

PERFILES DE LOS VISITANTES EN EL TURISMO DE NATURALEZA: ANALISIS EXPLORATORIO EN EL ENTORNO DE DOÑANA

Jesús Manuel López Bonilla¹
Universidad de Sevilla
lopezbon@us.es

Andreea E. Boerasu²
Universidad de Sevilla
iceprincess_deu@yahoo.com

Luis Miguel López Bonilla³
Universidad de Sevilla
luismi@us.es

Resumen

El turismo de naturaleza tiene una demanda cada vez mayor en los últimos años. En el presente trabajo se han estudiado los perfiles de los visitantes en el turismo de naturaleza. Para ello, este estudio se ha planteado en el entorno de Doñana. Este espacio natural es uno de los más importantes de España y de Europa. La muestra de estudio se ha compuesto de 130 turistas que visitaron o que tenían intención de visitar el Parque Nacional de Doñana. Como resultado, entre otros aspectos, se observa que el perfil dominante del turista está más próximo a un tipo de visitante ocasional de la naturaleza.

Palabras clave

Turismo de Naturaleza, Ecoturismo, Ecoturista, Parque Nacional, Doñana.

Abstract

Nature tourism has an increasing demand in last years. In this work it was studied the profiles of visitors to nature tourism. To this end, this study has arisen in Doñana. This natural area is one of the most important in Spain and Europe. The sample was composed of 130 tourists who had visited or intended to visit the National Park of Doñana. As a result, inter alia, it observed that the dominant profile of the tourist is closer to a kind of casual visitor of nature.

Keywords

Nature Tourism, Ecotourism, Ecotourist, National Park, Doñana.

1. INTRODUCCIÓN

La actividad turística ofrece grandes beneficios económicos pero también se observan grandes impactos que pueden perjudicar a su entorno como consecuencia del intensivo desarrollo que afecta y modifica los espacios. Por ello, la protección del medio ambiente o el conservacionismo ha adquirido cada vez mayor importancia en la sociedad. De forma consciente o inconsciente, el ser humano deteriora o destruye el medio que le rodea, no solo en cuanto a la propia naturaleza física sino también en cuanto a la pérdida de tradiciones y cultura, en general. Por estos motivos la sociedad empieza a tener una elevada conciencia de esta problemática y se adoptan medidas para la protección y preservación del medio ambiente para su disfrute en la actualidad, así como, especialmente, en un futuro próximo.

En este contexto de conciencia medioambiental, surgieron los espacios naturales protegidos con la denominada Ley de Parques Nacionales. En 1918 fueron declarados los primeros territorios protegidos, siendo la Montaña de Covadonga del Macizo de Peña Santa y el Valle de Ordesa, actualmente conocidos como Parque Nacional Picos de Europa y Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido, respectivamente. Sin embargo, no todos los espacios podían ser denominados como Parque Nacional ya que la Ley establecía varios requisitos y características que se debían cumplir. Según Muñoz (2008), citando a Fernández y Pradas (1996), podían ser parques nacionales aquellos sitios o parajes excepcionalmente pintorescos, forestales o agrestes, de los cuales se hacía cargo el Estado con el objeto de favorecer su acceso por vías de comunicación adecuadas y de respetar y hacer respetar la belleza natural de sus paisajes, la riqueza de su fauna y flora, y para evitar su destrucción, deterioro o desfiguración por la mano del hombre. Otro requisito hacía referencia a la eficiencia de la protección que ejercía

¹ Jesús Manuel López Bonilla. Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Sevilla.

² Andreea E. Boerasu. Graduada en Turismo por la Universidad de Sevilla.

³ Luis Miguel López Bonilla. Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Sevilla.

el Estado y en ese sentido, al principio, se dedicaban a defender las finalidades perseguidas por la institución de Espacio Natural Protegido que eran de carácter jurídico como la reguladora, autoritaria, sancionadora y expropiadora (Tolón y Lastra, 2008). La Ley 5/2007, de la Red de Parques Nacionales de 2007, los define como *“espacios naturales de alto valor ecológico y cultural, poco transformados por la explotación o actividad humana que, en razón de la belleza de sus paisajes, la representatividad de sus ecosistemas, o la singularidad de su flora, de su fauna, de su geología o de sus formaciones geomorfológicas, poseen unos valores ecológicos, estéticos, culturales, educativos y científicos destacados cuya conservación merece una atención preferente y se declaran de interés general del Estado”*. Hoy en día, se dispone de 14 Parques Nacionales en España según la Red de Parques Nacionales. También encontramos otras formas de protección que son parques naturales, reservas naturales, monumentos naturales, paisajes protegidos, y muchas otras clasificaciones a nivel autonómico, como son, por ejemplo, los parajes naturales o los parques periurbanos. Todo ello suma más de mil espacios naturales declarados, que suponen un 10,26% de la totalidad del territorio español.

