRÍA en “DIARIO DE SEVILLA”</b>			
Meses	Días con información	Totales	
		Días	Informaciones
<b>Marzo</b>		-	-
<b>Abril</b>	9, 10, 10	2	3
<b>Totales.....</b>		2	3

<b>Tabla 75</b>			
<b>SALUD PÚBLICA en “DIARIO DE SEVILLA”</b>			
Meses	Días con información	Totales	
		Días	Informaciones
<b>Marzo</b>	21, 21, 24, 24, 24, 24, 26, 26, 27, 28, 30, 30, 30, 30, 31, 31, 31	7	17
<b>Abril</b>	1, 1, 2, 2, 2, 4, 6, 7, 7, 8, 8, 9, 9, 9, 9, 9, 9, 10, 10, 12, 12, 12, 13, 13, 13, 14, 14, 14, 16, 17, 17, 21, 22, 22, 22, 22, 23, 23, 23, 25, 25, 25, 27, 28, 28, 28, 30, 30, 30,	20	49
<b>Totales.....</b>		27	66

<b>Tabla 76</b>			
<b>TOXICOLOGÍA en “DIARIO DE SEVILLA”</b>			
Meses	Días con información	Totales	
		Días	Informaciones
<b>Marzo</b>	23, 24, 25, 26, 27, 29, 30, 31	8	8
<b>Abril</b>	1, 7, 9, 10, 12, 20, 27	7	7
<b>Totales.....</b>		15	15

<b>Tabla 77</b>			
<b>OTRAS ESPECIALIDADES MÉDICAS en “DIARIO DE SEVILLA” (Células Madres, Eugenesia, Eutanasia, Medicinas Alternativas)</b>			
<b>Meses</b>	<b>Días con información</b>	<b>Totales</b>	
		<b>Días</b>	<b>Informaciones</b>
<b>Marzo</b>	22, 23, 24, 25, 26, 26, 27, 29, 31	8	9
<b>Abril</b>	2, 2, 8, 8, 9, 9, 9, 15, 17, 18, 22, 22, 22, 23, 23, 25, 27, 30	11	18
<b>Totales.....</b>		19	27

Informaciones: 417.

#### 9.4.2. Totalidades en Campos Médicos.

Esta tabla muestra los Campos Médicos por orden alfabético y en las casillas siguientes, el número de noticias en cada uno de los meses que estudiamos, así como el total por cada Campo Médico.

<b>Tabla 78</b>			
<b>Número de informaciones por Campos Médicos en “DIARIO DE SEVILLA”</b>			
<b>Campos Médicos</b>	<b>Marzo</b>	<b>Abril</b>	<b>Totales</b>
CIENCIAS CLÍNICAS	39	47	86
CIENCIAS DE LA NUTRICIÓN	4	14	18
CIRUGÍA	6	19	25
EPIDEMIOLOGÍA	-	38	38
FARMACODINÁMICA	-	2	2
FARMACOLOGÍA	-	8	8
MEDICINA DEL TRABAJO	2	14	16
MEDICINA FORENSE	7	4	11
MEDICINA INTERNA	7	38	45
MEDICINA PREVENTIVA	11	29	40
PATOLOGÍA	8	9	17

PSIQUIATRÍA	-	3	3
SALUD PÚBLICA	17	49	66
TOXICOLOGÍA	8	7	15
OTRAS ESPECIALIDADES MÉDICAS	9	18	27
<b>SUMAS TOTALES.....</b>	<b>118</b>	<b>299</b>	<b>417</b>

Campos Médicos aparecidos cada mes:

Marzo: 11.

Abril: 15.

#### 9.4.3. Campos por día.

##### 9.4.3.1. Por meses.

En las tablas 79 y 80, hemos consignado los días de cada mes en que aparecen los diferentes Campos Médicos y la suma total de días en que cada uno tiene protagonismo (los días que se repiten es porque hay dos o más noticias).

<b>Tabla 79</b>		
<b>Días en que aparece cada Campo Médico en “DIARIO DE SEVILLA”: marzo 2009 (desde el 21 al 31)</b>		
<b>Campos Médicos</b>	<b>Días</b>	<b>Totales</b>
CIENCIAS CLÍNICAS	21, 21, 21, 22, 22, 22, 23, 24, 24, 25, 25, 25, 25, 25, 25, 26, 26, 26, 26, 26, 26, 26, 26, 27, 27, 27, 28, 28, 28, 28, 29, 30, 30, 30, 30, 30, 30, 31, 31, 31	39
CIENCIAS DE LA NUTRICIÓN	26, 26, 26, 31	4
CIRUGÍA	21, 23, 26, 28, 28, 31	6
EPIDEMIOLOGÍA	-	-
FARMACODINÁMICA	-	-
FARMACOLOGÍA	-	-
MEDICINA DEL TRABAJO	26, 29	2



MEDICINA FORENSE	16, 16, 17, 17	4
MEDICINA INTERNA	2, 2, 2, 2, 2, 3, 7, 8, 9, 9, 9, 10, 16, 16, 16, 16, 16, 16, 16, 16, 18, 22, 23, 23, 23, 23, 23, 25, 27, 27, 28, 29, 30, 30, 30, 30, 30, 30	38
MEDICINA PREVENTIVA	1, 2, 2, 2, 2, 2, 2, 2, 9, 9, 9, 13, 14, 14, 15, 16, 16, 18, 21, 23, 23, 23, 23, 23, 24, 30, 30, 30, 30	29
PATOLOGÍA	2, 2, 9, 16, 16, 23, 23, 24, 30	9
PSIQUIATRÍA	9, 10, 10	3
SALUD PÚBLICA	1, 1, 2, 2, 2, 4, 6, 7, 7, 8, 8, 9, 9, 9, 9, 9, 10, 10, 12, 12, 12, 13, 13, 13, 14, 14, 14, 16, 17, 17, 21, 22, 22, 22, 22, 23, 23, 23, 25, 25, 25, 27, 28, 28, 28, 30, 30, 30,	49
TOXICOLOGÍA	1, 7, 9, 10, 12, 20, 27	7
OTRAS ESPECIALIDADES MÉDICAS	2, 2, 8, 8, 9, 9, 9, 15, 17, 18, 22, 22, 22, 23, 23, 25, 27, 30	18

Campos Médicos: 15.  
Informaciones: 299.

A continuación se muestra otra versión de tablas con Campos Médicos por días y por meses, que resulta aclaratorio dentro del Estudio de Campo.

<b>Tabla 81</b>	
<b>Campos Médicos aparecidos cada día en “DIARIO DE SEVILLA”: marzo 2009 (desde el 21 al 31)</b>	
<b>Días</b>	<b>Campos Médicos</b>
21	Ciencias Clínicas, Cirugía, Patología, Salud Pública
22	Ciencias Clínicas, Medicina Preventiva, Patología, Otras Especialidades Médicas
23	Ciencias Clínicas, Cirugía, Medicina Forense, Medicina Interna, Medicina Preventiva, Patología, Toxicología, Otras Especialidades Médicas.

24	Ciencias Clínicas, Medicina Forense, Medicina Preventiva, Salud Pública, Toxicología, Otras Especialidades Médicas
25	Ciencias Clínicas, Medicina Forense, Medicina Preventiva, Toxicología, Otras Especialidades Médicas
26	Ciencias Clínicas, Ciencias de la Nutrición, Cirugía, Medicina del Trabajo, Medicina Forense, Medicina Interna, Medicina Preventiva, Patología, Salud Pública, Toxicología, Otras Especialidades Médicas
27	Ciencias Clínicas, Salud Pública, Toxicología, Otras Especialidades Médicas
28	Ciencias Clínicas, Cirugía, Medicina Preventiva, Salud Pública
29	Ciencias Clínicas, Medicina del Trabajo, Toxicología, Otras Especialidades Médicas
30	Ciencias Clínicas, Medicina Forense, Medicina Preventiva, Salud Pública, Toxicología
31	Ciencias Clínicas, Ciencias de la Nutrición, Cirugía, Medicina Forense, Salud Pública, Toxicología, Otras Especialidades Médicas

Totales del mes:

Días con información: 11.

Días sin información: 0.

Total informaciones: 118.

Total de Campos Médicos aparecidos en el mes: 11.

Fotografías en este mes: 77.

<b>Tabla 82</b>	
<b>Campos Médicos aparecidos cada día en "DIARIO DE SEVILLA": mes completo de abril 2009</b>	
<b>Días</b>	<b>Campos Médicos</b>
1	Medicina del Trabajo, Medicina Preventiva, Salud Pública, Toxicología
2	Ciencias Clínicas, Cirugía, Medicina Interna, Medicina Preventiva, Patología, Salud Pública, Otras Especialidades Médicas
3	Ciencias Clínicas, Medicina Interna
4	Salud Pública
5	-

6	Ciencias Clínicas, Medicina del Trabajo, Salud Pública
7	Medicina Interna, Salud Pública, Toxicología
8	Ciencias Clínicas, Ciencias de la Nutrición, Medicina del Trabajo, Medicina Interna, Salud Pública, Otras Especialidades Médicas
9	Ciencias clínicas, Ciencias de la Nutrición, Cirugía, Medicina Interna, Medicina Preventiva, Patología, Psiquiatría, Salud Pública, Toxicología, Otras Especialidades Médicas
10	Ciencias Clínicas, Medicina Interna, Psiquiatría, Salud Pública, Toxicología
11	-
12	Salud Pública, Toxicología
13	Ciencias Clínicas, Medicina del Trabajo, Medicina Preventiva, Salud Pública
14	Medicina Preventiva, Salud Pública
15	Ciencias Clínicas, Medicina del Trabajo, Otras Especialidades Médicas
16	Ciencias Clínicas, Ciencias de la Nutrición, Cirugía, Farmacología, Medicina Forense, Medicina Interna, Medicina Preventiva, Patología, Salud Pública
17	Cirugía, Farmacología, Medicina Forense, Salud Pública, Otras Especialidades Médicas
18	Medicina del Trabajo, Medicina Interna, Medicina Preventiva, Otras Especialidades Médicas
19	Medicina del Trabajo
20	Ciencias Clínicas, Toxicología
21	Ciencias clínicas, Cirugía, Medicina Preventiva, Salud Pública
22	Cirugía, Medicina Interna, Salud Pública, Otras Especialidades Médicas
23	Ciencias Clínicas, Ciencias de la Nutrición, Cirugía, Farmacodinámica, Farmacología, Medicina Forense, Medicina Interna, Medicina Preventiva, Patología, Salud Pública, Toxicología, Otras Especialidades Médicas
24	Ciencias Clínicas, Cirugía, Medicina Forense, Medicina Preventiva, Patología
25	Epidemiología, Medicina del Trabajo, Medicina Forense, Medicina Interna, Medicina Preventiva, Salud Pública, Toxicología, Otras Especialidades Médicas
26	Ciencias Clínicas, Epidemiología, Medicina del Trabajo,
27	Ciencias Clínicas, Epidemiología, Medicina del Trabajo, Medicina



	Interna, Salud Pública, Toxicología, Otras Especialidades Médicas
28	Cirugía, Epidemiología, Medicina Interna, Salud Pública
29	Epidemiología, Medicina Interna,
30	Ciencias Clínicas, Ciencias de la Nutrición, Epidemiología, Medicina del Trabajo, Medicina Interna, Medicina Preventiva, Patología, Salud Pública, Otras Especialidades Médicas

Totales del mes:

Días con información: 28.

Días sin información: 2 (día 5 y 11).

Total informaciones: 299.

Total de Campos Médicos aparecidos en el mes: 15.

Fotografías en este mes: 159.

#### 9.4.3.2. Días de más información.

En cada mes hay unos días de mayor información y así lo vemos reflejado en la siguiente tabla.

<b>Tabla 83</b>	
<b>Días de más información en “<i>DIARIO DE SEVILLA</i>”</b>	
<b>Marzo</b>	Día 26, 34 informaciones, de los siguientes Campos Médicos: Ciencias Clínicas, Ciencias de la Nutrición, Cirugía, Epidemiología, Medicina del Trabajo, Medicina Forense, Medicina Interna, Medicina Preventiva, Patología, Salud Pública, Toxicología, Otras Especialidades Médicas. Campos Médicos con información en este mes: 11.
<b>Abril</b>	Día 23, 37 informaciones de los siguientes Campos Médicos: Ciencias Clínicas, Ciencias de la Nutrición, Cirugía, Farmacodinámica, Farmacología, Medicina Interna, Medicina Preventiva, Patología, Salud Pública, Otras Especialidades Médicas. Campos Médicos con información en este mes: 15.

Total días con información: 39.

#### 9.4.3.3. Días sin información.

Reseñamos aquellos días en que los Campos Médicos no aparecen en las páginas de este periódico.

<b>Tabla 84</b>	
<b>Días sin información en “DIARIO DE SEVILLA”</b>	
<b>Marzo:</b>	0 días.
<b>Abril:</b>	2 días: 5 y 11.

Días sin información: 2.

#### 9.4.4. Tabulación porcentual por Campos Médicos.

Aquí aparecen los diferentes porcentajes de la superficie del periódico ocupada por las informaciones de los diferentes Campos Médicos en el periodo estudiado.

<b>Tabla 85</b>	
<b>Porcentaje de informaciones en “DIARIO DE SEVILLA”</b>	
<b>Campos Médicos</b>	<b>%</b>
CIENCIAS CLÍNICAS	20, 62
CIENCIAS DE LA NUTRICIÓN	4, 32
CIRUGÍA	5, 99
EPIDEMIOLOGÍA	9, 11
FARMACODINÁMICA	0, 48
FARMACOLOGÍA	1, 92
MEDICINA DEL TRABAJO	3, 84
MEDICINA FORENSE	2, 64
MEDICINA INTERNA	10, 79
MEDICINA PREVENTIVA	9, 59
PATOLOGÍA	4, 08

PSIQUIATRÍA	0, 72
SALUD PÚBLICA	15, 83
TOXICOLOGÍA	3, 60
OTRAS ESPECIALIDADES MÉDICAS	6, 47

Total de informaciones: 417.

Suma de porcentajes: 100.

#### 9.4.5. Campos Médicos de mayor a menor cantidad de información.

Esta tabla consigna los Campos Médicos siguiendo una secuencia de mayor a menor atención en el Medio de Comunicación referido.

<b>Tabla 86</b>		
<b>Campos Médicos por orden de mayor a menor cantidad de información en “DIARIO DE SEVILLA”</b>		
<b>Campos Médicos</b>	<b>Informaciones</b>	<b>Días</b>
CIENCIAS CLÍNICAS	86	27
SALUD PÚBLICA	66	27
MEDICINA INTERNA	45	17
MEDICINA PREVENTIVA	40	19
EPIDEMIOLOGÍA	38	6
OTRAS ESPECIALIDADES MÉDICAS	27	19
CIRUGÍA	25	14
CIENCIAS DE LA NUTRICIÓN	18	9
PATOLOGÍA	17	10
MEDICINA DEL TRABAJO	16	13
TOXICOLOGÍA	15	15
MEDICINA FORENSE	11	8
FARMACOLOGÍA	8	3
PSIQUIATRÍA	3	2
FARMACODINÁMICA	2	1

<b>TOTALES.....</b>	417	190
---------------------	-----	-----

9.4.5.1. Número de informaciones.

En la tabla que presentamos, es un resumen de la anterior, abreviamos los Campos Médicos, en función de la cantidad de noticias con los que han aparecido cada uno.

<b>Tabla 87</b>	
<b>Campos por números de informaciones en “DIARIO DE SEVILLA”</b>	
Con 86 informaciones.....	1
Con 66 id.....	1
Con 45 id.....	1
Con 40 id.....	1
Con 38 id.....	1
Con 27 id.....	1
Con 25 id.....	1
Con 18 id.....	1
Con 17 id.....	1
Con 16 id.....	1
Con 15 id.....	1
Con 11 id.....	1
Con 8 id.....	1
Con 3 id.....	1
Con 2 id.....	1
<b>Total Campos Médicos.....</b>	<b>15</b>

9.4.6. Frecuencia temática.

En estas tablas aparecen reflejados los Campos y Subcampos Médicos tratados durante nuestro periodo de estudio. Presentamos una tabla con los totales de todas las informaciones, otras por los meses estudiados y una última, en orden de mayor a menor frecuencia de Campos y Subcampos Médicos.

9.4.6.1. Campos y Subcampos Médicos:

9.4.6.1.1. Por totales.

<b>Tabla 88</b>	
<b>Frecuencia de Campos y Subcampos Médicos por totales en “DIARIO DE SEVILLA”</b>	
<b>Campos Médicos / Subcampos</b>	<b>Totales</b>
<b>CIENCIAS CLÍNICAS</b>	
– Dermatología	1
– Genética Clínica	11
– Geriatría	-
– Ginecología	53
– Microbiología Clínica	-
– Oftalmología	1
– Oncología	12
– Patología Clínica	-
– Pediatría	4
– Psicología Clínica	2
– Radiología	2
– Radioterapia	-
– Sifilografía	-
<b>CIENCIAS DE LA NUTRICIÓN</b>	
– Agentes Patógenos de los Alimentos	-
– Deficiencias Alimentarias	2
– Digestión	-
– Elementos Minerales en la Alimentación	1
– Enfermedades de la Nutrición	4
– Metabolismo Energético	-
– Necesidades Alimentarias	3
– Nutrientes	3
– Oligoelementos en la Alimentación	-
– Sustancias Tóxicas Naturales	-
– Toxicidad de los Alimentos	-
– Valor Nutritivo	5
– Vitaminas	-

CIRUGÍA	
– Anestesiología	-
– Cirugía Abdominal	2
– Cirugía de Garganta, Nariz y Oídos	5
– Cirugía de Huesos	-
– Cirugía de los Trasplantes	8
– Cirugía del Corazón	3
– Cirugía Estética	2
– Cirugía Experimental	-
– Cirugía Ocular	-
– Cirugía Ortopédica	-
– Cirugía Vascular	-
– Fisioterapia	1
– Neurocirugía	1
– Ortodoncia-Estomatología	-
– Proctología	-
– Traumatología	2
– Urología	1
EPIDEMIOLOGÍA	38
FARMACODINÁMICA	
– Absorción de los Medicamentos	-
– Acción de los Medicamentos	2
– Activación Procesos Múltiples	-
– Catálisis, Autocatálisis, Inmunocatálisis	-
– Interacción de Antígenos	-
– Lugar de Acción Activa, Receptores	-
– Mecanismos de Acción de los Medicamentos	-
– Procesos Metabólicos de los Medicamentos	-
– Quimioterapia	-
– Otras (Especificar)	-
FARMACOLOGÍA	
– Análisis de Medicamentos	1
– Composición de Medicamentos	-
– Evaluación de Medicamentos	1
– Farmacognosia	-
– Farmacología Experimental	1
– Farmacopeas	-
– Fitofármacos	1

– Medicamentos Naturales	1
– Medicamentos Sintéticos	-
– Normalización de los Medicamentos	-
– Preparación de Medicamentos	1
– Psicofarmacología	2
– Radiofármacos	-
<b>MEDICINA DEL TRABAJO</b>	
– Enfermedades Profesionales	2
– Medicina Nuclear	-
– Rehabilitación (Médica)	-
– Salud profesional	14
<b>MEDICINA FORENSE</b>	11
<b>MEDICINA INTERNA</b>	
– Cardiología	3
– Endocrinología	-
– Enfermedades Infecciosas	12
– Enfermedades Pulmonares	5
– Gastroenterología	2
– Hematología	4
– Nefrología	-
– Neurología	18
– Reumatología	1
<b>MEDICINA PREVENTIVA</b>	40
<b>PATOLOGÍA</b>	
– Alergias	5
– Arterioesclerosis	-
– Carcinogénesis	1
– Endotoxinas	-
– Hematología	-
– Histopatología	-
– Inmunopatología	1
– Neuropatología	-
– Oncología	-
– Osteopatología	2
– Parasitología	-
– Patología Cardiovascular	2
– Patología Comparativa	-
– Patología de la Radiación	1

– Patología Experimental	1
– Stress	2
– Teratología (Estudio de los Monstruos)	-
– Trombosis	2
PSIQUIATRÍA	3
SALUD PÚBLICA	66
TOXICOLOGÍA	15
OTRAS ESPECIALIDADES MÉDICAS	
– Células Madres	10
– Eugenesia	5
– Eutanasia	9
– Medicina Alternativas	3
<b>TOTALES.....</b>	<b>417</b>

Campos y Subcampos Médicos tratados desde el 21 de marzo a 30 de abril de 2009: 59.

9.4.6.1.2. Por meses.

<b>Tabla 89</b>	
<b>Campos y Subcampos Médicos por meses en “DIARIO DE SEVILLA”. Del 21 al 31 de marzo de 2009</b>	
<b>Campos y Subcampos Médicos</b>	<b>Nº. de veces en el mes</b>
<b>CIENCIAS CLÍNICAS</b>	
– Dermatología	-
– Genética Clínica	1
– Geriatria	-
– Ginecología	32
– Microbiología Clínica	-
– Oftalmología	1
– Oncología	3
– Patología Clínica	-
– Pediatría	-
– Psicología Clínica	1



– Radiología	1
– Radioterapia	-
– Sifilografía	-
<b>CIENCIAS DE LA NUTRICIÓN</b>	
– Agentes Patógenos de los Alimentos	-
– Deficiencias Alimentarias	1
– Digestión	-
– Elementos Minerales en la Alimentación	1
– Enfermedades de la Nutrición	-
– Metabolismo Energético	-
– Necesidades Alimentarias	1
– Nutrientes	1
– Oligoelementos en la Alimentación	-
– Sustancias Tóxicas Naturales	-
– Toxicidad de los Alimentos	-
– Valor Nutritivo	-
– Vitaminas	-
<b>CIRUGÍA</b>	
– Anestesiología	-
– Cirugía Abdominal	-
– Cirugía de Garganta, Nariz y Oídos	1
– Cirugía del Corazón	-
– Cirugía de Huesos	-
– Cirugía de los Trasplantes	4
– Cirugía Estética	-
– Cirugía Experimental	-
– Cirugía Ocular	-
– Cirugía Ortopédica	-
– Cirugía Vascular	-
– Fisioterapia	-
– Neurocirugía	1
– Ortodoncia-Estomatología	-
– Proctología	-
– Traumatología	-
– Urología	-
<b>EPIDEMIOLOGÍA</b>	
<b>FARMACODINÁMICA</b>	
– Absorción de los Medicamentos	-

– Acción de los Medicamentos	-
– Activación Procesos Múltiples	-
– Catálisis, Autocatálisis, Inmunocatálisis	-
– Interacción de Antígenos	-
– Lugar de Acción Activa, Receptores	-
– Mecanismos de Acción de los Medicamentos	-
– Procesos Metabólicos de los Medicamentos	-
– Quimioterapia	-
<b>FARMACOLOGÍA</b>	
– Análisis de Medicamentos	-
– Composición de Medicamentos	-
– Evaluación de Medicamentos	-
– Farmacognosia	-
– Farmacología Experimental	-
– Farmacopeas	-
– Fitofármacos	-
– Medicamentos Naturales	-
– Medicamentos Sintéticos	-
– Normalización de los Medicamentos	-
– Preparación de Medicamentos	-
– Psicofarmacología	-
– Radiofármacos	-
<b>MEDICINA DEL TRABAJO</b>	
– Enfermedades Profesionales	1
– Medicina Nuclear	-
– Rehabilitación (Médica)	-
– Salud profesional	1
<b>MEDICINA FORENSE</b>	7
<b>MEDICINA INTERNA</b>	
– Cardiología	-
– Endocrinología	-
– Enfermedades Infecciosas	1
– Enfermedades Pulmonares	1
– Gastroenterología	-
– Hematología	1
– Nefrología	-
– Neurología	4

– Reumatología	-
<b>MEDICINA PREVENTIVA</b>	<b>11</b>
<b>PATOLOGÍA</b>	
– Alergias	2
– Arterioesclerosis	-
– Carcinogénesis	-
– Endotoxinas	-
– Hematología	-
– Histopatología	-
– Inmunopatología	-
– Neuropatología	-
– Oncología	-
– Osteopatología	1
– Parasitología	-
– Patología Cardiovascular	1
– Patología Comparativa	-
– Patología de la Radiación	1
– Patología Experimental	-
– Stress	1
– Teratología (Estudio de los Monstruos)	-
– Trombosis	2
<b>PSIQUIATRÍA</b>	<b>-</b>
<b>SALUD PÚBLICA</b>	<b>17</b>
<b>TOXICOLOGÍA</b>	<b>8</b>
<b>OTRAS ESPECIALIDADES MÉDICAS</b>	
– Células Madres	1
– Eugenesia	1
– Eutanasia	5
– Medicinas Alternativas	2
<b>TOTALES.....</b>	<b>118</b>

Total informaciones: 118.

Total Campos y Subcampos Médicos: 33.

**Tabla 90****Campos y Subcampos Médicos por meses en  
“DIARIO DE SEVILLA”.  
Mes completo de abril de 2009**

<b>Campos y Subcampos Médicos</b>	<b>Nº. de veces en el mes</b>
<b>CIENCIAS CLÍNICAS</b>	
– Dermatología	1
– Genética Clínica	10
– Geriatria	-
– Ginecología	21
– Microbiología Clínica	-
– Oftalmología	-
– Oncología	9
– Patología Clínica	-
– Pediatría	4
– Psicología Clínica	1
– Radiología	1
– Radioterapia	-
– Sifilografía	-
<b>CIENCIAS DE LA NUTRICIÓN</b>	
– Agentes Patógenos de los Alimentos	-
– Deficiencias Alimentarias	1
– Digestión	-
– Elementos Minerales en la Alimentación	-
– Enfermedades de la Nutrición	4
– Metabolismo Energético	-
– Necesidades Alimentarias	2
– Nutrientes	2
– Oligoelementos en la Alimentación	-
– Sustancias Tóxicas Naturales	-
– Toxicidad de los Alimentos	-
– Valor Nutritivo	5
– Vitaminas	-
<b>CIRUGÍA</b>	
– Anestesiología	-
– Cirugía Abdominal	2

– Cirugía del Corazón	3
– Cirugía de Garganta, Nariz y Oídos	4
– Cirugía de Huesos	-
– Cirugía de los Trasplantes	4
– Cirugía Estética	2
– Cirugía Experimental	-
– Cirugía Ocular	-
– Cirugía Ortopédica	-
– Cirugía Vascular	-
– Fisioterapia	1
– Neurocirugía	-
– Ortodoncia-Estomatología	-
– Proctología	-
– Traumatología	2
– Urología	1
EPIDEMIOLOGÍA	38
FARMACODINÁMICA	
– Absorción de los Medicamentos	-
– Acción de los Medicamentos	2
– Activación Procesos Múltiples	-
– Catálisis, Autocatálisis, Inmunocatálisis	-
– Interacción de Antígenos	-
– Lugar de Acción Activa, Receptores	-
– Mecanismos de Acción de los Medicamentos	-
– Procesos Metabólicos de los Medicamentos	-
– Quimioterapia	-
FARMACOLOGÍA	
– Análisis de Medicamentos	1
– Composición de Medicamentos	-
– Evaluación de Medicamentos	1
– Farmacognosia	-
– Farmacología Experimental	1
– Farmacopeas	-
– Fitofármacos	1
– Medicamentos Naturales	1
– Medicamentos Sintéticos	-
– Normalización de los Medicamentos	-

– Preparación de Medicamentos	1
– Psicofarmacología	2
– Radiofármacos	-
MEDICINA DEL TRABAJO	-
– Enfermedades Profesionales	1
– Medicina Nuclear	-
– Rehabilitación (Médica)	-
– Salud profesional	13
MEDICINA FORENSE	4
MEDICINA INTERNA	-
– Cardiología	3
– Endocrinología	-
– Enfermedades Infecciosas	11
– Enfermedades Pulmonares	4
– Gastroenterología	2
– Hematología	3
– Nefrología	
– Neurología	14
– Reumatología	1
MEDICINA PREVENTIVA	29
PATOLOGÍA	-
– Alergias	3
– Arterioesclerosis	-
– Carcinogénesis	1
– Endotoxinas	-
– Hematología	-
– Histopatología	-
– Inmunopatología	1
– Neuropatología	-
– Oncología	-
– Osteopatología	1
– Parasitología	-
– Patología Cardiovascular	1
– Patología Comparativa	-
– Patología de la Radiación	-
– Patología Experimental	1
– Stress	1
– Teratología (Estudio de los Monstruos)	-

- Trombosis	-
PSIQUIATRÍA	3
SALUD PÚBLICA	49
TOXICOLOGÍA	7
OTRAS ESPECIALIDADES MÉDICAS	-
- Células Madres	9
- Eugenesia	4
- Eutanasia	4
- Medicinas Alternativas	1
<b>TOTALES.....</b>	<b>299</b>

Total informaciones: 299.

Total Campos y Subcampos Médicos: 54.

9.4.6.1.3. Por orden de mayor a menor frecuencia.

<b>Tabla 91</b>			
<b>Medio: "DIARIO DE SEVILLA".</b>			
<b>Campos y Subcampos Médicos por orden de mayor a menor frecuencia.</b>			
<b>Meses: marzo (desde el 21 al 31) y abril de 2009</b>			
<b>Campos</b>	<b>Nº. de noticias</b>	<b>Temas por subcampos</b>	<b>Nº. de noticias</b>
<b>CIENCIAS CLÍNICAS</b>	86	Ginecología:	53
		Oncología:	12
		Genética Clínica:	11
		Pediatría:	4
		Psicología Clínica:	2
		Radiología:	2
		Dermatología:	1
		Oftalmología:	1
		Geriatría:	0
		Microbiología Clínica:	0
		Patología Clínica:	0
Radioterapia:	0		
Sifilografía:	0		

SALUD PÚBLICA	66		
MEDICINA INTERNA	45	Neurología: Enfermedades Infecciosas: Enfermedades pulmonares: Hematología: Cardiología: Gastroenterología: Reumatología: Endocrinología: Nefrología:	18 12 5 4 3 2 1 0 0
MEDICINA PREVENTIVA	40		
EPIDEMIOLOGÍA	38		
OTRAS ESPECIALIDADES MÉDICAS	27	Células Madres: Eutanasia: Eugenesia: Medicinas Alternativas:	10 9 5 3
CIRUGÍA	25	Cirugía de los Trasplantes: Cirugía de Garganta, Nariz y Oídos: Cirugía del Corazón: Cirugía Abdominal: Cirugía Estética: Traumatología: Fisioterapia: Neurocirugía: Urología: Anestesiología: Cirugía de los Huesos: Cirugía Experimental: Cirugía Ocular: Cirugía Ortopédica: Cirugía Vasculuar: Ortodoncia-Proctología: Proctología:	8 5 3 2 2 2 1 1 1 0 0 0 0 0 0 0 0 0
CIENCIAS DE LA NUTRICIÓN	18	Valor Nutritivo: Enfermedades de la Nutrición: Necesidades Alimentarias: Nutrientes: Deficiencias Alimentarias:	5 4 3 3 2



		Elementos Minerales en la Alimentación:	1
		Agentes patógenos de los Alimentos:	0
		Digestión:	0
		Metabolismo Energético:	0
		Oligoelementos en la Alimentación:	0
		Sustancias Tóxicas Naturales:	0
		Toxicidad de los Alimentos:	0
		Vitaminas	0
PATOLOGÍA	17	Alergias:	5
		Osteopatología:	2
		Patología Cardiovascular:	2
		Stress:	2
		Trombosis:	2
		Carcinogénesis:	1
		Inmunopatología:	1
		Patología de la Radiación:	1
		Patología Experimental:	1
		Arterioesclerosis:	0
		Endotoxinas:	0
		Hematología:	0
		Histopatología:	0
		Neuropatología:	0
		Oncología:	0
		Parasitología:	0
		Patología Comparativa:	0
		Teratología (Estudio de los Monstruos):	0
MEDICINA DEL TRABAJO	16	Salud profesional:	14
		Enfermedades Profesionales:	2
		Medicina Nuclear:	0
		Rehabilitación (Médica):	0
TOXICOLOGÍA	15		
MEDICINA FORENSE	11		
FARMACOLOGÍA	8	Psicofarmacología:	2
		Análisis de	

		Medicamentos:	1
		Evaluación de Medicamentos:	1
		Farmacología Experimental:	1
		Fitofármacos:	1
		Medicamentos Naturales:	1
		Preparación de Medicamentos:	1
		Composición de Medicamentos:	0
		Farmacognosia:	0
		Farmacopeas:	0
		Medicamentos Sintéticos:	0
		Normalización de los Medicamentos:	0
		Radiofármacos:	0
PSIQUIATRÍA	3		
FARMACO-DINÁMICA	2	Acción de los Medicamentos:	2
		Absorción de los Medicamentos:	0
		Activación, Procesos Múltiples	
		Catálisis, Autocatálisis, Inmunocatálisis:	0
		Interacción de Antígenos:	0
		Lugar de Acción Activa, Receptores:	0
		Mecanismos de Acción de los Medicamentos:	0
		Procesos Metabólicos de los Medicamentos:	0
		Quimioterapia:	0

Total noticias: 417.

#### 9.4.7. Desarrollo de los Campos Médicos.

En este apartado se muestran todas y cada una de las informaciones de los Campos Médicos, que aparecen en este periódico en el periodo

estudiado. Como mencionamos con anterioridad, siempre consideramos “Otras Especialidades Médicas” como un Campo Médico más.

En el texto que sigue se hace referencia en cada información: fecha, tema que trata, página donde aparece, si manda en ella o no, extensión total de la misma (en centímetros cuadrados), el porcentaje que ocupa con respecto a la página, firma, fotos (actual o de archivo y si se menciona al autor), género periodístico y procedencia (entendemos que si no se especifica el firmante, la procedencia es Propia del Medio).

### **Todas las noticias de marzo (21 a 31) y abril de 2009 en “*Diario de Sevilla*”**

#### **CAMPO DE “*CIENCIAS CLÍNICAS*”**

Al acceder a las informaciones publicadas en el “*Diario de Sevilla*” en el periodo comprendido entre el 21 de marzo al 31 del mismo mes, dentro del Campo de “*Ciencias Clínicas*”, nos encontramos:

Un total de 3 informaciones publicadas el 21 de marzo, referidas a los Subcampos de “*Ginecología*”, “*Radiología*” y “*Ginecología*”, respectivamente:

- Una primera: “*No se lo digas a mamá. (Ley del Aborto)*”. Va en la página 6, con una extensión de 183 cm<sup>2</sup>, teniendo un porcentaje en página de 20,44%. La firma, Mariló Montero. Lleva 1 fotografía de archivo. Es una columna, elaborada desde el mismo Medio.

- La segunda sobre “*El tesón del doctor Moya, en Medicina Molecular*”, en la página 12. Tiene una extensión de 143,64 cm<sup>2</sup> y un porcentaje de 16,04%. La firma, Juan Luis Pavón. Lleva 1 fotografía de archivo. Es una columna, con procedencia del propio Medio.

- La tercera: “*El primer transexual español embarazado espera gemelos (Inseminación artificial)*”. Va en la página 47, con una extensión de 66 cm<sup>2</sup> y un porcentaje en página de 7,37%. Es EFE quien firma. Es una Noticia. La Procedencia es de Agencia.

El día 22 de marzo con ubicación dentro del Subcampo de “*Ginecología*”, tenemos 3 informaciones:

- “*Las cofradías sevillanas no sacarán a la calle su oposición a la Ley del Aborto*”. Va en la página 1, con una extensión de 36,21 cm<sup>2</sup>, teniendo un porcentaje en página 4,04%. No lleva firma. Es una Noticia elaborada desde el mismo Medio.

- “*Las hermandades limitan su lucha contra el aborto a un ciclo formativo*”. Ubicada en la página 16. Tiene una extensión de 501,06 cm<sup>2</sup> y un porcentaje en la página de 55,97%. Manda en página. Firmada por Juan Parejo. Lleva 1 fotografía de actualidad, cuyo autor es Juan Carlos Muñoz. Es una crónica, con procedencia del propio Medio.

- “*La guerra del aborto*”. Va en la página de 34. Manda en página. Presenta una extensión de 320,04 cm<sup>2</sup> y un porcentaje en página de 35,75%. Lleva 1 fotografía de archivo. Es un Artículo del propio Medio.

El día 23 de marzo aparece 1 información publicada sobre el Subcampo “*Ginecología*”, con la temática: “*Varios costaleros de San Gonzalo llevarán lazos blancos para protestar contra el aborto*”. Aparece en la página 12. Presenta una extensión de 176,4 cm<sup>2</sup> y un porcentaje en página de 19,70%. Esta firmada por Juan Parejo. Se trata de una Noticia, con procedencia del Medio.

El día 24 de marzo se publican 2 informaciones de los Subcampos, “*Ginecología*” y “*Psicología Clínica*”, respectivamente:

- Una primera sobre “*Los políticos se enfrentan a consecuencia de la reacción de las cofradías contra el aborto*”. En la página 16, con una extensión de 171,36 cm<sup>2</sup>, teniendo un porcentaje en página de 19,14%. La firma, R. S. Es una Noticia, Propia del Medio.

- La segunda es sobre “*Taller de relajación en Constantina*”. Va en la página 23. Tiene una extensión total de 36,75 cm<sup>2</sup> y un porcentaje en página de 4,10%. Es una Noticia, con procedencia del Medio.

Un total de 6 informaciones publicadas el día 25 de marzo, de las cuales 5 son del Subcampo “*Ginecología*”:

- “*Aído anuncia que la Ley protegerá la vida del feto desde la semana 22*”. Aparece en la página 1, con una extensión de 56,07 cm<sup>2</sup>, teniendo un porcentaje en página de 6,26%. No tiene firma. Es una Noticia con procedencia del Medio.

- “*Cuando nacer se convierte en un logro (reproducción asistida)*”, en la página 25, tiene una extensión de 238,7 cm<sup>2</sup> y un porcentaje de 26,66%. La firma, Ana Fernández. La ilustra 1 fotografía de archivo, autor, Victoria Hidalgo. Es un Perfil, propio del Medio.

- “*El lazo blanco contra el aborto no consigue adeptos entre las cofradías*”. Va en la página 29. Tiene una extensión de 287,04 cm<sup>2</sup> y un porcentaje en página de 32,06%. Firma, M. B. Es una crónica, Propia del Medio.

- “*Sólo se podrá abortar a partir de la semana 22, si el feto no puede sobrevivir*”. Se publica en la página 41. Manda en página. Tiene una extensión de 655,35 cm<sup>2</sup> y un porcentaje en página de 73,20%. Está firmada por R. S. /Agencias. Lleva 1 fotografía de actualidad, cuyo autor es J. L. Pino/EFE. Es una Crónica. La procedencia, es de Agencias.

- “*Una mujer tratada de cáncer logra quedarse embarazada gracias al reimplante ovárico*”. Aparece en la página 42. Tiene una extensión de 183,96% y un porcentaje en página de 20,55%. Está firmada por Agencias. Es una Noticia con procedencia de Agencias.

- La sexta información de este día pertenece al Subcampo “*Oncología*”, con la siguiente temática: “*Nuevos aliados en la lucha contra el cáncer Cirugía (Quimioterapia intraoperatoria)*”, en la página 14, mandando en la misma. Tiene una extensión de 524,7 cm<sup>2</sup> y un porcentaje en página de 58,61%. Está firmada por Noelia Márquez. Tiene 1 fotografía de archivo, cuya autoría es de D. S. Es un Reportaje, de procedencia del Medio.

El día 26 de marzo podemos leer 7 informaciones, siendo 5 sobre “*Ginecología*”, las cuales son dos artículos, una columna, una crónica y una Noticia respectivamente: “*Aborto y cofradías*” (página 8; extensión de 207,58 cm<sup>2</sup>, con ocupación de 23,19%), “*La regulación del horror (Nueva Ley del Aborto)*” (en la página 8; extensión 407 cm<sup>2</sup>, porcentaje del 45,46%), “*A la calle (lazos contra el aborto)*” (página 8, extensión 198 cm<sup>2</sup>, porcentaje del 22,16%), “*La cúpula del PP de desvincula de la marcha de los grupos antiabortistas*” (página 55; manda en página; extensión 895,28 cm<sup>2</sup>, porcentaje en página 100%), “*Tres décadas después de legalizar la píldora*”, (página 63; extensión en página 211,55 cm<sup>2</sup> y porcentaje en página de 23,63%). En el Subcampo de “*Oncología*” tenemos 1 Noticia en la página 60, sin firma: “*Pruebas celulares para*

*establecer pronósticos de cáncer de mama*” (una extensión de 43,50 cm<sup>2</sup>, ocupando un porcentaje en página del 4,86%). Otra información del Subcampo de *“Oftalmología”* sobre la temática *“Ojos”* (va en página 64, llevando una extensión de 243,8 cm<sup>2</sup> y un porcentaje en página de 27,23%, firmándola Pedro Caballero Infante, con una fotografía de archivo, siendo un artículo).

Será el 27 de marzo cuando se publiquen nuevamente 3 informaciones de *“Ginecología”*: *“Lazo blanco, mano negra”* (en página 8, extensión 201,4 cm<sup>2</sup>, porcentaje en página 22,50%, un artículo), *“Una declaración necesaria y oportuna (Ley del Aborto)”* (en página 19, extensión de 244,36 cm<sup>2</sup>, porcentaje en página 27,29%, un artículo), *“Un colegio muestra fetos desmembrados a los alumnos en un video contra el aborto”* (en página 52, extensión de 625 cm<sup>2</sup>, porcentaje en página 69,81%, firma R .S. Agencias, crónica).

El día 28 de marzo se difunden 4 informaciones de *“Ginecología”*:

- La primera trata sobre *“Las propuestas de concordias (Ley del Aborto)”*. Va en la página 12. Tiene una extensión de 143,22 cm<sup>2</sup> y un porcentaje en la página de 16%. Está firmada por Juan Luis Pavón. Presenta 1 fotografía de archivo. Es una columna, del propio Medio.

- La segunda con el tema *“Jóvenes y niños se manifiestan contra el aborto”*, en la página 13. Tiene una extensión de 160,65 cm<sup>2</sup> y un porcentaje de 17,94%. No tiene firma. Lleva 1 fotografía de actualidad, firmada por A. Pizarro. Es una Noticia elaborada desde el mismo Medio.

- La tercera: *“El PSOE exige responsabilidades y que se investigue el video del aborto”*. Ubicada en la página 51. manda en página, su extensión: 593,64 cm<sup>2</sup>; su porcentaje en página: 66,37%. Autor: R. S./Agencias. Lleva 1 fotografía de archivo, autoría Víctor Lerena/EFE. La consideramos una crónica, de procedencia Agencias.

- La cuarta información trata: *“El aborto alcanza de lleno a las cofradías”*. Va en la página 30, con una extensión de 47,50 cm<sup>2</sup>. El porcentaje en la página es de 5,31%. No lleva firma. Presenta 1 fotografía de archivo. Es una Noticia.

El día 29 de marzo, con ubicación dentro del Subcampo de *“Ginecología”*, tenemos: *“Pajín insta a la iglesia a oír a sus bases y no dar recursos a campañas”*. Ocupa la página 55, en la que manda. Tiene una

extensión de 416,15 cm<sup>2</sup> y un porcentaje en página de 46,48%. Está firmada por A. Campos/Agencias. Se aprecia 1 fotografía de actualidad, firmada Juan Francisco Moreno/EFE. Es una crónica, de procedencia de Agencias.

Será el día 30 de marzo cuando se publiquen 6 informaciones:

- Nuevamente 5 informaciones de “*Ginecología*”: “*Protesta multitudinaria en Madrid contra el aborto*” (en página 1, una Noticia; extensión de 255,3 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página de 28,52%; 1 fotografía de actualidad; una crónica), “*Enrique Henares pronuncia un pregón marcado por temas de actualidad política (Aborto)*” (en página 1, una Noticia; extensión de 49,5 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página de 5,53%; 1 fotografía de archivo), “*Hermandades andaluzas: firme sensatez (no al aborto)*” (en página 7, una columna; extensión de 198,36 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página de 22,16%; 1 fotografía de archivo), “*El PSOE critica la moral Pret-a-Porter del PP*” (en página 45, una Noticia; extensión de 65,78 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página de 7,35%), “*Miles de personas se concentran en toda España contra La ley del Aborto*” (en página 45, una crónica; extensión de 829,50 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página de 92,65%; 1 fotografía de actualidad; procedencia de Agencias).

- 1 información del Subcampo “*Oncología*”: “*Identifican dos nuevos genes de baja susceptibilidad ligados al cáncer de mama*” (en página 46, una Noticia; extensión de 173,60 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página de 19,39%; firma, EFE; procedencia de Agencia).

El día 31 de marzo apreciamos 3 informaciones:

- 2 con ubicación dentro del Subcampo de “*Ginecología*”, tenemos 2 informaciones: “*La prescripción de anticonceptivos subcutáneos arranca por El Vacie*” (en página 19, una Noticia; extensión de 288,54 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página de 32,23%; manda en página), “*Aído pregunta por qué no ha habido marchas contra el aborto en 25 años*” (en página 42, una crónica; extensión de 619 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página de 69,25%; manda en página; 1 fotografía de archivo, firma B. Rodríguez/EFE; procedencia de Agencia).

- 1 en el Subcampo “*Genética Clínica*”, “*Investigadores logran secuenciar el curioso genoma del piojo, que transmiten enfermedades infecciosas como el tifus epidémico*” (en página 43, una Noticia; extensión de 68,46 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página de 7,65%; firmado por Agencia).

A continuación al acceder a las noticias publicadas en el “*Diario de Sevilla*” en el periodo comprendido entre el 1 de abril al 30 del mismo mes, dentro del campo de “*Ciencias Clínicas*”, nos encontramos cuanto continúa...

El día 2 de abril, 1 información sobre el Subcampo de “*Ginecología*”: “*Bibiana fue una embriona*”. Pág. 5. Ext. 178,08 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 19,89%. Firma, José Joaquín León. 1 fotografía de archivo. Artículo. Procedencia, Propia del Medio.

El día 2 de abril, 1 información sobre el Subcampo de “*Oncología*”: “*Opción terapéutica en cáncer de páncreas neuroendocrino*”. Pág. 64. Ext. 28,5 cm<sup>2</sup>, porcentaje en página, 3,18%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

El 3 de abril, 1 información sobre el Subcampo de “*Ginecología*”: “*El Gobierno rechaza criterios religiosos extremos en la reforma del aborto*”. Pág. 64. Manda en página. Ext. 647,64 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 72,33%. Firma, A. Campos/Agencias. 1 fotografía de archivo, autor Bernardo Rodríguez/EFE. Crónica. Procedencia, de Agencia.

El día 6 de abril, 2 informaciones sobre el Subcampo de “*Ginecología*”:

- La primera, “*El riesgo de aborto aumenta en las comarcas con uso extensivo de plaguicidas*”. Pág. 20. Ext. 168,84 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 18,85%. Firma, Europa Press. Noticia. Procedencia, de Agencias.

- La segunda, “*La opción de la Iglesia al aborto no es política*”. Pág. 34. Ext. 97,15 cm<sup>2</sup>, porcentaje en página, 10,85%. Sin firma. 1 fotografía de actualidad, autor Jesús Carvajal. Noticia. Procedencia, del Propio Medio.

El día 8 de abril, 1 información sobre el Subcampo “*Ginecología*”: “*Ley del Aborto*”. Pág. 12. Ext. 87 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 9,71%. Firma, Humberto Calvo. Carta al Director. Procedencia, Propia del Medio.

El día 9 de abril, 2 informaciones sobre el Subcampo de “*Ginecología*”:



- “*Sube un 7% el número de partos atendidos en hospitales públicos*”. Pág. 15. Ext. 40,5 cm<sup>2</sup>, porcentaje en página, 4,52%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*La Academia de Medicina se moja contra el aborto*”. Pág. 41. Ext. 200,02 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 22,34%. Firma, José Luis Alcántara Rojas. 1 fotografía de archivo. Artículo. Procedencia, Propia del Medio.

El día 10 de abril, 3 informaciones de los Subcampos de “*Psicología Clínica*”, “*Pediatría*” y “*Ginecología*”, respectivamente:

- “*Como sobrevivir a lo más doloroso, la muerte de un hijo*”. Pág. 24. Manda en página. Ext. 725,76 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 81,06%. Firma, Rafaela Altoé Carrasco. 2 fotografías de actualidad, autor Juan Carlos Muñoz/Belén Vargas. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Las rutinas clínicas han roto el vínculo entre la madre y el niño recién nacido*”. Pág. 28. Manda en página. Ext. 895,28 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 100%. Firma, Alfonso Pedrosa. 2 fotografías de actualidad, autor Juan Carlos Vázquez. Entrevista. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Más abortos entre las mujeres extranjeras en España*”. Pág. 41. Ext. 71,82 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 8,02%. Firma, OTR Press. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

El día 13 de abril, 1 información sobre el Subcampo “*Ginecología*”: “*Aborto y cofradías*”. Pág. 4. Ext. 86,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 9,66%. Firma, Ana López. Carta al Director. Procedencia, Propia del Medio.

El día 15 de abril, 1 información sobre el Subcampo de “*Genética Clínica*”: “*Constatan que los Austrias desaparecieron por la consanguinidad*”. Pág. 42. Ext. 93,53 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 10,44%. Firma, EFE. Noticia. Procedencia, de Agencia.

El día 16 de abril, 3 informaciones:

- 1 del Subcampo “*Genética Clínica*”: “*Conocer las mutaciones genéticas es un paso previo al desarrollo de terapias*”. Pág. 53. Manda en página. Ext. 353,6 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 39,49%. Firma, Paola García. 1 fotografía de archivo. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio

- 2 del Subcampo “*Oncología*”: “*Rebaten los supuestos beneficios preventivos del consumo de cerveza, relacionados con el cáncer de próstata*” (pág. 57; ext. 54,54 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 6,09%; Noticia; procedencia, Propia del Medio) y “*Opción terapéutica para pacientes con cáncer renal avanzado*” (pág. 58; ext. 29 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 3,22%; Noticia; procedencia, Propia del Medio).

El día 20 de abril, 3 informaciones: 1 del Subcampo “*Pediatría*” y 2 del Subcampo “*Genética Clínica*”, respectivamente:

- “*Salud infantil como derecho internacional*”. Pág. 19. Ext. 235,6 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 26,31%. Firma, Rafaela Altoé Carrasco. 1 fotografía de actualidad, autor Juan Carlos Muñoz. Perfil. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Investigadores descubren tres nuevos genes implicados en el retraso mental*”. Pág. 31. Ext. 173,88 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 19,42%. Firma, EFE. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Hallan los componentes genéticos que pueden frenar el cáncer*”. Pág. 32. Ext. 42,32 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 4,72%. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

El día 21 de abril, 3 informaciones en el Subcampo de “*Ginecología*”:

- La primera, “*El cardenal Rouco mantiene que el aborto reduce las bases de la democracia*”. Pág. 1. Ext. 20,35 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 2,27%. Sin firma. Noticia. Procedencia del propio Medio.

- La segunda, “*Las cofradías planean una acción común en contra del aborto*”. Pág. 29. Ext. 61,64 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 6,88%. Firma, P. M. Durio. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- La tercera, “*Rouco afirma que quiere reducir la democracia con la nueva Ley del Aborto*”. Pág. 44. Ext. 895,28 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 100%. Firma, A. Campos/Agencias. 1 fotografía de actualidad, autor Juanjo Martín/EFE. Crónica. Procedencia, de Agencia.

El día 23 de abril, 1 información sobre el Subcampo de “*Dermatología*”: “*Los pacientes con psoriasis inician su campaña anual*”.

Pág. 55. Ext. 155,53 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 17,37%. Firma, Redacción. 1 fotografía de archivo. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

El día 23 de abril, 11 informaciones con pertenencia a distintos Subcampos...

- 4 en el Subcampo de “*Genética Clínica*”: “*Normalizar la vida tras superar una crisis por Angioedema*” (págs. 50 y 51. Manda en página 50. Ext. 1308,08 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en páginas 50 (100%) y 51 (46,10%). Firma, Paola García Costas. 5 fotografías de archivo. Firma, P. G. C. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio). “*Autocuidados en el paciente (Angioedema)*” (pág. 51. Ext. 255,44 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 28,53%. Firma, Stefan Cimbollek. 1 fotografía de archivo. Artículo. Procedencia, Propia del Medio). “*Sólo se detecta una cuarta parte de los casos existentes de Angioedema*” (pág. 51. Ext. 232,8 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 26%. Firma, Redacción. 1 fotografía de archivo. Noticia. Procedencia, Propia del Medio). “*Nuevos genes implicados en el retraso mental*” (pág. 54. Manda en página. Ext. 250,92 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 28,02%. Firma, Redacción. Noticia. Procedencia, Propia del Medio).

- 3 informaciones del Subcampo “*Ginecología*”: “*El Gobierno mantendrá que puedan abortar sin permiso paterno las menores de 16 años*” (pág. 48. Ext. 156,56 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 17,48%. Firma, Europa Press. Noticia. Procedencia, de Agencia). “*La fecundación in vitro podría aumentar el riesgo de depresión*” (pág. 52. Ext. 137,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 15,35%. Firma, Redacción. Noticia. Procedencia, Propia del Medio). “*El 40% de los casos de infertilidad esconden una endometriosis*” (pág. 211,12. Porcentaje en página, 23,58%. Firma, Paola García. 1 fotografía de archivo. Noticia. Procedencia, Propia del Medio).

- 2 informaciones sobre el Subcampo “*Oncología*”: “*Casos clínicos de infrecuentes tumores ováricos*” (pág. 54. Ext. 33,58 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 3,75%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio). “*Científicos buscan un tratamiento que active el sistema inmune de pacientes con cáncer*” (pág. 49. Ext. 171,12 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 19,11%. Firma Europa Press. Noticia. Procedencia de Agencia).

- 2 informaciones sobre el Subcampo “*Pediatría*”: “*Mejoras en el control de infecciones graves en cuidados intensivos pediátricos*” (pág. 33. Manda en página. Ext. 486,82 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 54,37%. Firma, Ramiro Navarro. 1 fotografía de archivo. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio). “*Un robot inteligente para niños hospitalizados*” (pág. 55.

Ext. 217,56 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 24,30%. Sin firma. 1 fotografía de archivo, autor Reuters/François Lenoir. Noticia. Procedencia, Propia del Medio).

El día 24 de abril, 2 informaciones sobre el Subcampo “*Genética Clínica*” y “*Ginecología*”, respectivamente:

- “*Científicos secuencian por primera vez el genoma de una vaca*”. Pág. 57. Ext. 28,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 3,18%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*EE.UU. autoriza la venta de la píldora postcoital sin receta*”. Pág. 57. Ext. 26,79 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 2,99%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

El día 26 de abril, 1 información sobre el Subcampo “*Ginecología*”: “*Delitos y pecados (aborto y pena de muerte)*”. Pág. 5. Ext. 202,37 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 22,60%. 1 fotografía de archivo. Columna. Procedencia, Propia del Medio.

El día 27 de abril, 1 información sobre el Subcampo “*Ginecología*”: “*Derecho a vivir recoge a 3.200 firmas de apoyo en Sevilla, contra el aborto*”. Pág. 8. Ext. 34,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 3,85%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

El día 30 de abril, tenemos fotografía con independencia, a modo de imagen con pie propio, el llamado “pie engatillado” y 8 informaciones individualizadas con adscripciones a 3 Subcampos que se indican:

- 1 fotografía sobre el Subcampo de “*Genética Clínica*”: “*Claves sobre variaciones genéticas implicadas en el autismo*”. Pág. 38. Ext. 121,9 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 13,61%. Firma, Redacción. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- 3 informaciones sobre el Subcampo de “*Ginecología*”: “*Demasiada cafeína entre embarazadas*” (pág. 41. Ext. 167,2 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 18,67%. Sin firma. 1 fotografía de archivo, autor Dreamstime. Noticia). “*Las españolas entre las europeas que peor conocen sus fechas más fértiles*” (pág. 41. Ext. 47,53 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 5,30%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio). “*Tofu para aliviar los síntomas de la menopausia*”. Pág. 41. Ext. 33,12 cm<sup>2</sup>.

Porcentaje en página, 3,69%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio).

- 4 informaciones en el Subcampo de “Oncología”: “Uno de los objetivos es identificar marcadores, en los tumores del Von Hippel-Lindau” (pág. 37. Manda en página. Ext. 320 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 35,74%. Firma, Paola García Costas. 1 fotografía de archivo. Entrevista. Procedencia, Propia del Medio). “Entereza para tratar los diferentes tumores del Von Hippel-Lindau” (págs. 36 y 37. Manda en página 36. Ext. 1.299,71cm<sup>2</sup>. porcentaje en página 36 (100%) y 37 (45,17%). Firma, Paola García Costas. 4 fotografías de archivo, autor P. G. C. Crónica. Procedencia, Propia del Medio). “Ácido zoledrónico en recaídas de cáncer de mama” (pág. 42. Ext. 29,58 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 3,30%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio). “Saber que pasa y asumirlo, en la Enfermedad de Von Hippel-Lindau” (pág. 37. Ext. 164,16cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 18,33%. Sin firma. 1 fotografía de actualidad. Crítica. Procedencia, Propia del Medio).

- 1 información del Subcampo “Radiología”: “Sanidad Móvil”. Pág. 42. Ext. 264 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 29,48%. Firma, Pedro caballero Infante. 1 fotografía de archivo. Artículo. Procedencia, Propia del Medio.

Extensión total de informaciones: 22.311,45 cm<sup>2</sup>.

Manda en página: 25 veces.

Fotografías: 61 (14 de actualidad y 47 de archivo).

Firmas: 59.

Sin firmas: 27.

- Géneros:

Noticia: 46.

Crónica: 12.

Entrevista: 2.

Reportaje: 5.

Carta al Director: 2.

Artículo: 10.

Columna: 6.

Crítica: 1.

Perfil: 2.

**Total de informaciones: 86.**

## CAMPO DE “CIENCIAS DE LA NUTRICIÓN”

El 2 de abril obtenemos 4 informaciones:

- 2 en el Subcampo “*Enfermedades de la Nutrición*”: “*La intolerancia a ciertos alimentos podría estar detrás de muchas migrañas*” (en pág. 63; ext. 52 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 5,80%; sin firma; Noticia; procedencia, Propia del Medio) y “*Nuevo dispositivo de insulina desechable precargado, para la diabetes*” (pág. 64; ext. 26,22; porcentaje en página, 2,92%; sin firma; Noticia; procedencia, Propia del Medio).

- 1 información sobre el Subcampo “*Necesidades Alimenticias*”: “*Alimentación Sana*”. Pág. 64. Ext. 262,87 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 29,36%. Firma, Pedro Caballero Infante. 1 fotografía de archivo. Artículo. Procedencia, Propia del Medio.

- 1 información sobre el Subcampo “*Valor Nutritivo*”: “*La información nutricional no interesa en sitios de comida rápida*”. Pág. 63. Manda en página. Ext. 260,1 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 29,05%. Firma, Ramiro Navarro. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

8 de abril, 1 información sobre el Subcampo “*Valor Nutritivo*”: “*La carrera por la pérdida de kilos empieza después de la Semana Santa*”. Pág. 49. Ext. 129,2 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 14,43%. Firma, Redacción. Noticia. Propia del Medio.

9 de abril, 4 informaciones sobre los Subcampos “*Valor Nutritivo*”, “*Enfermedades de la Nutrición*”, “*Necesidades Alimenticias*” y “*Nutrientes*” respectivamente:

- “*Espárragos verdes, placer saludable*”. Pág. 40. Ext. 161,7 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 18,06%. Sin firma. 1 fotografía de archivo. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*El 80% de los casos de diabetes tipo II van ligados al sobrepeso*”. Pág. 40. Ext. 36,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 4,07%. Sin firma, Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Crece la venta de suplementos vitamínicos en Estados Unidos*”. Pág. 40. Ext. 132,89 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 14,84%. Sin firma. 1

fotografía de archivo, autor Justin Sullivan/EFE. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*El futuro de las bacterias del yogur*”. Pág. 37. Manda en página. Ext. 895,28 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 100%. Firma, Ramiro Navarro. Procedencia, Propia del Medio. Reportaje.

13 de abril, 1 información sobre el Subcampo “*Enfermedades de la Nutrición*”: “*Nueve personas se someten desde hoy a ‘Cuestión de Peso’*”. Pág. 52. Ext. 108,72 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 12,14%. Firma, Antena 3. 1 Fotografía de archivo. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

16 de abril, 1 información sobre el Subcampo “*Deficiencias Alimentarias*”: “*La mayoría de los jóvenes tienen bajos los niveles de vitamina D*”. Pág. 57. Ext. 50,29 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 5,61%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

23 de abril, 2 informaciones de los Subcampos “*Nutrientes*” y “*Valor nutritivo*” respectivamente:

- “*¿Es posible convertir desechos en ingredientes alimenticios?*” Pág. 46. Manda en página. Ext. 551,4 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 61,58%. Firma, Tamara Velázquez. 3 fotografías de archivo. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Un estudio trata de desmontar la idea de que comer sano es caro*”. Pág. 240,38 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 26,84%. Firma, La Redacción. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

26 de abril, 3 informaciones en los siguientes Subcampos:

- En el Subcampo de “*Deficiencias Alimentarias*”: “*Estudian la masa ósea de mujeres sanas y anoréxicas*”. Pág. 60. Ext. 35 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 3,91%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- En el Subcampo de “*Necesidades Alimenticias*”: “*Manual de consulta para padres en nutrición*”. Pág. 61. Ext. 112 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 12,53%. Sin firma. 1 fotografía de archivo. Crítica. Procedencia, Propia del Medio.

• En el Subcampo de “*Elementos minerales en la Alimentación*”:  
“*La dieta rica en fibra propicia una mejor absorción del calcio*”. Pág. 63.  
Manda en página. Ext. 288,31 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 32,20%. Firma,  
R. Navarro. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

30 de abril, 1 información en el Subcampo “*Valor Nutritivo*”:  
“*Alimentación. La calidad importa más que la cantidad*”. Pág. 41. Manda  
en página. Ext. 249,28 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 27,84%. Firma, Ramiro  
Navarro. Noticia. Procedencia, del propio Medio.

31 de abril analizamos 1 información sobre el Subcampo  
“*Nutrientes*”: “*Un científico de los alimentos, Francisco Javier Heredia,  
catedrático de Nutrición y Bromopatología de la Hispalense*”. Pág. 26.  
Manda en página. Ext. 224,96 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 23,13%. Firma,  
M. C. 1 fotografía de archivo, autor Victoria Hidalgo. Perfil. Procedencia,  
Propia del Medio.

Extensión total de informaciones: 3.817,1 cm<sup>2</sup>.

Manda en página: 7 veces.

Fotografías: 10 (archivo).

Firmas: 10.

Sin firmas: 8.

- Géneros:

Noticia: 12.

Reportaje: 3.

Artículo: 1.

Crítica: 1.

Perfil: 1.

**Total de informaciones: 18.**

## **CAMPO DE “*CIRUGÍA*”**

El 21 de marzo obtenemos 1 información en el Subcampo “*Cirugía  
de Garganta, Nariz y Oídos*”: Pág. 26. Manda en página. Ext. 235,56 cm<sup>2</sup>.  
Porcentaje en página, 26,31%. Firma, M. C. 1 fotografía de archivo, autor,  
D. S. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

23 de marzo, 1 en “*Cirugía para los Trasplantes*”: “*¿Es cuaresma o  
navidad? (Donación de un riñón)*”. Pág. 6. Ext. 181,79 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en



página, 20,31%. Firma, Luis Carlos Peris. 1 fotografía de archivo. Columna. Procedencia, Propia del Medio.

26 de marzo, 1 en “*Neurocirugía*”: “*Implantación con éxito una prótesis lumbar por vía lateral*”. Pág. 62. Ext. 100,38 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 11,27%. Firma, EFE. Noticia. Procedencia, Agencia.

28 de marzo, 2 informaciones en “*Cirugía para los Trasplantes*”:

- “*La chicotá más solidaria. (Donación de Riñón)*”. Pág. 1. Ext. 247,04 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 27,59%. Sin firma, 1 fotografía de actualidad, autor Belén Vargas. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Cuando vi llorar a Rosario yo ya no podía dar marcha atrás*”. Pág. 17. Manda en página. Ext. 612,26 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 68,39%. Firma, Francisco Correal. 1 fotografía de actualidad, autor Belén Vargas. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

31 de marzo, 1 información en “*Cirugía para los Trasplantes*”: “*Una estrella para la vida y para los donantes*”. Pág. 16. Ext. 151,42 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 16,91%. Sin firma. 1 fotografía de actualidad, autor, Manuel Gómez. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

El 2 de abril tenemos 3 informaciones:

- 1 en “*Fisioterapia*”: “*La fisioterapia mantiene en forma los músculos y ralentiza su deterioro en las enfermedades neuromusculares*”. Pág. 59. Ext. 205,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 22,95%. Firma, P. García. 1 fotografía de archivo. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- Otra en el Subcampo de “*Cirugía de Garganta, Nariz y Oídos*”: “*Estudio sobre el desarrollo con implantes cocleares*”. Pág. 61. Ext. 29,9 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 3,33%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- Una tercera en “*Cirugía Abdominal*”: “*La cirugía bariátrica podría ser útil para tratar diabetes tipo II*”. Pág. 61. Ext. 109,04 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 12,17%. Firma, la Redacción. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

9 de abril, 3 en “*Cirugía de Garganta, Nariz y Oídos*”:

- *“Vivir el paso de niño a adulto con un implante coclear”*. Págs. 38 y 39. Manda en página. 38. Ext. 1.302,92 cm<sup>2</sup>. Porcentajes en páginas, 38 (100%), 39 (45,53%). Firma, Paola García Costas. 3 fotografías (1 de actualidad y 2 de archivo), autor, P. Costas. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

- *“El Hospital San Cecilio de Granada ya tiene dos décadas de intervenciones cocleares”*. Pág. 39. Ext. 269,64 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 30,11%. Firma, P. García. 1 fotografía de archivo. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- *“Las miniaturas y las cirugías menos invasivas mejoran el dispositivo de implantes cocleares”*. Pág. 39. Ext. 233,58 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 26,09%. Firma, P. García. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

16 de abril, tenemos 3 informaciones en los Subcampos que se precisan:

- 1 en *“Cirugía Estética”*: *“Detenido por hacer operaciones de estética sin título y en malas condiciones”*. Pág. 50. Ext. 102 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en Pág. 11,39%. Firma, EFE. Noticia. Procedencia, Propia del Medio;

- 1 en *“Traumatología”*: *“Publican el primer atlas médico sobre fracturas de pelvis”*. Pág. 56. Ext. 136,77 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 15,27%. Sin firma. 1 fotografía de actualidad, autor, Justin Sullivan/AFP. Noticia. Procedencia, del Medio;

- 1 en *“Cirugía Abdominal”*: *“La Marca del cinturón indica daño abdominal en accidentados”*. Pág. 56. Ext. 33,84 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 3,77%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

17 de abril, 1 en *“Cirugía Estética”*: *“Detenida la boticaria que vendía silicona sin receta al falso médico”*. Pág. 57. Ext. 62,56 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 6,98%. Firma, EFE. Noticia. Procedencia, Agencia.

21 de abril, 1 en *“Cirugía para los Trasplantes”*: *“Sanidad recerca que la venta de órganos está prohibida por la ley”*. Pág. 17. Manda en página. Ext. 426,56 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 47,64%. Firma, R. S. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

22 de abril, 2 informaciones en el Subcampo de “*Cirugía para los Trasplantes*”:

- “*Riñón y todo a 100.000 euros*”. Pág. 12. Ext. 162,15 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 18,11%. Firma, Juan Luis Pavón. 1 fotografía de archivo. Columna. Procedencia, Propia del Medio.
- “*FACUA denuncia la existencia de 31 ofertas de venta de órganos en la red*”. Pág. 19. Manda en página. Ext. 426,56 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 47,64%. Firma, R. S. 1 fotografía de actualidad, autor, Victoria Hidalgo. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

23 de abril, 2 informaciones en los Subcampos de “*Urología*” y “*Cirugía para los Trasplantes*” respectivamente:

- “*Fimosis*”. Pág. 56. Ext. 261,12 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 29,16%. Firma, Pedro Caballero Infante. 1 fotografía de archivo. Artículo. Procedencia, Propia del Medio.
- “*Los criterios de priorización en trasplantes hepáticos son adecuados*”. Pág. 54. Ext. 48 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 5,36%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

24 de abril, 1 en “*Traumatología*”: “*Dos muertos y varios heridos a causa de una explosión en una vivienda en Huesca*”. Pág. 57. Ext. 57,58 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 6,43%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

28 de abril, 3 informaciones de “*Cirugía del Corazón*”:

- “*Cirugía de referencia mundial (Virgen del Rocío)*”. Pág. 11. Ext. 51,6 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 5,76%. Sin firma. 1 fotografía de archivo.
- “*Corrigen malformación en el corazón a un bebé de 12 días en el Virgen del Rocío*”. Pág. 16. Manda en página. Ext. 299,44 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 33,44%. Firma, R. S. 1 fotografía de archivo, autor, Jaime González Prieto. Procedencia, Propia del Medio.
- “*Reza Hosseinpour, cirujano cardiaco del Virgen del Rocío*”. Pág. 56. Ext. 49,6 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 5,54%. Sin firma. 1 fotografía de archivo. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

Extensión total de informaciones: 5.796,81 cm<sup>2</sup>.  
Manda en página: 6 veces.  
Fotografías: 16 (6 de actualidad y 10 de archivo).  
Firmas: 15.  
Sin firmas: 10.  
- Géneros:  
    Noticia: 18.  
    Reportaje: 4.  
    Artículo: 1.  
    Columna: 2.

**Total de informaciones: 25.**

### **CAMPO DE “EPIDEMIOLOGÍA”**

No hay Subcampo en este Campo por lo que todas las informaciones son de “*Epidemiología*”:

25 de abril, 1 información: “*Alerta en México por un brote de gripe porcina que deja al menos 16 muertos*”. Pág. 44. Manda en página. Ext. 617,52 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 68,97%. Firma, Juan David Leal. 1 fotografía de archivo, autor, Luis Acosta/AFP. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

26 de abril, 2 informaciones:

- “*Gripe porcina en humanos*”. Pág. 39. Ext. 45,12 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 5,03%. Sin firma. 1 fotografía de archivo. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*La OMS teme una posible pandemia por el nuevo virus de la gripe porcina*”. Pág. 47. Manda en página. Ext. 243,9 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 27,24%. Firma, V. Hebreros. G. Barros. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

27 de abril, 7 informaciones:

- *“Alivio en Gran Bretaña por la gripe porcina”*. Pág. 24. Ext. 14,4 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 1,60%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.
- *“Sospechas en Francia por la gripe porcina”*. Pág. 24. Ext. 16,8 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 1,87%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.
- *“Escolares de Nueva Zelanda ante la gripe porcina”*. Pág. 51. Porcentaje en página, 5,69%. Sin firma. 1 fotografía de archivo. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.
- *“Estudiantes canadienses ante la gripe porcina”*. Pág. 24. Ext. 18,24 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 2,03%. Sin firma, Noticia. Procedencia, Propia del Medio.
- *“Una joven de Algeciras eleva a ocho los casos sospechosos de gripe porcina”*. Págs. 24 y 25. Manda en página 24. Ext. 788,63 cm<sup>2</sup>. Porcentajes en páginas 24 (68,95%) y 25 (19,11%). Firma, A. P. E.- EFE. 2 fotografías de actualidad, autor, Kiko Huesca/EFE y Benjamín Flores/EFE. Crónica. Procedencia, de Agencia.
- *“Situación de emergencia en EE.UU. debido a la propagación del virus”*. Pág. 25. Manda en página. Ext. 494 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página. 55,17%. Firma, Agencia. 1 fotografía de archivo, autor, Enrique Guzmán/EFE. Crónica. Procedencia, de Agencia.

28 de abril se difunden 19 informaciones:

- *“Un joven ingresado en el Virgen del Rocío por sospecha de gripe porcina”*. Pág. 1. Ext. 197,6 cm<sup>2</sup>. Ext. 197,6 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 22,07%. Sin firma. Noticia. Procedencia, del Medio.
- *“Un joven sevillano podría estar afectado por la gripe porcina”*. Pág. 2. Manda en página. Ext. 679,52 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 75,90%. Firma, C. Gavira-E. Morán. 1 fotografía de archivo, autor, Diego Tusón/AFP. Crónica. Procedencia, del Medio.
- *“Andalucía cuenta con 1,7 millones de dosis de fármacos antivirales”*. Pág. 3. Ext. 99,83 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 11,15%. Sin firma. 1 fotografía de actualidad. Autor, EFE. Noticia. Procedencia, del Medio.

- *“Estudiantes de viaje ante la gripe porcina”*. Pág. 3. Ext. 243,47 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 27,19%. Sin firma. 1 fotografía de archivo. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.
- *“La OMS detecta más riesgo y sube la alerta al nivel 4”*. Pág. 3. Manda en página. Ext. 388,07 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 43,34%. Firma, Agencia. 1 fotografía de actualidad de Salvatore Di Nolfz. Crónica. Procedencia, de Agencia.
- *“Situación controlada con el brote de gripe porcina”*. Pág. 3. Ext. 22,8 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 2,54%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.
- *“Nuevos casos de gripe porcina”*. Pág. 3. Ext. 22,8 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 2,54%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.
- *“Lecciones aprendidas y asignaturas pendientes en la gripe porcina”*. Pág. 4. Manda en página. Ext. 639,84 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 71,46%. Firma, Alfonso Pedrosa. 1 fotografía de actualidad, autor, Juan Carlos Hidalgo/EFE. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.
- *“El Gobierno de México ordena el cierre de los centros de enseñanza ante el goteo de muertes”*. Pág. 4. Ext. 210,8 cm<sup>2</sup>, con porcentaje en página, 23,54%. Firma, Agencia. Noticia. Procedencia, de Agencia.
- *“El turismo tiembla ante la gripe porcina”*. Pág. 5. Ext. 23,37 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 2,61%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.
- *“México aplica medidas drásticas”*. Pág. 5. Ext. 23,37 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 2,61%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.
- *“El miedo a la pandemia castiga la cotización de las grandes aerolíneas”*. Pág. 5. Manda en página. Ext. 300,96 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 33,61%. 1 fotografía de actualidad, autor, J. María Espinosa. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

- *“Piden al gobierno que vigilen las granjas de cerdos”*. Pág. 5. Manda en página. Ext. 38,18 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 4,26%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- *“El Banco Mundial presta 157 millones a México, ante la gripe porcina”*. Pág. 5. Ext. 29,44 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 3,28%. Sin firma. Noticia. Procedencia, del Medio.

- *“Ya viene la plaga (epidemias y pandemia)”*. Pág. 7. Manda en página. Ext. 210 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 23,55%. Firma, José Aguilar. 1 fotografía de archivo. Artículo. Procedencia, Propia del Medio.

- *“Humor (gripe porcina)*. Pág. 7. Ext. 223,85 cm<sup>2</sup>. porcentaje en página 25%. Firma, Miki y Duarte. Humor. Procedencia, del Medio.

- *“Estamos preparados para la gripe porcina”*. Pág. 8. Manda en página. Ext. 437,1 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 48,82%. Firma, Jesús Rodríguez Baños. 2 fotografías de archivo. Artículo. Procedencia del Medio.

- *“Crisis porcina”*. Pág. 8. Ext. 199,52 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 22,29%. Firma, Alejandro V. García. 1 fotografía de archivo. Columna. Procedencia, del Medio.

- *“Mexicanos de la feria y mexicanos de Sevilla”*. Pág. 12. Ext. 166,16 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 18,61%. Firma, Juan Luis Pavón. Artículo. Procedencia, Propia del Medio.

El 29 de abril se publican 5 informaciones:

- *“El Virgen del Rocío analiza seis posibles casos de gripe porcina tras descartar dos”*. Pág. 1. Ext. 36,21 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 4,04%. Sin firma, Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- *“Seis sevillanos están en el hospital por sospechas de gripe porcina”*. Págs. 2 y 3. Manda en página 2 y 3. Porcentajes en página 2 (76,17%) y 3 (48,03%). Firma, Carmen Gavira Guerra. 2 fotografías de archivo, autor, Sebastiao Moreira/EFE- Ricardo Castelán/EFE. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

- “*El regreso agridulce de una joven que estudiaba en México (gripe porcina)*”. Pág. 3. Ext. 32,16 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 3,59%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Empecé a sentirme mal allí, escuché algo en la tele pero no le di importancia (gripe porcina)*”. Pág. 3. Ext. 134 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 14,96%. 1 fotografía de archivo. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*España declara su segundo caso y la OMS avisa del riesgo pandémico de la gripe porcina*”. Pág. 3. Ext. 248,32 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 27,73%. Firma, Agencia. Noticia. Procedencia, de Agencia.

30 de abril, 5 informaciones:

- “*Confirmado en España el primer contagiado de gripe porcina fuera de México*”. Pág. 1. Ext. 171,77 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 19,18%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Un joven catalán primer contagio entre humanos fuera de México*”. Pág. 32. Manda en página. Ext. 895,28 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 100%. Firma, Agencia. 1 fotografía de archivo, autor, Pablo Spencer/AFP. Crónica. Procedencia, Agencia.

- “*la OMS declara que la pandemia de la nueva gripe es inminente*”. Pág. 33. Manda en página. Ext. 655,75 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 73,24%. Firma EFE. 1 fotografía de actualidad, autor, Dpto. de Infografía. Crónica. Procedencia, de Agencias.

- “*Los hospitalizados en Andalucía por posible contagio son ya 15*”. Pág. 34. Manda en página. Ext. 895,28 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 100%. Firma, Carmen Gavira Guerra. 1 fotografía de archivo, autor, Ferrer/EFE. Procedencia, Propia del Medio.

- “*La Gloria <zona cero> de la gripe*”. Pág. 56. Ext. 96,8 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 10,81%. Sin firma. 1 fotografía de archivo, autor, Pablo Spencer/AFP. Noticia. Procedencia, del Medio.

Extensión total de informaciones: 10.724,76 cm<sup>2</sup>.

Manda en página: 16 veces.

Fotografías: 24 (7 de actualidad y 17 de archivo).

Firmas: 19.



Sin firmas: 19.

Procedencias: 7 de Agencias.

- Géneros:

Noticia: 20.

Crónica: 13 (destacamos el hecho de que hay muchas crónicas).

Artículo: 3.

Columna: 1.

Humor: 1.

**Total de informaciones: 38**

### **CAMPO DE “FARMACODINÁMICA”**

En el mes de marzo no existe, ninguna información de este Campo Médico. Este es el motivo de comenzar directamente con cuanto se difundió en el mes de abril.

23 de abril, 2 informaciones sobre el Subcampo “*Acción de los Medicamentos*”:

- La primera, “*Un análisis de 24 estudios respalda el efecto de las estatinas*”. Pág. 56. Ext. 28,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 3,18%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- La segunda, “*Primer fármaco sin prescripción para tratar el sobrepeso*”. Pág. 56. Ext. 29,07 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 3,24%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

Extensión total de informaciones: 57,57 cm<sup>2</sup>.

Manda en página: 0.

Fotografías: 0.

Firmas: 0

Sin firmas: 2.

- Géneros:

Noticia: 2.

**Total de informaciones: 2.**

## CAMPO DE “FARMACOLOGÍA”

En el mes de marzo (en el periodo de fechas estudiado) no hemos hallado ninguna información de este Campo Médico; ante ello, nos adentramos en el mes de abril.

16 de abril, 5 informaciones:

- 2 en el Subcampo “*Psicofarmacología*”: “*Más del 50% de los menores que toman drogas viven en familias normalizadas*” (pág. 50. Manda en página. Ext. 282,9 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 31,59%. Firma, C. Herrera. Noticia. Procedencia, Propia del Medio). “*Tratamiento para problemas del sueño en niños autistas (melatonina)*” (pág. 58. Ext. 27,26 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 3,04%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.)

- 1 en “*Preparación de los Medicamentos*”: “*Expertos piden estrechar la regulación del mercado de fórmulas magistrales*”. Pág. 57. Ext. 54,54 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 6,09%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- 1 en el Subcampo de “*Fitofármacos*”: “*El 12% de los españoles recurren a la fitoterapia para adelgazar*”. Pág. 57. Manda en página. Ext. 280 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 31,33%. Firma, Europa Press. Noticia. Procedencia, de Agencia.

- 1 en “*Farmacología Experimental*”: “*Los tratamientos contra los problemas de erección no causan daños en la visión*”. Pág. 58. Ext. 58 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 6,47%. Sin firma. Noticia. Procedencia, del Medio.

17 de abril, 1 información de “*Medicamentos Naturales*”: “*Científicos españoles presentan la cápsula de la juventud a base de uvas*”. Pág. 57. Ext. 109,61 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 12,24%. Sin firma. 1 fotografía de archivo, autor, Juanjo Martín/EFE. Procedencia, Propia del Medio.

23 de abril, 2 informaciones de “*Análisis de los medicamentos*” y “*Evaluación de Medicamentos*”, respectivamente:

- “*Más opciones terapéuticas para la osteoporosis inducida*”. Pág. 56. Ext. 29,07 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 3,24%. Sin firma. Noticia. Procedencia, del Medio.

- “*Alianza empresarial para el desarrollo de medicamentos contra el VIH*”. Pág. 56. Ext. 57,57 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 6,43%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

Extensión total de informaciones: 899.45 cm<sup>2</sup>.

Manda en página: 2 veces.

Fotografías: 1 de archivo.

Firmas: 2.

Sin firmas: 6.

- Géneros:

Noticia: 8.

**Total de informaciones: 8.**

### **CAMPO DE “MEDICINA DEL TRABAJO”**

26 de marzo, 1 información de “*Salud Profesional*”: “*Un hombre pierde la vida al arrollar un tren su vehículo*”. Pág. 40. Ext. 38,18 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 4,26%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

29 de marzo, 1 información de “*Enfermedades Profesionales*”: “*Muere un jefe médico de un hospital de Madrid por ‘El Mal de las Vacas Locas’*”. Pág. 55. Manda en página. Ext. 263,16 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 23,39%. Firma, EFE. Noticia. Procedencia, de Agencia.

