

EU KIDS ONLINE: INVESTIGACIÓN EUROPEA SOBRE RIESGOS Y OPORTUNIDADES ONLINE PARA LOS MENORES

Maialen Garmendia: Profesora Titular de Sociología, Universidad del País Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea y directora del equipo español de investigación EU Kids Online II y del proyecto Universidad-Empresa (UPV-EHU-Euskaltel) Adolescentes y hábitos: riesgos y seguridad en el uso del teléfono móvil.
maialen.garmendia@ehu.es

Carmelo Garitaonandia: Catedrático en Periodismo de la Universidad del País Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea, miembro del equipo de investigación español EU Kids Online II y miembro investigador del proyecto Universidad-Empresa (UPV-EHU-Euskaltel) Adolescentes y hábitos: riesgos y seguridad en el uso del teléfono móvil.
Carmelo.garitaonandia@ehu.es

Gemma Martínez: Investigadora del Ministerio de Educación FPU, adscrita a la Universidad del País Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea, miembro del equipo de investigación español EU Kids Online II y miembro investigador del proyecto Universidad-Empresa (UPV-EHU-Euskaltel) Adolescentes y hábitos: riesgos y seguridad en el uso del teléfono móvil.
gemma.martinez@ehu.es

Miguel Ángel Casado: Doctor en Periodismo por la Universidad del País Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea, miembro del equipo de investigación español EU Kids Online II y miembro investigador del proyecto Universidad-Empresa (UPV-EHU-Euskaltel) Adolescentes y hábitos: riesgos y seguridad en el uso del teléfono móvil.
miguelangel.casado@ehu.es

Resumen

El uso, tanto positivo como negativo, que los menores están haciendo de las nuevas tecnologías y las consecuencias derivadas de este proceso se ha convertido en los últimos años en uno de los principales objetivos a investigar por parte de la Academia. Sin embargo, se ha demostrado que las investigaciones existentes en los diferentes países europeos se han llevado a cabo de manera aislada e inconexa. Esta realidad científica impide, en muchas ocasiones, generar una base sólida y común de conocimiento en este campo para el apoyo de posteriores investigaciones.

Es este contexto el que lleva a la Comisión Europea al lanzamiento del programa "Safer Internet", con el propósito de desarrollar acciones que consigan crear un entorno más seguro para los niños en la Red. Dentro de este programa, la Comisión Europea financió la creación de la red de investigadores: EU Kids Online. El trabajo de esta red se divide en dos fases, en las que España ha participado como miembro activo a través del equipo de investigación de la Universidad del País Vasco. La primera, EU Kids Online I, entre 2006-2009 formada por más de 70 investigadores y expertos de 21 países europeos y la segunda, EU Kids Online II, entre 2009-2011 formada por más 100 investigadores y expertos de 25 países europeos.

El objetivo central de EU Kids Online I fue crear esa “base sólida” a partir del análisis de todos los estudios científicos identificados sobre menores e Internet en Europa. Dentro de este marco los objetivos específicos del proyecto han sido cuatro: (i) identificar y evaluar hallazgos sobre el uso que los niños hacen de Internet, así como lagunas en las evidencias base; (ii) examinar cómo el marco en el que se realizan las investigaciones influye en la agenda de investigación e identificar los métodos con mejores prácticas; (iii) comparar hallazgos en toda Europa, contextualizando similitudes y diferencias; y (iv) desarrollar recomendaciones de acciones de políticas públicas que promuevan el uso seguro de Internet basadas en evidencia empíricas.

La segunda parte del proyecto, EU Kids Online II, busca completar las lagunas detectadas en EU Kids Online I para mejorar la base de conocimiento relativo a las experiencias y prácticas de menores y padres en el uso arriesgado o seguro de Internet y las nuevas tecnologías online en Europa. Como mejora de la base de conocimiento entendemos: (i) alcanzar conclusiones nuevas, relevantes, sólidas y comparables sobre la incidencia de los riesgos online entre los menores europeos; (ii) señalar con precisión qué menores son los que están en riesgo y por qué, mediante el examen de factores de vulnerabilidad (tanto a nivel individual como de países); y (iii) examinar el funcionamiento y la efectividad de la regulación parental y las estrategias de sensibilización, así como las propias respuestas de los menores a los riesgos, incluyendo su alfabetización digital.

