

LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA EN ENTORNOS VIRTUALES EN LA UNIVERSIDAD DE HUELVA

Infante Moro, Alfonso

alfonso.infante@uhu.es

Universidad de Huelva

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales

Santos Fernández; Nieves

nieves.santos@dedu.uhu.es

Universidad de Huelva

Asesora pedagógica del Servicio de Enseñanza Virtual

Aguaded Gómez, José Ignacio

aguaded@uhu.es

Universidad de Huelva

Catedrático de Universidad de Educación en Medios de Comunicación y de Nuevas Tecnologías

Pérez Medina, Lola

virtualcctt@eduh.uhu.es

Universidad de Huelva

Técnica de la Unidad de Apoyo de Enseñanza Virtual

Muñiz Ronchel, Cristina

cristina.muniz@cv.uhu.es

Universidad de Huelva

Asesora pedagógica del Servicio de Enseñanza Virtual

Resumen

El ámbito de la docencia universitaria debe estar alerta y a la vez, ser pionera en los nuevos cambios que estamos viviendo. Por ello, es imprescindible la adaptación de los sistemas docentes, tanto en metodología como en materias impartidas, si queremos seguir siendo una institución de referencia en el avance cultural y social.

Un claro ejemplo, de que se está llevando a cabo estos cambios en las universidades españolas, concretamente en Andalucía, es el caso de la Universidad de Huelva. Que incorpora por primera vez, la modalidad de enseñanza virtual, en una de sus Facultades, con el propósito de incrementar su campo de acción. Esta modalidad, permite al estudiante desarrollar sus estudios a través de una plataforma de teleformación, contando además con clases de apoyo presenciales con periodicidad mensual.

Palabras clave: enseñanza-aprendizaje, tecnología, plataforma virtual, interacción.

Abstract

University teaching must be alert to the new changes that we are living and at the same time, be pioneering. For that reason, the adaptation of educational systems, in methodology as matters is essential if we want to continue being on institution of reference in this cultural and social advance.

A clear example of these changes being carried out in Spanish universities, mainly in Andalusia, is in the case of the University of Huelva. For the first time it incorporates the method of virtual education in one of its faculties in order to increase its field of study.

This method allows students to develop their studies through education learning as well trough monthly tutorials.

Keywords: education-learning, technology, virtual platform, interaction.

LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA EN ENTORNOS VIRTUALES EN LA UNIVERSIDAD DE HUELVA

Las universidades están empezando a plantearse un cambio, no sólo de su formato y estructura clásicos, sino de su propio enfoque de la educación. Según Aguaded (2001), esta nueva configuración del aprendizaje supone también nuevas tareas para el profesor, ya que las nuevas tecnologías, los medios y recursos audiovisuales han supuesto, en confluencia con otros factores, una reconceptualización del papel didáctico del docente, o al menos un cambio del eje de articulación de su trabajo.

En realidad, es una necesidad subyacente a los cambios actuales de la sociedad, mayormente mediatizados por el impacto y la emergencia del uso de las tecnologías de la información y la comunicación, en los distintos ámbitos de la vida cotidiana. Igualmente, respecto al Estado español se avecinan cambios que deberían ser substanciales.

Sin embargo, creemos que la reflexión en la que, aunque de forma superficial, nos adentramos, no se puede hacer desde los parámetros actuales de estructura, docencia y calidad universitarias, sino desde la perspectiva de lo que son y pueden llegar a ser las universidades virtuales.

