

DESARROLLO DE LA COMPETENCIA MEDIÁTICA: EL USO DE INTERNET EN CASA PARA HACER LAS TAREAS ESCOLARES.

Lilian Vieira da Rocha Ribeiro

Universidad de Huelva

Cristina Uzal Gonzalez

Universidad de Huelva

Resumen

Internet forma ya parte de la vida cotidiana de buena parte de la sociedad. En los últimos años, su uso se ha consolidado en los hogares españoles, principalmente como un recurso para el ocio. Sin embargo, Internet es una herramienta que también puede ser utilizada con fines educativos. Concretamente, la presente exposición, plantea su uso para la realización de los deberes de casa, para lo cual es imprescindible la alianza entre la escuela y la familia. El objetivo educativo que se plantea trasciende el uso instrumental de Internet, y persigue el desarrollo de la competencia mediática y digital en los estudiantes de infantil y primaria. Esto es fundamental, en una sociedad actual donde el paradigma de la comunicación 2.0 permite que todas las personas sean activas en la comunicación, no ya como simples receptores sino también como emisores (prosumidores). Por tanto, el gran reto es la formación crítica en alfabetización digital desde la infancia. Sólo de esta manera, educadores y padres pueden formar integralmente a los niños y niñas en el uso adecuado y pertinente de la tecnología, acompañándolos para que puedan afrontar un uso seguro de Internet (ya que dejarlos solos en el ciberespacio conlleva múltiples riesgos). La presente exposición toma como eje un estudio colaborativo disponible en línea, con la pretensión de plantear algunas sugerencias para el uso de Internet en las tareas escolares en casa. De esta manera, se sugieren actividades en las que los alumnos tengan que realizar acciones tan diversas como buscar y seleccionar información, transformar la información en conocimiento, crear, presentar, comunicarse, colaborar...utilizando las TIC. En esta presentación se pretende, en definitiva, evidenciar las ventajas de crear hábitos de estudio y sacar provecho del potencial de la web para generar conocimiento y desarrollar la autonomía del estudiante.

Palabras clave: uso de internet, tareas de casa, autonomía, colaboración de padres, hábitos de estudio, competencia mediática.

1. Introducción

En los últimos años el uso de Internet se ha consolidado en los hogares españoles, principalmente como un recurso para el ocio. Este hecho, que puede parecer irrelevante, ha influido en la precocidad con la que los niños y niñas se acercan a las TIC. Sin embargo, Internet, además de entretener, es una herramienta que también puede ser utilizada con fines educativos. Concretamente, la presente exposición, plantea su uso para la realización de los deberes de casa, para lo cual es imprescindible la alianza entre la escuela y la familia. El objetivo educativo que se plantea trasciende el uso instrumental de Internet, y persigue el desarrollo de la competencia mediática y digital en los estudiantes de infantil y primaria.

La presente exposición, que se fundamenta en una investigación cualitativa de carácter interpretativista, toma como eje un estudio colaborativo disponible en línea, con la pretensión de plantear algunas sugerencias para el uso de Internet en las tareas escolares en casa. De esta manera, se sugieren actividades en las que los alumnos tengan que realizar acciones tan diversas como buscar y seleccionar información, transformar la información en conocimiento, crear, presentar, comunicarse, colaborar...utilizando las TIC.

Marco teórico

1.1 Los hogares multipantalla y la precocidad infantil en el uso de TIC

Internet ha supuesto una auténtica revolución de la sociedad, transformando todas las esferas de la vida cotidiana: la economía, la política, la información, la comunicación, las relaciones humanas, el ocio... etc. Tal es el alcance de la “Red de redes” que, según el informe “2016 Internet Trend” de KPCB[i], el número de personas usuarias de Internet en todo el mundo ya supera los 3.000 millones.

Es habitual que Internet y la Web 2.0 formen parte, en mayor o menor medida, del día a día de las personas y las familias en España. Ordenadores, tabletas o teléfonos inteligentes son dispositivos electrónicos tan habituales en los hogares como lo es disponer de su respectiva conexión a Internet. De hecho, el estudio Techonomic Index 2015, realizado por Samsung[ii], revelaba que ya en el 2015 el 72 % de los hogares españoles disponían de una tableta, frente al 63 % que tenían uno de estos dispositivos en 2014.