1 de abril, 1 información de “*Salud Profesional*”: “*Un trabajador resulta herido grave al caer al vacío en Granada*”. Pág. 30. Ext. 36,8 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 4,11%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

6 de abril, 1 información de “*Salud Profesional*”: “*Uceda Leal corta una oreja y cae herido grave en Madrid*”. Pág. 42. Manda en página. Ext. 514,08 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 57,42%. Firma, José Vega. 2 fotografías se actualidad, autor, F. Alvarado/EFE. Noticia. Propia del Medio.

8 de abril, 1 información de “*Enfermedades Profesionales*”: “*El juez ve accidente laboral en la presión a un directivo*”. Pág. 18. Ext. 34,78 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 3,88%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

13 de abril, 1 información de “*Salud Profesional*”: “*Solicitan un año por un accidente laboral en el que murió un pintor*”. Pág. 11. Ext. 57,54 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 6,42%. Firma, R. S. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

15 de abril, 1 información de “*Salud Profesional*”: “*Un trabajador de 18 años muere tras golpearse el cuello con una barra de hierro*”. Pág. 17. Ext. 155,53 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 17,37%. Firma, R. P. Noticia. Procedencia, del Medio.

18 de abril, 1 información de “*Salud Profesional*”: “*Nuevo festival para Adrián Gómez*”. Pág. 57. Ext. 92,92 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 10,37%. Sin firma. 1 fotografía de archivo, autor, Fernando Alvarado/EFE. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

19 de abril, 1 información de “*Salud Profesional*”: “*Un guardia civil atropellado cuando atendía un accidente*”. Pág. 38. Ext. 156,86 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 17,52%. Firma, Redacción. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

25 de abril, 2 informaciones de “*Salud Profesional*”:

- “*Mehmet Aurelio deberá operarse de la rodilla*”. Pág. 1. Ext. 54,45 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 6,08%. Sin firma. 1 fotografía de archivo. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Fallece un hombre al caerle la estructura de una acequia*”. Pág. 36. Ext. 40 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página. 4,46%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

26 de abril, 2 informaciones de “*Salud Profesional*”:

- “*Agresión en Amate (laboral)*”. Pág. 7. Ext. 24 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 2,68%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Familiares de un fallecido agraden al equipo médico que les asistió en plena calle*”. Pág. 9. Manda en página. Ext. 256,7 cm<sup>2</sup>.

Porcentaje en página, 28,67%. Firma, Noelia Márquez. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

27 de abril, 1 información de “*Salud Laboral*”: “*Accidente en Córcega (accidente laboral)*”. 1 fotografía de archivo. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

30 de abril, 2 informaciones de “*Salud Laboral*”:

- “*Un muerto y dos heridos en una explosión de gas en Granada*”. Pág. 17. Manda en página. Ext. 895,28 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 100%. 2 fotografías de actualidad, autor, J. Ochando. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

- “*18.700 casos de enfermedades de origen profesional*”. Pág. 41. Ext. 145,92 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 16,29%. Sin firma, 1 fotografía de archivo, autor, EFE/Alfredo Aldaz. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

Extensión total de informaciones: 2.815,7 cm<sup>2</sup>.

Manda en página: 4 veces.

Fotografías: 8 (3 de actualidad y 5 de archivo).

Firmas: 5.

Sin firmas: 3.

- Géneros:

Noticia: 14.

Reportaje: 1.

**Total de informaciones: 16.**

## **CAMPO “*MEDICINA FORENSE*”**

En el Campo de “*Medicina Forense*” no tenemos Subcampos por lo que las informaciones que se publicaron en el “*Diario de Sevilla*” quedan dentro del mencionado Campo, sin subdivisión alguna.

23 de marzo, 1 información de “*Medicina Forense*”: “*Tres militares se sientan en el banquillo por el caso del Yak-42 (falsificación del estudio forense)*”. Pág. 27. Manda en página. Ext. 347,13 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 38,77%. Firma, Carlota Garrido. 1 fotografía de archivo, autor EFE. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

24 de marzo, 1 información de “*Medicina Forense*”: “*Víctimas del Yak-42 apuntan a Trillo (no hubo identificación de forenses)*”. Pág. 32. Ext. 257,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 28,76%. Firma, EFE. 1 fotografía de actualidad, autor J. L. Pino/EFE. Noticia. Procedencia, Agencias.

25 de marzo, 1 información de “*Medicina Forense*”: “*Detenida tras aparecer el cadáver de su bebé dentro de un armario*”. Ext. 43,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 4,86%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

26 de marzo, 1 información de “*Medicina Forense*”: “*Un oficial asegura que Trillo sabía que 30 cadáveres no estaban identificados*”. Pág. 41. Manda en página. Ext. 630 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 70,37%. Firma, C. Garrido. 1 fotografía de archivo. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

30 de marzo, 1 información de “*Medicina Forense*”: “*hallan el cadáver de un recién nacido en un vertedero de Madrid*”. Pág. 46. Ext. 40 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 4,47%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

31 de marzo, 2 informaciones:

- “*Un forense declara que había restos de tres militares del Yak en un féretro*”. Pág. 33. Manda en página. Ext. 552,16 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página. 61,67%. Firma, Agencia. 1 fotografía de actualidad, autor J. Martín/EFE. Crónica. Procedencia, Agencia.

- “*Científicos hallan en Atapuerca un cráneo con una rara enfermedad congénita (craneosinostosis)*”. Pág. 43. Manda en página. Ext. 345,42 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 38,58%. Firma, EFE. 1 fotografía de actualidad, autor EFE. Noticia. Procedencia, de Agencia.

16 de abril, 2 informaciones de “*Medicina Forense*”:

- “*Forenses turcos ratifican que no se identificaron los cuerpos de Yak*”. Pág. 1. Ext. 33,39 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 3,77%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Dos forenses turcos relatan prisas y chapuzas por llegar al funeral del Yak*”. Pág. 38. Manda en página. Ext. 645,12 cm<sup>2</sup>. Porcentaje

en página, 72,05%. Firma, Carlota Garrido. 1 fotografía de actualidad, autor Juan M. Espinosa/EFE. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

17 de abril, otras 2 informaciones:

- “*El juez ordena tomar muestras de ADN de la novia del hermano de Miguel Carcaño*”. Pág. 1. Ext. 20,52 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 2,29%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*El juez ordena tomar ADN de la novia del hermano de Miguel*”. Pág. 15. Manda en página. Ext. 604,8 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 67,55%. Firma, J. Muñoz-F. Pérez Ávila. 1 fotografía de actualidad, autor Belén Vargas. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

Extensión total de informaciones: 3.519,54 cm<sup>2</sup>.

Manda en página: 6 veces.

Fotografías: 7 (5 de actualidad y 2 de archivo).

Firmas: 7. (3 de agencias).

Sin firmas: 4.

- Géneros:

Noticia: 7.

Crónica: 4.

**Total de informaciones: 11.**

## **CAMPO DE “MEDICINA INTERNA”**

23 de marzo, 1 información del Subcampo “*Neurología*”: “*La sociedad no asimila lo poco que se conoce del cerebro*”. Pág. 25. Manda en página. Ext. 604 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 67,55%. Firma, Tamara Velázquez. 1 fotografía de actualidad, autor José Ángel García. Entrevista. Procedencia, Propia del Medio.

El 26 de marzo, 3 informaciones del Subcampo “*Neurología*”: (“*Logopedia pieza clave en la estimulación al paciente de Parkinson*”; págs. 58 y 59; manda en páginas; ext. 1.300,28 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 58 (100%) y 59 (45,24%); firma, Paola García Costas; 5 fotografías de actualidad, autor PGC; reportaje; procedencia, Propia del Medio. “*Explicar a los niños la afección del Parkinson*”; pág. 59; ext. 165,6 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 18,50%; sin firma; 1 fotografía de archivo; crítica; procedencia,

Propia del Medio. “*Un tratamiento multidisciplinar del movimiento aumenta las calidad de vida del Parkinson*); pág. 59; ext. 327,24 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 36,55%; firma, Paola García; crónica; procedencia, Propia del Medio. 1 información del Subcampo “*Hematología*” (“*Más pistas sobre las consecuencias del Síndrome Von Hippel-Lindau*”; pág. 60; Ext. 115 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 12,85%; sin firma; 1 fotografía de archivo, autor EFE; Noticia; procedencia, Propia del Medio). 1 de “*Enfermedades Infecciosas*” (“*La tuberculosis se multiplica por las nuevas cepas de la pandemia del VIH*”; pág. 60; ext. 259,66cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 28,99%; firma, Paola García; 1 fotografía de archivo; Noticia; procedencia, propia del Medio) y 1 de “*Enfermedades Pulmonares*” (“*Retos ante las enfermedades respiratorias*”; pág. 62; ext. 260 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 29,04%; firma, Francisco Álvarez; 1 fotografía de archivo; artículo; procedencia, Propia del Medio;

2 de abril, 5 informaciones sobre los Subcampos “*Neurología*”, “*Enfermedades Pulmonares*” y “*Enfermedades Infecciosas*”, respectivamente:

- “*Colaboración entre pacientes para vencer la incapacidad (Enfermedades Neurovasculares)*”. Pág. 58 y 59. Págs. 58 y 59. Manda en página 58. Ext. 1.247, 88 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página 58(100%) y 59 (39,38%). Firma, Paola García Costas. 3 fotografías de archivo. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Más pistas sobre la comunicación entre las neuronas*”. Pág. 61. Ext. 38,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 4,30%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Dificultades para padecer complicaciones en embolia pulmonar*”. Pág. 61. Ext. 41,6 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 4,64%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Expertos prevén un aumento de las enfermedades parasitarias*”. Ext. 124,55 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 13,91%. Firma, redacción. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*La encefalitis japonesa podrá prevenirse desde ahora*”. Pág. 64. Ext. 28,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 3,18%. Sin firma. Procedencia, Propia del Medio.



El 3 de abril tenemos 1 información del Subcampo “*Hematológica*”: “*Donación de sangre de los equipos de fútbol*”. Pág. 40. Ext. 34,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 3,85%. Sin firma. 1 fotografía de actualidad. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

El 7 de abril, 1 información del Subcampo “*Cardiología*”: “*Las enfermedades cardiacas son las que más fallecidos causan*”. Pág. 52. Ext. 36. Porcentaje en página, 4,02%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

8 de abril, 1 información del Subcampo “*Hematología*”: “*Donación de sangre en la provincia*”. Pág. 25. Ext. 37,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 4,18%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

Será el 9 de abril cuando hallemos 4 informaciones; 1 en cada uno de los Subcampos Médicos “*Cardiología*” y “*Neurología*” y 2 “*Enfermedades Infecciosas*”, respectivamente:

- “*Primer campamento de verano de menudos corazones*”. Pág. 40. Ext. 36,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 4,07%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*La enfermedad de Parkinson duplicará su incidencia en 20 años*”. Pág. 41. Manda en página. Ext. 516,6 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 57,70%. Firma, Redacción. 1 fotografía de archivo. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Tratar el Sida en sus fases iniciales retrasa el avance de la enfermedad*”. Pág. 42. Manda en página. Ext. 277 cm<sup>2</sup>. Firma, EFE. Reportaje. Procedencia, Agencia.

- “*Alertan de la presencia en aguas de Cádiz y Málaga de una medusa muy peligrosa*”. Pág. 29. Manda en página. Ext. 257,04 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 28,71%. Firma, E. P. 1 fotografía de archivo. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

El 16 de abril, tenemos las siguientes informaciones:

- 5 de “*Neurología*”: “*Padres e hijos para superar el Síndrome de Rett*” (págs. 52 y 53, manda en página 53; extensión: 1.073,4 cm<sup>2</sup>; firma, Pola García Costas; 3 fotografías de archivo; reportaje). “*Diario de un viaje por la enfermedad de Rett*” (página, 53; extensión: 164 cm<sup>2</sup>;

porcentaje en página, 18,38%; sin firma; crítica). “*La dislexia no es un problema lingüístico, sino de anomalías del procesamiento del sonido, en las redes neuronales primarias*” (página, 56; manda en página; extensión: 241,78 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página: 27%; firma, Europa Press; Noticia; procedencia de Agencia). “*El secreto de la resistencia está en el cerebro*” (página, 57; extensión: 245,49 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página: 27,42%; sin firma; 1 fotografía de archivo; Noticia). *Nueva molécula en desarrollo para tratar el Alzheimer*” (página, 58; extensión: 28,5 cm<sup>2</sup>; sin firma; Noticia; procedencia, del Medio).

- 1 de *Hematología*”: “*Los hemofílicos no quieren depender siempre de la consulta del hematólogo*”. Pág. 51. Manda en página. Ext. 662,76 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 74,02%. Firma, Ramiro Navarro. 1 fotografía de archivo. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

- 1 de “*Enfermedades Pulmonares*”: “*La mayor parte de los casos de EPOC no están bien diagnosticados*”. Pág. 54. Manda en página. Ext. 539,34 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 60,24%. Firma, Ramiro Navarro. 1 fotografía de archivo. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

- 1 de “*Enfermedades Infecciosas*”: “*Pfizer aclara el estado de sus relaciones con las autoridades de Nigeria (meningitis)*”. Pág. 54. Ext. 131,13 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 14,64%. Firma, Redacción. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

El 18 de abril, 1 información de “*Neurología*”: “*Los menores hiperactivos tienen más problemas académicos y de habilidades sociales básicas*”. Pág. 41. Ext. 173,88 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 19,42%. Firma, R. S. Noticia. Procedencia, del Medio.

22 de abril, 1 información de “*Neurología*”: “*El científico Stephen Hawking permanece estable en el hospital (Esclerosis Lateral Amiotrófica)*”. Pág. 47. Ext. 347,44 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 38,80%. Firma, EFE. 1 fotografía de archivo, autor Jim Watson/AFP. Noticia. Procedencia, de Agencia.

El 23 de abril se difunden 2 informaciones de “*Enfermedades Infecciosas*”: “*La Nobel de Medicina 2008 visita España –VIH-*”; pág. 54; ext. 167,2 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 18,67%; sin firma; 1 fotografía de archivo, autor EFE/Toni Garriaga; Noticia; procedencia, del Medio. “*El estrés, la menstruación y el sol propician la aparición de herpes labial*”; pág. 56; manda en página; ext. 416,48 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 46,51%;

firma, Redacción; 1 fotografía de archivo; Noticia; procedencia, Propia del Medio), 1 de “*Enfermedades Pulmonares*” (“*la mitad de los asmáticos no siguen correctamente su tratamiento*”; pág. 52; ext. 137,5 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 15,35%; firma, Redacción; Noticia; procedencia, Propia del Medio). Otra de “*Reumatología*” (“*La liga reumatológica estrena página web*”; pág. 55; ext. 36 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 4,02%; sin firma; Noticia; procedencia, Propia del Medio) y también 1 información de “*Neurología*” (“*El interés precoz por la tele provocan hiperactividad*”; pág. 53; ext. 157,78 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 17,62%; sin firma; 1 fotografía de archivo; crítica; procedencia, Propia del Medio).

25 de abril, 1 información de “*Neurología*”: “*Expertos internacionales en paliar el Angioedema*”. Pág. 28. Ext. 63 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 7,03%. Sin firma. 1 fotografía de archivo. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

Analizamos el 27 de abril, 2 informaciones de “*Enfermedades Infecciosas*”:

- “*Una joven de Algeciras es hospitalizada afectada por la gripe porcina*”. Pág. 1. Ext. 150,42 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 16,80%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Un paciente en Israel con gripe porcina*”. Pág. 24. Ext. 53,77 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 6%. Sin firma. 1 fotografía de archivo. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

1 sólo información el 28 de abril sobre “*Enfermedades Infecciosas*”. “*Gripe porcina sin alarma*”. Pág. 6. Manda en página. Ext. 258 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 28,85%. Sin firma. Editorial. Procedencia, del Medio.

29 de abril, 1 información de “*Enfermedades Infecciosas*”: “*Gripe porcina*”. Pág. 6. Ext. 199,52 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 22,28%. Firma, Enrique García-Márquez. 1 fotografía de archivo. Columna. Procedencia, Propia del Medio.

Un total de 6 informaciones el 30 de abril, siendo 2 “*Gastroenterología*” (“*Vida normal con enfermedad celíaca*”; pág. 40; ext. 126,5 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 14,12%; sin firma; 1 fotografía de actualidad; crítica; procedencia, Propia del Medio. “*Acuerdo de promoción entre Astra Zeneca y Fas Farma, para el tratamiento de la colitis ulcerosa*”

y *enfermedad de Crohn*”; pág. 42; ext. 28,5 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 3,18%; sin firma; Noticia; procedencia, Propia del Medio), 1 de *“Enfermedades Pulmonares”* (*“Un proyecto solidario trata de combatir el asma en Nicaragua”*); pág. 40; manda en página; ext. 555,5 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 62,04%; firma, Redacción; 1 fotografía de archivo; Noticia; procedencia, Propia del Medio), otra de *“Cardiología”* (*“Ensayan nuevas operaciones terapéuticas para tratarla fibrilación auricular”*); pág. 42; manda en página; ext. 418 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 46,68%; firma, Ramiro Navarro; 1 fotografía de archivo; Noticia; procedencia, Propia del Medio) y 2 informaciones de *“Neurología”* (*“Las conexiones neuronales son capaces de reorganizarse y restablecerse”*); pág. 39; ext. 109,02 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 12,17%; firma, Redacción; Noticia; procedencia, Propia del Medio. *“Encuentro de pacientes con Párkinson”*; pág. 41; ext. 33,12 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 3,69%; sin firma; Noticia; procedencia, Propia del Medio).

Extensión total de informaciones: 12.227,62 cm<sup>2</sup>.

Manda en página: 14 veces.

Fotografías: 33(3 de actualidad y 30 de archivo).

Firmas: 23(3 de agencias).

Sin firmas: 10.

- Géneros:

Noticia: 29.

Crónica: 1.

Entrevista: 1.

Artículo: 1.

Editorial: 1.

Columna: 1.

Crítica: 4.

**Total de informaciones: 45.**

### **CAMPO “MEDICINA PREVENTIVA”**

No hay Subcampo en este Campo por lo que todas las informaciones son de *“Medicina Preventiva”*:

El 22 de marzo: *“Iglesia, controversia entre preservativo y Sida”*. Pág. 3. Ext. 153 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 17,09%. 1 fotografía de archivo. Columna. Procedencia, Propia del Medio.

23 de marzo: “*Errores y malas intenciones (preservativo y Sida)*”. Pág. 5. Ext. 197,2 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 22,03%. Firma, Carlos Colón. 1 fotografía de archivo. Columna. Procedencia, Propia del Medio.

24 de marzo: “*Actividades y visitas culturales para mayores en Alcalá de Guadaíra*”. Pág. 21. Ext. 191,52 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 21,39%. Firma, S. V. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

25 de marzo: “*El placer de no fumar <promocionar una vida más sana>*”. Pág. 6. Manda en página. Ext. 407 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 45,48%. Firma, Alfonso R. Ramírez de Arellano. 2 fotografías de archivo autor Rossell. Artículo. Procedencia, Propia del Medio.

El 26 de marzo se publican 6 informaciones:

- “*Reino Unido quiere el vino en copas más pequeñas*”. Pág. 56. Ext. 53,82 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 6,01%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Los menores de edad pueden comprar alcohol en 81% de los establecimientos*”. Pág. 56. Manda en página. Ext. 257,44cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 28,76%. Firma, EFE. Noticia. Procedencia, Agencias.

- “*El PE propone prohibir los alimentos de animales clonados*”. Pág. 56. Ext. 34,02 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 3,80%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Nueva campaña para mejorar la detección precoz del cáncer de colon*”. Pág. 62. Manda en página. Ext. 484,8 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 54,15%. Firma, Ramiro Navarro. 1 fotografía de archivo. Reportaje. Procedencia, del Medio.

- “*Programa para controlar mejor las cifras en hipertensos*”. Pág. 63. Ext. 38 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 4,24%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

El 28 de marzo, 1 información: “*The Lancet pide que el Papa rectifique lo que dijo del condón*”. Pág. 51. Ext. 34,03 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 3,80%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

30 de marzo: “*Preservativo y Sida (declaración del Papa)*”. Pág. 6. Ext. 59,8 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 6,68%. Firma, Raquel Rico. Carta al Director. Propia del Medio.

1 de abril: “*El Fondo Mundial contra el Sida prevé un déficit de 4000 millones de dólares en 2010*”. Pág. 41. Ext. 171,36 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 19,14%. Firma, EFE. Noticia. Procedencia, de Agencia.

El 2 de abril se leen 7 informaciones:

- “*Vacunación y citología blindan la prevención frente al VPH*”. Pág. 60. Manda en página. Ext. 545,3 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 60,68%. Firma, redacción. 1 fotografía de archivo. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

- “*El programa andaluz de prescripción de heroína publica sus resultados*”. Pág. 61. Ext. 78,2 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 8,73%. Sin firma. 1 fotografía de archivo. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*La reducción del consumo de sal se convierte en objetivo de salud pública*”. Pág. 62. Ext. 264,6 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 29,55%. Firma, Ramiro Navarro. 1 fotografía de archivo. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Aprobado un nuevo modelo de condón femenino un 30% más barato*”. Pág. 63. Ext. 54 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 6,03%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*La ONG África Arcoíris regresa a Costa de Marfil*”. Pág. 63. Ext. 221,97 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 24,79%. Sin firma. 1 fotografía de archivo, autor EFE. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Web para pacientes con enfermedades respiratorias*”. Pág. 63. Ext. 42,42 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 4,73%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Australia aprueba una vacuna para un hipotético caso de gripe pandémica*”. Pág. 64. Ext. 57 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 6,36%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

3 informaciones aparecen el 9 de abril:

- “*El debate para superar la discapacidad*”. Pág. 40. Manda en página. Ext. 246 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 27,47%. Firma, Redacción. Noticia. Procedencia, del Medio.

- “*Menos vacunaciones contra la gripe y el neumococo*”. Pág. 41. Ext. 143,85 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 16,06%. Firma, La Redacción. Noticia. Procedencia, del Medio.

- “*Los españoles siguen necesitando campañas sobre fotoprotección*”. Pág. 43. Manda en página. Ext. 487,2 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 54,41%. Firma, La Redacción. 1 fotografía de archivo. Reportaje. Procedencia, del Medio.

13 de abril, 1 información: “*La policía local de Punta Umbría estrena el primer ‘narcotest’ para conductores de Andalucía*”. Ext. 171,36 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 19,14%. Firma, Agencia. Noticia. Procedencia, de Agencia.

14 de abril, 2 informaciones: “*Chamizo reclama una salida a los vertidos en Huelva*” (pág. 23; extensión 173,88 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 19,42%; firma, Europa Press; 1 fotografía de archivo; Noticia; procedencia, agencia) y “*La junta vuelve a prohibir la captura de coquinas en Huelva*” (página 25; extensión 36,8 cm<sup>2</sup>; sin firma; Noticia; procedencia, del Medio).

El 15 de abril solamente 1: “*El Macarena celebrará en mayo un ciclo sobre bicicleta y salud*”. Pág. 14. Ext. 40 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 4,46%. Sin firma. Noticia. Procedencia, del Medio.

Tenemos 2 informaciones el 16 de abril:

- “*La Universidad de Zaragoza avanza en su investigación de una vacuna antituberculosis*”. Pág. 51. Ext. 173,88 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 19,32%. Firma, Agencia. Noticia. Procedencia de Agencia.

- “*El 80% de las cistitis pueden evitarse con hábitos higiénicos básicos*”. Pág. 58. Manda en página. Ext. 418 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 46,48%. Firma, Ramiro Navarro. 1 fotografía de archivo. Noticia. Procedencia, del Medio.

18 de abril: *“El Vaticano acusa a Bélgica de intentar intimidar al Papa”*. Pág. 42. Ext. 96,14 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 10,73%. Firma, G. Moreno. Noticia. Procedencia, propia del Medio.

21 de abril: *“Medio Ambiente endurece la norma sobre contaminación acústica”*. Pág. 28. Manda en página. Ext. 895,28 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 100%. Firma, Manuel Ramos. 1 fotografía de archivo, firma José Ángel García. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

Será el 23 de abril cuando obtengamos 5 informaciones:

- *“El Virgen Macarena acoge un curso sobre el uso de los fármacos”*. Pág. 19. Ext. 44,64 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 4,98%. Sin firma. Noticia. Procedencia, propia del Medio.

- *“La OMS anima a mejorar los planes de vacunación en toda Europa”*. Pág. 49. Manda en página. Ext. 647,28 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 72,29%. Firma, R. Navarro/Agencia. Crónica. Procedencia de Agencia.

- *El uso de anticonceptivo se consolida pero todavía no se utilizaran bien*. Pág. 52. Manda en página. Ext. 418 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 46,68%. Firma, A. Pedrosa. 1 fotografía de actualidad, firma Victoria hidalgo. Noticia. Procedencia, propia del Medio.

- *“La Fundación Avenzoar convoca sus premios anuales”*. Pág. 55. Ext. 36 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 4,02%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- *“La higiene de la lengua evita problemas periodontales”*. Pág. 55. Ext. 36 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 4,02%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

24 de abril: *“Sanidad desvincula la vacuna del papiloma de las dos niñas enfermas”*. Pág. 57. Ext. 29,07 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 3,24%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

El 30 de abril focalizamos 4 informaciones:

- *“La fidelidad y la abstinencia previenen el Sida, pero el preservativo, también”*. Pág. 35. Manda en página. Ext. 895,28 cm<sup>2</sup>.



Porcentaje en página, 100%. Firma, Alfonso Pedrosa. 1 fotografía de actualidad, firma Jaime Martínez. Entrevista. Procedencia, Propia de Medio.

- “*La aplicación global de la vacuna del VPH requerirá cooperación*”. Pág. 38. Manda en página. Ext. 419,52 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 46,85%. Firma, Ramiro Navarro. 1 fotografía de archivo. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*La Malaria se puede prevenir con inversiones de bajo coste como el uso de mosquiteras*”. Pág. 40. Ext. 171,12 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 19,11%. Firma, Redacción. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Sanofi-Aventis prepara los procesos para fabricar una posible vacuna*”. Pág. 42. Ext. 58,58 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 6,54%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

Extensión total de informaciones: 8.983,36 cm<sup>2</sup>.

Manda en página: 12 veces.

Fotografías: 17.

Firmas: 24(6 de agencias).

Sin firmas: 16.

- Géneros:

Noticia: 30.

Crónica: 1.

Entrevista: 1.

Reportaje: 4.

Carta al Director: 1.

Artículo: 1.

Columna: 2.

**Total de informaciones: 40.**

## **CAMPO “*PATOLOGÍA*”**

El 21 de marzo, 1 información en el Subcampo de “*Alergias*”: “*Los alérgicos al polen afrontan la primavera más intensa en cinco años*”. Pág. 13. Manda en página. Ext. 553,48 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 61,82%. Firma, Noelia Márquez. 3 fotografías de archivo, autor Juan Carlos Muñoz.

Reportaje. Procedencia, propia del Medio.

22 de marzo, 1 en *“Trombosis”*: *“Vicente Ferrer en estado crítico en un hospital indio tras sufrir una embolia”*. Pág. 42. Ext. 74,98 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 8,38%. Firma, Agencia. Noticia. Procedencia, de Agencia.

23 de marzo, 1 en *“Trombosis”*: *“Vicente Ferrer ingresado en la India, muestra una leve mejoría del infarto cerebral”*. Pág. 38. Ext. 92,92 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 10,38%. Sin firma. 1 fotografía de archivo, autor A. F. P.; Noticia. Procedencia, propia del Medio.

26 de marzo, 6 informaciones de los Subcampos *“Alergias”*, *“Osteopatología”*, *“Patología cardiovascular”*, *Patología de la Radiación”* y *“Estrés”*, respectivamente:

- *“Las visitas a urgencias causadas por alergias se multiplican por tres”*. Pág. 64. Manda en página. Ext. 402,8 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 44,99%. Firma, Ramiro Navarro. 1 fotografía de archivo, autor Juan Carlos Muñoz. Noticia. Procedencia, propia del Medio.

- *“Las personas con osteoporosis tienen más riesgo de sufrir vértigo”*. Pág. 60. Manda en página. Ext. 367,2 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 41,02%. Firma, EFE. 1 fotografía de archivo. Reportaje. Procedencia, de Agencia.

- *“Carencias en el abordaje de la patología cardiovascular femenina”*. Pág. 61. Manda en página. Ext. 561 cm<sup>2</sup>. Firma, Redacción. 2 fotografías de archivo. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

- *“En 2008 hubo 152 incumplimientos en centrales nucleares”*. Pág. 56. Ext. 34,02 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 3,80%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- *“Los médicos de familia creen que la crisis se nota en la consulta (estrés)”*. Pág. 63. Ext. 38 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 4,24%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

2 informaciones en *“Alergias”*, el día 2 de abril (*“Estudian la influencia del cambio climático en las alergias al polen”*; pág. 61; ext. 32,5 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 3,63%; sin firma; noticia; procedencia, Propia del Medio. *“Los alérgicos deben poner especial atención en el cuidado de*

*sus ojos*”; pág. 64; manda en página; ext. 418,88 cm<sup>2</sup>; porcentaje 46,78%; firma, Redacción; 1 fotografía de archivo; Noticia; procedencia, del Medio) y 1 de *“Osteopatía”* (*“Premio por un diagnóstico en tiempo record, la fibrodisplasia osificante progresiva”*”; pág. 42; ext. 83,79 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 9,35%; sin firma; 1 fotografía de archivo; Noticia; procedencia, Propia del Medio).

El 16 de abril, 2 informaciones sobre *“Patología Experimental”* y *“Alergias”*, respectivamente:

- *“Ratones con Huntington para investigación clínica”*. Pág. 56. Ext. 33,84 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 3,77%. Sin firma. Noticia. Procedencia del Medio.

- *“Los enfermos de rinitis no alérgicas deben revisar su diagnóstico periódicamente”*. Pág. 56. Ext. 48,7 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 5,41%. Sin firma. Noticia. Procedencia del Medio.

2 informaciones, el 23 de abril: 1 de *“Inmunopatología”*: *“Pacientes con enfermedades autoinmunes y Webs”*; pág. 54; ext. 33,58 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 3,75%; sin firma; Noticia; procedencia, Propia del Medio) y otra de *“Patología cardiovascular”* (*“Expertos desaconsejan recurrir a curas milagros para tratar las varices”*”; pág. 55; ext. 98,94 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 11,05%; firma, Redacción; Noticia; procedencia, del Medio).

24 de abril, 1 información de *“Carcinogénesis”*: *“Expertos de la UPO identifican una influencia genética del cáncer colón”*. Pág. 17. Ext. 311,1 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 34,74%. Firma, R. S. Noticia. Procedencia, del Medio.

El 30 de abril aporta 1 información de *“Estrés”*: *“La resistencia al estrés podría tener relación en la muerte súbita”*. Pág. 38. Ext. 121,9 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 13,61%. Firma, redacción. Noticia. Procedencia, del Medio.

Extensión total de informaciones: 3.307,43 cm<sup>2</sup>.

Manda en página: 6 veces.

Fotografías: 10 de archivos.

Firmas: 9 (2 de agencias).

Sin firmas: 12.

- Géneros:

Noticia: 14.  
Crónica: 1.  
Reportaje: 11.

**Total de informaciones: 17.**

### **CAMPO DE “PSIQUIATRÍA”**

Dentro del Campo de “*Psiquiatría*” no tenemos ningún Subcampo por lo todas las noticias están insertadas dentro dicho Campo de ubicación.

9 de abril, 1 información: “*Claves para tratar la depresión*”. Pág. 42. Ext. 47 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 5,24%. Sin firma. Noticia. Procedencia, propia del Medio.

El 10 de abril, 2 informaciones:

- “*El caballo como ayuda para niños discapacitados*”. Pág. 16. Manda en página. Ext. 373,1 cm<sup>2</sup>. porcentaje en página, 41,67%. Sin firma. 2 fotografías de archivo. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Pedro Catalán: ‘Alcohólico rehabilitado’*”. Pág. 16. Ext. 80,25 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 8,96%. Sin firma. Noticia. Procedencia del Medio.

Extensión total de informaciones: 500,35 cm<sup>2</sup>.

Manda en página: 1 vez.

Fotografías: 3 de archivo.

Firmas: 0.

Sin firmas: 3.

- Géneros:

Noticia: 2.

Reportaje: 1.

**Total de informaciones: 3.**

## CAMPO DE “SALUD PÚBLICA”

Dentro del Campo de “*Salud Pública*” no tenemos ningún Subcampo por lo que en la clasificación de las noticias todas están insertadas dentro de este Campo.

Las 2 primeras informaciones se publican el 21 de marzo:

- “*El gobierno dice que cumple con las normas de la Unión Europea con los fosfofosos*”. Pág. 31. Ext. 143,64 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 16,04%. Firma, La Redacción. Noticia. Procedencia, del Medio.
- “*El supremo desestimado la primera demanda contra una tabacalera presentada en España*”. Pág. 46 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 19,70%. Firma, EFE. Noticia. Procedencia, de Agencia.

El 24 de marzo son 4 informaciones:

- “*Contra la falta de personal en el Virgen del Rocío*”. Pág. 14. Ext. 209,09 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 23,35%. Sin firma. 1 fotografía de archivo, autor, EFE. Noticia. Procedencia, del Medio.
- “*Un “carrito” de Golf atenderá diversas emergencias sanitarias en Semana Santa*”. Pág. 15. Manda en página. Ext. 408 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 45,57%. Firma, R. S. 1 fotografía de actualidad, autor Juan Carlos Vázquez. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.
- “*Salud baraja la revisión de la cita previa para rebajar la espera*”. Pág. 26. Ext. 134,88 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 15,07%. Firma, R. P. A. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.
- “*Los decanos de medicina dicen que no pueden aumentar las plazas nuevas, no hay financiación para las necesidades*”. Pág. 42. Ext. 56,25 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 6,28%. Firma, EP. Noticia. Procedencia, de Agencias.

Día 26 de marzo, 2 informaciones:

- “*Fallece un motorista tras colisionar contra un quitamiedos, acude el servicio de urgencias médico*”. Pág. 40. Ext. 38,4 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 4,29%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- *“Porque la vida se mueve (nuevo atlas interactivo de mortalidad en Andalucía)”*. Pág. 57. Manda en página. Ext. 895,28 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 100%. Firma, A. Pedrosa. 1 fotografía de actualidad, autor K. Sherretts. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

El 27 de marzo: *“Salud invierte un millón en mejorar el Virgen Macarena”*. Pág. 17. Ext. 89,44 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 9,99%. Firma, R. S. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

Será el 28 de marzo cuando tengamos: *“San Juan de Dios refuerza su atención a pacientes crónicos”*. Pág. 20. Ext. 32,61 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 3,65%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

El 30 de marzo, 4 informaciones:

- *“En estado crítico un menor de 17 años al recibir un disparo en las 3.000, acude el servicio de emergencias médico”*. Pág. 14. Manda en página. Ext. 584,64 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 65,30%. Firma, Jorge Muñoz. 1 fotografía de actualidad, autor Antonio Pizarro. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

- *“Una persona muere y otra cuatro están heridas tras un accidente, donde acude el servicio de emergencias médico”*. Pág. 22. Ext. 173,88cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 19,42%. Firma, R. P. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- *“Sólo el 19% de los municipios cuentan con centros de atención a dependientes”*. Pág. 28. Manda en página. Ext. 895,28 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 100%. Firma, Antonio Fuentes. 1 fotografía de actualidad, autor R. F. L.; Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

- *“Dos excursionistas fallecen en el Torcal y en Grazalema. Aparece el servicio de emergencia médico”*. Pág. 31. Ext. 167,28 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 18,68%. Firma, Agencias. Noticia. Procedencia, Agencias.

3 informaciones, el 31 de marzo:

- *“Salud cuenta con 1.058 cuidadoras con demencia de personas”*. Pág. 20. Ext. 35,70 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 3,99%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- *“La residencia para discapacitados intelectuales ofertará 80 plazas”*. Pág. 22. Ext. 170,2 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 19,01%. Sin firma. 1 fotografía de actualidad, autor M. G. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- *“28 personas salen ilesas del vuelco de un autobús en Jaén, interviene el servicio de urgencias médico”*. Pág. 30. Ext. 40 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 4,7%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

El día primero de abril, 2 informaciones:

- *“Salud refuerza los controles sobre el agua para el consumo humano”*. Pág. 27. Ext. 309,55 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 34,57%. Firma, CH. S. 1 fotografía de archivo, autor Eduardo Abad/EFE. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- *“Resarcen con 900.000 euros a unas gemelas separadas por error”*. Pág. 42. Ext. 47,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 5,30%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

El 2 de abril se publicaron 3 informaciones:

- *“IU y ecologistas rechazan de plano la central de ciclo combinado por contaminación”*. Pág. 15. Manda en página. Ext. 329,26 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 36,77%. Firma, J. CH. 1 fotografía de archivo, autor D.S. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- *“Queremos poner en valor todo el sistema público de investigación”*. Pág. 57. Manda en página. Ext. 895,28 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 100%. Firma, Alfonso Pedrosa. 2 fotografías de actualidad, autor José Ramón Ladra. Entrevista. Procedencia, Propia del Medio.

- *“España quiere crear un consorcio mundial de investigación en diabetes”*. Pág. 62. Ext. 468 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 52,27%. Firma, Redacción. 1 fotografía de archivo. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

4 de abril, 1 información: *“Dos personas de un cercanía resultan heridas por frenazo brusco, interviene el servicio de emergencias médico”*. Pág. 24. Ext. 139,38 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 15,56%. Firma, R. P. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

6 de abril, 1 información: *“Las aguas residuales llevan a Doñana restos de 14 fármacos”*. Pág. 20. Manda en página. Ext. 687,96 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 76,84%. Firma, Manuel Ramos. 1 fotografía de archivo, autor Alberto Domínguez. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

7 de abril, 2 informaciones:

- *“Todas las playas se encuentran en buenas condiciones sanitarias”*. Pág. 19. Porcentaje en página, 4,19%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- *“Sanidad anuncia nuevas especialidades médicas en urgencias y psiquiatría”*. Pág. 33. Ext. 45,78 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 5,11%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

8 de abril, se difunden 2 informaciones:

- *“El gerente del Macarena accede a la Academia de Medicina”*. Pág. 18. Ext. 65,96 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 7,36%. Sin firma. 1 fotografía de archivo, autor José Ángel García. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- *“Más del 68% de los ciudadanos aprueban la sanidad pública pero critican las esperas”*. Pág. 37. Ext. 171,36 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 19,14%. Firma, Abigail Campos. Noticia. Procedencia, propia del Medio.

El 9 de abril hallamos 8 informaciones:

- *“Ministros para todos los gustos. La ministra de Sanidad es abogada”*. Pág. 9. Ext. 198,22 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 21,84%. Firma, José Joaquín León. 1 fotografía de archivo, Artículo. Procedencia, Propia del Medio.

- *“El nuevo consultorio incluye cirugía y citología de cérvix”*. Pág. 16. Ext. 45 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 5,03%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- *“Neurólogos andaluces crean una fundación para la promoción científica”*. Pág. 42. Ext. 53,53 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 5,97%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.



- *“Las políticas de integración condicionan la salud de la población inmigrante”*. Pág. 42. Ext. 55 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 6,14%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- *“Autonomía personal y dignidad: Una cuestión de transparencia, nuevas tecnologías y salud”*. Pág. 43. Ext. 259,56 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 28,99%. Firma, Julio Lorca. 1 fotografía de archivo. Artículo. Procedencia, Propia del Medio.

- *“La farmacia rural podrá realizar sus pedidos a los laboratorios por Internet”*. Pág. 419,19 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 46,82%. Firma, Ramiro Navarro. 1 fotografía de archivo. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

- *“Atención a los enfermos crónicos”*. Pág. 17. Ext. 176,4 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 19,70%. Sin firma. 1 fotografía de archivo. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- *“Dos detenidos en Córdoba por apuñalar a un hombre que veía una procesión, interviene el servicio de emergencias médico”*. Pág. 29. Ext. 119 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 13,29%. Firma, Agencia. Noticia. Procedencia, de Agencia.

El 10 de abril se publican 3 informaciones:

- *“Un montañero es rescatado en Monachil tras sufrir una lesión, interviene el servicio de emergencia médico”*. Pág. 32. Ext. 38,18 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 4,26%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- *“Un anciano fallece en el choque de dos turismos en Antequera, interviene el servicio de emergencia médico”*. Pág. 32. Ext. 41,4 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 4,62%. Sin firma. Noticia. Procedencia, propia del Medio.

- *“Trinidad Jiménez propone acelerar la Ley de Dependencia”*. Pág. 37. Manda en página. Ext. 249,9 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 27,91%. Firma, Europa Press. 1 información de archivo, autor Kote Rodrigo/EFE. Noticia. Procedencia, Agencia.

11 de abril, 3 informaciones:

- “*Visitas en los hospitales*”. Pág. 5. Ext. 209,05 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 23,34%. Firma, José Aguilar. 1 fotografía de archivo. Artículo. Procedencia, del Medio.

- “*Una familia pide a la Junta de Andalucía 291.000 euros por el retraso de una UVI móvil*”. Pág. 15. Ext. 103,02 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 11,50%. Firma, R. P. Noticia. Procedencia, del Medio.

- “*Un anciano fallece tras ser atropellado por un turismo en la carretera de los Arcos, acude el servicio de urgencias médico*”. Pág. 21. Ext. 51,41 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 5,74%. Sin firma. Noticia. Procedencia, del Medio.

12 de abril, 3 informaciones:

- “*Bellavista se moviliza por la ampliación del centro de salud*”. Pág. 11. Ext. 33,58 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 3,75%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*CCOO denuncia el cierre de 50 camas en el Virgen Macarena durante la Semana Santa*”. Pág. 15. Ext. 173,88 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 19,42%. Firma, R. S. Noticia. Procedencia, del Medio.

- “*El ayuntamiento pide la apertura del servicio de pediatría*”. Pág. 18. Ext. 30,55 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 3,41%. Sin firma. Noticia. Procedencia, del Medio.

16 de abril, 1 información: “*Veterinaria (versatilidad profesional del farmacéutico)*”. Pág. 58. Ext. 266,75 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 29,79%. Firma, Pedro Caballero-Infante. 1 fotografía de archivo. Artículo. Procedencia, Propia del Medio.

El 17 de abril se publican 2 informaciones:

- “*Los vecinos de Bellavista exigen que se amplíe el ambulatorio*”. Pág. 17. Ext. 97,76 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 10,91%. Firma, R. S. Noticia. Procedencia, del Medio.

- “*Denuncian la muerte de un paciente que recibió tres altas*”. Pág. 28,5. Porcentaje en página, 3,18%. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

21 de abril, 1 información: *“El Valme invierte 1,2 millones en tres nuevos laboratorios”*. Pág. 10. Ext. 38,64 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página 4,31%. Sin Firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

El 22 de abril obtenemos 4 informaciones:

- *“La Seguridad Social”*. Pág. 8. Ext. 181,44 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 20,26%. Firma, Eduardo Jordá. 1 fotografía de archivo. Artículo. Procedencia, propia del Medio.

- *“Mejoras para la asistencia sanitaria”*. Pág. 10. Ext. 34,44 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 3,84%. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- *“El Defensor del Pueblo exige mejoras en el psiquiátrico penitenciario”*. Pág. 20. Ext. 40 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 4,46%. Sin firma. Noticia. Procedencia, del Medio.

- *“Los vecinos de Bellavista protestan para que se acabe el centro de salud”*. Pág. 20. Ext. 86 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 9,60%. Firma, R. S. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

23 de abril, 3 informaciones:

- *“Los problemas del cementerio”*. Pág. 11. Ext. 102,12 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 11,40%. Sin firma. 1 fotografía de archivo. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- *“El Virgen del Rocío, el quinto hospital más demandado por MIR”*. Pág. 16. Ext. 32,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 3,63%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- *“Cinco personas resultan heridas en un accidente en la A-92, interviene el servicio de emergencia”*. Pág. 19. Ext. 93 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 10,38%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

El 25 de abril serán otras 3 informaciones:

- *“Al Hospital de Monza llegaron de golpe cuarenta enfermas sevillanas”*. Pág. 20. Manda en página. Ext. 848,16 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 94,73%. Firma, Francisco Correal. 2 fotografías de actualidad, autor Juan Carlos Muñoz. Entrevista. Procedencia, Propia del Medio.

- *“Un observatorio estudiará los efectos del cambio climático en la salud pública”*. Pág. 49. Ext. 168,64 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 18,83%. Firma, EFE. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- *“España está a la cola de la UE en gastos sanitarios por habitante”*. Pág. 50. Ext. 67,89%. Porcentaje en página, 7,58%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

27 de abril, 1 información: *“Trinidad Jiménez y la gripe porcina”*. Pág. 40. Ext. 46,36 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 5,17%. Sin firma. 1 fotografía de archivo. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

28 de abril, 3 informaciones:

- *“Salud responde recibe 75 llamadas desde que se activó la alerta de la gripe porcina”*. Pág. 3. Ext. 56,43 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 6,30%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- *“Detenido un falso pediatra que el SAS contrató en tres provincias”*. Pág. 26. Ext. 158,7 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 17,72%. Firma, F. J. Cantador/J. Ruiz. Noticia. Procedencia, del Medio.

- *“El tráfico y el televisor del vecino, los ruidos que más molestan a los españoles. (Contaminación acústica)”*. Pág. 40. Ext. 171, 12 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 19,11%. Firma, EFE. Noticia. Procedencia, del Medio.

Cuando llegamos al 30 de abril nuevamente 3 informaciones:

- *“Naranjas, cerdos y cascos de motos”* (salud pública). Pág. 6. Manda en página. Ext. 446,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 49,87%. Firma, Luis Andrés López Fernández. 1 fotografía, de archivo. Artículo. Procedencia, Propia del Medio.

- *“El falso pediatra de Adra fue acusado y absuelto de dos crímenes en Francia”*. Pág. 18. Manda en página. Ext. 276,74 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 30,91%. Firma, Óscar Lezameta. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- *“La OMS quiere favorecer el acercamiento de los pacientes a las políticas sanitarias”*. Pág. 39. Ext. 260,4 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página,

29,08%. Firma, Redacción. 1 fotografía de archivo. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

Extensión total de informaciones: 13.207,63 cm<sup>2</sup>.

Manda en página: 14 veces.

Fotografías: 26.

Firmas: 37(7 de agencias).

Sin firmas: 29.

- Géneros:

Noticia: 52.

Entrevista: 2.

Reportaje: 6.

Artículo: 6.

**Total de informaciones: 66.**

### **CAMPO DE “TOXICOLOGÍA”**

No existe Subcampo en este Campo Médico y por tanto las informaciones publicadas en el mismo, no se introducen en ninguna subdivisión.

Es el 23 de marzo cuando logramos la primera información: “*Un alga marina amenaza los sistemas costeros de todo el mundo. Contiene la neurotoxina ácido domoico*”. Pág. 38. Ext. 249,6 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 27,88%. Firma, EFE. Noticia. Procedencia, de Agencias.

24 de marzo: “*Más de dos millones de personas mueren cada año por la contaminación del aire*”. Pág. 41. Manda en página. Ext. 895,28 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 100%. Firma, R. S. Agencias. 1 fotografía de archivo, autor Stringer/Reuters. Reportaje. Procedencia, de Agencia.

25 de marzo: “*Un hombre muere con 42 bolas de hachís en el estómago*”. Pág. 29. Ext. 44 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 4,91%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

26 de marzo: “*Eliminar los pesticidas del aceite de oliva con la luz ultravioleta*”. Pág. 60. Ext. 35 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 3,91%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

27 de marzo: *“Samantha Villar expone lo sucedido tras veintiún días fumando porros”*. Pág. 69. Ext. 112,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 12,57%. Firma, Cuatro. 1 fotografía de archivo. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

29 de marzo: *“El ensayo de la vacuna contra la cocaína empezará en unos meses”*. Pág. 56. Manda en página. Ext. 686,8 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 76,71%. Firma, Carmen Gavira Guerra. 1 fotografía de actualidad autor, Victoria Hidalgo. Entrevista. Procedencia, Propia del Medio.

El 30 de marzo: *“El éxito de la bicicleta no ha reducido el nivel de contaminación de la ciudad. No ha disminuido el ozono troposférico”*. Pág. 20. Ext. 96,56 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 10,79%. Firma, R. S. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

31 de marzo: *“Detenido ebrio, sin carnet y queriendo pillar a un guardia civil”*. Pág. 21. Ext. 72 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 8,04%. Firma, R. P. Noticia. Procedencia, propia del Medio.

El primero de abril, 1 información: *“Casi 2.000 españoles están presos en el extranjero. El 80% debido al tráfico de drogas”*. Pág. 41. Manda en página. Ext. 640,08 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 71,49%. Firma, C. Gavira Guerra. 2 fotografías de archivo, autor M. G. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

7 de abril: *“Mueren cuatro miembros de una familia al inhalar gas en Palencia”*. Pág. 33. Ext. 117,12 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 13,08%. Sin firma. 1 fotografía de archivo, autor Brágimo/EFE. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

9 de abril: *“Termómetros (retirada de termómetros de mercurio)”*. Pág. 44. Ext. 257,05 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 28,71%. Firma, Pedro Caballero Infante. 1 fotografía de archivo. Artículo. Procedencia, Propia del Medio.

10 de abril: *“Desalojadas diez viviendas por un incendio (intoxicación por humo)”*. Pág. 29. Ext. 117,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 13,12%. Firma, Mirta Alonso. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

12 de abril: *“Un incendio obliga al desalojo de 20 viviendas en Málaga”*. Pág. 32. Ext. 38,64 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 4,25%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

20 de abril: “*Un incendio en dos pisos provoca el desalojo del edificio (inhalación de humos)*”. Pág. 15. Ext. 29,9 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 3,33%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

Y la última información en este Campo es del 27 de abril: “*Ocho personas resultan heridas por un incendio en Algeciras*”. Pág. 17. Ext. 116,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 13,01%. Firma, Carmen González. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

Extensión total de informaciones: 3.508,53 cm<sup>2</sup>.

Manda en página: 3 veces.

Fotografías: 7 (1 de actualidad y 6 de archivo).

Firmas: 10 (2 de agencias).

Sin firmas: 5.

- Géneros:

Noticia: 11.

Entrevista: 1

Reportaje: 2.

Artículo: 1.

**Total de informaciones: 15.**

### **CAMPO DE “OTRAS ESPECIALIDADES MÉDICAS” Células Madres, Eugenesia, Eutanasia, Medicinas Alternativas)**

El 22 de marzo, 1 información de “*Eutanasia*”: “*Muere un bebé de nueve meses al retirarlo de la ventilación mecánica*”. Pág. 42. Ext. 35,69 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 3,99%. Sin firma. Noticia. Procedencia, del Medio.

La información del 23 de marzo es de “*Medicinas Alternativas*”: “*Sanándote a ti mismo sanas al prójimo*”. Pág. 21. Manda en página. Ext. 224,91 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 25,12%. Firma, Rafaela Altoé Carrasco. 1 fotografía de actualidad. Autor, Antonio Pizarro. Perfil. Procedencia, del Medio.

24 de marzo, 1 de “*Células Madres*”: “*Científicos producirán sangre a partir de células madres*”. Pág. 42. Manda en página. Ext. 269,99

cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 30,15%. Firma, EFE. Noticia. Procedencia, de Agencia.

1 información el día 25 de marzo correspondiente a “*Eutanasia*”: “*La fiscalía rebaja a un año la pena a un médico de practicar la eutanasia en Barcelona*”. Pág. 41. Ext. 176,4 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 19,70%. Firma, EFE. Noticia. Procedencia, Agencia.

26 de marzo, 2 informaciones publicadas de los Subcampos “*Eutanasia*” y “*Medicinas Alternativas*”, respectivamente:

- “*El senado italiano rechaza que se suspenda la alimentación artificial*”. Pág. 56. Ext. 38,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 4,30%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Los naturópatas quieren regularizar su práctica profesional*”. Pág. 63. Ext. 38. Porcentaje en página, 4,24%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

27 de marzo, 1 de “*Eutanasia*”: “*Prohíben suspender la alimentación artificial a enfermos en Italia*”. Pág. 53. Ext. 47,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 5,31%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

Será en “*Eutanasia*” donde se ubique la información del 29 de marzo: “*Católicos inician una movilización contra la eutanasia en toda Italia*”. Pág. 55. Ext. 38,4 cm<sup>2</sup>. Sin firma. Noticia. Procedencia, del Medio.

En “*Eugenesia*”, la del 31 de marzo: “*Cuando la vida pierde valor*”. Pág. 8. Manda en página. Ext. 419,95 cm<sup>2</sup>. Porcentaje, 46,91%. Firma, Ana Laura Cabezuelo Arenas. 2 fotos de archivo, autor S. A/K. S. Artículo. Procedencia del Medio.

2 de abril, se publican 2 informaciones, ambas de “*Células Madres*”:

- “*Trabajamos en una estrategia terapéutica mixta*”. Pág. 59. Ext. 142 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 15,86%. Firma, Paola García. 1 fotografía de archivo. Entrevista. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Trasplantes autólogo para tratar linfomas relacionados con el VIH*”. Pág. 61. Manda en página. Ext. 151 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página,



16,86%. Sin firma. 1 fotografía de archivo. Noticia. Procedencia, del Medio.

El 8 de abril aparecen otras 2 informaciones de “*Células Madres*”:

- “*Científicos españoles obtienen líneas celulares de embriones sin dañarlos*”. Pág. 37. Manda en página. Ext. 647,64 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 72,33%. Firma, EFE-R. S. 1 fotografía de actualidad, autor M. Bruquet. Reportaje. Procedencia de Agencia.

- “*Células Madres*”. Pág. 52. Ext. 48,36 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 5,40%. Sin firma. 1 fotografía de archivo. Noticia. Procedimiento, del Medio.

9 de abril, 3 informaciones siendo 1 de “*Células Madres*” (“*Retoques a la Ley de Clonación*”; pág. 43; ext. 112,8 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 12,59%; sin firma; 1 fotografía de archivo; crítica; procedencia, del Medio), otra a “*Eutanasia*” (“*Retiran el respirador a un bebé en situación terminal y éste sobrevivir*”; pág. 36; ext. 28,5 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 3,18%; sin firma; Noticia; procedencia, Propia del Medio) y 1 información de “*Medicinas Alternativas*” (“*Un 10% de los médicos han recetado alguna vez un tratamiento homeopático*”; pág. 40; ext. 48,5 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 5,41%; sin firma; Noticia; procedencia, Propia del Medio).

15 de abril, 1 información de “*Muerte Digna*”: “*El consultorio avala la Ley de Muerte Digna*”. Pág. 30. Ext. 139,38 cm<sup>2</sup>. Porcentaje 15,56%. Firma, Reacción. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

16 de abril, 1 información de “*Células Madres*”: “*Autotransplante de células madres*”. Pág. 4. Ext. 99,55 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 1,11%. Firma, Juan Antonio Jurásico. Carta al Director. Procedencia, del Medio.

17 de abril, 1 información de “*Eutanasia*”: “*La justicia investigará al ex consejero Lamela por denuncia falsa*”. Pág. 32. Ext. 123,58 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 14,02%. Firma, E. P. Noticia. Procedencia, de Agencia.

22 de abril, 3 informaciones, siendo 1 de “*Eutanasia*” y 2 de “*Eugenesia*”, respectivamente:

- “*Un enfermo italiano rechaza ser alimentado para seguir vivo*”. Pág. 47. Ext. 80,37 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 8,97%. Firma, Gloria Moreno. Noticia. Procedencia, del Medio.

- “*Sanidad autoriza la selección de embriones en casos de cáncer hereditario*”. Pág. 1. Ext. 31,28 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 3,49%. Sin firma. Noticia. Procedencia, del Medio.

- “*Sanidad autoriza dos casos de selección genética de embriones para evitar el cáncer*”. Pág. 47. Manda en página. Ext. 421,6 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 47,09. Firma, R. S. 1 fotografía de archivo, autor José Martínez. Noticia. Procedencia, del Medio.

El 23 de abril, 2 informaciones, de “*Células Madres*” y de “*Eugenesia*”, respectivamente:

- “*Investigan cómo mejorar los métodos de cultivos de tejidos (células madres)*”. Pág. 54. Ext. 144,96 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 16,19%. Sin firma. 1 fotografía de archivo. Noticia. Procedencia, del Medio.

- “*La posibilidad de éxito del bebé medicamento de Córdoba es de un 100%*”. Pág. 34. Manda en página. Ext. 632,4 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 70,63%. Firma, R. C. M. 1 fotografía de archivo, autor, José Martínez. Reportaje. Procedencia, del Medio.

25 de abril, 1 información de “*Eugenesia*”: “*Los obispos califican de eugenesia la selección genética de los embriones*”. Pág. 50. Manda en página. Ext. 261,44 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 29,20%. Firma, EFE. Noticia. Procedencia, del Medio.

27 de abril, 1 de “*Células Madres*”: “*Pasión por los sistemas genéticos*”. Pág. 13. Ext. 226,48 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 25,29%. Firma, Bosco Ferri. 1 fotografía de actualidad, autor José Ángel García. Noticia. Procedencia, del Medio.

El 30 de abril, otra de “*Células Madres*”: “*Proyecto para aplicar terapias celulares a la degeneración macular*”. Pág. 42. Ext. 28,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 3,18%. Sin firma. Noticia. Procedencia, del Medio.

Extensión total de informaciones: 4.659,68 cm<sup>2</sup>.

Manda en página: 8 veces.

Fotografías: 12(3 de actualidad y 9 de archivo).

Firmas: 14(5 de agencias)

Sin firmas:

- Géneros:

Noticia: 20.

Entrevista: 1.

Reportaje: 2.

Carta al Director: 1.

Artículo: 1.

Crítica: 1.

Perfil: 1.

**Total de informaciones: 27.**

#### 9.4.7.1. Superficies publicadas.

En esta tabla indicamos la información sobre los Campos Médicos en los días en que esa información aparece, las páginas del periódico de esos días, las superficies totales de dichas páginas (en centímetros cuadrados).

<b>Tabla 92</b>			
<b>Superficies publicadas en “DIARIO DE SEVILLA” en marzo (desde el 21 al 31) y abril de 2009</b>			
<b>Meses</b>	<b>Días con información</b>	<b>Páginas de esos días</b>	<b>Superficies de dichas páginas (cm<sup>2</sup>.)</b>
<b>Marzo</b>	11	748	669.669,44
<b>Abril</b>	28	1.807	1.617.770,96
<b>Totales</b>	39	2.555	2.287.440,4

#### 9.4.7.2. Porcentajes de informaciones.

La tabla anterior nos permite calcular los porcentajes de superficie ocupada por los Campos Médicos en este diario.

<b>Tabla 93</b>	
<b>Porcentajes de informaciones publicadas por “DIARIO DE SEVILLA” en marzo ( desde el 21 al 31) y abril de 2009</b>	
<p>El periódico durante este tiempo tiró una media de ..... 65,51 páginas diarias.</p> <p>Medidas de las páginas del periódico.... 36,1 x 24,8 = 895,28 cm<sup>2</sup>.</p> <p>Superficies de todas las informaciones referidas a los Campos Médicos de marzo y abril ..... 96.336,98 cm<sup>2</sup>.</p> <p>Porcentaje de información respecto a la superficie total de las informaciones del periódico en los días en que aparecen los Campos Médicos:</p> $\frac{96.336,98 \times 100}{2.287.440,4} = 4,21 \%$	

## 9.5. Noticias en “El Mundo”.

### 9.5.1. Campos, días e informaciones.

Comenzamos por una serie de tablas donde se especifican, para cada Campo Médico, en “El Mundo”, los meses: marzo (desde el 21 al 31) y abril de 2009, los días en que hay información y los totales de días e informaciones (columna de la derecha). Los días en que hay más de una noticia la fecha se repite.

<b>Tabla 94</b>			
<b>CIENCIAS CLÍNICAS en “EL MUNDO”</b>			
Meses	Días con información	Totales	
		Días	Informaciones
<b>Marzo</b>	21, 21, 21, 21, 21, 21, 22, 22, 22, 22,		

	22, 22, 22, 23, 24, 24, 24, 24, 24, 24, 25, 25, 26, 26, 26, 27, 27, 27, 27, 27, 27, 27, 27, 28, 28, 28, 28, 28, 28, 29, 29, 29, 30, 30, 30, 30, 30, 30, 30, 31	11	50
<b>Abril</b>	1, 1, 2, 3, 3, 3, 3, 3, 5, 5, 5, 6, 6, 7, 7, 7, 7, 9, 9, 10, 10, 10, 13, 13, 13, 14, 15, 15, 15, 15, 15, 15, 16, 16, 21, 24, 27, 29, 29, 30	17	41
<b>Totales.....</b>		28	91

<b>Tabla 95</b>			
<b>CIENCIAS DE LA NUTRICIÓN en “EL MUNDO”</b>			
<b>Meses</b>	<b>Días con información</b>	<b>Totales</b>	
		<b>Días</b>	<b>Informaciones</b>
<b>Marzo</b>	22, 26, 28	3	3
<b>Abril</b>	19	1	1
<b>Totales.....</b>		4	4

<b>Tabla 96</b>			
<b>CIRUGÍA en “EL MUNDO”</b>			
<b>Meses</b>	<b>Días con información</b>	<b>Totales</b>	
		<b>Días</b>	<b>Informaciones</b>
<b>Marzo</b>	25, 27, 27	2	3
<b>Abril</b>	6, 17, 18, 20, 24, 25, 28, 30	8	8
<b>Total.....</b>		10	11

<b>Tabla 97</b>			
<b>EPIDEMIOLOGÍA en “EL MUNDO”</b>			
<b>Meses</b>	<b>Días con información</b>	<b>Totales</b>	
		<b>Días</b>	<b>Informaciones</b>
<b>Marzo</b>	24, 27, 27	2	3
<b>Abril</b>	20, 20, 25, 26, 26, 26, 27, 27, 27, 27, 27, 27, 27, 27, 27, 27, 28, 28, 28, 28, 28, 28, 28, 28, 28, 28, 28, 28, 28, 28, 28, 28, 29, 29, 29, 29, 29, 29, 29, 29, 29, 29, 30, 30, 30, 30, 30, 30, 30, 30, 30, 30, 30, 30, 30,	7	63

	30, 30, 30, 30, 30, 30, 30, 30		
<b>Totales.....</b>		9	66

<b>Tabla 98</b>			
<b>FARMACODINÁMICA en “EL MUNDO”</b>			
<b>Meses</b>	<b>Días con información</b>	<b>Totales</b>	
		<b>Días</b>	<b>Informaciones</b>
<b>Marzo</b>	21	1	1
<b>Abril</b>	17	1	1
<b>Totales.....</b>		2	2

<b>Tabla 99</b>			
<b>FARMACOLOGÍA en “EL MUNDO”</b>			
<b>Meses</b>	<b>Días con información</b>	<b>Totales</b>	
		<b>Días</b>	<b>Informaciones</b>
<b>Marzo</b>		-	-
<b>Abril</b>	2	1	1
<b>Totales.....</b>		1	1

<b>Tabla 100</b>			
<b>MEDICINA DEL TRABAJO en “EL MUNDO”</b>			
<b>Meses</b>	<b>Días con información</b>	<b>Totales</b>	
		<b>Días</b>	<b>Informaciones</b>
<b>Marzo</b>	24, 26, 29, 30	4	4
<b>Abril</b>	1, 6, 9, 29	4	4
<b>Totales.....</b>		8	8

<b>Tabla 101</b>			
<b>MEDICINA FORENSE en “EL MUNDO”</b>			
<b>Meses</b>	<b>Días con información</b>	<b>Totales</b>	
		<b>Días</b>	<b>Informaciones</b>
<b>Marzo</b>	27, 31, 31	2	3
<b>Abril</b>	8, 12, 12, 15, 16, 16, 16, 21, 21, 21	5	10

<b>Totales.....</b>	7	13
---------------------	---	----

<b>Tabla 102</b>			
<b>MEDICINA INTERNA en “EL MUNDO”</b>			
<b>Meses</b>	<b>Días con información</b>	<b>Totales</b>	
		<b>Días</b>	<b>Informaciones</b>
<b>Marzo</b>	25, 29	2	2
<b>Abril</b>	17, 21, 26	3	3
<b>Totales.....</b>		5	5

<b>Tabla 103</b>			
<b>MEDICINA PREVENTIVA en “EL MUNDO”</b>			
<b>Meses</b>	<b>Días con información</b>	<b>Totales</b>	
		<b>Días</b>	<b>Informaciones</b>
<b>Marzo</b>	21, 27, 28	3	3
<b>Abril</b>	2, 3, 6, 10, 13, 28, 29, 30, 30	8	9
<b>Totales.....</b>		11	12

<b>Tabla 104</b>			
<b>PATOLOGÍA en “EL MUNDO”</b>			
<b>Meses</b>	<b>Días con información</b>	<b>Totales</b>	
		<b>Días</b>	<b>Informaciones</b>
<b>Marzo</b>	31, 31	1	2
<b>Abril</b>	14	1	1
<b>Totales.....</b>		2	3

<b>Tabla 105</b>			
<b>PSIQUIATRÍA en “EL MUNDO”</b>			
<b>Meses</b>	<b>Días con información</b>	<b>Totales</b>	
		<b>Días</b>	<b>Informaciones</b>
<b>Marzo</b>		-	-
<b>Abril</b>	9, 16, 24, 25	4	4
<b>Totales.....</b>		4	4

<b>Tabla 106</b>			
<b>SALUD PÚBLICA en “EL MUNDO”</b>			
<b>Meses</b>	<b>Días con información</b>	<b>Totales</b>	
		<b>Días</b>	<b>Informaciones</b>
<b>Marzo</b>	21, 23, 24, 24, 25, 29, 30, 30, 31, 31	7	10
<b>Abril</b>	1, 1, 1, 1, 2, 3, 7, 7, 7, 7, 7, 8, 8, 12, 12, 14, 15, 15, 15, 16, 16, 16, 17, 17, 20, 20, 20, 20, 23, 23, 24, 25, 26, 28, 29, 30, 30	18	38
<b>Totales.....</b>		25	48

<b>Tabla 107</b>			
<b>TOXICOLOGÍA en “EL MUNDO”</b>			
<b>Meses</b>	<b>Días con información</b>	<b>Totales</b>	
		<b>Días</b>	<b>Informaciones</b>
<b>Marzo</b>	24, 25, 30, 31	4	4
<b>Abril</b>	7, 9, 16, 18, 18, 18, 22, 30, 30, 30	6	10
<b>Totales.....</b>		10	14

<b>Tabla 108</b>			
<b>OTRAS ESPECIALIDADES MÉDICAS en “EL MUNDO” (Células Madres, Eugenesia, Eutanasia, Medicinas Alternativas)</b>			
<b>Meses</b>	<b>Días con información</b>	<b>Totales</b>	
		<b>Días</b>	<b>Informaciones</b>
<b>Marzo</b>	22, 24, 27, 30	4	4
<b>Abril</b>	13, 15, 15, 18, 22, 24, 25	6	7
<b>Totales.....</b>		10	11

Informaciones: 293.



### 9.5.2. Totalidades en Campos Médicos

Esta tabla muestra los Campos Médicos por orden alfabético y en las casillas siguientes, el número de noticias en cada uno de los meses que estudiamos, así como el total por cada Campo Médico.

<b>Tabla 109</b>			
<b>Número de informaciones por Campos Médicos en “EL MUNDO”</b>			
<b>Campos Médicos</b>	<b>Marzo</b>	<b>Abril</b>	<b>Totales</b>
CIENCIAS CLÍNICAS	50	41	91
CIENCIAS DE LA NUTRICIÓN	3	1	4
CIRUGÍA	3	8	11
EPIDEMIOLOGÍA	3	63	66
FARMACODINÁMICA	1	1	2
FARMACOLOGÍA	-	1	1
MEDICINA DEL TRABAJO	4	4	8
MEDICINA FORENSE	3	10	13
MEDICINA INTERNA	2	3	5
MEDICINA PREVENTIVA	3	9	12
PATOLOGÍA	2	1	3
PSIQUIATRÍA	-	4	4
SALUD PÚBLICA	10	38	48
TOXICOLOGÍA	4	10	14
OTRAS ESPECIALIDADES MÉDICAS	4	7	11
<b>SUMAS TOTALES.....</b>	<b>92</b>	<b>201</b>	<b>293</b>

Campos Médicos aparecidos cada mes:

Marzo, 13.

Abril, 15.

### 9.5.3. Campos por día.

#### 9.5.3.1. Por meses.

En las tablas 110 y 111, hemos consignado los días de cada mes en que aparecen los diferentes Campos Médicos y la suma total de días en que cada uno tiene protagonismo (los días que se repiten es porque hay dos o más noticias).

<b>Tabla 110</b>		
<b>Días en que aparece cada Campo Médico en “EL MUNDO”: marzo 2009 (desde el 21 al 31)</b>		
<b>Campos Médicos</b>	<b>Días</b>	<b>Totales</b>
CIENCIAS CLÍNICAS	21, 21, 21, 21, 21, 21, 22, 22, 22, 22, 22, 22, 23, 24, 24, 24, 24, 24, 24, 25, 25, 26, 26, 26, 27, 27, 27, 27, 27, 27, 27, 27, 27, 28, 28, 28, 28, 28, 28, 28, 29, 29, 29, 30, 30, 30, 30, 30, 30, 30, 31	50
CIENCIAS DE LA NUTRICIÓN	22, 26, 28	3
CIRUGÍA	25, 27, 27	3
EPIDEMIOLOGÍA	24, 27, 27	3
FARMACODINÁMICA	21	1
FARMACOLOGÍA	-	-
MEDICINA DEL TRABAJO	24, 26, 29, 30	4
MEDICINA FORENSE	27, 31, 31	3
MEDICINA INTERNA	25, 29	2
MEDICINA PREVENTIVA	21, 27, 28	3
PATOLOGÍA	31, 31	2
PSIQUIATRÍA	-	-
SALUD PÚBLICA	21, 23, 24, 24, 25, 29, 30, 30, 31, 31	10
TOXICOLOGÍA	24, 25, 30, 31	4



	25, 26, 28, 29, 30, 30	
TOXICOLOGÍA	7, 9, 16, 18, 18, 18, 22, 30, 30, 30,	10
OTRAS ESPECIALIDADES MÉDICAS	13, 15, 15, 18, 22, 24, 25	7

Campos Médicos: 15.  
Informaciones: 201.

A continuación se muestra otra versión de tablas con Campos Médicos por días y por meses, que resulta aclaratorio dentro del Estudio de Campo:

<b>Tabla 112</b>	
<b>Campos Médicos aparecidos cada día en “EL MUNDO”: marzo 2009 (desde el 21 al 31)</b>	
<b>Días</b>	<b>Campos Médicos</b>
21	Ciencias Clínicas, Farmacodinámica, Medicina Preventiva, Salud Pública.
22	Ciencias Clínicas, Ciencias de la Nutrición, Otras Especialidades Médicas.
23	Ciencias Clínicas, Salud Pública.
24	Ciencias Clínicas, Epidemiología, Medicina del Trabajo, Salud Pública, Toxicología, Otras Especialidades Médicas.
25	Ciencias Clínicas, Cirugía, Medicina Interna, Salud Pública, Toxicología.
26	Ciencias Clínicas, Ciencias de la Nutrición, Medicina del Trabajo.
27	Ciencias Clínicas, Cirugía, Epidemiología, Medicina Forense, Medicina Preventiva, Otras Especialidades Médicas.
28	Ciencias Clínicas, Ciencias de la Nutrición, Medicina Preventiva.
29	Ciencias Clínicas, Medicina del Trabajo, Medicina Interna, Salud Pública.
30	Ciencias Clínicas, Medicina del Trabajo, Salud Pública, Toxicología, Otras Especialidades Médicas.
31	Ciencias Clínicas, Medicina Forense, Patología, Salud Pública, Toxicología.

Totales del mes:

Días con información: 11.

Días sin información: 0.

Total informaciones: 92.

Total de Campos Médicos aparecidos en el mes: 13.

Fotografías en este mes: 80.

<b>Tabla 113</b>	
<b>Campos Médicos aparecidos cada día en “EL MUNDO”: mes completo de abril 2009</b>	
<b>Días</b>	<b>Campos Médicos</b>
1	Ciencias Clínicas, Medicina del Trabajo, Salud Pública.
2	Ciencias Clínicas, Farmacología, Medicina Preventiva, Salud Pública.
3	Ciencias Clínicas, Medicina Preventiva, Salud Pública.
4	-
5	Ciencias Clínicas.
6	Ciencias Clínicas, Cirugía, Medicina del Trabajo, Medicina Preventiva.
7	Ciencias Clínicas, Salud Pública, Toxicología.
8	Medicina Forense, Salud Pública.
9	Ciencias Clínicas, Medicina del Trabajo, Psiquiatría, Toxicología.
10	Ciencias Clínicas.
11	-
12	Medicina Forense, Salud Pública.
13	Ciencias Clínicas, Medicina Preventiva, Otras Especialidades Médicas.
14	Ciencias Clínicas, Patología, Salud Pública.
15	Ciencias Clínicas, Medicina Forense, Salud Pública, Otras Especialidades Médicas.
16	Ciencias Clínicas, Medicina Forense, Psiquiatría, Salud Pública, Toxicología.
17	Cirugía, Farmacodinámica, Medicina Interna, Salud Pública.
18	Cirugía, Toxicología, Otras Especialidades Médicas.
19	Ciencias de la Nutrición.

20	Cirugía, Epidemiología, Salud Pública.
21	Ciencias Clínicas, Medicina Forense, Medicina Interna.
22	Toxicología, Otras Especialidades Médicas.
23	Salud Pública.
24	Cirugía, Medicina del Trabajo, Psiquiatría, Salud Pública, Otras Especialidades Médicas.
25	Cirugía, Epidemiología, Psiquiatría, Salud Pública, Otras Especialidades Médicas.
26	Epidemiología, Medicina Interna, Salud Pública
27	Ciencias Clínicas, Epidemiología.
28	Cirugía, Epidemiología, Medicina Preventiva, Salud Pública.
29	Ciencias Clínicas, Epidemiología, Medicina Preventiva, Salud Pública.
30	Ciencias Clínicas, Cirugía, Epidemiología, Medicina Preventiva, Salud Pública, Toxicología.

Totales del mes:

Días con información: 28.

Días sin información: 2 (día 4 y 11).

Total informaciones: 201.

Total de Campos Médicos aparecidos en el mes: 15.

Fotografías en este mes: 115.

#### 9.5.3.2. Días de más información.

En cada mes hay unos días de mayor información y así lo vemos reflejado en la siguiente tabla.

<b>Tabla 114</b>	
<b>Días de más información en “EL MUNDO”</b>	
<b>Marzo</b>	Día 27, 15 informaciones, de los siguientes Campos Médicos: Ciencias Clínicas, Cirugía, Epidemiología, Medicina Forense Medicina Preventiva, Otras Especialidades Médicas. Campos médicos con información en este mes: 13.
<b>Abril</b>	Día 30, 30 informaciones, de los siguientes Campos Médicos: Ciencias Clínicas, Cirugía, Epidemiología,

Medicina Preventiva, Salud Pública, Toxicología. Campos Médicos con información en este mes: 15.
---

Total días con información: 39.

#### 9.5.3.3. Días sin información.

Reseñamos aquellos días en que los Campos Médicos no aparecen en las páginas de “*El Mundo*”:

<b>Tabla 115</b>	
<b>Días sin información en “EL MUNDO”</b>	
<b>Marzo:</b>	0 días
<b>Abril:</b>	Dos días: 4 y 11.

Días sin información: 2.

#### 9.5.4. Tabulación porcentual por Campos Médicos.

Aquí aparecen los diferentes porcentajes de la superficie del periódico ocupada por las informaciones de los diferentes Campos Médicos en el periodo estudiado.

<b>Tabla 116</b>	
<b>Porcentaje de informaciones en “EL MUNDO”</b>	
<b>Campos Médicos</b>	<b>%</b>
CIENCIAS CLÍNICAS	31, 05
CIENCIAS DE LA NUTRICIÓN	1, 37
CIRUGÍA	3,75
EPIDEMIOLOGÍA	22, 53
FARMACODINÁMICA	0, 68
FARMACOLOGÍA	0, 34
MEDICINA DEL TRABAJO	2, 73

MEDICINA FORENSE	4, 44
MEDICINA INTERNA	1, 71
MEDICINA PREVENTIVA	4, 09
PATOLOGÍA	1, 02
PSIQUIATRÍA	1, 37
SALUD PÚBLICA	16, 38
TOXICOLOGÍA	4, 78
OTRAS ESPECIALIDADES MÉDICAS	3, 75

Total de informaciones: 293.

Suma de porcentajes: 99.99.

9.5.5. *Campos Médicos de mayor a menor cantidad de información.*

Esta tabla consigna los Campos Médicos siguiendo una secuencia de mayor a menor atención en el Medio de Comunicación referido.

<b>Tabla 117</b>		
<b>Campos Médicos por orden de mayor a menor cantidad de información en “EL MUNDO”</b>		
<b>Campos Médicos</b>	<b>Informaciones</b>	<b>Días</b>
CIENCIAS CLÍNICAS	91	28
EPIDEMIOLOGÍA	66	9
SALUD PÚBLICA	48	25
TOXICOLOGÍA	14	10
MEDICINA FORENSE	13	7
MEDICINA PREVENTIVA	12	11
CIRUGÍA	11	10
OTRAS ESPECIALIDADES MÉDICAS	11	10
MEDICINA DEL TRABAJO	8	8
MEDICINA INTERNA	5	5
CIENCIAS DE LA NUTRICIÓN	4	4



PSIQUIATRÍA	4	4
PATOLOGÍA	3	2
FARMACODINÁMICA	2	2
FARMACOLOGÍA	1	1
<b>TOTALES.....</b>	<b>293</b>	<b>136</b>

#### 9.5.5.1. Número de informaciones.

En la tabla que presentamos, es un resumen de la anterior, abreviamos los Campos Médicos, en función de la cantidad de noticias con los que han aparecido cada uno.

<b>Tabla 118</b>	
<b>Campos por números de informaciones en “EL MUNDO”</b>	
Con 91 informaciones.....	1
Con 66 id.....	1
Con 48 id.....	1
Con 14 id.....	1
Con 13 id.....	1
Con 12 id.....	1
Con 11 id.....	2
Con 8 id.....	1
Con 5 id.....	1
Con 4 id.....	2
Con 3 id.....	1
Con 2 id.....	1
Con 1 id.....	1
<b>Total Campos Médicos.....</b>	<b>15</b>

#### 9.5.6. Frecuencia temática.

En estas tablas aparecen reflejados los Campos y Subcampos Médicos tratados durante nuestro periodo de estudio. Presentamos una tabla con los totales de todas las informaciones, otras con los meses

estudiados y una última, en orden de mayor a menor frecuencia de Campos y Subcampos Médicos.

#### 9.5.6.1. Campos y Subcampos Médicos:

##### 9.5.6.1.1. Por totales.

<b>Tabla 119</b>	
<b>Frecuencia de Campos y Subcampos Médicos por totales en “EL MUNDO”</b>	
<b>Campos Médicos / Subcampos</b>	<b>Totales</b>
<b>CIENCIAS CLÍNICAS</b>	
– Dermatología	2
– Genética Clínica	5
– Geriatría	1
– Ginecología	71
– Microbiología Clínica	-
– Oftalmología	2
– Oncología	5
– Patología Clínica	3
– Pediatría	-
– Psicología Clínica	2
– Radiología	-
– Radioterapia	-
– Sifilografía	-
<b>CIENCIAS DE LA NUTRICIÓN</b>	
– Agentes Patógenos de los Alimentos	-
– Deficiencias Alimentarias	1
– Digestión	-
– Elementos Minerales en la Alimentación	-
– Enfermedades de la Nutrición	-
– Metabolismo Energético	-
– Necesidades Alimentarias	1
– Nutrientes	2
– Oligoelementos en la Alimentación	-
– Sustancias Tóxicas Naturales	-

- Toxicidad de los Alimentos	-
- Valor Nutritivo	-
- Vitaminas	-
<b>CIRUGÍA</b>	
- Anestesiología	-
- Cirugía Abdominal	-
- Cirugía de Garganta, Nariz y Oídos	-
- Cirugía de Huesos	1
- Cirugía de los Trasplantes	7
- Cirugía del Corazón	1
- Cirugía Estética	2
- Cirugía Experimental	-
- Cirugía Ocular	-
- Cirugía Ortopédica	-
- Cirugía Vasculat	-
- Fisioterapia	-
- Neurocirugía	-
- Ortodoncia-Estomatología	-
- Proctología	-
- Traumatología	-
- Urología	-
<b>EPIDEMIOLOGÍA</b>	<b>66</b>
<b>FARMACODINÁMICA</b>	
- Absorción de los Medicamentos	-
- Acción de los Medicamentos	1
- Activación Procesos Múltiples	-
- Catálisis, Autocatálisis, Inmunocatálisis	-
- Interacción de Antígenos	-
- Lugar de Acción Activa, Receptores	-
- Mecanismos de Acción de los Medicamentos	1
- Procesos Metabólicos de los Medicamentos	-
- Quimioterapia	-
<b>FARMACOLOGÍA</b>	
- Análisis de Medicamentos	-
- Composición de Medicamentos	-

– Evaluación de Medicamentos	1
– Farmacognosia	-
– Farmacología Experimental	-
– Farmacopeas	-
– Fitofármacos	-
– Medicamentos Naturales	-
– Medicamentos Sintéticos	-
– Normalización de los Medicamentos	-
– Preparación de Medicamentos	-
– Psicofarmacología	-
– Radiofármacos	-
MEDICINA DEL TRABAJO	
– Enfermedades Profesionales	1
– Medicina Nuclear	-
– Rehabilitación (Médica)	1
– Salud profesional	6
MEDICINA FORENSE	13
MEDICINA INTERNA	
– Cardiología	-
– Endocrinología	-
– Enfermedades Infecciosas	2
– Enfermedades Pulmonares	-
– Gastroenterología	-
– Hematología	-
– Nefrología	-
– Neurología	3
– Reumatología	-
MEDICINA PREVENTIVA	12
PATOLOGÍA	
– Alergias	-
– Arterioesclerosis	-
– Carcinogénesis	-
– Endotoxinas	-
– Hematología	-
– Histopatología	-
– Inmunopatología	-
– Neuropatología	-
– Oncología	-

- Osteopatología	1
- Parasitología	-
- Patología Cardiovascular	1
- Patología Comparativa	-
- Patología de la Radiación	1
- Patología Experimental	-
- Stress	-
- Teratología (Estudio de los Monstruos)	-
- Trombosis	-
PSIQUIATRÍA	4
SALUD PÚBLICA	48
TOXICOLOGÍA	14
OTRAS ESPECIALIDADES MÉDICAS	
Células Madres	4
Eugenesia	2
Eutanasia	5
Medicinas Alternativas	0
<b>TOTALES.....</b>	<b>293</b>

Campos y Subcampos Médicos tratados desde el 21 de marzo a 30 de abril de 2009: 35.

