

RELACIÓN ENTRE EL USO DE INTERNET Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN UNA MUESTRA DE ADOLESCENTES CANARIOS

Conde, E., Ruiz, C. y Torres-Lana, E.

elconde@ull.es

Universidad de La Laguna

Profesora titular del Dpto. de Psicología Evolutiva y de la Educación.

Profesora Asociada del Dpto. de Psicología Cognitiva, Social y Organizacional.

Catedrático del Dpto. de Psicología Evolutiva y de la Educación. Facultad de Psicología.

Resumen:

El incremento en el número de ordenadores y conexiones a internet en los hogares canarios plantea la necesidad de analizar el tiempo y uso que se hace de internet en la adolescencia y su relación con el rendimiento escolar. 578 adolescentes respondieron a una entrevista semiestructurada sobre hábitos de consumo. Es frecuente pasar 2 horas diarias “conectado” con diferencias significativas entre varones y mujeres. El tiempo de consumo se relaciona con el número de faltas a clase y el número de suspensos, pero no con el rendimiento en asignaturas como Lengua y Matemáticas.

Palabras clave: Adolescentes, Internet, rendimiento académico

Abstract:

The increase in the number of computers and access to Internet in Canarian households suggests the necessity of studying the use that adolescents make of it, as well as its influence in their academic performance. 578 adolescents took part in a semi-structured interview on Internet use habits. The results showed that adolescents spend an average of two hours a day connected to Internet, with significant differences between males and females. The time invested in Internet is linked to the number of absences from school and subjects failed. However, there is no influence in the performance in subjects such as Linguistics and Maths.

Keywords: Adolescence, internet use, academic achievement.

Introducción

Los adolescentes que actualmente cursan la Enseñanza Secundaria Obligatoria (ESO) en nuestro país forman parte de la denominada generación de internet o generación Y (término acuñado por la prensa popular para denominar a los nacidos entre 1981 y 1999 bajo la expansión e influencia de internet). La normalización de esta tecnología en España se pone de manifiesto en el último informe del Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de

la Sociedad de la Información en el que se observa un incremento constante en el porcentaje de españoles que accede a internet, pasando de un 52,7% en el 2006 a un 62,7% en el 2008, destacando que entre los jóvenes de 16 a 24 años la cifra se eleva a un 94,1% (Urueña, *et al.*, 2009).

Los datos provenientes de EEUU y Canadá indican que entre el 70 y el 90% de los adolescentes utiliza internet entre una y tres horas diarias (Blais, Craig, Pepler y Connolly, 2008). En España, un estudio reciente con 1710 adolescentes de entre 12 y 17 años realizado en la Comunidad de Madrid muestra que un 87% utiliza internet frecuentemente y sólo un 3% no lo utiliza, siendo el lugar de uso mayoritario el hogar y en el fin de semana el más alto consumo, observándose también que a mayor edad, mayor tiempo de consumo (Echeburúa, Labrador, Becoña, 2009).

La iniciación en esta tecnología se relaciona con las actividades escolares y según se avanza en edad aparece y se intensifica la comunicación con los iguales (Valkenburg y Meter, 2007). En adolescentes y jóvenes el uso más frecuente es de carácter placentero y no instrumental. Predominan las aplicaciones del Messenger y las redes sociales y las webs más visitadas son de entretenimiento (Blais *et al.*, 2008; Conde, Torres y Ruiz, 2002; Roberts, Foehr, Rideout y Brodie, 1999; Subrahmanyam, Greenfield y Brendesha, 2004).

Los estudios revelan que las diferencias de género en relación al tiempo de consumo, que caracterizaban los primeros estudios, han ido desapareciendo en los últimos años (Gross, 2004; Willoughby, 2008), centrándose actualmente las diferencias en el uso. Las mujeres usan internet para comunicarse con mayor probabilidad que los varones y ellos visitan más sitios webs y juegan más online que ellas (Aranda, Sánchez-Navarro y Tabernero, 2009; Gross, 2004; Roberts *et al.*, 1999)

Esta expansión tecnológica de ordenadores y conexiones a internet en los hogares de los adolescentes ha puesto de manifiesto la necesidad de conocer si su uso favorece o interfiere el aprendizaje escolar. Los resultados en este campo no son todavía concluyentes. Aunque algunos trabajos han encontrado evidencias de que el uso del ordenador se relaciona con puntuaciones altas en materias específicas como la lectura, las matemáticas y las ciencias, otros no encuentran evidencias de esta relación (p.e. en la puntuación en matemáticas) (Jackson *et al.*, 2006), e incluso, algunos apuntan que la relación entre consumo de internet y rendimiento académico es curvilínea, encontrando que tanto el no uso como el excesivo consumo de internet puede suponer una desventaja académica (Rocheleau, 1995; Willoughby, 2008).

