



**GESTIÓN CULTURAL DE INICIATIVA PRIVADA EN  
UNA CIUDAD MEDIA.  
NUEVOS HORIZONTES TURÍSTICOS.**

María de la Paz Pérez Gómez  
Doctoranda en Historia del Arte de la Universidad de Sevilla

Calle Bolsa nº 66, Sanlúcar de Barrameda (Cádiz)  
[perezgomez4@hotmail.com](mailto:perezgomez4@hotmail.com)

## **RESUMEN**

La gestión cultural del patrimonio juega hoy día un papel primordial en el ámbito turístico, sin embargo para una gestión adecuada y de calidad es necesaria la participación conjunta de los diferentes agentes locales y comarcales. Desde hace algunos años en este sector se están desarrollando en especial las empresas de iniciativa privada que buscan crear nuevas opciones turísticas para revitalizar nuestras ciudades. Es el caso de una ciudad media como Sanlúcar de Barrameda (Cádiz) con gran variedad de posibilidades desde el punto de vista patrimonial, pero que sin embargo ha obtenido un limitado desarrollo turístico. Para profundizar en esta situación nos acercaremos a tres ejemplos de empresas de iniciativa privada dedicadas a la gestión cultural en esta ciudad.

Palabras clave: patrimonio, gestión cultural, ciudad media, iniciativa privada, Sanlúcar de Barrameda.

The cultural heritage management plays a key role today. However a quality management requires the participation of all the local and regional actors. In this area are being developed especially private companies that are creating new options for revitalizing our cities. This is the case of an average town, Sanlúcar de Barrameda (Cadiz). To explore this situation we will go to three examples of private companies engaged in cultural management in this city.

Keywords: Heritage, cultural management, medium city, Sanlúcar de Barrameda.

## **1.- INTRODUCCIÓN:**

La gestión cultural es la herramienta necesaria para poner en valor el patrimonio de nuestras ciudades, sin embargo en el caso de muchas ciudades medias sigue siendo todavía una opción poco desarrollada. No debemos entender la gestión como un instrumento exclusivo para la rentabilización del patrimonio, sino por el contrario como una herramienta para estudiarlo, revalorizarlo, conservarlo y difundirlo entre un público cada vez más amplio y exigente.

Sin duda para poder ofertar un turismo de calidad, el primer requisito es conocer lo que tenemos y conseguir que la población lo asuma y valore los elementos que le dan fuerza a la propia identidad local. Por otro lado sería mucho más efectiva la participación conjunta de los diferentes agentes locales y comarcales, pudiendo así obtener un beneficio positivo para todos los integrantes de una misma zona.

Un ejemplo de ciudad media con un patrimonio, material e inmaterial, de gran calidad es Sanlúcar de Barrameda (Cádiz). Se trata de una ciudad con una gran variedad de posibilidades desde el punto de vista patrimonial y que sin embargo ha obtenido un limitado desarrollo en materia turística. Para profundizar en esta situación nos acercaremos a tres ejemplos de empresas de iniciativa privada dedicadas a la gestión cultural en esta ciudad y a sus actividades, así como a la situación turística que tiene la ciudad.

Como decíamos al principio no se trata exclusivamente de rentabilizar, sino de concienciar y difundir. Por eso las iniciativas de estas empresas se convierten en un ejemplo determinante para cubrir las necesidades del nuevo turista de la ciudad media. La gestión cultural es una herramienta compleja en la que no solo es necesario valorar las opciones patrimoniales y la innovación, sino además la participación conjunta de todos agentes.

## **2.- CUESTIONES DE LA GESTIÓN CULTURAL:**

La gestión cultural está adquiriendo una gran relevancia especialmente en ciudades medias, sin embargo en la mayoría de los casos es un proceso lento que requiere superar una serie de elementos para obtener un producto de calidad. Esto es lo que ocurre en las ciudades medias andaluzas poseedoras de un patrimonio abundante y de gran calidad (material e inmaterial) pero que sin embargo no han desarrollado una proyección efectiva del mismo.