La naturaleza ha ido ganando importancia en la sociedad en todo el mundo, adoptando muchas iniciativas de protección medioambiental, aunque todavía no sean suficientes para salvaguardarla. El turismo no es ajeno a esta problemática, ya que los visitantes acuden cada vez con mayor frecuencia a destinos y lugares naturales que deben ser debidamente protegidos para que las personas puedan disfrutarlos en el futuro. Si anteriormente sólo se practicaba un turismo convencional, es decir, vacaciones de sol y playa, ahora se está desarrollando un turismo más alternativo que incluye otras modalidades como cultural, rural, deportivo, natural, etc. No obstante cuando se menciona el término de naturaleza, se relaciona con otros conceptos, como son, por ejemplo, el ecoturismo o el turismo verde. El concepto de ecoturismo ha sido estudiado por muchos investigadores y existe una gran variedad de definiciones. Así, por ejemplo, Dolnicar (2011) indica que el ecoturismo es el viaje que se realiza en la naturaleza y el ecoturista es el viajero de naturaleza. Esta definición combina la naturaleza y el turismo, siendo el viaje de ocio el que se realiza principalmente en los espacios de naturaleza. La Organización Mundial del Turismo (2002) define el ecoturismo como todo tipo de turismo basado en la naturaleza, en el que la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza, así como las culturas tradicionales. Una definición más específica la realiza la Sociedad Internacional de Ecoturismo (2014), indicando que es el viaje responsable en las áreas naturales para conservar el medio ambiente y mejorar el bienestar de la localidad visitada. De este modo, este enfoque conlleva que las actividades turísticas deben cuidar, preservar y entender el medio en el que se encuentran para contribuir en la creación del futuro de la naturaleza y las especies. Por otro lado, los conceptos de ecoturismo o turismo ecológico engloban en su ideario la presencia de la ética, es decir, las actuaciones de los turistas deben ser correctas, que respeten en todo momento el lugar donde se encuentran y que, a la vez, su conducta favorezca el desarrollo de la población local. En este sentido, la Organización Mundial del Turismo (2014) establece un Código Ético Mundial para el Turismo en 1999, señalando entre otras cuestiones que el turismo de naturaleza y el ecoturismo se reconocen como formas de turismo particularmente enriquecedoras y valorizadoras, siempre que respeten el patrimonio natural y la población local y se ajusten a la capacidad de ocupación de los lugares turísticos.

2. MARCO TEÓRICO

Las instituciones protegen los espacios naturales ante el gran desarrollo turístico experimentado en las últimas décadas. El ser humano, ya sea consciente o de manera inconsciente, ha modificado estos espacios naturales y pone en peligro su continuidad en el futuro. En España el mercado principal de turismo ha sido el de sol y playa. Sin embargo, hoy día existen múltiples tipologías turísticas que se dan en diferentes zonas y con personas que se sienten identificados con las características de la actividad que realizan. Algunas de estas tipologías más comunes son el turismo cultural, el turismo deportivo, el turismo rural o el turismo de naturaleza. Este último tipo de turismo es el que ha categorizado un tipo de visitantes que son conocidos como turistas de naturaleza o también denominados ecoturistas.

Las nuevas afluencias de turistas que se encuentran en los espacios naturales despiertan un gran interés para profundizar en el estudio del comportamiento del visitante y sus actitudes en el medio ambiente. En este sentido, se han realizado una gran variedad de trabajos de investigación sobre el comportamiento del visitante en el turismo de naturaleza y, específicamente, en los parques naturales (v.gr., Farré, 2003; Cochrane, 2006; Holden, 2006; Reinius, 2007; Flores, 2008; Roman y Nahuehual, 2009; Osorio et al., 2011; Perkins y Brown, 2012; Haukeland, Veisten, Grue y Vistad, 2013). Esto va a permitir que se indague en los aspectos negativos que producen en el territorio y, con ello, poder afrontar soluciones que ofrezcan un futuro posible al turismo de naturaleza y al ecoturista. Moeller, Dolnicar y Friedrich (2011) subrayan que el ecoturista está caracterizado por ser aquella persona que elige un cierto destino y experiencia de viaje siempre orientadas a la naturaleza o en entornos naturales vírgenes. Sin embargo, esta definición se concentra en la elección del destino turístico visitado, pero desligándose de su comportamiento medioambiental en un sentido más estricto. En este sentido, Kim (2012) considera que un comportamiento ecológico se encuentra en el individuo que disminuye los impactos de sus acciones sobre la naturaleza y que desea actuar de forma correcta para ayudar a proteger el medio ambiente.

Los esfuerzos que se han realizado para entender la relación entre el ecoturista y el turismo de naturaleza han llevado a que el comportamiento del viajero se clasifique desde una doble perspectiva económica y socio-psicológica (Kim, 2012). Desde la perspectiva económica se ha considerado que el turista está influenciado en elegir su destino turístico dependiendo del presupuesto y el tiempo del que dispone para sus viajes, pero también se han considerado factores socio-económicos que hacen que la actitud del visitante no sea la más protectora o

cuidadosa, como por ejemplo casos de vandalismo o de poca preocupación por la limpieza (Kim, 2012). En la perspectiva socio-psicológica se incluyen muchos más aspectos, como son los psicológicos, emocionales, situacionales o socio-demográficos.

