

LA UTILIZACIÓN DEL CAMPUS VIRTUAL COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS: APORTACIONES DERIVADAS DE SU APLICACIÓN PRÁCTICA

Rosabel Roig Vila
Rosabel.Roig@ua.es
Asunción Lledó Carreres
Asunción.Lledo@ua.es
Universidad de Alicante
Profesoras Titulares (TIU)

Gonzalo Lorenzo Lledó
gledo@ua.es
Universidad de Alicante
Becario

Resumen

En este trabajo exponemos la investigación sobre el uso y la valoración de la plataforma telemática de la Universidad de Alicante, llamada Campus Virtual, que sirve como instrumento interactivo de información y formación en los estudios universitarios de esta Universidad. En principio, el uso de dicha plataforma está generalizado entre la comunidad universitaria pero cabe investigar acerca de su uso real y valoración, en este caso por parte del alumnado. En esta aportación queremos presentar los resultados de una primera muestra en asignaturas que impartimos en la titulación de Magisterio.

Palabras clave: plataformas virtuales, universidad.

Abstract

In this paper we present a research work on the use and assessment of the telematic platform of the University of Alicante, called Campus Virtual, that serves as an information and education interactive tool for the university studies in this University. In principle, the usage of this platform is spread among the university community but it is important to study further about its real use and assessment, in this case, by the students. In this contribution we aim to present the results of a first study regarding some courses taught in Education Studies.

Keywords: virtual platforms, university.

1. INTRODUCCIÓN

No queremos exponer en este trabajo aspectos teóricos que ya hemos desarrollado con mayor profundidad en otras aportaciones acerca de las Tecnologías de la Información y la Comunicación [TIC] y su integración en la educación (Lledó *et al*, 2008; Roig Vila, 2003, 2007, 2009; Roig Vila *et al*, 2004) sino dar a conocer directamente una de las investigaciones que estamos desarrollando en torno a este

tema. Se da ya un consenso general sobre la importancia de la incorporación y aplicación de las TIC en la educación por lo que no es extraño que haya una cierta preocupación sobre las condiciones, normas y estructuras que deben tener en cuenta las instituciones educativas para lograr que ello se lleve a cabo del modo más racional, conveniente y efectiva.

Ello marca las coordenadas fundamentales para concretar los objetivos de los nuevos entornos de aprendizaje con y para las TIC. Se trata de entornos en gran parte determinados por ellas y deberán preparar a los alumnos para (Cabero, 2007): comunicarse utilizando una variedad de medios y formatos; tener acceso e intercambiar información en una variedad de formas; compilar, organizar, analizar y sintetizar información; sacar conclusiones y hacer generalizaciones basadas en la información recogida; y utilizar información y seleccionar las herramientas apropiadas para resolver problemas. Todo ello repercutirá en lo que se denomina “alfabetización funcional” en el sentido que permita a los alumnos “hacerla funcionar”, “usarla” y no necesariamente que hayan de tener un conocimiento teórico sobre informática o lleguen ser programadores.

Bajo estas premisas hemos querido focalizar nuestra investigación en la plataforma virtual de la Universidad de Alicante denominada Campus Virtual (CV), un software propio que se define en la web institucional como “un servicio de complemento a la docencia y a la gestión académica y administrativa, cuyo entorno es Internet y está dirigido tanto al profesorado como al alumnado y al personal de administración de la Universidad de Alicante”.

2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

En el seno del grupo de investigación EDUTIC-ADEI de la Universidad de Alicante, el Grupo de Investigación en Tecnología Educativa (GITE) EDUTIC-ADEI-EDAFIS, la Red de Investigación en Docencia Universitaria aprobada por el ICE de la UA *Claves para la innovación educativa. TIC e investigación en docencia universitaria* y el Proyecto DIGICOTRAM aprobado por la Generalitat Valenciana estamos realizando una investigación en torno al uso y mejora de la plataforma virtual de la Universidad de Alicante por parte del profesorado y alumnado de la Universidad para tareas académicas y de gestión administrativa.

Dentro de esta amplia investigación sobre la docencia universitaria a través de la implicación de las herramientas tecnológicas como instrumento de mejora en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el ámbito universitario queremos exponer quienes suscriben este trabajo un primer estudio realizado en la asignatura de Nuevas Tecnologías aplicadas a la Educación –especialidad de Educación Infantil– de la titulación de Magisterio con el fin de dar a conocer los correspondientes resultados. El propósito de esta investigación se centra en conocer en qué medida estos estudiantes universitarios utilizan el Campus Virtual [CV] en su proceso de aprendizaje. Para ello, analizaremos las respuestas dadas por el alumnado en relación al uso de la herramienta de Campus Virtual como un instrumento interactivo de información y formación en sus estudios universitarios. Para la consecución de este propósito nos hemos planteados una serie de objetivos:

1. Conocer las herramientas tecnológicas que utiliza el estudiante universitario en su proceso de aprendizaje.
2. Identificar los diversos servicios que desde el Campus Virtual utiliza el estudiante universitario en su proceso de aprendizaje y su frecuencia de uso.
3. Conocer las creencias del estudiante universitario sobre las posibilidades que ofrece el Campus Virtual como herramienta de aprendizaje en el contexto universitario.
4. Identificar posibles propuestas de mejora que se podría introducir en el Campus Virtual y que facilitarían un aprendizaje más interactivo y autónomo.

