

FACULTAD DE COMUNICACIÓN
GRADO EN PERIODISMO



REPORTAJE SOBRE LA MUJER EN LA POLÍTICA Y SU SITUACIÓN ACTUAL:

“LA IGUALDAD EN LA POLÍTICA ¿UN ESPEJISMO?”

Memoria

Autora: Ana M^º Molina Mendiola

Tutora: Maritza Sobrados León

Universidad de Sevilla. Septiembre 2016

ÍNDICE

1. Introducción	3 - 4
.....	
2. Justificación e interés del tema	
.....	4 - 5
3. Objetivos	
.....	6
4. Metodología y realización del reportaje	
.....	7- 9
5. Dificultades y retos	
.....	9 -11
6. Conclusiones	
.....	11
7. Fuentes Orales	
5.1 Entrevistadas	12 - 15
5.2 Contactadas	15 - 18
8. Fuentes Escritas	
6.1 Libros	19
6.2 Enlaces Web	19 - 24
6.3 Legislación/Documentos oficiales	19 - 24
6.4 Publicaciones web	25
	25 - 26

1. INTRODUCCIÓN

Para elaborar este Trabajo Fin de Grado se ha optado por realizar un reportaje periodístico. Éste género ofrece un amplio espacio donde llevar a cabo un profundo análisis, contextualización e investigación del tema a tratar que en este caso, está enfocado en la situación actual de la mujer en la política española y la posición que ocupan.

La elaboración de este reportaje llevado a cabo en los últimos meses ha permitido profundizar en el ámbito público, del que emana la política, y analizar una de sus problemáticas ocultas como es la brecha de género todavía existente entre los hombres y las mujeres a la hora de participar en los puestos de mando de las esferas públicas y de los partidos políticos. En él se muestra la situación actual de éstas y para ello se ha recurrido al uso de recursos informativos como infografías, imágenes y las opiniones tanto de los expertos en la materia como de algunas de las mujeres protagonistas en la vida política.

Este trabajo a pesar de estar sujeto a la actualidad de la vida política y al cambio constante que ésta conlleva y más en periodos electorales, expone una problemática social que ha estado perenne a lo largo de los siglos, la desigualdad de la mujer frente al hombre en la vida pública, mostrando así, un tema de interés social y de relevancia pública.

La puesta en práctica de todo lo aprendido durante estos cuatro años de estudios en la carrera de Periodismo queda reflejado en la elección de un tema de denuncia social y análisis de las esferas públicas con el que se pretende acercar a la sociedad el escenario político tan desigual al que se enfrentado el colectivo femenino en la vida política. El periodismo se ha considerado “la vigilancia de los vigilantes” (Jerez, 2006; Ramonet 2005) y de esta idea emana este reportaje, donde se analiza el ámbito público para saber si realmente se lleva a cabo la inclusión de la mitad de la sociedad, las mujeres.

A la hora de elaborar el reportaje se han seguido los pasos pertinentes aprendidos en la carrera para obtener un buen reportaje, recopilando varias fuentes documentales tanto en papel como digital, estadísticas y fuentes orales logradas a través de la realización de entrevistas.

El tema elegido puede generar controversia puesto que una parte de la población puede pensar que esta desigualdad no es real y que el género femenino no encuentra unos obstáculos mayores que el masculino a la hora de ocupar un lugar en la vida pública y política. Lo cierto es, que a pesar de ser un ámbito complicado y en el que influyen muchos factores derivados de la vida en sociedad como la opinión pública, las mujeres suelen recibir en ocasiones tratos diferentes solo por el hecho de ser mujer. A esto, se le suma la carga que siguen arrastrando de ser las encargadas del ámbito de lo privado.

“La igualdad en la política ¿Un espejismo?” tiene como eje central poner de relieve la situación actual de las mujeres en la política y mostrar, que en este ámbito se dan ciertos espejismos en cuanto a igualdad puesto que pesar de los avances que han conseguido las mujeres en el mundo de la política, siguen existiendo factores que intervienen en el mantenimiento del ideario de que la política es cosa de hombres. Los prejuicios de género y los imaginarios sociales discriminativos siguen estando latentes de una manera oculta en este ámbito.

Este trabajo cuenta con varias entrevistas a expertos en cada ámbito que influye la posición de la mujer en la política: sociólogos, periodistas, psicólogos y expertos en ciencias políticas. Además, cuenta con la palabra de las protagonistas del reportaje que son las mujeres políticas con las entrevistas de Amparo Rubiales, política del PSOE y pionera en ocupar diversos cargos de relevancia política; y Teresa Rodríguez, la actual Secretaria General de Podemos en Andalucía, representante de uno de los partidos políticos más importantes en España y una figura mediática en la actualidad.

2. JUSTIFICACIÓN E INTERÉS DEL TEMA

La política y sus representantes son el fiel reflejo de los votos de los habitantes de un país y por tanto, de los valores de una sociedad. Sin embargo, durante muchos años las mujeres, que presentan a la mitad de la población, quedaban excluidas de la toma de decisiones. La arena pública y sobretodo, la política ha sido siempre un lugar desconocido para el género femenino puesto que el machismo imperante en la sociedad a lo largo de los siglos relegaba a las mujeres a un segundo plano, siempre a la sombra de la figura del hombre y confinada a vivir en el ámbito de lo privado. Solo en nuestra historia más reciente las mujeres consiguieron derribar barreras e irrumpir en el ámbito de lo público y en la política. “En España, las mujeres pudieron votar por primera vez en 1931” (Gutiérrez Rubí, 2008 p. 32)

En el presente, las mujeres ya se han abierto un camino en la vida política y van ocupando el lugar que les pertenece en la vida pública, sin embargo, este avance se produce demasiado lento y sin conseguir, en la mayoría de los casos, los altos cargos. Las mujeres son el 50% de la población, sin embargo, en la política internacional solo 16 mujeres presiden actualmente un país (Libertad Digital, 2015). En España, en el Congreso de los Diputados las mujeres solo ocupan el 39'1% frente al 60'9% de los hombres, lejos de una representación de esa igualdad representativa de hombres y mujeres.

El interés de este reportaje reside, por tanto, en dar respuesta y una contextualización a esos datos de representación, que son sólo la cara visible de todo el entramado estructural machista al que están expuestas las mujeres en la vida política y que no se ha conseguido erradicar.

