

# UNIVERSOS Y CATEGORÍAS DE ANÁLISIS DEL ENVEJECIMIENTO ACTIVO EN LOS MAGACINES DE RADIO EN ESPAÑA.

**Amparo Suay Madrid**

*Universidad CEU Cardenal Herrera  
de Alfara del Patriarca (Valencia)*

## Resumen

Esta clasificación la hemos creado en la Universidad CEU Cardenal Herrera de Alfara del Patriarca en Valencia, a partir de una investigación centrada en el discurso del envejecimiento activo, en cuanto a calidad de vida, participación social e incremento de la ciudadanía.

Para ello, hemos realizado un análisis empírico en los magacines de la radio española desde febrero de 2014 a enero de 2015, contemplando para ello dos muestras de programas.

En estas muestras de programas de radio hemos detectado una serie de temas asociados al término envejecimiento y a los mayores, en general. A partir de ellos y del marco teórico analizado sobre el envejecimiento activo, hemos creado un mapa basado en fundamentos teóricos.

Para la realización de nuestro estudio, hemos utilizado las siguientes variables:

Desde el punto de vista cuantitativo: tiempo de dedicación (cantidad de minutos dedicados a la temática de mayores) y desde el punto de vista cualitativo: análisis del léxico, así como de temas, mapa de categorías y de universos; estudio del género radiofónico, o análisis de la presencia directa e indirecta de los mayores.

En una segunda fase de este análisis empírico, nos hemos centrado en una muestra integrada por los programas de radio de dos espacios semanales especializados de personas mayores a nivel estatal. La muestra comprende el periodo de tiempo entre el 13 de diciembre de 2014 y el 17 de enero de 2015. Se trata de un periodo elegido de forma aleatoria. A partir de esta segunda muestra, hemos creado la clasificación.

Un elemento central de este trabajo es el concepto de envejecimiento activo:

El término fue adoptado por la OMS a finales de los años 90. Este organismo define el envejecimiento activo como el proceso por el que se optimizan las oportunidades de bienestar físico, social y mental durante toda la vida, con el objetivo de ampliar la esperanza de vida saludable, la productividad y la calidad de vida en la vejez.

Esta definición no solo contempla el envejecimiento desde la atención sanitaria, sino que incorpora todos los factores de las áreas sociales, económicas y culturales que afectan al envejecimiento de las personas.

El envejecimiento activo, siguiendo a este organismo, pretende mejorar la calidad de vida de las personas a medida que envejecen, favoreciendo sus oportunidades de desarrollo para una vida saludable, participativa y segura, entendiendo la última etapa de la vida como un ciclo más de crecimiento personal.

Para ello, es necesario desarrollar hábitos de vida saludable, físicos y mentales y fomentar la participación de las personas mayores en la sociedad, desde su experiencia, formación, valores, incidiendo en el papel de la familia y la comunidad.

**Palabras clave:** envejecimiento activo, mayores, radio, ciudadanía, calidad de vida, salud.

## **1. Introducción**

En este congreso queremos avanzar este mapa de categorías y de universos. Se trata de 9 universos de trabajo: Universo Económico, Universo Social, Universo Sanitario, Universo relativo al Ocio, Universo Cultural-educativo, Universo Político, Universo Mediático, Universo Físico-psicológico, y Universo Tecnológico-científico.

Hemos visto una serie de temas asociados al término envejecimiento y a los mayores en general, de acuerdo con nuestro objeto de estudio que es el envejecimiento activo en la radio española, concretamente en los magazines matinales y en los programas especializados de personas mayores.

Por otra parte, teniendo en cuenta el marco teórico plasmado en este trabajo, hemos creado un mapa de universos y categorías que se ha ido adaptando a los resultados que hemos ido obteniendo, según avanzaba la investigación.

