
Claudia Mellado

claudia.mellado@pucv.cl
Catedrática. Escuela de
Periodismo. Pontificia
Universidad Católica de
Valparaíso, Chile.

María Luisa Humanes

marialuisa.humanes@urjc.es
Profesora Titular. Facultad de
Ciencias de la Comunicación.
Universidad Rey Juan Carlos,
España.

Recibido

17 de enero de 2017

Aprobado

2 de mayo de 2017

© 2017

Communication & Society

ISSN 0214-0039

E ISSN 2386-7876

doi: 10.15581/003.30.3.41-60

www.communication-society.com

2017 – Vol. 30(3)

pp. 41-60

Cómo citar este artículo:

Mellado, C. & Humanes, M. L.
(2017). Niveles de heterogeneidad
y pluralidad de la agenda mediática
chilena. Un estudio
crosslongitudinal de la prensa
escrita nacional entre 1990 y 2015.
Communication & Society 30(3),
41-60.

Niveles de heterogeneidad y pluralidad de la agenda mediática chilena. Un estudio crosslongitudinal de la prensa escrita nacional entre 1990 y 2015

Resumen

A través de la construcción de la agenda temática, la prensa orienta a los ciudadanos a prestar atención a determinados asuntos de actualidad. Desde una perspectiva crosslongitudinal, este artículo aborda la evolución de la agenda temática de la prensa de élite y de la prensa popular en Chile en el periodo 1990-2015. Específicamente, y a través de un análisis de contenido de 6.567 ítems noticiosos de la Crónica Nacional publicados en dos diarios chilenos de circulación nacional -*La Tercera* y *Las Últimas Noticias*- se aborda el nivel de heterogeneidad y de pluralidad temática de dicha agenda. Los resultados revelan, en términos generales, una homogeneidad importante de las agendas temáticas de la prensa popular y de la prensa de élite. Sin embargo, los datos también muestran que dicha homogeneidad ha disminuido a lo largo del tiempo, lo cual podría explicarse producto de las diferentes audiencias a las que se dirigen la prensa de élite y la prensa popular, y con ello, la orientación editorial de su contenido. Asimismo, los datos muestran que la prensa popular ha incrementado en mayor medida que la prensa de élite la pluralidad de su agenda temática durante el periodo analizado.

Palabras clave

Periodismo, agenda temática, análisis de contenido, Chile, estudio crosslongitudinal, índice de diversidad, agenda intermedios

1. Introducción

Una de las funciones del periodismo y de los medios de comunicación es seleccionar y dar visibilidad a temas sobre los que el público dirija su atención. A este proceso de seleccionar y priorizar ciertos acontecimientos o problemas se le denomina *agenda building* (Nisbet, 2008). El resultado de este proceso constituye entonces la agenda mediática, es decir, “el listado de temas y eventos que vistos en un punto concreto del tiempo, están jerarquizados según la importancia que se les da” (Rogers & Dearing, 1988: 565). Los temas más destacados por los medios servirán entonces de guía para que el público otorgue

más importancia a ciertos tópicos, y otorgue menos importancia a otros (McCombs, 2013: 37).

Aunque la mayoría de los estudios ha analizado la agenda mediática en un punto concreto del tiempo, el estudio de la agenda temática desde una perspectiva crosslongitudinal ofrece varias ventajas. Por un lado, permite descubrir tendencias estructurales en la cobertura periodística dentro de un sistema de medios determinado; y por otro, permite detectar las transformaciones que se han producido en la cobertura temática en un contexto nacional concreto.

Desde esta perspectiva, los objetivos de este estudio se enmarcan en tres grandes dimensiones: 1) describir la evolución de la agenda temática de la prensa de élite y de la prensa popular en Chile a través de la cobertura de noticias de la Crónica Nacional en el periodo 1990-2015; 2) identificar el grado de coincidencia de la agenda temática entre la prensa popular y élite en el período analizado; en otras palabras, conocer si en las más de dos décadas analizadas ha existido una agenda temática homogénea o heterogénea; y 3) analizar en qué medida la prensa de élite y popular chilenas han diversificado sus agendas temáticas a lo largo del tiempo, generando mayor pluralidad en sus temáticas.

Se ha seleccionado la prensa impresa como objeto de análisis por su aún importante influencia en el establecimiento de la agenda política y porque tiende a asignar más recursos a la cobertura de distintos contenidos informativos (Mellado et al, 2016; Skovsgaard & Van Dalen, 2013). Además, al no disponer de muestras de otros tipos de medios (televisión, radio y medios online) para todo el periodo de tiempo analizado, se decidió trabajar únicamente con la prensa diaria con el objeto de obtener resultados comparables.

2. Chile como caso de estudio

Después de 17 años de dictadura, Chile es considerado hoy uno de los países más prósperos, así como una de las democracias más estables de Latinoamérica (Mellado et al, 2012).

La dictadura de Augusto Pinochet comenzó a debilitarse tras perder el plebiscito de 1988 en el que se votaba sobre la prolongación de su gobierno durante ocho años más. La consulta fue ganada por la Concentración de Partidos por la Democracia, que también triunfó en las elecciones presidenciales de 1989. Patricio Aylwin se convirtió en el primer presidente post-dictadura en Chile. La transición se logró, no obstante, a través de compromisos concertados entre los propios militares y sus aliados de la derecha (Navia, 2010). De hecho, Pinochet siguió siendo el jefe del Ejército y senador hasta 1998, cuando fue arrestado en Londres por los abusos y atentados contra los Derechos Humanos – genocidio, torturas, entre otros – cometidos durante su régimen.

Así las cosas, con el primer gobierno de la Concentración en Chile se empieza a instaurar un modelo sociopolítico, definido como una democracia “incompleta” o “pactada” (Garretón, 2012). El gobierno mantuvo el modelo económico neoliberal de la dictadura con algunas medidas regulatorias para mitigar los efectos de las reformas de los años ochenta, aunque las desigualdades económicas se mantuvieron (Garretón, 2012). En lo político, en tanto, las reformas institucionales de la Concertación fueron limitadas.

Los dos gobiernos que siguieron al de Aylwin – Frei y Lagos – aunque no lograron modificar la constitución impuesta por Pinochet antes de la caída de su régimen, fueron poco a poco abriendo puertas a un país más participativo, y menos temeroso a las represalias militares. Específicamente con el gobierno de Lagos, el primer presidente socialista después de Salvador Allende, se observa un cambio en la forma en que la propia ciudadanía aborda a los poderes fácticos y comienza a alzar la voz antes aspectos con los que no concuerdan.

En 2006, Michelle Bachelet se convierte en la primera mujer Presidente de Chile (cuarto gobierno de la Concertación). Una de las primeras medidas tomadas por Bachelet fue la aprobación de la Agenda Pro Participación Ciudadana 2006-2010, que tenía como objetivo mejorar la calidad de la democracia chilena poniendo a los ciudadanos en el centro de la políticas públicas (Checa, Lagos & Cabalín, 2011). Durante su primer gobierno (2006-2010) Bachelet puso en marcha el Sistema de Protección Social, pero tuvo que hacer frente a las protestas estudiantiles (revolución de los pingüinos). El recrudecimiento de las protestas condujo a la articulación de una nueva gama de iniciativas políticas y demandas tanto en la calle como en los medios de comunicación (Navia, 2010).

