

En los últimos años estamos experimentando una crisis económica de características nunca antes concebidas. Como educadores nos interrogamos sobre cuál es el tratamiento didáctico de este tema en los libros de texto. Para ello hemos realizado una investigación cualitativa mediante análisis de contenido sobre los manuales de Economía de primero de bachillerato, con el objetivo de constatar qué estructura didáctica y modelos pedagógicos se están utilizando, así como reflexionar sobre las dificultades y propuestas de mejora aportadas desde la didáctica de las ciencias sociales.

PALABRAS CLAVE: *Análisis de contenido; Crisis económica; Libros de texto; Enseñanza de la economía; Didáctica de las ciencias sociales.*

¿Cómo tratan los libros de texto de bachillerato la crisis económica? Análisis de contenido

pp. 51-64

Azucena Hernández Sánchez* Universidad de Valladolid

51

Introducción

Estamos viviendo un período de tránsito en la convergencia de modelos, medios y paradigmas en las distintas esferas de la vida, pero especialmente en lo económico y en lo educativo. Si, según Gramsci, la crisis consiste en que muere lo viejo sin que pueda nacer lo nuevo, nos detenemos a investigar un artefacto educativo, el libro de texto, en esta escuela cambiante con pantallas ubicuas e interactivas. Se trata de una investigación transversal que permita conocer el tratamiento didáctico de la crisis económica en los manuales de la asignatura de Economía de primero de Bachillerato.

En la primera parte de este artículo se expone someramente el estado de la cuestión referido al estudio de los libros de texto para, posteriormente, centrar el trabajo de investigación definiendo los objetivos, la metodología y las conclusiones. Finalmente, se reflexiona sobre las aportaciones, dificultades y propuestas de mejora derivadas de esta investigación.

Marco teórico

Diversas han sido las interpretaciones de la crisis que han manifestado distintos autores. Friedman (1966) propone la crisis real o percibida como motor de cambios, una oportunidad

* Departamento de Didáctica de las Ciencias Sociales. Facultad de Educación y Trabajo Social. E-mail: hersanaz@sdcs.uva.es.

✉ Artículo recibido el 13 de diciembre de 2011 y aceptado el 12 de marzo de 2012.

para realizar reformas estructurales poco populares que legitiman políticas agresivas. Kleim (2010) señala como el miedo permite introducir esas reformas, políticas y cambios, renunciando a espacios de libertad. Y la crisis da miedo. Un miedo líquido en expresión de Bauman.

Quizás por eso pasa prácticamente desapercibida no sólo en los manuales sino también en las escasas investigaciones sobre materiales curriculares que aluden a los períodos de crisis económica, aunque desde otros ámbitos del conocimiento se escriba abundantemente sobre la misma (Olmos, 2002; Edwards, 2004; Travé y Pozuelos, 2008; Cembranos, 2007; Suberviola, 2011).

Una breve mirada a la historia del libro de texto lo muestra como el material impreso más extendido en la enseñanza nutriendo páginas de trabajos e investigaciones. Comenio es citado como su principal promotor en el siglo XVII pero no es hasta el XIX cuando su aparición y uso fueron masivos, considerándose como el instrumento más apropiado para la adopción de programas coherentes y la homogenización del método.

La definición y denominación, como ocurre a menudo con la terminología didáctica, se expresa de modo heterogéneo: libro de texto, manual escolar, libro educativo, libro de escuela, ... (Imbernón y Casamayor, 1985; Tonucci, 1985; Torres, 1989; Choppin, 1992 y Venezki, 1992). Según la UNESCO son pliegos de hojas de más de 49 páginas impreso, estructurado y destinado a utilizarse en un determinado proceso de aprendizaje y formación. Johsen (1996) lo une con una imagen muy ilustrativa, un calidoscopio. Lledó (1992) lo ve como un tejido portador de un bloque de información compacto en un contexto pedagógico. Zuev (1988) lo presenta como un libro docente de masas donde se expone el contenido de las asignaturas que forman la enseñanza y definen los tipos de actividades que el programa escolar destina a ser asimilados obligatoriamente por los alumnos, teniendo en cuenta las particularidades de sus edades y otros. Aquí entendemos por libro de texto, un texto discursivo que pone en relación formas de poder y de saber, un recurso

dirigido a alumnos, profesores y familias, un producto de consumo, en definitiva, un instrumento pedagógico portador de un sistema cultural e ideológico.

Nos preguntamos si en el curso 2011/2012 en la edad de las TIC, las mochilas digitales y la Escuela 2.0, sigue teniendo sentido estudiar este recurso. Según el INE, el total de libros de texto editados en España en 2009 alcanzaba 2.166 unidades, de los cuales 1.960 eran primeras ediciones y 206 reediciones. De las diversas fuentes consultadas las tiradas de libros de texto de bachillerato, no así en otras etapas, han crecido entorno al 4% en el período 2003-2007, pasando en 2011 a tener un gasto por alumno de 126,77€. Esto indica que este medio sigue aportando margen de beneficio a la industria editorial, quizás animado por la demanda derivada y el clientelismo generado, sin sufrir aún gran merma por otros productos tecnológicos (Ver tablas 1, 2 y 3).

Los aspectos pedagógicos, como el papel didáctico y frecuencia de uso de los manuales, son otros puntos de interés. Según Bayona (2009) el libro de texto es la principal herramienta de los docentes donde el 81,3% reconocen emplearlo bastante o mucho diariamente. El 71,9% de los padres, lo consideran imprescindible, tanto en los centros como en casa, siendo a su juicio el recurso didáctico más importante en el hogar a distancia de Internet. Igualmente el estudio del Grupo USC-PSICOM para ANELE con datos por CCAA indica que, salvo en Cataluña, los padres lo encuentran fundamental y los profesores, aunque en menor porcentaje, lo consideran esencial, empleándolo mayoritariamente como recurso planificador y docente. Mientras que el alumnado expresa que anotar y subrayarlos directamente facilita su comprensión y estudio. Por otro lado, diversas investigaciones sobre la utilización de Internet y Redes Sociales en la vida cotidiana de los jóvenes, muestran cómo estos separan los contextos de ocio y educación formal, usando para esta última la búsqueda, valoración y utilización de la información, mediante el sentido común, la repetición y el prestigio de la fuente (INE, 2011; Sánchez-Navarro, 2011) (Ver tabla 4).

