



CULTURAL SANTA ANA

**XIX Jornadas de Viticultura
y Enología Tierra de Barros**

ALMENDRALEJO

5-9 de mayo de 1997

El vino como instrumento de relaciones públicas: Banquetes oficiales en Expo'92

MARÍA TERESA OTERO ALVARADO

Dpto. de Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo, Literatura y Estética.
Facultad de Ciencias de la Información. Universidad de Sevilla

MARTA PULIDO POLO

Dpto. de Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo, Literatura y Estética.
Facultad de Ciencias de la Información. Universidad de Sevilla

RESUMEN

Para las relaciones públicas modernas, los banquetes son acontecimientos especiales que el emisor de la comunicación lleva a cabo para producir notoriedad y visibilidad en el entramado social y crear el ámbito adecuado para generar opinión favorable. En este contexto, la elección de vinos en el menú es un elemento definidor de cultura gastronómica y **status** económico-social que constituye toda una sociología del agasajo. Se analiza aquí cuales fueron los vinos servidos en los almuerzos oficiales ofrecidos por el Gobierno español a los participantes en EXPO'92.

RÉSUMÉ

Pour les relations publiques modernes, les banquets constituent des événements que l'émetteur de la communication réalise pour produire notoriété et visibilité dans la société et créer un espace propice à la formation d'un avis favorable. Dans ce sens, le choix de vins au menu définit la culture gastronomique et le **status** économique-social constituent une sociologie du festin. Ce travail analyse les vins offerts par le Gouvernement espagnol durant les repas officiels de l'EXPO'92.

SUMMARY

In modern Public Relations, banquets are special events; from the communicator point of view, their double aim is to enhance his own visibility and notoriety, and to generate positive opinion. In this specific context, the choice of wines is a definition (one of many possible definitions) of gastronomic culture and socio-economic status; a chapter, perhaps, of a possible sociology of to treat well. We analyze the wines served by the spanish Government in the official EXPO'92 receptions.

INTRODUCCIÓN

El objeto de nuestra investigación es el **corpus** de vinos servidos en los almuerzos oficiales ofrecidos por el Gobierno español a los distintos participantes en la Exposición Universal de Sevilla en 1992. El marco teórico en el que vamos a desenvolvemos es más comunicacional que estrictamente enológico: la elección de vinos en los menús es un elemento definidor de cultura gastronómica y **status** económico-social que constituye por sí solo toda una teoría del agasajo.

La recogida de documentación se ha llevado a cabo en los archivos de AGESA, sociedad "heredera" de EXPO'92, en la que hemos accedido sin problemas a los documentos referentes a "Relaciones Institucionales", la carpeta XII donde están recogidos los ciento cincuenta y cinco Días Nacionales y de Honor con que fueron agasajados los participantes oficiales. No nos fue posible consultar la documentación "Pabellón de España" y "Pabellón Real" para completar ciertas lagunas. La dirección del archivo nos comunicó que aún no se habían abierto. El siguiente paso fue sistematizar y analizar toda la información recogida.

I. EL VINO COMO AGASAJO EN LOS BANQUETES: LOS ACONTECIMIENTOS ESPECIALES, RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

Partiendo de los planteamientos de Bonilla¹, la mayor parte de la actividad humana se desarrolla a través de la comunicación. Cuando el hombre tuvo la necesidad de actuar en grupo originó un sistema de organizaciones que le permitieron conseguir fines comunes, y la organización puede considerarse como el fenómeno social más representativo de nuestro tiempo. Las relaciones públicas forman parte de las funciones de las organizaciones:

1. BONILLA, Carlos, *La Comunicación función básica de las relaciones públicas*, México, Ed. Trillas, 1988, 25.

“La función de relaciones públicas es el conjunto ordenado de actividades destinadas a promover entre la organización y cada uno de los sectores sociales, que representan la causa, la razón de ser y la meta de esta disciplina, la mutua comprensión y solidaridad de carácter económico-social, en concordancia con la finalidad general de la organización”. (BONILLA, 1988: 24)

En la vida de las organizaciones se celebran actividades con carácter excepcional, las más adecuadas para realizar acciones de relaciones públicas. Son los llamados por Arnaldi “acontecimientos especiales”², eventos de diferente índole pero que escapan a la cotidiana actividad de la organización. El Estado es una organización de carácter formal y como tal sujeto y objeto, emisor y receptor de comunicación continua y permanente.