Este mapa de universos y categorías está basado, por tanto, en fundamentos teóricos y es fruto de un proceso inductivo-deductivo. Los fundamentos teóricos están vinculados a las diferentes definiciones sobre envejecimiento y envejecimiento activo que hemos ido viendo, y a las temáticas asociadas a los mayores que hemos observado en estas dos muestras de programas de radio.

En cuanto al Universo Económico:

Cabe señalar que la concepción predominante en la sociedad occidental ha sido la construcción de la vejez como una etapa de carencias a nivel económico, así como a nivel físico y social. En el ámbito que nos ocupa, el económico, expresado en problemas de ingresos. En este sentido, las personas mayores han sido percibidas como un impedimento para el desarrollo, por su condición de dependencia económica.

En este universo se explican algunas subcategorías como la carga o coste económico frente al beneficio o aportaciones de los mayores; la sostenibilidad financiera o coste del sistema de protección social y sanitario.

Respecto al Universo Social:

Uno de los ámbitos de actuación del envejecimiento activo es maximizar la implicación social. En este sentido, la participación activa de las personas mayores en programas y actividades de carácter social es uno de los factores que intervienen a favor de un envejecimiento saludable.

Las capacidades y habilidades que se desarrollan a través de esta participación, el apoyo social y la compañía que proporciona, las posibilidades de hacer que las personas se sientan útiles mejorando al mismo tiempo su propia autoestima, entre otros, son algunos de sus beneficios.

Además, la participación de las personas mayores en actividades y programas de carácter social juega un papel de resistencia o de prevención frente a la dependencia. En la línea de lo comentado, ello contribuye a la construcción de una red de apoyo social, y fomenta la motivación y la autopercepción de elección y utilidad en las personas mayores.

Posteriormente, expondré las subcategorías que presenta este universo, que es uno de los más frecuentes en la segunda muestra de programas.

En cuanto al Universo Sanitario:

En este sentido, uno de los ámbitos de actuación para el envejecimiento activo es promover la salud y el ajuste físico y prevenir la discapacidad. Las personas somos responsables de nuestra salud y bienestar.

Hoy en día existe suficiente evidencia científica para afirmar que es posible disminuir de forma significativa la incidencia y la intensidad de la enfermedad, la discapacidad y, con ello, la dependencia.

También hemos visto que requiere un enfoque a lo largo de la vida para conseguir un envejecimiento saludable. En este sentido, podemos afirmar que, entre sus determinantes, se encuentran elementos relacionados con los sistemas sanitarios y servicios sociales (rehabilitación, prevención, salud mental...) o determinantes conductuales (tabaquismo, actividad física, alimentación...).

Por otra parte, la principal preocupación de las personas mayores es la salud, que va muy ligada a los temores de pérdida enlazados con la posibilidad de adquirir una dependencia.

Entre los mayores, en general, existe un buen estado de salud, así como una educación y un poder adquisitivo mayor que el de las personas mayores que las han precedido.

En este universo se explican algunas subcategorías como el fomento de políticas promotoras de la salud y preventivas de la enfermedad, o la Educación para la salud o promoción de la salud.

Sobre el Universo relativo al Ocio:

Junto al tiempo de apoyo y solidaridad familiar de los mayores, cabe mencionar el tiempo de las relaciones sociales, esencialmente lúdico y comunitario, cada vez más cultural, así como ligado a la sociedad de consumo (visitas a los centros comerciales fundamentalmente), y crecientemente turístico.

El tiempo de ocio cobra una gran importancia en la vejez, ya que es la época de la vida en la que las personas pueden dedicar más tiempo a sus ocupaciones favoritas y aficiones.

Según la literatura científica consultada, la actividad cultural y de ocio más realizada por las personas mayores consiste en visitar centros comerciales. Esta actividad permite que los mayores compartan espacios comunes a todas las generaciones y, también, que conecten con los hábitos y modas de consumo de las otras generaciones.