Tabla 1: Cifra global % facturación ventas mercado interior: Texto no universitario					
AÑO 2004	AÑO 2005	AÑO 2006	AÑO 2007	AÑO 2008	AÑO 2009
23,9%	23,8%	24,4%	25,7%	28,2%	27,2%
Fuente: INE, 2011					

Tabla 2: Tirada media de Libros de Texto en España 2003-2007						
	2003	2004	2005	2006	2007	Var.
Educación infantil	5.832	4.639	4.716	4.046	5.330	-8,61
Educación primaria	5.278	4.373	4.330	4.190	5.061	-4,11
E.S.O.	4.018	3.915	3.628	3.662	4.749	+18,19
Bachillerato	3.862	3.633	2.542	3.335	4.035	+4,48
F.P.	2.899	2.547	2.683	3.293	3.121	+7,66
Otros	3.454	4.537	5.097	4.706	5.544	+60,51
Media	4.465	4.269	4.214	4.067	5.042	+12,92
Fuente: El Comercio Interior del Libro en España (2008)						

53

Tabla 3: Facturación libros de texto por niveles educativos y gasto medio por alumno					
NIVEL	Facturación Millones €	Ejemplares	Precio medio €	Alumno	Gasto x Alumno €
Infantil	131.51	7.331.760	17,94	1.873.153	70,20
Primaria	349.91	23.623.270	14,81	2.749.496	127,26
E.S.O.	169.42	8.174.410	20,73	1.786.106	94,85
Bachillerato	83.49	3.202.740	26,07	658.587	126,77
FP	25.83	1.421.790	18,17	568.962	45,39
Complem.	57.40	6.301.840	9,11	-	7,51
TOTAL	817.57	50.055.810	16.33	7.636.304	107,06
Fuente: FGEE (avance julio 2011) Alumnos: MEC. Nota: Sin 31.238 alumnos de Educación Especial, ni 79.711PCPI.					

Tabla 4: Papel/frecuencia de uso de los manuales contexto educativo español

C.C.A.A.	% de... que consideran el libro fundamental		% de profesores que usan el libro como recurso...	
	padres	profesores	planificador	docente
Castilla-La Mancha	84,3	51,5	78,7	82,4
Madrid	75,4	49,5	82,6	83,9
Andalucía	71,9	50,0	56,3	81,3
Aragón	71,8	46,6	83,2	83,9
La Rioja	69,5	64,8	83,5	93,4
Galicia	67,4	-	75,7	66,7
Asturias	66,7	-	70,2	66,1
Valencia	64,0	39,1	93,1	90,7
Cantabria	63,9	-	71,2	63,2
Cataluña	23,9	26,7	81,1	79,4

Fuente: ANELE (2010)

Diseño de investigación

Enmarcada dentro del paradigma cualitativo, esta investigación social, abierta y compleja busca un macroscopio (Rosnay, 1975) para observar visiones globales dentro del contexto educativo. Entendemos la metodología del análisis de contenido cualitativo holístico como una técnica aplicable a la reelaboración y reducción de datos, con el objeto de efectuar deducciones lógicas, justificadas y concurrentes a la fuente, el emisor, su contexto o eventualmente sus efectos, poniendo en juego operaciones analíticas adaptadas al material y al problema a tratar para enriquecer la interpretación fundamentada científicamente.

Los objetivos generales y específicos los reproducimos en la tabla 5 y la metodología aplicada coincide con la propuesta de Boronat (1995): fijar objetivos, seleccionar la muestra, concretar unidades de contenido y sus categorías, precisar el criterio lógico mediante una guía, constar datos e interpretarlos, para finalmente elaborar resultados y conclusiones (Ver la tabla 5 en la página siguiente).

La muestra, con las características de exclusividad, representatividad, homogeneidad y pertinencia nos permite una mirada sincrónica y diacrónica de materiales publicados del 2002 al 2011, formada por 16 manuales con 9 materiales del profesor de 11 editoriales distintas (Ver la tabla 6 en la página siguiente).

Tabla 5: Objetivos generales y específicos			
GENERALES	Describir y analizar la estructura didáctica y el modelo pedagógico que presentan los libros de texto.	Constatar cómo se trata la crisis económica en los mismos.	Observar si existen diferencias significativas en los planteamientos generales de los manuales seleccionados en la investigación.
ESPECÍFICOS	A.1. Realizar una lectura global de los manuales sobre el tratamiento didáctico de la crisis. A.2. Elaborar una síntesis de las características didácticas de cada uno de ellos. A.3. Identificar aspectos de aprendizaje significativo y cercanía en la vida del alumno.	B.1. Delimitar la existencia de distintas perspectivas científicas de los mensajes emitidos. B.2. Conocer el modelo de economía que presentan.	C.1. Comparar la muestra elegida aplicando una selección de dimensiones e ítems. C.2. Profundizar en los valores que transmiten cada una de las líneas editoriales.