Respecto a políticas económicas, los gobiernos de la Concertación no lograron (ni tampoco intentaron) modificar en gran medida el sistema económico neoliberal instaurado por la dictadura de Pinochet, que tenía como objetivo principal el crecimiento económico (Undurraga, 2012). Así, se consolidó la imbricación entre la élite empresarial y la élite política, lo que ha tenido consecuencias también en el sistema de medios en Chile.

En marzo de 2010, el empresario Sebastián Piñera, candidato de derecha y miembro de la “Coalición por el Cambio” es elegido presidente, produciéndose por primera vez en el periodo post-dictadura la alternancia de partidos desde el centro-izquierda a la derecha (Avendaño, 2011). Piñera comienza su mandato con un programa para fortalecer el sistema democrático y la confianza en las instituciones a través de ampliar la participación ciudadana. No obstante, sus efectos fueron limitados en tanto Piñera reforzó aún más las políticas económica neoliberales basadas en la búsqueda de la productividad por sobre las reformas sociales. En 2011, a las nuevas protestas estudiantiles contra el sistema educativo neoliberal se sumaron otros colectivos que demandaban mejoras laborales, mayor protección del medioambiente y en general la disminución de las desigualdades sociales (Undurraga, 2012).

En enero de 2014, Bachelet consigue por segunda vez la presidencia de Chile. Comenzó su mandato aprobando la concesión de bonos para familias socialmente desfavorecidas. Durante su mandato se ha aprobado la reforma tributaria y la reforma educativa, encaminadas a disminuir las desigualdades sociales y económicas, aunque su popularidad ha disminuido progresivamente durante el último tiempo, producto de casos de corrupción y de escándalos políticos que involucran no sólo a su gobierno sino a toda la clase política.

Si se analiza el período que involucra este estudio en su conjunto (1990-2015), es posible apreciar elementos positivos y negativos. Por un lado, fueron desapareciendo las restricciones a la libertad de expresión impuestas por el régimen de Pinochet y sostenidas fuertemente durante la primera década de la vuelta a la democracia. Sin embargo, la apatía política de la ciudadanía, así como la espectacularización de la política y las temáticas informativas en general han hecho que los medios cada vez más deban adaptar su quehacer a un “nuevo público” (Mellado & Van Dalen, 2016; Mellado, López & Elórtegui, 2017).

En efecto, desde el retorno de la democracia en Chile se genera un cambio importante en la forma en que los medios se relacionan con la audiencia – lo cual es posible observar a simple vista con la segmentación que los medios en sus diferentes tipos hacen de la audiencia –la cual tuvo una intensa transformación sociocultural. Esto se traduce en unos públicos más abiertos al consumo, con mayores expectativas de calidad de vida, y cada vez más entregados a las herramientas y avances tecnológicos de la comunicación (Hunneus, 2014). Asimismo, aunque de forma tenue, la ciudadanía comienza a empoderarse a través de manifestaciones y la petición de la reposición de derechos, lo cual se comenzó a manifestar con más fuerza desde comienzos del siglo XXI, durante el gobierno de Ricardo Lagos. Paralelo a ello, se observan niveles importantes de desafección política, con una ciudadanía resentida ante diversos escándalos de corrupción, así como un cuestionamiento a las instituciones públicas y privadas en general. Pese a ello, estudios recientes han mostrado que el poder que la ciudadanía ha ganado es aún incipiente (Hughes & Mellado, 2016) en un

país con una estructura de poder que sigue siendo oligárquica. Asimismo, los niveles de paralelismo entre los medios y los poderes económicos son altos. En efecto, Chile posee, proporcionalmente, uno de los niveles más altos de concentración de la propiedad de medios en la región (Becerra & Mastrini, 2009). Dicha concentración se encuentra particularmente patente en la prensa impresa, donde los grupos El Mercurio SAP y Copesa controlan los cuatro diarios de alcance nacional e información de interés general y casi el 90% de los periódicos regionales, todos los cuales poseen una orientación política de derecha.

Puesto que interés de este estudio es conocer la evolución de la agenda temática de la prensa en Chile, sus resultados tienen implicaciones relevantes al momento de comprender cómo la agenda mediática se fue adaptando o no a la democracia, así como a los cambios sociales y culturales del país.

3. Homogeneidad versus heterogeneidad de la agenda informativa y su evolución en el tiempo

En términos generales, los trabajos que han analizado la agenda mediática desde el punto de vista crosslongitudinal han adoptado la clasificación de frentes informativos o temáticos para medir la evolución de la agenda (Bae, 2000; Project for Excellence in Journalism, 2008; Tan & Weaver, 2013). El sistema de frentes informativos en periodismo establece áreas de cobertura -como política, economía, deportes, asuntos sociales, etc.-, en las cuales los periodistas se focalizan en instituciones o sectores de la sociedad para informar al público (McCluskey, 2008). Estas áreas -aunque no siempre evidentes a los ojos del público - organizan el actuar de las redacciones convirtiéndose en un factor clave en la producción noticiosa (Marchetti, 2005).

Uno de los temas relacionados con la evolución de la agenda temática es el posible incremento de la cobertura de temas más orientados hacia el infoentretenimiento, producto de una mayor orientación al mercado y la búsqueda de grandes audiencias (Uribe & Gunter, 2007). Así, desde los años 70 numerosos estudios han corroborado este hecho tanto en la prensa como en la televisión (Adams, 1978; Davie & Lee, 1995; Dominick, Wurtzel & Lometti, 1975; Slattery & Hakanen, 1994; Wulfemeyer, 1982; Scott & Gobetz, 1992; Hofstetter & Dozier, 1986). Aunque una cobertura noticiosa más ligera o trivial no puede asociarse directamente con tópicos noticiosos concretos (Uribe & Gunter, 2007), sí parece existir consenso en que algunos temas pueden adjetivarse como menos serios frente a temas relacionados, por ejemplo, con asuntos de política nacional, internacional o economía. McLachlan y Golding (2000) clasificaron los 38 temas de su estudio como temas sensacionalistas y no sensacionalistas. También Grabe et al., (2001) distinguen entre tópicos no sensacionalistas (política, economía, educación, sanidad) y tópicos sensacionalistas (crimen, accidentes/desastres, celebridades, escándalos y sexo).

En el caso español - en alguna medida semejante al chileno por sus transiciones a la democracia- Casero y López-Rabadán (2012) encontraron que la agenda temática de *El País* y *Abc* se mantuvo relativamente estable de 1980 a 2010, con un peso destacado de los temas serios (*hard*) relacionados con la política nacional y escasa presencia de temas *soft*. Por otra parte, diversos estudios han encontrado que la distinción entre prensa de élite y prensa popular es útil para explicar las diferencias en la selección de las noticias (Sparks & Tulloch, 2000; Strömbäck, Karlsson & Hopmann, 2012).

En Chile, el periodismo también se rige por una cobertura informativa de sectores, que coinciden con la estructura institucional política del país (Sunkel & Otano, 1999). Puente y Mújica (2004) analizaron la presencia de temas en seis medios de la capital y de provincias, encontrando que la política nacional era el tema con mayor presencia en todos los casos. Valenzuela y Arraigada (2009) analizaron la agenda temática en la prensa impresa y la

televisión en Chile entre 2000 y 2005. Según los resultados, la agenda temática de los diarios se compone principalmente de noticias relacionadas con la política, los deportes, la cultura/espectáculos y la delincuencia, mientras que en los noticiarios televisivos, los temas predominantes son delincuencia, deportes, catástrofes naturales y política.

