

DESARROLLO DE CAPACIDADES NO TÉCNICAS EN CONTABILIDAD PARA LA GESTIÓN DE LA DIPLOMATURA EN TURISMO

Bernabé Escobar Pérez

bescobar@us.es

Antonio Lobo Gallardo

alobo@us.es

**Departamento de Contabilidad y Economía Financiera
Universidad de Sevilla**

RESUMEN:

Actualmente estamos inmersos en el proceso de adaptación del sistema universitario español al Espacio Europeo de Enseñanza Superior (EEES), lo que supone una reorganización para adoptar los nuevos modelos de formación centrados en el trabajo y el aprendizaje del estudiante. Esto implica que además de la docencia presencial, los alumnos deben realizar actividades fuera del aula que les permitan asentar sus conocimientos y desarrollar sus capacidades, habilidades y destrezas como han venido defendiendo los organismos profesionales contables a nivel internacional.

En este trabajo estudiamos mediante un estudio longitudinal nuestra experiencia sobre la realización en grupos de tres alumnos, de estudios de caso reales en los que se analiza la elaboración y el empleo de la información para la gestión en las empresas turísticas y se intenta determinar su impacto sobre la adquisición de conocimientos, desarrollo de capacidades no técnicas y motivación del alumno.

Palabras Clave: Espacio Europeo de Enseñanza Superior, estudio longitudinal, Contabilidad para la Gestión Turística, estudios de caso, motivación, capacidades no técnicas.



1.- INTRODUCCIÓN

En la actualidad estamos inmersos en el proceso de adaptación del sistema universitario español al EEES que debe concluir en 2010 (MECD, 2003). Por ello proliferan las iniciativas que dan a conocer y conciencian sobre las implicaciones de un proyecto que comenzó con la *Magna Charta Universitatum* de 1888 y cuyo pronunciamiento más conocido es la Declaración de Bolonia en 1999. Es precisamente en ésta donde se acordó además de adoptar una estructura para los estudios universitarios basada en dos ciclos y del suplemento al diploma, la generalización del sistema de crédito europeo (ECTS).

En este contexto, este trabajo responde a la invitación de la Dirección de la EUEE de la Universidad de Sevilla a participar en una Experiencia Piloto para la Implantación del ECTS, tras ser elegida por la Junta de Andalucía para la Diplomatura en Turismo. Convencidos de que el objetivo de la docencia debe ser crear una base que permita desarrollar a los propios alumnos un aprendizaje continuo durante su vida profesional en un entorno tecnológico complejo (AICPA, 1988; AECC, 1990), entendimos que nuestra participación no debía limitarse a la adaptación formal a los créditos ECTS, sino que teníamos que aprovecharla para conseguir lo anterior en línea con los pilares del EEES.

Asimismo, a pesar de que existe un acuerdo unánime en que la Universidad en sus dos primeros ciclos tiene la función primordial de formar profesionales (Escobar, 1996), hemos tratado de cubrir la importante brecha entre las necesidades que manifiestan las empresas y la formación académica actual, recogidas en las autoevaluaciones y las recomendaciones de los evaluadores externos de las titulaciones relacionadas con la gestión empresarial. De hecho, el acercamiento entre la Docencia, Práctica e Investigación que entendemos de gran importancia, en Contabilidad resulta crucial, por tratarse de una disciplina de naturaleza eminentemente empírica y aplicada y porque permite que se estrechen las relaciones entre universitarios –alumnos y profesores- y gestores de empresas, con el enriquecimiento mutuo que esto significa.

Para conseguirlo, el alumno debe desarrollar un trabajo de campo en el que interactúa con los responsables de las empresas, conoce y trabaja con información real, con sus virtudes y limitaciones, y percibe la importancia de esta información en el proceso de toma de decisiones. De este modo puede desarrollar sus capacidades de trabajo en grupo y ejercitar su pensamiento crítico y habilidades de comunicación, así como mejorar su manejo de aplicaciones informáticas para preparar la presentación de los casos.

El desarrollo de capacidades no técnicas precisa de un enfoque multimetodológico, ya que sólo una mezcla de los métodos docentes clasificados por Brown y Atkins (1988) puede capacitar al alumno para aumentar su motivación, elemento fundamental de todo el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que impulsa al alumno a la adquisición de conocimiento; fomentar su actitud crítica y su pensamiento creativo.