3. METODOLOGÍA

El marco metodológico de nuestra investigación se nutre de las aportaciones de las TIC en la investigación e innovación educativa por lo que en la misma investigación utilizamos éstas como instrumento de recogida de datos desde un enfoque cuantitativo. En el gráfico 1, se recoge el proceso seguido en nuestra investigación:

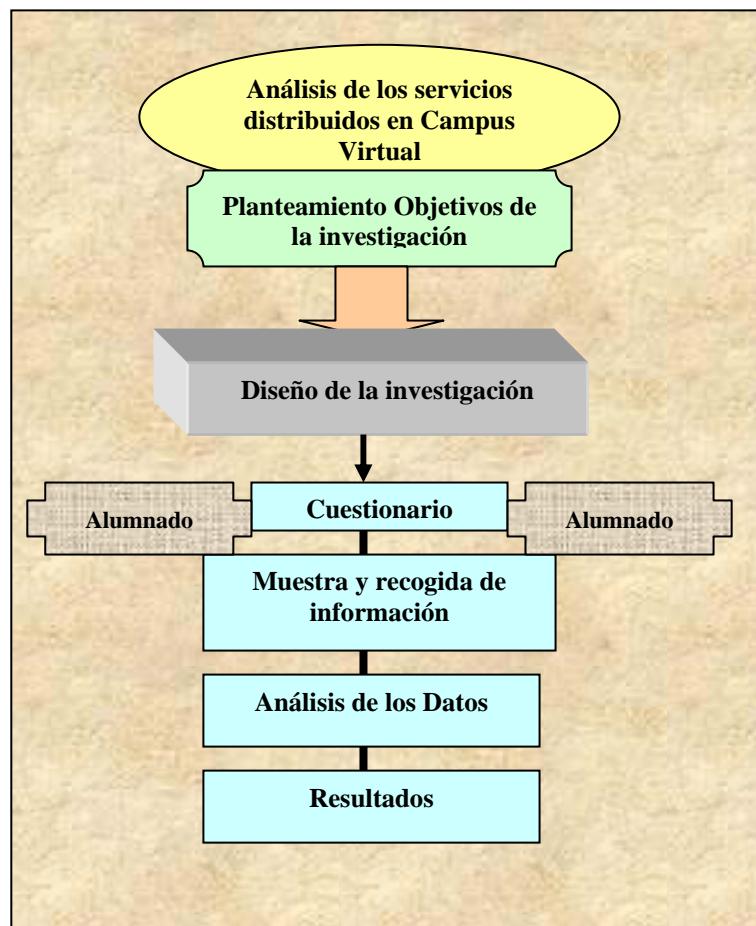


Gráfico 1. Eje conductor de la investigación. Fuente: elaboración propia.

En cuanto a los participantes, la muestra está formada por estudiantes (N=94) de 2º curso de la titulación de Maestro, especialidad de Educación Infantil de la Universidad

de Alicante y que cursan la asignatura Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación. En esta muestra el 91.46% son mujeres y el 8.51% hombres.

Respecto al instrumento empleado en esta investigación ha sido elaboración propia a partir del análisis de los diversos servicios que ofrece Campus Virtual al estudiante universitario. Este cuestionario lo hemos denominado *CAVIUA* (Campus Virtual Universidad de Alicante). *CAVIUA* consta de 61 ítems referidos a los diversos servicios y recursos que ofrece el Campus Virtual de la Universidad de Alicante, y diseñado mediante una escala tipo Likert de cinco alternativas con dos respuestas implicadas, por una parte de 1 a 5, referido al menor a mayor grado de acuerdo acerca de su valoración, añadiendo una sexta alternativa para indicar que el servicio presentado no es conocido y por tanto no puede ser valorado; y por otra, de 1 a 5 de menor a mayor frecuencia de uso del servicio presentado, incorporando también en ésta una sexta alternativa para indicar que no ha sido nunca utilizado por el sujeto.

Una vez se diseñó el cuestionario se pasó a la valoración del resto de miembros de la Red de Investigación en Docencia Universitaria del grupo de investigación EDUTIC-ADEI que, con alguna pequeña indicación, se dio el visto bueno al diseño.

Respecto a la descripción del cuestionario cabe decir que la primera parte, a modo de introducción, está referida a datos demográficos y datos acerca de los recursos TIC que en general utilizan los estudiantes universitarios. A partir de ahí hemos agrupado los diversos ítems del cuestionario en los siguientes bloques, referidos todos ellos a los servicios de la plataforma Campus Virtual objeto de estudio:

1. Un primer Bloque sobre los servicios que ofrece Campus Virtual respecto a la Organización y Gestión de los recursos para el alumnado, compuesto por 21 ítems: Información (9 ítems); Secretaría (9 ítems); y Agenda (3 ítems).
2. Un segundo Bloque referido a los diferentes servicios que se ofrecen para el Aprendizaje en las diversas asignaturas en que está matriculado el alumnado, compuesto por 18 ítems: Recursos de aprendizaje (9 ítems); Comunicación (6 ítems); y Evaluación (3 ítems).
3. En un tercer Bloque hemos contemplado los servicios de Campus Virtual referidos a Trabajo en grupo (5 ítems); Otros servicios (2 ítems); y Configuración (2 ítems).
4. En el cuarto Bloque del cuestionario hemos considerado analizar qué propuestas de mejora plantea el alumnado respecto al uso y valoración de la plataforma Campus Virtual. Para ello, hemos establecido 15 posibles propuestas de mejora que consideramos prioritarias para una mejor utilización y aprovechamiento de esta herramienta tecnológica a las que el alumnado debía valorar en una escala Likert del 1 al 5 cada una de las propuestas. En la última parte se ha dejado respuesta libre para aportar otras posibles propuestas de mejora.