Algunos de los problemas principales que afectan al desarrollo del patrimonio de estas ciudades, entendido desde la gestión cultural, son por un lado la pervivencia de parámetros económicos tradicionales que impiden la visión de la Economía de la Cultura; y por otro la inexistencia de una preocupación intelectual por definir el patrimonio y concienciar de su importancia (Zoido, 2009). El primer paso que debemos dar es asumir y entender el patrimonio de nuestra región dentro de la importancia que lo caracteriza, sólo a partir de entonces podremos realizar una valoración del mismo, profundizar en la estimación y estudio de su singularidad, en su catalogación, así como en los emprendimientos susceptibles de ser generados. Sin embargo *“poner en valor las ciudades medias ha de ser un trabajo realizado conjuntamente”* (Zoido, 2009). Las iniciativas aisladas pueden tener éxito, pero es mucho más difícil debido a que no siempre tendrán la fuerza suficiente como para mantener los medios necesarios para una gran difusión, por eso una actuación conjunta sería más práctica para crear un sistema fuerte con una imagen de unidad en el que se hiciera hincapié en las singularidades de cada una de las ciudades que lo componen.

## **3.- EL CASO DE UNA CIUDAD MEDIA:**

El caso de una de estas ciudades medias es el de Sanlúcar de Barrameda (Cádiz), al que nos acercaremos con más detalle. Sanlúcar conserva un gran patrimonio material e inmaterial de gran interés pero que sin embargo está infravalorado desde el punto de vista de la gestión cultural. Este sería uno de esos ejemplos en los que una gestión enfocada a revalorizar el conjunto del territorio comarcal, que buscara colaboraciones con otros

municipios e incidiera en la singularidad de cada una de las localidades favorecería más la “fuerza turística” de la ciudad.

La historia de Sanlúcar estuvo determinada por dos elementos. Por un lado, el emplazamiento de la ciudad en la desembocadura del río Guadalquivir le proporcionó unas condiciones climáticas que favorecieron la crianza de vinos blancos, unos parajes naturales singulares (Parque Nacional de Doñana, Marismas, Salinas, etc.), y en especial le proporcionó un papel fundamental en el comercio con América como antepuerto de Sevilla y puerto defensivo para la ciudad.



**Fig. 1 Parroquia de Santo Domingo**

Por otro lado, desde el siglo XIII Sanlúcar tuvo una relación muy estrecha con la familia de los Guzmanes, que la convirtieron en su lugar de residencia desde el siglo XVI. Podemos decir que desde el inicio del señorío hacia finales del siglo XIII, se estableció una relación de beneficio recíproco entre señores y villa que favoreció el desarrollo de ambos. Por un lado, Sanlúcar en el plano fiscal era el bien más preciado de los duques; los puertos, los privilegios de los que gozaba, su aduana, unido a su inmejorable situación, que le facilitó unas buenas relaciones comerciales y contactos con el Nuevo Mundo, convertían a este enclave en el elemento que hacía de los Medina Sidonia la Casa señorial más rica de

toda Castilla (Salas Almela, 2008). Hecho este que justifica que los duques convirtieran a Sanlúcar en la capital de sus estados.

La villa, además, se veía favorecida de los beneficios que suponía tener como patrón a un señor, lo que nos da una idea de lo que supuso para ésta dejar de pertenecer al señorío de los Guzmanes en 1645 para pasar a vincularse a la corona. El interés que tuvieron los duques en favorecer la imagen de su linaje y de la propia ciudad, a pesar de que Sanlúcar no fue pensada por los duques como una villa ducal plenamente dicha (Alegre Carvajal, 2004), se manifiesta en las abundantes obras financiadas por el ducado.

