



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
FACULTAD DE PLANEACIÓN URBANA Y REGIONAL



**UNA PROPUESTA DEL MÉTODO DE ANÁLISIS
DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL: EL
CASO DE ALGUNOS TERRITORIOS LOCALES
DEL ESTADO DE MÉXICO**

LILIA ANGÉLICA MADRIGAL GARCÍA

RYSZARD EDWARD ROZGA LUTER

Centro de Investigación en Estudios Avanzados en Planeación Territorial

2014

1ª edición 2014

*UNA PROPUESTA DEL MÉTODO DE ANÁLISIS DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL:
EL CASO DE ALGUNOS TERRITORIOS LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO*

Lilia Angélica Madrigal García

Ryszard Edward Rozga Luter

Dirección editorial:

M. en E.U. y R. Héctor Campos Alanís

Dr. en C.S. Pedro Leobardo Jiménez Sánchez

Editora en jefe:

L. en L.L. Gabriela Mañón Romero

Formación y diseño:

D.G. José Leonardo Jiménez García

Ilustración de portada:

Fotografía de D.G. José Leonardo Jiménez García, titulada "Valle en verde"

© Derechos reservados

Facultad de Planeación Urbana y Regional

Universidad Autónoma del Estado de México

Instituto Literario No. 100 Ote., Col. Centro, C.P. 50000, Toluca, Estado de México, México

<http://www.uaemex.mx/>

Se prohíbe la reproducción total o parcial de esta obra -incluyendo el diseño tipográfico y de portada- sea cual fuere el medio, electrónico o mecánico, sin el consentimiento de la Universidad Autónoma del Estado de México.

ISBN: 978-607-422-495-5

Impreso y hecho en México

Printed and made in Mexico

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	13
CAPÍTULO 1. CONTEXTO GLOBAL DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL	29
1.1. Antecedentes y consecuencias del proceso de globalización	30
1.2. La dualidad global-local	34
1.3. Flexibilidad, transformación productiva y territorial	39
CAPÍTULO 2. FUNDAMENTOS TEÓRICOS DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL	49
2.1. Teorías alternativas del desarrollo: enfoques emergentes	51
2.1.1. Enfoque del Desarrollo “Desde Abajo”	52
2.1.2. Teoría del Desarrollo Endógeno	54
2.2. Enfoque del desarrollo local	59
2.3. Modelo de desarrollo económico local	61
2.3.1. Origen y concepto del desarrollo económico local	62
2.3.2. Métodos de análisis del desarrollo económico local	67
CAPÍTULO 3. MECANISMOS Y ESTRATEGIAS DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL EN AMÉRICA LATINA Y MÉXICO	91
3.1. Caracterización de mecanismos y estrategias de desarrollo económico local en América Latina	92
3.1.1. Clasificación de territorios locales en América Latina	96
3.1.2. Experiencias en la implementación de estrategias y mecanismos de desarrollo económico local en América Latina	99
3.2. Desarrollo económico local en México: dos casos de estudio	106
3.2.1. Caso de estudio 1. Estado de Jalisco	110
3.2.2. Caso de estudio 2. Estado de Chihuahua	113

CAPÍTULO 4. MÉTODO DE ANÁLISIS-SÍNTESIS DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL EN TERRITORIOS LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO	117
4.1. Políticas de desarrollo económico regional-local aplicadas en el Estado de México	118
4.2. Revisión y análisis comparativo del desarrollo económico local en territorios locales del Estado de México	126
4.3. Conclusión del capítulo	141
CAPÍTULO 5. MÉTODO DE ANÁLISIS COMPARATIVO DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL EN LA MICRORREGIÓN CALIMAYA-TENANGO DEL VALLE	145
5.1. Determinación de variables de análisis para caracterizar a la microrregión Calimaya-Tenango del Valle	146
5.2. Análisis de variables microrregionales	152
5.2.1. Criterios de delimitación de la microrregión Calimaya-Tenango del Valle en el contexto de la Zona Metropolitana de Toluca	152
5.2.2. Comportamiento de la estructura socioeconómica local	156
5.2.2.1. Características demográficas	157
5.2.2.2. Marginación	158
5.2.2.3. Grupos de ingreso	160
5.2.2.4. Valor agregado por sector económico	160
5.2.2.5. Población económicamente activa e inactiva	162
5.2.2.6. Población ocupada por sector económico	163
5.2.2.7. Índice de Especialización Económica	165
5.2.3. Factores territoriales como elementos articuladores del desarrollo económico local	167
5.2.3.1. Distribución de la población por tamaño de localidad	167
5.2.3.2. Uso actual del suelo	167

5.2.3.3. Infraestructura vial	168
5.2.4. El papel de los actores político-institucionales en el desarrollo económico local microrregional	169
5.3. Síntesis de las variables analizadas para la microrregión Calimaya-Tenango del Valle	173
5.4. Análisis comparativo para la caracterización del desarrollo económico local en la microrregión Calimaya-Tenango del Valle	178
5.5. Resultados del capítulo	187
CONCLUSIONES	189
BIBLIOGRAFÍA	201
ANEXO METODOLÓGICO	211

Índice de cuadros, figuras y gráficas

Cuadros

1. Fases de investigación	25
2. Consecuencias de la globalización	33
3. Dicotomía global-local	36
4. Relación entre el proceso de globalización y el territorio	41
5. Oportunidades y amenazas del proceso de globalización	45
6. Diferencias entre enfoques de desarrollo	53
7. Clasificación de estrategias de desarrollo económico local, según Vázquez	72
8. Clasificación de estrategias de desarrollo económico local, según Marmolejo	78
9. Beneficios y desafíos de la planificación estratégica para el desarrollo económico	80
10. Fases de la elaboración de la Agenda 21 local	87
11. Experiencias de DEL en el ámbito municipal	101
12. Experiencias de DEL en el ámbito regional/comarcal	102
13. Experiencias de DEL en el ámbito estatal/provincial	103
14. Caracterización de las fases a) presencia de las dimensiones del DEL, según Vázquez (1993), y b) Incidencia de actores locales para la caracterización del DEL en los territorios locales en el Estado de México	130
15. Síntesis de la caracterización de DEL en territorios locales del Estado de México	133
16. Principios de DEL en territorios locales municipales del Estado de México	136
17. Principios de DEL en territorios locales de sistemas de localidades del Estado de México	137
18. Principios de DEL en territorios locales; localidades del Estado de México	138

19. Síntesis del cumplimiento de principios de DEL en territorios locales del Estado de México	139
20. Lista de variables de los métodos de análisis del desarrollo económico local del capítulo 2	148
21. Dimensiones, variables e indicadores para el análisis de la microrregión Calimaya-Tenango del Valle	151
22. Población total y porcentual de la microrregión Calimaya-Tenango del Valle	158
23. Índice y grado de marginación de la microrregión, 2000	160
24. Valor agregado de la microrregión Calimaya-Tenango del Valle 1993-2003	161
25. Población económicamente activa y población económica inactiva microrregional, 1990 y 2000	163
26. Índice de Especialización Económica por población ocupada microrregional, 2000	165
27. Índice de Especialización Económica por población ocupada microrregional, 2005	166
28. Uso actual del suelo a nivel microrregional, 2003	168
29. Síntesis de variables de la microrregión Calimaya-Tenango del Valle	175
30. Principios de DEL en la microrregión Calimaya-Tenango del Valle	186

Cuadros de Anexo Metodológico

1. Métodos de análisis para el desarrollo económico local	212
2. Ejemplos de desarrollo económico local en América Latina	216
3. Caracterización de DEL en territorios locales municipales del Estado de México	222
4. Caracterización de DEL en territorios locales de Sistemas de Localidades en el Estado de México	225
5. Caracterización de DEL en territorios locales: dos localidades del Estado de México	229
6. Resultados de entrevistas a funcionarios municipales de la microrregión Calimaya-Tenango del Valle	233

Figuras

1. Síntesis del capítulo 1	46
2. Estructura del capítulo 2	50
3. Elementos del desarrollo endógeno	56
4. Antecedentes del desarrollo económico local	64
5. Elementos de la estrategia de DEL	69
6. Secuencia metodológica de un ejercicio de Participación y Acción para la Competitividad Local (PACA)	81
7. Esferas del desarrollo sustentable	83
8. Actores que participan en el DEL en México	108
9. Regionalización actual del Estado de México (2005-2011)	123
10. Esquema integral del desarrollo local	125
11. Fases para la caracterización del DEL en territorios locales del Estado de México	127
12. Dimensiones de análisis para la microrregión Calimaya-Tenango del Valle	150
13. Macrorregiones del Estado de México	153
14. Macrorregión I centro Toluca y sus regiones	153
15. Ubicación geográfica de la microrregión Calimaya-Tenango del Valle	155
16. Infraestructura vial de la región XIII Toluca	169
17. Fases metodológicas para la construcción del método de análisis de la modalidad: análisis-síntesis en territorios locales del Estado de México	197
18. Fases metodológicas para la construcción del método de análisis de la modalidad: análisis comparativo en la microrregión Calimaya-Tenango del Valle	198

Gráficas

1. Tasas de crecimiento media anual de la microrregión Calimaya-Tenango 1980-2005	159
2. Grupos de ingresos de la población económicamente activa, 2000	161
3. Valor agregado por sector económico microrregional, 2003	162
4. Población ocupada por sector económico de la microrregión Calimaya-Tenango del Valle, 2000	164
5. Población ocupada por sector económico de la microrregión Calimaya-Tenango del Valle, 2005	164
6. Distribución de la población por tamaño de localidad microrregional, 2005	167
7. Uso actual del suelo microrregional, 2003	168

INTRODUCCIÓN

De manera tradicional, los países de América Latina han establecido políticas de desarrollo macroeconómicas sin considerar el papel de los actores locales ni los objetivos de desarrollo sobre los que se basa una visión futura del país. Sin embargo, algunos países del mundo han optado por aplicar una serie de políticas sustentadas en el fortalecimiento del proceso de descentralización desde el punto de vista político-administrativo y territorial, tal es el caso de Europa, Asia y parte de América Latina, donde se pueden identificar las características de las políticas públicas que, según Alburquerque (2004), son:

- a) Reorganización político-administrativa de la nación dentro de un régimen unitario, como base para lograr la autonomía de las entidades territoriales, la descentralización y el fortalecimiento de la participación democrática.
- b) Protección de la diversidad étnica y cultural de la nación.
- c) Establecimiento de estrategias que garanticen un desarrollo territorial equilibrado, expresado por una mejor distribución espacial y estructural del bienestar social.
- d) Coordinación administrativa e institucional como base para una planificación solidaria y coherente.
- e) Distribución y localización ordenada de las actividades y de los usos en armonía con el medio ambiente.

Estas políticas se han aplicado en un contexto dinámico y de constantes cambios (sociales, económicos, políticos y tecnológicos), en el marco del proceso de globalización intensificado en los últimos años, cuyo fenómeno, por un lado, impone obstáculos al desarrollo, pero, al mismo tiempo, ofrece oportunidades para países, regiones y localidades menos desarrolladas con base en la formación y en la consolidación de redes comerciales y productivas. De estos fenómenos y sus diferentes manifestaciones en el territorio, surgió la necesidad de diseñar

estrategias encaminadas a hacer frente a los crecientes retos del contexto global, propiciado principalmente por la coexistencia de procesos globales y locales. En este tenor, ambas escalas tienen la misma importancia, ya que son resultado de diversos procesos que toman en cuenta los factores de origen y los de impacto.

En este sentido, para la aplicación de estrategias de desarrollo económico local, especialmente en los países en vías de desarrollo, será necesario considerar una visión integral de los procesos manifestados al interior del territorio, de la región o de la ciudad, tomando en cuenta también los que se presentan en el espacio global y que pueden condicionar el desarrollo del espacio local. Asimismo, es necesario involucrar a los actores locales en la construcción y/o consolidación del proceso de desarrollo económico, como: sociedad civil, gobiernos locales, empresarios y asociaciones civiles. Todo esto debe servir para mejorar la interpretación y la generación de mecanismos de solución de problemas prioritarios que se relacionan con: desarrollo económico, gestión urbano-ambiental, cultura, aspectos político-administrativos, entre otros.

Por tal motivo, los territorios, las regiones y las ciudades del mundo son reconocidos como piezas fundamentales para alcanzar las metas del desarrollo económico nacional. Los gobiernos federales y estatales ya no son vistos como los principales promotores del desarrollo económico, sino que los procesos económicos mundiales exigen propuestas que tengan su origen en las capacidades y necesidades regionales y locales. Sin embargo, no todos los territorios podrán incorporarse a un proceso de desarrollo de igual magnitud, debido a que los países y las regiones más desarrollados se incorporarán con mayor facilidad al desarrollo de orden mundial; en cambio, para los de menores recursos, no será una tarea sencilla.

El desarrollo económico local se ha considerado como una opción para fortalecer la armonía entre el espacio global y local, así como un proceso que permite rescatar la importancia del espacio local para fomentar el desarrollo económico en un territorio. Para Marmolejo (2005), es un proceso consciente, basado en el aprovechamiento de los recursos, que conduce al crecimiento de la economía y al mejoramiento de las condiciones de vida de la población. Con base en estos preceptos, el autor afirma que los nuevos procesos de desarrollo económico local buscan:

- Generar mayor bienestar a la población del municipio; estimular la participación democrática y activa de los ciudadanos.
- Promover el apoyo de los gobiernos locales a las actividades económicas en su territorio.
- Promover iniciativas locales para atraer inversiones, nuevas empresas y actividades económicas.
- Iniciar y/o ampliar la colaboración entre el sector público y el privado.
- Expandir y diversificar la base económica local; el crecimiento de la inversión, del empleo y de los ingresos.
- Fortalecer la competitividad de los sectores económicos instalados en el municipio.
- Fortalecer la eficiencia colectiva entre las concentraciones y redes de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas -MIPYMES-, generadas por sus niveles de asociatividad (Marmolejo, 2005).

En este punto, se hace necesario establecer que el desarrollo económico local se fundamenta en la interpretación y en el diseño de acciones de procesos de desarrollo económico que se caracterizan por la organización sistémica de las *unidades de producción*, con el fin de favorecer la competitividad de las empresas locales en los mercados nacionales e internacionales. Cabe destacar que los procesos del desarrollo económico local se manifiestan en un espacio territorial local, el cual puede ser determinado por una combinación de factores que habitualmente incluyen los siguientes aspectos (Marmolejo, 2005):

- Económicos (patrones de producción, cadenas de producción, servicios empresariales; por ejemplo, bancos).
- Mercado (áreas de mercado, vínculos comerciales, vínculos urbano-rurales).
- Políticos (bloques de países, regiones o provincias, u otras jurisdicciones administrativas y de toma de decisión, elecciones).
- Socioculturales (valores compartidos, sistemas de creencias, relaciones entre actores).
- Físico-geográficos (una cuenca, un valle, una cordillera).

- Comunicación y ambientes constituidos (vecindades, redes de comunicación, patrones de construcción, transporte).

Como complemento de lo anterior, Vázquez (2000) incorpora en su concepto de *desarrollo económico local* variables, como: territorio, población, instituciones y cultura, que lo definen como un proceso de crecimiento y cambio estructural que mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio fomenta el bienestar de la población local. Cuando la comunidad local es capaz de dirigir su proceso de cambio estructural, se observa un proceso de desarrollo local endógeno. El soporte del proceso lo constituye el territorio, debido a que cuenta con un conjunto de recursos (económicos, humanos, institucionales y culturales) y de economías de escala no explotadas que en su conjunto constituyen su potencial de desarrollo.

El citado autor afirma que cada territorio se caracteriza por ciertos rasgos, entre los que destacan: la estructura productiva, el mercado de trabajo, la capacidad empresarial y tecnológica local, la dotación de recursos naturales e infraestructura, un sistema social y político, y bases culturales sobre los cuales se articulan los procesos de desarrollo económico local. Considerando los argumentos expresados por Albuquerque, Marmolejo y Vázquez, se puede deducir que el territorio es una unidad de análisis complejo que consta de la manifestación de diferentes procesos.

Para el caso de México, las políticas de desarrollo económico se enfocaron, esencialmente, en el contexto nacional y, en segundo lugar, en el regional, desde la década de los años cuarenta hasta los años ochenta del siglo XX; el pilar del desarrollo fue “la política de sustitución de importaciones”, sustentada en el proceso de industrialización en las principales ciudades del país, lo que originó concentración de población y actividades económicas en algunos puntos del territorio nacional, contrastando con la marginación y la dispersión en el resto del territorio. Este patrón territorial surgió como un reflejo de la aplicación de políticas sectoriales y macroeconómicas sobre el territorio nacional.

Lo anterior se manifestó en desigualdades regionales, debido a que el crecimiento económico no se presentó con el mismo ritmo ni en el mismo sentido en todo el espacio nacional. Por esta razón, se inició la aplicación de las políticas de desarrollo regional, entre las que se pueden mencionar: la “Política de Cuencas Hidrológicas”, aplicada en las décadas treinta y cuarenta; la “Política de Polos de

Desarrollo”, presente en los setenta y ochenta; entre otras. Éstas constituyen algunos de los primeros intentos de los gobiernos federal y estatal para fomentar el desarrollo desde el espacio regional al nacional y no del nacional al regional y local, como tradicionalmente se había realizado.

Por su parte, el Estado de México repite el patrón de crecimiento nacional, el cual se define por el crecimiento desmedido de sus zonas urbanas, especialmente en los municipios circundantes al Distrito Federal y a la capital del Estado (Toluca), observando una alta concentración de población y de actividades económicas, lo que ha puesto de manifiesto problemas diversos traducidos en: contaminación del aire, sobreexplotación de los recursos naturales, generación excesiva de residuos sólidos urbanos, entre otras implicaciones (Bassols, 2000).

Entre las experiencias de aplicación más destacadas de la política regional, se encuentra la Política de Polos de Desarrollo, implementada en la década de los ochenta, durante el sexenio del Gobernador Alfredo del Mazo González; cuya acción más importante derivada de esta política fue el establecimiento de 10 polos de desarrollo, en los cuales se incentivó el establecimiento y el crecimiento de la actividad industrial, a través de la instalación de zonas y parques industriales que deberían detonar el crecimiento económico y, por ende, el desarrollo integral en las zonas circundantes a los polos de desarrollo.

Uno de estos sitios seleccionados fue el municipio de Toluca, el cual se declaró como polo de desarrollo por la tradición industrial que data de los años cincuenta y sesenta; además por ser la capital del Estado y por tener a su favor la cercanía con la Zona Metropolitana del Valle de México, lo cual detonó la actividad industrial y consecuentemente el importante desarrollo del sector terciario, en un primer momento, privilegiando a la actividad comercial y, posteriormente, teniendo como eje a los servicios especializados.

A partir de estos acontecimientos, el crecimiento económico ha generado desarrollo, aunque no necesariamente equitativo; los municipios más cercanos a Toluca tienen mayores beneficios; en la actualidad, se encuentran conurbados físicamente o con nexos funcionales: Almoloya de Juárez, Lerma, Metepec, Ocoyoacac, Oztoltepec, San Mateo Atenco, Toluca, Xonacatlán y Zinacantepec. Esta integración socioeconómica-territorial se ha traducido en generación de empleo, existencia de redes de infraestructura, equipamientos que brindan

servicios de cobertura regional, pero, sobre todo, se han reflejado en la diversificación de la estructura económica regional.

En un segundo círculo de cercanía, se identifican aquellos municipios relativamente cercanos a Toluca, pero que no se encuentran conurbados: Almoloya del Río, Atizapán, Calimaya, Capulhuac, Chapultepec, Mexicaltzingo, Rayón, San Antonio la Isla, Temoaya, Tenango del Valle, Texcalyacac, Tianguistenco, Xalatlaco; han sido menos beneficiados por el crecimiento de la actividad industrial y comercial en la región, pero su potencial radica en identificar fortalezas locales y similitudes económicas, sociales y culturales que les permitirían constituirse como una región.

Los aspectos antes señalados y el proceso de globalización constituyen el marco de referencia de la presente investigación que aborda la revisión de los métodos de análisis del desarrollo económico local (DEL) desde el punto de vista teórico, del cual se obtuvo como resultado una explicación detallada de las teorías y de los enfoques que fundamentan el DEL, bajo una perspectiva deductiva que facilita la articulación de los elementos teóricos y analíticos para su explicación.

Posteriormente, se toman en cuenta las experiencias en algunos casos de estudio relacionados con el DEL en América Latina, en el cual se reconocieron 16 experiencias de DEL en tres ámbitos territoriales locales: municipal, regional o comarcal y estatal o provincial, identificándose elementos comunes entre ellos. Bajo el contexto de la globalización, se realizó un análisis-síntesis de los elementos que los definen y explican, facilitando la sistematización de sus características para generar un método de análisis del desarrollo económico local en los casos de estudio seleccionados.

El interés por desarrollar esta propuesta como producto del trabajo de investigación surge como una inquietud de establecer un método general, construido a partir de referentes teóricos y de casos que muestran algunas experiencias del desarrollo económico local, a fin de tener un marco analítico que permita interpretar y caracterizar la realidad local, y, posteriormente, definir algunos elementos que generen directrices para el diseño y la construcción de estrategias y/o proyectos basados en el desarrollo económico local. Asimismo, la propuesta del método de análisis se concreta en dos modalidades debido a que se pretende comprobar cómo, a partir de la selección de dos referentes teóricos, utilizando como base datos y elementos de análisis accesibles, es posible

caracterizar la realidad local, para posteriormente estar en posibilidades de diseñar estrategias de acuerdo con el espacio local analizado.

Se consideraron dos tipos de referentes empíricos para el desarrollo de la presente investigación. Para uno de éstos, se tomaron en cuenta siete territorios locales del Estado de México diferenciados en tres ámbitos territoriales: en primer lugar se seleccionaron tres municipios: San Mateo Atenco, Valle de Bravo, Villa Guerrero; en segundo lugar, dos sistemas de localidades que, de acuerdo con la literatura revisada, fueron denominados de esta manera porque son localidades que comparten actividades económicas y forman redes productivas, sociales y culturales en torno a ellas: Santa María Canchesda, Santiago Coachochitlán y San Juanico en el municipio de Temascalcingo.

El otro sistema está conformado por San Jerónimo Acazulco y San Pedro Atlapulco en Ocoyoacac; en tercer lugar, el último territorio local se representa por dos localidades: San Miguel Almaya en Capulhuac y Guadalupe Yancuictlalpan en el municipio de Santiago Tianguistenco, los cuales se identificaron como el universo total de experiencias de desarrollo económico local en el Estado de México. La totalidad de los siete casos se retomó para el desarrollo de la investigación, debido a las diferentes condiciones territoriales y socioeconómicas que presentan y a la posibilidad de encontrar elementos comunes a partir de un análisis comparativo por medio de variables derivadas de los contextos global, teórico y de referencia de América Latina, obteniendo finalmente un método de análisis del desarrollo económico local de territorios locales del Estado de México.

El segundo tipo de referente empírico para el desarrollo de la investigación es la selección de una microrregión, ya que es un territorio con características socioeconómicas y territoriales más o menos homogéneas y con una relación de proximidad física y social que se puede aprovechar para plantear alternativas basadas en el desarrollo económico local.

Por tanto, retomando a Gallichio (2004), la microrregión es un territorio donde existen subsistemas integrados que comparten factores de índole geográfico, económico, cultural y ambiental, teniéndolos como predominantes y permanentes; constituyen condiciones que permiten hablar de una homogeneidad territorial. Generalmente, las microrregiones son asociadas con estructuras político-administrativas, ya sea como formas territoriales u otras manifestaciones, pues son

consideradas como una de las escalas donde es posible aplicar una estrategia de desarrollo local desde el punto de vista social, económico, político o ambiental.

En este sentido, el área seleccionada es la *microrregión* denominada Calimaya-Tenango del Valle, la cual se propone esté constituida por municipios localizados en la zona sureste de la región metropolitana de Toluca, los cuales, aunque no están conurbados físicamente con la ciudad de Toluca, sí presentan una estrecha vinculación funcional con ésta y, sobre todo, entre los municipios circunvecinos; a continuación se mencionan:

- Calimaya: municipio caracterizado por la extracción de materiales para la elaboración de productos para la construcción, fabricación de block y tabicón, comercialización de diferentes productos y agricultura para consumo local, sin embargo, en años recientes se está convirtiendo en una zona habitacional destinada principalmente a vivienda residencial.
- Chapultepec: tradicionalmente, se dedicaba a la actividad agrícola, pero su productividad se ha visto disminuida, por lo que en la actualidad su población se dedica a la agricultura de autoconsumo, al comercio y a trabajar en actividades industriales fuera del municipio; al igual que Calimaya, en los primeros años del presente siglo, se está construyendo vivienda de tipo medio y popular.
- Mexicaltzingo: por su vocación en la elaboración de productos alimenticios como el chicharrón, se ha convertido en la actividad tradicional del municipio; la agricultura ha perdido importancia y se práctica el comercio minorista.
- Rayón: es de los pocos municipios que fomenta la producción artesanal de utensilios y artículos diversos para el hogar, elaborados de madera, aunque actualmente está perdiendo su importancia y la población se emplea en actividades industriales, comerciales y de servicios en otros municipios; también se impulsa la construcción de zonas habitacionales.
- San Antonio la Isla: la población también elabora productos de madera; sin embargo, a diferencia de Rayón, se ha convertido en distribuidor de productos elaborados en otros municipios, estados o incluso chinos. Ambos presentan problemas para la adquisición de la madera que sirve como insumo para la fabricación de sus productos, lo que se traduce en la compra ilegal de madera.

- Tenango del Valle: forma parte de la política de polos de desarrollo a través de la construcción de un parque industrial que actualmente es subutilizado y está cambiando de establecimientos industriales a bodegas u otros servicios; también se están construyendo zonas de vivienda.

En los municipios señalados se observan como elementos comunes: la disminución en la importancia de la actividad agrícola, lo cual está dando paso a su transformación en zonas habitacionales; y la presencia de algunas actividades locales, como la elaboración de productos de madera.

Para establecer la delimitación de la microrregión, se retomó el concepto de Gallichio (2004); además de realizar visitas de campo preliminares a los municipios de estudio y de la revisión de documentos y estadísticas, se consideraron los siguientes criterios:

- a) Cercanía con la Zona Metropolitana de la Ciudad de Toluca (ZMCT).
- b) Municipios que no estuvieran conurbados con la Zona Metropolitana de la Ciudad de Toluca (ZMCT), a los cuales se les ha denominado como municipios periféricos a la Zona Metropolitana y que no están condicionados de manera directa por el crecimiento y la dinámica de la Zona Metropolitana
- c) Ubicación geográfica al sureste de los municipios de Toluca y Metepec, los cuales ejercen una fuerte presión demográfica y económica sobre dichos territorios; prueba de ello son los conjuntos habitacionales que se han venido estableciendo recientemente en Calimaya, Chapultepec, San Antonio la Isla y Tenango del Valle.
- d) Características homogéneas en los municipios, debido a un proceso similar de urbanización, desempeño de actividades económicas interrelacionadas con las actividades agrícola, comercial y servicios, así como el desarrollo de industria local.
- e) Identidad cultural, a partir de la conservación de tradiciones como espacios locales, lo que constituye un factor importante para la implementación de políticas y estrategias de desarrollo, aplicadas a nivel local.
- f) Integración en un sistema de ciudades a partir de la red vial, tanto local como regional.
- g) Dependencia compartida de servicios de cobertura regional, asentados en los municipios de Toluca o Metepec.

- h) La denominación de la microrregión Calimaya-Tenango del Valle se realizó considerando que ambos municipios cuentan con mayor extensión territorial respecto al resto de los municipios que conforman la microrregión delimitada para fines del presente trabajo. En primer lugar, Calimaya cuenta con una extensión territorial de 103.11km², mientras que Tenango del Valle 208.88 km².
- i) De igual manera, Calimaya y Tenango del Valle son los municipios más poblados de la microrregión, ya que, según el conteo 2005, el primero tiene 38,770 habitantes y el segundo 68,669, lo cual representa el 73.36% de la población total de la microrregión, que se traduce en una presencia importante de actividades económicas y servicios de ambos municipios en la microrregión

Este trabajo parte del análisis del contexto global como un proceso que condiciona la integración de los países a la red económica mundial y que se expresa por el incremento de procesos socioeconómicos, los cuales impactan, en menor o mayor medida, en el entorno local desde el punto de vista económico, social, cultural, territorial y ambiental; se ha traducido en la coexistencia de los espacios globales y locales, manifestados por una nueva configuración de la estructura productiva que modifica sus relaciones de producción y comercialización, denominada proceso de reestructuración mundial, que necesariamente se expresa en el territorio a través de transformaciones diferenciadas en los espacios locales y en su relación con el contexto global.

Algunos espacios urbanos, regionales y locales han alcanzado niveles de desarrollo que les permiten jugar un nuevo rol en el contexto de la globalización, definido por la flexibilidad y la transformación productiva manifestada por la integración de redes globales de desarrollo -desde el punto de vista productivo, social y cultural- sustentadas en la innovación, la tecnología de la información y la comunicación, las cuales condicionan el surgimiento y la consolidación de territorios competitivos o están en circunstancia de incorporarse a la red de ciudades y/o regiones globales; por otro lado, algunos territorios reflejan pobreza y marginación, predominando procesos territoriales como la fragmentación y la segregación espacial de las ciudades y regiones, por lo que aún están lejos de incorporarse a la red de territorios globales. Por tanto, la presencia de procesos de desarrollo diferenciados ha incidido de alguna manera en el resurgimiento del espacio local como escenario del proceso de desarrollo económico, manifestado por un mosaico de realidades heterogéneas que es importante analizar bajo una visión integral y dinámica con capacidad de adaptación a la cambiante realidad local.

Por lo anterior, las diferencias notorias entre los espacios locales constituyen el punto de partida para el desarrollo de la presente investigación, ya que por un lado se identifican realidades locales totalmente diferentes constituidas por los territorios locales, divididos en tres escalas territoriales: municipal, sistema de localidades y localidad, y, por el otro, se observan espacios locales que aparentemente presentan condiciones similares de desarrollo como es una microrregión, lo que hipotéticamente puede llevar a plantear estrategias homogéneas o bien es posible encontrarse con una realidad totalmente diferenciada en su interior, lo que torna más compleja la realidad local.

Tomando como base los criterios expresados, se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Qué elementos de la estructura socioeconómica, territorial y político-institucional deben ser identificados y caracterizados para proponer un método de análisis del desarrollo económico local en territorios locales del Estado de México y la microrregión Calimaya-Tenango del Valle?

Se estableció con la finalidad de presentar una posible respuesta a la pregunta de investigación planteada, proponiendo como hipótesis de trabajo que en los espacios locales, como es el caso de los territorios locales y la microrregión, es posible identificar un conjunto de elementos de la estructura socioeconómica, territorial y político-institucional que pueden ser caracterizados a partir de un método de análisis del desarrollo económico local, con el propósito de conformar una base analítica para el posterior diseño y establecimiento de estrategias y/o proyectos fundamentados en las condiciones de desarrollo de cada realidad local.

- De la pregunta de investigación y la hipótesis de trabajo, se ha derivado la construcción de los objetivos general y específicos. De esta manera, el objetivo general consiste en proponer y caracterizar elementos de la estructura socioeconómica, territorial y político-institucional necesarios para establecer un método de análisis del desarrollo económico local en territorios locales del Estado de México y la microrregión Calimaya-Tenango del Valle. Los objetivos específicos son:
- Explicar el proceso de globalización como contexto espacial, económico y social del desarrollo económico local haciendo énfasis en la dualidad global- local en la transformación del territorio.

- Realizar una revisión teórico-conceptual y métodos de análisis que explican el desarrollo económico local, con el objeto de identificar los métodos de análisis y caracterizar los elementos que lo definen.
- Revisar experiencias de desarrollo económico local presentadas en la región de América Latina por medio de la identificación del fomento de estrategias de DEL, con la finalidad de retomar elementos útiles para la caracterización de los casos de estudio.
- Realizar un análisis-síntesis de las condiciones socioeconómicas, territoriales y político-institucionales de los territorios locales del Estado de México y la microrregión Calimaya-Tenango para aplicar la propuesta del método de análisis para la caracterización del desarrollo económico local.

El enfoque metodológico fundamenta su desarrollo en el método hipotético-deductivo, porque parte de lo general a lo particular con base en la hipótesis de trabajo planteada. Adicionalmente, se hace uso dos métodos de investigación: el analítico que facilitó la identificación y la caracterización de los elementos antes señalados y el método de síntesis que a lo largo del trabajo permitió realizar interpretaciones de los casos de estudio tanto de los territorios locales como en la microrregión Calimaya-Tenango del Valle del Estado de México para generar un método de análisis del desarrollo económico local (ver cuadro 1).

Los aspectos señalados representan el punto de partida para el desarrollo del trabajo de investigación en los cinco capítulos siguientes:

El capítulo 1, Contexto global del desarrollo económico local, maneja algunos antecedentes con respecto al proceso de globalización en los aspectos: espacial, económico y social del desarrollo económico local, haciendo énfasis en la dualidad global-local en la transformación del territorio.

En el capítulo 2, Fundamentos teóricos del desarrollo económico local, se realiza una revisión teórico-conceptual de las teorías y métodos de análisis que explican el desarrollo económico local. En primer lugar, se abordaron las teorías alternativas del desarrollo: enfoques emergentes, pues son un antecedente teórico que incidió de manera determinante en el diseño e implementación del Modelo de desarrollo económico local en un territorio; éste incluye el Enfoque del Desarrollo “Desde Abajo” y la Teoría del Desarrollo Endógeno, en lo referente a concepto, elementos y variables que las explican.

Cuadro 1. Fases de investigación

Fases de investigación	Métodos	Técnicas y/o procedimientos
1. Selección y justificación de los casos de estudio	Análisis	De investigación documental y de campo: observación
2. Revisión del contexto global en relación con el desarrollo económico local	Deductivo	De investigación documental: conceptos y antecedentes
3. Determinación del origen, concepto y métodos de análisis del desarrollo económico local	Deductivo	De investigación documental, revisión de material bibliográfico y hemerográfico (artículos científicos), para obtener los conceptos para la interpretación teórica del trabajo de investigación
4. Identificación de elementos comunes de los métodos de análisis de DEL	Análisis comparativo	Revisión de métodos de análisis para identificación de elementos comunes
5. Análisis de mecanismos y estrategias de desarrollo económico local en América Latina y México	Análisis-síntesis Análisis comparativo	Construcción y explicación de tablas de análisis-síntesis para detectar elementos comunes, por ámbito territorial: municipal, regional y estatal
6. Caracterización de los territorios locales del Estado de México	Análisis-síntesis	Construcción y explicación de tablas de análisis-síntesis en los siete territorios locales del Estado de México
7. Método de análisis-síntesis en los territorios locales del Estado de México	Análisis-síntesis	Verificación de la presencia de dimensiones, selección y justificación de casos de estudio, análisis comparativo entre los casos de estudio
8. Determinación de dimensiones y variables de análisis de la microrregión Calimaya-Tenango del Valle	Análisis comparativo	Selección de variables de análisis, tomando como base elementos conceptuales y casos de estudio de referencia
9. Análisis de variables: socioeconómicas, territoriales y político-administrativas de la microrregión	Análisis	Caracterización de la microrregión Calimaya-Tenango del Valle
10. Método de análisis comparativo del desarrollo económico local en la microrregión Calimaya-Tenango del Valle	Análisis comparativo	Comparación de los elementos teóricos y de referencia con la realidad local de la microrregión, para definir el método de análisis comparativo del desarrollo económico local
11. elaboración de conclusiones	Síntesis	Resultados del proceso de investigación, identificando las fases de los métodos de análisis del DEL propuestos para ambos casos de estudio

Fuente: elaboración propia.

En segundo lugar, se hace referencia al enfoque del desarrollo local que explica el concepto de desarrollo local y las visiones o modelos del desarrollo local, entre las que se encuentra el desarrollo económico local. Finalmente, el capítulo aborda el origen y el concepto del desarrollo económico local, así como sus métodos de análisis, partiendo de la clasificación realizada por tres autores: Vázquez, Albuquerque y Marmolejo, principales exponentes del DEL; el último criterio se refiere al desarrollo local sustentable, según Morán y Díaz.

La observación de los métodos de análisis es importante en el contexto del trabajo, porque representa la materialización de las acciones del desarrollo económico local sobre el territorio, que representan elementos de referencia para el análisis del caso de estudio.

El capítulo 3, Mecanismos y estrategias del desarrollo económico local en América Latina y México, hace referencia al desarrollo económico local en América Latina y posteriormente retoma la clasificación de Casanova (2004) que caracteriza a los territorios locales de América Latina, con el fin de ubicar la existencia de algunos de éstos en la microrregión de estudio; finalmente, se realizó la revisión y el análisis de 16 experiencias de DEL, estudiadas por Llorens, Albuquerque y Del Castillo (2002), partiendo del total de 16 casos; se clasificaron por ámbito territorial, del cual se identificaron seis experiencias municipales, cinco regionales y cinco estatales, con el propósito de realizar un análisis de las experiencias considerando algún criterio común que permitiera a su vez la elaboración de un análisis comparativo por ámbito, además de señalar la presencia de mecanismos y/o estrategias aplicados en diferentes países de la región latinoamericana, según su ámbito de actuación, a fin de retomar los elementos de análisis útiles para la interpretación del caso de estudio.

Asimismo, se revisaron dos experiencias de desarrollo económico local en México, Jalisco y Chihuahua, en las cuales se pretende identificar algunos elementos favorables para el fomento del desarrollo económico local en el territorio mexicano.

El capítulo 4, Método de análisis-síntesis del desarrollo económico local en territorios locales del Estado de México, tiene la finalidad de caracterizar, desde el punto de vista socioeconómico, territorial y político-institucional, algunos territorios locales del Estado de México para proponer un método de análisis del

desarrollo económico local a partir de dos modalidades de análisis-síntesis, mediante el desarrollo de los siguientes apartados:

- a) En el primero, se describieron las características principales de las políticas de Desarrollo Económico Regional y Local que predominan en el Estado de México.
- b) En el segundo, se realizó la revisión y el análisis comparativo del desarrollo económico local en los territorios locales del Estado de México, dividido en tres ámbitos de estudio (municipal, sistema de localidades y localidad). Para este fin, se retomaron elementos teóricos, métodos de análisis revisados en el capítulo 2 y casos de estudio de América Latina, con el propósito de obtener un comparativo por medio de tablas de análisis-síntesis como una primera modalidad del método de análisis del desarrollo económico local.

El capítulo 5, Método de análisis comparativo del desarrollo económico local en la Microrregión Calimaya-Tenango del Valle, pretende aprovechar los aspectos analizados a lo largo del trabajo de investigación; se utilizaron algunos de éstos a fin de realizar un análisis comparativo con la microrregión Calimaya-Tenango, la cual desde el planteamiento inicial se consideró un territorio local con condiciones de desarrollo más o menos homogéneas, que se constituye en la segunda modalidad del método de análisis del desarrollo económico local, dividido en los apartados que se enlistan a continuación:

- a) El primero se construyó a partir de la revisión de conceptos y casos de estudio analizados a lo largo del documento para justificar las variables de análisis para la microrregión: Calimaya-Tenango del Valle.
- b) El segundo incluye la caracterización de las condiciones de DEL (socioeconómicas, territoriales y político-institucionales) presentes en la microrregión, tomando como base la selección de variables revisadas y divididas en tres grupos: socioeconómicas, territoriales y político-institucionales que permiten explicar el desarrollo económico local en la microrregión.
- c) El siguiente apartado constituye la síntesis de las variables en la microrregión Calimaya-Tenango del Valle.

d) Con base en el resultado de los tres anteriores, en el último se realizó la comparación entre las condiciones actuales del desarrollo económico local de la microrregión Calimaya-Tenango con respecto a los elementos teóricos, a los métodos de análisis revisados en el capítulo 2 y a los casos de estudio de referencia, lo que facilitará la determinación del desarrollo económico local resultante en la segunda modalidad del método de análisis del desarrollo económico local, denominada como análisis comparativo.

Finalmente, en las conclusiones se da respuesta y cumplimiento al objetivo de la investigación por medio de los resultados de los capítulos anteriores, haciendo referencia a los alcances y a las limitantes del trabajo de investigación desde el punto de vista teórico, metodológico, de los casos de estudio y aportaciones al tema.

CAPÍTULO 1

CONTEXTO GLOBAL DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

La apertura de las economías en desarrollo, en un mundo cada vez más globalizado, plantea a ciudades y regiones nuevos desafíos, ya que históricamente en algunos países gran parte de éstas crecieron al amparo de la industrialización a través de la política de sustitución de importaciones y de la acción del Estado que, mediante diferentes mecanismos, promovió la ampliación del mercado interior al mismo tiempo que lo aislaba relativamente de la competencia internacional. Con esto, algunas regiones lograron articularse con éxito a un régimen de intercambio internacional; otras, por el contrario, no lograron hacerlo y sus estructuras productivas fueron arrasadas por la competencia externa.

Actualmente, el gran reto –tanto científico como político– es lograr aprender las dinámicas internas de los espacios locales para modificar la naturaleza de su inserción internacional, aprovechar sus ventajas y minimizar sus limitaciones. Para lograr tal fin, se están retomando las estrategias de desarrollo basadas en sistemas de producción local y/o regional, fundamentadas en la Teoría del Desarrollo Endógeno, en modelos de desarrollo económico local, como los distritos industriales, sistemas productivos locales, entornos o ambientes innovadores, entre otros, de los cuales ya se pueden considerar varias experiencias exitosas en Europa, Asia, Norteamérica y en algunos países de América Latina.

Debido a que el proceso de globalización se ha considerado el contexto y marco de referencia de la reestructuración productiva y del resurgimiento del espacio local como escenario del proceso de desarrollo, el presente capítulo se ha construido con el fin de explicar el espacio local en el contexto global, en cuanto a su origen y manifestaciones, partiendo de los ámbitos global y local como espacios diferenciados, pero al mismo tiempo complementarios; también se hace referencia a las manifestaciones territoriales de la globalización, considerando la dualidad global-local.

1.1. Antecedentes y consecuencias del proceso de globalización

A raíz de los cambios económicos mundiales ocurridos en las últimas décadas, se han generado transformaciones sustanciales en las relaciones de producción desde las escalas internacional y nacional hasta la regional y local, sobre todo en la división internacional del trabajo que se manifiesta en el territorio por medio de procesos de reestructuración productiva y, por ende, de configuración territorial.

Desde esta perspectiva, tomando como base las transformaciones del territorio, la división internacional del trabajo se convierte en pieza importante para la redistribución y reproducción del capital, presentándose de la siguiente forma según Carrasco (2004), citado en Cuervo (2006):

- a) Se presenta un crecimiento más allá de los límites de las regiones, es decir, se desbordan los límites político-administrativos previamente establecidos, constituyéndose formas territoriales más complejas, como metrópolis, megalópolis y regiones territorial y funcionalmente más complejas.
- b) Se aprecia una tendencia de integración territorial aparentemente directa para la reproducción de la sociedad; sin embargo, se observa un crecimiento dual que se explica por el crecimiento físico, en detrimento de la exclusión social.
- c) Se especializan y espacializan (espacio y tiempo) las formas de interrelación que explican la lógica de articulación y el despliegue espacial sobre la trama urbana de las ciudades y la economía urbana del país, las cuales, sin lugar a dudas, se incorporan en el proceso de globalización que exige la transformación del territorio y de las necesidades del capital.

Adicionalmente, el proceso de globalización ha alterado las relaciones de producción y la dinámica competitiva entre países, regiones y empresas. Incluso, en la actualidad, se presenta una nueva configuración industrial enfocada en la inversión de sectores y ramas económicas dirigidas a la exportación.

A finales del siglo XX y a principios del XXI, las sociedades del mundo contemporáneo experimentaron profundas transformaciones en los contextos económico, social, ambiental, entre otros que se manifiestan en el territorio. Estos cambios obedecen, en gran medida, al desarrollo de nuevas tecnologías de información y comunicación que han permitido el establecimiento de redes intangibles entre los países del mundo, que se trasladan a todas las actividades

estratégicas, organizándolas en redes globales de decisión e intercambio (Borja y Castells, 2000).

El proceso de globalización se entiende como la integración de sistemas socio-económicos nacionales o regionales al contexto mundial a través de redes tangibles e intangibles. Asimismo, la "globalización económica" es un proceso histórico, resultado de la innovación humana y del progreso tecnológico. Se refiere a la creciente integración de las economías de todo el mundo, especialmente por medio del comercio y de los flujos financieros.

En algunos casos, este término hace alusión al desplazamiento de personas (mano de obra) y a la transferencia de conocimientos (tecnología) a través de las fronteras internacionales. La globalización abarca, además, aspectos culturales, políticos y ambientales más amplios.

Según Cuervo (2006), la relación entre la globalización y el desarrollo tecnológico se ha analizado principalmente por medio de las repercusiones de las estructuras productivas y del cambio tecnológico sobre el futuro económico de las regiones del mundo.

Por otra parte, la globalización ofrece grandes oportunidades para alcanzar un desarrollo reflejado en el contexto internacional; sin embargo, no está avanzando de manera uniforme, debido a que algunos países se están integrando a la economía mundial con mayor rapidez que otros. Los países que han logrado incorporarse a la globalización presentan un crecimiento económico más rápido y el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

Como ejemplo, se encuentra la mayoría de los países de Asia Oriental; hace 40 años se encontraban entre los más pobres del mundo, pero hoy en día se han convertido en países dinámicos y prósperos como resultado de la aplicación de políticas de apertura al exterior, manifestadas principalmente al abrir mercados e implementar políticas económicas de producción intensiva, fundamentadas en el desarrollo de la innovación y los procesos tecnológicos.

Asimismo, a medida que mejoraron las condiciones de vida, fue posible avanzar en el proceso democrático y en el plano económico para lograr progresos en temas prioritarios como el medio ambiente y las condiciones de trabajo (Vidal, 2004).

En la actualidad, el proceso de globalización se visualiza como un concepto muy amplio que depende de los elementos que se incorporen a éste. Uno de los componentes más importantes del proceso de globalización es el referente geográfico mundial, en el cual coexisten distintos tipos de flujos económicos, que se traducen en la integración jerárquica de la división internacional del trabajo y del mercado mundial.

La integración de los países, regiones o ciudades en la red global tiene su antecedente en los procesos de mundialización manifestados a nivel internacional desde la década de los setenta. Desde un punto de vista económico, este proceso fue sustentado en tres vectores (Cuervo, 2006):

1. **Productivo:** el cambio en este plano está marcado por la incorporación de nuevas tecnologías dominantes en campos como la electrónica, la informática y las telecomunicaciones, lo que se ha manifestado en el surgimiento de sectores líderes en nuevos países que espacialmente se denotan por una configuración de la economía y por medio de una nueva geografía productiva, expresada en territorios organizacionales con diferentes configuraciones, siendo los más emblemáticos las tecnópolis o tecnopolos.
2. **Comercial:** surge de la necesidad de sostener la expansión del mercado mundial; las condiciones de la globalización han incrementado las exportaciones como su principal fuente de crecimiento, debilitando el predominio del mercado nacional doméstico.
3. **Financiero:** la circulación financiera mundializada es el soporte de la expansión de mercado, del desarrollo técnico y tecnológico y de la integración productiva. Para garantizar el éxito de las operaciones financieras mundializadas, se requiere de la existencia de soportes físicos, constituidos por lugares emblemáticos, como las ciudades globales que se vinculen por medio de redes de circulación de información, transacciones y riqueza a escala intercontinental.

Por tanto, las regiones y las ciudades a nivel mundial, condicionadas por el proceso de globalización, se caracterizan por el incremento y el predominio de procesos económico-sociales, como:

- a) Aumento del comercio exterior.
- b) Mayor movilización del capital financiero.

- c) Acrecentamiento en las migraciones de la población con fines laborales a diferentes regiones del país y del mundo.
- d) Difusión del conocimiento y de la tecnología, como intercambio de información que fortalece las relaciones de regiones y ciudades en el contexto del proceso de la globalización.

Los procesos antes descritos se han manifestado de diferentes formas en los territorios del mundo a través de consecuencias de tipo económico, social, territorial y ambiental (ver cuadro 2).

Cuadro 2. Consecuencias de la globalización

Tipo	Consecuencias
Económico	<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento acelerado de las actividades relacionadas con el comercio y los servicios. • La competencia que aumenta entre las empresas. • Tendencia creciente de la pobreza en algunos territorios. • Conciencia de una mayor interdependencia económica. • Mayor información e intercambio de conocimientos a través de redes globales. • Formación de bloques económicos. • Flexibilidad de los procesos productivos.
Social	<ul style="list-style-type: none"> • Alteraciones del empleo en cuanto a su naturaleza y estructura. • Cambios en la distribución del ingreso. • Participación del Estado en la organización territorial
Territoriales	<ul style="list-style-type: none"> • Declive de ciudades industriales tradicionales. • Crecimiento de áreas suburbanas y rurales, convirtiéndose en centros de actividades de producción y servicios.
Ambientales	<ul style="list-style-type: none"> • Perturbaciones humanas de los ecosistemas mundiales. • Aumento en el consumo de energía. • Cambios drásticos en el ciclo hidrológico. • Incremento de contaminación ambiental. • Cambios en la distribución de los recursos alimentarios. • Alteraciones en la Biodiversidad.

Fuente: elaboración propia con base en Cuervo (2000; 2006).

Como estas consecuencias se presentan con diferente magnitud e intensidad, se puede hablar de la conformación de *un espacio económico multipolar*, que tiene como rasgo característico el predominio de un sistema económico mundial concentrado en algunas ciudades y regiones que constituyen espacios globales. Esta reorganización espacial de la economía mundial provoca que surjan distintos centros económicos, los cuales asumen diversas características considerando la dimensión de la actividad económica analizada.

El proceso de globalización se manifiesta territorial y funcionalmente de dos formas; por un lado, se identifican las ciudades o las regiones centrales constituidas como estratégicas en la conformación de redes globales, y, por el otro, existen ciudades y regiones que se quedan al margen de este desarrollo y, debido a sus condiciones históricas, sociales y económicas, aún no pueden acceder a los beneficios de la globalización, lo que evidencia las desigualdades territoriales.

Por ejemplo, casi todas las ciudad o regiones de Europa se encuentran incorporadas a la *red global*, mientras que algunos países de América Latina, Asia y África se están incorporando de manera paulatina, considerando que no todos los territorios están en posibilidades de acceder a ella.

1.2. La dualidad global-local

A lo largo del siglo XX, se hablaba de una polarización económica caracterizada por la constitución de dos bloques económicos: Capitalista y Socialista. Los países que no se encontraban incorporados en éstos se consideraban como subdesarrollados o de tercer mundo. En la actualidad, a principios del siglo XXI, la concepción de desigualdad territorial no ha cambiado, pero sí la forma en cómo se manifiesta, debido a que no solamente prevalecen dos bloques económicos, pues se vislumbra una multipolarización de sistemas económicos que generan funciones que no sólo se ven reflejadas en el aspecto económico, sino también en lo social, lo territorial, lo ambiental y lo cultural.

La globalización financiera y la multipolarización del espacio mundial se expresan bajo la forma de la aparición de las llamadas ciudades globales. Las ciudades mayores han revitalizado su importancia, han adquirido nuevos monopolios al acceder más rápidamente a las nuevas tecnologías de telecomunicación. Las tendencias desconcentrativas espaciales se han debilitado y parece estamos en presencia de un nuevo y poderoso ciclo concentrativo espacial. En lo internacional, las telecomunicaciones y las funciones financieras globales se han conjugado para conformar un sistema mundial de ciudades dualizado. El carácter de ciudad global ha sido adquirido por unos pocos centros, así en el discurso aparezca como un nuevo paradigma del desarrollo urbano (Cuervo, 2000).

Otra manifestación de los cambios territoriales es la división internacional del trabajo, pues revela la existencia de fuentes de conflicto y características propias que no necesariamente son coincidentes con las del espacio financiero global. Esto significa que los espacios regionales y locales están participando de manera más activa en el proceso económico mundial y la meta es que logren incorporarse en la red de ciudades globales. Sin embargo, al mismo tiempo que las regiones y las ciudades se incorporan a esta red global, han luchado por conservar su identidad como territorios, lo que permite hablar de una dualidad global-local; es decir, una región o ciudad puede tener distinta función dependiendo del ámbito al que se esté haciendo referencia.

La relación entre las economías mundial y local no es directa ni inmediata; está mediada por el tipo de articulación nacional a la economía mundial; asimismo, los ámbitos continental y nacional juegan un papel definitivo en la explicación de las formas de articulación local-global y, por tanto, en las repercusiones de la economía mundial sobre el medio local. A su vez, según Cuervo (2000), la diversidad local depende de numerosos factores:

- a) El tamaño de la localidad, medido en términos tanto demográficos como económicos, de capacidad productiva y de demanda solvente.
- b) La ubicación de la localidad en la red urbana nacional y los roles específicos desempeñados en el ámbito interno; la particular forma de inserción a la economía mundial, definida por la peculiar combinación de las modalidades de articulación comercial y financiera.
- c) Los retos de crecimiento, reconversión productiva y orientación de los mercados globales enfrentados con las capacidades locales.

En el cuadro 3 se presentan algunas variables manifiestas tanto en el contexto global como en el local, lo cual indica que en el sistema mundial coexisten de manera paralela dos procesos de desarrollo: global y local, que al mismo tiempo son complementarios. Una evidencia de esta complementariedad se demuestra porque el espacio local se enfoca en el logro de objetivos que, al cumplirse, pueden favorecer las condiciones del espacio global; se identifican los siguientes:

1. Fortalecimiento de la posición competitiva de las regiones y localidades con base en la interrelación de recursos propios con externos.