El machismo imperante en la sociedad arrastra la errónea creencia de que los hombres son superiores a las mujeres y han hecho que el camino de las mujeres por conseguir la igualdad sea complicado “lo que más sorprende en la filosofía política y la teoría social de los años cincuenta-sesenta es que el rasgo que más estaba influyendo en el profundo cambio de los ámbitos sociales, el sistema productivo y el consumo, esto es, la salida cuantitativamente significativa de las mujeres de sus espacios tradicionales, no llega a ser ni mencionado. Es como si cerrando los ojos las cosas no ocurrieran.” (Feminismo y filosofía, 2000 p. 132)

Por ello, la novedad que presenta el reportaje es la de darle un enfoque distinto a la vida política y mostrar el empoderamiento que están llevando a cabo las mujeres en este ámbito, donde están rompiendo los moldes del juego político en el cual, el hombre era el protagonista. Si bien, este proceso todavía tiene por delante un largo camino “La paridad entre hombres y mujeres en la vida política aún no es una realidad. Las mujeres todavía están infrarrepresentadas en la toma de decisiones en general y, más en concreto, en las distintas instituciones políticas” J.J. García, comunicación e-mail, 31 de mayo de 2016).

Las recientes elecciones generales acontecidas en España, donde ninguna mujer iba como número uno de su partido, es decir, como candidata a presidir el Gobierno, ha vuelto a reabrir el debate sobre la igualdad en la política. La actualidad que da pie a este reportaje recae, por tanto, en los recientes comicios producidos donde, a pesar de intentar dar esa apariencia de la existencia de una igualdad de género en la política realizando incluso los medios de comunicación debates con políticas, las mujeres en España no han conseguido llegar a las altas esferas.

En el mundo pocas mujeres están al mando de un Gobierno y solo algunas llegan a postularse como candidatas a ocupar los grandes puestos. Por ello, este trabajo tiene el compromiso de mostrar la realidad política de la mitad de la población puesto que, al vivir en una sociedad democrática, libre y derecho son cuestiones que nos incumben a todos. Además, el tratar un tema que está relacionado con la igualdad y el feminismo donde en la actualidad vive una lucha activa, favorece a su impulso y la concienciación de que un mundo más igualitario es posible.

Con este reportaje no se pretende otra cosa que llegar de un modo directo a la sociedad y crear así una conciencia activa del papel tan importante que juegan las mujeres en la vida política y la situación de desigualdad a la que en ocasiones están expuestas, para que la política no se entienda como algo masculino.

3. OBJETIVOS

- Mostrar el mundo de la política desde otra óptica diferente de la que se suele tratar, donde los hombres tienen mayor protagonismo y las mujeres son tratadas en ocasiones puntuales. Con esto busco resaltar la figura de la mujer en la política y el proceso de lucha que ha llevado para llegar hasta la actualidad.
- Desglosar y estudiar a las mujeres que ocupan actualmente los cargos públicos en la vida política tanto a nivel nacional en el Gobierno, como a nivel de gobernabilidad en las Comunidades Autónomas y en las alcaldías. Además, exponer los porcentajes de ocupación de éstos por género, resaltando así el lugar que ocupan las mujeres en la política.
- Estudiar las diferentes leyes y medidas promovidas por el Gobierno de España en la democracia y lo que conlleva a la hora de llegar a esta igualdad efectiva en la política y la puesta en marcha de éstas.
- Hacer un repaso de la historia de las mujeres en la política de España y mostrar la opinión de algunas de ellas que hayan vivido o estén viviendo el juego político. Todo esto con el fin, de dar a conocer a las mujeres que han llevado una lucha activa en la vida política y han luchado por hacer un hueco en un mundo que tradicionalmente ha sido de hombres.
- Analizar y explicar el porqué de que sigan existiendo barreras tan marcadas entre los dos géneros en la sociedad y específicamente, en el ámbito de la política que debería de ser el fiel reflejo de la sociedad.
- Revelar el tratamiento mediático y como la opinión pública influye a la hora de construir una imagen positiva o negativa de una mujer política y si se siguen fomentando los estereotipos de géneros además.
- Manifestar el papel tan importante que juega la educación a la hora de lograr esta paridad real de las mujeres en la política y en la vida real.
- Concienciar y exponer la situación de las mujeres en lo público y en la política, donde todavía no se ha llegado a alcanzar una igualdad real.

4. METODOLOGÍA Y REALIZACIÓN DEL REPORTAJE

La metodología que se ha utilizado para la elaboración de este reportaje se centra en el género de la entrevista, puesto que al ser un reportaje sobre la situación de la mujer en la política en la actualidad y su relevancia, era necesario recopilar opiniones de expertos y mujeres políticas que hayan estado o estén en contacto con este ámbito, pudiendo ofrecer así una información clara y fidedigna del escenario real de la mujer política.

Otro elemento clave para llevar a cabo este reportaje ha sido el proceso de documentación previa, tanto para acotar la temática a tratar y poder aportar así algo novedoso, como para poder llevar a cabo la elaboración del mismo y la realización de las entrevistas. Por ello, la revisión bibliográfica ha sido esencial a la hora de confeccionar el trabajo, ayudando a la comprensión y contextualización de la problemática de las mujeres en la vida pública.

Desde el comienzo del trabajo, a finales del 2015, la temática de este fue clara: la mujer y el papel de esta en la vida política. Si bien, pese a ser una elección rápida del tema a tratar, hubo que reformular en varias ocasiones el enfoque que se le iba a brindar. Finalmente, se acordó la elaboración de un reportaje en profundidad sobre la situación actual que viven las mujeres en la vida política española y su relevancia.

“Hoy, cualquiera admite que ha sido el cambio en la posición social de las mujeres el rasgo principal del siglo que ha finalizado, del mismo modo que reconoce su motor de legitimación en el feminismo y a éste como uno de los elementos fuertes de la tradición política moderna. Sin embargo se ha pretendido ningunearlo por todos los medios, incluidos lo de llamar a este enorme proceso “revolución silenciosa” por la única buena razón de que se intentó guardar silencio sobre él” (Feminismo y filosofía, 2000 p. 132)

Para la inmersión en la problemática que se presenta y de las vertientes que lo originan el uso tanto de artículos de expertos, los cuáles algunos de sus autores han sido utilizados posteriormente como fuentes orales para ofrecer una visión del tema más actualizada, como de libros y de documentos sobre la historia del feminismo y de la lucha de la mujer por el empoderamiento de éstas en la vida pública ha sido clave. A esto hay que sumar la recopilación y elaboración propia de estadísticas y porcentajes de las posiciones que ocupan los hombres y mujeres en todos los estamentos de la vida política española, ya sea desde una perspectiva intra-partido (candidaturas a unas elecciones) como de un punto de vista de las jerarquías y los puestos que ocupan en la vida pública (Gobiernos y alcaldías). La información se ha ido ampliando conforme se iba indagando más en el tema, siendo una búsqueda progresiva de información.