En el presente trabajo analizamos longitudinalmente la experiencia de innovación docente llevada a cabo durante los cursos académicos 2004-2005 a 2006-2007 en la asignatura Contabilidad para la Gestión Turística, que ha consistido en la elaboración en grupo de estudio de casos reales por parte de los alumnos, y centrándose nuestra atención en su impacto sobre el desarrollo de capacidades no técnicas, el proceso de adquisición de conocimientos y los componentes motivacionales del alumno. Para analizar estas cuestiones hemos empleado como principal instrumento de recogida de información un cuestionario de opinión que estamos completando con la realización de entrevistas personales a los participantes en la experiencia.

En consecuencia, en el resto del trabajo se aborda en primer lugar la contextualización de la iniciativa y sus objetivos. En el tercer apartado la experiencia. En el siguiente apartado se



presentan y se analizan los resultados. Por último, concluimos con las consideraciones finales alcanzadas y la bibliografía utilizada.

2.- CONTEXTO ACTUAL Y OBJETIVOS DE LA EXPERIENCIA

El turismo es el sector económico más importante en España. Supone un 11% del PIB, emplea al 9,3% de la población, contribuye a la tasa de cobertura media del déficit comercial en un 126% y crece anualmente un 7,7% de media desde 1995, más del doble que el PIB. A pesar de ello, hasta hace poco no ha habido una planificación estratégica que incluyera la formación reglada de los estudios de turismo. En el RD 604/1996 se estableció la Diplomatura en Turismo y las directrices generales propias de los planes de estudios conducentes a su obtención, estableciéndose en la primera directriz que: “*Las enseñanzas conducentes a la obtención del título oficial de Diplomado en Turismo deberán proporcionar la formación teórico-práctica adecuada para la gestión de organizaciones e instituciones relacionadas con el turismo*”.

En la Universidad de Sevilla, el Plan de Estudios de Turismo (Resolución de 2/9/99, BOE de 22/9/99) quedó estructurado en tres años, con 207 créditos, distribuidos en 103,5 troncales, 42 obligatorios, 40,5 optativos y 21 de libre configuración. En él, la Contabilidad cuenta con dos asignaturas troncales anuales de 9 créditos cada una, *Contabilidad* y *Contabilidad para la Gestión Turística*, en primer y segundo curso, respectivamente, y por una optativa de 4,5 créditos, *Control de Gestión*, en el segundo semestre de tercero.

La asignatura Contabilidad para la Gestión se imparte en segundo curso y tiene un contenido profesional importante, relacionado con la captación, elaboración, comunicación y utilización de información contable interna para mejorar los procesos de toma de decisiones en la empresa y, por tanto, mejorar su gestión para conseguir sus objetivos. Estas funciones tienen como beneficiarios a los directivos o gestores según el nivel de responsabilidad que ocupen. Por ello, su éxito como profesional requiere, además de conocimientos técnicos (Contabilidad, Organización de Empresas, Sistemas de Información, etc.), del dominio de habilidades de pensamiento crítico, comunicación y trabajo en grupo. Estas habilidades, conforme a los pronunciamientos profesionales más reputados sobre educación en Contabilidad, deben ser desarrolladas durante el período de aprendizaje del alumno universitario. En este sentido, por ejemplo, se defiende la resolución de casos como un instrumento apropiado para emplear y mejorar las habilidades técnicas, de comunicación y trabajo en grupo en la realidad empresarial. Esta misma línea es la defendida por el EEES al orientarse en la adquisición de competencias por los alumnos (*learning outcomes*). Según éste, las competencias son conocimientos, aptitudes y destrezas básicamente de dos tipos: (1) Transversales o Básicas, relacionadas con la formación integral de las personas, requeridas para una amplia gama de actividades profesionales futuras, por ejemplo, la capacidad de análisis y síntesis, el aprendizaje autónomo, el razonamiento crítico, el compromiso ético, etc.; (2) Específicas que deben posibilitar la integración en el mercado de trabajo en un área concreta.

Asimismo, el EEES pretende establecer definitivamente un sistema europeo de transferencia de créditos que tiene como antecedentes los programas europeos de movilidad estudiantil. El objetivo es que los créditos sean conceptualmente iguales en todo el EEES, se utilice un sistema de calificación comparable entre los distintos sistemas y se generalicen los métodos de trabajo y los documentos explicativos.

