



Disecionando a Adán. Representaciones audiovisuales de la masculinidad

Francisco A. Zurian (coord.)
Madrid, Editorial Síntesis, 2015
177 páginas

Reseña por Valeriano Durán Manso

La imagen que el ámbito audiovisual ofrece de la masculinidad y la reflexión sobre las distintas formas de representarla es el eje central que articula el presente libro. *Disecionando a Adán. Representaciones audiovisuales de la masculinidad* constituye un minucioso análisis donde la narrativa, la ficción, la historia del cine, la televisión, y la construcción del personaje se reúnen con el objetivo de profundizar sobre cómo es presentada la masculinidad en sus diversas posibilidades. Héroe y antihéroe, representantes del patriarcado y homosexuales, integrantes de una estética convencional y abanderados de la vanguardia y la ruptura, protagonistas de un canon de masculinidad nuevo, diferente y atractivo, o buscadores de la androginia, son algunos de los protagonistas que encierran las páginas de este libro. La variedad de perfiles masculinos y, en definitiva masculinidades, que se plantean es muy amplia y pone de manifiesto que la diversidad tiene una representación más potente que el modelo heterocéntrico, a pesar de su papel tradicionalmente dominante. En este sentido, la amplitud de las perspectivas en torno a la forma en que la masculinidad es tratada, enfocada y representada en los estudios correspondientes al audiovisual es muy notable y refleja que se trata de una tendencia en auge en los últimos años tanto en España como en otros países europeos o americanos.

Coordinado por Francisco Zurián, el volumen responde al interés científico que este tema despierta. Así se percibe tanto en los diversos congresos celebrados en los últimos años en universidades españolas y extranjeras, como, especialmente, en los estudios, trabajos e investigaciones publicados recientemente sobre género y ficción audiovisual de investigadores de diferente rango y trayectoria. De hecho, y como el coordinador indica en la introducción titulada “Hombres y audiovisual: género y (nuevas) masculinidades”, los textos que conforman cada uno de los capítulos corresponden a la unión de los trabajos de autores de notable y reconocido prestigio en la materia con los de investigadores noveles. Siguiendo este propósito, también se atiende a que las obras pertenezcan a autores españoles y extranjeros, entre los que se encuentran dos norteamericanos, dos alemanes, dos brasileños, un francés, un británico y una mexicana. En este sentido, esta combinación de las trayectorias y el origen de los investigadores participantes, indica claramente al lector el carácter plural y equilibrado de un volumen cuyo marcado espíritu diverso y global es tan variado y potente como las propias masculinidades que se presentan en sus páginas.

Por otra parte, cada uno de los textos presenta una manifiesta diversidad en los contenidos que se abordan, atiende a ámbitos audiovisuales distintos, recoge unos planteamientos metodológicos variados y enriquecedores, realiza análisis completos y complejos de seres de ficción opuestos en buena parte de los casos, y, además, se complementan con una completa bibliografía, y también filmografía, que facilitan el trabajo a los futuros investigadores. Con estas premisas, *Disecionando a Adán. Representaciones audiovisuales de la masculinidad* no solo presenta una serie de artículos de autores expertos que se centran en los estudios audiovisuales de la masculinidad en sus más diversas formas y variaciones, sino que pretende, además, despertar el espíritu crítico de aquellos que se aproximen a sus páginas y fomentar las investigaciones en torno a un tema que interesa por su cercanía, realidad, y relevancia social y académica. Así, divulgación, ciencia, interés general e investigación dan lugar a un volumen colectivo donde la reflexión sobre las representaciones audiovisuales de la masculinidad son las protagonistas.

Este libro está compuesto por doce capítulos realizados por autores de universidades de reconocido prestigio, tanto a nivel nacional como internacional, que realizan un recorrido sobre la representación de la masculinidad en la ficción audiovisual. Tras un acertado prólogo de Roman Gubern, la obra comienza con un profuso y muy apropiado estudio de Francisco Zurián (Universidad Complutense de Madrid) sobre la construcción de la representación audiovisual de nuevas masculinidades en el ámbito norteamericano; sin duda, la industria más prolífica e influyente a nivel mundial por su claro carácter hegemónico. Especialmente interesante resulta el capítulo abordado por Paul Julian Smith (Graduate Center, City University of New York) al reflexionar sobre la crisis de la masculinidad en las ficciones cinematográfica española y televisiva mexicana, y proponer dos estudios de caso: la película de Pedro Almodóvar *La piel que habito* (2011) y la telenovela de Televisa *Las Aparicio* (2010). A continuación, Julia Tuñón Pablos (Instituto Nacional de Antropología e Historia de México) plantea un interesante arquetipo de mujer que denomina Eva-materia, y analiza en función de él el comportamiento de los protagonistas masculinos de dos títulos tan característicos del tardofranquismo como *Tamaño natural* (Luis García Berlanga, 1974) y *No es bueno que el hombre esté solo* (Pedro Olea, 1973). Del mismo modo, en el capítulo cuatro, Uta Felten (Universität Leipzig) se sumerge en la obra de autores tan profundos, complejos y personales como Marcel Proust, Pier Paolo Pasolini y Pedro Almodóvar para analizar y explicar lo que establece como masculinidades ambiguas; una de las principales aportaciones de estos creadores, de marcado universo psicológico, por su carácter innovador y rupturista con respecto a los cánones establecidos por la cultura patriarcal.