Este trabajo recoge también la visión de expertos de cada ámbito que incide en la variación de la posición de la mujer en la vida pública y política. Expertos en sociología debido a que la vida política y pública es el fiel reflejo (o debería serlo) de la sociedad y su forma de relacionarse; politólogos y expertos en este juego de relaciones sociales llamado política, puesto que es el tablero donde están las protagonistas del reportaje; periodistas y expertos en comunicación de género ya que los medios son los grandes formadores y transmisores de la opinión pública y de los valores culturales de un país que luego suelen verse reflejados en la votaciones, el politólogo David Amodio matiza en *Los Angeles Times* que “el voto no está determinado sólo por la actividad neuronal. Influyen mucho los factores educacionales, culturales y ambientales” (David Amodio 2007; citado en Gutiérrez-Rubí 2008, p. 139); y por supuesto mujeres que han sido o son políticas y que dedican desde de las instituciones públicas una lucha activa por el empoderamiento de la mujer en la vida pública, donde se incluye la vida política, ya que nadie mejor que ellas para contar su situación y su visión. Esta diversidad de fuentes en cada ámbito se debe a la idea de elaborar un trabajo alejado de visiones o ideologías partidistas, y que esté centrado en la figura de la mujer y su proceso de inclusión a la vida pública.

Las entrevistas han sido realizadas durante el periodo de abril-julio unas personalmente, lo que da pie a jugar mejor con la espontaneidad del cara a cara y la ocasión de la reformulación de nuevas cuestiones según las respuestas dadas, y vía e-mail. El contacto primero con las fuentes se hizo vía correo electrónico en la mayoría de ocasiones, si bien, con las mujeres que ocupan puestos políticos o cargos públicos se prefirió la opción del encuentro cara a cara. Como fue el caso de asistir al acto político en campaña electoral de Teresa Rodríguez o de visitar el Instituto de la Mujer en Extremadura. Cabe resaltar, que no todas las entrevistas solicitadas fueron efectuadas bien por falta de tiempo de la persona consultada o bien por la falta de respuesta tras contactar por diversos medios con ella.

En cuanto a la elaboración de las preguntas a realizar en las entrevistas se estableció una batería de preguntas inicial, compuesta de cuestiones genéricas que podían ser formuladas a cualquier entrevistado y que fueron logradas después de la investigación exhaustiva del tema. Y por otro lado, la preparación de preguntas más específicas según el cargo o ámbito de estudio de los entrevistados después de un análisis exhaustivo de su trayectoria profesional. Por ejemplo, a Teresa Rodríguez se le formularon preguntas sobre su propia experiencia como política y a la periodista María Solanas otras preguntas relacionadas con los medios de comunicación, análisis de la propia sociedad y situación de la mujer. Las cuestiones a realizar en las entrevistas eran ampliadas con la obtención de más datos según se producían.

Finalmente, la preparación del reportaje ha conllevado la labor de ordenar y agrupar toda la documentación obtenida de libros, artículos, estadísticas y

entrevistas, creando varios subapartados dentro del contenido esencial para llegar a la consecución de los objetivos. Las infografías que se incluyen en el reportaje y apoyan la información han sido fruto de una elaboración propia después de contrastar y seleccionar datos de diversas fuentes como el Congreso de los Diputados, el Instituto de la Mujer o estadísticas del Ministerio de Hacienda y las Administraciones públicas junto con artículos de periódicos, como el de El Confidencial que recoge las mujeres que gobiernan en el mundo.

Este reportaje está redactado y maquetado para ser publicado en un suplemento dominical o en una revista especializada en feminismo y por ello ha de tener unas características apropiadas para estos formatos. Su extensión es de seis páginas, espacio suficiente para poder hacer un buen tratamiento del tema pero sin que llegue a la pesadez ni la sobreinformación. Las páginas están maquetadas de forma dinámica con la incorporación de fotografías o infografías, destacados y cuadros explicativos para complementar el texto y hacer una lectura amena. La redacción del reportaje combina un estilo informativo con el interpretativo apoyado siempre en las declaraciones y aportaciones de las fuentes.

5. DIFICULTADES Y RETOS

Uno de los principales retos que se plantearon a la hora de llevar a cabo este reportaje es el enfoque que se le iba a brindar al tema, puesto que es un ámbito muy amplio y que podía llevar a que la información quedara dispersa y alejada de los objetivos. Por ello la búsqueda de estudios, reportajes o investigaciones que hubieran tratado anteriormente esta información sobre la mujer en la vida política era fundamental para acotar el área de investigación. El hallazgo de análisis en profundidad sobre el tratamiento mediático de la mujer política en diversos periodos de tiempo, como es el caso de un TFM que analiza la imagen de la líder política en los medios en las pasadas elecciones autonómicas del 2015 donde Susana Díaz y Cristina Cifuentes lideraban candidaturas. A toda esta problemática se le suma que el tema escogido es muy amplio ya que todo está interrelacionado y pasar de la política nacional a la internacional y todos sus entramados de relaciones es algo fácil y que puede llevar a una desviación de los objetivos. Además, la accesibilidad de las fuentes era complicada puesto que es un tema donde las protagonistas son cargos públicos de relevancia social que presentan una accesibilidad más restringida que en otros ámbitos. Por ello, la elaboración de un trabajo acorde a las posibilidades reales de su elaboración hizo que, definitivamente y después de muchas propuestas, el objetivo principal de este fuera el análisis de la representación de la situación actual de las mujeres en la política, ámbito más enfocado a estudios sociológicos.

Otra de las dificultades encontradas es el ámbito en el que está centrado el trabajo, el mundo de la política. Este se ha caracterizado por estar en constante cambio y ebullición en las últimas décadas como consecuencia de la globalización en la que nos encontramos y la llegada de las democracias. Por ello, el hecho de que en cualquier momento el transcurrir de los acontecimientos pueda variar cualquier situación que cambie los parámetros de la situación política como el nombramiento de Ana Pastor como la Presidenta del Congreso de los Diputados (julio 2016) suponía un obstáculo. Para solucionar esta problemática el objeto de estudio se centró en un periodo de tiempo concreto, las últimas elecciones generales hasta el último intento de investidura en nuestro país, es decir, hasta final de verano.

En cuanto a la recopilación de información y fuentes también se plantearon algunos retos. El primero tiene que ver con las fuentes documentales ya que la mayoría de los libros o estudios que existen se quedan desactualizados (principios de 2000) por el dinamismo y variabilidad de la esfera política, dejando escasa la posibilidad ofrecer una información que pudiera trasladarse a la actualidad. Finalmente, esta problemática tuvo solución con la recopilación de artículos de páginas webs especializadas en política con es la web de Politikon y así, obtener una información acorde a la actualidad.