El estudio que a continuación se presenta tiene como objetivo describir el uso que una muestra de adolescentes canarios hace de internet y su relación con el rendimiento académico.

Método

Participantes

578 alumnos/as de tres institutos de la zona urbana de Santa Cruz de Tenerife. La muestra se repartió por igual entre los cuatro cursos de ESO. El 52% de los participantes fueron hombres y el 48% mujeres.

Instrumentos

Se utilizó una entrevista semiestructurada individual para recoger las respuestas de cada participante en relación con la frecuencia de conexión a Internet, tiempo delante de la red, uso y tipo de páginas visitadas, comportamientos asociados a relaciones sociales a través de la red y grado de sinceridad dentro de la red y en la propia entrevista.

Procedimiento

4 alumnas de último curso del título de Maestro fueron entrenadas para llevar a cabo las entrevistas de forma individual a los adolescentes en los propios institutos. Aquellos participantes que estuvieron de acuerdo fueron identificados para poder tener luego acceso a sus notas académicas, resultando una submuestra de 105 alumnos/as con la que se pudo valorar la relación entre consumo de internet y rendimiento en el instituto.

Resultados

Los datos analizados se presentan en tres apartados: descriptiva de la muestra global en cuanto a sus hábitos de uso de Internet, diferencias en el uso en función del género y el curso, y relación con las variables de rendimiento académico.

1. Descriptiva de los hábitos de uso de Internet

La media de minutos diarios conectados a Internet es de 134, siendo lo más frecuente en esta muestra consumir 2 horas diarias en la red, tal y como puede verse en la Figura 1.

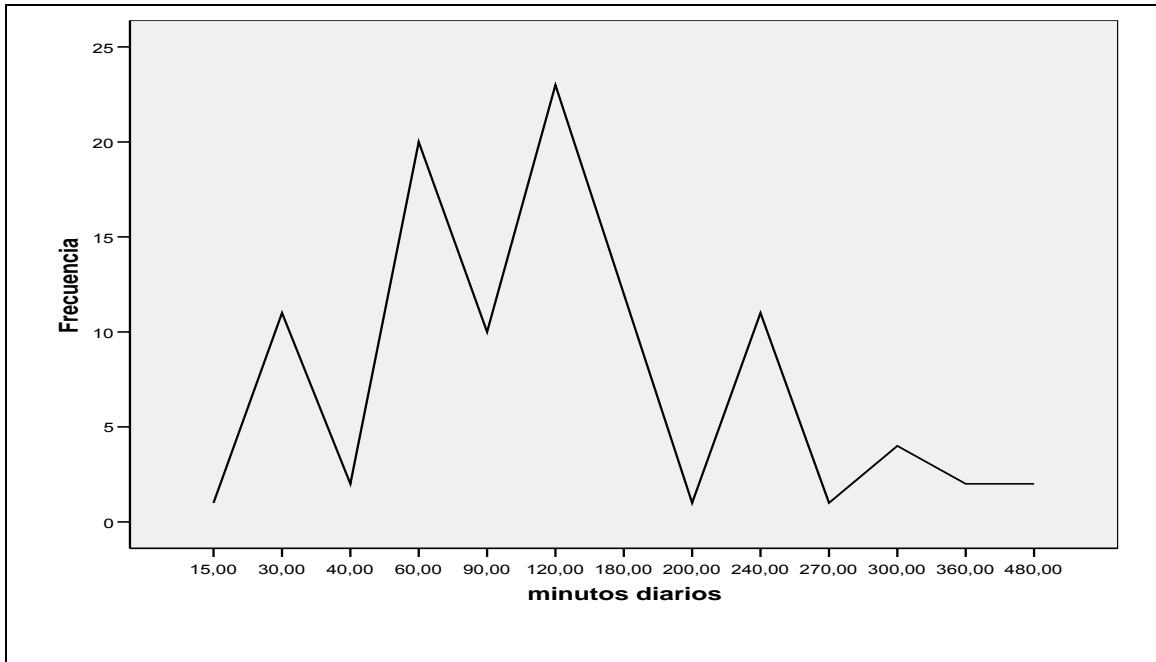


Figura 1: Porcentajes de frecuencia para cada franja de consumo en minutos diarios.