Tabla 6: Muestra Editoriales-ISBN-AÑO		
EDITORIAL	ISBN	AÑO EDICIÓN
AKAL	84-460-1986-8	2002
ANAYA*	978-84-667-1219-4	2002/4
MCGRAW-HILL MOCHÓN1*	8448134478	2002
MCGRAW-HILL PENALONGA1*	8448141962	2004/5
SM1*	8434883619	2004
EDITEX1	84-7131-807-5	2005
EDEBE	84-236-6167-9	2002/6
EDITEX2	978-84-9771-355-9	2008
MCGRAW-HILL MOCHÓN2*	8448149971	2007
SM2*	9788467526332	2008
SANTILLANA	978-84-294-8244-7	2008
ALMADRABA*	978-84-8308-708-4	2008
ECIR	978-84-9826-441-8	2008
MCGRAW-HILL PENALONGA2*	8448163354	2008
BRUÑO	978-84-216-5989-2	2010
PEARSON*	978-84-205-5758-8	2010
*Material docente		

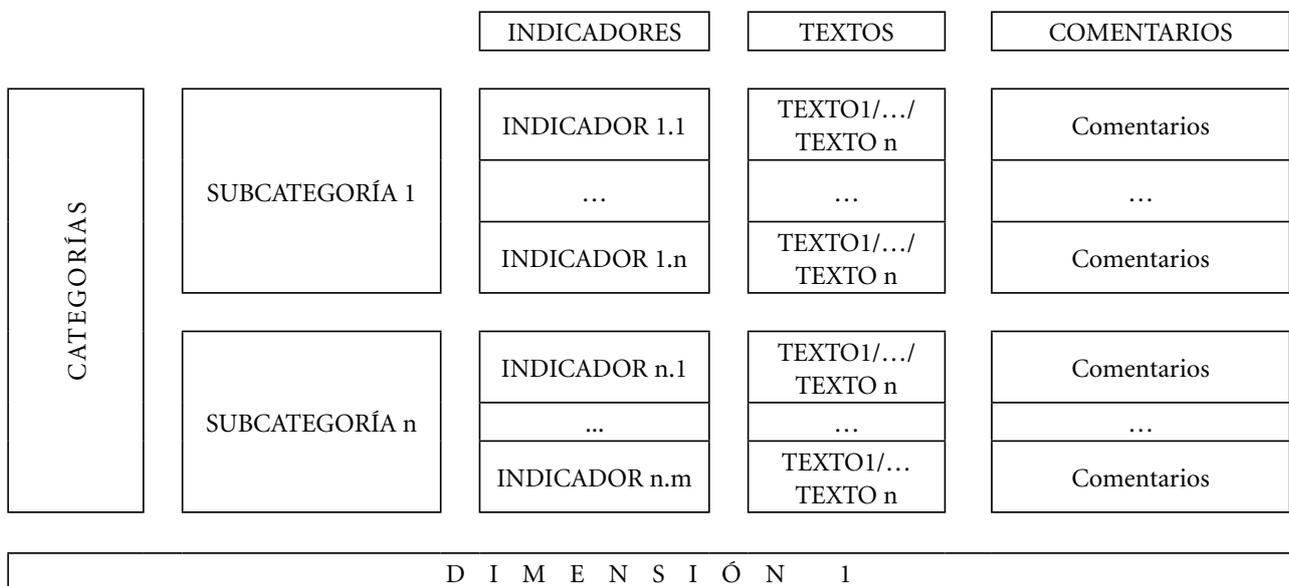
Las unidades de contenido y sus categorías, se estructuran siguiendo el modelo para interrogar al material didáctico de Martínez Bonafé (1992) y su adaptación al caso de Castilla y León realizada por Hernández Sánchez (2010). En esta ocasión, las categorías de análisis se refieren al estudio del modelo pedagógico, los contenidos, la organización del centro y la evaluación de los materiales.

El resultado de los datos y las conclusiones, se generan desde las unidades de conte-

nido facilitadoras de inferencias, más que de los datos cuantitativos.

Por tanto, el planteamiento metodológico en que se fundamenta esta investigación es una propuesta de dimensiones, desagregadas en categorías y subcategorías con indicadores, definidos uno a uno, que expresan o describen un aspecto de la realidad educativa que guían, orientan y permiten emitir juicios sobre su significado y fundamentar las decisión de mejora de los materiales valorados.

Figura 1: Esquema Herramienta Informática



La herramienta de análisis cualitativo de libros de texto, con criterios de valoración totalmente abiertos, plasma en una hoja de Excel, de manera sistemática y sencilla, una serie de ejemplos de textos procedentes directamente del material impreso y que respondan a la reflexión sugerida por los criterios evaluables. Así un profesional de la educación puede recopilar, recoger y generar un mapa de datos, esencialmente compuesto por textos y comentarios, para realizar el análisis cualitativo globalizador de cada uno de los materiales y del conjunto de la muestra.

Resultados y discusión

Los resultados de la presente investigación recogen una serie de planteamientos en torno a la crisis económica que subyacen, de forma implícita o explícita, en los manuales analizados.

Estructura didáctica y modelos pedagógicos

Se observa en los libros analizados, inicialmente muy semejantes a sus hermanos

mayores los manuales de las Facultades de Economía, una concepción tecnocrática de la educación aunque con graduaciones. Prima un modelo tecnológico y acrítico en lo referente al modelo docente (56,25%), con otro grupo (18,25%) que camina a diferentes distancias

hacia sugerencias ligadas a modelos de mayor protagonismo y autonomía. Sólo las editoriales McGraw-Hill y SM (25%) serán las elegidas por un profesorado que busca ayudar al alumnado a desarrollarse personal, social y económicamente.