Esta comunicación está basada en las conclusiones presentadas por EU Kids Online I, cuya base está constituida por las lagunas de investigación detectadas en los 21 países que formaron parte de este proyecto. Del mismo modo, se expondrán las recomendaciones políticas que EU Kids Online I entregó a la Comisión Europea, fundamentadas en los resultados empíricos obtenidos y que buscan conseguir una regulación de la red acorde a las diferentes necesidades detectadas. Finalmente se presentará el plan de trabajo y la metodología diseñada para llevar a cabo la encuesta de EU Kids Online II.

Palabras clave: menores, riesgos, oportunidades, Internet.

1. Introducción

Las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TICs), sobre todo Internet, aumentan las posibilidades de exposición de los menores a diversos riesgos que pueden resultar perjudiciales tanto para su bienestar físico como psicológico y paralelamente contribuyen positivamente a su desarrollo personal. El impulso de contribuir con el desarrollo y la promoción de las oportunidades que brinda Internet para los menores debería ser la meta a conseguir tanto por la academia, industria, gobiernos, padres, profesores y demás agentes sociales encargados de velar por la seguridad del menor en Internet. Sólo sabiendo y entendiendo lo que el menor ha de hacer desde que comienza a utilizar Internet se podrán establecer políticas de regulación acordes con las necesidades de éstos. El género, la edad, el estatus socioeconómico y el contexto cultural del que está rodeado el menor son factores imprescindibles a tener en cuenta a la hora de determinar qué es lo adecuado para éstos y qué es lo no adecuado.

Con el objetivo de maximizar las oportunidades para los menores y minimizar los riesgos de las actividades que éstos online la red europea de investigación EU Kids Online, perteneciente al SAFER INTERNET PROGRAMME de la Comisión Europea se planteó los siguientes objetivos:

Identificar y evaluar los hallazgos sobre el uso que los niños hacen de Internet, a partir de los estudios existentes en toda Europa, así como detectar las lagunas en la investigación realizada hasta el momento.

Examinar cómo el marco en el que se realizan cada una de las investigaciones influye en la agenda de investigación e identificar una metodología concreta que lleve a mejores prácticas.

Comparar los hallazgos detectados en toda Europa, contextualizando similitudes y diferencias.

Desarrollar recomendaciones de acciones de políticas públicas que promuevan el uso seguro de Internet basadas en las evidencias de los estudios.

Durante esta primera fase del proyecto (2006-09) la red elaboró una base de datos de acceso público que reúne todos los estudios empíricos identificados que cumplen con los niveles de calidad determinados por la propia red y que fueron llevados a cabo en Europa. Esta base de datos contiene los detalles de 390 estudios independientes.

La red utilizó un marco analítico que dividió el campo de investigación en dos niveles de análisis: individuo (centrado en los niños) y país (macro-social). En la práctica se construyeron y evaluaron hipótesis y preguntas de investigación relevantes para las políticas públicas. Las comparaciones en ambos niveles, individual y país, fueron realizadas tomando en cuenta el contexto de los menores.

1.1. E-inclusión o e-exclusión

En primer lugar es necesario retomar el concepto de uso y de acceso. El término "uso" no es equiparable al de "acceso". El uso que los menores, o adultos hacen de Internet está íntimamente relacionado con la posibilidad de acceso que éstos tienen a esas Nuevas Tecnologías. El acceso que los menores tienen a Internet depende, entre otros factores, del nivel socioeconómico de las familias, el nivel educativo de los padres, características sociodemográficas de los individuos, etc (DE HAAN, 2004). Los anteriores factores pueden influir en el acceso del menor a las Nuevas Tecnologías y provocar una e-exclusión, y por lo tanto un no uso de Internet por parte del menor. Tanto hogar como escuela representan contextos estructurales de oportunidades que permiten al individuo adquirir gran variedad de recursos y consecuentemente tener la oportunidad de hacer uso de estas Nuevas Tecnologías. Por este motivo la implicación directa de profesores y padres como supervisores efectivos del menor es vital.