9.5.6.1.2. Por meses.

<b>Tabla 120</b>	
<b>Campos y Subcampos Médicos por meses en "EL MUNDO": del 21 al 31 de marzo de 2009</b>	
<b>Campos y Subcampos Médicos</b>	<b>Nº. de veces en el mes</b>
<b>CIENCIAS CLÍNICAS</b>	
- Dermatología	-
- Genética Clínica	-
- Geriatría	1
- Ginecología	47
- Microbiología Clínica	-

– Oftalmología	-
– Oncología	2
– Patología Clínica	-
– Pediatría	-
– Psicología Clínica	-
– Radiología	-
– Radioterapia	-
– Sifilografía	-
<b>CIENCIAS DE LA NUTRICIÓN</b>	-
– Agentes Patógenos de los Alimentos	-
– Deficiencias Alimentarias	1
– Digestión	-
– Elementos Minerales en la Alimentación	-
– Enfermedades de la Nutrición	-
– Metabolismo Energético	-
– Necesidades Alimentarias	1
– Nutrientes	1
– Oligoelementos en la Alimentación	-
– Sustancias Tóxicas Naturales	-
– Toxicidad de los Alimentos	-
– Valor Nutritivo	-
– Vitaminas	-
<b>CIRUGÍA</b>	
– Anestesiología	-
– Cirugía Abdominal	-
– Cirugía del Corazón	-
– Cirugía de Garganta, Nariz y Oídos	-
– Cirugía de Huesos	-
– Cirugía de los Trasplantes	1
– Cirugía Estética	2
– Cirugía Experimental	-
– Cirugía Ocular	-
– Cirugía Ortopédica	-
– Cirugía Vasculat	-
– Fisioterapia	-
– Neurocirugía	-
– Ortodoncia-Estomatología	-
– Proctología	-

– Traumatología	-
– Urología	-
<b>EPIDEMIOLOGÍA</b>	<b>3</b>
<b>FARMACODINÁMICA</b>	
– Absorción de los Medicamentos	-
– Acción de los Medicamentos	-
– Activación Procesos Múltiples	-
– Catálisis, Autocatálisis, Inmunocatálisis	-
– Interacción de Antígenos	-
– Lugar de Acción Activa, Receptores	-
– Mecanismos de Acción de los Medicamentos	1
– Procesos Metabólicos de los Medicamentos	-
– Quimioterapia	-
<b>FARMACOLOGÍA</b>	
– Análisis de Medicamentos	-
– Composición de Medicamentos	-
– Evaluación de Medicamentos	-
– Farmacognosia	-
– Farmacología Experimental	-
– Farmacopeas	-
– Fitofármacos	-
– Medicamentos Naturales	-
– Medicamentos Sintéticos	-
– Normalización de los Medicamentos	-
– Preparación de Medicamentos	-
– Psicofarmacología	-
– Radiofármacos	-
<b>MEDICINA DEL TRABAJO</b>	
– Enfermedades Profesionales	1
– Medicina Nuclear	-
– Rehabilitación (Médica)	-
– Salud profesional	3
<b>MEDICINA FORENSE</b>	<b>3</b>
<b>MEDICINA INTERNA</b>	
– Cardiología	-
– Endocrinología	-

– Enfermedades Infecciosas	1
– Enfermedades Pulmonares	-
– Gastroenterología	-
– Hematología	-
– Nefrología	-
– Neurología	1
– Reumatología	-
<b>MEDICINA PREVENTIVA</b>	<b>3</b>
<b>PATOLOGÍA</b>	
– Alergias	-
– Arterioesclerosis	-
– Carcinogénesis	-
– Endotoxinas	-
– Hematología	-
– Histopatología	-
– Inmunopatología	-
– Neuropatología	-
– Oncología	-
– Osteopatología	1
– Parasitología	-
– Patología Cardiovascular	-
– Patología Comparativa	-
– Patología de la Radiación	1
– Patología Experimental	-
– Stress	-
– Teratología (Estudio de los Monstruos)	-
– Trombosis	-
<b>PSIQUIATRÍA</b>	<b>-</b>
<b>SALUD PÚBLICA</b>	<b>10</b>
<b>TOXICOLOGÍA</b>	<b>4</b>
<b>OTRAS ESPECIALIDADES MÉDICAS</b>	
– Células Madres	1
– Eugenesia	-
– Eutanasia	3
– Medicinas Alternativas	-
<b>TOTALES.....</b>	<b>92</b>



Total informaciones: 92.

Total Campos y Subcampos Médicos: 22.

<b>Tabla 121</b>	
<b>Campos y Subcampos Médicos por meses en “EL MUNDO”: mes completo de abril de 2009</b>	
<b>Campos y Subcampos Médicos</b>	<b>Nº. de veces en el mes</b>
<b>CIENCIAS CLÍNICAS</b>	
– Dermatología	2
– Genética Clínica	5
– Geriatría	-
– Ginecología	24
– Microbiología Clínica	-
– Oftalmología	2
– Oncología	3
– Patología Clínica	3
– Pediatría	-
– Psicología Clínica	2
– Radiología	-
– Radioterapia	-
– Sifilografía	-
<b>CIENCIAS DE LA NUTRICIÓN</b>	
– Agentes Patógenos de los Alimentos	-
– Deficiencias Alimentarias	-
– Digestión	-
– Elementos Minerales en la Alimentación	-
– Enfermedades de la Nutrición	-
– Metabolismo Energético	-
– Necesidades Alimentarias	-
– Nutrientes	1
– Oligoelementos en la Alimentación	-
– Sustancias Tóxicas Naturales	-
– Toxicidad de los Alimentos	-
– Valor Nutritivo	-
– Vitaminas	-
<b>CIRUGÍA</b>	

– Anestesiología	-
– Cirugía Abdominal	-
– Cirugía del Corazón	1
– Cirugía de Garganta, Nariz y Oídos	
– Cirugía de Huesos	1
– Cirugía de los Trasplantes	6
– Cirugía Estética	-
– Cirugía Experimental	-
– Cirugía Ocular	-
– Cirugía Ortopédica	-
– Cirugía Vasculat	-
– Fisioterapia	-
– Neurocirugía	-
– Ortodoncia-Estomatología	-
– Proctología	-
– Traumatología	-
– Urología	-
<b>EPIDEMIOLOGÍA</b>	<b>63</b>
<b>FARMACODINÁMICA</b>	
– Absorción de los Medicamentos	-
– Acción de los Medicamentos	1
– Activación Procesos Múltiples	-
– Catálisis, Autocatálisis, Inmunocatálisis	-
– Interacción de Antígenos	-
– Lugar de Acción Activa, Receptores	-
– Mecanismos de Acción de los Medicamentos	-
– Procesos Metabólicos de los Medicamentos	-
– Quimioterapia	-
<b>FARMACOLOGÍA</b>	
– Análisis de Medicamentos	-
– Composición de Medicamentos	-
– Evaluación de Medicamentos	1
– Farmacognosia	-
– Farmacología Experimental	-
– Farmacopeas	-
– Fitofármacos	-

– Medicamentos Naturales	-
– Medicamentos Sintéticos	-
– Normalización de los Medicamentos	-
– Preparación de Medicamentos	-
– Psicofarmacología	-
– Radiofármacos	-
<b>MEDICINA DEL TRABAJO</b>	
– Enfermedades Profesionales	-
– Medicina Nuclear	-
– Rehabilitación (Médica)	1
– Salud profesional	3
<b>MEDICINA FORENSE</b>	10
<b>MEDICINA INTERNA</b>	
– Cardiología	-
– Endocrinología	-
– Enfermedades Infecciosas	1
– Enfermedades Pulmonares	-
– Gastroenterología	-
– Hematología	-
– Nefrología	-
– Neurología	2
– Reumatología	-
<b>MEDICINA PREVENTIVA</b>	9
<b>PATOLOGÍA</b>	
– Alergias	-
– Arterioesclerosis	-
– Carcinogénesis	-
– Endotoxinas	-
– Hematología	-
– Histopatología	-
– Inmunopatología	-
– Neuropatología	-
– Oncología	-
– Osteopatología	-
– Parasitología	-
– Patología Cardiovascular	1
– Patología Comparativa	-
– Patología de la Radiación	-

- Patología Experimental	-
- Stress	-
- Teratología (Estudio de los Monstruos)	-
- Trombosis	-
PSIQUIATRÍA	4
SALUD PÚBLICA	38
TOXICOLOGÍA	10
OTRAS ESPECIALIDADES MÉDICAS	
- Células Madres	3
- Eugenesia	2
- Eutanasia	2
- Medicinas Alternativas	-
<b>TOTAL.....</b>	<b>201</b>

Total informaciones: 201.

Total Campos y Subcampos Médicos: 27.

9.5.6.1.3. Por orden de mayor a menor frecuencia.

<b>Tabla 122</b>			
<b>Medio: "EL MUNDO".</b>			
<b>Campos y Subcampos Médicos por orden de mayor a menor frecuencia.</b>			
<b>Meses: marzo (desde el 21 al 31) y abril de 2009</b>			
<b>Campos</b>	<b>Nº. de noticias</b>	<b>Temas por subcampos</b>	<b>Nº. de noticias</b>
<b>CIENCIAS CLÍNICAS</b>	91	Ginecología:	71
		Genética Clínica:	5
		Oncología:	5
		Patología Clínica:	3
		Dermatología:	2
		Oftalmología:	2
		Psicología Clínica:	2
		Geriatría:	1
		Microbiología Clínica:	0
		Pediatría:	0
Radiología:	0		

		Radioterapia:	0
		Sifilografía:	0
EPIDEMIOLOGÍA	66		
SALUD PÚBLICA	48		
TOXICOLOGÍA	14		
MEDICINA FORENSE	13		
MEDICINA PREVENTIVA	12		
CIRUGÍA	11	Cirugía de los Trasplantes:	7
		Cirugía Estética:	2
		Cirugía de Huesos:	1
		Cirugía del Corazón:	1
		Anestesiología:	0
		Cirugía Abdominal:	0
		Cirugía de Garganta, Nariz y Oídos:	0
		Cirugía Experimental:	0
		Cirugía Ocular:	0
		Cirugía Ortopédica:	0
		Cirugía Vascular:	0
		Fisioterapia:	0
		Neurocirugía:	0
		Ortodoncia-	0
		Estomatología:	0
		Proctología:	0
		Traumatología:	0
		Urología:	0
OTRAS ESPECIALIDADES MÉDICAS	11	Eutanasia:	5
		Células Madres:	4
		Eugenesia:	2
		Medicinas Alternativas:	0
MEDICINA DEL TRABAJO	8	Salud Profesional:	6
		Enfermedades Profesionales:	1
		Rehabilitación (Médica):	1
		Medicina Nuclear:	0
MEDICINA INTERNA	5	Neurología:	3
		Enfermedades Infecciosas:	2
		Cardiología:	0
		Endocrinología:	0
		Enfermedades Pulmonares:	0

		Gastroenterología:	0
		Hematología:	0
		Nefrología:	0
		Reumatología:	0
CIENCIAS DE LA NUTRICIÓN	4	Nutrientes:	2
		Deficiencias Alimentarias:	1
		Necesidades Alimentarias:	1
		Agentes Patógenos de los Alimentos:	0
		Digestión:	0
		Elementos Minerales en la Alimentación:	0
		Enfermedades de la Nutrición:	0
		Metabolismo Energético:	0
		Oligoelementos en la Alimentación:	0
		Sustancias Tóxicas Naturales:	0
		Toxicidad de los Alimentos:	0
		Valor Nutritivo:	0
		Vitaminas:	0
		PSIQUIATRÍA	4
PATOLOGÍA	3	Osteopatología:	1
		Patología Cardiovascular:	1
		Patología de la Radiación:	1
		Alergias:	0
		Arterioesclerosis:	0
		Carcinogénesis:	0
		Endotoxinas:	0
		Hematología:	0
		Histopatología:	0
		Inmunopatología:	0
		Neuropatología:	0
		Oncología:	0
		Paracitología:	0
		Patología Comparativa:	0
Patología Experimental:	0		
Stress:	0		
Teratología (Estudio de los Monstruos):	0		

		Trombosis:	0
FARMACO- DINÁMICA	2	Acción de los Medicamentos:	1
		Mecanismos de Acción de los Medicamentos:	1
		Absorción de los Medicamentos:	0
		Activación, Procesos Múltiples:	0
		Catálisis, Autocatálisis, Inmunocatálisis:	0
		Interacción de Antígenos:	0
		Lugar de Acción Activa, Receptores:	0
		Procesos Metabólicos de los Medicamentos:	0
		Quimioterapia:	0
		FARMA- COLOGÍA	1
Análisis de Medicamentos:	0		
Composición de Medicamentos:	0		
Farmacognosia:	0		
Farmacología Experimental:	0		
Farmacopeas:	0		
Fitofármacos:	0		
Medicamentos Naturales:	0		
Medicamentos sintéticos:	0		
Normalización de los Medicamentos:	0		
Preparación de Medicamentos:	0		
Psicofarmacología:	0		
Radiofármacos:	0		

Total noticias: 293.

### 9.5.7. Desarrollo de los Campos Médicos.

En este apartado se muestran todas y cada una de las informaciones de los Campos Médicos, que aparecen en este periódico en el periodo estudiado. Como mencionamos con anterioridad, siempre consideramos “Otras Especialidades Médicas” como un Campo Médico más.

En el texto que sigue se hace referencia en cada información: fecha, tema que trata, página donde aparece, si manda en ella o no, extensión total de la misma (en centímetros cuadrados), el porcentaje que ocupa con respecto a la página, firma, fotos (actual o de archivo y si se menciona al autor), género periodístico y procedencia (entendemos que si no se especifica el firmante, la procedencia es Propia del Medio).

#### **Todas las noticias de marzo (21 a 31) y abril de 2009 en “El Mundo”**

#### **CAMPO DE “CIENCIAS CLÍNICAS”**

El diario “*El Mundo*”, lleva unas separatas, incorporadas en su paginación habitual, que corresponden a su edición de Sevilla, las cuales tienen numeración propia y se han considerado en este estudio. En el momento de redactar los resultados quedan perfectamente reflejados, utilizando la “S” mayúscula, seguida de la paginación correspondiente en la misma. Una vez aclarado esta circunstancia continuamos con el desarrollo analítico.

Al acceder a las noticias publicadas en el diario “*El Mundo*” en el periodo comprendido entre el 21 de marzo al 31 del mismo mes, dentro del Campo de “*Ciencias Clínicas*”, nos encontramos:

Un total de 5 informaciones publicadas el 21 de marzo, todas ellas referidas al Subcampo de “*Ginecología*”:

- Una primera: “*Alonso asegura que el aborto seguirá en el código penal*”. Va en la página 10, con una extensión de 144 cm<sup>2</sup>, teniendo un porcentaje en página de 15,68%. No tiene firma. Es una Noticia con procedencia del propio Medio.



- La segunda sobre “*Jade Goody: la más lucrativa muerte en directo*”, en las páginas 10 y 11; manda en ambas páginas. Tiene una extensión de 1.876 cm<sup>2</sup> y un porcentaje de 100% en ambas páginas. La firma, Begoña Pérez/Idoia Sota. Lleva 15 fotografías de archivo, cuyos autores son Matrix Photo/Rex/Matrix/Living T. V./Queen Internacional/Korpa. Es un Reportaje elaborado desde el mismo Medio.

- La tercera: “*Contra manifiesto (El Aborto)*”. Ubicada en la página 16. Su extensión es de 212,8 cm<sup>2</sup>; su porcentaje en página: 23,18%. Firmada por José María Vaz de Soto. Lleva 1 fotografía de archivo. La consideramos un Artículo, con procedencia del propio Medio.

- La cuarta información trata: “*La reforma de la Ley del Aborto y los lazos blancos en Semana Santa*”. Va en página 16, mandando en página, con una extensión de 222 cm<sup>2</sup>. El porcentaje en página es de 62,48%. Es un Editorial, con procedencia del Medio.

- La quinta: “*Chávez en el laboratorio de embriología del complejo hospitalario Torre Cárdenas*”. Ubicada en la página 24. Tiene una extensión de 174,8 cm<sup>2</sup> y un porcentaje en la página de 19,04%. Lleva 1 fotografía de actualidad, firmada por EFE. La procedencia es de Agencia.

El día 21 de marzo con ubicación dentro el Subcampo de “*Oncología*”, tenemos: “*Rosa Aguilar convoca de forma urgente a las cofradías para evitar la polémica*”. Ocupa la página 26. Tiene una extensión de 277,2 cm<sup>2</sup> y un porcentaje en página de 30,19%. Firma, Toñi Caravaca. Es una Crónica, elaborada desde el mismo Medio.

Será el día 22 de marzo cuando leemos 7 informaciones: sobre “*Ginecología*” son 6 (“*La portavoz de la ONU para los discapacitados, contra la ampliación del aborto por malformaciones*”; va en la página 1, con una extensión de 119,35 cm<sup>2</sup>, teniendo un porcentaje en página de 13%; lo firma, Paloma Díaz Sotero; lleva 1 fotografía de archivo, con autoría de D. Sinova; es una Noticia con procedencia del Medio. “*Los discapacitados ante la futura Ley del Aborto*”; en la página, 3; tiene una extensión de 192 cm<sup>2</sup> y un porcentaje en página de 20,91%; no presenta firma; es un Editorial, del Medio. “*El aborto por malformaciones sin plazos es discriminatorio*”; ubicada en la página 8; mandando en página; tiene una extensión de 918 cm<sup>2</sup> y un porcentaje en página del 100%; está firmada por Paloma Díaz Sotero; es acompañada por 1 fotografía de actualidad, cuyo autor es Diego Sinova; se trata de Entrevista, con procedencia del Medio. “*Ampliación para pocos casos*” (Ley del Aborto);

emplazada en la página 9, mandando en la misma; la firma Joaquín Manso; la acompaña 1 infografía de actualidad, cuya autoría es “*El Mundo*”; es una Crónica, del Medio. “*El lazo blanco*”; ubicada en la página 17; tiene una extensión de 208,19 cm<sup>2</sup> y un porcentaje en página de 22,67%; firma, Eduardo Mendicutti; ilustra 1 fotografía de archivo; es un Artículo, de procedencia del Medio. “*Las hermandades renuncian a sacar a la calle su rechazo al aborto*”; publicada en la página S-3; manda en página; tiene una extensión de 512,05 cm<sup>2</sup>; el porcentaje en página es de 55,77%; no tiene firma; está ilustrada por 1 fotografía de actualidad, cuyo autor es Jesús Morón; se trata de una Crónica, del Medio). Y 1 es del Subcampo de “*Geriatría*” (“*¿Son los ancianos un peligro al volante?*”; va en la página 6, mandando en la misma; la firma, Paco Rego; está ilustrada por 3 fotografías de archivo; se trata de un Reportaje, del Medio).

El día 23 de marzo con ubicación dentro del Subcampo de “*Ginecología*”, tenemos: “*Lazos blancos y otros perejiles*”. Ocupa la página S-2. Tiene una extensión de 69,7 cm<sup>2</sup> y un porcentaje en página de 7,54%. Se trata de un Editorial, de procedencia del Medio.

El día 24 de marzo, se publican 6 informaciones del Subcampo “*Ginecología*”:

- La primera: “*Heil Bibiana (Ley del Aborto)*”. Va en la página 2. Lleva una extensión de 204 cm<sup>2</sup>, y un porcentaje en página de 22,28%. Está firmada por Fernando Sánchez Dragó. Ilustrada por una fotografía de archivo. Es un Artículo, de procedencia del Medio.

- Segunda sobre “*Sin salir del útero (ley del Aborto)*”. Pág. S-8. Manda en página. Tiene una extensión de 290 cm<sup>2</sup> y un porcentaje en página de 31,59%. Está firmada por Juan Miguel Vega. Es un Artículo, con procedencia del Medio.

- La tercera con la temática siguiente, “*El no de las cofradías al aborto*”. Ubicada en la página 18; con una extensión 91,8 cm<sup>2</sup> y un porcentaje del 10%. Está firmada por Gabriel Roblecillo Amezcua. Es una carta al Director, con procedencia del Medio.

- Cuarta información: “*Protestas de lazo*”. Tiene una extensión de 216,75 cm<sup>2</sup> y un porcentaje en página de 23,61%. Está firmada por Javier Caraballo. Tiene 1 fotografía de archivo. Es un Artículo de procedencia del Medio.

- La quinta: “*Lazos blancos*”. Ubicada en la página 23. Tiene una extensión de 262,65 cm<sup>2</sup> y un porcentaje en página de 28,61%. La firma es de Francisco Robles. Lleva 1 fotografía de archivo. Se trata de un Artículo del propio Medio.

- La sexta y última de “Ginecología”, del día 24: “*El obispo de Córdoba apoya a las cofradías contra el aborto*”. Publicada en la página 26 con una extensión de 52,77%. Firma, Toñi Cubero. Es una Crónica del Medio.

El día 25 de marzo podemos leer 2 informaciones sobre “Ginecología” que son dos Crónicas: “*Aído ve discriminatoria la alusión a la tara del feto y la excluirá de la Ley*” (pág. 14; manda en página; extensión 548,55 cm<sup>2</sup> y ocupación de 59,75%) y “*La alcaldesa de Córdoba media para que las cofradías renuncien al lazo blanco*” (va en página 24; manda en página; extensión de 575 cm<sup>2</sup>; firma, Toñi Caravaca; Crónica del Medio).

26 de marzo, 3 informaciones del Subcampo “Ginecología”:

- Una primera que trata sobre: “*la misa diaria de Wyoming (Ley del Aborto)*”. Publicada en la página 2; con una extensión de 218,46 cm<sup>2</sup> y un porcentaje en página de 23,79%. Está firmada por Carmen Rigalt. Lleva 1 fotografía de archivo. Es una Columna, propia del Medio.

- La segunda: “*Las cofradías de Córdoba estudian dar marcha atrás y no portar lazos blancos*”. Va en la página 24. Mandando en página. Tiene una extensión de 577,95 cm<sup>2</sup> y un porcentaje de 53,05%. Firma, Toñi Caravaca. Es una Noticia, del Medio.

- La tercera sobre la temática: “*Feministas demandan un estado laico desvinculado de la religión (Ley del Aborto)*”. Va en la página, 24. Tiene una extensión de 345,45 cm<sup>2</sup>. Firmada por T. C., lleva 1 fotografía de actualidad, siendo el autor Madero Cubero. Es una Noticia del Medio.

El 27 de marzo, 8 informaciones del Subcampo “Ginecología” y relacionadas con las reformas de la Ley del Aborto: “*Le Pen, el aborto y otros fósiles*” (página, 2; extensión 199, 5 cm<sup>2</sup>; porcentaje 21,73%; firma, David Torres; Artículo propio del Medio). “*La vida según el evangelio*” (página, 2; extensión 217,8 cm<sup>2</sup>; porcentaje 23,72%; firma, Arcadi Espada; Columna del Medio). “*El lazo blanco sigue dividiendo a las cofradías*” (página, 16; extensión 89,96 cm<sup>2</sup>; porcentaje 9,79%. Noticia del Medio).

*“El Vaticano exige a fieles y obispos que se pronuncien contra el aborto”* (pág. 16; manda en página; extensión 456,75 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 49,75%; firma, José Manuel Vidal; Crónica del Medio). *“Rajoy dice que mucha gente del PP irá a la marcha”* (página, 16; extensión 84,76 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 9,23%; Noticia del Medio). *“El aborto: de Herodes a Pilatos”* (página, 22; extensión 120 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 13,07%; firma, Ángel Loma Pérez; Carta al Director). *“Las cofradías cordobesas renuncian al lazo blanco”* (página, 28; extensión 76 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página 8,27%; firma, Toñi Caravaca; Noticia del Medio). *“El aborto y el condón llegan a la publicidad del Reino Unido”* (página, 61; extensión 129 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 14,14%; firma, Eduardo Suárez; Noticia del Medio).

28 de marzo, 6 informaciones del Subcampo *“Ginecología”*, referidas a las reformas de la nueva Ley del Aborto: *“La campaña de la Iglesia es un insulto”* (página 14; extensión 174,25 cm<sup>2</sup>; firma, R. J. A.; 1 fotografía de archivo; Entrevista del Medio). *“Las feministas piden aborto sin plazos si hay riesgo para la madre”* (página, 14; manda en página; extensión 557,51 cm<sup>2</sup>; porcentaje 60,73%; Firma, Rafael J Álvarez; 1 fotografía; Crónica del Medio). *“Mayor, por la vida”* (página, 14; extensión 82,54 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página 8,99%.; 1 fotografía; Noticia del Medio). *“Lazos y mezcla”* (página 25; extensión 250 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página 27,23%; firma, Antonio Soler; Artículo del Medio). *“Un millar de personas se manifiestan en Sevilla contra el aborto”* (página S-1; manda en página; extensión 459 cm<sup>2</sup>; porcentaje 50%; sin firma; 1 fotografía de Esther Lobato; Noticia, del Medio). *“Cofrades reunidos por los lazos blancos”* (página S-2; extensión 201,91 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 21,99%; firma, Álvaro Pastor Torres; 1 fotografía de archivo; Columna del Medio).

29 de marzo, se publican 3 informaciones sobre el Subcampo de *“Ginecología”*:

- La primera con la temática: *“Rubén dice que está embarazado de gemelos”*. Ubicada en la página, 1. Tiene una extensión en página de 124 cm<sup>2</sup> y un porcentaje de 13,50%. No lleva firma. Presenta 1 fotografía de archivo. Es una Noticia, de procedencia del Medio.

- La segunda trata sobre la polémica *“cofradías y aborto”*. Manda en la página. Ubicada en la página 25. Tiene una extensión de 918 cm<sup>2</sup>. y un porcentaje de 100%. Está firmada por Francisco Rosell. Se acompaña de 1 fotografía de actualidad, cuyo autor es Idígoras y Pachi. Se trata de un Artículo con procedencia del Medio.

- La tercera: *“Un concejal del PSOE marchará contra el aborto”*. Situada en la página 33; manda en página. Tiene una extensión de 242,74 cm<sup>2</sup> y un porcentaje de 26,44%. Es una Noticia del Medio.

30 de marzo, se publican 7 informaciones. Las 6 primeras referidas al tema del aborto y dentro del Subcampo de *“Ginecología”* y la séptima referida al Subcampo de *“Oncología”*:

- *“Decenas de miles se manifiestan contra la ampliación del aborto”*. Ubicada en la página 1. Tiene una extensión de 119,35 cm<sup>2</sup> y un porcentaje de 13. No lleva firma. Presenta 1 fotografía de actualidad, autor A. Heredia. Es una Noticia de Medio.

- Segunda: *“Amplia movilización social contra el aborto”*. Va en la página 3. Lleva una extensión de 81,7 cm<sup>2</sup> y un porcentaje de 8,89%. Es acompañada de una fotografía de archivo. Se trata de un Editorial, de procedencia del Medio.

- *“Decenas de miles de personas se manifiestan contra el aborto”*. Presentada en las páginas 16 y 17, mandando en ambas. Tiene una extensión de 1.208,1 cm<sup>2</sup>. Firmada por Pedro Simón. Lleva 6 fotografías de actualidad, cuya autoría es de EFE/Sergio González/Antonio Heredia/S. G. /Alberto Morante. Es una Crónica, del Medio.

- *“Apto para todos los públicos, referido a la manifestación antiaborto”*. Presentada en la página 17. Tiene una extensión de 265,2 cm<sup>2</sup> y un porcentaje en página de 28,88%. Firma, Rafael Martínez-Simancas. Es un Artículo, del Medio.

- *“La ley no obliga a nadie a abortar”*. Va en la página 21. Manda en página. Ocupa una extensión de 522,75 cm<sup>2</sup>. Firmada por Elena Arnedo. Lleva 1 fotografía de archivo, autor LPO. Es un Artículo del Medio.

- La sexta: *“En defensa de la vida desde el primer instante”*. Va en la página 21. Tiene una extensión de 300,9 cm<sup>2</sup> y un porcentaje de 32,77%. Firmada por Covadonga O’Shea. Es un Artículo del Medio.

- La séptima, y última información del día 30 de marzo, pertenece al Subcampo de *“Oncología”*: *“El cáncer de mama, en los genes”*. Va en

página 39. Tiene una extensión de 193 cm<sup>2</sup> y un porcentaje de 21,24%. Es una Noticia del Medio.

31 de marzo, se publica 1 información de “*Ginecología*”: “*El gobierno no dará ni un paso atrás en la ley del Aborto*”. Va en página 11. Manda en página. Tiene una extensión de 563,52 cm<sup>2</sup> y un porcentaje en página de 61,38%. Firmada por R. J. A., llevando una fotografía de actualidad cuya autoría es de EFE. Es una Crónica de procedencia del Medio.

A continuación al acceder a las noticias publicadas en el diario “*El Mundo*” en el periodo comprendido entre el 1 de abril al 30 del mismo mes, dentro del Campo de “*Ciencias Clínicas*”, nos encontramos cuanto continúa....

1 de abril de abril, 2 informaciones sobre Los Subcampos de “*Ginecología*” y “*Oncología*”, respectivamente:

- “*La manifestación contra el aborto*”. Pág. 18. Ext. 65,50 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 7,14%. Firma, Antonio Quiroga Fortúm. Carta al Director. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Preguntas que no tienen respuestas*”. Pág. 18. Ext. 95,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 10,40%. Firma, Julia Rodríguez Pérez. Carta al Director. Procedencia, del Medio.

2 de abril, 1 información del Subcampo “*Patología Clínica*”: “*Nosotros, los crónicos*”. Pág. 2. Ext. 217,1 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 23,63%. Firma, Carmen Rigalt. 1 fotografía de archivo. Columna. Procedencia, Propia del Medio.

El 3 de abril, 3 informaciones de Subcampo de “*Ginecología*” (“*Chupetada por la vida*”; pág. 14; ext. 233,45 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 25,43%; sin firma; 1 fotografía de actualidad, autor, Bernardo Rodríguez/EFE; Noticia; procedencia, Propia del Medio. “*Las feministas y la letra pequeña del aborto*”; pág. 14; ext. 238,3 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 25,95%; firma, P. Simón; Noticia; procedencia, Propia del Medio. “*Cofrades de blanco satén en Semana Santa*”; pág. 18; ext. 173,36 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 18,88%; firma, Antonio Arévalo; Carta al Director; procedencia, Propia del Medio), 2 informaciones de “*Dermatología*” (“*Burbuja de oxígeno puro para que la piel respire*”; pág. 33; ext. 36 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 3,92%; sin firma; 1 fotografía de archivo; Noticia;

procedencia, del Medio. “*Burbuja con oxígeno rejuvenecedor*”; pág. 54; ext. 160,2 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 17,45%; firma, L. Heredero; 1 fotografía de archivo; Noticia; procedencia, del Medio) y 1 sobre “*Genética Clínica*” (biología molecular, ingeniería bioquímica, ADN) (“*Pídale al ADN que no le den gato por liebre*”; pág. S-8, mandando en ella; ext. 688,5 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 75%; Firma, Eduardo del Campo; 1 fotografía de archivo con firma de Fernando Ruso; Reportaje; procedencia, del Medio).

Día 5 de abril, 3 informaciones del Subcampo de “*Ginecología*”:

- La primera: “*Lo que nos une y lo que nos separa (aborto)*”. Pág. 17. manda en página. Ext. 389,16 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 42,39%. Firma, Bibiana Aído. Artículo. Procedencia, Propia del Medio.

- La segunda: “*Le deniegan su propio semen congelado por tener ya un hijo*”. Pág. 17. Ext. 89,76 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 9,77%. Firma, Rafa Burgos. Noticia. Procedencia, del Medio.

- La tercera: “*Ministra ha asesinado usted a Beethoven, según la reforma de la Ley del Aborto*”. Pág. 21. Manda en página. Ext. 395,25 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 43,05%. Firma, Luis María Ansón. 2 fotografías de archivo, autor Alberto di Lolli. Artículo. Procedencia, del Medio.

6 de abril, 2 informaciones sobre el Subcampo de “*Ginecología*”:

- “*Carteles proabortistas*”. Pág. 2. Ext. 360 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 39,21%. Firma, Fernando Ruso. 2 fotografías de archivo, autor Fernando Ruso. Noticia. Procedencia, del Medio.

- “*Por el respeto a la dignidad humana (aborto)*”. Pág. 18. Ext. 134,85 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 14,68%. Firma, Cristina Huete Cara. Carta al Director. Procedencia, del Medio.

El 7 de abril hallamos 4 informaciones del Subcampo de “*Ginecología*”:

- “*Una normativa ejemplar a favor de las mujeres. La Ley de Protección de la maternidad*”. Pág. 3. Ext. 68,85 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 7,5%. Sin firma. 1 fotografía de archivo. Editorial. Procedencia, del Medio.

- “*Los no nacidos, igual que los nacidos*”. Pág. 14. Ext. 209,1 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 22,77%. Firma, M. Hernández. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

- “*La dignidad de un concejal socialista (aborto)*”. Pág. 16. Ext. 88 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 9,58%. Firma, José Muñoz Palomo. Carta al Director. Procedencia, Propia del Medio.

- “*El aborto y la seguridad jurídica*”. Pág. 16. Ext. 144,18 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 15,70%. Firma, José Muñoz González. Carta al Director. Procedencia, del Medio.

9 de abril, 2 informaciones: 1 en el Subcampo “*Psicología Clínica*” (“*Sobre la verdadera amistad*”; pág. 17; manda en página; ext. 918 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 100%; firma, Enrique Rojas; 1 fotografía de archivo, autor Arnal; Artículo; procedencia, del Medio) y 1 sobre “*Ginecología*” (“*Piden disolver las procesiones con lazo*”; pág. 13; ext. 138 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 15,03%; sin firma; 1 fotografía de archivo, autor EFE; Noticia; procedencia, Propia del Medio).

10 de abril, 3 informaciones en total: 2 que ubicamos en el Subcampo de “*Ginecología*” (“*El IAM afirma que la reforma legal no elevará los abortos*”; pág. 24; manda en página; ext. 486,45 cm<sup>2</sup>; manda en página; porcentaje en página, 52,99%; sin firma; 1 fotografía de archivo, autor, Madero Cubero; Crónica; procedencia, Propia del Medio. “*Achacan a la precariedad que las inmigrantes aborten el doble*”; pág. 24; ext. 105,75 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 11,51%; sin firma; Noticia; procedencia, Propia del Medio) y 1 de “*Oncología*” (“*Despedido por tener cáncer*”; pág. 13; manda en página; ext. 476,85 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 51,94%; firma, Pedro Simón; 1 fotografía de actualidad, autor José Carlos Guerra; Reportaje; procedencia, Propia del Medio).

El 13 de abril volvemos a tener 3 informaciones: 2 en el Subcampo de “*Ginecología*” (“*Pide libertad de voto para la ley del Aborto*”; pág. 2; Ext. 27,5 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 2,99%; sin firma; 1 fotografía de actualidad; Noticia; procedencia, propia del Medio. “*Matilde Fernández pide libertad en los partidos para votar la Ley del Aborto*”; pág. 15; Ext. 99,11 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 10,79%; firma, EFE; Noticia; procedencia, del Medio) y 1 en “*Genética Clínica*” (“*Identifican un gen vinculado a la sordera hereditaria*”; pág. 38; ext. 100,35 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 10,93%; firma, Cristina de Martos; Noticia; procedencia, Propia del Medio).



14 de abril, 1 información sobre el Subcampo de “*Oncología*”: “*Ensayan una terapia de virus contra tumores cerebrales*”. Pág. 38. Ext. 172 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 18,73%. Firma, María Valerio. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

Día 15 de abril, 6 informaciones: 3 pertenecen al Subcampo de “*Ginecología*” (“*Zapatero gira a la izquierda para contar con ERC, IU, y BNG, en la Ley del Aborto*”; pág. 1; ext. 107,64 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 11,72%; sin firma; Noticia; procedencia, del Medio. “*El Vaticano veta a Caroline Kennedy como embajadora por defender el aborto*”; pág. 1; ext. 41,88 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 4,56%; sin firma; 1 fotografía de archivo; Noticia; procedencia, Propia del Medio. “*El Vaticano veta a Caroline Kennedy como embajadora de Estados Unidos*”; pág. 33; manda en página; ext. 395,2 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 43,05%; firma, Ricardo González; 1 fotografía de archivo, autor Kevin Rivoli/AP; Crónica; procedencia, Propia del Medio), 2 son de “*Oftalmología*” (“*Celia Sánchez ramos elegida mejor inventora del año 2009*”; pág. 2; Ext. 38,85 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 4,23%; sin firma; 1 fotografía de archivo; Noticia, del Medio. “*Una lente made in Spain, mejor invento del año*”; pág. 38; manda en página; ext. 511,75 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 55,74%; firma, Rosa M. Tristán; 2 fotografías de archivo, autor, Antonio H. Xoubanova; Noticia; procedencia, del Medio) y 1 información sobre el Subcampo de “*Genética Clínica*” (“*Nace Injaz el primer camello clonado*”; pág. 38; ext. 300,9 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 32,77%; firma, Javier Espinosa; 1 fotografía de archivo, autor AFP; Noticia; procedencia, Propia del Medio).

El 16 de abril se publican 2 informaciones del Subcampo de “*Ginecología*”:

- “*La mayoría de los lectores creen que la Ley del Aborto es una cortina de humo de Zapatero*”. Pág. 18. Ext. 70,62 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 7,68%. Sin firma. 1 fotografía de archivo. Género: Otro. Procedencia del Medio.

- “*Nace en EE. UU. una niña concebida con semen congelado hace 22 años*”. Pág. 36. Ext. 169,1 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 18,42%. Firma, Ricardo González. Noticia. Procedencia, del Medio.

21 de abril, 1 información sobre el Subcampo “*Ginecología*”: “*Orwell y el aborto*”. Pág. 20. Ext. 199,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página,

21,73%. Firma, Plácido Fernández-Viagas. 1 fotografía de archivo. Artículo. Procedencia, del Medio.

Día 24 de abril, 1 información sobre el Subcampo de “*Genética Clínica*”: “*Descifrado el ADN de la Vaca*”. Pág. 38. Manda en página. Ext. 752,4 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 81,96%. Firma, Rosa M. Tristán. 2 fotografías de archivo, autor Science/Infografía “*El Mundo*”. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

27 de abril, 1 información del Subcampo de “*Psicología Clínica*”: “*La máquina de la verdad no es infalible*”. Pág. 23. Manda en página. Ext. 382,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 41,66%. Firma, Vicente Magro Servet. Artículo, Procedencia del Medio.

29 de abril, 2 informaciones sobre el Subcampo “*Patología Clínica*”:

- “*Los gitanos enferman más*”. Pág. 23. Manda en página. Ext. 361,8 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 39,41%. Firma, Rafael J. Álvarez. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Los piojos de Aragón*” (miedo a las enfermedades). Pág. 24. Ext. 219,78 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 23,94%. Firma, José A. Gómez Marín. 1 fotografía de archivo. Artículo. Procedencia, del Medio.

30 de abril, 1 información sobre el Subcampo “*Genética Clínica*”: “*Clonan perros transgénicos de color fluorescentes*”. Pág. 41. Ext. 146 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 15,90%. Firma, AP. 2 fotografías de actualidad, autor AP. Noticia. Procedencia, de Agencias.

Extensión total de informaciones: 27.822,23 cm<sup>2</sup>.

Manda en página: 32.

Fotografías: 82 (26 de actualidad y 56 de archivo).

Firmas: 51.

Sin firmas: 40.

- Géneros:

Noticia: 34.

Crónica: 12.

Entrevista: 2.

Reportaje: 7.

Carta al Director: 8.

Artículo: 18.

Editorial: 5.  
Columna: 4.  
Otro: 1.

**Total de informaciones: 91.**

### **CAMPO DE “CIENCIAS DE LA NUTRICIÓN”**

El 22 de marzo aparece 1 información y es del Subcampo de “*Nutrientes*”: “*El colapso alimentario del planeta*”. Pág. 42. Manda en página. Ext. 918 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 100%. Firma, Rosa M. Tristán. 1 fotografía de actualidad, autor Raúl Arias. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

26 de marzo, 1 información en el Subcampo de “*Deficiencias Alimentarias*”. Pág. 14. Ext. 99,11 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 10,79%. Firma, Belén Parra. Noticia. Procedencia del Medio.

Día 28 de marzo, dentro del Subcampo de “*Necesidades Alimentarias*”, 1 información: “*Hallan en un contenedor a 5 inmigrantes deshidratados*”. Pág. 12. Ext. 89,76 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 9,77%. Sin firma. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

19 de abril, 1 en el Subcampo de “*Nutrientes*”: “*Comida sana, cuerpo sano*”. Pág. 1. Ext. 22,14 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 2,41%. Sin firma. Noticia. Procedencia, del Medio.

Extensión total de informaciones: 1.129,01 cm<sup>2</sup>.

Manda en página: 1.

Fotografías: 1 de actualidad.

Firmas: 2.

Sin firmas: 2.

- Géneros:

Noticia: 2.

Crónica: 1.

Reportaje: 1.

**Total de informaciones: 4.**

## CAMPO DE “CIRUGÍA”

25 de marzo, 1 información en el Subcampo “*Cirugía de los Trasplantes*”: “*Primer embarazo en España gracias a un trasplante de tejido ovárico*”. Pág. 35. Manda en página. Ext. 756 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 82,35%. Firma, María Valerio. 1 fotografía de actualidad, firma Infografía “*El Mundo*”. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

27 de marzo, 2 informaciones en el Subcampo de “*Cirugía Estética*”:

- “*50.000 rinoplastias al año en España*”. Pág. 49. Ext. 35,55 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 3,87%. Sin firma. 1 fotografía de archivo. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Nariz operada, pero con aspecto natural*”. Pág. 50. Ext. 50 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 15,22%. Firma, L. Herrero. 1 fotografía de archivo. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

6 de abril, 1 en “*Cirugía de los Trasplantes*”: “*Cirios en apoyo a la donación de órganos*”. Pág. 6. Ext. 122,1 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 13,30%. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

17 de abril, 1 en “*Cirugía de los Huesos*”: “*El SAS rechaza intervenir un tumor de 20 cm por el riesgo. Andalucía operará a un andaluz desahuciado*”. Pág. 24. Ext. 175,75 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 19,14%. Firma, José Martín. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

9 de abril, 1 en “*Cirugía de los Trasplantes*”: “*Morir, o no (donación de órganos)*”. Pág. 2. Ext. 237,6 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 25,88%. Firma, Cayetana Guillén Cuervo. 1 fotografía de archivo. Columna. Procedencia, Propia del Medio.

10 de abril, 1 en “*Cirugía de los Trasplantes*”: “*Investigan la posible venta de un riñón a través de Internet*”. Pág. S-6. Ext. 166,52 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 18,13%. Noticia. Procedencia, del Medio.

24 de abril, 1 en “*Cirugía de los Trasplantes*”: “*Investigan si hay mafias tras la venta de riñones*”. Pág. S-5. Ext. 258,75 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 28,18%. Firma, CH. R., teniendo 1 fotografía de archivo firmada por “*El Mundo*”. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

El 25 de abril, solamente 1 información en “*Cirugía de los Trasplantes*”: “*Una mujer subasta sus riñones en Internet*”. Pág. 24. Ext. 58,83 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 6,40%. Firma, Teresa Cruz. Noticia. Procedencia, del Medio.

28 de abril, 1 en “*Cirugía del Corazón*”: “*Intervienen con éxito a un bebé con una malformación cardiaca*”. Pág. S-1. Ext. 95,55%. Porcentaje en página, 10,40%. Sin firma. 1 fotografía de actualidad, autor “*El Mundo*”. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

El 30 de abril, 1 en el Subcampo de “*Cirugía de los Trasplantes*”: “*Mata a martillazos a su hermano, que había donado médula para salvarlo*”. Pág. 19. Ext. 174,72 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 19,03%. Firma, Nuria Solozábal. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

Extensión total de informaciones: 2.221,12 cm<sup>2</sup>.

Manda en página: 1 vez.

Fotografías: 6 (2 de actualidad y 4 de archivo).

Firmas: 6.

Sin firmas: 5.

- Géneros:

Noticia: 9.

Reportaje: 1

Columna: 1

**Total de informaciones: 11.**

### **CAMPO DE “*EPIDEMIOLOGÍA*”**

Al no tener Subcampo este Campo Médico, las informaciones focalizadas se encuentran en el mismo sin introducirse en ninguna subdivisión.

24 de marzo, 1 información: “*Crean el mapa más detallado de zonas de riesgo de malaria*”. Pág. 34. Ext. 196,65 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 21,42%. Firma, Isabel F. Lantigua. Reportaje. Procedencia, del Medio.

27 de marzo, 2 informaciones y ambas de “*Epidemiología*”: “*El cólera llama a los Obama africanos*”; pág. 33; manda en página; ext., 578,25 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 62,99%; firma, Joana Socías; 1 fotografía de archivo, autor, Tony Karumba/AFP; reportaje; procedencia, Propia del Medio. “*El Dengue se extiende por Argentina*”; pág. 37; manda en página; ext. 717,6 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 78,16%; firma, Ramy Wurgaft; 2 fotografías de archivo, autor, Diario Norte/Reuters.

11 de abril, 2 informaciones:

- “*Más de 14.000 enfermos por el Dengue*”. Pág. 2. Ext. 33 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 3,59%. Sin firma. 1 fotografía de archivo. Noticia. Procedencia, del propio Medio.

- “*Viaje al corazón de epidemia*”. Pág. 43. Manda en página. Ext. 918 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 100%. Firma, Ramy Wurgaft. 1 fotografía de archivo, autor, Alejandro Cherep. Reportaje. Procedencia, del Medio.

25 de abril, 1 información: “*Un brote de gripe porcina siembra el pánico en México al causar 57 muertos*”. Pág. 42. Manda en página. Ext. 724,2 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 78,88%. Firma, Jacobo G. García. 1 fotografía de actualidad, autor, Darío López-Mills. Crónica. Procedencia, del Medio.

26 de abril, 3 informaciones:

- “*La OMS teme que la gripe porcina se contagie a todo el mundo*”. Pág. 1. Ext. 42,12 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 4,58%. Firma, M. T. Benítez de Lugo/J. C. García. Noticia. Procedencia, del Medio.

- “*La OMS alerta de una pandemia*”. Págs. 34 y 35. Mandan en página, 34 y 35. Extensión, 1.354,12 cm<sup>2</sup>. Firma, M. T. Benítez de Lugo /J. C. García. 2 fotografías de actualidad, autores, EFE/“*El Mundo*”/Eliana Aponte/Reuter. Crónica. Procedencia, del Medio.

- “*¿Está también Obama en peligro, por la gripe porcina?*” Pág. 34. Ext. 45,88 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 4,99%. Firma, J. G. G. Noticia. Procedencia, del Medio.

El 27 de abril, serán 10 informaciones las publicadas:

- *“Preocupación global ante una amenaza de dimensiones y gravedad desconocidas”* (gripe porcina). Pág. 3. Ext. 115,92 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 12,62%. Sin firma. 1 fotografía de archivo. Editorial. Procedencia, del Medio.
- *“Ocho posibles casos de gripe porcina”*. Pág. 4. Manda en página. Ext. 777,75 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 84,72%. Firma, Marisa Recuero. 1 fotografía de archivo, autor Sergio González. Crónica. Procedencia, del Medio.
- *“4.200 viajeros desde México en una semana”*. Pág. 4; ext. 140,25 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 15,27%. Firma, Marisa Recuero. Noticia. Procedencia, del Medio.
- *“Fiebre con buena evolución repartida por media España”*. Pág. 5. Ext. 413,85 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 45,08%. Sin firma. 1 fotografía de actualidad, autor, Sergio Enríquez. Crónica. Procedencia, del Medio.
- *“El temor a una mutación diabólica”*. Pág. 5. Ext. 241,3 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 26,28%. Firma, José Luis de la Serna. Artículo. Procedencia, del Medio.
- *“Alerta mundial al extenderse sin control el brote de gripe”*. Págs. 6 y 7. Manda en páginas 6 y 7. Ext. 1.017,11 cm<sup>2</sup>. Firma, M. T. Benítez de Lugo/C. Fresneda. 2 fotografías de archivo, autores Moisés Pablo/EFE/AP. Crónica. Procedencia, del Medio.
- *“Una ciudad sin besos ni misas (gripe porcina)”*. Pág. 7. Manda en página. Ext. 378,1 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 41,18%. Firma, Jacobo G. García. 1 fotografía de actualidad, autor, AFP. Crónica. Procedencia, del Medio.
- *“De la Rivera Maya al hospital”*. Pág. 8. Manda en página. Ext. 484,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 52,77%. Firma, A. Rubio/V. Useros. 1 fotografía de actualidad, autor, Benito Pajares. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.
- *“La gripe porcina está controlada en España y tenemos a punto las medidas necesarias”*. Págs. 10 y 11, mandando en ambas. Firma, Esther Esteban. 2 fotografías de actualidad, autor, Gonzalo Arroyo. Entrevista. Procedencia, propia del Medio.

- *“Una situación imprevisible con la gripe porcina”*. Pág. 12. Manda en página. Ext. 688,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 75%. Firma, Antonio Trillo. 1 Fotografía de actualidad, autor, IGG y BSS/“El Mundo”. Entrevista. Procedencia, Propia del Medio.

Será el 28 de abril cuando se publiquen 16 informaciones:

- *“Miedo en toda Europa ante el avance de la gripe porcina”*. Pág. 1. Ext. 177,03 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 19,28%. Firma, Olga R. Sanmartín/Joaquín Manso. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- *“México, tras la gripe porcina”*. Pág. 1. Ext. 17,63 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 1,92%. Firma, Jacobo G. García. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- *“Dan antivirales a 20 familiares del infectado de Almansa”*. Pág. 1. Ext. 31,95 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 3,48%. Firma, F. D. González. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- *“Gripe porcina”*. Pág. 3. Ext. 127,4 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 13,87%. Firma, Ricardo. 1 fotografía de actualidad, autor, Ricardo. Humor. Procedencia, del Medio.

- *“La gripe porcina, una amenaza a escala global”*. Pág. 3. Manda en página. Ext. 288,15 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 31,38%. Sin firma. Editorial. Procedencia, Propia del Medio.

- *“El virus llega a Europa”*. Pág. 4. Manda en página. Ext. 918 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 100%. Firma, Olga R. Sanmartín/Joaquín Manso. 2 fotografías de archivo, autor, AFP. Reportaje. Procedencia, del Medio.

- *“La OMS aumenta de 3 a 4 el nivel de alerta”*. Pág. 5. Ext. 176,8 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 19,25%. Firma, María Teresa Benítez de Lugo. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

- *“La comisaría de la UE recomienda no viajar”*. Pág. 5. Manda en página. Ext. 376,7 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 41,03%. Firma, María Ramírez. 1 fotografía de actualidad, autor, Sergio González. Crónica. Procedencia, del Medio.



- *“Dos casos sospechosos en Andalucía de gripe porcina”*. Pág. 6. Ext. 239,55 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 26,09%. Firma, I. F. Lantigua/C de Martos/C. G. Lucio. Crónica. Procedencia, del Medio.

- *“Los familiares del infectado en Almansa reciben antivirales”*. Pág. 6. Manda en página. Ext. 430,95 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 46,94%. Firma, F. D. González. 1 fotografía de archivo, autor, AFP. Crónica. Procedencia, del Medio.

- *“Ni siquiera sabemos si este virus tiene su origen en los cerdos”*. Pág. 10. Ext. 318,75 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 34,72%. Firma, Irene Fernández Velasco. Entrevista, Procedencia, del Medio.

- *“Obama intenta tranquilizar diciendo que no hay motivos para la alarma”*. Pág. 12. Ext. 85,1 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página 9,27%. Firma, Ricard González. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- *“Una ciudad paralizada y con terremoto por la gripe porcina”*. Pág. 12. Manda en página. Ext. 832,9 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 90,72%. Firma, Jacobo G. García. 2 fotografías de actualidad, autor, AP./Infografía *“El Mundo”*. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

- *“El temor de la bolsa a una pandemia hunde a hoteles y aerolíneas”*. Ext. 397,7 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 43,32%. Firma, Marisa Recuero. 1 fotografía de actualidad: autor, A. H./*“El Mundo”*. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- *“Advierten de que no hay peligro en el consumo de carne porcina”*. Pág. 13. Ext. 83,7 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 9,11%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- *“Los internautas muy preocupados por la posibilidad de que la gripe porcina se extienda por España”*. Pág. 24. Ext. 110,16 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 12%. Sin firma. 2 fotografías, de actualidad, autor, Ajubel. Suelto. Procedencia, Propia del Medio.

Otras 10 informaciones se difunden el 29 de abril:

- *“La OMS asusta al evocar la mortífera gripe española del 18”*. Pág. 1. Ext. 175,87 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 19,15%. Firma, M. T. Benítez de Lugo/Rafael J. Álvarez. Noticia. Procedencia, del Medio.

- “*De México*”. Pág. 3. Ext. 34,2 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 3,72%. Sin firma. Suelto. Procedencia, Propia del Medio.
- “*La OMS cae en el alarmismo*”. Pág. 3. Ext. 55,2 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 6,01%. Sin firma. Editorial. Procedencia, Propia del Medio.
- “*La OMS pide al mundo que se prepare para una pandemia*”. Pág. 16 y 17. Manda en página 16. Ext. 1.223,08 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 16(100%) y 17(33,23%). Firma, M. T. de Lugo/Rafael J. Álvarez. 1 fotografía de actualidad, autor, Carlos Alba. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.
- “*¿Una pandemia?*”. Pág. 17. Ext. 204 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 22,22%. Firma, José Luis de la Serna. Artículo. Procedencia, Propia del Medio.
- “*Aislados en casa 150 compañeros del afectado*”. Pág. 17. Ext. 422,4 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 46,01%. Firma, Gema Peñalosa. 1 fotografía de actualidad, autor EFE. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.
- “*La población busca culpable de la epidemia*”. Pág. 19. Manda en página. Ext. 236,8 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 25,79%. Firma, Jacobo G. García. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.
- “*Schwarzenegger declara el estado de emergencia*”. Pág. 19. Manda en página. Ext. 236,8 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 25,79%. Firma, Carlos Fresneda. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.
- “*Una mujer contrajo el virus en Teruel en 2008*”. Pág. 21. Manda en página. Ext. 497,25 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 54,16%. Firma, Olga R. Sanmartín. 1 fotografía de actualidad, autor, EFE. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.
- “*Plagas*”. Pág. 24. Manda en página. Ext. 275,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 30,01%. Firma, Antonio Soler. 1 fotografía de archivo. Artículo. Procedencia, del Medio.

El 30 de abril hallamos 21 informaciones:

- “*El cerdo de Troya (gripe porcina)*”. Pág. 1. Ext. 39,95 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 4,35%. Sin firma. 1 fotografía de actualidad. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.
- “*El paciente cero vive en la Gloria*”. Pág. 1. Ext. 327,25 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 35,64%. Firma, Jacobo G. García. 1 fotografía de archivo, autor, EFE. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.
- “*Contagios en EE. UU. y en España acercan al mundo a la pandemia*”. Pág. 1. Ext. 213,2 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 23,22%. Firma, Rafael J. Álvarez/M. Teresa Benítez de Lugo. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.
- “*Cuando la pandemia se acerca*”. Pág. 3, mandando en la misma. Ext. 288,15 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 31,38%. Sin firma. Editorial. Procedencia, Propia del Medio.
- “*Grado 5: Pandemia inminente*”. Pág. 4, mandando en ella. Ext. 918 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 100%. Firma, Rafael J. Álvarez/M. Teresa Benítez de Lugo. 1 fotografía de actualidad, autor, AP. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.
- “*Un gasto de 550.000 millones de dólares*”. Pág. 5. Ext. 102 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 11,11%. Firma, María Teresa B. L. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.
- “*Antivirales inmovilizados*”. Pág. 5, mandando en la misma. Ext. 642,96 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 70,03%. Firma, R. J. Álvarez/Olga R. Sanmartín. 1 fotografía de archivo, autor, M. J. C. / “*El Mundo*”. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.
- “*Sanidad ya pide horas extras a sus funcionarios*”. Pág. 5. Ext. 102 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 11,11%. Firma, Manuel Aguilera. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.
- “*Confirmado el primer caso tras descartar 12 (gripe porcina)*”. Pág. 6. Ext. 107,25 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 11,68%. Firma, Mikel Segovia. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.
- “*El joven de Hellín teme haber contagiado*”. Pág. 107,25 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 11,68%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- *“Recuerdo de dos días en México”*. Pág. 6. Ext. 107,25 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 11,68%. Firma, Luis Garrido. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.
- *“150 universitarios aislados y 400 exentos de clase (gripe porcina)”*. Pág. 6. Ext. 107,25 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 11,68%. Firma, José Martín. Noticia. Procedencia, propia del Medio.
- *“La OMS rebaja el listón para ser sospechoso”* (gripe porcina). Pág. 6, mandando en la misma. Ext. 441,15 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 48,05%. Sin firma. 1 fotografía de actualidad, autor, Reuters. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.
- *“La UE debate hoy la prohibición de volar a México (gripe porcina)”*. Pág. 8. Manda en página. Ext. 520,2 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 56,66%. Firma, María Ramírez. 2 fotografías de archivo, autor, EFE/“El Mundo”. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.
- *“Tres casos confirmados en Baviera y Hamburgo”*. Pág. 8. Ext. 67,2 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 7,32%. Firma, C. Á. R. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.
- *“Una joven que pasó horas en México, la primera positiva de gripe porcina”*. Pág. 8. Ext. 97,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 10,62%. Firma, Carlos Álvaro Roldán. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.
- *“No nos dan ni un duro para volver (gripe porcina)”*. Pág. 9, mandando en ella. Ext. 479,4 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 52,22%. Firma, Javier G. Negre. 1 fotografía de archivo, autor, AP/Víctor R. Caviano. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.
- *“¿Bienvenidos a Tijuana? (gripe porcina)”*. Pág. 10. Ext. 237,15 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 25,83%. Firma, Pablo Scarpellini. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.
- *“Un niño de 22 meses, primer muerto por la “nueva gripe” fuera de México”*. Pág. 10. Manda en página. Ext. 632,4 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 68,8%. Firma, Carlos Fresneda. 1 fotografía de archivo, autor, Jessica Rinaldi/Reuters. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

- “*El paciente cero es un mexicano de cinco años que vive en la Gloria*”. Pág. 11, en la que manda. Ext. 464,1 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 50,55%. Firma, Jacobo G. García. 3 fotografía de archivo, autor, AFP/“*El Mundo*”. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Guerra sin cuartel a la carne de cerdo (gripe porcina)*”. Pág. 11. Ext. 395,25 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 43,05%. Firma, Aritz Parra. 1 fotografía de archivo, autor, Nasser Nouri/AP. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

Extensión total de informaciones: 24.988,48 cm<sup>2</sup>.

Manda en página: 34 veces.

Fotografías: 46 (22 de actualidad y 24 de archivo).

Firmas: 54.

Sin firmas: 12.

- Géneros:

Noticia: 22.

Crónica: 26.

Entrevista: 3.

Reportaje: 5.

Artículo: 3.

Editorial: 4.

Humor: 1.

Suelto: 2.

**Total de informaciones: 66.**

## **CAMPO DE “*FARMACODINÁMICA*”**

9 de marzo, 1 información en el Subcampo “*Mecanismos de acción de los medicamentos*”: “*Condenan a los laboratorios Sanofis Aventis por el medicamento Agreal*”. Pág. 12. Ext. 46,98 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 5,11%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

22 de abril, 1 información en el Subcampo “*Acción de los medicamentos*”: “*Una pildora contra el envejecimiento*”. Pág. 37. Manda en página. Ext. 218,48 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 23,79%. Firma, Rosa M. Tristán. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

Extensión total de informaciones: 265,45 cm<sup>2</sup>.

Manda en página: 1 vez.

Fotografías: 0.

Firmas: 1.

Sin firmas: 1.

- Géneros:

Noticia: 1.

Reportaje: 1.

**Total de informaciones: 2.**

### **CAMPO DE “FARMACOLOGÍA”**

2 de abril, 1 información en el Subcampo de “*Evaluación de Medicamentos*”: “*Las secuelas del Botox*”. Pág. 1. Ext. 5,12 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 0,55%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

Extensión total de informaciones: 5,12 cm<sup>2</sup>.

Manda en página: 0.

Fotografías: 0.

Firmas: 0.

Sin firmas: 1.

- Géneros:

Noticia: 1.

**Total de informaciones: 1.**

### **CAMPO DE “MEDICINA DEL TRABAJO”**

El 24 de marzo obtenemos la primera información en este Campo, siendo la única de este día y la ubicamos en el Subcampo “*Salud Profesional*”: “*Heitinga estará una semana en reposo*”. Pág. 49. Ext. 34 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 3,70%. Firma, EFE. Noticia. Procedencia de Agencia.

26 de marzo, 1 información en el Subcampo “*Salud Profesional*”: “*Lane Armstrong, operado en Texas (ciclismo)*”. Pág. 47. Ext. 65 cm<sup>2</sup>.

Porcentaje en página, 7,08%. Firma, Reuters. 1 fotografía de archivo, autor, E. Kreutz/A. P. Noticia. Procedencia, de Agencia.

29 de abril, 1 información en el Subcampo “*Enfermedades Profesionales*”: “*El mal de las vacas locas mata a uno de sus investigadores*”. Pág. 14, mandando en la misma. Ext. 293,28 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 31,94%. Firma, Quico Alsedo. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

30 de marzo, 1 información en el Subcampo “*Salud Profesional*”: “*La clavícula de Armstrong*”. Pág. 64. Ext. 188,72 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 20,55. Firma, Carlos Toro. Columna. Procedencia, Propia del Medio.

1 de abril, 1 información en el Subcampo “*Salud Profesional*”: “*Más agresiones en el Hospital de Linares*”. Pág. 16. Ext. 18 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 1,96%. Firma, Juan Francisco Cano. Suelto. Procedencia, Propia del Medio.

6 de abril, 1 información en el Subcampo “*Salud Profesional*”: “*El drama humano del diestro Uceda Leal*”. Pág. 43. Manda en página. Ext. 493,29 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 53,73%. Firma, Lucas Pérez. 1 fotografía de actualidad, autor, EFE. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

9 de abril, 1 información en el Subcampo “*Rehabilitación*”: “*Pedrosa, satisfecho con su recuperación*”. Pág. 49. Ext. 31,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 3,43%. Firma, E. M. Noticia. Procedencia, Propia de Agencias.

29 de abril, 1 información en el Subcampo “*Salud Profesional*”: “*Cualquier día habrá un sanitario muerto*”. Pág. 26. Ext. 135,8 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 14,79%. Firma, Antonio Gutiérrez Martín. Carta al Director. Procedencia, Propia del Medio.

Extensión total de informaciones: 1.259,59 cm<sup>2</sup>.

Manda en página: 2 veces.

Fotografías: 2 (1 de actualidad y 1 de archivo).

Firmas: 8 firmas (3 de agencias).

Sin firmas:

- Géneros:

Noticia: 4.

Reportaje: 1.  
Carta al Director: 1.  
Columna: 1.  
Suelto: 1.

**Total de informaciones: 8.**

### **CAMPO DE “MEDICINA FORENSE”**

En el Campo de “*Medicina Forense*” no tenemos Subcampos por lo que las informaciones que se publicaron en “*El Mundo*” quedan dentro del Campo al 100% sin subdivisión alguna.

27 de marzo, 1 información: “*La asesina fantasma que no existía. Los bastoncillos que recogieron sus huellas llevaban otro ADN*”. Pág. 36. Ext. 187,68 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 20,44%. Firma, Carlos Álvaro Roldán. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

31 de marzo, 2 informaciones:

- “*A Trillo le queda pedir perdón (accidente aéreo del Yak)*”. Pág. 10. Ext. 53,3 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 5,80%. Firma, Manuel Sánchez. Comentario. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Los forenses del Yak hallaron restos de tres víctimas en un mismo féretro*”. Pág. 443,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 48,31 %. Firma, Joaquín Manso. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

8 de abril, 1 información: “*Aparece un hombre apuñalado en su propia casa en Chipiona*”. Pág. 27. Ext. 184 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 20,04%. Firma, Regla J. Ruiz. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

El 12 de abril analizamos 2 informaciones:

- “*Los forenses turcos acusan al general Navarro de que iba borracho*”. Pág. 1. Manda en página. Ext. 294 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 32,02%. Firma, Carla de la Vega. 1 fotografía de actualidad, autor, A. Skoronek. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.



- *“El tribunal tiene que oír a los forenses turcos”*. Pág. 3. Ext. 196,85 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 21,44%. Sin firma. 1 fotografía de archivo. Editorial. Procedencia, Propia del Medio.

15 de abril, 1 información: *“Llegan a España los forenses a los que Bermúdez no dejan declarar (Yak)”*. Pág. 14. Manda en página. Ext. 430,95 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 46,94%. Firma, Roberto Benito. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

Será el 16 de abril cuando obtengamos 3 informaciones:

- *“Los dos forenses turcos declaran que Navarro dijo que acabaría en España las identificaciones”*. Pág. 1. Ext. 37,38 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 4,07%. Firma, Manuel Macarro. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- *“Navarro dijo a los turcos que acabaría las identificaciones del Yak en España”*. Pág. 9. Manda en página. Ext. 738 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 80,39%. Firma, Manuel Macarro. 2 fotografías de archivo, *“El Mundo”*/Bernardo Díaz. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

- *“En prisión la mujer que arrojó a su bebé a la basura”*. Pág. 14. Ext. 261,66 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 28,50%. Firma, EFE/Europa Press. 2 fotografías de actualidad, autor, Rubén Francés/EFE. Noticia. Procedencia, de Agencias.

21 de abril, 3 informaciones:

- *“Yak-42”*. Pág. 3. Ext. 124,08 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 13,51%. Firma, Ricardo. 1 fotografía de actualidad, con autoría de Ricardo. Humor. Procedencia, Propia del Medio.

- *“Yak-42: Un juicio que revela hechos vergonzosos”*. Pág. 3. Manda en página. Ext. 279,04 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 30,39%. Sin firma. Editorial. Procedencia, Propia del Medio.

- *“El fiscal acusa al general Navarro de inventarse las identificaciones del Yak”*. Pág. 10. Manda en página. Ext. 549,12 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 59,81%. 2 fotografías de actualidad; autor, José Aymá. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

Extensión total de informaciones: 3.779,56 cm<sup>2</sup>.

Manda en página: 6 veces.  
Fotografías: 10 (6 de actualidad y 4 de archivo).  
Firmas: 10 (1 de agencias).  
Sin firmas: 3.  
- Géneros:  
    Noticia: 2.  
    Crónica: 5.  
    Reportaje: 2.  
    Editorial: 2.  
    Comentario: 1.  
    Humor: 1

**Total de informaciones: 13.**

### **CAMPO DE “MEDICINA INTERNA”**

25 de marzo, 1 información en el Subcampo “*Enfermedades Infecciosas*”: “*La tuberculosis resistente aumenta en la Unión Europea*”. Pág. 35. Ext. 173 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 19,06%. Firma, Rosa M. Tristán. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

29 de marzo, 1 información en el Subcampo “*Neurología*”: “*Ignacio graba el adiós (un enfermo rueda un documento de sus últimos meses)*”. Pág. 17. Manda en página. Ext. 745,2 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 81,17%. Firma, Pedro Simón. 1 fotografía de actualidad, autor, Óscar Monzón. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

El 17 de abril, 1 información en “*Neurología*”: “*Las neuronas no tienen sexo*”. Pág. S-1. Manda en página. Ext. 650,25 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 70,83%. Firma, Eduardo del Campo. 1 fotografía de archivo, autor, Conchitina. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

20 de abril, 1 información en “*Neurología*”: “*Hawking ingresa muy enfermo en un hospital*”. Pág. 41. Manda en página. Ext. 481,95 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 52,5%. Firma, Eduardo Suárez. 1 fotografía de archivo, autor, AP. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

El 26 de abril, 1 información en “*Enfermedades Infecciosas*”: “*Síntomas de gripe porcina*”. Pág. 35. Ext. 144 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 15,68%. Firma, Antoni Trilla. Entrevista. Procedencia, Propia del Medio.

Extensión total de informaciones: 2.194,4 cm<sup>2</sup>.

Manda en página: 3 veces.

Fotografías: 3 de archivo.

Firmas: 5.

Sin firmas: 0.

- Géneros:

Noticia: 1.

Crónica: 1.

Entrevista: 1.

Reportaje: 2.

**Total de informaciones: 5.**

### **CAMPO DE “MEDICINA PREVENTIVA”**

No existen Subcampos en este Campo Médico por lo que todas las informaciones son de “*Medicina Preventiva*”.

21 de marzo, 1 información: “*Acciones legales por la vacuna del papiloma*”. Pág. 10. Ext. 97 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 10,56%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

27 de marzo: “*Palma: alerta por papiloma*”. Pág. 17. Manda en página. Ext. 189 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 20,58%. Firma, Manuel Aguilera. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

28 de marzo solamente 1 información: “*¿Palabra de Dios? (uso del condón)*”. Pág. 2. Ext. 202,52 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 22,06%. Firma, Cayetana Guillén Cuervo. 1 fotografía de archivo. Artículo. Procedencia, Propia del Medio.

2 de abril: “*La iglesia y el Sida*”. Pág. 2. Manda en página. Ext. 268,2 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 29,21%. Firma, Luis María Ansón. 1 fotografía de archivo. Artículo. Procedencia, Propia del Medio.

Día 3 de abril: “*Gimnasios contra la crisis*”. Pág. 54. Manda en página. Ext. 519,92 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 56,63%. Firma, Lucía Heredero. 1 fotografía de archivo. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

6 de abril: “*Benedicto XVI necesita un asesor (preservativo y Sida)*”. Pág. 18. Ext. 140,67 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 15,32%. Firma, Julián Fernández Blanco. Carta al Director. Procedencia, Propia del Medio.

El 10 de abril: “*El 48,5% quieren poner más límites al tabaco*”. Pág. 24. Ext. 277,95 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 30,27%. Sin firma. 1 fotografía de archivo. Autor, F. Ruso. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

13 de abril: “*¿Qué pasa con la vacuna del papiloma?*” Pág. 18. Ext. 140,94 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 15,35%. Firma, Emilio Iglesias Delgado. Carta al Director. Procedencia, Propia del Medio.

28 de abril: “*Seis meses para tener una vacuna*”. Pág. 10. Manda en página. Ext. 599,25 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 65,27%. Firma, Rosa M. Tristán. 1 fotografía de actualidad, autor, AP. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

29 de abril: “*La UE prepara para acumular más antivirales (gripe porcina)*”. Pág. 18. Manda en página. Ext. 918 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 100%. Firma, María Ramírez. 3 fotografías, autor, Infografía “*El Mundo*”. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

30 de abril, 2 informaciones:

- “*La carrera de una vacuna*”. Pág. 5. Ext. 71,04 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 7,73%. María Teresa Benítez de Lugo. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Comprarán 32 millones de mascarillas (gripe porcina)*”. Pág. 8. Ext. 123,83 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 13,48%. Firma, Eduardo Suárez. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

Extensión total de informaciones: 3.548,32 cm<sup>2</sup>.

Manda en página: 5 veces.

Fotografías: 12 (1 de actualidad y 11 de archivo)

Firmas: 10.

Sin firmas: 2.

- Géneros:

Noticia: 5.

Crónica: 1.

Reportaje: 2.

Artículo: 2.  
Carta al Director: 2.

**Total de informaciones: 12.**

### **CAMPO DE “PATOLOGÍA”**

El 31 de marzo, 2 informaciones: 1 en el Subcampo “*Patología de la Radiación*” (“*Mayor Oreja abandera el debate nuclear*”; pág. 11; ext. 105 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 11,44%; sin firma; Noticia; procedencia, Propia del Medio) y otra en el Subcampo “*Osteopatología*” (“*Un cráneo deformado de hace 530.000 años (craneosinostosis)*”. Pág. 33. Ext. 237,15 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 25,83%. Firma, Rosa M. Tristán. 1 fotografía de archivo, autor, PNAS. Noticia. Procedencia, Propia del Medio).

El 14 de abril, 1 información en el Subcampo “*Patología Cardiovascular*”: “*Anguita prologa un libro con 101 preguntas sobre el infarto*”. Pág. 18. Manda en página. Ext. 224,75 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 24,48%. Sin firma. 1 fotografía de actualidad, autor, Begoña Rivas. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

Extensión total de informaciones: 566,96 cm<sup>2</sup>.

Manda en página: 1 vez.

Fotografías: 2 (1 de archivo y 1 de actualidad).

Firmas: 1.

Sin firmas: 2.

- Géneros:

Noticia: 3.

**Total de informaciones: 3.**

### **CAMPO DE “PSIQUIATRÍA”**

Dentro del Campo de “*Psiquiatría*” no tenemos ningún Subcampo por lo que en la clasificación de las noticias todas están insertadas dentro del Campo de ubicación.

El 9 de abril, 1 información: “*Una fórmula para medir la demencia*”. Pág. 1. Ext. 11,7 cm<sup>2</sup>. Porcentaje 1,27%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

16 de abril, 1 información: “*El coste familiar por disminuido psíquico es de 19.000 euros*”. Pág. 14. Ext. 66,44 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 7,23%. Firma, Cristina Fernández. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

Día 24 de abril, 1 información: “*Una miss de piel y huesos, rozando la anorexia*”. Pág. 72. Manda en página. Ext. 434,92 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 47,37%. Firma, Fátima Ruiz. 1 fotografía de archivo, autor Reuters. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

25 de abril, 1 información: “*Visto para sentencia el asesinato de un joven por un esquizofrénico*”. Pág. 40. Ext. 203 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 22,11%. Firma, Alberto Espinosa. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

Extensión total de informaciones: 716,06 cm<sup>2</sup>.

Manda en página: 1 vez.

Fotografías: 1.

Firmas: 3.

Sin firmas: 1.

- Géneros:

Noticia: 3.

Reportaje: 1.

**Total de informaciones: 4.**

## **CAMPO DE “SALUD PÚBLICA”**

Dentro del Campo de “*Salud Pública*” no tenemos ningún Subcampo por lo que en la clasificación de las noticias todas están insertadas dentro del Campo de ubicación.

El 21 de marzo obtenemos la primera información de este Campo: “*El PP cree que se intenta eliminar el castellano. Médicos y enfermeras se manifestarán contra la imposición lingüística*”. Págs. 4 y 5. Ext. 667 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 4(42,91%) y 5(21,83%). Firma, Manuel Aguilera. 1

fotografía de archivo, autor, J. Avellá. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

23 de marzo: *“Oposiciones de guinness”*. Pág. 24. Manda en página. Ext. 499,8 cm<sup>2</sup>. Porcentaje, 54,44%. Sin firma. 1 fotografía de actualidad, autor, Jesús Morón. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

Día 24 de marzo analizamos 2 informaciones:

- *“El 60% cree que la sanidad mejora pese a ser sobresaliente”*. Pág. 25. Manda en página. Ext. 357,24 cm<sup>2</sup>. porcentaje en página, 38,91%. Sin firma. 1 fotografía de actualidad. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- *“CC. OO. denuncia los despidos en una fundación Hospitalaria”*. Pág. S-5. Ext. 296,85 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 32,33%. Firma, Ignacio Díaz Pérez. 1 fotografía de actualidad, autor, *“El Mundo”*. Procedencia, Propia del Medio.

25 de marzo: *“Un médico anuncia que se irá de Mallorca por el uso del catalán”*. Pág. 11, mandando en la misma. Ext. 304 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 33,11%. Firma, Manuel Aguilera. 1 fotografía de actualidad, autor, Jordi Avellá. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

29 de marzo: *“El Gobierno Balear pregunta a los médicos por su orientación política”*. Pág. 10. Manda en página. Ext. 713,44 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 77,71%. Firma, Manuel Aguilera. 2 fotografías de archivo, autor, Pep Vicens. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

El 30 de marzo, 2 informaciones:

- *“Las trampas del sondeo que da un sobresaliente al SAS”*. Pág. 26. Manda en página. Ext. 918 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 100%. Firma, Silvia Moreno. 2 fotografías de actualidad, autor, Daniel Martínez/C. Márquez. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

- *“fallece un montañero y su pareja queda suspendida, acude el servicio de emergencia médico”*. Pág. 30. Ext. 95 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 10,3%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

31 de marzo, 2 informaciones:

- *“Un niño de 3 años muere ahogado en una piscina”*. Pág. 13. Ext. 60,48 cm<sup>2</sup>. Porcentaje, 6,58%. Firma, Europa Press. Noticia. Procedencia, Agencia.

- *“No me quites mi hospital de Córdoba recurre a Chamizo”*. Ext. 228,8 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 24,92%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

El 1 de abril se publicaron 4 informaciones:

- *“En catalán, pero sin médicos”*. Pág. 3. Ext. 58,59 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 6,38%. Editorial. Procedencia, Propia del Medio.

- *“La imposición del catalán provoca la renuncia de 39 médicos en Ibiza”*. Pág. 11. Manda en página. Ext. 390,83 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 42,57%. Firma, Ricardo F. Colmenero. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

- *“Indemnización para dos gemelas separadas por error al nacer”*. Pág. 13. Manda en página. Ext. 279,1 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 30,40%. Firma, Teresa Cruz. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

- *“La Junta defiende las trampas en el sondeo del sobresaliente (valoración del SAS)”*. Pág. 25. Manda en página. Ext. 481,95 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 52,5%. Firma, Manuel María Becerro. 1 fotografía de actualidad, Eduardo Abad/EFE. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

2 de abril: *“Protestas contra la imposición del catalán en Baleares”*. Pág. 14. Manda en página. Ext. 481,95 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 52,5%. Firma, Manuel Aguilera. 1 fotografía de actualidad, autor, Cati Caldera. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

3 de abril: *“Murcia da trabajo a los médicos que dejan Baleares por la obligación de hablar catalán”*. Pág. 1. Ext. 21 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 2,28%. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

El día 7 de abril serán 5 informaciones:

- *“Los andaluces suspenden a los Hospitales Regionales”*. Pág. 24, mandando en ella. Ext. 694,26 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 75,62%. Firma, Silvia Moreno. 1 fotografía de archivo. Autor, *“El Mundo”*. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.



- *“Los sanitarios se unen en contra de la bolsa única del SAS”*. Pág. 24. Ext. 121 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 13,14%. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- *“Andalucía, a la cabeza en el consumo de genéricos”*. Pág. 24. Ext. 65,45 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 7,12%. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- *“Diez médicos del Valme se dan de baja para protestar por la falta de personal”*. Pág. 25. Ext. 299,3 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 32,60%. Firma, María Rionegro. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

- *“Enfermos sin hospital”*. Pág. 25. Manda en página. Ext. 306 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 33,43%. Firma, Andrés Moya. 1 fotografía de actualidad, autor, Aurora Cañada. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

El 8 de abril obtuvimos 2 informaciones para el análisis:

- *“Siempre fiel a su presidente, Trinidad Jiménez Ministra de Sanidad”*. Pág. 12, mandando en la misma. Ext. 480,75 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 52,36%. Firma, Fernando Mas. 1 fotografía de archivo, autor, Jorge Arévalo. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

- *“Dependencia Enferma”*. Pág. 12. Ext. 93 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 10,13%. Firma, Rafael J. Álvarez. Columna. Procedencia, Propia del Medio.

El 12 de abril se publicaron 2 informaciones:

- *“Trinidad Jiménez, en el fango de la Ley de Dependencia”*. Pág. 14. Manda en página. Ext. 918 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 100%. Firma, Paloma Díaz Sotero. 1 fotografía de archivo, autor, EFE. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

- *“Denuncia al SAS por el maltrato de seis horas esperando una ambulancia”*. Pág. 25. Manda en página. Ext. 326,25 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 35,53%. Firma, Andrés Moya. 1 fotografía de actualidad, autor, Aurora Cañada. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

14 de abril: “*Dos muertos por apuñalamiento en la Línea en una semana (servicio de emergencia médico)*”. Pág. 31. Ext. 94 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 10,23%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

El 15 de abril se publican 3 informaciones:

- “*El Medicamento*”. Pág. 2. Ext. 222,44 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 24,23%. Firma, Arcadi Espada. 1 fotografía de archivo. Columna. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Polémica con la bolsa única*”. Pág. 25. Manda en página. Ext. 100,75 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 10,97%. Firma, A. Espinosa. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Varapalo del TSJA al SAS por discriminar al personal no fijo*”. Pág. 25. Manda en página. Ext. 418,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 45,58%. 1 fotografía de archivo, A. Pastor. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

16 de abril, 3 informaciones:

- “*La cifra de dependientes pesará más que antes para recibir fondos estatales*”. Pág. 14. Manda en página. Ext. 330,48 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 36%. Firma, Rafael J. Álvarez/Palomo D. Sotero. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Un hombre operaba sin título y con utensilios de uso veterinario*”. Pág. 14. Ext. 68,4 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 7,45%. Firma, Europa Press. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*El carretón del SAS*”. Pág. 16. Ext. 49,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 5,39%. Firma, Belmonte. Columna. Procedencia, Propia del Medio.

17 de abril, 2 informaciones difundidas:

- “*La información sanitaria de la Junta*”. Pág. 18. Ext. 116 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 12,63%. Firma, Manuel Pérez Rafecas. Carta al Director. Procedencia, Propia del Medio.