Como indica Muñoz (2008), no existe un único perfil del visitante de espacios naturales protegidos, dado que abarca un amplio abanico de prácticas diversas. En España, Vera et al. (1997), siguiendo a Múgica y Lucio (1992), establecen una clasificación del visitante en los espacios naturales que se basa en las motivaciones del viaje y en las prácticas realizadas por cada tipo de turista, distinguiendo los siguientes:

1. "Aventureros-montañeros": interesados en espacios de montaña que ofrezcan ciertos retos y donde se pueda practicar actividades deportivas más intensas.
2. "Naturalistas y admiradores de la naturaleza": buscan contactar con la naturaleza, admirar la flora, la fauna y el paisaje y, generalmente, se documentan sobre los lugares que van a visitar. Suelen realizar viajes a espacios protegidos y desean aprender sobre la naturaleza, respetando sus condiciones.
3. "Campistas": abarcan un amplio espectro de comportamientos, buscando pasar tiempo en la naturaleza para sentir la tranquilidad y las oportunidades de ocio que ofrece.
4. "Turistas de naturaleza ocasionales": son considerados como los visitantes que pasan por un espacio natural debido a su prestigio o porque se encuentran en sus proximidades. Buscan espacios espectaculares y muy conocidos, pero disponen de escasa información sobre el lugar visitado.
5. "Colectivos de estudiantes y gente mayor": viajes organizados con diferentes objetivos según los colectivos. En el caso de los estudiantes, buscan el conocimiento y la percepción de los espacios naturales, mientras que en el caso de los mayores se trata de disfrutar del paisaje y de la belleza natural.

Según Osorio (2011), conocer la conducta del turista permite entender mejor las razones por la cual se realiza la visita, las necesidades que tienen los visitantes y el uso que se le va a dar al lugar. En general, se han realizado muchas investigaciones con el objetivo de entender el turismo de naturaleza y su relación con las personas que lo practican. Un estudio concreto al que queremos hacer referencia es el de Mehmetoglu (2010), que se centra en analizar el comportamiento y las actitudes del turista con el objetivo de poder identificar cuantas categorías de visitantes de naturaleza existen y compararlas entre sí. Esta investigación se realiza entre la población de Noruega. El primer objetivo fue identificar con precisión los turistas que se basan en la naturaleza (N), los ecoturistas (E) y los turistas sostenibles (S). Para ello, este autor elabora la escala NES, recogiendo estas tres dimensiones de los turistas, que son la naturaleza, el aprendizaje y la sostenibilidad. Entre sus conclusiones principales destaca que un 19,4% del total de la muestra se identificaron como turistas sostenibles, ya que sacaron su mayor puntuación en la categoría de sostenibilidad; un 31,9% son los turistas que se basan en la naturaleza con una mayor puntuación en la categoría de naturaleza; y un 34,8% son ecoturistas con elevada puntuación en las tres categorías. El porcentaje restante fue identificado como un nuevo grupo denominado turista de masas, ya que sus respuestas tenían una puntuación reducida en las tres dimensiones. Por otro lado, este estudio compara también a los turistas basados en la naturaleza, los ecoturistas, los turistas sostenibles y turistas en masa según sus preocupaciones ambientales. Los resultados reflejan que los ecoturistas, los turistas sostenibles y los turistas basados en la naturaleza tienen más cuidado con el medio ambiente que los turistas en masa. Asimismo, la mayor preocupación ambiental la indican los ecoturistas, seguidos por los turistas sostenibles y, por último, los turistas basados en la naturaleza.

En el presente trabajo vamos a tratar de identificar estos tres perfiles de visitantes en el ámbito del turismo de naturaleza y en el entorno geográfico del Parque Nacional de Doñana. A continuación, realizamos una reseña de este marco geográfico en el que se ha llevado a cabo este estudio. Seguidamente, se detalla la metodología utilizada en su desarrollo, el análisis de los resultados y las conclusiones más relevantes obtenidas a partir del mismo.

3. DESCRIPCIÓN DEL AMBITO GEOGRÁFICO

El Parque Nacional de Doñana está situado en la Comunidad Autónoma de Andalucía y, más concretamente, en las provincias de Cádiz, Huelva, y Sevilla, aunque la mayor parte de su superficie se halla en Huelva. Este espacio natural está considerado como la mayor reserva ecológica de Europa y ha sido declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en 1994. Es un enclave privilegiado entre Europa y África, en el que miles de aves acuáticas pasan el invierno y se conservan especies en extinción como el lince ibérico y el águila imperial. El origen del nombre de Doñana data del siglo XVI cuando el séptimo duque de Medina Sidonia encarga la construcción de un palacio para su esposa Doña Ana. Pasado el tiempo, los territorios de alrededor empezaron a conocerse con la terminología en referencia a este nombre, como el Bosque de Doña Ana y el Coto de Doña Ana, hasta llegar en la actualidad a denominarse todo el espacio natural como Doñana. La reserva biológica de Doñana, fundada por el naturalista José Antonio Valverde, cumple actualmente medio siglo de existencia.