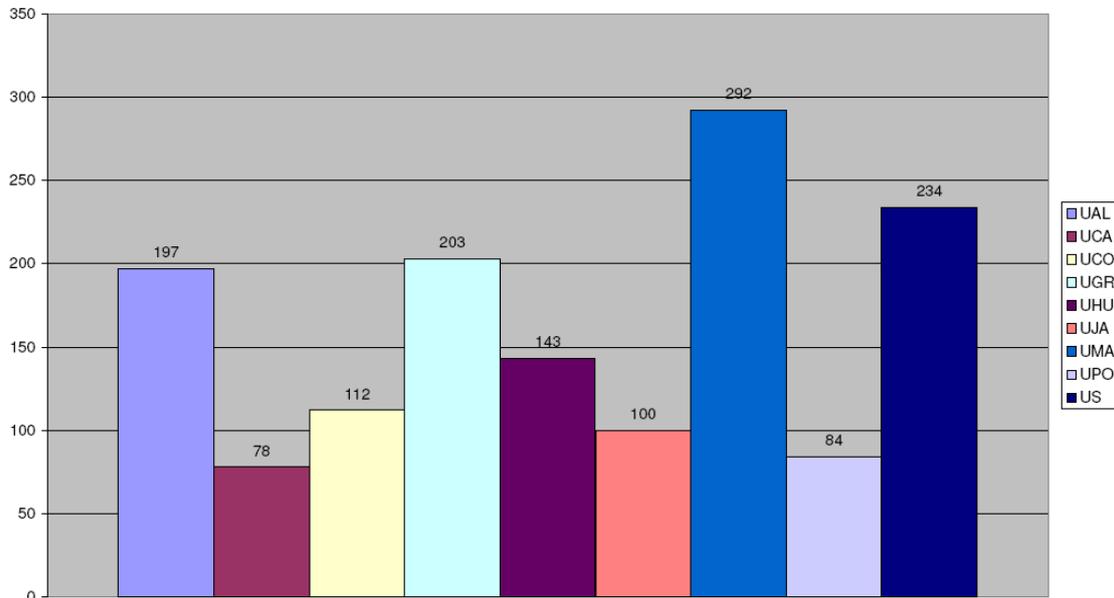
Para ello es necesario el uso de tecnologías basadas en Internet, para así proporcionar un amplio abanico de soluciones que aúnen adquisición de conocimiento y habilidades o capacidades, esto lo que viene a definir al término inglés e-learning. Para poder aplicar correctamente este término, se deben dar los siguientes criterios: a) que se realice en red, lo que permite una actualización inmediata, almacenaje, recuperación, distribución y compartición de los contenidos y la información; b) que se haga llegar al usuario final a través de un ordenador utilizando estándares tecnológicos de Internet, y c) que esté centrado en la más amplia visión de soluciones al aprendizaje que vayan más allá de los paradigmas tradicionales de la formación.

Un ejemplo, de cómo las universidades empiezan a plantearse el uso de las tecnologías basadas en internet, lo vemos reflejado en la *Facultad de Ciencias del Trabajo de la Universidad de Huelva*; que en el curso académico 2002/03 comienza a impartir la Licenciatura en Ciencias del Trabajo en la modalidad virtual, por primera vez.

Otro ejemplo de docencia on-line en nuestra Universidad, es el Campus Andaluz Virtual (CAV), que se implantó durante el curso académico 2006/07, donde cada universidad ofrecía un máximo de tres asignaturas, con un número máximo de diez plazas por asignatura y universidad. Con ello, se pretendía evitar, que todos los alumnos se matricularan en una misma asignatura. Según esta información, serían un máximo de 90 alumnos por cada asignatura, puesto que la Universidad Internacional de Andalucía no aporta alumnos al CAV. Las asignaturas pertenecientes al CAV, forman parte de la oferta académica de libre configuración de cada universidad miembro del campus virtual compartido.

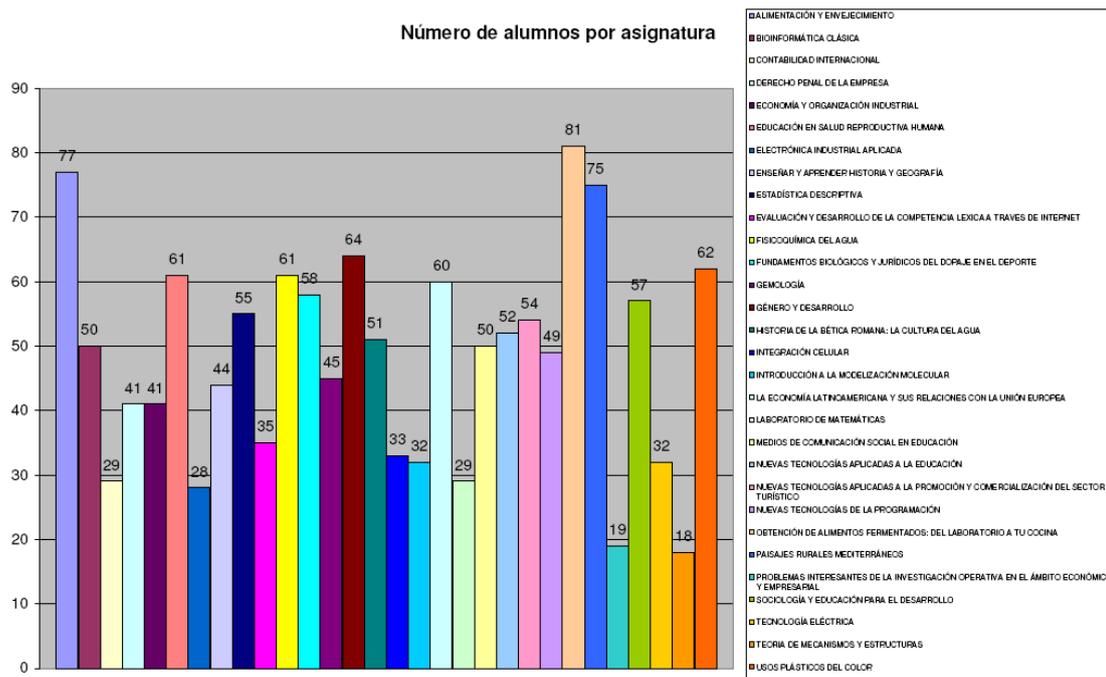
A continuación, podemos ver el número de alumnos matriculados en el CAV durante su primer curso académico, clasificados según su universidad de origen.

