

# TIPOLOGÍAS Y POSIBILIDADES EDUCATIVAS DE LA INFOGRAFÍA DIGITAL

Beatriz Elena Marín Ochoa

[beatrize.marin@upb.edu.co](mailto:beatrize.marin@upb.edu.co)

Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín

Comunicadora Social Periodista, UdeA, Doctora en Comunicación y Periodismo UAB

## Resumen

El desarrollo de las tecnologías de información y comunicación (TIC) y el auge de los medios ciberperiodísticos provocó que los tradicionales géneros periodísticos se vieran obligados a repensarse y proponer otras formas de presentación de la información como la infografía periodística, hoy reconocida como otro lenguaje u otra narrativa

Por su complejidad, se hace necesario establecer una clasificación tipológica que permita determinar sus particularidades y aprovecharlas mejor, como objeto de aprendizaje y como propuesta informativa, en los procesos de adquisición de conocimiento.

**Palabras clave:** ciberperiodismo, conocimiento, infografía, información, visualización.

## Abstract

The development of information and communication technologies (ICT) and media boom led cyberjournalistic traditional journalistic genres that were forced to rethink and propose other ways of presenting information as infographics journalist, now recognized as another language or another narrative

Due to its complexity, it is necessary to establish a typological classification to determine their specific and making effective use as a learning object and information as proposed in acquisition processes of knowledge.

**Keywords:** online journalism, knowledge, computer graphics, information visualization.

## Introducción<sup>1</sup>

La comunicación y la educación son dos disciplinas que se interrelacionan de forma constante en la vida de los ciudadanos, pero en la última década, con el desarrollo de las tecnologías de información y comunicación (TIC) y el auge de los denominados medios ciberperiodísticos, adquieren un protagonismo que involucra no sólo los tradicionales géneros periodísticos, sino que propone otras formas de presentación de la información cada vez más visuales como es el caso de la infografía periodística. Analizar las tipologías infográficas digitales y sus posibilidades educativas es el tema de la presente comunicación.

### 1. Infografía digital, definición y características

En la últimas décadas las TIC facilitaron que pasáramos de una tendencia periodística impresa a otra donde impera lo visual, un estilo de presentación que da mayor importancia a la imagen y que, al combinarla con el texto, da como resultado una comunicación mixta organizada denominada infografía. Los lectores, por su parte, se enfrentan de una manera cómoda y tranquila a estas informaciones visualmente inteligibles.



Figura nº 1. Infografía *Gran Vía 100 años*.<sup>2</sup>

Barnes (2006, 80) se refiere a ellas como imágenes noticiosas novedosas, porque aportan algún tipo de conocimiento a quienes las observan, lo que confirma De Pablos (1999, 44), cuando afirma que la infografía es una nueva fórmula de presentación de los hechos para un lector que cada vez más es un veedor de páginas, titulares y demás elementos no puramente literarios de los acontecimientos narrados. Cairo (2008, 21), por su parte, prefiere definirla

<sup>1</sup> Esta comunicación es resultado de las reflexiones surgidas en la tesis doctoral de la autora *La infografía digital, una nueva forma de comunicación*, dirigida por el Doctor José Luis Valero Sancho y que obtuvo la calificación de Sobresaliente *Cum laude* el pasado 29 de enero en la Universidad Autónoma de Barcelona, UAB.

La autora es Comunicadora Social - Periodista de la Universidad de Antioquia, Colombia, Máster en Comunicación y Educación, y Máster en Comunicación y Periodismo de la UAB. Actualmente es Docente investigadora y Directora del Grupo de Investigación en Comunicación Urbana, GICU, de la Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín - Colombia.

<sup>2</sup> Imagen captada el 18 de abril de 2010 a las 6:00 p.m. en:  
<http://www.elpais.com/especial/gran-via/>

como representación diagramática de datos y al acto de producir infografías como visualización de información para evitar equívocos con el término.