- “*El SAS recurre al supremo el fallo del TSJA sobre interinos*”. Pág. 24. Manda en página. Ext. 295,16 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 32,15%. Firma, Silvia Moreno. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

Será el 20 de abril cuando tenemos 5 informaciones:

- *“Vista gorda ante el fraude de los médicos”*. Pág. 3. Ext. 54,28 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 5,91%. Editorial. Procedencia, Propia del Medio.
- *“Dos muertos y dos heridos al caer por un barranco su coche (servicio de emergencia médico)”*. Pág. 32. Ext. 152,28 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 16,58%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.
- *“Dos muertos y dos heridos en un accidente en Utrera (servicio de emergencia médico)”*. Pág. S-6. Ext. 17,55 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 1,91%. Sin firma. Suelto. Procedencia, Propia del Medio.
- *“Trabajo indulta a las clínicas privadas”*. Pág. 46. Manda en página. Ext. 846,72 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 92,23%. Firma, C. Caballero/A. Escrivá. 1 fotografía de actualidad, autor, Antonio M. Xoubanova. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.
- *“Médicos sin alta pero con horarios y consulta”*. Pág. 47. Ext. 171,27 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 18,65%. Firma, C. C. /A. E. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

El 23 de abril se publican 2 informaciones:

- *“Urge prestigiar al médico de familia”*. Pág. 3. Ext. 31,20 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 3,39%. Editorial. Procedencia, Propia del Medio.
- *“La sanidad se hace mujer (Trinidad Jiménez)”*. Pág. 16. Manda en página. Ext. 507,6 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 55,29%. Firma, Olga R. Sanmartín. 1 fotografía de actualidad, autor, B. Rivas. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

24 de abril: *“Dos muertos y 11 heridos en una explosión de gas en Huesca (servicio de emergencia médico)”*. Pág. 17. Ext. 84,6 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 9,21%. Firma, Javier Ortega. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

El 25 de abril, 1 información: *“Un niño muere aplastado por el tractor que llevaba su abuelo (servicio de emergencia médico)”*. Pág. 24. Ext. 113,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 12,36%. Firma, Javier G. Negre. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

26 de abril: “*Un catarro que acabó en ataúd*”. Pág. 35. Ext. 292 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 31,80%. Firma, Jacobo G. García. 1 fotografía de archivo, autor, EFE. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

28 de abril: “*Detenido un falso pediatra que trabajaba para el SAS*”. Pág. 32. Ext. 93,31 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 10,16%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

29 de abril: “*Dos ancianos graves en Coín al caerles una pérgola*”. Pág. 35. Manda en página. Ext. 261,2 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 28,45%. Sin firma. 1 fotografía de actualidad, autor, Antonio Pastor. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

Día 30 de abril, 2 informaciones:

- “*El PP pide responsabilidades por el caso del falso pediatra*”. Pág. 29. Manda en página. Ext. 106,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 11,60%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Una explosión de gas causa un muerto y dos heridos en Granada*”. Pág. 30. Manda en página. Ext. 696,29 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 75,84%. Firma, Belén Hernández. 1 fotografía de actualidad, autor, Juan Ferreras/EFE. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

Extensión total de informaciones: 14.282,47 cm<sup>2</sup>.

Manda en página: 23 veces.

Fotografías: 23 (13 de actualidad y 10 de archivo).

Firmas: 32 (2 de agencias).

Sin firmas: 16.

- Géneros:

Noticia: 21.

Crónica: 11.

Reportaje: 8.

Carta al Director: 1.

Columna: 3.

Editorial: 3.

Suelto: 1.

**Total de informaciones: 48.**

## CAMPO DE “TOXICOLOGÍA”

Al no tenerse Subcampo en este Campo Médico, las informaciones focalizadas se encuentran todas en el mismo sin introducirse en ninguna subdivisión.

La primera de este Campo es del 24 de marzo: “*La contaminación causa dos millones de muertes prematuras cada año*”. Pág. 34. Manda en página. Ext. 721,35 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 78,88%. Firma, Gustavo Catalán Deus. I fotografía de archivo, autor AFP. Reportaje. Procedencia, del Medio.

El 25 de marzo: “*Muere un joven tras ingerir 42 bellotas de hachís en Mojácar*”. Pág. 27. Ext. 100,44 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 10,94%. Sin firma. Noticia. Procedencia, del Medio.

30 de marzo: “*La contaminación no baja pese al carril bici (Ozono+Troposférico)*”. Pág. S-7. Ext. 186,83 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 20,35%. Sin firma. Noticia. Procedencia, del Medio.

31 de marzo: “*La hija del vicepresidente Biden y las rayas de coca*”. Pág. 56. Manda en página. Ext. 429 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 46,73%. Firma, Carlos Fresneda. 1 fotografía de archivo, autor Gettyimages. Crónica. Procedencia, del Medio.

El 7 de abril: “*Mueren cuatro miembros de una familia en Palencia por una caldera*”. Pág. 12. Ext. 99,9 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 10,88%. Firma, Xavi Ramos. Noticia. Procedencia, del Medio.

9 de abril: “*El supremo anula una expulsión del ejército por fumar cannabis*”. Pág. 15. Manda en página. Ext. 153,75 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 16,74%. Sin firma. Noticia. Procedencia, del Medio.

16 de abril: “*Más del 50% de los jóvenes que se drogan proceden de familias estructuradas*”. Pág. 14. Ext. 65 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 7,08%. Firma, EFE. Noticia, Procedencia, de Agencia.

El 18 de abril, 3 informaciones:

- “Obama da un giro ecológico al reconocer que el CO2 daña el clima”. Pág. 1. Ext. 43,71 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 4,76%. Firma, Ricard González. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “EE.UU. Admite que el CO2 altera el clima y daña la salud pública”. Pág. 39 con mando en la misma. Ext. 274,75 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 29,92%. Firma, Ricard González. Reportaje. Procedencia, del Medio.

- “Tyler Hamilton derrotado por el dopaje”. Pág. 60, mandado en ella. Ext. 253,65 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 27,63%. Firma, Pablo de la Calle. 1 fotografía de archivo, autor EFE. Noticia. Procedencia, del Medio.

22 de abril: “Indignación en las palmas por el agua contaminada con boro”. Pág. 17. Manda en página. Ext. 248,88 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 27,11%. Firma, Teresa Cruz. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

Día 31 de abril, 3 informaciones:

- “Da positivo en una prueba de dopaje”. Pág. 2. Ext. 33,99 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 3,70%. Sin firma. 1 fotografía de actualidad. Noticia. Procedencia, del Medio.

- “Tres menores, intoxicados por humo durante un incendio”. Pág. 30. Ext. 97,35 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 10,60%. Sin firma. Noticia. Procedencia, del Medio.

- “La medusa asesina llega al Mediterráneo”. Pág. 40. Manda en página. Ext. 461,55 cm<sup>2</sup>. Porcentaje 50,27%. Firma, Enrique Fueris. 1 fotografía de actualidad, autor Oceana. Reportaje. Procedencia, del Medio.

Extensión total de informaciones: 3.170,15 cm<sup>2</sup>.

Manda en página: 7 veces.

Fotografías: 6 (todas de archivo).

Firmas: 9 (1 de agencias).

Sin firmas: 5.

- Géneros:

Noticia: 10.

Crónica: 1.

Reportaje: 3.

**Total de informaciones: 14.**

**CAMPO DE “OTRAS ESPECIALIDADES MÉDICAS”  
(Células Madres, Eugenesia, Eutanasia, Medicinas Alternativas)**

El 22 de marzo, 1 información sobre “Eutanasia”: “*El Estado británico desconecta a un bebé en contra de sus padres*”. Pág. 40. Manda en página. Ext. 470 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 43,14%. Firma, Eduardo Suárez. 1 fotografía de archivo. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

24 de marzo, 1 información sobre la temática “Eutanasia”: “*Juicio a un médico por ayudar a morir a una enferma terminal en 2005*”. Pág. 14. Ext. 82,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 8,98%. Firma, EFE. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

27 de marzo, 1 información sobre “Eutanasia”: “*Italia impedirá suspender la alimentación artificial*”. Pág. 36. Manda en página. Ext. 482,97 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 52,61%. Firma, Irene Hernández Velasco. 1 fotografía de archivo, autor Thierry Charlier/AP. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

El 30 de marzo, 1 información sobre “Células Madres”: “*Células madres para cirugía estética*”. Pág. 39. Manda en página. Porcentaje en página, 61,50%. Firma, Daniel Postigo. 1 fotografía de archivo, autor Corvis. Reportaje. Procedencia, del Medio.

13 de abril, 1 información sobre las temática “Células Madres”: “*Logran obtener óvulos a partir de células madres*”. Pág. 38. Manda en página. Ext. 607,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 66,17%. Firma, Ángeles López. 1 fotografía de actualidad, autor infografía “*El Mundo*”. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

El 15 de abril, 2 informaciones publicadas sobre “Eutanasia”:

- “*Un proyecto de Ley que requiere tacto (muerte digna)*”. Pág. 18. Ext. 73,35 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 7,99%. Editorial. Procedencia, del Medio.

- “*El consejo consultivo avala con división interna el proyecto de Ley Muerte Digna*”. Pág. 26. Manda en página. Ext. 425,85 cm<sup>2</sup>.

Porcentaje en página, 46,38%. Sin firma. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

18 de abril, 1 información con la temática “*Células Madres*”: “*Luz verde a las células madres*”. Pág. 39. Ext. 58,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 6,37%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

22 de abril, 1 información sobre la temática “*Eugenesia*”: “*Sanidad autoriza la selección de embriones para evitar el cáncer*”. Pág. 38. Ext. 188,7 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 20,55%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

24 de abril, 1 información sobre “*Células Madres*”: “*Logran obtener células madres embrionarias con proteínas*”. Pág. 38. Ext. 165,6 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 18,03%. Firma, Ángeles López. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

25 de abril, 1 información sobre la temática “*Eugenesia*”: “*La Iglesia ve eugenésica la selección de embriones*”. Pág. 19. Manda en página. Ext. 253,98 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 27,66%. Firma, José Manuel Vidal. 1 fotografía de archivo, autor EFE. Noticia. Procedencia, del Medio.

Extensión total de informaciones: 3.373,92 cm<sup>2</sup>.

Manda en página: 6 veces.

Fotografías: 5 (1 de actualidad y 4 de archivo).

Firmas: 7 (1 de agencias)

Sin firmas: 4.

- Géneros:

Noticia: 5.

Reportaje: 5.

Editorial: 1.

**Total de informaciones: 11.**

#### 9.5.7.1. Superficies publicadas.

En esta tabla indicamos la información sobre los Campos Médicos en los días en que esa información aparece, las páginas del periódico de esos días, las superficies totales de dichas páginas (en centímetros cuadrados).



<b>Tabla 123</b>			
<b>Superficies publicadas en “EL MUNDO” en marzo (desde el 21 al 31) y abril de 2009</b>			
<b>Meses</b>	<b>Días con información</b>	<b>Páginas de esos días</b>	<b>Superficies de dichas páginas (cm<sup>2</sup>)</b>
<b>Marzo</b>	11	784	719.712
<b>Abril</b>	28	2.198	2.017.764
<b>Totales</b>	39	2.982	2.737.476

9.5.7.2. Porcentajes de informaciones.

La tabla anterior nos permite calcular los porcentajes de superficie ocupada por los Campos Médicos en “El Mundo”.

<b>Tabla 124</b>
<b>Porcentajes de informaciones publicadas por “EL MUNDO” en marzo (desde el 21 al 31) y abril de 2009</b>
<p>El periódico durante este tiempo tiró una media de ..... 76,46 páginas diarias.</p> <p>Medidas de las páginas del periódico..... 36 x 25,5 = 918 cm<sup>2</sup>.</p> <p>Superficies de todas las informaciones referidas a los Campos Médicos de marzo y abril..... 89.322,85 cm<sup>2</sup>.</p> <p>Porcentaje de información respecto a la superficie total de las informaciones del periódico en los días en que aparecen los Campos Médicos:</p> $\frac{89.322,85 \times 100}{2.737.476} = 3,26\%$

## 9.6. Noticias en “La Razón”.

### 9.6.1. Campos, días e informaciones.

Comenzamos por una serie de tablas donde se especifican, para cada Campo Médico, en “La Razón”, los meses: marzo (desde el 21 al 31) y abril de 2009, los días en que hay información y los totales de días e informaciones (columna de la derecha). Los días en que hay más de una noticia la fecha se repite.

<b>Tabla 125</b>			
<b>CIENCIAS CLÍNICAS en “LA RAZÓN”</b>			
<b>Meses</b>	<b>Días con información</b>	<b>Totales</b>	
		<b>Días</b>	<b>Informaciones</b>
<b>Marzo</b>	21, 22, 23, 23, 23, 23, 24, 24, 24, 24, 24, 25, 25, 25, 25, 25, 25, 26, 26, 26, 26, 26, 27, 27, 27, 28, 28, 28, 28, 28, 29, 29, 29, 29, 29, 29, 29, 29, 29, 29, 30, 30, 30, 30, 30, 30, 30, 30, 30, 30, 30, 31, 31, 31, 31, 31, 31, 31, 31, 31	11	60
<b>Abril</b>	1, 1, 2, 2, 2, 3, 3, 3, 3, 3, 4, 4, 6, 6, 6, 7, 8, 9, 12, 13, 14, 15, 15, 17, 20, 21, 21, 22, 23, 23, 24, 24, 25, 26, 27, 28, 29	23	37
<b>Totales.....</b>		34	97

<b>Tabla 126</b>			
<b>CIENCIAS DE LA NUTRICIÓN en “LA RAZÓN”</b>			
<b>Meses</b>	<b>Días con información</b>	<b>Totales</b>	
		<b>Días</b>	<b>Informaciones</b>
<b>Marzo</b>		-	-
<b>Abril</b>	12	1	1
<b>Totales.....</b>		1	1

<b>Tabla 127</b>			
<b>CIRUGÍA en “LA RAZÓN”</b>			
<b>Meses</b>	<b>Días con información</b>	<b>Totales</b>	
		<b>Días</b>	<b>Informaciones</b>
<b>Marzo</b>	25, 31	2	2
<b>Abril</b>	20, 21, 21, 22, 22, 23, 24, 26	6	8
<b>Total.....</b>		8	10

<b>Tabla 128</b>			
<b>EPIDEMIOLOGÍA en “LA RAZÓN”</b>			
<b>Meses</b>	<b>Días con información</b>	<b>Totales</b>	
		<b>Días</b>	<b>Informaciones</b>
<b>Marzo</b>			
<b>Abril</b>	25, 26, 26, 26, 26, 26, 26, 26, 26, 27, 27, 27, 27, 27, 27, 27, 27, 28, 28, 28, 28, 28, 28, 29, 29, 29, 29, 29, 29, 30, 30, 30, 30, 30, 30	6	37
<b>Totales.....</b>		6	37

<b>Tabla 129</b>			
<b>FARMACODINÁMICA en “LA RAZÓN”</b>			
<b>Meses</b>	<b>Días con información</b>	<b>Totales</b>	
		<b>Días</b>	<b>Informaciones</b>
<b>Marzo</b>		-	-
<b>Abril</b>		-	-
<b>Totales.....</b>		-	-

<b>Tabla 130</b>			
<b>FARMACOLOGÍA en “LA RAZÓN”</b>			
<b>Meses</b>	<b>Días con información</b>	<b>Totales</b>	
		<b>Días</b>	<b>Informaciones</b>
<b>Marzo</b>		-	-

<b>Abril</b>		-	-
<b>Totales.....</b>		-	-

<b>Tabla 131</b>			
<b>MEDICINA DEL TRABAJO en “LA RAZÓN”</b>			
<b>Meses</b>	<b>Días con información</b>	<b>Totales</b>	
		<b>Días</b>	<b>Informaciones</b>
<b>Marzo</b>	29, 30, 30	2	3
<b>Abril</b>	2, 4, 6, 8, 12, 13, 14, 15, 20, 21, 23, 23, 25, 30	13	14
<b>Totales.....</b>		15	17

<b>Tabla 132</b>			
<b>MEDICINA FORENSE en “LA RAZÓN”</b>			
<b>Meses</b>	<b>Días con información</b>	<b>Totales</b>	
		<b>Días</b>	<b>Informaciones</b>
<b>Marzo</b>	31, 31	1	2
<b>Abril</b>	1, 5, 6, 14, 28	5	5
<b>Totales.....</b>		6	7

<b>Tabla 133</b>			
<b>MEDICINA INTERNA en “LA RAZÓN”</b>			
<b>Meses</b>	<b>Días con información</b>	<b>Totales</b>	
		<b>Días</b>	<b>Informaciones</b>
<b>Marzo</b>	23, 26, 29	3	3
<b>Abril</b>	1, 4, 6, 21, 28,	5	5
<b>Totales.....</b>		8	8

<b>Tabla 134</b>			
<b>MEDICINA PREVENTIVA en “LA RAZÓN”</b>			
<b>Meses</b>	<b>Días con información</b>	<b>Totales</b>	
		<b>Días</b>	<b>Informaciones</b>
<b>Marzo</b>	21, 24, 28, 30	4	4

<b>Abril</b>	24, 26, 26, 27, 28, 28, 29, 29, 29, 30, 30, 30, 30, 30, 30	6	15
<b>Totales.....</b>		10	19

<b>Tabla 135</b>			
<b>PATOLOGÍA en “LA RAZÓN”</b>			
<b>Meses</b>	<b>Días con información</b>	<b>Totales</b>	
		<b>Días</b>	<b>Informaciones</b>
<b>Marzo</b>	29	1	1
<b>Abril</b>		-	-
<b>Totales.....</b>		1	1

<b>Tabla 136</b>			
<b>PSIQUIATRÍA en “LA RAZÓN”</b>			
<b>Meses</b>	<b>Días con información</b>	<b>Totales</b>	
		<b>Días</b>	<b>Informaciones</b>
<b>Marzo</b>		-	-
<b>Abril</b>	1, 4, 9, 9, 14	4	5
<b>Totales.....</b>		4	5

<b>Tabla 137</b>			
<b>SALUD PÚBLICA en “LA RAZÓN”</b>			
<b>Meses</b>	<b>Días con información</b>	<b>Totales</b>	
		<b>Días</b>	<b>Informaciones</b>
<b>Marzo</b>	21, 24, 24, 24, 27, 27, 28, 30	5	8
<b>Abril</b>	6, 9, 10, 10, 12, 13, 16, 16, 16, 16, 16, 16, 16, 17, 17, 19, 19, 20, 25, 28	11	20
<b>Totales.....</b>		16	28

<b>Tabla 138</b>			
<b>TOXICOLOGÍA en “LA RAZÓN”</b>			
<b>Meses</b>	<b>Días con información</b>	<b>Totales</b>	
		<b>Días</b>	<b>Informaciones</b>
<b>Marzo</b>	27, 29, 30, 31	4	4

<b>Abril</b>	7, 9, 14, 15, 18	5	5
<b>Totales.....</b>		9	9

<b>Tabla 139</b>			
<b>OTRAS ESPECIALIDADES MÉDICAS en “LA RAZÓN” (Células Madres, Eugenesia, Eutanasia, Medicinas Alternativas)</b>			
<b>Meses</b>	<b>Días con información</b>	<b>Totales</b>	
		<b>Días</b>	<b>Informaciones</b>
<b>Marzo</b>	24, 26, 26	2	3
<b>Abril</b>	5, 10, 15, 22, 22, 22, 26,	5	7
<b>Totales.....</b>		7	10

Informaciones: 249.

#### 9.6.2. Totalidades en Campos Médicos.

Esta tabla muestra los Campos Médicos por orden alfabético y en las casillas siguientes, el número de noticias en cada uno de los meses que estudiamos, así como el total por cada Campo Médico.

<b>Tabla 140</b>			
<b>Número de informaciones por Campos Médicos en “LA RAZÓN”</b>			
<b>Campos Médicos</b>	<b>Marzo</b>	<b>Abril</b>	<b>Totales</b>
CIENCIAS CLÍNICAS	60	37	97
CIENCIAS DE LA NUTRICIÓN	-	1	1
CIRUGÍA	2	8	10
EPIDEMIOLOGÍA	-	37	37
FARMACODINÁMICA	-	-	-
FARMACOLOGÍA	-	-	-
MEDICINA DEL TRABAJO	3	14	17
MEDICINA FORENSE	2	5	7
MEDICINA INTERNA	3	5	8

MEDICINA PREVENTIVA	4	15	19
PATOLOGÍA	1	-	1
PSIQUIATRÍA	-	5	5
SALUD PÚBLICA	8	20	28
TOXICOLOGÍA	4	5	9
OTRAS ESPECIALIDADES MÉDICAS	3	7	10
<b>TOTALES</b> .....	90	159	249

Campos Médicos aparecidos cada mes:

Marzo, 10.

Abril, 12.

### 9.6.3. Campos por día.

#### 9.6.3.1. Por meses.

En las tablas 141 y 142, hemos consignado los días de cada mes en que aparecen los diferentes Campos Médicos y la suma total de días en que cada uno tiene protagonismo (los días que se repiten es porque hay dos o más noticias).

<b>Tabla 141</b>		
<b>Días en que aparece cada Campo Médico en “LA RAZÓN”: marzo 2009 (desde el 21 al 31)</b>		
<b>Campos Médicos</b>	<b>Días</b>	<b>Totales</b>
CIENCIAS CLÍNICAS	21, 22, 23, 23, 23, 23, 24, 24, 24, 24, 24, 25, 25, 25, 25, 25, 25, 26, 26, 26, 26, 26, 26, 27, 27, 27, 28, 28, 28, 28, 28, 28, 29, 29, 29, 29, 29, 29, 29, 29, 29, 30, 30, 30, 30, 30, 30, 30, 30, 30, 30, 30, 30, 31, 31, 31, 31, 31, 31, 31, 31, 31	60
CIENCIAS DE LA NUTRICIÓN	-	-
CIRUGÍA	25, 31	2

EPIDEMIOLOGÍA	-	-
FARMACODINÁMICA	-	-
FARMACOLOGÍA	-	-
MEDICINA DEL TRABAJO	29, 30, 30	3
MEDICINA FORENSE	31, 31	2
MEDICINA INTERNA	23, 26, 29	3
MEDICINA PREVENTIVA	21, 24, 28, 30	4
PATOLOGÍA	29	1
PSIQUIATRÍA	-	-
SALUD PÚBLICA	21, 24, 24, 24, 27, 27, 28, 30	8
TOXICOLOGÍA	27, 29, 30, 31	4
OTRAS ESPECIALIDADES MÉDICAS	24, 26, 26	3

Campos Médicos: 10.

Informaciones: 90.

<b>Tabla 142</b>		
<b>Días en que aparece cada Campo Médico en “LA RAZÓN”: mes completo de abril 2009</b>		
<b>Campos Médicos</b>	<b>Días</b>	<b>Totales</b>
CIENCIAS CLÍNICAS	1, 1, 2, 2, 2, 3, 3, 3, 3, 3, 4, 4, 6, 6, 6, 7, 8, 9, 12, 13, 14, 15, 15, 17, 20, 21, 21, 22, 23, 23, 24, 24, 25, 26, 27, 28, 29	37
CIENCIAS DE LA NUTRICIÓN	12	1
CIRUGÍA	20, 21, 21, 22, 22, 23, 24, 26	8
EPIDEMIOLOGÍA	25, 26, 26, 26, 26, 26, 26, 26, 26, 27, 27, 27, 27, 27, 27, 27, 27, 27, 27, 28, 28, 28, 28, 28, 28, 28, 29, 29, 29, 29, 29, 29, 30, 30, 30, 30, 30, 30	37
FARMACODINÁMICA	-	-
FARMACOLOGÍA	-	-



MEDICINA DEL TRABAJO	2, 4, 6, 8, 12, 13, 14, 15, 20, 21, 23, 23, 25, 30	14
MEDICINA FORENSE	1, 5, 6, 14, 28	5
MEDICINA INTERNA	1, 4, 6, 21, 28	5
MEDICINA PREVENTIVA	24, 26, 26, 28, 28, 29, 29, 29, 30, 30, 30, 30, 30	15
PATOLOGÍA	-	-
PSIQUIATRÍA	1, 4, 9, 9, 14	5
SALUD PÚBLICA	6, 9, 10, 10, 12, 13, 16, 16, 16, 16, 16, 16, 16, 17, 17, 19, 19, 20, 25, 28	20
TOXICOLOGÍA	7, 9, 14, 15, 18	5
OTRAS ESPECIALIDADES MÉDICAS	5, 10, 15, 22, 22, 22, 26	7

Campos Médicos: 12.

Informaciones: 159.

A continuación se muestra otra versión de tablas con Campos Médicos por días y por meses, que resulta aclaratorio dentro del Estudio de Campo.

<b>Tabla 143</b>	
<b>Campos Médicos aparecidos cada día en "LA RAZÓN": marzo 2009 (desde el 21 al 31)</b>	
<b>Días</b>	<b>Campos Médicos</b>
21	Ciencias Clínicas, Medicina Preventiva, Salud Pública
22	Ciencias Clínicas,
23	Ciencias Clínicas, Medicina Interna
24	Ciencias Clínicas, Medicina Preventiva, Salud Pública, Otras Especialidades Médicas
25	Ciencias Clínicas, Cirugía, Epidemiología
26	Ciencias Clínicas, Medicina Interna, Otras Especialidades Médicas
27	Ciencias Clínicas, Salud Pública, Toxicología

28	Ciencias Clínicas, Epidemiología, Medicina Preventiva, Salud Pública
29	Ciencias Clínicas, Medicina del Trabajo, Medicina Interna, Patología, Toxicología
30	Ciencias Clínicas, Medicina del Trabajo, Medicina Preventiva, Salud Pública, Toxicología
31	Ciencias Clínicas, Cirugía, Medicina Forense, Toxicología

Totales del mes:

Días con información: 11.

Días sin información: 0.

Total informaciones: 90.

Total de Campos Médicos aparecidos en el mes: 10.

Fotografías en este mes: 93.

<b>Tabla 144</b>	
<b>Campos Médicos aparecidos cada día en "LA RAZÓN": mes completo de abril 2009</b>	
<b>Días</b>	<b>Campos Médicos</b>
1	Ciencias Clínicas, Medicina Forense, Medicina Interna, Psiquiatría
2	Ciencias Clínicas, Medicina del Trabajo
3	Ciencias Clínicas
4	Ciencias Clínicas, Medicina del Trabajo, Psiquiatría
5	Medicina Forense, Otras Especialidades Médicas
6	Ciencias Clínicas, Medicina del Trabajo, Medicina Forense, Medicina Interna, Salud Pública
7	Toxicología
8	Ciencias Clínicas, Medicina del Trabajo
9	Ciencias Clínicas, Psiquiatría, Salud Pública, Toxicología
10	Salud Pública, Otras Especialidades Médicas
11	-
12	Ciencias Clínicas, Ciencias de la Nutrición, Salud Pública
13	Medicina del Trabajo, Salud Pública
14	Ciencias Clínicas, Medicina del Trabajo, Medicina Forense, Psiquiatría

15	Ciencias Clínicas, Medicina del Trabajo, Toxicología, Otras Especialidades Médicas
16	Salud Pública
17	Ciencias Clínicas, Salud Pública
18	Toxicología
19	Salud Pública
20	Ciencias Clínicas, Cirugía, Medicina del Trabajo
21	Ciencias Clínicas, Cirugía, Medicina del Trabajo, Medicina Interna
22	Ciencias Clínicas, Cirugía, Otras Especialidades Médicas
23	Ciencias Clínicas, Cirugía, Medicina del Trabajo
24	Ciencias Clínicas, Cirugía, Medicina Preventiva
25	Ciencias Clínicas, Epidemiología, Medicina del Trabajo, Salud Pública
26	Ciencias Clínicas, Cirugía, Epidemiología, Medicina Preventiva, Otras Especialidades Médicas
27	Ciencias Clínicas, Epidemiología, Medicina Preventiva
28	Ciencias Clínicas, Epidemiología, Medicina Forense, Medicina Interna, Medicina Preventiva, Salud Pública
29	Ciencias Clínicas, Epidemiología, Medicina Preventiva
30	Epidemiología, Medicina del Trabajo, Medicina Preventiva

Totales del mes:

Días con información: 29.

Días sin información: 1.

Total informaciones: 159.

Total de Campos Médicos aparecidos en el mes: 12.

Fotografías en este mes: 124.

#### 9.6.3.2. Días de más información.

En cada mes hay unos días de mayor información y así lo vemos reflejado en la siguiente tabla:

<b>Tabla 145</b>	
<b>Días de más información en “LA RAZÓN”</b>	
<b>Marzo</b>	Día 30, 16 informaciones de los siguientes Campos Médicos: Ciencias Clínicas, Medicina del Trabajo, Medicina Preventiva, Salud Pública, Toxicología. Campos Médicos con información en este mes: 10.
<b>Abril</b>	Día 30, 13 informaciones de los siguientes Campos Médicos: Epidemiología, Medicina del Trabajo, Medicina Preventiva. Campos Médicos con información en este mes: 12.

Total días con información: 40.

#### 9.6.3.3. Días sin información.

Reseñamos aquellos días en que los Campos Médicos no aparecen en las páginas de este periódico.

<b>Tabla 146</b>	
<b>Días sin información en “LA RAZÓN”</b>	
<b>Marzo</b>	0 días
<b>Abril</b>	Un día: el 11

Días sin información: 1

#### 9.6.4. Tabulación porcentual por Campos Médicos.

Aquí aparecen los diferentes porcentajes de la superficie del periódico ocupada por las informaciones de los diferentes Campos Médicos en el periodo estudiado.

<b>Tabla 147</b>	
<b>Porcentaje de informaciones en “LA RAZÓN”</b>	
<b>Campos Médicos</b>	<b>%</b>

CIENCIAS CLÍNICAS	38, 95
CIENCIAS DE LA NUTRICIÓN	0, 40
CIRUGÍA	4. 02
EPIDEMIOLOGÍA	14, 86
FARMACODINÁMICA	-
FARMACOLOGÍA	-
MEDICINA DEL TRABAJO	6, 83
MEDICINA FORENSE	2, 81
MEDICINA INTERNA	3, 21
MEDICINA PREVENTIVA	7, 63
PATOLOGÍA	0, 40
PSIQUIATRÍA	2
SALUD PÚBLICA	11, 24
TOXICOLOGÍA	3, 61
OTRAS ESPECIALIDADES MÉDICAS	4. 01

Total de informaciones: 249.

Suma de porcentajes: 99, 97.

#### 9.6.5. Campos Médicos de mayor a menor cantidad de información.

Esta tabla consigna los Campos Médicos siguiendo una secuencia de mayor a menor atención en el Medio de Comunicación referido.

<b>Tabla 148</b>		
<b>Campos Médicos por orden de mayor a menor cantidad de información en “LA RAZÓN”</b>		
<b>Campos Médicos</b>	<b>Informaciones</b>	<b>Días</b>
CIENCIAS CLÍNICAS	97	34
EPIDEMIOLOGÍA	37	6
SALUD PÚBLICA	28	16
MEDICINA PREVENTIVA	19	10

MEDICINA DEL TRABAJO	17	15
CIRUGÍA	10	8
OTRAS ESPECIALIDADES MÉDICAS	10	7
MEDICINA INTERNA	8	8
TOXICOLOGÍA	9	9
MEDICINA FORENSE	7	6
PSIQUIATRÍA	5	4
CIENCIAS DE LA NUTRICIÓN	1	1
PATOLOGÍA	1	1
FARMACODINÁMICA	0	0
FARMACOLOGÍA	0	0
<b>TOTALES.....</b>	<b>249</b>	<b>125</b>

#### 9.6.5.1. Número de informaciones.

En la tabla que presentamos, es un resumen de la anterior, abreviamos los Campos Médicos, en función de la cantidad de noticias con los que han aparecido cada uno.

<b>Tabla 149</b>	
<b>Campos por números de informaciones en “LA RAZÓN”</b>	
Con 97 informaciones.....	1
Con 37 id.....	1
Con 28 id.....	1
Con 19 id.....	1
Con 17 id.....	1
Con 10 id.....	2
Con 9 id.....	1
Con 8 id.....	1
Con 7 id.....	1
Con 5 id.....	1
Con 1 id.....	2
Con 0 id.....	2

<b>Total Campos Médicos..... 15</b>
-------------------------------------

9.6.6. Frecuencia temática.

En estas tablas aparecen reflejados los Campos y Subcampos Médicos tratados durante nuestro periodo de estudio. Presentamos una tabla con los totales de todas las informaciones, otras por los meses estudiados y una última, en orden de mayor a menor frecuencia de Campos y Subcampos Médicos.

9.6.6.1. Campos y Subcampos Médicos.

9.6.6.1.1. Por totales.

<b>Tabla 150</b>	
<b>Frecuencia de Campos y Subcampos Médicos por totales en “LA RAZÓN”</b>	
<b>Campos Médicos / Subcampos</b>	<b>Totales</b>
<b>CIENCIAS CLÍNICAS</b>	
– Dermatología	-
– Genética Clínica	4
– Geriatria	-
– Ginecología	87
– Microbiología Clínica	-
– Oftalmología	1
– Oncología	2
– Patología Clínica	-
– Pediatría	1
– Psicología Clínica	2
– Radiología	-
– Radioterapia	-
– Sifilografía	-
<b>CIENCIAS DE LA NUTRICIÓN</b>	

– Agentes Patógenos de los Alimentos	-
– Deficiencias Alimentarias	-
– Digestión	-
– Elementos Minerales en la Alimentación	-
– Enfermedades de la Nutrición	1
– Metabolismo Energético	-
– Necesidades Alimentarias	-
– Nutrientes	-
– Oligoelementos en la Alimentación	-
– Sustancias Tóxicas Naturales	-
– Toxicidad de los Alimentos	-
– Valor Nutritivo	-
– Vitaminas	-
<b>CIRUGÍA</b>	
– Anestesiología	-
– Cirugía Abdominal	-
– Cirugía de Garganta, Nariz y Oídos	-
– Cirugía de Huesos	-
– Cirugía de los Trasplantes	10
– Cirugía del Corazón	-
– Cirugía Estética	-
– Cirugía Experimental	-
– Cirugía Ocular	-
– Cirugía Ortopédica	-
– Cirugía Vasculat	-
– Fisioterapia	-
– Neurocirugía	-
– Ortodoncia-Estomatología	-
– Proctología	-
– Traumatología	-
– Urología	
<b>EPIDEMIOLOGÍA</b>	37
<b>FARMACODINÁMICA</b>	
– Absorción de los Medicamentos	-
– Acción de los Medicamentos	-



– Activación Procesos Múltiples	-
– Catálisis, Autocatálisis, Inmunocatálisis	-
– Interacción de Antígenos	-
– Lugar de Acción Activa, Receptores	-
– Mecanismos de Acción de los Medicamentos	-
– Procesos Metabólicos de los Medicamentos	-
– Quimioterapia	-
<b>FARMACOLOGÍA</b>	
– Análisis de Medicamentos	-
– Composición de Medicamentos	-
– Evaluación de Medicamentos	-
– Farmacognosia	-
– Farmacología Experimental	-
– Farmacopeas	-
– Fitofármacos	-
– Medicamentos Naturales	
– Medicamentos Sintéticos	-
– Normalización de los Medicamentos	-
– Preparación de Medicamentos	-
– Psicofarmacología	-
– Radiofármacos	-
<b>MEDICINA DEL TRABAJO</b>	
– Enfermedades Profesionales	8
– Medicina Nuclear	-
– Rehabilitación (Médica)	2
– Salud profesional	7
<b>MEDICINA FORENSE</b>	7
<b>MEDICINA INTERNA</b>	
– Cardiología	-
– Endocrinología	-
– Enfermedades Infecciosas	2
– Enfermedades Pulmonares	-
– Gastroenterología	-

- Hematología	3
- Nefrología	-
- Neurología	3
- Reumatología	-
MEDICINA PREVENTIVA	19
PATOLOGÍA	
- Alergias	-
- Arterioesclerosis	-
- Carcinogénesis	-
- Endotoxinas	-
- Hematología	-
- Histopatología	-
- Inmunopatología	-
- Neuropatología	-
- Oncología	-
- Osteopatología	-
- Parasitología	-
- Patología Cardiovascular	-
- Patología Comparativa	-
- Patología de la Radiación	1
- Patología Experimental	-
- Stress	-
- Teratología (Estudio de los Monstruos)	-
- Trombosis	-
PSIQUIATRÍA	5
SALUD PÚBLICA	28
TOXICOLOGÍA	9
OTRAS ESPECIALIDADES MÉDICAS	
- Células Madres	5
- Eugenesia	4
- Eutanasia	1
- Medicinas Alternativas	-
<b>TOTALES.....</b>	<b>249</b>

Campos y Subcampos Médicos tratados desde el 21 de marzo a 30 de abril de 2009: 24.

9.6.6.1.2. Por meses.

<b>Tabla 151</b>	
<b>Campos y Subcampos Médicos por meses en “LA RAZÓN”: del 21 al 31 de marzo de 2009</b>	
<b>Campos y Subcampos Médicos</b>	<b>Nº. de veces en el mes</b>
<b>CIENCIAS CLÍNICAS</b>	
– Dermatología	-
– Genética Clínica	1
– Geriatria	-
– Ginecología	59
– Microbiología Clínica	-
– Oftalmología	-
– Oncología	-
– Patología Clínica	-
– Pediatría	-
– Psicología Clínica	-
– Radiología	-
– Radioterapia	-
– Sifilografía	-
<b>CIENCIAS DE LA NUTRICIÓN</b>	
– Agentes Patógenos de los Alimentos	-
– Deficiencias Alimentarias	-
– Digestión	-
– Elementos Minerales en la Alimentación	-
– Enfermedades de la Nutrición	-
– Metabolismo Energético	-
– Necesidades Alimentarias	-
– Nutrientes	-
– Oligoelementos en la Alimentación	-
– Sustancias Tóxicas Naturales	-
– Toxicidad de los Alimentos	-
– Valor Nutritivo	-
– Vitaminas	-
<b>CIRUGÍA</b>	

– Anestesiología	-
– Cirugía Abdominal	-
– Cirugía del Corazón	-
– Cirugía de Garganta, Nariz y Oídos	-
– Cirugía de Huesos	-
– Cirugía de los Trasplantes	2
– Cirugía Estética	-
– Cirugía Experimental	-
– Cirugía Ocular	-
– Cirugía Ortopédica	-
– Cirugía Vascular	-
– Fisioterapia	-
– Neurocirugía	-
– Ortodoncia-Estomatología	-
– Proctología	-
– Traumatología	-
– Urología	-
EPIDEMIOLOGÍA	-
FARMACODINÁMICA	
– Absorción de los Medicamentos	-
– Acción de los Medicamentos	-
– Activación Procesos Múltiples	-
– Catálisis, Autocatálisis, Inmunocatálisis	-
– Interacción de Antígenos	-
– Lugar de Acción Activa, Receptores	-
– Mecanismos de Acción de los Medicamentos	-
– Procesos Metabólicos de los Medicamentos	-
– Quimioterapia	-
FARMACOLOGÍA	
– Análisis de Medicamentos	-
– Composición de Medicamentos	-
– Evaluación de Medicamentos	-
– Farmacognosia	-
– Farmacología Experimental	-
– Farmacopeas	-
– Fitofármacos	-
– Medicamentos Naturales	-

– Medicamentos Sintéticos	-
– Normalización de los Medicamentos	-
– Preparación de Medicamentos	-
– Psicofarmacología	-
– Radiofármacos	-
MEDICINA DEL TRABAJO	
– Enfermedades Profesionales	2
– Medicina Nuclear	-
– Rehabilitación (Médica)	-
– Salud profesional	1
MEDICINA FORENSE	2
MEDICINA INTERNA	
– Cardiología	-
– Endocrinología	-
– Enfermedades Infecciosas	1
– Enfermedades Pulmonares	-
– Gastroenterología	-
– Hematología	1
– Nefrología	-
– Neurología	1
– Reumatología	-
MEDICINA PREVENTIVA	4
PATOLOGÍA	
– Alergias	-
– Arterioesclerosis	-
– Carcinogénesis	-
– Endotoxinas	-
– Hematología	-
– Histopatología	-
– Inmunopatología	-
– Neuropatología	-
– Oncología	-
– Osteopatología	-
– Parasitología	-
– Patología Cardiovascular	-
– Patología Comparativa	-
– Patología de la Radiación	1
– Patología Experimental	-

– Stress	-
– Teratología (Estudio de los Monstruos)	-
– Trombosis	-
<b>PSIQUIATRÍA</b>	-
<b>SALUD PÚBLICA</b>	8
<b>TOXICOLOGÍA</b>	4
<b>OTRAS ESPECIALIDADES MÉDICAS</b>	
– Células Madres	3
– Eugenesia	-
– Eutanasia	-
– Medicinas Alternativas	-
<b>TOTALES.....</b>	<b>90</b>

Total informaciones: 90.

Total Campos y Subcampos Médicos: 14.

<b>Tabla 152</b>	
<b>Campos y Subcampos Médicos por meses en “LA RAZÓN”: mes completo de abril de 2009</b>	
<b>Campos y Subcampos Médicos</b>	<b>Nº. de veces en el mes</b>
<b>CIENCIAS CLÍNICAS</b>	
– Dermatología	-
– Genética Clínica	3
– Geriatria	-
– Ginecología	28
– Microbiología Clínica	-
– Oftalmología	1
– Oncología	2
– Patología Clínica	-
– Pediatría	1
– Psicología Clínica	2
– Radiología	-
– Radioterapia	-
– Sifilografía	-

CIENCIAS DE LA NUTRICIÓN	
– Agentes Patógenos de los Alimentos	-
– Deficiencias Alimentarias	-
– Digestión	-
– Elementos Minerales en la Alimentación	-
– Enfermedades de la Nutrición	1
– Metabolismo Energético	-
– Necesidades Alimentarias	-
– Nutrientes	-
– Oligoelementos en la Alimentación	-
– Sustancias Tóxicas Naturales	-
– Toxicidad de los Alimentos	-
– Valor Nutritivo	-
– Vitaminas	-
CIRUGÍA	
– Anestesiología	-
– Cirugía Abdominal	-
– Cirugía del Corazón	-
– Cirugía de Garganta, Nariz y Oídos	-
– Cirugía de Huesos	-
– Cirugía de los Trasplantes	8
– Cirugía Estética	-
– Cirugía Experimental	-
– Cirugía Ocular	-
– Cirugía Ortopédica	-
– Cirugía Vascul ar	-
– Fisioterapia	-
– Neurocirugía	-
– Ortodoncia-Estomatología	-
– Proctología	-
– Traumatología	-
– Urología	-
EPIDEMIOLOGÍA	37
FARMACODINÁMICA	
– Absorción de los Medicamentos	-
– Acción de los Medicamentos	-
– Activación Procesos Múltiples	-
– Catálisis, Autocatálisis, Inmunocatálisis	-

– Interacción de Antígenos	-
– Lugar de Acción Activa, Receptores	-
– Mecanismos de Acción de los Medicamentos	-
– Procesos Metabólicos de los Medicamentos	-
– Quimioterapia	-
<b>FARMACOLOGÍA</b>	
– Análisis de Medicamentos	-
– Composición de Medicamentos	-
– Evaluación de Medicamentos	-
– Farmacognosia	-
– Farmacología Experimental	-
– Farmacopeas	-
– Fitofármacos	-
– Medicamentos Naturales	-
– Medicamentos Sintéticos	-
– Normalización de los Medicamentos	-
– Preparación de Medicamentos	-
– Psicofarmacología	-
– Radiofármacos	-
<b>MEDICINA DEL TRABAJO</b>	-
– Enfermedades Profesionales	6
– Medicina Nuclear	-
– Rehabilitación (Médica)	2
– Salud profesional	6
<b>MEDICINA FORENSE</b>	5
<b>MEDICINA INTERNA</b>	-
– Cardiología	-
– Endocrinología	-
– Enfermedades Infecciosas	1
– Enfermedades Pulmonares	-
– Gastroenterología	-
– Hematología	2
– Nefrología	-
– Neurología	2
– Reumatología	-
<b>MEDICINA PREVENTIVA</b>	15
<b>PATOLOGÍA</b>	



– Alergias	-
– Arterioesclerosis	-
– Carcinogénesis	-
– Endotoxinas	-
– Hematología	-
– Histopatología	-
– Inmunopatología	-
– Neuropatología	-
– Oncología	-
– Osteopatología	-
– Parasitología	-
– Patología Cardiovascular	-
– Patología Comparativa	-
– Patología de la Radiación	-
– Patología Experimental	-
– Stress	-
– Teratología (Estudio de los Monstruos)	-
– Trombosis	-
<b>PSIQUIATRÍA</b>	<b>5</b>
<b>SALUD PÚBLICA</b>	<b>20</b>
<b>TOXICOLOGÍA</b>	<b>5</b>
<b>OTRAS ESPECIALIDADES MÉDICAS</b>	
– Células Madres	2
– Eugenesia	4
– Eutanasia	1
– Medicinas Alternativas	-
<b>TOTALES.....</b>	<b>159</b>

Total informaciones: 159.

Total Campos y Subcampos Médicos: 23.

9.6.6.1.3. Por orden de mayor a menor frecuencia.

<b>Tabla 153</b>			
<b>Medio: "LA RAZÓN".</b>			
<b>Campos y Subcampos Médicos por orden de mayor a menor frecuencia.</b>			
<b>Meses: marzo (desde el 21 al 31) y abril de 2009</b>			
<b>Campos</b>	<b>Nº. de noticias</b>	<b>Temas por subcampos</b>	<b>Nº. de noticias</b>
CIENCIAS CLÍNICAS	97	Ginecología: Genética Clínica: Oncología: Psicología: Oftalmología: Pediatría: Dermatología: Geriatría: Microbiología Clínica: Patología Clínica: Radiología: Radioterapia: Sifilografía:	87 4 2 2 1 1 0 0 0 0 0 0 0
EPIDEMIOLOGÍA	37		
SALUD PÚBLICA	28		
MEDICINA PREVENTIVA	19		
MEDICINA DEL TRABAJO	17	Enfermedades Profesionales: Salud Profesional: Rehabilitación: Medicina Nuclear:	8 7 2 0
		Cirugía de los Trasplantes: Anestesiología: Cirugía Abdominal: Cirugía de Garganta, Nariz y Oído: Cirugía de los Huesos: Cirugía del Corazón: Cirugía Estética:	10 0 0 0 0 0 0

CIRUGÍA	10	Cirugía Experimental: 0 Cirugía Ocular: 0 Cirugía Ortopédica: 0 Cirugía Vascular: 0 Fisioterapia: 0 Neurocirugía: 0 Ortodoncia- Estomatología: 0 Proctología: 0 Traumatología: 0 Urología: 0	
OTRAS ESPECIALIDADES MÉDICAS	10	Células Madres: 5 Eugenesia: 4 Eutanasia: 1 Medicinas Alternativas: 0	
TOXICOLOGÍA	9		
MEDICINA INTERNA	8	Hematología: 3 Neurología: 3 Enfermedades Infecciosas: 2 Cardiología: 0 Endocrinología: 0 Enfermedades Pulmonares: 0 Gastroenterología: 0 Nefrología: 0 Reumatología: 0	
MEDICINA FORENSE	7		
PSIQUIATRÍA	5		
CIENCIAS DE LA NUTRICIÓN	1	Enfermedades de la Nutrición: 1 Agentes Patógenos de los Alimentos: 0 Deficiencias Alimentarias: 0 Digestión: 0 Elementos Minerales en la Alimentación: 0 Enfermedades de la Nutrición: 0 Metabolismo Energético: 0 Necesidades Alimentarias: 0 Nutrientes: 0	

		Oligoelementos en la Alimentación: 0 Sustancias Tóxicas Naturales: 0 Toxicidad de los Alimentos: 0 Valor Nutritivo: 0 Vitaminas: 0	
PATOLOGÍA	1	Alergias: 0 Arterioesclerosis: 0 Carcinogénesis: 0 Endotoxinas: 0 Hematología: 0 Histopatología: 0 Inmunopatología: 0 Neuropatología: 0 Oncología: 0 Osteopatología: 0 Parasitología: 0 Patología Cardiovascular: 0 Patología Comparativa: 0 Patología de la Radiación: 1 Patología Experimental: 0 Stress: 0 Teratología (Estudio de los Monstruos): 0 Trombosis: 0	
FARMACO-DINÁMICA	0	Absorción de los Medicamentos: 0 Acción de los Medicamentos: 0 Activación, Procesos Múltiples: 0 Catálisis, Autocatálisis, Inmunocatálisis: 0 Interacción de los Antígenos: 0 Lugar de Acción Activa, Receptores: 0 Mecanismos de Acción de los Medicamentos: 0 Procesos Metabólicos de	

		los Medicamentos:	0
		Quimioterapia:	0
FARMA- COLOGÍA	0	Análisis de Medicamentos:	0
		Composición de Medicamentos:	0
		Evaluación de Medicamentos:	0
		Farmacognosia:	0
		Farmacología Experimental:	0
		Farmacopeas:	0
		Fitofármacos:	0
		Medicamentos Naturales:	0
		Medicamentos Sintéticos:	0
		Normalización de los Medicamentos:	0
		Preparación de Medicamentos:	0
		Psicofarmacología:	0
		Radiofármacos:	0

Total noticias: 249.

#### 9.6.7. Desarrollo de los Campos Médicos.

En este apartado se muestran todas y cada una de las informaciones de los Campos Médicos, que aparecen en este periódico en el periodo estudiado. Como mencionamos con anterioridad, siempre consideramos “Otras Especialidades Médicas” como un Campo Médico más.

En el texto que sigue se hace referencia en cada información: fecha, tema que trata, página donde aparece, si manda en ella o no, extensión total de la misma (en centímetros cuadrados), el porcentaje que ocupa con respecto a la página, firma, fotos (actual o de archivo y si se menciona al autor), género periodístico y procedencia (entendemos que si no se especifica el firmante, la procedencia es Propia del Medio).

**Todas las noticias de marzo (de los días 21 al 31) y abril de 2009  
en “La Razón”**

**CAMPO DE “CIENCIAS CLÍNICAS”**

Al acceder a las noticias publicadas en el diario “La Razón” en el periodo comprendido entre el 21 de marzo al 31 del mismo mes, dentro del campo de “*Ciencias Clínicas*”, nos encontramos:

El día 21 de marzo, 1 información publicada, referida al Subcampo de “*Ginecología*”: “*Apoyo a las hermandades por defender el derecho a la vida*” (aborto). Va en la página, 10. Tiene una extensión de 58,8 cm<sup>2</sup> y un porcentaje en página de 7,05%. No lleva firma. Presenta 1 fotografía de archivo. Es una Noticia. Procede del mismo Medio.

El día 22 de marzo se publica 1 información en “*Ginecología*”: “*La hermandades alzan la voz contra el ataque a la vida*” (aborto). Presentada en la página 1, en la cual manda. Ocupa una extensión de 190,5 cm<sup>2</sup> y un porcentaje en la página de 22,86%. No lleva firma. La ilustra 1 fotografía de archivo, firmada por Ke-Imagen. Se trata de una Noticia. Procede del mismo Medio.

El día 23 de marzo, aparecen publicadas 4 informaciones referidas al aborto. Pertenecen al Subcampo de “*Ginecología*”:

- Una primera: “*El Aborto*”. Va en la página, 2. Ocupa una extensión de 139,5 cm<sup>2</sup>. Tiene un porcentaje en página de 16,74%. Está firmada por Roja Montoro. Está ilustrada por una fotografía de archivo, que la firma Roja Montoro. Se trata de una viñeta de Humor. Tiene procedencia del Medio.

- Segunda: “*La semana de la vida se propone hacer reflexionar al gobierno*”. Va en la página 4. Tiene una extensión de 130 cm<sup>2</sup> y un porcentaje en página de 15,65%. Es un Editorial. Procede del Medio.

- Una tercera: “*Aborto Psicológico*”. Ubicada en la página 24. Ocupa una extensión de 149,46 cm<sup>2</sup>. Tiene un porcentaje en página de 17,90%. Firma, Marta Maldonado. Está ilustrada por una fotografía de archivo. Es una Columna, con procedencia del Medio.

- Cuarta: “*Arranca la semana por la vida*”. Publicada en la página, 39. Tiene una extensión de 833,12 cm<sup>2</sup> y un porcentaje en página de 100%. La firma, María Poveda. Lleva 1 fotografía de archivo, firmada por C. Pastrano. Se trata de un Reportaje, del Medio.

El día 24 de marzo, se publican 5 informaciones. Pertenecen al Subcampo de “*Ginecología*”, todas ellas referidas al aborto:

- La primera: “*La defensa a la vida y al lince*”. Ubicada en página 11. Manda en la página. Ocupa una extensión de 352,95 cm<sup>2</sup> y un porcentaje en la página de 47,16%. Está firmada por Alfonso Ussía. Tiene una fotografía de archivo. Es un Artículo, que procede del Medio.

- Segunda: “*El 40% de embarazos fuera del matrimonio acaban en aborto*”. Va en la página 11. Ocupa una extensión de 57,75 cm<sup>2</sup>. No lleva firma. La ilustra una fotografía. Es un suelto. Procede, del Medio.

- Tercera: “*El lazo blanco*”. Ubicada en la página 26. Tiene una extensión de 156,31 cm<sup>2</sup>. Firma, Fernando Matres. Lleva 1 fotografía de archivo. Es una Columna, del Medio.

- La cuarta información trata: “*Sanidad eliminará el estado civil de la estadística del aborto*”. Va en la página, 40. manda en página. Tiene una extensión de 833,12 cm<sup>2</sup> y un porcentaje en página del 100%. Firmada por Rosa Serrano. La acompañan 4 fotografías de actualidad. Es un Reportaje. Procede del Medio.

- Quinta: “*Políticos en defensa de la maternidad*”. Va en la página, 41. Manda en página. Tiene una extensión de 451,36 cm<sup>2</sup>. Firma, M. Poveda. Tiene una fotografía de archivo, cuya autoría es Reuters. Es una Noticia. Procede del Medio.

El día 25 de marzo se difunden 6 informaciones. Todas ellas pertenecen al Subcampo de “*Ginecología*” y sobre la temática del aborto.

- La primera: “*Aído oirá a colectivos contra el aborto*”. Ubicada en la página 1. Ocupa una extensión de 16,47 cm<sup>2</sup>. Tiene un porcentaje de 1,97%. No lleva firma. Es una Noticia. Procede del Medio.

- La segunda trata: “*Vida humana protegida*”. Ubicada en la página 12. Tiene una extensión de 59,36 cm<sup>2</sup> y un porcentaje de 7,12%. La firma, Juan Antonio Jurado. Es una Carta al Director. Procede del Medio.

- La tercera sobre la temática: *¿Qué le parece la campaña puesta en marcha por la iglesia católica en contra del aborto?* Publicada en la página 12. Tiene una extensión de 128,25 cm<sup>2</sup>. Firman: Iván Juste, Juan Carlos Antón, María Dolores Vázquez-Rovira. Es un Debate, que procede del mismo Medio.

- Cuarta información: *“Las hermandades sevillanas no lucirán el lazo contra el aborto (primer aviso del Obispo Asejo)”*. Va en la página, 25. Ocupa una extensión de 136,3 cm<sup>2</sup> y un porcentaje en página de 16,36%. Está firmada por Pepe Fernández. Lleva 1 fotografía de archivo. Es una Columna, de procedencia del Medio.

- Quinta: *“Aído recibirá a científicos firmantes de la declaración de Madrid, contra el aborto”*. Va en la página, 38. Manda en la misma. Ocupa la extensión de 492,96 cm<sup>2</sup> y un porcentaje de 59,17%. Firmada por R. Serrano. Se trata de una Crónica. Procede del Medio.

- La sexta y última información de este día: *“En Inglaterra se podrá pedir por SMS la píldora del día después”*. Ubicada en la página, 38. Tiene una extensión de 110,92 cm<sup>2</sup> y un porcentaje de 13,31%. Firmada por S. R. Es una Noticia. Procede, del mismo Medio.

El día 26 de marzo se publican 5 informaciones. Pertenecen al Subcampo *“Ginecología”*. Todas ellas tratan sobre la temática de la reforma de la Ley del Aborto: *“Rajoy respalda la manifestación contra el aborto”* (en la página 1, una Noticia; extensión de 23,68 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 2,84%). *“De Herodes a Pilatos”* (en la página 12; una Carta al Director; firma: Miguel Loma Pérez; extensión de 92,95 cm<sup>2</sup>). *“Derechos del niño”* (en la página 12; extensión de 60,9 cm<sup>2</sup>; firma: Valentín Albenda; Carta al Director). *“En la colegial del Salvador se oró por la vida”* (página 42; manda en la página; extensión de 281,4 cm<sup>2</sup>; porcentaje de 33,77%; 2 fotografías de actualidad; Noticia, del Medio). *“El PP anima a sus diputados a manifestarse contra el aborto”* (página, 46; manda en página; extensión de 463,84 cm<sup>2</sup>; firma, M. Poveda; Crónica; del Medio).

El día 27 de marzo también aparecen publicadas 3 informaciones. Todas ellas referidas nuevamente al Subcampo de *“Ginecología”*. Siguen tratando la temática de la reforma de la Ley del Aborto: *“Marcha por la vida”* (en página, 11; extensión, 238,5 cm<sup>2</sup>; firma, Irene Villa; 1 fotografía de archivo; se trata de una Columna). *“Juan M<sup>a</sup> del Pino cree tibia la respuesta del consejo por el aborto”* (va en la página, 11; con una



extensión de 59,95 cm<sup>2</sup>; lleva 1 fotografía de archivo; se trata de un Suelto). “*La respuesta de las hermandades a la Ley del Aborto ha sido débil*” (en página, 26; mandando en la página; firmada por J. Clavijo; es una Entrevista, con procedencia del Medio).

El día 28 de marzo encontramos publicadas 5 informaciones. Pertenecen al Subcampo de “*Ginecología*”. Presentan la temática del aborto: “*Las familias sevillanas se movilizan en defensa de la vida*” (en página 1, una Noticia; extensión de 114,3 cm<sup>2</sup>; 13,71% en página; presenta 1 fotografía de actualidad, que firma Manuel Olmedo). “*Semana por la vida*” (en página 12, es una Carta al Director; con una extensión de 94,6 cm<sup>2</sup>; firmada por M<sup>a</sup> Rosa Gallego Cidón). “*Un derecho inexistente*” (en página 14; extensión de 161,6 cm<sup>2</sup>; un porcentaje en página de 19,39%; firmada por Pablo Nuevo; es una Columna, del Medio). “*La ley española del aborto es de las más permisivas en todo el mundo*” (va en las páginas 14 y 15, mandando en ambas; ocupa una superficie total de 1.325,82 cm<sup>2</sup>; firma, María Poveda; es un Reportaje, ilustrado con 2 fotografías de actualidad y 1 de archivo; de procedencia, del Medio). “*Miles de sevillanos defienden la vida*” (va en página 16; firma, E. V. P.; manda en la página; con una extensión de 607,06 cm<sup>2</sup> y un porcentaje de 72,86%; se trata de una Crónica, del Medio).

El día 29 de marzo es cuando se publiquen nuevamente 10 informaciones de “*Ginecología*”. Todas ellas debaten sobre el tema de actualidad legal del aborto: “*Si no te dan otra alternativa, el aborto no es libre*” (en la página 1; con una extensión de 35,75 cm<sup>2</sup> y un porcentaje en la página de 4,28%; una Noticia; procedencia, del Medio). “*Derecho a la vida*” (en página 2; con una extensión de 118,9 cm<sup>2</sup>; firmada por Borja Montoro; acompañada de 1 fotografía de actualidad, del mismo autor; Viñeta de Humor, del mismo Medio). “*Lucha por la vida*” (va en las páginas 4 y 5, mandando en ambas; con una extensión total de 1.666,24 cm<sup>2</sup>; acompañada de 9 fotografías de actualidad, cuya autoría es de Javier Fernández Largo/Luis Díaz/Cipriano Pastrano; un Reportaje; del Medio). “*Un concejal de paradas socialista contra el aborto*” (en página 11; con una extensión de 60,5 cm<sup>2</sup>; sin firma; lleva 1 fotografía de archivo; es un Suelto; procedencia, del Medio). “*La decisión de abortar no es libre sino te dan otra opción*” (en páginas 14, 15, 16 y 17, mandando en todas ellas; tiene un porcentaje total de 100% en todas; firmada por María Poveda; tiene 6 fotografías de actualidad, cuyo autor es Alberto Roldán; una Entrevista; del Medio). “*Una marea roja recorre 65 ciudades españolas en defensa por la vida*” (va en la página 18 y manda en ella; con una extensión de 833,12 y un porcentaje en la página de 100%; firmada por

Paco Rodríguez; ilustrada con 2 fotografías de Luis Díaz; un Reportaje; del propio Medio). “*La marcha por la vida en datos*” (página 19; extensión de 606,9 cm<sup>2</sup>; porcentaje de 72,84%; firma, “*La Razón*”; llevando 1 fotografía de actualidad; infografía, Propia del Medio). “*Dar vida, quitar vida*” (página 20; extensión 120 cm<sup>2</sup>; firma, Eradio Ezpeleta; Artículo; del Medio). “*Radiografía de la ley más polémica del gobierno*” (página 20; manda en página; extensión de 723,12 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 85,60%; firma, R. Serrano; 1 fotografía de Jesús G. Feria; Reportaje; del mismo Medio). “*No al lacito blanco ‘provida’ de cofradías y hermandades de Sevilla*” (página 37; firma, Pepe Fernández; Columna; del propio Medio).

30 de marzo, 11 informaciones del Subcampo “*Ginecología*”. Todas ellas sobre el tema de La Ley del Aborto:

- Una primera sobre “*Marcha en Madrid a favor de la vida y en contra del aborto*”. Va en la página 1, con una extensión de 37,62 cm<sup>2</sup>, teniendo un porcentaje en página de 4,51%. No hay firma. La consideramos como Noticia; Propia del Medio.

- La segunda: “*Enrique Henares critica el aborto, los matrimonios homosexuales y la eutanasia en un discurso de dos horas*”. Ubicada en la página 1, con una extensión de 19,35 cm<sup>2</sup> y un porcentaje en página de 2,32%. No presenta firma. Es una Noticia del propio Medio.

- Tercera, sobre la temática: “*No se puede implantar una ley sin contar con la opinión de los ciudadanos (marcha por la vida)*”. Se publica en la página 7; manda en página; tiene una extensión de 833,12 cm<sup>2</sup> y un porcentaje en página de 100%. No tiene firma. Se acompaña de 5 fotografías de actualidad, firmadas por Javier Fernández-Lago/Luis Díaz/Cipriano Pastrano. Una Noticia del propio Medio.

- La cuarta información trata: “*El gobierno no debe olvidar el éxito de la marcha por la vida*”. Ubicada en la página 9. Tiene una extensión de 16,33%. No está firmada. Es un Editorial, del Medio.

- La quinta es sobre “*Concentración provida*”. Va en la página 12. Ocupa una extensión de 53,2 cm<sup>2</sup> y un porcentaje en página de 6,38%. La firma, Cesáreo Jarabo. Se considera una Carta al Director, de procedencia del Medio.

- Sexta: “*¿Cree que el proyecto de la ministra Aído aumentará o reducirá el número de abortos en España?*”. En la página 12, tiene una

extensión de 143,1 cm<sup>2</sup> y un porcentaje en página de 17,17%. La firma, Miguel Rivilla/Iván Juste/M<sup>a</sup> Dolores Vázquez-Rovira/Ana María de Pedro. Se trata de un Debate. Procedencia, Propia del Medio.

- La séptima es sobre “*Marcha por la vida y no al aborto*”. Publicadas en las páginas 14 y 15. La información manda en ambas páginas. Ocupa un porcentaje en las mismas de 100%. Esta firmada por María Poveda. Ilustrada por dos fotografías de actualidad, cuya autoría corresponde a Cipriano Pastrano. Se trata de una Crónica, con procedencia del Medio.

- Octava: “*Nadie puede decidir cuándo se pierde un niño y cuándo no*”. Ocupa las páginas 16 y 17. Manda en ambas páginas. Tienen un porcentaje en páginas de 100%. Firmado por Alberto Lázaro. Lleva 5 fotografías de archivo, firmadas por Cipriano Pastrano. Es una Crónica. Procedencia, del Medio.

- La novena: “*Psicólogos médicos y políticos piden el fin de barra libre para el aborto*”. Con ubicación en la página, 18; manda en página; con una extensión de 833,12 cm<sup>2</sup> y un porcentaje en página de 100%. Está firmada por P. Rodríguez. Ilustrada por 4 fotografías de actualidad, cuya autoría corresponde a: EFE/Cipriano Pastrano. Se ha considerado una Crítica, Propia del Medio.

- Décima: “*Miles de personas rechazan el aborto por toda España*”. Se difunde en la página 19. Manda en la página. Ocupa una extensión de 417,28 cm<sup>2</sup> y un porcentaje en página de 50,08%. Firmada por J. V. E. Ilustrada por 2 fotografías de EFE. Es una Crónica, con procedencia del Medio.

- La undécima y última información de este día trata sobre: “*Aído deja a las niñas en paz (la manifestación por la vida)*”. Va en la página 20. Manda en página. Ocupa una extensión de 833,12 cm<sup>2</sup> y un porcentaje en página de 100%. Firma, M. Poveda/P. J. Ginés. Lleva 2 fotografías de actualidad, firmadas por Javier Fernández, Largo y EFE. Se trata de una Crónica. Procedencia, del Medio.

31 de marzo, se publican 8 informaciones en el Subcampo de “*Ginecología*”. Todas ellas sobre el tema de la reforma de la Ley del Aborto:

- Una primera: *“El Gobierno ignora las protestas y mantiene la Ley del Aborto”*. Va en la página 1. Ocupando una extensión de 14,06 cm<sup>2</sup> y un porcentaje en página de 1.68%. Va sin firma. Se considera una Noticia. Cuya procedencia, es el mismo Medio.

- La segunda: *“Los Provida lo único que nos proponen en realidad es un mundo sin sexo”*. Ubicada en la página 2. Tiene una extensión de 86,7 cm<sup>2</sup> y un porcentaje de 10,40%. Sin firma. Lleva fotografía de archivo, sin autor. La consideramos Suelto.

- Tercera información: *“Aído promete más protección a la industria abortista”*. Va en la página 4. Manda en la misma. Ocupa una extensión de 335,4 cm<sup>2</sup> y un porcentaje en página de 40,25%. No lleva firma. Tiene una fotografía de actualidad, cuya autoría es de EFE. Es una Noticia, del Medio.

- Cuarta información: *“Decepcionante reacción del PSOE a la ‘Marea Roja’”*. Va en la página 9; con una extensión de 107,91 cm<sup>2</sup> y un porcentaje de de12,95%. Es un Editorial.

- La quinta: *“Derecho a la vida, desde la noche de los tiempos”*. Va en la página 10. Manda en la misma. Ocupa una extensión de 337,35 cm<sup>2</sup> y un porcentaje en la página de 40,49%. La firma, César Vidal. Está acompañada de una fotografía de archivo. Es un Artículo, con procedencia, del Medio.

- Sexta: *“¿Cree que el gobierno debería replantearse la Ley del Aborto libre tras el éxito de las concentraciones a favor de la vida?”*. Va en la página 12. Tiene una extensión de 131,6 cm<sup>2</sup> y porcentaje en página de 15,79%. Firman: Joaquín Salmerón, Miguel Revilla Laureano Yubero. Se trata de un Debate, con procedencia del Medio.

- La séptima: *“Nuevos anticonceptivos para barrios más sensibles”*. Va en la página 21. Manda en página. Tiene una extensión de 351,9 cm<sup>2</sup> y un porcentaje en página, 42,23%. Firma, E. V. Se trata de un Reportaje, de procedencia del Medio.

- Octava: *“Gobierno y PSOE no darán paso atrás en la Ley del Aborto”*. Ubicada en la página 42. Manda en página. Tiene una extensión de 833,12 cm<sup>2</sup> y un porcentaje en página de 100%. Firma, E. L. Palomera/R. Ruiz. Presenta una fotografía de actualidad, cuya autoría es EFE. Procedencia, Propia del Medio.

31 de marzo, aparece una información en el Subcampo de “*Genética Clínica*”: “*El hombre de Atapuerca cuidó de un niño con malformación*”. Va en la página 44. Tiene una extensión de 244,8 cm<sup>2</sup> y un porcentaje en página de 29,38%. Firma, María Poveda. Lleva 1 fotografía de actualidad, firmada por EFE. Se trata de una Noticia, con procedencia del Medio.

A continuación al acceder a las noticias publicadas en el diario “*La Razón*” en el periodo comprendido entre el 1 de abril al 30 del mismo mes, dentro del Campo de “*Ciencias Clínicas*”, nos encontramos cuanto continua.

El 1 de abril, 2 informaciones sobre el Subcampo de “*Ginecología*”:

- La primera: “*Ley del Aborto*”. Pág. 2. Porcentaje en página, 16,76%. Firma, Borja Montoro. 1 fotografía de archivo, autor Borja Montoro. Viñeta de Humor. Procedencia, Propia del Medio.

- La segunda: “*¿Los padres no deciden sobre el aborto?*”. Pág. 12. Ext. 39,2 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 4,70%. Firma, Santiago González Martín. Carta al Director. Procedencia, Propia del Medio.

El 2 de abril, 2 informaciones sobre el Subcampo de “*Ginecología*” y 1 en “*Oncología*” respectivamente:

- La primera: “*Camps le da una lección de igualdad a Aído*”. Pág. 9. Ext. 99,75 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 11,97%. Sin firma. Editorial. Procedencia, Propia del Medio.

- Segunda: “*Aído despachará a todas las asociaciones contra el aborto*”. Pág. 42. Manda en página. Ext. 488,52 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 58,63%. Firma, R. Serrano. 1 fotografía de archivo, autor EFE. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

- La tercera, que es la perteneciente a “*Oncología*”: “*Científicos españoles hallan un efecto anticancerígeno de la marihuana*”. Pág. 42. Ext. 112,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 13,50%. Firma, M. P. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

El 3 de abril, 5 informaciones en el Subcampo de “*Ginecología*”:

- La primera: *“Aído descalifica a los movimientos Provida después de reunirse con ellos”*. Pág. 7. Ext. 73,2 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 8,78%. Ext. 73,2 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 8,78%. Sin firma. 1 fotografía de archivo. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- Segunda: *“Debates superados (protestas contra el aborto)”*. Pág. 10. Ext. 222,65 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 26,72%. Firma, Carlos Rodríguez Braun. 1 fotografía de archivo. Columna. Procedencia, Propia del Medio.

- La tercera: *“El Gobierno se reafirma en el aborto libre desde los 16 años”*. Pág. 47. Manda en página. Ext. 714 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 85,70%. Firma, A. Blázquez/R. Coarasa. 1 fotografía de actualidad, firma Jesús G. Feria. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

- Cuarta: *“La hora de la verdad, el aborto”*. Pág. 47. Ext. 127,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 15,30%. Firma, Gádor Joya. 1 fotografía de archivo. Columna. Procedencia, Propia del Medio.

- La quinta información: *“Adán y Eva los robots científicos (bioquímica)”*. Pág. 48. Manda en página. Ext. 370,47 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 44,46%. Firma, Miguel Carbonell. 1 fotografía de archivo, autor Science. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

El 4 de abril, 2 informaciones sobre el Subcampo de *“Ginecología”*:

- Primera: *“Francisco Vázquez defiende la vida frente a la Ley del Aborto”*. Pág. 2. Ext. 142,6 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 17,11%. Sin firma. 1 fotografía de archivo. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- La segunda: *“El defensor del menor tacha de barbaridad que las menores puedan decidir si abortan”*. Pág. 49. Ext. 52,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 6,30%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

El 6 de abril, 3 informaciones: 2 en el Subcampo de *“Ginecología”* (*“Desplantes gratuitos a costa de los lazos blancos”*; pág. 9; ext. 99,75 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 11,97%; sin firma. Editorial; procedencia, del Medio. *“Levantás y oraciones previas por la vida”*; pág. 19; ext. 198 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 23,76%; firma, J. D. M.; 1 fotografía de archivo; Noticia; procedencia del Medio) y 1 de *“Pediatria”* (*“Cree fortuita la*

*muerte de su hijo en el coche por deshidratación*”; pág. 29; porcentaje en página, 4,36%; sin firma; Noticia; procedencia, Propia del Medio).

El 7 de abril, 1 información de “*Oncología*”: “*Farrah Fawcett ingresada grave tres años después de que le diagnosticaran un cáncer*”. Pág. 60. Manda en página. Ext. 833,12 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 100%. Firma, Marta Torres. 2 fotografías de Reuters. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

El 8 de abril, 1 información de “*Ginecología*”: “*No más muertes inocentes*”. Pág. 47. Ext. 181,8 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 21,82%. Firma, cardenal Ricard M<sup>a</sup>. Carles. 1 fotografía de archivo. Artículo. Procedencia, Propia del Medio.

El 9 de abril, 1 información de “*Ginecología*”: “*Rubén Sánchez pide multar a las procesiones con lazos en contra del aborto*”. Pág. 7. Ext. 139,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 16,74%. Sin firma. 1 fotografía de archivo. Suelto. Procedencia, Propia del Medio.

El 12 de abril, 1 información en “*Ginecología*”: “*Malformaciones el otro coladero (Ley del Aborto)*”. Pág. 50. Manda en página. Ext. 833,2 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 100%. Firma, Rosa Serrano. 1 fotografía de actualidad, autor Luis Díaz. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

El 13 de abril, 1 información del Subcampo “*Ginecología*”: “*15.000 euros por no ser informada del DIU*”. Pág. 25. Ext. 32,43 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 3,89%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

El día 14 de abril, 1 información dentro del Subcampo “*Ginecología*”: “*Derecho a la vida*”. Pág. 12. Ext. 32,24 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 3,86%. Firma, José Manuel Cantera. Carta al Director. Procedencia, Propia del Medio.

El día 15 de abril, 2 informaciones del Subcampo de “*Ginecología*”:

- Primera: “*El Vaticano veta a Caroline Kennedy por apoyar el aborto*”. Pág. 37. Manda en página. Ext. 420,16 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 50,43%. Firma, Darío Menor. 1 fotografía de archivo, autor AP. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

- La segunda: “*Procesiones laicas*”. Pág. 38. Ext. 180,9 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 21,71%. Firma, Santiago Martín. 1 fotografía de archivo. Artículo. Procedencia, Propia del Medio.

El día 17 de abril, 1 información de “*Psicología Clínica*”: “*Infancia sana*”. Pág. 11. Ext. 226,44 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 27,17%. 1 información de archivo. Columna. Procedencia, Propia del Medio.

El día 20 de abril, 1 información de “*Ginecología*”: “*Galileo y el aborto*”. Pág. 12. Ext. 46,48 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 5,57%. Firma, Santiago González Martín. Carta al Director. Procedencia, del Medio.

El día 21 de abril, 2 informaciones de “*Ginecología*”:

- Una primera: “*La devaluación ética, origen de la crisis que lleva al aborto libre*”. Pág. 9. Ext. 91 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 10,92%. Editorial. Procedencia, Propia del Medio.

- Segunda información: “*Rouco dice que el aborto ensombrece la historia de la humanidad*”. Pág. 4. Ext. 331,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 39,79%. Sin firma. 1 fotografía de actualidad, autor Connie G. Santos. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

El día 22 de abril, 1 información de “*Ginecología*”: “*¿Cree usted como Rouco Valera que con la nueva Ley del Aborto se quiere reducir la democracia?*”. Pág. 12. Ext. 154,16 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 18,50%. Firma, Iván Juste, Gloria Calvar, María Pérez. Debate. Procedencia, Propia del Medio.

El día 23 de abril, 2 informaciones de “*Ginecología*” y de “*Genética Clínica*”, respectivamente:

- “*Aído insiste en que los jóvenes de 16 años aborten sin permiso paterno*”. Pág. 48. Manda en página. Ext. 459,54 cm<sup>2</sup>. porcentaje en página, 55,15%. Firma, R. Serrano. 1 fotografía de archivo, autor Javier Fernández-Lago. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Un investigador anuncia que ha implantado embriones clonados*”. Pág. 48. Ext. 209,1 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 25,09%. Firma, C. M. 1 fotografía de archivo, autor EFE. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.



El día 24 de abril, 2 informaciones: una de “*Ginecología*” (“*El gobierno rechaza la libertad con la Ley de Aborto*”; pág. 10; ext. 278,24 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 33,39%; firma, Carlos Rodríguez Braun; 1 fotografía de archivo; Columna; procedencia, Propia del Medio) y otra de “*Genética Clínica*” (“*La vaca dona el primer genoma de la ganadería*”; pág. 49; manda en página; ext. 592,8 cm<sup>2</sup>; porcentaje en página, 71,15%; firma, Miguel Carbonell; 1 fotografía de archivo, firma EFE; Reportaje; procedencia, Propia del Medio).

El día 25 de abril, 1 información de “*Oftalmología*”: “*Barcelona sede de la actuación oftalmológica*”. Pág. 46. Ext. 78,65 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 9,44%. Firma, A. D. R. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

El día 26 de abril, 1 información de “*Psicología Clínica*”: “*La verdad sólo la verdad y alguna mentira por medio (el dígrafo, mide reacciones fisiológicas)*”. Pág. 23. Manda en página. Ext. 418,2 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 50,19%. Firma, M. González Quiles. 1 fotografía de archivo, autor “*La Razón*”. Procedencia, Propia del Medio.

El día 27 de abril, 1 información de “*Ginecología*”: “*La mujer que dio a luz ante toda España*”. Pág. 76. Manda en página. Ext. 833,12 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 100%. Firma, Ernesto Villar. 2 fotografías de actualidad y archivo. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

El día 28 de abril, 1 información de “*Genética Clínica*”: “*Sara Baras dona la recaudación de ‘Carmen’ a la Fundación Síndrome de Down*”. Pág. 10. Ext. 56 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 6,72%. Sin firma. 1 fotografía de archivo. Suelto. Procedencia, Propia del Medio.

El día 29 de abril, 1 información de “*Ginecología*”: “*Contra el Aborto*”. Pág. 12. Ext. 86,85 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 10,42%. Firma, Antonio S. Carta al Director. Procedencia, Propia del Medio.

Extensión total de informaciones: 34.646,19 cm<sup>2</sup>.

Manda en página: 44 veces.

Fotografías: 102 (53 de actualidad y 49 de archivo).

Firmas: 64.

Sin firmas: 33.

- Géneros:

Noticia: 24.

Crónica: 14.

Entrevista: 2.

Reportaje: 13.  
Artículo: 5.  
Carta al Director: 9.  
Columna: 10.  
Debate: 4.  
Editorial: 6.  
Humor: 3.  
Suelto: 6.  
Otro: 1.

**Total de informaciones: 97.**

### **CAMPO DE “CIENCIAS DE LA NUTRICIÓN”**

El 12 de abril aparece 1 información y es del Subcampo de “*Enfermedades de la Nutrición*”: “*Antena 3 enseña a comer bien y a perder kilos*”. Pág. 85. Manda en página. Ext. 573,75 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 68,86%. Firma, M. Arroyo. 1 fotografía de archivo. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

Extensión total de informaciones: 573,75 cm<sup>2</sup>.  
Manda en página: 1.  
Fotografías: 1.  
Firmas: 1.  
Sin firmas: 0.  
- Géneros:  
    Noticia: 1.

**Total de informaciones: 1.**

### **CAMPO DE “CIRUGÍA”**

25 de marzo, 1 información en el Subcampo “*Cirugía de los Trasplantes*”: “*El último milagro de la maternidad ‘ser madre después de un cáncer’*”. Pág. 37, mandando en la misma. Ext. 833,12 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 100%. Firma, R. Peiró. 1 ilustración de actualidad, autor, Fuente: IVI/“*La Razón*”. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

31 de marzo, 1 información en el Subcampo “*Cirugía de los Trasplantes*”: “*El cardenal lleva la esperanza de los trasplantes a la cancelería de la Estrella*”. Página, 33. Ext. 182,45 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 21,89%. Firma, Pepe Lugo. 1 fotografía de actualidad, autor Aníbal González. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

20 de abril, 1 información en el Subcampo “*Cirugía de los Trasplantes*”. Pág. 18. Manda en página. Ext. 251,16 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 30,14%. Firma, R. S. 1 fotografía de actualidad, autor, “*La Razón*”. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

21 de abril, 2 informaciones en el Subcampo “*Cirugía de los Trasplantes*”:

- “*María Jesús Montero asegura que la donación está sujeta a un fuerte control*”. Pág. 10. Ext. 57,75 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 6,93%. Sin firma. 1 fotografía de archivo. Suelto. Procedencia, Propia del Medio.

- “*La ministra de Sanidad asegura que la venta de un riñón es un caso aislado*”. Pág. 25. Ext. 160 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 19,20%. Firma, R. S. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

El 22 de abril apreciamos 2 informaciones en el Subcampo “*Cirugía de los Trasplantes*”:

- “*FACUA denuncia 31 anuncios de ventas de órganos en Internet*”. Pág. 11. Ext. 57,2 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 6,86%. Sin firma. Suelto. Procedencia, Propia del Medio.

- “*FACUA denuncia más de 30 anuncios de ventas de órganos*”. Pág. 22. Ext. 118,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 14,22%. Firma, R. S. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

22 de abril, 1 información en el Subcampo “*Cirugía de los Trasplantes*”: “*Órganos en venta*”. Pág. 27. Ext. 109,76 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 13,17%. Firma, Óscar Gómez. 1 fotografía de archivo. Columna. Procedencia, Propia del Medio.

23 de abril, 1 información en el Subcampo “*Cirugía de los Trasplantes*”: “*La Fiscalía pide investigar una posible red de venta de órganos por internet*”. Pág. 26. Ext. 145,36 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 17,44%. Firma, R. S. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

26 de abril, 1 información en el Subcampo “*Cirugía de los Trasplantes*”. “*Vendo riñón por 50.000 euros (negocio de la donación de órganos)*”. Págs. 84 y 85. Manda en página 84. Ext. 1.247 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 84(100%) y 85(49,7%). Firma, Gonzalo Suárez. 1 fotografía de actualidad, autor Pedro Martínez. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

Extensión total de informaciones: 3.162,44 cm<sup>2</sup>.

Manda en página: 3 veces.

Fotografías: 6 (4 de actualidad y 2 de archivo).

Firmas: 8.

Sin firmas: 2.

- Géneros:

Noticia: 5.

Reportaje: 2.

Columna: 1.

Suelto: 2.

**Total de informaciones: 10.**

## **CAMPO DE “EPIDEMIOLOGÍA”**

Al no tenerse Subcampo en este Campo Médico, las informaciones focalizadas se encuentran en el mismo sin introducirse en ninguna subdivisión.