2. Identificación de las oportunidades disponibles de servicios y artículos producidos localmente.
3. Aumento en los niveles de empleo y mejoramiento de las condiciones de educación a largo plazo para los residentes locales.
4. Incremento de la participación de los grupos minoritarios y en desventaja de la economía local.
5. Mejoramiento del ambiente físico como elemento necesario para estabilizar el clima de negocios y mejorar la calidad de vida de la población.

Cuadro 3. Dicotomía global-local

Variab les	Espacio global	Espacio local
Territorio	Diversificación de procesos dentro del territorio: fragmentación, suburbanización, entre otros.	Retoma su importancia como unidad territorial e incorpora procesos económicos y sociales internacionales.
Desarrollo económico	Se fomenta el desarrollo de estrategias de inversión, considerando las características de las regiones.	En algunos países se ha intentado establecer criterios para lograr un desarrollo endógeno, sin destacar aquellos elementos exógenos útiles.
Relaciones de producción y comercialización	Corporativos multinacionales	Relaciones interpersonales, con la participación de diferentes agentes.
Control de actores sobre los procesos	Eficiente	Deficiente

Fuente: elaboración propia.

Del cuadro 3 se deriva que la visión de un espacio global de cobertura universal se acompaña de la presencia y del soporte de redes horizontales y configuraciones flexibles, opuestas a las relaciones verticales y jerárquicas de las estructuras socioeconómicas presentes al interior y entre territorios; estas relaciones se establecen sobre todo a través de redes intangibles, tales como la red de Internet.

No obstante, es necesario plantear estrategias locales dirigidas a fortalecer la identidad territorial, social y económica de la ciudad o región, a fin de fomentar un desarrollo económico; se deben considerar los recursos actuales y potenciales del espacio local en cuestión, además de establecer acciones relacionadas con el fortalecimiento de las relaciones de producción y comercialización, tanto al interior como al exterior; finalmente, para lograr dicha implementación es necesaria la participación activa de los actores locales sobre los procesos de desarrollo local

para eliminar las relaciones horizontales restringidas que se caracterizan por la presencia de segmentos jerarquizados y centralizados.

A diferencia de los espacios locales, en las ciudades globales, los niveles de desarrollo y, por ende, de horizontalidad son muy similares; el espacio de análisis es más específico; se identifican diferencias y relaciones complejas al interior de cada uno de ellos, identificándose, de acuerdo con Cuervo (2006), cinco escalas territoriales:

1. La primera escala es la *Hemisférica* con dos posibles cortes: Norte-Sur y Oriente-Occidente. Cada uno obedece a significados totalmente diferentes; Norte-Sur es una relación de dominio económico del Norte sobre el Sur; mientras que la relación Oriente-Occidente obedece a discrepancias culturales.
2. Una segunda escala pertinente es la *Continental*, caracterizada por la agrupación alrededor de tres grandes polos: Estados Unidos, Europa y Asia del Pacífico. Se identifica como el principal elemento de cohesión al desarrollo comercial; aunque no es el único, sí es el más notorio. Cada uno de ellos se ha constituido como un *cuasi* continente que posee un polo dominante con una institucionalidad económica de soporte¹ y un área de influencia claramente definida.
3. La tercera escala es la *Nacional*. Mucho se ha discutido con respecto a la vigencia del espacio nacional en la globalización; sin embargo, se ha llegado a la conclusión de que, a pesar de las transformaciones ocasionadas por el proceso de globalización, el espacio nacional no se disuelve, sino se transforma y reposiciona. Asimismo, el espacio nacional conserva su vigencia en su calidad de espacio monetario, ya que en la mayoría de los países del mundo seguirá siendo un distintivo de identidad económica. Además, el espacio nacional representa el escenario de resolución de conflictos sociales, así como el ámbito de creación, reproducción y destrucción de ventajas competitivas, a través de lo que se denomina Estado-Nación, ya que históricamente los Estados crecieron en relación con los mercados.
4. La cuarta escala está representada por las *Regiones*, es decir, son los nodos subnacionales que constituyen formaciones sociales distinguibles, en las cuales las dinámicas locales están generando transformaciones mayores debido a los

¹ Aunque varía entre sí a través de tratados, convenios internacionales y áreas económicas que, incluso, se distinguen por la creación de una moneda común, como es el caso del EURO en Europa.

impactos de la globalización. Las regiones, en muchos casos, se han constituido como los escenarios de movilidad social y de generación de identidad de los actores políticos y económicos. Las ciudades-región globales se definen en términos de sus intercambios de información externa con otras ciudades del mundo.

5. La quinta y última escala es la *Local*. Está constituida por una amplia diversidad de realidades que van desde las zonas metropolitanas, los distritos industriales, las zonas industriales tradicionales hasta las pequeñas localidades. Aunque son realidades diferentes, pueden tener como elemento en común la suma de condiciones que debe cumplir un territorio para que se le atribuya la denominación de espacio local permitiéndole interactuar con otros territorios o escalas y desempeñar diferentes papeles como *agentes de desarrollo*; por ejemplo a nivel regional, puede constituirse como un *centro regional especializado* en alguna actividad económica específica; también puede desempeñarse como *nodo sub nacional* generando desarrollo o como ciudades-región globales que facilitan el establecimiento de cadenas de información tangibles e intangibles o bien como un *espacio local con iniciativa propia* que decide emprender nuevos proyectos considerando los recursos locales disponibles, la introducción de innovaciones y la participación activa de los actores locales.

En la mayoría de los casos, las escalas territoriales mencionadas se encuentran relacionadas entre sí, lo cual fortalece la tendencia de que la mayor parte de los territorios se incorporen al proceso de globalización. Es importante hacer un paréntesis referente a que no en todos los países del mundo existe esa relación directa entre el contexto global y el local.

Los países europeos han conformado una región homogénea denominada Comunidad Económica Europea, por lo que sí se puede hablar de una vinculación directa del contexto global con el local, y en este último se puede identificar la presencia de ciudades flexibles o sistemas productivos locales. En otras regiones del mundo se observa la coexistencia de ciudades y regiones altamente desarrolladas en contraste con territorios que viven en condiciones de marginación y pobreza.

De manera complementaria a la clasificación de las escalas territoriales, en el caso de los países de América Latina, específicamente México, se hace referencia a tres esferas territoriales (García, 2006):

- a) *Esfera internacional*: vincula al país con el Sistema Mundial
- b) *Esfera nacional*: se distinguen regiones con diferenciados niveles del desarrollo al interior del país.
- c) *Esfera local*: denomina así a los municipios, los cuales están adquiriendo mayor importancia e independencia en los últimos años; sin embargo, no necesariamente están relacionados entre sí al interior del país y en muchos de los casos tampoco se puede hablar de una vinculación directa con el contexto global.

1.3. Flexibilidad, transformación productiva y territorial

El proceso de globalización se manifiesta de manera directa sobre las regiones, ciudades y localidades. Este impacto se observa a través del cambio en sus actividades económicas, acompañadas de procesos que condicionan nuevas formas de organización espacial al interior de las ciudades y las regiones. A este proceso, en la literatura contemporánea –cuyos principales representantes son Michael Porter, Antonio Vázquez Barquero, Ricardo Méndez, Francisco Albuquerque, entre otros– se le ha denominado reestructuración productiva. Asimismo, la relación entre el proceso de globalización y el territorio, según Cuervo (2006), puede ser explicada por dos grandes dimensiones:

1. *Cambio estructural*. Se manifiesta por los procesos productivos rígidos que se transforman en flexibles, lo que por ende se manifiesta en una transformación productiva de las actividades económicas. De manera complementaria, Albuquerque (2004) afirma que el cambio estructural está determinado por la relación que guardan los cambios en los grandes sectores de la actividad económica en relación con el territorio, tal es el caso de la actividad industrial, servicios y actividades primarias, además de la transformación de los sistemas productivos que tiene como característica esencial la flexibilización.²
2. *Transformaciones políticas y culturales*. Se expresan por el cambio en el papel de los gobiernos locales, que se constituyen como actores locales dinámicos en el

² Se entiende como la capacidad de adaptación a los cambios surgidos de su entorno, lo cual afecta a múltiples aspectos involucrados, como la introducción y difusión de innovaciones tecnológicas, creando nuevas condiciones competitivas en los mercados mundiales, la participación más activa de los actores sociales en los procesos de toma de decisiones, así como una gestión descentralizada de las autoridades locales.

proceso de toma de decisiones, además de las transformaciones culturales que experimenta la población de los espacios locales.

Adicionalmente, de acuerdo con Albuquerque (2004), los cambios político-culturales pueden ser en dos sentidos:

- a) Pueden condicionar los cambios estructurales a partir de la ideología y las costumbres de la población y de las acciones emprendidas por los gobiernos locales.
- b) Pueden ser transformadas a raíz de los cambios estructurales; por ejemplo, una comunidad que anteriormente se dedicaba a las actividades agrícolas y que las cambió por la industria maquiladora, por ende, debe modificar sus patrones culturales y la gestión política-administrativa ejercida en su territorio.

Ambos autores coinciden en que el cambio estructural y las transformaciones políticas y culturales son procesos que se manifiestan en el territorio por medio de estructuras territoriales, diversas y definidas multifactorialmente. En la tabla 3 se muestra la relación existente entre las actividades económicas y las variables del proceso de globalización que puede condicionar la distribución y dinámica de éstas sobre el territorio.

- *Transformaciones en la estructura productiva.* Éstas giran en torno a las diferencias estructurales de la actividad agrícola de concentración *versus* dispersión y el proceso de desindustrialización que se origina por el fortalecimiento de las actividades comerciales y de servicios.
- *Condicionantes de los procesos de transformación estructural.* Se caracterizan por procesos de integración del comercio regional y mundial, expansión de la actividad financiera y liberación comercial agropecuaria.
- *Generación de impactos.* Los impactos pueden ser económicos, sociales, políticos, culturales, ambientales, entre otros. Sin embargo, es importante considerar las consecuencias que pueden generar en su manifestación territorial, lo cual se puede traducir en desequilibrios urbano-regionales.

Respecto a las variables analizadas, del cuadro 4 se puede comentar lo siguiente:

Se puede citar, como ejemplo, el proceso de desindustrialización de los países desarrollados de Occidente, que se ha manifestado por una alta pérdida de empleos manufactureros, sin compensación por la aparición de nuevas fuentes de

crecimiento y expansión del aparato económico. Esta desindustrialización se acompaña de una participación creciente de los países asiáticos en la producción de la riqueza manufacturera mundial.

Cuadro 4. Relación entre el proceso de globalización y el territorio

Variables	Industria	Comercio y servicios	Actividades agropecuarias
<i>1. Transformaciones en la estructura productiva</i>	Proceso de desindustrialización: las regiones de mayor industrialización experimentaron una grave crisis en la década de los ochenta, debido a la apertura comercial y al incremento de competitividad de los países asiáticos.	Expansión del sector servicios, debido a la reestructuración de la actividad manufacturera que ha requerido la exteriorización de actividades de apoyo y servicio, que generalmente se ubican en las cercanías de los principales polos de actividad manufacturera en cada país.	Diferencias estructurales en la producción de las exportaciones de productos del sector primario, ya que en algunos territorios la producción constituye la expresión del desarrollo integral - local; mientras que en otros, solamente es esfuerzo de unos cuantos.
<i>2. Condicionantes de los procesos de transformación estructural.</i>	La desindustrialización se vio modificada por los procesos de integración comercial regional, expansión de exportaciones o reconversión económica.	La expansión de la actividad financiera, bancaria y de seguros se ha extendido como resultado de las políticas de liberalización de los mercados de capitales y la expansión de este tipo de capitales a nivel mundial.	La liberalización comercial agropecuaria ha significado en muchos de casos la ruina de los empresarios agrícolas y campesinos.
<i>3. Generación de impactos</i>	El balance sectorial y el impacto territorial es tan diverso que generalmente se presentan los extremos; por ejemplo, expansión industrial vs depresión; concentración espacial vs. nuevos nodos de industrialización	Cambios en los patrones de consumo de los países desarrollados, lo cual ha provocado la expansión de las actividades de servicios: entretenimiento, cultura, turismo; algunos de éstos han globalizado su radio de acción, lo que ha permitido la consolidación de nuevos polos turísticos internacionales, concentrados principalmente en América Latina.	Incremento de las disparidades económico-territoriales, debido a las diferencias estructurales de los ámbitos rural y urbano.

Fuente: Cuervo (2006).

Se observa entonces una multipolarización económica conflictiva y desigual. Las ciudades que presentaron esta situación, con el paso del tiempo, se han constituido en globales basando su rol económico en el desarrollo de actividades económicas e, incluso, sociales diversas, pero, sobre todo, en el sector terciario en aquellos servicios relacionados con la tecnología, la ciencia y la informática.

El proceso de globalización se refleja en el territorio de diversas formas, pero la manifestación más tangible se observa principalmente en las ciudades, las cuales presentan diversas transformaciones, que se expresan, según De Mattos (2004), de la siguiente forma:

1. Cambios en la estructura, organización y funcionamiento urbano. Se ha establecido en el territorio una nueva estructura productiva, basada en el incremento de empresas de cobertura multinacional, organizadas en red y que se han constituido como los principales actores de la economía regional y local. En este escenario, las aglomeraciones urbanas ya no se caracterizan por estar centralizadas y ubicadas espacialmente de manera puntual, ni se identifican con la clásica estructura centro-periferia; por el contrario, se están constituyendo ciudades difusas definidas por el entrecruzamiento de redes múltiples.
2. Cambios en la estructuración social, como consecuencia de la reestructuración económica. Los cambios y las profundas transformaciones en el mercado urbano y de trabajo marcan una fuerte tendencia hacia la segmentación y dualización. En América Latina se asocia con el surgimiento de nuevas actividades líderes, la coexistencia de actividades con altas y bajas remuneraciones, la desaparición del Estado de Bienestar; la combinación de estos factores se ha traducido en desigualdades sociales importantes.
3. Importancia del papel de la inversión inmobiliaria. La inversión urbana se ha intensificado, sobre todo en ciudades metropolitanas, enfocadas al desarrollo de mega proyectos inmobiliarios de gran impacto en las ciudades receptoras de población que crecen al mismo ritmo que las ciudades de negocios.
4. Transformaciones de la morfología territorial. Debido a la dinámica económica inherente a la globalización, en el mundo se ha intensificado la presencia de dos factores que han contribuido a las transformaciones en la morfología del territorio. Estos factores son: el incremento en el uso del automóvil y la difusión de nuevas tecnologías de información y comunicaciones. Al reducir aparentemente la distancia entre los territorios, se amplían las externalidades, la distancia se vuelve relativa y se consolidan en América Latina los espacios urbanos difusos que no necesariamente están concentrados en un territorio.
5. Nueva concepción de la imagen y del paisaje urbano. Los requerimientos de las actividades globales exigen cambios en el uso del suelo, dirigidos a instalaciones como: centros empresariales, hoteles, aeropuertos, centros comerciales y de

negocios. La asignación de suelo urbano para estos usos facilita el establecimiento de “redes globales” entre los territorios, lo que permite el intercambio ágil de información.

6. Nuevo enfoque de la gestión urbana. Con las políticas de ajuste estructural que acompañan a la globalización, se abandona la figura del Estado de Bienestar y la gestión urbana se orienta fundamentalmente a atraer inversiones, en el entendido de que éstas son una condición necesaria para promover el crecimiento de la ciudad y fomentar su competitividad. Esta gestión también ha sido útil para revitalizar centros históricos y generar identidad en los espacios públicos.

Derivado de las transformaciones señaladas, se distinguen diferentes tipos de ciudades o territorios en América Latina y México, las cuales experimentan la globalización de forma distinta, condicionadas por las dinámicas regionales; según Cuervo (2000), se diferencian los siguientes tipos de ciudades:

- a) Ciudades o localidades centrales. Presentan una actividad dinámica importante en el contexto nacional y regional, así como condiciones que les permiten acceder a la red de ciudades globales, tal es el caso de la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, las cuales incorporan a su región circundante a ese proceso de desarrollo. Estas ciudades se caracterizan por concentrar actividades económicas relevantes a nivel nacional, inversión de capital, lugares ideales para la ubicación de servicios regionales, centros financieros, de comercio y de servicios.
- b) Ciudades o localidades peri-centrales. Por lo general, son ciudades de más de 100,000 y menos de 1'000,000 de habitantes, con relaciones privilegiadas con alguna de las tres ciudades centrales. Cuentan con una estructura económica relativamente diversificada, aunque en un nivel muy inferior al de las ciudades centrales, con una importante presencia de actividades industriales y una más débil de actividades terciarias, especialmente bancario-financieras y de educación superior y cultura; la presencia de las actividades agropecuarias prácticamente desaparece.
- c) Localidades periféricas dinámicas. Son espacios económicos muy precisos, con una intensa articulación comercial y financiera a la economía mundial, explicada por la existencia de recursos naturales de alto valor económico. Los ritmos de crecimiento económico y demográfico sobrepasan los promedios

nacionales, pero son muy inestables debido a la alta vulnerabilidad de su economía a los cambios en los precios mundiales, en la existencia de los recursos y en las condiciones de la competencia. Dependen de exportaciones lícitas e ilícitas de gran dinamismo como el petróleo, carbón, entre otros productos.

- d) Localidades periféricas deprimidas. En este grupo se ubica el resto de localidades, generalmente de un tamaño demográfico inferior a los 10,000 habitantes, pero muy heterogéneo desde el punto de vista de las actividades económicas y las condiciones sociales. Sin embargo, predomina la economía rural y su vocación es principalmente hacia el mercado interior. Su depresión combina lo demográfico y lo económico, pues, además de caracterizarse por ser expulsoras netas de población, dependen de actividades poco prometedoras, como la producción agropecuaria de bienes de consumo básico.

La construcción de nuevas formas de relación entre desarrollo económico y el territorio se ha constituido como uno de los aspectos más relevantes del proceso de reconversión productiva, condicionada en gran medida por los procesos económicos mundiales, manifestándose de manera diferenciada en el territorio.

Desde la década de los setenta, la política industrial se ha orientado hacia el establecimiento de ambientes competitivos y recursos disponibles en el espacio local y regional, debido a que se puede encontrar:

- Una estructura productiva determinada (diversificada o especializada).
- Mercado de trabajo (calificado o especializado).
- Capacidad empresarial y conocimiento tecnológico.
- Recursos naturales e infraestructura.
- Sistema social y político.
- Tradición y cultura.
- Cambio estructural.

De la presencia de estas condiciones, cada territorio se visualiza como actor económico, resultado de las relaciones establecidas entre las empresas y las instituciones locales, las cuales se ven manifestadas a escala local y/o global. Por consiguiente, el proceso de globalización condiciona a que algunas de las diferentes regiones del mundo presenten niveles de desarrollo diferenciados y

asimétricos que, de acuerdo con la economía regional, puede traducirse en una dualidad territorial o en una economía territorial fragmentada, distinguiendo regiones ganadoras y perdedoras determinadas en función de la dotación de sus recursos humanos, naturales, institucionales y otros que permiten la articulación de la ciudad o región con la economía global. Para Bervejillo (1997, citado en Casanova 2004), este proceso de globalización abre oportunidades para las regiones, pero también plantea grandes amenazas (véase cuadro 5).

Cuadro 5. Oportunidades y amenazas del proceso de globalización

Oportunidades	Amenazas
<i>Mayor acceso a recursos globales:</i> ciertas localidades y regiones pueden acceder a recursos fundamentales para el desarrollo económico, tecnología, capital y mercado.	<i>Marginación o exclusión:</i> principalmente en los territorios poco atractivos y/o relevantes para la economía mundial se enfrenta la posibilidad de caer en el estancamiento, retroceso o abandono de su sistema económico regional y/o local.
	<i>Integración subordinada:</i> algunas regiones dependen de actores globales externos que, al no contar con arraigo local, carecen de responsabilidad frente a la sociedad local, con la cual mantienen relaciones muy frágiles, haciéndolos vulnerables en términos de inversión directa.
<i>Revalorización de los recursos endógenos:</i> es un medio para impulsar actividades productivas más competitivas que permita a las regiones incursionar en el mercado global.	<i>Fragmentación, desmembramiento y desintegración económica y social</i> de ciertas unidades territoriales, regiones o ciudades, dependiendo de la diferente inscripción en el sistema global; en algunas ciudades, esta fragmentación puede traducirse en una “dualización” entre capas de población “globalizadas” y las restantes.
	<i>Amenazas ambientales:</i> son producto de la imposición de modelos de desarrollo no sostenibles.

Fuente: elaboración propia con base en Bervejillo (citado en Casanova, 2004).

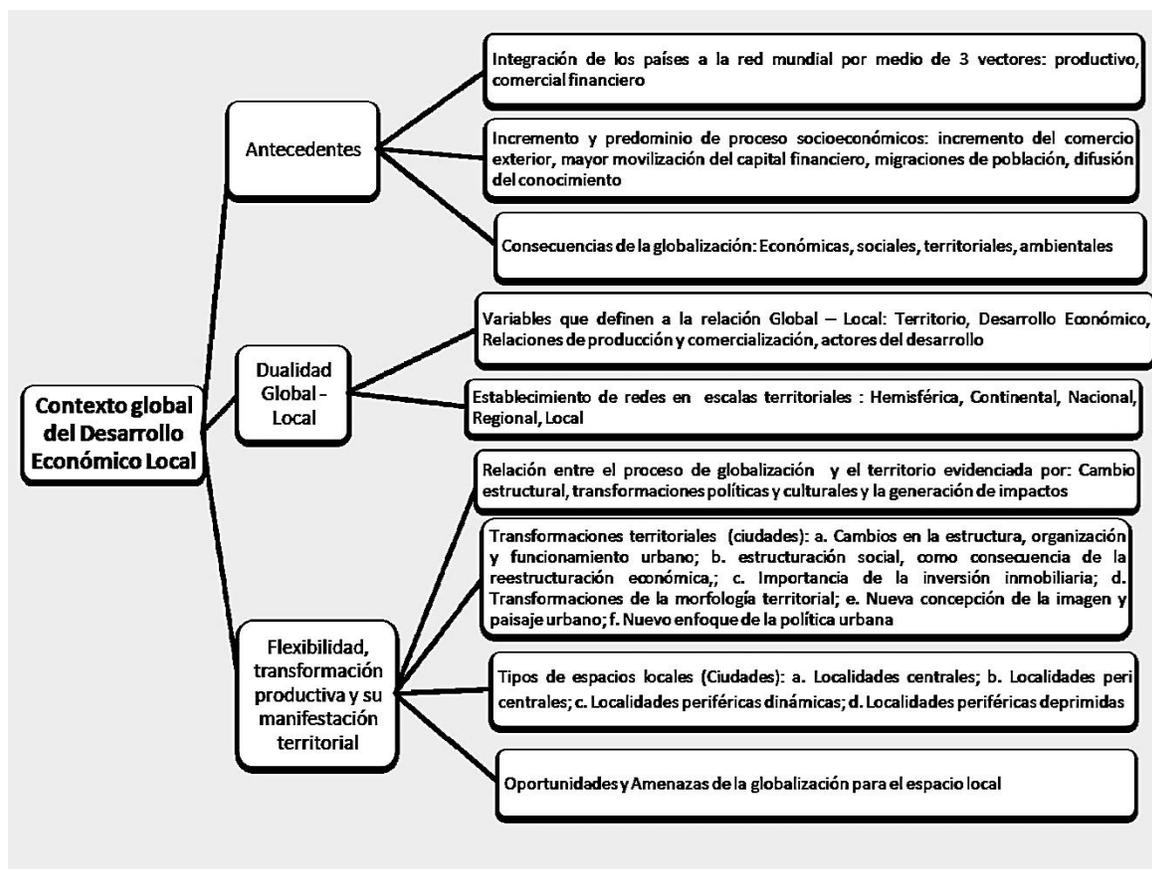
En general, las regiones más prósperas tienden a ofrecer sus productos y/o servicios a mercados que se expanden más allá del tradicional ámbito local y regional. De acuerdo con Sforzi (2001, citado por González, 2004), se asume que en el ámbito local existen al menos dos formas de hacer frente al proceso de globalización:

1. *La estrategia seguida por las empresas trasnacionales* a partir de un sistema de producción a gran escala, es decir, se organizan como empresas-sistema por medio de redes globales, donde la homogeneización de la producción y la diferencia hacia los lugares de producción se convierte en señal de identidad.
2. *Sistemas locales de pequeñas y medianas empresas*, enraizadas territorialmente y con una producción diferenciada. A través de esta forma de organización

productiva los territorios menos desarrollados pueden insertarse en el mercado global.

La figura 1 sintetiza los puntos principales que se abordaron a lo largo del capítulo, el cual se estructuró a partir de tres ejes de análisis:

Figura 1. Síntesis del capítulo 1



Fuente: elaboración propia.

En el primer eje de análisis del capítulo 1, denominado “Antecedentes”, se concluyó que la integración de los países a la red económica mundial, expresada por incremento de procesos socioeconómicos, impacta en menor o mayor medida al entorno local desde el punto de vista económico, social, cultural, territorial y ambiental.

El segundo eje de análisis del capítulo, referido a la dualidad global-local, evidenció que la coexistencia de los espacios global y local ha generado una nueva configuración de la estructura productiva, modificando sus relaciones de

producción y comercialización, lo cual se traduce en un proceso de reestructuración mundial que se visualiza en el territorio a través de transformaciones diferenciadas en los espacios locales y en su relación con el contexto global.

Todas estas manifestaciones se expresan territorialmente en una diferenciación notoria de espacios urbanos, regionales y locales, debido a que algunos han alcanzado niveles de desarrollo que les permiten jugar un nuevo rol socioeconómico en el contexto de la globalización.

En el tercer eje del capítulo, la flexibilidad y la transformación productiva se manifiesta territorialmente por la integración de redes globales de desarrollo, sustentadas en la innovación, la tecnología de la información y la comunicación que definen la existencia y consolidación de espacios caracterizados como territorios competitivos o en condiciones de incorporarse a la red de ciudades y/o regiones globales; por otro lado, otros territorios presentan pobreza y marginación, así como predominio de procesos territoriales: fragmentación y segregación espacial de las ciudades y regiones, por lo que aún están lejos de incorporarse a la red de territorios globales.

CAPÍTULO 2

FUNDAMENTOS TEÓRICOS DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

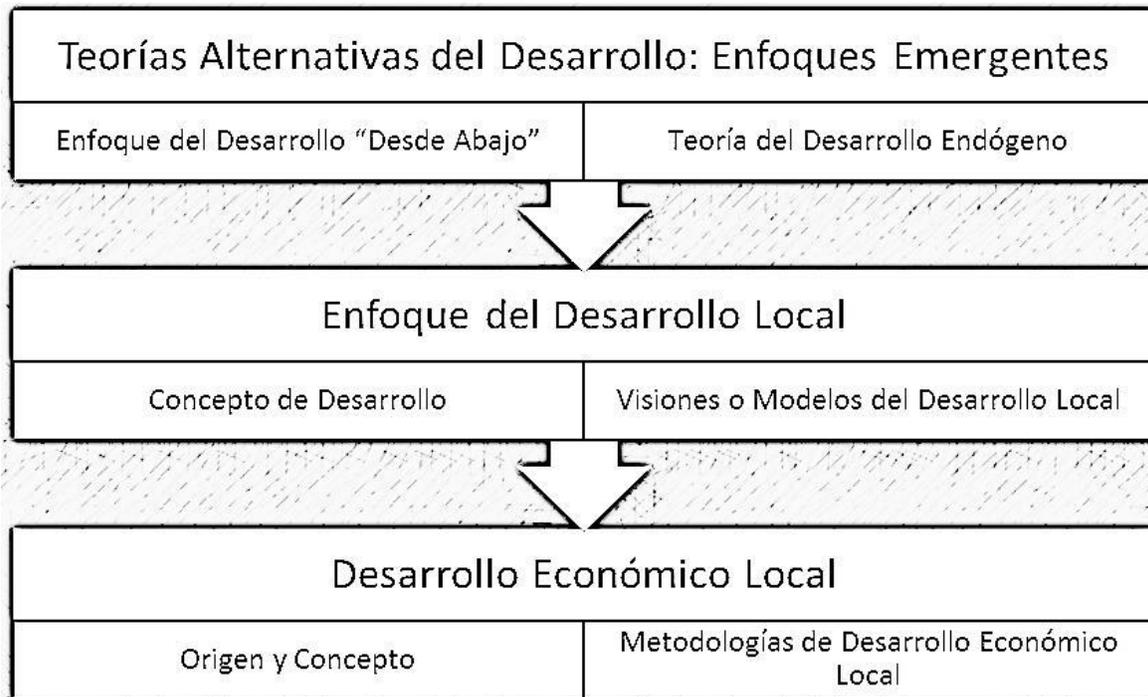
Desde el punto de vista del análisis local, es imprescindible pensar en las repercusiones del proceso de reestructuración productiva en el territorio, provocadas por el actual cambio tecnológico y organizacional del contexto global. Por tanto, el espacio local se enfrenta a una serie de crecientes exigencias competitivas en escenarios más abiertos (por la globalización económica) y en un sistema económico mundial que, tras la desaparición del bloque socialista, obliga a pensar más en términos de fomentar diferentes estrategias de desarrollo que en la existencia de sistemas económicos antagónicos, como sucedía en el pasado.

Actualmente, la sociedad habita en un mundo más abierto que en épocas pasadas, tanto en el terreno comercial como en el político o el ideológico, y resulta comprensible que esta situación más abierta en el mercado mundial repercuta en la dinámica productiva de los sistemas económicos en los ámbitos nacional, regional y local, que se manifiesta por la relocalización de actividades económicas, cambios en el procesos productivos y los recursos humanos al interior de las empresas que afectan directa o indirectamente al entorno local.

En consecuencia, es necesario fomentar el establecimiento del desarrollo económico local, considerando las condiciones favorables endógenas, derivadas de las actividades económicas que se pueden promover, y al mismo tiempo aprovechar las oportunidades exógenas para lograr un desarrollo económico local dinámico y sostenible que mejore las condiciones de vida de la población local.

Sin embargo, para entender estos cambios ocurridos actualmente en el territorio, es necesario explicar desde el punto de vista teórico el desarrollo económico local, enfoque del presente capítulo. Para tal fin, se desarrollaron tres subcapítulos de acuerdo con la figura 2.

Figura 2. Estructura del capítulo 2



Fuente: elaboración propia.

En primer lugar, se abordan las Teorías Alternativas del Desarrollo: enfoques emergentes, pues son un antecedente teórico que incidió de manera determinante en el diseño e implementación del modelo de desarrollo económico local en un territorio. Se incluyen los antecedentes que inician con el concepto de desarrollo para estar en posibilidades de señalar a la Teoría del Desarrollo Endógeno o Enfoque del Desarrollo “Desde Abajo”, debido a que en la literatura revisada con respecto al tema se hace mención del enfoque como elemento direccionador del desarrollo endógeno al territorio; posteriormente, se analiza la Teoría del Desarrollo Endógeno respecto al concepto, elementos y variables que la explican.

En el segundo subcapítulo, denominado “Enfoque del desarrollo local”, se tomó como referente teórico la Teoría del Desarrollo Endógeno: Se incluye el concepto de desarrollo local y las visiones o modelos del desarrollo local, a través de las cuales se identifica al desarrollo económico local como una de estas visiones o modelos.

El tercer subcapítulo hace referencia a los elementos que explican el desarrollo económico local. En primer lugar, se aborda el origen y el concepto del DEL; posteriormente, se analizan las metodologías del desarrollo económico local con

base en la clasificación realizada por tres autores: Vázquez, Albuquerque y Marmolejo, quienes se encuentran entre los principales exponentes del modelo; el último criterio se refiere al desarrollo local sustentable, retomado según el planteamiento de Morán y Díaz. El análisis de las metodologías es importante en el contexto del trabajo, porque representa la materialización de las acciones del desarrollo económico local sobre el territorio.

2.1. Teorías alternativas de desarrollo: enfoques emergentes

El concepto de desarrollo generalmente se ha asociado con crecimiento, progreso o bienestar; no obstante, es más complejo; según Vázquez Barquero (1984, citado en Vázquez, 1993), es un proceso necesariamente estructurado, a través del cual se puede alcanzar el crecimiento y el progreso de una sociedad.

Desde el punto de vista tradicional, cuando se hace referencia al desarrollo económico se piensa en forma macro, es decir, se visualiza como un proceso en el que intervienen grandes sectores relacionados con la industrialización, la terciarización y la urbanización. Según Boisier (1997), se entiende como un enfoque de desarrollo desde arriba de carácter concentrador y basado en la gran empresa, considerada por algunos teóricos como la única vía para el logro del desarrollo.

Si se considera al desarrollo con un enfoque macro, se definirá como aquel proceso capaz de aunar esfuerzos de todos los agentes implicados, de manera que se potencian las relaciones económicas y sociales preexistentes y no su ruptura, traduciéndose en un cambio incremental, controlado y a largo plazo. Para explicar el desarrollo, se identifican al menos cinco *escuelas teóricas del desarrollo económico* que lo han explicado con una visión predominantemente macroeconómica. Éstas, según Mahbub ul Hac (1995), son:

- a) *Teorías de la Modernización*, aplicadas desde los cincuenta hasta los setenta. Incluyen los siguientes enfoques: la teoría por etapas, los modelos dinámicos, los círculos viciosos, el crecimiento equilibrado *vs.* crecimiento desequilibrado, cambio estructural.
- b) *Teoría Estructuralista*; se manejaron enfoques y teorías relacionadas con: centro-periferia, dualismo, obstáculos del desarrollo, dependencia estructuralista, interdependencia, neo estructuralismo, equidad, desarrollo y ciudadanía.
- c) *Teoría Marxista*, cuyos enfoques y conceptos son: imperialismo, dependencia neo marxista, intercambio desigual, sistema capitalista mundial.

- d) *Teoría Neoliberal*, los conceptos y enfoques manejados son: liberalización interna, reforma económica, sistema capitalista mundial.
- e) *Teorías alternativas*, incluyen conceptos y teoría relacionados con: necesidades básicas, desarrollo autónomo, orden internacional, desarrollo multidimensional, desarrollo humano y sostenible, enfoques emergentes, como el Desarrollo “Desde Abajo”, el Desarrollo Endógeno, entre otros.

2.1.1. Enfoque del Desarrollo “Desde Abajo”

Durante los años setenta y ochenta, en el contexto de las teorías alternativas surge el Enfoque de Desarrollo “Desde Abajo”³ que, según Boisier (1997), tiene un carácter más difuso y se sustenta en factores no sólo económicos, sino también sociales, culturales y territoriales. Este tipo de desarrollo económico se basa en la utilización de recursos endógenos (conjunto de recursos humanos y naturales propios de una zona determinada), aprovechando las potencialidades de la localidad, ciudad o región; con la suma de estos desarrollos locales, se difunde un desarrollo integral hacia los ámbitos nacional e internacional, traducido en un proceso de desarrollo que surge de los agentes locales, quienes conciben al territorio como un agente de transformación social y no únicamente como espacio funcional.

La implementación de un modelo de desarrollo basado en el Enfoque del Desarrollo “Desde Abajo”, según Vázquez (1988, citado en Vázquez, 1993), tiene las siguientes características:

- El territorio es un agente de transformación social y no simplemente un soporte físico del desarrollo.
- El desarrollo potencial de una zona depende de sus propios recursos.
- Ofrece una perspectiva, territorial, macroeconómica y de producto.
- Se muestra relevante el protagonismo y la actuación de las administraciones públicas, sobre todo de las locales, pero también de las regionales y centrales.
- Es necesaria la actuación conjunta de los gestores públicos y los agentes privados a través de una interacción colectiva.

³ Del cual, según la literatura revisada en el presente trabajo de investigación, se derivaron otros modelos, como el de Desarrollo Endógeno y el Modelo de Desarrollo Local.

Por lo anterior, para aplicar estrategias con un Enfoque del Desarrollo “Desde Abajo”, se debe disponer de información referente a unidades productivas, su localización territorial, mercado de trabajo local, conexión entre el sistema educativo y de capacitación de la fuerza de trabajo, problemas y necesidades locales, instituciones de capacitación empresarial, sistema de investigación y desarrollo, instituciones financieras, estructuras sociales y políticas locales, inventario de recursos medioambientales, entre otros (Madrigal, 1999). Con la finalidad de precisar las características y deferencias entre los Enfoques del Desarrollo “Desde Arriba” y “Desde Abajo”, se sintetizan los aspectos más relevantes en el cuadro 6.

Cuadro 6. Diferencias entre enfoques de desarrollo

Enfoque convencional “Desde Arriba”	Enfoques del Desarrollo “Desde Abajo”
<p>Crecimiento económico cuantitativo como guía:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Maximización de la tasa de crecimiento del Producto Interno Bruto. b) La generación de empleo depende del ritmo del crecimiento económico. 	<p>Preocupación por:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Satisfacción por las necesidades básicas de la población (promoción de emprendimientos productivos para atención de necesidades fundamentales). b) Mejora del empleo y de las relaciones laborales (políticas activas de empleo). c) Acceso a los activos (tierra, crédito, formación, etc.). d) Mejora de la distribución del ingreso. e) Sustentabilidad ambiental. f) Calidad de vida.
<p>Estrategias basadas fundamentalmente en el apoyo externo:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Inversiones extranjeras. b) Ayuda al exterior. c) Fondos de compensación territorial y subsidios sociales. 	<p>Estrategias basadas fundamentalmente en la potenciación de los recursos endógenos, sin dejar de aprovechar las oportunidades externas:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Articulación de sistemas productivos locales. b) Mayor vinculación del tejido empresarial y tramas productivas. c) Fomento de la creación de nuevas empresas. d) Mayor control del proceso de desarrollo por parte de los actores locales.
<p>Tesis de la difusión del crecimiento a partir del dinamismo de los núcleos centrales (la imagen de la “locomotora” de los países centrales que, supuestamente, arrastra a los países en desarrollo).</p>	<p>Impulso de iniciativas de desarrollo económico local mediante el fortalecimiento de los gobiernos locales y el diseño territorial de las políticas de fomento productivo.</p>

Fuente: elaboración propia con base en Alburquerque (2004)

Como se muestra en el cuadro 6, las diferencias entre ambos enfoques son muy notorias; mientras que el Enfoque “Desde Arriba” se centra en el incremento de indicadores macroeconómicos y en el fortalecimiento con el contexto externo, el Modelo de Desarrollo “Desde Abajo” centra su atención en el fortalecimiento de redes internas desde el punto de vista económico, social, político y cultural.

Aunque se ha manejado que el Desarrollo “Desde Abajo” tiene un enfoque integral, en realidad no ocurre en todos los casos, ya que sólo se ha implementado en algunos países por medio de iniciativas o mecanismos, como: generación de empleo, desarrollo de sistemas productivos locales, obtención de recursos municipales y regulación de los efectos de los procesos de urbanización en sus diferentes ámbitos.

Finalmente, de acuerdo con la revisión bibliográfica realizada para el presente trabajo de investigación, se observó que algunas de las primeras experiencias, donde se aplicaron mecanismos de desarrollo local sustentados en el Enfoque del Desarrollo “Desde abajo”, fueron los sistemas productivos locales bajo la modalidad de distritos industriales, los cuales se originaron en Europa en las décadas de los setenta y ochenta; asimismo, se puede mencionar como un ejemplo exitoso al Distrito Industrial del norte de Italia (tercera Italia), el cual se especializó en la fabricación de productos diversos, pero principalmente en la fabricación de ropa y calzado.

2.1.2. Teoría del Desarrollo Endógeno

Para dar continuidad a los argumentos antes expuestos, en el contexto de las Teorías Alternativas del Desarrollo Emergente, se origina también la Teoría del Desarrollo Endógeno, basada en el desarrollo del espacio local con recursos propios. Sin embargo, para definir los elementos o variables en las que se sustenta la teoría, es indispensable hacer referencia al concepto de desarrollo endógeno.

Según Boisier (1998 en INVIHAMI, 2006), el desarrollo endógeno se manifiesta por núcleos de desarrollo endógeno generados a partir de iniciativas locales que tiene como propósito desarrollar proyectos de tipo económico, social, ambiental, territorial y tecnológico que, en conjunto, permitan construir un entorno económico más acorde con la realidad local, con base en la consolidación de dichos núcleos a fin de favorecer el desarrollo de un territorio.

Vázquez (2001, citado en Vargas, 2006), lo define como un tipo de desarrollo autodeterminado, que toma como base el aprovechamiento de los recursos disponibles en el sitio para incrementar la producción e impulsar las actividades económicas locales, con base en la creación y difusión de innovaciones, la organización flexible de la producción y la generación de economías de aglomeración.

Para Vázquez (1993 en INVIHAMI, 2006), “el desarrollo endógeno puede entenderse como un proceso de crecimiento económico y cambio estructural fomentado por la comunidad local, utilizando el potencial de desarrollo, con el objetivo de contribuir al mejoramiento del nivel de vida de la población”. Por ende, es un proceso en donde lo social se integra con lo económico, dentro del cual se pueden identificar, al menos, tres dimensiones:

1. *Económica*: caracterizada por un sistema específico de producción que permite a los empresarios locales usar eficientemente los factores productivos y alcanzar los niveles de productividad para ser competitivos en los mercados (global, nacional, regional y local).
2. *Sociocultural*: los actores económicos y sociales se integran con las instituciones locales formando un sistema denso de relaciones que incorporan los valores de una sociedad en el proceso de desarrollo.
3. *Política*: se instrumenta mediante las iniciativas locales y permite crear un entorno local que estimula la producción y favorece el desarrollo sostenible.

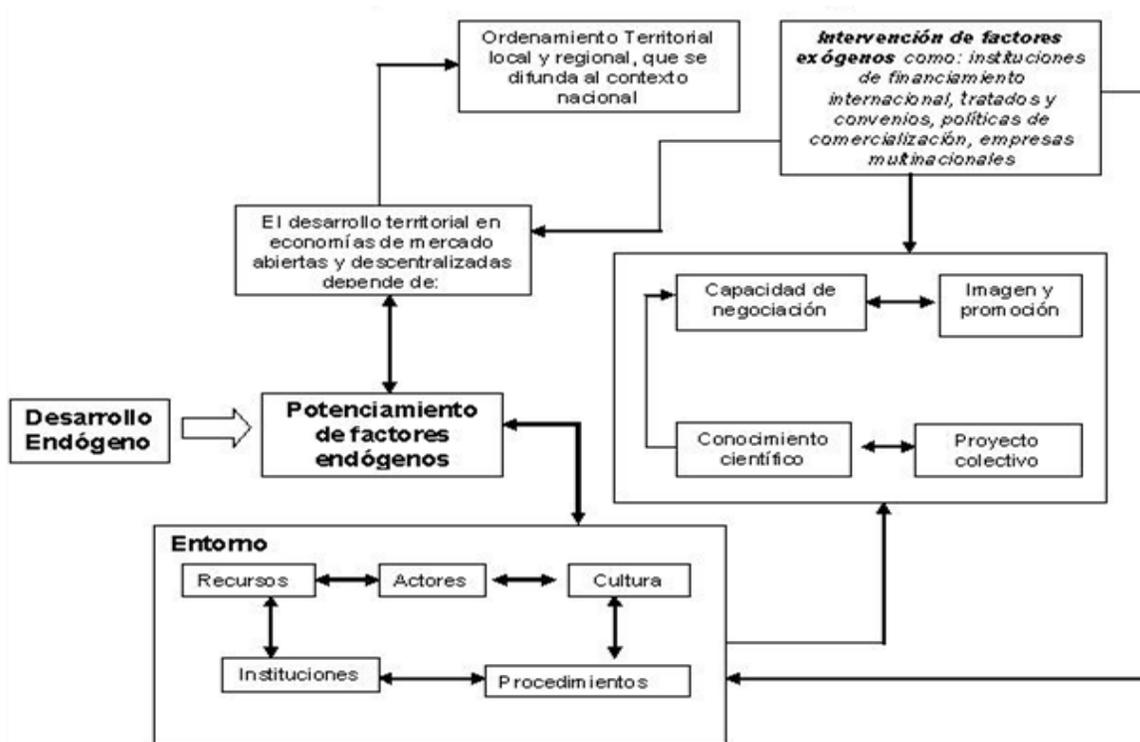
El desarrollo endógeno, propuesto en el contexto de las Teorías Alternativas del Desarrollo Emergente, es una interpretación orientada a la acción que permite a las comunidades locales y regionales enfrentar los retos del aumento de la competitividad y abordar los problemas derivados de la reestructuración productiva, utilizando el potencial de desarrollo existente en el territorio.

La política de desarrollo endógeno se sustenta en una gestión del desarrollo descentralizada operada por medio de organizaciones e instituciones que prestan servicios diversos a las empresas, con la finalidad de elevar su nivel de competitividad y mejorar la calidad de vida de la población. De forma paralela, para el Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES, 2003) el desarrollo endógeno se fundamenta en cuatro planos:

1. *Político*: se caracteriza por una creciente capacidad para tomar decisiones relevantes, considerando las opciones de desarrollo territorial.
2. *Económico*: hace referencia a la aprobación y reinversión de parte del excedente, a fin de diversificar la economía del territorio.
3. *Científico-tecnológico*: capacidad interna del sistema para generar sus propios cambios a impulsos tecnológicos.
4. *Cultural*: identidad que adopta la población al habitar una ciudad o región, al sentido de pertenencia y al fomento de los valores locales.

Los autores citados coinciden en que el desarrollo endógeno se sustenta en el aprovechamiento óptimo de las condiciones y de los actores endógenos, es decir, originarios de la localidad, ciudad o región; asimismo, se encuentra estrechamente vinculado con el desarrollo territorial, lo cual se explica en la figura 3:

Figura 3. Elementos del desarrollo endógeno



Fuente: Boisier (1997)

El desarrollo endógeno depende en primer lugar del aprovechamiento potencial de los factores endógenos que, en conjunto, se denominan como el entorno endógeno o el contexto interno (hacia adentro), el cual está constituido por:

- a) Recursos: pueden ser financieros, técnicos, tecnológicos y humanos, principalmente.
- b) Actores: se clasifican en cuatro:
 - b.1. Naturales:* incluyen los sistemas naturales (morfo edáficos, hidroclimáticos y bióticos), en cuanto a sus procesos naturales y los impactos que generan en éstos el desarrollo de actividades socioeconómicas.
 - b.2. Sociales:* constituidos por la sociedad civil en general, las asociaciones civiles u organizaciones no gubernamentales, las instituciones de educación y los medios de comunicación.
 - b.3. Económicos:* constituidos por las actividades económicas, por ejemplo: actividades agropecuarias, industria, comercio y servicios; adicionalmente, se puede mencionar a la diversificación de servicios financieros y otros que requieren las empresas multinacionales para mantener su nivel de competitividad en el contexto global.
 - b.4. Político-administrativos:* conformado por los partidos políticos, las instituciones, dependencias y organismos descentralizados que funcionan a niveles nacional, regional y local, los cuales desempeñan un papel importante en el proceso de toma de decisiones del país. A nivel local en Europa y algunos países de América Latina, estos actores han desempeñado un papel fundamental en la gestión financiera y política para el desarrollo de un territorio.
- c) Cultura: se refiere al conjunto de ideas, costumbres y valores que diferencian a un grupo social con respecto a otros. La cultura en términos simples es el elemento central que da identidad propia a una sociedad y que puede condicionar en gran medida el papel que desempeñan los actores sociales en el desarrollo endógeno de un territorio o en la detonación de un desarrollo “desde abajo”.
- d) Instituciones: forman parte de los actores político-administrativos, pero es pertinente mencionarlas aparte, ya que constituyen un elemento fundamental

para la gestión de recursos financieros, tanto del contexto interno como del externo, a fin de lograr un desarrollo endógeno en el territorio.

- e) Procedimientos: están relacionados con los procedimientos de las instituciones, el conocimiento de los procedimientos por parte de los actores sociales, económicos y político-administrativos; son esenciales en la gestión de recursos financieros.

Los factores endógenos se relacionan con los actores (sociales, económicos y político-administrativos), que están en posibilidades de desarrollar o implementar un proyecto colectivo sustentado en el conocimiento científico que, además, requiere de una capacidad de negociación, para finalmente generar una imagen y una promoción para los productos elaborados en el territorio.

La intervención de los factores exógenos en el contexto endógeno se presenta a través de diferentes elementos y actores, así como en la definición de un proyecto colectivo, el desarrollo y las aplicaciones de conocimientos científicos y tecnológicos, capacidad de negociación y definición de una imagen y una promoción para los productos. En este punto, la influencia de los factores exógenos puede catalogarse como positiva o negativa, dependiendo de la forma en cómo se aproveche para el contexto interno. De acuerdo con Vázquez (2000), para lograr un desarrollo endógeno más óptimo, es necesario que la organización flexible de la producción, la existencia de una densidad institucional, las innovaciones y la difusión del conocimiento estén en equilibrio con el desarrollo urbano del territorio.

Adicionalmente, el mismo autor sugiere que algunas de estas líneas de política deben concentrarse entre las diferentes instancias públicas territoriales para lograr un diseño coherente de actuación; por ejemplo, reorientar las políticas de equidad interterritorial formuladas por la administración central (sobre infraestructuras básicas, equipamientos sociales y otras), a fin de responder a la lógica del fomento productivo y empresarial en cada ámbito territorial.

Tomando en cuenta lo antes señalado y las condiciones de desarrollo diferenciadas que prevalecen en el contexto internacional, derivadas del proceso de globalización, se ha manifestado el desarrollo endógeno y las iniciativas de desarrollo local, las cuales se consideraron como la base teórica-metodológica para el diseño de alternativas para el fomento del desarrollo económico y/o territorial en diferentes regiones del mundo. Por tanto, la Teoría del Desarrollo Endógeno y

las iniciativas locales derivadas de ésta representan una oportunidad para interpretar la vinculación de la ciudad o localidad con los entornos regional y global, aprovechando de manera eficiente los recursos locales disponibles y las oportunidades que puede ofrecer el entorno regional al espacio local.

2.2. Enfoque del desarrollo local

Según Clemente (2005, citado en Clemente, 2006), el desarrollo local es un proceso de crecimiento concertado de una sociedad territorialmente delimitada dentro de un contexto histórico y político, que genera bienestar para el conjunto de sus miembros a partir de potenciar las capacidades instaladas territorialmente (recursos humanos, institucionales y económicos) de manera sustentable y justa en el plano cultural, social y económico de la vida de las familias de esa sociedad de esa sociedad. Por ende, el desarrollo local es motivado principalmente por fuerzas endógenas instaladas en el territorio y sus organizaciones económicas y sociales.

De acuerdo con el Centro Latinoamericano de Capacitación y Desarrollo de los Gobiernos Locales (IULA/CELCADEL) (en Castillo, 2006), el desarrollo local es un proceso de creación riqueza a través de la movilización de recursos humanos, financieros, de capitales físicos y naturales para generar bienes y servicios transables; es una estrategia al servicio del individuo y su promoción la realizan las autoridades locales, el sector privado y la comunidad en general.

Debido a que el enfoque del desarrollo local es muy amplio y abarca elementos diversos, algunos teóricos han tratado de definirlo desde diferentes perspectivas, dependiendo de los fines que se persigan. Según Gallichio (2006), coexisten al menos seis visiones o modelos del desarrollo local:

1. Desarrollo local como participación. Tiene una visión participacionista, es decir, trata de interpretar y poner en práctica procesos participativos de la sociedad; esta visión se manifestó en países que habían pasado por procesos de dictadura gubernamental, por lo que se fundamentó en el involucramiento de actores sociales, políticos y económicos que están en posibilidad de tomar decisiones, sustentada en una visión pragmática y asociada con la obtención de recursos y voluntades políticas para concretar las propuestas generadas por la población.
2. La visión neoliberal del desarrollo local. Ha sido impulsada principalmente por los organismos multilaterales de crédito; se practicó en la década de los

noventa, a través de acciones encaminadas al financiamiento para establecer microempresas, agencias de desarrollo local, con el argumento de que era necesario generar una institucionalidad multi-actoral enfocada a procesos de mejora de la gestión municipal.

3. Desarrollo local como municipalismo. Considerando el nuevo rol que deben asumir los gobiernos locales en el entorno del proceso de descentralización y el fortalecimiento del espacio local como escenario de los procesos de desarrollo, se visualizó la necesidad de fortalecer a los municipios, asignándoles un nuevo rol como actores de desarrollo y no como prestadores de servicios. Si existía un buen municipio, necesariamente se iba a lograr un buen desarrollo local. Sin embargo, esta visión no consideró que la nueva gobernanza implique la incorporación de múltiples actores en el proceso de toma de decisiones, además de que en muchos casos no se mejoró la gestión social de los municipios.
4. Desarrollo local como ordenamiento territorial. Recientemente, también impulsado desde la Comunidad Europea; se ha generado el interés por implementar proyectos de ordenamiento territorial; el territorio no está lo suficientemente ordenado como para generar un nuevo modelo de desarrollo y en distintas modalidades se promueve una estrategia de construcción de una visión estratégica del territorio, más enfocada al desarrollo local que al ordenamiento territorial.
5. Desarrollo local como forma de análisis social. Es el enfoque más neutral, porque se visualiza como una herramienta de análisis más que un elemento de cambio social. Se considera como una visión analítico-metodológica, definida por un conjunto de variables e indicadores y que se basa en estudios descriptivos, más que elementos de acción.
6. Desarrollo local como desarrollo económico local. Parte del supuesto de que el principal problema de las sociedades es de este carácter económico. Esta visión comenzó a relacionarse con el desarrollo de microempresas y la generación de redes a partir de éstas. En una segunda etapa se realizaron planteamientos relacionados con la competitividad territorial, que tiene como principales representantes a Francisco Albuquerque, Antonio Vázquez Barquero, Iván Lira Silva, Sergio Boisier, entre otros. Su origen está claramente vinculado con la Cooperación Europea para el Desarrollo; para el caso de América Latina, se

impulsaron multiplicidad de proyectos de carácter productivo y de institucionalidad para el desarrollo económico local, sin embargo, no todos fueron exitosos, debido, en gran parte, a la falta de articulación de algunos actores locales. A pesar de ello, se puede decir que es el enfoque de desarrollo local más utilizado en la implementación de estrategias de desarrollo local en un territorio.