El hogar como el colegio son los dos lugares donde los menores hacen más uso de la red. Pero el nivel de uso en el hogar es muy superior al que éstos hacen en el colegio, en cambio la realidad es un 25% de ellos no tiene acceso a Internet en el hogar (Eurobarómetro 2008). Son muchos los investigadores que estiman que el contexto del hogar es el más propicio para que el menor adquiera y refuerce las habilidades digitales y logre así un aprovechamiento de las oportunidades (DE HAAN and HUYSMASS, 2002; VAN ROMPAEY, 2002). Por este motivo es necesario que se impulsen nuevas estrategias basadas en la e-inclusión y dirigidas a los hogares y sobre todo a los padres de los menores.

El hecho de que nuevas políticas de e-inclusión sean destinadas a los hogares para posibilitar a todos los padres un acceso a Internet no tiene que relegar a un segundo plano a los colegios. Los menores hacen mayor uso de Internet en el hogar que en el colegio, pero en cambio, son muchos los colegios que disponen de mejores infraestructuras y recursos económicos que algunos padres, por este último motivo De Haan y Livingstone (2009) reflejan también en sus recomendaciones políticas que ciertas lagunas en las disponibilidades de TICs en los colegios han de ser solventadas y que la alfabetización digital para la e-inclusión del menor ha de ser incluida en el currículo escolar.

1.2. Riesgos y oportunidades

Es fundamental aclarar la clasificación de las diferentes formas de riesgos y oportunidades que se presentan online, en este sentido EU Kids Online ha desarrollado una aproximación en torno a 3 Cs: contenido, contacto y conducta. Esta clasificación se deriva de los tres modos de comunicación que permite Internet:

Contenido: de uno a muchos (el menor como receptor de contenidos distribuidos de manera masiva).

Contacto: de un adulto a un menor (el menor como participante en una situación interactiva dirigida fundamentalmente por el adulto).

Conducta: esta situación puede darse entre iguales o entre menor/adulto. Pero normalmente en estas situaciones el menor es el iniciador o el perpetrador de la situación.

Basándose en estos tres modos de comunicación, los menores pueden encontrar cuatro formas principales de riesgos que pueden repercutir en su desarrollo y su bienestar (comercial, agresiva, sexual, y de valores) y cuatro categorías principales de oportunidades online (educación y aprendizaje, participación e compromiso social, creatividad, identidad y conexión social), (HASEBRINK et al, 2008) (ver tabla 1).

Tabla 1. Clasificación de las oportunidades y riesgos en la red para los niños.

		Contenido: Niño como receptor	Contacto: Niño como participante	Conducta: Niño como actor
Oportunidades	Aprendizaje, capacidad y conocimiento digital	Recursos educativos	Contacto con otros niños que comparten los mismos intereses	Aprendizaje por iniciativa propia o en colaboración
	Participación y compromiso social	Información global	Intercambio con otros grupos de interés	Formas concretas de participación social
	Creatividad y expresión	Diversidad de recursos	Haber sido invitado/ inspirado para crear o participar	Creador de contenido
	Identidad y conexión social	Recomendaciones (persona/ salud /sexualidad, etc.	Participar en redes sociales, compartir experiencias con otros	Expresión de la propia identidad
Riesgos	Comercial	Publicidad, spam, patrocinios	Ser observados / o información personal es recopilada	Apuestas, descargas ilegales, hackeo
	Agresivo	Contenido violento/ sanguinolento / agresivo	Ser victimizado, acosado o perseguido	Victimizar o acosar a otro
	Sexual	Contenido pornográfico/ sexual dañino	Conocer extraños, sufrir grooming.	Crear/ subir a la red material pornográfico
	Valores	Racismo, información y sugerencias equivocadas (ej. drogas)	Autolesionarse, ser víctima de sugerencias indeseables	Dar consejos, ej. suicidio/ pro anorexia.