Respecto al procedimiento de planificación y recogida de datos se utilizó *Lime Survey* para recoger a través de un cuestionario on line las respuestas del alumnado. En el estudio final se pretende realizar un análisis de datos que incluya un estudio descriptivo de cada uno de los ítems o cuestiones que componen el cuestionario utilizando el programa de análisis estadístico SPSS+ 15. Se tiene en cuenta la

fiabilidad mediante el coeficiente de fiabilidad de consistencia interna alpha de Cronbach, para ver si las cuestiones referidas a un mismo aspecto tienen relación entre sí.

Para comprobar los diferentes aspectos sobre la valoración y la utilidad que se hace por parte del estudiante universitario de los diferentes servicios que ofrece el Campus Virtual de la UA en su proceso de aprendizaje en el contexto universitario, se ha llevado a cabo un análisis de fiabilidad de consistencia interna para el conjunto de elementos referidos a cada uno de los aspectos recogidos en los cuatro bloques que configuran el cuestionario *CAVIUA*, utilizando el coeficiente α de Cronbach. En la tabla 8 se ofrecen los índices de consistencia interna, indicando por separado el valor de los índices obtenidos en cada bloque.

Alpha Cronbach	Valoración	Frecuencia de uso
Bloque I	0.83	0.77
Bloque II	0.82	0.72
Bloque III	0.81	0.78
Bloque IV	0.91	

Tabla 8. Índices de fiabilidad de la consistencia interna para cada aspecto del cuestionario. Fuente: elaboración propia.

Estos valores muestran la existencia de cierta consistencia en las respuestas de los sujetos alrededor de cada aspecto, indicando unos valores entre 0,72 a 0,91. Se trata de valores medio altos en algunos aspectos. El valor más alto del coeficiente α de Cronbach es el referido al bloque de propuestas de mejora planteadas sobre el CV, que es de 0.91. Mientras que el valor más bajo del coeficiente de fiabilidad es de 0,71, correspondiente a la frecuencia de uso de los servicios del bloque II, de recursos de aprendizaje en las distintas asignaturas, aunque sigue siendo un índice de fiabilidad bastante consistente.

4. RESULTADOS

Los resultados se ofrecen en función de los objetivos planteados en esta investigación referidos a las variables y dimensiones recogidas en los diferentes bloques. A continuación se presentan los estadísticos descriptivos, frecuencias y medias, correspondientes a las respuestas dadas en los diferentes ítems del cuestionario. Los datos de los análisis descriptivos se presentan divididos según los cuatro bloques que incluye el cuestionario:

- 1) Organización y gestión de los recursos para el alumnado en el Campus Virtual.
- 2) Aprendizaje en las distintas asignaturas a través de los servicios que ofrece el CV.

- 3) Otros servicios y Recursos.
- 4) Propuestas de mejora del CV.

Los resultados constatados en la parte introductoria del Cuestionario, indican que 96.80% del alumnado utiliza mayoritariamente Campus Virtual en el contexto universitario, incluso se utiliza de forma continuada por un 68.17% , alternándolo con el uso también bastante elevado de Internet en general por un 86.17%. Asimismo, los resultados demuestran de forma empírica que gran parte del alumnado participante (77%) no utiliza los recursos que ofrece la Web 2.0. tales como blogs o wikis.

4.1. Resultados relativos a la valoración sobre la Organización y gestión de los recursos para el alumnado en el Campus Virtual.

En la Tabla 1 y 2, se presentan los estadísticos descriptivos de los aspectos valorados en cada una de las 21 cuestión que constituyen el primer apartado del cuestionario *CAVIUA*, referidas por una parte a la valoración que hace el estudiante universitario de los servicios que ofrece CV con relación a la organización y gestión de recursos, y por otra, la frecuencia de uso de dichos servicios.

Elementos Valorados	Media	Mediana	Moda	DT
1	4,95	6,00	6,00	1,40
2	4,10	4,00	5,00	1,08
3	4,33	5,00	6,00	1,58
4	4,18	4,00	5,00	0,88
5	4,05	4,00	4,00	1,50
6	4,62	6,00	6,00	1,75
7	4,52	5,00	6,00	1,76
8	5,35	6,00	6,00	1,51
9	4,68	6,00	6,00	1,67
10	3,85	4,00	5,00	1,18
11	4,61	5,00	5,00	0,76
12	3,18	3,00	2,00	1,46
13	3,91	4,00	4,00	1,22
14	3,95	4,00	5,00	1,13
15	3,84	4,00	5,00	1,45
16	4,40	5,00	6,00	1,79
17	4,32	5,00	6,00	1,52
18	5,11	6,00	6,00	1,67
19	4,18	4,00	6,00	1,61
20	4,27	5,00	6,00	1,82
21	4,80	6,00	6,00	1,71

Tabla 1. Estadísticos descriptivos referidos a las cuestiones sobre la valoración sobre la Organización y gestión de los servicios para el alumnado en el Campus Virtual. Fuente: elaboración propia.