Sin embargo, ninguno de los trabajos anteriores en Chile ha abarcado el análisis de la agenda mediática desde el inicio de la post-dictadura hasta la actualidad, para detectar tanto las características estructurales como las transformaciones producidas a lo largo de este periodo crucial en la historia de Chile durante el cual se ha democratizado su sistema político, se ha agudizado la expansión del mercado y con ello se han generado distintos cambios en las audiencias (Hughes & Mellado, 2016; Mellado & Van Dalen, 2016).

Asimismo, escasos estudios en Chile se han centrado en comparar las similitudes y diferencias de la agenda temática en medios con diferentes orientaciones de mercado (audiencia de élite frente a audiencia popular). No obstante, en el caso chileno, la prensa popular tiene una lógica cultural que es diferente al de la prensa de élite (Mellado & Humanes, 2015), lo cual podría generar agendas temáticas diferenciadas. Por ello, consideramos que la distinción entre prensa popular y élite es útil para entender la construcción de la agenda temática.

Partiendo de estas premisas, planteamos nuestra primera pregunta de investigación:

PI: ¿Cómo ha evolucionado la jerarquía de temas en la agenda noticiosa de la prensa de élite y de la prensa popular chilena desde 1990 a 2015?

Uno de los factores en la configuración de la agenda temática de cada medio es la influencia que pueden ejercer las agendas de los otros medios, dando lugar a patrones similares en la cobertura noticiosa. McCombs (2013) sostiene la existencia de redundancia de la agenda temática tanto en los medios tradicionales como en los nuevos medios. Weimann y Brosius (2015) afirman también que junto a la actual diversificación de medios, la homogeneización de las agendas se ha incrementado.

En Chile, los estudios sistemáticos sobre el tipo y grado de homogeneidad de la agenda informativa de los medios aparecen a comienzos del siglo XXI y su finalidad principal no es comparar la agenda a lo largo del tiempo, sino más bien comparar las diferencias de las agendas temáticas de diferentes medios. Puente y Mújica (2003), por ejemplo, confirman la similitud temática de diarios, cadenas de televisión y de radio de alcance nacional y regional, con coeficientes de correlación superiores a .80 entre los diarios. Valenzuela y Arriagada (2009), en tanto, encontraron un coeficiente de correlación de las agendas de los diarios *El Mercurio*, *La Tercera*, *La Segunda* y *Las Últimas Noticias* del .65, mientras que en las cadenas de televisión que analizaron el coeficiente subía por encima de .90.

Gronemeyer y Porath (2014) analizaron la agenda informativa en los editoriales de los diarios *El Mercurio*, *La Tercera*, *La Segunda*, *La Discusión* y *El Sur* en los años 2005, 2009 y 2011, utilizando 14 categorías de tópicos. El estudio concluye que la homogeneidad media es más alta en la prensa de Santiago, siendo las agendas de *El Mercurio* y *La Tercera* muy similares (en 2005 $Rho = .88$; en 2009 $Rho = .90$; 2011 $Rho = .82$). Estos autores concluyeron que la concentración de la propiedad no es el único factor que explica la homogeneidad, puesto que los dos diarios más parecidos en cuanto a los tópicos de los editoriales pertenecen a diferentes grupos empresariales y tienen en común pertenecer a la prensa de élite.

Considerando que no existen datos sistemáticos sobre el estudio de la agenda intermedios en Chile, previo al año 2000, planteamos la segunda pregunta formal de investigación de este estudio:

PI2: ¿Cuál es el grado de homogeneidad que han mantenido las agendas temáticas de la prensa de élite y popular chilenas entre 1990 y 2015?

4. La pluralidad de la agenda mediática

A través de la agenda mediática, los medios de comunicación promueven el pluralismo incrementando la diversidad de los contenidos y puntos de vista que ofrecen al público. Para McQuail (1992), una de las formas de integración social es ofrecer el mayor conjunto de ideas, valores e informaciones posibles. Una manera en la que los medios cumplen esta función es mostrando un mayor número de asuntos a los cuales el público debe prestar atención (Roessler, 1999). Cuanta mayor sea la concentración en torno a unos pocos tópicos, la diversidad se verá reducida. Roessler (2007) ha señalado además que la diversidad puede ser medida en varios niveles: macro (estructura del sistema de medios en términos de propiedad), meso (diversidad de programación en el caso de los medios audiovisuales) y micro (temas y protagonistas). Este estudio se centrará a nivel empírico en el nivel micro, es decir, analizaremos la diversidad temática.

Si bien existen diversas estrategias e índices para medir la diversidad (Roessler, 2007; McDonald & Dimmick, 2003), utilizaremos el índice de diversidad de Simpson (1949), el cual toma en consideración dos dimensiones de la diversidad: el número de categorías temáticas y el número de noticias en cada categoría (McDonald & Lin, 2004). El índice D de Simpson ofrece una medida estandarizada en la que 0 significa la mínima diversidad y 1 la máxima diversidad posible. Es decir, al ser una medida estandarizada, es interpretable en cualquier caso de estudio, y permite comparar diferencias entre grupos; en nuestro caso entre años y diarios.

En los estudios de medios, el índice de diversidad de Simpson ha sido empleado habitualmente para medir el nivel de pluralidad de la agenda temática. Así, Lee (2007) utilizó el índice de Simpson para comprobar el efecto de la competencia sobre la diversidad temática en el mercado de la prensa escrita taiwanesa. Los resultados mostraron que la entrada de nuevos diarios en el periodo entre 1998 y 2003 incrementó la diversidad a nivel general, pero no de manera destacada, puesto que los diarios tradicionales mantuvieron constantes su índice y los nuevos periódicos no aportaron un incremento demasiado significativo. Carpenter (2010) utilizó el índice de diversidad de Simpson en su estudio comparado de los periódicos online tradicionales y los basados en el modelo de periodismo ciudadano. La autora encontró un ligero mayor nivel de pluralidad en las publicaciones del modelo ciudadano ($D=.869$) que en las tradicionales ($D=.839$). Tan y Weaver (2013) midieron la diversidad de la agenda temática de *The New York Times* entre 1956 y 2004, encontrando que este diario había mantenido durante 58 años un alto nivel de diversidad de Simpson ($D=.91$).

En el caso chileno, Valenzuela y Arriaga (2009) utilizaron el índice de Hirschmann-Herfindahl para medir la diversidad en *El Mercurio*, *La Tercera*, *La Segunda* y *Las Últimas Noticias* entre 2000 y 2005. *La Segunda* y *El Mercurio* obtuvieron los mayores índices de diversidad, seguidos de *La Tercera* y *Las Últimas Noticias*. Empleando el índice de entropía de Shannon, Gronemeyer y Porath (2014) concluyeron que *El Mercurio* era el diario con más variedad de tópicos, seguido de *La Tercera* y *La Segunda*, mientras que la prensa regional (*La Discusión* y *El Sur*) era más diversa que la nacional.

Considerando que no existen datos sobre la evolución del nivel de diversidad de la agenda durante el período analizado (1990-2015), y que los estudios precedentes no han considerado la comparación de la diversidad de la agenda entre los medios populares y los medios de élite, planteamos la siguiente pregunta de investigación:

PI3: ¿Cuál es el nivel de pluralidad que ha mantenido la agenda temática de la prensa chilena entre 1990 y 2015, y en qué medida dicha pluralidad es similar o diferente en la prensa de élite y en la popular durante el periodo de tiempo analizado?