El hogar multipantalla conectado a Internet es una realidad, y está muy vinculado a determinadas formas de ocio en casa. Videos de Youtube, listas musicales de Spotify, conversaciones con amistades por whatsapp, películas o dibujos animados en la televisión inteligente, son sólo algunas de las formas “modernas” y “tecnológicas” de divertirse en casa. De esta manera, Internet se ha consolidado en los hogares españoles principalmente como un recurso para el ocio.

El ocio en casa es digital, y este hecho, que puede parecer irrelevante, tiene consecuencias en los niños y niñas, porque influye en la precocidad con la cual los pequeños entran en el mundo digital. Las nuevas generaciones, los llamados “nativos digitales”, aprenden el uso de las nuevas tecnologías de forma intuitiva, como algo natural, y de forma asociada al ocio en casa, divirtiéndose.

“Ya es relativamente habitual que niños de dos años y medio o tres, con ayuda de un adulto, empiecen a mover el puntero en la pantalla gracias al ratón”, explica el especialista en internet y las nuevas tecnologías Enrique Dans[iii]. En este sentido, más allá de la palabra experta, basta con una búsqueda rápida en Youtube para encontrar videos de niños y niñas de muy corta edad manejando intuitiva y autónomamente algún dispositivo electrónico y digital con gran soltura.

Todo esto se traduce en que cuando los nativos digitales llegan a la escuela, la gran mayoría ya saben utilizar las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) e Internet, lo cual no significa que hayan aprendido con el necesario acompañamiento y apoyo de sus padres y madres, ni que realicen un uso seguro, adecuado y responsable de las mismas. En demasiadas ocasiones aprenden solos, a manera de auténticos huérfanos digitales:

Los padres que no se involucran en el acercamiento por parte de sus hijos a las nuevas tecnologías los convierten en huérfanos digitales. Sin un referente de comportamiento no sabrán enfrentarse a los dilemas éticos que se les planteen. Serán más propensos a desarrollar hábitos poco saludables y estarán más expuestos a los posibles riesgos.

Concluyendo, se puede afirmar que:

- El uso de las TIC conlleva muchos beneficios y potencialidades para el desarrollo de capacidades de la infancia, pero también múltiples riesgos.

- El manejo de las TIC (competencia de la dimensión tecnológica) no significa que el niño o la niña tengan competencias mediáticas o digitales.

La importancia de desarrollar competencias mediáticas y digitales es evidente, y pone de relevancia un hecho: la comunicación del siglo XXI, de Internet y la Web 2.0, conlleva un nuevo paradigma donde los sujetos son, a la vez, receptores y emisores; esto es, “prosumidores”. Por tanto, el gran reto de la comunicación 2.0 es la formación crítica en alfabetización mediática y competencia digital desde la infancia.

La competencia mediática y digital implica las siguientes cuestiones:

La competencia mediática comporta el dominio de conocimientos, destrezas y actitudes relacionados con seis dimensiones básicas, de las que se ofrecen los indicadores principales. Estos indicadores tienen que ver, según los casos, con el ámbito de participación como personas que reciben mensajes e interaccionan con ellos (ámbito del análisis) y como personas que producen mensajes (ámbito de la expresión). (Joan Ferrés, 2012: 3)

La Competencia digital implica el uso crítico y seguro de las Tecnologías de la Sociedad de la Información para el trabajo, el tiempo libre y la comunicación. Apoyándose en habilidades TIC básicas: uso de ordenadores para recuperar, evaluar, almacenar, producir, presentar e intercambiar información, y para comunicar y participar en redes de colaboración a través de Internet. (European Parliament and the Council, 2006).[L1]

Un ejemplo para ilustrar la necesidad de alfabetización mediática y competencia digital desde la infancia es la nueva forma o hábito de ver la televisión, multipantalla e interactiva. Hoy en día existen el hábito de ver la televisión acompañado del ordenador portátil o el móvil o la tableta, para ir compartiendo y comentando paralelamente los contenidos del programa en redes sociales o en otras aplicaciones móviles. De esta forma, las personas se comunican y generan conversaciones sobre los contenidos de los programas. Esta nueva dinámica, donde los prosumidores tienen un papel protagonista en la creación y difusión de contenidos, exige que las personas tengan ciertas competencias a la hora de seleccionar y evaluar la información y emitir opiniones con criterio y de

manera respetuosa y adecuada. Al fin y al cabo, una cosa es una charla informal con la familia o amigos en la intimidad del hogar y otra cosa es emitir opiniones públicamente.