2.3. Modelo de desarrollo económico local

En países de la Unión Europea, Asia, África y América Latina se ha observado que durante los ochenta y los noventa del siglo XX y en los primeros años del siglo XXI, los gobiernos locales han desempeñado funciones que tradicionalmente eran de la competencia de los gobiernos nacionales o regionales –en los ámbitos social, educacional, cultural, económico y financiero–, las cuales se han transferido o están en proceso de trasladarse al ámbito de la administración local; esto significa que las estructuras gubernamentales tradicionalmente centralizadas se han transformado de manera paulatina en estructuras descentralizadas y multifuncionales.

En el contexto internacional se ha admitido de forma expresa que ciertos problemas pueden solucionarse de forma más eficaz y sostenible por medio de la participación activa del gobierno local –el nivel de administración pública más próximo a los ciudadanos–⁴ con la participación de los actores políticos, sociales y económicos presentes en el nivel local.

Por tanto, se están diseñando e implementando nuevos ejes estratégicos de la política económica; asimismo, en varios países se ha optado por incorporar el vocablo *territorio* al de *política económica*, debido a que la expresión de la actividad económica se refleja necesariamente en el territorio. Ello dio origen al término de Política Económica Territorial, la cual se diseña e implementa de manera diferenciada de acuerdo con las condiciones del territorio donde se aplique. Por ejemplo, en los países europeos, el papel del espacio local se pondera como escenario de los procesos de transformación económico-territorial actuales, identificándose, según Vázquez (2000), los siguientes procesos de transformación:

- Se otorga importancia a la *innovación tecnológica y su difusión territorial* en la base productiva y en el tejido empresarial de la región y sus municipios o comunas.

⁴ Puede ser regional, provincial o municipal.

- Se establece la *descentralización como una forma de administración*, lo que implica una mayor responsabilidad de los gobiernos sub nacionales (regionales y locales) sobre los problemas territoriales, ambientales y socioeconómicos.
- Se ha presentado el *desarrollo de los servicios avanzados* a la producción y creación de un “entorno sistémico” de la competitividad territorial.
- En los contextos global y nacional se ha despertado el *interés por las micro, pequeñas y medianas empresas (PYMES)*, las cuales constituyen gran parte del tejido empresarial en diferentes países, sobre todo en América Latina y el Caribe, a fin de asegurar su acceso a los servicios avanzados, a la producción, como aspecto clave para la difusión territorial del crecimiento económico.

2.3.1. Origen y concepto del desarrollo económico local

Los antecedentes del desarrollo económico local se explican con base en el esquema 4, donde se fundamenta que el origen de los nuevos enfoques alternativos para interpretar el desarrollo económico fue la crisis del modelo fordista, caracterizado por el predominio de grandes empresas y relaciones productivas verticales en un mismo espacio territorial.

Esta crisis originó la transición hacia el modelo de acumulación flexible, caracterizado por el proceso productivo flexible, que es adoptado como el nuevo principio central de la producción y la gestión, y se vincula estrechamente con la necesidad de competir tanto en mercados globales como en mercados segmentados espacial y temporalmente. Además, las nuevas tecnologías se aplican a todos los procesos, lo que posibilita una producción funcionalmente flexible y espacialmente dispersa, al mismo tiempo que está altamente coordinada e integrada, lo cual permite que el proceso productivo se encuentre fragmentado sobre el espacio, maximizando la productividad y la rentabilidad (Castells, 1985, en Bervejillo, 1997).

Lo anterior se manifestó en la formación de sistemas económicos, basados en el predominio de ciudades nodales o centrales que forman redes con otras ciudades o regiones intermedias y locales, las cuales se caracterizan por transformaciones tecnológicas y la participación del Estado. Estos cambios conforman el escenario que facilitó el impulso a las estrategias de desarrollo local desde diferentes perspectivas, a través de mecanismos como los sistemas locales de empresas que se han consolidado como Sistemas Productivos Locales (SPL), los cuales se

constituyen como formaciones territoriales emergentes, asociadas con el proceso de globalización y el posfordismo, que se expresan como una nueva forma de configuración productiva-territorial (véase figura 4).

El desarrollo económico local aplicado en un territorio se caracteriza por conjuntar una serie de condiciones enfocadas al desarrollo local, en las cuales participan activamente los actores locales: población, gobiernos locales e instituciones de financiamiento que, según Vázquez (1993), se constituyen por cinco dimensiones: política, económica, científica y tecnológica y cultural, las cuales se integran de tal forma que generan actividades industriales propias basadas en la innovación y con una identidad cultural local que generan derrama económica al interior y exterior del espacio local donde se establezca el SPL.

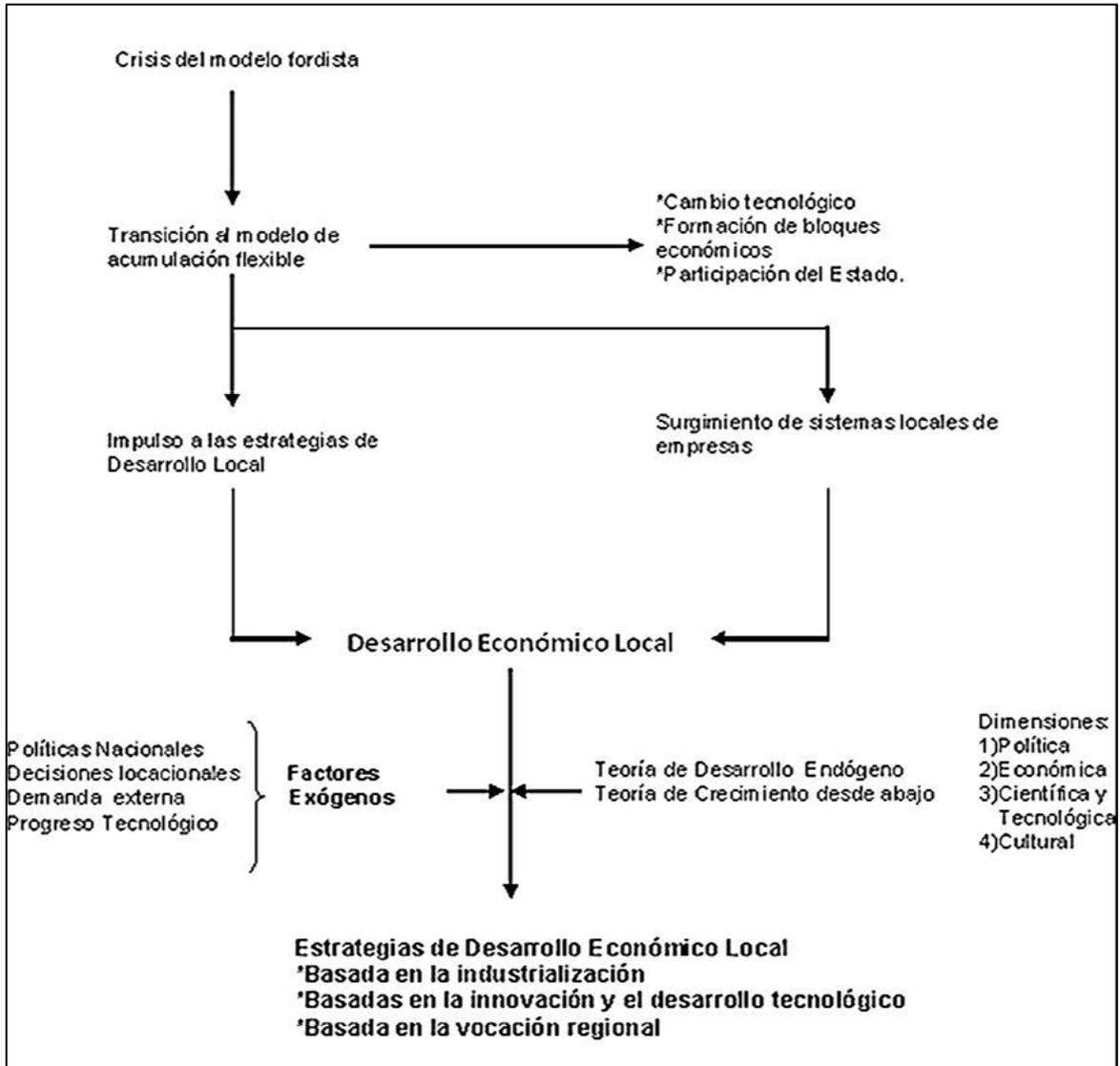
La aplicación del desarrollo económico local permite al territorio en cuestión, por un lado, aprovechar los recursos actuales y potenciales locales y, por otro lado, considerar las oportunidades o recurso externos; de éstos últimos, se identifican principalmente: políticas nacionales, decisiones locacionales de las empresas, demanda externa por nuevos productos y el progreso tecnológico que pueden incidir de manera negativa o positiva en el territorio del que se trate.

Del aprovechamiento de los recursos locales y externos, se establecen estrategias diferenciadas de desarrollo económico local aplicadas al territorio y que pueden ser las siguientes:

- a) El primer tipo de estrategia está basada en el *proceso de industrialización*, considerándola como una actividad económica motriz en un territorio.
- b) El segundo tipo de estrategia se da cuando la industrialización alcanza un punto en el cual es necesario incorporar la *difusión de innovaciones y el desarrollo tecnológico*.
- c) El último tipo de estrategia se relaciona con la *vocación regional*, partiendo del supuesto que el desarrollo de una ciudad o región se realiza considerando su vocación para el desempeño de alguna actividad económica.

Esta clasificación de estrategias se deriva de la aplicación del desarrollo económico local en diferentes contextos territoriales (véase Figura 4).

Figura 4. Antecedentes del desarrollo económico local



Fuente: elaboración propia con base en Albuquerque (1996)

Por último, para la implementación de las estrategias dirigidas al fomento del desarrollo económico local, se deben tomar en cuenta las siguientes consideraciones, ya que todos los espacios locales son heterogéneos y, por ende, no requieren de las mismas políticas o estrategias, en otro caso, pueden ser candidatos para aplicar una iniciativa local (Alburquerque, 2004):

- Es importante diferenciar entre iniciativas locales, estrategias y políticas locales. Con base en las características de cada territorio se determinará el mecanismo a utilizar para lograr el fomento del desarrollo económico local. En primer lugar, las iniciativas locales son hechos aislados que básicamente no modifican el entorno político, social y económico porque se derivan de una realidad local y conllevan a la cooperación de actores locales y no dependen necesariamente de la colaboración del Estado, mientras que las estrategias y políticas son promovidas por el Estado y requieren el diálogo y, si es posible, el consenso entre todos los actores políticos, sociales y económicos del área, al igual que la colaboración entre las distintas administraciones públicas (central, regional/provincial y local).
- La intervención de quienes están directamente implicados en el diseño y puesta en marcha de estrategias de desarrollo económico y social a nivel local, es decir, las autoridades locales, la participación de los cuadros técnicos de alto nivel, la intervención del sector privado que controlan la economía de mercado. Por tanto, la participación conjunta de los actores locales facilita el establecimiento de estrategias con un enfoque integral.

Aghón, Alburquerque y Cortés (2001) afirman:

El desarrollo económico local es un proceso de crecimiento y cambio estructural de la economía de una ciudad, comarca o región, en que se pueden identificar al menos tres dimensiones: una económica, caracterizada por su sistema de producción que permite a los empresarios usar eficientemente los factores productivos, para generar economías de escala y aumentar la productividad a niveles que permita la competitividad en los mercados; otra sociocultural, en la cual se manifiesta el sistema de relaciones económicas y sociales reguladas por normas sociales, instituciones locales y los valores sirven de base al proceso de desarrollo y otra política y administrativa, en las que las iniciativas locales crean un entorno favorable para la producción e impulsan el desarrollo.

Para que la implementación del desarrollo económico local (DEL) en un territorio sea exitosa, debe contar con la participación activa de todos los actores locales, asimismo, el aprovechamiento de oportunidades del contexto externo es determinante.

Por otro lado, según Marmolejo (2005), el desarrollo económico local puede definirse como un proceso de acumulación de capacidades para mejorar de manera colectiva, continua y sostenible el bienestar económico de la comunidad, con generación de empleos y mejoramiento en la calidad de vida de los habitantes de un territorio concreto. Además, para llevarlo a cabo, es necesario cumplir las siguientes condiciones:

1. El desarrollo económico local debe ser parte fundamental de todo plan de desarrollo integral de la localidad.
2. Se refiere a procesos de acumulación de capital en ciudades, municipios o regiones determinadas.
3. Combate la pobreza a través de la generación de riqueza, la expansión democrática y la promoción de empleo.
4. No sólo se apoya en la capacidad de adquirir tecnología, sino depende también de la capacidad innovadora del sistema productivo de cada localidad. Las empresas crean e introducen innovaciones en el sistema productivo como respuesta a las necesidades y desafíos del entorno, lo que genera modificaciones cualitativas en el propio sistema y propicia la dinámica de desarrollo.

Algunos factores que permiten avanzar en esa dirección son:

- La intervención de los actores involucrados en las economías locales, a través de la promoción y la generación de más puestos de trabajo para incentivar la producción local.
- La disponibilidad de mano de obra suficientemente calificada para las tareas que se realizan.
- Capacidad empresarial y organizativa fuertemente articulada a la tradición productiva de la localidad;
- Una cultura atenta a las innovaciones y al cambio para favorecer el desarrollo y la acumulación de capital en los sistemas productivos locales.

También se han identificado casos donde a partir de algún objetivo específico o la implementación de una estrategia muy concreta se ha logrado un desarrollo integral. Las experiencias exitosas se han fundamentado en la práctica de temas clave que, según Albuquerque (2004), hacen referencia a:

- a) *Un nuevo enfoque del desarrollo* que consiste en un desarrollo humano sostenible fundamentado en tres principios: equidad, productividad y sustentabilidad.
- b) *Nuevo paradigma del desarrollo*, el cual consiste en el cambio de los sistemas productivos del fordismo al posfordismo que principalmente se caracteriza por la flexibilidad del proceso productivo, la descentralización de la producción y la articulación de las actividades socioeconómicas de un territorio a través de redes intangibles.
- c) *El desarrollo regional y local*, basado en la competitividad de la base productiva sustentada en cadenas productivas dinámicas y diversas formas de asociación.
- d) *Descentralización y gestión en red*, a través de la productividad y competitividad sistémica, la cooperación pública, privada e institucional y la concepción del territorio como un ente innovador.

El desarrollo económico local obedece a una estrategia de carácter global que se manifiesta en múltiples enfoques, situaciones y agentes; exige la aplicación de un proceso determinado que ha de ser integrado y holístico, dirigido a la transformación económica y social del territorio, a través de la promoción de la actividad empresarial y la coordinación de actuaciones locales para crear empresas, generar servicios de apoyo a las empresas, mejorar la infraestructura, promover la zona y el acopio de recursos.

2.3.2. Métodos de análisis del desarrollo económico local

Como ya se ha mencionado, el desarrollo económico local depende de la capacidad de integrar el aprovechamiento sostenible de los recursos disponibles y potenciales, movilizándolos hacia la satisfacción de las necesidades y los problemas básicos de la población local. Sin embargo, es necesario tomar como factores decisivos la estructura productiva local, el mercado de trabajo local, la capacidad empresarial y tecnológica existente, los recursos naturales o ambientales, el sistema de crédito local, la estructura social y política, el patrimonio histórico y la cultura local (Albuquerque, 2000).

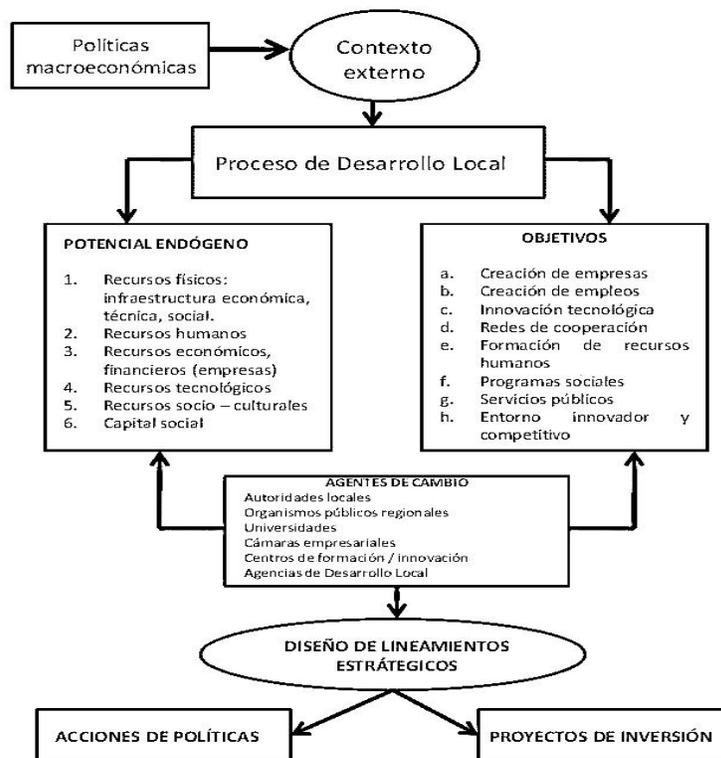
Así, se planteó la figura 5, la cual fue retomada de la metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local de Silva Lira (2003). Aunque el autor afirma que el análisis se aborda desde un punto de vista integral por las variables que maneja, esta propuesta se ha elaborado desde el enfoque del desarrollo económico local en la clasificación realizada por Gallichio (2006).

En primer lugar, las políticas macroeconómicas inciden sobre el territorio, ya que tradicionalmente se aplican en los espacios nacionales; sin embargo, en este caso, sólo se tomarán como referentes, ya que, a su vez, se relacionan con el contexto externo. Éste, de acuerdo con Albuquerque (2000), se constituye principalmente por: tendencias socioeconómicas internacionales o nacionales, oportunidades de desarrollo local derivadas del dinamismo externo, evolución y tendencias de los mercados externos de importancia para las actividades productivas locales, y fuentes de ingreso por actividades realizadas fuera del ámbito local.

De las oportunidades que se pueden aprovechar de ese contexto externo, paralelamente en el espacio local, se realiza un proceso de desarrollo económico local, el cual plantea ocho objetivos, cuyo cumplimiento depende del aprovechamiento potencial de las condiciones endógenas del territorio donde se aplique la estrategia; el desarrollo potencial de las condiciones va a depender del papel que desempeñen los agentes de cambio o actores locales (sociales, económicos y político-administrativos). Estos últimos pueden incidir en el diseño de lineamientos estratégicos para el desarrollo que pueden ser de dos formas: acciones de políticas y el diseño e implementación de proyectos de inversión en la ciudad o región en cuestión (véase figura 5).

En la figura 5, se caracteriza a los elementos o variables que intervienen en el diseño e implementación de una estrategia de desarrollo económico local; estos elementos funcionan de manera articulada para lograr un desarrollo local integral, sustentado en un proceso de desarrollo participativo que fomenta los acuerdos de colaboración entre los actores locales aprovechando los recursos locales, a fin de crear empleo, estimular la actividad económicas y generar otros beneficios para el contexto local (Rodríguez Posé, 2002, citado en Albuquerque, 2004).

Figura 5. Elementos de la estrategia de DEL



Fuente: Lira (2003)

Para que dichas líneas de política se cumplan con éxito, es fundamental la participación de los actores (sociales, políticos, económicos) en las escalas nacional, regional y local, considerando su articulación a través de relaciones clave (Llach, 2005):

- *Articulación entre el sector público y el privado.* El sector público debe conocer en detalle al sector privado para diseñar los instrumentos de política de mayor impacto sobre la actividad privada (leyes, infraestructura, instituciones, incentivos, etc.).
- *Articulación del sector privado con la oferta de servicios de apoyo.* En todas las regiones existe un número de instituciones (de orden local, estatal y nacional) destinadas a fortalecer el desarrollo económico desde diferentes campos de trabajo. Es fundamental organizar a todas en proyectos colectivos que atiendan las necesidades de competitividad de los sectores económicos.

- *Articulación de lo local con lo estatal, nacional, regional e internacional.* Para ser competitivos a nivel local, se requiere establecer alianzas con otros municipios, entidades y países, así como tener como objetivos mercados en otros estados y países (sólo cuando se aumenta el tamaño del mercado -número de compradores-, se pueden generar mayores ventas/ahorro/inversión/calidad de vida).

A continuación se estudian algunos métodos de análisis del modelo de desarrollo económico local que pueden derivar algunos tipos de programas enfocados en: financiamiento, asistencia técnica, infraestructura y motivación para el desarrollo.

Con la finalidad de visualizar con mayor detalle los diferentes tipos de métodos de análisis para el desarrollo económico local, se revisaron cuatro propuestas:

a) Según Vázquez

Vázquez es uno de los primeros autores que en sus trabajos de investigación hace referencia a conceptos como desarrollo endógeno, reestructuración productiva, sistemas de producción flexible y, posteriormente, al desarrollo local como un modelo de desarrollo con una visión económica.

Afirma que, desde la perspectiva de la estrategia del desarrollo local, los problemas sociales y económicos deben priorizarse y el tratamiento debe realizarse con instrumentos diferentes, según un plan de acción, cuyo planteamiento será necesariamente distinto en función de los objetivos planteados para el territorio local (Vázquez, 1993).

Por otra parte, las fases metodológicas que refiere en su propuesta son las siguientes:

1. Conseguir un acuerdo tácito o expreso de los agentes públicos y privados que tienen intereses en el territorio sobre la conveniencia de emprender acciones.
2. Concertar el diagnóstico de la economía local con la población.
3. Fijar los objetivos y las metas que se pueden alcanzar a través de un nuevo acuerdo con los actores interesados.
4. Definir acciones, posteriores al establecimiento de prioridades.

Para que lo antes expuesto sea llevado a la práctica es condición necesaria la participación activa de los actores locales (sociales, políticos, económicos, culturales, territoriales y ambientales), que se integran en cinco dimensiones, las cuales, según Vázquez (2000), son:

- a) Económica: los empresarios locales utilizan su capacidad para organizar los factores productivos locales con niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados.
- b) Formación de recursos humanos: los actores educativos y de capacitación (incluidos en los actores sociales) realizan con los emprendedores locales la adecuación de la oferta de conocimientos a los requerimientos de innovación de los sistemas productivos locales.
- c) Sociocultural e institucional: los valores e instituciones locales permiten impulsar o respaldar el propio proceso de desarrollo.
- d) Político-administrativa: la gestión local y regional facilita la concertación público-privada a nivel territorial y la creación de “entornos innovadores” favorables al desarrollo productivo y empresarial.
- e) Ambiental: incluye la atención a las características específicas del medio natural local, a fin de asegurar un desarrollo ambientalmente sustentable.

Para aplicar la metodología propuesta por el autor, es indispensable construir estrategias de desarrollo económico local; en el cuadro 7 se identifica y sistematiza una clasificación de estrategias de desarrollo económico local, a partir de tres criterios: el tipo de acciones, sus fines parciales y sus participantes (Vázquez, 1993).

Estas estrategias, cuando se manifiestan territorialmente, difícilmente se pueden ver por separado, sino se presentan mezcladas y con connotaciones propias del entorno local, donde sean aplicadas.

Además, las estrategias locales de desarrollo son la combinación de una o más acciones que se concentran en proyectos específicos basados en el uso de recursos locales y tienen por objeto contribuir a elevar los niveles de bienestar e incrementar las oportunidades de desarrollo de la comunidad.

Cuadro 7. Clasificación de estrategias de desarrollo económico local, según Vázquez

Criterio	Tipo de estrategias
1) Según el tipo de acciones.	<ul style="list-style-type: none"> a) <i>Hardware</i>: constituido por redes de transporte y comunicaciones, polígonos industriales, parques tecnológicos e instalaciones de capital social. b) <i>Software</i>: incluye factores cualitativos como la calificación de recursos humanos, el saber hacer e innovador, la capacidad emprendedora la información y la cultura. c) <i>Orgware</i>: considera la capacidad de organización y la formación de redes e instituciones. d) <i>Finware</i>: incluye los instrumentos financieros para el desarrollo. e) <i>Ecoware</i>: considera los instrumentos que organizan el uso adecuado de los recursos naturales.
2) Según sus fines parciales.	<ul style="list-style-type: none"> a) Productiva. b) Apoyo financiero. c) Sociales y de desarrollo integral. d) Asesoría e investigación. e) Leyes y reglamentos. f) Infraestructura y servicios. g) Apoyo a nuevas formas de organización política. h) Mixta.
3) Según participantes.	<ul style="list-style-type: none"> a) Organizaciones del sector social. b) Inversionistas privados. c) Participación del gobierno como coordinador. d) proyectos de universidades y centros de investigación.

Fuente: elaboración propia con base en (Vázquez, 1993).

b) Según Alburquerque

La metodología de DEL, según Alburquerque (2000), se establece con base en los siguientes puntos:

1. El análisis de las potencialidades de desarrollo económico local.
2. Las acciones a emprender para construir un “entorno innovador” territorial que impulse el surgimiento y sustente las iniciativas locales de desarrollo.
3. Las fases y actuaciones a tener en cuenta para el despliegue de actividades generadoras de crecimiento económico y empleo productivo.

El autor sugiere diferentes aspectos para el contenido de la metodología:

- a) *Planteamiento de los objetivos del desarrollo económico local.* Albuquerque plantea que los objetivos del desarrollo económico local, a su vez, se dividen en dos grandes objetivos:

El primero se relaciona con la mejora del empleo y calidad de vida de la población de la comunidad territorial correspondiente y su mejora de la equidad social. Para lograrlo, es necesario atender el cumplimiento de los siguientes objetivos específicos:

- Transformación del sistema productivo local incrementando su eficiencia y competitividad.
- Fomento de la diversificación productiva local e incremento del valor agregado en las actividades económicas locales.
- Sostenibilidad ambiental de las actividades locales.

El segundo se refiere a la promoción de las actividades empresariales innovadoras, fundamentales para generar riqueza y empleo productivo. Dado que las empresas no actúan en el vacío, sino en un contexto histórico, cultural y territorial determinado, es necesario estimular la calidad de los componentes del entorno local, a fin de asegurar:

- El acceso a los servicios avanzados de apoyo a la producción para las PYMES y microempresas locales.
- La calidad de las infraestructuras básicas.
- El funcionamiento eficiente de los mercados de productos y factores.
- La promoción de aptitudes empresariales innovadoras.
- El fomento de la cooperación entre empresas.
- La utilización sostenible de los recursos naturales y la visión de la potencialidad productiva del medio ambiente local.

- b) *Los recursos disponibles (humanos, físicos, técnicos, económicos, financieros, sociales, culturales, ambientales).* El desarrollo económico local depende de la capacidad de integrar el aprovechamiento sostenible de los recursos disponibles y potenciales, movilizándolos hacia la satisfacción de las necesidades y los problemas básicos de la población local. Son aspectos decisivos de la

potencialidad de los recursos para el desarrollo económico local la estructura productiva local, el mercado de trabajo local, la capacidad empresarial y tecnológica existente, los recursos naturales o ambientales, el sistema de crédito local, la estructura social y política, el patrimonio histórico y la cultura local.

- c) *Los agentes de desarrollo, esto es, administraciones públicas territoriales, agencias de desarrollo local, empresas locales, universidades, centros de investigación y desarrollo (i + d), entidades de capacitación, Organizaciones no Gubernamentales, entre otros.* Para el autor, los agentes de desarrollo desempeñan un papel fundamental en el diseño de programas de desarrollo local que necesariamente requieren de la coordinación entre los diferentes niveles de las administraciones públicas y, sobre todo, el acuerdo y la participación de los agentes sociales. La ejecución de los proyectos requiere una gestión adecuada, para lo cual resulta conveniente contar con una entidad concertada entre los diferentes actores sociales locales, como puede ser a través de una agencia de desarrollo local que haga de instrumento mediador principal en el fomento económico territorial.
- d) *El proceso de planificación del desarrollo económico local.* Es indispensable elaborar una estrategia de desarrollo, aplicando un proceso de planeación, con el propósito de generar un instrumento de racionalización que busque mejorar los niveles de eficiencia del conjunto de actuaciones que se manifieste en el ordenamiento del territorio. La estrategia de desarrollo debe incluir la participación activa de la comunidad local, lo cual es condición fundamental para su éxito; asimismo, se deben coordinar las acciones con los órdenes de gobierno municipal, regional o local, a fin de lograr un efecto óptimo complementario y coherente.

Por tanto, la base del desarrollo económico local incluye los recursos reales y potenciales, de un lado, y las necesidades de la sociedad local, de otro. Ambos aspectos orientan la preparación del ejercicio de planificación del desarrollo económico local. La valorización de las posibilidades de desarrollo y de los recursos locales forma parte de los elementos configuradores del entorno socioeconómico e institucional territorial.

De manera complementaria, Albuquerque (2004) señala que, para llevar a cabo un ejercicio de planeación eficiente desde la visión del desarrollo económico local, es necesario identificar los elementos locales que relacionen los recursos reales y potenciales con las necesidades de la población, para diseñar políticas y estrategias acordes con la realidad local; destacan:

- Identificación de la importancia de la articulación productiva existente entre las diferentes actividades del sistema económico local.
- Ubicación territorial del tejido empresarial y de las diferentes actividades económicas existentes.
- Observar la existencia de los niveles tecnológico, organizativo y de gestión en las actividades y empresas locales.
- Detectar el nivel de conocimiento de tecnologías apropiadas para la dotación de recursos y potencialidades territoriales y ambientales.
- Señalar el compromiso en el empleo productivo y en la observación del mercado de trabajo local.
- Mostrar la vinculación con el sistema educativo y de capacitación profesional al problema del sistema productivo y social-territorial.
- Identificar el acceso territorial en los servicios de apoyo a la producción, tanto financiero como real (información, capacitación empresarial y tecnología, comercialización, apoyo a la innovación del producto, cooperación empresarial, asesoría en proyectos de inversión, entre otros).
- Plantear el diseño de políticas específicas de apoyo a micro, pequeñas y medianas empresas, cooperativas y sector informal local, a fin de implementar una coherente política de desarrollo económico y social, alejada del paternalismo asistencial.

Albuquerque (1999) sugiere que algunos de estos elementos se transformen en políticas y estrategias instrumentadas de manera coordinada por diferentes instancias públicas territoriales, con el propósito de lograr un diseño coherente de actuación, de acuerdo con las siguientes consideraciones:

1. En primer término, es necesario reorientar las políticas de equidad interterritorial formuladas por la administración central; por ejemplo: enfocadas al incremento y mejoramiento del empleo, de instalación de infraestructuras básicas, equipamientos sociales y otras; establecidas para responder a la lógica del fomento productivo y empresarial en cada ámbito territorial.
2. En segunda instancia, es importante diseñar e implementar políticas de desarrollo económico local encaminadas a estimular el dinamismo social y la eficiencia en la participación, aprovechando los recursos y los actores locales, para, posteriormente, aprovechar y/o maximizar los beneficios inherentes del proceso de globalización.

Para llevar a cabo todo esto, Albuquerque (2004) establece tres diferentes tipos de estrategias económicas locales, que se aplicarán de acuerdo con los objetivos de desarrollo económico local, los recursos disponibles, los agentes de desarrollo y el proceso de planeación establecido, considerando los recursos reales y potenciales del territorio en cuestión:

1. Estrategias locales de empleo. Surgen como respuesta al creciente problema del desempleo provocado por las crisis y la destrucción neta del empleo, las iniciativas en este rubro se dedican desde generar bases de datos para analizar el comportamiento del empleo o constituirse como agencias de enlace entre el sector demandante y oferente de empleo.
2. Estrategias de desarrollo empresarial. Surgieron adicionalmente a las iniciativas locales de empleo como resultado de valorar el papel social de la pequeña empresa como generadora de empleo, además de promover los valores culturales, el espíritu empresarial innovador y la creatividad.
3. Estrategias de desarrollo local. Se trata de enfocar de forma más integral los diferentes problemas de cualificación de los recursos locales para el empleo y la innovación de la base productiva y el tejido empresarial existente en el ámbito local. Sin embargo, las estrategias plasmadas en estos programas no sería posible concretarlas si no se incorpora en el análisis el contexto regional, que es la nueva visión del desarrollo regional-local de un territorio.

Esta clasificación pretende desarrollar el conocimiento y la política en forma integral y multidisciplinaria para ubicar el potencial y la vocación de los territorios de manera integral tomando en cuenta la riqueza de los aspectos socio-culturales de los habitantes, a fin de enmarcar el desarrollo económico y territorial en una sola unidad que permita aprovechar la potencialidad local de un territorio, con respecto a su población, sus actividades económicas y culturales, conforme a los objetivos que persigue el desarrollo económico local considerando el tipo de estrategia a aplicar de acuerdo con las particularidades de la ciudad o región donde se aplique. Por tanto, la instrumentación de estrategias locales requiere de manera general las siguientes condiciones (Albuquerque, 2004):

- a) La formación de grandes firmas transnacionales que encuentran más eficiente la toma de decisiones en territorios donde los gobiernos centrales tienen una intervención menos directa en las decisiones de localización, uso de recursos, etc.
- b) La conformación de una estructura de actores locales de desarrollo, como: gobierno local, asociaciones empresariales y sociales, instituciones de financiamiento, etc.

Para lograr una implementación exitosa de estrategias y acciones fundamentadas en el desarrollo económico local, es necesario el fortalecimiento de sistemas de producción y distribución democráticos y orientados al mercado, en donde las instituciones de gobierno local sean legítimas y estén capacitadas para la gestión del desarrollo local, lo cual permita el mejoramiento en la calidad de vida de los habitantes del territorio en cuestión.

c) Según Marmolejo

Según Marmolejo (2005), existen diversas teorías, perspectivas, metodologías y acciones para fomentar el desarrollo económico local que tienen en común; fundamentan su modelo de desarrollo en el papel que desempeñan los actores locales y el aprovechamiento de recursos actuales y potenciales de la ciudad o región, pero, en especial, el autor cita tres metodologías que son ejemplo de las diferentes visiones del desarrollo económico local en el territorio (véase cuadro 8).

Cuadro 8. Clasificación de estrategias de desarrollo económico local, según Marmolejo

Nombre	Concepto	Condiciones y elementos de aplicación
Organización Internacional del Trabajo (OIT) y el desarrollo económico local	El desarrollo económico local debe propiciar el establecimiento de una estrategia de crecimiento sostenido con el objetivo de incrementar el empleo como estrategia de combate a la pobreza.	Este enfoque considera como elemento indispensable a la gobernabilidad democrática como instrumento de consolidación de un orden político estable, legítimo y eficaz que genere un entorno institucional, que favorezca al mismo tiempo la generación de políticas de empleo, crecimiento e inclusión social. ⁵
La planificación estratégica y el desarrollo económico local (véase tabla 2 en anexo conceptual)	La planificación estratégica es un proceso sistemático de toma de decisiones que pone su atención en el análisis de variables que permiten proyectar soluciones. La planificación estratégica otorga un marco general para la acción: es una manera de determinar prioridades, hacer elecciones sensatas y asignar los recursos escasos (por ejemplo, tiempo, dinero, destrezas) a fin de lograr objetivos que han sido acordados (Trousdale, 2003).	La planificación estratégica para el desarrollo económico local puede ser un instrumento eficaz para evidenciar el complejo proceso de conflicto de intereses y/o concertación entre los sujetos – sectores y fuerzas– que interactúan en un territorio determinado con el propósito de impulsar proyectos comunes que combinen la generación de crecimiento económico, equidad, cambio social y cultural, sustentabilidad ecológica, enfoque de género, calidad y equilibrio espacial y territorial a fin de elevar la calidad de vida y el bienestar de la población de dicho territorio. ⁶
Participación y Acción para la Competitividad Local (PACA)	Para Ulrich Harmes (2003), la metodología PACA puede detonar el desarrollo económico local en una ciudad o región a través de la competitividad local, entendida como la capacidad efectiva de un territorio local para incrementar su producción de manera sostenida con base en la inversión empresarial y en la elevación social de la productividad, como fuentes de generación de riqueza y bienestar.	Esta metodología tiene como elemento primordial el enfoque participativo, pragmático y “desde abajo” al desarrollo económico local, desarrollando su metodología a través de un juego de herramientas que permiten una evaluación rápida de las ventajas y desventajas competitivas locales, lo que posibilita propuestas concretas y prácticas para estimular una economía local-Ejercicio PACA (GTZ, 2004).

Fuente: elaboración propia con base en Marmolejo (2005).

⁵ Adicionalmente, se considera a la cohesión social como estrategia integral que toma en cuenta tres campos de acción: creación de oportunidades de empleo, efectiva protección social y políticas económicas de largo plazo para fortalecer el capital humano, la innovación y mejorar el funcionamiento del mercado laboral, con el propósito de reducir la pobreza, optimizar la distribución del ingreso y disminuir la exclusión social.

⁶ Reconocer los beneficios y desafíos de la planificación estratégica para el desarrollo económico local ayuda a entender mejor esta herramienta y su posibilidad de llegar a estrategias de entendimientos compartidos con sus diferentes actores sobre las prioridades y la dirección de temas económicos locales.

De los tres enfoques mostrados en el cuadro 8 (Marmolejo, 2005), el primero, establecido por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), se fundamenta en el análisis de variables sociales, como: empleo, bienestar social, pobreza e inclusión social, por lo que las estrategias derivadas serán dirigidas al incremento del empleo para mejorar la calidad de vida de la población y disminuir la pobreza en la localidad o región de la que se trate.

El segundo enfoque se basa en la aplicación de la planificación estratégica; tiene su origen en la milicia para la definición de estrategias de guerra; posteriormente, se utilizó como un instrumento para el aumentar la productividad y asegurar la eficiencia del proceso productivo en la actividad industrial.

El enfoque de planeación estratégica se ha aplicado en varios países, desde los años ochenta a la fecha, para fines de ordenamiento o planeación territorial, en los contextos nacionales o regionales, ya que se fundamenta en el análisis de situaciones con un enfoque integral, considerando la interpretación de variables sociales, económicas, políticas y ambientales. Por tanto, la metodología de DEL, basada en la planeación estratégica, puede ser susceptible de generar beneficios o enfrentar desafíos de acuerdo con las características del territorio donde se aplique; el cuadro 9 muestra los principales beneficios y desafíos que puede presentar la planificación estratégica.

Por último, la metodología denominada Participación y Acción para la Competitividad Local (PACA) se fundamenta en los principios del Enfoque del Desarrollo “Desde abajo”, el cual tiene como objetivo evaluar las condiciones actuales y potenciales endógenos de la ciudad o región, con el fin de aprovechar las condiciones favorables y convertirlas en ventajas competitivas de ese entorno local.

El ejercicio Participación y Acción para la Competitividad Local (PACA) es facilitado por un equipo de especialistas externos y líderes locales del desarrollo económico. Comienza con un taller de lanzamiento con los agentes económicos locales, sigue con una serie de entrevistas con actores locales (empresas, asociaciones empresariales, instituciones de apoyo, gobierno local y otros) y mini-talleres con grupos de actores (véase figura 6).

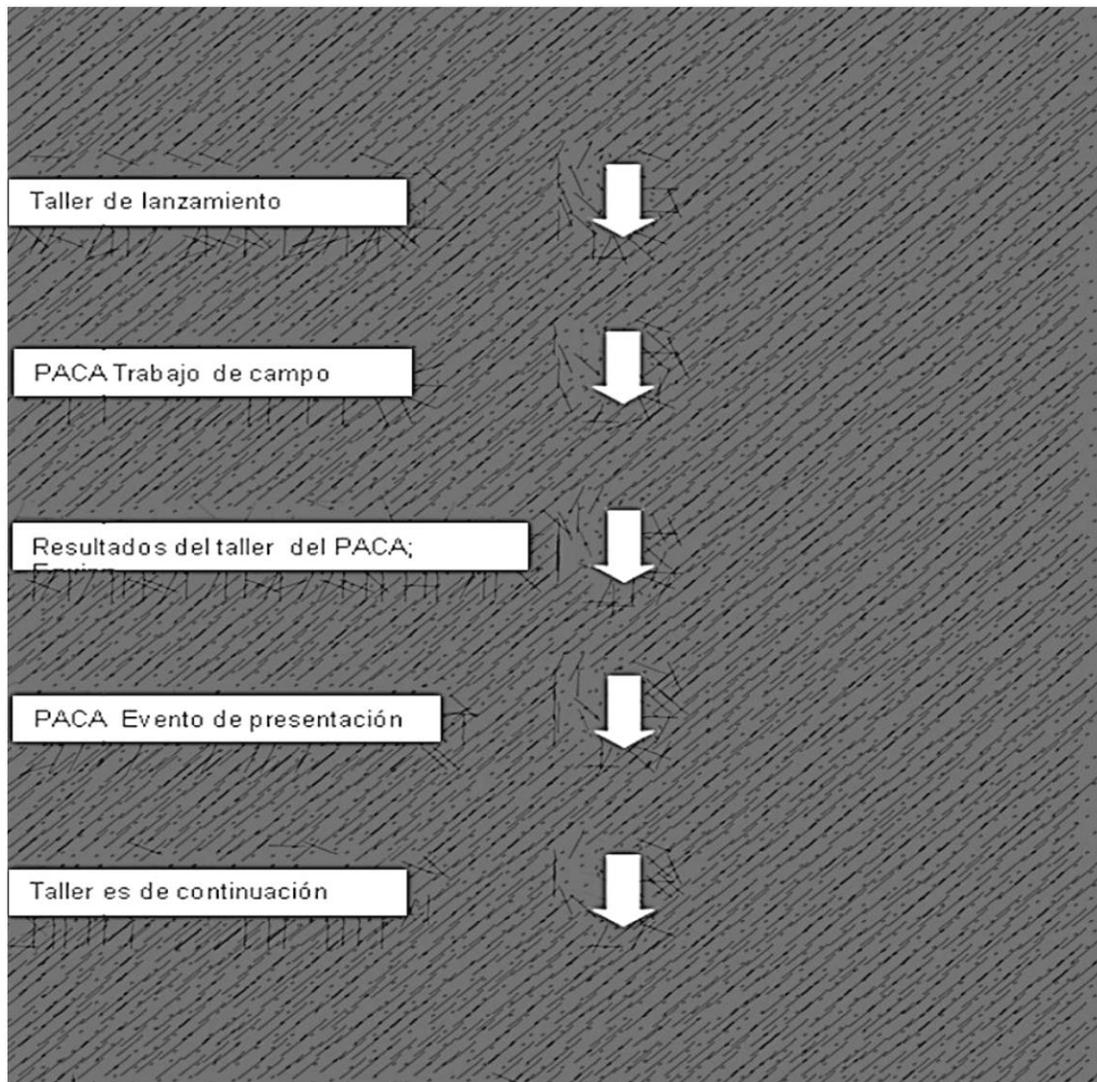
Independientemente del enfoque bajo el cual se aplique el desarrollo económico local en un territorio local, se debe considerar la aplicación de propuestas técnico-metodológicas flexibles que se adapten a la realidad local, debido a que ésta se conforma por un mosaico heterogéneo de diversas realidades, las cuales deben contar con mecanismos propios en materia de desarrollo acordes con las necesidades y requerimientos de cada uno de los actores locales que permitan la construcción de instrumentos y acciones integrales.

Cuadro 9. Beneficios y desafíos de la planificación estratégica para el desarrollo económico

Beneficios de la planificación estratégica para el desarrollo económico local	Desafíos de la planificación estratégica para el desarrollo económico local
<ul style="list-style-type: none"> • Permite a las comunidades jerarquizar sus gastos de inversión local y a los financiadores presentar una clara estrategia de inversión. • Crea más empleos locales de mejor calidad y riqueza local. • Ayuda a las comunidades a administrar bien el cambio y a dar forma a su futuro de una mejor manera. • Permite un entendimiento compartido de las prioridades y la dirección sobre temas económicos locales y sobre lo que es necesario hacer • Sirve como un puente entre la autoridad local y la comunidad en general. • Mejora el liderazgo e incentiva una comunicación más abierta. • Brinda oportunidades de cooperación y alianzas. • Permite la participación del área local, que puede generar un acuerdo amplio sobre direcciones estratégicas. • Puede movilizar a organizaciones e intereses diversos pertenecientes a una amplia gama. • Proporciona un alto nivel de credibilidad y adhesión en el área local. • Desarrolla planes de acción orientados a resultados con objetivos, cronogramas, papeles, responsabilidades y presupuestos. • Permite monitorear, evaluar y ajustar las estrategias a condiciones cambiantes. • Promueve una estrategia que refleje los intereses del área local y la realidad económica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciar el proceso de desarrollo económico local (se requiere tener liderazgo, visión y motivación). • Mantener en marcha el proceso de desarrollo económico local una vez que ya ha comenzado (se necesario tener excelentes habilidades como facilitador de grupos, de comunicación y de administración de la información). • Tener restricciones de tiempo, presupuesto, habilidades y capacidad de elaborar el plan. • Hacer cambios de gobiernos, funcionarios y miembros de los grupos de actores (se requiere institucionalización que no dependa de individuos y personalidades). • Reunir la diversidad de los intereses que existen en el área local y abordar las limitaciones culturales. • Establecer objetivos realistas, prioridades comunes y acciones factibles. • Integrar los objetivos de planificación económica con otros objetivos del área local. • ejercer control local sobre los recursos o políticas en cuestiones de jurisdicción. • Capitalizar oportunidades para la cooperación y competencia entre áreas locales • Pasar de un estado de manejo constante de crisis a una planificación estratégica de largo plazo. • Lograr el compromiso y obtener los recursos para seguir hasta el final e implementar el plan. • Invertir el tiempo necesario para construir alianzas. • Hacer que las personas quienes actualmente se benefician del estatus acepten posibles cambios en la estructura de poder. • Invertir tiempo y dinero para hacer participar a los pobres y marginados.

Fuente: Trousdale (2003).

Figura 6. Secuencia metodológica de un ejercicio de Participación y Acción para la Competitividad Local (PACA)



Fuente: Marmolejo (2005)

d) Según Morán y Díaz

Actualmente, la humanidad se encuentra en un momento decisivo de su historia; enfrenta las disparidades entre y dentro de las naciones, reflejadas en severos problemas socioeconómicos y la continua degradación del medio ambiente. Desde la década de los setenta hasta la fecha, se han realizado reuniones, foros y conferencias internacionales centrados en la preocupación por integrar el problema ambiental con el desarrollo económico y bienestar social, a fin de elevar la calidad

de vida, conseguir una mejor gestión de los recursos naturales y lograr un futuro más seguro, próspero y justo.

Dichos planteamientos dieron pauta al concepto de desarrollo sustentable, el cual, en un primer momento, tuvo su origen en el bloque capitalista de la década de los ochenta, ya que, al incorporar los procesos de la naturaleza, se da mayor cabida a los procesos sociales y se incrementa la necesidad de desarrollar la capacidad de gestión del bloque socialista que se manifestó en una unificación del término durante los noventa como desarrollo sostenible.⁷

El concepto de desarrollo sostenible es más utilizado en los países del Continente Europeo, mientras que el de desarrollo sustentable se usa más en el Continente Americano. Ambos, desde su origen hasta la fecha, se han convertido en el marco de referencia para la interpretación y gestión del problema ambiental global y local.

Sin embargo, para fines de presente trabajo, considerando que el caso de estudio se ubica en el contexto nacional, se hará referencia al término de desarrollo local sustentable (véase figura 7).

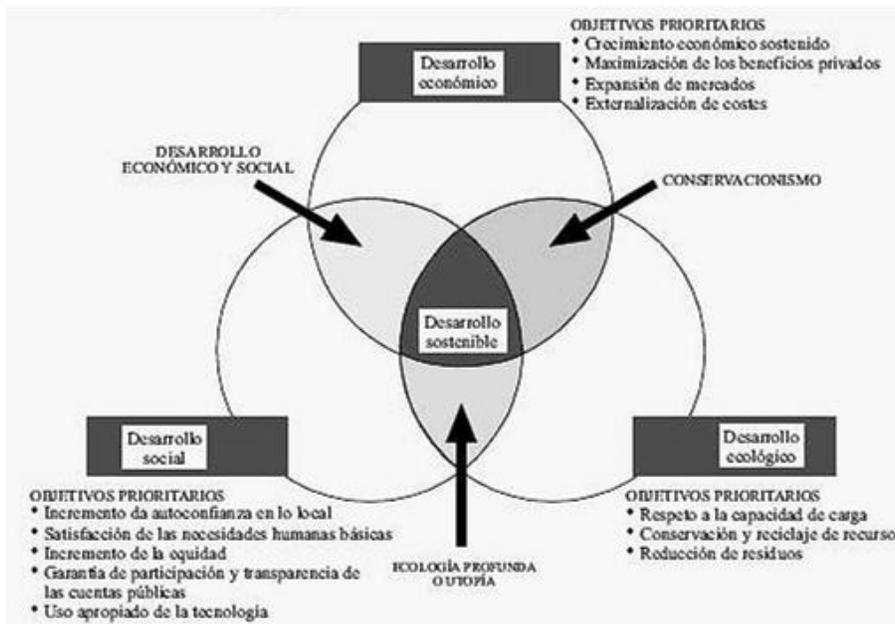
Para hablar de desarrollo sustentable, es necesario cumplir con los objetivos prioritarios planteados en cada una de las esferas, las cuales según Carvalho (1993), se sintetizan en los siguientes puntos:

1. Que todos tengan cubiertas sus necesidades básicas y les sean proporcionadas oportunidades para concretar sus aspiraciones a una vida mejor.
2. La promoción de valores que mantengan los patrones de consumos dentro de los límites de las posibilidades económicas de la mayoría.
3. Que el índice de destrucción de los recursos no renovables mantenga el máximo de opciones posibles.
4. La conservación de las especies animales y vegetales.

⁷ Según Moran (2007), *“desarrollo sostenible: es un proceso de cambio progresivo en la calidad de vida del ser humano, que lo coloca como centro y sujeto primordial del desarrollo, por medio del crecimiento económico con equidad social y la transformación de los métodos de producción y de los patrones de consumo, y que se sustenta en el equilibrio ecológico y el soporte vital de la región. Este proceso implica el respeto a la diversidad étnica y cultural regional, nacional y local, así como el fortalecimiento y la plena participación ciudadana, en convivencia pacífica y en armonía con la naturaleza, sin comprometer y garantizando la calidad de vida de las generaciones futuras”*.

5. Minimizar los impactos adversos sobre la calidad del aire, agua y otros elementos naturales, con el fin de mantener la integridad global de los ecosistemas.
6. Que los países retomen políticas internacionales y/o generen las propias en materia ambiental.

Figura 7. Esferas del desarrollo sustentable



Fuente: Carvalho (1993); adaptación ICLEI (1996).

En la actualidad, el desarrollo sustentable constituye el marco de referencia sobre el cual se expresan los nuevos enfoques y aplicaciones de la política y las acciones en materia de gestión ambiental, tratando de visualizar a la realidad con un enfoque integral que permite la búsqueda de un cambio positivo, socialmente justo, económicamente favorable, con acciones equitativas con el medio ambiente y políticamente responsable.

Uno de los antecedentes más recientes de la aplicación del desarrollo sustentable es la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo; se realizó en Río de Janeiro en 1992, dejando varios productos; el más destacado fue la *Agenda 21*,⁸ que constituye la Agenda Pública Ambiental a nivel

⁸ Según Díaz (2000), la Agenda 21 es entendida y asumida como un compromiso de los Estados firmantes para profundizar la conciencia ambiental, pero también para tender a mejorar la calidad de la política; su cumplimiento exige el desarrollo de un nuevo estilo en el comportamiento individual y grupal de las

internacional, firmada por 173 países que llegaron a la decisión política de favorecer la cooperación en materia de medio ambiente y desarrollo (Font, 2006). La Agenda 21 aborda de manera frontal y clara los problemas ambientales prioritarios, considerando el análisis de su situación actual; además, plantea líneas de política, mecanismos, estrategias y acciones para generar propuestas de solución y establecer los futuros desafíos.

Este documento representa, incluso hoy, un ejemplo de consenso mundial y compromiso político del más alto nivel referido al desarrollo sostenible. Su ejecución con éxito involucra, sobre todo, a los gobiernos nacionales, regionales y locales del mundo, pero difícilmente se instrumentará con éxito sin la participación de todos los habitantes e instituciones de la sociedad civil, mediante nuevas formas de participación en los procedimientos de evaluación del impacto ambiental, en los mecanismos de adopción de decisiones, especialmente cuando exista la posibilidad de que éstas afecten a las comunidades donde viven y trabajan.