El 70% de los alumnos encuestados tiene 1 ordenador en casa, casi el 30% restante tiene de 2 a 5 ordenadores disponibles en el hogar, mientras que sólo un 0,5% (dos personas) declararon no contar con un ordenador dentro del hogar. El 75% tiene conexión a Internet desde su casa. Lo más frecuente es que se conecten por la tarde (más del 80% de los que se conectan), frente al cerca del 15% que lo hace por la noche. Casi ninguno de ellos se conecta por la mañana (tienen clase) y algunos lo hacen en varios momentos al día (Ver Figura 2).

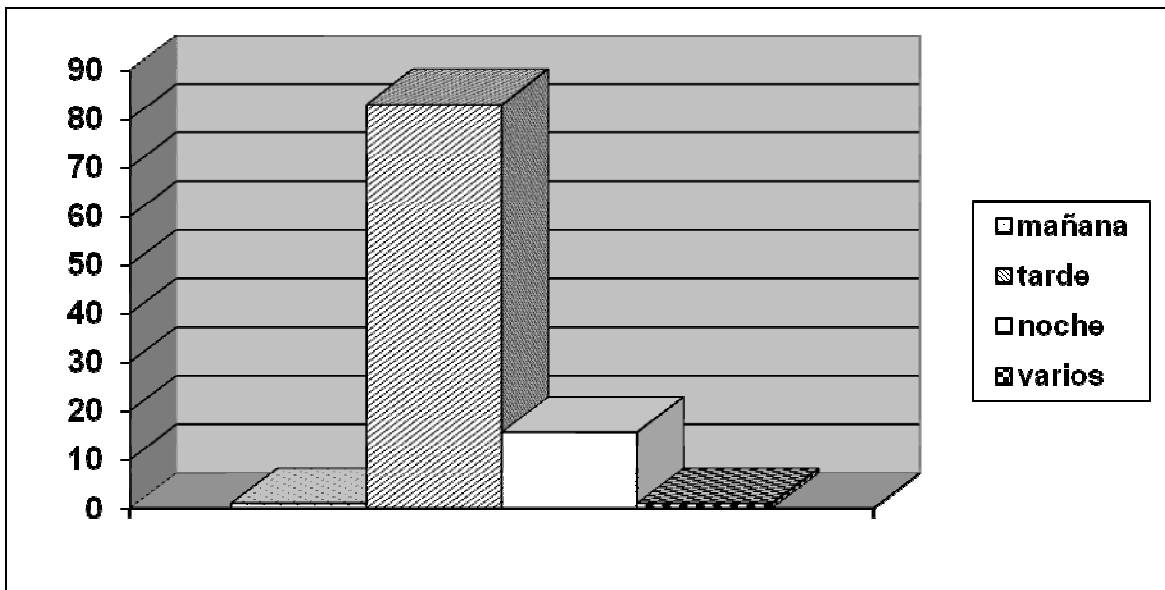


Figura 2: Porcentajes de conexión a Internet en cada momento del día.

Aunque el 78% de los alumnos encuestados confirma que ha usado Internet en algún momento para realizar trabajos de clase, cuando se les pregunta por el uso más frecuente la respuesta mayoritaria es “chatear” (42%), seguida de “explorar páginas por la red y ayudarse en los estudios” (39%). El resto utiliza el medio para actividades relacionadas con Internet, como informarse sobre técnicas, buscar archivos para el mejor funcionamiento de la red o descargarse programas. Las diferencias entre chicos y chicas son significativas ($\chi^2(2)=8.33, p\leq.015$). Concretamente las diferencias se dan en la categoría de “actividades relacionadas con la red”, que es realizada por los chicos en una proporción significativamente mayor que las chicas ($z=2.85, p\leq.01$) las otras dos categorías, aunque son realizadas por un mayor número de chicas, la diferencia entre las proporciones no es significativa (Ver Figura 3).