Por tanto, es claro que existe la necesidad de educar para un uso adecuado y responsable de las TIC en la familia y en la escuela. Con el acompañamiento de padres y madres en el uso infantil de Internet en casa es posible lograr hogares tecnológicamente responsables que anticipen, y refuercen posteriormente, el desarrollo de la competencia mediática y digital en las escuelas.

Concretamente, se plantea la conveniencia del uso de las TIC y de Internet para la realización de las tareas escolares en el hogar, para lo cual es imprescindible la alianza entre la escuela y la familia. De esta manera, educadores y padres pueden formar integralmente a los niños y niñas en el uso adecuado y pertinente de la tecnología, acompañándolos para que puedan afrontar un uso seguro y responsable de Internet.

1.2. El acompañamiento parental en la utilización de Internet en el hogar para hacer la tareas escolares

La realización de tareas escolares en el hogar es, en sí mismo, un tema que da lugar a controversias y posiciones encontradas e incluso polarizadas entre el sí o el no. De hecho, existen numerosos argumentos para justificarlas o rechazarlas. Al respecto, Nafría (2014) afirma:

La discusión respecto a los aspectos positivos y negativos de los deberes, así como su repercusión en el rendimiento escolar, es un debate permanente en los foros de expertos del ámbito educativo, en las asociaciones de padres e incluso en los organismos públicos responsables de los sistemas educativos de cada país.

Galán (2012) relata cómo en 2012 la Federación de Consejos de Padres de Alumnos de Francia (FCPE) convocó una huelga de dos semanas sin deberes para parar lo que ellos consideraron "trabajos forzados". Con el lema "Ce soir, pas de devoirs", pusieron en marcha una plataforma que ha servido de ejemplo para otras asociaciones de padres que tampoco ven los deberes con buenos ojos.

Este movimiento tuvo sus repercusiones en España, donde la Confederación Española de Asociaciones de Padres y Madres de Alumnos (CEAPA) quiso proponer una experiencia

similar a la francesa, haciendo énfasis en la idea de que los deberes representan el fracaso del sistema educativo.

Lejos de rechazarlos en su totalidad, la visión que defendían era la de dedicar las tareas educativas fuera de la escuela, a aquellas labores que supongan una formación complementaria en bibliotecas o museos, con la ejercitación de la lectura, la investigación y el uso de las nuevas tecnologías. En todas estas situaciones, defendían que el niño realizara sus tareas sin la ayuda de un adulto (Nafría, 2014).

Otro ejemplo que muestra el estado de opinión de incomodidad de muchas familias españolas respecto al tema es la petición de Eva Bailen en, en la plataforma Change.org, “Por la racionalización de los deberes en el sistema educativo español. Esta petición, que ya cuenta con más de doscientos mil firmas, se hace referencia al carácter excesivo, frustrante y abusivo de las tareas en el hogar.

Más allá de las posturas extremistas o maniqueas, en este artículo se aboga por reflexionar sobre la cantidad, la calidad y los objetivos de las tareas, así como sobre su pertinencia de acuerdo a las edades de los niños y niñas. Asimismo, se aboga por profundizar en los aspectos motivacionales, para que la realización de las tareas tenga un carácter voluntario y cuente con el apoyo de los padres y madres. Citando a Nancy Protheroe (2009):

Los deberes, como estrategia instruccional, para ser eficaces, deben apoyar las metas educativas, tomar en cuenta las capacidades de los estudiantes y sus necesidades, y fortalecer el vínculo escuela-hogar.

De esta forma, se proponen unos factores básicos y orientativos que deben determinar las características de las tareas en casa:

1. Tiempo delimitado de dedicación diaria y semanal.
2. Carácter concreto, por proyecto.
3. Flexibles (que tengan en cuenta los intereses y curiosidades de los niños).

Si el perfil de las tareas está bien definido y su alcance es razonable, la escuela puede encontrar en el hogar un apoyo y una alianza que siempre repercutirá en el beneficio de los niños y niñas.