A través de los resultados obtenidos en este apartado y que se reflejan en la tabla 1 constatamos a nivel general la no coincidencia en su totalidad entre la Mediana y la Moda lo que indica cierta discrepancia y diversificación de respuestas a la valoración de los diferentes servicios de este apartado, orientándose más hacia los valores mayores de la Moda. Asimismo, estos resultados también indican la existencia de un gran desconocimiento de muchos de los servicios presentados y es por este motivo hay medias bastante altas que se corroboran con el aumento de la desviación típica.

Elementos Valorados	Media	Mediana	Moda	DT
1	4,72	6	6	1,62
2	4,10	5	5	1,23
3	3,99	4	6	1,92
4	3,79	4	5	1,20
5	3,87	3	6	1,62
6	4,55	6	6	1,95
7	4,31	6	6	2,07
8	5,38	6	6	1,53
9	4,44	6	6	1,92
10	2,90	3	3	1,24
11	4,43	5	5	0,92
12	3,37	3	3	1,17
13	3,11	3	3	1,28
14	3,33	3	3	1,28
15	3,51	3	3	1,71
16	4,57	6	6	1,95
17	4,30	5	6	1,68
18	5,51	6	6	1,38
19	4,23	4,5	6	1,75
20	4,72	6	6	1,90
21	4,93	6	6	1,72

Tabla 2. Estadísticos descriptivos referidos a las cuestiones sobre la frecuencia de uso de los servicios que ofrece el CV sobre la Organización y gestión de los recursos. Fuente: elaboración propia.

Los resultados referidos a la frecuencia de uso de los servicios referidos a la Organización y gestión de los recursos, como se determinan en la tabla 2, indican un mayor grado de coincidencia entre la mediana y la moda, aunque se sigue continúa con la diversificación de respuestas dadas por los estudiante, en las que se constata que las menos valoradas y desconocidas siguen sin ser utilizadas por los estudiantes.

En los gráficos 2, 3, 4, se presentan las frecuencias de porcentajes para cada una de las posibles categorías de respuesta, correspondientes a cada una de los diferentes subapartados del primer bloque de Organización y gestión de los recursos:

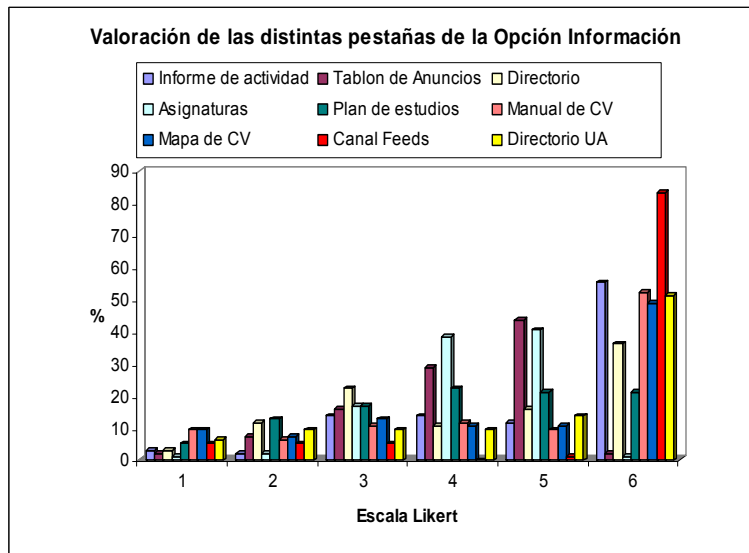


Gráfico 2: Porcentajes de las cuestiones referidas a la valoración de la opción Información. Fuente: elaboración propia.

Los resultados del gráfico 2, determinan que los servicios más valorados son por una parte la opción de Tablón de anuncios con un 43.61% en un rango de valoración de 5 y el hecho que el alumno pueda consultar directamente todas las asignaturas que dispone en su carrera a través de la opción Asignaturas, ha permitido una valoración del 40.42% en el rango de 5. Mientras que los servicios más desconocidos, poco utilizados y con valores bastante significativos son el Canal Feeds con un 82.97% en el rango de 6 y la existencia de manuales de campus virtual con un 52.12%.

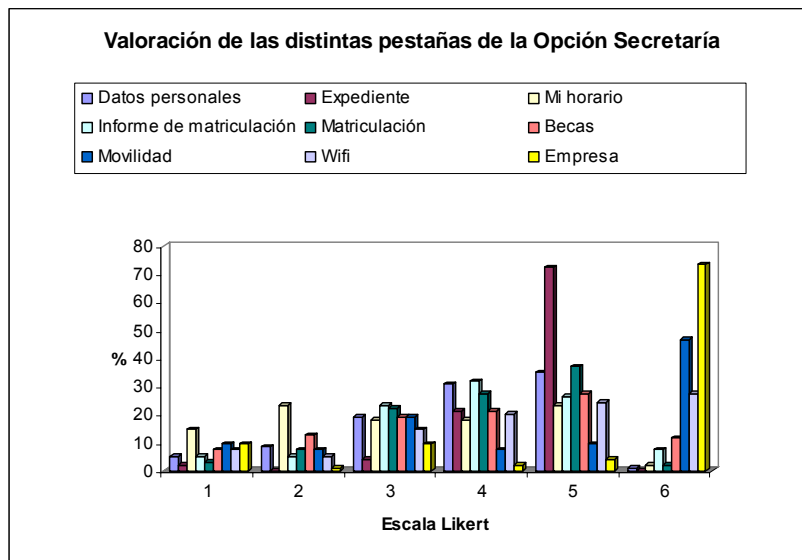


Gráfico 3: Porcentajes de las cuestiones referidas a la valoración de la opción Secretaria. Fuente: elaboración propia.

