



EXTREMADURA, DESTINO DE TURISMO ORNITOLÓGICO: PROPUESTAS PARA SU COMERCIALIZACIÓN

Dr. José Manuel Hernández Mogollón, jmherdez@unex.es

José María García Durán, postaldude85@hotmail.com

Ana María Campón Cerro, ancace04@alumnos.unex.es

TEMÁTICA: Otras áreas

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

Facultad de Estudios Empresariales y Turismo (Universidad de Extremadura)

Avda. de la Universidad s/n, 10071, Cáceres (España)

Tfn. (0034) 927 257480 ext. 7978

RESUMEN

Extremadura es un magnífico escenario para el desarrollo del turismo ornitológico. Entre los lugares privilegiados para la observación de aves destaca el Parque Nacional de Monfragüe, punto de referencia para ornitólogos de todo el mundo, donde pueden avistarse buitres negros, cigüeñas negras o el águila imperial ibérica. El turismo ornitológico se ha convertido en una de las grandes apuestas en el desarrollo turístico de la región. El número de empresas enfocadas a esta tipología turística está creciendo y las agencias de viajes ya incluyen estos paquetes en sus programaciones. Las empresas se han visto apoyadas por un mayor dinamismo por parte de la administración turística regional, a destacar, la creación de la Feria Internacional de Turismo Ornitológico (FIO). Las características de la región encajan con lo que se necesita para la existencia de una oferta de calidad, estable y sostenible, tratando de encontrar el equilibrio entre la explotación turística y la conservación del medio ambiente. Este trabajo se propone poner de manifiesto la relevancia de Extremadura como destino de turismo ornitológico, aportando estrategias de comercialización para su adecuado desenvolvimiento. Para ello, se ha realizado un trabajo de recogida, selección y análisis de información a partir de fuentes secundarias.

PALABRAS CLAVE: recurso ave, turismo ornitológico, comercialización

ABSTRACT

Extremadura is a great scenery for birdwatching development. The National Park of Monfragüe is one of the most highlighted places for birdwatching, reference point for birdwatchers of over the world, where it can be seen black vultures, black storks and the iberian imperial eagle. The birdwatching is one of the greatest bets for the touristic development of the region. The number of companies focused on this type of tourism is growing, and the travel agencies already include these package tours on its programs. Companies have seen supported by a greater dynamism of the regional public administration, especially, the creation of the Extremadura Birdwatching Fair (FIO). The characteristics of the region fit with the needs of the existence of a quality, steady and sustainable touristic supply, trying to find the equilibrium of getting profitability and conserving the environment. This working paper tries to show de importance of Extremadura like a birdwatching destiny, contributing commercialization strategies for its adequate development. Thus, it has been realized a work of collecting, selection and analyse of secondary sources information.

KEY WORDS: bird resource, birdwatching, commercialization

1. INTRODUCCIÓN

Factores como el mantenimiento de las formas de producción agraria tradicionales, la dehesa y ser una zona poco poblada, han convertido a Extremadura en un ecosistema de gran calidad para el asentamiento de las aves (Valdés, 2008). Esta riqueza en aves supone la motivación del viaje de muchos turistas, de modo que la región extremeña comienza a aprovechar los beneficios que supone el recurso ave para desarrollar esta nueva modalidad turística, el turismo ornitológico.

Extremadura no es importante en cuanto al número de especies que posee al no contar con una gran variedad de entornos, pero sí tiene las mayores concentraciones de aves en peligro de extinción, concretamente, el 35% de las especies europeas protegidas. Además, constituye la cuarta parte de la oferta de turismo ornitológico en España, pues cuenta con 69 ZEPAs (Zona de Especial Protección para las Aves), que ocupan 1.089.936 hectáreas, lo que supone el 25,15% de la superficie extremeña (Valdés, 2008). Hay que tener en cuenta que la región constituye un paraje natural casi

virgen con una densidad de población muy baja, lo que hace que sea un lugar idóneo para el reino animal, y especialmente las aves.

Extremadura cuenta con un magnífico escenario para el desarrollo de esta modalidad turística. Entre los lugares privilegiados para la observación de aves destacan el Parque Nacional de Monfragüe, punto de referencia para ornitólogos de todo el mundo, o la Sierra de San Pedro, que alberga el mayor número de aves. En estos parajes pueden avistarse buitres leonados, buitres negros, alimoches, cigüeñas negras o el águila imperial ibérica. Los Llanos de Cáceres o la Campiña Sur son reservas para la avutarda, el sisón, el águila perdicera o el buitre negro. Sin embargo, en los núcleos urbanos extremeños también se encuentran importantes poblaciones de aves, como el cernícalo primilla en Cáceres o la cigüeña blanca en Malpartida de Cáceres (Valdés, 2008).

Ante este escenario, el turismo ornitológico se ha convertido en una de las grandes apuestas en el desarrollo turístico de la región, dado el gran potencial que presenta. Así, el número de empresas que enfocan sus servicios a esta tipología turística, aunque incipiente, está creciendo. Alojamientos de turismo rural, empresas de actividades complementarias y guías de turismo ya orientan su actividad al turismo ornitológico, y las agencias de viajes ya incluyen estos paquetes en sus programaciones. En los últimos años, esta dinámica empresarial se ha visto apoyada por un mayor dinamismo por parte de la Administración turística regional con la Feria Internacional de Turismo Ornitológico (FIO) en Villareal de San Carlos (Parque Nacional de Monfragüe) o las Jornadas de Turismo Ornitológico de Trujillo. También la presencia de Extremadura en la *British Birdwatching Fair* (Reino Unido) refuerza su posición como destino especializado en turismo ornitológico. Además, se celebran cursos de divulgación y formación en turismo ornitológico en diversos puntos de Extremadura destinados a guías, empresarios, responsables de parques, informadores turísticos, agentes de desarrollo y otro personal involucrado en esta modalidad turística (De Juan, 2006).