Tabla 7: Estructura didáctica/modelos pedagógicos

MODELO		MANUALES
DOCENTE	Técnico acrítico	AKAL2002 ANAYA2002/4 EDITEX2005 EDEBÉ2002/6 BRUÑO2010 ALMADRABA2008 ECIR2008 SANTILLANA2008
	Investigador deliberativo	MOCHÓN2002/7 PEARSON2010
	Intelectual comprometido	PENALONGA2004/5/11 SM2004/10
TEÓRICO PRÁCTICO	Racional tecnológico	AKAL2002 ANAYA2002/4 EDITEX2005 EDEBÉ2002/6 BRUÑO2010 ALMADRABA2008 ECIR2008 SANTILLANA2008
	Práctico deliberativo	MOCHÓN2002/7 PEARSON2010
	Socio-crítico emancipador	PENALONGA2004/5/11 SM2004/10

La mayoría no justifican sus modelos pedagógicos, otros sólo hacen referencia a la prescripción legislativa, SM y Anaya lo comunican al docente y McGraw-Hill aporta rasgos similares en sus distintas ediciones. No sugieren concreciones curriculares a nivel centro ni Comunidad Autónoma, pero sin embargo todos reflejan la realidad supra-estatal, bien con el proceso de integración de la UE o bien con la globalización.

Sobrepasa el número de autores docentes universitarios respecto a secundaria e igualmente autores frente a autoras, aunque en una visión diacrónica afortunadamente se acortan distancias. Observamos una evolución en la redacción de los materiales desde los elaborados sólo por un catedrático universitario, partiendo de su propio manual de la facultad, a otros gestados por equipos docentes multidisciplinares o por docentes de secundaria, fruto de la inves-

tigación-acción en el aula como por ejemplo Penalonga. Ninguno aporta informes de experimentación previa ni se toman en cuenta los posibles comentarios de uso del alumnado.

Los manuales presentados por Anaya (2002/2004), Pearson (2010) y Penalonga (2011) exponen actividades variadas y un ameno lenguaje iconográfico. Destacan, además, por su elevado contenido propedéutico, denso y cuantitativo que, en algunos temas, puede excluir a una parte del alumnado. Sin embargo, SM (2004/2011) aunque quizás con una menor profundidad conceptual en contenidos técnicos económicos, hace una propuesta pedagógica fundamentada, con alto peso axiológico y procedimental aportando al alumnado de bachillerato la mejor visión global de los conocimientos económicos de toda la muestra, siendo igualmente el manual más demandado por los profesores consultados.

¿Crisis? ¿Qué crisis? Análisis de los elementos curriculares

Al analizar los materiales apreciamos un primer grupo publicados entre 2002-2005 con situaciones triunfantes donde el hombre controla el funcionamiento de los mecanismos de la economía, pasando a un segundo 2008-2011 donde ya aparecen dudas sobre cómo atajar situaciones negativas reproduciendo más contenidos de la fase recesiva del ciclo económico mediante bibliografía, ejemplos, extractos y Webs, siendo los más actualizados Pearson (2010) y Penalonga (2008).

“No hay un acuerdo sobre la duración de cada una de las fases del ciclo, ni tampoco sobre el tiempo que transcurre entre una depresión y la siguiente. Lo cierto es que la predicción o la intensidad del ciclo económico son todavía asignaturas pendientes para los economistas. Sin embargo, la severidad de las partes bajas del ciclo o la prolongación de las fases de auge dependen de las características estructurales de la economía y las políticas aplicadas por los gobiernos” (Pearson, 2010, p. 241).

La crisis económica la enmarcan dentro de diversos bloques temáticos de prescripción curricular ligados al crecimiento, la macroeconomía, problemas actuales o la intervención del sector público.

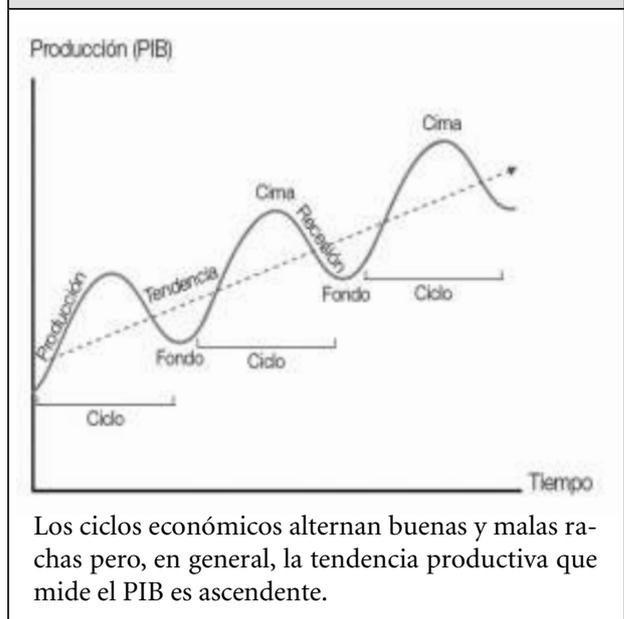
“En esta Unidad (18), sin embargo, nos ocuparemos de la tendencia seguida por la economía en el largo plazo y de los factores que explican su crecimiento, todos ellos ligados a la oferta agregada...” (McGraw-Hill Mochón, 2002, p. 319).

“Unidad 11: Crecimiento, medio ambiente y retos económicos:... estudiaremos los factores que favorecen el progreso y veremos algunos modelos económicos creados para explicar el crecimiento. Finalmente, analizaremos los costes asociados al desarrollo y el modelo para resolverlos” (Pearson, 2010, p. 234).

La composición global y secuenciación de los manuales es muy compacta. La concepción económica que explica la crisis está fundamentada en el paradigma económico neoliberal, siendo el mercado el instrumento básico, buscando maximizar beneficios y rentas de los agentes, fomentando un comportamiento

individualista utilitarista. Se emplean herramientas de análisis marginalistas y posiciones macroeconómicas cercanas a Samuelson. La muestra presenta un contenido exiguo sobre el concepto crisis, limitado a meras definiciones, donde el vocablo aparece en relación con ciclo económico, recesión, depresión,... La iconografía predominante para exponer las fases del ciclo económico es la evolución del PIB a lo largo del tiempo, y en ocasiones sin incidir en el concepto tendencia (figura 2).