Dentro de sus funciones también está la de las relaciones públicas, y entre los sectores sociales o públicos con los que ha de comunicarse están otros estados, comunidades autónomas, otras organizaciones de carácter nacional o internacional y por supuesto los individuos que constituyen la ciudadanía. Necesita también crear o mejorar su nivel de aceptación, y esta filosofía se traduce entre otras, en acciones de relaciones públicas específicas: los acontecimientos especiales y su ceremonial³.

La Exposición Universal de Sevilla de 1992 es un acontecimiento especial del Estado español, una gigantesca acción de relaciones públicas para crear o mejorar la imagen de España fuera y dentro de nuestras fronteras. Tiene un ceremonial y un protocolo⁴ propios, y cada Día Nacional o de Honor es otro acontecimiento especial en el que uno de los puntos emblemáticos es el banquete oficial. En el banquete, la elección de la comida y la bebida es uno de los elementos decisivos a la hora de agasajar para el invitado de honor.

II. LOS VINOS EN LOS DÍAS NACIONALES Y DÍAS DE HONOR EN EXPO'92

II. 1. Los Participantes. Entre el 20 de abril que tiene lugar la inauguración de la Exposición Universal Sevilla 1992 y el 12 de octubre en que se clausura coincidiendo con el día de España, se suceden ciento setenta y seis días en los que la muestra funciona abierta al público. En lo que se refiere a las ceremonias oficiales, se celebran los Días

2. ARNALDI, Piero, *Manual de relaciones públicas*, Madrid, Ibérico Europea de Ediciones, 1968, p. 62.

3. Para el Diccionario de la Lengua Española, el ceremonial es “*Serie o conjunto de formalidades para cualquier acto público o solemne*”. (REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, *Diccionario de la Lengua Española*, 21 edición, Madrid, Espasa Calpe, 1992, tomo I, p. 463).

4. Para el Diccionario de la Lengua Española protocolo es “3. Por ext., regla ceremonial diplomática o palatina establecida por decreto o por costumbre”. (R.A.E., 1992: 1682).

Nacionales (países) y de Honor (comunidades autónomas, organismos nacionales e internacionales y empresas colaboradoras) para agasajar a los distintos participantes:

Total de Días Nacionales y de Honor celebrados	155
Días Nacionales	97
Días de Honor	58
Días de Honor de Comunidades Autónomas	17
Días de Honor de Organismos	19
Días de Honor de Empresas	20

El almuerzo oficial ofrecido por el Gobierno de España al participante cuyo día se celebraba: jefes de Estado, príncipes herederos y determinadas organizaciones de gran peso institucional y político tenía lugar en el Pabellón Real, mientras para otros niveles de representación eran en el Pabellón de España (ministros, presidentes de Comunidades, empresarios, etc...).

Banquetes oficiales ofrecidos por el Gobierno	151
Pabellón Real	50
Pabellón de España	101
Jardines del Guadalquivir (Mapfre)	1

II. 2. Los restaurantes. Se concedió la explotación del Pabellón Real a la empresa madrileña La Taberna del Alabardero. El restaurante del Pabellón de España era atendido por un **pull** de restauradores de todo el país que se sucedían de lunes a sábado, si bien era la Cadena HUSA bajo la denominación MENTA quien se encargaba de coordinarlos y de atender el comedor los domingos. Los almuerzos oficiales fueron servidos semanalmente por restaurantes distintos al principio, pero muy pronto fue la propia HUSA quién continuó sirviéndolos. Suya era por tanto la responsabilidad de proponer los menús (comida y bebida) a la Dirección de Atención a Días Nacionales para su aprobación definitiva. De los 151 almuerzos servidos no hemos localizado los menús de veintisiete.