Existe una fuerte demanda de este tipo de turismo en Europa y Estados Unidos. Los recursos ornitológicos con los que Extremadura cuenta son de gran valor para estos observadores de aves, y más que suficientes para constituir una oferta atractiva y diferenciada, ya que es previsible que en el futuro cada vez más territorios se interesen por esta modalidad turística a la vista de sus beneficios económicos y sociales. De ahí la

importancia del estudio de este tipo de turismo, lo que debe revertir en la creación de productos de turismo ornitológico capaces de atraer una demanda estable y de calidad, que sirva para enriquecer la variada oferta turística extremeña. Además sirve como complemento a la oferta turística actual, pues la demanda de los servicios complementarios al turismo ornitológico puede crecer, aparejada a él, en los años futuros. El turismo ornitológico también promueve de forma indirecta el cuidado y mantenimiento del entorno natural y rural, con el consiguiente beneficio para esas poblaciones rurales de la región y, en general, para todos los extremeños.

Las características de la región extremeña encajan perfectamente con lo que se necesita para la existencia de una oferta de turismo ornitológico de calidad, estable y sostenible, siempre contando con un compromiso serio con la conservación del medio ambiente. Se trata de encontrar el equilibrio entre explotación turística y conservación del medio que, al fin y al cabo, es la base del recurso clave para el turismo ornitológico.

Por tanto, el presente trabajo se propone como objetivo general *“poner de manifiesto la relevancia de Extremadura como destino de turismo ornitológico en el contexto nacional e internacional proponiendo, para su correcto desenvolvimiento, adecuadas estrategias de comercialización”*.

En cuanto a la metodología utilizada para la elaboración de este estudio, puede afirmarse que se ha realizado un trabajo en tres etapas: (1) búsqueda y recogida de la información en fuentes de datos secundarios; (2) análisis de la información, pasando ésta por un proceso de organización, selección y análisis de la misma para lograr alcanzar los objetivos marcados, e (3) interpretación de la información, tratando de extraer recomendaciones en cuanto a la comercialización de Extremadura como destino de turismo ornitológico competitivo y de excelencia.

El trabajo que se presenta¹ se estructura en seis apartados. El primero tiene un carácter introductorio. Realiza una presentación inicial del trabajo, marca su objetivo y recoge la metodología utilizada para su desarrollo. El segundo aborda las cuestiones conceptuales sobre esta tipología turística. El tercer apartado trata la región extremeña como destino de turismo ornitológico. El cuarto recoge las acciones de comercialización que se realizan actualmente en cuanto al turismo ornitológico a nivel general, haciendo

¹ Este trabajo forma parte de un estudio de mayor rango titulado “Turismo Ornitológico: Rentabilidad y Sostenibilidad”, financiado por el Plan Cameral de Exportaciones de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Cáceres”.

especial hincapié en las actividades que se realizan en Extremadura. El quinto apartado propone algunas recomendaciones en cuanto al desarrollo y la comercialización de este tipo de turismo en la región. Finalmente, se cierra el trabajo con algunas conclusiones y reflexiones finales.

2. TURISMO ORNITOLÓGICO: CUESTIONES CONCEPTUALES

Según López (2008) se puede apuntar que la evolución de tipologías turísticas incipientes como el turismo ornitológico se debe a los cambios que se están produciendo en los consumidores, más expertos y con diferentes valores. Esto provoca un cambio en la oferta, que deja de ofrecer una experiencia estandarizada para pasar a segmentar la oferta según las especificidades de la demanda. Así se posibilita un mejor acceso a las nuevas experiencias que ofrecen las nuevas tipologías turísticas.

El turismo ornitológico, también denominado *birdwatching* o *birding*, se define como “el viaje motivado por la realización de actividades de ocio relacionadas con la ornitología, con la detección, identificación u observación de la avifauna; con el objetivo de acercarse a la naturaleza para cubrir necesidades de aprendizaje, afiliación, consecución y/o reconocimiento personal” (López, 2008: 102). El uso del término inglés se debe a que en las islas británicas la observación de aves es realizada por miles de personas en su tiempo libre, de todas las edades y condiciones. Los ingleses han creado escuela y otros países como España, durante los últimos años, buscan desarrollar esta cultura naturalista, pues hasta hace poco esta variante turística prácticamente no se consideraba como tal. Recientemente y coincidiendo con el auge del turismo rural, se empieza a tomar conciencia de estos turistas ornitológicos.

El auge del turismo ornitológico como actividad de ocio se debe a factores como (López, 2008): (1) cambios en los consumidores, muy heterogéneos en sus motivaciones, lo que les hace huir de la estandarización para buscar experiencias únicas; (2) el incremento de visitas turísticas a los espacios naturales, expansión apoyada por una tendencia a la consolidación desde el punto de vista empresarial y el continuo incremento de visitantes y altos niveles de repetición; (3) el aumento de la concienciación medioambiental; y (4) el incremento de aspectos relacionados con el turismo de naturaleza como la venta de accesorios, edición de libros y revistas especializadas, ferias y festivales.

El desarrollo del turismo ornitológico, precisa también de ciertos requisitos físicos² como (a) infraestructuras (senderos bien señalizados, miradores de aves, merenderos, etc.); (b) empresas de servicios turísticos (alojamiento, restauración, transporte, etc.); (c) guías, si bien muchos grupos de turistas ornitológicos traen sus propios guías, es importante que haya guías locales con conocimientos de idiomas; (d) y una empresa de gestión, que habrá de realizar las funciones de receptivo y comercialización.

La explotación de la observación de aves como modalidad turística presenta una serie de beneficios como (1) una estancia media del turista ornitológico superior a la media; (2) un gasto también mayor que la media; (3) es un recurso barato, pues no es necesario crear el recurso, las aves, si bien sí son necesarias unas ciertas infraestructuras cuyo coste es inferior a las que pueden requerir otras modalidades turísticas; y (4) sostenibilidad ecológica, puesto que la masificación es inexistente en este tipo de turismo, ya que los grupos suelen ser reducidos.