Hoy en día se tienen evidencias de que los problemas y las soluciones se relacionan íntimamente con los gobiernos locales en su carácter de autoridad más cercana a los ciudadanos, pues desempeñan una función esencial en la educación y movilización del público en la consolidación de alternativas de desarrollo sustentable; en este sentido, su participación constituirá un factor determinante para lograr los objetivos del desarrollo local sustentable, ya que se ocupan de la creación, del funcionamiento y del mantenimiento de la infraestructura económica, social y ecológica; supervisan los procesos de planificación territorial, establecen las políticas y reglamentaciones ecológicas locales y contribuyen a la ejecución de las políticas ambientales (Morán, 2007).

Las atribuciones y las funciones mencionadas se traducen en un proceso de democratización que los últimos años se ha fortalecido en América Latina, manifestado por la descentralización política, la cual, sumada a una tendencia consolidada en el resto del mundo, debe otorgar a los gobiernos locales un papel particular en la construcción de un modelo de desarrollo más eficiente en general y con mayor incidencia en la administración y uso de los recursos naturales.

personas involucradas, que implica además de un compromiso discursivo un resultado fáctico. Ante tal situación, uno de los requisitos fundamentales para alcanzar el desarrollo sostenible es lograr la más amplia participación de la opinión pública en la adopción de decisiones, tendiendo a la búsqueda de alternativas consensuadas.

Lamentablemente, en la práctica, la realidad fue otra. Las instancias locales en varios países evidenciaron una débil capacidad ejecutiva y de gestión local debido a sus dificultades para:

- a) Adoptar una visión de largo plazo.
- b) Formular políticas ambientales explícitas y comprobables.
- c) Desarrollar programas eficaces de vigilancia y control.
- d) Poseer indicadores e instrumentos ambientales efectivos.
- e) Contar con personal y/o equipamiento técnico calificado.
- f) Acceder a recursos económico-financieros.
- g) Organizar estructuras técnico-administrativas eficientes.
- h) Fomentar la participación social.

A su vez, se encuentran condicionadas en su actuación por una legislación ambiental compleja y contradictoria, con una multiplicidad de normas de orden nacional, regional o provincial y municipal que generan conflictos jurisdiccionales y que, en conjunto, tienden a constituirse en sistemas jurídicos centralistas en perjuicio de las regiones y los municipios.

Por consiguiente, surge la pregunta: ¿Cómo mejorar la gestión ambiental local? No existe una receta universal para garantizar “*a priori*” su perfecta aplicación. Cada institución que ha transitado este camino con éxito propone su fórmula alternativa, pero, según la experiencia recogida en los últimos años, no puede realizarse sin conocer las cuestiones socialmente problematizadas y las reales posibilidades del aparato institucional local para formular e instrumentar las políticas públicas que permitan responder a ellas.

Los gobiernos locales que han realizado un diagnóstico ambiental adecuado previo a la gestión son pocos; los que tienen un programa de seguimiento tampoco son muchos. La enorme mayoría de los municipios que logran realizar un diagnóstico ambiental lo concretan a partir de parámetros de deterioro ambiental (efectos e impactos) y muy rara vez incluyen una evaluación de la gestión del ambiente.

Derivado del capítulo 28 de la Agenda 21, donde se incluye un apartado que señala la importancia de la participación de los gobiernos locales en el proceso de desarrollo sostenible a partir de un proceso de diálogo con la población, surge la

prioridad de fomentar la aplicación de un instrumento de gestión local, a fin de concertar un plan de desarrollo sostenible a nivel local, el cual se denomina Agenda 21 local; esto implica una mayor responsabilidad y gobernabilidad del nivel local (*'poder local'*) frente al gobierno central.

Los gobiernos locales juegan un rol de facilitadores para la participación de todos los actores locales en un proceso de planeación local que culmine en la elaboración e implementación de la Agenda 21 local; por tanto, las municipalidades asumen un nuevo protagonismo, ya no solamente desempeñarán funciones de administración y dotación de servicios básicos, de supervisión y de infraestructura, sino también de promoción del desarrollo local a través de la Agenda 21 local⁹ que comprende las siguiente fases (veáse cuadro 10):

Según Díaz Palacios (2000), para lograr el planteamiento e implementación de la Agenda 21 local, es necesaria la participación activa de los actores locales:

- Las autoridades locales facilitan y promueven la planificación de la Agenda 21 local, encabezando las iniciativas y esfuerzos necesarios.
- Las organizaciones sociales están constituidas por un grupo de ciudadanos que se organizan solamente para expresar sus enfoques y prioridades y ejercen sus derechos y deberes con relación al desarrollo en los niveles de información, consultas, decisiones, fiscalización social y gestión.
- Los empresarios actúan con responsabilidad social, concertando con las autoridades locales y la comunidad las tecnologías y los plazos para controlar los conflictos ambientales generados por las actividades productivas y las acciones necesarias para prevenir otros problemas.

⁹ La Agenda 21 local puede basar su construcción y contenido en los cuarenta capítulos que comprende la Agenda 21 internacional, donde se presentan los problemas existentes en relación con el medio ambiente y el desarrollo; su contenido está articulado en cuatro secciones (Font, 2006):

Sección I. Dimensiones política social y económica. Comprende los ocho capítulos iniciales y se refiere a la dimensión política del programa; incluye los aspectos social, económico y filosófico del compromiso de la sostenibilidad.

Sección II. Conservación y gestión de los recursos. Abarca hasta el capítulo 22; expone las condiciones de conservación y de gestión de los recursos para el desarrollo sostenible; el análisis se realizó con un enfoque sectorial, pero considerando su contexto global.

Sección III. Fortalecimiento del papel de los grupos sociales. Los 10 capítulos siguientes explican el papel de los actores involucrados en la sostenibilidad y destacan la participación de las ciudades y los municipios como ámbitos de actuación del desarrollo sostenible.

Sección IV. Medios para la puesta en práctica. Los siete últimos capítulos se refieren a los medios -financieros, científicos, técnicos y jurídicos- necesarios para ejecutar el programa y los proyectos específicos que se deriven de éste.

Cuadro 10. Fases de la elaboración de la Agenda 21 local

Fases	Acciones
1. <i>Motivación y Organización:</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Difundir la iniciativa. ▪ Identificar los actores. ▪ Reunión de coordinación de los actores. ▪ Realizar seminario-taller. ▪ Consulta a los actores a nivel de base.
2. <i>Diagnóstico (situación actual)</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Taller de capacitación de facilitadores. ▪ Formación de grupos de trabajo temáticos. ▪ Realización de diagnóstico integral. ▪ Análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas). ▪ Debatir, aprobar y difundir el perfil. ▪ Debatir, aprobar y difundir la visión compartida de futuro. ▪ Informes de los grupos de trabajo.
3. <i>Elaborar la Agenda 21 local</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizar un taller de capacitación. ▪ Elaborar las estrategias de planificación. ▪ Elaborar la propuesta de AL 21. ▪ Revisar y consolidar la Visión Compartida de Futuro en cuanto a los objetivos, las metas, las políticas, las estrategias, los proyectos y los programas, el financiamiento, los indicadores, los compromisos y acuerdos iniciales. ▪ Aprobar la Agenda local 21. ▪ Presentar públicamente la Agenda local 21. ▪ Formular el proyecto de plan operativo. ▪ Consultar a los actores locales. ▪ Aprobar el plan operativo. ▪ Suscribir convenios. ▪ Presentar y difundir el plan operativo.
4. <i>Ejecución</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Institucionalización de la Agenda local 21. ▪ Elaboración de las estrategias de ejecución. ▪ Capacitación de los actores en la gestión de proyectos. ▪ Documentación y sistematización de la ejecución de la Agenda local 21.
5. <i>Seguimiento y evaluación</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aplicación de una metodología integral.

Fuente: elaboración propia con base en Díaz (2000) y Morán (2007).

- Las universidades planifican sus roles de formación profesional, investigación y proyección social en el marco de la sostenibilidad del desarrollo y de la visión de futuro que se construya colectivamente y brindan apoyo efectivo mediante la transferencia tecnológica.
- Las organizaciones no gubernamentales o civiles facilitan y promueven la organización de la sociedad civil, el desarrollo de capacidades y contribuyen a la formación de una nueva ciudadanía, consciente de sus derechos y deberes.
- Los medios de comunicación forman opinión pública, fomentan la cultura del desarrollo, informan con objetividad sobre los problemas económicos, sociales, ambientales, sus causas y efectos y contribuyen a fijar prioridades.

- Las agencias de cooperación apoyan las iniciativas de la comunidad y de los gobiernos locales, encaminadas hacia el desarrollo sostenible.

La Agenda 21 local también se aplica como una alternativa para solucionar los problemas medioambientales prioritarios en una ciudad, fundamentándose en las siguientes premisas (GEO Ciudades, 2008):

- Las ciudades sostenibles son fundamentales para el desarrollo social y económico; son motores del crecimiento.
- La degradación medioambiental afecta adversamente la eficacia económica y la equidad social y obstruye la contribución de las ciudades al desarrollo.
- La degradación medioambiental es evitable, lo que se requiere es enfocar un manejo proactivo construido sobre una comprensión de las interacciones complejas del desarrollo y del medio ambiente.

La formulación e implementación de la Agenda 21 local en una ciudad permite a los diferentes actores negociar las estrategias y buscar en forma colectiva las soluciones a los temas prioritarios que preocupan a la ciudadanía. Sin embargo, tomando como base los aspectos analizados a lo largo del capítulo, la realidad local se constituye por un mosaico heterogéneo de actores y manifestaciones territoriales; por tanto, no hay una forma única de construirla; cada realidad local es diferente. Es importante que, más allá de los esquemas y conceptos planteados, cada organización o comunidad analice su propia experiencia, sus necesidades, posibilidades y limitaciones, a fin de sistematizarlas y divulgarlas para aprender y avanzar colectivamente.

Finalmente, como parte del presente capítulo, se incluyó en la tabla 1 el anexo metodológico, denominada: Métodos de análisis del desarrollo económico local, la cual fue retomada de Lozano (2007) y se anexaron algunos aspectos de las metodologías revisadas en los apartados anteriores, con la finalidad de considerar aquellos aspectos útiles para el análisis del caso de estudio. Se encuentra dividida en cuatro columnas; la primera hace referencia al autor que planteó o estableció la metodología, la institución donde labora y el año de la propuesta; en la segunda se enuncia el objetivo de la metodología; en la tercera se describen las fases metodológicas que propone cada autor; y en la última se incluyen las variables de cada propuesta metodológica.

Como resultado el cuadro 30 del anexo metodológico, se puede determinar que los métodos de análisis enlistados coinciden en los siguientes aspectos:

- a) Consideran el planteamiento de objetivos como ejes para la construcción del desarrollo económico local en un territorio, los cuales facilitan el diseño e implementación de las nuevas estrategias de desarrollo económico local a partir de la identificación y del abatimiento de las condiciones estructurales del desempleo y del rezago socioeconómico, con el fin de mejorar la calidad de vida de la población y alcanzar la incorporación de los espacios locales a la red global.¹⁰
- b) El diseño de la estrategia de desarrollo se fundamenta en procesos metodológicos constituidos por fases, que consideran el aprovechamiento de recursos actuales y potenciales de la localidad, ciudad o región.
- c) Se identifican variables de análisis comunes desde el punto de vista económico, social, político, cultural y en algunas incluyen también variables ambientales, que tienen como fin último el planteamiento de una visión integral de análisis para la generación de propuestas en el mismo sentido.
- d) Califican como relevante el papel de los actores locales para el establecimiento de los objetivos del desarrollo económico local y el diseño e implementación de estrategias de DEL con una visión más integral.
- e) Los métodos de análisis mencionados asignan un papel relevante del entorno regional como elemento externo que puede incidir positivamente en el desarrollo económico local, debido a que se destaca y analiza el papel que desempeña el conjunto de agentes de un determinada localidad en su desarrollo económico y social, aprovechando de manera eficiente los recursos disponibles y considerando en gran medida las oportunidades que puede ofrecer la región como contexto externo del espacio local.

¹⁰ **Tipos de objetivos del desarrollo económico local según Marmolejo (2005):**

1. Aumento del potencial local para responder activamente a los problemas de desempleo y exclusión social.
2. Búsqueda de un desarrollo local sostenible.
3. Impulso a la creación de empleos y a la existencia y propagación de una cultura de emprendedores.
4. Estímulo de redes de cooperación para el desarrollo regional entre los sectores privado, público y social a fin de reconciliar la economía y la sociedad.
5. Establecimiento del análisis y de la evaluación constante de las políticas de desarrollo que se implementen.

CAPÍTULO 3

MECANISMOS Y ESTRATEGIAS DEL DESARROLLO

ECONÓMICO LOCAL EN AMÉRICA LATINA Y MÉXICO

En varios países del mundo se observan niveles de desarrollo diferenciados, ya que, por una parte, se identifican zonas de un gran dinamismo económico basado en procesos de innovación y desarrollo tecnológico, y, por otra parte, se identifica un resurgimiento de las formas artesanales de producción que habían quedado marginadas durante la primera revolución industrial.

Actualmente, el espacio local ha evolucionado en diferentes contextos territoriales, desde la aparición de los primeros negocios locales hasta la fase de control local y consolidación de una estructura de manufactura y servicios locales, donde los artesanos e industriales asumen de forma conjunta los riesgos del mercado, convirtiendo el desarrollo económico local en un proceso autónomo, discontinuo y con medios de producción modestos; algunas de estas experiencias se han constituido por medio de mecanismos o estrategias de desarrollo diversos.

Para fines del presente trabajo de investigación, se consideró importante revisar experiencias de DEL en América Latina, ya que es una región caracterizada por la presencia de realidades contrastantes en sus procesos de desarrollo económico local. En primer término, se describen los antecedentes y las manifestaciones del desarrollo económico local en América Latina; posteriormente, se retoma la clasificación de Casanova (2004) de los territorios locales de América Latina, con el fin de ubicar la existencia de algunos de éstos en la microrregión de estudio; por último, se revisaron y analizaron 16 experiencias de DEL, investigadas por Llorens, Albuquerque y Del Castillo (2002); se clasificaron por ámbito territorial y se identificaron seis experiencias municipales, cinco regionales y cinco estatales a fin de realizar un análisis comparativo de las experiencias; se consideraron criterios comunes por ámbito territorial para observar la presencia de mecanismos y/o estrategias de DEL implementados en diferentes países de la región Latinoamericana, según su ámbito de actuación; todo esto, con el propósito

de retomar los elementos de análisis útiles para la interpretación del caso de estudio.

El territorio mexicano, al igual que otros de la región de Latinoamérica, se caracteriza por presentar formas de organización espacial en función de situaciones estructurales presentes en diferentes momentos históricos, cuyo reflejo es la formación de grandes núcleos urbanos y una importante concentración y polarización de sus estructuras. Por tanto, las políticas de desarrollo económico han estado más enfocadas al contexto nacional y regional que al local, en las cuales los empresarios, gobernantes y otros actores dicen ser partícipes de políticas innovadoras a nivel regional.

Las estrategias e iniciativas de desarrollo económico local en México aún se encuentran en proceso de formación y existen regiones y localidades que cuentan con factores favorables, sin embargo, todavía no se han consolidado como espacios locales desarrollados; seguramente, con la revisión de los casos de Jalisco y Chihuahua, será posible identificar algunos elementos favorables para el fomento del desarrollo económico local.

Este capítulo tiene como objetivo identificar los mecanismos utilizados para el diseño e implementación de estrategias de desarrollo económico local para los casos América Latina y México, en los cuales se diferencia la tipología de mecanismos y estrategias de DEL.

3.1. Caracterización de mecanismos y estrategias de desarrollo económico local en América Latina

El objetivo del apartado es identificar la existencia de mecanismos y estrategias de desarrollo económico local aplicados en la región de América Latina, en los cuales se ha ponderado la participación de la población como actor social de cambio. Esta visión, según Gachioli (2006), sería más cercana a la visión participativa del desarrollo local.

En la actualidad, América Latina, debido al proceso histórico que ha experimentado, se puede caracterizar como una región heterogénea en donde coexisten diferentes niveles de desarrollo, diferencias culturales, étnicas, entre otras. Por tanto, los países latinoamericanos viven situaciones de concentración asociadas a profundas desigualdades que muestran la reproducción de las relaciones de las regiones en el mundo, lo cual, por un lado, plantea la necesidad

de equilibrar las estructuras territoriales y, por otro lado, torna muy compleja la descentralización espontánea, con lo cual se contribuirá a lograr tal equilibrio.

Estas diferencias se originaron en la región durante el siglo XIX, ya que los tres siglos anteriores América Latina se encontraba bajo el dominio español; por su parte, el siglo XX se caracterizó por la presencia y consolidación de la democracia y de los procesos de desarrollo económico, acompañados por una serie de transformaciones internas y externas.

El desarrollo desde la posguerra¹¹ fue entendido como un sinónimo del crecimiento económico, un proceso lineal cuya meta era conocida, asumiendo que el camino a seguir era el crecimiento económico. En su primera fase, durante la década de los treinta, se plantearon como estrategias del desarrollo económico de carácter regional las políticas de cuencas hidrológicas, aplicada en varios países de América Latina; posteriormente, para los cuarenta se aplicó la política de sustitución de importaciones que tenía como objetivo fundamental el desarrollo económico a partir de la actividad industrial, situación que prevaleció en los cincuenta y sesenta.

En las décadas de los setenta y ochenta, en varios países, se aplicó la política de polos de desarrollo como una solución para abatir los desequilibrios regionales a partir del fomento de una actividad económica que generará efectos multiplicadores sobre el resto del territorio, sin embargo, en la mayoría de los casos los resultados no fueron favorables y por el contrario se fortaleció el proceso de centralización. Simultáneamente, en algunos países como Chile, Argentina y Colombia, en los ochenta se iniciaron procesos de descentralización que les otorgaban a los territorios locales la facultad para actuar de acuerdo con las necesidades de su entorno inmediato.

De estos primeros intentos del proceso de descentralización, surge la aplicación de la planificación para el desarrollo económico local como instrumento democrático, no solamente en su dimensión de crecimiento, sino, sobre todo, como una estrategia de generación de empleo y trabajo, en especial para mujeres y personas con dificultad de acceso al empleo.

La descentralización consiste en la transferencia de competencias, recursos correspondientes y poder de toma de decisiones de un nivel superior (gobierno nacional) a niveles inferiores (gobiernos municipales) con el fin de fortalecer

¹¹ Etapa posterior a la Primera y Segunda Guerra Mundial.

comunidades locales para que planteen sus propias prioridades y soluciones en la búsqueda del desarrollo humano sustentable. Existen fuertes argumentos en pro de que la descentralización facilita la generación de recursos desde lo local para dinamizar la economía de los municipios (Marmolejo, 2005).

Es necesario ver a la descentralización como un instrumento político-administrativo que aumenta las posibilidades de incidencia de los gobiernos locales y de la sociedad civil local en el desarrollo de su territorio de sus condiciones de vida. Esta posibilidad encuentra su sustento jurídico en la aprobación de nuevas leyes de descentralización y, en especial, en la de Consejos de Desarrollo Urbano y Rural que establece la necesidad de *“promover sistemáticamente la descentralización económico-administrativa como medio para promover el desarrollo integral del país* (considerando de la Ley de Consejos de Desarrollo Urbano y Rural en varios países de la región). Además, la Política Nacional de Descentralización visualiza la descentralización como una estrategia fundamental y un medio idóneo para promover el desarrollo de la economía local (CEPAL, 2003).

Por lo tanto, según Aghón, Albuquerque y Cortés (2001), la presencia de la descentralización explica la visión actual de la política de desarrollo económico local, centrada en la construcción de ventajas competitivas territoriales mediante el aprovechamiento más eficiente de los recursos endógenos y la creación de entornos locales innovadores, contando para ello con la cooperación estratégica de los actores públicos y privados territoriales.

En este sentido, en los últimos años, la mayoría de los países desarrollados ha consolidado la política regional-local con base en el proceso de descentralización, para lo cual se han creado y/o fortalecido múltiples instituciones de carácter regional o local, con el objeto de impulsar procesos de reestructuración y cooperación empresarial, establecer acuerdos y relaciones de colaboración entre actores públicos y privados, y coordinar las políticas de fomento económico de los diferentes niveles territoriales de gobierno. De este modo, se ha producido una redefinición y traspaso de funciones de la política de desarrollo, por lo que la región y/o la localidad adquieren un papel fundamental en la intervención eficiente en la política de innovación y desarrollo productivo.

Así, han comenzado a aplicarse nuevos modelos de modernización institucional y de gestión económica en la política regional, a fin de impulsar la competitividad de los diferentes espacios económicos basándose en una estrategia

de calidad y diferenciación, en lugar de en subvenciones directas a la producción. Esto significa que la política territorial de desarrollo debe orientarse hacia la creación de ventajas específicas de localización mediante actividades empresariales innovadoras en el marco de visiones estratégicas de desarrollo. El nuevo atractivo de los espacios locales se debe a que en este ámbito se entrelazan tres diferentes procesos de modernización (Alburquerque, 1996):

1. La modernización de empresas y localizaciones. La creación de entornos territoriales favorables a la innovación y al desarrollo productivo no se genera espontáneamente de las fuerzas del mercado, sino que es resultado de decisiones políticas; por ello, el ámbito local se convierte en el escenario fundamental del desarrollo económico.
2. La modernización de las administraciones públicas. La descentralización de las funciones político-administrativas y de prestación de servicios a los ámbitos locales y/o regionales permite obtener economías de escala territoriales, facilitando la formulación de modelos estratégicos de desarrollo local.
3. La modernización de la gestión política, los servicios de mediación y moderación son un elemento cada vez más importante dentro de las prestaciones de las instituciones políticas, ya que para alcanzar el desarrollo económico local es necesario gestionar políticamente el *cambio estructural* en cada ámbito territorial, con la finalidad de establecer una relación gubernamental eficiente sustentada en un proceso de toma de decisiones consensuado entre los niveles de gobierno.

Dichas interrelaciones se han reflejado en la identificación de experiencias, a través de sistemas productivos locales, como mecanismo del desarrollo económico local, en países como: Argentina, Chile, Paraguay, Colombia, Perú, Bolivia, Brasil y, recientemente, se han identificado experiencias similares también en México. Sin embargo, la heterogeneidad característica de la región de América Latina condiciona que los modelos de desarrollo económico regional se manifiesten en espacios locales o regionales, territorialmente diferenciados y con la aplicación de diferentes mecanismos y estrategias de desarrollo.

3.1.1. Clasificación de territorios locales en América Latina

Casanova (2004) propone una clasificación de territorios locales presentes en América Latina; en algunos de ellos será posible el establecimiento de algún mecanismo o estrategia de desarrollo económico local, considerando las particularidades de cada espacio; en otros no será factible o dependerá del cumplimiento de una serie de condiciones previas: sociales, económicas, tecnológicas, políticas, culturales, entre otras:

- *Áreas rurales tradicionales*: en éstas es común encontrar una estructura económica centrada en la agricultura o en la ganadería de pequeña escala con bajos niveles de productividad y orientada, en gran medida, al autoconsumo. En estas áreas se encuentran los más altos índices de pobreza y necesidades básicas insatisfechas. En algunos casos este tipo de producción puede estar ligada a cadenas de producción y comercialización mayores, pero conviven con estructuras arcaicas de distribución, tenencia y usufructo de la tierra, lo que en muchos casos inhibe las perspectivas de modernización de la producción y de las condiciones de vida de la población.
- *Áreas rurales turísticas*: son zonas que se caracterizan por la explotación de su potencial turístico local; en algunos casos, las nuevas oportunidades desplazan a las actividades económicas tradicionales por previsiones de mayor rentabilidad o por la existencia de una crisis productiva previa, reforzando las actividades económicas particulares de la región.
- *Áreas agroindustriales*: se caracterizan por el predominio de agro industrias a gran escala, como: producción de granos diversos, ganadería orientada a la producción de leche y derivados de la carne, entre otras actividades que involucran grandes cadenas productivas agroalimentarias, las cuales no sólo incluyen la fase de producción primaria, sino también los procesos de transporte, almacenamiento, clasificación, envasado y comercialización tanto interna como para exportar; se cuenta con diferentes localizaciones en las fases del proceso, lo que implica el establecimiento de encadenamientos productivos “hacia atrás” y “hacia adelante” en los contextos local, regional, nacional o internacional.
- *Áreas portuarias industriales*: se asocian a la industria pesquera, al movimiento de cargas o a ambos; existe un buen número de áreas portuarias latinoamericanas. En algunos casos, esta actividad económica condiciona la estructura económica

de la localidad; en otros, cuando los puertos se localizan en conglomerados urbanos o cercanos a ellos, la actividad portuaria se relaciona con otros sectores o actividades económicas.

- *Áreas pesqueras artesanales turísticas*: son aquellas zonas donde predomina la actividad pesquera de tipo familiar, comunitario y artesanal. La producción se orienta tanto al autoconsumo como el abastecimiento a escala reducida a los mercados locales. Desde el punto de vista tecnológico, pueden ser actividades con baja productividad, sin embargo, las técnicas artesanales de pesca se han valorado recientemente por el manejo sostenible de los recursos que ellas suponen.
- *Áreas industriales en proceso de reconversión*: a partir de los impactos generados por los procesos de liberalización, en especial de la apertura comercial, un cierto número de industrias desarrolla esfuerzos de adaptación a las nuevas condiciones. La adopción de nuevos enfoques de organización y gestión productiva y la correlativa reconversión tecnológica han acarreado pérdida del índice de empleo y cambios en la estructura de calificaciones de la demanda de trabajo. Por otro lado, las transformaciones organizacionales han llevado a la terciarización de muchas de las tareas que antiguamente se realizaban de forma interna, con lo que se produce una creación de empleos de nuevo tipo en empresas de menor tamaño, las cuales operan como proveedoras de productos y servicios a las grandes empresas.
- *Antiguas áreas industriales*: son las antiguas industrias surgidas antes o durante el proceso de la política de sustitución de importaciones (industria salitrera, del caucho, industria textil, del calzado, frigoríficos, entre otras). La desaparición de estas industrias –muchas de ellas de gran escala y que en algún momento dominaron la vida económica y laboral de las regiones o ciudades donde se ubicaban– ha generado desempleo de la población originaria, migraciones y falta de dinamismo económico. En muchos casos, el suelo que anteriormente estaba destinado a fines industriales ha sido asignado a otros usos como oferta para espacios públicos, con fines turísticos, desarrollo de servicios e incubación de pequeñas empresas.
- *Áreas de frontera*: son de demarcación internacional en donde interactúan y se articulan dos sociedades y economías contiguas. En América Latina, estas zonas tienen características comunes: relativamente aisladas y deprimidas con

respecto a los principales centros urbanos; tienen bajo nivel de desarrollo; cuentan con una baja densidad de población; poseen una fuerte dependencia con los centros de decisión; son sedes ideales para el establecimiento de grandes empresas transnacionales, sobre todo maquiladoras, las cuales no ofrecen condiciones laborales muy bajas en relación con el estándar nacional e internacional de contratación de personal. También se caracterizan por ser zonas de paso, donde no se busca establecer inversiones económicas a largo plazo.

- *Áreas industriales especializadas tradicionales*: son zonas que se especializan en una actividad industrial específica debido a tradiciones históricas, generalmente derivadas de la disponibilidad de la materia prima, por ejemplo, se puede mencionar a la fabricación de muebles, confección de calzado, artesanías de piedra, entre otras actividades. La vocación económica de una localidad o región se convierte en un rasgo distintivo de la identidad regional y/o local. En algunas ocasiones, estas condiciones de concentración de la materia prima o de la actividad industrial especializada, además del capital del conocimiento, son un factor atractivo para la instalación de firmas con mayor capital, con altos niveles tecnológicos y con proyecciones comerciales mayores, originando que las pequeñas o medianas empresas cierren y el personal forme parte de los empleados de las nuevas industrias.
- *Áreas de industrias extractivas*: se agrupan diferentes tipos de industrias con características diversas en cuanto a su mercado de trabajo y su configuración económica dependiendo del material que se extraiga; algunas requieren la aplicación de altos niveles tecnológicos y fuertes inversiones (petróleo y gas natural); en otras se trata de actividades con un alto índice de trabajo humano; algunas más requieren una alta capacitación del personal, lo cual genera que las condiciones de trabajo y los grados de regulación del mercado sean diferentes.
- *Grandes áreas metropolitanas*: Ciudad de México, Sao Paulo, Buenos Aires, Bogotá, Santiago de Chile son algunos ejemplos de grandes conglomerados urbanos que, como afirma Rodríguez Posé (2001, citado en Casanova, 2004), están tendiendo a concentrar muchas actividades con alto valor agregado, lo que incluye desde industrias modernas hasta servicios de diversa índole, tanto nacional como internacional. Por su peso demográfico y en términos de empleo, son las regiones que marcan la pauta en la tendencia de crecimiento del sector servicios e industrias modernas *vs.* el incremento del sector informal.

Las categorías antes descritas se pueden tomar como parámetros de análisis que, al trasladarse al plano empírico, no pueden ser mutuamente excluyentes. A su manera y con diferentes grados, toda región o localidad puede lograr un desarrollo local integral, considerando sus potencialidades y las oportunidades externas que les permitan incorporarse a la red mundial.

3.1.2. Experiencias en la implementación de estrategias y mecanismos de desarrollo económico local en América Latina

Con el propósito de visualizar las características mencionadas en países de la región de América Latina con una mayor tradición en la implementación de estrategias y mecanismos de desarrollo económico local/regional, se retomaron 16 casos de estudio a fin de identificar los elementos de análisis comunes útiles en la presente investigación; fueron seleccionados y analizados por Llorens, Albuquerque y Del Castillo (2002).

Esto se encuentra sintetizado en el cuadro 31 del anexo metodológico, la cual incluye las 16 experiencias latinoamericanas haciendo referencia a los siguientes elementos: ámbito territorial, dimensión, rasgo distintivo, ámbito de la iniciativa y actores participantes, estrategia y resultados; de éstos, se identificaron seis casos municipales, cinco regionales y cinco estatales. Posteriormente, tomando como base esta primera clasificación por ámbito territorial, se elaboraron tres tablas que sintetizan la descripción por ámbito: municipal, regional/comarcal y estatal/provincial (véase cuadros 11, 12 y 13).

Las estrategias de desarrollo implementadas en los ámbitos municipales comparten los siguientes elementos comunes:

- Los procesos de desarrollo económico local municipal se sustentan en un proceso de planeación participativa concertado con la población local.
- Fomento del desarrollo económico local con base en el aprovechamiento de la vocación económica, los recursos y los actores locales.
- Se presenta un desarrollo y fortalecimiento institucional, derivado de un proceso de descentralización.
- Se diseñan e implementan instrumentos de planeación del desarrollo económico local, surgidos de la realidad local.

- Participación concertada de actores públicos y privados en el proceso de desarrollo.
- Creación de instituciones de financiamiento y apoyo para promover el desarrollo económico local.
- En cinco de los seis casos analizados, se observan resultados negativos, a pesar de la aplicación de estrategias de desarrollo económico local acordes con la realidad local; entre los efectos negativos comunes se identifican: falta de recursos humanos capacitados para participar en el proceso de desarrollo económico local, deficiente coordinación institucional local y/o con el ámbito regional o nacional y carencia de recursos financieros.

En lo que se refiere al ámbito regional se identificaron cinco regiones presentadas en el cuadro 12.

Las estrategias de desarrollo económico local en el contexto regional presentan las siguientes similitudes:

- Coordinación entre los gobiernos que conforman la región o comarca.
- Participación activa de grupos sociales y empresarios con las instancias de gobierno.

Cuadro 11. Experiencias de DEL en el ámbito municipal

Municipio	Dimensión	Mecanismo/estrategia	Resultados
Córdoba, Argentina.	Gran ciudad (1.5 millones de habitantes).	Estrategia de desarrollo basada en un proceso de planeación participativo con actores públicos y privados . Se elaboró e instrumentó el <i>Plan Estratégico de Planeación Participativa</i> .	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de la Agencia de Desarrollo Económico de Córdoba. • Incubadora de empresas. • Bonos de capacitación empresarial. • Falta de coordinación del gobierno local con el Federal.
Rafaela, Argentina.	Municipio urbano de 80,000 habitantes.	Se fomenta el desarrollo local por medio del desarrollo y fortalecimiento institucional , que data desde 1906 hasta la fecha. En 1991, el gobierno municipal asume el papel protagónico de la gestión pública municipal a través de la creación de instituciones como la Fundación de Desarrollo Regional y el Centro de Desarrollo de Empresas para apoyar a los jóvenes empresarios.	<ul style="list-style-type: none"> • Sostenibilidad financiera e institucional. • Creación de instituciones para el desarrollo empresarial y la capacitación. • Todavía se observa una insuficiente coordinación entre instituciones. • Falta personal capacitado para fomentar el desarrollo económico local.
Buena Vista, Chiquitania, Bolivia.	Municipio rural de 11,390 habitantes.	Desarrollo económico basado en el turismo alternativo y en el aprovechamiento de Parque Nacional de Amboro (1995). Los mecanismos de desarrollo se constituyen por procesos de descentralización y participación popular , donde la comunidad local asume la tarea de consolidar a Buenavista como un "Municipio productivo".	<ul style="list-style-type: none"> • Inversiones privadas y creación de empleos en comercio y servicios turísticos. • Se constituyó el Consejo Consultivo de Turismo con la participación de empresarios privados. • Carencia de medios financieros y recursos humanos, falta de apoyo de otras administraciones y politización.
Porto Alegre (Rio Grande do Sul), Brasil.	Municipio metropolitano (1.4 millones de habitantes). Importante núcleo industrial en la región metropolitana.	Presupuesto participativo , decretado en 1989 que incluye 5 plenarias territoriales (16 zonas) y 5 plenarias temáticas. Se tiene la visión de constituir ciudades estratégicas . El gabinete de planeamiento municipal plantea el desarrollo económico local por medio de dos directrices: innovación tecnológica y desarrollo de microempresas .	<ul style="list-style-type: none"> • Inicialmente se realizaron obras de saneamiento y acondicionamiento urbano. • Fomento del desarrollo económico local a partir de 6 programas de promoción económica. • En 1993 se crea el Banco Protosol con la participación del Ayuntamiento, Estado, comerciantes y jóvenes empresarios para ofrecer créditos a las microempresas. • Desarrollo institucional: Trade Point, ICC Portosol, Incubadora Empresarial tecnológica (IETEC).
Rancagua, Chile.	Municipio urbano de 216,742 habitantes.	La actividad principal es la minería de cobre, que ha permitido su consolidación como: clúster metalmecánico . En los años noventa se han establecido instrumentos de planeación para determinar áreas prioritarias: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1996: Rancagua emprende. ▪ 1997: el programa asume nuevas funciones de generación de negocios. ▪ 1998: información laboral creada en 1982. 	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de Incubadora de empresas (1997). • No hay una adecuada coordinación con las instancias regionales y estatales. • Los centros educativos y tecnológicos tienen una conexión débil con el sistema productivo. • Falta oferta de servicios de consultoría.
Villa El Salvador, Lima Perú.	Distrito municipal, 324,000 habitantes.	Creación autogestionaria de una ciudad y de un parque industrial ligado a residentes (1971-1986). La autoridad autónoma del Parque Industrial es pública-privada. Fuente de apoyo e involucramiento de ONG (y de ONUDI).	<ul style="list-style-type: none"> • Más de 12,000 empleos en el parque industrial. • Intensas relaciones de subcontratación (talleres-viviendas). • La discontinuidad del proyecto refleja que algunos gobiernos municipales no han tenido la misma visión del desarrollo local. • Falta capacidad técnica de la municipalidad para apoyar a los pequeños productores.

Fuente: síntesis del cuadro 2 del anexo metodológico (Llorens, Albuquerque y Del Castillo, 2002).

Cuadro 12. Experiencias de DEL en el ámbito regional/comarcal

Municipio	Dimensión	Mecanismo/estrategia	Resultados
Gran ABC (Sao Paulo, Brasil.	Conurbación metropolitana de 7 municipios de tamaño medio: 2.2. m de habitantes en 1990.	Zona industrializada en crisis que ha establecido el <i>Plan Estratégico de Desarrollo</i> . Participación activa de sindicatos y grupos sociales. Área automotriz más importante de Brasil, con presencia de multinacionales, desarrollo institucional notable desde 1990, como: Consorcio intermunicipal del Gran ABC (1990) para el planeamiento conjunto. Cámara Sectorial de la Industria Automotriz (1992), tripartita, Foro de la Ciudadanía (1994), Cámara Regional del Gran ABC (1997), Agencia de Desarrollo Económico en 1998.	<ul style="list-style-type: none"> • En 1997, se crea la Agencia de Desarrollo Económico, Planes de Promoción Sectorial, Observatorio de Empleo, Obras. • Acuerdo Regional 1988. Crea el Polo Tecnológico e instrumentos para su funcionamiento. • Creación de una identidad regional para la colaboración en la resolución de problemas. • Se observa un proceso de madurez política: acuerdos entre grandes empresas y sindicatos, municipalidades de distinto color. • Incorporación positiva de la visión de cadena productiva. • Desarrollo de un sistema de información empresarial.
Polos de Desarrollo Integrado, Nodeste. (Brasil, Nodeste.	Agrupación de espacios con vocación agroindustrial que incluye también ciudades pequeñas y medias.	Papel del Banco del Nodeste como Agencia de Desarrollo, con funciones de estudio, dinamización y coordinación. Polos de desarrollo integrado, en función de la cadena productiva agroindustrial. Movilización social; gran énfasis en capacitación previa al financiamiento de actividades productivas. Foros de desarrollo y Comités de Desarrollo Municipal.	<ul style="list-style-type: none"> • Inversiones en procesos productivos; Banco Nacional de Brasil financia proyectos empresariales. • Canalización de inversiones públicas (regadíos, vías de comunicación...). • Numerosas actuaciones de capacitación.
Sierra de Cuchumatanes Guatemala	Región (conjunto de 9 municipios rurales) 191,700 habitantes.	Programas del Gobierno con fondos internacionales 1995-2000, enfocados en los temas de desarrollo rural, capacitación y servicios a productores autosostenibles. Plan estratégico de capacitación, 1995. Formación del recurso local que permita la continuidad del proceso una vez terminado el programa.	<ul style="list-style-type: none"> • Formación de extensionistas, gerentes campesinos y auxiliares contables para las asociaciones de productores. • Asistencia técnica y capacitación agropecuaria, microcrédito y organización para la comercialización.
Valle de Sula, Honduras.	Región de 2 m de habitantes (12 municipios) San Pedro Sula, 417,000 habitantes en 1997.	Relativamente dinámico y diversificado, con graves problemas económicos y sociales. Proyecto del Plan Estratégico Participativo (2000). Reivindica el protagonismo municipal en el marco de la descentralización del país (garantía de democracia). Del Plan Estratégico se derivan proyectos desarrollo económico y social en la región.	<ul style="list-style-type: none"> • Protagonismo civil suprapartidista. Pretende involucrar a otras instancias de la gobernación, universidades, etc. • Reivindica protagonismo municipal en el marco de la descentralización del país (garantía de democracia). Falta de recursos (no se cumple la Ley de Descentralización).
Nueva Vizcaya, México.	Región que agrupa a 21 municipios. El principal Parral, 120,000 habitantes.	Reestructuración de una zona en crisis (minería y metal), con fuerte implicación del empresariado local. Iniciativa privada en conexión con la Universidad. La estrategia de desarrollo se dividió en tres fases: Fase I: Creación de la Escuela de Economía Internacional: Estudio de la Ventaja Competitiva de la Región, creación del CIDEYT, provisión de servicios no financieros. Fase II: Diagnóstico y consultoría: 100 empresas. Fase III: (con FOMIN), expansión a 600 empresas. Formación y capacitación.	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo institucional (CIDEYT y otros centros). • Lazos Universidad-Empresas. • Diagnósticos y consultorías. Redes y territorialización de programas nacionales (CIMO). • Creación de centros de negocios de los municipios con los que colaboran.

Fuente: síntesis del cuadro 2 del anexo metodológico (Llorens, Alburquerque y Del Castillo, 2002).

Cuadro 13. Experiencias de DEL en el ámbito estatal/provincial

Municipio	Dimensión	Mecanismo/estrategia	Resultados
Jalisco, México	Estado 5.3 m de habitantes; la dinámica productiva se concentra en la Zona Metropolitana de Guadalajara.	Fuerte apoyo en el sistema de maquila (electrónica en Guadalajara), combinado con el desarrollo de sectores tradicionales y turismo fuera de la zona metropolitana. Proceso de descentralización: mayores transferencias al estado y de éste a los Ayuntamientos. Se regionaliza el Estado (Plan 1997) y se hacen planes para las regiones (COPLADEREG, 1998). Se introducen criterios territoriales en la aplicación de la política de incentivos. Se da cabida efectiva a la concertación con el sector empresarial: CEPE (Consejo Estatal de Promoción Económica) y otros.	<ul style="list-style-type: none"> Política de concertación con el sector privado que se traduce en su presencia en diversos organismos de promoción empresarial: CEPE, CEJALDI, JALTRATE, entre otros. Programas de agrupamientos empresariales, desarrollo de proveedores y parques industriales. Vinculación efectiva entre Universidad y Centros Tecnológicos y de Capacitación con las empresas. Simplificación administrativa. Evolución muy positiva de los indicadores económicos. Mayor crecimiento relativo en la zona conurbada.
Antioquia, Colombia.	Departamento de 5.2 m de habitantes, en área metropolitana 2.7 m.	Pluralidad de iniciativas e instituciones, liderazgo del sector empresarial privado y fuerte identidad colectiva. Visión Antioquia XXI (1985-1992). Antioquia Convergencia y Desarrollo 1995. <i>Plan estratégico</i> 1998. Desarrollo Institucional para la ejecución del plan: PLANEA (Gobierno Departamental) IDEA.	<ul style="list-style-type: none"> Fomento de una cultura de visiones estratégicas. Ausencia de resultados operativos. La visión departamental sirve de referente a actuaciones de otras instituciones (Plan Estratégico de Medellín). Creación del Centro de Desarrollo Empresarial, incubadoras de empresas. Menor concreción a nivel operativo. Problema añadido de la violencia relacionada con el narcotráfico desde 1964 hasta 1990.
Cajamarca Perú.	Departamento de 1.4 m de habitantes; provincia: 268,000; municipio: 103,000.	Proyecto regional participativo (1999) que se instrumentó por mesas de concertación provincial (1992-1998) sin institucionalidad <i>ad hoc</i> . <i>Plan de Desarrollo Sostenible de Cajamarca</i> ; acciones similares en otros distritos de la provincia. Procesos discontinuos, aunque el ejemplo se difundió a otros municipios del Perú. Se crea una Oficina Regional de Desarrollo para guiar la fase operativa del plan en otras instituciones gubernamentales.	<ul style="list-style-type: none"> Gran cantidad de iniciativas de concertación en la región que contribuye a dar un papel más activo a la Cámara de Comercio y a la Universidad. Creación de instituciones para el desarrollo, para la competitividad económica y desarrollo rural: PROMPYME y PROCOMPETIR. Escasos resultados visibles del Centro de Servicios de Cajamarca (Desarrollo Rural), con programas muy operativos y soluciones concretas. Muy baja capacidad financiera de los ayuntamientos; descentralización inefectiva (1998).
Argentina IDEB (Buenos Aires).	Provincia de Buenos Aires.	Diseño descentralizado (centros locales IDRb en 37 municipios) y participación en empresas. Búsqueda de complementariedad con otros programas de otras instituciones, no correspondida.	<ul style="list-style-type: none"> 50,000 empresas se benefician. Se resiente el bajo nivel de cooperación de otras instituciones.
Ceará, Brasil.	Estado.	Pacto de cooperación de 1991 con el sector privado, (empresas, Universidad, consultores...) Reuniones sistemáticas totalmente informales para discutir temas de interés. Se establece el <i>Plan Estratégico de la Región Metropolitana de Fortaleza</i> (iniciativa de los gremios empresariales a la que suman los municipios y movimiento sociales).	<ul style="list-style-type: none"> De aquí surgen programas (pro algodón, polo de granito, avicultura, comercio urbano de fortalezas) desarrollo de capital social. Contribuye a que los ajustes macro obtengan sus correcciones locales.

Fuente: síntesis de cuadro 2 del anexo metodológico (Llorens, Albuquerque y Del Castillo, 2002)

- Tres de los cinco ejemplos plantearon estrategias dirigidas a subsanar la actividad económica regional, relacionada con actividades industriales y de extracción de minerales, las cuales se encontraban en una fase de crisis económica; esto evidencia que las estrategias de desarrollo económico local/regional pueden estar dirigidas a reactivar también actividades económicas tradicionales y que se anteriormente se ha fomentado su desarrollo desde un punto de vista macroeconómico y sectorial.
- El fomento del desarrollo institucional es fundamental para el financiamiento de: actividades productivas, investigación, creación de centros de negocios, empresas consultoras, servicios de capacitación y asistencia técnica de cobertura regional.
- Se establecieron redes de colaboración y cooperación entre los gobiernos de las regiones, con Universidades, Centros de Investigación y Desarrollo y los gobiernos locales y nacionales para la gestión de infraestructura y servicios regionales.
- Se diseñaron e implementaron instrumentos de planeación regional que incluyen directrices referentes al fortalecimiento de las cadenas productivas, formación y capacitación de recursos humanos locales, fomento al proceso de descentralización y fortalecimiento de la gestión pública local.

Respecto al espacio estatal o provincial, se identificaron cinco estados o provincias; se presentan en la cuadro 13.

En este sentido, se deben considerar los elementos comunes identificados en las experiencias agrupadas en el nivel estatal, que se establecen a partir de:

- Presentar procesos de descentralización fomentados por los respectivos gobiernos nacionales, lo que permitió transferir una mayor atribución de los gobiernos estatales y municipales en la toma de decisiones.
- Establecer convenios de colaboración de los gobiernos estatales con el sector privado.
- Crear y aplicar instrumentos de planeación económico-territorial bajo el enfoque de la planeación estratégica.
- Propiciar el desarrollo institucional y de mecanismos de concertación para la aplicación adecuada de los instrumentos de planeación.

- Establecer diversas iniciativas y estrategias de desarrollo económico local, a fin de tener mayor participación de actores sociales e institucionales diversos.

Finalmente, derivado del análisis comparativo, se puede concluir que con la formación de redes productivas en los entornos locales o con otras regiones se define una nueva configuración productiva, donde se modificaron los patrones tradicionales de producción, ya que actualmente en los 16 ejemplos de DEL, analizados anteriormente, la organización espacial de las actividades económicas se traduce en un profundo cambio de la división internacional y espacial del trabajo, donde las regiones y localidades que habían sido relegadas a funciones específicas o secundarias están surgiendo y consolidándose como economías locales emergentes con posibilidades de incorporarse a la red económica mundial.

Para lograr esa integración de las localidades y de las regiones a la red económica mundial y el desarrollo integral al interior de la ciudad o región, según Albuquerque (2004), es necesario considerar el cumplimiento de líneas de política, a través de la implementación de mecanismos y estrategias de desarrollo económico local, acordes con la realidad, las necesidades y los recursos locales:

- Importancia de la articulación productiva existente entre las diferentes actividades del sistema económico local.
- Identificación territorial del tejido empresarial y las diferentes actividades económicas existentes.
- Nivel tecnológico, organizativo y de gestión en dichas actividades y empresas.
- Conocimiento de tecnologías apropiadas para la dotación de recursos y potencialidades territoriales y ambientales.
- Compromiso en el empleo productivo y observación del mercado de trabajo local.
- Vinculación con el sistema educativo y de capacitación profesional a la problemática del sistema productivo y social-territorial.
- Acceso territorial a los servicios de apoyo a la producción, tanto financieros como reales (información, capacitación empresarial y tecnología, comercialización, apoyo a la innovación del producto, cooperación empresarial, asesoría en proyectos de inversión, entre otros).

- Diseño de políticas específicas de apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas, cooperativas y sector informal local, a fin de implementar una coherente política de desarrollo económico y social alejada del simple paternalismo asistencial.

La mayor parte de éstas se reflejó en los casos de estudio analizados para América Latina y se establecieron por los gobiernos locales, según el caso (municipal, regional o estatal) a fin de lograr un diseño coherente de actuación local. Por ejemplo, es preciso reorientar las políticas de equidad interterritorial formuladas por la administración central (sobre infraestructuras básicas, equipamientos sociales y otras) para que respondan a la lógica del fomento productivo y empresarial en cada ámbito territorial.

3.2. Desarrollo económico local en México: dos casos de estudio.

En el caso de México, la necesidad de realizar cambios en el modelo de desarrollo económico centralizado se ha dado como resultado de la combinación de tres grandes factores (Arroyo y Sánchez, 1996, citado en Sánchez, 1998):

1. En primer lugar, en el marco de la globalización de la economía, se ha hecho necesaria una reorganización del Estado y un cambio en las relaciones entre el Estado nación y el Estado local. En este mismo sentido, la diversidad de productores y de estrategias organizacionales de las empresas, así como, la aparición de nuevas formas de organización ciudadana plantean la necesidad de contar con una estructura de toma de decisiones más flexible.
2. Un segundo proceso que ha despertado el interés de modificar al Estado central interventor es la crisis económica que en forma recurrente ha afectado a México durante los últimos 25 años, la cual ha afectado drásticamente e intensamente a las grandes áreas urbanas donde se concentraron los beneficios del crecimiento económico, registrado en las décadas pasadas. El declive urbano, caracterizado por la pérdida de empleo, bienestar social y población en las áreas centrales de las grandes regiones urbanas del país (Pozos, 1996, citado en Sánchez, 1998), ha incrementado el interés de encontrar otros horizontes territoriales en donde promover el crecimiento. Desafortunadamente, la crisis económica ha debilitado también la capacidad financiera de los gobiernos locales para enfrentar las múltiples necesidades de la población y emprender programas de desarrollo local.

3. Por último, se identifica un alto grado de marginación y un bajo nivel de desarrollo socioeconómico de la mayoría de los municipios de México, aunado a la poca capacidad (económica, técnica y política) para inducir cambios, lo cual contribuye a mantener las desigualdades regionales del país, limitando así las posibilidades de desarrollo.

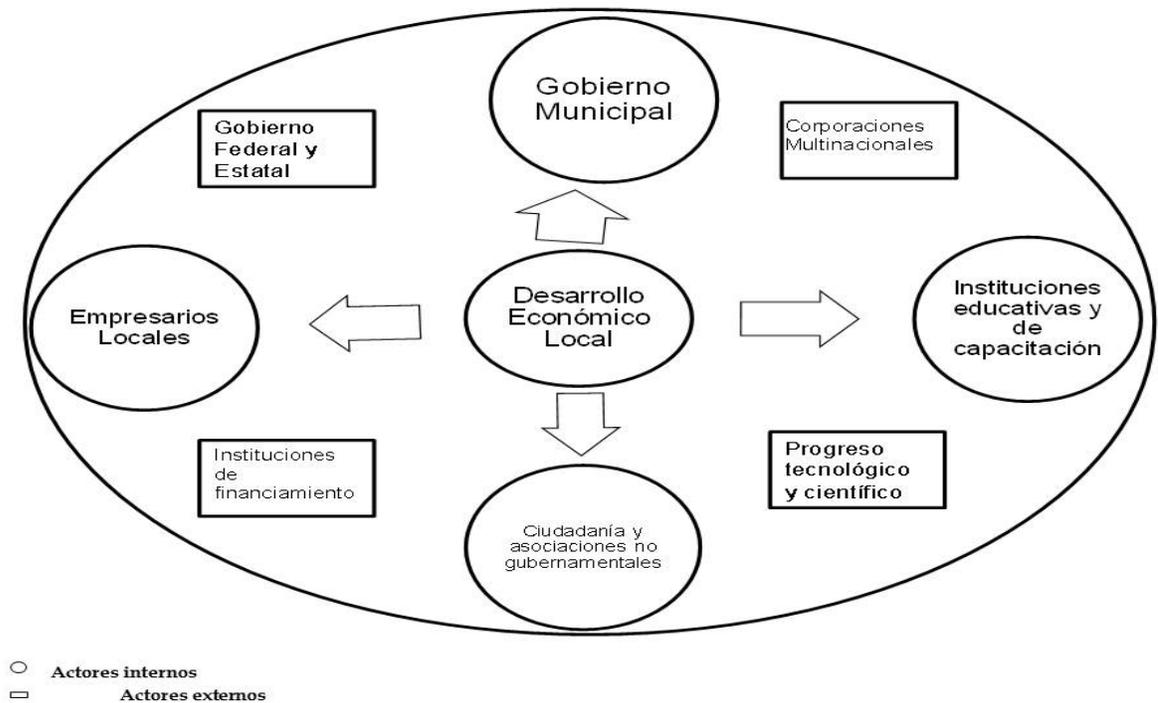
En síntesis, estos tres factores han caracterizado el desarrollo económico nacional en los últimos años del siglo XX, el cual ha sido condicionado en gran medida por el contexto internacional. No necesariamente implica que se han aplicado políticas y estrategias adoptando la visión del desarrollo económico local.

Este apartado tiene como objetivo evidenciar la existencia de elementos vinculados con el DEL a partir de dos casos de estudio: Jalisco y Chihuahua, para reforzar el hecho de que para fomentar el desarrollo de un país es indispensable volver la mirada hacia los espacios locales, lo cual constituye un doble desafío para el país, ya que es donde más se requiere innovar y, precisamente, es donde existen menos condiciones para hacerlo. Por ello, en la actualidad, el aprovechamiento de los recursos endógenos como punto de partida para originar nuevos estilos de desarrollo, basados en las potencialidades de las economías locales, es el complemento indispensable de las políticas nacionales de desarrollo.