La segunda actividad más practicada es hacer turismo a través de viajes promovidos por la administración pública u organizados por operadores privados. Se trata de una actividad susceptible de generar interacciones que pueden mantenerse más allá de la duración del viaje, y que pueden fortalecer relaciones con grupos o personas conocidas con anterioridad.

En este sentido, el IMSERSO proporciona a las personas mayores la posibilidad de disfrutar de vacaciones a precio reducido durante la temporada baja turística, contribuyendo a un envejecimiento saludable.

Con un bajo porcentaje de presencia por parte de ellos, se encuentran actividades como ir al cine, visitar museos, asistir a conferencias y hacer visitas culturales.

Sin embargo, como en el futuro el nivel de instrucción de las personas mayores será superior, sus actividades de ocio serán mayores y más diversas. Será interesante observar cuáles van ser las tendencias.

Cada vez son más numerosos los estudios que analizan el impacto de las prácticas de ocio sobre la calidad de vida de las personas mayores.

En este universo se engloban algunas subcategorías como el tiempo de apoyo y solidaridad familiar, la brecha digital frente a la alfabetización tecnológica o la reorganización del tiempo libre de los mayores.

En cuanto al Universo Cultural-educativo:

Cabe decir que estamos en el inicio de un fenómeno nuevo, el envejecimiento de la población, que está trastocando nuestras estructuras demográficas, y que tiene amplias repercusiones culturales también.

Por otra parte, nos encontramos ante un cambio en el sistema de valores y creencias compartidas por las personas que hoy se van haciendo mayores. Sabemos que el sistema de valores surge de la cultura y del momento histórico vivido por el individuo; la generación.

Se produce un cambio sustancial pues estos “nuevos mayores” son un colectivo educado para tener una mayor calidad de vida, que ha tenido acceso a la educación, al ocio y a los medios de comunicación.

Todo ello favorece una mayor preocupación por la cultura, la participación cívica y el aprendizaje, lo cual implica una mejor vivencia de esta etapa y un envejecimiento más satisfactorio.

Posteriormente, expondré las subcategorías que presenta este universo, que es uno de los más frecuentes en la muestra de programas.

Respecto al Universo Político:

Las personas mayores tienen el derecho a gozar de una ciudadanía plena y a participar activamente de manera integral en nuestra sociedad, a través de diferentes dinámicas políticas.

El envejecimiento progresivo de la población, con las necesidades y retos que conlleva, y el derecho de las personas mayores a llevar una vida digna e independiente, son claves para una nueva configuración de políticas públicas en las que estén más presentes.

El colectivo de personas mayores ha venido reivindicando, manteniendo y consolidando espacios participativos, creados y reconocidos por las autoridades como órganos imprescindibles para la elaboración y ejecución de políticas sociales dirigidas a este sector.

En muchas ciudades y localidades se han ido constituyendo consejos de representación de personas mayores. Pero todavía hay muchas barreras para que puedan ejercer plenamente su condición de ciudadanos. Por ejemplo, desde el ámbito político, debe darse un reconocimiento previo a su realidad diversa, yendo más allá, por ejemplo, de la

consideración de este grupo como un todo homogéneo y de otros estereotipos que dañan mucho su imagen, como hemos ido señalando a lo largo de este trabajo.

Este universo engloba subcategorías como la actitud de los mayores ante la política, la participación activa en actividades políticas o las políticas electoralistas.

En cuanto al Universo Mediático:

Los medios juegan un papel fundamental a la hora de transmitir una imagen no estereotipada de los mayores, y como motores de cambio hacia una sociedad sin discriminación por razones de edad. Por tanto, se debe contar con su implicación como "grandes aliados" que son en este cambio hacia un tratamiento más positivo.

La forma como se presenta a las personas mayores en los medios es fundamental para promover su autonomía personal y su independencia. Por ello, en diferentes encuentros y jornadas, que han contado con la presencia de mayores y periodistas, se ha alertado de los riesgos que conlleva para el envejecimiento activo la transmisión de imágenes negativas de las personas mayores a través de los medios, ya que los mayores acaban aceptando y asumiendo estas imágenes distorsionadas que se difunden.