5. Método

5.1. Muestra

El diseño de esta investigación se basa en un análisis de contenido crosslongitudinal de noticias de la prensa escrita chilena entre abril de 1990¹ y 2015, publicadas en dos diarios de circulación nacional: *La Tercera* y *Las Últimas Noticias*. Específicamente usamos intervalos base de cinco años para analizar los cambios en el tiempo: 1990, 1995, 2000, 2005, 2010 y 2015.

La selección de estos dos diarios se fundamenta en el argumento de algunos autores que sostienen que la competencia por el mismo tipo de audiencia llevaría a la homogeneidad, mientras que cuando no se da esta competencia los medios tenderían a la diversidad de estilos y contenidos (Esser, 1999). Los dos diarios representan diferentes orientaciones de audiencia, están entre los más leídos y pertenecen a los dos conglomerados que dominan la prensa escrita en Chile, por lo tanto a través de su análisis podremos detectar si existen estas similitudes y diferencias. *La Tercera* (del grupo Copesa) es en la actualidad uno de los principales diarios de élite en Chile. *Las Últimas Noticias* (grupo El Mercurio S.A.P.) es un periódico popular de gran lectoría con un marcado modelo comercial². Ideológicamente, los dos diarios analizados se enmarcan dentro de la derecha política, por lo cual no se ha planteado ninguna pregunta de investigación relacionada con el efecto de la ideología sobre la agenda temática. En efecto, la ideología política no es una variable en la prensa impresa chilena, pues toda la prensa impresa generalista tiene una orientación política de derecha.

Usando el método de la semana construida, se seleccionó una muestra estratificada-sistemática de cada diario. Los dos diarios fueron analizados durante las mismas semanas construidas. Puesto que las variaciones diarias y mensuales son factores importantes cuando se conduce un análisis de contenido, dividimos cada año en dos sets de seis meses, seleccionando aleatoriamente una fecha de partida para cada período.

La unidad de análisis fue el ítem noticioso, definido como el grupo de elementos visuales o verbales continuos que se refieren al mismo tema dentro de la crónica nacional. En total se codificaron 6.567 ítems noticiosos. La tabla 1 muestra la distribución de la muestra.

Tabla 1. Distribución de las unidades de análisis según diario y año

	1990	1995	2000	2005	2010	2015
<i>La Tercera</i>	721	569	443	656	714	620
<i>Las Últimas Noticias</i>	561	790	569	208	347	369

5.2. Medidas

¹ Ya que Pinochet dejó el poder en marzo de 1990, omitimos deliberadamente todos los artículos publicados antes de abril de 1990, para analizar únicamente el escenario post-dictatorial.

² Es importante señalar que la pertenencia de los dos diarios a la prensa popular o la prensa de élite fue variando durante el periodo de tiempo estudiado. *La Tercera* fue un periódico popular hasta 1995, mientras que *Las Últimas Noticias* fue un diario de élite hasta este mismo año.

Para analizar la agenda temática de la crónica nacional los codificadores debían evaluar el tópico principal y clasificar cada ítem noticioso en una de las 15 categorías (política, gobierno y Estado; policía, crimen y tribunales; defensa y seguridad nacional; economía y negocios; educación, energía, medioambiente y cambio climático; transporte; vivienda, infraestructura y obras públicas; accidentes y desastres naturales; salud; religión e iglesias; derechos humanos; manifestaciones y protestas; problemas sociales; misceláneo). En el Apéndice 1 se encuentran las definiciones operativas de las variables utilizadas en el estudio.

5.3. Recolección de datos y codificación

Diez codificadores independientes fueron entrenados en la aplicación de un libro de códigos diseñado para dichos efectos. Se codificó doblemente un 10% de la muestra seleccionada al azar para determinar la confiabilidad intercodificadores, que arrojó un alfa de Krippendorff de .81.

6. Resultados

La primera pregunta de investigación de este estudio plantea cómo ha evolucionado la jerarquía de la agenda temática en la prensa chilena de élite y popular desde 1990 a 2015.

Considerando conjuntamente los dos diarios analizados, ciertos temas presentan una clara tendencia de descenso en su presencia en el periodo analizado: Política (de 36,4% en 1990 a 26,2 % 2015), Defensa y seguridad nacional (de 2,7% a 1,1%), Religión e iglesias (de 2,2% a 1,4%), Derechos humanos (de 5,1% a 1,2%) y Protestas y manifestaciones (de 3,8% a 1,7%). En tanto, otros tópicos incrementan claramente su presencia: Economía y negocios (de 9,5% a 17,5%), Educación (de 3% a 5,2%), Energía, medio ambiente y cambio climático (de 1,8% a 4,9%), Transportes (de 1,1% a 3,5%), Vivienda, infraestructura y obras públicas (de 1,6% a 2,3%), Accidentes (de 3,6% a 7%) y Salud (de 1,6 % a 4,4%).

En la prensa popular (Tabla 2) el análisis de los residuos tipificados corregidos indica que las mayores variaciones se han producido en tres temas. El frente informativo de Política, gobierno y Estado concentra el mayor descenso, al perder su presencia entre 1990 y 2015, mientras que el tema Economía, así como las noticias vinculadas a Accidentes y desastres naturales han tomado mayor protagonismo. Paralelamente, otros temas (Educación, Energía, medio ambiente y cambio climático y Transporte) también han incrementado su presencia en la agenda de *Las Últimas Noticias*.

Tabla 2. Evolución de la agenda temática en la prensa popular

---FALTA---

En la prensa de élite (Tabla 3) la jerarquía de temas se ha mantenido más constante a lo largo del periodo estudiado. Sólo las noticias sobre economía han crecido de manera importante, seguidas de Salud. Entre los temas que han perdido peso en *La Tercera* están Religión e iglesias, Derechos humanos y Misceláneo.

Tabla 3. Evolución de la agenda temática en la prensa de élite

---FALTA---

Y EN LA CORRECCIÓN (PDF DEL MAIL DE MERCEDES) HAY ANOTACIONES EN EL CUADRO

Interesaba además conocer si estas tendencias son semejantes en los diarios élite y en los diarios populares, o si, por el contrario, la agenda temática ha evolucionado de manera distinta.

Entre las similitudes se puede ver que la temática Economía y negocios crece tanto en la prensa de élite como en la prensa popular, ocupando el segundo puesto en la jerarquía de temas en 2015. También los temas de Energía, medioambiente y cambio climático y Vivienda; Infraestructura y obras públicas y transportes, y Salud aumentan su presencia en los dos diarios analizados. Mientras tanto, los temas Misceláneos se han mantenido en los primeros puestos durante todo el periodo en ambos medios. El tema de Derechos humanos, en tanto, ha descendido en los dos tipos de diarios a partir de 1995, al igual que Defensa y seguridad, y Religión e iglesias. Finalmente, Manifestaciones y protestas bajan en los dos tipos de prensa, pero en mayor medida en la prensa popular.