Número de alumnos por Universidad en CAV



Podemos ver también en número de alumnos matriculados en cada una de las asignaturas ofertadas en ese mismo curso académico (2006/07).

Número de alumnos por asignatura



Después de la gran aceptación que supuso, en el siguiente curso académico 2007/08, repetimos la experiencia, apostando esta vez con un máximo de seis asignaturas por universidad. Esto supondría, un objetivo a superar cada año, buscado con ello la incrementación de asignaturas por curso académico y el aumento de usuarios.

El proyecto, sigue creciendo, en el curso académico 2008/09 y 2009/10 cada universidad oferta nueve asignaturas.

Para el desarrollo de esta modalidad, en la Universidad de Huelva, contamos en la actualidad con la plataforma Moodle, que pone a disposición de profesores y alumnos, una oportunidad extraordinaria para incorporar, en la manera y grado que cada docente considere oportuno, las nuevas tecnologías. La plataforma virtual Moodle, constituye por lo tanto, un espacio virtual compartido entre el profesor y los alumnos matriculados en la asignatura, un espacio en el que resulta posible intercambiar información, realizar tareas programadas, hacer exámenes o tests de autoevaluación.

Los instrumentos de comunicación utilizados, para que el alumno se involucre de manera activa en el proceso de aprendizaje y deje de ser un mero sujeto pasivo receptor de conocimientos, son las siguientes: tablón de anuncios, agenda compartida, servicio de mensajería, foro, chat, correo electrónico, videoconferencia, acceso a material didáctico –documentos básicos, prácticas, ejercicios de autoevaluación-, sistema de seguimiento de la participación de los estudiantes y de los profesores, sistema on-line de calificación de prácticas, etc.

Para fomentar la interactividad y la continuidad en el seguimiento del curso, los profesores, según las asignaturas, plantean a los alumnos determinados trabajos prácticos y ejercicios de autoevaluación, que permitan realizar el oportuno seguimiento al trabajo del estudiante. Asimismo, algunas de estas cuestiones son trasladadas a los foros, donde los alumnos pueden participar e intercambiar sus reflexiones, opiniones y puntos de vista sobre los temas planteados, creando una continua interacción entre los propios alumnos y los profesores.

El tratamiento individualizado, viene garantizado por medio de las tutorías, a través de los diferentes medios (live classroom, e-mail, teléfono, etc...) entre profesores y alumnos como medio ágil y de comunicación continua.

Ante la gran demanda y lo novedoso de este sistema de formación, nos vemos comprometidos a una mejora continua del servicio, a continuación describimos otras herramientas de apoyo utilizadas en la actualidad:

- Fomento del uso de las Videoconferencias a través del Aula Polimedia, propia de la Universidad de Huelva. El objetivo prioritario, está en la creación de contenidos multimedia para la tele-educación que abarca desde la preparación del material docente hasta la distribución a través de distintos medios (difusión on line, difusión en medios locales como el CD, DVD, etc.) a los destinatarios.

El proceso de producción e integración de Polimedia es bien sencillo, y no se requiere que el profesor tenga ningún tipo de competencia tecnológica, ni para su producción, ni para su presentación a los estudiantes.

Entre las herramientas de apoyo, podemos contar con el ratón giroscópico, teclado sin cables, y ordenadores portátiles tipo Tablet PC.

Entre las ventajas que aporta el sistema Polimedia a la enseñanza destacamos:

- Las producciones se pueden incorporar en su Campus Virtual.
- La producción de este tipo de presentaciones son rápidas y sencillas.
- La gestión de los objetos creados es un procedimiento fácil y cómodo, siendo fáciles de reubicar.
- Los objetos de aprendizaje que se generan son fáciles de reutilizar.

El alumno, no debe instalar ningún software fuera de lo común para este tipo de presentaciones (tipo plugin) ni pagar licencia alguna, ya que se ven con un navegador web estándar que soporte elementos multimedia (shockwave, flash, etc.). Los materiales pueden ser observados por los estudiantes desde lugares diferentes, en diferentes dispositivos y tanta veces como se desee.

A través de la aplicación Polimedia, se consigue la producción de contenidos formativos de alta calidad enfocados principalmente hacia la teleformación y el trabajo individualizado, que pueden ser almacenados en distintos soportes de distribución: cd-rom, dvd-rom, lápices de memoria usb, internet, ipod, etc.