México presenta disparidades territoriales muy acentuadas que se manifiestan, principalmente, en: altos porcentajes de necesidades básicas insatisfechas, incapacidad técnica y financiera para administrar los servicios que la federación han traspasado a los municipios como parte de los procesos de descentralización; localidades con bajos niveles de escolaridad, altas tasas de analfabetismo, tasas de desempleo sobre los promedios nacionales, bajo nivel de infraestructura, escaso nivel de desarrollo empresarial y tecnológico, escasa capacidad de gestión; la suma de estos factores implica dedicación y capacidad de gestión (García, 2006).

Por tanto, es conveniente usar los recursos locales de la comunidad o del municipio que abarcan desde elementos físicos, donde se incluyen las infraestructuras de todo tipo, hasta factores de índole tecnológico, económico-financiero, recursos humanos y socioculturales, entre otros, así como la participación activa de actores locales internos (véase figura 8).

Figura 8. Actores que participan en el DEL en México



Fuente: elaboración propia

Los actores locales referidos en la figura 8 se han manifestado en algunos puntos del territorio nacional, por lo que es posible citar el caso de Jalisco como ejemplo de los nuevos modelos de industrialización regional-local. La actividad industrial se concentra sobre todo en el municipio de Guadalajara, pero recientemente se ha extendido hacia otros cuatro municipios vecinos que participan en la cadena productiva: Zapopan, Tlaquepaque, Lagos de Moreno y Jesús María, los cuales presentan como fortalezas la concentración regional y la existencia de prácticas de subcontratación (Morales, citado en Ramírez y Delgado, 2007); condiciones para la conformación de un sistema productivo local, denominado como distrito industrial.

Sin embargo, Mercado (2007) identifica a San Pedro Tlaquepaque y a Tonalá como dos ciudades pequeñas de Jalisco con una larga tradición artesanal que se puede denominar como industria de las artes decorativas; estas ciudades no sólo son centros importantes de producción, sino también nodos primarios de comercialización y de distribución, tanto a nivel nacional como internacional; los productores de ambas localidades se han relacionado por medio de redes

culturales y sociales que los han llevado a constituirse en lo que el autor denomina como sistemas industriales regionales, que puede ser un ejemplo de un modelo desarrollo económico local basado en estrategias derivadas de la actividad industrial.

Otro ejemplo de una estrategia de desarrollo económico local, sustentada en la actividad industrial –denominada por Ramírez y Delgado (2007) como Distrito Industrial–, es la reestructuración de la industria del calzado de León, Guanajuato, principal centro productor nacional, el cual también se ha extendido a los municipios vecinos de San Francisco del Rincón y la Purísima.

La región cumple con una buena parte de las características de los distritos industriales, pues presenta una importante concentración de productores y proveedores de calzado, así como el papel estratégico en la economía estatal. Sin embargo, de acuerdo con Brown y Domínguez (citados por Ramírez y Delgado, 2007), para que se constituya como un distrito industrial, se requieren cambios institucionales profundos que permitan simultáneamente la socialización del riesgo y la innovación.

Por lo tanto, las iniciativas de desarrollo económico local basadas en la actividad industrial en México aún se encuentran en proceso de formación y existen regiones y localidades que cuentan con factores favorables, pero todavía no se han consolidado como espacios locales desarrollados.

Los ejemplos fueron retomados de los trabajos de Ruiz (2000a) y (2000b); los casos de estudio fueron seleccionados porque representan de forma novedosa la aplicación de estrategias de desarrollo económico local, en los cuales el autor incorpora el concepto de desarrollo territorial, es decir, la manifestación territorial del desarrollo económico por medio del establecimiento de actividades económicas articuladas por redes productivas, comerciales e institucionales que se apoyan en la participación y en la concertación de los actores locales.

Las variables se seleccionaron retomando las establecidas por Ruiz (2000a; 2000b); son comunes para ambos casos y se enlistan a continuación:

- a) *Características generales:* en este apartado se incluye una breve descripción de la vocación económica de cada uno de los estados, incluyendo algunos indicadores que reflejan tales condiciones de desarrollo.

- b) *Sistema productivo regional/local*: este concepto se retoma para caracterizar al entorno productivo estatal; el autor lo define como *sistema productivo local* porque está formado por redes productivas y comerciales; hace referencia al impacto económico en algunas regiones y/o localidades de la entidad.
- c) *Iniciativas locales y descentralización*: en este apartado se analizan las iniciativas locales implementadas por los respectivos actores locales para fomentar el desarrollo regional/local, además se describen las condiciones generales de implementación en el contexto de la descentralización. Para Ruiz (2000a), las iniciativas locales son un conjunto de acciones surgidas por decisión de los actores locales involucrados en el proceso de desarrollo económico local, por lo que representan un mecanismo de implementar el modelo de desarrollo económico local en un entorno territorial.
- d) *Cooperación público-privada*: se señalan los mecanismos de coordinación y participación entre ambos sectores, lo cual facilita el proceso de descentralización y la participación de los actores locales para concretar las iniciativas y estrategias en materia de desarrollo económico local.
- e) *Otras variables*: se incluyen variables como el entorno institucional constituido por instituciones de educación superior, centros de investigación, cámaras y asociaciones que han facilitado la implementación de estrategias de desarrollo económico local en ambos casos.

3.2.1. Caso de estudio 1. Estado de Jalisco¹²

a) Características generales

Históricamente, el estado de Jalisco, en especial Guadalajara, ha actuado como centro de distribución comercial hacia el occidente y noroeste del país, sobre todo de bienes agropecuarios. Jalisco se encuentra situado en la parte occidental de México, cuenta con una superficie de 80 836 km², lo que equivale al 4% del territorio nacional. Su población registrada en el año 2000 es de 6'400,000 habitantes y genera un PIB regional que equivale al 7% del PIB nacional; es uno de los estados más importantes del país, no sólo en términos de su aportación al producto nacional, sino por su estructura económica diversificada; además de importantes actividades agropecuarias e industriales tradicionales, alberga numerosas industrias de tecnología de punta, por lo cual se denomina como el

¹² Síntesis del documento de Ruiz (2000a).

Silicon Valley mexicano, debido a la presencia de algunas compañías de electrónica más importantes del mundo.

b) *Sistema productivo regional/local*

El dinamismo comercial y agropecuario característico de Jalisco permitió un crecimiento industrial basado en la sustitución de bienes de consumo no duraderos y el desarrollo de pequeñas empresas de diferentes ramas manufactureras de baja intensidad de capital.

Su dinámica económica ha mantenido su tradicional vocación comercial con la presencia de sectores industriales orientados hacia el mercado nacional y con una marcada concentración de la actividad económica en la zona metropolitana de Guadalajara. Es imperante añadir el establecimiento de industrias de tecnología avanzada, como la industria electrónica y la de componentes de automóviles, las cuales han logrado incorporar a pequeñas empresas locales en sus procesos productivos y que constituyen los sectores con mayor participación en las exportaciones totales del estado y del país.

Todo ello configura un sistema productivo territorial diversificado que hace de la zona metropolitana de Guadalajara un importante nodo regional y de integración internacional de México.

c) *Iniciativas locales y descentralización*

Como se mencionó, la iniciativa de desarrollo local en Jalisco surgió como resultado del cambio democrático del gobierno del estado a mediados de los años noventa, resultado de la maduración del tejido social y de los problemas de congestión ocasionados por la concentración económica en la zona metropolitana de Guadalajara. Para cumplir con ese propósito, el nuevo gobierno concentró sus esfuerzos en dos grandes iniciativas:

1. La promoción del desarrollo se centró en la identificación e impulso de sectores estratégicos.
2. La descentralización de la planeación del desarrollo regional se promovió.

Adicionalmente:

- Se crearon fuentes locales de empleo en los municipios cercanos a Guadalajara mediante apoyo a las microempresas y pequeñas empresas y a través de su incorporación a cadenas productivas locales, nacionales e internacionales.

- Se consideraron como sectores estratégicos las actividades tradicionales de las diferentes regiones del estado.
- Los sistemas productivos locales son actividades agropecuarias, mineras, elaboración de cerámicas, industria textil y fabricación de calzado, todo tipo de artesanías, entre otras.
- Se continuó con la política de atracción de inversión extranjera y de empresas transnacionales.
- Se impulsó el surgimiento de proveedores locales, al menos, en los procesos de menor densidad de capital y tecnología.

d) Cooperación público-privada

Un aspecto esencial de esta iniciativa de desarrollo económico regional de Jalisco ha sido la cooperación público-privada, la cual ha permitido que el proceso de descentralización no sólo sea una cuestión gubernamental, sino algo que envuelve a los diferentes actores sociales. En el esfuerzo de transformación participan en forma decidida los empresarios locales, entre ellos los directivos de las empresas transnacionales que operan en el estado, los cuales han promovido esquemas innovadores de creación de redes locales de proveedores. Igualmente, los agricultores tradicionales se han sentido reivindicados en este proceso de descentralización al haber sido incluidas sus actividades entre los sectores estratégicos.

Los programas y mecanismos de promoción de la cooperación público-privada para el desarrollo empresarial se han impulsado desde la Secretaría de Promoción Económica del Estado (SEPROE), y entre ellos hay que citar: el Programa de Agrupamientos Empresariales (AGREM); el desarrollo de proveedores locales, el Centro Jalisciense de Diseño, la Coordinadora de Comercio Exterior, el Instituto Jalisciense de la Calidad, el financiamiento a microempresas, la vinculación productiva entre universidades y centros de investigación y desarrollo locales, la desconcentración y reubicación de sectores industriales, el Programa de Emprendedores Regionales (PRODER) y la dotación de parques industriales en el interior del estado.¹³ En Jalisco han participado de manera coordinada los sectores público y privado para concretar las iniciativas de descentralización productiva.

¹³ Intervienen diversas cámaras empresariales, universidades, instituciones de fomento, consultores y los gobiernos estatal y federal. Las cámaras interesadas deben reunir un grupo de 25 a 30 empresas de un

e) Otras variables

La existencia en Jalisco de importantes centros universitarios e Institutos Tecnológicos permite contar con recursos humanos calificados para estas actividades. La inversión directa y el desarrollo de proveedores: la política de atraer inversionistas extranjeros no es nueva en Jalisco data de la década de los ochenta con el establecimiento de parques industriales en la zona metropolitana de Guadalajara; en 1998, la Cámara Nacional de la Industria de la Electrónica, de Telecomunicaciones e Informática (CANIETI), con el apoyo del gobierno estatal y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) crearon en Jalisco la Cadena Productiva de la Electrónica, con la intención de promover el desarrollo de proveedores.

3.2.2. Caso de estudio 2. Estado de Chihuahua¹⁴

a) Características generales

Chihuahua es uno de los seis estados fronterizos de México con los Estados Unidos de América. Tiene una población de 3'000,000 de habitantes, en una superficie de 247,087 km², equivalente al 12.6% del territorio nacional. El PIB estatal en 1998 era de 17,100 millones de dólares, lo que equivale al 4.3% del PIB nacional, con un PIB por 23 habitantes de 5,800 dólares anuales. Es el estado con mayor superficie territorial a nivel nacional.

Su ubicación geográfica ha facilitado la inversión extranjera, principalmente con citado país, así como las actividades de exportación, donde destacan las manufacturas. Chihuahua tiene 12,659 km de carreteras y caminos, 2,700 km de vías de ferrocarril, dos aeropuertos internacionales y 51 aeródromos.

b) Sistema productivo regional/local

Coexisten en el estado tres modelos económicos diferenciados en formas de producción.

1. El primero está orientado fundamentalmente hacia la actividad maquiladora y tiene su centro principal en Ciudad Juárez.

sector, establecer vínculos con una universidad para el seguimiento del proceso y contratar consultores para la formulación de proyectos de integración y propuestas de mejora empresarial. Por su parte, el Programa de Emprendedores Regionales (PRODER) apunta a crear y a fortalecer las pequeñas y medianas empresas en el ámbito local mediante la cooperación entre ayuntamientos, instituciones educativas, cámaras empresariales y el gobierno estatal.

¹⁴ Síntesis del documento Ruiz (2000b).

2. El segundo se localiza en la ciudad de Chihuahua y opera desde los años noventa sobre la base del desarrollo de proveedores a complejos productivos transnacionales.
3. El tercero es el modelo vinculado a la agroindustria, que se ubica en las localidades de Parral y Cuauhtémoc.

Este esquema de desarrollo intenta generar un proceso de crecimiento industrial más equilibrado a partir del impulso de otros núcleos territoriales de despliegue de actividades económicas dentro del estado, lo cual supone un proceso de aprendizaje industrial, así como el desarrollo de la industria maquiladora con capacidad para incorporar actividades locales de mayor valor agregado y el desarrollo de proveedores, y no únicamente una política promotora de inversiones extranjeras.

c) Iniciativa local y descentralización

El crecimiento industrial de Chihuahua desde los años setenta se basa en la maquila, explotando las ventajas de localización y el bajo costo de la mano de obra. Esta industria, concentrada principalmente en Ciudad Juárez, colindante con El Paso (Texas), dio un fuerte impulso a la zona fronteriza; aunque no logró propagar efectos importantes hacia el interior del estado, se identifican:

- Desde la década de los setenta, la estrategia empresarial local se centró en el desarrollo de parques industriales y de infraestructura física, así como en la creación de un ambiente favorable para la atracción de inversiones extranjeras.
- El gobierno estatal puso en marcha el Programa Chihuahua Siglo XXI, que identifica una selección de sectores clave para la economía del estado y diversas áreas y complejos productivos potenciales.¹⁵
- Con la ayuda de consultorías, se realizó un análisis de las tendencias del comercio mundial en los sectores clave identificados en el diagnóstico exploratorio.
- Simultáneamente, se organizaron 14 grupos de trabajo, integrados por actores sociales, económicos y políticos, para iniciar un proceso de planeación

¹⁵ Las actividades más importantes son: la ganadería y los productos cárnicos, los alimentos procesados, la silvicultura, la industria automotriz, la industria electrónica, la industria de plásticos, la industria de cerámica, el turismo, la joyería, los servicios de comercialización, los bienes y servicios ambientales, los servicios de transporte, almacenamiento y distribución, los servicios de logística y los servicios financieros.

participativa y consensuar un Plan Estratégico de Acción para la economía del estado.

Como resultado, se estableció una estrategia de incremento de la competitividad en los sectores clave del sistema productivo territorial, tratando de incorporar elementos de conocimiento y eslabonamientos productivos en el desarrollo de la maquila, así como consolidar y transformar el sector de recursos naturales endógenos y modernizar las actividades de servicios.

d) Cooperación público-privada

A partir de la década de los noventa, el sector privado empresarial ha impulsado un proceso de desarrollo de nuevas instituciones a fin de vincular de manera efectiva los diferentes actores locales, públicos y privados, en torno a una estrategia de desarrollo económico estatal más descentralizada y competitiva. Entre las instituciones creadas, destacan la asociación empresarial Desarrollo Económico de Chihuahua (DESEC), el Programa Chihuahua Siglo XXI y el Centro de Desarrollo de Proveedores.

En este sentido, Chihuahua ha mejorado significativamente su posición competitiva con respecto al resto del país mediante la creación de centros e instituciones especializadas de desarrollo tecnológico, como: el Centro de Investigación en Materiales Avanzados, el Centro de Moldes y Troqueles, el Centro de Estudios e Investigación sobre la Sequía, el Centro de Investigación en Alimentos y Desarrollo, el Centro de Desarrollo Industrial, el Centro de Tecnologías de la Información y el Centro de Capacitación de Alta Tecnología.

Los acuerdos entre los agentes privados y el gobierno estatal responden más a una decisión voluntaria y de compromiso de ambas partes que a las exigencias provenientes de disposiciones legales. Por tanto, en esta iniciativa prevalece un clima de confianza entre los actores locales, que se ve reflejado en la apreciación positiva del Consejo Coordinador Empresarial sobre la actuación del gobierno estatal en materia administrativa.¹⁶

¹⁶ La experiencia de cooperación público-privada de Chihuahua muestra un nuevo enfoque en lo referente al desarrollo de políticas locales que favorecen la colaboración de diferentes agentes, lo cual abre la posibilidad de establecer acuerdos y programas con visión estratégica en esfuerzos cooperativos. Esta iniciativa es un caso singular en México, pues el proyecto partió de un programa del sector privado que se convirtió posteriormente en acción del gobierno del Estado. Es relevante que la decisión de impulsar este proceso haya nacido de los empresarios de la ciudad de Chihuahua, debido al rezago en que encontraba con relación a Ciudad Juárez, que había tenido un crecimiento más dinámico gracias a la expansión de la maquila. La apuesta empresarial fue impulsar en un periodo corto un esquema de maquila, tratando de

e) Otras variables

En el territorio estatal se identifica una importante cantidad de universidades públicas y privadas, escuelas superiores e institutos tecnológicos, así como centros de investigación y desarrollo tecnológico. En los últimos años, la educación superior ha modificado sus esquemas de estudio creando nuevas licenciaturas y estudios de posgrado que tratan de responder a las nuevas exigencias económicas de modernización del sistema productivo del estado.

En suma, ambos ejemplos analizados constituyen experiencias de aprendizaje social, las cuales han posibilitado que las diferentes regiones de cada entidad recuperen su capacidad de gestión para el desarrollo local. A pesar de lo innovador, el proceso no está exento de problemas ni constituye una tarea concluida. Por una parte, se requiere una mayor suficiencia financiera y una mayor capacidad de gestión de los municipios; por otra, es necesario dotar a estas iniciativas de desarrollo local de una perspectiva de largo plazo, concertada también por los diferentes actores políticos, con el fin de que las legítimas diferencias partidarias y ciclos electorales no constituyan un obstáculo para el éxito de los programas de desarrollo económico local acordados por la ciudadanía.

Asimismo, los casos referidos se caracterizan por la aplicación de políticas de desarrollo económico regional y/o local, donde el gobierno estatal tiene una participación activa y, por tanto, el papel del Estado se vuelve sustancial en la promoción del desarrollo económico a nivel local, aprovechando los recursos reales y potenciales de las regiones y localidades de ambas entidades.

crear agrupamientos industriales que pudieran alentar un desarrollo manufacturero con mayor difusión territorial en el interior del Estado.

CAPÍTULO 4

MÉTODO DE ANÁLISIS-SÍNTESIS DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL EN TERRITORIOS LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO

Como en el contexto nacional, en el Estado de México se ha tenido la necesidad de impulsar el desarrollo de una zona determinada, por lo que generalmente se recurre a la inversión externa o a soluciones y a acciones provenientes del contexto institucional, ya sea nacional o estatal; sin embargo, desde hace algunos años surge, como complemento de las políticas macroeconómicas y sectoriales del desarrollo, un enfoque basado en el aprovechamiento de los recursos y de las potencialidades locales; entendido como el punto de partida para un tipo de desarrollo centrado en lo local.

En este enfoque se identifica: la estructura productiva, el mercado de trabajo, la capacidad empresarial, los recursos naturales, la estructura social y política, la tradición y la cultura, como elementos locales necesarios para fomentar el desarrollo económico local, articulado con el mejoramiento del nivel de vida de la población local.

Si se parte de la hipótesis de que el desarrollo económico local debe ser resultado del desarrollo integral de un territorio, las acciones que se pongan en marcha debieran tener igualmente un carácter multidimensional que relacione las iniciativas de los empresarios locales con las políticas y estrategias aplicadas por parte de los gobiernos locales, estatales y federales, así como las de los demás actores privados que intervienen en los procesos de desarrollo económico local. En este contexto, en la formulación y ejecución de las políticas de desarrollo económico local, cada uno de estos actores adquiere un papel propio que condicionará, de una u otra forma, el resultado final de la actuación pública, el cual puede o no estar presente, de acuerdo con las características de cada territorio local.

El presente capítulo se divide en dos apartados, a fin de caracterizar, desde el punto de vista socioeconómico, territorial y político-institucional, los casos de

estudio, para proponer un método de análisis del desarrollo económico local a partir de la modalidad de análisis-síntesis en los territorios locales del Estado de México:

- a) En el primero se describieron las principales características de las políticas de desarrollo económico regional y local que predominan en el Estado de México.
- b) En el segundo se realizó la revisión y el análisis comparativo del desarrollo económico local en los territorios locales del Estado de México, dividido en tres ámbitos de estudio (municipal, sistema de localidades y localidad). Para este fin, se retomaron elementos teóricos, métodos de análisis revisados en el capítulo 2 y casos de estudio de referencia, con el objetivo de obtener un comparativo por medio de la construcción y la comparación de tablas de análisis-síntesis, como una primera modalidad del método de análisis del desarrollo económico local.

4.1. Políticas de desarrollo económico regional-local aplicadas en el Estado de México

En el caso del Estado de México, el patrón de crecimiento nacional se repite; se ha caracterizado por el crecimiento desmedido de sus zonas urbanas, especialmente de los municipios circundantes al Distrito Federal y de la capital del estado (Toluca), lo que ha puesto de manifiesto problemas diversos, traducidos en: contaminación del aire, sobreexplotación de los recursos naturales, generación excesiva de residuos sólidos urbanos, entre otros.

Por ende, la política de desarrollo industrial también fue aplicada bajo la misma lógica que la política nacional, es decir, a través de la política de sustitución de importaciones durante las primeras décadas del siglo XX; para las décadas de los setenta y ochenta, la política de desarrollo industrial se fundamentó en la construcción de parques y ciudades industriales y en la aplicación de diversos mecanismos de apoyo.

Según Rozga y Madrigal (2000), la política industrial en el Estado de México evolucionó considerando cuatro etapas de desarrollo:

- a) *Inicio del proceso de industrialización moderna (1940-1960)*: el proceso de industrialización en el Estado de México empieza con la promulgación de la Ley de protección de industrias nuevas y necesarias en 1944, la cual tenía como objetivo atraer nuevos capitales para crear fuentes de producción y de trabajo,

dando cabida a la industria textil, a la industria alimenticia, a la elaboración de fibras e hilos y a la producción de cartón en los primeros años del periodo; posteriormente, se impulsó la industria automotriz con el establecimiento de empresas como Automex, S. A., General Motors Co, Ford Motors Co; las industrias se establecieron en los municipios cercanos al Distrito Federal, como Tlalnepantla, Naucalpan, Cuautitlán, Tultitlán y Toluca.

- b) *Etapa media del desarrollo industrial (1960-1975)*: este periodo se caracterizó por el fortalecimiento de las zonas industriales ya existentes y por el establecimiento de industrias en zonas rurales del Estado, con el fin de revertir el proceso de concentración urbano-industrial manifestado en la zona Metropolitana de la Ciudad de México y del Corredor Toluca-Lerma. Se establecieron cinco zonas geoeconómicas prioritarias,¹⁷ en las cuales se pretendía fomentar el desarrollo industrial a partir de la construcción de parques industriales en cada municipio que integraba las zonas.
- c) *Periodo de industrialización madura (1975-1990)*: durante la segunda parte de la década de los setenta, la industria manufacturera perdió su lugar predominante en la estructura económica estatal, ya que el sector terciario incrementó su importancia. A pesar de ello, se aplicaron políticas de desconcentración industrial de las zonas metropolitanas de México y Toluca, hacia otros puntos del estado,¹⁸ con lo cual se incrementó notablemente el número de industrias en el territorio estatal.

Asimismo, en la década de los ochenta se implementaron otras acciones; se fomentó la política de parques y ciudades industriales que se expresó territorialmente por medio de la política de polos de desarrollo, cuyo objetivo era construir parques industriales en municipios considerados como estratégicos por sus características favorables, es decir: la ubicación geográfica, los recursos naturales existentes, la accesibilidad, las condiciones socioeconómicas de la población, entre otros aspectos.

¹⁷ Zonas geoeconómicas prioritarias: 1) El Oro-Atacomulco-Ixtlahuaca; Parque Industrial El Oro (1973); 2) La Marquesa-Tianguistenco-Lerma; Parque Industrial Santiago Tianguistenco (1971), Parque Industrial Tenango del Valle (1973); 3) Villa Victoria-Zinacantepec-Almoloya de Juárez; en esta zona no se construyó ningún parque industrial; 4) Zumpango-Huehuetoca; Parque Industrial El Trébol en Tepotzotlán (1974).

¹⁸ Las facilidades consistieron en oferta de espacios industriales que contaban con la infraestructura necesaria previamente instalada, bajo costo de lotes industriales, exenciones fiscales derivadas del programa de estímulos fiscales para la desconcentración industrial, promovida en 1972.

Esta política se implementó en el Estado de México en la década de los ochenta, durante el sexenio del gobernador Alfredo del Mazo González; de ella se derivó el establecimiento de 10 polos de desarrollo (Toluca, Atlacomulco, Santiago Tianguistenco, El Oro, Tenango del Valle, Tepoztlán, Ocoyoacac, Tenancingo, Huehuetoca y Cuautitlán) en los que se incentivó el desarrollo de la actividad industrial a través de la instalación de zonas y parques industriales que detonarían el crecimiento económico y, por ende, el desarrollo integral en las zonas circundantes a los polos de desarrollo.¹⁹

- d) *Consolidación de la actividad industrial (1991-1999)*: esta década estuvo marcada por grandes cambios político económicos, tanto a nivel nacional como internacional, manifestados en una transformación del paradigma de desarrollo industrial; se identifican: la implantación del modelo económico neoliberal, el cual se presentó por la venta de empresas para estatales, traducido en un adelgazamiento del Estado, es decir, pierde su papel como principal promotor del desarrollo económico estatal; se fomenta el incremento de exportaciones por la firma del Tratado de Libre Comercio (TLC); se incrementa el establecimiento de empresas que ofertan servicios de asesoría y gestión para la empresas y se da continuidad a las políticas de desconcentración industrial a partir de la ocupación total y consolidación de las zonas y parques industriales ya construidos, a través del Fideicomiso para Parques Industriales (FIDEPAR); además, se establecen industrias con tecnología de punta derivadas de los procesos de innovación tecnológica y reestructuración productiva ocurridos en los contextos internacional y nacional.

Efectivamente, la política de industrialización ha generado un desarrollo, pero no ha sido equitativo; los municipios conurbados con las zonas metropolitanas de México y de Toluca han sido los más beneficiados respecto a: generación de empleo, existencia de redes de infraestructura, de equipamientos y servicios de cobertura regional, entre otros. Esta política de desarrollo no generó el efecto multiplicador esperado, por lo que se observa, hasta la fecha, el predominio de condiciones de desarrollo heterogéneas en el territorio estatal.

¹⁹ Para el establecimiento de los 10 polos de desarrollo, en algunos municipios se aprovechó la tradición de la actividad industrial, que data de los años sesenta, a la par se identificaron factores que podrían detonar el desarrollo en otros, con la finalidad de consolidar a la actividad industrial y consecuentemente lograr un desarrollo importante del sector terciario, principalmente en la actividad comercial, pero sobre todo en los servicios especializados.

Los cambios que se manifiestan en los primeros años del siglo XXI se han caracterizado por la presencia de procesos mundiales, como: la globalización económica, las diferentes manifestaciones territoriales de reestructuración productiva e innovación tecnológica, la competitividad económica y territorial, el desarrollo sostenible como marco de análisis de los procesos territoriales y la importancia de los espacios locales y regionales como escenarios para el diseño de la política económica, social, urbana, regional y ambiental.

La actividad industrial estatal se caracteriza por la presencia grandes contrastes; por un lado, se identifican corporativos transnacionales incorporados a la red del mercado global, mientras que, por otro, existen economías locales emergentes con un incipiente o bajo nivel de desarrollo tecnológico o que, incluso, pertenecen a un sistema económico donde no se utiliza la tecnología, pero sí la innovación en los productos o en los procesos de gestión y comercialización. Es necesario tener en cuenta que cada localidad o región puede lograr un desarrollo según sus condiciones actuales y potenciales y no necesariamente se verán influenciados de manera directa por los procesos globales.

Por lo tanto, entre las acciones más importantes en materia de aplicación de políticas regionales-locales que facilitan la identificación de recursos reales y potenciales para el fomento del desarrollo regional-local, destaca la división del territorio estatal en *regiones de carácter socioeconómico*, las cuales, se plantearon con el fin de descentralizar las acciones del gobierno, generar una distribución del presupuesto estatal más eficiente, además de fomentar el desarrollo regional y local en diferentes puntos del territorio estatal; en este sentido, se plantearon al menos tres regionalizaciones en diferentes periodos gubernamentales:

1. *Regionalización única*, establecida en la década de los ochenta durante el periodo del gobernador Alfredo del Mazo González, en la cual se dividió al Estado de México en ocho regiones establecidas con criterios físico-geográficos y socioeconómicos homogéneos. Esta regionalización fue vigente hasta la década de los noventa para fines de la política pública.
2. *Regionalización socioeconómica*, instituida a finales de la década de los noventa por el gobernador Arturo Montiel Rojas; constaba de 12 regiones que fueron establecidas de acuerdo con la medición de indicadores sociales y económicos similares entre los municipios; en este periodo se dio gran importancia a las

regiones como parte importante del proceso de toma de decisiones y asignación de recursos.

3. *Regionalización actual (2005-2011)*, consta de cinco macro regiones²⁰ que, a su vez, se subdivide en 16 regiones; fue establecida por el gobernador Enrique Peña Nieto; se planteó debido a los cambios sociales, económicos y territoriales que ha experimentado el territorio estatal durante las últimas décadas; se ha expresado en cuatro patrones territoriales heterogéneos:

- a) Dos zonas metropolitanas.
- b) Un pequeño grupo de ciudades medias.
- c) Centros urbanos pequeños y microrregionales rurales.
- d) Zonas rurales poco desarrolladas que no están integradas al desarrollo regional y con una gran cantidad de centros de población dispersos.

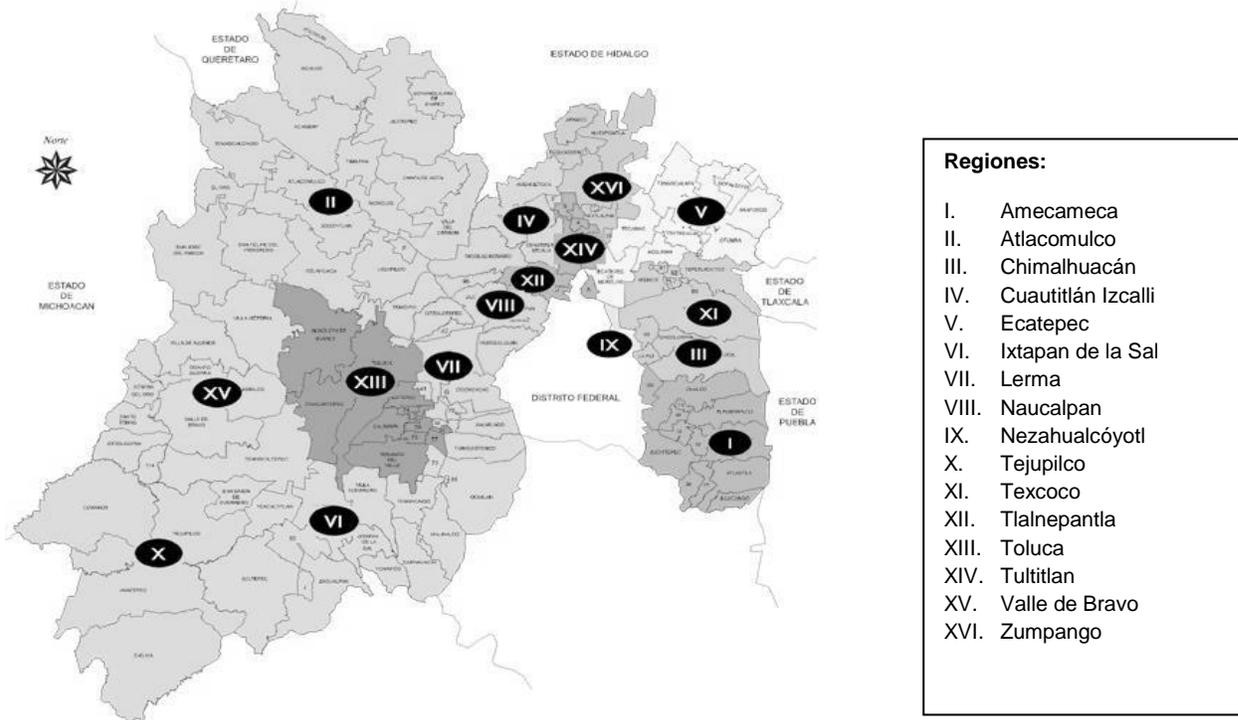
Este patrón territorial tan contrastante plantea diversas interrogantes que el gobierno estatal pretende responder por medio de la regionalización como estrategia de desarrollo, utilizando como instrumentos de planeación del desarrollo a los 16 programas de desarrollo regional (véase figura 9).

Por otra parte, aunque el sector industrial ha sido estratégico para el fomento del desarrollo económico del Estado de México, tanto a nivel regional como local, también el sector agropecuario ha tenido una participación importante en el desarrollo económico estatal, ya que cuenta con condiciones físico-geográficas favorables; para 2004, el valor de la producción ascendió a 12 mil 815 millones de pesos, ubicando a la entidad en el cuarto lugar en productividad agropecuaria a nivel nacional para el mismo año.

Los principales cultivos son: maíz, frijol, trigo, cebada, avena y grano; para 2002 equivalían a una superficie cultivada de 85 mil 300 hectáreas y con un volumen de producción de 122 mil toneladas. Como medida de reconversión productiva, se promovió la producción de hortalizas, flores, acuacultura y otras actividades que ofrecen mayores márgenes de rentabilidad y amplias posibilidades de comercialización (Ordoñez, 2004, citado en Estenoz, 2004).

²⁰ Macro regiones: I. Centro Toluca, II. Norte, III. Oriente, IV. Sur, V. Poniente.

Figura 9. Regionalización actual del Estado de México (2005-2011)



Fuente: Gobierno del Estado de México, COPLADEM (2006).

La Secretaría de Desarrollo Social del Estado de México (SEDESEM), a través del Centro de Estudios sobre Marginación y Pobreza del Estado de México (CEMAPEM), promueve anualmente el fomento de proyectos productivos de desarrollo local, enfocados al sector agropecuario, los cuales se sustentan en la integración de tres dimensiones principales: a) productividad y competitividad económica, b) integración socio-cultural y c) representación y gestión pública. Los proyectos productivos, se han planteado en el espacio regional (figura 9), pero principalmente a nivel local (municipio y/o localidades).

Según Luna (2004), esta integración se sustenta en los principios de desarrollo local expuestos a continuación, los cuales, se retoman para analizar las experiencias estatales que se van a seleccionar en el apartado 4.2, desde la óptica del desarrollo económico local:

- *Integralidad*: que contemple el conjunto de ámbitos, los cuales influyen en los procesos de desarrollo del entorno urbano y rural, bienestar social y de calidad de vida, seguridad y legalidad, desarrollo económico e infraestructura y

cohesión social, por medio de la formación de redes de relaciones sociales que intervienen en el comportamiento de las sociedades.

- *Articulado*: que articule los esfuerzos públicos de los tres niveles de gobierno, así como de los sectores privado y social (evitar dispersión).
- *Multidimensional*: que integre las diversas dimensiones del desarrollo: económico, social, cultural, educativo y ambiental.
- *Diversificado y diferenciado*: que se base en diversos ejes de desarrollo que detonen la producción e incluso puedan ser complementarios, favoreciendo del el desarrollo de las cadenas productivas (encadenamientos paralelos y/o hacia atrás y hacia adelante).
- *Vinculación global-local*: que establezca relaciones con los niveles regional, nacional e internacional a través del fomento de la innovación local (situar los proyectos endógenos dentro de la red global).
- *Sustentabilidad*: este término hace alusión a la creación o conservación de condiciones de vida digna para el ser humano sin romper el equilibrio con el medio ambiente.
- *Participación social*: se refiere a la inclusión de los ciudadanos en el proceso de toma de decisiones, desde el diseño, formulación y ejecución de políticas públicas en coordinación con el gobierno local.

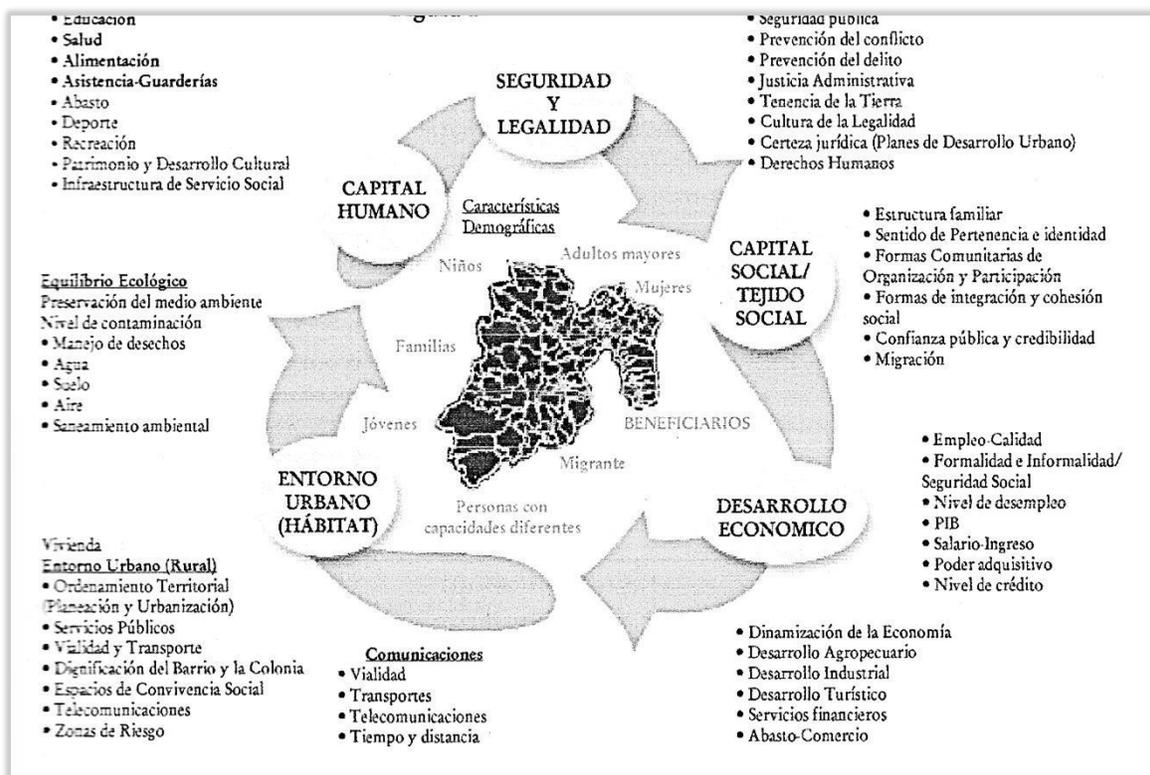
De acuerdo con Luna (2004), los principios de DEL se aplican para fomentar el desarrollo integral en las regiones y localidades del Estado de México, basados en el desarrollo de cinco esferas:

1. Desarrollo económico.
2. Entorno urbano.
3. Capital humano.
4. Seguridad y legalidad.
5. Capital social/tejido social.

El desarrollo de cada una de ellas se basa en el cumplimiento de objetivos específicos vinculados con diversas temáticas; por ejemplo, para la esfera 1, los objetivos están relacionados con la dinamización de la economía, desarrollo agropecuario, desarrollo industrial, entre otros. La figura 10 representa que, con

base en el cumplimiento de los objetivos por cada esfera, se condiciona su vinculación para el fomento del desarrollo económico integral en espacios regionales y locales de la entidad.

Figura 10. Esquema integral del desarrollo local



Fuente: Luna (2004).

Desde la década de los noventa y los primeros años del presente siglo, se han implementado algunas acciones que posibilitan visualizar las políticas de desarrollo económico local como una opción para fomentar el desarrollo estatal, regional y/o local, a través de proyectos productivos²¹ o constituir sistemas productivos locales (regional-local), que pudieran estar apoyados en la creación y en el fortalecimiento de instituciones, asociaciones y fideicomisos, como: la Fundación Mexicana para el desarrollo Rural, el Fideicomiso de Riesgo Compartido (FIRCO), que han iniciado una labor institucional de apoyo para el desarrollo de proyectos productivos, tanto en localidades rurales como en urbanas, con el respaldo de la Secretaría de Desarrollo Social del Estado de México y la

²¹ Se pueden citar como ejemplos: la producción de hongo-seta, producción de avestruces, proyectos de acuicultura, programas productivos de cultivo de flores.

colaboración de instituciones internacionales, como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) que, a partir de los Convenios de Cooperación Internacional que el Gobierno Estatal ha firmado recientemente con éstos y con otros gobiernos provenientes de algunas ciudades de Japón, Alemania, entre otros, pueden representar una oportunidad para que el Estado de México tenga posibilidades de insertarse en la red económica mundial.

Sin embargo, aunque el Gobierno Estatal ha manifestado reiteradamente una visión positiva del desarrollo económico integral en las regiones y entornos locales de la entidad, no ha sido del todo exitoso ni se puede hablar todavía de un desarrollo económico local integral en todo el territorio del Estado.

4.2. Revisión y análisis comparativo del desarrollo económico local en territorios locales del Estado de México

Las políticas de desarrollo regional vinculadas con el desarrollo industrial en ciudades y localidades urbanas se han derivado de las políticas de desarrollo nacional y estatal; algunos intentos por fomentar el desarrollo económico a nivel local se han visto manifestados, principalmente, en el ámbito rural del Estado de México y en muchos casos desde el contexto federal y/o estatal, pero, a diferencia de las acciones en materia industrial, se ha considerado la vocación económica local del municipio o de la localidad en cuestión.

Con el propósito de identificar la incidencia de las políticas estatales y el papel que desempeñan los actores locales en el fomento del desarrollo económico local en ejemplos concretos, se seleccionaron experiencias de desarrollo económico local en el contexto estatal, considerando tres ámbitos de análisis: municipal, sistema de localidades y localidades, de los cuales se enunciarán sus características en el inciso c) de este subcapítulo 4.2., a fin de obtener elementos similares presentes en las experiencias analizadas. En la figura 4 se incluyen las fases para la selección y la comparación de las experiencias del DEL.

La figura 11 presenta de manera esquemática las fases que se consideraron para la selección y comparación de los casos de estudio, las cuales se explican a continuación:

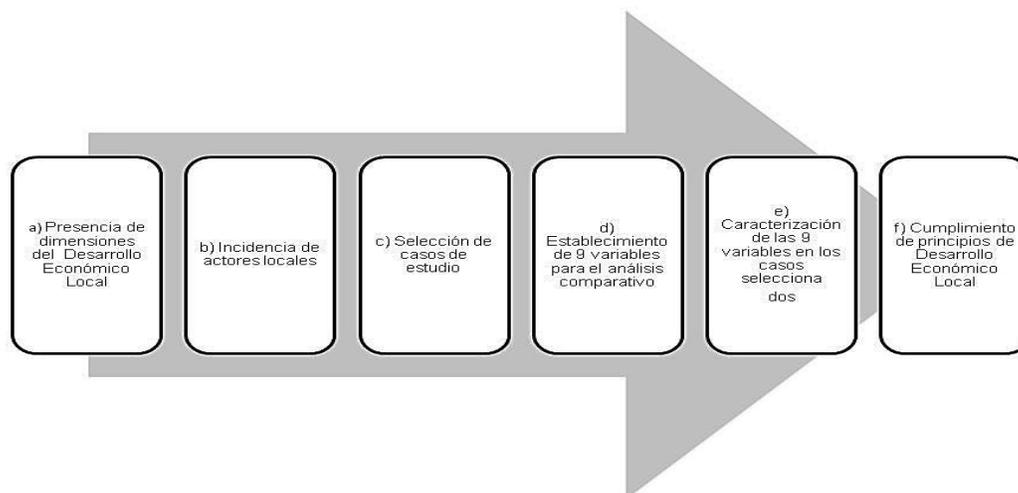
- a) Presencia de dimensiones del DEL: retomando del capítulo 2, se evaluó la presencia de las cinco dimensiones de análisis del DEL, establecidas por Vázquez (1993), debido a que pueden describir de manera general el contexto

de los elementos reales y potenciales para establecer estrategias de desarrollo local en el Estado de México:

a.1) Económica: en la cual los empresarios locales utilizan su capacidad para organizar los factores productivos locales con niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados.

a.2) Formación de recursos humanos: los actores educativos y de capacitación (incluidos en los actores sociales) realizan con los emprendedores locales la adecuación de la oferta de conocimientos a los requerimientos de innovación de los sistemas productivos locales.

Figura 11. Fases para la caracterización del DEL en territorios locales del Estado de México



Fuente: Elaboración propia

a.3) Sociocultural e institucional: los valores e instituciones locales permiten impulsar o respaldar el propio proceso de desarrollo.

a.4) Político-administrativa: la gestión local y regional facilita la concertación público-privada a nivel territorial y la creación de “entornos innovadores” favorables al desarrollo productivo y empresarial.

a.5) Ambiental: incluye la atención a las características específicas del medio natural local, a fin de asegurar un desarrollo ambientalmente sustentable.

Se evaluó que en los casos de estudio seleccionados existieran al menos tres de las cinco dimensiones de análisis propuestas por Vázquez (1993).

b) Incidencia de actores locales: del capítulo 3, se retoma el esquema 7. Actores que participan en el desarrollo económico local en México; este criterio se consideró para la selección de las experiencias estatales, debido que en el ámbito estatal se repiten algunos procesos y políticas desarrollo económico del contexto nacional en el estatal.

b.1) Internos: presencia de empresarios locales, gobierno municipal, instituciones educativas y de capacitación, ciudadanía y asociaciones no gubernamentales.

b.2) Externos: gobiernos federal y estatal e instituciones de financiamiento, principalmente.

c) Selección de casos de estudio: de acuerdo con los criterios señalados, se optó por seleccionar casos de estudio locales presentados en diferentes ámbitos locales; al respecto se encontraron casos aplicados en los siguientes espacios locales: municipal, sistema de localidades²² y localidad. Con base en esto, se tomó la decisión de citar ejemplos de cada unidad territorial, con la finalidad de encontrar elementos comunes que permitan explicar las particularidades de las estrategias de DEL establecidas en los diferentes territorios locales.

Los casos de estudio son: tres casos municipales analizados por Vargas (2005): San Mateo Atenco, Valle de Bravo y Villa Guerrero; dos sistemas de localidades;²³ el primero es investigados por Sánchez (2007) y por Mondragón (2008): Santa María Canchesda, Santiago Cochochitlán y San Juanico, en el municipio de Temascalcingo; y el segundo por Zizumbo (2004): San Jerónimo Acazulco y San Pedro Atlapulco, del municipio de Ocoyoacac; dos casos de estudio referidos a localidades, desarrollados por Sánchez y Díaz (2004, 2003): San Miguel Almaya perteneciente a Capulhuac, y el segundo caso es

²² Sistema de localidades: constituido por dos o más localidades que comparten una actividad económica y patrones socioculturales, más o menos homogéneos.

²³ Tienen vínculos sociales, productivos y culturales, que pueden ser definidos como Sistemas Productivos Locales.

examinado por Díaz (2006) y Sánchez (2006): la localidad de Guadalupe Yancuictlalpan (Gualupita), ubicada en el municipio Santiago Tianguistenco.

- d) Del total de casos identificados, se consideró pertinente incluir en el análisis el universo total de los casos de estudio encontrados porque es una muestra de diferentes casos; además, de acuerdo con la fase a) antes descrita, se comprobó que las siete experiencias de DEL detectadas para el Estado de México, cuentan al menos con la presencia de tres de las cinco dimensiones de análisis de DEL, establecidas por Vázquez (1993); en segundo lugar, según la fase b), se revisó que en las siete existiera presencia de actores locales tanto internos como externos; con base en estas consideraciones se construyó el cuadro 14.

En el cuadro 14 se observa que todas las experiencias identificadas se especializan en una actividad económica local que generalmente ha sido practicada en la localidad desde generaciones atrás, por lo cual se puede hablar de la existencia de una dimensión económica de análisis. Con respecto a la formación de recursos humanos de los siete casos revisados, tres de ellos presentan la intervención de instituciones municipales y educativas, en dos, la actividad local ha sido heredada de generación en generación y en el resto no se hace referencia al tema.

En cuanto a la dimensión sociocultural e institucional, en todos los casos se identifica la existencia de redes sociales, conformadas por homogeneidad cultural, social y en seis de los casos se establecen relaciones productivas; sólo en las localidades de San Jerónimo Acazulco y San Pedro Atlapulco, municipio de Ocoyoacac, se detecta una fragmentación en la relación productiva de los prestadores de servicios turísticos; asimismo, en estas localidades tampoco se establecen relaciones de cooperación con las instancias gubernamentales u otras instituciones. Las otras seis experiencias tienen vínculos con instituciones municipales o estatales, principalmente, a través de programas y apoyos.

En lo referente a la dimensión ambiental, en dos de los siete casos se trata el tema pero como problema que pudiera ser resuelto posteriormente. Por último, todos los casos cuentan con una presencia importante de actores locales; seis de ellos tienen presencia de actores externos.

Se concluye que todos los casos revisados pueden constituir el universo de análisis, ya que, aunque pueden presentar condiciones o variables similares, cada realidad local tiene características particulares.

Cuadro 14. Caracterización de las fases: a) Presencia de dimensiones del DEL, según Vázquez (1993), y b) Incidencia de actores locales, para la caracterización del DEL en territorios locales del Estado de México

No.	Experiencias de DEL	Económica	Formación de R.H.	Sociocultural e institucional	Política-admva.	Ambiental	Actores internos	Actores externos
1	San Mateo Atenco	Producción y venta de calzado	Capacitación de productores por parte del H. Ayuntamiento	Asociaciones de calzado	Apoyos y programas de crédito	Sí se considera	Productores organizados, gobierno municipal	Calzado de importación, gobierno estatal
	Valle de Bravo	Servicios turísticos y comercio	No existe	Hay fragmentación social	Políticas federales y estatales	Asociaciones Civiles Ecologistas	Población local, gobierno municipal, Asociaciones Civiles de población no originaria	Inversionistas inmobiliarios, turistas
	Villa Guerrero	Producción de flor	Instituto Tecnológico de Villa Guerrero	Organización Social Consejo Mexicano de la Flor	Apoyos, asesoría técnica, créditos	Poca regulación ambiental de agroquímicos	Productores locales, asociaciones de floricultores, grandes empresas, gobierno municipal, sociedad local	Mercado nacional e internacional, gobiernos estatal y federal
2	Santa María Canchesda, Santiago Coachochitlán y San Juanico, municipio de Temascalcingo	Elaboración de artesanías de arcilla y cerámica	Actividad como herencia cultural entre generaciones	Redes sociales y productivas entre las localidades	Vínculos con programas estatales y federales	No se considera	Productores, autoridades ejidales y comunales, delegados municipales, Consejo de Participación Ciudadana	Dependencias municipales, estatales y federales
	San Jerónimo Acazolco y San Pedro Atlapulco, municipio de Ocoyoacac	Desarrollo de actividades turísticas, recreativas y venta de alimentos	No se considera	Redes sociales a partir de formas de organización comunitaria	Los vínculos son locales	Conservación y manejo sustentable de recursos naturales para actividades turísticas	Autoridades ejidales y comunales, delegados municipales, Consejo de Participación Ciudadana, representante por tipo de uso de la tierra	No existen
3	San Miguel Almaya, municipio de Capulhuac	Agricultura de riego y temporal, elaboración y venta de barbacoa, cría de carpa	Manifestada en proyectos de UAEM	Redes sociales pero poca articulación productiva	Programas municipales y estatales para el desarrollo de la localidad	Propuesta de proyecto de disposición final de residuos	Población local, Comité de Bienes Comunales, Consejo de Participación Ciudadana, delegados municipales	H. Ayuntamiento
	Guadalupe Yancuictlalpan municipio de Santiago Tianguistenco	Elaboración de prendas de lana	Conocimiento transmitido por generaciones	Identidad cultural y formación de redes sociales y productivas	Cursos de capacitación, estrategias de promoción, para la comercialización y venta, apoyos a los productores	No se menciona	Productores locales, lavadores de lana, productores de hilo de lana, comerciantes de insumos, comerciantes de productos	Productores de lana, lavadores de lana, productores de hilo de lana, comerciantes de insumos, productos y servicios, dependencias estatales, municipales y universidad (UAEM)

Fuente: elaboración propia con base en los cuadros 1, 2 y 3 del anexo metodológico y en Cruz (2000), Díaz y Sánchez (2007), Sánchez y Díaz (2003; 2004), López (2007), Mondragón (2008), Vargas (2005), Zizumbo (2004).