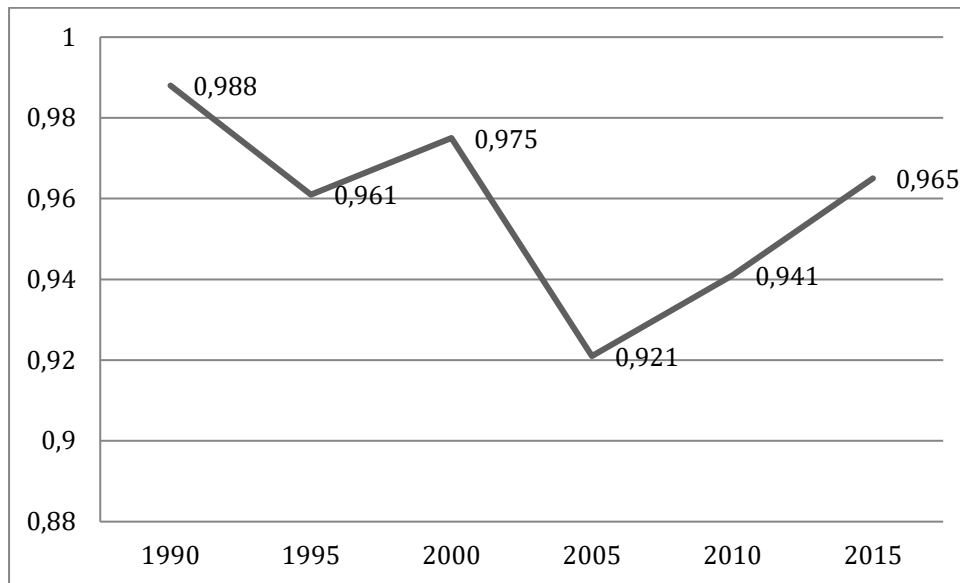
En el otro extremo, la mayor diferencia entre la prensa élite y la prensa popular se encuentra en la información relacionada con Política y gobierno, que ha disminuido principalmente en la prensa popular, pasando del primer puesto en 1990 al cuarto en 2015. Sin embargo, este tema se mantiene en el mismo nivel en la prensa de élite. Por su parte, los temas Policía, crimen y tribunales y Accidentes y desastres naturales han adquirido más peso en la prensa popular, mientras en la prensa de élite han descendido. Es decir, se detectan diferencias en la presencia de los llamados temas “duros” y “blandos” en función del tipo de lector al que se dirige cada diario.

La segunda pregunta de investigación se centra en averiguar cuál es el grado de homogeneidad que ha mantenido la agenda temática de la prensa chilena entre 1990 y 2015.

Para ello se procedió a realizar un análisis de correlación bivariada para testar el grado en el que los dos diarios han realizado una selección temática semejante en los veinticinco años del estudio, considerando que se han analizado noticias de la crónica nacional, excluyendo deportes y cultura y espectáculos.

En el Gráfico 1 se puede observar que los valores de la Rho de Spearman son altos - siempre por encima del 90% de coincidencia-, lo cual expresa un nivel de homogeneidad importante en la agenda intermedios, a pesar de que *La Tercera* y *Las Últimas Noticias* son dos diarios con distintas orientaciones de audiencia. No obstante, los datos muestran una tendencia a la baja del nivel de homogeneidad de la agenda temática si se considera la diferencia entre el punto de origen y el año 2015, como muestra el Gráfico 1, diferencia que es estadísticamente significativa ($F= 5,45174$; $p \leq .000$).

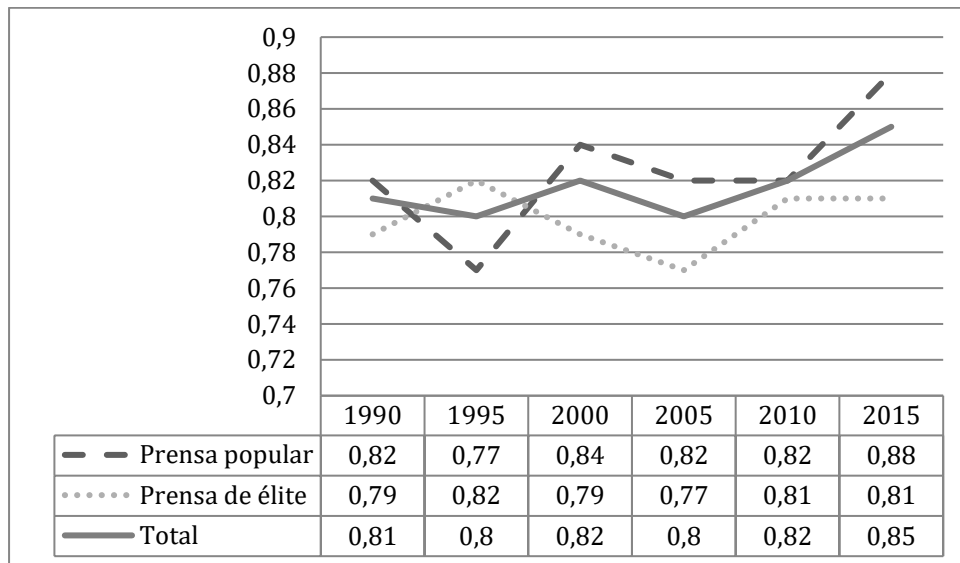
Grafico 1. Evolución de la homogeneidad de la agenda temática en la prensa chilena



Por último, la tercera pregunta de investigación aborda el nivel de diversidad de la agenda temática de la prensa chilena entre 1990 y 2015, y en qué medida el nivel de pluralidad es similar o diferente en la prensa de élite y en la prensa popular durante el periodo de tiempo analizado. Es decir, una vez que se ha medido la semejanza de la agenda intermedios, se analiza si la agenda temática de la prensa chilena - tanto de élite como popular - se caracteriza por dar cabida a una pluralidad de temas o, por el contrario, se concentra en unos pocos tópicos noticiosos, y cómo ha evolucionado en el tiempo.

En el Gráfico 2 se observa que la agenda temática chilena se ha diversificado significativamente desde 1990 a 2015, con un índice de diversidad de Simpson de .81 en 1990, a un valor de .85 en 2015. Recordemos que valores en el índice de Simpson próximos a 1 indican mayor pluralismo en los temas mostrados a la ciudadanía. Es importante recalcar, sin embargo, que a este incremento en el índice de diversidad ha contribuido fundamentalmente la prensa popular, que ha pasado de un índice de .82 a un índice de .88. La prensa de élite, en cambio, ha sufrido oscilaciones entre valores de .77 y .82, sin una tendencia clara en el aumento de su pluralidad temática.

Gráfico 2. Evolución del índice de diversidad de Simpson en la prensa chilena



7. Conclusiones

Este estudio analizó los temas noticiosos que la prensa de élite y la prensa popular en Chile ha jerarquizado como los más y menos importantes en su agenda informativa. Asimismo, quiso conocer en qué grado la agenda mediática de la prensa de élite y de la prensa popular han coincidido durante los años analizados. Finalmente nos interesó descubrir si cada tipo de prensa ha diversificado su contenido internamente desde el regreso a la democracia chilena, generando una mayor pluralidad temática.

Los estudios precedentes sobre la agenda informativa en el sistema mediático chileno habían mostrado que los asuntos políticos ocupaban el primer puesto en la agenda dentro de la crónica nacional, y que las noticias sobre delincuencia, deportes o espectáculos también gozaban de una presencia importante. El análisis de las noticias de la Crónica Nacional de la prensa nacional chilena también apunta en una dirección similar a la de estos estudios previos, respecto a la importancia dada a temas relacionados con política, y crimen y tribunales en la agenda temática, desde la postdictadura a la actualidad.

Asimismo, este estudio ha contribuido a conocer mejor tanto las tendencias estructurales de la agenda mediática como su transformación desde 1990 a 2015, además de mostrar las semejanzas y diferencias que aporta el análisis comparado entre tipos de medios a lo largo del tiempo. En efecto, los resultados de este estudio muestran que la evolución de los temas no ha sido similar en la prensa de élite y en la prensa popular. En 1990 la prensa de élite y la prensa popular compartían los cuatro temas más relevantes (Política, Policía, crimen y tribunales, Economía y Misceláneo), mientras que en 2015 sólo comparten el segundo tema en importancia (Economía y negocios). Aún más, sólo los asuntos económicos muestran una tendencia similar en ambos diarios, lo cual podría ser producto del vínculo que existe entre los poderes económicos y grupos mediáticos, y a la importancia otorgada al crecimiento económico por todos los gobiernos chilenos.