El día 25 de abril, 8 informaciones:

- “*La llegada de la gripe a España dispara una alerta mundial*”. Pág. 1. Ext. 116,25 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 13,95%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Alerta, pero no alarma, ante la llegada de la gripe porcina a Europa*”. Págs. 4. Ext. 146,3 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 17,56%. Editorial. Procedencia, Propia del Medio.

- “*La llegada de la gripe a España dispara las alarmas de la OMS*”. Págs. 45 y 46. Mandan las dos en páginas. Ext. 1.509,12 cm<sup>2</sup>. Firma, M. Poveda/R. Serrano. 2 fotografías (una de archivo y otra de

actualidad), autor EFE/Reuters/“La Razón”. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

- “*La gripe porcina estalla en EE. UU. y México*”. Pág. 46. Manda en página. Extensión, 251,28 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 30,16%. Firma, R. Serrano. 1 fotografía de archivo, autor EFE. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Daños colaterales de la gripe porcina*”. Pág. 47. Ext. 148,9 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 17,87%. Firma, Juan Ignacio Arranz. 1 fotografía de archivo. Columna. Procedencia, Propia del Medio.

- “*El virus impacta en el sector turístico*”. Pág. 48. Manda en página. Ext. 393,7 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 47,26%. Firma, Lilián Aguirre. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

- “*México tiembla al borde de la cuarentena*”. Pág. 50. Manda en página. Ext. 395,25 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 47,44%. Firma, Humbert Montero. 1 fotografía de archivo. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Miedo a la epidemia*”. Pág. 55. Ext. 71,44 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 8,57%. Firma, Borja Carrascosa. Columna. Procedencia, Propia del Medio.

26 de abril, 15 informaciones:

- “*Virus incontenible (peligro de pandemia)*”. Pág. 1. Ext. 152,88 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 18,35%. Sin firma. 1 fotografía de archivo. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*La OMS alerta ya del riesgo de pandemia por la gripe*”. Pág. 1. Ext. 72. Porcentaje en página, 8,64%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia el Medio.

- “*Más gripe porcina en España*”. Pág. 3. Manda en página. Ext. 833,12 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 100%. Sin firma. 1 fotografía de archivo, autor Rubén Mondelo. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*OMS: El brote de gripe porcina es muy grave e impredecible (pandemia)*”. Págs. 6 y 7. Manda en página. Ext. 1.666,24 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en páginas, 6(100%) y 7(100%). Sin firma. 8 Fotografías de archivo, autor AP y EFE. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Gripe porcina*”. Página, 9. Extensión, 160,06 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 19,21%. Firma, Caín. 1 ilustración de actualidad. Viñeta de Humor. Procedencia, del Medio.
- “*Preocupación entre la gripe porcina*”. Pág. 9. Manda en página. Ext. 347,8 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 41,74%. Sin firma. Editorial. Procedencia, Propia del Medio.
- “*A vueltas con la gripe porcina*”. Pág. 12. Ext. 66,64 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 7,99%. Carta al Director. Procedencia, Propia del Medio.
- “*A vueltas con la gripe porcina*”. Pág. 12. Ext. 66,64 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 7,99%. Carta al Director. Procedencia, Propia del Medio.
- “*Los contagios se estancan en una capital paralizada (México)*”. Pág. 46. Manda en página. Ext. 367,65 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 44,12%. Firma, Humberto Montero. 1 fotografía de archivo. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.
- “*Somos unos cerdos (gripe porcina)*”. Página, 11. Ext. 225,7 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 27,09%. Firma, Ángela Vallvey. 1 fotografía de archivo. Columna. Procedencia, del Medio.
- “*Primeros contagios entre personas que no habían viajado a México*”. Pág. 44. Manda en página. Ext. 833,12 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 100%. Firma, M. Poveda. 1 fotografía de actualidad, autor Gráfico News/“*La Razón*”. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.
- “*Volvimos en el mismo avión del día 22, pero yo estoy bien (gripe porcina)*”. Pág. 45. Manda en página. Ext. 346,8 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 41,62%. Firma, P. Quintana. 1 fotografía de archivo, autor Richard. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.
- “*Una extraña gripe impredecible y grave amenaza al mundo*”. Páginas, 52 y 53. Manda en las 2 páginas. Extensión total, 1.190,25 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en páginas, 52 (87,31%) y 53 (55,54%). Firma, M. Poveda/R. Serrano. 2 ilustraciones, autores, Reuters/Infografía “*La Razón*”. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Un virus muy singular*”. Pág. 53. Ext. 84,6 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 10,15%. Firma, Juan José Badiola. 1 fotografía de archivo. Columna. Procedencia, Propia del Medio.

- “*La epidemia desata el pánico entre los mexicanos y deja desierta la capital*”. Pág. 54. Manda en página. Ext. 400 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 48,01%. Firma, Ernestina Álvarez Guillón. 1 fotografía de archivo, autor EFE. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

El 27 de abril hallamos 15 informaciones:

- “*Sanidad confirma al menos ocho casos de españoles que han vuelto de viaje de México*”. Pág. 1. Ext. 59,07 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 7,09%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Primer contagio indirecto en España de la gripe porcina*”. Pág. 1. Ext. 127,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 15,30%. Sin firma. 1 fotografía de archivo. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*La gripe porcina pulveriza las fronteras*”. Págs. 6 y 7. Manda en ambas páginas. Ext. 1.666,24 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en páginas 6 (100%) y 7 (100%). Sin firma. 6 fotografías de actualidad, autor EFE. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*La Gloria, la zona cero del virus*”. Págs. 6 y 7. manda en página. Ext. 1.666,24 cm<sup>2</sup>. Manda en ambas páginas. Porcentaje en página, 6 (100%) y 7 (100%). Sin firma. 6 fotografías de actualidad, autor Reuters. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*¿Cómo valora la primera actuación del Gobierno ante la crisis porcina?*”. Pág. 12. Ext. 131,56 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 15,79%. Firma, Joaquín Salmerón, Marcelo Izquierdo, María Fraile. Debate. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Ocho españoles bajo la amenaza de la gripe porcina*”. Páginas 14 y 15. Manda en ambas páginas. Extensión, 1.383,97 cm<sup>2</sup>. Firma, M. Poveda/R. Serrano. 2 ilustraciones (1 infografía de actualidad y 1 de archivo), autor Infografía “*La Razón*”/EFE. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

- *“Madrid pide a los posibles afectados que llamen a urgencias antes de ir al hospital”*. Pág. 15. Ext. 67,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 8,10%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- *“Gripe porcina, una mecha de pólvora”*. Pág. 15. Ext. 195,03 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 23,40%. Firma, Juan Jesús Gestalt. Columna. Procedencia, Propia del Medio.

- *“Sólo sí el virus de la gripe porcina muta podríamos hablar de una pandemia”*. Pág. 16. Manda en página. Ext. 659,2 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 79,12%. Firma, María Poveda. 1 fotografía de archivo. Entrevista. Procedencia, Propia del Medio.

- *“El Gobierno de EE. UU. declara la situación de emergencia (por el brote de gripe porcina) de Salud Pública”*. Pág. 16. Ext. 160 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 19,20%. Firma, S. R. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- *“La salud de Obama no corre peligro [por la gripe porcina], dice la Casa Blanca”*. Pág. 17. Manda en página. Ext. 612 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 73,45%. Firma, M. Benito. 1 fotografía de archivo, autor EFE. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

- *“Niveles al límite de la pandemia”*. Pág. 46 y 47. Manda en ambas páginas. Sin firma. 1 ilustración de actualidad, Infografía *“La Razón”*. Procedencia, Propia del Medio.

- *“Doce casos de contagio de gripe porcina bajo estudio en Sevilla”*. Pág. 47. Ext. 219,3 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 26,32%. Firma, G. N. G. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- *“Un bebé mexicano primera víctima mortal del virus en EE. UU.”*. Pág. 47. Ext. 51,75 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 6,21%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- *“Edgar, la génesis de la epidemia”*. Pág. 48. Manda en página. Ext. 429,19 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 51,51%. Firma, H. Montero/A. Sastre. 3 fotografías de archivo, autor EFE. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

Extensión total de informaciones: 18.383,92 cm<sup>2</sup>.

Manda en página: 26.



Fotografías: 42, (28 de actualidad y 14 de archivo).

Firmas: 26.

Sin firmas: 11.

- Géneros:

Noticia: 14.

Crónica: 11.

Entrevista: 1.

Reportaje: 1.

Carta al Director: 1.

Columna: 5.

Debate: 1.

Editorial: 2.

Humor: 1.

**Total de informaciones: 37.**

### **CAMPO DE “*FARMACODINÁMICA*”**

No hemos encontrado ninguna información sobre este Campo Médico.

### **CAMPO DE “*FARMACOLOGÍA*”**

Nuevamente tenemos un Campo Médico sin ninguna información en el periodo investigado en este estudio de campo.

### **CAMPO DE “*MEDICINA DEL TRABAJO*”**

29 de marzo, 1 información del Subcampo de “*Enfermedades Profesionales*”: “*Muere un médico experto en vacas locas en Madrid*”. Pág. 52. Ext. 237 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 28,45%. Firma, J. F. Lleva 1 fotografía de archivo, siendo la autor de EFE. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

30 de marzo, 2 informaciones, de los Subcampos “*Enfermedad Profesional*” y “*Salud Profesional*”, respectivamente:

- “Ruiz Villaescusa (*enfermedad profesional*)”: Pág. 12. Ext. 225,78 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 27,10%. Firma, Faustino F. Álvarez. 1 fotografía de archivo. Columna. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Detenidos por agredir a médico y enfermera*”. Pág. 30. Ext. 34,78 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 4,17%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

2 de abril, 1 información de “*Rehabilitación*”: “*Fortalecer el tobillo y la mente, claves para Acosta*”. Pág. 7. No manda en página. Ext. 189 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 22,68%. Sin firma. 1 fotografía de archivo, autor Ke-imagen. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

4 de abril, 1 información de “*Enfermedades Profesionales*”: “*Muere un policía embestido por un conductor ebrio en La Coruña*”. Pág. 50. Ext. 155,33 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 18,64%. Firma, A. B. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

6 de abril, 1 información de “*Salud Profesional*”: “*Sergi García lesionado*”. Pág. 11. Ext. 60,48 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 7,25%. Sin firma. 1 fotografía de archivo. Suelto. Procedencia, Propia del Medio.

El 8 de abril, otra información de “*Salud Profesional*”: “*Escudé recibe el alta médica*”. Pág. 55. Ext. 74,25 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 8,91%. Firma, José Antonio Jiménez. Otro (Despiece dentro de una información). Procedencia, Propia del Medio.

12 de abril, 1 información de “*Rehabilitación*”: “*El novillero Manuel Fernández se recupera de un neumotórax*”. Pág. 77. Ext. 39,27 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 4,71%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

13 de abril, 1 información de “*Salud Profesional*”: “*Perera herido y Tomás salen a hombros en la Malagueta*”. Pág. 39. Manda en página. Ext. 229,4 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 27,53%. Firma: L. R. T. 1 fotografía de actualidad, autor EFE. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

14 de abril, 1 información de *Enfermedades Profesionales*”: “*Muere tras volcar el tractor con el que trabajaba en Almogía*”. Pág. 30. Ext. 135,72 cm<sup>2</sup>. Porcentaje, 15,93%. Firma, La Redacción. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

15 de abril, 1 información de “*Enfermedades Profesionales*”: “*Muere un trabajador de 18 años al romperle el cuello una barra de hierro*”. Pág. 25. Ext. 118,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 14,22%. Firma, R. S. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

20 de abril, 1 información de “*Enfermedades Profesionales*”: “*Andalucía registró 7.485 accidentes laborales en enero*”. Pág. 26. Ext. 35,7 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 4,28%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

21 de abril, 1 información: 1 de “*Salud Profesional*” (“*Un obrero boliviano, herido tras caer de unos 5 metros*”; pág. 31; ext. 35,77 cm<sup>2</sup>; porcentaje, 4,29%; sin firma; Noticia; procedencia, Propia del Medio).

23 de abril, 2 de “*Salud Profesional*” (“*Agrede a un médico tras exigir atención*”; pág. 31; ext. 39,36 cm<sup>2</sup>; porcentaje, 4,72%; sin firma; Noticia; procedencia, Propia del Medio. “*Rescatan a dos atrapados en una obra*”; pág. 31; ext. 34,78 cm<sup>2</sup>; porcentaje, 4,17%; sin firma; Noticia; procedencia, Propia del Medio).

25 de abril, 1 información de “*Enfermedades profesionales*”: “*La lesión de rodilla de Met Aurelio le impedirá jugar hasta la liga que viene*”. Pág. 11. Ext. 60,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje 7,26%. Sin firma. 1 fotografía de archivo. Suelto. Procedencia, Propia del Medio.

El 30 de abril, 1 información en “*Enfermedades Profesionales*”: “*Fallece de un paro cardíaco un taxista que trasportaba a un médico en el entorno del Real*”. Pág. 19. Ext. 51,75 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 6,21%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

Extensión total de informaciones: 1.757,37 cm<sup>2</sup>.

Manda en página: 1.

Fotografías: 6(1 de actualidad y 5 de archivo).

Firmas: 7.

Sin firmas: 10.

- Géneros:

Noticia: 13.

Columna: 1.

Suelto: 2.

Otro: 1.

**Total de informaciones: 17.**

## CAMPO DE “MEDICINA FORENSE”

Al no tenerse Subcampo en este Campo Médico, las informaciones focalizadas se encuentran en el mismo sin introducirse en ninguna subdivisión.

28 de marzo, 2 informaciones:

- “*Un ataúd con restos de tres cadáveres en el Yak-42*”. Pág. 37, en la cual manda. Ext. 429,95 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 51,54%. Firma, R. T. 1 fotografía de archivo, autor, EFE. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

- “*La responsabilidad del Yak-42 no se extingue*”. Pág. 37. Ext. 120 cm<sup>2</sup>. Porcentaje, 14,40%. Firma, E. L. P. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

1 de abril, 1 información: “*Fallece el menor que recibió un tiro en la reyerta de las tres mil (traumatismo craneoencefálico)*”. Pág. 26. Manda en página. Ext. 296,67 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 35,60%. Firma, M. G. Kuiles. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

5 de abril, 1 información: “*La crisis dispara las peticiones de pruebas de paternidad*”. Pág. 45. Manda en página. Ext. 727,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 87,32%. Firma, Miguel Carbonell. 1 ilustración de actualidad, autor Infografía “*La Razón*”. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

6 de abril, 1 información: “*Hallada muerta una mujer en su casa de la Rioja*”. Pág. 45. Ext. 67,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje 5,62%. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

El 14 de abril, 1 información: “*Investigan el hallazgo de un cadáver carbonizado en Mijas*”. Pág. 30. Ext. 116 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 13,98%. Firma, La Redacción. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

28 de abril, 1 información: “*Lugo se presta al test de ADN para demostrar que tiene sólo un hijo*”. Pág. 44. Manda en página. Ext. 572 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 68,65%. Firma, E. Álvarez. 1 fotografía de archivo, autor, AP. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

Extensión total de informaciones: 2.330,12 cm<sup>2</sup>.

Manda en página: 4 veces.

Fotografías: 3 (1 de actualidad y 2 de archivo).

Firmas: 6.

Sin firmas: 1.

- Géneros:

Noticia: 2.

Crónica: 4.

Reportaje: 1.

**Total de informaciones: 7.**

### **CAMPO DE “MEDICINA INTERNA”**

El 22 de marzo, 1 información en “*Enfermedades Infecciosas*”: “*fallece una niña de dos años de edad por meningitis en Cartaya*”. Pág. 26. Ext. 35,7 cm<sup>2</sup>. Porcentaje 4,28%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

26 de marzo, 1 información de “*Hematología*”: “*Donación de sangre en la hermandad del Cerro del Águila*”. Pág. 42. Ext. 189 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 22,68%. Sin firma. 1 fotografía de actualidad, autor Manuel Olmedo. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

29 de marzo, 1 información de “*Neurología*”: “*El grito de Ignacio (Contra el olvido oficial de la esclerosis)*”. Pág. 83. Manda en página. Ext. 343,19 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 41,19%. Firma, Gonzalo Suárez. 1 fotografía de actualidad. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

1 de abril, 1 información de “*Hematología*”: “*Donando ganamos todos, no entiende de rivalidades entre Betis y Sevilla (donación de sangre)*”. Pág. 7. Manda en página. Ext. 351,9 cm<sup>2</sup>. Porcentaje 42,23%. Sin firma. 1 fotografía de actualidad, autor Ke-Imagen. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

Una nueva información de “*Hematología*” el 4 de abril: “*León y del Nido dan ejemplo en donación de sangre*”. Pág. 6. Ext. 213 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 25,56%. Sin firma. 1 fotografía de actualidad, autor Ke-Imagen. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

6 de abril, 1 información de “*Neurología*”: “*Encontrada una anciana con Alzheimer perdida*”. Pág. 29. Ext. 36,4 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 4,36%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

El Subcampo de “*Neurología*” vuelve a tener el 21 de abril una nueva información: “*Stephen Hawking, muy grave en un hospital de Cambridge*”. Pág. 40. Ext. 74,88 cm<sup>2</sup>. Porcentaje 8,98%. Firma, Miguel Carbonell. Noticia. Propia del Medio.

28 de abril, 1 información de “*Enfermedades Infecciosas*”: “*Registrado un caso en Sevilla y otro en Huelva de gripe porcina*”. Pág. 45. Ext. 164,82 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 19,78%. Firma, M. G. K. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

Extensión total de informaciones: 1.408,89 cm<sup>2</sup>.

Manda en página: 2 veces.

Fotografías: 4(actualidad).

Firmas: 3.

Sin firmas: 5.

- Géneros:

Noticia: 7.

Crónica: 1.

**Total de informaciones: 8.**

### **CAMPO DE “*MEDICINA PREVENTIVA*”**

Al no tenerse Subcampo en este Campo Médico, las informaciones focalizadas se encuentran en el mismo sin introducirse en ninguna subdivisión.

El 21 de marzo apreciamos 1 información: “*Preservativos [arrojados] en el Pleno Municipal*”. Pág. 18. Ext. 51,7 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 6,20%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

24 de marzo, 1 información: “*Las causas del Sida*”. Pág. 12. Ext. 59,28 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 7,11%. Firma, Santiago-César González Alba. Carta al Director. Procedencia, Propia del Medio.

28 de marzo, 1 información: “*Dada de alta una de las dos niñas afectadas por la vacuna del papiloma*”. Pág. 43. Ext. 154 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 18,48%. Firma, S. R. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

30 de marzo, 1 información: “*El carril bici no reduce la contaminación atmosférica en la ciudad*”. Pág. 27. Ext. 79,05 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 9,48%. Firma, R. S. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

24 de abril, 1 información: “*Los expertos descartan la relación entre la vacuna del papiloma y la reacción adversa en dos niñas*”. Pág. 49. Ext. 209,1 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 25,09%. Firma, M. B. 1 fotografía de archivo, autor EFE. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

26 de abril, 2 informaciones:

- “*Claridad del Papa con el preservativo y el Sida*”. Pág. 12. Ext. 111 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 13,32%. Firma, Elena Baeza. Carta al Director. Procedencia, Propia del Medio.

- “*AENA aislará a los pasajeros con síntomas que lleguen a España*”. Pág. 53. Ext. 294,15 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 35,30%. Firma, A. R. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

27 de abril, 1 información: “*La Iglesia suspende las misas en la ciudad de México ante la epidemia*”. Pág. 17. Ext. 224,4 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 26,93%. Firma, E. A. G. 1 fotografía de actualidad, autor AP. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

El 28 de abril obtenemos 2 informaciones:

- “*El mundo se protege tras una mascarilla*”. Pág. 4. Manda en página. Ext. 833,12 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 100%. Sin firma. 3 fotografías de archivo, autor EFE/AP. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*La UE recomienda evitar los viajes innecesarios a México y EE. UU.*”. Pág. 47. Manda en página. Ext. 692,6 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 83,13%. Firma, Jorge Valero. 1 fotografía de actualidad, autor Reuters/“*La Razón*”. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

29 de abril, 3 informaciones:

- *“Más de 200 allegados del afectado en Valencia reciben tratamiento preventivo”*. Pág. 45. Ext. 51,25 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 6,15%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- *“El PP divide su voto ante una reprobación al Papa”*. Pág. 39. Ext. 237,15 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 28,46%. Firma, E. L. P. 1 fotografía de archivo, autor EFE. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- *“Diputadas del PP apoyan una iniciativa para reprobar al Papa”*. Pág. 2. Ext. 141,05 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 16,93%. Sin firma. 1 fotografía de archivo. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

Será el 30 de abril cuando se extraigan 6 informaciones:

- *“Falta de respeto a la ley internacional (alegaciones parlamentarias al Papa, por el uso del preservativo contra el Sida)”*. Pág. 16. manda en página. Ext. 395,25 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 47,44%. Firma, D. Menor/P. J. G. /M. B. 4 fotografías de archivo. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

- *“Solemne tontería (reprobación al Papa con el preservativo y el Sida)”*. Pág. 15. Ext. 147 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 17,64%. Firma, José Antonio Vera. 1 fotografía de archivo. Artículo. Procedencia, Propia del Medio.

- *“Una proposición extraña e indignante, el voto de favorable de dos diputados del PP, (Sida y preservativo)”*. Pág. 15. Ext.51, 25 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 6,15%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- *“Celia Villalobos, un problema para su partido por sumarse a la mayoría para aprobar las declaraciones del Papa”*. Pág. 15. Ext. 140 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 16,80%. Firma, R. N. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- *“El PP defenderá la libertad de expresión del Papa, (preservativo contra el Sida)”*. Págs. 14 y 15, mandando en ambas. Extensión total: 1.301,63 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 14(100%) y 15(56,23%). Firma, C. Morodo/C. S. Macías. 9 fotografías de archivo, autor Cipriano Pastrano/Sin autor. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.



• “*Europa debe acordar con México el tráfico europeo*”. Pág. 9. Ext. 104,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 12,54%. Editorial. Procedencia, Propia del Medio.

Extensión total de informaciones: 5.277,48 cm<sup>2</sup>.

Manda en página: 5 veces.

Fotografías: 22 (2 de actualidad y 20 de archivo).

Firmas: 13.

Sin firmas: 6.

- Géneros:

Noticia: 11.

Crónica: 4.

Artículo: 1.

Carta al Director: 2.

Editorial: 1.

**Total de informaciones: 19.**

### **CAMPO DE “*PATOLOGÍA*”**

29 de marzo, 1 información sobre el Subcampo de “*Patología de la Radiación*” y la única que hallamos en este Campo de “*Patología*”: “*Rodeados por la energía nuclear*”. Pág. 51. Manda en página. Ext. 833,12 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 100%. Firma, Javier Brandoli. 1 fotografía de actualidad, autor “*La Razón*”. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

Extensión total de informaciones: 833,12 cm<sup>2</sup>.

Manda en página: 1.

Fotografías: 1 de actualidad.

Firmas: 1.

- Géneros:

Reportaje: 1.

**Total de informaciones: 1.**

## CAMPO DE “PSIQUIATRÍA”

Al no tenerse Subcampo en este Campo Médico, las informaciones halladas se ubican en el mismo sin introducirse en ninguna subdivisión.

Hasta el 1 de abril no se localiza 1 información: “*Inicios de delito contra el sevillano que enalteció a ETA en Internet (padece trastorno mental)*”. Pág. 26. Ext. 134,75 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 16,17%. Firma, R. S. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

4 de abril, 1 información: “*Arrestado por matar a tiros a su mujer y tras confesarlo en un bar (el agresor sufría trastorno mental)*”. Pág. 31. Manda en página. Ext. 345,65 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 41,48%. Firma, L. R. A. 1 fotografía de actualidad, autor EFE. Procedencia, Propia del Medio.

9 de abril, 2 informaciones:

- “*Cómo curar las heridas de las locuras (trastorno bipolar, psicosis)*”. Págs. 60 y 61, mandando en la 60. Ext. 1.167,02 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en páginas, 60(100%) y 61(40,07%). Firma, Ángeles López. 2 ilustraciones de archivo, autor Raúl. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Depresión, la grieta del alma*”. Pág. 61, mandando en la misma. Ext. 281,82 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 33,82%. Firma, Joaquín Arnáiz. 1 fotografía de archivo, autor AP. Crítica. Procedencia, Propia del Medio.

14 de abril, 1 información: “*España a la cola de Europa en la atención a la salud mental infantil*”. Pág. 40, en la cual manda. Ext. 721,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 86,60%. Firma, Rosa Serrano. 1 ilustración de actualidad, autor Infografía “*La Razón*”. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

Extensión total de informaciones: 2.650,74 cm<sup>2</sup>.

Manda en página: 4 veces.

Fotografías: 5(2 de actualidad y 3 de archivo).

Firmas: 5.

Sin firmas: 0.

- Géneros:

Noticia: 2.  
Reportaje: 2.  
Crítica: 1.

**Total de informaciones: 5.**

### **CAMPO DE “SALUD PÚBLICA”**

En este Campo Médico no tenemos Subcampo; por consiguiente cuantas informaciones hemos encontrado no se introducen en ninguna subdivisión.

21 de marzo, 1 información: *“Los centros del Aljarafe tendrán cámaras y pulsadores antipánico”*. Pág. 20. Ext. 74,4 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 8,93%. Firma, R. S. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

El 24 de marzo leemos 3 informaciones:

- *“Medias mentiras y estadísticas son las encuestas de satisfacción al servicio sanitario”*. Pág. 26, en la que manda. Ext. 664,62 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 79,77%. Firma, Gonzalo Núñez García. 2 fotografías de actualidad, autor *“La Razón”*. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

- *“Nuevo vehículo asistencial en el centro”*. Pág. 32. Ext. 175,74 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 21,09%. Sin firma. 1 fotografía de archivo, autor Manuel Olmedo. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- *“Los decanos de Medicina se niegan a aumentar las plazas sin financiación”*. Pág. 41. Ext. 52 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 6,24%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

27 de marzo 2 informaciones:

- *“Ampliación de las consultas del Hospital Macarena”*. Pág. 4. Ext. 245,18 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 29,42%. Sin firma. 1 fotografía de actualidad, autor Manuel Olmedo. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Los laboratorios prometen mantener el empleo e invertir en I+D*”. Pág. 79. Porcentaje en página, 9,48%. Firma, R. S. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

28 de marzo, 1 información: “*Antich obliga a los médicos a aprender catalán en Baleares*”. Pág. 35; manda en ella. Ext. 410,55 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 49,27%. Firma, Nataniel González. 1 fotografía de archivo, autor EFE. Crónica. Procedencia, del Medio.

30 de marzo, 1 información: “*Médicos de Baleares se manifiestan por la imposición del catalán*”. Pág. 36. Ext. 32,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 3,90%. Firma, S. Suárez. Noticia. Procedencia, Propia el Medio.

6 de abril, 1 información: “*17 formas de enfermar*”. Pág. 12. Ext. 264,6 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 31,76%. Firma, Faustino F. Álvarez. 1 fotografía de archivo. Columna. Procedencia, Propia del Medio.

9 de abril, 1 información: “*Te reciben con palmas Trini, pero después viene la tortura (recorte en la Ley de Dependencia)*”. Pág. 22. Manda en página. Ext. 488,52 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 58,63%. Firma, R. Serrano. 1 fotografía de archivo, autor Alberto R. Roldán. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

10 de abril, 2 informaciones:

- “*Joaquín Luque, el rector congela el traslado de la Facultad de Medicina*”. Pág. 10. Ext. 53 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 6,36%. Sin firma. 1 fotografía de archivo. Suelto. Procedencia, Propia del Medio.

- “*La financiación y la sanidad en el punto de mira*”. Pág. 36. Ext. 98,15 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 9,81%. Firma, Javier Brandolz. Otro. Procedencia, Propia del Medio.

12 de abril, 1 información: “*Trinidad Jiménez reconoce que la Ley de Dependencia ha fracasado*”. Pág. 36. Manda en página. Ext. 347,85 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 41,75%. Firma, F. de la P. 1 fotografía de archivo. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

13 de abril, 1 información: “*Denuncia por el retraso de una ambulancia*”. Pág. 25. Ext. 40,32 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 4,83%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

El día 16 de abril analizamos 7 informaciones:

- *“Practicaba la cirugía estética entre perros, un gato y un loro”*. Pág. 5. Ext. 95,7 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 11,48%. Sin firma. 1 fotografía de archivo. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- *“Impulso a la Ley de Dependencia”*. Pág. 9, en la que manda. Ext. 162,54 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 19,50. Editorial. Procedencia, Propia del Medio.

- *“El Gobierno premiará a Andalucía y Cataluña en la ayuda a la dependencia”*. Páginas 14 y 15, mandando en ambas. Ext. 1.623,12 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 14(100%) y 15(94,82%). Firma, M. Poveda. 2 fotografías (1 de actualidad y 1 de archivo), autor Infografía *“La Razón”*/EFE. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

- *“El consejero de Castilla y León pide un pleno extraordinario para discutir la financiación”*. Pág. 15. Ext. 51,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 6,18%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- *“Un esfuerzo de 19.000 euros por hijo discapacitado”*. Pág. 16. Ext. 240,38 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 28,85%. Firma, Jaime V. Echagüe. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

- *“La comunidades del PP se sienten agraviadas en el reparto (reacciones por las ayudas de dependencia)”*. Pág. 16, en la cual manda. Ext. 375,1 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 45,02%. Firma, M. B. 1 fotografía de archivo, autor C. Pastrano. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

- *“Realizaba operaciones estéticas con pistolas veterinarias en un piso infecto”*. Pág. 37. Ext. 174,25 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 20,91%. Firma, J. Planes. 1 fotografía de EFE. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

17 de abril, 2 informaciones:

- *“¿Cómo valora hasta la fecha el desarrollo de la Ley de Dependencia?”*. Pág. 17. Ext. 126 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 15,12%. Firma, Iván Juste, Candela Temes, Miguel Pérez. Debate. Procedencia, Propia del Medio.

- “Alertan de falta de personal en las urgencias del Virgen del Rocío para la feria”. Pág. 22. Ext. 80,6 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 9,67%. Firma, R. S. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

19 de abril, 2 informaciones:

- “Inseguridad social, no hay reforma en la Seguridad Social”. Pág. 11. Ext. 226,44 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 27,17%. Firma, Ángela Vallvey. 1 fotografía de archivo. Columna. Procedencia, Propia del Medio.

- “Sanidad y gestión”. Pág. 12. Ext. 51,6 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 6,19%. Firma, Rafael Jiménez Sanmodesto. Carta al Director. Procedencia, Propia del Medio.

20 de abril, 1 información: “Un muerto y dos heridos en un accidente entre dos turismo en Utrera, acude el servicio de emergencia médico”. Pág. 18. Ext. 76,93 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 9,23%. Firma, R. S. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

21 de abril, 1 información: “El supremo da la razón a los consejeros de sanidad del PP contra Salgado”. Pág. 45. Ext. 66,64 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 7,99%. Firma, S. R. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

El 28 de abril, 1 información: “Detienen a un falso pediatra que ejercía contratado por el SAS”. Pág. 37. Ext. 33,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 4,02%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

Extensión total de informaciones: 6.410,73 cm<sup>2</sup>.

Manda en página: 8 veces.

Fotografías: 13 (6 de actualidad y 7 de archivo).

Firmas: 19.

Sin firmas: 9.

- Géneros:

Noticia: 14.

Crónica: 6.

Reportaje: 1.

Editorial: 1.

Columna: 2.

Suelto: 1

Carta al Director: 1

Otro: 2.

**Total de informaciones: 28.**

## TOXICOLOGÍA

Nuevamente un Campo Médico, sin Subcampo por lo que cuanta información hemos logrado analizar no se ha introducido en ninguna subdivisión.

27 de marzo, 1 información: “*¿Es legal fumar en TV?*”. Pág. 69, en la que manda. Ext., 629,35 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 75,54%. Firma, U. F. 1 fotografía de archivo. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

29 de marzo, 1 información: “*Archivan el caso de la muerte del hombre que ingirió zumo Noni*”. Pág. 36. Ext. 35,7 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 4,28%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

30 de marzo, 1 información: “*Un total de 1.940 españoles permanecen encarcelados en el extranjero, un 85% relacionados con la droga*”. Pág. 1. Ext. 27,55 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 3,30%. Sin firma. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

31 de marzo, 1 información: “*Por una vida sana*”. Pág. 12. Ext. 134,4 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 16,13%. Firma, Domingo González Pulido. Carta al Director. Procedencia, Propia del Medio.

7 de abril, 1 información: “*Un bebé y su familia mueren asfixiados por el gas en Palencia*”. Pág. 41, en la que manda. Ext. 706,35 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 84,78%. Firma, Carlos Saldaña. 1 fotografía de actualidad, autor EFE.

9 de abril, 1 información: “*El 29% de los jóvenes admiten que cogen el coche después de beber alcohol*”. Pág. 46. Ext. 117 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 14,04%. Firma, S. R. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

14 de abril, 1 información: “*Detenido ebrio y en sentido contrario por la SE-30*”. Pág. 26. Ext. 90 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 10,80%. Sin firma. 1 fotografía de archivo, autor “*La Razón*”. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

15 de abril, 1 información: “*El drama de la droga*”. Pág. 12. Ext. 99,8 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 11,97%. Firma, Albert Álvarez Pérez. Carta al Director. Procedencia, Propia del Medio.

18 de abril, 1 información: “*EE. UU. admite que la emisión de CO2 es nociva para el clima y la salud*”. Pág. 43. Ext. 115,15 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 13,82%. Firma, P. L. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

Extensión total de informaciones: 1.955,3 cm<sup>2</sup>.

Manda en página: 2 veces.

Fotografías: 3(1 de actualidad y 2 de archivo).

Firmas: 6.

Sin firmas: 3.

- Géneros:

Noticia: 5.

Reportaje: 2.

Carta al Director: 2.

**Total de informaciones: 9.**

### **CAMPO DE “OTRAS ESPECIALIDADES MÉDICAS” (Células Madres, Eugenesia, Eutanasia, Medicinas Alternativas)**

24 de marzo, 1 información con la temática de “*Células Madres*”: “*Un proyecto científico busca sangre sintética a partir de embriones*”. Pág. 41. Ext. 107,31 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 12,88%. Firma, Celia Maza. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

26 de marzo, 2 informaciones sobre la temática de “*Células Madres*”:

- “*La Sanidad pública financiará los bebés-medicamentosos*”. Pág. 10. Ext. 57,2 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 6,86%. Sin firma. 1 fotografía de archivo. Suelto. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Sanidad financiará la técnica del bebé medicamento*”. Pág. 46. Ext. 153 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 18,36%. Firma, R. Serrano. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.



5 de abril, 1 información de la temática “*Células Madres*”: “*Con las células madres embrionarias hay problemas de seguridad*”. Páginas 14, 15 y 16, mandando en las tres. Porcentajes: 14 (100%), 15 (82,62%) y 16 (100%). Firma, José A. Vera/María Poveda. 3 fotografías de actualidad, autor Alberto R. Roldán. Entrevista. Procedencia, Propia del Medio.

10 de abril, 1 información que trata sobre la “*Eutanasia*”: “*La Eutanasia ya es un tratamiento normal en los hospitales belgas*”. Pág. 43, en la cual manda. Ext. 553,72 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 66,46%. Firma, Jorge Valero. 1 fotografía de archivo, autor EFE. Reportaje. Procedencia, Propia del Medio.

15 de abril, 1 información con la temática de “*Células Madres*”: “*Diabéticos tipo I viven sin insulina tras recibir células madres*”. Pág. 40. Manda en página. Ext. 634,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 76,15%. Firma, María Poveda. 1 fotografía de archivo, autor Cipriano Pastrano.

22 de abril, 3 informaciones sobre “*Eugenesia*”:

- “*Sanidad autoriza la selección de embriones para concebir bebés sin riesgo de algunos tipos de cáncer*”. Pág. 1. Ext. 50,8 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 6,09%. Sin firma. 1 fotografía de archivo. Noticia. Procedencia, Propia del Medio.

- “*La Eugenesia que nos viene (selección genética)*”. Pág. 38. Ext. 132 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 15,84%. Firma, Gonzalo Herránz. 1 fotografía de archivo. Artículo. Procedencia, Propia del Medio.

- “*Sanidad autorizará la selección de embriones libres de cáncer*”. Pág. 38, mandando en la misma. Ext. 709,5 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 85,16%. Firma, S. Serrano. 1 fotografía de actualidad, autor Infografía “*La Razón*”. Crónica. Procedencia, Propia del Medio.

26 de abril, 1 información sobre la temática “*Eugenesia*”: “*Obispos y Eugenesia*”. Pág. 12. Ext. 157,8 cm<sup>2</sup>. Porcentaje en página, 18,94%. Firma, Agustín Embuena Romero. Carta al Director. Procedencia, Propia del Medio.

Extensión total de informaciones: 4.910,45 cm<sup>2</sup>.

Manda en página: 6 veces.

Fotografías: 9 (4 de actualidad y 5 de archivo).

Firmas: 8.

- Sin firmas: 2.  
 - Géneros:  
     Noticia: 3.  
     Crónica: 1.  
     Entrevista: 1.  
     Reportaje: 2.  
     Artículo: 1.  
     Suelto: 1.  
     Carta al Director: 1.

**Total de informaciones: 10.**

#### 9.6.7.1. Superficies publicadas.

En esta tabla indicamos la información sobre los Campos Médicos en los días en que esa información aparece, las páginas del periódico de esos días, las superficies totales de dichas páginas (en centímetros cuadrados).

<b>Tabla 154</b>			
<b>Superficies publicadas en “LA RAZÓN” en marzo (desde el 21 al 31) y abril de 2009</b>			
<b>Meses</b>	<b>Días con información</b>	<b>Páginas de esos días</b>	<b>Superficies de dichas páginas (cm<sup>2</sup>.)</b>
<b>Marzo</b>	11	840	699.820,8
<b>Abril</b>	29	2.176	1.812.869,12
<b>Totales</b>	40	3.016	2.512.689,92

#### 9.6.7.2. Porcentajes de informaciones.

La tabla anterior nos permite calcular los porcentajes de superficie ocupada por los Campos Médicos en este diario.

<b>Tabla 155</b>
<b>Porcentajes de informaciones publicadas por el periódico “LA RAZÓN” en marzo ( desde el 21 al 31) y abril de 2009</b>
<p>El periódico durante este tiempo tiró una media de .....75,4 páginas diarias.</p> <p>Medidas de las páginas del periódico..... 32, 8 x 25, 4 = 833,12 cm<sup>2</sup>.</p> <p>Superficies de todas las informaciones referidas a los Campos Médicos de marzo y abril..... 84.300,50 cm<sup>2</sup>.</p> <p>Porcentaje de información respecto a la superficie total de las informaciones del periódico en los días en que aparecen los Campos Médicos:</p> $\frac{84.300,50 \times 100}{2.512.689,92} = 3,35 \%$

## 9.7. Diferencias y /o coincidencias de informaciones en los cinco periódicos.

### 9.7.1. Superficies totales.

Esta tabla se elabora con datos procedentes de las tablas 30, 31, 61, 62, 92, 93, 123, 124, 154 y 155, donde aparecen las superficies de páginas ocupadas por la información de los Campos Médicos en los cinco periódicos y la extensión de las noticias en las mismas.

<b>Tabla 156</b>
<b>Superficie total de páginas con informaciones de los Campos Médicos</b>
<p>“ABC” ..... 3.043.325,04 cm<sup>2</sup>.</p>

<i>“El Correo de Andalucía”</i> .....	2.686.400,00 cm <sup>2</sup> .
<i>“Diario de Sevilla”</i> .....	2.287.440,70 cm <sup>2</sup> .
<i>“El Mundo”</i> .....	2.737.476,00 cm <sup>2</sup> .
<i>“La Razón”</i> .....	2.512.689,92 cm <sup>2</sup> .
-----	
<b>Suma.....</b>	<b>13.267.331,66 cm<sup>2</sup>.</b>
<b>Superficie total de las informaciones de los Campos Médicos</b>	
<i>“ABC”</i> .....	82.491,00 cm <sup>2</sup> .
<i>“El Correo de Andalucía”</i> .....	67.804,30 cm <sup>2</sup> .
<i>“Diario de Sevilla”</i> .....	96.336,98 cm <sup>2</sup> .
<i>“El Mundo”</i> .....	89.322,85 cm <sup>2</sup> .
<i>“La Razón”</i> .....	84.300,50 cm <sup>2</sup> .
-----	
<b>Suma.....</b>	<b>420.255,63 cm<sup>2</sup>.</b>
<b>Porcentaje en los cinco periódicos</b>	
$\frac{420.255,63 \times 100}{13.267.331,66} = 3,16\%$	

### 9.7.2. Apreciaciones.

<b>Tabla 157</b>						
<b>Apreciaciones por Campos Médicos en los cinco periódicos</b>						
Campos Médicos	Noticias	Espacio (en cm <sup>2</sup> .)				
		ABC	EL CORREO DE ANDALUCÍA	DIARIO DE SEVILLA	EL MUNDO	LA RAZÓN
CIENCIAS CLÍNICAS	463	34.263,11	13.834,33	22.311,45	27.822,23	34.646,11
CIENCIAS DE LA NUTRICIÓN	40	1.170,41	2.671,93	3.817,1	1.129,01	573,75

CIRUGÍA	68	3.998,89	2.016,92	5.796,81	2.221,12	3.162,44
EPIDEMIOLOGÍA	270	17.723,96	9.301,09	10.724,76	24.988,48	18.383,92
FARMACODINÁMICA	9	-	1.212,78	57,57	265,46	-
FARMACOLOGÍA	9	-	-	899,45	5,12	-
MEDICINA DEL TRABAJO	88	3.721,09	4.379,27	2.815,7	1.259,59	1.757,37
MEDICINA FORENSE	47	1.025,3	5.393,85	3.519,54	3.779,56	2.330,12
MEDICINA INTERNA	79	867,34	2.266,18	12.227,62	2.194,4	1.408,89
MEDICINA PREVENTIVA	126	6.195,59	5.761,91	8.983,36	3.548,32	5.277,48
PATOLOGÍA	31	2.214,7	1.603,28	3.307,43	566,96	833,12
PSIQUIATRÍA	14	-	1.091	500,35	716,06	2.650,74
SALUD PÚBLICA	235	7.708,41	14.046,16	13.207,63	14.282,47	6.410,73
TOXICOLOGÍA	46	792,6	671,94	3.508,53	3.170,15	1.955,3
OTRAS ESPECIALIDADES MÉDICAS	71	2.809,6	3.555,66	4.659,68	3.373,92	4.910,45
<b>Totales.....</b>	<b>1.596</b>	<b>82.491,00</b>	<b>67.804,30</b>	<b>96.336,98</b>	<b>89.322,85</b>	<b>84.300,50</b>

### 9.7.3 .Informaciones por Campos Médicos:

#### 9.7.3.1. Totales de los cinco Medios con Información.

Esta tabla es de las más significativas, concretamos exactamente el número de noticias en cada uno de los cinco Medios donde estudiamos los Campos Médicos.

<b>Tabla 158</b>						
<b>Información por Campos Médicos en los cinco periódicos</b>						
<b>Campos Médicos</b>	<i>ABC</i>	<i>EL CORREO DE ANDALUCÍA</i>	<i>DIARIO DE SEVILLA</i>	<i>EL MUNDO</i>	<i>LA RAZÓN</i>	<b>Totales</b>
CIENCIAS CLÍNICAS	122	67	86	91	97	463

CIENCIAS DE LA NUTRICIÓN	5	12	18	4	1	40
CIRUGÍA	14	8	25	11	10	68
EPIDEMIOLOGÍA	73	56	38	66	37	270
FARMACODINÁMICA	-	5	2	2	-	9
FARMACOLOGÍA	-	-	8	1	-	9
MEDICINA DEL TRABAJO	17	30	16	8	17	88
MEDICINA FORENSE	2	14	11	13	7	47
MEDICINA INTERNA	7	14	45	5	8	79
MEDICINA PREVENTIVA	24	31	40	12	19	126
PATOLOGÍA	6	4	17	3	1	31
PSIQUIATRÍA	-	2	3	4	5	14
SALUD PÚBLICA	39	54	66	48	28	235
TOXICOLOGÍA	3	5	15	14	9	46
OTRAS ESPECIALIDADES MÉDICAS	9	14	27	11	10	71
<b>Totales.....</b>	<b>321</b>	<b>316</b>	<b>417</b>	<b>293</b>	<b>249</b>	<b>1.596</b>

### 9.7.3.2. Medios sin Información.

En este periodo de estudio vemos como en diario “ABC” no aparecen con información los Campos Médicos de Farmacodinámica, Farmacología y Psiquiatría.

En “El Correo de Andalucía” no hay información alguna del Campo Médico Farmacología.

En “La Razón” no tenemos información sobre los Campos Médicos de Farmacodinámica y Farmacología.

Como podemos observar, “ABC” y “La Razón” comparten la ausencia del Campo Médico de Farmacodinámica.

De la misma forma que no aparece información sobre Farmacología en “ABC”, “El Correo de Andalucía” y “La Razón”.

La Psiquiatría solo está ausente en el “ABC”.

<b>Tabla 159</b>					
<b>Campos Médicos sin información en los cinco periódicos</b>					
<b>Campos Médicos</b>	<i>ABC</i>	<i>EL CORREO DE ANDALUCÍA</i>	<i>DIARIO DE SEVILLA</i>	<i>EL MUNDO</i>	<i>LA RAZÓN</i>
FARMACODINÁMICA	0				0
FARMACOLOGÍA	0	0			0
PSIQUIATRÍA	0				
(0: no tiene información; en blanco: es que tiene y ya queda reflejado en la Tabla 158).					

9.7.4. *Campos Médicos por orden de mayor a menor cantidad de información.*

En esta tabla vemos la secuencia de Campos Médicos por el número de informaciones habidas de cada uno de ellos.

Como podemos observar, todos los Campos Médicos presentan información.

<b>Tabla 160</b>	
<b>Campos Médicos por orden de mayor a menor cantidad de información</b>	
<b>Campos Médicos</b>	<b>Informaciones</b>
CIENCIAS CLÍNICAS	463
EPIDEMIOLOGÍA	270
SALUD PÚBLICA	235
MEDICINA PREVENTIVA	126
MEDICINA DEL TRABAJO	88
MEDICINA INTERNA	79
OTRAS ESPECIALIDADES MÉDICAS	71
CIRUGÍA	68
MEDICINA FORENSE	47

TOXICOLOGÍA	46
CIENCIAS DE LA NUTRICIÓN	40
PATOLOGÍA	31
PSIQUIATRÍA	14
FARMACODINÁMICA	9
FARMACOLOGÍA	9

Total Campos Médicos: 15.

Total informaciones: 1.596.

#### 9.7.5. Número de informaciones por meses y periódicos.

En esta tabla observamos la diferencia de atención informativa entre los cinco periódicos estudiados, así como la distribución de informaciones por meses y periódicos.

<b>Tabla 161</b>						
<b>Números de informaciones por meses y periódicos: marzo (desde el 21 al 31) y abril de 2009</b>						
<b>Meses</b>	<i>ABC</i>	<i>EL CORREO DE ANDALUCÍA</i>	<i>DIARIO DE SEVILLA</i>	<i>EL MUNDO</i>	<i>LA RAZÓN</i>	<b>Totales</b>
<b>Marzo</b>	111	92	118	92	90	503
<b>Abril</b>	210	224	299	201	159	1.093
<b>Totales</b>	321	316	417	293	249	1.596

#### 9.7.6. Por orden de informaciones y meses.

En esta tabla percibimos la diferencia en el número de informaciones en los cinco periódicos, entre los meses de marzo y abril. Hay que considerar que ha existido una diferencia de días en la recogida de informaciones entre ambos meses. Siendo de once días en el mes de marzo, y treinta en el mes de abril.

<b>Tabla 162</b>
------------------



<b>Por orden de informaciones y meses: marzo (desde el 21 al 31) y abril de 2009</b>		
<b>Nº de orden</b>	<b>Meses</b>	<b>Nº. de informaciones</b>
1º	abril	1.093
2º	marzo	503

La suma de informaciones es: 1.596.

9.7.7. En conjunto:

9.7.7.1. Días con y sin información.

<b>Tabla 163</b>					
<b>En conjunto: días de información y sin información de los Campos Médicos en marzo (desde el 21 al 31) y abril de 2009</b>					
<b>Días</b>	<i>ABC</i>	<i>EL CORREO DE ANDALUCÍA</i>	<i>DIARIO DE SEVILLA</i>	<i>EL MUNDO</i>	<i>LA RAZÓN</i>
<b>Con información</b>	40	40	39	39	40
<b>Sin información</b>	1	1	2	2	1
<b>Totales.....</b>	41	41	41	41	41

9.7.7.2. Resumen de informaciones, fotografías, días en los que aparecen los Campos Médicos.

<b>Tabla 164</b>					
<b>En conjunto: informaciones, fotografías de los Campos Médicos, en marzo (desde el 21 al 31) y abril de 2009</b>					
<b>Días</b>	<i>ABC</i>	<i>EL CORREO DE ANDALUCÍA</i>	<i>DIARIO DE SEVILLA</i>	<i>EL MUNDO</i>	<i>LA RAZÓN</i>
<b>Informaciones</b>	321	316	417	293	249
<b>Fotografías</b>	182	160	236	195	217

Total información: 1.596.

Total fotografías: 990 (consideramos el total de fotografía, infografías e ilustraciones).

9.7.8. *Porcentajes de informaciones por Campos Médicos.*

En esta tabla se consignan los Campos Médicos por orden de mayor a menor, tantos por ciento de sus informaciones con respecto al total.

<b>Tabla 165</b>	
<b>Porcentajes de informaciones por Campos Médicos en los cinco periódicos</b>	
<b>Campos Médicos</b>	<b>%</b>
CIENCIAS CLÍNICAS	29,01
EPIDEMIOLOGÍA	16,92
SALUD PÚBLICA	14,72
MEDICINA PREVENTIVA	7,89
MEDICINA DEL TRABAJO	5,51
MEDICINA INTERNA	4,95
OTRAS ESPECIALIDADES MÉDICAS	4,45
CIRUGÍA	4,26
MEDICINA FORENSE	2,94
TOXICOLOGÍA	2,88
CIENCIAS DE LA NUTRICIÓN	2,51
PATOLOGÍA	1,94
PSIQUIATRÍA	0,88
FARMACODINÁMICA	0,56
FARMACOLOGÍA	0,56

Total de informaciones: 1.596.

Suma de porcentajes: 99,98.

## **9.8. Apreciaciones de los directores y responsables de información de los cinco periódicos.**

### *9.8.1. Aceptaciones y testimonios.*

En la presente investigación, tenemos una parte en el estudio de campo que consideramos necesaria pues el focalizar y analizar el tratamiento de la información en los periódicos de quioscos, quedaría desnivelado si no conocemos el cómo y por qué de quienes elaboran esas informaciones, en los cinco periódicos analizados, como son los directores y los redactores responsables de cubrirlas periodísticamente. Contactamos con los mismos, facilitándoles unos cuestionarios, que nos devolvieron gentilmente, teniéndose el interés que arroja el saber, de primera mano, qué piensan quienes hacen posible que los contenidos sobre medicina y salud lleguen al ciudadano diariamente a través del papel impreso en la ciudad de Sevilla.

Dentro de una metodología y sistemática de trabajo, inicialmente, se realizaron llamadas telefónicas; en ellas se buscó una entrevista directa con cada una de estas personas; la falta de tiempo de todos ellos llevó finalmente al envío vía internet de cuestionarios. Durante el periodo de focalización de noticias, que nos llevó un periodo de tiempo de aproximadamente 6 meses, estuvimos detrás de estas personas para poder encontrarnos con ellas, destacando la rapidez y colaboración de algunos de ellos, como “*Diario de Sevilla*” y “*El Correo de Andalucía*”. El periódico que más dificultad presentó en atender nuestra demanda de contactos fue “*ABC*”.

En el siguiente cuadro dejamos constancia de los directores de los diarios estudiados y los redactores que atendieron nuestra demanda de datos, así como las noticias localizadas de cada uno de ellos en nuestro estudio sobre los mismos en el periodo abarcado (del 20 de marzo al 30 de abril de 2009): un total de 1.596 informaciones médicas. Hubiésemos podido haber obtenido más si hubiésemos abierto nuestro periodo de análisis, sin embargo como ya indicamos en el punto 9.1 de esta Tesis, se consideró, de acuerdo con los directores de esta investigación, poner cierre a la temporalización al considerar cantidad suficiente para su análisis.

Diarios	Directores	Redactores que responden	Total de noticias focalizadas para análisis
"ABC"	Álvaro Ibarra Pacheco	Juan José Borrero Gómez	321
"El Correo de Andalucía"	Diego Suárez Sánchez	Iñaki Alonso	316
"Diario de Sevilla"	José Antonio Carrizosa Esquivel	Alfonso Pedrosa Elbal	417
"El Mundo"	Francisco Rosell Fernández	Silvia Moreno Narváez	293
"La Razón"	Francisco Reyero Quesada	Marta Maldonado	249

Hay que aclarar que, en todos estos periódicos actualmente, no existe en sus ediciones en Sevilla, ningún periodista encargado exclusivamente de las informaciones médicas. En algunos momentos existieron, pero en la actualidad los redactores que cubren las informaciones médicas también hacen otros tipos de labores redaccionales.

A continuación presentamos los cuestionarios que enviamos a los directores de los periódicos investigados y a los responsables de la información médica de los mismos.

CUESTIONARIO PARA DIRECTORES DE LOS PERIÓDICOS	
Nombre del contacto: _____	
Medio de Comunicación: _____	
Nº. de orden	Pregunta
	¿Tiene su periódico una sección específica para la información médica y de salud? En caso afirmativo diga que

<b>1</b>	sección es y con qué periodicidad aparece. En caso contrario, ¿cómo se distribuyen, en el periódico las informaciones sobre medicina y salud?
<b>2</b>	¿Las informaciones médicas y de salud son realizadas, en la redacción de su periódico o bien son informaciones de otras redacciones de su grupo periodístico, que se incorporan a su paginación diaria?
<b>3</b>	¿Tiene en su redacción periodistas especializados en información en la salud? En caso afirmativo, ¿puede dar sus nombres? Explique porque son especializados en salud. En caso negativo, ¿puede decirme que profesional es el encargado de hacer las informaciones sobre medicina y salud?
<b>4</b>	¿Qué opina sobre la información en medicina y salud en su periódico? ¿Considera que es importante? Explique el por qué.
<b>5</b>	¿Considera que la información médica actual en su medio escrito es suficiente? ¿Necesitaría más espacio?
<b>6</b>	¿Cuáles son sus fuentes principales, en este tipo de información? ¿Las verifica?
<b>7</b>	¿Tiene comunicación con el lector o profesionales de la medicina? ¿Se ponen en contacto con usted, para alguna aclaración? ¿Alguien ha discrepado alguna vez de una información? ¿Llegan a molestarse?
<b>8</b>	¿Destacaría algún acontecimiento informativo médico y de salud en el periodo de tiempo que estamos estudiando (marzo, abril, de 2009)?
<b>9</b>	¿De qué información médica está más satisfecho, en general? ¿De cuál menos? ¿Por qué?
<b>10</b>	¿Las informaciones suelen ir acompañadas de fotografías, gráficos u otro elemento infográfico?
<b>11</b>	¿Qué información médica le hubiera gustado hacer? ¿Por qué no la hizo?
<b>12</b>	¿Cómo ve el futuro de la información en medicina y salud en los periódicos escritos de Sevilla? ¿Debería tomar otro rumbo? ¿Cuál es su posición al respecto del camino a seguir?
<b>13</b>	¿Considera que este tipo de informaciones en medicina y salud, aumenta el conocimiento de la ciudadanía en estos temas? ¿Por qué?
<b>14</b>	¿Qué características destacaría necesaria, en el tratamiento periodístico de las informaciones médicas y de la salud?
<b>15</b>	¿Cuánto tiempo suele ocurrir, desde que aparece un hecho médico noticioso, hasta que aparece en su periódico?

<b>16</b>	Se me ocurren más preguntas, pero..., ¿se le ocurre algo más a usted?
-----------	---

<b>CUESTIONARIO PARA LOS RESPONSABLES DE INFORMACIÓN MÉDICA DE LOS PERIÓDICOS</b>	
Nombre del contacto: _____	
Medio de Comunicación: _____	
Nº. de orden	Pregunta
<b>1</b>	¿Cuánto tiempo lleva haciendo información sobre medicina y salud?
<b>2</b>	¿Se dedica sólo hacer este tipo de información o trabaja en otros campos?
<b>3</b>	¿Se considera un periodista especializado en información sanitaria? Si o No. Explique por qué.
<b>4</b>	¿Cuáles son sus fuentes principales? ¿Las verifica?
<b>5</b>	Una vez escrita su información, ¿la ve publicada siempre en el medio o por el contrario tiene una criba por parte de la dirección del periódico?
<b>6</b>	Sí la respuesta es que sufre criba o no se la publican, ¿cuántas veces sucede en el mes?
<b>7</b>	¿Considera que la información médica actual en su medio escrito es suficiente? ¿Necesitaría más espacio?
<b>8</b>	¿Qué puesto ocupa dentro del staff del periódico?
<b>9</b>	¿Tiene comunicación con el lector? ¿Se pone en contacto con usted para alguna aclaración?
<b>10</b>	¿Destacaría algún acontecimiento informativo médico en el periodo de tiempo que estamos estudiando (marzo, abril, de 2009)?
<b>11</b>	¿Las informaciones suelen ir acompañadas de fotografías, gráficos u otro elemento infográfico?
<b>12</b>	¿Cómo ve el futuro de la información en medicina y salud en los periódicos escritos de Sevilla? ¿Debería tomar otro rumbo? ¿Cuál es su posición al respecto del camino a seguir?
<b>13</b>	¿Considera que este tipo de informaciones en medicina y salud, aumenta el conocimiento de la ciudadanía en estos temas?

### 9.8.2. “ABC”.

Por nuestra parte hemos insistido constantemente en vernos con el director de “ABC” o que nos contestase al cuestionario elaborado. Silencio por su parte... Conectamos reiteradas veces con su secretaría particular y se nos daba evasivas, no diciéndonos nunca que no se nos atendería, sino se nos testificaba que nuestra demanda era conocida por el director sin embargo tenía muchos quehaceres y que en otro momento sería posible... Ante ello, decidimos abandonar nuestro esfuerzo pues habría que cerrar la investigación y ponerle límite aunque fuese la única persona de la que no se lograba respuesta.

Por otra parte nos sentimos satisfechos de tener la opinión en torno a “ABC” pues fuimos atendidos por su redactor jefe responsable de la sección local, Juan José Borrero Gómez, quien se inicia en la información sanitaria en el año 1995. Fue responsable durante los años siguientes de las páginas especiales que con carácter semanal editaba el periódico sobre sanidad, además de toda la información diaria sobre el tema sanitario. Se dedicó a este tipo de información hasta el año 2001, fecha en la que recibe el nombramiento del actual cargo que desempeña. En estos momentos salvo contadas excepciones elabora información sanitaria.

Afirma, que no se considera especializado en sanidad, pues tiene mucho respeto a la sanidad y al periodismo. Cuando realizaba informaciones de medicina las fuentes eran diversas y siempre las verificaba. Añade que las noticias sanitarias que el realizó se publicaron todas, con algunas excepciones por motivos de espacio y no al cribado por parte de la dirección.

Expresa que en su medio actualmente la información médica no ocupa el espacio que merece por el interés público. Hubo tiempos mejores, refiriéndose a la información sanitaria de ámbito local. En estos momentos se mantienen los contenidos de carácter general de “ABC” a nivel nacional. Refiere que mantiene comunicación con el lector, a través de los medios clásicos: cartas al director y más recientemente vía internet.

Añade, que cuando las informaciones médicas van acompañadas de fotografías, gráficos u otro elemento infográfico ayudan a una mejor comprensión por parte del lector. En la segunda mitad de los años noventa hubo un boom de informadores en salud en los medios escritos de Sevilla,

que se reflejó en una importante productividad de contenidos. Considera que la situación es hoy mucho peor: *“Se precisan informadores mejor formados en la materia y secciones específicas. La depreciación de la profesión y la crisis económica han obligado a importantes recortes en las empresas editoriales”*. Aprecia que esta situación no ayuda, a pesar de que estos contenidos son muy demandados por los lectores, lo que constituye toda una paradoja.

A la cuestión que se le planteó sobre si las informaciones en medicina y salud aumentan el conocimiento de la población, responde que son de gran utilidad pública.

### 9.8.3. *“El Correo de Andalucía”*.

La dirección del periódico nos pasó con Juan Carlos Blanco de la Cruz, director adjunto de *“El Correo de Andalucía”*, quien comenta que en su periódico los contenidos de información sanitaria se distribuyen por las distintas secciones con criterios de localización (Sevilla, Andalucía o España). Señala que fomentan que la periodicidad sea máxima, matizando que no es extraño que exista algún día donde no aparezca información sanitaria, especialmente la que afecta de forma más directa a los sevillanos y andaluces.

Añade que las noticias de salud son realizadas en la redacción de su periódico o bien en otras redacciones de su grupo periodístico, que se incorporan a su paginación diaria. Afirma que sí tienen un redactor especializado en información sanitaria y con amplia trayectoria en el campo. Se trata de Iñaki Alonso Pons, puntualizando que éste también colabora con revistas del sector.

Opina que la información en medicina y salud es muy importante para su diario, que le dedican todo el espacio posible, aunque piensa que deberían darle más aún, ya que es un asunto capital para los lectores. Actualmente estas informaciones son una apuesta editorial del periódico; es una prioridad y en líneas generales, no escatiman espacio, ni en el papel ni en la web.

Comenta con respecto a las fuentes, que sí se verifican. Es más, al tratarse de un asunto de una especial sensibilidad, se tiene más cuidado para evitar situaciones de alarma social que no se correspondan con la realidad. Entre sus fuentes están la Administración sanitaria, sindicatos,



usuarios, etcétera. Recuerda que en alguna ocasión se han molestado con las informaciones dadas, los lectores, los sindicatos y la Administración Pública, debido a que son muy sensibles a cómo se trate en los periódicos.

Destaca como acontecimiento informativo médico (en el periodo estudiado) el tratamiento de la gripe A.

El director adjunto de *“El Correo”* se encuentra más satisfecho de las informaciones médicas de proximidad (centros de salud, hospitales de referencia de la ciudad, etc.). Por la simple razón de que son las que más afectan a los lectores. Las informaciones de su periódico suelen ir acompañadas básicamente de fotografías. A la pregunta sobre la información médica que le hubiera gustado hacer, responde: *“Cualquiera ligada con un avance médico que no haya salido a la luz pública”*.

Valora que el futuro de la información en medicina y salud en los periódicos escritos de Sevilla, debe centrarse más en la atención al lector y, además, debe ser cada vez más pedagógica. Piensa, que hay que hacerle ver al lector lo que cuesta la sanidad y cuál tiene que ser su responsabilidad. También reclamaría aún más transparencia a la Administración y menos tremendismo a los sindicatos.

Considera que cuanto más noticias médicas y de salud mejor, para aumentar el conocimiento de la ciudadanía, ya que éste es un principio básico de las sociedades democráticas. Destaca como características necesarias en el tratamiento periodístico de las informaciones médicas y de salud en los diarios: transparencia, honestidad y claridad informativa.

Nos comenta que el tiempo que transcurre desde que aparece un hecho noticioso, hasta que aparece publicado en su periódico, es el tiempo que tardan en enterarse y en verificar que lo que dicen es cierto. Juan Carlos Blanco concluye comentando que le gustaría saber si lo que dicen los medios de comunicación influye para bien o para mal en el diseño de las políticas sanitarias.

Entramos en contacto con Iñaki Alonso, redactor encargado de temas de provincia y de salud, quien, por otro lado, es colaborador desde Andalucía de la revista *“El Médico”*. Hace cinco años y medio que lleva haciendo información sobre medicina y salud, habiendo colaborado también en distintos suplementos. Comenta, que desde finales de 2007 se asienta en *“El Correo de Andalucía”* donde ha tratado temas de nacional, primero, y de provincia, después.

Cuando se le pregunta si se considera un periodista especializado en información sanitaria, comenta que no del todo. Considera que para alcanzar el estatus de periodista especializado hace falta una dedicación plena para tener los cinco sentidos en el día a día de la profesión sanitaria. Piensa que compaginar el trabajo de temas de salud y de provincia hace muy difícil alcanzar el grado de especialización tan necesario. No obstante añade que sí se considera un perfecto conocedor de determinadas parcelas de la rama sanitaria.

Iñaki Alonso utiliza como fuentes principales para la elaboración de sus informaciones: sindicatos, sociedades científicas, colegios de médicos, las asociaciones de pacientes, la administración, etc. Obviamente, añade, se contrastan en la gran mayoría de los casos, a no ser que sea una innovación presentada por la Administración; se intenta hablar con los afectados/beneficiados para que den su punto de vista. Las informaciones que elabora las ve publicadas. Nos cuenta que sólo hubo una vez que no se publicó una noticia sobre la actividad asistencial en los centros de salud, pero fue porque faltaban datos de la Administración y la información quedaba fragmentada. No siente criba por parte de la dirección del periódico. Las correcciones que percibe son las referentes a gramática, la concordancia de una frase o simplemente que un verbo se ajusta mejor que otro a lo que se quiere expresar.

Considera que la información médica actual en su medio escrito nunca es suficiente. Cree que este tipo de noticias es de las que más reclama el lector y, por tanto, tendría que tener mucho más protagonismo en la prensa generalista. Lamentablemente, no siempre es posible.

Este periodista afirma que tiene comunicación con los lectores, sobre todo ahora con Internet. El periódico donde trabaja fomenta la interacción con aquellos que comentan las noticias y aportan sugerencias, desde hace un tiempo a esta parte.

Comenta la aparición de los primeros casos de gripe A en España y en Sevilla destaca como acontecimiento informativo médico en el periodo de tiempo que estudiamos (marzo y abril de 2009) y recuerda por esas fechas el caso del primer bebé medicamento en el hospital sevillano “*Virgen del Rocío*”, aunque Iñaki prefiere decir la historia de Andrés y Javier.

Apunta que las informaciones suelen ir acompañadas por fotografías o tablas de datos. Ve complicado el futuro de la información en medicina y salud en los periódicos de Sevilla. Este redactor tiene afán de hacer las cosas bien y expresa que la información sanitaria requiere la investigación, análisis y especialización; sin embargo razona que la dinámica actual de la prensa escrita está sumida, en los últimos años, en una crisis que va más allá de la económica, obligando a los redactores a dejar aparcada toda expectativa de especialización para ser un periodista todoterreno, que puede abarcar todo para que el periódico salga adelante con los pocos recursos de que dispone, pues tomar otro rumbo requeriría de una mayor inversión, algo complicado para los tiempos que corren. Según el criterio de Iñaki, el único camino posible es a partir de la honestidad del periodista, que sea capaz de asumir los retos que se le presentan, como tratar información sanitaria con poco tiempo, cuidando sus fuentes y sabiendo mantenerlas en lo posible.

Finalmente nuestro interlocutor afirma que las informaciones en medicina y salud aumentan el conocimiento de la ciudadanía en estos temas, apreciando que los medios de comunicación son la principal herramienta para culturizar a la población.

#### 9.8.4. “*Diario de Sevilla*”.

José Antonio Carrizosa Esquivel es el director de “*Diario de Sevilla*” y responde amablemente a cuantas cuestiones o interrogantes le planteamos. Sus comentarios concretos y precisos se exponen a continuación...

Dice que su medio comunicativo dispone de una sección específica para la información médica y de salud, la cual se denomina “*Salud y Calidad de Vida*”, siendo semanal, pero no es el único espacio del periódico donde se abordan las noticias de ese ámbito. Conjugan informaciones realizadas en su redacción, con otras provenientes de su grupo periodístico. Dispone en su periódico de periodista especializado en temas de salud por el tiempo que lleva dedicándose a la materia y el dominio que tiene de esos temas, el cual es Alfonso Pedrosa Elbal.

Considera que estas informaciones son importantes en su diario porque es uno de los asuntos de interés público más demandados por los lectores. Está satisfecho por el espacio dado en su medio a la salud. Piensa que es suficiente y verifican siempre todas las informaciones. Las noticias

van acompañadas habitualmente de fotografías, gráficos o infografías para ser más explicativas al lector. Se mantiene comunicación con el lector o profesionales de la medicina continuamente, a través de las cartas al director y de los comentarios en las ediciones digitales.

Cuando se le pregunta sobre algún acontecimiento destacado médico y de salud en el periodo estudiado, contesta sin dudar que el comienzo de los casos de la pandemia de la gripe A. También nos señala que le gusta informar sobre todos los avances médicos, ya que los mismos –precisa– producen satisfacción porque ayudan a mejorar la vida de la gente. Por el contrario se muestra poco satisfecho con las utilizaciones partidistas de la sanidad. Ve un futuro optimista en la información en medicina y salud en los periódicos escritos de Sevilla. Juzga que este tipo de informaciones son necesarias porque ayuda a que la ciudadanía se forme un juicio informado sobre las cosas, destacando que el tratamiento periodístico debe gozar de rigor, medida e independencia.

Alfonso Pedrosa Elbal es especialista en salud, estando adscrito a la sección de Andalucía de “*Diario de Sevilla*”. Lleva 19 años haciendo información sobre medicina y salud. Podemos decir, que el 70% de su trabajo en la redacción es de salud y 30% en otros campos. Colabora con la Facultad de Medicina de Sevilla donde imparte clases sobre comunicación en salud. Son muchas las ocasiones donde hemos cambiado impresiones sobre la temática que nos ocupa y en ellas se descubre el talante de periodista investigador. Siempre dispuesto a la enseñanza y a la divulgación médica. Sus reportajes, entrevistas, etc., en salud, son un gran exponente de sus amplios conocimientos en la materia. Realiza muchos trabajos en colaboración con médicos, empresa pública, Real Academia de Medicina de Sevilla.

Se considera un periodista especializado en información sanitaria, porque ese campo ha ocupado la mayor parte de su tiempo y esfuerzo de manera notable a lo largo de su trayectoria profesional. Sus fuentes principales a la hora de redactar son por agentes implicados en el mundo de la salud (Administración, industria, sociedades científicas, instituciones, sindicatos, asociaciones de pacientes, etcétera) y repositorios de información y/o documentación, como revistas especializadas y bases de datos institucionales, testificándonos que, por su parte, toda información la verifica o contrasta.

Siempre ve publicada sus informaciones en el diario que él trabaja. Afirma que “*Diario de Sevilla*”, en su medio escrito, tiene suficiente

contenido en salud y que no necesita más espacio para desarrollarlo, apareciendo, casi siempre, con soporte fotográfico, gráficos, u infografías.

Destaca como acontecimiento informativo médico en el tiempo estudiado, la eclosión de la crisis de la gripe A. Cuando se le pregunta cómo ve el devenir de la información en medicina y salud en los periódicos escritos de Sevilla, contesta: *“El futuro de ese ámbito informativo está ligado a la deriva de las empresas de comunicación”*. Piensa que debería tomar otro rumbo, con más imaginación en los departamentos comerciales y más compromiso de las direcciones periodísticas de las empresas. Añade con rotunda afirmación, que las informaciones en medicina y salud en los medios escritos aumenta el conocimiento de la ciudadanía y nos comenta que, a veces, el lector se pone en contacto con él para alguna aclaración.

#### 9.8.5. *“El Mundo”*.

No fue posible un contacto con el director de *“El Mundo”* en Andalucía, Francisco Rosell Fernández. Nos aconteció lo mismo que con el director de *“ABC”*. No logramos respuesta suya ni en directo ni por vías epistolar o cibernética.

Sí logramos conectar con la redactora Silvia Moreno Narváez, quien muy amablemente nos atendió en todo momento, llevando aproximadamente diez años haciendo información sobre medicina y salud, además de trabajar en otros campos de la redacción.

No se considera periodista especializada en información sanitaria, porque aunque lleva tanto tiempo haciéndola, sólo es de una manera puntual, es decir, menos de una vez al mes de media, la cual habitualmente va acompañada de fotografías, gráficos u otro elemento infográfico, pero depende del tamaño de la misma. Sus fuentes principales para este tipo de temática son: Junta de Andalucía, sindicatos, pacientes, abogados, sentencias judiciales, hospitales...etc. Nos puntualiza que sí verifica las fuentes.

La redactora Moreno Narváez considera que su medio escrito necesita más espacio dedicado a temas médicos. También comenta que el lector, salvo alguna carta al director dirigida a ella, no se pone en contacto directo. Cuando le pedimos que destaque algún acontecimiento informativo médico en el periodo de tiempo estudiado, responde creer, que en esa fecha se publicó algo sobre el fraude en las listas de espera del SAS.

El futuro de la información en medicina en los periódicos escritos de Sevilla, lo ve regular porque en todos los medios se está reduciendo espacio, añadiendo que a la salud le afecta porque es una materia de la que se suele prescindir y puntualizando que quizás el futuro sería apostar por suplementos especializados que se publicasen una vez a la semana, toda vez que su periódico ya lo hace. Considera que este tipo de informaciones en medicina y salud, aumenta el conocimiento de la ciudadanía.

#### 9.8.6. “La Razón”.

La dirección de “La Razón” en Sevilla, Francisco Reyero Quesada, que tiene rango de subdirector en todo el organigrama de la empresa a nivel estatal, tampoco nos atendió ni contestó al cuestionario que se le envió y sobre el que se insistió. La periodista Marta Maldonado que muy gentilmente nos atendido cuantas veces se ha llamado, nos explica que su directivo no puede contestar y que ella nos respondería al cuestionario no de directores sino de redactores conectados con la información médica.

Marta Maldonado es la jefa de la sección de Local de “La Razón” en Sevilla. No trabaja específicamente el campo de la medicina y salud. Aborda informaciones a nivel local (Sevilla) en general. No se considera especializada en periodismo médico. Sólo ha cubierto algunas noticias destacadas, tales como el primer trasplante de cara y otras que iban incluidas en la sección local de Sevilla.

Todas las noticias que ella genera sobre salud las ve publicada. No sufren ninguna criba por parte de la dirección del periódico puesto que se acuerdan antes de abordarlas. Considera que la información médica actual en su medio escrito es suficiente. Piensa que con el suplemento semanal de que disponen, más la información que se recoge en sociedad a nivel nacional, es suficiente. En la mayoría de ocasiones estos temas se abordan acompañados de infografías y fotos de apoyo.

Expresa, que actualmente se atiende en salud a hitos concretos y a sucesos trágicos (como agresiones a sanitarios) o llamativos (como la recientemente aprobada factura sanitaria o las listas de espera). Piensa que los hechos de actualidad y, sobre todo, la política mandan y copan la mayor parte del espacio disponible de los periódicos escritos. Las informaciones médicas seguirán el rumbo que pueda ofrecer ese campo, aunque afirma que es cierto que se suele dar cobertura a los cambios que afectan a los

principales centros hospitalarios de la capital. Aún así, según Marta Maldonado, podría ser útil una sección fija de recomendaciones e información social. En ese sentido, cree que *“La Razón”* sí cubre esas carencias con su suplemento semanal *“A tu salud”*, con opiniones de expertos e informaciones ampliamente reconocidas.

Cuando preguntamos sobre la importancia que las informaciones en medicina y salud tienen sobre el conocimiento de la ciudadanía, nos cuenta que en ocasiones es contraproducente esta información porque los ciudadanos muchas veces confunden las opiniones o informaciones que les llegan y las asumen como un diagnóstico médico. Y concluye diciendo: *“Siempre que se reciban con sentido común, pueden ser útiles”*.

## **9.9. Valoraciones y manifestaciones de directores gerentes y jefes de Gabinetes de Prensa de hospitales sevillanos.**

### *9.9.1. Aceptaciones y testimonios.*

Para la realización de este trabajo nos hemos acercado a los directores gerentes y a los responsables, directores de Comunicación o jefes de Gabinetes de Prensa de algunos hospitales representativos en Sevilla y demarcación. Ha supuesto un importante esfuerzo haciendo múltiples llamadas telefónicas, cartas escritas y emails hasta mantener un diálogo con ellos. Destacamos la gran colaboración de todos los implicados y especialmente el camino abierto por los gabinetes de comunicación hospitalarios. He aquí los datos de personas y ubicaciones contactadas:

<b>Diarios</b>	<b>Directores gerentes</b>	<b>Responsables o directores de Comunicación</b>
Hospital Universitario <i>“Virgen del Rocío”</i>	Francisco José Torrubia	Eva Arana
Hospital Universitario <i>“Virgen Macarena”</i>	Joaquín Torres	Reyes Suárez
Hospital Universitario <i>“Nuestra Señora de Valme”</i>	Claudio Bueno Mariscal	Antonia González Borja

Consortio Sanitario Público del Aljarafe (“Hospital San Juan de Dios”)	José Luis Garmendia	Esther Parejo Amat
UPS “Sagrado Corazón”	Pilar Serrano Moya	Berta Pascual
Hospital “Victoria Eugenia” de la Cruz Roja	Eduardo Clavijo Fernández-Palacio (subdirector médico)	(no hay)
Hospital “Nisa Sevilla-Aljarafe”	Manuel Rodríguez Navarro	Natalia Linares
Hospital “Infanta Luisa”	Obdulio Rodríguez-Armijo	Ana Belén Farelo

Nos basamos en unos cuestionarios confeccionados inicialmente con la finalidad de poder obtener una contrastable opinión que tienen estos centros hospitalarios de la información médica y sanitaria que acontece en la prensa sevillana de quiosco. También hemos querido acercarnos al entramado que se produce desde que la noticia nace en los gabinetes de prensa hospitalarios, se publica y sale a la calle.

Los centros hospitalarios sevillanos se han elegido en base a que tienen unas características comunes: intensa actividad asistencial, infraestructura adecuada y alta dotación tecnológica. La muestra hospitalaria es variada atendiendo a los diferentes tipos de pacientes que atienden: públicos, privados y públicos-privados.

A continuación describimos unos datos particulares de cada uno de los hospitales estudiados y que nos sirven para adentrarnos en el área estudiada. Así podemos hacer una mejor comparativa de estudio a la hora de las conclusiones finales.

El Hospital Universitario “Virgen del Rocío” (también conocido como Ciudad Sanitaria “Virgen del Rocío”), es el mayor complejo hospitalario del Sistema Público de Andalucía y del Sistema Nacional de Salud. Fundado en 1955. Posee aproximadamente 1.031 camas. Tiene más de 8.000 profesionales en su plantilla. La investigación que realiza ocupa una posición importante dentro y fuera del país. Resaltamos su carácter universitario, tanto en la formación de alumnos médicos, como en la formación de especialistas. Tiene asignada una población de aproximadamente 875.331 habitantes en la provincia de Sevilla, y es un hospital de referencia para la Comunidad Autónoma de Andalucía, Ceuta, Melilla y Extremadura. Entre los centros que integran la Ciudad Sanitaria



“*Virgen del Rocío*” están: Hospital General, Hospital de Rehabilitación y Traumatología, Hospital de la Mujer, Hospital Infantil, Hospital Duques del Infantado, Laboratorios, Centro de Especialidades Dr. Fleming, Centro de Especialidades Virgen de los Reyes, Centro de Diagnóstico y Tratamiento, Centro de Anatomía Patológica, Centro de Salud Mental, Edificio de Gobierno, edificio de Gestión de Recursos, Centro de Documentación Clínica Avanzada, Cocina Central y Lavandería Central<sup>722</sup>.

El Hospital Universitario “*Virgen Macarena*” es público, dependiendo de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía. Asiste a una población aproximada de 560.000 habitantes, incluyendo la zona norte de la provincia de Sevilla. Es líder en docencia universitaria. Su estructura está integrada por diferentes bloques: Hospital y Área, Unidades de Gestión Clínica y Servicios, Profesionales y Proveedores<sup>723</sup>.

El Hospital Universitario “*Nuestra Señora de Valme*”, junto con el Hospital del Tomillar, forman el Complejo Hospitalario de Especialidades “*Virgen de Valme*”. Es un hospital público, que depende del Servicio Andaluz de Salud de la Junta de Andalucía, con más de 2.500 profesionales. Posee acreditación docente para estudiantes universitarios médicos y en el área de especialidades médicas. Atiende una amplia población de 350.000 ciudadanos del área sur de Sevilla capital como de la provincia<sup>724</sup>.

El Consorcio Sanitario Público del Aljarafe es una entidad de derecho público. Formada por el Servicio Andaluz de Salud y la provincia bética “*Nuestra Señora de la Paz*” de la Orden Hospitalaria de San Juan de Dios (propietaria del mismo). Está adscrito funcionalmente a la Administración Sanitaria de la Junta de Andalucía, formando parte del Sistema Sanitario Público de Andalucía. Da asistencia sanitaria a los municipios del Aljarafe de Sevilla. Tiene una plantilla media de 820 personas. Y aproximadamente unas 200 camas. El responsable máximo es superior de la Congregación religiosa, hermano José Miguel Valdés Grande; el director-gerente, José Luis Garmendia<sup>725</sup>.

---

<sup>722</sup> Datos tomados de

[http://es.wikipedia.org/wiki/Hospital\\_Universitario\\_Virgen\\_del\\_Roc%C3%ADo](http://es.wikipedia.org/wiki/Hospital_Universitario_Virgen_del_Roc%C3%ADo)

<sup>723</sup> <http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdesalud/hvm/visual/swf/inicio.php>

<sup>724</sup> <http://www.msps.es/ciudadanos/prestaciones/centrosServiciosSNS>

<sup>725</sup> <http://www.hsjda.es/portal/es/2/consorcio>

UPS “*Sagrado Corazón*” es un centro médico-quirúrgico privado de referencia tanto en Sevilla como en Andalucía. Dispone de cinco Centros Médicos de Especialidades: La Palmera, Nervión, Los Remedios, Sevilla Este, Tomares y Centro de Cirugía Mayor Ambulatoria “*Ave María*”. La Clínica cuenta con dos centros colaboradores: el Instituto Hispalense de Pediatría y el Instituto de Especialidades Neurológicas. Su gerente es la Pilar Serrano Moya<sup>726</sup>.