El mecenazgo artístico desarrollado por los Medina Sidonia fue muy amplio, pudiendo establecerse dos grupos bien diferenciados: el religioso y el civil. Los señores desarrollarían una importante labor de mecenazgo y financiación de edificios destinados a las comunidades religiosas que llegaron a la ciudad desde el siglo XV, destacando en especial la actividad desarrollada por el VI duque de Medina Sidonia, que llegó a su máximo apogeo con el VII y VIII duque que trasladaron sus lugares de enterramiento a la ciudad financiando la construcción de dos importantes conjuntos, la basílica de Ntra. Sra. de la Caridad y el convento de la Merced, respectivamente. Por otro lado estarían las edificaciones civiles, realizadas siempre con objeto de mejorar su imagen ante el pueblo, de carácter muy diverso: almadrabas, intervenciones en palacios y viviendas urbanas, castillos, etc. Tras la retirada de Sanlúcar al ducado de los Medina Sidonia, la ciudad quedó sumida en un proceso de decadencia, al que se sumó en 1717 el traslado del puerto de Indias a Cádiz. Fue a partir del siglo XIX cuando tras la venida a la ciudad de los duques de Montpensier, la villa se revitalizó y empezó a adentrarse en los cauces del turismo (AAVV, 1989).

Hemos hablado del patrimonio histórico-artístico y natural, sin embargo la ciudad cuenta con otros sectores patrimoniales que forman parte de la identidad local, hablamos del patrimonio industrial y etnográfico, respectivamente.

En la actualidad el patrimonio industrial se ha convertido en un recurso más dentro de gestión cultural y “explotación” turística en zonas que tuvieron un proceso de industrialización fuerte. Por ello debemos observar lo industrial y preindustrial como una nueva oportunidad para atraer a los turistas a nuestras ciudades medias y completar la oferta cultural ya existente. Vimos más arriba que la situación geográfica de Sanlúcar le ha permitido disfrutar de unos parajes naturales singulares, pero además ha condicionado el modo de subsistencia de su población a lo largo de la historia, basada en una dualidad entre lo agrícola y lo marítimo. En el terreno de lo agrícola, este territorio se caracteriza por la producción de un vino blanco con Denominación de Origen, la Manzanilla, que ha dejado en la ciudad un importante patrimonio industrial agroalimentario representado en la arquitectura bodeguera. El mar ha sido el otro peso de la economía local, con una serie de prácticas de gran interés preindustrial, etnográfico y cultural, aunque en la actualidad apenas sobrevivan en el recuerdo de algunos de sus habitantes, y a pesar de que la

actividad pesquera sigue siendo un puntal fundamental en el sector productivo. En el caso de la ciudad de Sanlúcar, encontramos una serie de enclaves importantes olvidados, como son los corrales de pesca, la arquitectura industrial del puerto comercial de Bonanza, las salinas, la Almona (antigua fábrica de jabón), la antigua alcoholera, el antiguo matadero municipal o algunas tonelerías que todavía perviven.

En lo que respecta a las actividades artesanales de carácter etnográfico (el trabajo de fibras vegetales, artesanías textiles, la ebanistería, la tonelería, la carpintería de ribera, la carpintería de armar o de lo blanco, las labores de cordelería, de las artes de



**Fig. 2 Salinas de Bonanza**

arrastre, etc.), la difusión que recibe en la actualidad es prácticamente inexistente.

Sanlúcar se convirtió desde el siglo XIX, como anunciamos antes, en destino turístico en el que se explotaban especialmente los valores gastronómicos y naturales (playas). Pero como hemos visto, nos encontramos ante una localidad que cuenta con una gran cantidad de recursos culturales que la gestión cultural tenía muy abandonados. Sin embargo en los últimos años han empezado a surgir nuevas formas de entender la gestión cultural desde la iniciativa privada que nos hacen pensar que la manera de entender el patrimonio está cambiando también a nivel local. Estas iniciativas buscan desarrollar formas de gestión que contemplen varios campos patrimoniales a la vez, siempre utilizando la innovación y la difusión como distintivo de calidad que reportará a los habitantes de la ciudad y a los turistas un mejor conocimiento de la misma y una mayor sensibilización hacia la conservación de este patrimonio.

#### 4.- INICIATIVAS PRIVADAS DE GESTIÓN CULTURAL:

Para acercarnos a la situación de la gestión cultural de iniciativa privada en Sanlúcar, hemos seleccionado tres empresas que trabajan actualmente en la ciudad con planteamientos diferentes pero complementarios.