Ahora bien, en el caso de la utilización del Internet para la realización de las tareas escolares en el hogar, el acompañamiento de padres y madres presenta un punto crítico adicional: ¿tienen los padres competencias mediáticas y digitales para realizar un adecuado acompañamiento a sus hijos?

No sólo puede darse el caso de familias donde los padres son analógicos y los hijos digitales, si no que también ocurre que existen padres digitales que carecen de las competencias mediáticas y digitales necesarias para ir más allá de un uso instrumental de Internet.

Nos encontramos ante un hito único en la Historia: la revolución tecnológica ha sido tan acelerada en los últimos quince años que las madres y los padres se encuentran en la situación de tener que educar a sus hijas e hijos en un ámbito – las nuevas tecnologías de información y comunicación- para el que, en la mayoría de los casos, ellos mismos no han tenido ni la formación ni el tiempo necesarios para adaptarse.

Por este motivo es tan importante la alianza, la coordinación y la fluida comunicación entre la escuela y el hogar. A través de Internet se difunden distintos recursos e iniciativas encaminadas a orientar y contribuir con la formación de los padres en competencias mediáticas y digitales. Se pueden mencionar algunos:

- La iniciativa *familiadigital.net* (<http://familiadigital.net/>), impulsada por la Fundación Telefónica, consiste en un “Centro de Recursos para Padres de Movistar cuyo objetivo es impulsar la educación digital y contribuir a crear un Internet mejor para los niños y adolescentes”.
- La Asociación *Foro Generaciones Interactivas* es una organización sin ánimo de lucro que está presente en 10 países iberoamericanos, y que tiene como misión “promover un uso de la tecnología que haga mejores a las personas”. Para llevar adelante su cometido, realiza ferias, cursos de formación, conferencias y difusión de publicaciones.
- La guía *Educar para proteger* se enmarca en la iniciativa *Andalucía es digital* (www.andaluciaesdigital.es), y ofrece orientación para padres y madres para educar en competencias mediáticas y digitales, con la ventaja de que existen

versiones diferenciadas de esta guía en función de distintas franjas de edad de los hijos.

- *La Guía para padres y educadores sobre el uso seguro de Internet, videojuegos y móviles*, promovida por la Fundación Social Caja Madrid, destaca por poner el acento en aspectos preventivos y de protección ante riesgos o adicciones derivados del uso de las TIC.
- *Pantallas amigas* es una iniciativa que se desarrolla desde el año 2004 con la misión de promover “el uso seguro y saludable de las nuevas tecnologías y el fomento de la ciudadanía digital responsable en la infancia y la adolescencia”. Destacan sus numerosos materiales de sensibilización y divulgación, como los vídeos sobre ciberbullyng, sextorsion o grooming.

Si bien es importante, y destacable, la difusión de estas iniciativas y recursos en la Red, la formación de padres debe ser abordada de forma más integral, sistemática e institucional.

2. Método

Iniciar una investigación científica es, para Lakatos y Marconi (1991:30), reconocer la crisis de un conocimiento ya existente y tratar de modificarlo, ampliarlo o sustituirlo, creando un nuevo que conteste la pregunta.

Con el objetivo de profundizar en el tema de el uso de Internet para la realización de las tareas escolares en el hogar y buscar actividades que puedan ser utilizadas tanto por los profesores que trabajan con alumnos de infantil y primaria, como por los padres, las autoras de este artículo optan por una investigación cualitativa de carácter interpretativista, por comprender que es más adecuada para las pesquisas en educación.

En este sentido, cabe tomar como referencia a los autores Denzin y Lincoln (2006, p. 23), que establecen que la investigación cualitativa implica un énfasis en las cualidades de las entidades y los procesos y significados que no son examinados o medidos experimentalmente [...] en términos de cantidad, volumen, intensidad o frecuencia.

De esta manera, primeramente se realiza una pesquisa bibliográfica, por medio de Internet, en revistas y periódicos nacionales e internacionales que tratan temáticas como las tareas escolares en casa, el uso de Internet, la participación de padres en las tareas, el uso infantil de Internet, la seguridad en Internet o las buenas prácticas en tareas escolares. Así, Internet ha sido ampliamente utilizado para la construcción de este artículo como fuente de información.