El Hospital “*Victoria Eugenia*” pertenece a la Cruz Roja Española, siendo un centro de pacientes agudos, de carácter privado benéfico. Su primer cliente el Servicio Andaluz de Salud. Mantiene acuerdos suscritos con las principales entidades aseguradoras con presencia en la provincia de Sevilla. Tiene por objeto prestar servicios médicos en régimen de internamiento y ambulatorio a la población de Sevilla y de su área de influencia. Data del año 1923. Dispone de 64 camas y está dotado de alta tecnología<sup>727</sup>.

El Hospital Nisa Sevilla-Aljarafe está situado a pocos kilómetros de la ciudad de Sevilla, en el término municipal de Castilleja de la Cuesta. Es privado, en colaboración con compañías médicas privadas. Dispone de todas las especialidades médico quirúrgicas y de la más avanzada tecnología. Está dotado de 125 camas y da trabajo a unas 500 personas de forma directa o indirecta<sup>728</sup>.

El Hospital “*Infanta Luisa*” es un centro médico privado situado en el barrio sevillano de Triana. Tiene conciertos con todas las entidades médicas privadas de Sevilla. Posee 150 habitaciones individuales y 40 especialidades médicas. Funciona desde hace 84 años. Se ha llevado a cabo una remodelación del centro, dotándolo de la más cualificada tecnología médica. Desde sus inicios las Hijas de la Caridad de San Vicente de Paúl son las encargadas de la dirección de la enfermería<sup>729</sup>. Actualmente su consejero delegado es el prof. Hugo Galera Davidson, que ha sido catedrático de Anatomía Patológica en la Facultad de Medicina de la Universidad de Sevilla y actualmente es profesor emérito de la misma con

---

<sup>726</sup> <http://www.uspsagradocorazon.com/web/clinica-usp-sagrado-corazon-sevilla>

<sup>727</sup> [http://www.cruzroja.es/centros\\_sanitarios/Sevilla/carteracli.html](http://www.cruzroja.es/centros_sanitarios/Sevilla/carteracli.html)

<sup>728</sup> <http://www.hospitales.nisa.es/nisa/datos.aspx>

<sup>729</sup> <http://www.infantaluisa.com/es/index.php> y

adscripción a su Departamento de Citología e Histología Normal y Patológica<sup>730</sup>, aparte de presidir, en el momento de redactar esta tesis (julio de 2011), la Real Academia de Medicina y Cirugía de Sevilla<sup>731</sup>.

A continuación exponemos los cuestionarios inicialmente elaborados sobre las que basamos la obtención de datos. Posteriormente narramos las respuestas obtenidas en cada unos de estos centros. Pensamos en el tratamiento a dar a los directores-gerentes sobre su denominación, es decir si llamarles doctor como le expresa el ciudadano o paciente normal al profesional de la Medicina; sin embargo al estar en un espacio académico como esta investigación, decidimos que no debía llamarse doctor/a a quien no tuviese ese rango universitario, toda vez que dicha denominación se obtiene tras la aprobación de los Estudios de Doctorado. Para usar el término tendríamos que haberle preguntado a cada persona si era licenciado o doctor, lo cual pensamos que podría haber molestado a alguno de nuestros interlocutores, por lo que dejamos este aspecto y les tratamos por sus nombres y apellidos al dejar constancia de nuestros diálogos...

<b>CUESTIONARIO PARA DIRECTORES GERENTES DE HOSPITALES CONSIDERADOS RELEVANTES EN SEVILLA Y PROVINCIA</b>	
Nombre del contacto: _____	
Nombre del centro hospitalario: _____	
Nº. de orden	Pregunta
1	¿Tiene usted Gabinete de Prensa en su Hospital? ¿Por quién está constituido? ¿Qué hace?
2	¿Quién elabora y envía la información médica de su hospital a los periódicos de Sevilla? ¿Periodistas, médicos, o ambos?
3	¿Cree usted que en su hospital ocurren hechos notables?
4	En estos meses de estudio, marzo y abril de 2009, ¿cuántos se han publicado?
	¿Se trata bien la noticia en estos periódicos de Sevilla (ABC,

<sup>730</sup> [http://investigacion.us.es/sisius/sis\\_dep.php?id\\_dpto=15](http://investigacion.us.es/sisius/sis_dep.php?id_dpto=15)

<sup>731</sup> [www.ramse.es/index.php?option=com\\_content&view=article&id=47&Itemid=54](http://www.ramse.es/index.php?option=com_content&view=article&id=47&Itemid=54)

5	<i>El Correo de Andalucía, Diario de Sevilla, El Mundo y La Razón</i> ) o por el contrario es poco veraz y sesgada?
6	¿Está de acuerdo con lo publicado en estos periódicos de Sevilla ( <i>ABC, El Correo de Andalucía, Diario de Sevilla, El Mundo y La Razón</i> ), según sus comunicados? En caso de no ser así, ¿por qué? ¿Quizás está recortada la información? ¿Esperaba verla de forma distinta?
7	¿Qué echa en falta como representante del hospital en la prensa escrita de Sevilla?
8	¿Ha aparecido alguna información sobre su hospital que no esperaba, o que esperaba verla de forma distinta?
9	¿Ha ido alguien del periódico a su hospital a verificar una noticia o a realizar una información?
10	Partiendo del estudio en cuestión, ¿qué periódico de los siguientes, trata mejor la información médica en la prensa de Sevilla: <i>ABC, El Correo de Andalucía, Diario de Sevilla, El Mundo o La Razón</i> ?
11	¿Qué noticia le ha gustado más de las que ha dado?
12	¿Qué noticia le gustaría haber visto publicada sobre su hospital?
13	Si tuviera la posibilidad, ¿qué pediría a los periodistas o a los directores de los periódicos de estudio?
14	¿Se le ocurre alguna sugerencia para que los temas médicos puedan salir más veces en los periódicos?
15	Existe según usted, ¿alguna relación entre las informaciones médicas en los periódicos y los laboratorios farmacéuticos? En caso afirmativo, explique la situación.
16	¿Considera usted, que la información en medicina y salud, en los periódicos, aumenta el conocimiento de la ciudadanía en estos temas?
17	¿Si tuviera posibilidad, que le pediría a los periodistas o a los directores de estos periódicos que estamos estudiando?
18	¿Se le ocurre alguna sugerencia para que los temas médicos y de salud puedan salir más veces en los periódicos? Supongo piensa que eso les favorecería, pero... ¿en qué sentido?

**CUESTIONARIO PARA GABINETES DE PRENSA  
DE HOSPITALES CONSIDERADOS RELEVANTES**

## EN SEVILLA Y PROVINCIA

Nombre del contacto: \_\_\_\_\_

Nombre del centro hospitalario: \_\_\_\_\_

Nº. de orden	Pregunta
1	¿Por quién está constituido el Gabinete de Prensa en su Hospital?
2	¿Quién elabora y envía la información médica de su hospital a los periódicos de Sevilla? ¿Periodistas, médicos, o ambos?
3	¿Cómo ve reflejado sus comunicados de información médica en los periódicos de Sevilla? Si es posible precisar alguna información relevante en este periodo de tiempo de estudio de esta tesis (marzo, abril, de 2009).
4	¿Se trata bien la noticia o por el contrario es poco veraz y sesgada?
5	¿Está de acuerdo con lo publicado en los periódicos, según sus comunicados? En caso de no ser así, ¿por qué? ¿Quizás está recortada la información?
6	¿Qué echa en falta como representante del hospital en la prensa escrita de Sevilla?
7	Partiendo del estudio en cuestión, ¿qué periódico de los siguientes, trata mejor la información médica en la prensa de Sevilla: <i>ABC</i> , <i>El Correo de Andalucía</i> , <i>Diario de Sevilla</i> , <i>El Mundo</i> o <i>La Razón</i> ?
8	¿Ha aparecido alguna información sobre su hospital que no esperaba, o que esperaba verla de forma distinta? Indíquenos cuál.
9	¿Ha ido alguien del periódico a su hospital a verificar una noticia o a realizar una información?
10	¿Qué noticia le gustaría haber visto publicada sobre su hospital?
11	Si tuviera posibilidad, ¿qué pediría a los periodistas o a los directores de los periódicos de estudio?
12	¿Se le ocurre alguna sugerencia para que los temas médicos puedan salir más veces en los periódicos?
13	Existe, según usted, ¿alguna relación entre las informaciones médicas en los periódicos y los laboratorios farmacéuticos? En caso afirmativo, explique la situación.

### 9.9.2. *Hospital Universitario “Virgen del Rocío”.*

Francisco José Torrubia es el director gerente del Hospital Universitario “Virgen del Rocío”, el mayor hospital de Andalucía y, sin duda, uno de los más importantes de España. Dialogamos con él ampliamente, comentándonos que disponen en su hospital con una Unidad de Comunicación, cuya responsable es Eva Arana desde 1999, licenciada en Periodismo. A la pregunta sobre las funciones que tiene dicha Unidad nos relata que los cometidos de la responsable de Comunicación abarcan, fundamentalmente, las relacionadas con la gestión de la comunicación interna y externa del hospital. En el quehacer interno apoya la dirección y las unidades de gestión clínica del centro a potenciar las relaciones humanas entre profesionales, orientando sobre las diferentes estrategias, canales y mensajes que permitan aunar el interés del profesional con el de la propia organización, compartiendo los mismo objetivos de calidad y excelencia en la asistencia. En el ámbito externo, consolida la imagen de prestigio científico técnico del hospital dentro y fuera del ámbito local y regional. Afirma que la alianza con los medios de comunicación, de información general o especializada, es la principal herramienta para llegar a ello, manteniendo una relación muy fluida, directa, transparente y de respeto mutuo hacia ellos y entiende que son los mejores vehículos de trasmisión de los avances, al mismo tiempo que magníficos aliados en la promoción, formación y concienciación de la sociedad en todo lo relacionado con la salud y la calidad de vida. Otra de las funciones de la Unidad de Comunicación es: participar en las diferentes estrategias que impulsa la Subdirección de Atención Ciudadana para crear alianzas con las instituciones públicas, colectivos sociales, asociaciones de autoayuda, cooperación internacional, etc. Así también otro cometido es el mantenimiento de la identidad corporativa, el asesoramiento en protocolo y la coordinación de la página web del centro.

El director gerente nos informa que todas las noticias médicas que emite el hospital se elaboran desde la Unidad de Comunicación. En una fase inicial, se realiza la entrevista periodística, se elabora una nota de prensa que se revisa con los profesionales sanitarios que protagonizan la noticia y la propia dirección del centro, para garantizar que no se han producido errores y que el enfoque es el adecuado.

Cuando preguntamos al director Torrubia sobre los hechos notables que ocurren en su hospital, nos responde con las palabras de un apasionado

de su profesión: *“Cada día, nuestros profesionales protagonizan hechos notables como velar por la salud de nuestros ciudadanos. Es lo que hace nuestra profesión apasionante. Lo diario, lo que puede parecer cotidiano, es lo que nos permite realizar procedimientos insólitos para la opinión pública. El desafío es saber dar la mejor respuesta de salud a cada paciente que lo requiere, las 24 horas, los 365 días al año. Para mí, todo es notable y, por tanto, noticiable”*.

Nos comentó que durante el periodo de estudio que compete a esta Tesis (21 de marzo a 30 de abril, de 2009) se emitieron desde la Unidad de Comunicación de Virgen del Rocío, un total de 24 notas de prensa. En cuanto al tratamiento que recibe la información médica en los periódicos estudiados hace una reflexión y señala que es muy bueno en la prensa local de Sevilla, aunque sí está percibiendo que en los últimos años no están ocupando tanto espacio comparativamente como en años anteriores. La falta de espacio, la competencia con otros temas que se consideran de mayor actualidad, la falta de periodistas especializados, la ausencia de secciones fijas de sanidad, la proliferación de los medios digitales, todo puede estar influyendo para que las notas informativas sobre nuestra actividad, avances o jornadas no tengan la difusión que esperamos tanto los profesionales como la propia organización sanitaria. Todo esto nos lleva a potenciar nuestro portal web, para que el ciudadano siga de cerca la actualidad de nuestro hospital.

En los diarios de estudio, el tratamiento de las notas de prensa emitidas por su hospital es satisfactorio, en cuanto se divulgan con los mismos contenidos. Pero sí hay que decir que no se reproducen íntegras y los contenidos sufren recortes. Él entiende que la causa puede estar en el problema de la falta de espacio y la necesidad de dar cabida a todos los temas de actualidad que acontecen en la ciudad.

Como representante de su hospital echa en falta en la prensa escrita de Sevilla que los temas sanitarios no son prioritarios para los medios de comunicación. Señala que a la sociedad le preocupa la salud y la educación, dos derechos de nuestra Constitución, sin embargo los medios prefieren los hechos insólitos, únicos, que marcan un antes y un después. Los temas de divulgación general, quizás por su atemporalidad se riñen con la actualidad que defienden los medios. Y continua diciendo que como lector echa en falta poder leer en la prensa diaria o de fin de semana estos contenidos. Hay muchas personas que sufren enfermedades que no salen en los medios, pero que necesitan de la colaboración de todos para entenderlas y conseguir la integración de los que la padecen. Piensa que su hospital, por

donde pasan todos los días más de 20.000 personas, con 8.000 profesionales trabajando tiene mucho que ofrecer a la ciudadanía, protagonizando noticias diarias de interés. Añade: *“Nuestras puertas están abiertas, ya no somos una institución jerárquica y cerrada como antaño. Los medios nos están ayudando a transmitir esta imagen en la medida que pueden, que es de agradecer”*.

Matiza que nunca ha aparecido alguna información en la prensa escrita sobre su hospital que no esperaba, o esperaba verla de forma distinta. En general cuando los medios quieren verificar una información sanitaria, siempre cuentan con ellos, sean positivas o negativas. Expresa que la transparencia, la agilidad de las gestiones y el respeto es una de las características que definen nuestra relación con los medios.

Cuando se le cuestiona sobre qué periódico de la investigación trata mejor la información médica en el panorama de Sevilla, responde que mantienen una excelente relación con todos ellos: *“Siempre que pueden, publican nuestras informaciones, con un correcto tratamiento de las mismas”*. Señala que la relación con *“La Razón”* es menos frecuente, pero no por ello menos buena: *“Cuando nos solicitan siempre respondemos y ellos acuden a las convocatorias públicas que realizamos cuando pueden”*.

Insiste en que todo lo que han comunicado a los medios se ha transmitido correctamente en mayor o menor medida, dependiendo del espacio disponible en el periódico de ese día. Cuando se le cuestiona la noticia que más le gusta de las que ha dado, rápidamente apunta que, durante el periodo de estudio de esta Tesis, destaca la curación de Andrés. Una noticia excepcional y esperanzadora, gracias al trasplante de progenitores hematopoyéticos del cordón umbilical de su hermano. Éste fue concebido mediante fecundación in vitro y tras un proceso de diagnóstico genético preimplantatorio. Nos concreta que esta información simboliza que la medicina avanza a pasos agigantados, de que la sanidad andaluza es de las mejores de Europa, reconociendo derechos que aún no existen en otras comunidades o países europeos, y de que los profesionales son lo mejor de la organización del *“Virgen del Rocío”*.

Pediría a los periodistas o a los directores de los periódicos sevillanos que reconsideren los espacios dedicados a la salud, invitándolos a plantear sus inquietudes y visiones: *“Por si tenemos parte de la responsabilidad de que estos espacios no sean tan frecuentes y amplios como lo que esperamos”*. También: *“Trabajemos juntos en las noticias de mayor interés para sus lectores y nuestros pacientes y, en definitiva, para*



*la sociedad a la que debemos dar respuesta desde cada una de nuestras disciplinas de trabajo y servicio público”.*

Aporta unas sugerencias para que los temas médicos se publiquen más veces en los periódicos: jornadas de encuentro en la que se planteen los temas de interés, definiendo estrategias, colaborando estrechamente, identificando contenidos, portavoces, periodicidad, dando formación especializada a los periodistas que hacen salud y entendiendo las particularidades de la ciencia y la comunicación. Prosigue que quizás al igual que se hace con las asociaciones de ciudadanos y pacientes, debería iniciarse con los medios de comunicación, unificando esfuerzos y trabajando para conseguir los mismos objetivos: *“Una sociedad mejor informada y mejor formada, colaboradora y corresponsable de un sistema sanitario público que busca permanentemente dar respuesta a las necesidades de la población, al mismo tiempo que la de su propio equipo humano, altamente capacitado y merecedor de nuestro reconocimiento”.*

En cuanto a la posible relación entre la industria farmacéutica y las informaciones médicas en los periódicos, el director Torrubia, apunta que los medios de comunicación deben estar atentos a esta realidad y actuar responsablemente ante ellos. Valora que también es un deber para las administraciones públicas ayudar en este sentido, orientando cuando existan dudas de qué informaciones médicas puedan llevar implícitas una publicidad no expresa de un producto farmacéutico, partiéndose de la base que la industria farmacéutica, como el resto de las industrias, tiene mecanismos de publicidad y promoción para acercar sus productos a la ciudadanía.

No tiene dudas en la consideración que la información en medicina y salud en los periódicos, aumenta el conocimiento de la población en estos temas: *“Por esto debemos colaborar juntos, creo sinceramente, tanto como médico y como director gerente, que siempre estaremos colaborando periodistas y médicos, pues compartimos la misma responsabilidad hacia la sociedad dentro de un sistema democrático y de derechos”.* Finalmente expresa: *“Los temas médicos se publicarán más en los medios, teniendo conciencia de que sus contenidos de salud son de interés para todos. Nosotros desde nuestro hospital y reconociendo las debilidades y fortalezas que mantenemos con los medios locales de Sevilla, procuramos mejorar y aumentar la calidad, la cantidad y la variedad de esos contenidos”.*

Eva Arana es la responsable de la Unidad de Comunicación del Hospital “*Virgen del Rocío*”. Lleva 12 años trabajando como periodista especializada en temas médicos y de salud. Testifica que su cometido le es muy gratificante, a pesar, de trabajar muy duro, en el complejo hospitalario mayor de Andalucía. Espontánea y con muchas ganas de colaborar, expresa que quiere salirse del guión propuesto para el trabajo. Da unas pinceladas personales en nuestro diálogo fruto de su intensa experiencia que intentamos transcribir. Comienza comentando que la salud es un derecho del ciudadano que genera demandas y expectativas. Como consecuencia de este derecho, se requiere por parte del profesional que trate la información en medicina y salud, hacer una buena selección y elaboración de la misma. En cuanto a la población repite constantemente: “*La información de salud, junto con la de educación y justicia, está entre sus prioridades, pero reconoce sentirse poco o mal informada*”. Concreta que la información en salud, se puede convertir en una excelente arma política para favorecer o desprestigiar a los gobiernos, lo cual es fácil, de observar, cuando manejamos informaciones de carácter sanitario, como la Ley del Aborto, la Ley Antitabaco, las medidas adoptadas para cubrir una pandemia, etc. Hace hincapié en que la salud pocas veces tiene un espacio específico en la prensa escrita, compartiendo espacios dentro de secciones como Local, Sociedad, Política, leyéndose junto a noticias de sucesos, catástrofes, etc.

En la actualidad ha observado como periodista especializada, que la relación entre salud y medios ha mejorado, adquiriendo cada uno conciencia del otro. Parece que ha nacido, una conciencia en los medios de la necesidad de poner en valor los contenidos en salud y el compromiso de las organizaciones sanitarias de informar veraz y objetivamente de todo lo que acontece en este ámbito.

En cuanto a su objetivo y compromiso personal cuando llega al Hospital “*Virgen del Rocío*” se encuentra el propósito de hacer, que el periodista de hospital sea informador, educador, portavoz, orientador y mediador de la sociedad en la defensa de su salud.

Define la relación que mantiene con los compañeros de prensa local, especialmente la escrita, como “*exquisita*”. Relata que tanto en jornadas de trabajo, como en reuniones informales, hablan de la realidad informativa sanitaria de los últimos tiempos, donde se busca el equilibrio de intereses particulares entre los medios y los médicos. Como solución futura a un mejor tratamiento informativo sobre los temas de medicina y salud, considera que es necesaria la figura del periodista especializado sanitario, que es una especialización informativa dentro del periodismo científico.

La noticia “*más bella*” del periodo analizado en este trabajo y que nació en este hospital: “*Coincido con el director gerente: es la curación de Andrés*” (el niño que se cura con las células umbilicales de su hermano preconcebido in vitro). Relata que su trabajo le permitió ser testigo de ese gran acontecimiento científico, que le dejaba patente una gran satisfacción personal: “*Una sanidad pública que pocos países tienen y una profesión que, desempeñada de la mejor manera que sé, es verdaderamente gratificante*”.

### 9.9.3. Hospital Universitario “Virgen Macarena”.

El nombre de la persona responsable contactada en el Hospital Universitario “*Virgen Macarena*” es Joaquín Torres, que desempeña el cargo de director gerente, quien nos indica que tiene un gabinete de prensa en su hospital, dirigido por una periodista. Entre las funciones que realiza dicha unidad de Comunicación están: elaborar, proponer e innovar líneas de desarrollo de la comunicación, dar respuestas a los medios cuando solicitan información, crear estrategias de comunicación con los medios y con los profesionales que trabajan en el centro.

Refiere que la elaboración y envío de la noticia médica de su hospital a los periódicos de Sevilla, la realiza la periodista de su gabinete de comunicación con la información que le facilitan los profesionales del centro. En cuanto a la pregunta sobre la incidencia de hechos notables en su hospital, responde que ocurren todos los meses. Sin embargo, no menciona ninguno producido en nuestro periodo de estudio.

Considera que en los periódicos de Sevilla se trata bien la información médica la mayoría de las veces, aunque en ocasiones resulta sesgada por no confirmarla adecuadamente. Y añade que en general coincide con lo enviado o comunicado por su hospital a estos medios. Nos cuenta, que echa en falta en la prensa una aproximación al esfuerzo diario de los profesionales sanitarios y al Sistema Público Andaluz de Salud, en general. Piensa que existe una magnificación de las noticias médicas negativas y una simplificación en las positivas. También expone que en alguna ocasión ha aparecido alguna información sobre su hospital, que no esperaba, o que esperaba verla de forma distinta.

Matiza que su gabinete de prensa mantiene una relación fluida con los medios de comunicación escritos de Sevilla, lo que ayuda a verificación

y contraste de la información generada en su hospital. Concreta, que de los periódicos estudiados en nuestro trabajo, los que tratan mejor la información médica son: *“Diario de Sevilla”* y *“El Correo de Andalucía”*.

Las noticias médicas que más le han gustado de las que han dado a los medios de comunicación son las referidas a los resultados en salud y a las innovaciones del hospital que representa. Sin embargo, le gustaría haber visto publicado con más espacio, las referidas a los resultados sobre la actividad de los profesionales. En lo que respecta a los periodistas o directores de los periódicos de estudio pide que *“trataran de promover el reconocimiento y la bondad de la Sanidad Pública, al ser Universal, Equitativa y Accesible”*, que tengan un *“mayor nivel compromiso en sostener el sistema Público, mediante información sobre la excepcionalidad de nuestro Sistema Sanitario en relación al resto de países de nuestro entorno”*.

No da ninguna sugerencia para que los temas médicos y de salud puedan salir más veces publicados en los periódicos, puntualizando que las informaciones médicas en los periódicos no están mediatizadas por los laboratorios farmacéuticos en términos generales. En su organización hospitalaria no lo permiten.

El director Torres considera que *“sin lugar a dudas”*, la información en medicina y salud, en los periódicos, aumenta el conocimiento de la población en estos temas. Añade que por este motivo es importante *“saber e informar sobre el importe de los Servicios que prestamos”*.

Reyes Suárez es la periodista responsable del Gabinete de Prensa o Unidad de Comunicación del Hospital Universitario “Virgen Macarena”, encargándose de elaborar y enviar la información médica de su hospital a los periódicos de Sevilla, viendo bien reflejados sus comunicados de información médica en los diarios de la capital hispalense, aunque a veces la información nacida desde el Medio es sesgada por no confirmarla adecuadamente. No precisa, ningún hecho notable en el periodo de tiempo estudiado. Cuenta que los medios tienen libertad de editar las noticias que quieren, a pesar de los comunicados de prensa que ella emita, señalando que ha visto publicada, en alguna ocasión, información que esperaba verla de forma diferente. Y, continúa diciendo que esto forma parte del mundo de la comunicación.

Puntualiza que echa en falta como representante de comunicación de su hospital, más espacio para las informaciones dedicadas a salud y sanidad

en la prensa escrita de Sevilla, y pide a los periodistas y directores de los mismos que lo reconsideren. Coincide con el director del hospital en que le gustaría haber visto publicado sobre su hospital, los resultados sobre la actividad de los profesionales, y que las informaciones médicas no están mediatizadas por la industria farmacéutica en su hospital. Para terminar, sugiere con la finalidad que los temas médicos puedan ser publicados con más frecuencia en la prensa escrita: *“Compromiso de los medios con respecto a la difusión de la sanidad pública”*.

#### 9.9.4. Hospital Universitario “Nuestra Señora de Valme”.

Claudio Bueno Mariscal, como director gerente del Hospital Universitario “Nuestra Señora de Valme”, manifiesta que existe un gabinete de prensa en su centro hospitalario, constituido por una doctora académica en Ciencias de la Información, consistiendo en gestionar la comunicación interna, la comunicación externa y relaciones públicas. Es ella la encargada de elaborar y enviar la información médica de su hospital a los periódicos de Sevilla.

Argumenta el director Bueno Mariscal que en su hospital se generan hechos notables diariamente, teniendo en cuenta el gran volumen poblacional que atienden. Destaca las líneas de investigación biomédica, siendo este hospital un referente en el área de hepatología y de enfermedades infecciosas, desarrollándose en este Centro, una gran formación docente de pregrado y especializada. Desempeña el cargo de director gerente desde junio de 2010, contestando que desconoce las publicaciones que se publicaron en su hospital en marzo y abril de 2009 y todo lo referente a las mismas.

Sugiere que los medios de comunicación deben tener profesionales especializados en áreas médicas, lo cual facilitaría la comprensión de los temas clínicos, aumentándose por tanto que la salud apareciera más veces en los periódicos. Relata un caso reciente en urgencias del Hospital de Valme, donde periodistas y clínicos actuaron conjuntamente y, la noticia generada abordó la realidad de la situación, sin provocar sensacionalismo.

Diferencia la implicación de la industria farmacéutica a la hora de generarse la información médica, de modo que sí ve la influencia de los laboratorios farmacéuticos en los monográficos de salud, pero no en la información médica en los medios generales. Puntualiza que la información en medicina y salud en los periódicos aumenta el conocimiento de la

población, siempre y cuando se utilice un lenguaje claro, que el tema sea de actualidad y esté planteado adecuadamente.

Expone que pediría a los periodistas y directores de los periódicos del estudio, que las noticias en salud sean tratadas como una gran fuente de información hacia la población y no como noticias llamativas, que es lo que le “*choca*” al lector. Sugiere que los temas médicos deben salir en los periódicos fundamentalmente para hacer llegar a la población los recursos que posee su entorno para la mejora y cuidado de la salud, considerando que este conocimiento favorecería a los centros de salud, pues enseñaría al ciudadano hacer un uso adecuado de los recursos disponibles.

Como mencionamos anteriormente, Antonia González Borja es la responsable de la Unidad de Comunicación de este centro sanitario. Comenta que el gabinete de prensa está construido desde noviembre del año 1988 y fue ella la que lo puso en marcha. Nos refiere que dentro de sus obligaciones elabora y envía la información médica generada en el hospital a los periódicos de Sevilla. Nos narra que las notas de prensa que envía a los periódicos locales se publican como noticias, reportajes o breves, dependiendo del día. Hay que considerar –añade- que estas informaciones compiten con otras noticias de sociedad y con otras informaciones de salud de los demás centros hospitalarios. Comenta que el Hospital Universitario de Valme está situado en la periferia de la ciudad y, por tanto, resulta difícil que los periodistas se desplacen. Es en último término la dirección del medio de comunicación quién valora, para decidir la publicación y dar un espacio determinado. Nos comenta que la prensa escrita local sólo es un sector al que va dirigido su trabajo. El gabinete de prensa del centro clínico que representa está en contacto con los medios audiovisuales, las agencias, la prensa gratuita, prensa de provincias, la prensa especializada en el sector sanitario, medios digitales y portales corporativos de salud de la Junta de Andalucía.

Destaca como noticias publicadas de su hospital en el mes de marzo, de 2009: premio a un facultativo en un congreso nacional de enfermedades hepáticas por una investigación sobre el estudio de la Hepatitis C, cuyos resultados demuestran la efectividad de un tratamiento innovador. También la materialización de una marcha a Itálica de los pacientes en rehabilitación cardíaca u otro premio a un enfermero por una comunicación presentada sobre cuidados paliativos. En el mes de abril, del año 2009 proyecta la visita de la Consejera de Salud de la Junta de Andalucía a los laboratorios del hospital para conocer las ampliaciones, una exposición sobre salud mental, el nombramiento de un nuevo cargo directivo en la dirección de

enfermería y los menús cofrades a los pacientes ingresados durante la Semana Santa.

Concreta que las noticias se tratan bien, aunque la mayoría de las veces adolecen de profundidad por falta de espacio, redactores especializados en temas sanitarios, etc. Los medios escritos reciben sus notas o comunicados de prensa, dependiendo del espacio, se suelen recortar. Dependiendo del medio, le da mayor o menor importancia a lo transmitido y hace su titular y tratamiento periodístico. Le gustaría que existiesen periodistas especializados en información sanitaria ante el redactor actual en los medios escritos que es polivalente, escribe de todo, así como le agradecería espacio permanente sobre medicina y salud en los medios con identificación propia ya que actualmente la información sanitaria se incluye en el gran “cajón de sastre” de la sección de “Sociedad”, aparte de los suplementos semanales de algunos medios.

Relata, que “ABC”, “El Correo de Andalucía” y “Diario de Sevilla” son periódicos locales y disponen de mayor espacio para la sección Sevilla y como consecuencia presentan mayor número de noticias generadas por los hospitales sevillanos. “El Mundo” y “La Razón”, disponen de una edición local en la cual la información sanitaria tiene que competir con más informaciones de Sevilla en menos espacio. Comenta que el tratamiento de cada periódico es diferente en consonancia con el carácter editorial de cada uno. Reconoce que en diario “El Mundo” publicaron una información sobre la protesta de un facultativo de su hospital que no fue contrastada con el gabinete de comunicación, proporcionando una información distorsionada a los lectores sobre el tema en cuestión.

Pediría a los periodistas o a los directores de los periódicos del estudio, que “*la información sanitaria fuera elaborada por periodistas especializados en salud*”. Como sugerencia para aumentar el número de informaciones médicas en los periódicos, propone disponer de más periodistas especializados en la materia y pactar con los directores espacio informativo semanal. Responde que desconoce si existe relación entre las informaciones médicas en los periódicos y los laboratorios farmacéuticos. Afirmo, que el gabinete de comunicación que ella dirige, está desvinculado con las firmas farmacéuticas.

#### 9.9.5. Consorcio Sanitario Público del Aljarafe (“Hospital San Juan de Dios”).

El director gerente de este hospital Consorcio Sanitario Público del Aljarafe (“*Hospital San Juan de Dios*”) no ha podido ser contactado a pesar de la insistencia en su localización. Sin embargo, Esther Parejo Amat, periodista (licenciada en Comunicación), y responsable de comunicación del centro hospitalario sí que atendió los requerimientos de conocer y saber en nuestro estudio de campo. La información hospitalaria la elabora la responsable de comunicación y, después de haber comprobado con las fuentes y la dirección del hospital, la envía a los periódicos de Sevilla.

Esther Parejo cuenta que las notas de prensa de su hospital comarcal son publicadas generalmente en las secciones de provincias y sanidad en los periódicos. Por lo general el tratamiento de la información en salud de su centro sanitario tiene una atención adecuada en los medios. Reseña para el periodo estudiado los impactos obtenidos con las siguientes informaciones: trabajo de continuidad asistencial con el distrito, programa de atención a pacientes crónicos, jornadas con estudiantes y enfermos medulares, Premio de Investigación a la responsable de calidad del centro, etc.

En general echa en falta más información sanitaria en la prensa escrita, no sólo de política sanitaria sino de I+D+I a nivel local. Cuando se le pide pronunciamiento sobre el tratamiento que recibe la información médica en los periódicos estudiados, nos comenta, que los periódicos de tirada local disponen de más páginas destinadas a estos temas. En los periódicos de tirada nacional, la noticia de Sevilla compite con las del resto de las autonomías y por falta de espacio mucha información de mediana relevancia no se publica. En los siete años que lleva trabajando en el hospital ha visto alguna información de salud publicada de forma sensacionalista, sobre todo las que tienen que ver con algún suceso de accidente de tráfico o laboral y, en este tiempo no echa en falta ninguna información de importancia.

Le pide a los medios de comunicación que profundicen en los temas sanitarios de Sevilla, pensando que la mayoría de las veces son susceptibles de un tratamiento de mayor calado (matiza la respuesta, justificando, que quizás por falta de tiempo o espacio la información sanitaria se queda



reducida a una breve noticia). Por otro lado anima a los gabinetes de prensa hospitalarios a suscitar el interés de los medios y la población en la salud.

Sobre la posible relación existente entre la noticia médica en los periódicos y los laboratorios farmacéuticos, Esther Parejo encuentra relación en la información aparecida en los suplementos de salud. Explica, que hay que considerar la ayuda económica de los laboratorios a la investigación.

#### 9.9.6. USP “Sagrado Corazón”.

La directora gerente del USP “*Sagrado Corazón*” es Pilar Serrano Moya, licenciada en medicina, la única mujer gerente de hospital contactado en esta investigación, ya que en los restantes centros hospitalarios son hombres los que se encuentran en el puesto. Responde cuidadosamente a las cuestiones planteadas.

Afirma que tiene en su hospital un gabinete de prensa, constituido por una directora de comunicación, el cual difunde todo aquello que médicos y servicios realizan en el hospital, a través de ruedas de prensa, comunicados, conferencias, página web, etc. Apunta que la información médica y de salud la elabora el gabinete de prensa en colaboración directa con los médicos que generan la misma.

Concreta que su hospital genera hechos notables todos los días, para ello cuenta con equipos médicos que continuamente están avanzando en nuevos tratamientos para el abordaje de patologías. Señala que también el propio hospital genera noticias, por la adquisición de tecnologías, incorporación de nuevos equipos médicos, apertura de nuevos centros, etc. No conoce las noticias médicas producidas en su centro durante nuestro periodo de estudio, pero puntualiza que suelen estar en los medios todas las semanas.

Dice encontrar diferencia en el tratamiento de la noticia médica en los medios de comunicación sevillanos, matizando que la información sanitaria es mejor cuando el medio cuenta con periodistas especializados en salud. En cuanto a la veracidad de la información, señala que normalmente es buena. Piensa que la información de su clínica que se remite a los medios es muy completa y en caso de que sea el periodista del medio el que solicite alguna información concreta, se le facilita todo para que pueda elaborar su noticia con el máximo rigor. Concreta que está de acuerdo con

lo publicado en estos periódicos, aunque refiere que la extensión en muchos casos no es demasiado grande, fundamentalmente debido a la falta de espacio o que no exista específicamente una sección de salud en algunos medios de comunicación. A nuestra pregunta de que echa en falta en la prensa escrita de Sevilla, responde: “*Más y mejores periodistas especializados en información sobre salud*”.

En el año y medio que lleva desempeñando su cargo como directora gerente, no ha visto publicada ninguna información médica que no esperaba. Tiene facilidad para relacionarse con los medios de comunicación en general. Nos cuenta que en algunas ocasiones, los medios acuden al gabinete de prensa para que este les facilite interlocutores expertos para documentar ciertas noticias.

Pilar Serrano expone que “*Diario de Sevilla*” y “*ABC*” son en estos momentos los dos periódicos con ediciones en Sevilla que tratan mejor la información sobre salud. Nos cuenta su objetivo de prestar una asistencia sanitaria de la más alta calidad a los pacientes, por esto las noticias que más le ha gustado dar sobre su centro clínico, son las relacionadas con la expansión de su clínica, tanto en apertura de nuevos centros, como en ampliación de unidades asistenciales o adquisición de nueva tecnología.

Le gusta ver publicada cualquier noticia que haga referencia a la gran calidad de asistencia de la clínica UPS “*Sagrado Corazón*” y al mismo tiempo del gran prestigio de sus profesionales. En general, sugiere a los directores y periodistas de los periódicos de estudio, más periodistas especializados en salud y mayor espacio en sus medios para este tema. Resume diciendo, a la sociedad le interesa mucho toda la información de salud, lo que faltan son profesionales para cubrirla.

Señala el hecho de que los laboratorios farmacéuticos invierten mucho en investigación médica y éste es el motivo de que aparezcan en los periódicos relacionados con avances científicos. Cree que si la información en medicina está tratada con rigor en la prensa escrita, ayuda a la sociedad a conocer más algunas patologías de las que no había oído hablar nunca, como es el caso de las enfermedades raras. Está satisfecha de la información que los medios de comunicación hacen de su centro hospitalario, pues ayudan a dar a conocer la actividad que se lleva a cabo.

La periodista Berta Pascual es la directora en Comunicación del USP “*Sagrado Corazón*” de Sevilla, siendo ella quién elabora y envía las noticias a los periódicos de Sevilla. Cuando el departamento de

Comunicación del hospital donde ella trabaja detecta una nueva técnica, servicio o novedad en cualquier ámbito que puede ser noticia, se reúne con el equipo médico, se elabora la información que luego se remite a los medios.

Concreta que hay ocasiones que cuenta con una gran noticia y que pasa desapercibida por los periódicos; lo explica el hecho de que hay días donde el medio no tiene espacio en la sección de local, que es normalmente donde aparecen las noticias médicas. Nos muestra un recorte de prensa sobre la cirugía de la epilepsia que salió publicado en “ABC” en abril de 2009, y añade que en este caso, realizaron un buen artículo sobre el tema.

Cuando le preguntamos si está de acuerdo con lo publicado en los periódicos según sus comunicados, nos responde que casi siempre la información suele ser tratada, tal y como ella la emite. Añade que en las redacciones de los periódicos cada vez hay menos redactores y cuanto más elaborados le pase los temas, mejor. Afirma, que hay ocasiones que sus noticias médicas sufren recortes y, explica que los periódicos debido a la crisis y a la falta de publicidad tienen espacios más reducidos para las informaciones médicas, opinando que si la noticia de salud es de máxima relevancia no sufre recortes.

Sugiere a los directores y periodistas de Sevilla que dispongan de mayor paginado para la salud y mayor formación en los periodistas dedicados a tratar la información sobre la misma. Matiza que en la mayoría de los casos los periodistas son multidisciplinares: lo mismo cubren sucesos, como sociedad o salud. Piensa que la especialización es fundamental para tratar con rigor las noticias de salud. Juzga que “*Diario de Sevilla*” y “ABC” tratan bien la información médica en la prensa escrita de Sevilla, pues cuentan con redactores expertos y tienen más páginas dedicadas a Sevilla por lo que le dan más cabida a los temas de salud. Puntualiza que los temas de salud interesan cada día más a los ciudadanos, de hecho, en televisión cada vez dedican más minutos a informaciones sobre salud, los medios escritos deberían hacer lo mismo.

Cuando interrogamos a la periodista Pascual si hay alguna noticia que no esperaba, o esperaba verla de forma distinta, relata un episodio ocurrido hace unos años, provocado por un empleado de una sociedad médica externa a la clínica, pero la misma salió salpicada porque según ella, siempre tiene más fuerza la noticia cuando se implica a un hospital que cuando se implica a una persona desconocida. Expone que cuando una persona física se encuentra imputada en un proceso judicial, en los medios

aparecen sus iniciales, sin embargo, cuando se trata de una empresa hospitalaria, aparece su nombre sin ningún pudor, lo que daña la imagen de la empresa y ésta es difícil de restablecer: “*Como decía Lucrecia Borja: difama, que algo queda*”.

Quiere comentar que le gustaría haber visto publicada sobre su hospital cualquier noticia relacionada con avances en tratamientos contra el cáncer: “*Ésta es una enfermedad grave que nos toca de cerca de todos y cada uno de nosotros*”. Sobre la posible relación existente entre las informaciones médicas en los periódicos y los laboratorios farmacéuticos, nos contesta que no existe esa relación necesariamente; sin embargo aprecia que está claro que el peso económico de la investigación recae sobre la industria farmacéutica, la cual invierte para investigar sobre células madres, antibióticos, etc., y hace mucha publicidad, ayudándole a tener cobertura informativa de todos los avances que realizan, no implicando que las informaciones médicas estén vinculadas a los laboratorios.

#### 9.9.7. Hospital “Victoria Eugenia”, de la Cruz Roja de Sevilla.

Eduardo Clavijo Fernández-Palacios, subdirector médico del centro hospitalario “*Victoria Eugenia*”, de la Cruz Roja de Sevilla, es el máximo dirigente del mismo que atendió nuestra demanda de contacto a la dirección del centro, comentándonos que no se tiene gabinete de prensa en su hospital por lo que nadie hace informaciones médicas para los medios escritos de Sevilla.

Personalmente echa en falta como lector de prensa escrita información sobre educación para la salud. No menciona ningún medio de Sevilla como relevante en información sanitaria. Sin embargo, destaca “*El País*” como periódico escrito de referencia en España. Indica también, que no ha aparecido alguna información sobre su hospital que no esperaba. Ningún periodista de los medios escritos ha ido a su hospital a verificar o realizar una información médica. Pide a los medios escritos que den una información objetiva. Afirma, con rotundidad, que existe una relación entre las informaciones médicas en los periódicos escritos y los laboratorios farmacéuticos y el motivo es porque las utilizan para vender sus productos.

#### 9.9.8. Hospital Nisa Sevilla-Aljarafe.

A pesar de nuestros intentos de mantener un contacto directo con el director gerente del Hospital Nisa Sevilla-Aljarafe, no obtuvimos resultado, quedándonos la desazón en nuestro interior de pensar sobre si hubiésemos usado otros canales quizás el resultado fuese positivo, aunque la sistemática ha sido la misma que con otros hospitales y por tanto consideramos que por nuestro quehacer no ha sido la ausencia.

La directora de comunicación de Hospitales Nisa es Natalia Linares, quien sí atendió nuestra demanda, contestando que tienen un gabinete de prensa en el grupo (hospitales Nisa) con sede en Valencia, constituyéndolo ella misma y la periodista Llorenç Martínez, quien sólo trabaja 8 horas a la semana dentro de un programa de reinserción laboral en pacientes con daño cerebral, patrocinado por la Fundación Hospitales Nisa. Como responsable comunicativa es la que elabora la información médica de estos hospitales con la colaboración de los médicos, que posteriormente envía a los medios de comunicación. Refiere que los periódicos de Sevilla son bastante fieles a la información que ella le pasa. Añade que en nuestro tiempo de estudio (meses de marzo y abril de 2009) ella no trabajaba aún en esta empresa sanitaria.

Está satisfecha del tratamiento de noticia médica en los medios de comunicación escritos. Y en su caso siempre publican las informaciones sanitarias como las envía. Dice no poder contestar si los medios escritos de Sevilla lo hacen bien, pues vive en Valencia y no hace seguimiento habitual de la prensa local sevillana. Es lectora habitual de “ABC”. Afirma, que van periodistas a verificar noticias médicas a su cadena hospitalaria. Matiza que si tuviera posibilidad pediría a los directores y redactores de los periódicos sevillanos que se quiten los prejuicios de que la salud privada es un negocio y que no traten siempre mejor a la medicina pública.

Desconoce que exista relación entre la industria farmacéutica y la información médica en los periódicos. Nos muestra dos informaciones del año 2010, referidas al Hospital Nisa Sevilla de las que está satisfecha por su difusión: una referida a la unidad de daño cerebral y otra a la cirugía ano-rectal en recién nacidos.

### 5.9.9. Hospital “Infanta Luisa”.

El director gerente del Hospital “*Infanta Luisa*” es el Obdulio Rodríguez-Armijo, quien amablemente aceptó el diálogo, indicándonos inicialmente que el hospital tiene gabinete de Comunicación, constituido por una periodista y otra persona en prácticas en fecha posterior al tiempo en que hemos efectuado el estudio de campo (marzo y abril de 2009), elaborándose la información médica entre el mismo y los médicos del centro. Piensa que en su hospital ocurren hechos notables y que echa en falta en la prensa escrita de Sevilla, que le tuvieran más en cuenta en hechos relevantes. Añade, que no ha aparecido ninguna información sobre su centro sanitario que no esperaba. También nos cuenta, que nadie acudió a su clínica a verificar noticias sanitarias.

Este director piensa que son “*ABC*” y “*Diario de Sevilla*” quienes tratan mejor la información médica en la prensa sevillana. Pediría a los directores de periódicos y periodistas que realicen más información de salud y sanidad. Cuando se le recaba si considera que las informaciones en los periódicos escritos sobre medicina y salud aumenta el conocimiento de la población, responde con un rotundo no. Destacamos que es la única persona entrevistada que contesta negativamente. No se ha podido obtener una explicación, no aportando ninguna sugerencia para que los temas médicos y de salud puedan salir más veces en los periódicos.

Pasamos a narrar las opiniones de la responsable de Comunicación del Hospital “*Infanta Luisa*” de Sevilla, quien nos cuenta que la información siempre es enviada a los medios de comunicación a través del departamento de prensa que la elabora junto con los médicos y ella personalmente desearía ver más noticias sobre salud en los periódicos sevillanos, referenciándonos que existen muchos diarios que tienen en sus páginas webs apartados dedicados exclusivamente a información médica como “*El Correo de Andalucía*”, “*El Mundo*” y “*La Razón*” y debiéndose diferenciar -en general- los suplementos de salud que semanalmente editan algunos diarios y la información que puede ser publicada durante cualquier día de la semana. Nos indica que en el primer caso nos encontramos con muy buenas informaciones en los suplementos del Grupo Joly (“*Diario de Sevilla*”), “*ABC*” y “*La Razón*”; si hablamos de las informaciones del día a día, referentes a noticias médicas sevillanas cree que el diario “*ABC*” es el que da mayor repercusión a las mismas. Bajo su punto de vista, “*El Mundo*” es el que da una mayor información científica/médica. Nos dice

que le gustaría haber visto publicada en los medios escritos de Sevilla la ampliación de las instalaciones del Hospital Infanta Luisa.

Por otro lado pediría a los directores y periodistas de los periódicos de Sevilla, aumentar el espacio para las informaciones médicas, huir del sensacionalismo, contrastar las informaciones y tener especialistas en salud, considerando el interés que estas noticias suscitan en la población en general. Sobre la posible relación existente entre informaciones médicas e industria farmacéutica, considera que sí están relacionadas cuando aparece un medicamento nuevo que mejora o cura una enfermedad y no debiendo relacionarse cuando interviene la política sanitaria o la administración pública.

# **10. CONCLUSIONES**





# 1.

## Medicina y Periodismo: exceso de tecnicismos.

**E**l binomio de la información y la sanidad es una realidad inseparable; ambas tienen una función social. Es impensable una actividad sanitaria integral sin soporte informativo, como tampoco es pensable un sistema social informativo sin unos contenidos sanitarios.

Siendo la salud una de las principales demandas y preocupaciones de los ciudadanos, la mejor respuesta consiste en proporcionar una mayor y completa información sobre la misma. Los medios de comunicación son causa y consecuencia a la vez, satisfacen la demanda que tiene la sociedad de información sobre la salud y producen un mayor interés en dichos temas, retroalimentando así de forma positiva este fenómeno.

Se confirma la hipótesis de que el creciente interés de los medios de comunicación por los temas de salud responde a la demanda social y a la preocupación de los ciudadanos por su bienestar y calidad de vida.

Se ha comprobado que el exceso de tecnicismos complica la lectura y comprensión de la información en los medios comunicativos. El abuso de tecnicismos o “jerga médica” es más notorio cuando los autores son profesionales sanitarios, los cuales utilizan un lenguaje mucho más específico y especializado que los periodistas. Hay que incidir para que el periodista científico haga un uso correcto de la terminología científica que sea comprensible a los receptores no expertos

## 2.

### Relación médico-periodista.

**E**xisten versiones contradictorias en ambos estamentos.

Por una parte, los médicos atribuyen a los periodistas el afán de buscar el titular por encima de todo, incluso, a costa de distorsionar la realidad (sensacionalismo); de provocar angustia a no calibrar el impacto de sus informaciones (alarmismo); de emitir mensajes contradictorios; de simplificar los temas que tratan; de usar una sola fuente para afirmaciones de gran alcance (falta de verificación); de no saber interpretar suficientemente el material científico; de quedarse en la mera comunicación de la noticia cuando se produce un hallazgo, sin seguir su desarrollo; de no saber transmitir al público la naturaleza provisional de los descubrimientos científicos, dando lugar a falsas expectativas; de practicar una publicidad encubierta (cuando en la información aparecen recomendaciones de determinados medicamentos).

De otra parte, los periodistas acusan a los médicos-científicos de arrogantes; de no molestarse en usar un lenguaje más comprensible a la población general, por no haber llegado a entender aún la importancia de la divulgación; de no saber reconocer sus fallos cuando han llegado a conclusiones erróneas; de estar encerrados en su torre de marfil.

Lo que sí es verdad que quién más sabe de ciencia es el científico y el que mejor escribe la información científica es el periodista.

Se observa que el periodismo médico tiene una influencia extraordinaria en la salud pública, por lo que es recomendable fomentar la colaboración entre periodistas y profesionales de la salud.

Se puede decir que médicos y periodistas comparten su

responsabilidad ante la objetividad, comprensibilidad y veracidad de las informaciones científicas que se transmiten al público. Médicos y periodistas deben aspirar a ser buenos comunicadores.

En cuanto al dilema, “de quién tiene que dar la información médica”: los médicos o los periodistas, se puede concluir, que preferentemente un periodista que esté formado en temas sanitarios, pero también un médico que esté preparado en las técnicas periodísticas, es decir que tenga conocimientos profundos sobre periodismo.

Los periodistas dedicados a la información médica diaria tienen que decidir en pocas horas qué noticias escogen para “vendérselas” a un intermediario (llámese redactor jefe), que no siempre está convencido del interés de esa información, porque no la ha tratado directamente, o piensa que no va en la línea del diario.

Es necesario que el periodismo sea sensible a los intereses y necesidades de los lectores, y que al mismo tiempo muestre aquello que de otro modo las audiencias no conocerían, con vista a contribuir a formar una población con más conocimiento sobre diferentes aspectos de la salud.

Los médicos deben establecer las colaboraciones necesarias con los profesionales de la comunicación para que los medios ofrezcan una información adecuada educativa que incremente la confianza de los pacientes con los equipos médicos y las instituciones sanitarias.

# 3.

## La relación médico–paciente e internet.

**E**stá cambiando con la llegada del ciberperiodismo la relación médico-paciente. El médico encuentra en muchas ocasiones que el paciente tiene mucha información de su propia enfermedad; a esto hay que sumar las informaciones médicas obtenidas por los medios tradicionales de información.

Se puede decir que la información médica en este medio (internet) tiene unas características propias:

Cualquiera puede enviar información a través de la red. Existen páginas webs creadas por importantes organizaciones y editoriales médicas y otras salidas de la mano de pequeñas agrupaciones o particulares. En cuanto a su contenido, las páginas van desde las muy sencillas a las más complejas, que pueden incluir bases de datos.

Internet es un medio interactivo. Existen también los foros, importantes para asociaciones de enfermos que se conectan a la red y de esta forma llegan a todos los rincones del planeta, en donde encuentran una mezcla de información objetiva y sentimental.

No obstante, el principal problema todavía no está resuelto del todo ya que una copiosa información de la que dispone el usuario no pasa controles de calidad. Para solucionar esto, el contenido de las páginas aparecidas en la red debe someterse a unas certificaciones de calidad. Son varios los proyectos puestos en marcha para asegurar la credibilidad de estas informaciones. Se trabaja en ello, aunque los avances son lentos. Además contamos con el contratiempo de que en algunos casos los sellos de certificaciones de calidad informativa son copiados.

Otra aplicación de internet es el seguimiento del paciente en su casa a través de sensores electrónicos, radares y otros tipos de

tecnologías. De esta manera pueden estar interconectados electrónicamente con los médicos. Estos sistemas llegarán a desarrollarse si se demuestra que ahorran costos para el sistema sanitario.

Asimismo este medio da lugar a una actitud más participativa por parte del paciente en la toma de decisiones en cuanto a su enfermedad, contrastando o complementando la recibida por su médico. El paciente en contacto con los médicos especializados puede utilizar el ciberespacio para asesorarse, educarse, e informarse. Los médicos también se benefician de esto.

Se demuestra con internet una nueva forma de informar sobre salud, lo definen dos características fundamentales: primero que es un soporte multimedia (que presenta sonido, imagen y texto) y segundo, la interactividad (donde el usuario selecciona la información que le interesa de forma personalizada, según sus gustos y demanda, pudiendo ser una comunicación interactiva entre el informador y el receptor). Es importante por la facilidad de acceso de fuentes de información médica que proporciona, tanto para el periodista, médico y paciente.

Existe un antes y un después de internet, debido a la cantidad de información médica disponible en la red y la alta velocidad a la que se accede a ella. Algo más de 50% de los usuarios confiesa haber buscado alguna vez información relacionada con la salud en este medio. Más del 40% como complemento de la información que le dio su médico, y un 30% busca problemas que no padecen pero les interesa.

## 4.

### Periodistas especializados.

**S**e observa y es cada vez más importante la aparición de periodistas especializados, dada la creciente necesidad de una información más puntual y completa de los temas sanitarios.

El periodista especializado en información sanitaria es un mediador entre los profesionales de la medicina y los ciudadanos poniendo a alcance de éstos los conocimientos necesarios para entender los problemas de salud; garantiza una información de interés, actual, de calidad y profundiza en los temas que trata. No hay presencia de alarma social, ni de falsas expectativas. Por otra parte, su lenguaje es más claro, evitando la confusión y el exceso de tecnicismos. Sin embargo a pesar de estas ventajas parece evidente que no todos los medios disponen de periodistas especializados en sanidad, en muchos de ellos continúa imperando el redactor polivalente.

Lo que sí es objetivo en la mayoría de los medios impresos, es que no existe un apartado dedicado a la salud, lo que corrobora el hecho de que no hay suficientes periodistas especializados. Por ello, es frecuente la aparición de las informaciones sanitarias en el “cajón de sastre” llamado “Sociedad”.

La selección de las noticias médicas en manos del periodista especializado sabemos que no se va a distorsionar y no va a perder su potencial de veracidad. Los criterios de selección de cada medio son muy diversos pero casi todos defienden que la importancia del hecho y el interés del medio son los de mayor peso a la hora de seleccionar la información sanitaria. La presencia de periodista especializado en medicina ayuda a la selección y tratamiento de los mensajes que llegan a las redacciones, presentándolos ordenados y codificados, profundizando en los contenidos y continentes de los mismos.

Por eso es conveniente que los temas biomédicos o de salud,

cada vez más amplios y técnicamente más complejos, sean tratados en los medios de comunicación por periodistas especializados, con inquietudes divulgadoras, amplios conocimientos y dispuestos a asumir el reto que representa una comunicación accesible para el público lector de medios no especializados y, todo ello, sin que la pérdida de precisión y la superficialidad sean precios obligados en el camino que media entre las ciencias y el público mayoritario.

Los periodistas contactados en el estudio de campo, que son responsables de la información médica en los periódicos estudiados, no se consideran periodistas especializados en información sanitaria, a pesar de llevar trabajando muchos años en la elaboración de la misma, salvo uno de ellos que sí se valora como tal porque ese campo ha ocupado la mayor parte de su tiempo y esfuerzo de manera notable a lo largo de su trayectoria profesional. Definen que para considerarse como tal deben tener una dedicación plena en este campo y, ellos cubren también otras informaciones en el periodo donde laboran.



## 5.

### Revistas médicas especializadas.

Las revistas médicas se diferencian del resto porque su lenguaje es más técnico; con un alto grado de especialización y de difícil interpretación para los no expertos en el tema. Muestran avances e investigaciones novedosas dentro del área médica, pero todo dirigido a un lector profesional, que entiende los tecnicismos empleados. Difunden conocimientos que lejanamente tiene que ver con la información de actualidad, que tienen una periodicidad determinada, un estilo diferente y, por todo ello se apartan de un estilo periodístico puro.

Con la llegada de las revistas médicas especializadas se ha ahondado más y con rigor en la formación sanitaria. El problema surge cuando llega a manos del público y éste no conoce tecnicismo y sigue con la duda, por lo que tiene que recurrir a otros medios de información, aunque sean menos exactos.

Los periodistas matizan a la hora de elaborar sus informaciones médicas. Recurren a revistas especializadas como una de las principales fuentes de información sobre nuevas terapias y avances. No hay que olvidar que ésta constituye un negocio muy rentable para sus propietarios. Desde este punto de vista, hay que considerar que las noticias publicadas pueden tener un buen atractivo para la audiencia.

Publicar en alguna de las más prestigiosas revistas científicas como *JAMA*, *New England*, *Science* o *The Lancet*, confiere al investigador un gran prestigio y reconocimiento a nivel mundial. Conscientes de su gran poder estas publicaciones someten los trabajos que les remiten a rigurosos controles de calidad antes de dar paso a su publicación. Los controles se resumen fundamentalmente en dos normas: La revisión por especialistas (por pares o *peer review*) y la regla Ingelfinger, por la que los científicos deben comprometerse a entregar material inédito.

## 6.

### El periodismo científico.

**E**l periodismo científico tiene ante sí un futuro esperanzador presentando en la actualidad una gran difusión. Éste consiste en divulgar la ciencia y la tecnología a través de los medios de comunicación de masas (el periodismo médico se puede considerar una especialización o variante dentro de periodismo científico).

El periodista científico desarrolla tres funciones fundamentales:

1. Función informativa del divulgador que transmite y hace comprensible el contenido difícil de la ciencia.
2. Función de intérprete que precisa el significado y el sentido de los descubrimientos básicos y sus aplicaciones; y
3. Función de control en nombre del público, para tratar de conseguir que las decisiones políticas se tomen teniendo en cuenta los avances científicos y tecnológicos. El periodista científico necesita humildad para entender primero al científico y luego explicarlo a la gente. Debe asombrar, educar, informar y entretener.

Los periodistas piden a los científicos una mayor sensibilidad ante la comunicación y la información; el uso de un lenguaje asequible; el desarrollo de sistemas de convivencia y relación y, en último lugar, que asuman su deber de informar al público a través de los medios de comunicación de masas. Sería importante crear centros académicos que reúnan ambas disciplinas, con el fin de llegar a elaborar un periodismo científico de mayor calidad.

Los científicos piden a los periodistas una información objetiva y rigurosa, comprobación de las fuentes de datos y cifras, presentación del aspecto humano de los investigadores y respeto a los conocimientos.

# 7.

## Características principales de la información médica en los medios de comunicación.

**L**as características principales de la información médica deben cumplir una serie de requisitos para su validez y veracidad:

- Debe informar con rigor, claridad y exactitud sobre los avances médicos en el diagnóstico y tratamiento.
- Dar a conocer las características de las enfermedades y de sus síntomas iniciales para que el público pueda detectarlas y evitarlas mediante el diagnóstico precoz.
- Utilizar un lenguaje claro, lejos de tecnicismos, sobre todo en la indicación y utilización de los tratamientos médicos, a fin de mejorar la calidad de vida y hacer un uso correcto de ellos.
- Informar sobre las consecuencias de los excesos de bebidas alcohólicas, nutrición desequilibrada, velocidad excesiva en carretera, tabaco, etc.
- Informar sobre temas de medicina preventiva. Esta es una de las tareas más relevantes de la comunicación sobre la salud. Consiste en dar a conocer a la sociedad sobre la prevención de determinados factores de riesgos para contraer enfermedades. Como ejemplo podemos citar la prevención de las cardiopatías, el uso de vacunas, Sida, cáncer, etc., ayudando a educar a la población.
- No caer en sensacionalismos y en la falsa medicina (informaciones no constatadas en seres humanos).
- Es importante saber distinguir la información sanitaria de la publicidad encubierta para ciertos intereses industriales.

## 8.

### **El periodismo responsable.**

**L**a medicina avanza día a día tanto en el diagnóstico como en el tratamiento y, por tanto, está al alcance de los medios de información. La interpretación que den estos medios de información tiene que ser lo más fidedigna posible.

Parte del trabajo periodístico consiste en mostrar que las cosas son complejas; que no existen curas inmediatas. Situar cada noticia, cada avance, cada descubrimiento en su contexto y en explicar la verdadera realidad. Puede que sea más aburrido, pero sin duda, se hace un mejor trabajo. Los responsables de la sanidad, los profesionales de la medicina y los periodistas han de intentar trasladar a la sociedad una información responsable, sosegada, que huya de los extremos y que sirva para formar ciudadanos.

El objetivo del periodismo médico no es promocionar la medicina, sino hacer que el público se forme una opinión, sobre temas que le están afectando todos los días de forma directa. No se trata de servir a los médicos, ni a los laboratorios farmacéuticos sino de proporcionar una información que los ciudadanos necesitan para vivir más sanos.

# 9.

## El ciberperiodismo.

**E**l ciberperiodismo es otra forma de hacer periodismo; la más actual. La más accesible al público. Se emplea para investigar, producir y difundir contenidos periodísticos. No todas las informaciones encontradas en internet con respecto a la salud son buenas. Se ha visto que los indicadores para valorar la calidad de las informaciones sanitarias en la red son:

- Actualización en las informaciones.
- Veracidad. Conocer quién ha emitido la información.
- Honestidad. Motivo de la información. ¿Qué intereses tiene?
- Confianza. Ver la fuente de referencia.
- Factor Humano. Ningún sitio fiable pretenderá suplantar a los profesionales sanitarios, sino ser un complemento de los mismos.
- Lenguaje. Sin tecnicismos y gramaticalmente correcto.
- Revelación de autores.
- No mezclar la información médica con publicidad.
- Facilidad de acceso.
- Confidencialidad.

# 10.

## Los gabinetes de comunicación.

**L**os gabinetes de comunicación en los servicios sanitarios han crecido considerablemente en los últimos tiempos, lo que ha mejorado la información sanitaria. Es importante que el gabinete de comunicación profesionalizado se convierta en un canal trascendental para proporcionar datos sustanciales y complementarios a los medios informativos en el proceso de producción de informaciones. Su profesionalidad, precisamente, lo convertirá en una fuente de información válida y legítima destacada por: el conocimiento del sector mediático, la rigurosidad con el trabajo periodístico, la fiabilidad en virtud de su seriedad y la eficacia en relación con su capacidad inmediata de respuesta.

Paulatinamente, los periodistas están dejando de ser una figura extraña en los servicios sanitarios pasando a ser parte esencial de la capacidad operativa y de su estructura orgánica.

Se comprueba que el aumento de los gabinetes de comunicación se debe también a la falta de especialización de los periodistas, por un lado, y al hermetismo del sector sanitario, por otro. El hermetismo médico ha permanecido y permanece cerrado en sí mismo, con una idea permanente de que los periodistas no les entienden, que se les interpreta mal. Los profesionales sanitarios sólo mostraban interés por las publicaciones científicas, ahora afortunadamente, periodistas y sanitarios se están acercando progresivamente.

# 11.

## **El periodismo especializado en salud y su trayectoria incipiente en España.**

**N**o todos los medios cuentan en sus plantillas con la figura del periodista especializado en ciencia, o más concretamente, en el área médica. La situación ha comenzado a modificarse. Así, desde inicios de los años 90, la mayoría de los periódicos españoles de información general han ido creando un apartado más especializado, de periodicidad semanal, que generalmente, responde a la denominación de salud.

El periodismo tiene la responsabilidad de informar en esta materia según criterios de calidad, en lugar de considerar la salud un tema secundario, anecdótico y de relleno, tratándolo de modo superficial. El nacimiento de las secciones específicas junto a la incorporación de los periodistas especializados en salud en las redacciones de las principales cabeceras generalistas españolas está iniciando un proceso de profundización al respecto.

En la actualidad, el creciente espacio informativo sobre salud en los diarios españoles es indicativo tanto del interés de la sociedad por estos temas como el aumento de nivel de educación sanitaria de periodistas y lectores. Los medios de comunicación deben tener muy claro que su intervención en los temas médicos deben transmitir esperanza, pero nunca deben caer en la propaganda. Este es un punto crucial a la hora de confeccionar informaciones que tendrán una enorme difusión e impacto.

Los científicos quieren que la prensa sea una vía de expresión de sus opiniones y apoye sus objetivos y se sienten traicionados cuando se les cuestiona o distorsiona. Sean cuales sean las causas de esas omisiones o inexactitudes, muchos científicos y funcionarios han manifestado su preocupación por el perjuicio que puede derivarse de la manera en que los medios de comunicación informan de los acontecimientos científicos y tecnológicos.

Hay que insistir en los medios impresos para que instalen en algunas de sus páginas, un espacio cualificado sobre información médica. Todos estaremos muy agradecidos.



# 12.

## Diferencias según línea editorial y escasez de espacio.

**E**n el análisis del número de textos sobre Medicina y Salud en los cinco diarios de quiosco de Sevilla, apreciamos que cuentan con grandes similitudes de rutinas de trabajo, fuentes y temas informativos, manteniendo cada uno su propia línea editorial, lo que permite observar ligeras diferencias tanto en el tratamiento como en la importancia que le dan a diferentes hechos noticiosos.

Existe una despreocupación y falta de sensibilidad por parte de los Medios de Comunicación escritos de quioscos en Sevilla hacia los temas de Medicina y Salud ya que solamente una media del 3,16% del espacio de los mismos está dedicada a ellos dentro del periodo estudiado, siendo el más representativo “*Diario de Sevilla*” con un 4,21%, siguiéndole “*La Razón*” con 3,35%, “*El Mundo*” con 3,26%, “*ABC*” con 2,71% y “*El Correo de Andalucía*” con 2,52%.

# 13.

## Tratamiento de géneros.

**L**a salud se trata desde un periodismo informativo, sin la contextualización experta que facilitan los géneros de interpretación y de opinión. Las fotografías y viñetas humorísticas contabilizadas están relacionadas con temas espectaculares o de impacto como es la controversia aparecida con la nueva Ley del Aborto y la epidemia de la gripe A fundamentalmente. En general destacan los géneros informativos-interpretativos (cuyo mayor porcentaje lo presenta “*Diario de Sevilla*”, seguido por “*El Correo de Andalucía*”) sobre los de opinión que suponen un porcentaje muy pequeño en comparación (destacan “*La Razón*”, seguido del “*ABC*” y “*El Mundo*”), siendo el subgénero más significativo en los primeros la noticia y cartas al director en los segundos. La aparición en primeras páginas es de 64 veces, lo que supone un porcentaje de 4,01%, siendo “*El Correo de Andalucía*” el diario más destacado (1%), seguido del “*Diario de Sevilla*” (0,87%). Destaca como acontecimiento informativo en nuestro periodo de tiempo estudiado, el comienzo de los casos de pandemia de gripe A.

# 14.

## Fuentes diversas.

**L**as fuentes principales utilizadas para la elaboración de las informaciones médicas por parte de los Medios estudiados son diversas: Junta de Andalucía, asociaciones de pacientes, bases de datos institucionales, colegios de médicos, industria, revistas especializadas, sentencias judiciales, sindicatos, sociedades científicas, etc. Todos coinciden en que la verificación de las fuentes es obligada. También sirven como fuentes, los contactos con los lectores a través de internet, con comentarios sobre las noticias y aportándose sugerencias. Las informaciones médicas suelen ir acompañadas de fotografías, gráficos u otro elemento infográfico para una mejor comprensión por parte del lector.

# 15.

## Características y consideraciones de los directores de Medios.

Los directores de los Medios escritos estudiados opinan que la información en Medicina y Salud en sus periódicos es muy importante, porque es uno de los asuntos de interés público más demandados por los lectores. Consideran que la información aumenta el conocimiento de la ciudadanía en estos temas, ayudando a que ésta se forme un juicio informado sobre las cosas. Valoran que las características necesarias en el tratamiento periodístico de las informaciones Médicas y de Salud han de ser: transparencia, rigor, mesura, independencia, honestidad y claridad informativa. En el caso de *“El Correo de Andalucía”* es una apuesta editorial del periódico.

# 16.

## Los directores hospitalarios desean...

**L**os directores hospitalarios encuestados piensan que el tratamiento de los comunicados emitidos por los gabinetes de comunicación hospitalarios es satisfactorio en los periódicos de nuestro estudio y en general se divulgan con los mismos contenidos, salvo reducciones o recortes. Los responsables de los hospitales de carácter privado desearían que los periódicos los tuvieran más en cuenta en hechos relevantes. En conjunto preferirían temas de divulgación en salud, más y mejores periodistas especializados en Medicina-Salud y, que hablen del gran esfuerzo de los profesionales sanitarios y del Sistema Público de Salud en general.

# 17.

## **Demandas de los responsables hospitalarios de Comunicación.**

Los representantes de comunicación de los hospitales sevillanos echan en falta en la prensa escrita de Sevilla:

- Periodistas especializados en información sanitaria, ya que la dinámica actual es el redactor polivalente que escribe de todo.

- La existencia de más espacios dedicados a las noticias de salud y la creación de secciones permanentes dentro de los periódicos.

- Información sobre educación en salud.

- Más información sanitaria en general, no sólo de política sanitaria sino de I+D+I a nivel local.



# **11. BIBLIOGRAFÍA**





### 11.1. Preámbulo.

**S**e recoge en este capítulo de “*Bibliografía*” tanto la citada en el texto, a pie de página, como la denominada complementaria. En el primer apartado (11.2) se reflejan cuantos libros y documentos, tanto en papel impreso como en sistemas cibernéticos, fueron utilizados a lo largo de la investigación y que tuvieron utilidad para la misma. En el segundo (11.3), se recoge cuanto localizamos en las fuentes secundarias bien en soporte impreso como en sistemas cibernéticos, que consultamos durante el periodo inicial de focalización bibliográfica de la investigación, y ninguno de los libros, artículos, documentos u otros materiales tuvieron utilidad para la misma.

En su clasificación y precisiones cibernéticas, hemos seguido las pautas metodológicas aportadas por los profesores doctores José Manuel Gómez y Méndez y Sandra Méndez Muros en la reunión científica de la Sociedad Española de Periodística (SEP), celebrada en la Universidad de Santiago de Compostela durante los días 27 y 28 de mayo de 2005 y editadas en capítulo firmado por ambos con el título de “La incorporación cibernética a las referencias bibliográficas en la investigación periodística” (páginas 367 a 391) dentro de la obra “*Investigar sobre Periodismo*”, en edición a cargo de los profesores doctores Xosé López García, Xosé Pereira Farina y Xosé Villanueva Rey, publicada por la Universidad de Santiago de Compostela en 2005. Sistemática que viene siendo aplicada desde entonces, aparte de por los propios autores, por distintos estudiosos en diversas investigaciones dentro del ámbito académico.

Dejamos constancia que al ponerse AA. VV. nos referimos a “Autores varios”; asimismo hemos usado indistintamente las abreviaturas de S.A. (sin autor) o de A.V. (autor vario) para referirnos a los originales procedentes de revistas o estudios que no están firmados por persona

alguna, referenciándolo así tanto en este bloque bibliográfico como en las notas a pie de página. En el uso tanto de mayúscula como de minúscula, mantuvimos las que estaban escritas por los autores, como ya hemos indicado también en apartado 6 del capítulo 1 de esta Tesis denominado “*Sistemática redaccional*”.

## **11.2. Bibliografía citada.**

### *11.2.1. Publicaciones unitarias.*

#### 11.2.1.1. Impresas.

##### 11.2.1.1.1. Libros.

AA. VV.: *Informe de Salud, Comunicación y Sociedad*. Fundación BBV, Bilbao, 1999.

AA. VV.: *Medicina, Comunicación y Sociedad. Informe Quiral 1996: Medicina y Salud en la Prensa Diaria*. Rubes Editorial, Fundación Vila Casas y Observatorio de la Comunicación Científica, Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, 1997.

AA. VV.: *Medicina, Comunicación y Sociedad, Informe Quiral, 1997: Medicina y Salud en la Prensa diaria*. Rubes Editorial, Fundación Vila Casas y Observatorio de la Comunicación Científica de la Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, 1998.

AA VV.: *Medicina, Comunicación y Sociedad, Informe Quiral, 1998: Medicina y Salud en la Prensa diaria*. Rubes Editorial, Fundación Vilas Casas y Observatorio de la Comunicación Científica de la Universidad Pompeu Fabra. Barcelona, 1999.

AA. VV.: *Medicina, Comunicación y Sociedad, Informe Quiral, 1999: Medicina y Salud en la Prensa diaria*. Rubes Editorial, Fundación Vila Casas y Observatorio de la Comunicación Científica de la Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, 2000.

AA. VV.: *Medicina, Comunicación y Sociedad. Informe Quiral 2000: Medicina y Salud en la Prensa Diaria*. Rubes Editorial y Fundación Vila Casas y OCC, Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, 2001.

AA. VV.: *Medicina, Comunicación y Sociedad, Informe Quiral, 2001: Medicina y Salud en la Prensa diaria*. Rubes Editorial, Fundación Vilas Casas y Observatorio de la Comunicación Científica de la Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, 2002.

AA. VV.: *Medicina, Comunicación y Sociedad, Informe Quiral, 2002: Medicina y Salud en la Prensa diaria*. Rubes Editorial, Fundación Vilas Casas y Observatorio de la Comunicación Científica de la Universidad Pompeu Fabra. Barcelona, 2003.

AA. VV.: *Medicina, Comunicación y Sociedad, Informe Quiral, 2003: Medicina y Salud en la Prensa diaria*. Rubes Editorial, Fundación Vilas Casas y Observatorio de la Comunicación Científica de la Universidad Pompeu Fabra. Barcelona, 2004.

AA. VV.: *Medicina, Comunicación y Sociedad, Informe Quiral, 2004: Medicina y Salud en la Prensa diaria*. Rubes Editorial, Fundación Vilas Casas y Observatorio de la Comunicación Científica de la Universidad Pompeu Fabra. Barcelona, 2005.

AA. VV.: *Medicina, Comunicación y Sociedad, Informe Quiral, 2005: Medicina y Salud en la Prensa diaria*. Rubes Editorial, Fundación Vilas Casas y Observatorio de la Comunicación Científica de la Universidad Pompeu Fabra. Barcelona, 2006.

AA. VV.: *Medicina, Comunicación y Sociedad, Informe Quiral, 2006: Medicina y Salud en la Prensa diaria*. Rubes Editorial, Fundación Vilas Casas y Observatorio de la Comunicación Científica de la Universidad Pompeu Fabra. Barcelona, 2007.

AA. VV.: *Medicina, Comunicación y Sociedad, Informe Quiral, 2007: Medicina y Salud en la Prensa diaria*. Rubes Editorial, Fundación Vilas Casas y Observatorio de la Comunicación Científica de la Universidad Pompeu Fabra. Barcelona, 2008.

AA. VV.: *Medicina, Comunicación y Sociedad, Informe Quiral, 2008: Medicina y Salud en la Prensa diaria*. Rubes Editorial, Fundación Vilas Casas y Observatorio de la Comunicación Científica de la Universidad Pompeu Fabra. Barcelona, 2009.

AA. VV.: *Medicina, Comunicación y Sociedad, Informe Quiral, 2009: Medicina y Salud en la Prensa diaria*. Rubes Editorial, Fundación Vilas Casas y Observatorio de la Comunicación Científica de la Universidad Pompeu Fabra. Barcelona, 2010.

ALARCÓ HERNÁNDEZ, Antonio (con la colaboración de MENESES FERNÁNDEZ, María Dolores): *El Periodismo científico en la Prensa. Aspectos de Biomedicina*. Ecopress Comunicaciones, Tenerife, 2005.

ALCALAY, Rina: “La Comunicación para la Salud como disciplina en las Universidades estadounidenses” en *Salud Pública*, revista panameña, vol. 5, nº. 3, 1999.

ALONSO GONZÁLEZ, María Ángeles: *Un acercamiento a ABC de Sevilla y su Proyecto 2000*. Biblioteca de la Facultad de Comunicación. Tesis doctoral defendida en la Universidad de Sevilla en 2006 y dirigida por el profesor José Manuel Gómez y Méndez, inédita.

ÁLVAREZ MARCOS, José: “El cambio global” en GÓMEZ Y MÉNDEZ, J. M. (ed.): *Espacio y tiempo informativos*. Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla, 1996.

AREMENTIA VIZUETE, José Ignacio; CAMINOS MARCET, José María, MARÍN Murillo, Flora y ALBERDI BOLINAGA, A.: “El Periodismo de Servicios en la Prensa digital española” en GÓMEZ Y MÉNDEZ, José Manuel (ed.): *Las tecnologías periodísticas: desde el ayer al mañana*. Sociedad Española Periodística (SEP), Sevilla, 2005.

AZNAR, Hugo: *Comunicación responsable. La autorregulación en los medios*. Ariel, Barcelona, 2005, 2ª. ed.

BABIO, Gastón Oscar; BERMÚDEZ TAMAYO, Clara; GARCÍA GUTIÉRREZ, José Francisco y MÁRQUEZ CALDERÓN, Soledad: *Selección y evaluación de sitios webs dirigidos a pacientes referidos al campo de la Salud*. Consejería de Salud de la Junta de Andalucía, Sevilla, 2006.

BAENA, Francisco: “ABC en Sevilla la roja. Vicisitudes y tribulaciones de un diario monárquico en la Segunda República” en CHECA GODOY, A., ESPEJO CALA, C. y RUIZ ACOSTA, Mª. J. (coords.): *ABC de Sevilla, un diario y una ciudad. Análisis de un modelo de Periodismo Local*. Secretariado de Publicaciones de la Universidad, Sevilla, 2007.

BARRENA, Elena: “Agencias, la información en estado puro” en CATALÁN, José María y LÓPEZ IGLESIAS, Javier: *¡Infórmate en Salud! Los Medios de Comunicación y la información sanitaria*. Ediciones Eneida, Madrid, 2003.

BERGANZA CONDE, María Rosa: *Periodismo especializado*. Ediciones Internacionales Universitarias, Pamplona, 2005.

BERNAL, Antonio-Miguel: “Sevilla y ABC, historias paralelas”, en CHECA GODOY, Antonio; ESPEJO CALA, Carmen y RUIZ ACOSTA, M<sup>a</sup> José (coords.): *ABC de Sevilla, un diario y una ciudad. Análisis de un modelo de Periodismo Local*. Secretariado de Publicaciones de la Universidad, Sevilla, 2007.

BEZUNARTEA, Ofa: “La formación del periodista especializado” en LOSADA VÁZQUEZ, Ángel y ESTEVE RAMÍREZ, Francisco (eds.): *El Periodismo de fuente*. Universidad Pontificia, Salamanca, 2003.

BLANCO CASTILLA, Elena: “Emisores de mensajes informativos: características, tipologías y comportamiento de las fuentes especializadas” en FERNÁNDEZ DEL MORAL, Javier (coord.): *Periodismo especializado*. Ariel, Barcelona. 2004.

BLANCO CORONADO, Juan: “Internet y Salud” en QUIROGA BOUZO, Santiago de (coord.): *Comunicar es Salud*. Pearson Educación, S.A., Madrid, 2006.

BOBO MÁRQUEZ, Miguel y ALONSO GONZÁLEZ, Marian: “La gran explosión mediática (1993-2009) en LANGA NUÑO, C., ROMERO DOMÍNGUEZ, L. y RUIZ ACOSTA, M. J. (coords.): *Un siglo de información en Sevilla (Prensa, Radio y Televisión) 1909-2009*, Secretariado de Publicaciones de La Universidad de Sevilla, 2009.

BOCHENSKI, Józef M.: *Die-zeitgenössischen Denkmethode*, 1954 (2<sup>a</sup>. edición en alemán); *Los métodos actuales del pensamiento*, Rialp, 1981.

BOECIO, Ancio Manlio Torcuato Severino: *Los cinco libros de la consolación*. Imprenta de Andrés García de la Iglesia, Madrid, 1665, vol. I: *Elementos*.

BOQUÉ, Conxa; PERIS MERCÉ; LLUCH, Purificación y BORRÁS, Josep Maria: “Impacto emocional de las noticias sobre Salud y Medicina. El caso del cáncer” en AA. VV.: *Medicina, Comunicación y Sociedad. Informa Quiral 2003: Medicina y Salud en la prensa diaria*, Rubes Editorial, Fundación Vilas Casas y Observatorio de la Comunidad Científica de la Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, 2004.

BRUGUERA i CORTADA, Miguel: “La información periodística sobre medicina y salud. Beneficios y riesgos” en AA. VV.: *Medicina, Comunicación y Sociedad. Informe Quiral 1998: Medicina y Salud en la Prensa Diaria*. Rubes Editorial, Fundación Vila Casas y OCC, Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, 1999.

CALVO CALVO, Manuel Ángel: *Introducción a la Comunicación Científica para los profesionales de la Salud. El artículo original, la comunicación, el poster y la presentación audiovisual*. Sociedad Española de Enfermería Nefrológica, Sevilla, 2004.

CALVO HERNANDO, Manuel:

- *Ciencia y Periodismo*. CEFI, Barcelona, 1990.
- *Civilización, Tecnología e Información*. Mitre, Barcelona, 1982.
- *Manual de Periodismo Científico*. Bosch, Barcelona, 1997.

CANSINO, Gonzalo: “La información de la Salud en los diarios de información general” en CATALÁN, José María y LOPEZ IGLESIAS, Javier: *¡Infórmate en Salud! Los Medios de Comunicación y la Información Sanitaria*. Ediciones Eneida, Madrid, 2003.

CARLES, M<sup>a</sup>. Cristina: “La información científica de *ABC de Sevilla* durante el régimen franquista” en CHECA GODOY, A., ESPEJO CALA, C. y RUIZ ACOSTA, M<sup>a</sup>. J. (coords.): *ABC de Sevilla, un diario y una ciudad. Análisis de un modelo de Periodismo Local*. Secretariado de Publicaciones de la Universidad, Sevilla, 2007.

CASASÚS, Josep Maria: *Iniciación a la periodística*. Teide, Barcelona, 1988.

CATALÁN, José María y LÓPEZ IGLESIAS, Javier: *Infórmate en Salud. Los Medios de Comunicación y la Información Sanitaria*. Eneida, Madrid, 2003.