En nuestro caso, la definiremos como un reto de lectura diferente, del dominio de nuestro cerebro audiovisual, que nos acerca a las figuras más simples: puntos, líneas y círculos que combinadas, de forma armónica con otros elementos, nos llevan a niveles de abstracción y comprensión superiores que permiten entender la información e incluso adquirir conocimiento.

Dada su complejidad, su elaboración es necesaria cuando se requiere una aportación visual, que altera el espacio y el tiempo. De ahí que sus principales cualidades estén dadas por lo que implica el ser presentado en un soporte digital y las posibilidades comunicativas que permite, y le otorga características de: hipertextualidad, instantaneidad, interactividad, multimedialidad, personalización, y universalidad -propias del discurso ciberperiodístico-, además de cinética, estética, utilidad y visualidad.

## 2. Tipologías infográficas y posibilidades educativas

La clasificación tipológica de las infografías (ver Tabla No. 1) fue planteada para el medio impreso por Valero (2001, 131ss) e incluía cuatro tipos: comparativas, documentales, escénicas y ubicativas, que a su vez se dividían en subclases determinadas por su formas de representación.

Clasificación tipológica de las infografías en prensa escrita

Clase	Subclase	Clase	Subclase
Comparativas espaciales	Barras	Documentales	Secciones
Comparativas espaciales	Tartas	Documentales	Sujetos
Comparativas características	Tablas	Escénicas	Simultáneas
Comparativas posicionales	Árboles	Escénicas	Secuencias
Comparativas posicionales	Encuentros	Ubicativas mapas	Mapas
Comparativas posicionales	Líneas	Ubicativas planos	Planos
Documentales	Artefactos	Ubicativas recintos	Recintos

Tabla nº 11. Clasificación tipológica propuesta por Valero (2001,131 ss).

Más tarde, en un capítulo escrito para el *Manual de redacción ciberperiodística*, Valero (2003, 568 ss), propuso dividir las infografías en individuales, cuando tratan un solo tema, y colectivas, si hacen parte de un conjunto de varias infografías individuales para el caso de las infografías digitales.

Sin embargo infógrafos de varios países entrevistados por la autora reconocen que no es fácil lograr una tipología única, porque no hay infografías puras en esencia, sino que son resultado de mezclas de dos o más de las definidas para el medio impreso.

Algunos proponen que está se realice a partir de los niveles de interactividad y convergencia de las mismas y por eso las clasifican en gráficos animados, multimedia, online e interactivos, aunque en palabras de Grinwade estos últimos no tienen límites.

Para el trabajo de investigación previo a esta comunicación, analizamos la producción infográfica de los periódicos *Elmundo.es* y *Elpaís.com* de España, entre el 2000 y 2004, y luego de analizarlas comprobamos que la tipología de Valero sigue vigente, pero entendiendo que en el medio digital éstas son resultado de la mezcla de dos o tres tipologías, y que por ello debemos clasificarlas según la prominencia de alguna. Pero, ¿cómo podemos distinguir las? Veamos:

**Infografías comparativas.** Establecen un paralelo entre espacios, características o situaciones. Se valen de barras, tablas, tartas, árboles, líneas, puntos y formas geométricas. Su objetivo es comparar datos y representaciones.

**Infografías escénicas.** Proponen una narración del hecho, la descripción o reproducción de un lugar o un objeto que representa la información. Ubican al lector a una distancia mínima como si estuviera presente en el lugar.

**Infografías ubicativas.** Remiten a espacios físicos o geográficos que podemos reconocer, es decir mapas, planos y recintos. Facilita al lector la posibilidad de situarse, son utilizados en ubicaciones cartográficas y espaciales.

**Infografías documentales.** Ofrecen información amplia tomada de la realidad y fundamentada en documentos que demuestran el desarrollo de los acontecimientos, los sujetos o los objetos. Tiene alto valor informativo y son las de mayor contenido didáctico.

### **Comportamiento tipológico**

Uno de los objetivos que pretendíamos con el trabajo de campo de la investigación era comprobar el comportamiento de las cuatro tipologías que definimos en el apartado anterior.