Comenzaremos por la más antigua de ellas, el concesionario de Cristóbal Anillo López **“Real Fernando”**. Éste es un caso de empresa privada que depende de una institución pública ya que se trata de la única empresa en la provincia de Cádiz<sup>1</sup> con concesión administrativa otorgada por el Ayuntamiento de Sanlúcar de Barrameda y la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía para proceder a la explotación turística del Parque Nacional de Doñana. La concesión se otorgó por vez primera en 1993, y se ha ido renovando cada cuatro años con opción a prorrogarlo durante dos años más. La empresa ofrece a los visitantes un recorrido por el río Guadalquivir de una distancia aproximada de 13 Km. en el buque “Real Fernando”, que toma su nombre del primer barco a vapor realizado en España que tenía el servicio regular de pasajeros entre Sevilla, Sanlúcar y Cádiz. El recorrido se inicia en Bajo de Guía (Sanlúcar) y se dirige hacia el poblado de la Plancha dentro del Parque Nacional en el que los viajeros podrán realizar una visita interpretada de una hora aproximadamente. En esta parada se profundiza en aspectos relacionados con el Parque (vegetación, observatorio de mamíferos, etc.), así como en el modo de vida tradicional de los habitantes del Parque pudiendo visitar varios conjuntos de chozas, los “Llanos de Velázquez” y “Llanos de la plancha”. El recorrido en barco se reanuda hasta llegar a las Salinas dentro del Parque Natural de Doñana, donde se hará otra parada para la interpretación de este paisaje, sus usos y características.

La actividad que desarrolla el “Real Fernando” es muy concreta y delimitada, no ocurre lo mismo en el siguiente caso que veremos; focalizada en el turismo natural por lo que sus objetivos se centran únicamente en adentrar al turista en el conocimiento del Parque Nacional. En esta ocasión se hace uso de un aspecto singular de la comarca, para profundizar en el río y en los paisajes que forman parte de él. Esto no quiere decir que la

---

<sup>1</sup> Existe otro concesionario en la provincia de Huelva que realiza visitas al Parque Nacional de Doñana en coches todo terreno. Además de estos dos concesionarios, existen empresas autorizadas para realizar actividades turísticas en el Parque.

actividad esté enfocada hacia un turismo especializado en naturaleza, pero sí hacia un turismo atraído por el magnetismo del Parque lo que provoca una gran diversidad en el perfil de público que hace uso de esta empresa. Según las estadísticas de visitas en 1993 la empresa registró aproximadamente unas 8.000 visitas, y en 2009 hablamos de unas cifras cercanas a los 39.000 visitantes por año. Además de estos datos, bastante clarificadores del interés que despierta esta reserva natural en el turista, se ha observado que es muy frecuente que los viajeros se alojen en otras localidades de la provincia y se desplacen una jornada a Sanlúcar para realizar el recorrido por el Parque. Esta situación pone de manifiesto que si los turistas encontraran una oferta cultural más amplia podrían desplazarse y dedicarle una jornada completa a la ciudad y a sus alrededores.

Una de las dos empresas noveles que existen en la ciudad es **“Sanlúcar, Descúbrela”**; se trata de una de las jóvenes empresas, de pequeño tamaño y capital privado creada en los últimos años para gestionar el patrimonio cultural en la ciudad. Esta empresa surge con el objetivo de cubrir parte del vacío existente en lo referente a la oferta turística local, centrada principalmente en crear itinerarios de visita a los monumentos más destacados.