Figura 2: Gráfico Ciclo Económico tomado de Penalonga2 (2008, p. 210)



“Depresión: período de fuerte estancamiento de la actividad económica. El desempleo alcanza niveles muy elevados y el consumo se enfría considerablemente. A pesar de representar una situación crítica para la economía, en este período se establecen los fundamentos que permiten la reactivación” (Pearson, 2010, p. 241).

“...lo relevante no es que una determinada economía crezca a un ritmo elevado, por ejemplo del 5% durante tres años (fase expansivo del ciclo), entrando a continuación en un período de crisis (fase recesiva del ciclo), sino que las economías mantengan un crecimiento elevado durante períodos largos de tiempo...” (Bruño, 2010, p. 171).

“Uno de los fallos del mercado con peores consecuencias para las personas lo constituyen las crisis periódicas acompañadas de fuerte desempleo que sufren las economías de mercado. Es un hecho que estas economías crecen no en forma lineal, sino cí-

clicamente, con épocas de expansión (en las que el PIB crece y aumenta el empleo), seguidas de épocas de recesión (en las que una gran parte de los recursos de la economía, sus trabajadores y fábricas, permanecen inactivos), a las que sigue una nueva época de expansión, y así sucesivamente...” (SM2, 2008, p. 158).

En cuanto a los contenidos conceptuales, la crisis se explica bastante alejada de la realidad del alumnado. Se contextualiza, salvo Pearson y Penalonga, mediante la historia o la política económica en la Gran Depresión del 29, fundamentando el paradigma keynesiano, la crisis española de los setenta y noventa o en los países del Tercer Mundo.

“La crisis económica internacional de la década de 1930 y los cambios en el ordenamiento económico que se produjeron como consecuencia de la Segunda Guerra Mundial determinaron la configuración del papel del Estado en la economías modernas regidas por el mercado” (Anaya, 2004, p. 222).

“Segunda fase, de 1974 a 1984. A finales de 1973 se produce la primera crisis energética. La espectacular subida de los precios del crudo fue el catalizador de una profunda crisis de carácter mundial...” (Bruño, 2010, p. 177).

“...Durante los años setenta, muchos países subdesarrollados de América Latina y África recibieron grandes cantidades de dinero prestado para financiar su desarrollo... Esto ha ocasionado en estos países una reducción de la actividad económica y una disminución de la renta per cápita, lo que ha incrementado su pobreza” (Edebé, 2006, p. 245).

Probablemente generaría un aprendizaje más significativo partir de los efectos directos o realidades cercanas experimentadas por el alumnado o su contexto, forjando más sensibilidad hacia su alrededor.

“La extensión de la pobreza. La pobreza es una realidad también en el mundo desarrollado. Son demasiadas las personas que en Europa y Estados Unidos no tienen sus necesidades básicas cubiertas: comen de la caridad o de las basuras, viven en las calles de las ciudades más modernas del mundo, no tienen acceso a la educación ni a la sanidad, etc.” (Bruño, 2010, p. 171).

“El desempleo tiene consecuencias económicas y sociales... las consecuencias sociales más importantes son los efectos psicológicos negativos y los efectos discriminatorios. [...] Este sentimiento

puede llegar a provocarle enfermedades como la depresión...” (Edebé, 2006, p. 206).

“Repara los periódicos a lo largo de un mes cualquiera. Observa las declaraciones económicas que realizan los políticos. Indica en cuántas ocasiones hablan sobre el crecimiento económico de nuestra nación o de otras. Señala del mismo modo la cantidad de veces en que se refieren al desarrollo...” (SM1, 2004, p. 280).

Para encontrar más relaciones de la crisis sería necesaria una mirada macroscópica del manual. Son pocos los ejemplos en los que se realiza una indagación de las posibles causas de la crisis, de las aportaciones económicas del modelo neoliberal, de propuestas de valores o de formas de vida.

“El «efecto arrastre» del sector de la construcción le concede un papel clave en la economía española... durante varios años, el sector ha experimentado una fuerte expansión gracias a la demanda de segundas residencias, la formación de nuevos hogares o la disponibilidad de crédito hipotecario. Hoy en día, el sector sufre un grave ciclo recesivo con caídas de compraventas del 28,6% y una bajada en los precios superiores al 10%” (Pearson, 2010, p. 268).

“La paradoja de la frugalidad. ...Se produce la paradoja de que en momentos de crisis económica si se reduce el consumo y se ahorra más, por temor a las expectativas de futuro, el efecto que se provoca es el de profundizar la recesión” (Editex, 2005, p.164).

“...podremos comprobar la estrecha relación entre los cambios en el consumo y las caídas y las recuperaciones de la economía. El fuerte descenso en el consumo del año 1992 condujo a una recesión de la economía española, en la que el PIB y la renta de los ciudadanos disminuyeron” (SM2, 2008, p. 179).

Son escasos también los casos donde se trata de interpelar al alumnado sobre quién se beneficia y perjudica ante cada situación.

“Punto de reflexión... ¿Qué conceptos, hechos y datos pueden ayudarte en la defensa de tus argumentos? Piensa, por ejemplo, en la evolución futura del gasto social en nuestro país... ¿Quiénes se ven perjudicados y quiénes se benefician de tu propuesta? ¿Cómo os afectaría a ti y a tu familia?” (SM2, 2008, p. 173).

“El desarrollo y los flujos internacionales de capital: Uno de los temas más cuestionados en los últimos años ha sido la liberalización de los flujos de capital a nivel mundial y esto puede o no beneficiar a los países más pobres...” (SM2, 2008, p. 272).

“Se producen concentraciones de poder económico que determinan los precios y las cantidades a producir que le interesan, limitando la eficiencia y la competitividad; manipulando a los consumidores con las modernas técnicas publicitarias, e induciendo a un consumo irracional y abusivo. Padece crisis periódicas importantes, al basarse en la iniciativa privada, la oferta, la demanda y los beneficios de los productores o empresarios.” (Akal, 2002, p. 37).