Los resultados del gráfico 3, referidos a la opción de Secretaria constatan que la opción de consulta del expediente es la más valorado con un grado de máximo acuerdo

(rango 5) con un 72.34%, el resto de servicios están por debajo del 30% en su valoración como servicios positivos, mientras que los resultados de la modalidad de frecuencia de uso de esta opción destaca el alto porcentaje del 73.4% de desconocimiento y no utilización de prácticas de empresa y el 46,8 % de desconocimiento por parte del estudiante universitario de aspectos referidos a la opción de movilidad y becas erasmus. En la misma línea, en el apartado de resultados de frecuencia de uso de esta opción el 64,89% del alumnado considera una opción muy utilizada la correspondiente a la opción de consulta de su expediente y el resto de servicios con porcentajes bastante más bajos. Coincidiendo en este apartado también el desconocimiento y poca participación de los servicios de Prácticas de empresa y movilidad.

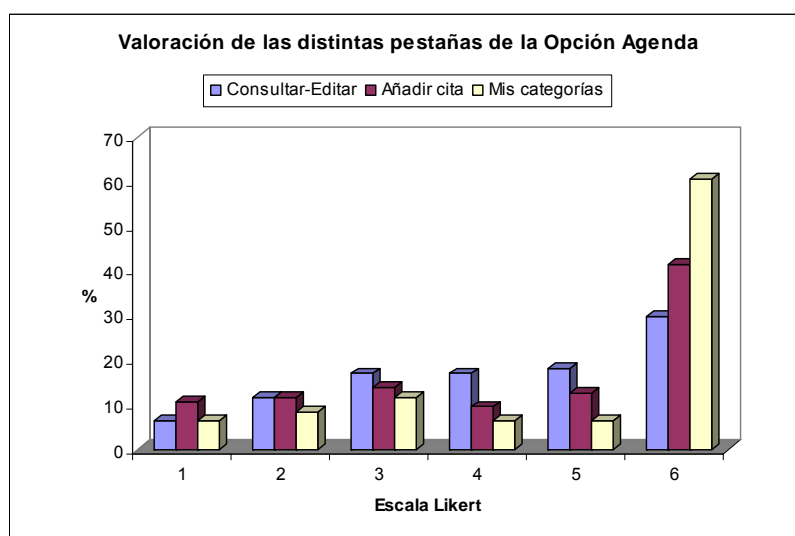


Gráfico 4: Porcentajes de las cuestiones referidas a la valoración de la opción Agenda. Fuente: elaboración propia.

En cuanto a los resultados que aparecen reflejados en el gráfico 4, sobre la opción agenda muestran unos resultados muy bajos de valoración de estos servicios, siempre por debajo del 20% de valoración, mientras que destaca el desconocimiento de la opción mis categorías con un 60,63%, así como también unos valores por encima de la media en cuanto a la no utilización de los recursos que ofrece esta opción.

4.2. Resultados relativos a valoración sobre el Aprendizaje en las distintas asignaturas a través de los servicios que ofrece el CV.

En la Tabla 3 y 4, se presentan los los estadísticos descriptivos de las cuestiones valoradas en cada una de las 18 cuestiones que constituyen el segundo apartado del cuestionario *CAVIUA*, referidas por una parte a la valoración que hace el estudiante universitario de los servicios que ofrece el CV con relación a los recursos de aprendizaje que ofrece el CV para utilizarlos en las diferentes asignaturas, la valoración de éstos y su frecuencia en cuanto a su utilización.

Elementos Valorados	Media	Mediana	Moda	DT
1	4,06	4,00	3,00	1,54
2	4,5	5,00	5,00	0,81
3	4,14	4,00	6,00	1,69
4	4,87	6,00	6,00	1,71
5	4,35	5,00	6,00	1,70
6	4,25	4,00	6,00	1,71
7	4,30	5,00	6,00	1,64
8	3,83	4,00	4,00	1,19
9	4,68	6,00	6,00	1,59
10	4,36	5,00	5,00	0,91
11	3,93	4,00	5,00	1,28
12	3,80	4,00	3,00	1,22
13	4,01	4,00	3,00	1,51
14	4,13	4,00	5,00	1,48
15	4,66	5,00	6,00	1,57
16	4,32	5,00	5,00	1,02
17	4,70	5,00	6,00	1,46
18	3,86	4,00	3,00	1,38

Tabla 3. Estadísticos descriptivos referidos a las cuestiones sobre la valoración sobre los servicios referidos al aprendizaje en las distintas asignaturas que ofrece el CV. Fuente: elaboración propia.

Elementos Valorados	Media	Mediana	Moda	DT
1	3,90	4,00	6,00	1,75
2	4,67	5,00	5,00	0,82
3	3,94	4,00	6,00	1,88
4	5,01	6,00	6,00	1,74
5	4,39	6,00	6,00	1,91
6	4,33	5,50	6,00	1,92
7	4,39	5,00	6,00	1,68
8	3,37	3,00	3,00	1,43
9	4,51	6,00	6,00	1,88
10	4,13	4,50	5,00	1,03
11	3,63	4,00	4,00	1,51
12	3,32	3,00	3,00	1,36
13	3,85	4,00	6,00	1,77
14	3,77	4,00	3,00	1,64
15	4,69	6,00	6,00	1,76
16	4,15	4,5,00	5,00	1,09
17	4,47	5,00	6,00	1,74
18	3,40	3,00	3,00	1,46

Tabla 4. Estadísticos descriptivos referidos a las cuestiones sobre a la frecuencia de uso los servicios referidos al aprendizaje en las distintas asignaturas que ofrece el CV. Fuente: elaboración propia.