En cuanto a las fuentes orales, la dificultad vino dada por la poca accesibilidad que tienen las protagonistas del trabajo, en su mayoría políticas que ocupan altos cargos y que tienen unas agendas poco accesibles, lo que conlleva a la obtención de respuestas negativas o poco concisas. En algunas ocasiones incluso, algunas fuentes orales reclamadas ni siquiera proporcionaban una respuesta como fue el caso de la periodista Inmaculada Aguilar Nàcher actual coordinadora del Gabinete de presidencia de Ciudadanos o la periodista y fundadora del periódico feminista *Mujeres en red*, Monserrat Boix. También se dio el caso de recibir una contestación a la solicitud de la entrevista, concertando una respuesta por parte de la fuente que nunca se obtuvo como sucedió con la Asociación Moradas por la Inclusión Social Femenina o bien, el recibir una respuesta negativa alegando como motivos la agenda complicada, como el caso del consultor político y autor de *Políticas. Mujeres protagonistas de un poder diferenciado*, Antoní Gutiérrez-Rubí. La solución encontrada a este reto que planteaba la elaboración del trabajo fue la búsqueda de otras fuentes expertas alternativas, como la politóloga y editora de *Politikón.es* Sílvia Claveira, o el mantener un contacto activo con la fuente para la búsqueda de fechas alternativas con la fuente como sucedió con la política Teresa Rodríguez, que a pesar de acceder a la propuesta de entrevista tardó dos meses en concretar una cita debido a su agenda política y la irrupción de la campaña electoral de junio.

A la hora de la realización de las entrevistas, también se presentaba el inconveniente de que las fuentes, en algunas ocasiones, desviaban la

respuesta de la pregunta formulada yéndose a otros ámbitos que no eran el motivo de estudio del reportaje. Esto suponía la reconstrucción o reformulación de muchas de las preguntas para poder obtener la respuesta prevista inicialmente.

Asimismo la elaboración del reportaje traía consigo el reto de darle un sentido dinámico a toda la información recopilada y hacer así atractivo un tema que puede caer en la pesadez o predominio de datos complejos y formales. Por ello, el estructurar el reportaje en diferentes apartados e incluir infografías y gráficas de los hechos estudiados como la del Congreso de los Diputados por colores, ha sido clave para aportar este dinamismo. La elaboración de un buen titular, llamativo que diera gancho al trabajo al tratarse de un reportaje también supuso un reto puesto que es muy fácil caer en el sensacionalismo, lo que alejaría el reportaje de todo su cometido.

Por último, el tiempo que conlleva investigar y hacer un buen trabajo ha sido en ocasiones un reto al que enfrentarse, puesto que la elaboración del trabajo se efectuaba en paralelo con el último curso de la carrera y las prácticas curriculares, quitando tiempo a la posibilidad de profundizar en el tema.

6. CONCLUSIONES

Tras la realización de este trabajo la sensación del acercamiento al mundo profesional del periodismo es grande, puesto que se ha llevado a cabo un reportaje en profundidad sobre la actualidad de la igualdad en la política, algo novedoso y que puede ser perfectamente publicado en un medio de papel.

Una de las ideas relevantes que se materializa en el trabajo es la falta de educación en valores y de compromiso político para que esta situación de desigualdad se acabe erradicando tanto en la vida política como en la sociedad. La educación tiene un papel fundamental en el derribo de los estereotipos de género que siguen activos en la política para poder construir unos buenos valores en las generaciones futuras.

Cabe resaltar, que el ámbito político es todavía un espejismo para la igualdad como se ve en la portada del reportaje y en los datos mostrados en las infografías. Las mujeres en la política se encuentran con barreras como la de compaginar su vida política, que exige una ardua dedicación de tiempo personal, y su vida privada que puede conllevar el cuidado de los hijos puesto que todavía no se han roto todos los moldes patriarcales, dificultando así su permanencia en la vida política. Además hay que sumar los estereotipos y el

trato en ocasiones negativo que los medios tienen con la mujer política, donde se centran en su físico y no en sus capacidades de liderazgo.

Sin embargo, los testimonios de las políticas demuestran que a pesar de todo, cada vez son más las mujeres que llegan a altos puestos en la esfera pública y que esto solo refuerza el atraer de manera positiva a más mujeres en la política. La política a pesar de las desigualdades existentes ya no es solo cosa de hombres.

Asimismo, hay que añadir que cada vez más, sobre todo la generación de políticas jóvenes está muy cualificada para poder asumir la dirección de un país o una comunidad autónoma. Las desigualdades de acceso a la formación se han erradicado y cada vez más, las mujeres pedirán su sitio en el lugar que les corresponde tanto en los partidos como en la vida pública.

7. FUENTES ORALES

7.1 Entrevistadas

- BARRIENTOS BLANCA, Elisa



Elisa Barrientos es la actual directora del IMEX, Instituto de la Mujer en Extremadura desde el pasado mes de julio de 2015. Además, es diplomada en Educación Primaria por la Universidad de Extremadura.

Fuente relevante como responsable de uno de los muchos Institutos de la Mujer que existen en España y que luchan por los derechos de las mujeres y por la existencia de una paridad real, que aporta una visión de cómo las instituciones de la Mujer ven esta situación y de su actuación para la posible igualdad. La entrevista fue solicitada en el mes de junio, si bien, se efectuó el 4 de julio de 2016 en la Casa de la Mujer de Badajoz.

- CLAVERIA, Sílvia

Investigadora y Doctora en Ciencias Políticas por la Universitat Pompeu Fabra. Escribe en Politikon.es y está especializada en estudios de género, élites políticas y comportamiento electoral.

Dada su especialización y su actividad en internet en la web de Politikon, aporta al trabajo una visión analítica en profundidad de lo que está sucediendo en la vida política actual. La petición de la entrevista se realizó el 13 de julio de 2016 y la respuesta vía e-mail se produjo el 27 del mismo mes.

- GARCIA ESCRIBANO, Juan José

Licenciado en Ciencias Políticas y Sociología en la Universidad Complutense de Madrid. Doctor en Sociología y profesor del Departamento de Sociología y Política Social de la Universidad de Murcia. Además es el Codirector del Centro de Estudios Murcianos de Opinión Pública (CEMOP) y su principal línea de investigación es la sociología política y electoral. Asimismo, cuenta con distintas publicaciones relacionadas con estudios de género.

Cuenta con diversas publicaciones donde estudia el papel de la mujer en la vida política. Por ello, es una fuente rica ya que ofrece una visión actualizada y bastante específica y profesional de como la cultura social puede afectar y determinar la vida política. La entrevista se realizó el 16 de mayo de 2016 por correo electrónico. La respuesta a las preguntas se dio el día 31 del mismo mes.