En 1954 fue fundada la Sociedad Española de Ornitología, SEO/BirdLife. Se trata de una asociación científica y conservacionista dedicada al estudio y la conservación de las aves y la naturaleza. Es, por tanto, la más antigua de las ONGs (Organizaciones No Gubernamentales) de conservación de la naturaleza en España. Está declarada de Utilidad Pública y ha recibido el Premio Nacional de Medio Ambiente y el Premio BBVA a la Conservación de la Biodiversidad, entre otros. SEO/BirdLife considera que la conservación de las aves y su entorno precisan tanto del esfuerzo del aficionado como el rigor del experto científico. Desde esta asociación se trata de conseguir que el mayor número de personas se interesen por las aves, al tiempo que se desarrollan proyectos de investigación para conocer el estado en el que se encuentra la avifauna española. Así, cuenta ya con unos 10.000 socios que respaldan actualmente su labor. Tiene su sede social central en Madrid y cuenta con 9 delegaciones situadas en Andalucía, Aragón, Canarias, Cantabria, Cataluña, Comunidad Valenciana y Extremadura. Estas delegaciones ejecutan una gran cantidad de actividades y campañas, y coordinan algunos programas de ámbito estatal en las autonomías. SEO/BirdLife representa en España a BirdLife International, una federación mundial que agrupa a más

² Información extraída de la ponencia *Turismo ornitológico en espacios naturales: una apuesta de futuro*, a cargo del Departamento de Desarrollo y Turismo de la consultora Asistencias Técnicas Clave, S. L., presentada en la “I Jornada Internacional sobre espacios naturales protegidos en el Bajo Guadalquivir: una apuesta por el ecoturismo” en Lebrija el 26 de junio de 2007.

de 3 millones de socios y 100 asociaciones dedicadas a la conservación de la biodiversidad mundial³.

3. EXTREMADURA COMO DESTINO DE TURISMO ORNITOLÓGICO

De Juan (2006) afirma que el hecho de que exista una demanda muy amplia de *birdwatchers* que haya generado una industria turística potente, no quiere decir que todos los destinos con aves sean susceptibles de convertirse en destinos de turismo ornitológico. Extremadura es un buen ejemplo de lo que se puede conseguir con la dinamización del territorio a través del turismo ornitológico, con Monfragüe como gran exponente, pues es donde se concentra la mayor parte de esta actividad.

Según Cardalliaguet y Prieta (2006), Extremadura es la región de Europa Occidental con mayor porcentaje de áreas de interés para las aves (*Important Bird Areas*, IBAs) en su territorio, favorecido por la baja densidad de población y el reducido desarrollo industrial. En las zonas abruptas y arboladas, rodeadas de dehesas, se instalan numerosas poblaciones de aves rapaces. Las penillanuras extremeñas albergan poblaciones de ciertas aves únicas en España y Europa. Las zonas de vega, cultivadas y densamente pobladas, resultan igualmente de interés para la observación de aves. Tampoco hay que olvidar las urbes extremeñas, con ciertas especies características que pueblan sus cielos.

Algunas de las razones por las que Extremadura es un destino idóneo para la observación de aves⁴ son sus paisajes únicos en perfecto estado de conservación, donde se da cabida a 41 IBAs que ocupan alrededor del 74% del territorio, constituyendo así el porcentaje más alto de Europa. A ello se une una biodiversidad extraordinaria, pues dentro del territorio extremeño es posible observar una importante selección de aves mediterráneas, esteparias, forestales, de matorral y de zonas húmedas, así como también especies alpinas y del norte en las zonas montañosas. Ya existe a disposición del público una bibliografía de calidad sobre las aves, así como también es posible contar con la ayuda de los guías locales de las zonas receptoras. En cuanto a los accesos, se tarda unas dos horas y media en llegar al centro de Extremadura desde Madrid, por medio de unas infraestructuras terrestres cómodas y en muy buen estado. Asimismo,

³ Extraído de <http://www.birdlife.org>.

⁴ Información extraída de *Tu destino ornitológico en el corazón de Extremadura*, información sobre alojamientos y otros servicios en la Comarca Miajadas-Trujillo en Extremadura para el sector del turismo ornitológico, editado por ADICOMT.

existen buenos accesos a todas las zonas de interés para la observación de aves. Como complemento a la observación de las aves, existe una rica y variada oferta cultural a disposición del turista que visita Extremadura.

Cardalliaguet y Prieta (2006) elaboraron un listado con una serie de aves que es posible observar en Extremadura de forma exclusiva, casi exclusiva, o bien por tratarse de grupos o colonias singulares debido a su densidad o núcleo de población que no es posible de encontrar en otras zonas de España o Europa. Estas aves son el águila imperial ibérica, el águila perdicera, el buitre negro, el elanio azul, el cernícalo primilla, la cigüeña blanca, la avutarda común, el sisón común, la ganga ibérica, la ganga ortega, la canastera común, el críalo europeo, el chotacabras pardo, la carraca, el abejaruco común, la calandria, la collalba negra, la curruca tomillera, el rabilargo y la grulla común.

Según Holgado (2008) ver aves en Extremadura no es tarea difícil. Por suerte, en la región existe una variada oferta de espacios naturales con diferentes ecosistemas. A ello hay que sumarle además el trabajo llevado a cabo por los distintos organismos oficiales (Junta de Extremadura, REDEX, Grupos de Acción Local, ayuntamientos, etc.), que han habilitado zonas y observatorios con el fin de permitir una observación de las aves de forma cómoda y satisfactoria, así como publicado obras encaminadas a la divulgación de estos espacios. Este autor enumera una serie de lugares que cuentan con observatorios fijos y zonas habilitadas para la correcta práctica del turismo ornitológico, respetando al máximo el hábitat donde se encuentran. Por otro lado, REDEX (Red Extremeña de Desarrollo Rural), en colaboración con los GAL (Grupos de Acción Local de Extremadura), ha elaborado un listado de 24 puntos de interés para la observación de aves dentro del proyecto ORNIEX, que trata de dar a conocer la existencia de las aves y su avistamiento como un recurso emergente.

En cuanto al alojamiento, el turista ornitológico prefiere alojarse en establecimientos de turismo rural. Campón (2007) señala que es necesario elaborar productos a la demanda y especializar la oferta en segmentos concretos, que den a ese producto una nota de distinción sobre el resto de ofertas. Para ello, propone orientar el establecimiento de turismo rural a segmentos determinados, como por ejemplo, al turismo ornitológico. Según De Juan (2006) el recurso ave en Extremadura se ha visto apoyado por el modelo de casa rural u hotel rural, que se ha especializado en esta