A través de los resultados obtenidos en este apartado y que se presentan en la tabla 3 y 4 podemos observar también discrepancias en la coincidencia entre la Mediana y la Moda, aunque con menor grado en las cuestiones referidas sobre la frecuencia de utilización de los servicios del CV presentados. Los resultados también indican de manera clara en ambas tablas que aunque las medias son bastante altas con relación al rango de 5, existen tanto en la valoración que hace el alumnado de dichos servicios como en la utilización de estos, como se indica en la moda un número considerable de éstas o bien que no se conocen o bien que no se utilizan como consecuencia de la primera.

A continuación, en los gráficos 5, 6,7 se presentan las frecuencias de porcentajes para cada una de las posibles categorías de respuesta, correspondientes a cada una de los diferentes subapartados del segundo bloque de Aprendizaje en las distintas asignaturas a través de los servicios que ofrece el CV.

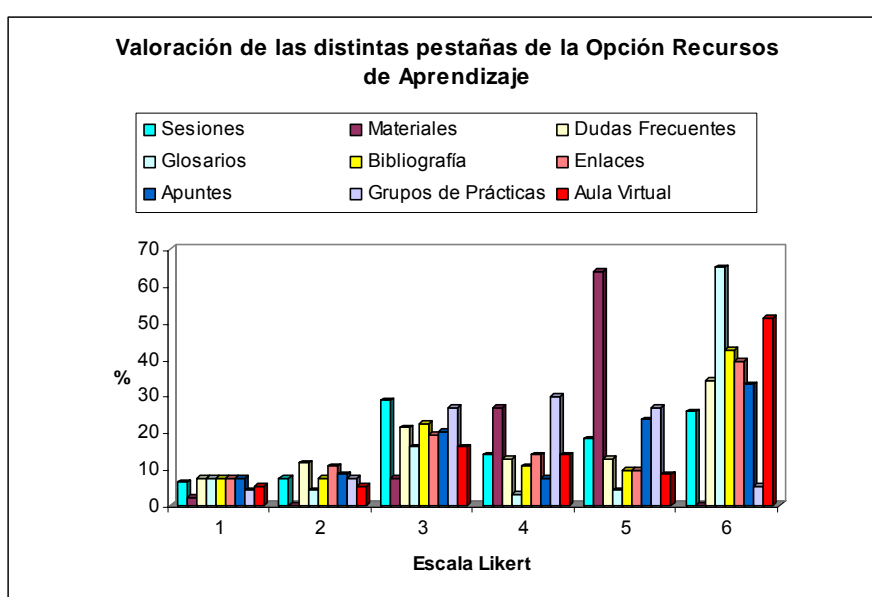


Gráfico 5: Porcentajes de las cuestiones referidas a la valoración de los servicios referidos a Recursos de aprendizaje. Fuente: elaboración propia.

Como se observa a través de los resultados del gráfico 5, destaca como dato importante el 63.82% que valora como positiva la opción de materiales para las asignaturas mientras que los servicios de Aula virtual con un 51.06% y las Sesiones con un 65% son desconocidas y poco utilizadas por una parte notable del alumnado. El resto de servicios presentan porcentajes por debajo del 20%. En cuanto a la frecuencia de uso de dichos servicios los resultados constatan los resultados anteriores por lo que se considera la opción de materiales como la más utilizada con 82%. Mientras que en el caso opuesto tenemos la opción de Glosario con un 73.4% del alumnado que nunca la ha utilizado así como el desconocimiento y su no utilización en servicios como Bibliografía con un 54,25% y el 40,42% en Apuntes de intercambio entre el alumnado y el 55,31% en Aula virtual.

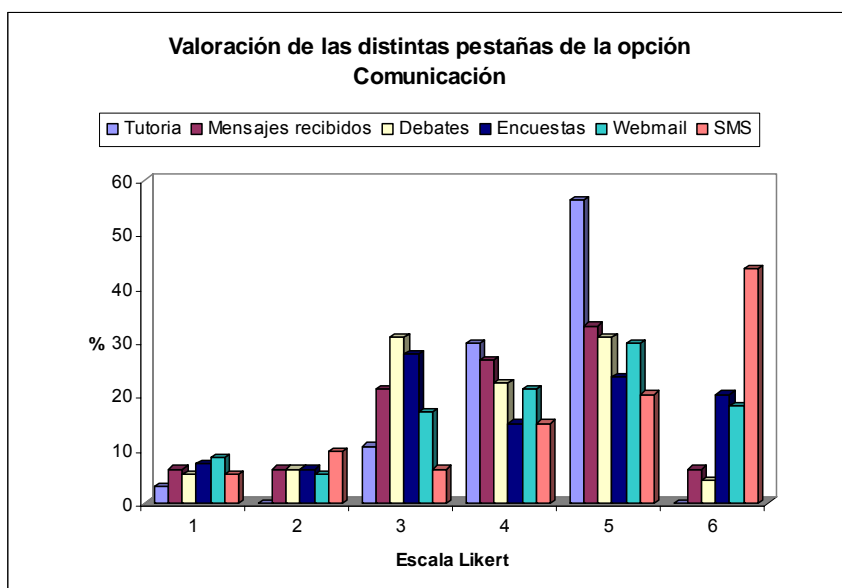


Gráfico 6: Porcentajes de las cuestiones referidas a la valoración de los servicios referidos a Comunicación. Fuente: elaboración propia.