Esta zona natural se compone de un Parque Nacional, creado en 1969, y de un Parque Natural, creado en 1989, que tienen ambos casi la misma extensión, 50.720 hectáreas y 54.252 hectáreas, respectivamente. El Parque

está formado por cuatro ecosistemas, que son la marisma, la vera, los cotos y la playa con sus dunas. El Parque tiene una base triangular y muestra un paisaje muy espectacular, siendo ocupada una gran parte por la marisma. La extensión de la marisma lo convierte en el espacio más importante del Sur de Europa en cuanto a fauna y flora. Otro elemento que le caracteriza es la enorme variedad de aves que se hallan, llegando algunos de manera estacional y otras permaneciendo todo el año. Otro hábitat son los cotos, donde crecen los pinos y los matorrales que forman el monte blanco. En las zonas más bajas crece el monte negro, que abarca un espeso matorral donde se refugian los herbívoros y sus depredadores. Entre los cotos y la marisma se encuentra la vera, que es una estrecha franja siempre húmeda y que es el lugar de concentración de los herbívoros y, por tanto, seguidos por los depredadores como el lince ibérico. Contiene una playa virgen, que resulta ser la más larga de Europa, en la que se encuentran distintos tipos de aves marinas. Con la ayuda del viento las arenas son llevadas al interior del parque formando las grandes dunas, que invaden el espacio, moviéndose poco a poco a lo largo del tiempo. El aspecto de Doñana es muy diferente según la estación del año. Así, las lluvias lo convierten en un lugar intransitable en el otoño y en esta época llegan miles de aves desde el norte de Europa para pasar el invierno. En primavera el monte se cubre de gran variedad de especies vegetales, mientras que una vez que llega el verano la marisma se seca y se agrieta transformándose en un territorio casi inerte.

Recientemente, el Gobierno de España ha aprobado el Proyecto de Ley de Parques Nacionales, que trata de reforzar la coordinación del Estado y de las Comunidades Autónomas para garantizar su correcta conservación. Inicialmente, la protección de Doñana pertenecía al Estado, al igual que los demás espacios naturales. Sin embargo, a través del Real Decreto 712/2006, de 9 de junio, la gestión del parque pasa a pertenecer en exclusiva a la Comunidad Autónoma de Andalucía, según la Red de Parques Nacionales (Ministerio de Obras Públicas, 2006). En la actualidad, la normativa que guía el desarrollo de las actividades dentro del parque es el Plan Rector de Uso y Gestión del Parque Nacional de Doñana (Consejería de Medio Ambiente, 2004). El documento tiene varios objetivos, como son, por ejemplo:

- La conservación de la biodiversidad a través de “restauración de aéreas alteradas como consecuencia de actuaciones humanas; implantación de un sistema de gestión ambiental”.
- La ordenación de uso público a través de “una diversificación de la oferta que permita nuevas maneras para conocer el Parque; la participación de empresas de turismo activo para la prestación de servicios”.
- Implantar una educación ambiental mediante “una adecuada orientación educativa del sistema de uso público; o una sensibilización de los colectivos y el resto de los sectores del área de influencia socioeconómica”.
- Crear relaciones entre el entorno y la comarca “contribuyendo con modelos de desarrollo sostenible”; relaciones entre el entorno y los flujos económicos de forma que los beneficios de las visitas de la comarca se queden en la comarca; relaciones entre la imagen de Doñana y la comarca de forma que sea un “símbolo de identidad del lugar”.

El Plan Rector es, por tanto, la ley máxima que dirige y controla todos los aspectos del Parque Nacional de Doñana, incluyendo especificaciones muy claras acerca de la biodiversidad, de la actividad humana, de la actividad de la comarca, así como, entre otros aspectos, de la gestión de los ingresos por turismo que se realizan en la zona.

En cuanto al número de turistas que acuden a visitar el Parque Nacional de Doñana, las cifras se encuentran en descenso desde 2009, coincidiendo con las fechas en las que se empezó a sentir la crisis económica en España. Según datos del Instituto Nacional de Estadística (2013) el parque recibió a 326.013 visitantes en 2011, que ha supuesto un descenso en torno a 50.000 visitantes en comparación con 2009.

Los centros de visitantes del parque son los siguientes: El Acebuche, La Rocina y el Palacio del Acebrón (situados en las inmediaciones de la aldea de El Rocío), José Antonio Valverde (situado en Aznalcazar), y la Fábrica de Hielo (situado en Sanlúcar de Barrameda). Las posibilidades para visitar este espacio natural se concentran especialmente en dos rutas en todoterreno. Una de ellas recorre la zona sur del parque, a través de los distintos paisajes que representa Doñana, y una segunda ruta que se dirige hacia el norte, adentrándose en la inmensidad de la marisma. Además, es posible realizar senderismo en el entorno, destacando el sendero del Acebrón, que recorre un tupido bosque de ribera muy bien conservado. Otro sendero es el itinerario de la Rocina, que dispone de observatorios desde los cuales es posible identificar multitud de aves. También se puede practicar cicloturismo, entre pinares y matorral mediterráneo, en paralelo a la carretera entre las zonas costeras de Matalascañas y Mazagón. Por último, es posible realizar una ruta fluvial por el río Guadalquivir desde Sanlúcar de Barrameda hasta el antiguo poblado de la Plancha, que se encuentra ya en el espacio natural.