En este universo encontramos enmarcadas diferentes subcategorías como la imagen social (estereotipos existentes en la sociedad que reproducen los medios de comunicación); consumo de medios por parte de los mayores; accesibilidad a los medios audiovisuales y en otros soportes; uso adecuado del lenguaje, etc.

Con relación al Universo Físico-psicológico:

La variabilidad en las diferentes formas de envejecer en el plano físico, debido a la diversidad de estados que se dan entre los mayores, también se da en el aspecto psicológico.

Sin embargo, como hemos visto, debido a esa visión estereotipada que se tiene muchas veces, se asocia la vejez a una etapa vital cargada de achaques físicos, en la que están muy presentes las enfermedades y los trastornos psicofisiológicos.

Cierto es que algunos mayores requieren intervención psicológica para adaptarse mejor a los cambios físicos que conlleva el envejecimiento; por trastornos del estado de ánimo;

procesos de duelo; trastornos del sueño; pérdidas en su poder adquisitivo o adaptación a nuevos horarios asociados a la jubilación, etc. Pero, de acuerdo con la literatura científica consultada, las personas que han afrontado su envejecimiento, por ejemplo, de forma activa, cuentan con mayor bienestar a edades avanzadas y gozan de más autoestima.

Este universo engloba subcategorías como la referente a Salud Mental y bienestar emocional de los mayores frente a alteraciones emocionales y necesidades psicológicas; intervención psicológica para optimizar el envejecimiento activo o comunicación efectiva con mayores.

Por último, respecto al Universo Tecnológico-científico:

Según avanza el sociólogo Amando de Miguel en su obra “Los mayores activos”, las personas mayores, al estar cada vez más capacitadas tecnológicamente, podrán participar en mayor medida en la economía de la información.

Habrà una reducción relativa en la inversión en estructuras especializadas para personas de edad como las residencias o los centros de día, al tiempo que aparecen nuevas aplicaciones de la tecnología (robots, asistencia médica a distancia, etc.) que permitan prolongar la vida segura y cómoda en sus propios domicilios de manera independiente, con o sin miembros de su familia.

En este universo, encontramos las siguientes subcategorías: aplicación de avances tecnológicos a la administración y nuevas tecnologías al servicio de los mayores.

## **2. Método**

En una segunda fase de este análisis empírico, nos hemos centrado en una muestra integrada por los programas de radio de dos espacios semanales especializados de personas mayores a nivel estatal. La muestra comprende el periodo de tiempo entre el 13 de diciembre de 2014 y el 17 de enero de 2015. Se trata de un periodo elegido de forma aleatoria.

Los magazines objeto de esta investigación han sido: “Juntos paso a paso”, que emite RNE los sábados de 07:00 a 08:00 horas, en la radio pública. Y, por parte de la radio privada, “Palabras Mayores”, que emite Radio Intereconomía los sábados de 10:00 a



11:30 horas. Hemos tomado estos magazines para la muestra pues son los únicos que se emiten a nivel estatal.

En esta segunda fase del análisis, hemos analizado qué universos temáticos hemos detectado en cada uno de los programas de radio analizados, 8 en total. Y qué universos estaban más presentes. Concretamente, hemos analizado qué universos alcanzaban las tres primeras posiciones en estos 8 programas de radio, con relación a número de minutos dedicados.

Para ello, en cuanto a metodología y técnicas de investigación aplicadas, hemos recurrido a una técnica de análisis cuantitativo, el análisis de contenido.

Esta técnica nos ha permitido describir los elementos en los que está presente la temática de mayores y, en concreto, el envejecimiento activo, registrar estos elementos de forma ordenada, clasificarlos o categorizarlos, y determinar su frecuencia cuantitativa.