Por su parte, los créditos ECTS representan los valores numéricos asignados a cada materia o asignatura para describir el trabajo necesario (*student workload*) que un estudiante debe realizar para prepararla y superarla. En los créditos se incluyen clases teóricas, clases prácticas,

seminarios, tutorías, trabajos de campo, horas de estudio, exámenes u otros tipos de evaluación. La cantidad de créditos debe respetar el máximo de 60 fijado para un estudiante medio durante un curso académico, habida cuenta de la carga de trabajo que esto le supone. En concreto, este dato surge de estimar un esfuerzo de estudio total de 40-45 horas por semana, suponiendo que la asimilación de 1 hora exige además de la hora presencial, entre 1,5 y 2 horas de trabajo personal fuera del aula para la teoría y entre 0,5 y 1,5 horas para las prácticas. Con esta asignación se intenta evitar la sobrecarga de trabajo para el estudiante.

En este contexto, decidimos participar en la Experiencia Piloto de Adaptación al ECTS convencidos de sus ventajas para nuestros alumnos, sobre todo, en términos de desarrollo de capacidades, habilidades y destrezas; y conscientes de que implica una reorganización para adaptarse a los nuevos modelos de formación centrados en el trabajo y el aprendizaje del estudiante. En esta línea, en Contabilidad para la Gestión Turística pretendemos: (1) introducir al alumno en el conocimiento de la Contabilidad para la Gestión, mostrándole el papel que ha de jugar el sistema de información contable como mecanismo formalizado de control, en las distintas áreas de la empresa turística; (2) conocer la problemática derivada de las diversas fases del proceso de elaboración y comunicación de la información contable para los usuarios internos que tienen como misión gestionar empresas turísticas.

La vocación generalista de la Diplomatura en Turismo impide que los estudiantes asimilen todos los contenidos necesarios para el desempeño eficiente de todas sus posibles ocupaciones futuras (Escobar y otros, 2004). Por ello y también por la tendencia a impartir las cuestiones relacionadas con el cálculo de costes, decidimos orientar esta materia hacia la toma de decisiones basada en información contable, haciendo hincapié en los fundamentos teóricos básicos y en su aplicación práctica. Esta forma de abordar la asignatura tiene la ventaja de preparar mejor a los alumnos para su futuro profesional. Asimismo, incluimos actividades encaminadas a potenciar su capacidad crítica y su habilidad de aprendizaje autónomo, tan necesarios para que el alumno pueda completar o ampliar su formación en aspectos más específicos de nuestra disciplina (Arquero y Jiménez, 1999).

De igual forma, intentamos aprovechar las oportunidades del trabajo en grupo y del trabajo en el aula, para potenciar las capacidades sociales y de comunicación, tan necesarias para un futuro Diplomado en Turismo. Con tal fin, se pretende (1) desarrollar la discusión, resolución y exposición en clase de casos y supuestos prácticos que se pretende sean un reflejo fidedigno, aunque simplificado, de las problemáticas que se operan en la realidad empresarial cotidiana; y (2) que en grupos de tres alumnos, elaboren estudios de caso reales sobre el empleo de información contable para la gestión en empresas turísticas concretas.

Con todo ello, pretendemos que al finalizar el curso, el alumno: a) posea un profundo conocimiento de la noción de empresa como agente del sistema turístico, así como de su organización y funcionamiento, b) sea consciente de la importancia de los sistemas de información para la gestión de las empresas turísticas, c) esté capacitado para elaborar la información necesaria para la gestión, para lo que necesita, entre otras cuestiones, conocer los distintos tipos de costes y los métodos más utilizados para su asignación y control, d) sea capaz de analizar y utilizar convenientemente la información contable para la toma de decisiones, lo que implica conocer y emplear las distintas herramientas propias de la Contabilidad para la Gestión, y por último aunque no menos importante, e) haya mejorado sus capacidades no técnicas. A la vista de estos objetivos y para potenciar las actividades a desarrollar fuera de clase, optamos por asignarles el máximo, el 30% del total de los créditos de la asignatura. Con ello, enviamos una señal clara a los alumnos sobre nuestras convicciones acerca de la bondad de la implantación de los créditos ECTS. Asimismo, hemos aprovechado que la Escuela Universitaria



de Estudios Empresariales accedió a desdoblarse los grupos en las clases prácticas, lo que nos ha permitido enfocarlas de una forma más participativa.