- e) Establecimiento de ocho variables para el análisis comparativo: derivado de las consideraciones anteriores y de la revisión de casos de estudio en América Latina y México, se seleccionaron diferentes variables que pudieran representar parámetros comunes para ampliar el análisis del apartado anterior y estar en posibilidades de realizar una comparación; se enlistan a continuación:
- e.1) *Vocación económica*: se incluye una caracterización de las actividades económicas que se realizan en el espacio local analizado, incluyendo algunos indicadores que reflejan tales condiciones de desarrollo.
 - e.2) *Caracterización del sistema de producción local*: se describen las características de la producción local, en cuanto al tipo de empresas y condiciones del proceso productivo.
 - e.3) *Actores del desarrollo económico local (DEL)*: se identifican los actores locales que inciden o pueden condicionar el DEL, los cuales pueden ser: sociales, económicos, político administrativos, territoriales y ambientales.
 - e.4) *Estrategias y acciones de desarrollo económico local*: constituyen el conjunto de acciones o iniciativas implementadas por alguno o con la participación de los actores locales que han intervenido para la conformación o consolidación del desarrollo económico local. Si es el caso, se anexan las políticas y estrategias realizadas por los gobiernos federal y/o estatal, además de describir las condiciones generales del proceso de descentralización.
 - e.5) *Cooperación público-privada*: se señalan los mecanismos de coordinación y participación entre ambos sectores, lo cual facilita el proceso de descentralización y la participación de los actores locales para concretar las iniciativas y estrategias en materia de desarrollo económico local.
 - e.6) *Entorno institucional*: se incluyen instituciones o dependencias que facilitan o realizan la implementación de estrategias de desarrollo económico local, que son las instituciones de educación superior, centros de investigación, cámaras, asociaciones, entre otros.
 - e.7) *Resultados*: se identifican los factores de éxito o de fracaso de la experiencia analizada.
 - e.8) *Otras variables*: se adicionan todas aquellas que no sean comunes entre los casos analizados.

f) Caracterización de las ocho variables analizadas para los territorios locales del Estado de México: se refleja en los cuadros 40, 41 y 42 del anexo metodológico, información necesaria para realizar un análisis comparativo de las experiencias estatales de DEL.

f.1) Síntesis de experiencias estatales de DEL. Los siete territorios locales del Estado de México, revisados a partir de las ocho variables antes señaladas, se sintetizan a continuación en el cuadro 15.

Del cuadro 15, se concluye que en los siete territorios locales de desarrollo económico local en el Estado de México se realizan actividades locales que han sido desarrolladas por generaciones y cada una de ellas puede ser catalogada como la vocación económica de la localidad; en todos los casos se emplea a la familia o personas conocidas de la localidad.

Con relación a los actores del desarrollo económico local, en todos los casos inciden los productores, la población y las autoridades locales; sólo en Valle de Bravo, Villa Guerrero y Guadalupe Yancuictlalpan intervienen otros actores externos. En Valle de Bravo los actores están representados por la población proveniente del Distrito Federal, que habita en las zonas habitacionales del municipio y pretende imponer sus demandas y costumbres a los locatarios, por lo cual han condicionado el desarrollo del municipio. En Villa Guerrero intervienen de manera importante actores externos relacionados con la venta y la compra de insumos para la producción de la flor, así como los compradores del producto. Por último, Guadalupe Yancuictlalpan (Gualupita) inciden actores externos, dependiendo de la fase del proceso productivo para la elaboración de prendas de lana.

Respecto a las estrategias de DEL, se identifican las siguientes aplicadas en los casos de estudio:

- Capacitación y asistencia técnica.
- Establecimiento de infraestructura para el desarrollo de la producción local.
- Vinculación con programas de crédito e inversión.
- Fortalecimiento de redes sociales, productivas y/o comerciales.
- Establecimiento de nuevas redes de comercialización.
- Organización comunitaria.

Cuadro 15. Síntesis de la caracterización de DEL en territorios locales del Estado de México

No	Experiencias de DEL	Vocación Económica	Caracterización del sistema de producción local	Actores de DEL	Estrategias y acciones de DEL	Cooperación público-privada	Entorno institucional	Resultados	Otras variables
1	San Mateo Atenco	Producción y venta de calzado	Base productiva familiar, org. vertical, intensiva ocupación de mano de obra, poca tecnificación e innovación	Productores organizados, gobiernos municipal y estatal	Capacitación de productores locales, asistencia técnica para proyectos y servicios, vinculación con programas de crédito	Gobierno estatal apoya a productores con programas de fomento económico	Centro de Servicios de la Industria del Calzado de San Mateo Atenco (CSINSA) en 2001. Capacitación, asesoría y asistencia técnica	Proceso de DEL fragmentado por: alta competencia interna y externa, baja capacidad organizacional, incremento de comercio	Importación de calzado chino
	Valle de Bravo	Servicios Turísticos y comercio	La población local se dedica al comercio, el turismo y la prestación de servicios. Grupos inmobiliarios que inviertan en vivienda residencial	Población local, gob. mpal. Asociaciones Civiles ambientalistas, inversionistas inmobiliarios, prestadores de servicios turísticos y comerciantes locales, gobierno municipal	Conservar los recursos naturales y la imagen urbana (población avecindada), mantener la plusvalía de inversión inmobiliaria (ejidatarios, comuneros e inmobiliarias)	No se identifica una cooperación explícita	Se aplican políticas federales o estatales	Se observa un DEL polarizado porque existe una relación sistémica entre actores, pero no hay un proyecto común	Las dos posiciones (pob. local y avecindados) ha provocado proyectos divergentes
	Villa Guerrero	Producción de flor	4,000 productores agrupados en organizaciones, presencia de procesos productivos duales: producción tecnificada vs. producción manual	Productores locales, asociaciones de floricultores, grandes empresas, gobierno municipal, sociedad local	Establecimiento de infraestructura para la producción local, comercialización para identificación, nuevos nichos de mercado	Gobierno municipal y productores para gestión de créditos, formación de cultural empresarial y diversificación de producción y mercado	El Instituto Tecnológico de Villa Guerrero oferta programas educativos afines a la actividad local, el Consejo Mexicano de la Flor apoya para: gestión de créditos, apoyos, org. de exposiciones, inf. de mercados	Se tiene un proceso de DEL articulado, la producción local está organizada al interior y tiene redes comerciales internas y externas	Impactos negativos en el medio ambiente por uso de agroquímicos

Continúa...

Cuadro 15. Síntesis de la caracterización de DEL en territorios locales del Estado de México

No	Experiencias de DEL	Vocación Económica	Caracterización del sistema de producción local	Actores de DEL	Estrategias y acciones de DEL	Cooperación público-privada	Entorno institucional	Resultados	Otras variables
	San Miguel Almaya, municipio de Capulhuac	Agricultura de riego y temporal, elaboración y venta de barbacoa, cría de carpa	Las actividades económicas se realizan de manera individual y no se observa articulación del sistema económico local	Población local, Comité de Bienes Comunales, Consejo de Participación Ciudadana, delegados municipales	Por medio de proyectos de investigación realizados por la UAEM; se proponen las siguientes: Proyecto de Sociedad de Desarrollo Rural, Proyecto de disposición final de residuos sólidos inorgánicos y desarrollo rural sustentable municipal por medio del turismo	La comunidad con autoridades locales y algunas dependencias como SEDAGRO, SAGARPA y Secretaría de Turismo del GEM.	Las acciones de las dependencias del gobierno estatal: SEDAGRO, SAGARPA y Secretaría de Turismo del GEM.	Todavía no se puede hablar de acciones integrales ni de un desarrollo articulado	En los proyectos propuestos por la UAEM, se establece la necesidad de elaborar un plan de desarrollo local que incluya la participación de la sociedad local organizada
3	Guadalupe Yancuic-tlalpan (Gualupitla) municipio de Santiago Tianguis-tenco	Elaboración de prendas de lana	Conocimiento transmitido por generaciones, elaboración artesanal de prendas de lana, organizadas por fases productivas	Productores locales, lavadores de lana, productores de hilo de lana, comerciantes de insumos, comerciantes de productos, dependencias estatales y municipales	Ayosos financieros para capacitación e investigación, cursos de capacitación, estrategias gubernamentales de promoción, comercialización, gestión de apoyo económico y asesoría técnica; las autoridades municipales han fomentado la producción y comercialización artesanal	La cooperación se manifiesta por varias modalidades entre las empresas, colaboración entre productores, de los productores con otros actores locales y con instancias de gobierno	Los productores han recibido apoyos por parte de las autoridades locales relacionados con: dotación de materiales o capacitación que requieren apoyo financiero por parte de diversas instituciones	La actividad artesanal ha generado diversas redes sociales desde la familia hacia la comunidad por medio del aprendizaje colectivo de las técnicas de elaboración de prendas de lana	En 2004 se estableció un Convenio de Colaboración formal entre los artesanos de Gualupitla y la UAEM, con la finalidad de analizar el problema local y generar propuestas de solución de manera colegiada

Fuente: elaboración propia, con base en: cuadros 3, 4 y 5 del anexo metodológico y en Cruz (2000), Díaz y Sánchez (2007), Sánchez y Díaz (2003; 2004), López (2007), Mondragón (2008), Vargas (2005), Zizumbo (2004).

- Reforzar la identidad por medio de la práctica de actividades heredadas tradicionalmente.
- Constitución de organizaciones productivas con apoyo de actores institucionales.

En cuanto a la cooperación público-privada, se evidencia a través de algunos programas gubernamentales con los que se relacionan los municipios o localidades, sobre todo para fines de capacitación, financiamiento y asistencia técnica; solamente en las localidades de San Jerónimo Acazulco y San Pedro Atlapulco, municipio de Ocoyoacac, no se observa ninguna vinculación con el sector público ni con el privado, pues sus habitantes han sido objeto de proyectos que no se han llevado a cabo o que tienen como resultado la expropiación de sus tierras (Zizumbo, 2004).

Los resultados de las experiencias analizadas y en otros casos pueden ser variables, dependiendo de la vocación económica local, del papel de los actores que participen en el proceso de DEL, de las estrategias aplicadas, así como del entorno institucional y de la colaboración que se establezca por parte de la comunidad local con el sector público y/o privado.

g) Cumplimiento de principios del desarrollo económico local. Para medir si son casos exitosos a partir de los resultados obtenidos de las ocho variables analizadas por cada caso seleccionado, se procedió a identificar el cumplimiento de los principios del desarrollo local establecidos por Luna (2004), los cuales se desarrollaron en el apartado anterior de este capítulo y se enlistan a continuación:

- *Integralidad.*
- *Articulación.*
- *Multidimensionalidad.*
- *Diversificación y diferenciación.*
- *Vinculación global-local.*
- *Sustentabilidad.*
- *Participación social.*

Aunque sólo se hace referencia a que son principios generales para el fomento del desarrollo local, se tomaron en cuenta para el análisis de los casos de estudio bajo la óptica del desarrollo económico local, ya que se consideran parámetros claros y puntuales que permiten explicar los resultados y realizar un análisis comparativo entre las experiencias de los territorios locales del Estado de México con mayor precisión. El análisis comparativo se refleja en los cuadros 16, 17 y 18. Respecto al cumplimiento de los principios de desarrollo económico local, en los cuadros 16, 17 y 18 se concluye:

Cuadro 16. Principios de DEL en territorios locales municipales del Estado de México

Principios	San Mateo Atenco	Valle de Bravo	Villa Guerrero
Integralidad	Proceso de desarrollo fragmentado, basado en la fabricación de calzado y fabricación de productos de piel.	Proceso de desarrollo polarizado, basado en la actividad turística, comercio y servicios relacionados y desarrollo inmobiliario.	Proceso de desarrollo articulado basado en la producción y comercialización de flor.
Articulación	Poca integración de actores locales y con los ámbitos federal y estatal.	Poca integración de actores locales, principalmente entre la población local y la población visitante de zonas residenciales.	Alta integración de actores locales que se encuentran vinculados en torno a un proyecto de desarrollo común a partir de la industria florícola.
Multidimensionalidad	Se contempla solamente la dimensión económica.	Se contempla la dimensión social, económica y ambiental.	En el desarrollo de la actividad florícola se contemplan las dimensiones: económica, social y ambiental.
Diversificación y diferenciación	Estructura económica concentrada en la producción de calzado y elaboración de artículos de piel que evidencia un estancamiento de la actividad local en productividad y competitividad.	Estructura económica diversificada, pero diferenciada entre sí, porque no conforman un proyecto de desarrollo económico local común.	Estructura económica diversificada y diferenciada en las fases del proceso productivo de la flor, comercialización y gestión de proyectos diversos.
Vinculación global-local	Cambios en las necesidades de la oferta y la demanda por la oferta diversa de calzado chino y nacional procedente de León, Guanajuato.	La población visitante que habita en zonas residenciales ha contribuido a que el comercio y los servicios se oferten considerando estándares internacionales, favoreciendo la actividad económica local.	Villa Guerrero produce el 80% de la producción nacional de flor que en su mayoría se exporta hacia Estados Unidos y otros países
Sustentabilidad	Se generan impactos negativos al medio ambiente.	Existen 3 Asociaciones Civiles Ambientales que realizan acciones en pro de la conservación del medio ambiente, a fin de preservar la plusvalía de los predios.	Se ha manifestado un impacto negativo del modelo de desarrollo económico local que se presenta en el municipio: la contaminación del medio ambiente y la degradación de recursos naturales, debido al uso excesivo de fertilizantes y pesticidas, situación que todavía está en proceso de ser resuelta.
Participación social	Por medio de 6 asociaciones de productores de calzado.	Por medio de grupos ambientales, inversionistas, empresas inmobiliarias y constructoras de vivienda de baja densidad, prestadores de servicios turísticos y comerciantes.	Se realiza por medio de las 3 asociaciones de floricultores del municipio, las 10 grandes empresas productoras de flor y la sociedad local por medio de obras y acciones coordinadas por el gobierno municipal.

Fuente: elaboración propia con base en el cuadro 3 del anexo metodológico y en Luna (2004).

Cuadro 17. Principios de DEL en territorios locales de sistemas de localidades del Estado de México

Principios	Santa María Canchesda, Santiago Cochochitlan y San Juanico, municipio de Temascalcingo, Estado de México	San Jerónimo Acazulco y San Pedro Atlapulco, municipio de Ocoyoacac, Estado de México
Integralidad	Proceso de desarrollo articulado por etnias mazahuas, basado en la elaboración de productos artesanales de barro, arcilla y cerámica.	Proceso de desarrollo fragmentado, por la competencia individual que se genera entre los prestadores de servicios turísticos y ente los comerciantes, debido a que varios locatarios ofrecen los mismos productos servicios existe una saturación de servicios turísticos y comercio, lo que origina menores ingresos para la población
Articulación	Se identifica un sistema de producción local articulado, donde cada una de las localidades se especializa en la fabricación de algún producto. Santiago Cochochitlan elabora macetas y artículos de cocina de barro y arcilla; Santa María Canchesda produce artículos de cerámica y San Juanico realiza piñatas y artículos decorativos. Se vinculan con FONART a nivel federal y con IIFAEM a nivel estatal.	Se observa un sistema social articulado basado en el régimen de propiedad comunal y ejidal de la tierra de dicha comunidad otomí; los actores sociales mencionados se vinculan con la delegación municipal, con el Consejo de Participación Ciudadana (realizan faenas) y representantes de usos de tierra (bosque y tierra comunal). Nula vinculación con los ámbitos federal y estatal.
Multidimensionalidad	En las iniciativas locales se incluyen las dimensiones: económica (crecimiento económico), social (calidad de vida), cultural (conservar la identidad cultural).	En las iniciativas locales se incluyen las dimensiones: económica (crecimiento económico), social (organización comunitaria, participación, equidad y calidad de vida), ambiental (aprovechamiento y protección de recursos naturales).
Diversificación y diferenciación	Estructura económica concentrada en las tres localidades, pero diversificada en los productos elaborados, diferenciados espacialmente por localidad.	Estructura económica concentrada en el comercio y servicios turísticos, con saturación de oferta y alta competitividad entre los oferentes de servicios y comerciantes.
Vinculación global-local	La vinculación no es directa; se realiza por medio de las innovaciones en el producto y en el proceso productivo, donde de alguna manera se observa la influencia del contexto global.	Los servicios turísticos que ofrecen se adaptan a las necesidades de los visitantes, quienes demandan productos que son comunes en otras zonas turísticas, elaborados bajo estándares internacionales; se puede deducir una relación indirecta entre ambos.
Sustentabilidad	Se considera importante, ya que como etnia mazahua fomenta un gran respeto por la naturaleza.	Como grupo otomí, organizan el desarrollo de la actividad turística con base en la organización tradicional comunitaria, buscando con ello el desarrollo sostenible.
Participación social	Participación dinámica de los productores, sin embargo, hace falta la participación de los productores como grupo organizado.	Parte de una forma de organización colectiva denominada "Asamblea de Comuneros", que es una forma de participación colectiva; sin embargo, representa la suma de intereses individuales, lo cual se observa en la competencia individual e intensiva entre los prestadores de servicios turísticos y comerciantes locales.

Fuente: elaboración propia con base en el cuadro 4 del anexo metodológico y en Luna (2004).

Cuadro 18. Principios de DEL en territorios locales; localidades del Estado de México

Principios	San Miguel Almaya, municipio de Capulhuac	Guadalupe Yancuictlalpan, municipio de Santiago Tianguistenco
Integralidad	Proceso de desarrollo fragmentado, manifestado por la existencia de varias actividades no articuladas, como: agricultura, venta de barbacoa, cría de carpa y aprovechamiento de algunos recursos para actividades turísticas.	Proceso de desarrollo articulado en torno a la elaboración artesanal de prendas de vestir de lana, que se ha desarrollado con técnicas de producción local.
Articulación	Los actores locales no se encuentran articulados desde el punto de vista productivo, sólo con base en las formas de organización comunitaria, como: los Comités de Bienes Comunales y los Consejos ciudadanos; adicionalmente se observan algunas formas de vinculación aisladas con los gobiernos federal y estatal.	Los actores locales se encuentran articulados al interior y exterior de la localidad en función de las fases del proceso productivo de la elaboración de prendas de lana: recolectores de lana: lavadores de lana, productores de hilo y comerciantes de hilo, de prendas de lana y de insumos para la producción; también se identifica vinculación con los gobiernos estatal y municipal.
Multidimensionalidad	En las iniciativas locales propuestas se han contemplado las dimensiones social, económica y ambiental; sin embargo, no se cuenta con evidencias para comprobar su integración.	Las iniciativas locales implementadas en la comunidad se han enfocado a las dimensiones económica y social, sobre todo relacionadas con el incremento de las ventas para mejorar la calidad de vida de la población local.
Diversificación y diferenciación	La estructura económica es diversificada, pero las actividades económicas no se encuentran integradas como un sistema de producción local, solamente existen algunas evidencias de la vinculación con Capulhuac para la elaboración y comercialización de barbacoa.	La producción es diversificada y diferenciada, pues se elaboran varios productos que, a su vez, generan cadenas productivas hacia adelante y hacia atrás.
Vinculación global-local	No se menciona.	A raíz de la apertura comercial de las fronteras, los artesanos enfrentan una gran competencia por parte de los productos manufacturados en masa que se oferta a precios bajos, con novedosos diseños y colores, por lo que como sistema productivo local se deben adaptar a los cambios en las preferencias de la demanda para conservar e incrementar su productividad y competitividad.
Sustentabilidad	La población está interesada en la conservación y en el aprovechamiento de sus recursos naturales para el desarrollo de la actividad turística en la localidad.	El proceso productivo tiene un impacto ambiental bajo con relación a otras actividades.
Participación social	No existe participación social de forma organizada o integrada.	La participación se manifiesta a través de las relaciones entre las empresas que intervienen en el proceso productivo de fabricación de prendas de lana, así como en el intercambio de conocimiento y técnicas de producción entre los productores; como grupo, realizan actividades de gestión de recursos ante instancias federales y estatales; además de solicitar a centros de investigación y universidades su asesoría para eficientar el proceso productivo de la actividad local.

Fuente: elaboración propia con base en el cuadro 5 del anexo metodológico y en Luna (2004).

Cuadro 19. Síntesis del cumplimiento de principios de DEL en territorios locales del Estado de México

Principios	San Mateo Atenco	Valle de Bravo	Villa Guerrero	Santa María Canchesda, Santiago Coahuacatlan, y San Juanico, municipio de Temascalcingo, Estado de México	San Jerónimo Acazulco y San Pedro Atlapulco, municipio de Ocoyoacac, Estado de México	San Miguel Almaya, municipio de Capulhuac	Guadalupe Yancuictlalpan, municipio de Santiago Tianguistenco
Integralidad (proceso de desarrollo)	Fragmentado	Polarizado (dos grupos)	Articulado	Articulado	Fragmentado	Fragmentado	Articulado
Articulación (interna y externa)	Baja (interna y externa)	Baja (interna y externa)	Alta (interna y externa)	Alta (interna) Baja (externa)	Alta (interna) Nula (externa)	Baja (interna), media (externa)	Alta (interna) Media (externa)
Multidimensional	Dimensión económica	Dimensión social, económica y ambiental	Dimensión social, económica y ambiental	Dimensión económica, social y cultural	Dimensión: económica, social, ambiental	Dimensión: económica, social, ambiental	Dimensión económica y social
Diversificación y Diferenciación (estructura económica)	Concentrada, poca diferenciación productiva	Diversificada alta diferenciación de servicios e intereses	Diversificada diferenciación en fases del proceso productivo	Diversificada (productos elaborados) Diferenciada (producción por localidad)	Concentrada (espacial y económicamente) Poco diferenciada	Diversificada, poco diferenciada	Diversificada (productos) Diferenciada (fases productivas)
Vinculación global-local	Competencia de calzado chino y nacional	Estándares internacionales impuestos por la población avecindada (zonas residenciales)	Produce el 80% de la flor para exportación	Sólo se observan innovaciones en el producto	Los servicios turísticos y el comercio ofertado se adaptan a las necesidades de los visitantes	No se menciona	Competencia de mercados nacionales e internacionales
Sustentabilidad	Impacto negativos al medio ambiente	3 Asociaciones Civiles Ambientalistas	Impacto ambiental por uso de fertilizantes y pesticidas	Etnia mazahua que tiene gran respeto por la naturaleza	Grupo otomí que desarrolla la actividad turística con base en una organización tradicional comunitaria y sostenible	Fomentar el aprovechamiento de recursos naturales	Impacto ambiental bajo
Participación social	Asociaciones de productores de calzado	Asociaciones ambientalistas, empresarios inmobiliarios, prestadores de servicios, comerciantes, pob. Originaria y población avecindada	Asociaciones de floricultores	Productores mazahuas que comparten una cultura y actividad económica común	Organización colectiva: "Asamblea de Comuneros"	No existe participación social en forma organizada	Entre productores y con el sector público

Fuente: elaboración propia con base en los cuadros 16, 17 y 18.

El cuadro 19 constituye la última fase del método de análisis para los territorios locales del Estado de México; es el producto de investigación que sintetiza los elementos revisados:

- **Integralidad:** del cumplimiento de este principio en los siete territorios locales, se identifica que existen tres procesos de desarrollo articulados a partir de una visión colectiva del desarrollo económico local (Villa Guerrero, sistema de localidades de Temascalcingo y la localidad de Guadalupe Yancuictlalpan), tres fragmentados (San Mateo Atenco, sistema de localidades de Ocoyoacac y la localidad de San Miguel Almaya), debido a la intervención de actores externos diversos y uno polarizado: Valle de Bravo, por el predominio de dos grupos sociales.
- **Articulación:** se midió a partir de los parámetros cualitativos: articulación alta, media, baja y nula de los actores internos y externos en el contexto local; éstos se determinaron en función del número de actores locales participantes, desde el mayor número hasta el menor, obteniéndose que sólo el municipio de Villa Guerrero tiene una alta articulación, tanto interna como externa, de sus actores locales; en el otro extremo se identifican a los municipios de San Mateo Atenco y Valle de Bravo con una baja vinculación interna y externa; el resto de los casos de estudio presentan combinaciones como: alta (interna), baja (externa), entre otras.
- **Multidimensionalidad:** se refiere a las dimensiones con que cada caso cuenta, dependiendo de los actores que intervienen a la visión colectiva del desarrollo económico local. De ésta se observan cuatro territorios locales que tienen las dimensiones económica, social y ambiental, una con presencia de las dimensiones económica, social y cultural, una con la dimensión social y económica y el caso de San Mateo Atenco que predominantemente se identifica la dimensión económica.
- **Diversificación y diferenciación:** de los siete territorios, cinco tienen una estructura económica diversificada y diferenciada a partir de: servicios, fases del proceso productivo y productos. Por otra parte, se tienen dos casos con estructura económica concentrada y, por ende, poco diferenciada.
- **Vinculación global-local:** únicamente el caso de Villa Guerrero tiene una vinculación directa con el contexto global, ya que la producción de flor del municipio constituye el 80% del producto de exportación nacional; el resto de

los territorios locales tiene una vinculación indirecta con el contexto global, a partir de la apropiación de estándares internacionales para la fabricación de productos y oferta de servicios, así como de la competencia de otro país o región del mundo con el espacio local en cuestión; por último, se observa que en la localidad de San Miguel Almaya este aspecto no se menciona.

- **Sustentabilidad:** con respecto a este principio, en los dos sistemas de localidades y en San Miguel Almaya se hace referencia a que son zonas habitadas por población predominantemente indígena que tiene un gran respeto por la naturaleza y, por ende, fomenta el aprovechamiento de los recursos con una visión de desarrollo sustentable. En los municipios de San Mateo Atenco y Villa Guerrero se identifican impactos ambientales altos, derivados de los procesos productivos de cada uno de ellos. Se presenta un impacto ambiental bajo en la localidad de Guadalupe Yancuicatlalpan, por la confección de productos de lana; en el municipio de Valle de Bravo se observa participación activa de tres asociaciones civiles ambientalistas.
- **Participación social:** en los tres municipios se detecta la presencia de asociaciones de productores y sociales con fines específicos y una activa participación en el desarrollo económico local de los respectivos municipios. En los sistemas de localidades predomina la forma de organización colectiva emanada de grupos culturales y propietarios de tierras, como ejidatarios y comuneros. En Guadalupe Yancuicatlalpan se observa una activa participación entre los productores, mientras que en la localidad de San Miguel Almaya se pone de manifiesto la poca participación social en forma organizada.

4.3. Conclusión del capítulo

El contexto estatal de las políticas de desarrollo económico regional y local muestra algunas evidencias de políticas aplicadas al fomento económico por medio de instrumentos de planeación del desarrollo regional, considerando que la regionalización actual vigente está constituida por cinco macro regiones y 16 regiones.

De estos instrumentos se desprenden algunas acciones dirigidas a los territorios locales; se identifican las emprendidas por la Secretaría de Desarrollo Social del Estado de México, que propone establecer estrategias de desarrollo local con una visión integral del desarrollo –sustentada en el cumplimiento de objetivos específicos de las esferas que la conforman–, las cuales son: desarrollo económico,

capital social/tejido social, seguridad y legalidad, capital humano y entorno humano (urbano). El cumplimiento de los objetivos de cada una de las esferas del desarrollo se observa en la materialización del desarrollo local integral en un territorio local, sin embargo, para tal propósito, es indispensable el cumplimiento de siete principios del desarrollo económico local propuestos por Luna (2004): integralidad, articulación, multidimensionalidad, diversificación y diferenciación, vinculación global-local, sustentabilidad y participación social.

El contexto estatal se tomó como base para plantear las fases y los elementos que caracterizan la primera modalidad de métodos de análisis del desarrollo económico local en siete territorios locales del Estado de México:

- a) Presencia de las dimensiones del desarrollo económico local: se verificó la presencia de las cinco dimensiones del DEL (económica, formación de recursos humanos, sociocultural e institucional, político-administrativa y ambiental), propuestas por Vázquez (1993), con la finalidad de identificar aspectos generales del DEL en los territorios locales.
- b) Incidencia de actores locales, internos y externos, para establecer la presencia de éstos en los territorios locales.
- c) Selección de casos de estudio de los territorios locales: en un primer momento, se planteó que los territorios locales podían seleccionarse a partir de este criterio, por lo cual los territorios locales seleccionados debían presentar al menos tres de las cinco dimensiones de DEL, de acuerdo con Vázquez (1993). Sin embargo, al observar que todos los casos tenían la presencia de más de tres, se optó por considerar el universo total de los siete casos de DEL identificados. Asimismo, en todos los casos se observa la incidencia de actores tanto internos como externos, condición que facilita que los territorios locales formen redes internas y externas con diferentes actores.

Con base en la información revisada, se optó por seleccionar el universo total de los casos de estudio locales revisados previamente, divididos en los siguientes espacios locales: a) municipal, b) sistema de localidades (constituido por dos o más localidades que comparten una actividad económica y patrones socioculturales, más o menos homogéneos) y c) la localidad. Se tomó la decisión de citar ejemplos de cada unidad territorial con la finalidad de encontrar elementos comunes que permitan explicar las particularidades de las estrategias de DEL establecidas en los diferentes territorios locales.

Los casos de estudio considerados fueron: tres casos municipales analizados por Vargas (2005): San Mateo Atenco, Valle de Bravo y Villa Guerrero; dos sistemas de localidades (tienen vínculos sociales, productivos y culturales que pueden ser definidos como: Sistemas Productivos Locales); el primero es analizado por Sánchez (2007) y Mondragón (2008): Santa María Canchesda, Santiago Cochochitlán y San Juanico, en el municipio de Temascalcingo; y el segundo por Zizumbo (2004): San Jerónimo Acazulco y San Pedro Atlapulco, en Ocoyoacac; dos casos de estudio referidos a localidades los desarrollaron Sánchez y Díaz (2004; 2003): San Miguel Almaya perteneciente al municipio de Capulhuac, y Díaz (2006) y Sánchez (2006): Guadalupe Yancuictlalpan, ubicada en Santiago Tianguistenco.

- d) Establecimiento de ocho variables para el análisis comparativo de los siete territorios locales del Estado de México. Derivado de las consideraciones anteriores y de la revisión de casos de estudio de América Latina y México, se seleccionaron variables, por cada uno de ellos que pudieran reflejar parámetros comunes, para estar en posibilidades de determinar una comparación de los casos de estudio:
1. Vocación económica.
 2. Caracterización del sistema de producción local.
 3. Actores del desarrollo económico local.
 4. Estrategias y acciones de desarrollo económico local.
 5. Cooperación público-privada.
 6. Entorno institucional.
 7. Resultados.
 8. Otras variables.
- e) Caracterización de las ocho variables analizadas para los territorios locales del Estado de México. En los siete territorios locales del Estado de México se realizan actividades locales que han sido desarrolladas por generaciones; cada una de ellas puede ser catalogada como la vocación económica de la localidad; en todos los casos se emplea a la familia o personas conocidas de la localidad. En segundo lugar, destacan las estrategias de DEL aplicadas en los casos de estudio:

- Capacitación y asistencia técnica.
- Establecimiento de infraestructura para el desarrollo de la producción local.
- Vinculación con programas de crédito e inversión.
- Fortalecimiento de redes sociales, productivas y/o comerciales.
- Establecimiento de nuevas redes de comercialización.
- Organización comunitaria.
- Reforzamiento de la identidad local por medio de la práctica de actividades tradicionales.
- Constitución de organizaciones productivas con apoyo de actores institucionales.

En cuanto a la cooperación pública-privada, únicamente se realiza a través de algunos programas gubernamentales con los que se relacionan los municipios o localidades, sobre todo para fines de capacitación, financiamiento y asistencia técnica. Por lo tanto, los resultados de las experiencias analizadas pueden ser variables, dependiendo de la vocación económica local, el papel de los actores que participen en el proceso de DEL, las estrategias aplicadas, así como del entorno institucional y de la colaboración que se establezca por parte de la comunidad local con el sector público y/o privado.

f) Cumplimiento de los principios del desarrollo económico local

- *Integralidad*
- *Articulación*
- *Multidimensionalidad*
- *Diversificación y diferenciación*
- *Vinculación global-local*
- *Sustentabilidad*
- *Participación social*

El cumplimiento de éstos permitió que cada territorio definiera y caracterizara sus condiciones socioeconómicas y territoriales locales a fin de establecer un método de análisis-síntesis que facilite la comparación del desarrollo económico local presentado en los territorios locales del Estado de México.

CAPÍTULO 5

MÉTODO DE ANÁLISIS COMPARATIVO

DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL EN

LA MICRORREGIÓN CALIMAYA-TENANGO DEL VALLE

Se utilizaron algunos de los aspectos analizados a lo largo del trabajo de investigación para realizar un análisis comparativo con la microrregión Calimaya-Tenango del Valle, la cual, desde el planteamiento inicial, se consideró un territorio local con condiciones de desarrollo más o menos homogéneas; la segunda modalidad del método de análisis del desarrollo económico local propuesto se divide en los siguientes apartados:

- a) El primero se construyó a partir de la revisión de conceptos y casos de estudio analizados a lo largo del documento a fin de justificar las variables de análisis para la microrregión Calimaya-Tenango del Valle.
- b) El segundo incluye la caracterización de las condiciones de DEL (socioeconómicas, territoriales y político-institucionales) presentes en la microrregión, tomando como base la selección de variables revisadas y divididas en tres grupos: socioeconómicas, territoriales y político-institucionales que permiten explicar el desarrollo económico local en la microrregión.
- c) El siguiente constituye la síntesis de las variables en la microrregión Calimaya-Tenango del Valle.
- d) Con base en el resultado de los tres anteriores, en el último se realizó la comparación entre las condiciones actuales del desarrollo económico local de la microrregión Calimaya-Tenango con relación a los elementos teóricos, métodos de análisis revisados en el capítulo 2, y de los casos de estudio de referencia, lo cual facilitará la determinación del desarrollo económico local que resultó en la segunda modalidad del método de análisis, denominada como análisis comparativo.

5.1. Determinación de variables de análisis para caracterizar a la microrregión Calimaya-Tenango del Valle

En primer lugar, se utilizó un enfoque del desarrollo local desde el punto de vista económico,²⁴ como se ha manifestado a lo largo del trabajo. Sin embargo, para medir las variables en el caso de estudio, se retoman los elementos comunes entre los métodos de análisis revisados en el capítulo 2, identificándose las siguientes coincidencias:

- El planteamiento de objetivos se consideran ejes para la construcción del desarrollo económico local en un territorio; dichos objetivos facilitan el diseño y la implementación de las nuevas estrategias de desarrollo económico local, a partir de la identificación y del abatimiento de las condiciones estructurales del desempleo y del rezago socioeconómico, con el fin de mejorar la calidad de vida de la población y alcanzar la incorporación de los espacios locales a la red global.²⁵
- El diseño de la estrategia de desarrollo se fundamenta en procesos metodológicos constituidos por fases, que consideran el aprovechamiento de recursos actuales y potenciales de la localidad, ciudad o región.
- Se identifican variables de análisis comunes desde el punto de vista económico, social, político y cultural; también se pueden incluir variables ambientales, que tienen como fin último el planteamiento de una visión integral de análisis para la generación de propuestas en el mismo sentido.

²⁴ **Desarrollo local como desarrollo económico local.** Es la cuarta tendencia y es una de las más representativas para visualizar el desarrollo local; parte del supuesto de que el principal problema de las sociedades es de carácter económico. Esta visión comenzó a relacionarse con el desarrollo de microempresas y la generación de redes a partir de éstas; en una segunda etapa se realizaron planteamientos relacionados con la competitividad territorial, que tiene como principales representantes a: Francisco Albuquerque, Antonio Vázquez Barquero, Iván Lira Silva, Sergio Boisier, entre otros. Por otra parte, su origen está claramente vinculado con la Cooperación Europea para el Desarrollo; sin embargo, para el caso de América Latina se impulsaron una multiplicidad de proyectos de carácter productivo y de institucionalidad para el desarrollo económico local; sin embargo, no todos fueron exitosos, debido a la falta de articulación de algunos actores locales. A pesar de ello, es el enfoque de desarrollo local más utilizado en la implementación de estrategias en un territorio.

²⁵ **Tipos de objetivos del desarrollo económico local:**

1. Aumento del potencial local para responder activamente a los problemas de desempleo y exclusión social.
2. Búsqueda de un desarrollo local sostenible.
3. Impulso a la creación de empleos y a la existencia y propagación de una cultura de emprendedores.
4. Estímulo de redes de cooperación para el desarrollo regional entre los sectores privado, público y social con la meta de reconciliar la economía y la sociedad.
5. Establecimiento del análisis y de la evaluación constante de las políticas de desarrollo que se implementen.

- Califican como relevante el papel de los actores locales para el establecimiento de los objetivos del desarrollo económico local y el diseño e implementación de estrategias de DEL con una visión más integral.
- Los métodos de análisis asignan un papel relevante al entorno regional como elemento externo que puede incidir positivamente en el desarrollo económico local, debido a que se destaca y analiza el papel que desempeñan el conjunto de agentes de una determinada localidad en su desarrollo económico y social, aprovechando eficientemente los recursos disponibles y considerando en gran medida las oportunidades que puede ofrecer la región como contexto externo del espacio local.

Para obtener las dimensiones de análisis y la lista específica de variables del caso de estudio, se retomó el apartado de variables de la tabla 1 del anexo metodológico, que muestra la comparación de las metodologías elaborada por Lozano (2007) y otras referidas en el capítulo 2 (véase cuadro 20):

De las variables enlistadas en el cuadro 20, se seleccionaron aquellas que se repiten con mayor frecuencia en las diferentes metodologías:

- Características de la población.
- Estructura económica.
- Infraestructura económica y social.
- Existencia de grupos y redes sociales.
- Aspectos espaciales.
- Aspectos político-institucionales.
- Condiciones ambientales.
- Identidad cultural.
- Políticas de desarrollo aplicadas y acceso a servicios de apoyo.
- Tecnología.
- Organización social y política.

Cuadro 20. Lista de variables de los métodos de análisis del desarrollo económico local del capítulo 2

Autor, institución, año	Variables consideradas
Antonio Vázquez Barquero (1993)	<p>Los factores críticos para el éxito de la intervención de los gestores locales se identifican desde tres puntos de vista:</p> <p>a. <i>Según tipo de acciones</i>: hardware, software, orgware, finware, ecoware.</p> <p>b. <i>Según fines parciales</i>: productiva, apoyo financiero, sociales y de desarrollo integral, asesoría e investigación, leyes y reglamentos, infraestructura y servicios, apoyo a nuevas formas de organización política, mixta.</p> <p>c. <i>Según participantes</i>: organizaciones del sector social, inversionistas privados, participación del gobierno como coordinador, proyectos de universidades y centros de investigación.</p>
José Arocena, Centro Latinoamericano de Economía Humana, Uruguay (1998)	<p>“Diagnóstico cualitativo” con base en tres variables principales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El modo de desarrollo. • El sistema de actores. • La identidad local.
Miguel Ángel Troitiño Vinues, Universidad Complutense de Madrid, España (2000)	<p>Considera la siguiente tipología de recursos que ofrecen las posibilidades de aprovechamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recursos económicos. • Recursos naturales. • Recursos agrarios. • Recursos histórico-culturales. • Recursos ambientales. • Recursos paisajísticos. • Recursos etnológicos-antropológicos.
Bernard Bachón, Universidad de Quebec, Canadá (2001)	<p>Se define que en el diagnóstico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realidad socioeconómica • Capacidad colectiva de desarrollo a partir de los siguientes elementos: humanos, sociales, económicos, organizativos, territoriales, biofísicos y climáticos. • Condiciones de la sociedad local (social, económico, cultural, político).
Iván Silva ILPES-CEPAL, Chile (2002)	<p>En el diagnóstico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aspectos espaciales. • Recursos naturales y ambientales. • Recursos económico-productivos. • Demografía y mercado de trabajo. • Infraestructura económica y social. • Recursos socioculturales. • Aspectos organizativos-institucionales.
Diputación de Badajoz, España (2004)	<p>En la recopilación de información:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medio físico. • Aspectos sociológicos y recursos humanos. • Economía. • Infraestructuras. • Patrimonio rural y medio ambiente. • Turismo.

Continúa...

Cuadro 20. Lista de variables de los métodos de análisis del desarrollo económico local del capítulo 2

Autor, institución, año	Variables consideradas
Francisco Alburquerque (2004)	<ul style="list-style-type: none"> • Importancia de la articulación productiva entre actividades del sistema económico local. • Ubicación territorial del tejido empresarial y actividades económicas. • Nivel tecnológico, organizativo y de gestión en las actividades y empresas locales. • Nivel de conocimiento de tecnologías para la dotación de recursos y potencialidades territoriales y ambientales. • Relación entre el empleo productivo y el mercado de trabajo local. • Relación del sistema educativo y de capacitación profesional con la problemática del sistema productivo y social-territorial. • Acceso territorial a los servicios de apoyo a la producción: financiero y real. • Diseño de políticas específicas de apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas, cooperativas y sector informal local. • Implementar una coherente política de desarrollo económico y social, alejada del paternalismo asistencial.
<p>Oscar Fernando Marmolejo Roldán (2005)</p> <p>Comisión de las Naciones Unidas para la Planificación y el Desarrollo a través del Centro de Estudios para América Latina (CEPAL-ILPES)</p> <p>Retoma y clasifica tres metodologías:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organización Internacional del Trabajo (OIT) y el desarrollo económico local. Creación de oportunidades de empleo, protección social y políticas económicas de largo plazo para fortalecer el capital humano, la innovación y el mejoramiento del funcionamiento del mercado laboral. 2. La planificación estratégica y el desarrollo económico local. Se pueden plantear proyectos comunes que combinen la generación de crecimiento económico, la equidad, el cambio social y cultural, la sustentabilidad ecológica, el enfoque de género, la calidad y el equilibrio espacial y territorial a fin de elevar la calidad de vida y el bienestar de la población. 3. Participación y Acción para la Competitividad Local-PACA y el desarrollo económico local. Enfoque participativo, pragmático y “desde abajo” al desarrollo económico local, desarrollando su metodología a través de un juego de herramientas que permiten una evaluación rápida de las ventajas y desventajas competitivas locales lo que posibilita propuestas concretas y prácticas para estimular una economía local-Ejercicio PACA.
Desarrollo local sostenible ²⁶ por medio de la Agenda 21 local	<p>Sección I: Dimensiones sociales y económicas.</p> <p>Sección II: Conservación y gestión de los recursos.</p> <p>Sección III: Fortalecimiento del papel de los grupos sociales.</p> <p>Sección IV: Medios para la puesta en práctica.</p>

Fuente: Síntesis del cuadro 1 del anexo metodológico; Lozano (2007) y elementos del capítulo 2.

²⁶ El desarrollo sostenible, desde su origen en la década de los setenta hasta la fecha, se ha consolidado como el marco de referencia para la interpretación de los problemas ambientales; sin embargo, cuando se retoma como enfoque para la explicar el desarrollo económico local se ha visualizado desde el punto de vista de la gestión ambiental local.

Para el caso de la microrregión Calimaya-Tenango del Valle, se retomaron las variables que pudieran analizarse con base en los datos estadísticos disponibles en INEGI, CONAPO y COESPO, así como en los obtenidos en investigación de campo; éstas son: aspectos espaciales, características de la población, estructura económica, aspectos político-institucionales y organización social y política; para su análisis, se agruparon en cuatro grandes dimensiones de acuerdo con la figura 12:

Para cada dimensión se estableció un objetivo que justifica su propósito, así como de las variables seleccionadas por dimensión; por último, se derivaron indicadores con la finalidad de caracterizar a la microrregión de acuerdo con el cuadro 21:

Figura 12. Dimensiones de análisis para la microrregión Calimaya-Tenango del Valle



Fuente: elaboración propia.

Cuadro 21. Dimensiones, variables e indicadores a analizar de la microrregión Calimaya-Tenango del Valle

Dimensiones	Objetivo	Variables	Indicadores
Criterios de delimitación de la microrregión Calimaya-Tenango del Valle en el contexto de la Zona Metropolitana de Toluca	Justificar la delimitación de la microrregión Calimaya-Tenango del Valle, considerando el contexto metropolitano en el que se encuentra inmerso.	Aspectos espaciales.	<ul style="list-style-type: none"> • Justificación de la delimitación de la microrregión Calimaya-Tenango del Valle.
Comportamiento de la estructura socioeconómica local	Caracterizar el comportamiento de la estructura social y económica de la microrregión con la finalidad de identificar las condiciones favorables para el establecimiento del modelo de desarrollo económico local.	Características de la población. Estructura económica.	<ul style="list-style-type: none"> • Población total. • Tasa Media de Crecimiento Anual. • Índice de marginación. • Grupos de ingreso de PEA. • Valor agregado por sector económico. • Población económicamente activa y población económicamente inactiva. • Población ocupada por actividad y sector económico. • Índice de especialización económica.
Factores territoriales como elementos articuladores del desarrollo económico local	Identificar los factores territoriales que favorecen la articulación territorial que constituye un factor importante para fomentar y/o fortalecer el DEL.	Aspectos espaciales.	<ul style="list-style-type: none"> • Distribución de la población por tamaño de localidad. • Uso actual del suelo. • Infraestructura vial y accesos.
El papel de los actores político-institucionales en el desarrollo económico local microrregional	Realizar un análisis del papel de los actores político-institucionales internos y externos a la microrregión	Aspectos político-institucionales. Organización social y política.	<ul style="list-style-type: none"> • H. Ayuntamientos de los municipios que integran la microrregión. • Asociaciones civiles. • Instituciones educativas. • Otros.

Fuente: elaboración propia.

5.2. Análisis de variables microrregionales

Se encuentran divididas en cuatro dimensiones de análisis: 1. Criterios de la delimitación de la microrregión Calimaya-Tenango del Valle, 2. Comportamiento de la estructura socioeconómica local, 3. Factores territoriales como elementos articuladores del desarrollo económico local, 4. El papel de los actores político-institucionales en el DEL microrregional.

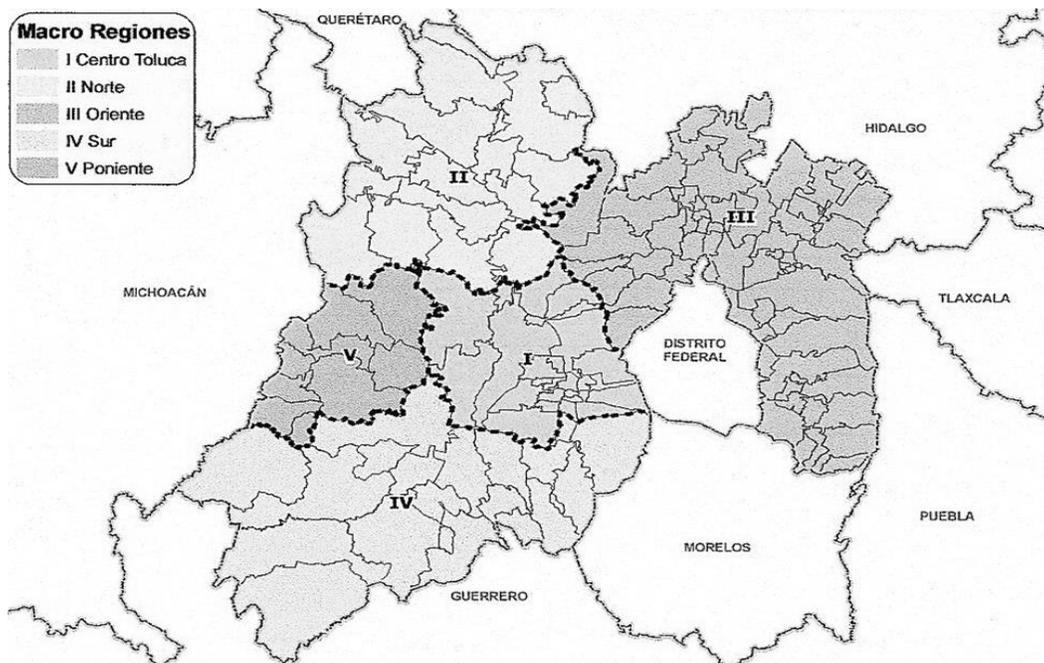
5.2.1. Criterios de delimitación de la microrregión Calimaya-Tenango del Valle en el contexto de la Zona Metropolitana de Toluca

La zona de estudio se ubica en la Región del Valle de Toluca, localizada en la zona central del Estado de México. En las últimas dos décadas del siglo XX y los primeros años del presente siglo, el desarrollo económico del estado ha producido cambios que han modificado a las ciudades y regiones, observándose la industrialización de algunas y un proceso de terciarización económica en otras.

La vinculación funcional de la región del Valle de Toluca con el resto del Estado se denominó Macro región I Centro Toluca, la cual está constituida por dos regiones: Región VII. Lerma, integrada por los siguientes municipios: Atizapán, Capulhuac, Lerma, Ocoyoacac, Otzolotepec, San Mateo Atenco, Temoaya, Tianguistenco, Xalatlaco, Xonacatlán; Región XIII. Toluca, conformada por: Almoloya de Juárez, Almoloya del Río, Calimaya, Chapultepec, Metepec, Mexicaltzingo, Rayón, San Antonio la Isla, Tenango del Valle, Texcalyacac, Toluca, Zinacantepec, que suman un total de 22 municipios que cubren una superficie de 2,699 km²; esta región se divide en dos zonas: zona conurbada metropolitana de la región de Valle de Toluca y zona periférica de la región (véanse figuras 13 y 14).

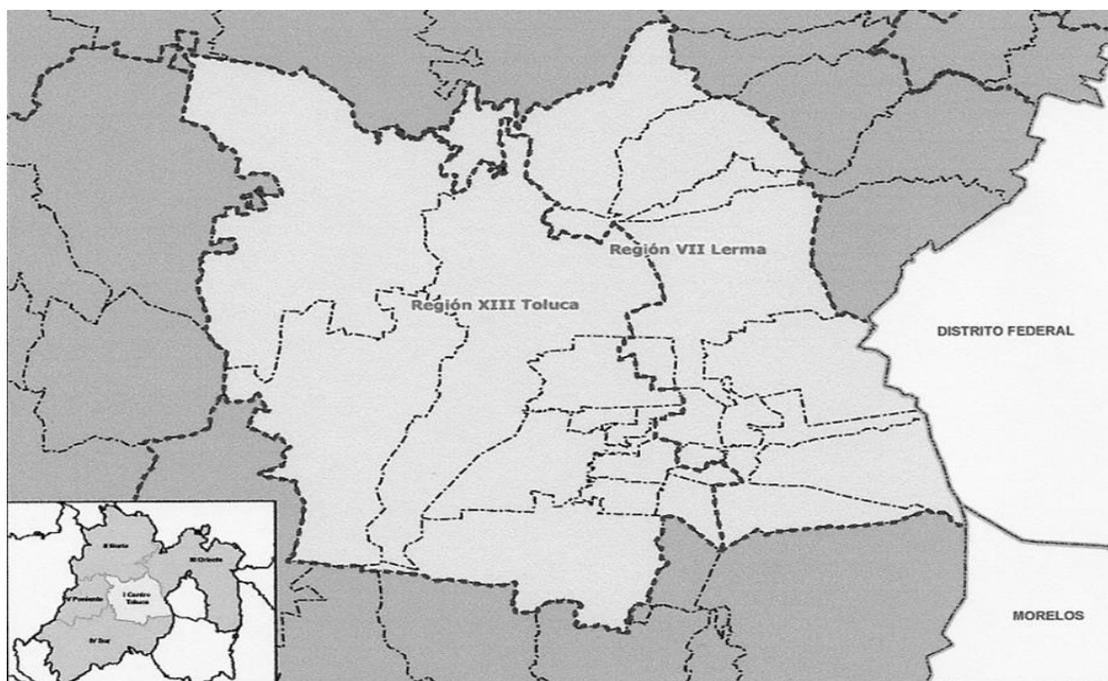
De acuerdo con las figuras 13 y 14, la Macro región I Toluca, por un lado, delimita con la Zona Metropolitana de la ciudad de Toluca y, por otro, con la Zona Metropolitana del Valle de México, situación que condiciona una fuerte presión demográfica, económica y de demanda de recursos naturales de las Zonas Metropolitanas sobre los municipios que se localizan entre éstas.