En este sentido, es posible concluir que al final del periodo analizado la prensa de élite y popular jerarquizan su agenda temática de manera diferente. Mientras en la prensa de élite los asuntos políticos y económicos ocupan más de la mitad de las informaciones de la crónica nacional, en la prensa popular ese espacio lo ocupan Policía, crimen y tribunales, Economía y negocios, y Accidentes y desastres naturales. Cabe destacar que la prensa popular ha incrementado notablemente las noticias sobre educación en el último año analizado (2015), posiblemente, producto de los efectos que ha traído la discusión sobre la reforma educativa y la gratuidad de la educación universitaria.

Estos resultados reafirman la idea de que la orientación a distintas audiencias es un criterio crucial que hoy marca diferencias en el contenido de los diarios. Este hecho está en consonancia con lo encontrado por Strömbäck et al. (2012) en su estudio sobre los criterios en la selección de noticias. En el caso chileno, la prensa de élite ha mantenido un criterio de selección de la agenda más conservador, manteniendo la prioridad de la política y la economía durante todo el periodo, acorde con el paralelismo entre sistema político-económico-mediático. La prensa popular, sin embargo, ha introducido más cambios en su agenda temática, quizás por la presión de conseguir un público que puede verse atraído por otras fuentes informativas, sobre todo la televisión. Un público, que además se “siente más cómodo como espectador” (Mellado, López Rabadán & Elórtegui, 2017: 38).

Por otra parte, en los temas a los que se da menos relevancia por parte de los medios, observamos más similitudes en la evolución de ambas agendas temáticas. Por ejemplo, es común el descenso de los temas Defensa y seguridad nacional, Derechos humanos y Religión e iglesias a partir de 1995 en ambos tipos de prensa. Este hecho estaría relacionado con el avance en el proceso de democratización y la pérdida de poder de los militares, así como un pactado silencio sobre la represión durante la dictadura.

Entre las tendencias comunes que el análisis ha revelado en ambos tipos de prensa está el aumento de temas que afectan más directamente a la vida cotidiana de los ciudadanos (Energía, medioambiente y cambio climático, Vivienda, infraestructura y obras públicas, Transportes y Salud), lo cual podría vincularse tanto con un enfoque más orientado a un público como ciudadano, así como un interés por un público-cliente al cual entregar información que le sirva en su vida diaria. Se podría pensar asimismo que la agenda temática de la prensa chilena – tanto de élite como popular – se ajustaría a la emergencia de modelos más híbridos, como muestran otros estudios en el mismo contexto nacional (Hughes & Mellado, 2016; Mellado, López Rabadán & Elórtegui, 2017). En este sentido, tanto la prensa de élite como la popular se han intentado adaptar a los cambios de la ciudadanía chilena, que como se ha señalado en este estudio, está más orientada hacia la búsqueda de una mejor calidad de vida (Hunneus, 2014).

En cuanto a la homogeneidad de la agenda, este estudio concluye que, en general, no se ha incrementado el grado de coincidencia entre las agendas a lo largo del periodo de tiempo analizado. Al contrario, ambos tipos de prensa habrían asumido una estrategia de diferenciación de sus agendas para atender las demandas de sus diferentes lectores y de aquella forma, dirigirse una audiencia cada vez más segmentada.

Finalmente, respecto a la evolución de la pluralidad temática de la prensa chilena, los resultados muestran un incremento muy ligero a lo largo del periodo, es decir, los diarios no han equilibrado la presencia de los temas medidos en este análisis. Como muestran las tablas 2 y 3, tres temas ocupan más de la mitad de las noticias. Sin embargo, hay que destacar que la prensa popular ha diversificado más sus contenidos que la prensa de élite. La prensa popular, por lo tanto, no sólo ha variado más sus prioridades en la jerarquización de los temas a lo largo de los años, sino que, además, ha diversificado más sus contenidos, principalmente a partir de comienzos de este siglo, cuando *Las Últimas Noticias* – expositor principal de la prensa popular chilena – da un giro hacia la espectacularización de las noticias. Esto provoca una segmentación mayor de las audiencias, con *El Mercurio*, del mismo consorcio, orientado a un público de elite. Paralelamente, el otro consorcio periodístico que domina la prensa impresa nacional, Copesa, también desarrolla una estrategia similar

A pesar que este trabajo es pionero en Chile, al analizar un período de tiempo tan prolongado, la investigación no está exenta de limitaciones. En primer lugar, el estudio sólo analiza la Crónica Nacional, dejando fuera temas como deporte, o espectáculos y cultura que deben ser integrados en futuros estudios. En segundo lugar, este trabajo sólo analiza prensa impresa y no otras plataformas mediáticas. En este sentido futuros estudios deben

replicar el análisis de agenda en estudios comparados que involucren medios audiovisuales así como internet y redes sociales. Asimismo, sería interesante llevar ese estudio a un nivel comparativo mayor, analizando las agendas mediáticas de Latinoamérica a nivel macro, con el objeto de involucrar variables macrosociales y entender en qué medida elementos políticos, macroeconómicos y culturales influyen en los cambios de la agenda informativa.

En el pdf que mandó Mercedes se indica al final una nota que hay que añadir sobre la financiación

Referencias

- Adams, W. C. (1978). Local public affairs content of TV news. *Journalism and Mass Communication Quarterly* 55(4), 690.
- Avendaño, O. (2011). Calidad de la democracia y desempeño institucional en Chile. Un análisis retrospectivo en base a las propuestas del gobierno de Sebastián Piñera. *Política. Revista de Ciencia Política* 49(2), 27-68.
- Bae, H. (2000). Product differentiation in national TV newscasts: A comparison of the cable all-news networks and the broadcast networks. *Journal of Broadcasting & Electronic Media* 44, 62-77.
- Becerra, M., & Mastrini, G. (2009). Los dueños de la palabra. *Buenos Aires: Prometeo*.
- Carpenter, S. (2010). A study of content diversity in online citizen journalism and online newspaper articles. *New Media & Society* 12(7), 1064-1084.
- Casero Ripollés, A., & López Rabadán, P. (2012). La evolución de la agenda mediática española (1980-2010). Un análisis longitudinal de la portada de la prensa de referencia. *Revista Latina de Comunicación Social* 67, 470 a 493.
- Checa, L., Lagos Lira, C. P., & Cabalin, C. (2011). El caso de Chile durante el gobierno de Michelle Bachelet. Participación ciudadana para el fortalecimiento de la democracia. *Argos* 28(55), 13-47.
- Davie, W. R., & Lee, J. S. (1995). Sex, violence, and consonance/differentiation: An analysis of local TV news values. *Journalism & Mass Communication Quarterly* 72(1), 128-138.
- Dominick, J. R., Wurtzel, A., & Lometti, G. (1975). Television journalism vs. show business: A content analysis of eyewitness news. *Journalism and Mass Communication Quarterly* 52(2), 213.
- Esser, F. (1999). Tabloidization of News A Comparative Analysis of Anglo-American and German Press Journalism. *European journal of communication*, 14(3), 291-324.
- Garretón, M. A. (2012). *Neoliberalismo corregido y progresismo limitado: los gobiernos de la Concertación en Chile 1990-2010*. Santiago: Editorial Arcis.
- Grabe, M. E., Zhou, S., & Barnett, B. (2001). Explicating sensationalism in television news: Content and the bells and whistles of form. *Journal of Broadcasting & Electronic Media* 45(4), 635-655.
- Gronemeyer, M.E. & Porath, W. (2014). The ethical demand for editorial diversity in a context of concentrated newspaper ownership in Chile. *Palabra clave* 17(1), 71-101.
- Hofstetter, C. R., & Dozier, D. M. (1986). Useful News, Sensational News: Quality, Sensationalism and Local TV News. *Journalism & Mass Communication Quarterly* 63(4), 815-853.
- Hughes, S. & Mellado, C. (2016). Protest and Accountability without the Press. The Press, Politicians, and Civil Society in Chile. *The International Journal of Press/Politics* 2(1), 48-67.
- Huneus, C. (2014). *La democracia semisoberana: Chile después de Pinochet*. Taurus.