3.- DESARROLLO DE LA INICIATIVA

Para desarrollar nuestra experiencia elegimos una estrategia didáctica caracterizada por: (1) Adoptar una visión activa, tanto del alumno como del profesor, en el proceso de aprendizaje, ya que siguiendo a Marcelo (1995) entendemos la enseñanza como un ofrecimiento de oportunidades de aprendizaje, pudiendo ser el contenido sobre hechos, procedimientos, habilidades e ideas y valores; (2) Orientar el aprendizaje de los alumnos hacia la comprensión, apropiación crítica y aplicación práctica de los conceptos trabajados, mediante la combinación del trabajo individual y grupal e impulsando el uso de los medios adecuados para proporcionar una experiencia de los alumnos con la realidad a tratar en su futuro profesional (Mayor, 1995); (3) Integrar distintos métodos docentes para aprovechar sus ventajas de cara a mejorar la motivación de los alumnos y a lograr un mayor acercamiento con las exigencias profesionales que habrán de afrontar en su futuro laboral.

Lógicamente, tuvimos que reducir los contenidos del programa. Siguiendo a Benedito (1987), tratamos de formar cabezas bien hechas, con formación flexible, con capacidad de reflexión y de información, de concepción abierta y transformadora de la cultura; en vez de bien llenas. Además, estos métodos han exigido un cambio en el papel del profesor que ahora se concentra, entre otras cuestiones, en delimitar las ideas principales a desarrollar en cada sesión, potenciar la responsabilidad individual y las actitudes cooperativas, formar grupos heterogéneos y evaluar los progresos individuales y colectivos.

Los contenidos teóricos se han impartido en clases expositivas bien estructuradas con las que hemos procurado generar comprensión e interesar a los alumnos y motivarlos para que participen en clase, principalmente, con la ejemplificación de casos reales de actualidad. En las clases prácticas el profesor ha realizado un breve recordatorio de los fundamentos teóricos a aplicar y ha supervisado y guiado el desarrollo de la clase, en la que los alumnos han resuelto y discutido en el aula los casos y supuestos prácticos referidos a hoteles, agencias, restaurantes, entre otros, previamente elegidos, elaborados y revisados con el profesor durante las horas de tutoría. Esto se basa en la aceptación generalizada de que la realización de supuestos prácticos provoca un aumento de la actividad mental del alumno, favoreciendo un mejor aprendizaje de la teoría y que son el contrapunto necesario a los conocimientos teóricos, debiendo, además de sedimentar los conocimientos adquiridos, posibilitar la detección de lagunas en el proceso de aprendizaje. Además, como la resolución de supuestos prácticos es en grupo, los efectos benéficos se ven aumentados al tener que explicitarse entre sus miembros, los conocimientos necesarios y los procesos cognoscitivos seguidos para ello.

Como actividad práctica evaluable los alumnos en grupos de tres, han desarrollado estudios de caso basados en información sobre empresas reales en los que han analizado el proceso de elaboración y el empleo de la información contable para la gestión en las empresas turísticas. La justificación de esta elección radica en que la elaboración de estudios de caso se adapta perfectamente a las ciencias sociales en general, y a los de Turismo, en particular. Básicamente consiste en aportar a los alumnos la descripción sintética de la situación de una determinada empresa, de forma que tras la recopilación de la información sobre la misma, sean capaces de analizarla desde diversas perspectivas y ofrezcan distintas soluciones a los problemas planteados. Para que dichas soluciones sean correctas se elaboró previamente una guía de discusión que motivase y fomentase la participación activa sobre el caso.