CHECA GODOY, A., ESPEJO CALA, C. y RUIZ ACOSTA, M<sup>a</sup>. J. (coords.): *ABC de Sevilla, un diario y una ciudad. Análisis de un modelo de Periodismo Local*. Secretariado de Publicaciones de la Universidad, Sevilla, 2007.

CHIMENO RABANILLO, Serafín:

- “Formación y especialización en el Periodismo de fuentes” en LOSADA VÁZQUEZ, Ángel y ESTEVE RAMÍREZ, Francisco (eds.): *El Periodismo de fuente*. Universidad Pontificia, Salamanca, 2003.

- “Información sobre Salud, Sanidad y Medicina” en FERNÁNDEZ DEL MORAL, Javier (coord.): *Periodismo Especializado*. Ariel, Barcelona, 2004.

- *La información en el ámbito sanitario*. Tesis inédita. Universidad Complutense (Madrid), Departamento de Periodismo II; director: Javier Fernández del Moral; defendida en septiembre de 1992.

- “Las fuentes de la información periodística especializada” en ESTEVE RAMÍREZ, Francisco (coord.): *Estudios sobre Información Periodística Especializada*. Fundación Universitaria San Pablo CEU, Valencia, 1997.

CLAVERO ARÉVALO, Manuel: “Diez años después” en AA. VV.: *Diario de Sevilla, grupo Joly: diez años al servicio de los sevillanos, 1999-2009*. “Diario de Sevilla”, Sevilla, 2009.

CRIADO RODRÍGUEZ, Emilio: “Bases de la prevención en accidentes de tráfico (AT)” en SERRANO GONZÁLEZ, María Isabel (coord.): *La educación para el siglo XXI: Comunicación y Salud*. Ediciones Díaz Santos, Madrid, 1977

DELGADO ALARCÓN, Tomás: *Información sobre la salud. El tratamiento de la anorexia en los Medios de Comunicación Social*. Tesis inédita. Universidad Complutense (Madrid), Departamento de Periodismo II; director: Francisco Esteve Ramírez; defendida en octubre de 1998.

DESCARTES, René: *Regulae ad directionem ingenii*. Textos filosóficos [contiene la obra *Reglas para la dirección del espíritu*], Revista de



Occidente, Madrid, 1935. La edición más reciente con el título de *Reglas para la dirección del espíritu* en Alianza, Madrid, 2003.

DIEZHANDINO, María Pilar: *Periodismo de Servicio*. Bosch, Barcelona, 1994.

DREYFUS, John y RICHAUDEAU, François: *Diccionario de la edición y de las artes gráficas*. Fundación Germán Sánchez Ruipérez y Pirámide, Salamanca y Madrid, 1990.

ECO, Humberto: *Cómo se hace una tesis*. Gedisa, Barcelona, 1992.

EDO, Concha: *Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de internet en la noticia, las fuentes y los géneros*. Comunicación social, ediciones y publicaciones, Sevilla, 2003.

ELÍAS PÉREZ, Carlos: *La Ciencia a través del Periodismo*. Nivola, Madrid, 2003.

ESTEVE RAMÍREZ, Francisco:

- “Aportaciones tecnológicas a la especialización periodística” en GÓMEZ Y MÉNDEZ, J. M. (ed.): *Las tecnologías periodísticas: desde el ayer al mañana*. Sociedad Española de Periodística, Sevilla, 2005.

- (y FERNÁNDEZ DEL MORAL, Javier). *Áreas de especialización periodística*. Fragua, Madrid, 1999.

- (y FERNÁNDEZ DEL MORAL, Javier). *Fundamentos de la Información Periodística Especializada*. Síntesis, Madrid, 1993.

- “Los portales verticales: nuevas fuentes de información especializada” en LOSADA VÁZQUEZ, Ángel y ESTEVE RAMÍREZ, Francisco (eds.): *El Periodismo de fuente*. Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 2003.

- “Prólogo” en BERGANZA CONDE, María Rosa: *Periodismo Especializado*. Ediciones Internacionales Universitarias, Pamplona, 2005.

FERNÁNDEZ MUERZA, Alex: *Estudio del periodismo de información científica en la Prensa de referencia. El caso español a partir de un*

*análisis comparativo*. Tesis inédita, Universidad del País Vasco, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Departamento de Periodismo II, codirigida por Dra. María Josefa BEZUARTEA y Dr. Manuel TELLO, junio 2004.

FERNÁNDEZ DEL MORAL, Javier:

- “El Periodismo de fuentes en el marco de la especialización periodística” en LOSADA VÁZQUEZ, Ángel y ESTEVE RAMÍREZ, Francisco (eds.): *El Periodismo de fuente*. Universidad Pontificia, Salamanca, 2003.

- (y ESTEVE RAMÍREZ, Francisco). *Fundamentos de la Información Periodística Especializada*. Síntesis, Madrid, 1993.

- *Modelos de Comunicación Científica para una información periodística especializada*. Editorial Dossat, Madrid, 1983.

FERNÁNDEZ SANZ, Juan José:

- *De Prensa médica*. Fundación Instituto Homeopático y Hospital de San José, Madrid, 2001.

- “La Prensa médico-farmacéutica y veterinaria” en FERNÁNDEZ SANZ, Juan José (coord.): *Doce calas en la Historia de la Prensa especializada*. Departamento de Historia de la Comunicación Social de la Universidad Complutense de Madrid y Asociación de la Prensa de Guadalajara, Madrid, 2004.

FISAC, Vicente: “La comunicación de los avances terapéuticos: principios éticos y responsabilidad del periodista” en QUIROGA BOUZO, Santiago de (coord.): *Comunicar es Salud*. Pearson Educación, Madrid, 2006.

GARCÍA BACCA, Juan David: *Filosofía de las ciencias*. Séneca, México, 1941.

GARCÍA GORDILLO, M<sup>a</sup>. del Mar: “Fuentes y manipulación de la Información Política Internacional” en AA. VV.: *Periodismo y Cultura: Estudios sobre Periodismo Especializado*. Padilla, Sevilla, 2006.

GARCÍA IRIARTE, Iranzu: “Búsqueda de información en internet. Criterios de calidad de la información *on line*” en BELL MALLÉN, José Ignacio (coord.): *Comunicar para crear valores. La dirección de comunicación en las organizaciones*. Eunsa, Pamplona, 2004.

GARCÍA TORRES, Elvira: “La especialización en la era de internet” en FERNÁNDEZ DEL MORAL, Javier (coord.): *Periodismo especializado*. Ariel, Barcelona, 2004.

GIULANO, Vicent E.: “El futuro de las comunicaciones electrónicas” en Fundación BBV: *Informe Salud, Comunicación y Sociedad*. Fundación BBV. Bilbao, 1999.

GÓMEZ Y MÉNDEZ, José Manuel:

- “Internet tiene dueño: consideraciones desde la frialdad del análisis racional” en GÓMEZ Y MÉNDEZ, J. M. (ed.): *Entre la Formación y la Comunicación*. Est Libri, Huelva, 2005.

- “Prólogo” en GÓMEZ Y MÉNDEZ, José Manuel (ed.): *Espacio, tiempos informativos*. Equipo de Investigación de Análisis y Técnicas de la Información de la Universidad Hispalense. Sevilla, 1996.

GONZALÉZ, Ángeles: “ABC de Sevilla en los años setenta: reivindicación y defensa del empresario andaluz” en CHECA GODOY, A., ESPEJO CALA, C. y RUIZ ACOSTA, M<sup>a</sup>. J. (coords.): *ABC de Sevilla, un diario y una ciudad. Análisis de un modelo de Periodismo Local*. Secretariado de Publicaciones de la Universidad, Sevilla, 2007.

GONZÁLEZ QUESADA, Alfonso: “Cuarenta años de prensa especializada en tecnologías de la información” en FERNÁNDEZ SANZ, Juan José (coord.): *Doce calas en la prensa española especializada*. Departamento de Historia de la Comunicación Social (UCM) y Asociación de la Prensa de Guadalajara, Madrid, 2004.

GONZÁLEZ PACANOWSKI, Antonio: *La información digital en línea en Medicina y Salud: Concepto, método y evaluación*. Tesis inédita. Universidad Pompeu Fabra, Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual; director: doctor. Lluís Codina; tutor: Dr. Josep M. Casasús. Barcelona, 2005.

GONZÁLEZ URBANEJA, Fernando: “Informar sobre Salud” en *El Informador en Salud*. Ediciones Doyma y Pzifer, Madrid, nº. 1, 2006.

GREENWOOD, David: *The Nature of Science*, 1960

GÜEL, Oriol: “¿Qué es una crisis?” en CUESTA, Ubaldo; UGARTE, Aitor y MENÉNDEZ, Tania (coords.): *Comunicación social y Salud*. Edipo, Madrid, 2006.

GÚRPIDE AYARRA, Martín: “Las campañas sociosanitarias” en QUIROGA BOUZO, Santiago de (coord.): *Comunicar en Salud*, Pearson Educación, Madrid, 2006.

HARVEY, Gordon: *Cómo se citan las fuentes*. Nuer, Madrid, 2001.

HERRERO AGUADO, Carmen:

- “Del suceso al juicio. Por un periodismo responsable” en GÓMEZ Y MÉNDEZ, José Manuel (ed.): *Espacio y tiempo informativos*. Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla, 1996.

- “Las secciones como principios de ordenación temática de los contenidos en el periodismo especializado” en FERNÁNDEZ SANZ, Juan José; RUEDA LAFFORD, José Carlos y SANZ ESTABLÉS (eds.): *Prensa y Periodismo Especializado: Historia y realidad actual*. Ayuntamiento de Guadalajara, 2002.

- “Información y Salud: bases para un periodismo cívico” en HERRERO AGUADO, C. (ed.): *Técnicas, procesos y ámbitos del periodismo especializado*. Padilla, Sevilla, 2003.

- “Presentación” en HERRERO AGUADO, C. (ed.): *Técnicas, procesos y ámbitos del periodismo especializado*. Padilla, Sevilla, 2003.

HOCHMAN, Elena y MONTERO, Maritza: *Técnicas de investigación documental*. Trillas, México, 1978.

JIMÉNEZ CAMACHO, Francisco: “Proyecto de protección del medioambiente” en SERRANO GONZÁLEZ, María Isabel (coord.): *La educación para el siglo XXI: comunicación y Salud*. Díaz Santos, Madrid, 1997.

KAUFMANN, Félix: *Methodenlehre der sozialwissenschaften*, 1936, traducción española “Metodología de las Ciencias Sociales”, Fondo de Cultura Económica, México, 1946.

LAPORTE, J. R.: “Los medicamentos en los Medios de Comunicación de masas” en *Medicina Clínica*, nº. 15, vol. 90, Barcelona. 1988.

LÓPEZ GARCÍA, Xosé: *Desafíos de la Comunicación Local. Guía práctica para la práctica de la información en los ámbitos de proximidad*. Comunicación Social, Sevilla, 2004.

LÓPEZ HIDALGO, Antonio: *Géneros periodísticos complementarios. Una aproximación crítica a los formatos del periodismo visual*. Comunicación Social, Sevilla, 2004.

LÓPEZ IGLESIAS, Javier:

- “Premio Príncipe de Asturias de Comunicación y Humanidades: Ryszard Kapusginsky” en AA. VV. *Informador en Salud*. Ediciones Doyma y Pzifer, Madrid, 2006.

- “Salud y noticia” en *Informador en Salud*, nº. 1, Ediciones Doyma y Pzifer, Madrid, 2006.

MAHAMUD, Patricia G. y GARCÍA, Miguel D.: “10 vidas de ABC. Historia de los directores de ABC de Sevilla”, en CHECA GODOY, A., ESPEJO CALA, C. y RUIZ ACOSTA, M<sup>a</sup>. J. (coords.): *ABC de Sevilla, un diario y una ciudad. Análisis de un modelo de Periodismo Local*. Secretariado de Publicaciones de la Universidad, Sevilla, 2007.

MANFREDI MAYORAL, Juan Luís: “Espacio y tiempo en la producción periodística” en GÓMEZ Y MÉNDEZ, José Manuel (ed): *Espacio, tiempos informativos*. Equipo de Investigación de Análisis y Técnicas de la Información de la Universidad Hispalense. Sevilla, 1996.

MANFREDI, Juan Luis: “Memoria de mi ABC” en CHECA GODOY, A., ESPEJO CALA, C. y RUIZ ACOSTA, M<sup>a</sup>. J. (coords.): *ABC de Sevilla, un diario y una ciudad. Análisis de un modelo de Periodismo Local*. Secretariado de Publicaciones de la Universidad, Sevilla, 2007.

MARITAIN, Jacques: *Science et sagesse*, 1935; *Ciencia y sabiduría*. Desclée de Bouwer, Buenos Aires, 1945.

MÁRMOL, Carlos: “La aventura de ser uno mismo” en AA. VV.: *Diario de Sevilla, grupo Joly: diez años al servicio de los sevillanos, 1999-2009*. “Diario de Sevilla”, Sevilla, 2009.

MARTÍNEZ SOLANA, Yolanda: “El periodista de Salud del siglo XXI” en QUIROGA BOUZO, Santiago de (coord.): *Comunicar es Salud*. Pearson Educación, Madrid, 2006.

MARTÍNEZ DE SOUSA, José: *Diccionario de ortografía técnica*. Fundación Germán Sánchez Ruipérez y Pirámide, Salamanca y Madrid, 1987.

MAYORAL SÁNCHEZ, J.: “Fuentes de información y credibilidad periodística” en *Estudio sobre el mensaje periodístico*. Departamento de Periodismo II de la Universidad Complutense, vol. 11, Madrid, 2005.

MEYERSON, Émile: *Identité et rélité*, 1908; *Identidad y realidad*. Reus, Madrid, 1929.

MORENO CASTRO, Carolina: “La Información científico-técnica” en FERNÁNDEZ DEL MORAL, Javier (coord.): *Periodismo especializado*. Ariel, Barcelona, 2004.

MORENO ESPINOSA, Pastora: *Curso de Redacción Periodística en Prensa, Radio y Televisión*. MAD, Sevilla, 1998, pág. 45

NELKIN, Dorothy:

- *La Ciencia en el escaparate*. Fundesco, Madrid, 1990.

- “Una relación difícil: las tensiones entre la Medicina y los Medios de Comunicación” en ESTEVE, Antonio: *Medicina y Medios de Comunicación*. Traducción al español de una versión publicada en la revista *The Lancet*. Fundación Dr. Antonio Esteve, The Lancet. Ediciones Doyma, Barcelona, 1997.

NORWOOD RUSSELL, Hanson: *Patterns of Discovery: An Inquiry into the conceptual foundations of science* [*Patrones de Discovery: una investigación sobre los fundamentos conceptuales de la ciencia*]. University, Cambridge, 1958.

OLALLA MARANÓN, Jacobo: “La Publicidad de tabaco y alcohol” en CUESTA, Ubaldo; UGARTE, Aitor y MENÉNDEZ, Tania (coords.): *Comunicación social y Salud*. Edipo, Madrid, 2006.

ORDÓÑEZ GALLEGO, A.: *Lenguaje médico. Estudio sincrónico de una jerga*. Universidad Autónoma, Madrid, 1992.

ORIVE RIVA, Pedro:

- *Diagnóstico sobre la información*. Tecnos, Madrid, 1980.

- (y FAGOAGA, Concha). *La especialización en el Periodismo*. Dossat, Madrid, 1974.

PABLOS COELLO, José Manuel de: *Amarillo en Prensa*. IDEA, Santa Cruz de Tenerife, 1977.

PALENCIA, Ana: “Publicidad, productos y servicios con pretendida finalidad sanitaria” en CUESTA, Ubaldo; UGARTE, Aitor y MENÉNDEZ, Tania (coords.): *Comunicación Social y Salud*. Edipo, Madrid, 2006.

PASTOR JULIÁN, Ana María: “Política y Salud” en QUIROGA BOUZO, Santiago de (coord.): *Comunicar es salud*. Pearson Educación, S.A., Madrid, 2006.

PÉREZ-CABALLERO, José María: “La evolución del concepto de salud” en QUIROGA BOUZO, Santiago de (coord.): *Comunicar es Salud*. Pearson Educación, S.A., Madrid, 2006.

PIÑUEL RAIGADA, José Luis y GAITÁN MOYA, Juan Antonio: *Metodología general: conocimiento científico e investigación en la comunicación social*. Síntesis, Madrid, 1995.

PLASENCIA, Antonio y HANSEN, Marcelo: “Gaceta Sanitaria y los Medios de Comunicación” en *Gaceta Sanitaria*, 2004.

PLATÓN: *Diálogos*. Gredos, Madrid, vol. V: *Parménides, Teeteto, Sofista, Político*, 1993, 1ª. ed., 5ª. reimp.

POINCARÉ, Henri: *La science et l'hypothèse*, 1902; *La ciencia y la hipótesis*. Espasa Calpe, Madrid, 1943 (1ª ed.) y 2002 (1ª. ed, 2ª. reimp.).

QUESADA PÉREZ, Montserrat: “Prólogo” en PABLOS COELLO, José Manuel de: *Amarillo en Prensa*. Idea, Santa Cruz de Tenerife, 1997.

QUIROGA BOUZO, Santiago de: “Recurso web sobre salud” en QUIROGA BOUZO, Santiago de (coord.): *Comunicar es salud*. Pearson Educación, Madrid, 2006.

RAMÍREZ DE LA PISCINA, Txema: “La formación de portavoces, una acuciante necesidad académica” en LOSADA VÁZQUEZ, Ángel y ESTEVE RAMÍREZ, Francisco (eds.): *El Periodismo de fuente*. Universidad Pontificia, Salamanca, 2003.

RECIO, Juan Luis:

- “Alertas y crisis: Errores más frecuentes en *El Informador en Salud*. Ediciones Doyma y Pzifer, Madrid, nº. 1, 2006.

- “Un puente entre dos mundos: Las Agencias de Comunicación especializada en Salud” en CATALÁN, José María y LÓPEZ IGLESIAS, Javier: *¡Infórmate en salud! Los Medios de Comunicación y la información sanitaria*. Ediciones Eneida, Madrid, 2003.

RICO, Jorge Antonio, y GONZÁLEZ, Isabel M<sup>a</sup>.: “1929, el año en que soñamos una nueva Sevilla” en CHECA GODOY, A., ESPEJO CALA, C. y RUÍZ ACOSTA, M<sup>a</sup>. J. (coord.): *ABC de Sevilla, un diario y una ciudad. Análisis de un modelo de Periodismo Local*. Secretariado de Publicaciones de la Universidad, Sevilla, 2007.

RICO JEREZ, Marta: *Diario médico*. Fundación Universitaria, San Antonio, 2002.

RINCÓN PALACIOS, Manuel Alfonso: “110 portadas para la historia” en *El Correo de Andalucía 1899-2009*. El Correo de Andalucía, Sevilla, 2009.

RÍOS PÉREZ, Ricardo: “La responsabilidad del comunicador” en GÓMEZ Y MÉNDEZ, J. M. y CAÑADAS MACHADO, A. (eds.): *Radio y televisión local, entre dos siglos*. Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad, Sevilla, 2006.

RODRÍGUEZ, Aida y TORRES, María Trinidad: “Los Luca de Tena. La primera familia periodística de España” en CHECA GODOY, A., ESPEJO CALA, C. y RUIZ ACOSTA, M<sup>a</sup>. J. (coords.): *ABC de Sevilla, un diario y una ciudad. Análisis de un modelo de Periodismo Local*. Secretariado de Publicaciones de la Universidad, Sevilla, 2007.

RODRÍGUEZ CENTENO, Juan Carlos: “Periodismo y propaganda: el *ABC de Sevilla* en la guerra civil” en CHECA GODOY, A., ESPEJO CALA, C. y RUIZ ACOSTA, M<sup>a</sup>. J. (coords.): *ABC de Sevilla, un diario y*



*una ciudad. Análisis de un modelo de Periodismo Local*. Secretariado de Publicaciones de la Universidad, Sevilla, 2007.

ROMANO, David: *Elementos y técnica del trabajo científico*. Teide, Barcelona, 1985 (7ª. ed.).

RUFINO, César: “110 firmas” en *El Correo de Andalucía. 1899-2009*. El Correo de Andalucía, Sevilla, 2009.

RUIZ ACOSTA, M<sup>a</sup>. José: “La apuesta por la información (1909-1923)” en LANGA NUÑO, Concepción, ROMERO DOMÍNGUEZ, Lorena y RUIZ ACOSTA, María José (coords.): *Un siglo de información en Sevilla (Prensa, Radio y Televisión) 1909-2009*, Secretariado de Publicaciones de La Universidad de Sevilla, 2009.

SAÍNZ, María: “Vocación de informar y también de formar” en *El Mundo: 1989-2009*. Unidad Editorial Información General S. L. U., Madrid, 2009.

SALAVERRÍA ALIAGA, Ramón: “Recursos de estilo en los textos periodísticos de divulgación” en FERNÁNDEZ SANZ, Juan José, RUEDA LAFFOND, José Carlos y SANZ ESTABLES, Carlos (editores): *Prensa y Periodismo especializado. Historia y realidad actual*. Ayuntamiento de Guadalajara, 2002.

SALGADO REMIGIO, Antonio: *Descripción y valoración de la información de un suplemento semanal de Medicina y Salud de un periódico de Barcelona*. Universidad Autónoma de Barcelona, 1992, edición en micrografía, tesis dirigida por Miquel Vilardell.

SANMARTÍ, Josep Maria:

- “Periodismo de la Salud y el Medio Ambiente” en RAMÓN, Manuel de (coord.): *10 lecciones de periodismo especializado*. Fragua, Madrid, 2003.

- “Periodismo especializado, el nexo entre el conocimiento y la sociedad” en RAMÓN, Manuel de (coord.): *10 lecciones de periodismo especializado*. Fragua, Madrid, 2003.

SEIJAS CANDELA, Leopoldo: *Estructura y fundamentos del Periodismo Especializado*. Universitas, Madrid, 2003.

SEMIR, Vladimir de: “¿Qué hechos merecen ser noticias?” en ESTEVE, Antonio: *Medicina y Medios de Comunicación*. Fundación Dr. Esteve, The Lancet y Ediciones Doyma, Barcelona, 1997.

SERRANO GONZÁLEZ, María Isabel (coord.): *La educación para el siglo XXI: Comunicación y Salud*. Ediciones Díaz de Santos, Madrid, 1997.

SIERRA BRAVO, Restituto: *Tesis doctorales y trabajos de Investigación Científica*. Paraninfo, Madrid, 1988.

SOLOMON, Paúl R.: *Guía para redactar informes de investigación*. Trillas, México, 1989.

SZABÓ, Arpad: “Was heisst der mathematische terminus axioma” en *Mai*, vol. XII, 1960.

TEICHMÜLLER, Gustav: *Die wirkliche un die scheinbare Welt*. Breslau, 1882

THIEL, N. M.: *Die Bedeutung der Wortes Hypothesis bei Aristoteles*, 1902.

TORRUBIA, Francisco: “La salud al ritmo de la noticia” en AA. VV.: *Diario de Sevilla, grupo Joly: diez años al servicio de los sevillanos, 1999-2009*. “Diario de Sevilla”, Sevilla, 2009.

TOVAR, Javier: “La Comunicación en Salud: perspectiva de la agencia” en QUIROGA BOUZO, Santiago de (coord.): *Comunicar es Salud*. Pearson Educación, S.A., Madrid, 2006.

TURKEY, J.: “Comprensión pública de la Ciencia” en ESTEVE, Antonio: *Medicina y Medios de Comunicación*. Traducción al español de una serie publicada en la revista *The Lancet*. Fundación Dr. Esteve, The Lancet y Ediciones Doyma, Barcelona, 1997.

VILA CASAS, Antoni en AA. VV.: *Medicina, Comunicación y Sociedad. Informe Quiral 1999: Medicina y Salud en la Prensa Diaria*. Rubes Editorial, Fundación Vila Casas y Observatorio de la Comunicación Científica, Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, 2000.

WAISBORD, Silvio: “Presentación” en VALLE ROJAS, Carlos del: *Comunicar la Salud. Entre la equidad y la diferencia*. Ediciones Universitarias de la Frontera, Temuco, 2002.

WIENER, N.; NORTHROP, F.C.S y otros: *Structure, Method and Meaning*. Henle, 1951. Libro homenaje a H. M. Sheffer.

YBARRA, Álvaro: “Presentación, las señas de identidad de un diario”, en CHECA GODOY, A., ESPEJO CALA, C. y RUIZ ACOSTA, M<sup>a</sup>. J. (coords.): *ABC de Sevilla, un diario y una ciudad. Análisis de un modelo de Periodismo Local*. Secretariado de Publicaciones de la Universidad, Sevilla, 2007.

ZAMORA BONILLA, Jesús P.: “Periodismo Científico, epistemología y sociología de la Ciencia” en FERNÁNDEZ SANZ, Juan José; RUEDA LAFFOND, José Carlos y SANZ Estables, Carlos (eds.): *Prensa y Periodismo Especializado: Historia y realidad actual*. Ayuntamiento de Guadalajara, 2002.

#### 11.2.1.2. Cibernéticas.

##### 11.2.1.2.1. Libros.

A. V.: “La Salud en Internet. Más del 50 % de los españoles han visitado portales de salud alguna vez” en *Sigma dos Interactiva*:  
<http://www.sdinteractiva.com/castellano/salud.doc>.

AA. VV.: *eEurope 2002: Criterios de calidad para los sitios web relacionados con la salud*. Comunicación de la Comisión al Consejo, al Parlamento Europeo, al Comité Económico y Social y al Comité de las Regiones, Bruselas, 29 de noviembre de 2002:  
<http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2002:0667:FIN:ES:PDF>

MARTÍNEZ SEGURA, Pablo: “Medios de Comunicación y Salud” en *Informes SEPAS 2002: Invertir para la Salud. Prioridades en Salud Pública*: <http://www.sepas.es/informe2002/cap28.pdf>

ORTEGA, José Luis y AGUILLÓ, Isidro F.: “Interdisciplinary Relationships in the Spanish Academic Web Space: A webometric study through networks visualization”, en “*International Journal of Scientometrics, Informetrics and Bibliometrics*”, Madrid, 2007. Vol. 11, 1, y en: <http://www.cindoc.csic.es/cybermetrics/articles/v11i1p4.pdf>

SÁNCHEZ CALERO, José: *Mapa de Cocimiento Humano*. Madrid, 2006:  
<http://mapadelconocimientohumano.blogspot.com/>

#### 11.2.1.2.2. Otras ediciones.

Enciclopedia “*Wikipedia*”: <http://es.wikipedia.org>

### 11.2.2. Publicaciones periódicas.

#### 11.2.2.1. Impresas.

##### 11.2.2.1.1. Diarias:

A. V.: “Diez años de compromiso” en *El periódico de una década. Una crónica de los grandes acontecimientos de los últimos diez años en España y en el mundo* en *La Razón X*, número especial con motivo del décimo aniversario, 5 de noviembre de 2008, año XI,

“*ABC*”, Sevilla, desde 21 de marzo a 30 de abril de 2009 y 12 y 24 de junio de 2011.

CAPELO, Manuel: “Nace I+D Salud” en *I+D Salud*, número 1, marzo 2010, junto al ejemplar de “*ABC*” del 26 de marzo de 2010.

“*Diario de Sevilla*”, Sevilla, desde 21 de marzo a 30 de abril de 2009 y 25 de junio de 2011.

“*El Correo de Andalucía*”, edición de Sevilla, desde 21 de marzo a 30 de abril de 2009 y 25 de junio de 2011.

“*El Mundo*”, Sevilla, desde 21 de marzo a 30 de abril de 2009 y 25 de junio de 2011.

“*La Razón*”, Sevilla, desde 21 de marzo a 30 de abril de 2009 y 25 de junio de 2011.

#### 11.2.2.1.2. Mensuales.

AA. VV.: “SARS: Una nueva estrategia contra las enfermedades infecciosas emergentes” en *Cuadernos Quiral*, año 7, n.º. 18, diciembre de 2004. Observatorio de la Comunicación Científica de la UPF y Rubes Editorial, Barcelona.

PEREZ PETIT, Manuel: “Salud en los medios. Las relaciones de las organizaciones sanitarias con los Medios de Comunicación” en *Todo Hospital*, n.º. 154, Barcelona, marzo de 1999.

#### 11.2.2.2. Cibernéticas.

##### 11.2.2.2.1. Diarios.

A. V.: “El Grupo Correo Prensa Española pasa a llamarse ‘Vocento’” en *Gaceta de Prensa*, 30 de mayo de 2003. Puede leerse en: <http://www.gacetadeprensa.com/imprimir-noticia.asp?noti=2418>

A. V.: “Médicos y periodistas, condenados a entenderse” en *Acceso.com*, Alcalá de Henares (Madrid), 12 de enero de 2005, Accesogroup S.L.: [http://prensa.acceso.com/show\\_release.html?id=22620](http://prensa.acceso.com/show_release.html?id=22620)

A. V.: “Una trayectoria ejemplar” en *ABC.es*, 7, de abril de 2010: <http://www.abc.es/20100407/opinion-editorial/trayectoria-ejemplar-20100407.html>

AA. VV.: “Los estadounidenses que buscan información sanitaria en internet no comprueban la fuentes” en *ILBNEWS*, New York, 2006, 30 de octubre de 2006: <http://www.iblnews.com/news/print.php3?id=19299>

AA. VV. “Nace el informador en Salud” en *Anis*, 3 de abril de 2006: [http://www.anisalud.com/ver\\_contenido.html?category=Formacion&new&id=114405](http://www.anisalud.com/ver_contenido.html?category=Formacion&new&id=114405)

AA. VV.: “Cibercondría, un síndrome de internet” en *BBCMundo.com*, domingo, 15 de abril, 2001: <http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/science>

AA. VV.: “El 96% de los periodistas españoles consideran imprescindible la información de internet” en *Biomedica*, abril de 2003: <http://www.biomed.net/biomedica/d01040403.htm>

AA. VV.: “La especialización de los profesionales es un factor clave para la calidad de la información sobre salud. II Curso de Comunicación y Salud organizado por la Fundación Abbot” en *Acceso.com*, op. cit., 11 de agosto de 2006: [http://prensa.acceso.com/show\\_release.html?id=29216](http://prensa.acceso.com/show_release.html?id=29216)

A. M.: “Historia de ABC” en *Las Noticias de México*:  
<http://www.lasnoticiasmexico.com/31947.html>

CASTELO, Santiago: “Patrón de la vieja escuela periodística” en *ABC.es*, 7 de abril de 2010, Madrid: <http://www.abc.es/20100407/medios-redes-prensa/patron-vieja-escuela-periodistica-20100407.html>

ESPINO, Isabel: “Las publicaciones electrónicas gratuitas ‘amenazan’ al sector editorial médico” en *elmundo.es/SALUD*, viernes 18 de junio de 2004:  
<http://www.elmundo.es/elmundosalud/2004/06/18/medicina/1087575538.html>

ESPINO, Isabel: “Una nueva época, la difusión de hallazgos médicos” en *elmundo.es/SALUD*, 18 de junio de 2004:  
<http://www.elmundo.es/elmundosalud/2004/06/18/medicina/1087575024.html>

<http://www.comb.es>

<http://www.lastampa.it/TuttoScienze>

<http://www.lemonde.fr>

<http://www.telegraph.co.uk:80>

<http://www.recoletos.es>

<http://www.lastampa.it>

<http://www.telegraph.co.uk:80/>

<http://www.nytimes.com>

<http://www.reutershealth.com>

<http://www.azprensa.com/index.php>

<http://www.afp.com>

ISLAS PIECK, Karla y ROBERTS, Raimundo: “La Biomedicina y los Medios de Comunicación: Informar, formar o angustiar” en *Biomedica*, n°. 25, julio de 2003: <http://www.biomed.net/biomedica/n01040703.htm>

LÓPEZ, Ángeles:

- “Informe Quiral 2004: La Salud protagonizó 11.000 noticias en la prensa española” en *elmundo.es*, páginas de salud, 17 de junio de 2005:

[http://www.elmundo.es/elmundosalud/2005/06/17/salud\\_personal/1118999032.html](http://www.elmundo.es/elmundosalud/2005/06/17/salud_personal/1118999032.html)

- “La Red se interesa por la salud” en *elmundo.es/SALUD*, viernes 17 de junio de 2005:

[http://www.elmundo.es/elmundosalud/2005/06/17/salud\\_personal/1118999714.html](http://www.elmundo.es/elmundosalud/2005/06/17/salud_personal/1118999714.html)

- “Los internautas piden consultas médicas por correo electrónico” en *El Mundo-Salud*, 30 de agosto de 2004:

[http://www.elmundo.es/elmundosalud/2004/08/27/salud\\_personal/1093609084.html](http://www.elmundo.es/elmundosalud/2004/08/27/salud_personal/1093609084.html)

- “Pregunte a su médico qué sitios de internet le recomienda” en *elmundo.es/SALUD*, 7 de septiembre de 2004:

<http://www.elmundo.es/elmundosalud/2004/09/07/pediatria/1094541989.html>

MARTÍNEZ, Carlos: “Internet es ya la principal fuente de información de Salud” en *elmundo.es*, páginas de Salud, 17 de diciembre de 2005:

<http://www.elmundo.es/suplementos/salud/2005/643/1134774004.html>

ORTEGA Y GARCÍA, Juan Antonio; FERRIS TORTAJADA, Josep y HANSEN, Marcelo: “Justicia medioambiental. La necesidad de informar y participar” en *Biomedica*, 10 de septiembre de 2003:

<http://www.biomed.net/biomedica/d01020903.htm>

REVUELTA, Gemma:

- “Biomedicina en la Prensa. Quiral 2000” en *Biomedica*, Barcelona, 8 de junio de 2001:

<http://www.biomed.net/biomedica/d01010601.htm>

- “Salud y Medios de Comunicación en España” en *Gaceta Sanitaria*, 15 de marzo de 2006, vol. 20, nº. supl. 1:  
<http://db.doyma.es/cgi-bin/wdbcgi.exe/doyma/mrevista.fulltext?pident=13086045>

ROBERTS, Raimundo:

- “Federico Mayor Zaragoza: cómo predecir, prever y comunicar soluciones” en *Biomedica*, 19 de junio de 2002:  
<http://www.biomed.net/biomedica/d03030702.htm>
- “Las noticias sobre salud requieren mayor calidad y una mejor gestión” en *Biomedica*, nº. 21, junio de 2002:  
<http://www.biomed.net/biomedica/d01040602.htm>

RODRÍGUEZ, Virginia y ROBERTS, Raimundo: “El SARS fue el tema de salud más tratado por los periódicos españoles durante 2003” en *Biomedica*, 7 de julio de 2004: <http://www.biomed.net/biomedica/d01020704.htm>

SEMIR, Vladimir de:

- “Cultura científica en el Forum 2004” en *Biomedica*, 26 de marzo de 2004: <http://www.biomed.net/biomedica/d01040304.htm>
- “Dorothy Nelkin, la difícil relación entre ciencia y salud” en *Biomedica*, nº. 13, junio de 2003:  
<http://www.biomed.net/biomedica/d01030603.htm>
- “Enfermos activos e influyentes” en *Biomedica*, 5 de julio de 2002:  
<http://www.biomed.net/biomedica/n01010702.htm>
- “Internet, o la ruptura de la intermediación” en *Biomedica*, 25 de marzo de 2003: <http://www.biomed.net/biomedica/d01040403.htm>

#### 11.2.2.2. Ediciones periodísticas no diarias.

A. V.: “La Asociación Española Contra el Cáncer, entidad galardonada en el I Premio Periodístico sobre Cáncer de Pulmón, Prevención y Tratamiento” en *Anis*, 29 de enero de 2004:  
[http://www.anisalud.com/show\\_release.html?id=15231](http://www.anisalud.com/show_release.html?id=15231)



AA. VV.: “*Agenda de la Comunicación*”. Oficina del Portavoz del Gobierno de Andalucía. Puede verse en:

<http://www.juntadeandalucia.es/agenda/pages/detalleOrganismo.and?parametro=405>

AA. VV.: “Fármacos y yatrogenia” en *Cuadernos Quiral*, año 3, nº. IX, diciembre de 2001. Observatorio de la Comunicación Científica de la Universidad Pompeu Fabra y Rubes Editorial, Barcelona, pág. 2:

<http://www.fundacionvilacasas.com/ventanas/cuad10.pdf>

AA. VV.: “La revista líder en atención primaria” en *Siete días médicos*. Ediciones Mayo:

[http://www.sietediasmedicos.com/index.php?option=com\\_content&task=view&id=49](http://www.sietediasmedicos.com/index.php?option=com_content&task=view&id=49)

AA. VV.: “Tabaco, una pugna entre la libertad la libertad y la adición” en *Cuadernos Quiral*, año 6, nº 14, mayo de 2003, Barcelona, Universidad Pompeu Fabra y Rubes Editoriales, pág. 10:

<http://www.fundacionvilacasas.com/ventanas/cuad14.pdf>

AHRWEILER, Hélene: “Una Ética para la Comunicación Científica” en *Quark*, nº. 1, octubre-diciembre, 1995, Universidad Pompeu Fabra, Barcelona: <http://quark.prbb.org/1/qk0102.htm>

ALFONSO SÁNCHEZ, Ileana R.: “La importancia social de la información” en *ACIMED*, vol. 9, nº. 3, La Habana, septiembre-diciembre, 2001:

[http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1024-94352001000300007&script=sci\\_arttext](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1024-94352001000300007&script=sci_arttext)

APEZTEGUIA, Ángel: “Científicos y periodistas, el papel de las agencias de prensa” en *Quark*, nº. 34, octubre-diciembre de 2004:

<http://quark.prbb.org/34/default.htm>

AZNAR GÓMEZ, Hugo:

- “Cuestiones morales en torno al uso del dolor en la publicidad” en *Comunicación y Sociedad*, vol. VII, nº. 2, junio de 1994, Facultad de la Comunicación, Universidad de Navarra, Pamplona: <http://www.unav.es/cys/vii2/aznar.htm>

- “Deberes éticos de la Información Confidencial” en *Latina*, La Laguna (Tenerife), mayo de 2002, año V, nº. 50:

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/2002/latina50mayo/5007haznar.htm>

BACCHETTA, Víctor L.: “Perfil del periodista ambiental” en *Sala de Prensa*, nº. 42, abril de 2002, año IV, vol. 2:  
<http://www.saladeprensa.org/art340.htm>

BARCELÓ, Miquel: “Ciencia, divulgación y Ciencia Ficción” en *Quark*, nº. 11, abril-junio de 1988: <http://quark.prbb.org/11/011035.htm>

BELenguER JANÉ, Mariano: “Información y divulgación científica: dos conceptos paralelos y complementarios en el Periodismo Científico” en *Estudios sobre el mensaje periodístico*, Universidad Complutense, nº. 9, 2003, pág. 44:  
<http://www.ucm.es/BUCM/revistas/inf/11341629/articulos/ESMP0303110043A.PDF>

BERKOW, Robert: “De Medicina basada en evidencia a información basada en la evidencia” en *Quark*, Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, nº. 16, julio-septiembre de 1999:  
<http://quark.prbb.org/16/016026.htm>

BLANCO PÉREZ, Azucena y GUTIÉRREZ COUTO, Uxía: “Legibilidad de las páginas web sobre salud dirigidas a pacientes y lectores de la población general” en *Revista Española de la Salud Pública*, julio y agosto de 2002, vol. 76, nº. 4, págs. 321-331:  
[http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S1135-57272002000400007&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1135-57272002000400007&lng=es&nrm=iso&tlng=es)

BLÁZQUEZ OCHANDO, Manuel: “La clasificación UNESCO” en el blog “*Fuentes de Información en Ciencia y Tecnología*”, en:  
<http://ccdoc-fuentescienciatecnologia.blogspot.com/2009/02/03-el-proceso-de-transferencia-de.html>

BOADA, Mercé: “Las necesidades informativas sobre la salud en internet” en *Quark*, nº. 27, enero-abril de 2003:  
<http://quark.prbb.org/27/027033.htm>.

BORRÁS ANDRÉS, Josep Maria: “Repercusiones de la información en la relación médico/paciente y en la Salud Pública” en él mismo y otros en “Impacto de la información sobre salud en la relación médico/paciente y en

la salud pública” en *Quark*, Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, n.º. 16, julio-septiembre de 1999: <http://quark.prbb.org/16/default.htm>

BRUNO, Mario: “El rol del Periodismo Médico en el sistema de Salud” en *SAPEM*, revista de la Sociedad Argentina de Periodismo Médico, editada por Publicaciones Latinoamericanas, Buenos Aires, vol. 1, mayo de 2006: [http://www.sapem.org.ar/pdf/rev1\\_01.pdf](http://www.sapem.org.ar/pdf/rev1_01.pdf)

CABRERA GONZÁLEZ, María Ángeles: “Convivencia de la prensa escrita y la prensa on line en su transición hacia el modelo de comunicación multimedia” en *Estudio sobre el mensaje periodístico*, n.º. 7, 2001: [http://www.ucm.es/info/emp/Numer\\_07/7-4-Comu/7-4-01.htm](http://www.ucm.es/info/emp/Numer_07/7-4-Comu/7-4-01.htm)

CALVO HERNANDO, Manuel: “Nueva dimensión de una tendencia: La comunicación social del conocimiento” en *Quark*, n.º. 14, enero-marzo de 1999: <http://quark.prbb.org/14/014073.htm>

CANSINO, Gonzalo: “Oferta y demanda de la información sobre salud en internet” en *Quark*, n.º. 16, julio-septiembre de 1999 en la mesa redonda sobre “Difusión de información sobre salud en radio”: <http://quark.prbb.org/16/default.htm>

CASTIEL, Luis David y ÁLVAREZ-DARDET, Carlos: “las tecnologías de la Información y de la Comunicación en la Salud Pública: las precariedades del exceso” en *Revista Española de Salud Pública*, vol. 79, n.º. 3, mayo-junio de 2005: [http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1135-57272005000300002&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1135-57272005000300002&lng=es&nrm=iso&tlng=es)

CATALÁN, José María y LÓPEZ IGLESIAS, Javier: “Infórmate en Salud” en AA. VV.: *Los Medios de Comunicación y la Información Sanitaria*. Eneida, Madrid, 2003.

CATALÁN, José María: “La antesala de lo que se publica” en *El informador en Salud*. N.º. 1, 5402006, pág. 20: [http://www.anisalud.com/ver\\_contenido.html?category=formacion&wew&id=114405](http://www.anisalud.com/ver_contenido.html?category=formacion&wew&id=114405)

COE, Gloria A.: “Comunicación y promoción de la Salud” en *Chasqui*, revista latinoamericana de Comunicación, n.º. 63, septiembre de 1988 <http://chasqui.comunica.org/coe.htm>

COLÓN PEÑA, Arama: “La comunicación, en proyecto de promoción y protección de la salud en Costa Rica” en *Latina*, La Laguna (Tenerife), diciembre de 1998, nº. 12:

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/arama/arama1.htm>

DICKSON, David: “El Periodismo Científico debe mantener un espíritu crítico” en *Quark*, Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, nº. 34, octubre-diciembre de 2004, pág. 27: <http://quark.prbb.org/34/default.htm>

ELÍAS PÉPEZ, Carlos: “Periodistas especializados y acostumbrados: La divulgación de la Ciencia” en *Latina*, La Laguna, agosto de 1999, nº. 20:

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999eag/58elias.htm>

ESQUIVEL HERNÁNDEZ, José Luis: “Diez mandamientos del Periodismo” en *Revista Mexicana de Comunicación*, nº. 87, junio-julio de 2004:

<http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/RMC/rmc87/diez.html>

FERNÁNDEZ CANO, Paloma: “Aportando valor a la información de Salud” en *Quark*, Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, nº. 16, julio-septiembre de 1999: <http://quark.prbb.org/16/default.htm>

FERNÁNDEZ MUERZA, Alex: “La comunicación científica: una necesidad social” en *Sala de Prensa*, nº. 42, abril de 2002, año IV, Vol. 2: <http://www.saladeprensa.org/art339.htm>

FERNÁNDEZ REYES, Rogelio: “Entorno al debate sobre la definición del periodismo ambiental” en *Ámbitos*, nº. 9-10, 2002-2003:

<http://www.grupo.us.es/grehcco/ambitos09-10/rogelio.pdf>

FERNÁNDEZ SANZ, Juan José: *De Prensa médica*. Fundación Instituto Homeopático y Hospital de San José, Madrid, 2001.

FISAC, Vicente: “La comunicación de los avances terapéuticos: principios éticos y responsabilidad del periodista” en QUIROGA BOUZO, Santiago de (coord.): *Comunicar es Salud*. Pearson Educación, Madrid, 2006.

FLANAGIN, Annette: “La globalización de la información sobre medicina y salud” en *Quark*, nº. 16, julio de 1999:

<http://quark.prbb.org/16/default.htm>

GALARZA, Carlos R; CUFFARO, Paula E; LUNA, Daniel; GÓMEZ, Adrián; REYNOSO, Ariel; MUSRI, Carlos; LANGLOIS, Esteban; MARCHETTI, Marcelo y GONZÁLEZ BERNALDO DE QUIRÓS, Fermín: “Calidad de comunicación para una mejor salud. Oportunidad y Desafío de la World Wide Web” en *Revista del Hospital Italiano de Buenos Aires*, junio de 2003, vol. 23, nº. 1:  
[http://www.hospitalitaliano.org.ar/docencia/nexo/index.php?contenido=contenido\\_articulo.php&id\\_articulo=1484&id\\_rev=57&datorev=Junio+2003+volumen+23+Numero+2](http://www.hospitalitaliano.org.ar/docencia/nexo/index.php?contenido=contenido_articulo.php&id_articulo=1484&id_rev=57&datorev=Junio+2003+volumen+23+Numero+2)

GEHNER, Mónica: “Comunicación y para una mejor Salud Global”, en *Quark*, nº. 16, julio-septiembre de 1999:  
<http://quark.prbb.org/16/016013.htm>

GONZÁLEZ BORJAS, Antonia: “El fenómeno de la ‘edición local’ y prensa local” en *Latina de Comunicación Social*, nº. 31, La Laguna (Tenerife), julio de 2000:  
<http://www.ull.es/publicaciones/latina/ambitos/3/85borjas.htm>

GONZÁLEZ BORJAS, Antonia: “Salud, información periodística especializada en alza” en *Ámbitos*, nº. 11 y 12, 1º y 2º semestre de 2004, págs. 301-310: <http://www.grupo.us.es/grehcco/ambitos11-12/borjas.pdf>

GONZÁLEZ PACANOWSKI, Toni: “Nuevas tendencias en los sitios web de Salud y Medicina” en *hipertexto.net*, nº. 4, mayo de 2006:  
<http://www.hipertext.net/web/pag269.htm>

GONZÁLEZ, Arnulfo: “El paciente del siglo XXI” en *Quark*, Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, nº. 16, julio-septiembre de 1999:  
<http://quark.prbb.org/16/default.htm>

GREGORI, Javier: “El Periodismo Científico, hoy” en *Quark*, Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, nº. 34, octubre-diciembre de 2004:  
<http://quark.prbb.org/34/default.htm>

GUERRERO, Richard:  
- “Internet como medio de divulgación: de Eolo a Pandor” en *Quark*, nº. 17, octubre-diciembre de 1999:  
<http://quark.prbb.org/28-29/028112.htm>

- “La divulgación científica en el siglo XX: De Wells a Gould” en *Quark*, Rubes Editorial, OCC, de la Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, nº. 26, octubre-diciembre de 2002:  
<http://quark.prbb.org/26/026057.htm>

ISLAS, Octavio y GUTIÉRREZ, Fernando: “Investigar por la gran red” en *Revista Mexicana de la Comunicación*, nº.87, junio-julio de 2004:  
<http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/RMC/rmc87/investigar.html>

JAUREGUI, Pablo: “Comunicar la ciencia en la sociedad del conocimiento. El proyecto de la sección de Ciencia de el Mundo” en *Quark*, nº. 34, octubre-diciembre de 2004. pág. 68:  
<http://quark.prbb.org/34/default.htm>

LAGUNA, Pilar: “Información sanitaria, ¿periodismo basado en la evidencia?” en *Quark*, nº 17, octubre-diciembre de 1999:  
<http://quark.prbb.org/17/017013.htm>

LLORENTE, Franc: “El caso español: la 2 Noticias” en el mismo autor y otros en “Cómo se decide la programación sobre salud en radio y televisión” en *Quark*, Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, nº. 16, julio-septiembre de 1999: <http://quark.prbb.org/16/default.htm>

LÓPEZ OSORNIO, Alejandro y LUNA, Daniel: “Calidad de la información médica en internet, ¿representa el mismo problema para médicos y pacientes?” en EVIDENCIA. Actualización en la Práctica Ambulatoria, vol. 6, nº. 6, noviembre y diciembre de 2003:  
[http://www.foroaps.org/hitalba-pagina-articulo.php?cod\\_producto=1279&vol=6&nr\\_bi=6&ano=2003](http://www.foroaps.org/hitalba-pagina-articulo.php?cod_producto=1279&vol=6&nr_bi=6&ano=2003)

MARTÍN LLAGUNO, Marta: “De la detección al recuerdo. Una historia periodística del SIDA” en *Zer*, nº. 8: <http://ehu.es/zer/zer8/8martin3.html>

MARTÍNEZ JAMBRINA, Juan José y PEREGRÍN, Fernando: “El País y el cáncer: errores sin propósito de enmienda” en *Quark*, nº. 34, octubre-diciembre de 2004: <http://quark.prbb.org/34/default.htm>

MCKEON, Richard: “Philosopphy and Method” en *The journal of philosophy*. New York, tomo XLVIII, 1951:  
<http://www.journalofphilosophy.org/>

MEDIAVILLA, Mar: “Salud y opinión pública” en *Quark*, Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, nº. 16, julio-septiembre de 1999:  
<http://quark.prbb.org/16/016008.htm>

MÉNDEZ, Aida: “Nomenclatura Internacional de la UNESCO para los campos de la ciencia y la tecnología” en *Boletín de ANABAD*. Vol. Nº. 37, nº. 1-2 de 1987.

MÉNDEZ, Miguel: “El impacto de las nuevas tecnologías de la Información en la Sociedad y su Cultura científico-tecnológica” en *Razón y Palabra*, nº. 43, febrero-marzo de 2005:  
<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n43/mendez.html>

MONTES DE OCA, Acianela: “La información en salud en revistas dominicales: ¿Una vía para la publicidad indirecta?” en *Anales venezolanos de Nutrición*, vol. 17, nº. 2, Caracas, julio de 2004:  
[http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S079807522004000200007&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S079807522004000200007&lng=es&nrm=iso&tlng=es)

MORENO CASTRO, Carolina: “La Investigación universitaria en el Periodismo Científico” en *Ámbitos*, Universidad de Sevilla, nº. 9 y 10, 2003: <http://www.grupo.us.es/grehcco/ambitos09-10/carolina.pdf>

MORENO ESPINOSA, Pastora: “Fundamento del lenguaje de los mass media” en *Ámbitos*, nº. 1, Sevilla, 1998:  
<http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999c/129pastora.htm>

MORENO GUERRERO, J.; MARTÍNEZ DE LAS RIVAS MAROTOTO, J.; ROMERO MARTÍN, M. y DOMÍNGUEZ CARMONA, M.: “La información sanitaria en la prensa diaria” en *Revista Sanitaria de Salud Pública*, vol. 65, nº. 5, octubre de 1991:  
[http://www.msc.es/biblioPublic/publicaciones/recursos\\_propios/resp/revista\\_cdrom/VOL65/65\\_5\\_445.pdf](http://www.msc.es/biblioPublic/publicaciones/recursos_propios/resp/revista_cdrom/VOL65/65_5_445.pdf)

NAVARRO MERCHANT, Vicente: “La veracidad como límite interno del derecho de la información” en *Latina*. La Laguna, agosto de 1998, nº. 8: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/56vic.htm>

NELKIN, Dorothy: “Los genes en la cultura popular de los medios” en *Quark*, nº. 20, enero-junio de 2001:  
<http://www.prbb.org/quark/20/020026.htm>

PÉREZ, Nuria: “Aspectos de la Ciencia del siglo XX en torno al SIDA” en *Quark*, nº. 28 y 29, abril de 2003 y septiembre de 2003:  
<http://www.prbb.org/quark/28-29/028035.htm>

PERLA, María Pilar: “Tercer Milenio, un suplemento de divulgación basado en el diálogo entre científicos y periodistas” en *Quark*, nº 34, octubre-diciembre de 2004: <http://www.prbb.org/quark/34/default.htm>

RADFORD, Tim: “El periodista científico y el arte de hacerse escuchar” en *Quark*, nº. 20, enero-junio de 2001, Rubes Editorial, Publicaciones del Observatorio de la Comunicación Científica (OCC) de la Universidad Pompeu Fabra, Barcelona: <http://www.prbb.org/quark/20/020031.htm>

REVUELTA, Gemma: “La revisión revisable. Congreso internacional sobre publicaciones biomédicas basadas en el sistema de *peer review* y comunicación global” en *Quark*, nº. 10, enero-marzo de 1998:  
<http://www.prbb.org/quark/10/default.htm>

RIBAS, Cristina: “¿Ciencia o Prensa?” en *Quark*, nº.10, enero-marzo de 1998, bloque de entrevistas: <http://www.prbb.org/quark/10/default.htm>

RODRÍGUEZ VARGAS, Nieves: “Internet no es simplemente un medio más de información” en *Quark*, nº. 16, julio-septiembre de 1999, en la mesa redonda sobre “Difusión de información sobre salud en radio”:  
<http://www.prbb.org/quark/16/default.htm>

ROMERO DOMÍNGUEZ; Lorena R.: “La profesionalización del periodismo católico finisecular a través del caso sevillano de *El Correo de Andalucía*”, en *El Argonauta Español*, núm. 4, 2007:  
<http://argonauta.imageson.org/document87.html>

ROSKELLEY, Scout: “Agenda de Salud en Radio y Televisión” en *Quark*, Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, nº. 16, julio-septiembre de 1999:  
<http://www.prbb.org//quark/16/default.htm>

ROURA POCH, Maria:  
- “Ciencia en internet: El acceso a la información científico-médico” en *Quark*, nº. 10, enero-marzo, 1998:  
<http://www.prbb.org/quark/10/ciencia.htm>



- “Ciencia y Medicina en Medios de Comunicación Internacionales. Periódicos y agencias tecnológicas” en *Quark*, nº. 17, octubre y diciembre de 1999: <http://www.prbb.org/quark/17/017072.htm>
- “La revista digital *HMS Beagle*” en *Quark*, nº. 9, octubre-diciembre de 1997: <http://www.prbb.org/quark/9/ciencia.htm>
- “Presentación del Informe Quiral 1999” en *Quark*, Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, nº. 13, octubre-diciembre de 1998: <http://www.prbb.org/quark/13/default.htm>

RUIZ ACOSTA, M<sup>a</sup>. José: “El despegue de la “Buena Prensa” y *El Correo de Andalucía* en la Sevilla de comienzos del siglo XX”, en *Ámbitos*, nº. 2, Grupo de Investigación de Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación, Universidad de Sevilla, enero-junio de 1999, pág. 229.

SÁNCHEZ MARTOS, Jesús y APARICIO, Ricardo: “La difusión de la información sobre Salud en Radio” en el mismo autor y otros en “Cómo se decide la programación sobre salud en radio y televisión” en *Quark*, Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, nº. 16, julio-septiembre de 1999: <http://www.prbb.org/quark/16/default.htm>

SANZ ARRUFAT, Antonio: “Internet, población y medicamentos. ¿Una relación problemática?” en *Quark*, nº. 16, julio-septiembre de 1999: <http://www.prbb.org/quark/16/016091.htm>

SEMIR, Vladimir de: “Convivir con la incertidumbre” en *Quark*, Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, nº. 13, octubre-diciembre de 1998: <http://www.prbb.org/quark/13/default.htm>

SILVER, Enrique: “La información de los sistemas sanitarios y sus pacientes” en *Quark*, Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, nº. 16, julio-septiembre de 1999: <http://www.prbb.org/quark/16/default.htm>

TERRASA, Eduardo: “La información sobre el dolor: Una reformulación de términos” en *Comunicación y sociedad*, vol. VII, nº. 2, junio 1994: <http://www.unav.es/cys/vii2/terrasa.htm>

TORRICO VILLANUEVA, Erick R.: “El sensacionalismo” en *Sala de Prensa*, nº. 45, julio de 2002, año IV, vol. 2: <http://www.saladeprensa.org/art374.htm>

VALLANO FERRAZ, A.; LLOP RIUS, R.; BOSCH FERRER, M. Y DANÉS CARRERA, I.: “Noticias sobre medicamentos en los suplementos de salud de la prensa española” en *Medicina clínica*, 2005, 124 (19):  
[http://db.doyma.es/cgi\\_bin/wdbcgi.exe/doyma/mrevista/ulltext?piden=13075448](http://db.doyma.es/cgi_bin/wdbcgi.exe/doyma/mrevista/ulltext?piden=13075448)

VIRÓS, María Rosa: “Periodismo científico en un mundo diverso” en *Quark*, Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, nº. 34, octubre-diciembre de 2004, pág. 11: <http://www.prbb.org//quark/34/default.htm>

WAISBORD, Silvio y COE, Gloria: “Comunicación, Periodismo, Salud y desafíos para el nuevo milenio” en *Razón y palabra*, nº. 26, Atizapán de Zaragoza (México), abril-mayo de 2002:  
<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n26/swaisbord.html>

#### 11.2.2.2.3. Portales temporales.

A. V.: “¿Por qué es necesario el Programa de Acreditación de Web Médica Acreditada?” en *Web Médica Acreditada*. Collegi Oficial de Metges, Barcelona: <http://wma.comb.es/esp/presentacio.htm>

A. V.: “La acreditación de calidad de los sitios web sobre salud” en *Net-Health 2006*. Barcelona, 9 de octubre de 2006:  
[http://www.portalcomunicacion.com/nethealth\\_06/esp/index.asp](http://www.portalcomunicacion.com/nethealth_06/esp/index.asp)

CALDER, Neil: “Los científicos reciben de la prensa el trato que merecen” en *Quark*, nº. 13 octubre de 1998:  
<http://www.prbb.org/quark/13/default.htm>

CHOQUE LARRAURI, Raúl: “Educación y Comunicación (educación) para la promoción de la Salud” en:  
<http://www.portaldelajuventud.org/files/Educomunicaci%20en%20salud%202005.doc>

Portal de “ABC”, edición Sevilla: <http://www.abcdesevilla.es/>

Portal de “*Biografía.com*”:  
[http://www.labiografia.com/ver\\_biografia.php?id=31308](http://www.labiografia.com/ver_biografia.php?id=31308)

Portal de “*Clínica UPS Sagrado Corazón*”:  
<http://www.uspsagradocorazon.com/web/clinica-usp-sagrado-corazon-sevilla/inicio>

Portal de “*Cruz Roja Española-Hospital de Sevilla*”:  
[http://www.cruzroja.es/centros\\_sanitarios/Sevilla/carteracli.html](http://www.cruzroja.es/centros_sanitarios/Sevilla/carteracli.html)

Portal de “*El Correo de Andalucía*”:  
<http://www.elcorreoweb.es>

Portal de “*Hospitales Nisa*”:  
<http://www.hospitales.nisa.es/nisa/datos.aspx>

Portal de “*Hospital Infanta Luisa*”:  
<http://www.infantaluisa.com/es/index.php>

Portal de “*La Razón*”:  
<http://www.larazon.es>

Portal de “*Grupo Unidad Editorial*”, en:  
<http://www.elmundo.es/sociedad/unidadeditorial>

Portal de Nicolás Salas:  
<http://www.nicolassalas.com/>

Portal del “*Ateneo de Córdoba*”:  
<http://ateneodecordoba.com>

“*Portal de la Comunicación*”:  
<http://www.portalcomunicacion.com/ocs/esp/index.asp>

“*Portal de la Comunicación*” (Incom UAB): “Información sanitaria en internet” en *Observatorio de la Comunicación y Salud*, noviembre de 2004:  
[http://www.cgcom.org/internacional/europa\\_dia/boletines/142/142.internet.htm](http://www.cgcom.org/internacional/europa_dia/boletines/142/142.internet.htm)

Portal de la “*Oficina de la Justificación de la Difusión*” (OJD):  
<http://www.ojd.es>

Portal de la *Real Academia de Medicina y Cirugía de Sevilla*:  
[www.ramse.es](http://www.ramse.es)

Portal de la *Universidad Complutense*:  
<http://www.ucm.es/>

Portal del Hospital “*San Juan de Dios*” del Aljarafe:  
<http://www.hsjda.es/portal/es/2/consorcio>

Portal del *Servicio Andaluz de Sanidad (SAS)*:  
<http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdesalud>

Portal del *Servicio Nacional de Salud*:  
<http://www.msps.es/ciudadanos/prestaciones/centrosServiciosSNS>

SEMIR, Vladimir de:  
- “Ética para la Ciencia” en *Quark*, nº. 11, julio-septiembre, 1998:  
<http://www.prbb.org/quark/11/011005.htm>

- “Medioambiente y Comunicación: Profusión y confusión de ideas”  
en *Quark*, nº. 8, julio-septiembre de 1997:  
<http://www.prbb.org/quark/8/editorial.htm>

SOLÉ BALCELLS, F. J.: “Internet en Medicina ¿una ayuda, un problema, una causa de errores...?” en *Actas Urológicas Españolas*, vol. 27, nº. 3, marzo de 2003:  
<http://www.actasurologicas.info/v27/n03/PDF/2703CE02.pdf>

#### 11.2.2.2.4. Webs atemporales.

AA. VV.: “Premio Boehringer Ingelheim al Periodismo en Medicina” en:  
[http://www.boehringer-ingelheim.es/press\\_prize.jsp](http://www.boehringer-ingelheim.es/press_prize.jsp)

CABRERA, Marcelino: “VIH/ SIDA en la sociedad de la información” en *Portal de la Comunicación*. Universidad Pompeu Fabra, Barcelona:  
<http://www.uoc.edu/in3/dt/20262/index.html>

LEIS MACHÍN, Ángela y Mayer Pujadas, Miquel Ángel: “Nuevas herramientas de internet para el profesional de salud, fáciles y útiles: web 2.0, web 3.0” en *Web Médica Acreditada (WMA)*, 23 de mayo de 2008:  
[http://wma.comb.es/web20\\_medicina](http://wma.comb.es/web20_medicina) y  
[http://wma.comb.es/web20\\_medicina/blog.htm](http://wma.comb.es/web20_medicina/blog.htm)

Web del “*Departamento de Citología e Histología Normal y Patológica*”  
de la Universidad de Sevilla:  
[http://investigacion.us.es/sisius/sis\\_dep.php?id\\_dpto=15](http://investigacion.us.es/sisius/sis_dep.php?id_dpto=15)

#### 11.2.2.2.5. Ediciones diversas sin periodicidad.

<http://www.latimes.com/HOME/NEWS/HEALTH/MEDICINE>

<http://es.wikipedia.org>

<http://db.doyma.es>

<http://www.ucm.es/cont/descargas/documento21414.pdf>

### *11.2.3. Otros documentos:*

ROJO LÓPEZ, Teresa: Conferencia pronunciada, en el curso 2005-2006, en el desarrollo del *Experto Universitario en Periodismo Local*, Programa de Título Propio de la Universidad de Sevilla.

## **11.3. Bibliografía complementaria.**

### *11.3.1. Publicaciones unitarias.*

#### 11.3.1.1. Impresas.

##### 11.3.1.1.1. Libros.

AA. VV.: *El Correo cumple 110 años. Memoria de cuatro generaciones*. El Correo de Andalucía, Sevilla, 2009.

AA. VV.: *La salud en los medios de comunicación escritos de información general*. Estudio INESME, Madrid, 2007. Puede verse también en: <http://www.inesme.com/pdf/estudiosaludmedios.pdf>

AA. VV.: *Medicina, Comunicación y Sociedad. Opinión Quiral. Sostenibilidad del sistema sanitario*. Fundación Vila Casas, Rubes Editorial, Barcelona, 2001.

AA. VV.: *Periodismo y cultura: Estudios sobre Periodismo Especializado*. Padilla, Sevilla, 2006.

ALCÍBAR, Miguel: *Comunicar la ciencia. La clonación como debate periodístico*. CSIC, Madrid, 2007.

ANDRÉS BONVÍN, Marcos: *Medios de Comunicación, Historias, Lenguaje y Características*. Ediciones Octaedro, Barcelona, 2005.

ATKIN, Charles y WALLACK, Lawrence (eds.): *Mass Communication and Public Health*. SAGE Focus, Newbury Park (California), 1990.

BERROCAL GONZALO, Salomé y RODRÍGUEZ-MARIBONA, Carlos: *Análisis básico de la prensa diaria. Manual para aprender a leer periódicos*. Editorial, Universitas, Madrid, 1998.

CHIMENO RABANILLO, S.: “Formación y especialización en el Periodismo de fuentes” en LOSADA VÁZQUEZ, Á. y ESTEVE RAMÍREZ, F. (eds.): *El Periodismo de fuente*. Universidad Pontificia, Salamanca, 2003.

CIBANAL JUAN, L.; ARECE SÁNCHEZ, M. C. y CARBALLAL Balsa, M. C.: *Técnicas de Comunicación y Relación de Ayuda en Ciencias de la Salud*. Elsevier, Madrid, 2003.

ESTEBAN, Juan Carlos: “La biotecnología, un nuevo horizonte para los Medios en” en QUIROGA BOUZO, Santiago de: *Comunicar es Salud*. Pearson Educación, S.A., Madrid, 2006.

FONTCUBERTA BALANGUER, Mar de: *La noticia. Pistas para percibir el mundo*. Paidós, Barcelona, 1993.

GÓMEZ y MÉNDEZ, José Manuel: “Información Local y Sociedad Civil: canalizaciones pacíficas desde el continente periodístico” en AA. VV.: *El Periodismo, motor de cultura y de paz*, Universidad Autónoma de Barcelona, enero de 2006.

GRANJEL, Luis S: *Periodismo médico vasco I: “Guipúzcoa Médica”*. Instituto de Historia de la Medicina. Universidad de Salamanca. Europa Artes Gráficas, Salamanca, 1982.

HIDALGO, Manuel.: *El Mundo 1989-2009. Nuevo Milenio/Nuevo periodismo y el mundo cambió*”. Unidad Editorial Información General, Madrid, 2009.

HOLGADO MEJÍAS, Juan: *Tiempo de riesgos. El mundo del Trabajo de Andalucía desde 1996 hasta 1976*. El Correo de Andalucía, 2009.

KRIPPENDORFF, Klaus: *Metodología de análisis de contenido: Teoría y práctica*. Paidós, Barcelona, 1990.

LAIN ENTRALGO, P.: *Historia de la Medicina*, Salvat Editores, Barcelona, 1990.

LÓPEZ DE ZUAGO ALGAR, Antonio: *Diccionario del Periodismo*. Pirámide, Madrid, 1990.

LÓPEZ LITA, Rafael; FERNÁNDEZ BELTRÁN, Francisco y DURÁN MAÑES Ángeles (eds.): *La Prensa Local y la Prensa Gratuita*. Publicaciones de la Universitat Jaume I, Castellón de la Plana, 2002.

MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis: *Curso general de redacción periodística*. Paraninfo, Madrid, 1991 (5ª edición, 2ª reimpresión).

MÉNDEZ ALVARO, Francisco: *Historia del periodismo médico y farmacéutico en España*. Ediciones del Seminario de Historia de la Medicina, Valladolid, 1978.

MORÁN TORRES, Esteban: *Géneros del periodismo de opinión: Crítica, comentario, columna, editorial*. Ediciones Universidad de Navarra, Pamplona, 1988.

RIAL GARCÍA, Antonio: *Comunicación Pública de la Ciencia: esperanzas y dificultades ante la nueva "Sociedad del Conocimiento*. Trabajo de Investigación, dirigido por el Prof. Dr. Vicente Romano García, para el programa de doctorado "Comunicación Audiovisual y Publicidad" en cursos 1998-2000 (plan antiguo). Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla, inédito.

REVUELTA, Gema (ed.): *Dilemas y acuerdos éticos en comunicación médica*. Volumen III de la Colección "Materiales de Bioética". Ed. Reuters-Civitas, Navarra, 2010.

REVUELTA, G.: "Fuentes de información en periodismo científico: congreso, revistas y *press releases*", en MASSARANI, Luisa (coord.): *In Jornalismo e ciência: uma perspectiva ibero-americana*. Fiocruz- Casa de Oswaldo Cruz- Museu da Vida, Rio de Janeiro, 2010. Disponible en: [http://www.occ.upf.edu/imag/imatges\\_cms/20101202\\_jornalismo.pdf](http://www.occ.upf.edu/imag/imatges_cms/20101202_jornalismo.pdf)

REVUELTA G. y SANTAMARÍA, M. *Informe SAM: Seguridad Alimentaria y Medios de Comunicación (ediciones anuales 2008 y 2009)*. Agencia Catalana de Seguretat Alimentaria i Observatori de la Comunicació Científica, UPF, Barcelona, 2009. Disponibles en: <http://www.occ.upf.edu/contents.php>

REVUELTA, G. y SEMIR, V. de: *Medicina y salud en la prensa diaria. Informe Quiral 10 años*. Noclay, Barcelona, 2008. Disponible en: <http://comunicacioncientifica.files.wordpress.com/2010/11/quiral10.pdf>

RODRÍGUEZ GONZÁLEZ, María del Mar: *Políticas de Comunicación de las instituciones públicas ante proyectos que provocan el rechazo social. Caso Zabalgardi*. Tesis inédita, Universidad del País Vasco, directora de tesis María Josefa Bezunarte Valencia, 2000.

SALAVERRÍA, Ramón: *Redacción periodística en internet*. EUNSA, Pamplona, 2005.

SEMIR, Vladimir de y REVUELTA, G.: *Informe Quiral: Medicina y Salud en la Prensa Diaria* (ediciones anuales entre 1997 y 2009). Observatorio de la Comunicación Científica y Fundación Vilacasas. Rubes Editorial, Barcelona. Disponibles en: [http://www.fundaciovilacasa.com/es/proyecto\\_salud/informe\\_Quiral](http://www.fundaciovilacasa.com/es/proyecto_salud/informe_Quiral)

SOBEJANO TORNOS, Isabel; ARRAZOLA ARANZADI, Ander; GAMINDE INDA, Idola y VIÑES RUEDA, José Javier: *La opinión pública y el Sistema de Salud*. Gobierno de Navarra. Departamento de de Salud. Sección de Planificación y Evaluación, Pamplona, 2000.

VIGARA TAUSTE, Ana María: *Libro de estilo de ABC*. Ariel, Barcelona, 2001.

VILLAFANE, Justo: *La gestión profesional de la imagen corporativa*. Pirámide, Madrid, 2004.

#### 11.3.1.1.2. Otros impresos.

AA. VV.: *III Encuentro Médico-Farmacéutico Internacional: La comunicación en la atención sanitaria*. Ilustre Colegio oficial de Médicos de la Autonomía de Madrid, Madrid, 7 noviembre 1995.



### 11.3.1.2. Cibernéticas.

#### 11.3.1.2.1. Libros.

AA. VV.: *Enciclopedia Libre Universal en Español*":  
[http://enciclopedia.us.es/index.php/Clasificaci%C3%B3n\\_Unesco\\_32\\_Ciencias\\_M%C3%A9dicas](http://enciclopedia.us.es/index.php/Clasificaci%C3%B3n_Unesco_32_Ciencias_M%C3%A9dicas)

AA. VV.: *Medicina, Comunicación y Sociedad. Informe Quiral 2004*. Rubes Editorial, Fundación Vila Casas y Observatorio de la Comunicación Científica, Universidad Pompeu Fabra, 2005:  
[http://www.fundaciónvilacasas.com\\_centro\\_quiralidad.htm](http://www.fundaciónvilacasas.com_centro_quiralidad.htm)

AA. VV.: *Medicina, Comunicación y Sociedad. Informe Quiral 2005*. Rubes Editorial, Fundación Vila Casas y Observatorio de la Comunicación Científica, Universidad Pompeu Fabra, 2006:  
[http://www.fundacionvilacasas.com\\_centro\\_quiralidad.htm](http://www.fundacionvilacasas.com_centro_quiralidad.htm)

AA. VV.: *Medicina, Comunicación y Sociedad. Informe Quiral 2008*. Fundación Vila Casas y Observatorio de la Comunicación Científica, UPF, Rubes Editorial, S. L., 2009.

AA. VV.: *Medicina, Comunicación y Sociedad. Informe Quiral 2009*. Fundación Vila Casas y Observatorio de la Comunicación Científica, UPF, Rubes Editorial, S. L., 2010.

GÓMEZ Y MÉNDEZ, José Manuel (ed.): *Las tecnologías periodísticas: desde el ayer al mañana*. Sociedad Española de Periodística, Sevilla, 2004.

GÓMEZ Y MÉNDEZ, José Manuel y MÉNDEZ MUROS, Sandra: "Canales televisivos cibernéticos y los Consejos de Contenidos en los Medios de Comunicación Públicos de Cercanía" en *Periodismo político: nuevos retos y nuevas prácticas*. Actas del XVII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP), Barcelona, 2010, en:  
[http://sepvalladolid2011.files.wordpress.com/2011/04/mesa-3\\_ok.pdf](http://sepvalladolid2011.files.wordpress.com/2011/04/mesa-3_ok.pdf)

GÓMEZ Y MÉNDEZ, José Manuel; MÉNDEZ MUROS, Sandra y GARCÍA ESTÉVEZ, Noelia: "La imagen de la mujer en la prensa deportiva de quiosco de Sevilla" en *III Congreso "Investigación y género"*, Sevilla, 2011, en:  
[http://corchea69.com/PROGRAMA\\_Y\\_MESAS\\_DE\\_TRABAJO.pdf](http://corchea69.com/PROGRAMA_Y_MESAS_DE_TRABAJO.pdf)

### 11.3.1.2.2. Portales.

AA. VV.: *Periodismo Especializado: Sociedad de la información. Funciones del periodista. Comunicación especializada. Especialización temática. Soluciones temáticas*: <http://html.rincondelvago.com/periodismo-especializado.html>

ALDANA, Celia: “Presentación sobre Políticas de Comunicación en Salud” en *Calandria*, 29, enero, 2004:  
[http://www.calandria.org.pe/pdfs/sal\\_polcomunic.pdf](http://www.calandria.org.pe/pdfs/sal_polcomunic.pdf)

ALFARO MORENO, Rosa María: “Desencuentros Comunicativos en Salud” en *La Iniciativa de Comunicación*:  
<http://www.comminit.com/la/pensamientoestrategico/pensamiento2004/pensamiento->

CSIC: “Nace el instituto de Biomedicina de Sevilla, que realizará estudios de alto nivel sobre las patologías más frecuentes”: [www.csic.es/prensa](http://www.csic.es/prensa), de [http://www.csic.es/prensa/noticias2006/03marzo06convenio\\_;bis.pdf](http://www.csic.es/prensa/noticias2006/03marzo06convenio_;bis.pdf)

CHOQUE LARRAURI, Raúl: *Educación y comunicación (educación) para la promoción de la salud*:  
<http://www.portaldelajuventud.org/files/Educomunicaci%20cu%20salud%2020005.doc>

GUMUNCIO-DAGRÓN, Alfonso: *Comunicación para la Salud. El reto de la participación*: <http://www.agujeronegro.org/pdf/gumvcio.pdf>

MONTEAGUDO PEÑA: “El Marco de desarrollo de la e-Salud en España” en *Área de Investigación en Telemedicina y Sociedad de la Información*: [http://bus.isciii.es/mono/pdf/UCIS\\_01E.pdf](http://bus.isciii.es/mono/pdf/UCIS_01E.pdf)

PARDINA, José: *Cómo vender la ciencia en cuatricromía y papel cuché* en: [www.ciencytec.com](http://www.ciencytec.com)

Portal “Cartupa”: <http://www.cartupa.com/anuncio25706.html>

Portal de la UNESCO:  
[http://biblioteca.universia.net/html\\_bura/verivel/params/nivel/32.html](http://biblioteca.universia.net/html_bura/verivel/params/nivel/32.html).

Portal de la Universidad Autónoma de Madrid:  
[http://biblioteca.uam.es/sc/documentos/codigos\\_unesco.pdf](http://biblioteca.uam.es/sc/documentos/codigos_unesco.pdf)

Portal de la Universidad del País Vasco:  
<http://www.et.bs.ehu.es/varios/unesco.htm>

Portal de la Universidad Politécnica de Cataluña:  
<http://edison.upc.edu/unesco.html>

WISGODSKI SIREBRENİK, Jacqueline: “Webmaster Sanitario: Nuevo Ejercicio Profesional” en *Medwave*, agosto, 2003, de:  
<http://www.medwave.cl/enfermeria/Ago2003/2.act>

### 11.3.2. *Publicaciones periódicas.*

#### 11.3.2.1. Impresas.

##### 11.3.2.1.1. Quincenales.

UNZUETA ZAMALLOA, L.; NAJARRO AJURIA, G.; MENDIBÍL CRESPO, I.; GALÁN MORALES, F. y GARAY NARVATE, F. J.: “Información sobre salud en la prensa diaria local” en *Atención Primaria*, nº. 6, vol. 21, Barcelona, 1998.

##### 11.3.2.1.2. Mensuales.

CHAÍN, Susana: “Medicina y Medios de Comunicación a debate en la Real Academia de Medicina” en *I+D Salud*, número 4, junio 2010, págs. 18 y 19, edición de Andalucía.

##### 11.3.2.1.3. Trimestrales.

AA. VV: *Revista Quark, Ciencia, Medicina, Comunicación y Cultura*, en Observatorio de la Comunicación Científica (OCC) de la Universidad Pompeu Fabra (UPF), nº. 30, octubre-diciembre 2003.

Observatorio de la Comunicación Científica (OCC) de la Universidad Pompeu Fabra (UPF), núm.30, octubre-diciembre 2003.

#### 11.3.2.1.4. Anuales.

BELENGUER JANÉ, Mariano: “Información y divulgación científica: dos conceptos paralelos y complementarios en el periodismo científico” en *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Servicio de publicaciones de la Universidad Complutense de Madrid, vol. 9, 2003, págs. 43-53.

EDO, Concha: “Las revistas e internet como soportes del periodismo especializado y la divulgación” en *Estudios sobre Mensaje Periodístico*. Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense de Madrid, vol. 5, 1999, págs.77-96.

GARCÍA, A.; PERIS, M.; SEMIR, V. de; BORRÁS, J. M.; REVUELTA, G.; MÉNDEZ, E. y RIBAS, C.: “Las noticias sobre el cáncer en los medios de comunicación escrita” en *Gaceta Sanitaria*, nº. 14 (2), 2000, págs. 139-145.

MARTÍNEZ SOLANA, Yolanda: “La crisis de las vacas locas en España: La necesidad de una información sanitaria responsable” en *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Servicio de publicaciones de la Universidad Complutense de Madrid, vol. 10, 2004, págs. 139-158.

PÉREZ, N., REVUELTA, G. y SEMIR, V. de: “Estereotipos de género y salud en los informativos de las cadenas de televisión en España” en *Diálogos de Comunicación*, nº. 72, 2005, págs. 99-110.

REVUELTA, G. y otros: “Debates sobre el periodismo científico. En torno a la cobertura informativa del SARS” en *Cuadernos de la Fundación Dr. Antonio Esteve*. Prous Science, Barcelona, 2006, nº 4.

REVUELTA, G.: “Relaciones entre científicos y periodistas” en *Alambique*, nº. 21, Barcelona, 1999, págs. 27-34. Puede verse en: <http://www.grao.com/revistas/alambique/021-la-divulgacion-cientifica/relaciones-entre-cientificos-y-periodistas>

REVUELTA, G.: “The New York Times cura el cancer” en *Quark*, nº. 2, Barcelona, 1998, págs. 48-57.

REVUELTA, G. y MINELLI, J: “Salud y biomedicina en la prensa diaria: un análisis de diez años” en *Periodística*, nº. 11, 2008, págs. 55-68.

ROBLES GÓMEZ, Milagros: “Prensa y Educación para la Salud en la escuela” en *Comunicar*, 1996, nº. 6, págs. 94-99.

SANTOS DÍEZ, María Teresa: “La salud en la prensa gratuita especializada”. Un fenómeno emergente” en *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, nº. 15, 2009.

SEMIR, V. de y REVUELTA, G.: “Press Releases of Science Journal Articles and Subsequent Newspaper Stories on the Same Topic” en *JAMA*, nº. 3, 1998, págs. 203-306.