Figura 13. Macrorregiones del Estado de México



Fuente: Gobierno del Estado de México, COPLADEM, 2006

Figura 14. Macrorregión I centro Toluca y sus regiones



Fuente: Gobierno del Estado de México, COPLADEM, 2006

Por otra parte, el Modelo de Desarrollo Económico Local se plantea en espacios locales que se diferencian en las siguientes unidades territoriales (Gallichio, 2004):

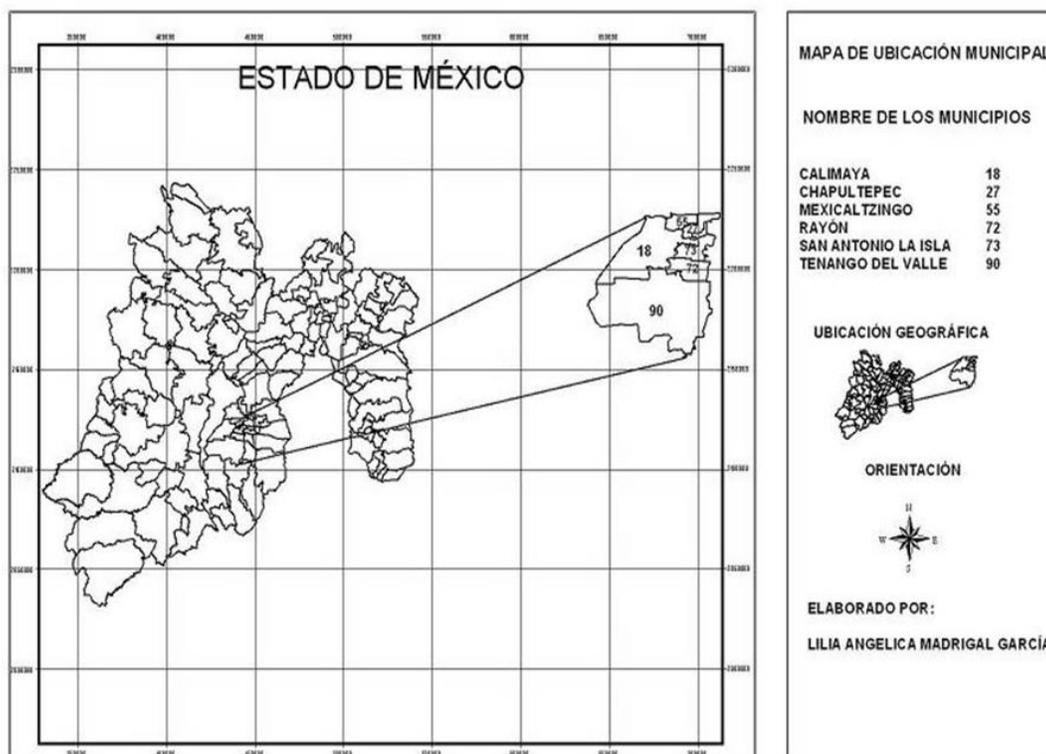
1. *Lo local/municipal*. Esta forma de definir lo local se asocia con la unidad político-administrativa básica de una administración gubernamental y cuenta con funciones y obligaciones dependiendo del grado de descentralización de competencias y recursos específicos. Esta escala es una de las más utilizadas por parte de los organismos internacionales para la aprobación de proyectos productivos locales. Asimismo, al municipio se le asignan recursos de los gobiernos federales y estatales; con el desarrollo del proceso de descentralización, el ámbito municipal está en condiciones de mejorar su nivel de desarrollo.
2. *Lo local/microrregional*. Esta forma de definir lo local se identifica con series de subsistemas integrados que comparten factores de índole geográfico, económico, cultural y ambiental teniéndolos como predominantes y permanentes, condiciones que permiten hablar de una homogeneidad territorial. Generalmente, las microrregiones se asocian con estructuras político-administrativas, ya sea como formas territoriales u otras manifestaciones.
3. *Lo local/metropolitano*. El sentido de lo local/metropolitano se debe a su carácter relacional que posibilita vincular e insertar territorios fragmentados en el marco de las sociedades altamente urbanizadas; en algunos casos se han aplicado iniciativas locales de carácter metropolitano donde la ciudadanía se encuentra identificada como integrante de una zona metropolitana; por otra parte, se ha dado la articulación de iniciativas dispersas para la generación de empleo en una red, en la cual se establecen acciones conjuntas entre los municipios que conforman la zona metropolitana.
4. *Lo local/transfronterizo*. Se basa en el establecimiento de relaciones binacionales entre los territorios de dos países. Se identifican elementos comunes y propios de estas regiones por su condición de frontera, trascienden los límites político-administrativos de cada Estado-Nación, lo que permite construir una identidad local con carácter diferencial.
5. *Lo local/cuenca hidrográfica*. En las últimas décadas, a nivel global ha ocurrido un proceso de revaloración de los recursos naturales, emanado de los postulados del desarrollo sustentable. Lo anterior ha reactivado el interés por las cuencas hidrográficas, incorporando para su abordaje el enfoque de éstas como

territorio locales, ya que comprenden unidades territoriales ricas en recursos naturales de diverso tipo; el agua es el actor principal y hace que la zona funcione como un sistema.

En este caso, se opta por seleccionar *una microrregión* de la Región Metropolitana del Valle de Toluca, denominada Calimaya-Tenango del Valle, constituida por los siguientes municipios (véanse figuras 15 y 16):

- Calimaya
- Chapultepec
- Mexicaltzingo
- Rayón
- San Antonio la Isla
- Tenango del Valle

Figura 15. Ubicación geográfica de la microrregión Calimaya-Tenango del Valle



Fuente: Elaboración propia con base en el Instituto de Información Geográfica y Catastro del Estado de México (IIGCEM, 2008).

La delimitación de la microrregión se realizó considerando los siguientes criterios:

- a) Cercanía con la Zona Metropolitana de la Ciudad de Toluca.
- b) Ubicación geográfica al sureste de los municipios de Toluca y Metepec, los cuales ejercen presión demográfica y económica sobre dichos territorios, prueba de ello son los conjuntos habitacionales que se han establecido recientemente en Calimaya, Chapultepec, San Antonio la Isla y Tenango del Valle, sobre todo.
- c) Características homogéneas de los municipios respecto al proceso de urbanización, desempeño de actividades económicas similares, relacionadas con la agricultura, el comercio y algunos servicios, así como el desarrollo de industria local en algunos de estos municipios.
- d) Conservan su identidad cultural, como espacios locales, lo que constituye un factor importante para la implementación de políticas y estrategias de desarrollo, aplicadas a nivel local.
- e) Los municipios mencionados se encuentran integrados como un sistema de ciudades a partir de la red vial local y regional.
- f) Estos municipios comparten la dependencia de servicios de cobertura regional, asentados en Toluca o Metepec.
- g) La denominación de la microrregión Calimaya-Tenango del Valle se realizó considerando que ambos cuentan con una mayor extensión territorial respecto al resto de los municipios que conforman la microrregión, delimitada para fines del presente trabajo. En primer lugar, Calimaya tiene una extensión territorial de 103.11km², mientras que Tenango cuenta con 208.88 km².
- h) Además, son los municipios más poblados de la microrregión; según el Censo 2005, Calimaya registra una población total de 38,770 habitantes y Tenango del Valle cuenta con 68,669 habitantes, que en suma representan el 73.36% de la población total de la microrregión, lo cual se traduce en una presencia importante de actividades económicas y servicios.

5.2.2. Comportamiento de la estructura socioeconómica local

En las primeras décadas del siglo XX, la mayor parte de la población de la Región Metropolitana del Valle de Toluca se concentró en los municipios centrales con mayor grado de urbanización, como: Toluca, San Mateo Atenco, Lerma, en los

cuales se consolidó el proceso de urbanización-metropolización, en función del desarrollo de la actividad industrial y el posterior desarrollo de la actividad comercial y la prestación de servicios diversos.

Sin embargo, a partir de la década de los setenta, con la implementación de las políticas de desconcentración industrial, se consideraron otros puntos del territorio estatal con características rurales, diferentes a las zonas metropolitanas. Para el caso de la Zona Metropolitana de la Ciudad de Toluca, se manifestaron cambios en las estructuras demográficas, económicas y territoriales a raíz de que los espacios periféricos metropolitanos se fortalecen y desempeñan funciones económicas a nivel regional-metropolitano.

Según Orozco 2006, en la Zona Metropolitana del Valle de Toluca se están presentado cambios que se manifiestan en un proceso de reestructuración económica y territorial; las periferias han adquirido el papel de espacios productivos de alta rentabilidad, que, por un lado, se están constituyendo como territorios que ofrecen ventajas competitivas de crecimiento económico y social y, por otro, agudizan las desigualdades al interior de la región. Tal es el caso de los municipios que conforman la microrregión, los cuales han incrementado su población de manera notable, al igual que su densidad, porque están desempeñando funciones de municipios dormitorio, lo que se refleja en la construcción reciente de conjuntos habitacionales en Calimaya, Chapultepec, San Antonio la Isla y Tenango del Valle.

5.2.2.1. Características demográficas

En la tabla 21 se sintetizan los datos de población y densidad del periodo 1980-2005; todos los municipios presentan un crecimiento constante de población, siendo Calimaya y Tenango del Valle los que concentran el mayor porcentaje de población; durante el lapso analizado, el primer municipio posee en promedio el 25% de la población total de la microrregión, mientras que el otro 45% del total microrregional.

Durante el periodo de análisis, la población municipal se mantiene constante en su participación porcentual de población con relación al total regional; sólo San Antonio la Isla disminuyó drásticamente, pues de 11.15% de participación en la población total microrregional, en 1990 y los años subsecuentes osciló en un 7% (véase cuadro 22).

Cuadro 22. Población total y porcentual de la microrregión Calimaya-Tenango del Valle

Municipio	Población total (habitantes)									
	1980	%	1990	%	1995	%	2000	%	2005	%
Calimaya	21,876	25.68	24,906	25.86	31,902	27.05	35,196	26.14	38,770	26.47
Chapultepec	3,675	4.31	3,863	4.01	5,163	4.38	5,735	4.26	6,581	4.49
Mexicaltzingo	6,079	7.13	7,248	7.53	8,662	7.34	9,225	6.85	10,161	6.94
Rayón	5,688	6.68	7,026	7.29	8,300	7.04	9,024	6.70	10,953	7.48
San Antonio la Isla	9,504	11.15	7,321	7.60	9,118	7.73	10,321	7.67	11,313	7.72
Tenango del Valle	38,381	45.05	45,952	47.71	54,789	46.46	65,119	48.37	68,669	46.89
Total microrregional	85,203	100.00	96,316	100.00	117,934	100.00	134,620	100.00	146,447	100.00

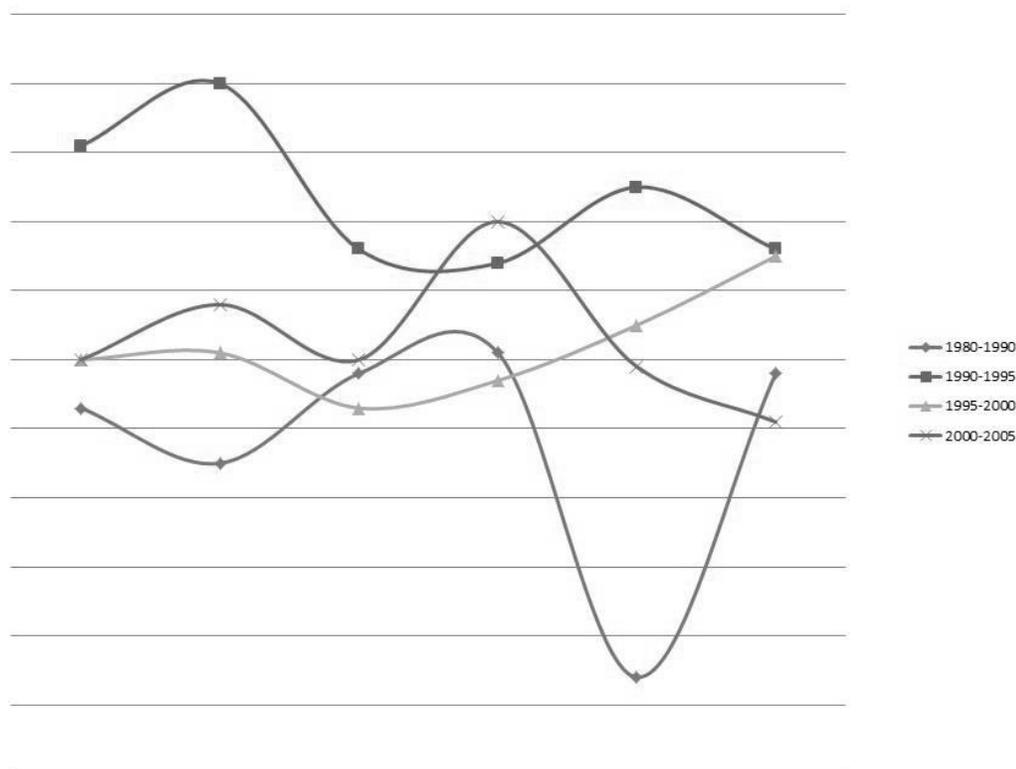
Fuente: elaboración propia con base en INEGI, X, XI y XII Censos Generales de Población y Vivienda, Estado de México y Conteo General de Población (2005), Estado de México.

Las tasas de crecimiento media anual confirman la tendencia de crecimiento constante que presenta la microrregión; sin embargo, para el periodo 1980-1990, San Antonio la Isla presentó una tasa de crecimiento negativa de 2.6%, debido a la migración masiva de población hacia otros municipios o estados, así como a alguna imprecisión de los datos censales. En general, se tiene una región con tasas de crecimiento poblacional que mantiene una tendencia de crecimiento estable; oscilan entre los valores de 1.8 y 4% (véase gráfica 1).

5.2.2.2. Marginación

Es un parámetro muy útil para medir las condiciones de vida de la población de un territorio; se calcula con base en la dotación de servicios básicos en la vivienda, como: agua potable, drenaje, energía eléctrica y material de construcción de la vivienda; asimismo, se miden indicadores como acceso a servicios de salud, educación, entre otros. La medición se realiza por medio de dos parámetros; el índice de marginación se mide a partir de parámetros cuantitativos y el grado de marginación por parámetros cualitativos (alto, medio y bajo). Ambos se combinan para la interpretación del nivel de marginación.

Gráfica 1. Tasas de crecimiento media anual de la microrregión Calimaya-Tenango del Valle 1980-2005



Fuente: elaboración propia con base en INEGI, X, XI y XII Censos Generales de Población y Vivienda (1980, 1990 y 2000), Estado de México y Conteo General de Población (2005), Estado de México.

En el cuadro 23 se enlistaron ambos parámetros, establecidos por el Consejo Estatal de Población (COESPO) y por el Consejo Nacional de Población (CONAPO); el primero establece valores menores a 1 y clasifica los municipios de Calimaya y Tenango del Valle con un grado de marginación medio; mientras que el resto de los municipios de la microrregión presentan un grado de marginación bajo. En lo que se refiere a los valores establecidos por CONAPO, Calimaya y Tenango del Valle presentan un grado de marginación bajo y el resto de los municipios de la microrregión se clasifican con un grado de marginación muy bajo.

Por tanto, ambos criterios coinciden en que los municipios de Calimaya y Tenango del Valle presentan un mayor grado de marginación respecto al resto de los municipios, lo cual posiblemente se debe a que son los de mayor extensión

territorial, los de mayor población y, por tanto, los de mayores contrastes socioeconómicos, situación reflejada en el grado de marginación.

Cuadro 23. Índice y grado de marginación de la microrregión, 2000

Municipio	COESPO		CONAPO	
	Índice de marginación	Grado de marginación	Índice de marginación	Grado de marginación
Calimaya	-0.38	Medio	-1.04893	Bajo
Chapultepec	-0.86	Bajo	1.42213	Muy bajo
Mexicaltzingo	-0.7	Bajo	-1.31233	Muy bajo
Rayón	-0.69	Bajo	-1.29752	Muy bajo
San Antonio La Isla	-0.64	Bajo	-1.29503	Muy bajo
Tenango del Valle	0.03	Medio	-0.71334	Bajo
Promedio microrregional	-0.54	Bajo	-2.12251	Muy bajo

Fuente: COESPO (2000): Estimaciones de COESPO con base en el XII Censo General de Población y Vivienda (2000). CONAPO (2001): Indicadores Socioeconómicos e Índice de Marginación Municipal (2000).

5.2.2.3. Grupos de ingreso

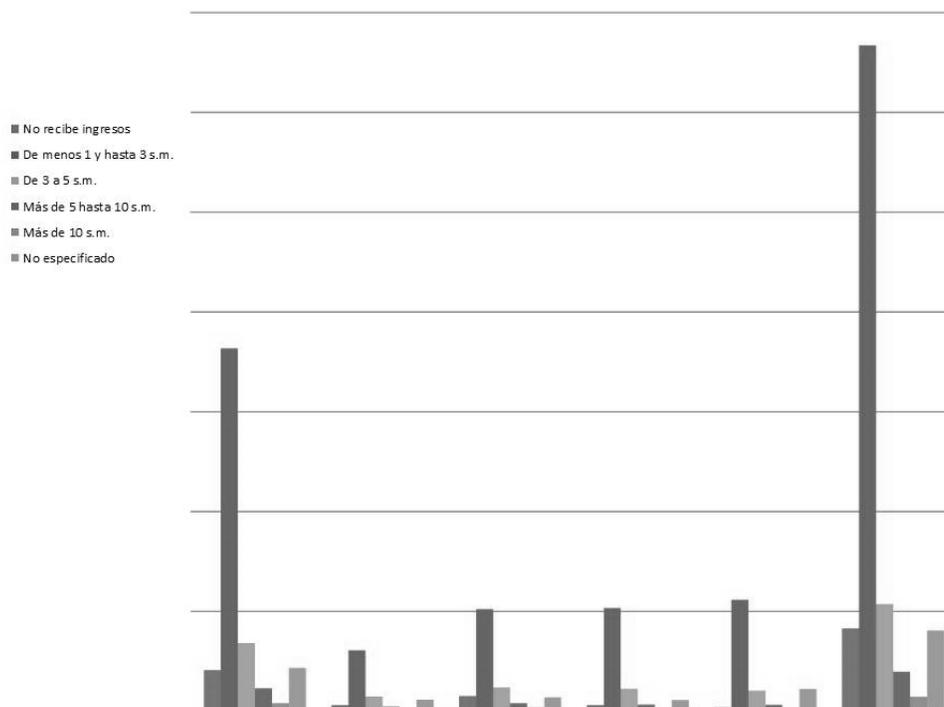
Se retomaron 6 rangos establecidos por INEGI en los Censos Generales de Población y Vivienda, con la finalidad de identificar los rangos de ingreso predominantes. Los municipios que conforman la microrregión, en general, tienen grados de marginación bajos, pero, al compararse con la variable de ingreso, la mayor parte de la Población Económicamente Activa percibe un salario de menos de 1 hasta 3 s.m., lo cual indica que la población cuando se encuentra dentro de este rango, contradice los datos mencionados respecto al bajo y muy bajo grado de marginación, presentado en los municipios de la microrregión, esa situación puede condicionar la modificación de estas cifras (véase gráfica 2).

5.2.2.4. Valor agregado por sector económico

De acuerdo con los censos económicos, los municipios que integran la microrregión tuvieron un incremento porcentual del valor agregado durante el periodo 1993-2003, en valores que oscilan entre 11.4% y 27.3%. En general, la tendencia es ascendente; sin embargo, se presentan dos casos de decremento en los municipios de Chapultepec y Mexicaltzingo que para el periodo 1998-2003,

evidenciaron una tasa de crecimiento negativa que equivale a -3.6% y -6.2%, respectivamente (véase cuadro 24).

Gráfica 2. Grupos de ingresos de la población económicamente activa, 2000



Fuente: Elaboración propia con base en INEGI, X, XI y XII Censos Generales de Población y Vivienda (1980, 1990 y 2000), Estado de México.

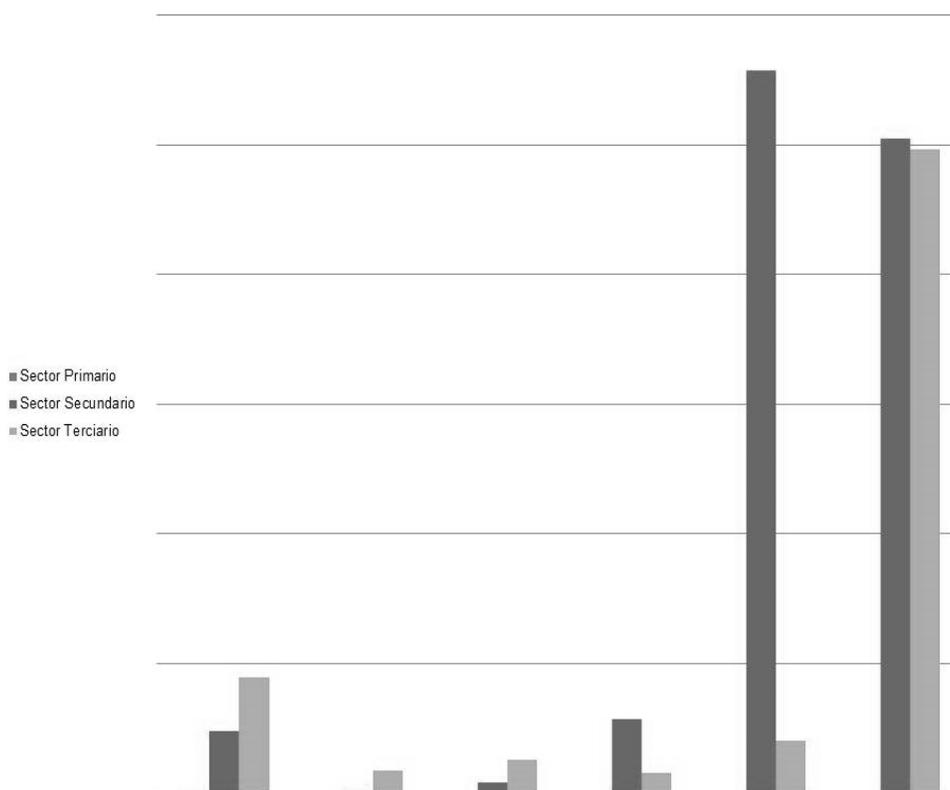
Cuadro 24. Valor agregado de la microrregión Calimaya-Tenango del Valle 1993-2003

Municipio	Valor agregado (miles de pesos)			Tasa de crecimiento		
	1993	1998	2003	1993-1998	1998-2003	1993-2003
Calimaya	16829	26963	70069	9.9	21	15.3
Chapultepec	2145	8598	7160	32	-3.6	12.8
Mexicaltzingo	5762	23396	17019	32.3	-6.2	11.4
Rayón	1568	15212	36092	57.5	18.9	36.8
San Antonio la Isla	26461	85450	295621	26.4	28.2	27.3
Tenango del Valle	48312	222486	500465	3602	1706	26.1

Fuente: INEGI, XI, XII y XIII Censos Económicos (1993, 1998 y 2003). Resultados definitivos.

Adicionalmente, en la gráfica 3 se representó el valor agregado de la microrregión por municipio y sector económico para 2003, lo cual demuestra que, en la generación de valor agregado a nivel municipal, en todos los casos el sector primario tiene una participación prácticamente nula, mientras que los sectores secundario y terciario generan la mayor parte del valor agregado municipal y, por tanto, microrregional.

Gráfica 3. Valor agregado por sector económico microrregional, 2003



Fuente: INEGI, XIII Censo Económico (2003). Resultados definitivos.

5.2.2.5. Población económicamente activa e inactiva

En lo referente a la población económicamente activa y económicamente inactiva, para 1990, en la microrregión se registró un total de 624,733 personas de 12 años y más y para 2000, 863,651; de este total, para 1990 el 42.7% constituía la PEA y el 55.2% representaba a la PEI, mientras que para el año 2000, la PEA se incrementó a 49.1% y para el caso de la PEI disminuyó el equivalente al 50.5%; asimismo, al interior de la microrregión las tendencias son similares (ver cuadro 25).

**Cuadro 25. Población económicamente activa población económicamente inactiva
microrregional, 1990 y 2000**

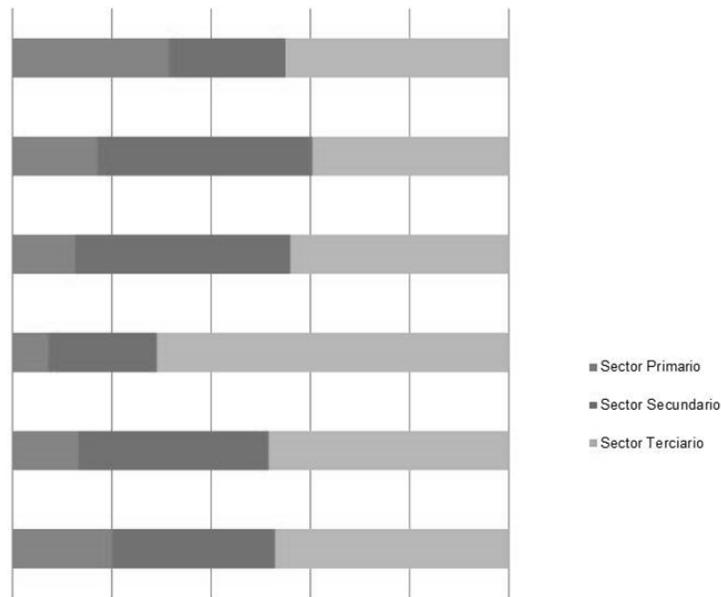
Municipio	Población de 12 años y más		Población económicamente activa				Población económicamente inactiva			
	1990	2000	1990	1990	2000	2000	1990	1990	2000	2000
Calimaya	17222	24181	6697	38.9	11079	45.8	9707	56.4	13010	53.8
Chapultepec	2702	3931	1079	38.9	2013	51.2	1585	58.7	1911	48.6
Mexicaltzingo	5053	6370	1969	39	3365	52.8	2995	59.3	2978	46.8
Rayón	4914	6472	1955	39.8	3078	47.6	2775	56.5	3382	52.3
San Antonio La Isla	5074	7161	1931	38.1	3392	47.4	2680	52.8	3748	52.3
Tenango del Valle	31379	43410	12471	39.7	20119	46.3	17934	57.2	23171	53.4
Total microrregional	66344	91525	26102	39.1	43046	48.5	37676	56.8	48200	51.2
Total Región XIII										
Toluca	624733	863651	266993	42.7	424025	49.1	344863	55.2	436041	50.5

Fuente: elaboración propia con base en INEGI, XI y XII Censos Generales de Población y Vivienda (1990 y 2000), Estado de México e INEGI, Censo General de Población (2005), Estado de México.

5.2.2.6. Población ocupada por sector económico

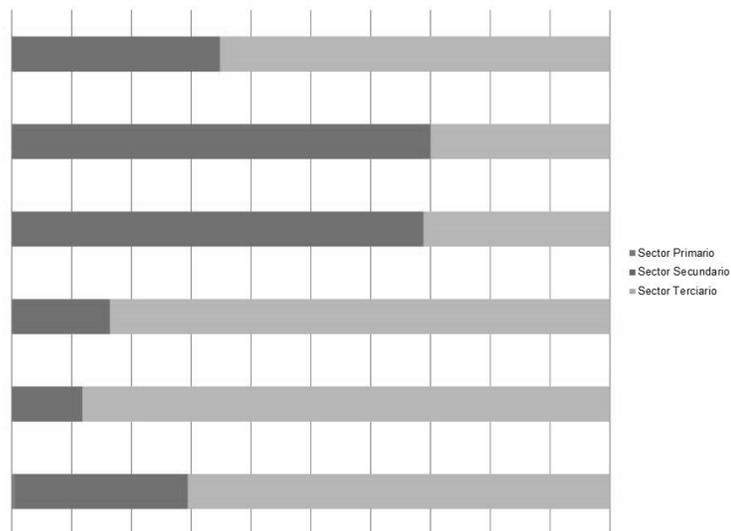
La concentración de valor agregado en los sectores secundario y terciario también se manifiesta en la distribución de la población ocupada por sector económico, de acuerdo con las gráficas 4 y 5; para el año 2000 existe una importante presencia de la población ocupada en el sector primario; el municipio con menor porcentaje es Mexicaltzingo con 7% y el de mayor participación es Tenango del Valle con 31%. Sin embargo, para 2005, se observa un cambio bastante drástico debido a que el sector primario representa menos del 1% de la población ocupada total por municipio, comportamiento que se generaliza a nivel microrregional. Esta situación se presenta porque la población ocupada ya no se dedica a la agricultura como actividad principal, sino es complementaria o de autoconsumo.

Gráfica 4. Población ocupada por sector económico de la microrregión Calimaya-Tenango del Valle, 2000



Fuente: elaboración propia con base en INEGI, XII Censo General de Población y Vivienda (2000), Estado de México

Gráfica 5. Población ocupada por sector económico de la microrregión Calimaya-Tenango del Valle, 2005



Fuente: Elaboración propia con base en INEGI, Censo General de Población (2005), Estado de México

5.2.2.7. Índice de Especialización Económica

El cálculo del Índice de Especialización Económica confirma la tendencia del valor agregado por sector y la distribución de la población ocupada por sector; en el cuadro 26 se muestra que en el sector primario todos los municipios de la microrregión presentan una tendencia a la especialización, excepto Mexicaltzingo que tiene un índice de 0.31 y Tenango del Valle que se identifica como el único municipio especializado en dicha actividad con un índice de 1.35; con relación al sector secundario, Calimaya, Chapultepec, Rayón y San Antonio la Isla se ubican como municipios especializados, ya que tienen un valor superior a 1, mientras que Mexicaltzingo y Tenango del Valle presentan una fuerte tendencia a la especialización con valores cercanos a 1; el sector terciario tiene una tendencia similar, tres municipios especializados y el resto con una fuerte tendencia a la especialización.

Cuadro 26. Índice de Especialización Económica por población ocupada microrregional, 2000

Municipio	Pob. ocup. sector primario	Pob. ocup. sector secundario	Pob. ocup. sector terciario	Población ocupada total	IEE sector primario	IEE sector secundario	IEE sector terciario
Calimaya	2206	3594	5153	10953	0.86	1.11	1.00
Chapultepec	264	761	962	1987	0.57	1.30	1.02
Mexicaltzingo	240	733	2370	3343	0.31	0.74	1.50
Rayón	384	1317	1336	3037	0.54	1.47	0.93
San Antonio la Isla	573	1448	1323	3344	0.73	1.47	0.84
Tenango del Valle	6245	4664	8939	19848	1.35	0.80	0.95
Total microrregional	9912	12517	20083	42512			

Fuente: Elaboración propia con base en INEGI, XII Censo General de Población y Vivienda (2000), Estado de México.

Cuadro 27. Índice de Especialización Económica por población ocupada microrregional, 2005

Municipio	Pob. ocup. sector primario	Pob. ocup. sector secundario	Pob. ocup. sector terciario	Población ocupada total	IEE sector primario	IEE sector secundario	IEE sector terciario
Calimaya	12	647	1583	2242	5.26	0.72	1.18
Chapultepec	0	36	268	304	0.00	0.30	1.47
Mexicaltzingo	0	91	464	555	0.00	0.41	1.40
Rayón	0	661	286	947	0.00	1.74	0.51
San Antonio la Isla	0	1160	459	1619	0.00	1.79	0.47
Tenango del Valle	0	2131	3986	6117	0.00	0.87	1.09
Total microrregional	12	4726	7046	11784			

Fuente: elaboración propia con base en INEGI, Censo General de Población (2005), Estado de México.

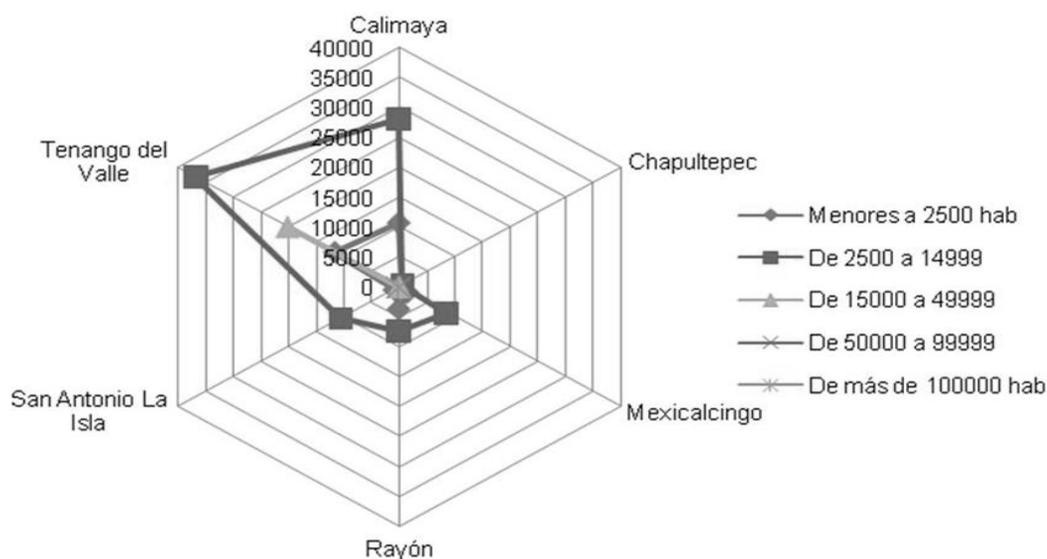
Considerando cuadro 27, sólo el municipio de Calimaya se presenta como especializado en el sector primario; en el sector secundario se especializan Rayón y San Antonio la Isla; y en el sector terciario los municipios especializados son Calimaya, Chapultepec, Mexicaltzingo y Tenango del Valle. En general, la estructura económica microrregional se encuentra especializada en el sector terciario y en menor medida en el sector secundario y el sector primario; prácticamente, no tiene presencia en la estructura económica microrregional.

5.2.3. Factores territoriales como elementos articuladores del desarrollo económico local

5.2.3.1. Distribución de la población por tamaño de localidad

La distribución de la población por tamaño de localidad de la microrregión indica que, para el año 2005, el 65% de la población se concentra en localidades que oscilan en el rango de 2,500 a 14,999 habitantes; el 21% habita en localidades rurales menores a 2,500 habitantes y el 14% en localidades dentro del rango de 15,000 a 49,999 habitantes. Por lo tanto, el patrón de asentamientos humanos todavía se puede considerar como disperso (ver gráfica 6).

Gráfica 6. Distribución de la población por tamaño de localidad microrregional, 2005



Fuente: Elaboración propia con base en INEGI, Censo General de Población (2005), Estado de México.

5.2.3.2. Uso actual del suelo

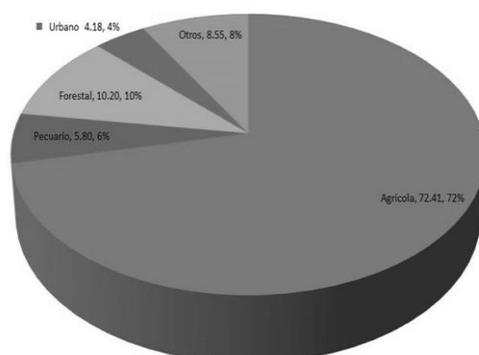
El uso del suelo actual tiene características particulares; a pesar de que los indicadores de población ocupada y de valor agregado reflejan que la actividad agrícola ya no es rentable, los datos del uso del suelo actual indican lo contrario; Rayón destina el 93.59% de su superficie para uso agrícola; le sigue San Antonio la Isla con 85.53% y en tercer lugar Chapultepec con 75.78%, lo que se manifiesta con la misma tendencia microrregional (véanse cuadro 28 y gráfica 7).

Cuadro 28. Uso actual del suelo a nivel microrregional, 2003

Municipio	Porcentaje de uso actual del suelo				
	Agrícola	Pecuario	Forestal	Urbano	Otros
Calimaya	68.84	2.96	20.09	2.85	5.25
Chapultepec	75.78	7.21	0.24	4.04	12.72
Mexicaltzingo	56.74	20.51	6.90	6.90	15.84
Rayón	93.59	1.91	0.00	4.30	0.21
San Antonio la Isla	85.53	1.52	0.00	4.06	8.89
Tenango del Valle	53.98	0.69	33.98	2.95	8.40
Total microrregional	72.41	5.80	10.20	4.18	8.55

Fuente: Elaboración propia con base en el gobierno del Estado de México. Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda. Planes de Desarrollo Urbano Municipal (2003).

Gráfica 7. Uso actual del suelo microrregional, 2003



Fuente: Elaboración propia con base en Gobierno del Estado de México. Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda. Planes de Desarrollo Urbano Municipal (2003).

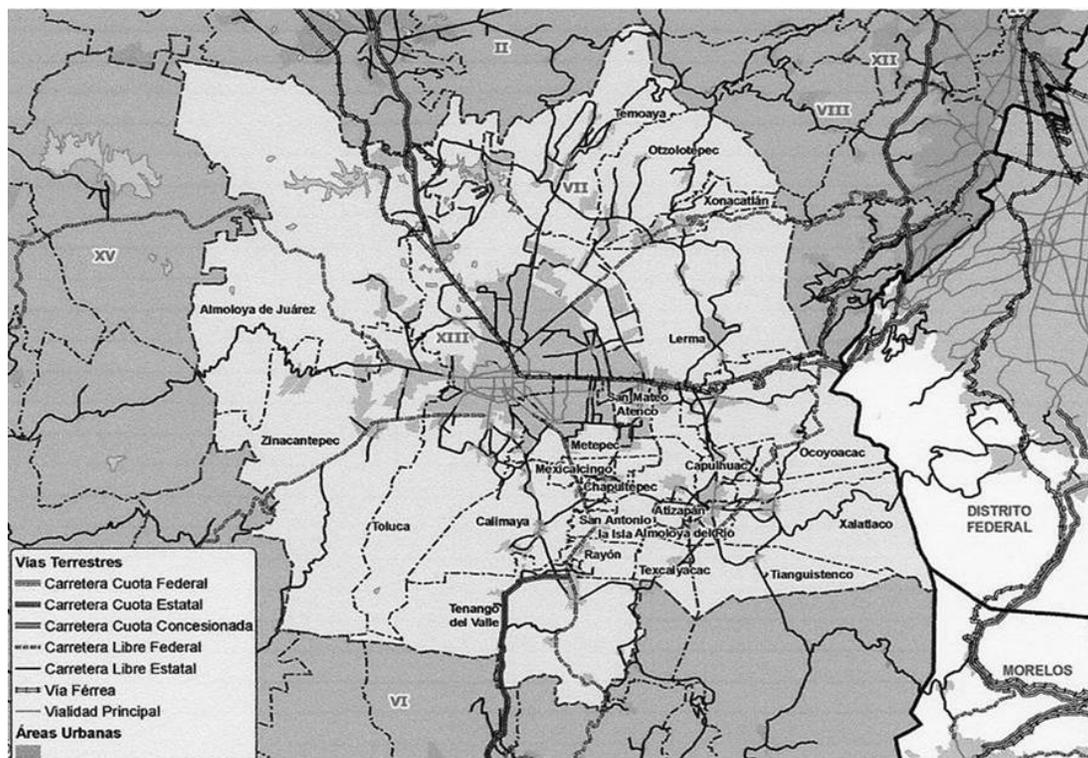
5.2.3.3. Infraestructura vial

La infraestructura vial es un elemento importante para fomentar el desarrollo económico local, debido a que es la forma de comunicación al interior de la microrregión y con el resto de municipios y otras regiones.

En la figura 16 se aprecia que la región XIII Toluca cuenta con un sistema vial radial que parte desde el centro hacia el exterior, sobre todo cargado hacia la zona oriente de la región que es donde se localiza la microrregión analizada como caso de estudio. La microrregión Calimaya-Tenango del Valle se ubica en la porción

sur-oriente de la región XIII y conecta los municipios por medio de una vialidad primaria, que es la carretera a Tenango del Valle y cuenta con vialidades secundarias para acceder a cada uno de los municipios que integran la microrregión (Calimaya, Chapultepec, Rayón, Mexicaltzingo y San Antonio la Isla).

Figura 16. Infraestructura vial de la región XIII Toluca



Fuente: INEGI. Carta Topográfica 2005. Escala 1:250,000.

5.2.4. El papel de los actores político-institucionales en el desarrollo económico local microrregional

Las variables incluyen los actores políticos: gobiernos municipales, instituciones de desarrollo tecnológico, educación y financieras que inciden en el desarrollo económico local de un territorio; para el caso de estudio, se consideraron dos dimensiones de análisis.

Se estudió el papel de los actores políticos locales a partir de una entrevista a funcionarios municipales encargados del fomento al desarrollo económico municipal; fue realizada en junio de 2008 e incluía como puntos principales:

nombre de la dependencia, funciones, principales problemas del municipio, partido gobernante, principal actividad económica, estrategias del plan de desarrollo enfocadas al fomento económico, existencia de asociaciones, cooperativas u otras formas de asociación, además del problema y la visión futura del municipio (véase tabla 35 del anexo metodológico).

A través de las entrevistas, se puede concluir que los actores locales político-institucionales actúan a nivel municipal sin tomar en cuenta el contexto regional o sin tratar de establecer convenios de colaboración con los municipios vecinos.

En cuanto a la política económica del municipio, se enfoca a algún aspecto o tema en específico; por ejemplo, en Calimaya, el objetivo de la política económica es fomentar el desarrollo económico a partir de diversas acciones relacionadas con el autoempleo; en Chapultepec, las acciones se relacionan con el otorgamiento de licencias y permisos para la personas que deseen emprender un negocio; y en de San Antonio la Isla, la política económica tiene el objetivo de fomentar diversas actividades económicas en el municipio.

Otro punto importante es que en los seis municipios gobiernan diferentes partidos políticos; dos son gobernados por el Partido Revolucionario Institucional (PRI), uno por el Partido Acción Nacional (PAN), uno por el Partido de la Revolución Democrática (PRD), uno por el Partido CONVERGENCIA y uno por el Partido del Trabajo (PT), gobernando en más de un municipio el PRI, lo cual se manifiesta en falta de interés por plantear o realizar proyectos conjuntos con los municipios vecinos que para el presente estudio se ha denominado microrregión Calimaya-Tenango del Valle.

Por otra parte, en los datos estadísticos se comprueba que la principal actividad económica en los municipios de la microrregión es el comercio; en Chapultepec se comercializan diversos productos, en Mexicaltzingo, chicharrón; en Rayón y San Antonio la Isla, artesanías de madera. En el caso de Calimaya, el funcionario entrevistado argumenta que la actividad principal es la agricultura²⁷ y en segundo lugar la industria extractiva y la fabricación de materiales para construcción; en Tenango del Valle, las actividades principales son el comercio y la industria, establecida en el Parque Industrial Tenango.

La mayor parte de los municipios de la microrregión no se encuentran vinculados a los programas o proyectos para el financiamiento de actividades

²⁷ Aunque los datos estadísticos reflejan una tendencia contraria.

económicas ni a niveles estatal y federal; únicamente el municipio de San Antonio la Isla se ha vinculado con Nacional Financiera por medio de micro créditos otorgados a los artesanos, para el financiamiento de la actividad artesanal.

En los diferentes municipios se formulan estrategias a mediano y a largo plazos; por ejemplo, en Calimaya se establecen estrategias enfocadas al autoempleo mediante la instalación de invernaderos con construcciones rústicas, lo cual será para el autoconsumo y la venta de excedentes. El municipio de Mexicaltzingo pretende, a largo plazo, apoyar a los comerciantes por medio de la creación de PYMES, y, a mediano plazo, apoyar talleres dirigidos a la población de bajos recursos; en el municipio de Rayón se plantean estrategias a mediano plazo, una de las principales es la inauguración de la Casa de la Artesanía a niveles regional y estatal; en San Antonio la Isla se pretende rescatar la elaboración de artesanías de madera como actividad tradicional, pues genera identidad cultural a la comunidad; además, se delimitará un patio de concentración para comercializar y almacenar legalmente la madera utilizada como insumo para la fabricación de sus artesanías.

Por otro lado, en los municipios de la microrregión se identifica la existencia de asociaciones productivas, civiles o cooperativas. En primer lugar, en Calimaya se observa la existencia de algunas de éstas con fines específicos, pero no se proporcionaron los nombres ni el número, sin embargo, el funcionario entrevistado cita como ejemplo que en la localidad de Santa María Nativitas una cooperativa envasa maíz pozolero. En Mexicaltzingo se distinguen asociaciones de taxistas, fabricantes de chicharrón, tablajeros, comerciantes y aguacateros; en Rayón se reconoce una Sociedad Civil de Artesanos y una Sociedad Mercantil de Artesanos (principalmente de madera); en San Antonio la Isla, también está una Asociación Civil de Artesanos, y cabe la posibilidad de formar otra; por último, en Chapultepec no se detecta la presencia de asociaciones civiles ni productivas.

En cuanto a la existencia de instituciones de educación superior, se identificó que: Calimaya cuenta con un CEBTis²⁸ y en la cabecera municipal existe una preparatoria, Chapultepec tiene un CeBT, Mexicaltzingo posee una escuela preparatoria, Rayón cuenta con un CeBT, en San Antonio la Isla hay un CeBTis y en Tenango del Valle existe un CeCyTEM y un CeBTis, que ofertan licenciaturas incorporadas a la UAEM.

²⁸ Inaugurado en febrero de 2008.

En lo que se refiere a los apoyos estatales o federales, la mayoría de los municipios no cuenta con ellos, excepto Mexicaltzingo, ya que el apoyo para PYMES se encuentra en trámite ante la Secretaría de Economía, y San Antonio la Isla, pues tiene apoyos de desarrollo social a través del Programa de Apoyo a los Adultos Mayores de 60 y más.

Respecto a la colaboración entre los municipios de la microrregión, la mayor parte no tiene ninguno vigente; sólo Rayón firmó recientemente un convenio con Metepec, Almoloya del Río y San Antonio la Isla para fines comerciales y de cooperación económica; sin embargo, las autoridades municipales están en la mejor disposición para relacionarse con otros municipios con fines económicos o sociales.

Al hacer referencia acerca de los principales problemas económicos que presenta cada uno de los municipios de la microrregión, las autoridades entrevistadas responden lo siguiente:

- En Calimaya, el principal problema es no contar con grandes industrias para fomentar el empleo, lo cual provoca que los habitantes emigren a otros municipios o ciudades con fines laborales.
- En Chapultepec, la primordial dificultad se relaciona con el desempleo.
- En Mexicaltzingo, se presenta un importante crecimiento económico a través del comercio; por ende, surge el descuido de la familia; los jóvenes abandonan la escuela porque ven que el comercio una mejor opción para obtener ingresos y tener una mejor forma de vida.
- En Rayón, el problema fundamental es la falta de empleo, por lo que la mayor parte de los habitantes emigran a otros lugares.
- En San Antonio la Isla, su principal inconveniente es la falta de insumos para la fabricación artesanal de productos de madera, ya que es adquirida de forma ilegal; se busca legalizar su adquisición y apoyar al 20 % de la población dedicada a esta actividad.
- Respecto a Tenango del Valle, la población está cambiando su rol laboral de la agricultura al comercio debido a que ya no es una actividad económica rentable; por otra parte, aunque existe un parque industrial en el municipio, se encuentra subutilizado y se está sustituyendo el uso industrial por el de almacenes y bodegas, uso comercial o de prestación de algunos servicios.

Finalmente, acerca de la visión económica futura de los municipios, los entrevistados hacen referencia a:

- Calimaya tiene una visión a futuro con base en la atracción de inversiones privadas para establecer un parque industrial y así generar empleo para la población local y tener mayor crecimiento económico.
- Chapultepec cuenta con perspectiva de solucionar los problemas que puedan surgir con el tiempo.
- En Mexicaltzingo se tiene pensado gestionar cursos de capacitación para que las familias más vulnerables aprendan un oficio o se capaciten en alguna actividad económica alternativa a su empleo actual.
- En Rayón tiene la visión a futuro de crear más fuentes de empleo para los pobladores.
- San Antonio la Isla pretende a futuro establecer una política de ordenamiento territorial del municipio y de generación de fuentes de empleo, con el fin de arraigar a la población local y aprovechar los recursos locales, además de gestionar apoyos ante los gobiernos federal y estatal.

5.3. Síntesis de las variables analizadas para la microrregión Calimaya-Tenango del Valle

En primer lugar, se considera importante realizar una síntesis de algunos indicadores de la microrregión Calimaya-Tenango del Valle en el cuadro síntesis 29, para tener un manejo más accesible de los resultados obtenidos:

1. Respecto al crecimiento demográfico, los municipios de Calimaya y Tenango del Valle concentran la mayor cantidad de población de la microrregión que en total suman el 75.33% de la población microrregional; sobre la Tasa de Crecimiento Media Anual (TCMA), todos los municipios presentan un comportamiento similar del crecimiento poblacional durante el periodo (1980-2005) que oscila entre el rango de 1.58% hasta 2.85% que en total suma un promedio microrregional de 2.41%, lo cual indica un comportamiento de crecimiento constante y más o menos homogéneo entre los municipios de la microrregión.
2. En promedio, la microrregión presenta un bajo grado de marginación, lo que indica de manera general que la calidad de vida de la población es buena; sin

embargo, estas cifras contrastan con el hecho de que en promedio el 60% de la población microrregional se encuentra en el grupo de ingreso de menos de 1 hasta 3 s.m., lo que muestra un bajo ingreso promedio de la población.

3. En lo que se refiere a la estructura económica local, se manifiesta un cambio de actividades económicas dado que para los años 2000 y 2005, la población ocupada se concentra en los sectores secundario y terciario, asimismo, el valor agregado municipal y microrregional se genera a través de las actividades industriales, comerciales y de servicios; finalmente, el Índice de Especialización Económica identifica los municipios de Rayón y San Antonio la Isla como especializados en el sector secundario y a Calimaya, Chapultepec, Mexicaltzingo y Tenango del Valle como especializados en el sector terciario. Estos datos coinciden con los expresados por las autoridades de la Dirección de Desarrollo Económico de los respectivos Ayuntamientos que integran la microrregión. Esta especialización en los sectores económicos secundario y terciario condiciona a que la población se transforme en urbana y se concentre en las localidades del rango de 2,500 a 14,999 habitantes.
4. Al comparar los resultados del análisis de la estructura económica local con los datos de uso del suelo actual, se observa que los datos económicos indican que en los municipios ya no se practica la actividad agrícola, pero el 72% del suelo microrregional está destinado todavía para fines agrícolas; la conclusión planteada es que la población todavía se dedica a la agricultura, pero sólo para fines de autoconsumo o como una actividad complementaria a la fuente de ingreso principal de los habitantes.
5. Relacionado con los puntos 3 y 4, la población de la microrregión, se concentra en localidades que se encuentran dentro del rango de 2,500 a 14,999 habitantes, lo cual indica que la mayor parte de la población microrregional vive en localidades urbanas; por otro lado, todavía la población rural tiene una importante presencia debido a que el resto de la población que no habita en las localidades urbanas radica en localidades menores a 2,500 habitantes, que también se dedican a la agricultura, principalmente para fines de autoconsumo.
6. Por otra parte, la microrregión se encuentra bien comunicada a través de la vialidad primaria que facilita el acceso de los municipios de la microrregión a los servicios educativos, de salud y administrativos que se ofertan a nivel micro y regional, sobre todo los servicios concentrados en Toluca y Metepec.

Cuadro 29. Síntesis de variables de la microrregión Calimaya-Tenango del Valle

Variables	Calimaya	Chapultepec	Mexicaltzingo	Rayón	San Antonio la Isla	Tenango del Valle
% Población total 2005	26.47%	4.49%	6.94%	7.48%	7.72%	46.89%
Tasa promedio de crecimiento (1980-2005)	2.60%	2.85%	2.18%	2.80%	1.58%	2.50%
Grado de marginación (COESPO)	Medio	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Medio
Grado de marginación (CONAPO)	Bajo	Muy Bajo	Muy Bajo	Muy Bajo	Muy bajo	Bajo
Grupos de ingreso de 1 a 3 s.m. con mayor representación en la microrregión (2000)	66.40%	61.44%	61.17%	67.99%	66.83%	67.24%
Valor agregado del sector secundario (2003)	33.71%	9.97%	23.69%	78.44%	94.26%	50.40%
Valor agregado del sector terciario (2003)	63.37%	90.03%	76.31%	21.56%	6.75%	49.56%
Población económicamente activa	45.8%	51.2%	52.8%	47.6%	47.4%	46.3%
Población ocupada sector secundario (2005)	647	36	91	661	1160	2131
Índice de Especialización Económica sector secundario (2005)	0.72	0.30	0.41	1.74	1.79	0.87
Población ocupada sector terciario	1583	268	464	286	459	3986
Índice de Especialización Económica sector terciario	1.18	1.47	1.40	0.51	0.47	1.09
Principal actividad económica, según H. Ayuntamiento	Actividades primarias principalmente la agricultura con un 90%. Industria extractiva y fabricación de materiales para construcción	Comercio	Se dedican principalmente al comercio del chicharrón.	Se dedican principalmente a la artesanía.	La principal actividad económica de la población es en la industria; la segunda es la elaboración de artesanías de madera	Comercio (agricultura, zanahoria, papa, hortaliza y barbacoa). También en industrias grandes
Concentración de la población en localidades de 2,500 a 14,999 hab.	28100	611	8611	7380	10553	36785
Agrícola. Uso del suelo con mayor extensión ocupada	68.84%	75.78%	56.74%	93.59%	85.53%	53.98%
Infraestructura vial	Conectado a la ciudad de Toluca y al resto de los municipios de la microrregión por una vialidad primaria	Conectado a la ciudad de Toluca y al resto de los municipios de la microrregión por una vialidad primaria	Conectado a la ciudad de Toluca y al resto de los municipios de la microrregión por una vialidad primaria	Conectado a la ciudad de Toluca y al resto de los municipios de la microrregión por una vialidad primaria	Conectado a la ciudad de Toluca y al resto de los municipios de la microrregión por una vialidad primaria	Conectado a la ciudad de Toluca y al resto de los municipios de la microrregión por una vialidad primaria
Asociaciones, cooperativas o asociaciones civiles	En Santa María Nativitas existe una cooperativa de envasado de maíz pozolero	No existe	Uniones de taxistas, fabricantes de chicharrón, tablajeros, comerciantes y aguacateros	Sociedad Civil de Artesanos y Sociedad Mercantil de Artesanos de Madera	Asociación Civil de Artesanos	Grupos de comerciantes organizados, ejidatarios e industriales

Continúa...