El grupo de **“Sanlúcar, Descúbrela”** proponía crear una oferta válida tanto para turistas como para la población local, en especial para niños, que les permitiera acercarse a la ciudad de una forma más dinámica y fructífera a través de la interpretación y la teatralización, incluyendo aspectos no exclusivamente de la historia y el arte, sino también de la gastronomía, la enología, el folclore y las tradiciones. Para ello han desarrollado una serie de itinerarios guiados divididos en tres grandes bloques temáticos: turismo cultural, turismo enológico y turismo de naturaleza. Se trata de realizar recorridos por la ciudad buscando un hilo conductor que les permita jugar con las diferentes posibilidades interpretativas. Pero sin duda el punto fuerte de esta serie de opciones son las visitas teatralizadas. En ellas utilizan a actores que interpretan personajes relacionados con los espacios que visita el turista y que les ofrece un acercamiento más flexible al patrimonio, siempre teniendo en cuenta los intereses que busca el propio turista. Además de estos itinerarios, **“Sanlúcar, Descúbrela”** ha empezado a desarrollar visitas adaptadas a personas con discapacidades auditivas, lo que supone un atractivo añadido a la iniciativa local. En el caso de grupos escolares, se han creado itinerarios especiales bajo el título

“Conoce tu ciudad”, en las que el objetivo principal es interactuar de manera muy activa con el alumnado para que conozcan el patrimonio y asimilen valores sobre su conservación y protección. En estas visitas se intenta además hacer hincapié en aspectos que quizá en los itinerarios habituales quedan en un segundo plano, nos referimos principalmente a las actividades artesanales que caracterizan la localidad. Esta iniciativa surgió para llevara a cabo en los centros escolares de la ciudad, pero también han conseguido que centros escolares de otros municipios realicen estos itinerarios en Sanlúcar obteniendo un gran éxito.

Como anunciamos antes, esta empresa local surgió con el objetivo de cubrir las necesidades culturales y patrimoniales de la ciudad por lo que sus directrices se han ido adaptando a las demandas del turismo y de la propia población, en el caso de los centros escolares, tarea que no siempre es fácil. Este hecho es el que adapta los diferentes itinerarios a cada grupo de visitantes en función de los intereses, o las condiciones físicas, de cada uno. La necesidad de abrirse paso en este mercado ha llevado a la empresa a ofrecer otro servicio que facilita al turista la visita a la ciudad; se trata de crear paquetes turísticos en los que se incluyen visitas organizadas por la propia empresa, comidas (a través de convenios con hoteles y restaurantes), visitas al Parque Natural Entorno de Doñana (en convenio con la empresa “Compuertas”), visitas al Parque Nacional de Doñana (en colaboración con el Real Fernando”), etc. Se trata de ocupar el tiempo del turista de una forma práctica y en colaboración con otros agentes del sector turístico.

A pesar de ser una empresa de pequeño tamaño, al haberse adaptado a la demanda del público ha tenido unos resultados positivos en el balance hecho al tercer año de su creación. El primer año en funcionamiento la empresa realizó visitas a un total de 1.754 personas, experimentando al año siguiente un crecimiento de hasta tres veces la cifra inicial alcanzando las 5.500 personas. Sin duda este crecimiento se ha visto mermado en 2010 debido a la situación económica, calculándose el número de personas en 3.000 aproximadamente que siguen siendo cifras positivas para las características de la empresa. La buena acogida por el público se ve reflejada en las cifras, lo que confirma que el turista necesitaba y reclamaba este tipo de servicios en un contexto cultural prácticamente sin explotar e incluso denostado y poco valorado por la propia población.

La tercera empresa de estas características emplazada en la ciudad es **“Compuertas-Parque Natural”**, focalizada al igual que el “Real Fernando” en el turismo natural, pero que en este caso abarca toda la provincia de Cádiz. La actividad que realizan en Sanlúcar se desarrolla en las Salinas del Parque Natural de Doñana. En este contexto “Compuertas” ha desarrollado diferentes productos en función del momento del año, y los características del visitante: parejas, grupos, escolares, etc. en los que juega con elementos asociados a las salinas que les permiten profundizar en el conocimiento de las mismas: proceso de elaboración de la sal, avistamiento de aves desde las salinas, comidas tradicionales que emplean la sal, etc. En estos recorridos se propone un acercamiento a las salinas pero sin desvincularlo del entorno en el que se encuentra y relacionándolo con elementos locales íntimamente relacionados.