II. 3. Los vinos. Como primer dato debemos reseñar su presencia en todas las comidas, incluso en aquellas cuyos invitados son de religión musulmana. En el cuadro de vinos aportamos el listado completo localizado.

II. 3. 1. Denominación de los vinos. En general los vinos no suelen estar correctamente denominados ni identificados (Monopol y Monopole indistintamente). Hemos reproducido literalmente lo que aparece en cada menú, aunque a veces no sabemos si "Ribera del Duero" se refiere a su denominación de origen, bodegas o marca concreta (Día de la Armada, 01-05). Sólo a veces encontramos la añada, (Alemania, 23-5: Viña Monty 82; Imperial Gran Reserva 85); y en pocas ocasiones la bodega (Chile, 18-09: Gran Viña Sol de Torres).

II. 3. 2. *El aperitivo*: se sirven bebidas variadas, con y sin alcohol, en el aperitivo de pie anterior al almuerzo, en el Pabellón Real y en el Pabellón de España. Aparecen siempre con nombres genéricos reseñados en los menús.

II. 3. 3. *Tipos de vinos*. Hay un sólo caso en que se sirve un vino rosado, Rosado Cañal, el Día Nacional de Argelia (13-09). Lo habitual es uno o dos vinos blancos para toda la comida cuando se trata de un menú de pescados y mariscos (Retevisión, 29-07: Ermita d'Espiells; Estonia, 28-09: Monopol y Raimat), un blanco y un tinto cuando hay mezcla de pescados y carnes (Japón: 20-07: Raimat y Valdamor), o un tinto para los dos platos, independientemente de qué estén compuestos (Corea, 05-06: Estola Reserva 82). En todas las comidas del Pabellón Real se sirven siempre dos vinos. Nos parece importante destacar, por encontrarnos en la Comunidad Autónoma de Extremadura, la presencia del vino Blasón del Turra servido por el restaurante Atrio como único caldo —con menú de pescado— los días de Coca-Cola (11-08) y Hungría (24-08), por lo que suponemos que se trata de un blanco.

II. 3. 4. *Los cavas*. En los menús no siempre los encontramos. Si tenía lugar un brindis a los postres, podemos sacar la conclusión de que o no había brindis en todas las ocasiones o el restaurador no ha incorporado el cava a su propuesta de bebidas. La Taberna del Alabardero incluye siempre el cava en el menú (Juvé Camps 36 veces, Raimat 7, Ferret 4 y Codorniu 1), mientras que los demás restaurantes lo citan en pocas ocasiones (Cabo Verde, 07-07, El Molino: Ferret; etc...)

II. 3. 5. *Los vinos dulces*. Como dato significativo apuntaríamos la incorporación de los Pedro Ximénez, a modo de reivindicación autonómica de alternativa al tradicional brindis con cava (16 veces Pedro Ximénez, 17 Viña-25 y 13 Venerable).

BIBLIOGRAFÍA

- ARNALDI, Piero, *Manual de relaciones públicas*, Madrid, Ibérico Europea de Ediciones, 1968.
- BONILLA, Carlos, *La comunicación, función básica de las relaciones públicas*, México, Ed. Trillas, 1988.
- JANKOWIC, Elena, *La etiqueta social en los negocios*, Bilbao, Ed. Deusto, 1989.
- *Guía de vinos Gourmets*, VII edición, Madrid, Club G. S.A., 1992.
- REAL ACADEMIA DE LA LENGUA ESPAÑOLA, *Diccionario de la Lengua Española*, 21 edición, Madrid, Ed. Espasa Calpe, 1992.
- RUEDA CUENCA, Fernando y SANJUAN MONFORTE, José Carlos, *El protocolo en la sociedad y en la empresa*, Madrid, Unión Eléctrica Fenosa, 1996.