El Hollywood de la década de los veinte, e incluso de los primeros años del sonoro, es la etapa elegida por Jean-Claude Seguin (Université Lumière-Lyon 2) para indagar en la construcción de la masculinidad que representaron *latin lovers* del momento como Rodolfo Valentino, Ramon Novarro, Gilbert Roland o el español Antonio Moreno, así como en la importancia y el impacto de este modelo con respecto al imperante hasta la fecha en Estados Unidos por su carácter ambiguo. Asimismo, Isabel Menéndez (Universidad de Burgos) realiza una aproximación a la figura del héroe posmoderno e incide en la masculinidad no hegemónica y en la subversión de los roles de género que está presente en los seres de ficción de las adaptaciones cinematográficas de la saga enfocada al público adolescente *The Hunger Games* (Gary Ross, 2012; Francis

Lawrence, 2013, 2014, 2015) –basadas en la tetralogía homónima de Suzanne Collins-, a quienes clasifica según varios arquetipos heroicos. Por su parte, el séptimo capítulo corresponde a la investigación de Dieter Ingenschay (Humboldt Universität zu Berlin) sobre los modelos de masculinidad y estética narco en la película de Cary J. Fukunaga *Sin nombre* (2009), donde realiza un recorrido sobre el origen de las maras, su organización, su acentuado protagonismo masculino, la violencia y el machismo que las caracterizan, o el poder de la pandilla frente a la familia, entre otros aspectos. La combinación entre música, género y nuevas identidades culturales en formación articula el análisis de Marvin D'Lugo (Clark University) sobre el filme animado *Chico y Rita* (Fernando Trueba y Javier Mariscal, 2010); un trabajo que indaga en la profunda relación entre la música y el sexo, el papel de la primera en la evolución de los personajes, o el condicionamiento del talento de éstos por su raza.

La exitosa serie de television norteamericana creada por Martin Scorsese y emitida por HBO, *Boardwalk Empire* (2010-2014), centra la investigación de Manuel Jiménez Morales (Universidad Pompeu Fabra), quien ofrece un estudio sobre unos seres de ficción masculinos, y también femeninos, que están determinados por el periodo de la Ley seca, el contrabando de alcohol, la corrupción y la mafia, en el Atlantic City de los felices años veinte. A continuación, Bruno Souza Leal y Carlos Magno Camargo Mendonça (Universidad Federal de Minas Gerais) se enfrentan a las controversias que generan las distintas masculinidades a raíz de la homosociabilidad del heterocentrismo, la homosexualidad, la homofobia o el homoerotismo, y explican la escritura *queer* presente en el cuerpo masculino mediante los casos del cantante brasileño Ney Matogrosso, y las campañas de publicidad del perfume Bang, de Marc Jacobs, y de Dior Homme Sport. En el capítulo undécimo se desarrolla el interesante trabajo de Helena Medina (The New School, New York) sobre la construcción de la masculinidad en la ficción televisiva española, en el que destaca las características de algunos de los principales personajes masculinos de las exitosas series *23F: El día más difícil del Rey* (TVE, 2009), *Aquí no hay quien viva* (Antena 3, 2003-2006) y *La que se avecina* (Telecinco, 2007-hasta la actualidad). Este libro cierra sus páginas con la contribución de David Moriente (Universidad Pompeu Fabra) sobre el heroísmo posmoderno hacia el andrógino perfecto, donde realiza un viaje por la recuperación de un modelo simbólico, el tipo de personaje masculino generado en el cine de acción de los años ochenta y noventa, la figura de Arnold Schwarzenegger como intérprete modelo del género, y la ambigüedad existente en la actualidad a través del estudio de los actores principales del filme *Cloud Atlas* (Lana Wachowski, 2012).

A través de estos capítulos, el lector consigue trasladarse desde el cine americano clásico al cine italiano, o a distintos títulos del cine español, así como de las series de television norteamericanas a las mexicanas, o a las nacionales más exitosas de los últimos años, en un camino cuyo denominador común es la reflexión sobre la imagen, la representación y, en definitiva, la construcción de la masculinidad de los personajes principales que se abordan. De esta manera, esta obra incide en la inexistencia de una masculinidad única de carácter heterocéntrico para las personas de sexo masculino, sino que apuesta por la clara y evidente existencia de una pluralidad de masculinidades a nivel global. Como apunta Zurián, “la masculinidad no puede ser ya un patron único, sino la suma total de los distintos modos en que se ejerce en la práctica, sea por parte de individuos que desean activamente ser considerados

masculinos o por parte de individuos que son considerados como tales por su entorno social” (pág. 19).

Disecionando a Adán. Representaciones audiovisuales de la masculinidad es un libro oportuno, acertado, completo, y, especialmente, necesario, porque invita a la reflexión, responde a preguntas que el lector se hace, e incita a la profundización de los argumentos planteados. Las 177 páginas que lo componen resultan amenas, e incluso entretenidas, por la diversidad de ámbitos y narraciones audiovisuales en las que se enmarcan sus capítulos, los distintos momentos históricos que recogen, la variedad y disparidad de personajes que se analizan, la cantidad de géneros que se abordan, y su apuesta por poner en valor la naturaleza y la profundidad psicológica de cineastas muy relevantes de diferentes cinematografías. Asimismo, se trata de una obra muy interesante a nivel científico por contener una sólida base sustentada en los estudios sobre género, la masculinidad y la narrativa audiovisual; unos pilares que la convierten en imprescindible para los investigadores de comunicación audiovisual y otras áreas afines. Sin duda, el tono divulgativo utilizado por los distintos autores para transmitir el conocimiento, unido al carácter científico de los trabajos que lo componen, convierten al libro coordinado por Francisco Zurian en una obra muy recomendable tanto para lectores como para investigadores o estudiantes.