Este método fomenta la interrelación de los conocimientos adquiridos anteriormente por los alumnos y desarrolla las capacidades de toma de decisiones, de comunicación de ideas, de aplicación práctica de los conocimientos teóricos y de trabajo en equipo. Para ello, los alumnos han recopilado la información necesaria sobre una empresa concreta perteneciente al sector turístico, tanto de dominio público –información publicada por las empresas (folletos, Cuentas Anuales, etc.), noticias de prensa, Internet, etc.-, como interna recabada en las propias empresas mediante entrevistas, cuestionarios, etc.; la han analizado, organizado y discutido en grupo; redactado un informe preliminar que fue supervisado por el profesor durante las horas de tutoría; presentado un informe final según las indicaciones del guión que se les proporcionó previamente y un borrador de la presentación que realizarían ante sus compañeros en un seminario organizado al efecto, caso de ser elegidos, que también ha sido supervisado por el profesor durante las horas de tutoría. Por último, los grupos elegidos presentaron su estudio de caso a sus compañeros y discutieron con ellos en un seminario, sobre los resultados obtenidos.

En cada estudio de caso, los grupos han caracterizado la empresa elegida, presentado su organigrama, identificado a quienes elaboran y utilizan la información económico-financiera, determinado la implantación en la empresa de las herramientas básicas de la Contabilidad para la Gestión y, por último, enjuiciado la situación de la empresa al respecto y elaborado las recomendaciones oportunas.

Los casos se pusieron a disposición de todos los alumnos a través de la página web de la asignatura, antes de ser debatidos en el seminario, para que pudieran analizarlos y formarse una opinión al respecto. Para el realizado del seminario se eligieron aleatoriamente 4 casos que fueron expuestos por los grupos que los habían realizazo. A continuación, intervinieron los portavoces de los restantes grupos para solicitar cuantas aclaraciones consideraron oportunas y manifestaron su opinión sobre el estudio de caso, a lo que respondieron los miembros del grupo.

4.- RESULTADO Y ANÁLISIS DE LA EXPERIENCIA

En primer lugar, hemos de señalar que finalmente han participado en los tres cursos analizados un total de 429 alumnos que han realizado 143 estudios de caso. De éstos, 79 han sido hoteles (55,24%), 43 agencias de viajes (30,06%), 14 restaurantes (9,79%) y 7 de tipo de organizaciones turísticas (4,89%). En cuanto al tamaño de las organizaciones analizadas, la mayoría de éstas fueron pymes, mientras que el resto pertenece a grandes grupos hoteleros españoles –Barceló y Meliá, entre otros-. Para cada una de estas empresas se han elaborado un informe con tres partes principales:

1.- *Contextualización*. Se describe la empresa, sus actividades principales y su estructura organizativa. Se identifican a las personas que elaboran la información económico-financiera y sus principales destinatarios internos. Pese a las dificultades que han tenido los alumnos para acceder a los datos y a las personas adecuadas, los resultados han sido bastante satisfactorios, ya que en todos los grupos han alcanzado un conocimiento notable de la organización analizada.

Asimismo, todos han incluido información específica sobre el organigrama. Ahora bien, se ha constatado que la mayoría de las empresas de escaso tamaño, presentaban un organigrama muy elemental, mientras que en las más grandes la estructura organizativa estaba mucho mejor definida y, en consecuencia, poseían un organigrama bien estructurado donde se representaban con claridad todas las relaciones jerárquicas.

En general, en los trabajos se encuentran muy pocas referencias a las personas encargadas de elaborar la información económico-financiera y, sobre todo, a sus principales destinatarios



dentro de la empresa. Así, son muy escasas las alusiones al sistema que permite generar la información para la gestión y a los diferentes informes que se emplean referidos a los distintos procesos relacionados con la toma de decisiones.

2.- *Resultados de las entrevistas.* Recoge las opiniones de los responsables de elaborar la información económico-financiera que se utiliza para gestionar la empresa, acerca de las principales herramientas de la Contabilidad para la Gestión.

En este apartado también resulta evidente la gran diferencia entre las empresas según su tamaño. De hecho, mientras que prácticamente todas las grandes cuentan con sistemas de información para la gestión formalizados, en las más pequeñas la gestión se desarrolla de forma más personalista y menos formalizada. Además, en estas últimas han surgido algunas dificultades debido al desconocimiento de la denominación de las principales herramientas propias de la Contabilidad para la Gestión, ya que en muchos casos tras afirmar categóricamente que no calculaban costes o que no utilizaban el análisis coste-volumen-beneficio, aseguraban que fijaban los precios en función de todos los costes que soportaban y conocían perfectamente el volumen de ventas que debían conseguir para no incurrir en pérdidas.