### **3. Resultados**

En primer lugar, hemos detectado que el Universo Social estaba presente entre las 3 primeras posiciones, en un total de 7 programas de los 8 analizados. El total de tiempo dedicado fue de 1 hora, 11 minutos y 28 segundos.

En segundo lugar, hemos visto que el Universo Cultural-educativo estaba presente entre las 3 primeras posiciones, en un total de 6 programas de los 8 analizados. El total de tiempo dedicado fue de 1 hora, 25 minutos y 56 segundos, es decir que aunque este universo estaba presente en un programa menos que el anterior (6 frente a 7 del Universo Social), el tiempo de dedicación era mayor, con más minutos dedicados, concretamente 14 minutos y 28 segundos más.

En tercer lugar, hemos detectado que el Universo Mediático estaba presente entre las 3 primeras posiciones, en un total de 4 programas de los 8 analizados. El total de tiempo dedicado fue de 42 minutos y 19 segundos.

En cuarto lugar, hemos visto que el Universo Tecnológico-científico estaba presente entre las 3 primeras posiciones, en un total de 2 programas de los 8 analizados. El total de tiempo dedicado fue de 37 minutos y 22 segundos.

En quinto lugar, hemos detectado que el Universo Físico-psicológico estaba presente entre las 3 primeras posiciones, en un total de 2 programas de los 8 analizados. El total de tiempo dedicado fue de 25 minutos y 2 segundos.

En sexto lugar, hemos visto que el Universo Sanitario estaba presente entre las 3 primeras posiciones, en un total de 2 programas de los 8 analizados. El total de tiempo dedicado fue de 24 minutos y 43 segundos.

En séptimo lugar, hemos detectado que el Universo relativo al ocio estaba presente entre las 3 primeras posiciones, en un total de 1 programa de los 8 analizados. El total de tiempo dedicado fue de 15 minutos y 26 segundos.

Por último, hemos detectado 2 universos que no han estado presentes en las primeras posiciones en estos 8 programas de radio, en cuanto a número de minutos dedicados. Se trata del Universo económico y Universo político.

Centrándonos en los universos que hemos detectado que estaban más presentes, en cuanto a número de minutos dedicados, concretamente el Universo Social y el Universo Cultural-educativo, hemos distinguido estas subcategorías dentro de los mismos:

En el Universo Social:

Promoción de la vida independiente frente a inactividad o carga, en cuanto a políticas de autonomía personal o soluciones de vida independiente, dentro de las políticas de envejecimiento activo:

Se trata de un universo con cierta presencia en la muestra. El IMSERSO (2011) señala que diferentes experiencias realizadas tanto a nivel nacional como internacional, le han permitido elaborar un compendio de buenas prácticas que fundamenten políticas, proyectos o planes dirigidos a mejorar la calidad de vida de los mayores. Esta recopilación tiene como objetivo conseguir que las políticas públicas se dirijan al mantenimiento y promoción de la autonomía personal, enmarcadas en un concepto de envejecimiento activo. Este marco contemplaría la implicación y responsabilización del mayor en su vida, a través de la gestión de sus propios proyectos, buscando de alguna forma su empoderamiento.

El reto para las administraciones y los agentes sociales es promover el modelo de calidad de vida autónoma e independiente, actuando en ámbitos tan diversos como el empleo, la sanidad, los servicios sociales, la formación, el voluntariado, la vivienda, las nuevas tecnologías, etc. Según el organismo, ello podría redundar en una mayor contribución de las personas mayores a la sociedad.

Por ejemplo, se refiere a favorecer políticas de apoyo a la familia en la atención a los mayores, y en este sentido señala que se requiere un apoyo decidido para evitar que se perjudique a la familia como institución y, de manera específica, a las mujeres.

Inclusión social o participación social activa (en muchos casos asociacionismo), frente a riesgo de exclusión social.