Buscamos también propuestas de trabajo que implicase el uso de Internet que estuvieran de acuerdo con los aportes teóricos y que pudiesen ser utilizadas por el profesorado con el alumnado de infantil y primaria. Nuestra opción ha sido tomar como eje una propuesta construida colaborativamente por distintos profesores y profesionales del ámbito educacional, que incluye numerosas y variadas actividades que se pueden realizar con estudiantes utilizando Internet.

Respeto al trabajo colaborativo Guitert y Giménez (2000), afirman:

Se lleva a cabo trabajo colaborativo cuando existe una reciprocidad entre un conjunto de individuos (...). Es un proceso en el que cada individuo aprende más de lo aprendería por sí solo, fruto de la interacción de los integrantes del equipo.

Así, utilizando propuestas de trabajo contruídas colaborativamente, consideramos importante seleccionar actividades que pueden ser trabajadas con niños en tareas escolares en casa. El recurso elegido ha sido el Proyecto Colaborativo organizado por ITE del Ministerio de Educación de España. Este grupo de trabajo ha identificado propuestas de actividades que sirvan para desarrollar la competencia digital de los estudiantes: actividades en las que los niños y niñas tengan que buscar y seleccionar información, transformarla en conocimiento, crear, presentar, publicar, comunicarse, colaborar...utilizando las TIC.

De las cincuenta actividades, se han seleccionado seis para presentar como posibilidad de uso con los alumnos de infantil y primaria, según nuestra percepción y experiencia como educadoras. Observamos que, en algunas situaciones, la propuesta presentada no es una actividad sino una herramienta mediante la cual se pueden realizar distintas actividades.

Teniendo en cuenta este aspecto, nuestra propuesta de trabajo se plantea desde la perspectiva de que las actividades, al menos en su mayor parte, puedan ser desarrolladas por los niños y niñas también de forma colaborativa.

3. Resultados

Las actividades que presentamos como resultado de nuestra investigación y propuestas son:

Murales digitales

La creación de murales es una estrategia didáctica que favorece y refuerza el aprendizaje, desarrolla la capacidad para analizar y sintetizar la información, fomenta el trabajo colaborativo y estimula la creatividad.

Crear murales para celebrar algunas fechas, anunciar actividades culturales y recreativas, exponer un tema estudiado, son algunas de las muchas opciones con las que los niños y niñas podrán trabajar.

Es posible encontrar muchos tutoriales enseñando a crear murales. Algunos recursos que encontramos para crear murales digitales son:

- Mural.ly. Esta herramienta online permite elaborar y compartir murales digitales capaces de integrar todo tipo de contenidos multimedia: texto, presentaciones, videos, imágenes, enlaces... Su uso es muy sencillo, solo consiste en arrastrar los archivos a la pantalla, y permite el trabajo colaborativo en red.
- Glogster. Muy fácil de usar, este recurso online también admite la inclusión de texto, imágenes, gráficos, video y audio. Los niños y niñas pueden crear, guardar y compartir sus murales, además de consultar los ya creados por otros usuarios en la comunidad Glogpedia <http://edu.glogster.com/glogpedia>.
- Padlet. Es la herramienta más sencilla de todas. Ofrece al usuario una especie de “corcho” virtual al que puede arrastrar multitud de archivos. Está disponible en español.
- Popplet. Disponible en la web y para iPad, ayuda a pensar y organizar las ideas de una manera visual. Ofrece múltiples opciones de personalización, así como la posibilidad de añadir fotos, vídeos o dibujos desde el ordenador del usuario o de la Red.

- Lino. Esta aplicación online para ordenador y tabletas permite pegar post-it digitales, imágenes, y videos de YouTube y Vimeo en un tablón digital que se puede guardar y compartir.

A continuación se incluyen dos ejemplos de mural digital creados en Glogster y en Padlet.

- <http://cm-sc-lasblancanieves.blogspot.com.es/p/gloster.html>
- <http://infantilcardenal.blogspot.com.es/2015/02/aprendemos-alimentos-en-ingles-con.html>

Grabación de sonidos

La grabación de sonidos desarrolla la capacidad de argumentación discursiva, la escucha, la creatividad y la toma de conciencia de la propia expresividad.