CUADRO DE VINOS

Participante	Fecha	Día	Restaurante	Vino Blanco	Vino Tinto	Cava	Vinos Dulces
AGENCIA ESPACIAL							
EUROPEA	08/22/1992	H	CLUB NÁUTICO	Ramón Bilbao	Ramón Bilbao		
ALCATEL	04/27/1992	H	CADENA HUSA	Altajara	Beronia 1985	Pedro Ximénez	
ALEMANIA	05/23/1992	N	TABERNA ALABARDERO	Viña Esmeralda	Viña Monty 82	Juvé Camps	Viña 25
ANDALUCÍA	08/02/1992	H	CADENA HUSA	Ermita d'Espieils			
ANGOLA	08/30/1992	N	TABERNA ALABARDERO	Marqués de Monistrol	Cune 85	Juvé Camps	Pedro Ximénez
ARABIA SAUDI	09/23/1992	N	TABERNA ALABARDERO	Ermita d'Espieils	Marqués de Arienzo	Juvé Camps	Venerable
ARACÓN	05/06/1992	H	RENO	Viña Esmeralda	Coronas del 86	Licores	
ARGELIA	09/13/1992	N	CADENA HUSA				
ARGENTINA	07/09/1992	N	EL MOLINO	Marqués del Puerto	Licores		
ARMADA	05/01/1992	H	EL MESÓN DE LA VILLA	Ribera del Duero	Ribera del Duero	Oroju, Pacharán	
ASTURIAS	09/09/1992	H	CASA LUCIO	Viña Mercado			
AUSTRALIA	07/18/1992	N	GOZEKO KABI	Condé de Valdemar			
AUSTRIA	09/04/1992	N	TABERNA ALABARDERO	Marqués de Monistrol	Viña Monty 82	Juvé Camps	Venerable
BAHAMAS	08/04/1992	N	TABERNA ALABARDERO	Raimat	Gran Coronas	Perret	Viña 25
BALEARES	07/03/1992	H	SÍBARIS	Rosal Terras Gaudas			
BANCO BILBAO							
VIZCAYA	04/28/1992	H	MESÓN DE LA VILLA				
BANCO CENTRAL							
HISPANO	04/29/1992	H	MESÓN DE LA VILLA				
BANESTO	10/09/1992	H	EL BULLI	Marqués de Arienzo	Monte Real 85		
BÉLGICA	05/14/1992	N	TABERNA ALABARDERO	Marqués de Riscal Limousine	Marqués de Arienzo	Codornú	Pedro Ximénez
B.I.E.	10/05/1992	H	TABERNA ALABARDERO	Marqués de Monistrol	Viña Monty	Juvé Camps	Pedro Ximénez
BOLIVIA	08/06/1992	N	CLUB NÁUTICO	Marqués de Arienzo			
BRASIL	09/07/1992	N	CADENA HUSA	Marqués de Arienzo	Ramón Bilbao 87		
BULGARIA	05/24/1992	N	CADENA HUSA	Raimat Chardonnay	Cune 85	Ferret Brut	Pedro Ximénez
CABO VERDE	07/07/1992	N	EL MOLINO	Viña Esmeralda	Marqués de Arienzo 87	Perret	Pedro Ximénez 1827
CAMERÚN	08/03/1992	N	CADENA HUSA	Gran Viña Sol	Monopol	Raimat	Pedro Ximénez 1827
CANADÁ	07/01/1992	N	SÍBARIS	Rosal Terras Gaudas			
CANARIAS	06/10/1992	H	RINCÓN DE PEPE	Alto del Pio	Perla del Real		
CANTABRIA	08/12/1992	H	ATRIO		Torre Julia Lagares Cabern.		
CASTILLA							
LA MANCHA	05/29/1992	H	JOCKEY	Monopole	Cune 5º año	Juvé Camps Reserva	
CASTILLA LEÓN	06/11/1992	H	ECHAURREN				
CATALUÑA	04/22/1992	H	LOS REMOS	Altajara			Málaga Virgen
C.E.	05/09/1992	H	TABERNA ALABARDERO	Gran Viña Sol	Viña Monty 82	Raimat Chardonnay	Viña 25
C.E.A.	10/02/1992	H	OLIVER Y HARDY				
C.E.R.N.	09/30/1992	H	OLIVER Y HARDY				
COCA COLA	08/11/1992	H	ATRIO	Blasón del Turra			
COMITÉ OLÍMPICO							
INTERNACIONAL	05/10/1992	H	TABERNA ALABARDERO	Valdamor	Gran Coronas	Juvé Camps	Viña 25
COLOMBIA	07/30/1992	N	GALBIS	Ermita d'Espieils			
COM. VALENCIANA	10/10/1992	H	EL BULLI	Marqués de Arienzo	Bach Cavernet Sauvignon		
CONGO	08/08/1992	N	CLUB NÁUTICO	Marqués de Arienzo			
CONSEJO DE							
EUROPA	06/02/1992	H	FIGÓN DE PEDRO		Estola Reserva 82		
COREA	06/06/1992	N	FIGÓN DE PEDRO		Estola Reserva 82		
COSTA MARFIL	08/10/1992	N	CADENA HUSA	Marqués de Arienzo			
COSTA RICA	09/15/1992	N	JAUN DE ALZATE		Miranda de Torres		Pacharán
CRUZ ROJA-MEDIA							
LUNA ROJA	05/08/1992	H	RENO	Raimat Ch., Viña Esmeralda	Araña 85, Coronas 86, R.B. 86	Codornú Ch., Freixenet Brut R.	