4. METODOLOGÍA

Se han realizado encuestas personales a 130 turistas que se encontraban en la aldea de El Rocío (Almonte, Huelva), que está en las inmediaciones del Parque Nacional de Doñana. Esta muestra se compone de 100 turistas españoles y 30 turistas extranjeros, todos ellos mayores de 18 años. La recogida de datos se desarrolla durante varios días de la Semana Santa, en el mes de marzo de 2013, y durante algunos días del mes de abril. Se ha utilizado un cuestionario que contiene preguntas sobre los datos sociodemográficos de los turistas, así

como sobre los valores y las actitudes de los visitantes. El método de muestreo utilizado fue no probabilístico, seleccionando la muestra según estos dos criterios: (1) que haya visitado el Parque de Doñana con anterioridad; o bien, (2) que tenga intención de visitar próximamente el Parque de Doñana. Al iniciar la encuesta se hacía una breve introducción y explicación sobre el propósito del estudio, se informaba que se tardaría aproximadamente unos cinco minutos y se preguntaba si estaban de acuerdo en rellenarla.

Con objeto de estudiar el perfil de los visitantes del entorno de Doñana, se ha utilizado la escala NES (en inglés, *Nature, Eco and Sustainable tourist*). Se trata de una escala de medida de actitudes, cuyo estudio suele ser frecuente en la investigación de mercados turísticos (López-Bonilla y López-Bonilla, 2012). La escala NES ha sido creada por Mehmetoglu (2010) para un estudio con el cual se intentó identificar los diferentes tipos de turistas, estudio utilizado en la actual investigación. En concreto, esta escala NES es una escala de tipo Likert de 1 a 5 puntos (de menor a mayor acuerdo) y está compuesta por 7 ítem, que se agrupan en tres dimensiones, como son: naturaleza (con dos ítem), aprendizaje (con tres ítem) y sostenibilidad (con dos ítem). Dicha escala trata de clasificar los turistas según estos criterios. De este modo, los dos primeros ítem intentan identificar a las personas que son motivadas por la naturaleza para realizar sus viajes. Los tres indicadores siguientes tratan de medir si los turistas que son motivados por la naturaleza a la vez desean aprender más sobre ella. Y los dos últimos ítem pretenden identificar a los visitantes que se interesan por la sostenibilidad y por el bienestar del lugar que visitan. En definitiva, con estas tres dimensiones se intenta ver cuál es la principal motivación que mueve al individuo para viajar a los espacios naturales.

5. RESULTADOS

En primer término, vamos a presentar los datos sociodemográficos de la muestra de estudio. Para ello, se describen tres características individuales, como son la edad, el sexo y el lugar de procedencia. La edad de los turistas se ha reagrupado en cuatro intervalos (18-29 años, 30-39 años, 40-59 años y mayores de 59 años), mientras que el lugar de procedencia se ha dividido en tres aspectos, siendo los siguientes: (1) los turistas que provienen de las provincias colindantes al Parque de Doñana; (2) los turistas de otras provincias españolas; y (3) los turistas que provienen de otros países.

Como se aprecia en la tabla 1, hay el mismo número de hombres y mujeres en la muestra de turistas. En cuanto a la edad, destacan los visitantes que tienen entre 40 y 49 años (con un 35,38%), seguidos de los turistas con edades entre 30 y 39 años (con un 30,77%). Por último, los turistas españoles que provienen de otras provincias más alejadas del entorno de Doñana son los que predominan, alcanzando un 44,61%. En este sentido, destacan los visitantes que residen en Madrid (13,08% del total) y Barcelona y Badajoz (ambas con un 6,15% del total). Seguidamente, el número mayor de visitantes son los que residen en las provincias más próximas, con un 32,31% del total de la muestra, destacando los residentes en Sevilla (19,23%) y Huelva (10%). No obstante, la muestra se compone también de un número considerable de turistas extranjeros, que supone un 23,08% de la muestra, siendo los más destacados los visitantes alemanes (7,7%), ingleses (6,15%) y franceses (4,62%).

Tabla 1. Datos sociodemográficos de la muestra

Características	Frecuencia	Porcentajes
Sexo		
• Hombre	65	50%
• Mujer	65	50%
Edad		
• 18-29	26	20%
• 30-39	40	30,77%
• 40-59	46	35,38%
• ≥ 60	18	13,85%
Lugar de procedencia		
• Huelva, Cádiz y Sevilla	42	32,31%
• Otras provincias españolas	58	44,61%
• Otros países	30	23,08%

Fuente: elaboración propia

En cuanto al perfil de los turistas que visitan el entorno de Doñana, se recogen los primeros resultados en la tabla 2, atendiendo a las puntuaciones que han otorgado a la escala NES. Se puede observar que los valores medios de todos los indicadores de esta escala superan la puntuación de 3. El valor más elevado lo ha alcanzado la dimensión de la naturaleza (3,96). Por tanto, los encuestados señalan que la naturaleza es el elemento que le motiva para realizar sus viajes y que tiene mucha importancia en la elección del destino turístico.

Por el contrario, la dimensión del aprendizaje es la que presenta una menor puntuación (3,72). Por su parte, la dimensión de sostenibilidad alcanza un valor medio de 3,88.