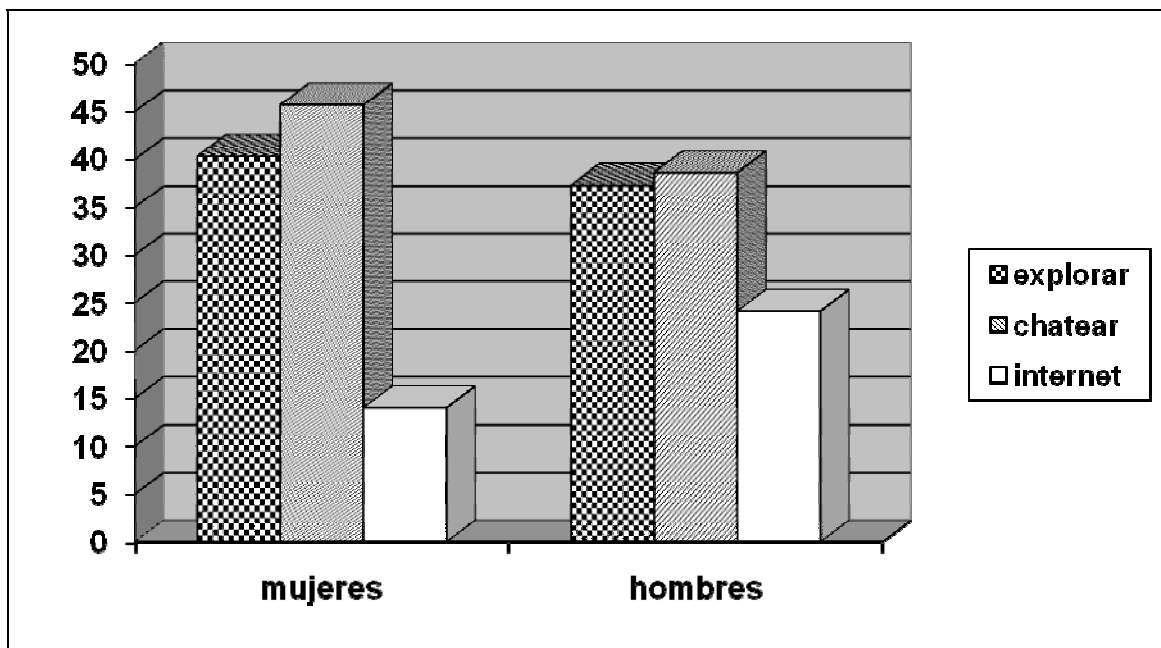


Figura 3: Porcentajes en función del género en el uso que se hace de Internet.

2. Diferencias en el uso en función del género y el curso.

Se realizó un análisis de la varianza univariante (ANOVA) para comprobar las diferencias en horas de consumo de Internet (variable dependiente) entre chicos y chicas en los cuatro cursos evaluados (sexo *curso). La interacción entre los dos factores resultó no significativa, pero sí los efectos principales de cada variable.

- A. Diferencias según el género: $F(1)=6,08, p\leq .01, \eta^2=.012$; la media de minutos de consumo de los chicos (138) es superior que la de las chicas (121).
- B. Diferencias según el curso: $F(3)=3,70, p\leq.01, \eta^2=.021$; los contrastes a posteriori permiten comprobar que las diferencias se dan entre los de primero ($x=110$) y los de cuarto ($x=147$), quedando segundo y tercero en mitad de los otros dos. El consumo es creciente, aunque tal y como se ve en la figura 4, el perfil es más estable en las chicas.