demanda, y que ya cuentan con guía especializado y todo tipo de materiales para el *birdwatcher* en sus instalaciones. En Extremadura algunos alojamientos de este tipo ya se han especializado en este segmento, como son la Casa Rural “Las Canteras” (Trujillo), la Casa Rural “El Tenado” (Aldea del Obispo), la Casa Rural “El Recuerdo” (Trujillo), la Finca Santa Marta (Trujillo), el Hotel Rural “Viña Las Torres” (Trujillo), la Posada “Dos Orillas” (Trujillo), la Casa Rural “La Florentina” (Trujillo) o el Hotel Rural “El Labriego” (Plasenzuela)⁵. Según De Juan (2006), en una casa rural enfocada al turismo ornitológico, lo normal es que existan a disposición de los clientes libros, guías, repertorios fotográficos, etc. que les ayuden a una mejor identificación y conocimiento de las especies locales. También es frecuente encontrar manuales de identificación rápida de las principales especies, listas de aves, telescopios y prismáticos. En ocasiones también existen materiales audiovisuales, dado que los *birdwatchers* dedican parte de su tiempo de descanso al visionado de vídeos, diapositivas, CDs, etc. relacionados con su actividad. No obstante, además de estos alojamientos especialmente centrados en los turistas observadores de aves, existen una gran cantidad de alojamientos no especializados que también hay que considerar a la hora de estudiar el turismo ornitológico. En Extremadura, según el Anuario Estadístico de Extremadura a 31 de diciembre de 2006, se contabilizaron 444 alojamientos rurales, que ofrecían un total de 5.086 plazas.

En cuanto a las actividades, el turismo ornitológico requiere una dedicación especial y unos conocimientos específicos de las aves, de las zonas donde éstas se encuentran y de cómo disfrutar de esta práctica sin molestar a los animales ni alterar su entorno. Entre las empresas de actividades que prestan servicios específicos para el turista ornitológico en Extremadura, hay que citar las que aparecen en la Tabla 1.

Es preciso señalar que muchos alojamientos rurales de los existentes en Extremadura, ponen a disposición del turista que lo desee, una oferta de servicios relacionados con la naturaleza y con la observación de aves bastante amplia y variada. No se anuncian como empresas de turismo activo, pero sí ofrecen estos servicios, de ahí que el listado anterior sea pequeño.

⁵ Información extraída de *Tu destino ornitológico en el corazón de Extremadura*, información sobre alojamientos y otros servicios en la Comarca Miajadas-Trujillo en Extremadura para el sector del turismo ornitológico, editado por ADICOMT.

TABLA 1. Empresas de actividades de turismo ornitológico	
Empresa	Descripción
<i>Elanus</i> www.extremadurabirds.net www.monfrague.org	Con sede en Trujillo, ofrece servicios de guías de naturaleza y rutas para la observación de aves, tanto para particulares como para colectivos como escuelas, asociaciones, etc.
<i>En Ruta</i> www.rutaspormonfrague.com	Ubicada en Monfragüe, ofrece rutas con el apoyo de materiales como guías, telescopios, prismáticos, etc.
<i>Monfragüe Vivo</i> www.monfraguevivo.com	Localizada en Monfragüe, ofrece rutas a pie o en 4x4 para aprender cómo se alimentan los polluelos o dónde están los espacios más paradisíacos.
<i>Escuela Lutra</i>	Se encuentra en La Codosera, y ofrece servicios de ecoturismo y educación medioambiental.
<i>Jera S.C.</i> elbuhoverde@gmail.com	Empresa especializada en el asesoramiento, la investigación y el desarrollo en torno al turismo de naturaleza. Posee un grupo de trabajo que pretende, a través de la web, aunar trabajos y canalizar acciones del grupo sobre turismo ornitológico y de naturaleza.
<i>Gextto</i> www.gextto.es	Grupo Extremeño de Trabajo de Turismo Ornitológico.
<i>Gredos Vivo</i> info@gredosvivo.com	Empresa de turismo ornitológico. Itinerarios enfocados a la iniciación en la observación de aves, guías especializados y grupos reducidos. Proporciona todo el material.

FUENTE: Elaboración propia a partir de Cardigallet y Prieta (2006) y otros

También hay que destacar el papel de los guías. Son básicos para el desarrollo de esta actividad porque se requiere de unos conocimientos muy específicos y existen pocos profesionales los posean. La presencia de estos guías en el destino es necesaria para que se consolide la oferta. Se puede afirmar que la carencia de guías especializados de turismo ornitológico en Extremadura y España afecta de forma negativa al desarrollo de un producto estable, su crecimiento y su mejora. Es necesaria la formación de profesionales en el campo del conocimiento de las aves, interpretación del patrimonio, dinamización de grupos e incluso idiomas extranjeros (De Juan, 2006).

En Extremadura existe una oferta de actividades complementarias amplia para ofrecer conjuntamente con la observación de aves, hecho que supone sin duda un atractivo más de la región como destino de turismo ornitológico. Además de su riqueza natural, existe una gran cantidad de ciudades y pueblos con recursos turísticos de interés cultural. También se puede encontrar una amplia y variada oferta en el campo de las

actividades deportivas en plena naturaleza (senderismo, rutas en bicicleta, canoas en los ríos y lagos navegables, escalada, *paintball*, etc.).

Según López (2008), en el turismo ornitológico se identifican dos grupos de clientes en función de la intensidad de su motivación por observar aves, su disponibilidad económica o el tipo de asistencia requerida. Se diferencia entre (Jones, 2001; citado en López, 2008) (a) *especialistas*, que son turistas ornitológicos con una elevada motivación ornitológica, siendo las aves el elemento central de su viaje, distinguiéndose, a su vez, entre *especialistas con presupuestos reducidos*, *especialistas con predisposición a pagar por ver más aves* y *especialistas que requieren de paquetes turísticos*; y (b) *generalistas, casuales u ocasionales*, que son los turistas que poseen una menor motivación específica por la observación de aves, que no difiere del interés por la observación de otros aspectos de la naturaleza. Pueden evolucionar hacia especialistas. Por tanto, mientras los *especialistas* poseen unos conocimientos amplios sobre las aves y su motivación concreta es propiamente la observación de las aves, dedicándole la totalidad o la mayor parte de su tiempo vacacional; los *no especialistas* poseen un interés en la naturaleza en general y realizan actividades de observación de aves como complemento de otras actividades naturales o culturales. Los especialistas también pueden, de forma esporádica, solicitar otros servicios como complemento a su actividad principal.

Según De Juan (2006) no existen hasta el momento estudios específicos de demanda de turismo ornitológico en España, salvo el que desarrolla la SGT (Secretaría General de Turismo) de España en el destino piloto Extremadura. Se ha tenido acceso a algunos de estos resultados. Para definir el perfil del turista ornitológico es necesario hacer una diferenciación entre extranjeros y nacionales. Sus perfiles se encuentran reflejados en la Tabla 2.