- NÚÑEZ DOMÍNGUEZ, Trinidad

Psicóloga y profesora titular de Psicología Social en la Universidad de Sevilla. Especializada en el análisis de Medios, Imágenes y Relatos Audiovisuales en su Historia para el Cambio Social. Es autora de diversas publicaciones relacionadas con el feminismo y la igualdad dentro del mundo de las comunicaciones o los altos cargos como *Avanzando Hacia la Igualdad: Argumentos para el Cambio o La Televisión, ¿Invitada o Intrusa?*. También posee varios premios por su lucha por promover la igualdad, el último que ha recibido la profesora ha sido en 2015, concedido por el Ayuntamiento de Sevilla y donde se le reconoce con el Premio Mujer 2015 por su amplia trayectoria profesional como docente y por sus trabajos en favor de la igualdad real.

Por ello, dada su trayectoria como psicóloga especializada en medios de comunicación y género aporta una visión de cómo los medios pueden influir en el favorecimiento de la igualdad en la vida política o por el contrario, perjudicarlo. La entrevista fue realizada el 8 de julio de 2016 en el despacho de la profesora en la Facultad de Comunicación.

- SOLANAS CARDÍN, María

Licenciada en Ciencias de la Información y en Sociología Política por la Universidad Complutense de Madrid. En su experiencia profesional ha sido vocal asesora en el Departamento de Política Internacional y de Seguridad de la Presidencia del Gobierno en el periodo de 2004-2011. También ha sido coordinadora de la Secretaría de Relaciones Internacionales del PSOE (2003-

2004), y entre 1993 y 2003 Responsable para la Unión Europea, Europa central y Oriental y los países de la antigua URSS. Actualmente es la Coordinadora de Proyectos del Real Instituto Elcano.

Sus investigaciones están enfocadas a la política exterior de España con aspectos relativos a la gobernanza mundial y las relaciones de la UE y América Latina. Por su amplia experiencia laboral en temas de política internacional y española en cuanto a igualdad y sus estudios, es una fuente relevante que otorga al reportaje una visión más especializada de cómo se viven los cambios sociales dentro de la vida política, al haber sido en parte un eslabón político. La solicitud de la entrevista se produjo vía e-mail el 24 de mayo de 2016, recibiendo respuesta el martes 7 de junio de 2016.

- RODRIGUEZ-RUBIO VÁZQUEZ, Teresa



Política española, es la actual Secretaria General de Podemos en Andalucía y anteriormente ha ocupado el cargo de eurodiputada por Podemos. Además, ha sido activista en diversos movimientos antiglobalización y anticapitalistas. Antes de militar en Podemos estuvo en Izquierda Unida hasta el 2008 y en Izquierda Anticapitalista donde todavía milita. Teresa es Licenciada en Filología Árabe y ha sido profesora de Lengua y Literatura en

la ESO.

Es un contacto significativo que aporta al trabajo esa visión propia, en primera persona de la situación de la mujer en la política española puesto que actualmente ocupa un cargo de relevancia en el mundo de la política lo que le hace ser una figura muy mediática. Además, ella misma es un ejemplifica esa lucha activa por la igualdad ya que es una mujer joven que ocupa un alto cargo en un partido político. La entrevista se solicitó en un acto de precampaña de Unidos Podemos el 19 de mayo de 2016 en Sevilla. Finalmente y después de muchos contratiempos se realizó el 21 de julio de 2016 en el Parlamento de Andalucía.

- RUBIALES TORREJÓN, Amparo

Doctora en Derecho, abogada y profesora titular de Derecho Administrativo en la Universidad de Sevilla. También, desde 2013 es la actual presidenta del Consejo Social de la Universidad Pablo de Olavide.



Posee una larga carrera política. En sus inicios perteneció al Partido Comunista hasta 1982 ocupando los cargos de concejala en el

ayuntamiento de Sevilla y Vicepresidenta de la Diputación Provincial de Sevilla. En su etapa en el PSOE fue parlamentaria por Sevilla en el Parlamento de Andalucía. En 1982 se convirtió en la consejera de Presidencia, siendo la primera mujer en formar parte de un gobierno andaluz. Además, fue senadora por Sevilla legislaturas de 1986 y 1989, fue diputada nacional en 1993 y gobernadora civil de Sevilla y delegada del Gobierno en Andalucía entre 1993 y 1996. Entre 2000 y 2004 ocupó la vicepresidencia segunda del Congreso de los Diputados, siendo diputada nacional por Sevilla.

También ha sido consejera del Congreso Consultivo de Andalucía en el periodo de 2005 – 2008 y consejera electiva de Estado entre 2008 – 2012. Junto a toda esta trayectoria destacan sus libros *La región: historia y actualidad* y *Una mujer de mujeres*.

Fuente relevante que aporta esa visión en primera persona de la irrupción de la mujer española en la vida política dada su gran trayectoria. Además recalca su valor en el reportaje por ser una pionera en ocupar algunos cargos de responsabilidad política. A todo esto se le suman sus conocimientos como abogada y doctora en Derecho que le permiten dar una visión profunda sobre las medidas de discriminación positivas. La entrevista fue solicitada en el mes de marzo, finalmente se llevó a cabo el 4 de junio de 2016 a media mañana en su domicilio.

7.2 Contactadas

AGUILAR NÀCHER, Inma

Periodista y consultora política especialista en asesoría estratégica, elecciones y gobierno. Ha trabajado en la campaña de Eduardo Madina en 2014 en el proceso electoral de la Secretaría General del PSOE. Actualmente es la Coordinadora de Gabinete de Presidencia de Ciudadanos desde 2015. También es profesora de Comunicación Política, Movilización, Dirección de campaña.

Dado su experiencia laboral en el mundo de la política podría haber ofrecido una visión bastante actual y fidedigna sobre lo que sucede dentro de los

partidos políticos y sobretodo, en las campañas electorales. Contactada el 19 de julio vía e-mail y twitter.

✚ Asociación Moradas por la Inclusión Social Femenina.

Asociación sin ánimo de lucro que nació para fomentar y concienciar a la sociedad de la importancia de la inclusión de las mujeres y el poder reducir las desigualdades que existen en la sociedad. Para ello tienen diversas investigaciones abiertas, además de ofrecer cursos y jornadas para concienciar a los más pequeños.

Una fuente interesante para poder mostrar cómo se han creado asociaciones sin ánimo de lucro que buscan que las mujeres estén en igualdad en todos los ámbitos de la vida humana, como es el ámbito de la política. La entrevista fue solicitada vía e-mail el 20 de mayo donde aceptaron la petición, pero la cual nunca llegaron a contestar.

- BOIX PIQUÉ, Montserrat

Es periodista y redactora de los Servicios Informativos de Televisión Española en la sección de internacional. Además, es una fiel defensora de la igualdad, creando en 1996 “Mujeres en red” que busca un combate activo contra la desigualdad en derechos entre hombres y mujeres, buscando el empoderamiento digital de las mujeres. También ha creado los conceptos de *ciberfeminismo social* y *hacktivismo feminista* para definir el activismo feminista en la red. Además cuenta con números premios como el Premio Comunicación No Sexista 2015 por la Asociación de Dones Periodistes de Catalunya o el Premio Nicolás Salmerón de Derechos Humanos en 2009 por su portal *Mujeres en Red* como medio de comunicación de referencia en defensa de los derechos de la mujer.