Y por ello, aplicamos el trabajo de campo teniendo en cuenta que entre los materiales seleccionados se incluyeran cuatro infografías individuales<sup>3</sup> de cada una de las clasificaciones que proponíamos. A saber: comparativa, escénica, ubicativa y documental (ver figura nº 2).

Por eso es interesante analizar los resultados obtenidos en el primer momento, *Información* (antes de visualizar las infografías digitales), y en el último, *Interpretación* (después de visualizar las infografías digitales)<sup>4</sup>.

Entonces podemos determinar que hay un primer grupo de infografías individuales comparativas. Recordemos que aquí se incluyen las que únicamente contienen una entrada y un tema, que nos permite, como su nombre indica, comparar espacios, características o posiciones.

Al observar el gráfico resultado de las infografías comparativas podemos determinar que, en el primer momento, el 9,3% de los sujetos (6) se ubican en el nivel *Blanco o error*; en el *Mínimo*, el 82,8% (53 de 64 entrevistados) y en el *Medio* el 7,8% (5 sujetos experimentales). Por su parte, en el momento de *interpretación* se ubica el 12,5% (8 sujetos experimentales) en el *Mínimo* y el

---

<sup>3</sup> Realizamos la investigación solo con infografías individuales, porque entendemos las complejas como resultado de reunir varias individuales.

<sup>4</sup> Todas las tablas de análisis realizadas con el SPSS pueden verse en *Anexos*, numeral 5 *Tablas de resultados estadísticos con SPSS*.

71,8% (46 sujetos experimentales ) en el *Medio* e, incluso, el 10,9% (7) alcanzan el *Máximo*.