El segundo conjunto de aspectos que vamos a analizar dentro de este bloque hacen referencia a las distintas posibilidades de comunicación que existen entre profesor y alumno a la hora de poder cursar la asignatura. Los resultados reflejados en el gráfico 6, nos indican que el 56.38% del alumnado valora de forma positiva la opción de poder enviar tutorías al profesorado. El resto de servicios tienen porcentajes bastante bajos no superando el 30% de un grado de acuerdo medio-bajo de valoración positiva. Destacando con un porcentaje que no llega a la media (43,61%) la valoración de la opción SMS. Siguiendo con los resultados obtenidos en la modalidad de frecuencia de uso de los servicios de CV, las Tutorías las utilizan con mucha frecuencia (50%); con menor rango de uso y con un porcentaje de uso de 19.14% los Debates y destacando un porcentaje de un 58% con respecto a la no utilización de los SMS. El Webmail y Encuestas también son poco utilizadas por el alumnado con porcentajes por debajo del 30%.

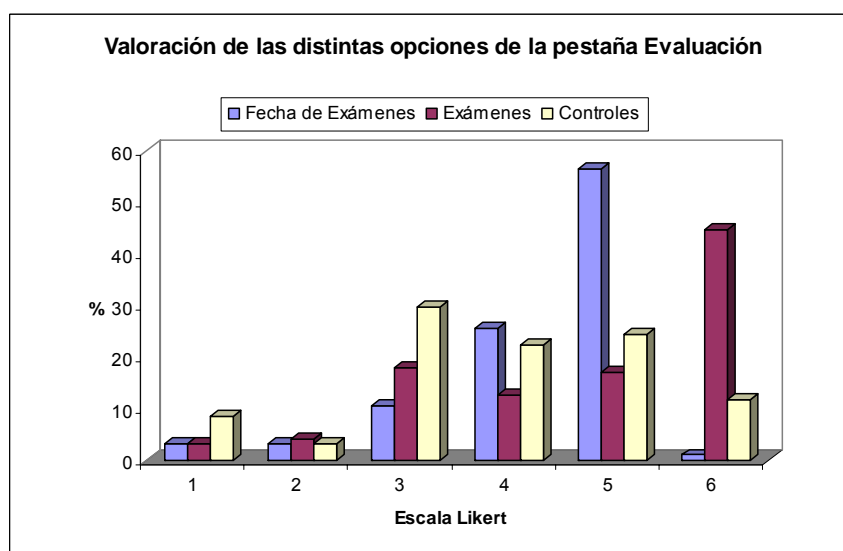


Gráfico 7: Porcentajes de las cuestiones referidas a la valoración de los servicios referidos a Evaluación. Fuente: elaboración propia.

En cuanto a los resultados que podemos observar en el gráfico 7, sobre la opción de Evaluación el 56.38% valora como una opción muy buena la posibilidad de poder consultar la fecha de los exámenes mediante campus virtual, por el contrario un porcentaje notable del 44.68% manifiesta desconocer esta opción. Como consecuencia de ello los resultados referidos a la frecuencia de uso de estos servicios el 47.87% del alumnado sí que utiliza la opción de consulta de fecha de exámenes mientras que el 48,93 no la utiliza.

4.3. Resultados relativos a valoración sobre otros servicios y recursos que ofrece el CV

Los resultados en este bloque indican que los porcentajes referidos al desconocimiento sobre el servicio de Proyectos aumenta con un 41,48% y con un 36,17% en el servicio de Noticias, datos que corroboran los resultados de no utilización del servicio Proyectos en un 51.06% y de un 47,87% de no utilización de Noticias.

Por otro lado, sólo el 8.51% considera positiva las potencialidades que ofrece el servicio de Deportes, y como consecuencia de ello, el 58.58% y el 69.14% desconocen ambas herramientas y alrededor del 75% nunca las han utilizado.

4.4. Resultados relativos a la valoración sobre las propuestas de mejora de los diferentes servicios que ofrece el CV

Los resultados que se reflejan en los diferentes gráficos suponen una evidencia empírica de valores significativos de que el alumnado considera que se debe mejorar en el CV en los siguiente términos:

ítem 2, Dedicar algunas sesiones al inicio del curso para explicar al alumnado las herramientas del CV. (50%); ítem 1, Un mayor conocimiento de la herramienta del CV por parte del alumnado, (47,87%); ítem 7, Un mayor uso del rincón de apuntes permitirá mejorar el aprendizaje del alumnado, (45,74%); ítem 14, Utilización del CV para información de otros itinerarios formativos: cursos, postgrados., (42,25%); ítem 15, Utilización del CV como herramienta de aprendizaje, (42,55%); ítem 6, Mayor uso de la opción de dudas frecuentes para resolver dudas al alumnado, (40,42%). ítem 3, Implicación del profesorado para una mayor utilización de las herramientas de aprendizaje del CV. (39,36%).