Hemos visto tres ejemplos de gestión cultural de iniciativa privada de índole muy diversa, pero como ya anunciamos Sanlúcar cuenta con una gran variedad de recursos susceptibles de ser utilizados en pro de la población y la demanda turística. Para profundizar un poco más en la situación a la que se enfrenta el panorama empresarial privado dedicado a la gestión cultural hemos realizado un análisis DAFO que presentamos a continuación:

Fortalezas:	Oportunidades:
-------------	----------------

<ul style="list-style-type: none"> <li>-Elementos patrimoniales de gran calidad.</li> <li>-Elementos patrimoniales (naturales y gastronómicos principalmente) consolidados como atractivos para los turistas.</li> <li>-Imagen turística consolidada.</li> <li>-Posibilidad de crear un oferta completa para estancias cortas completas con actividades diversas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Cada vez existen más medios que se pueden aplicar a la gestión del patrimonio.</li> <li>-Índices altos de visitas turísticas a la localidad.</li> <li>-Es cada vez más evidente el proceso de diversificación de las categorías turísticas.</li> <li>-Emplazamiento en una comarca muy visitada por la calidad y diversidad de su patrimonio.</li> <li>-Apenas existe competencia de producción en el ámbito de la gestión cultural desde iniciativa privada.</li> </ul>
<p>Debilidades:</p>	<p>Amenazas:</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-La ciudad ofrece un servicio parcial e incompleto.</li> <li>-Falta de innovación en la gestión.</li> <li>-Limitación a la gestión de los recursos más conocidos.</li> <li>-Escasa difusión.</li> <li>-Falta de unidad de los agentes, de iniciativa privada y pública, para conseguir unos resultados más eficaces.</li> <li>-Limitaciones de comunicaciones con la ciudad (autobuses).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Falta de valoración y conocimiento por parte de la población local del patrimonio que poseen y su necesidad de difundirlo.</li> <li>-Menos capacidad competitiva.</li> <li>-Insatisfacción de la demanda.</li> <li>-Caer en la vanalización de elementos de la identidad local.</li> <li>-Desconocimiento patrimonio local por la propia población.</li> <li>-Menos afluencia turística.</li> <li>-Menores cuotas del mercado del turismo cultural.</li> <li>-Dificultad de movimiento de los turistas.</li> <li>-Mayor coste del desplazamiento.</li> </ul>

Atendiendo al análisis DAFO presentado veremos como la localidad goza de un gran número de fortalezas y por consiguiente de oportunidades debido a las singularidades naturales, geograficas, e históricas comentadas anteriormente. Sin

embargo las debilidades y amenazas disminuyen considerablemente el atractivo para el turista que recibe la ciudad. En líneas generales podemos decir que existe un ambiente de “tradicionalidad” en lo que respecta a la explotación turística, lo que trae consigo a su vez una limitación en la actividad del turista y pone en peligro la futura capacidad de atracción de la ciudad. Además en las debilidades planteadas, y como indicamos más arriba, se pone de manifiesto la necesidad de la acción conjunta de los diferentes agentes comarcales y locales con el objetivo de paliar la escasa concienciación y sensibilización de la población con respecto al patrimonio local así como conseguir una mayor difusión, comunicación y accesibilidad de la ciudad.

La favorable evolución de las empresas citadas es signo indiscutible de la necesidad que tienen los visitantes de una oferta amplia y de calidad, así como de la diversificación que ha experimentado el turismo siendo cada vez más frecuente el segmento correspondiente a aquellos que viajan por “motivación cultural” (Romero Moragas, 2001).

En el caso de Sanlúcar también se ha producido un cambio en el tipo de turista que viene a la ciudad. Aunque persiste una acusada estacionalidad, con unas cifras altas de turistas “de sol y playa” durante los meses estivales, desde hace relativamente poco tiempo cada vez son más las personas que aprovechan períodos cortos de vacaciones, en especial durante el otoño, para conocer el patrimonio de la región y realizar desplazamientos de corta duración por el entorno inmediato. Éste es el turista al que empieza a hacer frente de forma tímida la renovada oferta de Sanlúcar. Sin embargo este turista es más exigente que otro, ya que su experiencia descansa en dos elementos: la accesibilidad y la autenticidad. El primer aspecto hace referencia a la accesibilidad física e intelectual del patrimonio, y por otro lado la autenticidad “*estribará en sentir que la ciudad está viva y vibrante de contemporaneidad*” (Romero Moragas, 2001).