- Lee, Y. (2007). Effects of Market Competition on Taiwan Newspaper Diversity. *Journal of Media Economics* 20(2), 139-156.
- Marchetti, D. (2005). Subfields of specialized journalism. In R. Benson & E. Neveu (eds.), *Bourdieu and the journalistic field* (pp. 64-82) Cambridge: Polity.
- McCluskey, M. (2008). Reporter beat and content differences in environmental stories. *Journalism & Mass Communication Quarterly* 85(1), 83-98.
- McCombs, M. (2013). *Setting the agenda: The mass media and public opinion*. Cambridge: John Wiley & Sons.
- McDonald, D. G. & Dimmick, J. (2003). The conceptualization and measurement of diversity. *Communication Research* 30(1), 60-79.
- McDonald, D.G. & Lin, S. (2004). The Effect of New Networks on U.S. Television Diversity. *Journal of Media Economics* 17(2), 105-121.
- McLachlan, S., & Golding, P. (2000). Tabloidization in the British Press: A Quantitative Investigation into Changes in. *Tabloid tales: Global debates over media standards*, 75.
- McQuail, D. (1992). *Media performance: Mass communication and the public interest*. London: Sage.
- Mellado, C. & Van Dalen, A. (2016). Challenging the Citizen-Consumer Journalistic Dichotomy A News Content Analysis of Audience Approaches in Chile. *Journalism & Mass Communication Quarterly* 94(1), 213-237.
- Mellado, C. & Humanes, M. L. (2015). The Use of Objective and Analytical Reporting as a Method of Professional Work. *International Journal of Press/Politics*, 20(1), 67-84.
- Mellado, C., Márquez-Ramírez, M., Mick, J., Oller Alonso, M., & Olivera, D. (2016). Journalistic performance in Latin America: A comparative study of professional roles in news content. *Journalism*, 1464884916657509.
- Mellado, C., Moreira, S. V., Lagos, C., & Hernández, M. E. (2012). Comparing journalism cultures in Latin America The case of Chile, Brazil and Mexico. *International Communication Gazette* 74(1), 60-77.
- Mellado-Ruiz, C., López-Rabadán, P., & Elórtegui, C. (2017). ¿(Para) ciudadanos o espectadores? Periodismo político chileno y sus modelos profesionales de aproximación a la audiencia. *Palabra Clave*, 20(1) 14-46.
- Navia, P. (2010). Living in actually existing democracies: Democracy to the extent possible in Chile. *Latin American Research Review* 45(4), 298-328.
- Nisbet, M. C. (2008). Agenda building. *The international encyclopedia of communication* 1. Project for Excellence in Journalism (2008). *The State of the News Media 2008*. <http://www.stateofthemedial.org/2008/>
- Puente, S. & Mujica, C. (2004). ¿Qué es noticia (en Chile)? *Cuadernos.info* 6, 85-100.
- Roessler, P. (1999). The Individual Agenda-Designing Process. How Interpersonal Communication, Egocentric Networks, and Mass Media Shape the Perception of Political Issues by Individuals. *Communication Research* 26(6), 666-700.
- Roessler, P. (2007). Media content diversity: Conceptual issues and future directions for communication research. *Annals of the International Communication Association* 3(1), 464-520.
- Rogers, E. & Dearing, J. (1988). Agenda-setting research: Where has it been, where is it going? *Annals of the International Communication Association* 11(1), 555-594.
- Scott, D. K., & Gobetz, R. H. (1992). Hard news/soft news content of the national broadcast networks, 1972-1987. *Journalism & Mass Communication Quarterly* 69(2), 406-412.
- Simpson, E. H. (1949). Measurement of diversity. *Nature* 163.
- Skovsgaard, M. & Van Dalen, A. (2013). The fading public voice: The polarizing effect of commercialization on political and other beats and its democratic consequences. *Journalism Studies* 14(3), 371-386.

- Slattery, K. L., & Hakanen, E. A. (1994). Trend: Sensationalism versus public affairs content of local TV news: Pennsylvania revisited. *Journal of Broadcasting & Electronic Media* 38(2), 205-216.
- Sparks, C. & Tulloch, J. (eds) (2000) *Tabloid Tales: Global Debates over Media Standards*. New York: Rowman and Littlefield.
- Strömbäck, J., Karlsson, M., & Hopmann, D. N. (2012). Determinants of content: Comparing journalists' perceptions of the normative and actual impact of different event properties when deciding what's news. *Journalism Studies* 13(5-6), 718-728.
- Sunkel, G. & Otano, R. (1999). *Libertad de los periodistas en los medios*. Santiago de Chile: Escuela de Periodismo Universidad de Chile.
- Tan, Y. & Weaver, D. H. (2013). Agenda Diversity and Agenda Setting From 1956 to 2004: What are the trends over time? *Journalism Studies* 14(6), 773-789.
- Undurraga, T. (2012). Transformaciones sociales y fuentes de poder del empresariado chileno (1975-2010). *Ensayos de Economía* 22(41), 201.
- Uribe, R., & Gunter, B. (2007). Are Sensational' News Stories More Likely to Trigger Viewers' Emotions than Non-Sensational News Stories? A Content Analysis of British TV News. *European journal of communication* 22(2), 207-228.
- Valenzuela, S. & Arriagada, A. (2009). Competencia por la uniformidad en noticieros y diarios chilenos 2000-2005. *Cuadernos.info* 2, 41-52.
- Weimann, G. & Brosius, H. B. (2015). A New Agenda for Agenda-Setting Research in the Digital Era. In G Vowe & P Henn, *Political Communication in the Online World: Theoretical Approaches and Research Designs* (pp. 26-44). London: Routledge.
- Wulfemeyer, K. T. (1982). Developing and testing method for assessing local TV newscasts. *Journalism and Mass Communication Quarterly* 59(1), 79.