#### 11.3.2.2. Cibernéticas.

##### 11.3.2.2.1. Diarios.

AA. VV.: “ABC presenta al mundo sanitario su nuevo suplemento mensual de salud” en *ABC*, 17 de septiembre de 2008:  
<http://www.abc.es/>

AA. VV.: “El Grupo Correo Prensa Española pasa a llamarse Vocento” en *Gaceta de Prensa*, 30 de mayo de 2003, en:  
<http://www.gacetadeprensa.com>

AA. VV.: “El primer grupo editorial andaluz” en *Portal del Grupo Joly*, 14 de marzo de 2010: <http://www.grupojoly.com>

AA. VV.: “La SEOM entrega el III premio de periodismo a la revista QUO” en *acceso.com*, 11 de agosto de 2006:  
[http://prensa.acceso.com/show\\_release.html?id=18937](http://prensa.acceso.com/show_release.html?id=18937)

AA.VV.: “Los editores proponen incluir todos los ensayos sobre fármacos en una base de datos pública” en *elmundo.es/SALUD*, 18, junio, de 2004:  
<http://www.elmundo.es/emundosalud/2004/06/18/medicina/1087576722>

BARBA, Raquel: “Sesgos y errores lastran las revistas científicas clásicas” en *elmundo.es SALUD*, 18, junio, de 2004:  
<http://www.elmundo.es/elmundosalud/2004/06/18/medicina/1087576151.html>

CARMONA, M. J: “ABC de Sevilla, referente en la ciudad” en *ABC*, 16 de mayo 2004: [http://www.apcnet.org/cursos/ABC\\_75aniv\\_150504.htm](http://www.apcnet.org/cursos/ABC_75aniv_150504.htm)

ESPIÑO, Isabel: “Hitos científicos en la Red” en *elmundo.es* SALUD, 25, mayo, de 2006:

<http://www.elmundo.es/elmundosalud/2006/05/25/medicina/1148581845.html>

REINOSO, Susana: “Concretan la fusión los grupos ABC y Correo”: en *ABC*, miércoles 19 de setiembre de 2001:

[http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota\\_id=336337](http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=336337)

#### 11.3.2.2.2. Bimestrales.

AA. VV.: Asociación Española de Periodismo Científico: Convenio de cooperación entre la API del CISIC y la AEPC “Acuerdo entre científicos y periodistas” en *Periodismo Científico*, n.º. 14, marzo-abril de 1997:

<http://www.ciencytec.com/pc/PC14.pdf>

AA. VV.: Asociación Española de Periodismo Científico: VIII Jornada informativa para periodistas especializados “Internet, un inmenso océano de información” en *Periodismo Científico*, n.º. 4, mayo de 1995:

<http://www.ciencytec.com/pc/index.html>

VELÁZQUEZ, Luis: “Periodismo de Investigación, versus diarismo” en *revista mexicana de la Comunicación*, n.º. 87, junio-julio, 2004:

<http://mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/RMC/rmc87/investigacion.html>

#### 11.3.2.2.3. Cuatrimestrales.

AA. VV.: “Armas Biológicas y Bioterrorismo” en *Cuadernos Quiral*, año 5, n.º. 13, abril de 2003, Observatorio de la Comunicación Científica, UPF, Rubes Editorial, Barcelona:

<http://www.fundacionvilacasas.com/ventanas/cuad13.pdf>

AA. VV.: “BIO-BAC: La ilusión peligrosa de los productos Milagro” en *Cuadernos Quiral*, año 7, n.º. 17, mayo de 2004, Observatorio de la Comunicación Científica, UPF, Rubes Editorial, Barcelona:

<http://www.fundaciónvilacasa.com/ventanas/cuad17.pdf>

AA. VV.: “Consumo de Éxtasis: ¿Morir de Amor?” en *Cuadernos Quiral*, año 7, n°. 16, abril de 2004, Observatorio de la Comunicación Científica, UPF, Rubes Editorial, Barcelona:

<http://www.fundacionvillacasas.com/ventanas/cuad16.pdf>

AA. VV.: “Dopaje y Deporte” en *Cuadernos Quiral*, año 6, n°. 15, diciembre de 2003, Observatorio de la Comunicación científica, UPF, Rubes Editorial, Barcelona:

<http://www.fundacionvilacasas.com/ventanas/cuad15.pdf>

AA. VV.: “El conflicto mir/mesto: la difícil labor de conciliar dos derechos diferentes” en *Cuadernos Quiral*, año 3, n°. VII, marzo de 2001, Observatorio de la Comunicación Científica, UPF, Rubes Editorial, Barcelona: <http://www.fundaciónvilacasa.com/ventanas/cuad07.pdf>

AA. VV.: “Eutanasia” en *Cuadernos Quiral*, año 2, n°. V, abril de 2000, Observatorio de la Comunicación Científica, UPF, Rubes Editorial, Barcelona: <http://www.fundacionvilacasas.com/ventanas/cuad5.pdf>

AA. VV.: “La crisis de las vacas locas un año después” en *Cuadernos Quiral*, año 5, n°. 12, diciembre de 2002, Observatorio de la Comunicación Científica, UPF, Rubes Editorial, Barcelona:

<http://www.fundacionvilacasas.com/ventanas/cuad12.pdf>

AA. VV.: “Lista de espera” en *Cuadernos Quiral*, año 5, n°. 11, julio de 2002, Observatorio de la Comunicación Científica, UPF, Rubes Editorial, Barcelona: <http://www.fundaciónvilacasa.com/ventanas/cuad11.pdf>

AA. VV.: “Sida y otras enfermedades emergentes: de alarma a la falsa sensación de seguridad” en *Cuadernos Quiral*, año 3, n°. IX, diciembre de 2001, Observatorio de la Comunicación Científica, Editorial Rubes, Barcelona.

AA. VV.: “Terapia genética” en *Cuadernos Quiral*, año 3, n°. VIII, mayo de 2001, Observatorio de la Comunicación Científica, UPF, Rubes Editorial, Barcelona:

<http://www.fundacionvilacasa.com/ventanas/cuad08.pdf>

11.3.2.2.4. Anuales.

CALVO HERNANDO, Manuel:

- “Interés creciente por la divulgación de la ciencia” en *Ciencia y tecnología en 2001*, anuario 2002, de la AEPC:  
<http://www.ciencytec.com>

- “Periodismo científico y divulgación: Problemas del periodismo científico en Iberoamérica” en *Ciencia y tecnología en 2001*, anuario 2002, de la AEPC: <http://www.ciencytec.com>

#### 11.3.2.2.5. Ediciones periodísticas no diarias.

AA. VV.: I Congreso sobre Comunicación Social de la Ciencia. Granada, 25 al 26 de marzo de 1999 en *Quark*, núm.13, octubre-noviembre, de 1998: <http://www.prbb.org/Quark/13/013089.htm>

AA. VV.: “Hacia la Formación de Periodistas en Salud: Propuestas de Bases Curriculares para América Latina” en *Organización Panamericana de la Salud*: <http://www.paho.org/Spanish/HSP/HSR/HSR05/peysa.htm>

ALCAMÍ, José: “Virología y patogénesis del HIV” en *Quark*, n°. 24, abril-julio de 2002: [http://www.prbb.org/Quark/24/imim\\_Q24/024015.htm](http://www.prbb.org/Quark/24/imim_Q24/024015.htm)

ALFARO MORENO, Rosa María: “Desencuentros Comunicativos en Salud” en *La Iniciativa de comunicación*, de 2004:  
<http://www.comminit.com/la/pensamientoestrategico/pensamiento2004/pensamiento>

ALLAIS, Maurice: “Reflexión sobre las verdades establecidas” en *Quark*, n°. 17, octubre-diciembre de 1999:  
<http://quark.prbb.org/17/017040.htm>

ARTAL, Margarita: “Acerquemos los estudios técnicos a las mujeres jóvenes” en *Quark*, n°. 27, enero-abril de 2003:  
<http://quark.prbb.org/27/027097.htm>

ARRUTI, Alberto: “Científicos o Periodistas” en *Razón y Palabra*, n°. 43, febrero-marzo de 2005:  
<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n43/aarruti.html>

ASENSIO, Marta: “El primer borrador del genoma se presenta en sociedad” en *Quark*, n°. 20 enero-junio de 2001:  
<http://www.prbb.org./Quark/20/020068.htm>



AZNAR, Hugo:

- “Ética de la comunicación y nuevos retos sociales: Códigos y recomendaciones para los medios” en *Paidós*, Ediciones Paidós Ibérica, Barcelona, febrero de 2005:

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/2005aznar02.pdf>

- “Publicidad y ética: la vía de la autorregulación” en *Revista Latina de Comunicación Social*” La Laguna (Tenerife), enero de 2000, n.º. 25:

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/aa2000yen/148hugoaznar.htm>

1

BAÉZ, José Manuel: “El periodismo científico, puente entre la ciencia y la sociedad” en *Quark*, n.º. 34, octubre-diciembre de 2004:

<http://www.prbb.org/Quark/34/default.htm>

BALARI, Sergio: “El procesamiento del lenguaje natural como problemas computacional” en *Quark*, n.º. 19, julio-diciembre de 2000:

<http://www.prbb.org/Quark/19/019035.htm>

BARNHURST, Kevin G.: “La diagramación de noticias” en *Revista Latina de Comunicación Social*, La Laguna (Tenerife), febrero de 1999, n.º. 14:

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999c/136kevin.htm>

BARROSO ASENJO, Porfirio: “Cuatro principios de ética en internet” en *Zer*, n.º. 3: <http://www.ehu.es/zer/zer3/2artbarr.html>

BEATO, Miguel: “En el umbral de una nueva biología” en *Quark*, núm. 12, julio-septiembre de 1998: <http://www.prbb.org/Quark/12/012068.htm>

BERELLO, Jorge: “Noticias Sobre Medicamentos y Salud: ¿El Fin Justifica a los Medios? Iª Parte” en *Razón y Palabra*, n.º. 43, febrero-marzo, de 2005: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n43/jbarello.html>

BLANCO, Josep Maria: Entrevista a Monserrat Quesada, autora de “periodismo especializado” (Madrid, 1998). “En un mundo global, el periodismo especializado es más que fundamental” en *Revista Latina de Comunicación Social*, de 1999:

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999c/138quesada/en138mq.htm>

BOCCO, Eva: “Comunicar para la salud” en *Revista Latina de Comunicación Social*, La Laguna (Tenerife), nº. 2, febrero, de 1998: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/z8/i2b.htm>

CALVO GÓMEZ, Félix: “Estudio semántico del tratamiento de la innovación tecnológica en la prensa española” en *Quark*, nº. 17, octubre-diciembre de 1999: <http://www.prbb.org/Quark/17/017023.htm>

CALVO, Manuel: “Cómo Combatir el Deterioro del Idioma” en *Razón y Palabra*, nº. 43, febrero-marzo, de 2005: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n43/mcalvo.html>

CAMÍ, Jordi:

- “Crónica de una decepción” en *Quark*, núm.10 enero-marzo, de 1998: <http://www.prbb.org/Quark/10/tribuna.htm>

- “Nuevos desafíos éticos tras el anuncio del genoma humano” en *Quark*, núm.18, enero-junio de 2000: <http://www.prbb.org/Quark/18/018007.htm>

CAMINOS MARCET, José María: “Periodismo de filtración, periodismo de investigación” en *ZER*, nº.2: <http://www.ehu.es/zer/zer2/9artcami.html>

CAMINOS MARCEL, José María; MARÍN MURILLO, Flora y ARMENTIA VIZUETE, José Ignacio: “Las audiencias ante los cambios en el ciberperiodismo” en *Revista Latina de comunicación*, nº. 61, enero-diciembre de 2006: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/>

CANSINO, GONZALO: “Oferta y demanda de información sobre salud en internet” en *Quark*, nº. 16, julio-septiembre de 1999: <http://www.prbb.org/quark/16/016091.htm>

CANTALAPIEDRA, María José: “Periodistas Locales” en *Zer*, nº. 3: <http://www.ehu.es/zer/zer3/11artcant.html>

CANTARERO, Mario Alfredo: “Formación de comunicadores sociales: Modelos curriculares, ostracismo académico, rutas sociales y esperanzas” en *Revista Latina de Comunicación Social*, La Laguna (Tenerife), octubre-diciembre de 2002, año 5º, nº. 52: <http://www.absyweb.ccti.ull.es/cgi-bin/abwebp.exe/X5903/ID509592797/G0?ACC=DCF3>

CARO, Paul: “La imágenes de la ciencia” en *Quark*, nº. 9, octubre-diciembre, de 1997: <http://www.prbb.org/Quark/9/articulos.htm>

CARTER, Jimmy: “¿Quién tiene miedo a la ingeniería genética?” en *Quark*, nº. 12, julio-septiembre, de 1998:  
<http://www.prbb.org/Quark/12/012011.htm>

CASABONA, Jordi: “Epidemiología del HIV en España y en otras regiones del mundo” en *Quark*, nº. 24, enero-julio de 2002:  
[http://www.prbb.org/Quark/24/imim\\_Q24/024029.htm](http://www.prbb.org/Quark/24/imim_Q24/024029.htm)

CASALS CARRO, María Jesús: “La opinión en la prensa: retrato de España en el primer año del siglo XXI” en *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, nº. 10, 2004: <http://www.ucm.es/info/emp/portal-o.htm>

CASASÚS, Josep Maria: “Perspectiva ética del periodismo electrónico” en *Estudios sobre el mensaje periodístico*, nº. 7, 2001:  
[http://www.ucm.es/info/emp/Numer\\_07/7-3-03.htm](http://www.ucm.es/info/emp/Numer_07/7-3-03.htm)

CASINO, Gonzalo: “El futuro de la publicación médica ya está aquí” en *Quark*, nº. 14, enero-marzo, de 1999:  
<http://www.prbb.org/14/quark/014037.htm>

CASSANY, Daniel y MARTÍ Jaime: “Estrategias divulgativas del concepto príon” en *Quark*, nº. 12, julio-septiembre, de 1998:  
<http://www.prbb.org/Quark/12/012058.htm>

CASTRO BEIRAS, Alfonso: “Las sociedades científicas como fuente de información sanitarias” en *Quark*, nº. 16, julio-septiembre de 1999:  
<http://www.prbb.org/Quark/16/016056.htm>

CEBRIAN, Ignasi: “Joseph Comas i Solá: divulgador científico” en *Quark*, nº. 26, octubre-diciembre de 2002:  
<http://www.prbb.org/Quark/26/026082.htm>

CERVERA, Monserrat: “Las asociaciones como mecanismos de visibilización y debate social para una mejor salud de las mujeres” en *Quark*, nº. 27, enero-abril de 2003:  
<http://www.prbb.org/Quark/27/027054.htm>

CLIFFORD STOCKDALE, Regginald: “Servidores que ofrecen Información Especializadas en temas de Comunicación” en *Razón y palabra*, n°. 3, año 1, mayo-julio, de 1996:

<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n3/11.html>

CLOTET, Bonaventura: “Adherencia al tratamiento del HIV, resistencia a las medicinas antirretrovirales y a la evaluación de la atención sanitaria” en *Quark*, n.º.24, enero-julio de 2002:

[http://www.prbb.org/Quark/24/imim\\_Q24/024025.htm](http://www.prbb.org/Quark/24/imim_Q24/024025.htm)

CODINA, Lluís: “La WWW desde la perspectiva de la investigación en línea” en *Quark*, n°. 18 enero-junio de 2000:

<http://www.prbb.org/Quark/18/018032.htm>

COLL, Silvia y GONZÁLEZ, María José: “La información puede marcar la diferencia entre la vida y la muerte” en *Quark*, núm.34, octubre-diciembre de 2004: <http://www.prbb.org/Quark/34/default.htm>

COMAS, David: “De Mendel al genoma humano” en *Quark*, n°. 20, enero-junio de 2001: <http://www.prbb.org/Quark/20/020016.htm>

COSTA SÁNCHEZ, Carmen: “Medicina y salud en la prensa. Las noticias de salud en los diarios de Galicia” en *Latina*, n°. 63, La Laguna (Tenerife), 2008, en:

[http://www.ull.es/publicaciones/latina/\\_2008/03/Costa\\_sanchez.html](http://www.ull.es/publicaciones/latina/_2008/03/Costa_sanchez.html)

DALLANHOL, Heloisa: “Los diez mandamientos del divulgador de la ciencia” en *Revista Latina de Comunicación Social*, La Laguna (Tenerife), septiembre de 1999, n°. 21:

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999dse/48va3.htm>

DÍAZ, José Enrique: “La radio y el multimedia, dos alternativas para la divulgación científica” en *Quark*, n°. 34, octubre-diciembre de 2004:

<http://www.prbb.org/Quark/34/default.htm>

DOMÍNGUEZ Martí: “Goethe y la divulgación científica” en *Quark*, n°. 26, octubre-diciembre de 2002:

<http://www.prbb.org/Quark/26/026024.htm>

DRUCKER, Peter: “Gutenberg, la máquina de vapor, internet...y más allá” en *Quark*, n°. 18, enero-junio de 2000:

<http://www.prbb.org/Quark/18/018025.htm>

EDO BOLÓS, Concha: “El lenguaje periodístico en la red: del texto al hipertexto y del multimedia al hipermedia” en *Estudios sobre el mensaje periodístico*, n.º. 7, de 2001: [http://www.ucm.es/info/emp/Numer\\_07/7-4-Comu/7-4-02.htm](http://www.ucm.es/info/emp/Numer_07/7-4-Comu/7-4-02.htm)

EDO, Concha: “Las revistas e internet como soportes del periodismo especializado y la divulgación” en *Estudios sobre el mensaje periodístico*, n.º. 5, de 1999: [http://www.ucm.es/info/emp/Numer\\_05/5-3-Estu/5-3-4.htm](http://www.ucm.es/info/emp/Numer_05/5-3-Estu/5-3-4.htm)

ELÍAS PÉREZ, Carlos:

- “Estudio cuantitativo de las fuentes en el periodismo español especializado en ciencia” en *Revista Latina de Comunicación Social*, La Laguna (Tenerife), febrero de 2001, año 4º, n.º. 38: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2001/latina38feb/122elias3.htm>

- “Influencia de la historia de España (del siglo XII al XIX) en el periodismo especializado en ciencia” en *Revista Latina de Comunicación Social*, La Laguna (Tenerife), enero de 2001, año 4º, n.º. 37: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2001/zenlatina37/142elias2.htm>

- “Los suplementos especializados como guetos de noticias en la prensa generalista. El caso de los científicos y sanitarios” en *Ámbitos (Revista andaluza de comunicación)*, n.º. 9-10, 2º, semestre de 2003, págs. 171-186: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/ambitos/9/art09.htm>

- “Periodismo especializado en medio ambiente: el caso Doñana como paradigma de manipulación informativa” en *Revista Latina de Comunicación Social*, La Laguna (Tenerife), febrero, año 5º, n.º. 47: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2002/latina47febrero/4708elias.htm>

- “Situación actual de la ciencia española y su influencia en el periodismo científico” en *Revista Latina de Comunicación Social*, La Laguna (Tenerife), diciembre de 2000, n.º. 36: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/aa2000kjl/u36di/07elias1.htm>

ESTEVA ARMIDA, Eduardo: “¿Cómo tendrá que ser el comunicólogo del nuevo milenio?” en *Hipertextos*, n.º. 2, enero-febrero, de 2001:  
<http://hiper-textos.mty.itesm.mx//num2esteva.html>

ESTIVILL, Xavier: “Los secretos del genoma” en *Quark*, n.º. 20, enero-junio de 2001: <http://prbb.org/Quark/20/020020.htm>

ESTUPIÑÁN BETHENCOURT, Francisco: “El sentido crítico y los medios de comunicación” en *Ámbitos, Revista Andaluza de Comunicación*, números 3-4, año de 2000:  
<http://www.ull.es/publicaciones/latina/aa2000qjn/98receptor.htm>

FAYARD, Pierre: “Punto de vista estratégico sobre la comunicación pública de la ciencia y la tecnología” en *Quark*, n.º. 28-29, abril de 2003-septiembre 2003: <http://www.prbb.org/Quark/28-29/028081.htm>

FELIÚ, Evarist; PLASÉNCIA, Antonio y CAMÍ, Jordi: “las revistas biomédicas: Transmisores o gatekeepers (guardianes), como fuentes de información sobre la salud” en *Quark*, n.º. 16, julio-septiembre de 1999:  
<http://www.prbb.org/quark/16/016061.htm>

FERNÁNDEZ, Amancio: “¿Una relación imposible?” en *Quark*, núm.17, octubre-diciembre de 1999: <http://www.prbb.org/quark/17/017034.htm>

FERNÁNDEZ, Alex: “Periodismo Científico *online*. Internet y las Nuevas Oportunidades para la Ciencia y Tecnología” en *Razón y Palabra*, n.º. 43, febrero-marzo, de 2005:  
<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n43/afenandez.html>

FERNÁNDEZ OBREGÓN, Javier: “Especialización, futuro del periodismo” en *Revista Latina de Comunicación Social*, La Laguna (Tenerife), julio de 1998, n.º. 7:  
<http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/70obr.htm>

FERREYRA, Alberto Enrique: “Medios, noticias y otras cuestiones” en *Revista latina de Comunicación Social*, La Laguna (Tenerife), noviembre de 2000, n.º. 35L:  
<http://www.ull.es/publicaciones/latina/argentina2000/08ferreyra.htm>

FRANCISCO POLLEDO, Juan José: “La administración sanitaria como fuente de calidad en la información sobre la salud” en *Quark*, n.º. 16, julio-septiembre de 1999: <http://www.prbb.org/quark/16/016051.htm>

FRANQUET, Rosa: “Comunicar en la Sociedad de la Información” en *Zer*, n.º. 7. <http://www.ehu.es/zer/zer7/franquet65.html>

FUENTE, Ángel de la: “¿Qué inventen ellos?” en *Quark*, n.º. 17, octubre-diciembre de 1999: <http://www.prbb.org/quark/17/017017>

FUNDACIÓN CENTROGUMILLA (Centro de investigación Social de la Compañía de Jesús en Venezuela): “Empresa ciudadana” en *Comunicación*, de 2005:

[http://www.gumila.org.ve/nuevo\\_site/publicaciones/publicaciones\\_revista\\_comunicacion.php](http://www.gumila.org.ve/nuevo_site/publicaciones/publicaciones_revista_comunicacion.php)

FUNDACIÓN CITRAN: “12ª reunión de la Fundación Citran: ‘alcohol’” en *Quark*, n.º. 18, enero–junio de 2000:

<http://www.prbb.org/Quark/18/018069.htm>

GALDÓN, Gabriel: “La documentación periodística de algunas barreras informativas” en *Comunicación y Sociedad*, Universidad de Navarra, Facultad de Comunicación, vol. VI, n.º. 1 y 2, de 1993:

<http://www.unav.es/cys/vil-2/galdon.htm>

GALINDO ARRANZ, Fermín: “Propuesta de periodización histórica y evolución conceptual del Periodismo de Precisión” en *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, n.º. 10, de 2004:

[http://www.ucm.es/info/emp/portal\\_o.htm](http://www.ucm.es/info/emp/portal_o.htm)

GAONA PISONERO, Carmina: “El vértigo del pluralismo en la experiencia de salud vivenciado en las nebulosas urbanas” en *Razón y Palabra*, n.º. 27, junio-julio, 2002:

<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n27/cgaona.html>

GARCÍA-CARPINTERO, Manuel: “Ciencia cognitiva y lenguaje: perspectivas y obstáculos” en *Quark*, n.º. 19, julio-diciembre de 2000:

<http://www.prbb.org/Quark/19/019007.htm>

GARCÍA GALINDO, Juan Antonio y MORENO CASTRO, Carolina: “CTS y medios de comunicación social: algunas perspectivas para su análisis” en *Zer*, n.º. 6: <http://www.ehu.es/zer/zer6/11garcia.htm>

GARCÍA GUTIÉRREZ, Antonio: “Notas sobre procesos reflexivos y funciones en los nuevos especialistas de información: aproximación a los

perfiles formativo e investigador” en *Ámbitos, Revista Andaluza de Comunicación*, nº. 3-4, Año de 2000:

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/aa2000kjl/z31j1/77garcia.htm>

GATELL, José María: “Manifestaciones clínicas y métodos diagnósticos del HIV” en *Quark*, nº. 24, enero-julio de 2002:

[http://www.prbb.org/Quark/24/imim\\_Q24/024021.htm](http://www.prbb.org/Quark/24/imim_Q24/024021.htm)

GÓMEZ y MÉNDEZ, José Manuel y LEAL GIL, Eva: “Delimitación del vocablo Cibernética y otras tecnológicas en Periodismo” en *Estudios sobre el mensaje periodístico*, Estudios: Vigencia del periodismo escrito en el entorno digital multimedia, nº. 7, de 2001:

[http://www.ucm.es/info/emp/Numer\\_07/7-4-Comu/7-4-03.htm](http://www.ucm.es/info/emp/Numer_07/7-4-Comu/7-4-03.htm)

GÓMEZ y MÉNDEZ, José Manuel y GARCÍA ESTEVEZ, Noelia: “La Información sobre Nanociencia y la Nanotecnología en la Prensa de Quiosco de Sevilla” en *Estudios de Tecnología y Comunicación*, nº. 2, Madrid, abril de 2011:

<http://www.teccomstudies.com/numeros/revista-2/180-tratamiento-de-la-nanociencia->

GÓMEZ Y MÉNDEZ, José Manuel y MÉNDEZ MUROS, Sandra: “La seccionalización en la Prensa Gratuita diaria de Sevilla” en *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, nº. 16, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, 2010, págs. 167-184.

GONZALEZ, María José: “No quiero ser elegida porque soy una mujer: ¿Qué temen las mujeres cuando hacen esta afirmación?” en *Quark*, nº. 27, enero-abril de 2003: <http://www.prbb.org/quark/27/027118.htm>

GONZÁLEZ BORJAS, Antonia: “Producción del temario periodístico local” en *Revista Latina de Comunicación Social*, La Laguna (Tenerife), enero de 2000, nº. 25.

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/aa2000yen/150antonia.html>

GONZÁLEZ BORJAS, Antonia: “El fenómeno de la “edición local” y la prensa local” en *Ámbitos, Revista Andaluza de Comunicación*, nº. 3-4, año de 2000:

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/aa2000kjl/z31/85borjas.htm>



GONZÁLEZ, Rosalía y VESMA GÓMEZ, Lukachi: “Comunicación impresa y comunicación *online*. La convergencia” en *Razón y Palabra*, n.º. 27, junio-julio de 2002:

<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n27/vgomez.html>

GONZÁLEZ LEAL, Nelson: “Días sin TV: la salud del hombre” en *Revista Latina de Comunicación Social*, La Laguna (Tenerife), enero-junio de 2004, año 7º, n.º. 57:

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/20040457leal.htm>

GONZALEZ PACANOWSKI, Toni: “Nuevas tendencias en los sitios web de salud y medicina” en *Hipertext.net*, n.º. 4, 2006, en:

<http://www.hipertext.net>

GRAU, Mariona: “Nuevas formas de comunicación en medicina” en *Informe Quiral 1997*: <http://www.Prbb.org/Quark/11/011082.htm>

GREEN, Peter: “La timidez de la investigación europea” en *Quark*, núm. 34, octubre-diciembre de 2004: <http://www.prbb.org/Quark/34/default.htm>

GUERRERO, Ricard: “Escultura y bricolaje” en *Quark*, n.º. 17, octubre-diciembre de 1999: <http://www.prbb.org/Quark/17/017007.htm>

GUIGÓ SERRA, Roderic: “Bioinformática ¿una ciencia sin científicos?” en *Quark*, n.º. 18, enero-junio de 2000:

<http://www.prbb.org/Quark/18/018051.htm>

GUTIÉRREZ, Evelyn: “Periodismo electrónico: Comunicación de masas del siglo XXI” en *Revista Latina de Comunicación Social*, La Laguna, diciembre de 1999, n.º. 24:

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999adi/12evelyn.htm>

HANNERS, David: “Científicos pagados para escribir cartas. La industria del tabaco intentaba desacreditar el informe de la EPA” en *Quark*, n.º. 12, julio-septiembre, de 1998: <http://www.prrb.org/Quark/12/012087.htm>

HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, Ana: “Drogas y comunicación” en *Latina*, La Laguna (Tenerife), diciembre de 2001, año 4º, n.º. 45:

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/2001/latina45diciembre/4511hernandez.htm>

HIDALGO ANTEQUERA, José Ramón: “La calidad en la provisión de la sanidad. Derechos de los pacientes como parámetro de calidad del servicio de salud” en *Revista de Administración Sanitaria Siglo XXI*, julio de 2005, vol. 3, págs. 447-453:

<http://db.doyma.es/cgi-bin/wdbcgi.exe/doyma/mrevista.fulltext?pident=13082022>

HORTON, Richard: “Despido político en Jama” en *Quark*, n.º. 14, enero-marzo, de 199: <http://www.prbb.org/quark/14/014053.htm>

IGLESIAS, Francisco: “Innovaciones en prensa. Tener en cuenta al lector” en *Zer*, n.º. 6: <http://www.ehu.es/zer/zer6/7iglesias.html>

ISLAS, Karla: “Se puede informar sobre ciencia entreteniéndolo y divirtiéndolo al lector” en *Quark*, n.º. 43, octubre-diciembre de 2004: <http://www.prbb.org/Quark/default.htm>

JADAD, Alejandro R.: “Calidad de la información sobre salud: ¿estamos preparados para el futuro?” en *Quark*, n.º. 16, julio-septiembre de 1999: <http://www.prbb.org/quark/16/016113.htm>

JIMÉNEZ RAMÓN, Rocío: “El valor de la Red en la reunificación: ciencia y comunicación” en *Hipertexto*, n.º. 5, julio-diciembre, de 2002: <http://hiper-textos.mty.itesm.mx/jimeneznum5.htm>

JONES, Daniel E.: “Revistas iberoamericanas de comunicación” en *ZER, revista de Estudios de Comunicación*, n.º. 8, mayo, de 2000: <http://www.ehu.es/zer/zer9/9jones.html>

JONES, Daniel E.: “Revistas iberoamericanas de comunicación” en *ZER, revista de Estudios de Comunicación*, n.º. 16, mayo, de 2004: [http://www.ehu.es/zer/zer16/articulo\\_11.htm](http://www.ehu.es/zer/zer16/articulo_11.htm)

JUNYENT, Cristina: “Preocupación por nuestros genes” en *Quark*, n.º. 18, enero-junio de 2000: <http://www.prbb.org/Quark/18/018038.htm>

JONES, Steve y BROCKMAN, John: “¿Es sencilla la vida?” en *Quark*, n.º. 18, enero-junio de 2000: <http://www.prbb.org/Quark/18/018063.htm>

JOU, David: “La divulgación de la física en el siglo XX”, *Quark*, n.º. 26, octubre-diciembre de 2002: <http://www.prbb.org/quark/26/026037.htm>

JUNYENT, Cristina: “Servidor de noticias de ciencias de la salud y de la vida” en *Quark*, n.º. 18, enero-junio de 2000:  
<http://www.prbb.org/Quark/18/018085.htm>

KATZ, STEVEN J.: “¿Qué nos puede enseñar el caso Lundberg sobre los desafíos de la publicación y difusión de los avances de la investigación médica?” en *Quark*, n.º. 14, enero-marzo, de 1999:  
<http://www.prbb.org/quark/14/014059.htm>

KUTUKDJIAN, George: “Por una ciencia más humana” en *Quark*, n.º. 17, octubre-diciembre de 1999: <http://www.prbb.org/Quark/17/01711.htm>

KORNBLIT, Ana Lia y PETRACCI, Mónica: “Influencias mediáticas y personales sobre la decisión de protegerse del Vih/Sida de *Zer*, n.º. 3: <http://www.ehu.es/zer/zer3/8art/html>

LÓPEZ, Mónica: “La comunidad científica debe vivir en sociedad” en *Quark*, n.º. 12, julio-septiembre, de 1998:  
<http://www.prbb.org/Quark/12/012077.htm>

LAFUENTE, Antonio: “La movilización de la ciencia” en *Quark*, n.º. 28-29, abril 2003-septiembre de 2003:  
<http://www.prbb.org/Quark/28-29/028012.htm>

LARIS RODRÍGUEZ, Bernardo: “Libertad de expresión y responsabilidad social” en *Revista Latina de Comunicación Social*, La Laguna (Tenerife), marzo de 2000, n.º. 27:  
<http://www.ull.es/publicaciones/latina/aa2000tma/135laris.html>

LENOIR, Noëlle: “La ética marcará el derecho del siglo XXI” en *Quark*, n.º. 11, abril-junio, de 1998: <http://www.prbb.org/Quark/11/011008.htm>

LEÓN, Bienvenido: “Ciencia y tecnología en las televisiones europeas. Un estudio de los informativos de Prime Time” en *Quark*, n.º. 34, octubre-diciembre de 2004: <http://www.prbb.org/Quark/34/default.htm>

LOLAS, Fernando: “Información, comunicación y equidad: dilemas en el ámbito sanitario” en *Revista Panamericana de Salud Pública*, vol. 11, n.º. 5-6, mayo-junio de 2002:  
[http://www.scielosp.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1020-4989920020005000](http://www.scielosp.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1020-4989920020005000)

LÓPEZ, Mónica: “Eurekalert es un mercado de ideas” en *Quark*, n.º. 13, octubre-diciembre, de 1998: <http://www.prbb.org/Quark/13/013082.htm>

LÓPEZ, Octavi: “Cuando sabes que Nature va a incluir tu investigación en su Press Release, tú mismo prefieres preparar otro con más información” en *Quark*, n.º. 14, enero-marzo, de 1999:  
<http://www.prbb.org/quark/14/014079.htm>

LÓPEZ, Gemma: “La terapia génica: un patrón periodístico crónico” en *Quark*, n.º. 18, de enero-junio de 2000:  
<http://www.prbb.org/Quark/18/018048.htm>

LÓPEZ FERRADO, Mónica: “Las plantas transgénicas y los clónicos pueden atentar contra la dignidad humana, pero no contra la seguridad” en *Quark*, n.º. 10, enero-marzo 1998:  
<http://www.prbb.org/Quark/10/entrevista.htm>

LÓPEZ GARCÍA, Xosé:

- “Estrategias locales en tiempos de globalización” en *Revistas locales en tiempos de globalización*, La Laguna (Tenerife), septiembre de 1999, n.º. 21:

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999dse/40xose.htm>

- “La comunicación del futuro se escribe con L de local” en *Ámbitos*, n.º. 5, 2º semestre de 2002:

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/2001/latina43julio/31xose.htm>

LÓPEZ GARCÍA, Xosé y NEIRA CRUZ, Xosé A.:

- “Los medios locales antes los desafíos de la red” en *Ámbitos*, n.º. 3-4, año de 2000:

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/aa2000kjl/y32ag/65xose.htm>

- “Nuevos soportes para un periodismo necesitado de reflexión crítica” de *Revista Latina de Comunicación Social*, La Laguna (Tenerife), julio de 2000, n.º. 31, año 3º:

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/aa2000kjl/z31jl/83xose.htm>

LUCA CAVALLI-SFORZA, Luigi: “Genética y biología: Pasado y futuro” en *Quark*, n.º. 14, enero-marzo, de 1999:  
<http://www.prbb.org/quark/14/014007.htm>

LUNA, Daniel y LOPEZ OSORNIO, Alejandro: “Calidad de información médica en internet, ¿representa el mismo problema para médicos y pacientes?” en *Evidencia Actualización en la Práctica Ambulatoria*, vol. 6, nº. 6, noviembre-diciembre de 2003:

[http://www.foroaps.org/hitalba-pagina-articulo.php?cod\\_producto=1279](http://www.foroaps.org/hitalba-pagina-articulo.php?cod_producto=1279)

LUZÓN, Virginia: “Nuevas tecnologías: nuevos medios, nuevos profesionales” en *Revista Latina de Comunicación Social*, La Laguna (Tenerife), julio de 1998, nº. 7:

<http://www.ull.es/publicaciones/ltina/a/73lu.htm>

MARCOS-MARÍN, Francisco: “El español en relación con la comunicación técnica y científica” en *Quark*, nº. 19, julio-diciembre de 2000: <http://www.prbb.org/Quark/19/019066.htm>

MARTÍN SÁNCHEZ Fernando: “Genoma, bioinformación y comercio electrónico (e-genética). Impactos en salud en *Quark*, nº. 18 enero-junio de 2000: <http://www.prbb.org/Quark/18/018056.htm>

ELÍAS PÉREZ, Carlos: “Los suplementos especializados como guetos de noticias en la prensa generalista. El caso de los científicos y sanitarios” en *Ámbitos (Revista andaluza de comunicación)*, números. 9-10, 2º semestre de 2003, págs. 171-186:

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/ambitos/9/art09.htm>

MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis:

- “El periodismo en el siglo XXI: Más allá del rumor y por encima del caos” en *Estudios sobre el mensaje periodístico*, nº. 5, de 1999: [http://www.ucm.es/info/emp/Numer\\_05/5-3-Estu/5-3-1.htm](http://www.ucm.es/info/emp/Numer_05/5-3-Estu/5-3-1.htm)

- “La responsabilidad de los comunicadores en el lenguaje de los medios: la corrección académica” en *Revista Latina Comunicación Social*, La Laguna, nº. 60, julio-diciembre de 2005: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2000532martinezalbertos.pdf>

MARTÍNEZ, Andrés: “Necesidades en información médica en zonas aisladas” en *AHCIET*, 31, agosto, de 2006:

<http://www.ahciet.net/comun/portales/1000/10001/10024/10043/20359/docs/IIItelemedicina19.pdf=SEARCH0%22NECESIDAD%20DE%20INFORMACION%20MEDICA%22>

MARTÍNEZ ALONSO, Carlos: “La colaboración entre los sectores público y privado en biomedicina” en *Quark*, n.º. 22-23, octubre-marzo de 2002: <http://www.prbb.org/Quark/22-23/023066.htm>

MARTÍNEZ VALDÉS, Valentina: “Medios de comunicación y medio ambiente” en *Hipertextos*, n.º. 7, agosto-diciembre, de 2003: [http://hipertextos.mty.itesm.mx/articulo8\\_num7.htm](http://hipertextos.mty.itesm.mx/articulo8_num7.htm)

MASSARANI, Luisa: “La divulgación de la ciencia para niños” en *Quark*, n.º. 17, octubre-diciembre de 1999: <http://www.prbb.org/quark/17/017040.htm>

MAYORAL SÁNCHEZ, Javier: “Fuentes de información y credibilidad periodística” en *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, n.º. 11, de 2005: [http://www.ucm.es/info/emp/portal\\_0.htm](http://www.ucm.es/info/emp/portal_0.htm)

MEDIAVILLA, Mar: “Una patente es un instrumento político, no una ley científica” en *Quark*, n.º. 20, enero-junio 2001: <http://www.prbb.org/quark/20/020080.htm>

MEDIAVILLA, MAR: “Impacto de internet en las bibliotecas biomédicas” en *Quark*, n.º. 14, enero-marzo, de 1999: <http://www.prbb.org/14/014050.htm>

MEDINA, Yaritzza: “La comunicación y el flujo de información en la sociedad contemporánea” en *Revista Latina de Comunicación Social*, La Laguna (Tenerife), mayo de 2002, año 5º, n.º. 50: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2002/latina50mayo/5001medina03.htm>

MEDINA HERNÁNDEZ, LLEANA: “Moda, sensacionalismo y agenda-setting” en *Revista Latina de Comunicación Social*, La Laguna, año de 1999: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999eag/ileana.htm>

MÉNDIZ, Alfonso: “El dolor y la enfermedad en las películas de los años noventa. ¿Una nueva sensibilidad?” en *Comunicación y Sociedad*, Universidad de Navarra, facultad de Comunicación, vol. VII, n.º. 2, junio 1992: <http://www.unav.es/cys/vii2/mendiz.htm>

MIGUEL DE, Jesús M.: “La salud del futuro” en *Quark*, n.º. 16, julio-septiembre de 1999: <http://www.prbb.org/quark/16/016101.htm>

MILLER, Steve: “Diálogo y debate: Dos cuestiones para periodistas científicos” en *Quark*, nº. 34, octubre-diciembre de 2004:  
<http://www.prbb.org/quark/34/default.htm>

MOINET, Nicolás: “La geoeconomía: Una nueva fuerza estratégica para la comunicación científica” en *Quark*, nº. 17, octubre-diciembre de 1999:  
<http://www.prbb.org/quark/17/017056.htm>

MORENO CASTRO, Carolina; LUJÁN LÓPEZ, José Luis y MORENO FERNÁNDEZ, Luis: “La ingeniería genética humana en la prensa: Análisis de contenido de ABC, EL País, y La Vanguardia (1988-1993)” en *Instituto de Estudios Sociales Avanzados (CSIC)*, Documento de trabajo 96-04, noviembre de 1996: <http://www.iesam.csi.es/doctrab.htm>

MORENO DOMÍNGUEZ, José Manuel: “Comunicación, interculturalidad y desarrollo. Apuntes para una nueva estrategia de actuación desde lo local” en *Global Media Journal*, vol. 1, nº. 1, de 2004:  
<http://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=131493>

MORENO ESPINOSA, Pastora:

- “Expresiones y contenidos del mensaje en periodismo escrito” en *Revista Latina de Comunicación Social*, La Laguna (Tenerife), julio de 1999, nº. 19:  
<http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999fjl/69pas.htm>

- “Principios didáctico-pedagógicos de la redacción periodística” en *Revista Latina de Comunicación Social*, La Laguna (Tenerife), diciembre de 1998, nº. 12:  
<http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/02bpastora.htm>

MUÑOZ SANTAMARÍA, Lourdes: “Salud, ciencia y tecnología: La imprescindible aportación de las mujeres” en *Quark*, nº. 27, enero-abril de 2003: <http://www.prbb.org/Quark/27/027115.htm>

NARESH, Suman: “Sociedad de la información: Los nuevos pobres” en *Quark*, nº. 17, octubre-diciembre de 1999:  
<http://www.prbb.org/quark/17/017050.htm>

NAVARRO ZAMORA, Lizy: “El periódico online” en *Estudios sobre el mensaje periodístico*, nº. 6, de 2000:  
[http://www.ucm.es/info/emp/Numer\\_06/6-4-Inve/6-4-09-htm](http://www.ucm.es/info/emp/Numer_06/6-4-Inve/6-4-09-htm)

NÚÑEZ, Ramón: “Panorama a finales del siglo XX” en *Quark*, nº. 8, julio-septiembre, de 1997: <http://www.prbb.org/Quark/8/articulos.htm>

ONORBE DE TORRES, Manuel: “El futuro de la salud pública en España” en *Administración Sanitaria*, vol. 5, nº. 1, de 2001: <http://db.doyma.es/cgi-bin/wdbcgi.exe/doyma/mrevista.fulltext?pidet=13085589>

PABLO, José Manuel de: “Periodismo de investigación: las cinco fases P” en *Revista Latina de Comunicación Social*, La Laguna (Tenerife), septiembre de 1998, nº. 9: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/475fp.htm>

PABLO, Flora de: “Nosotras también investigamos” en *Quark*, nº. 27, enero-abril de 2003: <http://www.prbb.org/quark/27/027007>

PANZA, Marco y PRESAS Albert: “La divulgación de la ciencia en el siglo XIX. La obra de Flammarion” en *Quark*, nº. 26, octubre-diciembre de 2002: <http://www.prbb.org/quark/26/026030.htm>

PEIRÓ, Carmen: “Descubriendo la sociedad de la información” en *Informe Quiral 1997*: <http://www.prbb.org/Quark/11/011082>

PÉREZ HERNÁNDEZ, M. Chantal: “Explotación de los corpórea textuales informatizados para la creación de bases de datos terminológicos basados en el conocimiento”, en *Estudios de Lingüística Española (ELiEs)*, vol. 18, de 2002: <http://elies.rediris.es/elies18/>

PÉREZ Nuria:

- “Primera edición del Congreso Mujeres y hombres: Salud, ciencia y tecnología” en *Quark*, nº. 27, enero-octubre de 2003: <http://www.prbb.org/quark/27/027009.htm>

- “Primera edición del Curso Divulgadores de ciencia”, en *Quark*, nº. 26, octubre-diciembre de 2002: <http://www.prbb.org/quark/26/026010.htm>

PÉREZ SEDEÑO, Eulalia: “Las mujeres en la historia de la ciencia” en *Quark*, nº. 27, enero-abril de 2003: <http://www.prbb.org/quark/27/027060.htm>



PERUCHO, Manuel: “La publicación del genoma humano y los medios: una secuencia de despropósitos” en *Quark*, nº. 20, enero-junio de 2001: <http://www.prbb.org/quark/20/020007.htm>

PIQUERAS, Mercé: “La fuerza y la penetración de las ideas: Rachel Caron y Lynn Margulis” en *Quark*, nº. 26, octubre-diciembre de 2002: <http://www.prbb.org/quark/26/026062.htm>

PLASÉNCIA, Antonio y HANSEN Marcelo: “Gaceta Sanitaria y los medios de comunicación” en *Gaceta Sanitaria*, vol. 18, nº. 2, de 2004

POTOCNIK, Janez: “Integrando la Ciencia en la Sociedad Europea” en *Quark*, números 37-38, septiembre de 2005-abril de 2006: <http://www.prbb.org/Quark/37-38/index.htm>

POU AMÉRIGO, María José: “Enfermedad del Papa y credibilidad periodística. Atribución de fuentes durante los últimos días de Juan Pablo II” en *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, nº. 11, de 2005: [http://www.ucm.es/info/emp/portal\\_o.htm](http://www.ucm.es/info/emp/portal_o.htm)

QUINTANILLA FISAC, Miguel Ángel: “Comunicación pública en genética humana. ¿Cómo decir toda la verdad?” en *Quark*, nº. 20, enero-junio de 2001: <http://prbb.org/quark/20/020054.htm>

RAIGÓN PÉREZ de la CONCHA, Guillermo: “El periodismo educativo: objetivos” en *Ámbitos, Revista Andaluza de comunicación*, nº. 1, año de 1998: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999c/115raigon.htm>

RAMÍREZ DE LA PISCINA, Txema: “Realidad y utopía de la especialización en el periodismo” en *Zer (revista de estudios de la comunicación)*, nº. 6: <http://www.ehu.es/zer/zer6/13txema.htm>

REDONDO, Enrique: “Nuevas medicinas para el tratamiento del Vih y enfermedades relacionadas. Investigaciones en curso, fármacos y vacunas” en *Quark*, nº. 24, abril-julio de 2002: [http://www.prbb.org/quark/24/imim\\_Q24/024018.htm](http://www.prbb.org/quark/24/imim_Q24/024018.htm)

REVUELTA, Gemma:

- “A la investigación española le hace falta una fuerte inversión en infraestructura” en *Quark*, nº. 12, julio-septiembre, 1998: <http://www.prbb.org/Quark/12/012074.htm>

- “A la prensa le gusta colaborar con Nature” en *Quark*, nº. 11, abril-junio, de 1998: <http://www.prbb.org/Quark/11/011074.htm>
- “El XXI será el siglo de las ciencias de la vida” en *Quark*, nº. 8, julio-septiembre, de 1997:  
<http://www.prbb.org/Quark/8/entrevista.htm>
- “En periodismo científico hay que ir más allá de la simple información de actualidad” en *Quark*, nº. 34, octubre-diciembre 2004: <http://www.prbb.org/quark/34/default.htm>
- “Genética. Aplicaciones, dilemas y prejuicios. Crónica de la jornada -DNA y sociedad-” en *Quark*, nº. 9, octubre-diciembre, de 1997: <http://www.prbb.org/Quark/9/cronica.htm>
- “Las revistas científicas que evitan las controversias no son capaces de guiar a la profesión a la que representan” en *Quark*, nº. 16, julio-septiembre 1999: <http://www.prbb.org/quark/16/016119.htm>
- “The New Cork Times cures Cancer” en *Quark*, nº. 12, julio-septiembre, 1998: <http://www.prbb.org/Quark/12/012048.htm>

REVUELTA, Gemma y ROURA, María: “Biomedicina en la prensa: Quiral 2000” en *Quark*, nº. 20 enero-junio de 2001:  
<http://www.prbb.org/quark/20/020062.htm>

REVUELTA, Gemma; ALONSO, Inma; TOMÁS, Sonia; GUERRERO Marcela y ROHLFS, Izabella: “Género y salud en la prensa diaria” en *Quark*, nº. 27, enero-abril de 2003:  
<http://www.prbb.org/quark/27/027014.htm>

REZZA, Giovanni: “Epidemiología del HIV. Aspectos de la investigación analítica” en *Quark*, nº. 24, enero-julio de 2002:  
[http://www.prbb.org/quark/24/imim\\_Q24/024035.htm](http://www.prbb.org/quark/24/imim_Q24/024035.htm)

RIBAS, Cristina. “Las tecnologías de la información y la comunicación como oportunidad” en *Quark*, nº. 14, enero-marzo, de 1999:  
<http://www.prbb.org/14/quark/prbb.org/014044.htm>

RIVAS TROITIÑO, José Manuel: “Géneros periodísticos en las agencias de prensa” en *Estudios sobre el mensaje periodístico*, nº. 5, de 1999:  
[http://www.ucm.es/info/emp/Numer\\_05/5-4-Inve/5-4-5.htm](http://www.ucm.es/info/emp/Numer_05/5-4-Inve/5-4-5.htm)

RODÉS, Juan y TRILLA, Antoni: “Investigadores y medios de comunicación: Las fuentes” en *Quark*, nº. 16, en julio-septiembre de 1999: <http://www.prbb.org/quark/16/016038.htm>

ROHLFS, Izabella: “Género y salud: Diferencias y desigualdades” en *Quark*, nº. 27, enero-abril de 2003: <http://www.prbb.org/quark/27/027036.htm>

ROGERS, Carol L.: “Lo que tiene que decir el público sobre la información científica” en *Quark*, nº. 13, octubre –diciembre, de 1998: <http://www.prbb.org./Quark/13/013031.htm>

ROURA POCH, María:

- “Biotecnología en la red” en *Quark*, nº. 12, julio-septiembre, de 1998: <http://www.prbb.org/Quark/12/012082.htm>

- “Expertos en la red. ¿Quién quiere hablar con los medios?” en *Quark*, nº. 14, enero-marzo, de 1999: <http://www.prbb.org/14/014082.htm>

- “Grandes sedes de información científica” en *Quark*, nº. 11, abril-junio, de 1998: <http://www.prbb.org/Quark/11/011078.htm>

- “La ética de las ciencias” en *Quark*, nº. 13, octubre–diciembre de 1998: <http://www.prbb.org/Quark/13/013085.htm>

- “Los enlaces del genoma humano” en *Quark*, nº. 18 enero-junio 2000: <http://www.prbb.org/quark/18/018078.htm>

- “Los especiales del genoma humano” en *Quark*, nº. 20, enero-julio 2001: <http://www.prbb.org/quark/20/020082.htm>

- “Tecnologías de la lengua” en *Quark*, nº. 19, julio-diciembre 2000: <http://www.prbb.org/quark/19/019082.htm>

RUDINOW, Joel: “Hacia un marco teórico para el pensamiento crítico y la alfabetización en los medios de comunicación” en *Comunicación y Sociedad*, Universidad de Navarra, vol. III, nº. 1 y 2, de 1990: <http://www.unav.es/cys/iii1-2/prejoel.htm>

RUIZ, María Teresa; MARTÍN, Marta; PARRA, Daniel LA; VIVES, Carmen y ALBALADE, Manuel: “El enfoque de género en las noticias de salud” en *Gaceta Sanitaria*, mayo de 2004, vol. 18, supl. 2:

[http://www.scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0213-911120004000500](http://www.scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0213-911120004000500)

S. A.: “De Sida, fármacos, patentes y responsabilidades” en *Quark*, nº. 17, octubre-diciembre de 1999: <http://www.prbb.org/Quark/17/017052>

SALGADO RAMOS, J.; DURO MOTA, E.; LÓPEZ MOYANO, A. y MUÑOZ-DELGADO BUCHÓ, L.: “La salud y los medios de comunicación” en *Atención Primaria*, 2005, 36, (1), de <http://db.doyma.es/cgi-> SEMIR, Vladimir de: “Azar y necesidad de la cultura científica y tecnológica” en *Quark*, nº. 28-29, de abril 2003-septiembre 2003: <http://www.prbb.org/quark/28-29/028007.htm>

SÁNCHEZ CARO, Javier: “Los modelos de información sanitaria a las puertas del nuevo milenio” en *Quark*, nº. 16, julio-septiembre de 1999: <http://www.prbb.org/quark/16/016023.htm>

SÁNCHEZ, Ana: “La cuestión del género desde la perspectiva de la construcción del conocimiento” en *Quark*, nº. 27, enero-abril de 2003: <http://www.prbb.org/Quark/27/027077.htm>

SÁNCHEZ RON, Jopsé Manuel: “Historia de la ciencia y divulgación” en *Quark*, nº. 26, octubre-diciembre de 2002: <http://www.prbb.org/quark/26/026007.htm>

SANROMÁ, Manuel: “Es evidente que internet goza de buena salud” en *Quark*, nº. 18 enero-junio de 2000: <http://www.prbb.org/quark/18/018074.htm>

SANTESMASES, María Jesús: “Género y ciencia: de la construcción del conocimiento a los aspectos profesionales” en *Quark*, nº. 27, enero-abril de 2003: <http://www.prbb.org/quark/27/027072.htm>

SEGURA, Benedicto: “La medicina y la ciencia: ¿Coartada o legitimidad?” en *Quark*, nº. 8, julio-septiembre, de 1997: <http://www.prbb.org/Quark/8/articulos.htm>

SEGURA BENEDICTO, Andreu: “La información y la salud pública” en *Quark*, nº. 16, julio-septiembre de 1999:

<http://www.prbb.org/quark/16/016026.htm>

SEMIR, Vladimir de:

- “2006-2009. Cuatro años de Ciencia y Sociedad” en *Quark*, n.º. 37-38, septiembre 2005-abril 2006:

<http://www.prbb.org/Quark/37-38/index.htm>

- “Aproximación a la historia de la divulgación científica” en *Quark*, n.º. 26, octubre-diciembre de 2002:

<http://www.prbb.org/quark/26/026004.htm>

- “Azar y necesidad de la cultura científica y tecnológica” en *Quark*, n.º. 28-29, abril 2003-septiembre de 2003:

<http://www.prbb.org/quark/28-29/028007.htm>

- (y REVUELTA, Gemma). “Ciencia y medicina en La Vanguardia y The New York Times. Un capítulo de la historia del periodismo científico” en *Quark*, n.º. 26, octubre-diciembre de 2002:

<http://www.prbb.org/quark/26/026068.htm>

- “Conocimiento y compromiso para la acción” en *Quark*, n.º. 24, abril-julio de 2002:

[http://www.prbb.org/quark/24/imim\\_Q24/024004.htm](http://www.prbb.org/quark/24/imim_Q24/024004.htm)

- “Decir la ciencia: las prácticas divulgativas en el punto de mira” en *Quark*, n.º. 18, enero-junio de 2000:

<http://www.prbb.org/quark/18/018087.htm>

- “Genes, bits y neuronas” en *Quark*, n.º. 18, enero-junio de 2000:

<http://www.prbb.org/quark/18/018004.htm>

- “Golpistas en los medios de comunicación” en *Quark*, n.º. 20, enero-junio de 2001: <http://www.prbb.org/quark/20/020004.htm>

- “Homenaje a Hipatia” en *Quark*, n.º. 27, enero-abril 2003:

<http://www.prbb.org/quark/27/027004.htm>

- “La ciencia en el supermercado de la información” en *Quark*, n.º. 34, octubre-diciembre de 2004:

<http://www.prbb.org/quark/34/default.htm>

- “La complementariedad del saber y del poder”, en *Quark*, n°. 31, enero-marzo de 2004: <http://www.prbb.org/quark/31/default.htm>
- “Medios de comunicación y cultura científica” en *Quark*, n°. 28-29, abril 2003-septiembre 2003:  
<http://www.prbb.org/quark/28-29/028022.htm>
- “No muera de ignorancia” en *Quark*, n°. 16, julio-septiembre de 1999: <http://www.prbb.org/16/016004.htm>
- “Noticia médica: ¿impacto o impacto mediático? en *Quark*, n°. 20, enero-junio de 2001: <http://www.prbb.org/quark/20/020040.htm>
- “¿Quién mató la sección de ciencia?” en *Quark*, n°. 9, octubre-diciembre, de 1997: <http://www.prbb.org/Quark/9/editorial.htm>
- “Vacuna contra la ignorancia” en *Quark*, n°. 12, julio-septiembre, de 1998: <http://www.prbb.org/Quark/12/012004.htm>

SERNA De la, José Luis; DOMINICI, Lisa; FERNÁNDEZ RÚA, José María y SEMIR DE, Vladimir: “Medios impresos de transmisión al público” en *Quark*, n°. 16, julio-septiembre de 1999:  
<http://www.prbb.org/quark/16/016073/htm>

SHARP, David: “Sociedad, medios de comunicación y ciencia” en *Quark*, n°. 13, octubre-diciembre, de 1998:  
<http://www.prbb.org./Quark/13/013048.htm>

STURCHIO, Jeffrey L. y DORANGE, Chantal: “Calidad de la información sobre la salud: La industria farmacéutica como fuente” en *Quark*, n°. 16, julio-septiembre de 1999:  
<http://www.prbb.org/quark/16/016043.htm>

TAPIA, Miguel: “Tenemos que desarrollar nuevas formas de comunicación, adaptadas a nuestra propia realidad” en *Quark*, n°. 34, octubre-diciembre de 2004: <http://www.prbb.org/quark/34/default.htm>

TARRACH, Rolf: “Investigación científica desde la perspectiva de género” en *Quark*, n°. 27, enero-abril de 2003:  
<http://www.prbb.org/quark/27/027092.htm>

TERAMO, María Teresa y VERNINO, Teresita María: “Medición de la subjetividad en la prensa escrita” en *Comunicación y Sociedad*, vol. XVI, nº.1, de junio 2003: <http://www.unav.es/cys/xvil/preteramo.html>

TURNEY, Jon: “Muchas revistas, pocas venerables” en *Quark*, núm. 8, julio-septiembre, 1997 (este texto procede de la revista digital de BioMedNet HMS Beagle) (<http://biomednet.com/hmsbeagle>), publicado el 16 de mayo de 1997: <http://www.prbb.org/Quark/8/main.htm>

VALLS LLOBET, Carmen: “Aspectos biológicos y clínicos de las diferencias” en *Quark*, nº. 27, enero-abril de 2003: <http://www.prbb.org/quark/27/027041.htm>

VÁZQUEZ, Francesc: “Una autocrítica a la información ambiental en Cataluña” en *Quark*, nº. 17, octubre-diciembre de 1999: <http://www.prbb.org/quark/17/017077.htm>

VILARNOVO, Antonio: “Logoterapia y homeopatía: el tratamiento informativo del dolor” en *Comunicación y Sociedad*, Universidad de Navarra, vol. VII, nº. 2, junio 1994: <http://www.unav.es/cys/vii2/vilarnovo.html>

VILLA, María J.: “En la transformación de la institución psiquiátrica” en *Revista Latina de Comunicación Social*, La Laguna (Tenerife), nº. 2, febrero de 1998: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/z8/i2a.htm>

WINGERSON, LOIS: “La polémica es inherente al campo de la investigación biomédica” en *Quark*, nº. 14, enero-marzo, de 1999: <http://www.prbb.org/quark/14/014067.htm>

WOUTERS, P.: “Debate en Science Channel” en *Quark*, nº. 14, enero-marzo, de 1999: <http://www.prbb.org/14/014016.htm>

ZALCBER, Ana: “El ciberperiodismo” en *Estudios sobre el mensaje periodístico*, nº. 7, de 2001: [http://www.ucm.es/info/emp/Numer\\_07/7-4-09.htm](http://www.ucm.es/info/emp/Numer_07/7-4-09.htm)

#### 11.3.2.2.6. Portales temporales.

AA. VV.: Ana Pastor: “La nueva política de investigación biomédica en España trata de dar respuesta a los retos de los avances científicos” en *acceso.com*, 11, agosto, de 2006:

[http://prensa.acceso.com/show\\_release.html?id=12394](http://prensa.acceso.com/show_release.html?id=12394)

AA. VV.: “Análisis cualitativo del tratamiento informativo del cáncer” en *Anis*, 8/10/2002:

[http://www.anisalud.com/ver\\_contenido.html?categoryNoticias&newsid=1034065135,91207](http://www.anisalud.com/ver_contenido.html?categoryNoticias&newsid=1034065135,91207)

AA. VV.: “ANISALUD.COM: Web accesible para personas discapacitadas” en *Anis*, 3/12/2003:

[http://www.anisalud.com/ver\\_contenido.html?category=Noticias&newsid=1070464390,21785](http://www.anisalud.com/ver_contenido.html?category=Noticias&newsid=1070464390,21785)

ALMEIDA FRANCA, Elisa: “III Congreso Mundial de Periodistas científicos: más ciencia y mejor divulgación” en *Biomedica*, 5, diciembre, de 2002: <http://www.biomed.net/biomedica/d03021202.htm>

AA. VV.: “4 °. Congreso Virtual de Antropología y Arqueología: Investigación, Práctica y Gestión de la Salud en América Latina” en *NAYA, Noticias de Antropología y Arqueología. Recursos de investigación*:

[http://www.naya.org.ar/congreso2004/mesa\\_salud.htm](http://www.naya.org.ar/congreso2004/mesa_salud.htm)

AA. VV.: “EEUU: Aumenta la audiencia de los nuevos medios y cae la audiencia de los medios tradicionales” en *Anis*, 18/3/2004:

[http://www.anisalud.com/ver\\_contenido.html?category=Noticias&newsid=1079614828,2716](http://www.anisalud.com/ver_contenido.html?category=Noticias&newsid=1079614828,2716)

AA. VV.: “Expertos en neurociencias advierten que -la ciencia no debería estar vinculada a objetivos políticos-” en *Biomedica*, 26, marzo, 2004:

<http://www.biomed.net/biomedica/n01040304.htm>

AA. VV.: “Fernando Lamata clausuró el VIII curso de Especialización en información sanitaria” en *Anis*, 9/6/2004:

[http://www.anisalud.com/ver\\_contenido.html?category=Noticias&newsid=1086782784,95070](http://www.anisalud.com/ver_contenido.html?category=Noticias&newsid=1086782784,95070)

AA. VV.: “Informe final proceso de divulgación y análisis del proyecto-Fortalecimiento de las capacidades nacionales de comunicación en salud” en *Iniciativa de la Comunicación, Observatorio de la comunicación y salud*, de 2005:



[http://www.portalcomunicacion.com/ocs/esp/doc\\_det.asp?id\\_docs\\_tema=2&offset=10&offset=20](http://www.portalcomunicacion.com/ocs/esp/doc_det.asp?id_docs_tema=2&offset=10&offset=20)

AA. VV.: “La Comisión Europea establece criterios de calidad para sitios Web relacionados con la salud” en *Biomedica*, 20, 12, de 2002:

<http://www.biomed.net/biomedica/n02041202.htm>

AA. VV.: “La producción científica en España ha aumentado un 600% en los últimos quince años” en *Biomedica*, 11, julio, de 2002:

<http://www.biomed.net/biomedica/no1020702.htm>

AA. VV.: “La salud como fenómeno social: discurso y práctica social” en *La Iniciativa de Comunicación, en Observatorio de comunicación y salud*:

<http://www.comminit.com/la/teoriasdecambio/lacth/lasld-294.html>

AA. VV.: “Las mujeres se sienten mal informadas sobre los temas de salud” en *Biomedica*, 19, julio, 2002:

<http://www.biomed.net/biomedica/n01030702.htm>

AA. VV.: “Nace la federación mundial de periodistas de ciencia” en *Biomedica*, 17, enero, 2003:

<http://www.biomed.net/biomedica/n01030103.htm>

AA. VV.: “Primer estudio que analiza qué se dice en las radios y televisiones españolas sobre internet” en *Anis*, 22/12/2003:

[http://www.anisalud.com/ver\\_contenido.html?category=Noticias&newsid=1072079965,27270](http://www.anisalud.com/ver_contenido.html?category=Noticias&newsid=1072079965,27270)

AA. VV.: “Programa de Calidad y Ética sobre Salud” en *Anis*, 5/2/2003:

[http://www.anisalud.com/ver\\_contenido.html?category=Noticia&newsid=1044467523,41575](http://www.anisalud.com/ver_contenido.html?category=Noticia&newsid=1044467523,41575)

AA. VV.: “Proyecto fortalecimiento de las capacidades nacionales de comunicación en salud” en *Iniciativa de la Comunicación, Observatorio de la comunicación y salud*. Marzo, de 2005:

[http://www.comminit.com/la/drum\\_beat\\_98.html](http://www.comminit.com/la/drum_beat_98.html)

ALARCÓN, Ana María; VIDAL, Aldo y NEIRA ROZAS, Jaime: “Salud intercultural: elementos para la construcción de sus bases conceptuales” en *Revista médica de Chile*, septiembre 2003, vol. 131, nº. 9:

[http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=50034-98872003000900014&Ing=es&nrmiso>](http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=50034-98872003000900014&Ing=es&nrmiso>)

AA. VV.: “SS. AA .RR. Los Príncipes de Asturias presidirán el congreso de Periodismo Sanitario” en *Anis*, 21/10/ 2005:  
[http://www.anisalud.com/ver\\_contenido.html?category=Noticias&newsid=11299071](http://www.anisalud.com/ver_contenido.html?category=Noticias&newsid=11299071)

AA. VV.: “Uno de cada cuatro ciudadanos de la UE utiliza internet para informarse sobre salud” en *Anis*, 21/4/2003:  
[http://www.anisalud.com/ver\\_contenido.html?category=Noticias&newsid=1050923467,2338,](http://www.anisalud.com/ver_contenido.html?category=Noticias&newsid=1050923467,2338)

ALARCÓN, Ana María; VIDAL, Aldo y NEIRA ROZAS, Jaime: “Salud intercultural: elementos para la construcción de sus bases conceptuales” en *Revista médica de Chile*, septiembre 2003, vol. 131, nº. 9:  
[http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=50034-98872003000900014&Ing=es&nrmiso>](http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=50034-98872003000900014&Ing=es&nrmiso>)

ALMEIDA FRANCA, Elisa: “III Congreso Mundial de Periodistas científicos: más ciencia y mejor divulgación” en *Biomedica*, 5, diciembre, de 2002: <http://www.biomed.net/biomedica/d03021202.htm>

ÁNJEL, José Guillermo: “De la veracidad como construcción de la verdad” en *Sala de Prensa*, nº. 75, enero 2004, Año VI, vol. 3:  
<file:///C:/DOCUME~1/Campos/CONFIG~1/Temp/7DVNS&BA.html>

BERTUZZI, Mauricio: “Las vacas, protagonistas mediáticas del año” en *Biomedica*, 21, diciembre, de 2001:  
<http://www.biomed.net/biomedica/n01041201.htm>

CALVO HERNANDO, Manuel: “Divulgación Biológico-Médica” en *Google*, 31, agosto, 2006.  
<http://www.manuelcalvohernando.es/articulo.php?id=85>

CARRATO, Alfredo: “V Premio de Periodismo de la SEOM” en *Anis*, 10/5/2006:  
[http://www.anisalud.com/ver\\_contenido.html?category=Premios&newsid=1147246950,5646,](http://www.anisalud.com/ver_contenido.html?category=Premios&newsid=1147246950,5646)

CASTELLANOS, Victoria: “tecnología de la información y comunicación” en: *www.monografias.com* y  
<http://www.monografias.com.trabajos37/información-comunicación.shtml>

CASTIEL, Luis David y ÁLVAREZ-DARDET, Carlos: “Las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Salud Pública: Las precariedades del exceso” en *Revista Española de Salud Pública*, vol. 79, nº. 3, junio 2005: <http://www.scielo.isiii.es>

CLIFT, Elayne: “Transformando la información en innovación” en *Perspectivas de Salud*, vol. 4, nº. 2, 1999: [http://www.paho.org/Spanish/DPI/Numero8\\_articulo4.htm](http://www.paho.org/Spanish/DPI/Numero8_articulo4.htm)

DABAN, Monserrat: “Luc Montagnier: -Para luchar contra la transmisión del virus hay que potenciar la transmisión de información-” en *Biomedica*, 11, julio, 2002: <http://www.biomed.net/biomedica/d01020702.htm>

DABAN, Monserrat: “¿Por qué la alarma sobre la mortalidad hospitalaria en fin de semana?” en *Biomedica*, 23, noviembre, 2001: <http://biomed.net/biomedica/n02041101.htm>

FALGUERAS Teresa: “La necesidad de periodistas científicos” en *Biomedica*, 22, marzo, 2000: <http://www.biomed.net/biomedica/R9/destacado2.htm>

FUNDACIÓN ABBOTT: II Curso de Comunicación y Salud “La especialización de los profesionales es un factor clave para la calidad de la información sobre salud en *accaso.com*, 11, agosto, 2006: [http://prensa.acceso.com/show\\_release.html?id=29216](http://prensa.acceso.com/show_release.html?id=29216)

GARCÍA, José: “Tres visiones de la política sanitaria nacional: Cataluña, Madrid y Extremadura”, 27, 12, 2005: [http://www.websalud.com/articulo.html?xref=20051226salwsdsan\\_3&type=Tes&anc...](http://www.websalud.com/articulo.html?xref=20051226salwsdsan_3&type=Tes&anc...)

GONZÁLEZ HUESA, José Manuel: “Informe periodistas, empresas e instituciones: Claves de una relación necesaria” en *Anis*, de 28 / 6/ 2006: <http://www.anisalud.com/ficheros/originalestudio.pdf>

ISLAS PIECK, Karla:

- “Jornadas del Foro Catalán de Información y Salud” en *Biomedica*, 12, marzo, 2004: <http://www.biomed.net/biomedica/n03020304.htm>

- “Nuevas publicaciones abogan por mejorar la percepción de la ciencia” en *Biomedica*, 26, septiembre, 2003: <http://www.biomed.net/biomedica/01040903.htm>

JIMÉNEZ RAMÓN, Rocío:

-“El periodista y los organismos científicos” en *Sala de Prensa*, n°. 51, enero 2003, año IV, vol. 2:

<http://www.saladeprensa.org/art414.html>

- “una nueva dimensión para la divulgación científica, la webastronomía en EU” en *Sala de Prensa*, n°. 42, abril 2002, año IV, vol. 2: <http://www.saladeprensa.org/art343.html>

JORGE FAUNDES, Juan: “El rol de los periodistas y su marco ético” en *Sala de Prensa*, n°. 88, febrero 2006, año VII, vol. 3:

<http://www.saladeprensa.org/art656.html>

JORNET, Ángela: “Los riesgos alimentarios a debate” en *Biomedica*, 6, diciembre, de 2000: <http://www.biomed.net/biomedica/R25/noticia3.htm>

LAPIDUS, Alicia M.: “Los hospitales en la Web: Realidades, proyectos y retos” en *Google*, agosto, de 2006:

[http://www.gbba.org.ar/docs/Pres\\_AMA\\_Conf6.PDF=&search=%22necesidad%20de%20informacion%20media%22](http://www.gbba.org.ar/docs/Pres_AMA_Conf6.PDF=&search=%22necesidad%20de%20informacion%20media%22)

LÓPEZ, Gemma: “La eutanasia, un debate pendiente de solución” en *Biomedica*, 14, junio, de 2000:

<http://www.biomed.net/biomedica/R14/destacado1.htm>

LÓPEZ, Vicente: “Las dificultades en la transferencia de las tecnologías de la información a la industria” en *Biomedica*, 28, junio, de 2002:

<http://www.biomed.net/biomedica/d01050602.htm>

LÓPEZ, Xosé: “Los periodistas de los nuevos tiempos” en *Sala de Prensa*, n°. 39, enero de 2002, Año III, vol. 2:

<http://www.saladeprensa.org/art306.html>

LÓPEZ FERRERO, Carmen: “Los discursos sociales contra el Sida” en *Biomedica*, 7, junio, de 2002:

<http://www.biomed.net/biomedica/n02020602.htm>

MARTÍNEZ JUAN, Alicia: “Los retos del periodismo local en la red. Hacia una definición del espacio local en la era global” en *Sala de Prensa*, n°. 59, septiembre de 2003, Año V, vol. 2:

<http://www.saladeprensa.org/art483.html>

MEDIAVILLA, Mar: “La ética de las ciencias: “los ciudadanos debemos ser parte activa de la historia de la humanidad” en *Biomedica*, 8, noviembre, de 2000: <http://www.biomed.net/biomedica/R23/noticia1.html>

OSCA LLUCH, Julia; DÍAZ, J. Antonio y MÍNGUEZ, Olga: “Análisis del consumo de información en los artículos en los artículos españoles de terminología médica” en *E-LIS, Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*, nº. 55, de 1999: <http://eprints.rclis.org/archive/00003236/>

PAZ, Marta: “Lo importante es el conocimiento, no la información” en *Biomedica*, 10, octubre, de 2003:  
<http://www.bimeds.net/biomedica/d01021003.htm>

PERETÓ, Juli: “Un papel para la divulgación científica en la enseñanza de ciencias” en *Biomedica*, 15, noviembre, de 2000:  
<http://www.biomed.net/biomedica/R23/destacado02.htm>

PÉREZ, Catherine: “Estrategias de prevención de VIH/Sida” en *Biomedica*, 28, junio, de 2002:  
<http://www.biomed.net/biomedica/d02050602.htm>

PERUCHO, Manuel:

- “El impacto mediático en la secuencia del genoma humano” en *Biomedica*, 5, julio, de 2000:  
<http://www.biomed.net/biomedica/R15/destacado01.htm>

- “La publicación del genoma humano y los medios: una secuencia de despropósitos” en *Biomedica*, 16, febrero, de 2001:  
<http://www.biomed.net/biomedica/R28/destacado1.htm>

PIQUERAS, Mercé: “Peer review, ¿el talón de Aquiles de la publicación científica?” en *Biomedica*, 5, octubre, de 2001:  
<http://www.biomed.net/biomedica/d01011001.htm>

PORTALESMEDICOS.COM: “Guillermo Fernández Vara expuso en la Fundación Bamberg el modelo extremeño de desarrollo e implantación de tecnologías de la salud” 25, mayo, de 2006:  
[http://www.portalesmedicos.com/noticias/tecnologias\\_salud\\_extremadura\\_0605040.htm](http://www.portalesmedicos.com/noticias/tecnologias_salud_extremadura_0605040.htm)

PRISALUD: “I Congreso nacional de Periodismo Sanitario, todo un éxito”, 20, diciembre, de 2005:

[http://www.prnnoticias.com/prn/hojas/noticias/detallenoticia.jsp?noticia=9637&repositorio=0&pagina=1&idapr=7\\_esp\\_1\\_](http://www.prnnoticias.com/prn/hojas/noticias/detallenoticia.jsp?noticia=9637&repositorio=0&pagina=1&idapr=7_esp_1_)

REIS MACHADO, Rosangela Aparecida: “Quando a ciencia é noticia” en *Sala de Prensa*, nº. 42, abril de 2002, Año IV, vol. 2:

<http://www.saladeprensa.org/art341.html>

REVUELTA, Gemma; ALONSO, Inma; TOMÁS, Sonia y GUERRERO Marcela: “Género y salud en la prensa diaria”:

[http://www.scielo.org/scielo.php?pid=S0213-91112004000700032&script=sci\\_pdf&ting=.](http://www.scielo.org/scielo.php?pid=S0213-91112004000700032&script=sci_pdf&ting=)

RIBERA, Celia: “El horizonte de la salud a examen”, entrevista a Ricard Guerrero, en *Biomedica*, 4, octubre, de 2002:

<http://www.biomed.net/biomedica/d02011002.htm>

RIBOREAU, GUY: “La deontología periodística frente a los cambios técnicos y la globalización” en *Sala de Prensa*, nº. 51, enero de 2003, Año IV, vol. 2: <http://www.saladeprensa.org/art409.html>

ROBERTS, Raimundo:

- “Hernando Knobel, médico del hospital del Mar: Algunas noticias crean falsas expectativas y generan desconfianza en el sistema asistencial” en *Biomedica*, 11 de octubre, de 2002:

<http://www.biomed.net/biomedica/e01021002.htm>

- “Implicación de las revistas médicas anglosajonas en el ambiente prebélico contra Irak” en *Biomedica*, 25, abril, de 2003:

<http://www.biomed.net/biomedica/n01040403.htm>

- “La ciencia y la tecnología no tienen cabida en la televisión española” en *Biomedica*, 27, mayo, de 2002:

<http://www.biomed.net/biomedica/d01050902.htm>

- “La revista Quark sobre política científica genera un gran debate sobre la ciencia en España” en *Biomedica*, 14, junio, de 2002:

<http://www.biomed.net/biomedica/d02030602.htm>

- “Las conferencias mundiales del Sida tienen más cobertura que los juegos Olímpicos” en *Biomedica*, entrevista a Joseph M. Gatell, 24, mayo, de 2002:

<http://www.biomed.net/bimedia/e01040502.htm>

- “Philippe Kourilsky, director del instituto Pasteur de París: No hay peor virus que el virus de la información” en *Biomedica*, 10 de mayo de 2002: <http://www.biomed.net/bimedia/d02020502.htm>

ROEDER, Estela: “Proyecto Fortalecimiento de las Capacidades Nacionales de Comunicación en Salud. Desarrollo de capacidades en comunicación para la salud: ¿desde dónde ubicar los nuevos paradigmas? En *Iniciativa de la Comunicación, Observatorio de la comunicación y salud*, de 2004:

[http://www.portalcomunicación.com/ocs/esp/doc\\_det.asp?id\\_docs\\_tema=2&offset=10](http://www.portalcomunicación.com/ocs/esp/doc_det.asp?id_docs_tema=2&offset=10)

ROURA POCH, María: “Escándalos alimentarios: ¿cómo informar adecuadamente?” en *Biomedica*, 25, mayo, de 2001:

<http://www.biomed.net/bimedia/n02040501.htm>

SALAZAR HERRERA, Rosa Milagros: “Hacia un periodismo ágil y creativo: la experiencia de la revista de transportes de Señales (1996-1998)” en *Tesis Digitales UNMSM*, Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Facultad de Letras y Ciencias Humanas. EAP de Comunicación Social, de 2003:

[http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/Tesis/Human/Salazar\\_HR/emPDF/Cap1.pdf#search=%22la%20especializacion%20:6](http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/Tesis/Human/Salazar_HR/emPDF/Cap1.pdf#search=%22la%20especializacion%20:6)

SÁNCHEZ MORALES, María Rosario y RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ, Rosa María: “Biotecnología y salud” en *Fundación Sistema*, n°. 179-180, págs. 103-122:

[http://www.fundacionsistema.com/Revistas/RSistema\\_List.asp?SR=141&MR=10&Titulo=8Autor=&NumeroRevista=&Mes=&8Yen=](http://www.fundacionsistema.com/Revistas/RSistema_List.asp?SR=141&MR=10&Titulo=8Autor=&NumeroRevista=&Mes=&8Yen=)

SEMIR Vladimir de:

- “Azar y necesidad de la cultura científica y tecnológica” en *Biomedica*, 27 de junio de 2003:

<http://www.biomed.net/bimedia/d01050603.htm>

- “Ciencia en los medios de comunicación ¿Cómo estamos por Europa?” en *Biomedica*, 30, mayo de 2003:

<http://www.biomed.net/biomed/d02050503.htm>

- “Conocimiento científico y diversidad cultural” en *Biomed*, 14, mayo, de 2004: <http://www.biomed.net/biomed/d01030504.htm>

- “Comunicación científica, ¿una asignatura pendiente?” en *Biomed*, 1, noviembre, de 2000:  
<http://www.biomed.net/biomed/R22/editorial01.htm>

- “El 87% de los ciudadanos apoya la ciencia” en *Biomed*, 16 noviembre, de 2001:  
<http://www.biomed.net/biomed/d01031101.htm>

- “La acultura, ¿una tercera cultura?” en *Biomed*, 11 de julio, de 2003: <http://www.biomed.net/biomed/d01020703.htm>

- “Genoma humano: comienza una nueva era, ¡pero sólo comienza!” en *Biomed*, 9 de marzo de 2001:  
<http://www.biomed.net/biomed/R28/destacado03.htm>

- “Gobierno y vacas locas, ¿comunicación de crisis o pifia de comunicación?” en *Biomed*, 2, marzo, de 2001:  
<http://www.biomed.net/biomed/R28/destacado02.htm>

- “Golpistas en los medios de comunicación” en *Biomed*, 29, junio, de 2001: <http://www.biomed.net/biomed/d01050601.htm>

- “La sociedad del conocimiento ya no es un lujo es una necesidad”, en *Biomed*, 6, septiembre, de 2002:  
<http://www.biomed.net/biomed/d01020902.htm>

- “Noticia médica: ¿impacto científico o impacto mediático?” en *Biomed*, 13, julio, de 2001:  
<http://www.biomed.net/biomed/d01030701.htm>

STEKOLSCKIK, Gabriel:

- “Barcelona acogió el congreso -Mujeres y Hombres: Salud, Ciencia y Tecnología-” 28, febrero, de 2003, en *Biomed*:  
<http://www.biomed.net/biomed/n01050203.htm>

- “¿Hacia una televisión científica europea?” en *Biomed*, 28, febrero, de 2003: <http://www.biomed.net/biomed/d01050203.htm>



THOMAS, Jeff: “Comunicación científica y malentendidos” en *Biomedica*, 25, octubre, de 2000:

<http://www.bimeds.net/biomedica/R22/destacado1.htm>

VALLENAS, Sandra: “Comunicación para la Salud: los sujetos culturales y políticos” en *Palestra de la Comunicación, Portal de Asuntos Públicos de la Pontificia Universidad Católica, Ética y Medios*, de 2000:

[http://www.palestr.pucp.edu.pe/pal\\_com/?file=desarrollo/vallenas.htm](http://www.palestr.pucp.edu.pe/pal_com/?file=desarrollo/vallenas.htm)

ZUBEROA, Marcos:

- “Alan Leshner apuesta por el diálogo entre científicos y ciudadanos” en *Biomedica*, 21, marzo, de 2006:

<http://www.bimeds.net/biomedica/d02010306.htm>

- “La ciencia biomédica catalana tiene nombre de hombre” en *Biomedica*, 21, marzo, de 2006:

<http://www.bimeds.net/biomedica/d00010306.htm>

#### 11.3.2.2.7. Webs atemporales.

AA.VV.: JORNADAS INTRAMED 2005: Médicos en el siglo XXI: “El paciente informado: una realidad médica en los tiempos de internet” en *IntraMed*: <http://www.intamed.net/sitios/jornadas2005pdfs/melamud.pdf> :

BOBENRIETH, Manuel: “Bibliografía sobre Escritura Técnico Científico”, en *Ilustrados.com*:

<http://www.ilustrados.com/publicaciones/EEk1puyFIFMkoSzanY.php>

#### 11.3.2.2.8. Ediciones diversas sin periodicidad.

AA. VV.: VIII Congreso Nacional de Informática de la Salud. Inforsalud 2005. Madrid: “La accesibilidad de las Web médicas acreditadas en España y Sudamérica y su situación actual” de MAYER, M. A y LEIS, A.: [http://wma.comb.es/files/MayerLeis\\_INFORSALUD\\_2005pdf](http://wma.comb.es/files/MayerLeis_INFORSALUD_2005pdf)

AA. VV.: JORNADAS INTRAMED 2005: Médicos en el siglo XXI: “El paciente informado: una realidad médica en los tiempos de internet” en *IntraMed*: <http://www.intamed.net/sitios/jornadas2005pdfs/melamud.pdf>

FUNDACIÓN SPRY: “Cómo evaluar la información sobre la salud en la Red: Guía práctica para personas mayores y personal médico” en *Portal de la comunicación*:

[http://www.spry.org/pdf/EvaLuatingHealhInfo\\_Spanish.pdf](http://www.spry.org/pdf/EvaLuatingHealhInfo_Spanish.pdf)