Una fuente de referencia en el mundo del activismo donde ha luchado por los derechos de la mujer. Además como periodista comprende perfectamente el funcionamiento de la opinión pública y como afectan los medios. La entrevista fue solicitada el 5 de julio a través del correo electrónico, Facebook y twitter sin respuesta.

- EMAKUNDE – Instituto Vasco de la Mujer

Organismo Autónomo del Gobierno Vasco que evalúa y diseña las políticas de igualdad y sensibilización de igualdad efectiva entre hombres y mujeres en la Comunidad Autónoma Vasca. Tienen dos líneas fuertes de actuación las instituciones públicas para que sea real la igualdad y con la sociedad en general. Es uno de los Institutos de la Mujer más importantes de España.

Una fuente relevante para dar otra visión del trabajo que llevan a cabo los Institutos de la Mujer españoles para la inclusión de la mujer en todos los

ámbitos de la vida, incluido el político. Es uno de los Institutos de la Mujer más importante de España. Fue contactado el 8 de julio vía e-mail y vía telefónica.

- GUTIÉRREZ-RUBÍ, Antoni

Asesor de comunicación y consultor político. Es director y fundador de ideograma, consultora de comunicación con una larga trayectoria en España y Latinoamérica. Escribe en su blog personal, que recoge diversos premios, sobre política y colabora en diversos medios españoles y latinoamericanos. Es profesor invitado de cursos o masters de comunicación política. Forma parte del Claustro de la Escuela Internacional de Comunicación, EICOM y es miembro de la European Association of Political Consultants entre otras. Además, ha escrito varios libros sobre política como *Tecnopolítica*, *La transformación digital y móvil de la comunicación política* o *Políticas. Mujeres protagonistas de un poder diferenciado*.

Fuente importante como experto en comunicación política y analista de la influencia de la comunicación en el mundo político y sus relaciones además de tener una línea de investigación relacionada con el empoderamiento de las mujeres en el mundo político. Solicitada la entrevista vía e-mail el 14 de julio a la que, por motivos de agenda de la fuente, no pudo realizarse.

- OÑATE MOYA, Silvia

Licenciada en Ciencias de la Información. Ha sido la directora del Instituto de la Mujer Andaluz (2013-2016), directora general de Violencia de Género y Asistencia a Víctimas (2012-2013) y asesora de la Delegación del Gobierno en Andalucía y jefa de Gabinete de la Subdelegación del Gobierno en Sevilla entre 2004 y 2010. Actualmente es la directora general de Comercio y ha sido profesora de Periodismo en España y México.

Por su papel como exdirectora del Instituto de la Mujer Andaluz y su labor por la igualdad entre hombres y mujeres desde las instituciones públicas, podía mostrar otra visión de la importancia de la búsqueda de esta paridad e igualdad desde las instituciones pública. Contactada el 14 de julio vía e-mail y twitter a lo que no pudo realizar la entrevista por motivos de agenda.

- RUIZ ÁNGEL, Elena

Licenciada en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad de Granada. Durante 2007 – 2010 ha sido profesora de Sociología en la Universidad de Huelva y cuenta con una amplia trayectoria en los servicios sociales de la Administración autonómica. Desde 2015 ostenta el cargo de Directora del Instituto Andaluz de la Mujer (IAM), anteriormente ha sido la coordinadora de la Dirección General de Participación Ciudadana y Voluntariado de la Junta de Andalucía y la secretaria de Igualdad y Equidad de la Ejecutiva Regional del PSOE de Andalucía.

Por su cargo como directora del Instituto Andaluz de la Mujer desde donde se lucha por la inclusión y el empoderamiento de la mujer y por su formación en Ciencias Políticas y Sociología, Elena era una fuente relevante que podía aportar información sobre los proyectos actuales del Instituto Andaluz de la Mujer y en la lucha de igualdad política. La entrevista fue solicitada el 23 de junio en la gala final del programa de Canal Sur, Aula Abierta y a la que no se obtuvo respuesta.

- SIMÓN COSANO, Pablo

Doctor en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad Pompeu Fabra y actual profesor de la Universidad Carlos III de Madrid. Ha sido investigador postdoctoral en la Universidad Libre de Bruselas y sus líneas de investigación se centran en los sistemas de partidos, sistemas electorales, partidos políticos, política comparada, la participación política de los jóvenes y dinámicas de competición electoral. Es editor en Politikon y participa eventualmente en televisión en tertulias políticas.

Dada su especialidad en sistemas electorales y partidos políticos, además de ser autor de diversos artículos publicados en Politikon sobre ello, hace más interesante su opinión sobre la legislación española en políticas de discriminación positiva. La entrevista fue solicitada el 12 de julio y por motivos de agenda y falta de tiempo no pudo realizarse.

8. FUENTES ESCRITAS

8.1 Libros

- GUTIÉRREZ RUBÍ, A., (2008) *Políticas. Mujeres protagonistas de un poder diferenciado*. Barcelona, ElCobre Ediciones.
- CAMPOAMOR, C., (2001) *Mi pecado mortal. El voto femenino y yo*. Sevilla, Edición del Instituto Andaluz de la Mujer.
- AMORÓS, C; AGRA ROMERO, M.J., (2000) *Feminismo y filosofía*. Madrid, Síntesis.
- COLAIZZI, G.; ARMOSTRONG, N., (1990) *Feminismo y teoría del discurso*. Madrid, Cátedra.
- IBÁÑEZ, A., (2009) *Dirigir en femenino*. Madrid, LID editorial.
- PULEO GARCÍA, A. H., (2008) *El reto de la igualdad de género: nuevas perspectivas en ética y filosofía política*. Madrid, Biblioteca Nueva.
- ARRIAGA FLÓREZ, M., (2009) *Comunicación y género*. Sevilla, Arcibel Editores.
- MARINA, J. S.; RODRÍGUEZ DE CASTRO, M. T., (2006) *La revolución de las mujeres: crónica gráfica de una evolución silenciosa*. Boadilla del Monte, Madrid, JdeJ.
- PÉREZ-AMAT GARCÍA, R.; NÚÑEZ PUENTE, S.; GARCÍA JIMÉNEZ, A., (2008) *Comunicación, identidad y género*. Madrid, Fragua.