CUADRO DE VINOS (Continuación)

Participante	Fecha	Día	Restaurante	Vino Blanco	Vino Tinto	Cava	Vinos Dulces
CRUZCAMPO	06/06/1992	H	FIGÓN DE PEDRO		Estola Reserva 82		
CUBA	07/27/1992	N	CADENA HUSA	Viña Sol	Viña Ardanza 85		
CHECOSLOVAQUIA	05/20/1992	N	TUBAL	Monopol	Marqués de Arienzo		
CHILE	09/18/1992	N	JAUN DE ALZATE	Gran Viña Sol de Torres	Imperial Gran Reserva 85		Pabarrán
CHINA	07/15/1992	N	GOICEKO KABI	Conde de Valdemar	Viña Alberdi 87		
CHIPRE	09/26/1992	N	TABERNA ALABARDERO	Marqués de Monistrol	Gran Coronas	Juvé Camps	Pedro Ximénez
DINAMARCA	09/25/1992	N	TABERNA ALABARDERO	Gran Viña Sol	Cune	Juvé Camps	Viña 25
ECOLOGÍA							
DOÑANA	06/01/1992	H	CADENA HUSA	Monopole	Beronia		
ECUADOR	07/17/1992	N	GOICEKO KABI	Marqués de Arienzo	Viña Alberdi		
EGIPTO	06/30/1992	N	SÍBARIS	Albariño Morgadio			
EL CORTE							
INGLÉS	09/22/1992	H	EL DORADO PETIT	Ermita d'Espells			
EL SALVADOR	09/14/1992	N	CADENA HUSA	Viña Sol	José Luis Ferrer 84		
EMIRATOS							
ARABES							
UNIDOS	08/07/1992	N	CLUB NÁUTICO	Marqués de Arienzo			
ESPAÑA	10/10/1992	N	TABERNA ALABARDERO				
EE.UU.	05/17/1992	N	BOIX-TORRE DEL REMEI	Viña Esmeralda	Las Torres 1990	Castell de Vilarnau	
ESTONIA	09/28/1992	N	TABERNA ALABARDERO	Monopol Raimat		Juvé Camps	Pedro Ximénez
EXTREMADURA	06/14/1992	H	ECHAURREN				
FIIJI	09/29/1992	N	OLIVER Y HARDY	Monopole	Viña Magaña Merlot 85		
FILIPINAS	06/12/1992	N	ECHAURREN	Age	Viña Albina		
FINLANDIA	06/04/1992	N	FIGÓN DE PEDRO	Zagarrón	Estola Reserva 82		
FORD	09/05/1992	H	TRASCORRALES				
FRANCIA	05/06/1992	N	TABERNA ALABARDERO	Marqués de Riscal Limousine	Viña Ardanza 1985	Juvé Camps	
						Reserva Familia	
FUJITSU	06/20/1992	H	RINCÓN DE PEPE	Alto del Pío	Perla del Real		