Tabla 2. Análisis de la escala NES

Ítem	Puntuaciones					Media
	1	2	3	4	5	
1. La naturaleza juega un papel importante en mi decisión de viajar	3	8	25	45	49	3,99
2. La naturaleza juega un papel importante en mi decisión de elegir un destino turístico	1	10	30	45	44	3,93
3. Me gustaría aprender tanto como sea posible acerca de la naturaleza en los lugares donde viajo	1	8	20	54	47	4,06
4. Recojo información acerca de la naturaleza antes de realizar los viajes	7	19	41	41	22	3,40
5. Busco experiencias de viaje que puedan aumentar mis conocimientos acerca de la naturaleza	6	10	35	44	35	3,71
6. Me preocupo para que mis viajes dañen lo menos posible la naturaleza de los lugares en los que viajo	2	2	13	40	73	4,48
7. Cuando viajo me preocupo que el dinero de mi viaje pase a la gente tanto como sea posible	4	13	61	35	17	3,37

Fuente: elaboración propia

A continuación, vamos a combinar los datos sociodemográficos con los datos de la escala NES para tratar de identificar algunos perfiles de turistas en el ámbito de sus visitas a la naturaleza. Se va a realizar separadamente con cada una de las variables sociodemográficas que han sido analizadas. De este modo, en la tabla 3 se recogen los datos de los perfiles turísticos en función del sexo. En este sentido, si se observan las puntuaciones más elevadas (valores comprendidos entre 4,1 y 5), el perfil 1 y, sobre todo, el perfil 2 tienen una mayor preponderancia de mujeres, mientras que en el perfil 3 predomina la puntuación más alta de hombres. Sin embargo, si se recogen las puntuaciones de los encuestados desde un rango más amplio que abarcan valores entre 3,1 y 5, se reducen estas diferencias entre hombres y mujeres en los tres perfiles estudiados, aunque las puntuaciones de los hombres son ligeramente superiores a la de las mujeres en todos estos casos.

Tabla 3. Perfiles de visitantes y género en el turismo de naturaleza

VALORES	HOMBRES	MUJERES
Perfil 1: naturaleza		
1 – 2	6,1%	9,2%
2,1 – 3	16,9%	15,4%
3,1 – 4	38,5%	33,9%
4,1 – 5	38,5%	41,5%
Perfil 2: aprendizaje		
1 – 2	3%	7,7%
2,1 – 3	23%	20%
3,1 – 4	46,2%	32,3%
4,1 – 5	27,6%	40%
Perfil 3: sostenibilidad		
1 – 2	3%	3%
2,1 – 3	10,7%	13,8%
3,1 – 4	53,8%	56,9%
4,1 – 5	32,3%	26,2%

Fuente: elaboración propia

En cuanto a la edad, observando también las puntuaciones más altas (entre 4,1 a 5 puntos), resulta que los más jóvenes (18-29 años) destacan en el perfil 2, mientras que los de mayor edad (a partir de 60 años) se concentran especialmente en el perfil 1. Las personas con edades comprendidas entre los 30 y 39 años son las que predominan en el perfil 1 (el 50% de ellos puntúa muy alto en este perfil), mientras que los individuos con edades entre los 40 y 59 años mantienen unas valoraciones muy similares en los tres perfiles de turismo de naturaleza

que han sido estudiados. No obstante, si se tienen en consideración las puntuaciones otorgadas por los encuestados que van desde 3,1 hasta 5, las personas de este intervalo de edad entre los 40 y 59 años puntúan casi en su totalidad sobre el perfil 3, alcanzando con ello a un 97,8% de respuestas favorables.

Tabla 4. Perfiles de visitantes y edad en el turismo de naturaleza

VALORES	18-29 años	30-39 años	40-59 años	≥60 años
Perfil 1: naturaleza				
1 – 2	23,1%	10%	0%	0%
2,1 – 3	19,2%	17,5%	13%	16,7%
3,1 – 4	38,5%	22,5%	43,5%	44,4%
4,1 – 5	19,2%	50%	43,4%	38,9%
Perfil 2: aprendizaje				
1 – 2	23,1%	2,5%	0%	0%
2,1 – 3	26,9%	22,5%	17,4%	22,3%
3,1 – 4	26,9%	37,5%	41,3%	55,5%
4,1 – 5	23,1%	37,5%	41,3%	22,3%
Perfil 3: sostenibilidad				
1 – 2	7,7%	5%	0%	0%
2,1 – 3	38,5%	10%	2,2%	5,6%
3,1 – 4	42,3%	57,5%	54,4%	72,2%
4,1 – 5	11,5%	27,5%	43,4%	22,3%

Fuente: elaboración propia

Por último, en relación al lugar de procedencia de los turistas, si se consideran las puntuaciones más altas (valores entre 4,1 a 5), el perfil 1 está caracterizado especialmente por turistas procedentes de otras provincias españolas y el perfil 2 está más representado por los visitantes que proceden de las provincias del entorno de Doñana, mientras que el perfil 3 presenta unos resultados más equitativos entre las tres opciones de procedencia analizadas. Sin embargo, los turistas extranjeros destacan en el perfil 3 si se acumulan los valores comprendidos entre 3,1 y 5, llegando a puntuar favorablemente un 93,4% de ellos.