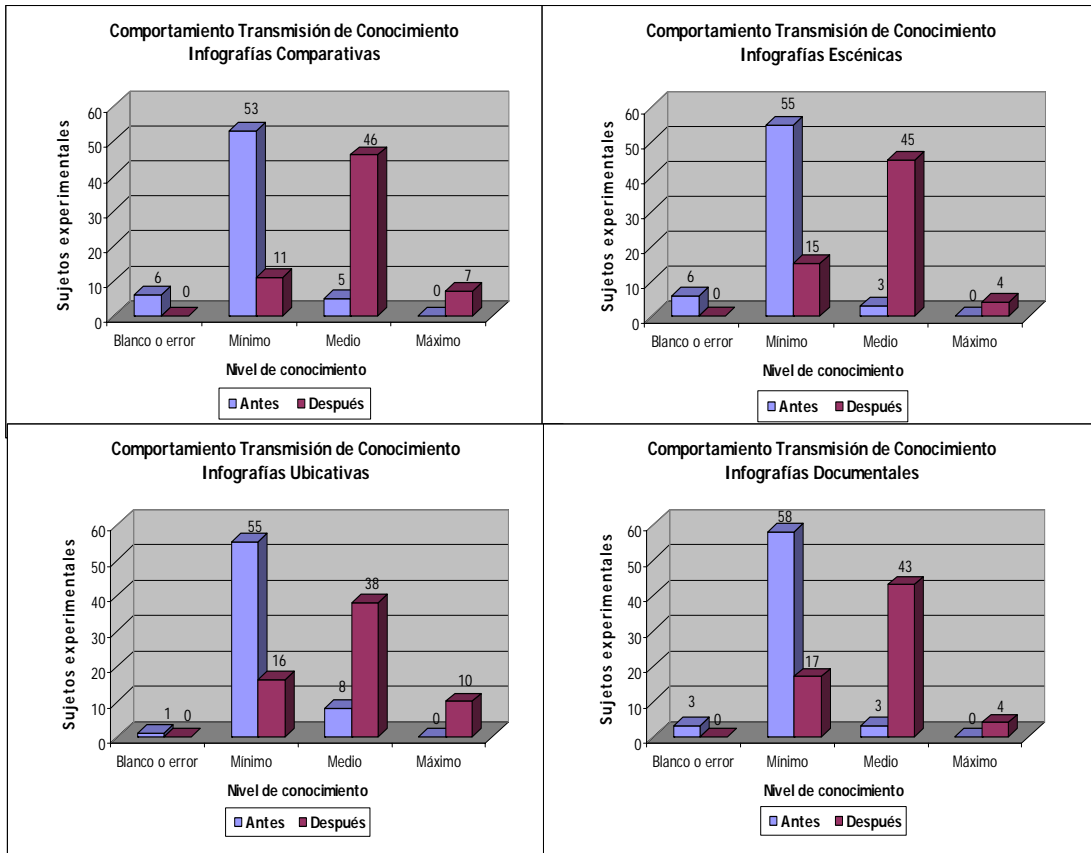


Figura nº 2. Comportamiento de la *Transmisión de conocimiento* de las diferentes tipologías infográficas, en su orden: comparativas, escénicas, ubicativas y documentales.

Para el caso de las escénicas, segundo tipo de infografías individuales que nos proponen una representación única donde suceden cosas o una escena que cambia paso a paso, se quedan en el primer momento o de *Información* en el nivel de *Blanco o error*, seis sujetos experimentales, o el 9,3%; en el *Medio*, 58, que equivalen al 90,6%, y en el máximo, 3, o el 4,7%. Mientras que en el segundo momento o de *interpretación* encontramos 15 (23,4%) en el nivel mínimo; 45 (70,3%) en el nivel medio, y cuatro (6,3%) en el máximo.

En el tercer grupo o de infografías individuales ubicativas -aquellas que nos remiten a mapas, planos o recintos- los valores obtenidos en *información* muestran un encuestado (1,6%) en *Blanco o error*, 55 (85,9%) en *Mínimo* y 8 (12,5%) sujetos experimentales en *Medio*. Por su parte, en el momento de *interpretación* encontramos a 16 sujetos experimentales o el 25% en *Mínimo*; 38 (59,3%) sujetos experimentales en *Medio* y 10 (15,6%) en *Máximo*.

Finalmente, en el grupo cuatro, Infografías Documentales -aquellas que por su contenido nos remiten a información amplia y fundamentada que muestra el desarrollo de los acontecimientos, los sujetos o los objetos- los 64 sujetos experimentales se distribuyen 3 (4,7%) en *Blanco o error*, 58 o el 90,6% en *Mínimo* y 3 (4,7%) en *Medio*. Por su parte, en el momento de la interpretación encontramos 17 (26,6%) en *Mínimo*, 43 (67,2%) en *Medio* y 4 (6,3 %) en *Máximo*.

Si realizamos un estudio comparativo de la información obtenida entre los cuatro grupos de tipologías infográficas, podemos notar cómo las que tienen mayor éxito en relación con la *Transmisión de conocimientos* son las denominadas comparativas, seguidas por las escénicas. Aunque, como podemos observar, las cifras entre las cuatro son muy similares.

Esto nos permite afirmar que todas las infografías, independientemente de su tipo, son una excelente herramienta de transmisión de conocimientos, pero siempre existirá una que se ajuste mejor a cada tema que se pretenda transformar en infografía.

## Posibilidades educativas

### Infografías individuales comparativas

La posibilidad de establecer paralelos entre espacios, características o situaciones (ver figura nº 3) a partir de barras, tablas, tartas, árboles, líneas, puntos e incluso de formas geométricas permite que los usuarios de las mismas comparen datos y representaciones de éstos para que el lector comprenda mejor la información que se le ofrece. La creatividad se ha desarrollado mucho en esta línea y por eso encontramos muchas formas producto del ingenio de infógrafos y periodistas.

En la actualidad, por ejemplo, hay una tendencia a utilizar en los cibermedios comparativos estadísticas que se valen de formas circulares para la representación, siguiendo la moda que ha impuesto el NY.