Perspectiva de género, en cuanto a diferentes formas de vivir el proceso de envejecimiento según el sexo de la persona y otros factores.

Alargamiento de la edad de jubilación y actividad de voluntariado frente a prejubilación.

Nuevos desafíos de las políticas sociales, en cuanto a variedad de servicios o recursos sociales adaptados a las necesidades que van surgiendo:

Se trata también de una subcategoría bastante presente en la muestra de programas. El envejecimiento exige nuevos desafíos en materia de políticas públicas desde un enfoque de mayor bienestar y calidad de vida para una población que envejece rápidamente.

De acuerdo con el IMSERSO (2011), en España, gracias a los avances científicos, al alto nivel de nuestra sanidad pública y al desarrollo de las políticas sociales, se vive más tiempo y en mejores condiciones de vida.

La preocupación por la situación de las personas mayores forma parte de un amplio proceso de toma de conciencia a nivel mundial de los desafíos económicos, sociales, políticos y culturales que conlleva el envejecimiento de la población.

Imagen social, en cuanto a estereotipos asociados a la edad.

El mayor como agente de su propio desarrollo y envejecimiento, frente a paternalismo o infantilización.

Solidaridad intergeneracional, en cuanto a relaciones intergeneracionales:

Diferentes organismos internacionales como Naciones Unidas y la Unión Europea han destacado la importancia de fomentar la solidaridad intergeneracional. El año 2012 fue declarado “Año Europeo del Envejecimiento Activo y de la Solidaridad Intergeneracional” por el Parlamento Europeo, con el fin de concienciar a la sociedad de la necesidad de envejecer de forma activa y saludable, y de crear una nueva cultura basada en la relación entre generaciones.

En España, las relaciones intergeneracionales están más arraigadas que en otros países, sobre todo en el ámbito familiar y especialmente en el entorno rural. Los programas intergeneracionales suponen un contexto idóneo para la participación y contribución de las personas mayores, y reflejan la confianza incondicional de los miembros de una o varias generaciones, en especial en el seno de la familia.

Nuevos roles y estatus social de los mayores.

Dentro del Universo Social, la subcategoría que más minutos concentra es la de Solidaridad intergeneracional, con 23 minutos y 4 segundos.

En segundo lugar, la subcategoría que más minutos concentra es la de Nuevos desafíos de las políticas sociales, en cuanto a variedad de servicios o recursos sociales adaptados a las necesidades que van surgiendo, con 16 minutos y 2 segundos.

Además, según la literatura científica revisada, la participación de las personas mayores en actividades y programas de carácter social juega un papel de resistencia o de prevención frente a la dependencia. Ello contribuye a la construcción de una red de apoyo social, y fomenta la motivación y la autopercepción de elección y utilidad en las personas mayores.

Los programas intergeneracionales suponen un contexto idóneo para la participación y contribución de las personas mayores. En este sentido, el año 2012 fue declarado por el Parlamento Europeo como *Año Europeo del Envejecimiento Activo y de la Solidaridad Intergeneracional* con el fin de concienciar a la sociedad de la necesidad de envejecer de una forma activa y saludable, y de crear una nueva cultura del envejecimiento activo basada en la relación entre generaciones.

En este sentido, el Libro Blanco del Envejecimiento Activo del IMSERSO de 2011 señala que construir sociedades para todas las edades conlleva evitar la fragmentación en virtud de edades y generaciones.

Los programas intergeneracionales como los de mentorización escolar, donde participan personas mayores, disminuyen el riesgo de fracaso escolar, contribuyendo a romper ese círculo y a ofrecer un futuro más alentador a las distintas generaciones.

Las personas mayores pueden colaborar en la educación de la sociedad y deben hacerlo. Transmitir el legado de conocimientos —ética de la transmisión— es fundamental y existe una responsabilidad en ello que hay que ejercer.