Ejemplo sala Polimedia de la UHU

- Contribuir a la mejora de los procesos de enseñanza - aprendizaje a través de una mejor formación del profesorado y del alumnado en materias de utilización didáctica - pedagógica y comunicativa de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), de forma que se les facilite el trabajo semipresencial, tutorías virtuales, etc.

A continuación, detallamos una serie de *ventajas e inconvenientes* que nos podemos encontrar antes cualquier proceso de enseñanza y aprendizaje basado en la docencia virtual.

Las ventajas encontradas en relación al proceso de enseñanza-aprendizaje on-line son las siguientes:

- Pone a disposición de los alumnos un amplio volumen de información.
- Facilita la actualización de la información y de los contenidos.
- Flexibiliza la información, independientemente del espacio y el tiempo en el cual se encuentren el profesor y el estudiante.
- Permite la deslocalización del conocimiento.
- Facilita la autonomía del estudiante.
- Rompe con la barrera espacio temporal.
- Propicia una formación *just in time* y *just for me*.
- Ofrece diferentes herramientas de comunicación sincrónica y asincrónica, para la comunicación entre los estudiantes y los profesores.
- Favorece una formación multimedia.
- Facilita una formación grupal y colaborativa.
- Favorece la interactividad en diferentes ámbitos: con la información, con el profesor y entre los alumnos.
- Facilita el uso de los materiales, los objetos de aprendizaje, en diferentes cursos.
- Permite que en los servidores pueda quedar registrada la actividad realizada por los estudiantes.

En cuanto a los inconvenientes, los principales son:

- Requiere más inversión de tiempo y trabajo por parte del profesor.
- Precisa unas mínimas competencias tecnológicas por parte del profesor y de los estudiantes.
- Requiere que los estudiantes tengan habilidades para el aprendizaje autónomo.
- Puede disminuir la calidad de la formación si no se da una ratio adecuada profesor-alumno.
- Supone la baja calidad de muchos cursos y contenidos actuales.

En la actualidad, las universidades están tratando de incorporar los campus virtuales como medio idóneo para extender su alcance facilitando la creación del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Sabemos que los objetivos de una universidad presencial, no pueden ser los mismos que los de una universidad virtual. Lo mismo ocurre con los objetivos en una asignatura virtual, estos, no pueden seguir siendo los mismos que los de una asignatura

presencial. El docente ya no puede pedir a sus alumnos que memoricen textos o fórmulas, así porque sí, porque si nos parece ya una antigüedad que uno de los objetivos sea la memorización en cualquier asignatura (presencial), imagina cómo de remoto es si hablamos de ella en la enseñanza-aprendizaje a través de Internet. Los alumnos virtuales, mejor que ningún otro alumnado, sabe que la mayoría de la información existente sobre cualquier temática, está en la red, entonces... ¿para qué la necesidad de memorizarlo? Es por esto, que ya no sea la memorización uno de los objetivos que persigue la enseñanza virtual, sino que ahora se trabaja para el alumnado adquiera, de manera autónoma, una serie de capacidades y habilidades, y que a la misma vez, sean capaces de comprenderlos, evaluarlos y trabajar con ellos, usándolos en el escenario oportuno. Que las metas u objetivos, sean distintos, conlleva a una metodología diferente a la que estábamos acostumbrados, los métodos deben cambiar y adecuarse al cambio. Con todo lo que Internet y la enseñanza virtual ofrecen, parece que la clase magistral, se queda en un segundo plano e incluso olvidada. Más que nunca, es en estos momentos que estamos viviendo, cuando el profesor debe brindar, unas nociones básicas e insuperables, pero insistiendo en que son ellos, los propios alumnos los que deben completar y ampliar la formación, con la búsqueda de otros textos complementarios, investigaciones, actividades, etc.

Bibliografía

- AGUADED, J.I. (2001). *Aprender y enseñar con las tecnologías de la comunicación*. Huelva: Ágora Digital.
- BATES, A.W. (2001). *Cómo gestionar el cambio tecnológico*. Barcelona: Gedisa.
- BRYNDUM, S. & JERÓNIMO, J.A. (2004). "La motivación en entornos telemáticos". *RED. Revista de Educación a Distancia*, V, 13; 1-24. En: <http://www.um.es/ead/red/13> (12-02-08).
- CABERO, J. (2001). *Tecnología Educativa*. Madrid: Síntesis.
- CABERO, J. & LLORENTE, M.C. (2005). "Las plataformas virtuales en el ámbito de la teleformación". *Revista electrónica Alternativas de Educación y Comunicación*, en: <http://www.ealternativas.edu.ar> (08-02-09).
- DUART, J.M. & SANGRÁ, A. (2000). *Aprender en la virtualidad*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya.
- MARCELO GARCÍA, C & otros (2002). *E-learning-teleformación. Diseño, desarrollo y evaluación de la formación a través de Internet*. Madrid: Gestión.