Fuente: Livingstone y Haddon (2009).

En lo que respecta al uso de Internet por parte de los menores, todos los datos muestran un aumento considerable desde el año 2005 hasta el 2008. Tanto a nivel europeo, como a nivel individual de cada uno de los países (Eurobarómetro 2005, 2008). Se ha detectado sobre todo un incremento de uso entre los estudiantes de primaria (menores de 12 años). En la actualidad la media de uso de los menores europeos entre 6 y 10 años es de un 60%. Estos

datos han de ser tenidos en cuenta para las próximas investigaciones ya que a medida que el uso aumenta también lo hacen los riesgos y las oportunidades.

A edades tan tempranas el menor aún no ha desarrollado las habilidades necesarias para distinguir entre lo que es un riesgo y una oportunidad, pues aún no tiene capacidad crítica para evaluar las consecuencias que pueden derivar de un uso inefectivo de las Nuevas Tecnologías y es aquí donde los padres juegan un papel imprescindible (BYRON, 2008). Este grupo de menores ha de ser incluido dentro del grupo de menores “vulnerables” sobre los que se necesita, sin lugar a duda, más investigación. Es necesario detectar cómo los padres pueden actuar de forma eficaz en estas edades para que éstos adquieran una alfabetización digital óptima. A esto hay que añadir que la mayoría de los estudios encontrados a lo largo de toda Europa se centran sobre todo en los adolescentes, no en los niños ni en los preadolescentes (LOBE et al., 2008).

Es necesaria una búsqueda de equilibrio entre oportunidades y riesgos en Internet. En las recomendaciones políticas entregadas a la Comisión Europea, EU Kids Online refleja que no hay que olvidar que los menores aprenden a enfrentarse al mundo mediante el examen de sus capacidades, ajustando sus acciones a la luz de las lecciones aprendidas y ganando así resistencia e independencia. Muchas estrategias para minimizar riesgos pueden restringir el uso de los menores de Internet, incluso contraviniendo a veces el derecho del menor a comunicarse (DE HAAN y LIVINGSTONE, 2009). El profesor Tim Gill apunta en uno de sus más recientes estudios que la excesiva protección que se les está dando a los menores pueden derivar en consecuencias negativas como la falta de sentido crítico y la posibilidad de no saber cómo enfrentarse a situaciones de la vida real (GILL, 2008). La provisión de contenidos favorables para los menores y nuevas medidas de sensibilización y alfabetización digital puede ser una forma de minimizar riesgos y maximizar oportunidades.

1.3. El rol de los padres

¿Cuál es la relación de uso existente entre padres y menores? y ¿Cómo puede afectar esta relación a la alfabetización digital de ambos? Una de las evidencias encontradas es que el uso que los padres influye de forma positiva en el uso que los menores hacen de Internet. Afortunadamente los datos de los últimos Eurobarómetros muestran que el uso de Internet por parte de los padres ha incrementado en los tres últimos años. Los padres aumentan el uso de Internet y también lo hacen los menores, paralelamente, el hecho de que los menores usen más Internet también estimula a los padres a hacerlo con mayor frecuencia.