Ideas como la prima de riesgo, la política fiscal, la emisión de deuda pública, el mantenimiento del Estado de Bienestar, la interrelación economía real/economía financiera, el rol de la UE... aparecen a veces como conceptos aislados, inconexos. Comprender y buscar posibles vías de solución más allá de aumentar el PIB supone fomentar en el alumnado creatividad en su pensamiento para mejorar la calidad de vida de las personas traducándose en un nuevo paradigma económico, y esto apenas se menciona.

“El riesgo es la probabilidad de que el emisor del activo no sea capaz de hacer frente a compromisos de pagos asumidos” (Pearson, 2010, p. 195).

“Las políticas basadas en el modelo económico keynesiano defienden que el Estado tiene que endeudarse para lograr el pleno empleo y la estabilidad. Defienden que el presupuesto debe buscar el equilibrio a lo largo del ciclo económico. [...] Las políticas neoliberales critican el endeudamiento del Estado. Su principal reparo es la inflación que genera el déficit público al aumentar la cantidad de dinero que circula por la economía. Opinan que la política fiscal es innecesaria, pues piensan que el mercado se regula solo y que el gasto público debe limitarse a lo estrictamente necesario” (McGraw-Hill Penalonga1, 2004, p. 216).

“Deuda pública: saldo que refleja lo que en un momento determinado debe el Estado como consecuencia de déficit de años anteriores. También se usa para referirse a una forma de obtener financiación por parte del Estado u otros poderes públicos mediante la emisión de títulos valores, tales como bonos y obligaciones del Estado o letras del Tesoro” (SM2, 2008, p. 315).

“Algunos economistas y pensadores se plantean que deberíamos dirigirnos hacia un nuevo paradigma económico, que proponga otros objetivos para nuestras sociedades y discurra por otros cauces más igualitarios que equilibren tanto los fines que perseguir como las sendas que debemos transitar para llegar a ellos” (SM2, 2008, p. 312).

“La mejora del nivel de vida de los ciudadanos puede conseguirse con el crecimiento económico y

con la distribución de la renta. Se trata de que “la tarta sea tan grande como sea posible” (crecimiento de la renta) y de que “no se la coman sólo unos pocos” (distribución de la renta)” (Editex, 2005, p. 188).

La obsolescencia del material se aprecia claramente en sus fuentes y ejemplos, centrados en fragmentos de periódicos, revistas y libros. El análisis diacrónico indica un aumento de TIC citadas. Inicialmente sólo eran bibliografía, luego ejercicios de profundización, Webquest o ahora ofertas editoriales de portales con recursos multimedia complementarios específicos para clientes: www.saladelprofesor.es o www.librosvivos.net, por citar algunas.

“Una de las investigadoras que más ha ahondado en esta cuestión es Carlota Pérez (www.carlotaperez.org)...” (Bruño, 2010, p. 181).

“www.elperiodico.com 28/08/2008 la economía española, cerca del estancamiento por la mala evolución del consumo y de la inversión” (Pearson, 2010, p. 166).

“¿Virus en la economía? Una parte de la explicación (de por qué suceden las crisis económicas) es que los sistemas económicos transmiten virus... Puesto que el gasto de cada uno se convierte en renta de algún otro,... puede producir un efecto en espiral. HEYNE, Paul: Conceptos de economía. El mundo según los economistas” (SM2, 2008, p. 175).

“La primera alternativa... el profesor Alfredo Pastor, de la Universidad Pompeu Fabra, reclamando un plan de estabilización de la economía: dos o tres años de congelación de todos los sueldos, todos los costes, todos los precios y todos los márgenes....” (Pearson, 2010, p. 231).

Respecto a las actividades de aprendizaje propuestas, salvo SM, McGraw-Hill y Pearson, siguen una linealidad didáctica: lee, busca información, piensa si es lógica, señala lo correcto... no se trata de actividades motivadoras que despierten interés. Están planificadas para una respuesta individual, formuladas en impersonal o imperativo singular, sin solucionario para autoevaluarse. Buscan la relectura, el afianzamiento de conceptos mostrados en el texto, pero no un análisis crítico, diverso ni transformador.

“5) ¿Cuándo hablaremos de expansión económica y cuándo de recesión económica? ¿Y de depresión?” (Santillana, 2008, p. 170).

“4. ¿Qué se entiende por ciclos económicos? A partir del siguiente gráfico, identifica un ciclo económico completo y señala los momentos de auge, recesión, depresión y recuperación? ¿Cuál fue la aportación Keynesiana sobre los ciclos económicos?” (SM2, 2008, p. 169).

“3. Enumera de forma sintética las características principales de los sectores económicos españoles ¿Cuál debería comportarse con más dinamismo los próximos años?” (Pearson, 2010, p. 239).

El profesor, ausente en los manuales, será en la práctica quien decidirá, entre otras cosas, qué actividad seguir, su profundidad o temporalización. Tampoco se encuentra en los materiales el trabajo cooperativo del alumnado, aunque una adecuada dinamización del docente sugerirá colaboración o trabajo en grupo, generando un debate enriquecedor al contrastar opiniones y procesos de construcción del pensamiento económico.

“6. Explica cuál de los siguientes grupos de personas se entristecería por una depreciación del euro: un grupo de inversores con gran cantidad de letras del Tesoro españolas, las empresas exportadoras de Grecia y Portugal o los turistas franceses que desean visitar en vacaciones las pirámides de Egipto. Justifica tu respuesta” (Pearson, 2010, p. 220).

“En los últimos años la economía española está pasando por dificultades y ha crecido el desempleo. ¿Qué tipos de desempleo crees que se están creando? ¿Cuál de estos tipos es el que aumenta en mayor magnitud? Justifica tus respuestas.” (Pearson, 2010, p. 182).