GABÓN	08/29/1992	N	TABERNA ALABARDERO	Marqués de Riscal	Marqués de Arienzo 82	Juvé Camps	
GALICIA	07/22/1992	N	VENTA DEL SOTÓN	Viña Sol	Valdevos Cabernet		
GRECIA	09/02/1992	N	TABERNA ALABARDERO	Ermita d'Espells	Marqués de Cáceres	Raimat	Pedro Ximénez
GUINEA BISSAU	07/13/1992	N	TABERNA ALABARDERO	Marqués de Monistrol	Marqués de Cáceres	Juvé Camps	Pedro Ximénez 1827
GUINEA							
ECUATORIAL	08/16/1992	N	TABERNA ALABARDERO	Ermita d'Espells, Viña Sol		Juvé Camps	Venerable
GUATEMALA	05/27/1992	N	TABERNA ALABARDERO	Raimat Chardonnay	Valduero 85	FerreT Brut	Viña 25
HONDURAS	09/11/1992	N	CASA LUCIO	Viña Mercado	Marqués de Velilla		
HUNGRÍA	08/24/1992	N	CADENA HUSA	Blasón del Turra			
I.B.M.	10/06/1992	H	EL BULLI	Marqués de Arienzo	Viña Arana 85		
INDIA	08/15/1992	N	ATRIO				
INDONESIA	08/26/1992	N	MESÓN EL DRAGO	Vino Blanco a la Isleta			
IRLANDA	10/04/1992	N	TABERNA ALABARDERO	Marqués de Cáceres	Cune	Juvé Camps	Venerable
ISRAEL	05/11/1992	N	CADENA HUSA	Viniasol	Marqués de Arienzo		Licores
ITALIA	09/10/1992	N	TABERNA ALABARDERO	Ermita d'Espells	Monopol	Juvé Camps	Venerable
JAMAICA	08/05/1992	N	CLUB NÁUTICO	Viniasol			
JAPÓN	07/20/1992	N	TABERNA ALABARDERO	Raimat	Valdamor	Juvé Camps	Pedro Ximénez 1827
JORDANIA	05/25/1992	N	TABERNA ALABARDERO	Gran Viña Sol	Marqués de Arienzo 82	Raimat Brut	Venerable
KENIA	08/21/1992	N	SEÑORÍO DE BERTIZ	Ramón Bilbao			
KIRIBATI	06/17/1992	N	RINCÓN DE PEPE				
LARIOS	07/04/1992	H	SÍBARIS	Rosal Terras Gaudas			
LIGA ESTADOS							
ÁRABES	08/20/1992	N	TABERNA ALABARDERO	Marqués de Riscal	Valduero	Juvé Camps	Viña 25
LITUANIA	09/06/1992	N	TABERNA ALABARDERO	Marqués de Riscal	Marqués de Arienzo 87	Juvé Camps	Venerable