Por otra parte, en cuanto a los Nuevos desafíos de las políticas sociales, de acuerdo con Joaquín Giró (2006), “el envejecimiento activo debe considerarse un objetivo primordial tanto de la sociedad como de los responsables políticos, intentando mejorar la autonomía, la salud y la productividad de los mayores mediante políticas activas que proporcionen su apoyo en las áreas de sanidad, economía, trabajo, educación, justicia, vivienda, transporte, respaldando su participación en el proceso político y en otros aspectos de la vida comunitaria”.

El Libro Blanco del Envejecimiento Activo del IMSERSO de 2011 señala la necesidad de políticas en respuesta a los desafíos demográficos que tienen impacto en el mercado de trabajo, en el crecimiento económico, en los sistemas de protección social y en las finanzas públicas. Y que, en consecuencia, es necesario proceder a una revisión de las políticas de envejecimiento, ya que las políticas públicas que se orientan a este gran colectivo de personas resultan esencialmente obsoletas y poco satisfactorias.

El reto para las administraciones y los agentes sociales es promover el modelo de calidad de vida autónoma e independiente, actuando en ámbitos tan diversos como el empleo, la sanidad, los servicios sociales, la formación, el voluntariado, la vivienda, las nuevas tecnologías, etc.

Por ejemplo, favorecer políticas de apoyo a la familia en la atención a los mayores, por lo que se requiere un apoyo decidido para evitar que se perjudique a la familia como institución y de manera específica a las mujeres.

También, promover servicios de apoyo relacionados con la vivienda, estableciendo por medio de los servicios sociales de los ayuntamientos la revisión de las viviendas habitadas por mayores, especialmente aquellas en las que habitan mujeres mayores solas, apoyando las reparaciones o remodelaciones en aquellos casos en que se considere que no se logran los mínimos para mantener una vida activa y saludable.

Por otra parte, en el Universo Cultural-educativo, hemos distinguido estas subcategorías:

Nuevo ocio cultural.

Retención del capital humano, social e intelectual acumulado por los mayores.

Mayores relevantes u homenajeados.

Fomento del aprendizaje, capacidad de aprendizaje y acceso a la universidad.

Abuelos educadores, con relación a la función educativa de los abuelos y abuelas, y

Educación en una cultura del envejecimiento.

Dentro del Universo Cultural-educativo, la subcategoría que más minutos concentra es la de Retención del capital humano, social e intelectual acumulado por los mayores, con 43 minutos y 49 segundos.

En segundo lugar, la subcategoría que más minutos presenta es la de Mayores relevantes u homenajeados, con 39 minutos y 47 segundos.

Es importante conseguir que el capital humano, social e intelectual acumulado por los mayores, sus conocimientos y su experiencia, no se pierdan ni se dejen de lado, pudiendo ayudar a enriquecer al conjunto de la sociedad, lo cual ha quedado patente en esta muestra.

A pesar de ello, la sociedad en general sigue relacionando la vejez y los mayores con la enfermedad, la dependencia y la falta de productividad, en muchos casos haciendo caso omiso de su experiencia y sabiduría, desaprovechando la oportunidad social de contar con este sector de población.

Con excesiva frecuencia se asocian los conceptos de dependencia y discapacidad con mayores, como si aquellos fueran acompañantes inevitables de estos últimos, pero cada vez se observan menos personas mayores en situación de dependencia.

Por otra parte, hemos visto en la muestra analizada la presencia de mayores que destacan por su contribución en el ámbito cultural-educativo como el escritor Leopoldo Abadía o el actor ya fallecido Pedro Peña, a través del testimonio de su hija. Una mención especial requiere la Catedrática Emérita de la Universidad Autónoma de Madrid Rocío Fernández-Ballesteros, a la que se entrevista con motivo de la celebración de unas jornadas de envejecimiento.

Sin duda, las personas mayores merecen un reconocimiento por su contribución a la sociedad y pueden seguir impulsando cambios con su participación activa en la misma.