Así pues, como principales resultados podemos señalar que todas las empresas calculan costes, primando el modelo del coste completo para fijar los precios y los modelos de costes parciales para el control, en concreto, en los hoteles destaca el USALI y en los restaurantes el método del coste directo por la importancia de las materias primas. Asimismo, explícita o implícitamente, todas las empresas aplican el análisis coste-volumen-beneficio y manifiestan contar con un sistema de presupuestación, aunque en la mayoría de las pequeñas no se realiza ningún control presupuestario. Por tanto, en ellas no se utiliza la información que se deriva de éste para medir el rendimiento. También se calculan y emplean los principales indicadores de cada subsector, aunque más bien de forma intuitiva o basada en la experiencia, más que de forma justificada, formalizada y sistemática. Por último, la mayoría de las empresas admiten no poseer un cuadro de mando formalizado, incluso algunas de ellas reconocen que ni siquiera saben lo que es. No obstante, una vez que se les aclara el concepto, afirman que lo utilizan implícitamente, ya que todos los gestores aseguran conocer y mantener bajo control los principales indicadores relacionados con su gestión.

3.- *Juicio y recomendaciones.* Finalmente, en el informe se enjuicia la situación de la empresa y se elaboran las recomendaciones oportunas. Aquí es necesario señalar que, en general, los trabajos sobre las empresas más grandes son más descriptivos y, por tanto, las recomendaciones son más escasas, mientras que en las empresas más pequeñas ocurre lo contrario.

En concreto, podemos resaltar que los hoteles y las agencias de gran dimensión emplean sistemas adecuados para la gestión de sus actividades, usan intensivamente las tecnologías de la información y comunicación y cuentan con una política de formación continua de los recursos humanos. Así pues, las recomendaciones principales estuvieron relacionadas con la creación de cuadros de mando y la implantación de nuevas tecnologías de la información como soporte de los mismos.

Por el contrario, en las agencias de viaje pequeñas y en los restaurantes, mayoritariamente de carácter familiar, los grupos detectaron que lo que perjudicaba la eficiencia de su actividad era al bajo grado de formalización de sus sistemas de control. Por ello, propusieron la introducción y/o difusión del empleo del cálculo formalizado de costes, de la presupuestación y del control presupuestario, con soporte en programas informáticos estandarizados.



Por lo que se refiere al otro gran apartado de los resultados, las respuestas al cuestionario, los presentamos a continuación en las siguientes cinco tablas (1 a 5) agrupados según los cinco bloques predefinidos, así como los valores de la media.

Tabla 1: Valoración General de la Experiencia de Adaptación al EEES.

Nº	Cuestiones sobre Valoración General de la Actividad	04-05	05-06	06-07
5	Creo que la experiencia merece el tiempo dedicado a los trabajos	3.50	3.46	3.75
6	Pienso que la generalización a otras asignaturas del sistema de créditos ECTS mejoraría la calidad de la docencia universitaria	3.38	3.31	3.40
7	La intervención de los grupos hacen las clases más interesantes	2.54	4	3

Los alumnos valoran globalmente la actividad como positiva. En particular, la perciben como innovadora y consideran que tiene un efecto positivo en el desarrollo de sus capacidades y sus conocimientos.

Tabla 2: Motivación.

Nº	Cuestiones sobre Aspectos Motivacionales	04-05	05-06	06-07
1	La iniciativa me ha motivado a trabajar más en esta asignatura	3.05	4.08	4.17
2	La iniciativa ha mejorado mi opinión sobre el contenido de la asignatura (visión práctica)	2.95	3.92	3.67
3	Me siento más implicado/a en esta asignatura que si se trabajase de forma más teórica (visión útil).	2.68	4.15	4.17
4	La iniciativa ha aumentado mi valoración de la carrera	3.32	3.15	3.50
27	Esta iniciativa ha cambiado mi visión sobre el papel del alumno universitario como receptor pasivo de información	2.64	3.92	4.50

En su mayoría, consideran que esta actividad les ha motivado a trabajar más en la asignatura, preparar mejor los casos y a sentirse más implicados en ella, permitiéndoles discutir soluciones alternativas. Además, ha mejorado su opinión sobre el contenido de la asignatura y les ha ayudado a entender mejor el papel del Contabilidad para la Gestión de Empresas Turísticas en la realidad empresarial.



Tabla 3: Capacidades.