Y aunque escasos, aparecen ejemplos partiendo de la economía cotidiana, estudios de casos, analizando conceptos desde la práctica partiendo de un modelo real,...

“¿Qué relación crees que existe entre una crisis económica y el flujo circular de la renta?” (SM2, 2008, p. 175).

“Estudio de casos: crecimiento económico y Distribución de la renta en España. España ha protagonizado en el decenio 1997-2007 una etapa de fuerte crecimiento. El PIB aumentó más rápido que la media europea, la creación de empleo fue importante y la renta per cápita superó a la media de la UE-27, pero esta buena racha no se tradujo en una paralela reducción de las diferencias...” (SM2, 2008, p. 145).

“11. En algunos foros de opinión se sostiene que las grandes multinacionales son las causantes del subdesarrollo de muchas economías. ¿Crees que

esto es así o te parece que contribuyen al avance de las sociedades más pobres?” (Pearson, 2010, p. 256).

En síntesis, sólo las ediciones más actuales de Mc GrawHill y Pearson, prestan especial atención, conceptual y documentalmente, a la crisis. Ligados a la economía neoliberal muestran rasgos transformadores, mientras que SM, aún con fechas anteriores de edición, se acercan al tema desde un modelo socio-crítico-emanipador. El resto de editoriales son, en distinta graduación, racionales, técnicos y mayoritariamente acríticos.

Algunas aportaciones para seguir avanzando

A lo largo del análisis realizado se han ido plasmando diversas conclusiones. Es por ello que dedicaremos este apartado final a proponer algunas consideraciones que permitan mejorar los materiales curriculares y la utilización que el profesorado hace de ellos en el aula.

La percepción del pasado y del presente condiciona el modo de abrir caminos al futuro. Cómo trasmitamos al alumnado la situación actual de crisis, también contribuirá a su superación. Al concluir, constatamos el evidente distanciamiento existente entre la edición y el empleo del recurso en el proceso de enseñanza-aprendizaje, apreciándose mayoritariamente en las primeras ediciones investigadas de Akal (2002), Edebé (2002/6), Anaya (2002/4), y Editex (2005).

En los casos anteriormente mencionados, pero también en distintos grados en Bruño (2010), Almadraba (2008), Ecir (2008), Santillana (2008), apreciamos que se sigue abordando la tarea educativa de modo lineal, poco interconectada y ligada a la prescripción curricular, sin facilitar un hilo conductor común, una visión global y compleja que permita ir más allá de la pura definición del concepto o descripción del proceso. Seguimos corriendo el riesgo de no crear un pensamiento social crítico que identifique, describa, analice los temas económicos y actúe en consecuencia.

¿Qué caminos de futuro surgen? El concepto de espacio y tiempo educativo, en la era de la ubicuidad de lo tecnológico, nos lleva a un conflicto de convergencia, con relaciones de poder alteradas, con procesos caóticos con resultados aún insospechados. El libro, recurso no neutral, muy útil en una enseñanza escolástica reproductora, no puede ser actualmente el medio único. Y esto se aprecia sensiblemente en los temas de actualidad como el caso de la crisis económica. Por otro lado, existen riesgos relacionados con la invitación al consumo desmedido de NNTT, a veces inconsciente, generando gran confusión entre información, comunicación y conocimiento, y desde ahí tenemos que educar a la persona completa, también para su vida económica.

Los puntos débiles y amenazas de los manuales pueden suplirse con el buen trabajo diario entre docentes y alumnado en cada aula específica. Avanzar en un camino generador de recursos educativos de uso libre, con copyleft, actuales, originales y adaptables por el resto de compañeros docentes, puede ser un paso en el camino de mejora. Tal es el caso de la propuesta, a través de su blog, del profesor Penalonga, invitando de forma explícita al alumnado usuario de su libro a participar en la próxima edición del mismo.

En la actualidad, la ciudadanía no sólo recibimos contenidos sino que somos creadores de estos. Comunidades en Internet de grupos de profesores y el trabajo individual concreto, puede luchar contra la obsolescencia de conceptos, procedimientos y actitudes o pensamientos únicos, tanto económicos como pedagógicos. Cada vez hay más ejemplos interesantes de profesionales que completan y complementan los libros de texto y compartiéndolo vía Web, (econoaula, econobachillerato,...), blogs, grupos en Redes Sociales por ejemplo, Economía y Educación en Facebook.

También conocer el contexto educativo internacional para aprender de y con otros, puede ser otro paso interesante, y más en tiempos de crisis. Realizar modelos de comparación (benchmarking) con la enseñanza de economía de Alemania, con cátedras de pedagogía de la eco-

nomía desde los años treinta del pasado siglo, o EEUU poseedores de una amplia variedad de casos, ejemplos y materiales docentes de temas económicos en diversos niveles educativos, nos enseñará nuevos caminos a recorrer.

Terminar con una llamada de atención a los agentes educativos sobre el punto de saturación de información que nos impida reflexionar o actuar, para no entrar en una burbuja mediática, guiada por intereses mercantilistas y alejadas de posiciones éticas y educativas. El profesorado y el alumnado no son sólo piezas de engranaje para el sistema productivo, son personas proactivas que aplican para el bien común lo experimentado en la Escuela. Aquí las editoriales, para ganar cuota de mercado, deberán diferenciarse, difundiendo y fomentando métodos alternativos, diversos y enriquecedores de la enseñanza económica mediante nuevos canales y soportes educomunicativos, tal y como se aprecia en los casos de SM, Pearson o McGrawHill.