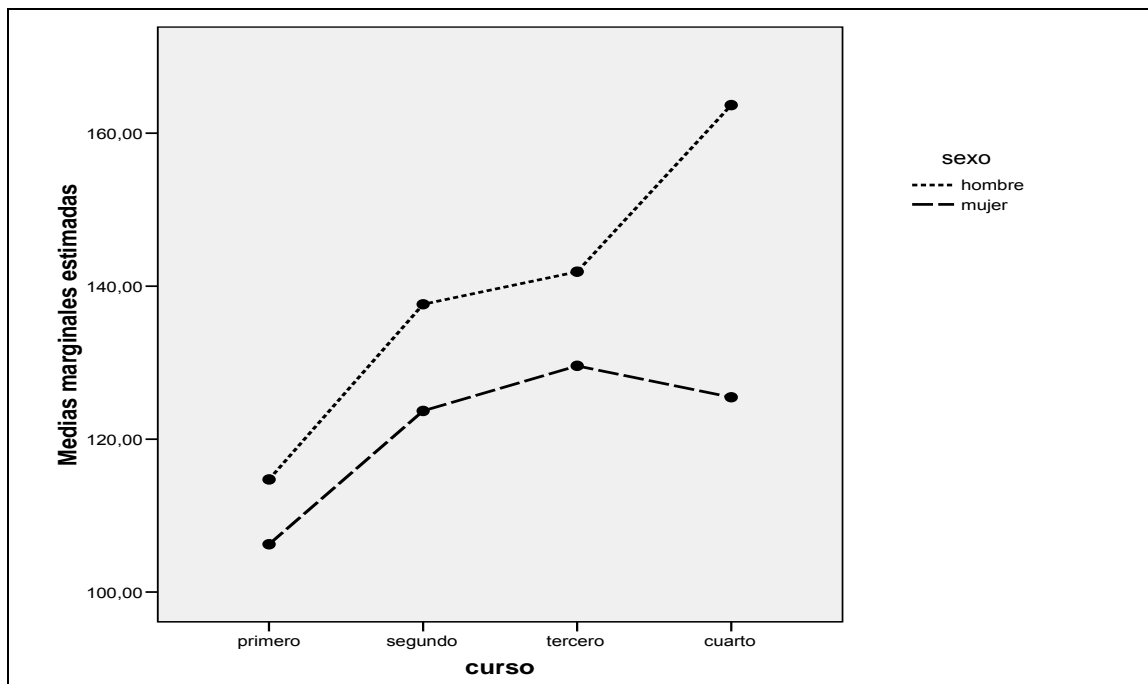
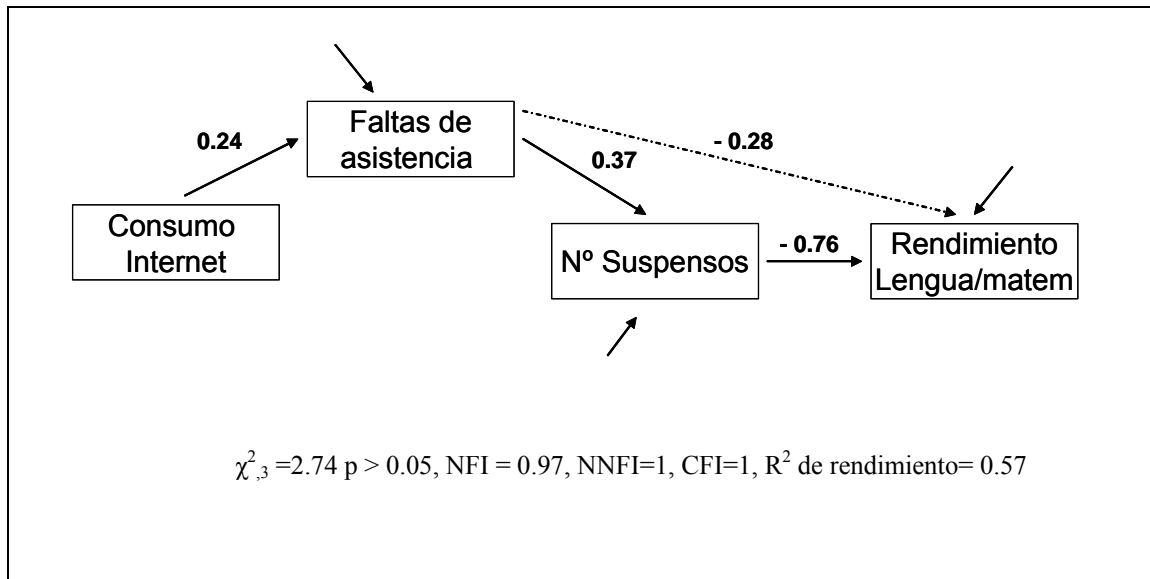


Figura 4: Medias en horas de consumo de internet diarias según género y curso de los participantes.

3. Relación con las variables de rendimiento académico

Para el subgrupo de 105 participantes de los que se obtuvo información sobre su rendimiento académico, se calcularon las correlaciones entre las variables de número de horas que se pasan frente al ordenador (Consumo de Internet) con el número de suspensos, las faltas de asistencia al instituto y el rendimiento medio en lengua y matemáticas. Las horas de consumo de internet correlacionan positivamente al nivel de 0.05 con las faltas de asistencia (.24) y con el número de suspensos (.22), pero no con el rendimiento medio en lengua y matemáticas. Esto significa que los chicos que pasan más horas frente al ordenador faltan más a clase y tienen más asignaturas suspendidas, pero su rendimiento en matemáticas y lengua no está relacionado directamente con las horas.