Estos dos aspectos son los que pretenden cubrir las empresas privadas de gestión cultural que hemos analizado. En este aspecto Romero Moragas insiste en que “*la mejor inversión que una ciudad puede hacer en turismo cultural es reforzar su autenticidad, propiciando un modo de vida urbana propio, original y diversa. Los turistas vendrán después, atraídos por su veracidad y vitalidad*” (Romero Moragas, 2001).

Por eso debemos asumir que el primer paso para conseguir un turismo cultural de calidad es afianzar la identidad local, de manera que cuando la población sea consciente de lo que posee, lo conozca y valore, estaremos en posesión de poder enseñárselo a los que vengan de fuera. Por otro lado, para conseguir una gestión cultural y turismo de calidad es necesario que todos los agentes de una región o comarca se unan para conseguir el beneficio común señalizando las singularidades de cada una de las localidades integrantes que repercutirá proporcionalmente en la ciudad. En la medida en que esto se consiga las posibilidades de captar un mayor y mejor turismo cultural aumentarán para una ciudad como Sanlúcar, cuyo patrimonio cultural, junto con su enclave físico la convierten en uno de los principales destinos de la provincia de Cádiz.

En esta comunicación hemos planteado el estado de la cuestión en una ciudad media, en la que poco a poco se está asumiendo la responsabilidad por parte de los agentes privados de crear una oferta cultural y turística diversa que atienda a los diferentes tipos de turistas, pero en la que todavía queda mucho por hacer. Sin embargo para asumir una óptima gestión de los recursos patrimoniales tendremos que sensibilizar a la población, y en especial no crear entes privados cerrados a la participación conjunta con otros agentes, ya que en este caso se llegaría a una “explotación” inadecuada y negativa de los recursos locales.



**Fig.3 Vista parcial de la ciudad**



## **BIBLIOGRAFÍA:**

- A.A.V.V. (1989) : *El Palacio de Orleáns Borbón*, Sanlúcar de Barrameda.
- ALEGRE CARVAJAL, E. (2004) : *Las villas ducales como tipología urbanística*. UNED, Madrid.
- FERNÁNDEZ SALINAS, V. (2008) : “Patrimonio cultural y territorio. Hacia nuevas estrategias para su gestión” en *Actas de las IV Jornadas de Patrimonio Histórico y cultural de la Provincia de Sevilla*, Casa de la provincia. Diputación de Sevilla, pp. 13-21.
- PÉREZ ESCOLANO, V. (2009) : “Turismo, cultura y desarrollo” en *La industria turística en Andalucía*, Centro de Estudios Andaluces, pp. 4-13.
- PÉREZ GÓMEZ, M.P. (2010) : “Patrimonio industrial: una nueva opción turística” en *III Jornadas de Investigación en Turismo*; Escuela Universitaria de Estudios Empresariales, pp. 737-756.
- ROMERO MORAGAS, C. (2001) : “Ciudad, cultura y turismo: calidad y autenticidad” en *PH Boletín* nº 36.
- ROSELLÓ CEREZUELA, D. (2000): “El diseño de proyectos como herramienta de trabajo del gestor cultural” en *PH Boletín* nº 32.
- SALAS ALMELA, L. (2008) : *Medina Sidonia. El poder de la aristocracia. 1580-1670*. Sevilla, Centro de Estudios Andaluces, pp. 201-221.
- ZOIDO, A. (2009): “Las ciudades históricas medias andaluzas” en *La industria turística en Andalucía*, Centro de Estudios Andaluces, pp. 14-21.

## **PÁGINAS WEB CONSULTADAS:**

- [www.sanlucardescubrela.com](http://www.sanlucardescubrela.com)
- [www.visitadonana.com](http://www.visitadonana.com)
- [www.compuertas.es](http://www.compuertas.es)