Otra de las principales conclusiones extraídas por EU Kids Online I ha sido la necesidad de proporcionarles a los padres una base sólida mediante campañas o talleres que les hagan tomar conciencia de que realmente sus capacidades para enseñar a los niños cómo utilizar Internet son superiores a lo que ellos admiten. El uso de Internet está relacionado con un incremento de las habilidades y en lo que concierne a los niños más pequeños (menores de 11 años) todas las evidencias (Eurobarómetro 2005/06, Eurobarómetro 2008 y Hasebrink et al., 2009) muestran que los padres utilizan más Internet que los menores de 11 años. No ocurre lo mismo con los adolescentes, pues el uso de éstos es superior al de sus padres, pero en la edad de la adolescencia, se

presupone que el menor ya ha adquirido ciertas habilidades y que tiene más capacidad para enfrentarse a los riesgos y aprovechar las oportunidades. También los padres que han desarrollado habilidades junto a sus hijos pueden estar capacitados en estas edades para seguir ejerciendo control sobre éstos. De este modo, es necesario repensar el tan manido término de nativos digitales e inmigrantes digitales que se les da a los menores y a los padres, de forma general y demasiadas veces, arbitraria.

1.4. La provisión de contenidos favorables en Internet

Parece que comienza a existir un creciente apoyo político para la provisión de contenidos y servicios accesibles y de alta calidad para menores que les ayuden a desarrollar su potencial completo. Entre los beneficios que se han identificado gracias a la provisión de contenidos adecuados para el menor están la reafirmación personal tanto en su entorno como en su comunidad de iguales, promoción del conocimiento y la apreciación de otras culturas y extensión de capacidades para ser creativo, aprender y participar.

No todos los niños se benefician de estas oportunidades, por razones de desigualdad sociodemográfica o falta de contenidos suficientes a nivel nacional (por ejemplo, en pequeñas comunidades idiomáticas). También se ha de destacar que los contenidos positivos para los menores en Internet pueden ser difíciles de localizar por parte de los niños y difíciles de mantener por los proveedores.

Sin embargo, hay cada vez más evidencias de que la provisión de contenidos positivos (en el caso de que sean valorados y utilizados por los menores), benefician tanto a su desarrollo como a la reducción del riesgo online mediante la promoción de actividades útiles además de valoradas por los menores. Es por lo tanto fundamental prestar más atención a la puesta a disposición de los menores de más oportunidades online, especialmente en lo que se refiere a contenidos de origen público más que privado.

1.5. Prioridades para maximizar oportunidades y minimizar riesgos: sensibilización y acciones

La Comunidad Europea describe la sensibilización como “las acciones que pueden contribuir a la confianza de padres y profesores en uso más seguro de Internet por parte de los menores”. La sensibilización es sin duda una parte fundamental de la labor del SAFER INTERNET ACTION PLAN, desarrollado en Europa a través de la red INSAFE de nodos nacionales de sensibilización.

Las principales conclusiones extraídas por EU Kids Online I reflejan que las prioridades para las próximas acciones de sensibilización deberían centrarse a nivel de países en

Países identificados por la investigación como de alto riesgo (especialmente Estonia, Holanda, Noruega, Eslovenia, Polonia y Reino Unido).

Países que han experimentado un desarrollo reciente y muy rápido de internet, en los que el acceso parece sobrepasar las habilidades y el ajuste cultural (especialmente Bulgaria, Estonia, Grecia, Polonia y Portugal)

Países en los que el uso parte de los menores excede el de los padres (Hungría, Malta, Polonia y Rumania)

A nivel individual, la prioridad en la labor de sensibilización ha de centrarse en los niños más pequeños (así como sus padres y profesores) ya que ellos (más que los adolescentes) son el grupo de usuarios que crece de modo más rápido y se sabe muy poco de sus actividades, sus capacidades y sus riesgos online. Parece que Internet ya es una herramienta normal para los niños a los diez años y se está convirtiendo en una herramienta cada vez más atractiva para los menores entre 6 y 10. Es probable que hasta niños menores estén ya online, pero este aspecto apenas ha sido estudiado. Esto enfatiza la necesidad de investigar a los niños más pequeños y desarrollar medidas que apoyen el uso más seguro de Internet en todos los grupos de edad.

