

Presentación:

EN LA BÚSQUEDA DEL NUEVO PERIODISMO

M^a Luisa Cárdenas Rica

Centro Universitario San Isidoro

David Polo Serrano

Centro Universitario San Isidoro

Antonio Manfredi

Universidad de Sevilla

El periodismo sigue reinventándose, la aparición de nuevos soportes ha transformado tanto a sus profesionales como a los contenidos. Surgen distintos géneros y estructuras como fruto de otro modo de narrar y presentar la información. El periodista evoluciona y se ajusta al modelo multimedia, además, ya no puede vivir al margen ni puede desatender a un receptor activo que demanda formar parte del proceso comunicativo. Los nuevos públicos se abren paso con el denominado periodismo ciudadano, porque se ha modificado la estructura vertical, dando lugar a un sistema horizontal de la información, el cambio a la comunicación *Do it yourself*. Por tanto, es imprescindible para el profesional de la noticia que entienda y se adapte a las infinitas posibilidades de la Red.

Por otro lado, todo esto despierta una gran preocupación por el periodismo impreso como modelo de negocio. Este soporte ve más cerca su fin, frente a unas globalizadas empresas multimedia que exigen sobresalir y obtener cada vez más beneficios. Si no consigue encontrar su espacio en el paradigma empresarial, implementando desde hace años, el papel desaparecerá. No obstante, para él, también puede haber soluciones: competir con contenidos más elaborados, interpretativos y críticos.

También la universidad trabaja en esta dirección e innova, entre sus prácticas apuesta por patrones educativos que acercan a los estudiantes al ejercicio real del periodismo.

No obstante, todavía se sigue luchando por poder aplicar los antiguos principios que definieron este oficio: la calidad, la objetividad, la veracidad, la independencia y la humanidad en sus textos. Porque pese a la revolución experimentada en todo el ecosistema comunicativo, estos valores siguen siendo los pilares que dan sentido y protegen el ejercicio del periodismo. Sin embargo, han sido muchas las denuncias

recogidas acerca de su incumplimiento: crecientes despidos, censura, falta de libertad e independencia en los medios públicos y privados, aprobación de la conocida como ‘Ley mordaza’¹...

Y aunque es cierto que la democracia ha adquirido una nueva dimensión con Internet, gracias, entre otros, a la accesibilidad de los medios o al papel que juegan los periodistas-blogueros, especialmente en países donde impera la falta de libertad, los estudios demuestran que los protagonistas informativos siguen siendo los mismos y el ciudadano continúa teniendo un reducido espacio. Los profesionalizados gabinetes de comunicación de los políticos y las empresas ganan la batalla mediática, y el periodismo de declaraciones impera en unas redacciones con cada vez menos periodistas y con mucha prisa en difundir las informaciones. Preocupa la financiación de los medios, ¿quién está detrás de sus cuentas?, ¿quién paga a sus trabajadores?, y esta inversión ¿qué objetivo persigue?

A las nuevas fórmulas se les suman renovadas cortapisas. Porque la innovación no ha acabado con la injusticia, no ha sabido resolver los problemas que siempre han acompañado al viejo oficio. Existen nuevas herramientas pero persisten antiguos vicios, trabas, mordazas y presiones.

¹ Ley Orgánica 4/2015, de 30 de marzo, de protección de la seguridad ciudadana.