5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

A la vista de los resultados obtenidos, y teniendo como referencia la justificación teórica anteriormente expuesta así como otras referencias relacionadas con la temática objeto de estudio (Aguaded & Infante, 2009; Cabero, 2007, 2010), en este trabajo de investigación se ha pretendido constatar empíricamente la valoración y la utilización que hace el estudiante universitario de una de las herramientas tecnológicas que ofrece la Universidad de Alicante: el Campus Virtual.

Las evidencias empíricas implícitas a los resultados obtenidos dan muestra de que en la docencia universitaria se están incorporando como apoyo a la docencia del profesorado y el aprendizaje del alumnado nuevos entornos de aprendizaje, en este caso concreto entornos virtuales de aprendizaje que recogen varios ámbitos de la docencia universitaria y que son los que se han analizado en este estudio empírico. Aunque podemos extraer como consecuencia de este estudio la utilización bastante importante del alumnado universitario de Internet y CV, todavía no ha incorporado a su aprendizaje otros recursos que ofrece la Web 2.0.

Hemos querido mostrar en este estudio la valoración y uso de los diferentes servicios que ofrece CV. Así, en relación a la Organización y gestión de los recursos se han analizado los servicios que permiten al alumnado poder autogestionar los aspectos referidos a cuestiones de secretaría, de información de asignaturas, planes de estudio, becas, movilidad, la agenda personal, anuncios, entre otras. En este primer bloque se constatan bajos niveles de uso y de consulta así como desconocimiento de su existencia y utilidad, siendo el servicio Anuncios y el Expediente las más consultadas y valoradas.

En relación al segundo bloque referido al Aprendizaje en las distintas asignaturas a través de los servicios que ofrece el CV, que es considerado como clave en el apoyo a la docencia universitaria y que ofrece una oferta de servicios que podrían mejorar notablemente el aprendizaje del alumnado, se limita por los resultados obtenidos a la valoración y utilización de Materiales de la asignatura y las Tutorías al profesorado, manifestando su poca valoración a la par que desconocimiento de otros servicios como: Debates, Sesiones, Enlaces, Bibliografía, Apuntes y Glosarios, entre otras, así como un gran desconocimiento de servicios de comunicación como Webmail y Encuestas. Asimismo se constata la poca utilización de los instrumentos de evaluación vía virtual: únicamente se consulta la planificación de exámenes en la opción Evaluación.

En relación al tercer bloque, Otros servicios y Recursos, este presenta una muy baja valoración y utilización por parte del alumnado en servicios como: Trabajo en grupo, Recursos, Noticias y Debates como la posibilidad de consultar y utilizar recursos en torno a actividades deportivas y la participación en éstas.

En relación a Propuestas de mejora del CV, el alumnado se manifiesta a favor de una serie de propuestas de mejora que incidirían en una mayor eficacia de este entorno de aprendizaje virtual de apoyo a la docencia y que irían en la línea de una mayor información hacia el alumnado de los recursos que ofrece el CV. De la misma manera que una parte del alumnado también considera la necesidad de implicación del profesorado con el objetivo de mejorar su utilización.

Como apunte final a partir de los resultados obtenidos diremos que estos nos pueden hacer reflexionar sobre la necesidad de una mayor formación e información al alumnado a nivel institucional de las posibilidades que ofrece el CV en su aprendizaje y, por otro lado, la necesaria implicación del profesorado desde sus prácticas docentes en la utilización de nuevos entornos de aprendizaje como apoyo a la docencia a través del Campus Virtual.

Referencias bibliográficas

AGUADED-GÓMEZ, J. I.; INFANTE-MORO, A. (dirs.). (2009). «Buenas prácticas de teleformación en las diez universidades andaluzas». Oleiros: Netbiblo.

CABERO, J. (2007). «Tecnología educativa». Madrid: McGraw Hill.

CABERO, J. (dir.). (2010). «Usos del elearning en las Universidades Andaluzas: Estado de la situación y análisis de buenas prácticas». Sevilla: Grupo de Investigación Didáctica de la Universidad de Sevilla.

ROIG VILA, R. (2003). «La articulación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la educación». Nueva York: The Edwin Mellen Press.

_____ (2007). «Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como recurso en la atención a las necesidades especiales». En: LLEDÓ CARRERES, A. (ed.). *La discapacidad auditiva, un modelo de educación inclusiva*. Barcelona: Edebé.

_____ (2009). «Nihil novum sub solem? La vocación por la investigación y la innovación en Educación». En: ROIG VILA, R. (Dir.). *Investigar desde un contexto innovador*. Alcoy: Marfil.

LLEDÓ, A.; NAVARRO, A.; GRAU, S.; ROIG, R.; ALVAREZ, J.; GONZÁLEZ, C.; TORTOSA, M. (2008). «La pizarra digital en la educación del alumnado con síndrome de Asperger». En: *INFAD Revista de Psicología. International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 3, 1, p. 225-231.

ROIG VILA, R.; LLEDÓ, A.; GRAU, S. (2004). «Objetos de aprendizaje (learning objects) como respuesta educativa al alumnado con altas capacidades desde la inclusión digital». En: SOTO PÉREZ, F. & RODRÍGUEZ VÁZQUEZ, J. (coord.). *Tecnología, educación y diversidad. Retos y realidades de la inclusión digital*. Murcia: Consejería de Educación y Cultura de Murcia.