Se puede constatar, a la vista de los datos, que ambos son segmentos interesantes, tanto los internacionales como los nacionales, si bien se puede obtener una mayor rentabilidad de los primeros, dado que suelen permanecer más tiempo y gastan más dinero.

TABLA 2. Demanda de turismo ornitológico		
VARIABLE	EXTRANJERO	NACIONAL
Edad	Entre 45 y más de 60 años. Suelen ser personas de edad madura, incluso jubilados, que gustan de dedicar su tiempo libre o su retiro a la observación de aves, actividad que en sus países de origen no pueden hacer.	Entre 25 y 45 años. Más joven que el turista extranjero.
Nivel de formación	Nivel de formación elevado, si bien no es un hecho que condicione la práctica de la observación de aves, ya que se trata de una actividad para todos los públicos.	Nivel de formación medio-alto o alto. La gente que se interesa por las aves suele tener un cierto nivel educativo, aunque tampoco es excluyente.
Forma de viaje	Estos turistas normalmente viajan a España en pequeños grupos (entre 6 y 8 personas). Cuando llegan suelen alquilar pequeñas furgonetas o todoterrenos para moverse por el territorio. El alojamiento preferido por este tipo de turistas son los rurales de categoría media, en lugares tranquilos y cercanos al medio natural. Hoteles rurales y casas rurales son los más demandados.	Presencia importante del turismo “de parejas”. Suelen viajar por cuenta propia, sin intermediarios de ninguna clase, utilizando vehículo propio. Es comprensible dado que se trata de un desplazamiento dentro del propio país, pues no se tienen las mismas dificultades que viniendo de lejos y en pequeños grupos, donde se necesitan tener ciertos aspectos mejor controlados.
Duración de la estancia	Suelen permanecer en Extremadura en torno a una semana.	Normalmente las visitas se realizan durante los fines de semana o con una duración de 5 días como máximo.
Gasto medio	El gasto medio que hacen estas personas está en torno a unos 1.000€ por semana y persona.	El gasto medio, menor al del turista extranjero, es de unos 100€ por persona y día.
Actividades	Requieren de guías especializados, que o bien traen de su propio país o bien contratan a su llegada. En muchos casos se trata de guías del propio país de donde vienen estos grupos, y que se encuentran instalados en España. El origen principal de esta demanda es el Reino Unido, seguido a cierta distancia por Bélgica, Alemania y Francia. De forma ocasional y poco frecuente, realizan actividades complementarias a la observación de aves.	Suelen ser más “abiertos” a la hora de combinar la observación de aves con otras actividades como complemento, puesto que para un español es más sencillo observar aves, en el sentido de que tiene el recurso más cerca. Sin embargo, los turistas que proceden de países lejanos prefieren aprovechar para hacer aquello que no pueden hacer en su país de origen.

* Datos, obtenidos por la SGT, a partir de encuestas a asistentes a ferias especializadas, a personas alojadas en la región, y a miembros de SEO/BirdLife, a través del análisis de cuadernos de campo y mediante el conteo de visitantes.

FUENTE: Adaptado de De Juan (2006)

4. LA COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO ORNITOLÓGICO, ESPECIAL REFERENCIA A EXTREMADURA

En lo que se refiere a la presencia de la oferta extremeña de turismo ornitológico en el mercado español, de unos doscientos paquetes aproximadamente la cuarta parte incluyen Extremadura de forma total o parcial, lo que da buena idea de su potencial como destino (De Juan, 2006).

Los canales de distribución y las estrategias de comunicación en el sector turístico pueden llegar a confundirse. Por tanto, se ha optado por presentarlas de forma conjunta, aunque estas labores en Extremadura como destino de turismo ornitológico todavía son muy incipientes.

En términos generales se puede hablar de diversos canales para dar a conocer y comercializar el producto ornitológico. A nivel internacional, en la página web www.birding.com se ofrece información sobre la posibilidad de observar aves en cualquier parte del mundo así como las empresas existentes que organizan estos *tours*. A nivel nacional, desde 1999 Spainbirds (www.spainbirds.com) organiza viajes por el territorio nacional para la observación de aves. Algunas de las regiones principales con las que trabajan es Extremadura. En Extremadura, la agencia de viajes Rural Plan (www.ruralplan.com) oferta, entre sus diferentes productos turísticos, destinos de turismo ornitológico dentro de la región. Tampoco está especializada en esta tipología, pero el simple hecho de que incorpore entre su oferta estas opciones, es significativo y muestra la posible trayectoria que podrían seguir otras agencias de la región.

Otra opción más directa, sin intermediarios, consiste en contactar directamente con asociaciones de observadores de aves de otros países. Se pueden utilizar webs como www.birding.com, www.birdlife.org o www.fatbirder.com, que poseen información sobre asociaciones ornitológicas de todos los países del mundo. A nivel nacional no hay que olvidarse de los socios de SEO/BirdLife. El contacto directo permite establecer un vínculo más directo, muy beneficioso para poder lograr la fidelización de esos potenciales clientes.

Las centrales de reserva son otra opción para la comercialización. En 2005, en las Jornadas Internacionales de Turismo Ornitológico organizadas por ADICOMT se propuso la creación de una central de reservas para fomentar la práctica de esta

modalidad turística⁶. Sería un proyecto novedoso y pionero en Europa que serviría para dar un importante impulso a la práctica del turismo ornitológico, si bien hasta la fecha no existe constancia de la existencia de la misma.

Internet es un importantísimo medio de comercialización para este tipo de turismo. Las páginas web son una opción muy interesante a tener en cuenta porque permiten llegar hasta cualquier rincón del planeta, maximizando así las posibilidades de captar clientes potenciales. Si a ello se le añade el bajo coste que supone publicitarse en este medio, ésta puede resultar la opción más acertada. Como ejemplo podría citarse el sitio de Internet, www.iberianwildlife.com, dedicado al turismo de naturaleza y de observación de aves en España y Portugal. Esta asociación fue creada por británicos que llevan un tiempo viviendo en España, y que se encargan de organizar rutas de observación de aves por toda la Península, Baleares y Canarias. Está compuesta por tres miembros, cada uno de ellos con una zona de influencia, por la que organizan sus rutas.