Pero quizás la actuación esencial sea la del docente de economía, que desde su formación inicial, fomente la práctica de la empatía, la solidaridad, el dialogo, la tolerancia o la cooperación. Perseverar en la generación de valores constructores de alternativas vitales económicas con bases altruistas, estableciendo lazos sociales y comunitarios, ya que el cambio actual no tiene que ver con los del pasado y recordando a Bauman (2007:46) *aún debemos aprender el difícil arte de preparar a las próximas generaciones para vivir en semejante mundo.*

REFERENCIAS

- ANELE (2010). *El Libro de Texto ante la incorporación de las TICs a la Enseñanza*. <<http://www.anele.org/>> (consultado el 3 de noviembre de 2010).
- ANELE (2011). *Evolución de los precios de los libros de texto. Curso 2010-2011* <<http://www.anele.org/>> (consultado el 25 de noviembre de 2011).
- BAUMAN, Z. (2007). *Los retos de la educación en la modernidad líquida*. Barcelona: GEDISA.

- BAYONA, B. (2009). *Reflexiones y propuestas sobre políticas de gratuidad de los libros de texto*. Madrid: ANELE.
- BORONAT, J. (1995). *Medios de comunicación y educación. Análisis de contenido de la prensa educativa*. Palencia: UNED.
- CEMBRANOS, F. (2007). El currículo oculto antiecológico de los libros de texto. *Cuadernos de pedagogía*, 373, 84-87.
- COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS. (1993). *Libro Blanco: crecimiento, competitividad, empleo, retos y pistas para entrar en el siglo XXI*. Luxemburgo: Oficina de Publicaciones Oficiales.
- COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS. (1995). *Libro blanco sobre la educación y la formación. Enseñar y aprender. Hacia la sociedad del conocimiento*. Luxemburgo: Oficina de Publicaciones Oficiales.
- EDWARDS, M. (2004). *La atención a la situación del mundo en la educación científica*. Tesis doctoral inédita. Universidad de Valencia.
- FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES (2010). *Comercio Interior del Libro en España 2010*. <<http://www.federacioneditores.org>> (consultado el 23 de noviembre de 2011).
- FRIDMAN, M. (1966). *Capitalismo y Libertad*. Madrid: Rialp.
- HERNÁNDEZ, A. (2010). *El currículo y los libros de texto de Economía: el caso de Castilla y León*. Tesis doctoral inédita. Universidad de Valladolid.
- INE (2011). *Producción editorial de libros 2009*. <<http://www.ine.es/>> (consultado el 23 de noviembre de 2011).
- KLEIM, N. (2010). *La doctrina del shock*. Barcelona: Paidós.
- MARTÍNEZ BONAFÉ, J. (1992). ¿Cómo analizar los materiales? *Cuadernos de Pedagogía*, 203, 4-18.
- MARTÍNEZ BONAFÉ, J. (1995). Interrogando al Material Curricular. Guión para el análisis y la elaboración de materiales para el desarrollo del currículum. En García Mínguez, J. y Beas Miranda, M. (Comps.) *Libro de Texto y Construcción de Materiales Curriculares*, (pp. 221-245). Granada: Proyecto Sur.
- OLMOS, E. (2002). La crisis del siglo XIV en los libros de texto de educación secundaria obligatoria. En Reglero de la Fuente, C. (Coord.), *Poder y sociedad en la Baja Edad Media hispánica: estudios en homenaje al profesor Luis Vicente Díaz Martín*, Vol. 2, pp. 1.051-1.064.
- ROSNAY, J. (1975). *El macroscopio: Hacia una visión global*. Madrid: AC.
- SÁNCHEZ-NAVARRO, J; ARANDA, D. (2011). Internet como fuente de información para la vida cotidiana de los jóvenes españoles. *El profesional de la información*, 20 (1), 32-37.
- SUBERVIOLA, I. (2011). *Instrumentalizar los cambios producidos por la crisis para educar en igualdad*. Contribuciones a las Ciencias Sociales. <<http://www.eumed.net/rev/cccss/13/>> (consultado el 2 de diciembre de 2011).
- TRAVÉ, G.; POZUELOS, F. J. (2008). Consideraciones didácticas acerca de las líneas de investigación en materiales curriculares. A modo de presentación. *Investigación en la escuela*, 65, 3-10.
- URUEÑA, A. (2011). *Estudio sobre conocimiento de las redes sociales en España*. <<http://www.ontsi.red.es>> (consultado el 9 de diciembre de 2011).
- VASQUEZ, A. (2008). *Zygmunt Bauman: Modernidad líquida y fragilidad Humana*. Nómada. Revista crítica de ciencias Sociales y Jurídicas. <<http://www.ucm.es/info/nomadas/19/avrocca2.pdf>> (consultado el 2 de diciembre de 2011).

ABSTRACT

How to treat high school textbooks the economic crisis? Content analysis

We are experiencing an economic crisis of never before conceived features. As educators, we wonder about what the didactic treatment of this subject in the textbooks is. We have therefore made a qualitative research by content analysis of first year of Bachillerato (Secondary Education) Economics handbooks and so verify what didactic structure and pedagogical models are being used and reflect on contributions, problems and suggestions for improvement from social sciences teaching.

KEY WORDS: *Content analysis; Economic crisis; Textbooks; Teaching economics; Social science didactics.*

RÉSUMÉ

¿Comment traiter les manuels scolaires secondaires de la crise économique? Analyse de contenu

Nous vivons une crise économique de caractéristiques jamais conçues. En tant qu'éducateurs, nous nous interrogeons sur quel est le traitement didactique de ce sujet dans les manuels. Nous avons donc effectué une analyse qualitative du contenu sur les manuels d'Economie de la première année de Bachillerato (Bac) et de cette façon vérifier quelle est la structure didactique et les modèles pédagogiques qui sont utilisés et réfléchir sur les apports, les problèmes et les suggestions pour l'amélioration de l'enseignement des sciences sociales.

MOTS CLÉ: *Analyse de contenu; Crise économique; Les manuels scolaires; Enseignement de l'économie; La didactique des sciences sociales.*