Como reconoce Naciones Unidas, en el “Informe de la Segunda Asamblea Mundial sobre el Envejecimiento”, de 2002, “el reconocimiento de la autoridad, la sabiduría, la dignidad y la prudencia que son fruto de la experiencia de toda una vida, ha caracterizado normalmente el respeto con que se ha tratado a la ancianidad en el curso de la historia”. Sin embargo, “en algunas sociedades, a menudo se desatienden esos valores y se representa a las personas de edad desproporcionadamente como rémoras para la economía, debido a sus crecientes necesidades en materia de servicios de salud y apoyo”.

La investigación científica nos muestra, además, la existencia de una imagen negativa sobre los mayores en la sociedad actual ligada a mitos y estereotipos frente al envejecimiento. Sin embargo, a pesar de los pequeños avances que se van produciendo hacia una imagen de las personas mayores cada vez más realista y ajustada, todavía queda un largo camino por recorrer hasta llegar a una sociedad sin diferencias por razón de la edad.

Los medios juegan un papel fundamental a la hora de transmitir una imagen no estereotipada de los mayores, y como motores de cambio hacia una sociedad sin discriminación por razones de edad. Por tanto, se debe contar con su implicación como "grandes aliados" que son en este cambio hacia un tratamiento más positivo.

La forma como se presenta a las personas mayores en los medios es fundamental para promover su autonomía personal y su independencia. Por ello, en diferentes encuentros y

jornadas, que han contado con la presencia de mayores y periodistas, se ha alertado de los riesgos que conlleva para el envejecimiento activo la transmisión de imágenes negativas de las personas mayores a través de los medios, ya que los mayores acaban aceptando y asumiendo estas imágenes distorsionadas que se difunden.

En ese saberse y reconocerse como personas con derechos, ciudadanos como los demás, los mayores reclaman también el derecho a vivir como el resto de la ciudadanía en un entorno intergeneracional que les haga seguir creciendo como personas, y a no sufrir ningún tipo de exclusión por la edad.

Como afirma la Organización Mundial de la Salud, “Se han añadido años a la vida, ahora debemos añadir vida a los años”.

La vejez es una etapa más de la vida, y sigue siendo un tiempo de aprender y de compartir lo aprendido y lo vivido, porque la experiencia es un valor.

#### 4. Referencias bibliográficas

- Abellán, Antonio, y Pujol, Rogelio (2016). Un perfil de las personas mayores en España, 2016. Indicadores estadísticos básicos (Informes Envejecimiento en red Nº 14). IMSERSO.
- <http://envejecimiento.csic.es/documentos/documentos/enred-indicadoresbasicos16.pdf>
- Álvarez, Araceli (2013): *Periodismo social. La voz del Tercer Sector*. Tenerife, Sociedad Latina de Comunicación Social.
- <http://www.revistalatinacs.org/068/cuadernos/cac41.pdf>
- Balsebre, Armand (1994): *El lenguaje radiofónico*. Madrid, Ediciones Cátedra.
- Barea, Pedro (2002): “*Bertold Brecht y la radio*”, Assaig de teatre: revista de l'Associació d'Investigació i Experimentació Teatral, Nº 45, págs. 13-28.
- Boudiny, Kim (2013): “Active ageing: from empty rhetoric to effective policy tool”, *Ageing and Society*, Nº 33, págs. 1077-1098.
- Díaz Aledo, Loles (2015): *Los mayores del siglo XXI: Nuevas imágenes y nuevas perspectivas*. Madrid, Universidad de Mayores de Experiencia Recíproca.
- Faus, Ángel (2001): “La radio en el entorno cambiante del siglo XXI”, en Martínez
- Costa, M<sup>a</sup> Pilar: *Reinventar la radio. Actas de las XV Jornadas Internacionales de la Comunicación*. Pamplona, Eunete, págs. 15-37.