Las revistas especializadas suponen un importante medio de comunicación. A nivel internacional, en la página web de BirdLife International existe un enlace para ver las publicaciones de dicha asociación (www.birdlife.org/publications/index.html). La organización cuenta con la revista internacional *World Birdwatch* sobre todo lo relacionado con la observación de aves. *Bird Times* es otra publicación específica. Se puede acceder a esta revista a través de www.magazine-agent.com-sub.info/bird-times/magazine. En la web webs.ono.com/psitacidos/page4.html se muestra una lista de varias revistas ornitológicas que se publican tanto en español como otros idiomas. Por otro lado, en la web www.cinerea.org/publicaciones_ornitologia.htm se muestra otra lista donde aparecen algunas publicaciones más sobre ornitología en España.

Otro importante elemento de comunicación son los materiales promocionales. En este apartado se engloban las guías, los folletos, los mapas, etc. que suponen una gran fuente de información en cuanto a la práctica de esta actividad turística pues ofrecen información sobre zonas, especies, actividades, empresas dedicadas a esta actividad, etc. Estos materiales son editados tanto por organismos públicos como privados y tienen una gran profusión en las ferias de turismo.

Una de las acciones más interesantes a la hora de comercializar un producto turístico consiste en la celebración de eventos y ferias que acogen a una gran cantidad

⁶ Según la información recogida de una noticia del periódico extremeño “HOY” en Junio de 2005.

de entes públicos y privados, y que consiguen reunir de consumidores actuales y potenciales de estos servicios.

En el caso de Extremadura, se celebra desde 2006 la FIO (Feria Internacional de Ornitología) en Monfragüe⁷, meca de la ornitología mundial. Ser una de las grandes áreas de concentración de aves del planeta y la gran facilidad para el avistamiento de las mismas, ha generado la creación de este centro de reunión, debate y recreo donde se combina la presencia de especialistas ornitólogos y naturalistas en general, con los representantes del mundo empresarial y de las instituciones implicadas, tanto del medio ambiente, como del turismo. La FIO aspira a convertirse en uno de los más grandes acontecimientos europeos del sector. El certamen, organizado en colaboración con entes y asociaciones ambientales y turísticas, tiene el fin de dar valor y aumentar el turismo sostenible y respetuoso con el medio ambiente. Este evento es de gran utilidad ya que supone una significativa aportación a la divulgación de la ornitología. Es un foro abierto y flexible en el que tanto el mundo de la empresa, la naturaleza y las instituciones habrán de descubrir el potencial que tiene este tipo de turismo. En este sentido, se entiende esta feria como un encuentro interprofesional que irá adaptándose a las demandas que surjan de los diferentes protagonistas. Su exposición comercial cuenta con una gran área expositiva dedicada a los sectores que están ligados a la actividad del avistamiento de aves (óptica, fotografía, empresas forestales, editoriales, deporte y tiempo libre, didáctica ambiental, turismo, productos y servicios para la preparación de áreas para el *birdwatching* y para recorridos naturalistas, etc.).

En Trujillo desde 2004 se vienen celebrando las Jornadas Internacionales de Turismo Ornitológico, con el fin de facilitar la promoción y divulgación de los trabajos realizados en el campo de la ornitología. En ellas se desarrollan, de acuerdo con el programa de las propias jornadas, mesas redondas, conferencias y foros de debate que permitan a los ornitólogos de todo el mundo estar en contacto, intercambiando experiencias, consultando dudas, compartiendo conocimientos, etc. Estas Jornadas son organizadas por la Asociación para el Desarrollo Integral de la Comarca Miajadas-Trujillo (ADICOMT).

⁷ Información extraída de www.fioextremadura.es.

En 2007 con motivo de la celebración de las I Jornadas de Turismo Ornitológico de Plasenzuela (Cáceres) surge la propuesta de crear GEXTTO (Grupo Extremeño de Trabajo Ornitológico). La idea surge de una buena parte de los empresarios del sector del turismo rural de Extremadura, debido a la necesidad de trabajar una serie de aspectos que necesitan ser tratados por todos los actores que intervienen en esta nueva modalidad turística. Esta iniciativa pretende contar con todo aquel que pueda y quiera aportar algo a la evolución de este sector turístico, a la consolidación de la idea de desarrollo rural sostenible y a cualquier otro aspecto que sirva para el desarrollo del medio rural extremeño desde el aprovechamiento de los recursos endógenos. También se invitó a esta asociación a todas las administraciones, a los distintos colectivos de empresarios turísticos, a ONGs, conservacionistas, REDEX, etc. Entre otras actuaciones, se contempla la creación de una web regional específica de turismo ornitológico o la discusión de determinados aspectos de las leyes turístico-medioambientales.

También hay que citar otros eventos en la región como el Maratón Ornitológico 2008⁸ organizado por SEO/BirdLife, con el patrocinio de la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Extremadura, cuya final nacional se celebró en octubre en el Parque Nacional de Monfragüe.

Aparte de la FIO existen otras ferias internacionales que es importante tener en cuenta como son la *British Birdwatching Fair* en el Reino Unido, el Vogelfestival en Holanda y la Po Delta Birdwatching Fair en Italia (véase Tabla 3).

Además de estas ferias especializadas en turismo ornitológico que se celebran por todo el mundo, existen igualmente ferias de turismo que no se especializan en ninguna tipología concreta, pero que dan cabida a la difusión y promoción de los destinos de turismo de observación de aves.

⁸ Noticia del 20/10/2008

http://www.regiondigital.com/periodico/caceres_provincia/equipo_tramuntana_birding_team_gana_maraton_ornitologico_seobird_life_celebrado-86250.html.

TABLA 3. Ferias internacionales sobre turismo ornitológico			
	<i>BRITISH BIRDWATCHING FAIR</i>	<i>VOGELFESTIVAL</i>	<i>INTERNATIONAL PO DELTA BIRDWATCHING FAIR</i>
<i>País</i>	Reino Unido	Holanda	Italia
<i>Lugar de celebración</i>	Reserva Natural de Egleton, Rutland Water	Reserva Natural de Oostvaardersplassen	Po Delta Park, Comacchio
<i>Ámbito</i>	Internacional	Internacional	Internacional
<i>Mes de celebración</i>	Del 17 al 19 de agosto	Del 25 al 26 de agosto	Del 28 de abril al 1 de mayo
<i>Edición</i>	19ª	4ª	4ª
<i>Carácter</i>	Profesional y público	Público	Profesional y público
<i>Área de exposición</i>	-	-	11.000 m ²
<i>Expositores</i>	Más de 300	136	190
<i>Visitantes</i>	20.000	9.000	15.000

FUENTE: Elaboración propia a partir de la información extraída de *Turismo Extremadura, Memoria 2007*, Turextremadura.