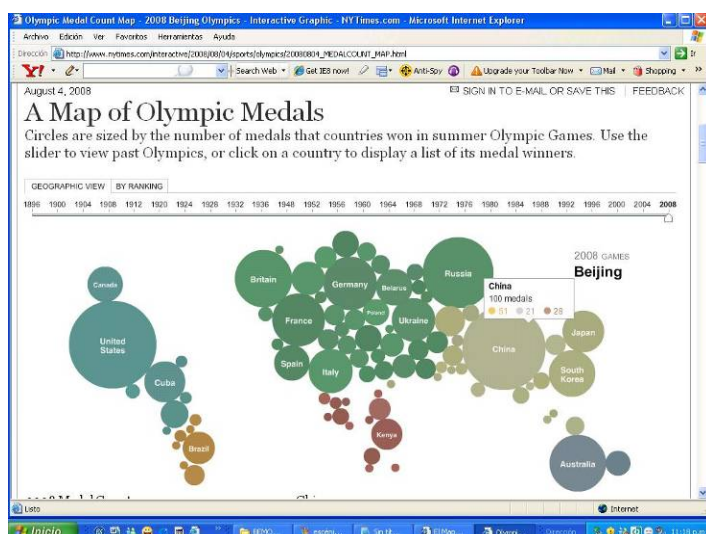


Figura nº 3. Ejemplo de Infografía individual comparativa. *El mapa de las medallas olímpicas.*<sup>5</sup>

### Infografías individuales escénicas

Caracterizada porque proponen una narración del hecho, la descripción o reproducción de un lugar o de un objeto en el que se representa la información periodística (ver figura nº 4).

<sup>5</sup> Imagen captada el 14 de febrero de 2009 a las 4:15 p.m. en:  
[http://www.nytimes.com/interactive/2008/08/04/sports/olympics/20080804\\_MEDALCOUNT\\_MAP.html](http://www.nytimes.com/interactive/2008/08/04/sports/olympics/20080804_MEDALCOUNT_MAP.html)

Su gran cualidad es que ubica al lector como un observador del acontecimiento a una distancia mínima, como si estuviera presente en el momento en que se producen los hechos, las acciones y las cosas que suceden en un único cuadro o en una secuencia paso a paso.

En éstas los hechos se representan como en una escena teatral y por eso son tan cercanas al lector. Además evidencia aspectos macro y micro que no alcanzamos a imaginar.



Figura nº 4. Ejemplo de Infografía individual escénica. *Qué esconde un Fórmula 1*.<sup>6</sup>

### Infografías individuales ubicativas

Se refieren a las que nos remiten a ubicarnos en espacios físicos o geográficos que podemos reconocer fácilmente, es decir, en mapas de todo tipo, planos de diversos tamaños o recintos abiertos o cerrados. Su propuesta permite ubicar el lugar donde se desarrolla el acontecimiento (ver figura nº 5).

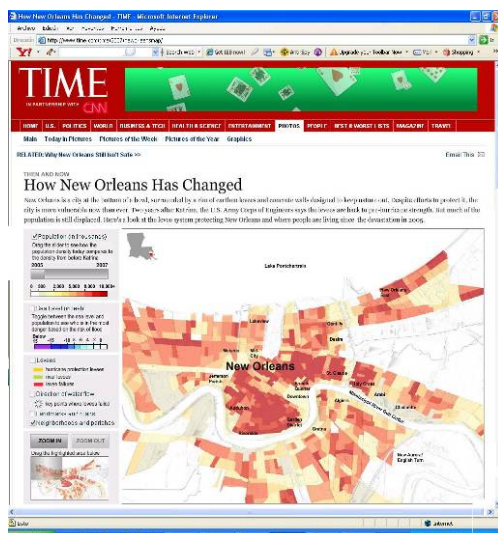


Figura nº 5. Ejemplo de Infografía individual ubicativa. *Cómo ha cambiado Nueva Orleans*.<sup>7</sup>