Además, la investigación concluye que aunque niños y niñas usan Internet en un nivel similar, se pueden establecer diferencias en sus patrones de uso y por tanto en los riesgos, por lo que las acciones de sensibilización y las estrategias para enfrentarse a los riesgos tendrían que dirigirse de manera diferente a niños y niñas. Es más, en la medida en que parece que los riesgos en Internet son desproporcionadamente experimentados por niños de los estatus socioeconómicos más bajos, en los que los padres tienen menos capacidades para apoyarles, es importante centrarse en las familias, los barrios y los colegios menos privilegiados.

Por último, hay que señalar que tal y como indican las conclusiones de la primera fase de EU Kids Online, desde una base paneuropea hay mucho trabajo por hacer. En ciertos países la regulación efectiva (autorregulación y co-regulación) tiene muchas carencias, la sensibilización está aún en sus primeras etapas, las ONG's no están implicadas y el uso de Internet va por delante del marco regulatorio, las prácticas comerciales y el conocimiento de cómo gestionarlo (DE HAAN y LIVINGSTONE, 2009).

2. EU Kids Online II

Ante los resultados obtenidos en la primera fase de EU Kids Online, queda patente que es vital trazar y comprender la compleja naturaleza de los cambiantes contextos de los riesgos para los menores y las familias, para poder informar a los legisladores, los educadores y al público en general de las nuevas tendencias online y las posibles soluciones. EU Kids Online II es un nuevo proyecto diseñado con el fin de analizar las experiencias y prácticas relativas al uso, riesgo y seguridad online de los niños y sus padres.

Entre 2009 y 2011, EU Kids Online II llevará a cabo una investigación empírica original en los diferentes estados miembros con muestras nacionales de niños entre 9 y 16 años y sus padres. El objetivo es producir una rigurosa base cuantitativa y comparativa entre los estados sobre el uso de Internet en Europa. Está dirigido por la Catedrática Sonia Livingstone de la London School of Economics and Political Science, el equipo del proyecto incluye a un grupo de gestión multinacional, un consejo asesor internacional y equipos de investigación multidisciplinares en los 25 países que participan: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, la República Checa, Dinamarca, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Holanda, Hungría, Irlanda, Italia, Lituania, Noruega, Polonia, Portugal, Rumania, Reino Unido, Suecia y Turquía.

2.1 Por qué es necesaria esta investigación

Los riesgos online, cada vez más importantes en las agendas públicas, de investigación y política, incluyen la exposición a contenidos inapropiados (pornográficos, de autolesión y contenidos violentos o material racista o que incite al odio), los contactos no deseables (grooming, acoso sexual, bullying, abuso sobre la información personal o de la privacidad) y, un aspecto que atrae cada vez más atención como es la conducta inapropiada de los propios menores (por ejemplo, en el bullying o el abuso de la privacidad).

Cómo de frecuentes son estos riesgos, cuántos de estos riesgos se traducen en auténticos daños para el menor, cómo reaccionan los niños, si algunos niños son especialmente vulnerables o cómo pueden o deben actuar los padres son las preguntas que se contestarán mediante una investigación fiable y comparativa entre países.

2.2 Objetivo principal de la red europea de investigación EU Kids Online II

Adoptando una aproximación centrada en el menor, comparativa, crítica y contextualizada, EU Kids Online II pretende diseñar, llevar a cabo y analizar una gran encuesta cuantitativa sobre las experiencias de los riesgos online de los menores. Esta encuesta –entrevistando los niños cara a cara, en su casa, a través de procedimientos éticos y protectores a preguntas sensibles– abarcará cuestiones sobre el uso de los menores de Internet, la alfabetización digital, las respuestas para hacer frente a los riesgos, y las percepciones y las prácticas de seguridad. Los hallazgos serán sistemáticamente comparados con las percepciones y las prácticas de sus padres.

2.3 Los objetivos específicos de EU Kids Online II

Los principales objetivos de EU Kids Online II son los siguientes:

Diseñar un instrumento de encuesta sólido y minucioso, apropiado para identificar la naturaleza del acceso de los menores a Internet, su uso, los riesgos, su capacidad para enfrentarse a ellos y la concienciación sobre la seguridad. Dicho instrumento se utilizará también para identificar la naturaleza de las experiencias de los padres, sus prácticas y sus preocupaciones en torno al uso de los menores de Internet.