Algunos grabadores de voz que el profesor puede utilizar con los estudiantes son:

- <http://www.audacityteam.org/>
- <http://online-voice-recorder.com/es/>
- <http://vocaroo.com/>

Algunos ejemplos de utilización de grabación de sonido son: los alumnos podrán grabar sonidos de animales en una visita al zoológico, o en su propia casa podrán grabar el sonido de su mascota (un perro o un gato). De igual forma, podrán grabar su voz leyendo una poesía o un cuento, grabar palabras de lengua extranjera, grabar una entrevista con sus padres o abuelos sobre cómo ha sido su niñez, cómo era su escuela, sus juguetes preferidos, etc.

En general, algunas tareas en las que se puede utilizar grabación de sonidos son: entrevistas, creación de cuentos, lecturas de textos, presentación de alumnos y grabación de ambientes.

Webclue

Webclue es una actividad en la que los niños y niñas deben convertirse en detectives para descubrir la identidad de un personaje secreto siguiendo una serie de pistas. Como se trata de una investigación en la Red, permite iniciar a los escolares en el desarrollo de la competencia "Tratamiento de la información y competencia digital". Consta de seis pestañas: en el apartado ¿QUIÉN SOY? se recoge una pequeña introducción sobre el

personaje secreto que queremos descubrir. Ya en PISTAS, aparecen las pistas que debemos seguir para averiguar quién es el personaje secreto. Conforme se va leyendo o escuchando qué dice en cada pista, se realiza una lluvia de ideas dando posibles respuestas a esas pistas. En la sección INFORMACIÓN se encuentran los enlaces que nos proporcionan la información para resolver las pistas. El CUADERNO SECRETO hace referencia a los datos que se deben anotar para descubrir el personaje. El apartado INFORME FINAL es donde se debe hacer un informe sobre el personaje secreto incluyendo en él todo lo que ha sido averiguado. En la sección PROPIETARIOS deben aparecer las personas que han elaborado la webclue.

Dos ejemplos de actividad webclue se puede ver en:

- <https://sites.google.com/site/webcluee/home>
- <http://catigui.wix.com/dia-de-la-paz#!page3/cee5>

Este recurso es muy utilizado en distintas etapas educativas y es posible encontrar muchos ejemplos y tutoriales para aprender a trabajarlo.

Intercambio de correo electrónico

El intercambio de correo electrónico puede ser muy útil como propuesta pedagógica para realizar distintas actividades escolares. Existen algunas reglas llamadas netiquette, que en realidad son un protocolo de buenas maneras para relacionarse cordialmente y con respeto en la red. Netiquette es una palabra derivada del francés "étiquette" y del inglés "net" (red).

Un ejemplo de utilización de correo electrónico muy exitosa ocurre en un centro de infantil en Brasil, en la ciudad de Brasília. En este centro utilizan el correo electrónico para informar de los eventos culturales destinados a los niños que tienen lugar en la ciudad. Teatros, películas, exposiciones, lanzamiento de libros, actividades de recreativas, etc. Los padres y niños ayudan como fuentes de información, tomando conocimiento de las actividades (apuntan fechas, horarios, si es gratuito o no, entre otras informaciones) y enviando un correo electrónico a un profesor en el colegio, que actúa como coordinador de este proyecto y prepara una agenda (que puede ser semanal o quincenal) con todas las actividades enviadas por los padres y niños. Esta agenda es difundida a todas las familias. En estos eventos las familias participan, se encuentran, se divierten y aprenden, fuera del espacio y el ambiente escolar.

El correo electrónico puede ser usado para comunicación entre los niños, con niños de otros centros, con familiares enviando cuentos y videos que les interesan. También se pueden enviar fotos a los abuelos y parientes, reforzando así los vínculos familiares.

Con los ejemplos aquí descritos, y sin preocuparse de notas u obligaciones, el tutor puede fomentar el uso de esta herramienta desde infantil.