En cuanto a la actividad promocional relativa al segmento del turismo ornitológico en la región, la Junta de Extremadura, a través de Turextremadura⁹ ha participado en diversas acciones durante 2008, que han ido reforzando la labor que se lleva a cabo desde 2006. Las acciones se concretan en: (1) presencia en la FIO (viajes de familiarización con agentes de viaje y prensa nacional e internacional, bolsa de contratación para empresas extremeñas del sector turístico, presencia en la feria con stand institucional), en la British Birdwatching Fair (Rutland, Reino Unido), el Vogelfestival en Holanda, el Vogelfestival en Alemania y la Feria de las Aves de Tarifa (www.tarifabirdfair.com); (2) apoyo a tour operadores; (3) apoyo a medios; y (4) apoyo a eventos. Es indudable el valor de la labor que desarrolla Turextremadura como tour operador de la región y, específicamente, en el caso del turismo ornitológico.

5. PROPUESTAS PARA EL DESARROLLO Y LA COMERCIALIZACIÓN DE EXTREMADURA COMO DESTINO DE TURISMO ORNITOLÓGICO

Con los antecedentes descritos, desde este trabajo se propone adoptar una actitud más unificada a la hora de desarrollar y comercializar el turismo ornitológico en Extremadura. Para que Extremadura sea un destino de turismo ornitológico fuerte y

⁹ Información cedida por Turextremadura y obtenida de *Turismo Extremadura, Memoria 2007* y su página web www.turiex.com.

competitivo con respecto a los destinos existentes en la actualidad, así como con los que previsiblemente surgirán en el futuro, es necesario que exista una acción conjunta de todas las comarcas y localidades de la región. Por separado las capacidades de cada ente son menores que si se aprovecha la sinergia que se produce al trabajar conjuntamente. La colaboración entre los entes públicos y privados debe dar como fruto la creación de una imagen de Extremadura como destino de turismo ornitológico.

Sería una opción muy interesante la creación de una empresa pública, privada o mixta, que se encargara de organizar viajes y paquetes de turismo ornitológico y captar clientes nacionales y extranjeros, a modo de tour operador. También habría que incidir en la creación de las infraestructuras necesarias por toda la región para realizar la observación de aves. Así, en vez de que cada lugar del territorio extremeño actúe por su cuenta, se propone desarrollar la actividad y la promoción de forma unificada. El problema actual está en que aunque se dispone del recurso ave, no se hay una oferta consistente y establecida.

Los pasos que se habrían de seguir a la hora de desarrollar y comercializar un producto de turismo ornitológico son los siguientes:

1. Creación o identificación del recurso. En el caso del turismo ornitológico, el recurso ya existe. Lo que se debe hacer ahora es identificarlo, catalogarlo y sobre todo protegerlo por ser un recurso frágil. Los turistas ornitológicos son personas con grandes conocimientos de la naturaleza y la fauna, por lo que valoran enormemente la autenticidad de los recursos y los destinos, así como la correcta integración del producto en el entorno natural de la zona receptora.
2. Creación de empresas e infraestructuras. La creación de empresas y de infraestructuras que hagan posible el disfrute del recurso ave mediante servicios como el alojamiento, rutas guiadas u otras actividades complementarias. Es de gran importancia también, identificar, señalar y acondicionar rutas ornitológicas por la región.
3. Análisis del mercado. Hay que analizar el mercado y la demanda actual y potencial de este recurso y el perfil de estos clientes tan exigentes, para llevar a cabo con éxito el siguiente paso. Habría que identificar los tipos de turistas ornitológicos ya catalogados como especialistas o generalistas.

También habrá que abordar tanto el mercado nacional como el internacional, pues no hay por qué conformarse con una pequeña porción de la demanda nacional que garantice la supervivencia del negocio, cuando existe una demanda potencial tan grande en Europa y en el mundo.

4. Diseño del producto. En función del análisis anterior, se deben crear productos que sean de interés para esa demanda potencial que se desea atraer y para fidelizar a la demanda actual. De ahí la importancia de conocer a los turistas ornitológicos, pues sólo de esa forma se puede crear un producto adaptado a sus necesidades, gustos y preferencias.
5. Estrategia de comercialización. El paso final para la puesta en marcha de la actividad con este recurso concreto es la comercialización del producto que se ha creado. La asistencia a ferias internacionales como la FIO, o en los lugares de origen del turista, es una opción muy buena, ya que a este tipo de eventos siempre acude una demanda muy especializada y con intereses reales. También es interesante contactar con empresas ya establecidas en otros lugares y que se dediquen a la organización de rutas de turismo ornitológico para colaborar con ellas; y contactar con las diferentes asociaciones de observadores de aves que hay en España y en el extranjero para captar esa clientela potencial. No se debe olvidar la importancia de la promoción en el proceso de comercialización. La difusión de este producto en cuestión en páginas web tanto de carácter nacional como internacional, en revistas y en ferias nacionales e internacionales es decisivo a la hora de mostrar Extremadura al mundo y posicionarla como un excepcional destino de turismo ornitológico.

Por tanto, una vez que se cuente con una marca que actúe como seña de identidad propia, con un recurso catalogado e identificado, con unas rutas señalizadas y bien acondicionadas, así como con una oferta de alojamiento ampliamente establecida por toda la región, además de contar con la existencia de una empresa pública, privada o mixta que se encargue de organizar los viajes, ya sólo queda la última parte: la comercialización y promoción del producto. Si estos pasos se realizan de forma correcta, el resultado puede ser un producto turístico atractivo con una gran capacidad

de atracción de una demanda concreta, sin olvidar la importancia de crear un valor añadido al producto que sea capaz de motivar y fidelizar a los clientes potenciales.