Administrar la encuesta de manera fiable y ética a las diversas muestras nacionales de usuarios de Internet de entre 9 y 16 años y a sus padres.

Analizar los resultados sistemáticamente para identificar las principales conclusiones y otra serie de conductas más complejas dentro de los hallazgos en una base nacional comparativa.

Difundir los hallazgos de manera oportuna a todos los actores relevantes en este terreno tanto a nivel nacional como europeo e internacional.

Identificar y difundir las recomendaciones clave relevantes para el desarrollo de iniciativas de concienciación sobre la seguridad en Europa.

Identificar cualquier laguna de información pendiente y las cuestiones metodológicas aprendidas a la luz del proyecto para que sean tenidas en cuenta en futuras investigaciones relativas a la promoción de un entorno más seguro de Internet y las tecnologías online.

Los resultados que se esperan a partir de este proyecto son conclusiones nuevas relativas a las experiencias online de los niños y sus padres, centradas en la comparación de las percepciones y prácticas de los niños y sus padres en relación con los riesgos y seguridad online, relevantes, sólidas y comparables sobre la incidencia de los riesgos online entre los menores europeos.

Se identificarán también patrones de riesgo y seguridad online a través de la verificación de hipótesis verticales y la exploración de las relaciones entre diversas variables desde una perspectiva comparativa entre naciones. Y al igual que en EU Kids Online I se aportará a la Comisión Europea recomendaciones políticas y de investigación basadas en evidencias empíricas.

Referencias Bibliográficas

- BYRON, T. (2008). "Safer Children in a digital world: The report of the Byron Review". London: Department for Children, Schools and Families, and Department for Culture, Media and Sport.
- DE HAAN, J. (2004). "A multifaceted Dynamic Model of the Digital Divide". En: *IT and Society*, vol. 1, nº7, pp. 66-88
- DE HAAN, J. y Huysmass, F. (2005). "Revolution or Evolution, an Empirical Approach to e-culture". En: S. Dragojevic; D. Dodd; B. Cvjeticanin y C. Smithuijsen (Eds.), *E-culture: The European perspective: Cultural Policy, Creative Industries, Information lag* (pp. 41-52) Zagreb: Institute for International Relations.
- DE HAAN, J. y LIVINGSTONE, S. (2009). "Policy and research recommendations". LSE, London: EU Kids Online (Deliverable D5)
- EC. (2006). Eurobarometer survey on Safer Internet. Brussels: Special Eurobarometer 250. Safer Internet, Brussels. Retrieved from: http://ec.europa.eu/information_society/activities/sip/docs/eurobarometer/eurobarometer_2005_25_ms.pdf
- EC. (2007). Eurobarometer on Safer Internet for Children: Qualitative Study 2007. Retrieved from http://ec.europa.eu/information_society/activities/sip/eurobarometer/index_en.htm.
- EC. (2008). *Towards a Safer Use of the Internet for Children in the EU: A Parents' Perspective*. EC: Luxembourg.
- EU KIDS ONLINE (EQUIPO ESPAÑOL
<<http://www.ehu.es/eukidsonline/proyecto.htm>>
- EU KIDS ONLINE < <http://www.lse.ac.uk/collections/EUKidsOnline/>>
- GARITAONANDIA, C. y GARMENDIA, M. (2007). "How Young People Use the Internet: Habits, Risks and Parental Control". Inédito, pp.1-27.
- GILL, T. (2008). "Space-oriented Children's Policy: Creating Child-friendly Communities to Improve Children's Well-being". En: *Children and Society*, vol. 22, pp. 136-142.
- HADDON, L. and STALD, G. (2009) A cross-national European analysis of press coverage of children and the Internet. LSE, London: EU Kids Online. Disponible en: <http://www.lse.ac.uk/collections/EUKidsOnline/Reports/Default.htm#generated-subheading1>