Líneas del tiempo

Las líneas de tiempo son una manera de contar y estructurar una historia, facilitando a los estudiantes la ubicación de sucesos, acontecimientos, procesos, etcétera, en un continuo. Estas líneas pueden ser sumamente sencillas, como secuencia de unos cuantos eventos, pero también pueden crearse líneas complejas en las que se observe no sólo la secuencia sino la sincronía de eventos y procesos. Las líneas de tiempo permiten superponer información e imágenes de forma creativa, configurando un panorama amplio en la representación gráfica de los procesos históricos. Las líneas de tiempo permiten fragmentar los aspectos relevantes.

Se puede crear una línea del tiempo muy atractiva, sobre algún hecho que estemos estudiando e insertar audio, vídeos, enlaces y mapas de Google Maps. Una vez realizada se puede visualizar y compartir

Un ejemplo de trabajo con líneas del tiempo con una niña de 5 años se puede ver en:

<https://www.timetoast.com/timelines/linea-del-tiempo-de-la-vida-de-un-nino-de-0-5-anos7>

Con este ejemplo se hace hincapié en que se puede trabajar con la familia, de manera agradable y mantener los niños motivados. Utilizando las líneas del tiempo los niños pueden hablar de sus vacaciones, de la tabla de alimentos que consumen, de las actividades de la semana, de los temas que han aprendido en el colegio, de los cuentos que han leído, etc. Hay muchas posibilidades.

Webquest

Una WebQuest es una actividad orientada a la investigación donde toda o casi toda la información que se utiliza procede de recursos de la Web (Dodge, 1995)

Es una herramienta que forma parte de un proceso de aprendizaje guiado, con recursos principalmente procedentes de Internet, que promueve la utilización de habilidades

cognitivas superiores, el trabajo cooperativo, la autonomía de los estudiantes e incluye una evaluación auténtica. Consta de diferentes apartados: Introducción, Tarea, Proceso, Recursos, Evaluación y Conclusión.

Es posible encontrar tutoriales para aprender a trabajar y muchos ejemplos de actividades en internet. Dos ejemplos de webquest se pueden ver en los enlaces siguientes:

<http://sonandosonrisas.blogspot.com.es/>

<http://www.delacalle.net/cristina/webquest/proceso.htm>

Storybird

Storybird es una herramienta en la que se puede realizar distintas actividades, pues permite crear historias, cuentos o narraciones entre varios participantes a partir de imágenes que están ordenadas y clasificadas por categorías. Tiene una opción para docentes a la que se accede mediante un correo educativo. Para utilizar esta herramienta hay que registrarse en Storybird (<https://storybird.com/>) y es fácil encontrar tutoriales que enseñan detalladamente como utilizarla.

Algunas sugerencias de actividades son: inventar cuentos según diferentes temáticas relacionadas con los contenidos del curso, inventar cuentos sobre temas transversales, elaborar pequeños cuentos en inglés o francés para trabajar el idioma, realizar libros de vocabulario, libros sobre frutas, animales, plantas, etc., ilustrar poemas, fragmentos de obras literarias, cuentos conocidos, etc.

Se puede ver un ejemplo en: <https://storybird.com/books/mi-familia/?token=hw6syf>

Consideraciones Finales

Para la realización de las tareas de casa con uso de internet, hay que considerar algunos aspectos que se han planteado en este artículo, si bien somos conscientes no haber agotado el tema, así que otras reflexiones y propuestas aportarán a los docentes posibilidades de realizar un buen trabajo pedagógico.

Como resultado hemos presentado una serie de actividades o herramientas con las que se pueden realizar variadas actividades, dinámicas y motivadoras, con las que los niños podrán desarrollar su competencia digital y mediática, a la vez que aprenden de manera agradable.

Resaltamos la importancia de la formación de padres de una forma más integral, sistemática e institucional, así como la necesidad de fomentar y difundir buenas prácticas de uso de Internet en el hogar para la realización de las tareas escolares.

Sirva la modesta contribución que realizamos mediante esta propuesta como un granito más destinado a colaborar con la labor de docentes y padres, en este escenario tan controversial y desafiante que es la realización de los deberes escolares de los niños y niñas en el hogar.