<sup>6</sup> Imagen captada el 14 de febrero de 2009 a las 4:30 p.m. en: [http://www.as.com/motor/grafico/formula-automovilismo-deportes/dasmot/20070912dasdasmot\\_2/Ges](http://www.as.com/motor/grafico/formula-automovilismo-deportes/dasmot/20070912dasdasmot_2/Ges)

<sup>7</sup> Imagen captada el 14 de febrero de 2009 a las 4:40 p.m. en: <http://www.time.com/time/2007/neworleansmap/>

Las ubicativas facilitan al lector la posibilidad de situarse, por eso son tan utilizadas en éstas las representaciones cartográficas que aquí encuentran en gran medida su desarrollo y utilidad.

### Infografías individuales documentales

Son aquellas que por su contenido nos remiten a información amplia tomada de la realidad y fundamentada en documentos que nos demuestran el desarrollo de los acontecimientos, los sujetos o los objetos (ver figura nº 6).



Figura nº 6. Ejemplo de Infografía individual documental *Darwin el padre de la evolución*<sup>8</sup>.

Tiene una alto valor informativo y didáctico, por eso es muy apreciada para temas particularmente científicos o de salud, aunque también es útil en el caso de temas de gran envergadura.

### Conclusiones

La infografía digital como producto periodístico exige un alto nivel de calidad en su contenido y presentación. Se puede clasificar en cuatro tipologías: ubicativa, comparativa, escénica y, documental. Cada una de ellas permite, en mayor o menor grado, una transmisión de conocimiento que puede ser aprovechado en el ámbito académico y en la socialización de resultados de investigaciones de tipo complejo.

Los intérpretes manifiestan que la existencia de mapas, planos y escenarios en las infografías digitales facilitan la apreciación del contexto de lectura de la información periodística, tal como manifestaron durante la realización de la prueba.

Reconocen en la infografía un excelente medio para entender en pocas palabras temas noticiosos que requieren de amplia documentación e investigación.

Entre los intérpretes de Medellín se dan valores similares para las cuatro tipologías, lo que las valida como formas de presentación visual idóneas para

<sup>8</sup> Imagen captada el 14 de febrero de 2009 a las 5:00 p.m. en: <http://www.elmundo.es/especiales/2009/02/ciencia/darwin/seccion3/seccion35.html>



las infografías digitales. Sin embargo, destacan que las más claras son las comparativas y las ubicativas.

Para los intérpretes de Barcelona, por su parte, se invierten los resultados pues ellos creen que las infografías digitales que proporcionan más claridad son las ubicativas, seguidas de cerca por las comparativas.

Los intérpretes reconocen que las infografías que obtienen el mayor valor añadido son las denominadas comparativas, seguidas muy de cerca por las de tipo escénico.

No hay infografías puras en esencia sino que son resultado de dos o más de las definidas, a saber: comparativas, escénicas, ubicativas y documentales.

En el caso de las infografías individuales, podemos determinar la prominencia de una tipología y encasillarla ahí.

Pero en el caso de las complejas es necesario analizar primero cada una de las individuales y luego asociarlas con el contexto.

Finalmente, proponemos una quinta tipología que denominamos mixta y que equivale a la clase de infografías que comparten características de dos o tres de las anteriores, pero en igual proporción.

## **Referencias bibliográficas**

BARNÉS, J. S. (2006). *¿Qué son las imágenes? Interpretaciones y aplicaciones*. Salamanca: Publicaciones, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca.

DE PABLOS, J, M. (1999). *Infoperiodismo. El periodista como creador de infografías*. Madrid: Síntesis.

CAIRO, A. (2008). *Infografía 2.0. Visualización interactiva de información en prensa*. Madrid: Alamut.

VALERO S., J. L. (2001). *La infografía. Técnicas, análisis y usos periodísticos*. Barcelona: Aldea Global.

DÍAZ N., J. y SALAVERRIA, R. (2003). *Manual de Redacción Ciberperiodística*. Barcelona: Ariel Comunicación.