8.2 Enlaces web

- Solanas, M. (09 de diciembre de 2014). Igualdad de género y política exterior española. *Real Instituto Elcano*. Recuperado de: http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/web/rielcano_es/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/eee21-2014-solanas-igualdad-de-genero-y-politica-exterior-espanola
- Coronado, N. (08 de diciembre de 2015) La cuestión de las candidatas. *20 minutos*. Recuperado de: <http://blogs.20minutos.es/mas-de-la-mitad/2015/12/08/la-cuestion-de-las-candidatas/>

- Redacción (13 de julio de 2016). Las 16 mujeres que gobiernan en el mundo. *Libertad Digital*. Recuperado de: <http://www.libertaddigital.com/fotos/16-mujeres-gobiernan-mundo-internacional-1011962/mujeres-gobiernan-06.jpg.html>
- Solanas, M. (11 de enero de 2016). El ingrediente que falta en las recetas del G20. *20 minutos*. Recuperado de: <http://blogs.20minutos.es/mas-de-la-mitad/tag/maria-solanas/>
- Boix, M. (2005-2007) La representación de las mujeres y la lucha por la paridad, aproximación histórica. *Mujeres en red. El periódico feminista*. Recuperado de: <http://www.mujiresenred.net/spip.php?article273>
- Domínguez, Y. (19 de junio de 2016) ¿Qué nota sacan los partidos en igualdad de género? *Huffington Post*. Recuperado de: http://www.huffingtonpost.es/yolanda-dominguez/que-nota-sacan-los-partidos_b_10542940.html
- González, T. (21 de noviembre de 2015) Las mujeres piden paso en la política española. *El Mundo*. Recuperado de: <http://www.elmundo.es/yodona/2015/11/21/564a21f346163f27218b461d.html>
- Rubiales, A. (04 de junio de 2016) El mito de la libre elección. *Huffington Post*. Recuperado de: http://www.huffingtonpost.es/amparo-rubiales/el-mito-de-la-libre-elecc_b_10240772.html
- Saranova, I. (08 de junio de 2016) “Tiorras”, “putas” o “malfolladas”: El precio de ser mujer y política. *Público*. Recuperado de: <http://blogs.publico.es/strambotic/2016/06/tiorras-putas-malfolladas/>
- Abad, I. (10 de mayo de 2016) No están para susurraros cosas bonitas al oído. *Eldiario.es*. Recuperado de: http://www.eldiario.es/pikara/susurraros-cosas-bonitas-oido_6_514508565.html
- Alba, T. (2005-2010) Listas electorales paritarias: el trasfondo de la cuestión. *Mujeres en red. El periódico feminista*. Recuperado de: <http://www.mujiresenred.net/spip.php?article368>
- Confuso, J. (10 de junio de 2016) El debate entre mujeres: ¿nueva muestra del machismo que nos rodea? *El País*. Recuperado de: http://elpais.com/elpais/2016/06/10/tentaciones/1465542083_655178.html

- Lafuente, I. (09 de junio de 2016) ¿Las mujeres primero? *Cadena Ser*. Recuperado de:
http://cadenaser.com/programa/2016/06/09/la_ventana/1465479587_951667.html
- Boix, M. (2005-2007) La historia de las mujeres, todavía una asignatura pendiente. *Mujeres en red. El periódico feminista*. Recuperado de:
<http://www.mujaresenred.net/spip.php?article272>
- ONU Mujeres (2016) Hechos y cifras: liderazgo y participación política. *Onwomen*. Recuperado de:
<http://www.unwomen.org/es/what-we-do/leadership-and-political-participation/facts-and-figures>
- Muñoz, J. (13 de enero de 2016) Las mujeres que dominarán la política española en 2016. *Electomanía*. Recuperado de:
<http://electomania.es/las-mujeres-que-dominaran-la-politica-espanola-en-2016/>
- González de Uriarte, N. (29 de abril de 2016) "Las mujeres que llegan a la política se encuentran con un espacio diseñado por y para los hombres" *Eldiario.es*. Recuperado de:
http://www.eldiario.es/norte/euskadi/mujeres-politicas-trabajan-espacios-disenados_0_507449783.html
- Cobo, R. (30 de mayo de 2015) El movimiento feminista y las políticas de igualdad. *Eldiario.es*. Recuperado de:
http://www.eldiario.es/zonacritica/movimiento-feminista-politicas-igualdad_6_393070710.html
- Verge, T. (04 de marzo de 2013) La paridad como bien público. *Eldiario.es*. Recuperado de:
http://www.eldiario.es/agendapublica/blog/paridad-bien-publico_6_106449373.html
- Galán, L. (26 de diciembre de 2004) La apuesta por la paridad. *El País*. Recuperado de:
http://elpais.com/diario/2004/12/26/domingo/1104036763_850215.html
- Rengel, C. (09 de agosto de 2015) La ONU suspende a España en políticas de igualdad. *Huffington Post*. Recuperado de:
http://www.huffingtonpost.es/2015/08/09/informe-onu-igualdad-espana_n_7808036.html
- Rey, P. (04 de noviembre de 2014) La desventaja competitiva de las mujeres depende de los estereotipos existentes sobre sus trabajos. *Politikon*. Recuperado de:

<http://politikon.es/2014/11/04/la-desventaja-competitiva-de-las-mujeres-depende-de-los-estereotipos-existent-sobre-sus-trabajos/>

- Clavería, S. (03 de octubre de 2014) ¿Sí, ministrA? (o la discriminación de las mujeres en los gobiernos). *Politikon*. Recuperado de: <http://politikon.es/2014/10/03/si-ministra-o-la-discriminacion-de-las-mujeres-en-los-gobiernos/>
- Clavería, S. (18 de noviembre de 2014) La baja representación de mujeres en los gobiernos: factores explicativos y una ¿solución?. *Politikon*. Recuperado de: <http://politikon.es/2014/11/18/baja-representacion-mujeres-politica/>
- Reguera, I. (10 de marzo de 2016) Techos de cristal. *Politikon*. Recuperado de: <http://politikon.es/2016/03/10/techos-de-cristal/>
- Artilles, M. (29 de marzo de 2016) ¿Importa el género del representante político para las políticas públicas? *Politikon*. Recuperado de: <http://politikon.es/2016/03/29/importa-el-genero-del-representante-politico-para-las-politicas-publicas/>
- Aumaitre, A. (09 de marzo de 2016) Suecia, ¿un paraíso para la igualdad? *Politikon*. Recuperado de: <http://politikon.es/2016/03/09/suecia-un-paraiso-para-la-igualdad/>
- Simón, P. (04 de marzo de 2015) Por qué las listas cremallera marcan la diferencia. *Politikon*. Recuperado de: <http://politikon.es/2015/03/04/por-que-las-listas-cremallera-marcan-la-diferencia/>
- Castells, M. (25 de abril de 2002) La crisis de lo político. *El País*. Recuperado de: http://elpais.com/diario/2002/04/25/opinion/1019685606_850215.html
- Congreso de los Diputados (2016) XII Legislatura (2016-Actualidad). *Congreso.es*. Recuperado de: http://www.congreso.es/portal/page/portal/Congreso/Congreso/Diputados?_piref73_1333056_73_1333049_1333049.next_page=/wc/menuAbecedarioInicio&tipoBusqueda=completo&idLegislatura=12
- La Moncloa (2016) Gobiernos desde la Legislatura Constituyente hasta la actualidad. *La Moncloa*. Recuperado de:

<http://www.lamoncloa.gob.es/gobierno/gobiernosporlegislaturas/Paginas/index.aspx>

- Junta de Extremadura (2016) Nombramientos. *Junta de Extremadura*. Recuperado de: http://www.gobex.es/filescms/comunicacion/uploaded_files/2015/PORTA_VOCIA/07_JULIO/CURRICULUM_1.pdf
- Politikon (2016) Sílvia Claveria. *Politikon*. Recuperado de: <http://politikon.es/author/silviaclaveria/>
- Fundación Real Instituto Elcano (2016). Biografía. María Solanas, Coordinadora de Proyectos. *Real Instituto Elcano*. Recuperado de: http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/web/rielcano_es/biografia/?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcanov2_es/elcanov2/investigadores/maria-solanas
- Mujer emprendedora (4 de enero de 2016) El Ayuntamiento de Sevilla concede a Trinidad Núñez Domínguez el Premio Mujer-2015 por sus trabajos a favor de la igualdad. *Mujer emprendedora*. Recuperado de: <http://mujeremprendedora.net/trinidad-nunez-premio-mujer-2015/>
- Portal de Transparencia Fundación UPO. (2016) Gobierno. Amparo Rubiales Torrejón. *Universidad Pablo de Olavide*. Recuperado de: <https://www.upo.es/fundaciones/portal-de-transparencia-fundacion-upo/gobierno/amparo-rubiales/>
- Asociación Moradas (2016) Moradas. Quiénes Somos. *Asociación Moradas*. Recuperado de: <http://asociacionmoradas.wixsite.com/moradas>
- Nacher, I. (2016) Inma Aguilar. Consultora de comunicación. Periodista. *Inma Aguilar*. Recuperado de: <http://www.immaaguilar.com/>
- Mujeres en Red. (2016) Montserrat Boix. Currículum y más. *Mujeres en Red. El periódico feminista*. Recuperado de: http://www.mujeresenred.net/mboix/blog/?page_id=2
- Gutiérrez-Rubí, A. (2016) Autor. *Antoni Gutiérrez-Rubí. Artículos y reflexiones*. Recuperado de: http://www.gutierrez-rubi.es/?page_id=7
- Europa Press-Sevilla (15 de octubre de 2013). La Junta nombra a Silvia Oñate como nueva directora del IAM. *Eldiario.es*. Recuperado de: http://www.eldiario.es/andalucia/Junta-Silvia-Onate-directora-IAM_0_186181934.html

- Politikon. (2016) Pablo Simón. *Politikon*. Recuperado de: <http://politikon.es/author/pablosimon/>
- Biografía y Vidas. (2014-2016) Olimpia de Gouges. *Biografía y Vidas. La enciclopedia biográfica en línea*. Recuperado de: <http://www.biografiasyvidas.com/biografia/g/gouges.htm>
- Ferrer, S. (31 de diciembre de 2013) La defensora del voto femenino, Clara Campoamor (1888-1972). *Mujeres en la Historia*. Recuperado de: <http://www.mujiresenlahistoria.com/2013/12/la-defensora-del-voto-femenino-clara.html>
- Europa Press (29 de diciembre de 2015) Elena Ruiz, nueva directora del Instituto Andaluz de la Mujer. *Europa Press*. Recuperado de: <http://www.europapress.es/andalucia/sevilla-00357/noticia-junta-nombra-elena-ruiz-nueva-directora-instituto-andaluz-mujer-20151229155858.html>
- Instituto de la Mujer (2016) Poder y toma de decisiones. *Instituto de la Mujer*. Recuperado de: <http://www.inmujer.gob.es/estadisticas/consulta.do?area=8>
- Téllez, J. (5 de marzo de 2015) TERESA RODRÍGUEZ: la niña que veía pasar a los bombarderos. *Diario Sur*. Recuperado de: <http://www.diariorur.es/andalucia/elecciones-22m/201503/04/teresa-rodriguez-nina-veia-20150304234857.html>

8.3 Legislación/ Documentos oficiales

- Ley 16/1983, de 24 de octubre, de creación del Organismo Autónomo Instituto de la Mujer
<https://www.boe.es/buscar/pdf/1983/BOE-A-1983-28126-consolidado.pdf>
- Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre, de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género.
<https://www.boe.es/buscar/pdf/2004/BOE-A-2004-21760-consolidado.pdf>
- Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres.
<https://www.boe.es/buscar/pdf/2007/BOE-A-2007-6115-consolidado.pdf>
- Candidaturas presentadas para las elecciones al Congreso de los Diputados y al Senado, convocadas por Real Decreto 184/2016, de 3 de mayo.
<https://www.boe.es/boe/dias/2016/05/25/pdfs/BOE-A-2016-4970.pdf>

8.4 Publicaciones web

- GARCÍA ESCRIBANO, J.J., (2011) “El sexo excluído. Mujer y participación política” en *Psicología Política*. Nº 42, Ejemplar dedicado a: Mujer y política en la España del siglo XXI, pp. 13 -27
<http://www.uv.es/garzon/psicologia%20politica/N42-1.pdf>
- RUIZ PACHECHO, C.; URIARTE BENGOCHEA, E., (1999). “Mujeres y hombres en las élites políticas españolas. ¿diferencias o similitudes?” en *Reis: Revista española de investigaciones sociológicas*. Nº 88, 1999, pp. 207-232
http://reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_088_09.pdf
- NÚÑEZ DOMÍNGUEZ, T. (2011) “¿Las mujeres generan opinión?” en *Observatorio medios de comunicación y sociedad*. Nº 10, febrero 2011, pp. 8-23
<https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/23746/lasmujeresgeneran.pdf?sequence=1>
- GARCÍA ESCRIBANO, J.J.; FRUTOS BALIBREA, M.D. (1999) “Mujeres, hombres y participación política. Buscando las diferencias.” en *Reis: Revista española de investigaciones sociológicas*. Nº 86,1999, pp. 307-332
http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_086_14.pdf
- SÁNCHEZ MEDERO, G. (2008) “El papel de las mujeres en la política española: el caso del política española: el caso del política española: el caso del PSOE” en *Revista Estudios Feministas*. Vol 16, Nº 2, mayo-agosto 2008, pp. 433-462
<http://www.scielo.br/pdf/ref/v16n2/07.pdf>