6. CONCLUSIONES Y REFLEXIONES FINALES

Como conclusiones finales, se puede decir que la apuesta por la creación de una oferta estable y seria enfocada al turismo ornitológico es una opción muy razonable e interesante de cara al futuro. El turismo ornitológico es una actividad con buenas perspectivas de crecimiento, que genera unos ingresos plausibles y que además es compatible con el mantenimiento y conservación del patrimonio natural de la región extremeña. Parece una tipología turística diseñada a medida para Extremadura ya que la región posee las características más importantes que se precisan para la puesta en marcha de esta actividad: un recurso ave de interés y variado, un entorno natural cuidado, atractivo y diferente según las zonas, así como una oferta especializada en crecimiento y una oferta complementaria de gran valor.

Extremadura tiene el recurso ahora sólo queda trabajar para desarrollar y comercializar el destino a nivel nacional e internacional. Hasta la fecha se han desarrollado diferentes acciones y propuestas enfocadas al turismo ornitológico, pero con poca intensidad. Este trabajo se ha propuesto poner de manifiesto los pasos a seguir para el desarrollo y comercialización de Extremadura como destino de turismo ornitológico de cara a conseguir su posicionamiento en el mercado. Un elemento estratégico para este fin es la consolidación de la FIO. Sin embargo, no existen otros eventos o ferias que tengan una proyección tan seria e internacional en Extremadura, por eso sería relevante trabajar un poco más en el ámbito de la promoción yendo en busca de los mercados nacionales e internacionales.

Como propuesta concreta, este trabajo plantea la creación de una empresa pública, privada o mixta que se encargue de organizar paquetes de turismo ornitológico en Extremadura, lo cual se presume acertado dado que muchos de los *birdwatchers*, especialmente los de procedencia extranjera, prefieren contratar sus viajes con intermediarios.

En resumen, señalar que parece evidente que el turismo ornitológico es una realidad, y que cada día hay más gente que se ha percatado de ello. La cuestión será

actuar, más aún sabiendo que Extremadura cuenta con todo lo necesario para la creación de una oferta seria, competitiva, sostenible y perdurable en el tiempo.

Una de las limitaciones que se ha encontrado este trabajo es que al ser una modalidad todavía incipiente y en pleno desarrollo tanto en Extremadura como a nivel nacional, existen pocos estudios e información relacionada con el tema. Para la elaboración de este trabajo se ha tenido en cuenta la escasa información disponible (Internet, guías turísticas, materiales promocionales, etc.). Se ha tenido conocimiento de un estudio realizado por la SGT sobre turismo ornitológico en Extremadura, sin embargo, pocos datos han visto la luz todavía. Por otro lado, la literatura científica todavía no ha hecho demasiado hincapié en este tipo de turismo. La falta de investigación en este campo dificulta el conocimiento de esta modalidad turística, lo que obstaculiza también la creación de un producto de calidad y adaptado a las exigencias de esta demanda tan especializada y su posterior comercialización. Ante esta barrera, desde este trabajo se quiere apostar por una mayor investigación en el turismo ornitológico, que desemboque en un mayor conocimiento de esta modalidad turística, y en concreto, en Extremadura, información que habrá de tratar tanto agentes públicos como privados en la creación de una estrategia conjunta, que repercuta en la creación de un destino de turismo ornitológico de excelencia.

7. BIBLIOGRAFÍA

Campón, Ana María (2007): *Cáceres como destino de turismo rural en mercados internacionales*. Cámara Oficial de Comercio e Industria de Cáceres. Cáceres.

Cardalliaguet, Marcelino; Prieta, Javier (2006): *Aves de Extremadura, Guía de las especies más buscadas para su observación*. SEO/BirdLife, Patronato de Turismo, Artesanía y Cultura Tradicional de la Diputación Provincial de Cáceres, Patronato de Turismo de la Diputación Provincial de Badajoz.

De Juan, José María (2006): “El Turismo Ornitológico: concepto y mercados. Referencias al destino Extremadura”. Estudios Turísticos, Nº 169-170, pp. 165-182.

Holgado, Rosa (2008): “Breve guía de lugares para ver aves”. Revista Imagen de Extremadura, Nº 9, junio-julio 2008, pp. 12-15.

López, Jordi (2008): “El turismo ornitológico en el marco del postfordismo, una aproximación teórico-conceptual”. Cuadernos de Turismo, nº 21, pp. 85-111.

Valdés, Isabel (2008): “Extremadura: paraíso para las aves”. El Periódico Extremadura, 7 de septiembre de 2008, pp. 12-13.

Tu destino ornitológico en el corazón de Extremadura, información sobre alojamientos y otros servicios en la Comarca Miajadas-Trujillo en Extremadura para el sector del turismo ornitológico, editado por ADICOMT

Turismo Extremadura, Memoria 2007. Turextremadura. Accedido en septiembre de 2008 en <http://turiex.com/memoria07/Turiex2007.pdf>.

Turismo ornitológico en espacios naturales: una apuesta de futuro, Departamento de Desarrollo y Turismo de la consultora Asistencias Técnicas Clave, S. L., presentada en la “I Jornada Internacional sobre espacios naturales protegidos en el Bajo Guadalquivir: una apuesta por el ecoturismo” en Lebrija el 26 de junio de 2007.

Anuario Estadístico de Extremadura 2006/07. Accedido en octubre de 2008 http://www.estadisticaextremadura.com/gestore/docs/varios/anuarios/anuario_200607//cap110607.pdf

<http://webs.ono.com/psitacidos/page4.html>

<http://www.birdfair.org.uk>

<http://www.birding.com>

<http://www.birdlife.org>

http://www.cinerea.org/publicaciones_ornitologia.htm

<http://www.estadisticaextremadura.com>

<http://www.extremadurabirds.net>

<http://www.fatbirder.com>

<http://www.fioextremadura.es>

<http://www.gextto.es>

<http://www.iberianwildlife.com>

<http://www.magazine-agent.com-sub.info/bird-times/magazine>

<http://www.monfrague.org>

<http://www.monfraguevivo.com>

<http://www.redex.org>

http://www.regiondigital.com/periodico/caceres_provincia/equipo_tramuntana_birding_team_gana_maraton_ornitologico_seobird_life_celebrado-86250.html

<http://www.ruralplan.com>

<http://www.rutaspormonfrague.com>

<http://www.seo.org>

<http://www.spainbirds.com>

<http://www.tarifabirdfair.com>

<http://www.turiex.com>

<http://www.vogelfestival.de>

<http://www.vogelfestival.nl>