- HASEBRINK, U., LIVINGSTONE, S., HADDON, L. y ÓLAFSSON, K. (2009). Comparing children's online opportunities and risks across Europe: Cross-national comparisons for EU Kids Online. LSE, London: EU Kids Online. Disponible en: <http://www.lse.ac.uk/collections/EUKidsOnline/Reports/Default.htm#generated-subheading1>
- LIVINGSTONE, S. (1998). "Relationships between media and audiences: Prospects for future audience reception studies". En: Liebes, T., and Curran, J. (Eds.), *Media, Ritual and Identity: Essays in Honor of Elihu Katz* (pp. 237-255). London: Routledge,
- LIVINGSTONE, S. (2007). "Do the media harm children?: reflections on new approaches to an old problem". En: *Journal of children and Media*, vol. 1, nº1, pp. 5-14.
- LIVINGSTONE, S. (2007). "Evaluating the online risks for children in Europe". En: *First International Congress on Television and Childhood*, Madrid, 17-10-2007, pp. 1-18.
- LIVINGSTONE, S. (2007). "Strategies of parental regulation in the media-rich home". En: *Computers in Human Behavior*, vol. 3, nº 23, pp. 920-941.
- LIVINGSTONE, S. y HADDON, L. (2008). "Risky Experiences for Children Online: Charting European Research on Children and the Internet". En: *Children and Society*, vol. 22, pp. 314-323.
- LIVINGSTONE, S. y HADDON, L. (2009). EU Kids Online: Final report. LSE, London: EU Kids Online. (EC Safer Internet Plus Programme Deliverable D6.5). Disponible en: <http://www.lse.ac.uk/collections/EUKidsOnline/Reports/Default.htm#generated-subheading1>
- LIVINGSTONE, S. y HADDON, L. (Eds.) (2009). *Kids Online: Opportunities and risks for children*. Bristol: The Policy Press.
- LIVINGSTONE, S. y HELSPER, E. (2006). "Does Advertising Literacy mediate the effects of advertising on Children? A critical examination of two linked research literatures in relation to Obesity and Food Choice". En: *Journal of Communication*, vol. 56, pp. 560-584.
- LOBE, B., LIVINGSTONE, S., OLAFSSON, K., y SIMÕES, J. A. (2008). "Best Practice Research Guide: How to research children and online technologies in comparative perspective". London: EU Kids Online (Deliverable D4.2). Disponible en: <http://www.lse.ac.uk/collections/EUKidsOnline/Reports/Default.htm#generated-subheading1>
- PRENSKY, M. (2001). "Digital Natives, digital immigrants". En: *On the Horizon*, vol. 9, nº5, p. 1-2.

SAFER INTERNET PROGRAMME
<http://ec.europa.eu/information_society/activities/sip/index_en.htm >

STAKSRUD, E., LIVINGSTONE, S., HADDON, L., y ÓLAFSSON, K. (2009).
“What Do We Know About Children’s Use of Online Technologies? A
Report on Data availability and Research Gaps in Europe” (2nd edition).
LSE, London: EU Kids Online. (EC Safer Internet plus Programme
Deliverable D1.1). Disponible en:
<http://www.lse.ac.uk/collections/EUKidsOnline/Reports/Default.htm#generated-subheading1>

STALD, G. y HADDON, L. (2008). “Cross-Cultural Contexts of Research:
Factors influencing the Study of Children and the Internet in Europe”.
Deliverable D2. Disponible en:
<http://www.lse.ac.uk/collections/EUKidsOnline/Reports/Default.htm#generated-subheading1>

VAN ROMPAEY, Veerle; ROE, Keith and STRUYS, Karin (2002).
“Children’s influence on Internet access at home: Adoption and use in the
family context”. En: *Information, Communication and Society*, vol. 5, nº2.
London: Routledge, pp. 189-206.