Para confirmar estos datos se realizó un análisis de vías, obteniendo el siguiente modelo:



Este modelo explica el 57% de la varianza del rendimiento medio del alumnado en las asignaturas de lengua y matemáticas. Tal y como se aprecia, este rendimiento se ve influido directamente por el número de suspensos e indirectamente por la cantidad de faltas de asistencia. El consumo de Internet, sin embargo, no tiene efectos directos ni indirectos sobre el rendimiento final ni sobre el número de suspensos; sólo afecta, como se había comentado anteriormente, al número de faltas de asistencia al instituto. El número de faltas si influye directamente sobre el número de suspensos.

Conclusiones

Los resultados de este trabajo señalan que la muestra de adolescentes analizada pasa una media de 2 horas, preferentemente por la tarde, conectada a la red desde su casa. Mayoritariamente utilizan la red para comunicarse con los iguales y para “navegar” por distintas páginas, algunas de ellas de información útil para sus estudios. Un perfil que coincide con lo encontrado por otros autores en muestras de adolescentes españoles y que evidencia la expansión de esta tecnología en los hogares de nuestro país.

Los datos muestran diferencias de género en el uso de internet, tanto en el tiempo, que continúa siendo superior en los varones, como en el tipo de contenidos, éstos se conectan de forma significativa más a las webs relacionadas con la red que ellas y en las adolescentes, aunque sólo como una tendencia, aparece un mayor uso de la red como herramienta de comunicación. También se observa un consumo creciente con la edad, ofreciendo un perfil más estable en las chicas que en los chicos.

Los resultados señalan que los alumnos que más consumen son los que más faltan a clase y tienen mayor número de suspensos, aunque no se encontró relación con el rendimiento en las asignaturas de matemáticas o lengua. Estudios posteriores, con muestras más amplias, deben profundizar en si esta relación con el rendimiento de asignaturas concretas puede estar modulado por el uso que se hace de esta tecnología (búsqueda de información frente a otros usos como “navegar” o jugar online).

Referencias bibliográficas

ARANDA, D., SÁNCHEZ-NAVARRO, J. y TABERNERO, C. (2009). "Informe sobre el uso de herramientas digitales por parte de adolescentes en España". Barcelona: UOC.

BLAIS, J.J., CRAIG, W.M., PEPLER, D. y CONNOLLY, J. (2008) "Adolescents online: the importance of internet activity choices to salient relationships". *Youth Adolescence*, 37, 522-536.

CONDE, E., TORRES, E. y RUIZ, C. (2002). "El nuevo escenario de internet: las relaciones para-sociales de adolescentes y jóvenes en la red". *Cultura y Educación*, 14 (2), 133-146.

ECHEBURÚA, E., LABRADOR, F.J. y BECOÑA, E. (2009). "Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes jóvenes". Madrid: Pirámide

GROSS, E. F. (2004). "Adolescent internet use: what we expect, what teens report". *Applied Developmental Psychology*, 25, 633-649.

JACKSON, L.A. VON EYE, A., BIOCCA, F.A., BARBATSIS, G., ZHAO, Y. y FITXEGRALD, H.E. (2006). "Does home internet use influence the academic performance of low-income children?". *Developmental Psychology*, 42 (3), 429-435.

ROBERTS, D.F., FOEHR, U.G., RIDEOUT V.J. y BRODIE, M. (1999). *Kids & media @ the new millennium. A comprehensive national analysis of children's media use*. A Henry J. Kaiser Family Foundation Report, Menlo Park, CA.

ROCHELEAU, B. (1995). "Computer use by school-age children: trends, patterns and predictors". *Journal of Educational Computing Research*, 1, 1-17.

SUBRAHMANYAM, K. GREENFIELD, P.M. y BRENDISHA, T. (2004). Constructing sexuality and identity in an online teen chat room. *Applied Developmental Psychology*, 25, 651-666.

URUEÑA, A., FERRARI, A., VALDECASA, E., BALLESTERO, M.P., ANTÓN, P., CASTRO, R. y CADENAS, S. (2009). "Evolución de los usos de internet en España 2009". Madrid: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

VALKENBURG, P.M. y METER, J. (2007). Preadolescents` and adolescents`online communication and their closeness to friends. *Developmental Psychology*, 43, 267-277.

WILLOUGHBY, T. (2008). "A short-term longitudinal study of internet and computer game use by adolescent boys and girls: prevalence, frequency of use and psychosocial predictors". *Developmental Psychology*, 44(1), 195-204.