CUADRO DE VINOS (Continuación)

Participante	Fecha	Día	Restaurante	Vino Blanco	Vino Tinto	Cava	Vinos Dulces
LUXEMBURGO	05/13/1992	N	TABERNA ALABARDERO				
MADRID	06/28/1992	H	CELLER CA N'AMER				
MALASIA	08/31/1992	N	CADENA HUSA				
MAFFRE	09/24/1992	H	EL DORADO PETIT				
MAURITANIA	07/10/1992	N	TABERNA ALABARDERO	Ermita d'Espells	Gran Coronas	Juvé Camps	Pedro Ximénez 1827
MARRUECOS	07/12/1992	N	TABERNA ALABARDERO	Marqués de Riscal Sauvignon	Valduero 85	Juvé Camps	Pedro Ximénez 1827
MÉXICO	09/16/1992	N	CASA LUCIO	Viña Sol	Monte Real 65		
MÓNACO	05/16/1992	N	TABERNA ALABARDERO	Blanc de Blanc de Monistrol	Valduero Reserva	Juvé Camps	
						Reserva Familia	Viña 25
MOZAMBIQUE	06/25/1992	N	TABERNA ALABARDERO	Viña Esmeralda	Cine 85	Juvé Camps	Pedro Ximénez 1827
MURCIA	06/09/1992	H	ECHAURREN	Age	Monte Real		
NACIONES							
UNIDAS-UNESCO	09/08/1992	H	TABERNA ALABARDERO	Valdamor	Marqués de Cáceres	Juvé Camps	Viña 25
NAVARRA	06/13/1992	H	ECHAURREN		Monte Real Reserva 85		
NICARAGUA	09/20/1992	N	JAUN DE ALZATE	Marqués de Arienzo	Viña Albina		
NIGERIA	08/27/1992	N	MESÓN EL DRAGO				
NORUEGA	05/22/1992	N	TABERNA ALABARDERO	Valdamor	Valduero 85	Juvé Camps	Pedro Ximénez 1827
NUEVA ZELANDA	06/27/1992	N	TABERNA ALABARDERO	Valdamor	Raimat	Juvé Camps	Venerable
OMÁN	07/23/1992	N	VENTA DEL SOTONERO		Valdevos Cabernet		
ORG. EST. CARIBE							
ORIENTAL	07/06/1992	N	TABERNA ALABARDERO	Marqués de Monistrol	Viña Monty 82	Raimat	Viña 25
ORG. MUNDIAL							
DEL TURISMO	09/28/1992	H	CADENA HUSA				
ON.C.E.	07/08/1992	H	EL MOLINO	Marqués del Puerto	Licores		
PAÍSES BAJOS	05/07/1992	N	TABERNA ALABARDERO	Blanc de Blanc de Monistrol	Valduero Reserva 81	Juvé Camps	
						Reserva Familia	Viña 25
PAÍS VASCO	04/21/1992	H	LOS REMOS	Faustino Martínez	Faustino Martínez		
PAKISTÁN	08/14/1992	N	ATRIO				
PANAMÁ	09/27/1992	N	EL DORADO PETIT	Ermita d'Espells	Las Torres		
PAPÚA NUEVA							
GUINEA	09/17/1992	N	TABERNA ALABARDERO	Valdamor	Marqués de Riscal	Juvé Camps	Pedro Ximénez
PARAGUAY	05/15/1992	N	BOX-TORRE DEL REMEI				
PERÚ	06/21/1992	N	TABERNA ALABARDERO	Marqués de Monistrol	Marqués de Cáceres	Juvé Camps	Pedro Ximénez 1827
PNUD, PNUAP,							
PNUMA	09/03/1992	H	TRASCORRALES				
PAB. OPER.							
EUROPEOS							
TELECOM	10/03/1992	H	OLIVER Y HARDY	Monopole	Contino 87		
POLONIA	05/03/1992	N	TABERNA ALABARDERO	Ermita d'Espells	Marqués de Cáceres	Juvé Camps	Viña 25
PORTUGAL	05/31/1992	N	TABERNA ALABARDERO	Valdamor	Valduero 85	Juvé Camps	Venerable
PABELLÓN							
PROMESA	08/13/1992	H	ATRIO		Torre Julia Lagares Cab.		
PUERTO RICO	06/23/1992	N	TABERNA ALABARDERO	Marqués de Riscal	Marqués de Arienzo 82	Juvé Camps	Venerable
RANK XEROX	06/16/1992	H	RINCÓN DE PEPE	Alto del Pio	Perla del Real		
REINO UNIDO	05/21/1992	N	TABERNA ALABARDERO	Ermita d'Espells	Muga 86	Raimat	Viña 25
REPÚBLICA							
DOMINICANA	07/16/1992	N	GOICEKO KABI		Viña Alberdi 87		
RETEVISIÓN	07/29/1992	H	GALBIS	Ermita d'Espells			
LA RIOJA	06/07/1992	H	FIGÓN DE PEDRO		Estola Reserva 82		
RUMANIA	09/12/1992	N	TABERNA ALABARDERO	Gran Viña Sol	Marqués de Arienzo 82	Juvé Camps	Viña 25
RUSIA	05/12/1992	N	BOX-TORRE DEL REMEI				
SANTA SEDE	06/29/1992	N	TABERNA ALABARDERO	Marqués de Monistrol	Valduero	Juvé Camps	Venerable