Tabla 5. Perfiles de visitantes y procedencia en el turismo de naturaleza

VALORES	PROVINCIAS DEL ENTORNO	OTRAS PROVINCIAS ESPAÑOLAS	OTROS PAÍSES
Perfil 1: naturaleza			
1 – 2	9,5%	5,1%	10%
2,1 – 3	23,8%	13,8%	10%
3,1 – 4	31%	34,5%	46,7%
4,1 – 5	35,7%	46,6%	33,3%
Perfil 2: aprendizaje			
1 – 2	7,2%	5,1%	3,3%
2,1 – 3	21,5%	24,2%	16,7%
3,1 – 4	28,5%	37,9%	56,7%
4,1 – 5	42,8%	32,8%	23,3%
Perfil 3: sostenibilidad			
1 – 2	4,8%	3,4%	0%
2,1 – 3	11,9%	15,6%	6,6%
3,1 – 4	54,8%	50%	66,7%
4,1 – 5	28,5%	31%	26,7%

Fuente: elaboración propia

6. CONCLUSIONES

El turismo de naturaleza es una tipología de turismo que está en crecimiento en los últimos años. El turismo y la naturaleza son dos conceptos que siempre han estado vinculados, aunque estas relaciones entre ambos se han estrechado en las últimas décadas. Por una parte, la actividad turística va cambiando y adaptándose a las nuevas tendencias socioculturales, de manera que se intensifica el número de turistas que acuden a los espacios naturales protegidos, aumentan sus exigencias respecto a la calidad de los servicios recibidos y, también, modifican su comportamiento ante los elementos naturales. Por otra parte, los parques naturales y nacionales tienen que estudiar e implantar nuevas estrategias de protección medioambiental para que el territorio se

mantenga en unos niveles de sostenibilidad adecuados, sobre todo, teniendo en cuenta que se trata de espacios únicos y que, en muchas ocasiones, pueden conservar elementos naturales amenazados por su posible desaparición. Por tanto, la naturaleza va más allá de la actividad turística y debe ser considerada como un elemento perecedero y necesitado de mucha atención para que pueda ser también un enclave para disfrutar en un futuro próximo por todas las personas, en general, y por los turistas, más concretamente.

En el presente trabajo se ha desarrollado un estudio sobre los perfiles de los visitantes en el turismo de naturaleza para profundizar en su conocimiento. Para ello, este estudio se ha planteado en el entorno del Parque Nacional y Natural de Doñana, que es uno de los parques más importantes de España y, también, goza de una gran relevancia en Europa. La muestra de estudio se ha compuesto de 130 turistas que se encontraban en la aldea de El Rocío (Almonte, Huelva), siendo 30 de ellos turistas extranjeros. Este lugar se halla junto al parque de Doñana y dispone de centros de información del visitante al parque.

Los perfiles de los visitantes se han estudiado a partir de la clasificación que aporta Mehmetoglu (2010) y que divide a estos turistas en función de tres dimensiones: naturaleza, aprendizaje y sostenibilidad. Los resultados obtenidos en este estudio en cuanto a la clasificación de turistas por cada categoría son diferentes en términos porcentuales que los obtenidos por Mehmetoglu (2010). De este modo, los turistas de naturaleza representan un 56,6%, los ecoturistas suponen un 24,6% y los turistas sostenibles son un 43,8% en el presente estudio. Hay que precisar que estos datos presentan duplicidades dado que algunos visitantes han otorgado puntuaciones iguales en dos o en tres categorías. En este sentido, se ha observado que el perfil del turista de naturaleza es el más destacado, seguido del perfil del turista sostenible. En cambio, Mehmetoglu (2010) ofrece resultados distintos en cuanto que el perfil del ecoturista se presenta como el más dominante en su estudio (con un 34,8% de la muestra), mientras que el perfil del turista sostenible es el menos frecuente (con un 19,4% de la muestra). En el estudio de Mehmetoglu (2010), los ecoturistas presentan puntuaciones elevadas en las tres dimensiones estudiadas, considerándolos como los más cuidadosos y protectores con la naturaleza. En el presente estudio, el 36,2% de los visitantes puntúan alto (entre 4 y 5 puntos) en las tres categorías. Hay que tener en cuenta que el estudio de Mehmetoglu (2010) estaba basado en una muestra representativa de la población general de Noruega, mientras que el estudio actual se refiere a una muestra de turistas mayoritariamente españoles y enmarcados en la visita de un entorno natural. Por todo ello, en el presente estudio se puede justificar un tipo de turista de naturaleza más ocasional que predomina en la visita al Parque de Doñana. Aunque este tipo de visitante no tenga unas actitudes negativas hacia el medio ambiente, puede que tampoco sea muy consciente del verdadero valor de este espacio natural.

Además, se ha realizado un análisis descriptivo de los distintos perfiles de los visitantes en relación con sus características sociodemográficas. Así, se han analizado la edad, el sexo y la procedencia de los visitantes en el entorno de Doñana. Los resultados han mostrado que el perfil de los turistas de naturaleza se caracteriza por una serie de individuos jóvenes y mayores de 50 años, tanto hombres como mujeres, que proceden de provincias españolas más alejadas del entorno de Doñana. Por su parte, el perfil de los ecoturistas está caracterizado por personas mayormente del género masculino, con edades comprendidas entre 30 y 39 años y procedentes de provincias del entorno al parque, como son, sobre todo, Huelva y Sevilla. Por último, el perfil de turistas sostenibles se identifica especialmente con mujeres, de edades entre 40 y 59 años, y de procedencia extranjera.