Nº	Cuestiones sobre Desarrollo de Capacidades	04-05	05-06	06-07
14	La iniciativa me ha ayudado a desarrollar capacidades como las de análisis, síntesis, crítica, etc.	2.74	3.85	3.33
15	La iniciativa me ha ayudado a desarrollar capacidades como manejo de ordenadores, búsqueda documental, uso de la biblioteca etc.	2.31	3.62	3.17
16	La iniciativa ha mejorado mi capacidad para trabajar en grupo	2.65	3.85	4.50
17	He mejorado mi capacidad para exponer, defender o debatir opiniones en público	2.59	3.77	4.33
18	Creo que la iniciativa me ha ayudado a mejorar la redacción de informes	2.82	3.77	3.17
26	Las exposiciones facilitan la participación en clase	2.55	4.08	4.50

Asimismo, manifiestan que la actividad les ha ayudado en el proceso de aprendizaje de los contenidos nuevos y en su relación con los que ya poseían y han ido adquiriendo simultáneamente en otras asignaturas.

Tabla 4: Conocimientos.

Nº	Cuestiones sobre Mejora de Conocimientos	04-05	05-06	06-07
8	La elaboración de estudios de caso me ha ayudado a relacionar la nueva información o problema con lo que he aprendido previamente	2.44	4.23	4.33
9	La elaboración de estudios de caso me facilita el uso de ideas e información que conozco para entender algo nuevo	2.61	4.15	4.17
10	La iniciativa me ayuda a entender, mejorar, ampliar y relacionar mis ideas	2.81	4.23	4.33
11	La iniciativa me ayuda a poner en relación lo que aprendo en esta asignatura con los contenidos de otras	3.07	3.77	3.33
12	La elaboración de estudios de caso me anima a formular cuestiones y a discutir	2.95	3.92	2.50
13	La iniciativa sirve para aprender de lo que otros estudiantes piensan acerca de un problema y considerar sus puntos de vista	2.77	3.92	2.17
23	El debate de las diferencias de opinión ha enriquecido mis conocimientos con visiones alternativas	2.83	4.08	3.50

Por otra parte, afirman que la actividad ha contribuido a mejorar sus capacidades de trabajo en grupo, crítica, analítica, de búsqueda de información, de manejo de herramientas informáticas, de síntesis, de discusión y exposición en público y de redacción de informes.



Tabla 5: Actividad.

Nº	Cuestiones sobre Características de la Actividad	04-05	05-06	06-07
19	Los casos resueltos en clase por mis compañeros han sido interesantes	2.67	3.77	2.25
20	En general, pienso que este tipo de iniciativas denotan un interés por parte del profesor hacia la docencia	2.78	4	3.75
21	En el desarrollo de la iniciativa discutimos soluciones alternativas a los casos y problemas	2.69	4.31	3.75
22	La iniciativa permite compartir mis ideas, respuestas y visiones con mi profesor y compañeros	2.56	4.38	3.65
24	Mi experiencia indica que la gente interacciona bien trabajando en grupo	3	3.54	3.75
25	Hay compañeros que “cuelgan” del grupo y no hacen nada	2.90	4.08	4.50

Por último, señalan que durante el desarrollo de la actividad han llegado a apreciar mejor el trabajo en grupo, las aportaciones de los demás, el papel del profesor y el suyo propio en el esquema de enseñanza-aprendizaje; aunque se ha detectado un malestar considerable en algunos grupos debido a la falta de cooperación de algunos de sus miembros.

5.- CONSIDERACIONES FINALES

Entendemos que con esta experiencia hemos alcanzado los objetivos planteados en la misma porque además de participar en el proceso de adaptación al sistema de créditos ECTS, al seguir el espíritu de las recomendaciones del EEES, hemos reflexionado sobre sus implicaciones sobre los objetivos, las competencias, los contenidos y, sobre todo, la necesidad de entender la educación desde el aprendizaje y sus consecuencias, entre las que destacan la adaptación de los métodos docentes y la participación activa del profesorado, sobre todo, en la tutorización y atención más personalizada, para la organización, seguimiento y evaluación de las actividades no presenciales y para la coordinación entre actividad presencial y no presencial.