Apéndice 1. Definiciones operativas de las variables

ORIENTACION DEL MEDIO

Se refiere al tipo de medio en el cual fue publicada la pieza noticiosa según su respectiva orientación a la audiencia:

Prensa Popular

Prensa Élite

TOPICO PRINCIPAL DEL ITEM

Corresponde al tema principal de la historia. Los codificadores leyeron el ítem noticioso desde el principio hasta el final, poniendo especial atención en el tema central al que se refiere la historia. El tema principal suele ocupar mayor espacio, es frecuentemente mencionado en el título y/o en el párrafo inicial, aunque no siempre. Los temas centrales son:

Política y Gobierno: Corresponde a la información relacionada al poder formal e institucionalizado, incluyendo las actividades de los poderes del Estado: gobiernos y sus servicios (actividades y/o declaraciones del Presidente, ministerios, funcionarios públicos, etc.). Incluye las relaciones internacionales, las visitas de Estado, la diplomacia; Parlamento

y Senado, y Poder Judicial (actividades y/o declaraciones institucionales o de sus funcionarios). Asimismo, se incluyen todas las noticias referidas principalmente a elecciones gubernamentales a nivel local, provincial y nacional, o historias focalizadas en las acciones de partidos políticos. Noticias sobre elecciones/política y religión, así como abusos y escándalos en período de elección.

Es importante tener en cuenta que se considerarán dentro de esta categoría todas las piezas noticiosas referidas a temas específicos y sectoriales como salud, vivienda, educación, entre otros, cuando se vinculen a las políticas públicas impulsadas por el Estado.

Por ejemplos:

“El ministro logra introducir enfermedades respiratorias para decretar alerta ambiental”.

En este caso, el tema principal del ítem se considera como Política y no Salud, ya que se trata de una acción del ministro del ramo sobre políticas públicas vinculadas a ese tema.

“Senado derogó pena de muerte”.

En este caso, se considera que el tema principal es Política y no Derechos Humanos, ya que se trata de una acción legislativa de una de las cámaras del Congreso.

Policía y tribunales: Involucra incidentes criminales, corrupción y delitos financieros, tendencias criminales (datos estadísticos o tendencias criminales), medidas de defensa ante crímenes y procesos judiciales sobre un hecho criminal específico. Aspectos asociados con el orden y seguridad pública, así como cárceles y delincuencia, en general, noticias de hechos terroristas, sus causas y efectos, y medidas policiales y de otras agencias de prevención de actos terroristas dentro del país. Este tópico incluye noticias del sistema judicial/legal, de la Corte Suprema y demás tribunales del sistema judicial.

Ejemplo:

“La Corte Suprema desafía al matrimonio gay”.

Defensa/Seguridad Nacional: Se refiere a la información relacionada a las políticas militares (FF.AA.) y de defensa y seguridad nacional, considerando acciones de protección y amenazas desde el exterior. Específicamente, se refiere a operaciones militares o de defensa dentro del país, como defensa nacional/militares, operaciones militares/actividades militares en el territorio nacional.

Ejemplo:

“Defensa evalúa el programa de drones Triton para la Marina”.

Economía y negocios: Se refiere a todas las actividades no legislativas relacionadas con el funcionamiento económico, incluyendo negocios y finanzas personales. Se incluye dentro de este tópico la microeconomía y la macroeconomía.

Ejemplo:

“La presión corporativa para la regulación de impuestos es global”.

Educación: Se refiere a toda la educación primaria, secundaria y superior, sea pública o privada. Incluye las actividades extracurriculares (debate, teatro, actividades comunitarias, etc.) que estén específicamente conectadas con la escuela. También hace referencia a información sobre procesos e instrumentos de medición, resultados, programas curriculares, así como la administración educativa y las prácticas pedagógicas.

Ejemplo:

“Estudiantes de la escuela de Montgomery miran sus películas en la pantalla gigante”.

Energía, medioambiente y cambio climático: Se refiere a toda la información relativa a la ecología y al medioambiente. Se consideran los aspectos relacionados al cuidado y la conservación del medioambiente y sus agentes (vegetales, minerales, animales), los riesgos y

problemas que enfrentan (calentamiento global, contaminación de cualquier tipo, etc.). Incluye, asimismo, las cuestiones relativas al impacto de las fuentes de energía y sus mecanismos de explotación y distribución (energías renovables, no renovables, limpias, contaminantes), así como los proyectos con impacto ambiental y sus mecanismos de evaluación y mitigación (desde grandes centros comerciales, hasta proyectos de generación energética, por ejemplo).

Ejemplo:

“Un nuevo estudio muestra que las baterías solares se han convertido en 300% más eficientes en los últimos cinco años”.

Transporte: Este ítem considera informaciones relativas a mecanismos, dispositivos, manejo, funcionamiento e impacto de los medios de transporte en todas sus manifestaciones (aéreo, marítimo, terrestre, público y privado).

Ejemplo:

“Conductores convierten las rampas en una pista de alta velocidad”.

Vivienda, infraestructura y obras públicas: Se refiere a la información sobre el estado actual y futuro del desarrollo material de la sociedad en sus aspectos concretos (dónde y cómo vive; dónde y cómo se interconecta; cuáles son las estrategias y mecanismos de conectividad). A modo de ejemplo, se consideran en este tema informaciones sobre caminos, autopistas, puentes, túneles, aeropuertos, aeródromos, rampas, embalses de riego, defensas fluviales, colectores de agua lluvia, sistemas rurales de agua potable, nuevos edificios públicos, puestas en valor del patrimonio urbano, edificaciones costeras, entre otras; su diseño, construcción, operación y problemas. Se consideran también en este ítem las noticias referidas a telecomunicaciones, vivienda, e integración territorial de barrios.

Ejemplo:

“Aeropuertos en China se ciñen a una ruta de vuelo firme”.

Accidentes y desastres naturales: Se refiere a la información sobre accidentes provocados por el hombre (de transporte aéreo, marítimo, terrestre o ferroviario, explosiones, incendios, entre otros), así como también desastres naturales como terremotos, maremotos, desbordamientos de ríos, tormentas, entre otros.

Ejemplo:

“Terremoto de magnitud 7,3 golpea Japón en la misma región devastada por el terremoto y el tsunami en 2011”.

Salud: Se refiere a noticias sobre el sistema de salud, salud pública, enfermedades/prevenición. Se refiere a las noticias que se focalizan en los componentes del sistema de salud general, como seguros, entrenamiento médico, cuidado médico general, etc. También se incluyen las noticias sobre pandemias, epidemias, etc., que afectan a las condiciones de salud de colectivos.

Ejemplo:

“Clínicas corporativas notificadas para fijar beneficios”.

Religión e iglesias: Se refiere a información relativa al desarrollo espiritual de los individuos y la población en general, considerando las actividades de las instituciones que administran la fe (iglesias, por ejemplo), así como también los debates referidos a las creencias, valores y moral de la sociedad.

Ejemplo:

“Los cardenales escogieron a Bergoglio, que será el Papa Francisco”.

Derechos humanos: Se refiere a la información sobre libertades y reivindicaciones sobre bienes elementales que incluyen a toda persona, por el simple hecho de su condición humana, para la garantía de una vida digna. Son independientes del estatus, sexo, la orientación sexual, etnia o nacionalidad. Se refiere a los derechos civiles (a la vida, a la seguridad, a la libertad de expresión, por ejemplo), políticos (a votar y ser elegidos) y sociales y culturales (a la vivienda y a la salud, por ejemplo).

Ejemplo:

“Comisión de DDHH demanda a Chile por caso de jueza Atala”.

Movilizaciones y protestas: Este tópico se refiere a situaciones, hechos y acciones que muestran conflicto entre dos o más actores en la sociedad, por diferentes razones. Considera asuntos asociados a manifestaciones, protestas, huelgas, tomas, y otras formas de demostrar disputas sociales, independiente del asunto a tratar.

Ejemplo:

“La protesta de estudiantes chilenos reunió a 100 mil personas en la marcha”.

Misceláneo: Historias que no encajan con claridad en ninguna de las categorías previas.