Referencias bibliográficas

- Aguaded, I. (2012). Apuesta de la ONU por una educación y alfabetización mediáticas. *Comunicar*, 38, 7-8. doi:10.3916/C38-2012-01- 01.
- Aguaded, I. (1994). Hacia el aula mediada: la educación sin muros. *Comunicar*, 3, 8-9
- Aguaded, I. (2011). Niños y adolescentes: nuevas generaciones interactivas [Children and young people: the new interactive generations].*Comunicar*, 36, 7-8.
<http://dx.doi.org/10.3916/C36-2011-01-01>
- Aguaded, J.I. y Tirado, R. (2008). “Los Centros TIC y sus repercusiones didácticas en Primaria y Secundaria en Andalucía”. En *Revista Educar*, nº 41, pp. 61-90. Disponible en: *Educar*.
- Aparici, R. & al. (2010). La educación mediática en la Escuela 2.0. (http://ntic.educacion.es/w3//web_20/informes/educacion_mediatica_e20_julio20010.pdf)
- Comisión Europea (2010). Study on the Current Trends and Approaches to Media Literacy in Europe. (Disponible en: <http://ec.europa.eu/culture/media/literacy/docs/studies/study.pdf>)
- Azaredo, M. Lição de casa: um dever pra todo dia. Artigo em:<www.educarparacrescer.abril.com.br/aprendizagem/licao-de-casa-547565.shtml>.em: 22/06/2016
- Bortoni-Ricardo, S M. 2008. O professor pesquisador: introdução à pesquisa qualitativa. São Paulo: Parábola. 135p. (Série Estratégias de Ensino, n. 8).
- Denzin, n. K.; Lincoln, y. S. (Eds.) O planejamento da pesquisa qualitativa: teorias e abordagens. Porto Alegre: Artmed, 2006.
- Dudley-Marling, C. (2003) How school troubles come home: The impact of homework on families of struggling learners. *Current Issues in Education*, 6(4)
- Falcini, M.Tarefa de Casa: Prazer ou dor?Itu, SP, Brasil. 28/02/2010.
Disponível em:www.itu.com.br/colunistas/artigo.asp?cod_conteudo=22061.Acesso em 22/06/2016.

- Ferrés J. & al. (2011). Competencia mediática. Investigación sobre el grado de competencia de la ciudadanía en España. Madrid: Ministerio de Educación.
- Ferrés, J. & Piscitelli, a. (2012) La competencia en educación mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. *Comunicar*, 38, 75-82. doi:10.3916/C38-2011-02-08.
- Galán, JMS. 10 razones para dejar de mandar deberes
https://actualidadpedagogica.files.wordpress.com/2012/04/10verdades_deberes.pdf
- Nafría, B.(2014) ¿Deberes sí? ¿Deberes no? Universo UP. Revista digital de la Universidad de padres. <http://universoup.es/9/vivirenlafrontera/deberes-si-deberes-no/>
- Ohanian, S. (2007) The homework revolution. *Encounter, Education for Meaning and Social Justice*, 20(4), 90-97.
- Romano, E.P . Tarefa de casa: que prática é essa? Escola comunitária de Campinas, Brasil.
- www.ecc.br/site/pasta_258_0_licao-de-casa-que-pratica-e-esta.html
- Ros, B. (2015) ¿Son legales los deberes para casa? Actualización tras el informe de la OMS. Disponible en: <http://rosabogadosgranada.blogspot.com.es/2015/05/son-legales-los-deberes-para-casa.html>

Enlaces:

<http://www.protecciononline.com/guia-para-maestros-sobre-el-uso-seguro-y-educativo-de-las-tics>

http://www.protecciononline.com/galeria/proteccion_online/Guia_para_maestros_sobre_el_uso_seguro_y_educativo_de_las_TICs_.pdf

<http://www.revistacomunicar.com/indice/articulo.php?numero=39-2012-04>

http://ntic.educacion.es/w3/web_20/informes/educacion_mediatica_e20_julio20010.pdf

<http://educalab.es/documents/10180/12809/MarcoComunCompeDigiDoceV2.pdf>

[i] <http://www.masquenegocio.com/2016/06/internet-trends/>

[ii] <http://www.europapress.es/portaltic/gadgets/noticia-tres-cada-cuatro-hogares-espanoles-disponen-ya-tablet-estudio-20150810130318.html>

[iii] <http://www.lavanguardia.com/internet/20091231/53858170470/la-expansion-del-oocio-digital-en-los-hogares-fomenta-el-acceso-temprano-a-la-tecnologia.html>