En este sentido, hemos podido diseñar unas clases prácticas más participativas gracias al mayor espacio y, sobre todo, proponer unas actividades complementarias a desarrollar fuera del aula basadas en la elaboración de estudios de caso en empresas reales, con las que se consigue que los alumnos conozcan mejor la gestión de las empresas turísticas e interactúen con sus responsables, desarrollando así sus capacidades no técnicas de trabajo en grupo, ejercitando su pensamiento crítico y habilidades de comunicación, así como mejorando su manejo de aplicaciones informáticas para la presentación de los informes finales. Ahora bien, hemos de señalar que esta experiencia nos ha requerido mucho más tiempo y esfuerzo que el sistema tradicional y que hemos podido constatar que no es posible implantar el sistema ECTS con grupos tan numerosos como los que existen en la actualidad en la Diplomatura en Turismo.

Entre los aspectos negativos de la experiencia los alumnos manifiestan que en general el nuevo sistema les exige dedicar a la asignatura más tiempo que antes y los repetidores, Sócrates y aquellos que trabajaban mostraron una oposición frontal. A pesar de ello, como aspectos positivos hemos de resaltar que aquellos alumnos que han participado activamente en la iniciativa manifiestan mayoritariamente que han aprendido más y se muestran satisfechos en términos generales.

Por lo que se refiere al análisis del impacto de esta experiencia sobre el desarrollo de capacidades no técnicas, la asimilación de conocimientos y la motivación del alumnado, podemos



afirmar que es positivo de acuerdo con los resultados del análisis longitudinal descriptivo de los cuestionarios de opinión.

Por último, nos gustaría finalizar señalando que se trata de un trabajo en curso, pues faltan los resultados del curso 2007-2008 que estamos recopilando actualmente. Además, es nuestra intención llevar a cabo un análisis estadístico en profundidad de los datos de los cuestionarios de todos los cursos y de los datos de las entrevistas para poder poner de manifiesto relaciones significativas entre el desarrollo de capacidades no técnicas, la asimilación de conocimientos y la motivación del alumnado y su rendimiento académico.

6.- BIBLIOGRAFÍA

- Declaración de Bolonia (1999). <http://www.crue.org/>.
- Ley Orgánica de Universidades 6/2001 de 21 de diciembre de Universidades.
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2003): Documento Marco “La Integración del Sistema Universitario Español en el Espacio Europeo de Enseñanza Superior”. Madrid.
- Plan de Estudios de la Diplomatura en Turismo, aprobado por Resolución del Rector de la Universidad de Sevilla de 2 de septiembre de 1999 (BOE de 22 de septiembre de 1999).
- Real Decreto 604/1996, de 15 de abril, por el que se establece el título universitario oficial de Diplomado en Turismo y las directrices generales propias de los planes de estudios conducentes a la obtención de aquél.
- Accounting Education Change Commission (1990): *Position Statement N° 1. Objectives of Education for Accountants*. Sarasota.
- American Institute of Certified Public Accountants (1988): *Education Requirements for Entry Into the Accounting Profession*. New York.
- Arquero Montaña, J.L.; Jiménez Cardoso, S.M. (1999): “Influencia del Estudio de Casos en la Mejora del Aprendizaje, Adquisición de Capacidades no Técnicas y Motivación en Análisis Contable”. *Revista de Enseñanza Universitaria*, extraordinario, pp. 225-241.
- Benedito Antolí, V. (1987): *Introducción a la Didáctica. Fundamentación Teórica y Diseño Curricular*. Ed. Barcanova. Barcelona.
- Brown, G.; Atkins, M. (1988): *Effective Teaching in Higher Education*. Ed. Routledge. Londres.
- Escobar Pérez, B. (1996): *Proyecto Docente y de Investigación*. Sevilla.
- Escobar Pérez, B.; Lobo Gallardo, A.; Martín Samper, R.; Moreno Rojas, J. (2004): “Las Enseñanzas de Contabilidad de la Diplomatura en Turismo en España”. *Cuadernos de Turismo*, nº 13, pp. 165-185.
- Marcelo García, C. (1995): *¿Cómo Elaborar un Proyecto Docente? Método y Estrategia para su Elaboración*. Ed. Instituto de Ciencias de la Educación. Sevilla.
- Mayor Ruiz, C. (1995): “Estrategias Metodológicas en la Enseñanza Universitaria”, en Marcelo (1995).