Una de las mayores limitaciones de este estudio se debe al tamaño de la muestra, que ha sido relativamente limitado. Para futuras investigaciones, no solo habría que aumentar este tamaño muestral, sino que sería conveniente abarcar un mayor número de visitantes del parque en un momento del tiempo determinado. Con ello se podría conocer mejor los aspectos que son considerados más relevantes de las visitas al parque en relación a los perfiles de los turistas para entender mejor sus actitudes y sus actuaciones dentro del propio espacio natural. Asimismo, se podría realizar un tipo de análisis de carácter multivariable para confirmar algunas relaciones entre los perfiles turísticos y sus características personales más definitorias que han sido exploradas en este estudio.

7. REFERENCIAS

- Cochrane, J. (2006). "Indonesian National Parks. Understanding Leisure Users", in *Annals of Tourism Research*, 33(4): 979-997.
- Consejería de Medio Ambiente (2004). "Decreto 48/2004, de 10 de febrero, por el que se aprueba el Plan Rector de Uso y Gestión del Parque Nacional de Doñana". *Boletín Oficial de la Junta de Andalucía*, 44: 5517-5580.
- Dolnicar, S. (2006). "Nature-conserving tourists: The need for a broader perspective". *Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research*, 17(2): 235-255.
- Farré, M. (2003). "El valor de uso recreativo de los espacios naturales protegidos. Una aplicación de los métodos de valoración contingente y del coste del viaje". *Estudios en Economía Aplicada*, 21(2): 297-320.
- Flores, D. (2008). "Segmentación del turismo en parques naturales como estrategia de competitividad. Un análisis comparado en Andalucía". *Papers de Turisme*, 43-44: 69-81.
- Haueland, J.V.; Veisten, K.; Grue, B.; Vistad, O.I. (2013). "Visitors' acceptance of negative ecological impacts in national parks: Comparing the explanatory power of psychographic scales in a Norwegian mountain setting". *Journal of Sustainable Tourism*, 21(2): 291-313.

- Holden, A. (2009). "The environment – tourism nexos. Influence of market ethics". *Annals of Tourism Research*, 36(3): 373-389.
- Instituto Nacional de Estadística (2013). Otros estudios medioambientales: naturaleza y biodiversidad en 2011. Madrid: INE.
- Kim, A.K. (2012). "Determinants of tourist behaviour in coastal environmental". *Tourism Geographies: An International Journal of Tourism Space, Place and Environment*, 14(1): 26-49.
- Jefatura del Estado (2007). "Ley 5/2007, de 4 de abril, de la Red de Parques Nacionales de 2007". *Boletín Oficial del Estado*, 81: 14639-14649.
- López-Bonilla, J.M.; López-Bonilla, L.M. (2012). Investigación de mercados turísticos. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Mehmetoglu, M. (2010). "Accurately identifying and comparing sustainable tourist, nature-based tourist, and ecotourists on the basis of their environmental concerns". *International Journal of Hospitality and Tourism Administration*, 11(2): 171-199.
- Ministerio de Obras Públicas (2006). "Real Decreto 712/2006, de 6 de junio, por el que se amplían las funciones y servicios de la Administración del Estado traspasados a la Comunidad Autónoma de Andalucía, en materia de conservación de la naturaleza (Parques Nacionales de Doñana y Sierra Nevada)". *Boletín Oficial del Estado*, 141: 22684-22712.
- Moeller, T.; Dolnicar, S.; Leisch, F. (2011). "The sustainability-profitability trade-off in tourism: can it be overcome?". *Journal of Sustainable Tourism*, 19(2): 155-169.
- Música, M.; De Lucio, J.V. (1992). "Tipología de los visitantes que acuden a los parques nacionales". *Quercus*, 78: 34-39.
- Muñoz, J.C. (2008). "El turismo en los espacios naturales protegidos españoles, algo más que una moda reciente". *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 46: 291-304.
- Organización Mundial del Turismo (2002). *El mercado español del ecoturismo*. Madrid: OMT.
- Organización Mundial del Turismo (2014). Código Ético Mundial para el Turismo. Disponible en: www.terresdelebre.travel/cat/doc/Castellano.pdf. Consultado el 6/3/2014.
- Osorio, M.; Franco, S.; Ramírez, I.L.; Nava, G.; Novo, G.; Hugo, H. (2011). "El visitante del Parque Nacional Nevado de Toluca, México. Análisis del comportamiento en un área natural protegida". *Investigaciones Geográficas*, 76: 55-70.
- Perkins, H.E.; Brown, P.R. (2012). "Environmental values and the so-called true ecotourist". *Journal of Travel Research*, 51(6): 793-803.
- Reinius, S.; Fredman, P. (2007). "Protected areas as attractions", *Annals of Tourism Research*, 34(4): 839-854.
- Roman, B.; Nahuehual, L. (2009). "Áreas protegidas públicas y privadas en el sur de Chile: caracterización del perfil de sus visitantes". *Estudios y Perspectivas del Turismo*, 18(4): 490-507.
- Sociedad Internacional de Ecoturismo (2014). Definición y principios del ecoturismo. Disponible en: <http://www.ecotourism.org>. Consultado el 6/3/2014.
- Tolón Becerra, A.; Lastra Bravo, X. (2008). "Los espacios naturales protegidos. Concepto, evolución y situación actual en España". *Revista Electrónica de Medioambiente*, 5: 1-25.
- Vera, J.F. et al. (1997). Análisis territorial del turismo: una nueva geografía del turismo. Barcelona: Ariel.