Cuadro29. Síntesis de variables de la microrregión Calimaya-Tenango del Valle

VARIABLES	Calimaya	Chapultepec	Mexicaltzingo	Rayón	San Antonio la Isla	Tenango del Valle
Apoyos estatales o federales	No se cuenta; solo hay una vía directa con el productor	No existe	No; está en trámite la firma de un Convenio con la Secretaría de Economía para apoyar a las PyMES.	No se tiene	Sí cuenta con apoyos de desarrollo social 60 y más	No se proporcionaron datos
Convenios con otros municipios	No existe convenio con otro municipio	Sí, con los municipios cercanos para fines de comercio en las ferias en febrero y septiembre	No existe ningún convenio.	Si se tiene con Metepec y Almoloya del Río.	No tiene convenios pero a la brevedad se contará con un acuerdo para establecer el vínculo con otros municipios	No se proporcionaron datos
Instituciones de Educación Técnica y Superior	En el año 2008, se fundó el primer CEBTis del municipio y en la cabecera municipal existe una preparatoria	CBT	Preparatoria Oficial N° 45	CBT	CEBTis	CeCyTEM, CBTis, licenciaturas incorporadas a la UAEM
Estrategias económicas incluidas en el plan de desarrollo municipal	Fomentar el autoempleo en base a invernaderos con una construcción rústica que sirva de autoconsumo y venta de excedentes	Fomento de actividades económicas a través de diversos apoyos	A largo plazo, apoyo a los productores y comerciantes locales para constituir PyMES, y a mediano plazo abrir talleres a la población con bajos recursos.	Fomentar la operación de casas de artesanía a niveles regional y estatal.	Rescatar la actividad artesanal de elaboración de utensilios de madera por medio del establecimiento de convenios con otros estados y municipios para adquirir legalmente la madera sin afectar al medio ambiente	No se proporcionaron datos al respecto

Fuente: elaboración propia con base en el capítulo 5.

7. En lo que se refiere a las asociaciones civiles, existen algunas conformadas por comerciantes, artesanos, tablajeros y taxistas que tienen como objetivo trabajar de manera organizada, pero no tienen una articulación entre éstos ni comparten fines comunes de constitución y operación, lo cual, en un primer momento, da evidencia de que no existen redes sociales que faciliten la articulación productiva a nivel local o municipal.
8. Respecto a los apoyos federales y estatales, en cinco de los municipios de la microrregión se manifestó que no se cuenta con ningún tipo de apoyo; solamente en el caso de San Antonio la Isla se identifican aquellos relacionados con el desarrollo y bienestar social de la población; estos datos, como primer acercamiento, indican que no existen vínculos explícitos de apoyo institucional por parte de los gobiernos federal y estatal a los municipios de la microrregión y viceversa. La misma situación se observa al interior de la microrregión, ya que únicamente Chapultepec y Rayón han establecido convenios con otros municipios para fines sociales y festivos, pero no con fines productivos; el resto de los municipios manifestó que no tienen colaboración de ningún tipo con otros municipios ni dentro ni fuera de la microrregión.
9. En cuanto a las instituciones educativas de educación media superior y superior, cada municipio cuenta al menos con una escuela que oferta carreras técnicas; solamente, en Tenango del Valle se ofrecen carreras a nivel licenciatura; sin embargo, la mayoría de los egresados labora fuera de su municipio de origen por falta de oportunidades de empleo, según la opinión expresada por los funcionarios entrevistados en junio de 2008. En relación con este punto, en Tenango del Valle se localiza un parque industrial fundado en la década de los setenta, el cual actualmente no está ocupado en su totalidad; incluso, algunas industrias ya se han relocalizado en otros parques industriales y esos lotes han sido ocupados para bodegas o establecimientos de tipo comercial o de servicios, lo que repercute en una reducción importante de posibles fuentes de empleo.
10. Considerando los actores político-institucionales a nivel local se identifica que los municipios comparten los mismos problemas respecto a la falta de fuentes de empleo y pérdida de rentabilidad de actividades económicas tradicionales, como: agricultura y elaboración de artesanías de madera, migración masiva de la población para la búsqueda de empleo, principalmente. Sin embargo, aunque comparten problemas similares, los municipios tienen políticas y

planteamientos distintos para fundamentar su desarrollo municipal, que se origina por las diferencias de las plataformas ideológicas de los partidos gobernantes, debido a que de los seis municipios que integran la microrregión, sólo dos son gobernados por un mismo partido (PRI) y el resto por diversos partidos políticos, lo cual evidencia una heterogeneidad de ideologías y estrategias de desarrollo, factor que ha dificultado en gran medida el establecimiento de convenios y/o acciones de cooperación intermunicipal.

5.4. Análisis comparativo para la caracterización del desarrollo económico local en la microrregión Calimaya-Tenango del Valle

Este apartado se construye a partir de la comparación de los elementos y de referencia de los casos de estudio revisados a lo largo del trabajo respecto al resultado del análisis de variables para la microrregión de estudio.

a) Con relación a la influencia del contexto global en la microrregión. Aunque la influencia no es directa sobre la microrregión, sí se observan impactos en su territorio.

a.1) En primer lugar, respecto a las transformaciones territoriales derivadas del proceso de globalización establecido por De Matus (2004), a partir de éstas se caracteriza la transformación territorial de la Zona Metropolitana de la Ciudad de Toluca; según Orozco (2006), se tienen los siguientes procesos que repercuten de manera directa o indirecta en la microrregión:

- *Cambios en la estructura, organización y funcionamiento urbano.* En la ZMCT se observa una diferenciación de espacios, desde áreas de alto valor económico hasta áreas marginales, la cual, a nivel de la Zona Metropolitana, provoca también una diferenciación de territorios al interior de la microrregión Calimaya-Tenango del Valle.
- *Cambios en la estructura social, como consecuencia de la reestructuración económica.* Se presenta una heterogeneidad en la composición dinámica de la población, cuya distribución metropolitana se ve manifestada en un patrón de concentración-dispersión, el cual se relaciona con las condiciones de los predios, la subsistencia de la actividad agrícola y las relaciones sociales, en contraposición con el surgimiento de nuevas actividades económicas y el cambio en las relaciones sociales que se manifiestan territorialmente.

Los cambios de la estructura social en la microrregión son expresados a partir del patrón de ocupación económica, en el cual la población ocupada microrregional se dedica a actividades económicas correspondientes a los sectores secundario y terciario, lo que necesariamente se traduce en cambios en las relaciones y redes productivo-sociales.

- *Importancia del papel de la inversión inmobiliaria.* Los factores determinantes para la ocupación del suelo son la accesibilidad y la localización con respecto a la ciudad de Toluca y su Zona Metropolitana, el bajo precio de la tierra y las necesidades o los intereses particulares.

En la microrregión, con la disminución de la actividad agrícola en el valor agregado municipal que para 2003 es menor al 0.5%, y la drástica disminución de la población ocupada, los campesinos están optando por vender sus predios para la construcción de zonas habitacionales, que van desde residenciales hasta vivienda popular y pie de casa; principalmente, se ubican en Calimaya, Chapultepec, Rayón, San Antonio la Isla y Tenango del Valle.

- *Transformaciones de la morfología territorial.* Se observa que no solamente el centro de la ZMCT concentra las actividades y los servicios especializados, sino que también las zonas periféricas se están enfrentando a procesos de revalorización económico-territorial relacionados con la *Nueva concepción de la imagen y el paisaje urbanos*, la cual, a su vez, se vincula con:

1. El surgimiento de zonas habitacionales en la periferia de dos tipos: zonas residenciales que demandan los sectores de población de altos ingresos y la oferta especializada de inmobiliarias; y zonas marginadas periféricas, derivadas de la apropiación de suelo diferencial para un sector con pocas posibilidades de adquirir una vivienda.
2. El mejoramiento de infraestructura y vías de comunicación relacionados con el nivel de ingreso de la población.
3. Localización y gestión económica de grandes centros comerciales y zonas de equipamiento diverso.

Los tres procesos señalados se manifiestan en la ZMCT y para la microrregión se constituyen como condicionantes para que se convierta en zona dormitorio de la ZMCT o sean alojados equipamientos y servicios

que no puedan asentarse en los municipios conurbados a la ciudad de Toluca.

- Nuevo enfoque de la gestión urbana. Se deriva de los procesos de desconcentración y descentralización socioeconómica de la ZMCT. Va a condicionar a la microrregión por una gestión urbano-metropolitana que se encuentre por encima de una gestión urbana local, municipal o microrregional.

a.2) En segundo lugar, retomando la clasificación de los tipos de ciudades que se transforman a raíz del proceso de globalización, propuesta por Cuervo (2000), se considera que la microrregión (según la tabla 28), por sus características de fragmentación de la estructura económica, la identificación de actividades económicas aisladas, el papel poco notable de los actores político-institucionales y la poca articulación entre los actores locales, se puede catalogar como una microrregión constituida primordialmente por localidades periféricas deprimidas, que se caracterizan por tener una población menor a 10,000 habitantes, con actividades económicas heterogéneas, pero con un crecimiento de población similar entre éstos. Aunque predomina el uso del suelo agrícola, solamente es para autoconsumo, ya que 95% de la población ocupada en la microrregión trabaja en actividades relacionadas con los sectores secundario y terciario y los municipios se han constituido como territorios con crecimiento constante, alrededor del 2.4%, pero al mismo tiempo expulsa población de manera temporal o permanente hacia otros municipios o estados para buscar empleo.

- b) Considerando que la microrregión es un territorio con procesos de desarrollo fragmentados y condiciones de desarrollo más o menos homogéneas que la caracterizan como un territorio periférico y deprimido se considera que la metodología propuesta por Albuquerque (2004) es la más adecuada para proponer estrategias de desarrollo económico local, debido a que la zona de estudio presenta problemas diversos. La metodología de Albuquerque se divide en las siguientes fases respecto a la microrregión Calimaya-Tenango del Valle:

b.1) Establecimiento de los objetivos del desarrollo económico local. Los objetivos a plantearse serían en los siguientes aspectos: mejoramiento del empleo y la calidad de vida de la población, transformación del sistema

productivo local, incrementando su eficiencia y productividad, fomento a la diversificación económica local, sostenibilidad ambiental de las actividades locales, promoción de actividades empresariales locales, relacionados con el mejoramiento de infraestructura y la promoción de aptitudes empresariales locales. Estos objetivos se deben proyectar para fomentar el desarrollo de actividades industriales locales como: artesanía de la madera, elaboración de chicharrón, entre otras pequeñas industrias.

b.2) Caracterizar con precisión los recursos disponibles en la microrregión: humanos, físicos, técnicos, económicos, financiero, sociales, culturales, ambientales, tomando como base la información de la tabla 28. De los recursos señalados, solamente se cuenta con físicos, sociales y humanos.

b.3) Realizar un diagnóstico detallado de los agentes del desarrollo económico local que pueden apoyar el desarrollo de actividades locales por municipio y/o actividad, ya que en general se observa poca vinculación de los municipios con el contexto estatal y federal, o bien proponer los posibles agentes que puedan apoyar el desarrollo económico local en la microrregión.

b.4) El proceso de planificación del desarrollo económico local. Es necesario, realizar un proceso de planeación del desarrollo considerando la comparación de necesidades reales, recursos potenciales contra las necesidades de la población local, bajo la dirección de los gobiernos municipales que conforman la microrregión, pues en el primer acercamiento con las autoridades locales se observó un desconocimiento y desarticulación del proceso de planeación del desarrollo económico local de la microrregión.

c) Los elementos retomados de los casos de estudio que fueron considerados como marco de referencias se desglosan en los siguiente aspectos:

c.1) Se observa que la zona tienen similitudes, como presencia de actividades económicas tradicionales: fabricación de productos de madera en los municipios de Rayón y San Antonio la Isla, presencia de industria extractiva y fabricación de materiales de construcción en Calimaya, por lo cual se recomienda realizar el diseño de un planteamiento de investigación, cuyo objetivo podría ser el establecimiento de un sistema productivo local, ya sea a nivel municipal o localidad, considerando la presencia de los recursos y actores actuales y potenciales.

c.2.) En lo que se refiere a los casos revisados de América Latina, se toma en cuenta la clasificación de territorios locales propuesta por Casanova (2004), que permite identificar los siguientes espacios locales dentro de la microrregión Calimaya-Tenango del Valle, caracterizados en función de la tabla 28 y de las visitas de campo realizadas a los municipios de la microrregión en julio de 2008:

- *Áreas rurales tradicionales:* predominan en 70% de la superficie territorial de la microrregión; se caracterizan por ser espacios dedicados a la agricultura de pequeña escala, presentan bajos niveles de productividad, en gran medida, se orienta al autoconsumo. El tipo de tenencia de la tierra es predominantemente ejidal; la poca productividad y rentabilidad de la actividad económica en la microrregión ha inhibido las perspectivas de modernización de la producción, lo cual se traduce en una reestructuración productiva y territorial, manifestada por el cambio de actividad económica de la población ocupada, que pasó del sector primario a laborar en los sectores secundario y terciario; asimismo, la actividad agrícola se constituye como de autoconsumo. Desde el punto de vista territorial, se observa el abandono de tierras agrícolas que se deterioran hasta presentar un alto grado de erosión o el uso agrícola es sustituido por conjuntos habitacionales construidos desde el año 2000 a la fecha, los cuales van desde vivienda residencial hasta popular y pies de casa; principalmente se presentan en los municipios de Calimaya, Chapultepec, Rayón y San Antonio la Isla.
- *Áreas industriales en proceso de reconversión:* presente en el municipio de Tenango del Valle, específicamente en su parque industrial, el cual no ha sido una opción viable de localización debido al suministro de insumos y a la comercialización de productos de las industrias; dicho espacio industrial se está transformando a través de la terciarización de muchas áreas que antiguamente se realizaban de forma interna, con ello se crean empleos en empresas de menor tamaño que operan como proveedoras de productos y servicios a las grandes empresas o bien se sustituye el uso industrial por el de almacenaje o uso comercial y de servicios de carácter local. También se identifica el caso de Chapultepec, dedicado anteriormente a la producción de champiñones a partir del establecimiento de una industria de este tipo; sin embargo, en la actualidad ya no se obtiene la misma productividad y

ya no funciona; esta información se obtuvo en visitas realizadas a los municipios en julio de 2008.

- *Áreas industriales especializadas tradicionales:* los municipios de Rayón y San Antonio la Isla, de manera tradicional, se han dedicado a la fabricación de artículos de madera, como: utensilios de cocina, juguetes, muebles, entre otros. La madera necesaria para la elaboración de sus productos se adquiría en zonas cercanas a los municipios; sin embargo, en la actualidad, ya no es así y han tenido que recurrir a la compra de madera explotada de manera ilegal. Es importante rescatar esta actividad económica, ya que es un rasgo distintivo de la vocación económica local, fomenta la identidad cultural de ambos municipios y, posteriormente, se convertirá en un rasgo distintivo de la identidad microrregional.

Si se logran las condiciones favorables para la concentración o adquisición legal de la materia prima, además del capital del conocimiento, puede ser un factor atractivo para la instalación de firmas con mayor capital, y de las pequeñas o medianas empresas, lo que podría detonar un desarrollo local basado en el desarrollo de actividades tradicionales; información adquirida en visitas a los municipios en julio de 2008.

- *Áreas de industrias extractivas:* los establecimientos de la industria extractiva dentro de la microrregión se ubican en el municipio de Calimaya y se dedican a la extracción de material y a la elaboración de materiales para construcción como blocks de concreto; sin embargo, la actividad es local y no se encuentra organizada, siendo la producción y la comercialización procesos de carácter individual y no colectivo, según visita al municipio en julio de 2008.
- *Grandes áreas metropolitanas:* por su peso demográfico y económico manifestado en términos de empleo y de oferta de bienes y servicios, la Zona Metropolitana de Toluca, aunque no es parte de la microrregión, es la gran región que marca la pauta en el crecimiento del sector servicios e industrias modernas *vs.* el incremento del sector informal. A partir de esta dinámica de desarrollo regional, genera una alta presión demográfica y económica sobre la microrregión Calimaya-Tenango del Valle, sobre todo para fines de establecimiento de vivienda, comercio y servicios para satisfacer las necesidades crecientes de la población metropolitana, lo que

se ha manifestado en la construcción de grandes zonas habitacionales de vivienda popular hasta residencial, principalmente en Calimaya, Chapultepec, Rayón y San Antonio la Isla, según visita a municipios en julio de 2008.

El análisis anterior puede dar como resultado un insumo que sirva como base para el diseño de iniciativas o estrategias económicas diferenciadas, las cuales surgen desde el nivel local en zonas de tradición industrial, inmersas en un proceso actual de declive, como es el caso de Tenango del Valle; en áreas rurales poco desarrolladas, presentes en la mayor parte de la microrregión; en áreas industriales tradicionales, localizadas en los municipios de Rayón y San Antonio la Isla y las industrias extractivas de Calimaya; además, se debe considerar la presión socioeconómica que ejerce la Zona Metropolitana de Toluca sobre la microrregión.

Para tal fin, se retoman las estrategias de desarrollo económico local similares presentadas en el contexto regional de América Latina y que pueden aprovecharse para el caso de la microrregión:

- Coordinar los gobiernos municipales que conforman la microrregión.
- Fomentar la participación activa de grupos sociales y empresarios con las instancias de gobierno.
- Identificar las actividades económicas en fase de crisis económica, para establecer estrategias dirigidas a reactivar actividades económicas tradicionales; anteriormente se ha fomentado su desarrollo desde un punto de vista macroeconómico y sectorial.
- Aprovechar los apoyos institucionales para el financiamiento de las actividades productivas en servicios de capacitación y asistencia técnica de cobertura microrregional.
- Establecer redes de colaboración y cooperación entre los gobiernos municipales con universidades, centros de investigación y desarrollo y los gobiernos locales y nacionales para la gestión de infraestructura y servicios municipales, microrregionales o regionales.
- Diseñar e implementar instrumentos de planeación regional/microrregional que incluyen directrices referentes al fortalecimiento de las cadenas productivas, formación y capacitación de recursos humanos locales,

fomento al proceso de descentralización y fortalecimiento de la gestión pública local.

Por consiguiente, es necesario generar respuestas a las necesidades y a los problemas específicos de cada lugar; deben ser de carácter descentralizado, aprovechando los recursos disponibles y el potencial de desarrollo de cada zona, complementando o contribuyendo a la mejora de las políticas emprendidas desde los ámbitos federal y estatal; sin embargo, lo antes expuesto no condiciona a que la microrregión necesariamente se consolide como un territorio con un proceso de desarrollo económico local articulado o catalogado como exitoso.

- d) Del capítulo 3, el apartado referente al desarrollo económico local en México, aborda que el desarrollo económico de México se ha fomentado por medio de políticas económicas de corte sectorial y macroeconómico; en los últimos años del siglo XX y los primeros del siglo XXI, se han realizado algunos intentos para fomentar el desarrollo económico regional; estas políticas todavía no bajan al nivel local en cuanto a su instrumentación y apoyos por parte de las instituciones federales, lo cual comprueba que la aplicación de estrategias de desarrollo económico local surge de la realidad local y no del contexto federal.
- e) Del capítulo 5 se retoman los principios de desarrollo económico local utilizados en el análisis de experiencias estatales de DEL; en la tabla 29 se muestran los resultados obtenidos para la microrregión Calimaya-Tenango del Valle:

Del cuadro 30, se puede concluir que la microrregión es un territorio local que no presenta indicios de desarrollo económico local, sin embargo, es posible identificar los siguientes factores potenciales para el fomento del desarrollo económico local:

- Las condiciones de desarrollo socioeconómico similares entre los municipios que conforman la microrregión.
- La localización y la fácil accesibilidad de la microrregión con la Zona Metropolitana de Toluca y otras regiones.
- Las organizaciones civiles organizadas que se pueden aprovechar para fines del desarrollo económico local.

- La diversificación de actividades económicas de la estructura económica microrregional.
- El conocimiento de las autoridades locales respecto a las necesidades de sus respectivos municipios.
- La importancia que está presentando la microrregión para la construcción de vivienda.
- Existencia de actividades artesanales tradicionales.

Cuadro 30. Principios de DEL en la microrregión Calimaya-Tenango del Valle

Principios	Respuesta de la microrregión Calimaya-Tenango del Valle
Integralidad	Hay un proceso de desarrollo fragmentado, manifestado por la existencia de varias actividades no articuladas, como: la agricultura de autoconsumo, la producción de artesanías de madera en los municipios de Rayón y San Antonio la Isla, la industria extractiva de Calimaya, el declive del parque industrial de Tenango del Valle y la emergencia del sector inmobiliario debido al incremento de la demanda de vivienda, comercio y servicios por parte de la población que habita en la Zona Metropolitana de la ciudad de Toluca. Se observa la mezcla de procesos socioeconómicos y territoriales tanto de carácter interno como externo, lo cual ha dificultado dar cumplimiento al principio de integralidad.
Articulación	Los actores locales generalmente no se encuentran articulados desde el punto de vista productivo y sólo hay articulación en las formas de organización para la representación de algún grupo, como: tablajeros, comerciantes, artesanos de productos de madera, entre otros.
Multidimensionalidad	En las entrevistas realizadas a los funcionarios municipales no se observa la existencia de una estrategia de desarrollo que integre varias dimensiones; las autoridades sólo se enfocan en la resolución de un problema o una dimensión.
Diversificación y diferenciación	La estructura económica es diversificada, porque la población se especializa en diferentes actividades económicas del sector secundario y terciario, pero las actividades económicas no se encuentran integradas como un sistema de producción local; únicamente, existen algunas evidencias de la vinculación del municipio de Rayón con San Antonio la Isla. Asimismo, se observa el declive de la agricultura como actividad tradicional y de la industria como posible alternativa de desarrollo microrregional.
Vinculación global-local	A partir de la demandas de la creciente población de la Zona Metropolitana de Toluca, en algunos municipios de la microrregión se han establecidos zonas de vivienda, desde tipo popular hasta residencial, en las cuales se han instalado comercio y servicios. Tanto las nuevas viviendas como el comercio y los servicios se han diseñado a partir de estándares internacionales, lo que se traduce en cierta incidencia del proceso de globalización en la reestructuración territorial y socioeconómica de la microrregión, pero no de manera directa.
Sustentabilidad	No se encontraron evidencias de su aplicación.
Participación social	No existe participación social de forma organizada o integrada.

Fuente: elaboración propia con base en las tablas 15, 16 y 17 del presente capítulo, en la tabla 34 del anexo metodológico y en Luna (2004).

5.5. Resultados del capítulo

El método de análisis comparativo propuesto para la caracterización del desarrollo económico local en la microrregión Calimaya-Tenango del Valle se constituyó por las siguientes fases metodológicas:

- a) Determinación de dimensiones, variables e indicadores de análisis para la microrregión Calimaya-Tenango del Valle, tomando como base los métodos de análisis presentados en el capítulo 2 del documento.
- b) Análisis de variables e indicadores a partir de cuatro dimensiones de análisis: 1. Criterios para la delimitación de la microrregión Calimaya-Tenango del Valle, 2. Comportamiento de la estructura socioeconómica local, 3. Factores territoriales como elementos articuladores del DEL y 4. El papel de los actores político-institucionales del DEL en la microrregión.
- c) Síntesis de las variables analizadas para la microrregión Calimaya-Tenango del Valle a partir de la construcción de una tabla-síntesis que propició una serie de reflexiones en cuanto a los elementos que caracterizan al desarrollo económico local en la microrregión.
- d) Comparación de variables teóricas y de referencia con la microrregión Calimaya-Tenango del Valle en función de los siguientes criterios:

d.1) Observación de la influencia del contexto global en la microrregión con base en dos criterios: el primero estudia a la microrregión de acuerdo con las transformaciones territoriales derivadas del proceso de globalización que establece De Matus (2004) y, de manera complementaria, se retomó el estudio denominado "Transformación territorial de la Zona Metropolitana de la ciudad de Toluca" (Orozco, 2006); de la comparación de ambos con la microrregión, se concluye que no existe una influencia directa del contexto global en la microrregión, pero sí efectos indirectos relacionados con la evolución de sus actividades económicas locales y su proceso de ocupación del territorio.

d.2) Método de análisis para establecer estrategias de desarrollo económico local: se consideró que la propuesta realizada por Albuquerque (2004) es la más adecuada para la microrregión por su enfoque integral y la incorporación de la planeación del proceso de DEL, ya que se determinó como una microrregión con procesos de desarrollo fragmentados y condiciones de desarrollo más o

menos homogéneas que la definen como un territorio local de tipo periférico y deprimido.

d.3) Caracterización a partir de los casos de estudio de referencia en América Latina: en primer lugar, se identifican posibilidades de conformar Sistemas Productivos Locales basados en el desarrollo de actividades locales artesanales o con algún arraigo local; en segundo lugar, se identificó la existencia de espacios o territorios locales con base en la clasificación propuesta por Casanova (2004) para América Latina, de la cual se observa la presencia de los siguientes territorios locales dentro de la microrregión: áreas rurales tradicionales, áreas industriales en proceso de reconversión, áreas industriales especializadas tradicionales, áreas de industrias extractivas, grandes áreas metropolitanas. Con base en estos territorios, se realizan algunas consideraciones para establecer posteriormente estrategias diferenciadas de DEL en la microrregión.

d.4) Con referencia al caso de México, a nivel nacional se comprueba que todavía predomina el enfoque de la política económica con una visión macroeconómica y sectorial, por lo que es necesario profundizar en el análisis de las condiciones de DEL de la microrregión.

d.5) Cumplimiento de los principios de desarrollo económico local: se refleja que existen debilidades en los aspectos relacionados con: la existencia de un proceso de desarrollo socioeconómico fragmentado; la localización y fácil accesibilidad, pues ha condicionado el crecimiento urbano a partir del establecimiento de zonas habitacionales; la diversificación de actividades económicas y poco apoyo para las de carácter artesanal; la falta de conocimiento de las autoridades con respecto a la visión del desarrollo de los respectivos municipios que integran la microrregión, entre otros aspectos.

A partir de la caracterización de un territorio local concreto (microrregión) se estableció, se promocionó y se gestionó el desarrollo económico local como método de análisis para ofrecer a la población local la oportunidad de beneficiarse por medio del aprovechamiento de condiciones reales y potenciales del entorno local; también se identifican limitantes que se manifiestan en debilidades para el DEL, las cuales, si se ven desde una óptica positiva, es posible que se definan mejor las necesidades de un territorio local microrregional.

CONCLUSIONES

El desarrollo del presente trabajo de investigación se realizó con base en los métodos de investigación de análisis y síntesis que se sustentaron en los planteamientos teóricos, conceptuales y de los casos de referencia del desarrollo económico local en América Latina, en México y en el Estado de México, bajo el contexto del proceso de la globalización. Estos elementos se consideraron pertinentes como marco metodológico y de referencia porque permitieron la selección y caracterización de variables de los casos de estudio, conformados por algunos territorios locales del Estado de México (siete) y la microrregión Calimaya-Tenango del Valle.

Se pretendió contestar la pregunta de investigación planteada al inicio del trabajo de investigación: ¿Qué elementos de la estructura socioeconómica, territorial y político-institucional deben ser identificados y caracterizados para proponer un método de análisis del desarrollo económico local en territorios locales del Estado de México y la microrregión Calimaya-Tenango del Valle? La hipótesis de trabajo, establecida con el propósito de presentar una posible respuesta a la pregunta de investigación, consiste en que en los espacios locales, como es el caso de los territorios locales y una microrregión, es posible identificar un conjunto de elementos de la estructura socioeconómica, territorial y político-institucional que pueden ser caracterizados a partir de un método de análisis del desarrollo económico local, con el fin de conformar una base analítica para el posterior diseño y establecimiento de estrategias y/o proyectos fundamentados en las condiciones de desarrollo de cada realidad local.

Para medir el cumplimiento del objetivo y dar respuesta a la pregunta de investigación planteada, se partió del análisis del contexto global como un proceso que condiciona la integración de los países a la red económica mundial y que se expresa por incremento de procesos socioeconómicos que necesariamente impactan, en menor o mayor medida, al entorno local en los aspectos económico,

social, cultural, territorial y ambiental. Esto se ha traducido en la coexistencia de los espacios global y local manifestados por una nueva configuración de la estructura productiva que modifica sus relaciones de producción y comercialización, lo cual se denomina: proceso de reestructuración mundial, que necesariamente se expresa en el territorio a través de transformaciones diferenciadas en los espacios locales y en su relación con el contexto global.

Algunos espacios urbanos, regionales y locales han alcanzado niveles de desarrollo que les permiten jugar un nuevo rol en el contexto de la globalización, definido por la flexibilidad y la transformación productiva manifestada por la integración de redes globales de desarrollo –desde el punto de vista productivo, social y cultural– sustentadas en la innovación, la tecnología de la información y la comunicación, las cuales condicionan el surgimiento y la consolidación de territorios competitivos o están en circunstancia de incorporarse a la red de ciudades y/o regiones globales; por otro lado, algunos territorios reflejan pobreza y marginación, predominando procesos territoriales como la fragmentación y la segregación espacial de las ciudades y regiones, por lo que aún están lejos de incorporarse a la red de territorios globales. Por tanto, la presencia de procesos de desarrollo diferenciados ha incidido de alguna manera en el resurgimiento del espacio local como escenario del proceso de desarrollo económico, manifestado por un mosaico de realidades heterogéneas que es importante analizar bajo una visión integral y dinámica con capacidad de adaptación a la cambiante realidad local.

Se revisaron teorías con una visión “tipo embudo” que inicia con las teorías alternativas del desarrollo: enfoques emergentes, categoría que se retomó de la clasificación de las escuelas teóricas del desarrollo económico, según Mahbub ul hac (1995), que incluye al Enfoque del Desarrollo “Desde Abajo” y a la Teoría del Desarrollo Endógeno”. En este punto, el desarrollo de la investigación se enfrentó a un dilema conceptual debido a que algunos autores manejan los dos planteamientos teóricos como diferentes; mientras que otros, como Boisier y Vázquez, escriben acerca de ellos como propuestas teóricas distintos; por lo tanto, se tomó la decisión de incluirlos bajo esta segunda perspectiva; aunque al final se encontraron elementos comunes; ambos se definen como procesos de desarrollo basados en el aprovechamiento de recursos locales por medio de la intervención de diversos actores, lo cual hace pensar que, incluso para los autores mencionados, son sinónimos.

Posteriormente, se abordó el enfoque del desarrollo local, su concepto y sus seis visiones que se aplican en el territorio, dependiendo de los fines que se persigan (Gallichio, 2006). De esta clasificación, se destaca la visión del desarrollo económico local como sustento del tema de investigación, para después señalar su origen, su concepto y sus métodos de análisis, planteados principalmente por Silva (2003), Vázquez (1993), Albuquerque (2004), Marmolejo (2005), Díaz (2000) y Morán (2007). Como resultado de los métodos de análisis del desarrollo económico local, se identifican los siguientes elementos comunes:

- a) Se consideran los objetivos como ejes para la construcción del desarrollo económico local en un territorio, los cuales facilitan el diseño e implementación de las nuevas estrategias de desarrollo económico local a partir de la identificación y del abatimiento de las condiciones estructurales del desempleo y del rezago socioeconómico, con el fin de mejorar la calidad de vida de la población y alcanzar la incorporación de los espacios locales a la red global.²⁹
- b) El diseño de la estrategia de desarrollo económico local se fundamenta en procesos metodológicos constituidos por fases que consideran el aprovechamiento de recursos actuales y potenciales de la localidad, ciudad o región.
- c) Se identifican variables de análisis comunes desde el punto de vista económico, social, político, cultural; también se pueden incluir variables ambientales, que tienen como fin último el planteamiento de una visión integral de análisis para la generación de propuestas de desarrollo en el mismo sentido.
- d) Califican como relevante el papel de los actores locales para el establecimiento de los objetivos del desarrollo económico local y el diseño e implementación de estrategias de DEL con una visión más integral.
- e) Los métodos de análisis mencionados le asignan un papel relevante del entorno regional como elemento externo que puede incidir positivamente en el desarrollo económico local, debido a que se destaca y analiza el papel que

²⁹ **Tipos de objetivos del desarrollo económico local, según Marmolejo (2005):**

1. Aumento del potencial local para responder activamente a los problemas de desempleo y exclusión social.
2. Búsqueda de un desarrollo local sostenible.
3. Impulso a la creación de empleos y a la existencia y propagación de una cultura de emprendedores.
4. Estímulo de redes de cooperación para el desarrollo regional entre los sectores privado, público y social con la meta de reconciliar la economía y la sociedad. Establecimiento del análisis y de la evaluación constante de las políticas de desarrollo que se implementen.

desempeñan el conjunto de agentes de un determinada localidad en su desarrollo económico y social, aprovechando eficientemente los recursos disponibles y considerando en gran medida las oportunidades que puede ofrecer la región como contexto externo del espacio local.

Asimismo, se revisaron los mecanismos que facilitan el establecimiento de estrategias de desarrollo económico local. En primer lugar, fue posible identificar que tanto los territorios locales como la microrregión pueden presentar condiciones favorables relacionadas con las actividades locales que forman redes productivas, sociales y culturales, así como con la intervención de los actores locales bajo diferentes modalidades, dependiendo del espacio local al que se haga referencia, entre otros aspectos que, en conjunto, hacen pensar que las zonas de estudio de la investigación presentan condiciones potenciales para realizar una propuesta de investigación, basada en el establecimiento o fortalecimiento de un sistema productivo local, considerando la presencia de los recursos y actores actuales y potenciales que puedan propiciar su conformación y/o consolidación en territorios locales diversos, como: localidades, sistemas de localidades, municipios o microrregiones.

Por otra parte, se considera el caso de la región de América Latina para la identificación de las estrategias del desarrollo económico local, del cual se obtuvo un análisis comparativo a partir de 16 ejemplos del desarrollo económico local, divididos en tres ámbitos territoriales: municipal, regional y estatal, concluyendo que la organización espacial de las actividades económicas se traduce en un profundo cambio de la división internacional y espacial del trabajo, donde las regiones y localidades que habían sido relegadas a funciones específicas o secundarias están surgiendo y se están consolidando como economías locales emergentes con posibilidades de incorporarse a la red económica mundial.

La mayoría de estas experiencias es establecida por los gobiernos locales, según sea el caso a nivel municipal, regional o estatal, a fin de lograr un diseño coherente de actuación político-administrativa local. Así, en casi todas las experiencias analizadas se hizo énfasis en reorientar las políticas y estrategias hacia la equidad interterritorial, respondiendo a la lógica del fomento productivo y empresarial en cada ámbito territorial mediante la formación y el fortalecimiento de redes productivas en los entornos locales o con otras regiones, para definir una nueva configuración productiva a partir de la modificación de los patrones tradicionales de producción, sin perder la identidad local con la práctica cotidiana

de dicha actividad económica. Por tanto, al comparar la clasificación de espacios locales, propuesta por Casanova (2004), con las características de la microrregión Calimaya-Tenango del Valle, se identificó:

- *Áreas rurales tradicionales:* estas áreas predominan en 70% de la superficie territorial de la microrregión, las cuales se caracterizan por ser espacios dedicados a la agricultura de pequeña escala, con bajos niveles de productividad y orientada en gran medida al autoconsumo. El tipo de tenencia de la tierra es predominantemente ejidal; la poca productividad y rentabilidad de la actividad económica en la microrregión ha inhibido las perspectivas de modernización de la producción, lo que se ha traducido en una reestructuración productiva y territorial, manifestada por el cambio de actividad económica de población ocupada, que pasó del sector primario a laborar en los sectores secundario y terciario y que la actividad agrícola se constituya como una actividad de autoconsumo. Desde el punto de vista territorial, se observa el abandono de tierras agrícolas que se deterioran hasta presentar un alto grado de erosión o que el uso agrícola es sustituido por conjuntos habitacionales construidos desde 2000 a la fecha, los cuales van desde vivienda residencial hasta popular y pies de casa; principalmente, se presentan en Calimaya, Chapultepec, Rayón y San Antonio la Isla.
- *Áreas industriales en proceso de reconversión:* este caso se presenta en el municipio de Tenango del Valle, específicamente en su parque industrial, el cual no ha representado una opción viable de localización, debido al suministro de insumos y a la comercialización de productos de las industrias, por lo que se está transformando; se manifiesta por la terciarización de muchas de las áreas que antiguamente se realizaban de forma interna, con lo cual se crean empleos de nuevo tipo en empresas de menor tamaño, que operan como proveedoras de productos y servicios a las grandes empresas o bien se sustituye el uso industrial por el de almacenaje o uso comercial y de servicios de carácter local. También se identifica el caso de Chapultepec, pues se dedicaba a la producción de champiñones a partir del establecimiento de una industria de este tipo; sin embargo, ya no se obtiene la misma productividad, por lo que en la actualidad la empresa ya no funciona, según visitas realizadas a los municipios en julio de 2008.
- *Áreas industriales especializadas tradicionales:* Rayón y San Antonio la Isla se han dedicado, de manera tradicional, a la fabricación de artículos de madera, como:

utensilios de cocina, juguetes, muebles, entre otros. Anteriormente, en zonas cercanas a los municipios se adquiría la madera necesaria para la fabricación de sus productos; sin embargo, en la actualidad ya no se adquiere materia prima en zonas cercanas, por lo que han tenido que recurrir a comprarla explotada de manera ilegal. Es importante rescatar esta actividad económica, pues es un rasgo distintivo de la vocación económica local y fomenta la identidad cultural de ambos municipios y, posteriormente, se convertirá en un rasgo distintivo de la identidad microrregional. Si se logran las condiciones favorables para la concentración o adquisición legal de la materia prima y del capital del conocimiento, se pueden instalar firmas con mayor capital y de las pequeñas o medianas empresas, lo que podría detonar un desarrollo local basado en las actividades tradicionales, según visitas realizadas a municipios en julio de 2008.

- *Áreas de industrias extractivas:* los establecimientos de la industria extractiva dentro de la microrregión se ubican en el municipio de Calimaya y se dedican a extraer material y a elaborar materiales para construcción como los blocks de concreto, sin embargo, la actividad es local y no se encuentra organizada, siendo la producción y la comercialización procesos de carácter individual y no colectivo, según visita al municipio en julio de 2008.
- *Grandes áreas metropolitanas:* por su peso demográfico y económico, presentado en términos de empleo y de oferta de bienes y servicios, la Zona Metropolitana de Toluca, aunque no es parte de la microrregión, es la gran región que marca la pauta en el crecimiento del sector servicios e industrias modernas *vs.* el incremento del sector informal. A partir de esta dinámica de desarrollo regional, se genera una alta presión demográfica y económica sobre la microrregión Calimaya-Tenango del Valle, sobre todo para fines de establecimiento de vivienda, comercio y servicios para satisfacer las necesidades crecientes de la población metropolitana, lo que se ha manifestado en la construcción de grandes zonas habitacionales de vivienda popular hasta residencial, principalmente en los municipios de Calimaya, Chapultepec, Rayón y San Antonio la Isla, según visita a municipios en julio de 2008.

Se manifiesta en territorios locales diferenciados que, por ende, requieren de la implementación de estrategias acordes con la realidad local de cada uno. Las estrategias de desarrollo económico local en México aún se encuentran en proceso de formación y existen regiones y localidades que cuentan con factores favorables para consolidarse como territorios productivos, pero que todavía no lo logran. En

este sentido, cualquier esfuerzo dirigido al diseño de políticas o estrategias de desarrollo económico local debe crear mecanismos, tanto de implementación como de evaluación permanente que permita la participación de los actores locales en dichos procesos. México todavía muestra una tradición arraigada en la aplicación de políticas de desarrollo económico, bajo un enfoque macroeconómico y sectorial, principalmente dirigidas al fomento de la actividad industrial y comercial; situación que en gran medida se ha repetido en el Estado de México, aunque las políticas de desarrollo económico regional y local muestran algunas evidencias de políticas regionales aplicadas de acuerdo con los programas de desarrollo regional vigentes en las 16 regiones; asimismo, se han identificado algunos intentos para la aplicación de acciones de desarrollo económico en los territorios locales de la entidad. De éstos, destaca la propuesta de la Secretaría de Desarrollo Social del Estado de México: establecer estrategias de desarrollo local con una visión integral del desarrollo sustentada en el cumplimiento de objetivos específicos de las esferas que conforman la visión antes señalada y son: desarrollo económico, capital social/tejido social, seguridad y legalidad, capital humano y entorno humano (urbano).

El cumplimiento de los objetivos de cada una de las esferas del desarrollo podrían lograr el desarrollo local integral de un territorio local; en teoría, se cumplen en combinación con los siete principios del desarrollo económico local propuestos por Luna (2004): integralidad, articulación, multidimensionalidad, diversificación y diferenciación, vinculación global-local, sustentabilidad y participación social; se fomenta el desarrollo económico local en algún territorio local estatal. Esto no significa que la implementación de dichos planteamientos se refleje en un desarrollo económico real o eficiente, por lo que para fines de la investigación sólo se tomaron como referente de algún método de análisis del desarrollo económico local en el Estado de México, sin considerar su éxito.

Finalmente, la aportación más importante del presente trabajo de investigación se concretó en una propuesta de un método de análisis del desarrollo económico local, basado en dos modalidades: 1. Análisis-síntesis en siete territorios locales del Estado de México y 2. Análisis comparativo del desarrollo económico local en la microrregión Calimaya-Tenango del Valle.

El interés por desarrollar esta propuesta como producto del trabajo de investigación surge como una inquietud de establecer un método general, construido a partir de referentes teóricos y de casos de referencia que muestran

algunas experiencias del desarrollo económico local, a fin de contar con un marco analítico que permita interpretar y caracterizar la realidad local, para, posteriormente, definir algunos elementos con el propósito de generar directrices para el diseño y la construcción de estrategias y/o proyectos basados en el desarrollo económico local.

Asimismo, la propuesta del método de análisis se concreta en dos modalidades debido a que se pretende comprobar si a partir de la selección de elementos y variables accesibles se pueden diseñar propuestas diferentes, de acuerdo con el espacio local analizado.

1. Análisis-síntesis, aplicado en siete territorios locales del Estado de México: tres casos municipales: San Mateo Atenco, Valle de Bravo y Villa Guerrero; dos sistemas de localidades: Santa María Chancesda, Santiago Cochochitlán y San Juanico, pertenecientes a Temascalcingo; y San Jerónimo Acazulco y San Pedro Atlapulco, del municipio de Ocoyoacac; dos casos de estudio referidos a localidades: San Miguel Almaya en Capulhuac y Guadalupe Yancuictlalpan, ubicada en Santiago Tianguistenco.

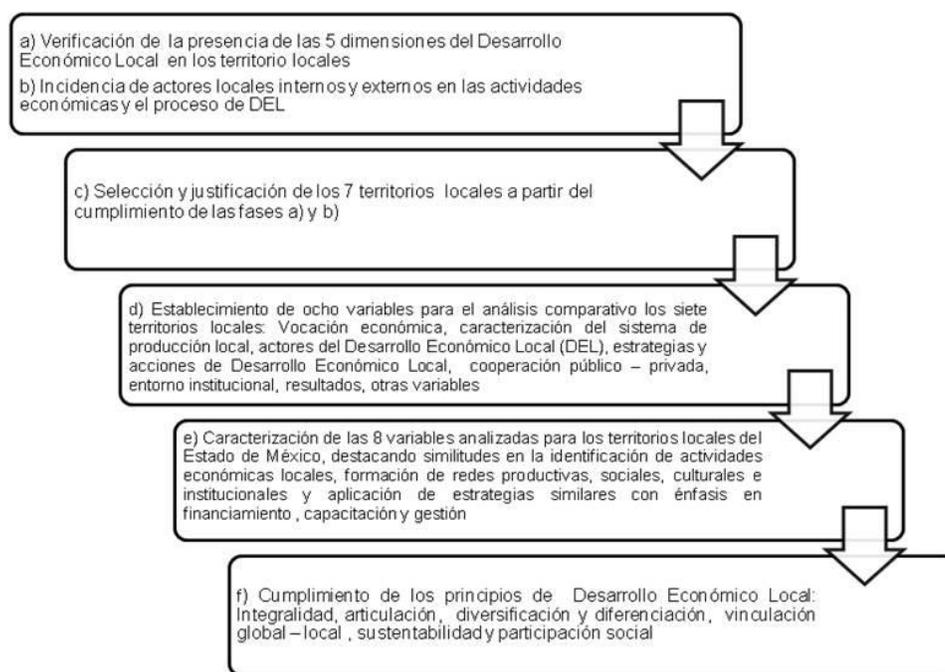
La decisión de optar por casos de estudio relacionados con territorios locales se debe al interés por realizar un ejercicio con territorios que se caractericen por presentar condiciones y realidades locales diferentes, para confrontar esa heterogeneidad con una propuesta homogénea y de carácter general que proporcione resultados para su observación.

El método se denominó análisis-síntesis, ya que consistió en la selección y en el análisis de variables que permitieron su caracterización a través de la construcción de varias tablas síntesis para demostrar que, a partir de una metodología diseñada con base en información disponible, se pueden obtener resultados objetivos del caso estudiado, el cual se desarrolló de acuerdo con seis fases metodológicas para la construcción de la propuesta (véase figura 17).

Con el estudio de los territorios locales por medio de un método común de análisis, se concluye que las realidades locales estudiadas no son tan diferentes, comparten elementos reales y potenciales que se pueden aprovechar como vertientes de análisis para posteriores trabajos, como: establecimiento de estrategias de desarrollo económico local en diferentes ámbitos territoriales -municipal, sistema de localidades o localidad-; formación y/o fortalecimiento de sistemas productivos locales; generación de

una cartera de proyectos para un territorio específico; diseño de instrumentos de planeación del desarrollo económico local; posibilidad de incorporar temas que desarrollen la vertiente ambiental a partir de elaboración de instrumentos como la Agenda 21 local; propuesta del diseño de instrumentos de gestión ambiental local; formación de redes productivas, sociales y/o culturales; análisis de competitividad económica local, entre otros.

Figura 17. Fases metodológicas para la construcción del método de análisis de la modalidad: análisis-síntesis en territorios locales del Estado de México



Fuente: Elaboración propia.

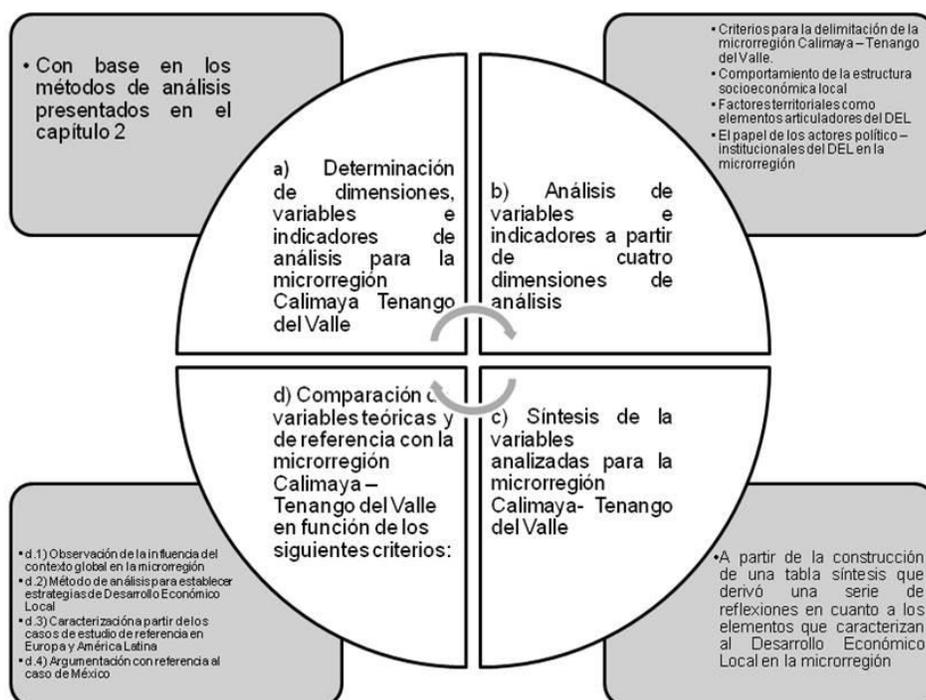
2. Análisis comparativo del desarrollo económico local en la microrregión Calimaya-Tenango del Valle: incluye los municipios de Calimaya, Chapultepec, Mexicaltzingo, Rayón, San Antonio la Isla, Tenango del Valle.

La selección de una microrregión surge de la inquietud de caracterizar el desarrollo económico local bajo un método de análisis común en un territorio local que presente condiciones homogéneas en cuanto a su ubicación,

actividades económicas, procesos similares de desarrollo económico, presencia de actores locales y culturales comunes. Esto se consideró con la visión de seleccionar una microrregión que tuviera estas características y que además estuviera condicionada por los procesos socioeconómicos que genera una Zona Metropolitana, que en cierta forma representa la influencia del contexto global. Por lo tanto, se identificó a la microrregión como un territorio con condiciones más o menos homogéneas que se ajustaba a los requerimientos del planteamiento inicial de la presente investigación.

La segunda modalidad de método de análisis del desarrollo económico local se denominó: análisis comparativo, pues se retomaron los aspectos teóricos y de los casos de estudio de referencia revisados a lo largo del documento, con el objetivo de compararlos con la realidad local de la microrregión, resultando su construcción a partir de cuatro grandes fases metodológicas (Véase figura 18).

Figura 18. Fases metodológicas para la construcción del método de análisis de la modalidad: análisis comparativo en la microrregión Calimaya-Tenango del Valle



Fuente: elaboración propia.

De la metodología mostrada en la figura 18, se derivó la segunda modalidad de un método de análisis del desarrollo económico local a partir de la caracterización de un territorio local concreto, una microrregión, lo cual permite afirmar que el establecimiento, la promoción y la gestión del desarrollo económico local, como método de análisis, puede ofrecer a la población local la oportunidad de beneficiarse del aprovechamiento de condiciones reales y potenciales del entorno local; también existen los obstáculos que hasta ahora han representado una limitante para formular estrategias y/o proyectos basados en el desarrollo económico local; sin embargo, si se visualizan como ventajas, permiten definir mejor las necesidades de un espacio local con condiciones de desarrollo más o menos homogéneas, como lo es una microrregión.

Por otra parte, a pesar de que la microrregión Calimaya-Tenango del Valle presenta características socioeconómicas, territoriales y político institucionales similares, al utilizar el método de análisis comparativo propuesto, se observan indicios que evidencian un proceso de desarrollo económico-territorial heterogéneo al interior de la microrregión; los territorios locales que la conforman se perciben como espacios diferenciados, para los cuales es indispensable proponer el diseño de estrategias de desarrollo económico local de carácter diferenciado que preferentemente debe surgir desde el nivel local, con la intervención de los actores locales, quienes, a su vez, aprovechen las oportunidades de desarrollo que puede ofrecer el contexto externo, hablese del ámbito internacional, nacional, estatal o regional.

Por ejemplo, con base en la identificación de diferentes territorios locales en la microrregión, se pueden establecer estrategias dirigidas a zonas de tradición industrial que se encuentran en proceso actual de declive, como es el caso de Tenango del Valle; a áreas rurales poco desarrolladas, presentes en la mayor parte de la microrregión; así como a áreas industriales tradicionales localizadas en los municipios de Rayón y San Antonio la Isla y las industrias extractivas de Calimaya; además se debe considerar la presión socioeconómica, demográfica y ambiental que ejerce la Zona Metropolitana de Toluca sobre la microrregión.

Para tal fin, se retoman las estrategias de desarrollo económico local similares, presentadas en el contexto regional de América Latina y que pueden aprovecharse para el caso de la microrregión:

- Coordinar los gobiernos municipales que conforman la microrregión.

- Fomentar la participación activa de grupos sociales y empresarios con las instancias de gobierno.
- Identificar las actividades económicas en fase de crisis económica, para establecer estrategias dirigidas a reactivar actividades económicas tradicionales; anteriormente se ha fomentado su desarrollo desde un punto de vista macroeconómico y sectorial.
- Aprovechar los apoyos institucionales para el financiamiento de las actividades productivas en servicios de capacitación y asistencia técnica de cobertura microrregional.
- Establecer redes de colaboración y cooperación entre los gobiernos municipales con universidades, centros de investigación y desarrollo y los gobiernos locales y nacionales para la gestión de infraestructura y servicios municipales, microrregionales o regionales.
- Diseñar e implementar instrumentos de planeación regional/microrregional que incluyen directrices referentes al fortalecimiento de las cadenas productivas, formación y capacitación de recursos humanos locales, fomento al proceso de descentralización y fortalecimiento de la gestión pública local.

Finalmente, la mayor ventaja del desarrollo económico local es la capacidad de identificar las características de un territorio local, las cuales influirán de manera decisiva en la aplicación de un método de análisis del DEL, útil para diseñar e implementar estrategias reales que permitan la integración coherente de los recursos actuales y potenciales existentes con el logro de los objetivos establecidos, derivados de la realidad local.

BIBLIOGRAFÍA

- Aghón, G, Albuquerque, F y Cortés, P. (2001). *Desarrollo económico local y descentralización en América Latina: Análisis comparativo*, Proyecto Regional de Desarrollo Económico Local y Descentralización CEPAL/GTZ, Santiago de Chile.
- Albuquerque, F. (1996). *Desarrollo económico local y distribución del progreso técnico (una respuesta a las exigencias del cambio estructural)*, Dirección de Políticas Públicas y Proyectos Sociales del ILPES.
- Albuquerque, F. (1997). "Metodología para el desarrollo económico local" en *Desarrollo humano local*, Santiago de Chile.
- Albuquerque, F. (1999). *Desarrollo económico local en Europa y América Latina*, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Madrid, España.
- Albuquerque, F. (2004). *El enfoque del desarrollo económico local*, Red de Desarrollo Económico Local (REDEL), Cuadernos DEL, Número I, Buenos Aires, Argentina.
- Arroyo, J y Sánchez, A. (1996). "Federalismo fiscal y condiciones de las finanzas públicas municipales" en *Revista Mexicana de Sociología*, 3/96, Año LVIII, julio-septiembre, Instituto de Investigaciones Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México, México.
- Barrios, C. (comp.). (2007). *La relación global-local: sus implicancias prácticas para el diseño de estrategias de desarrollo*, Red Académica Iberoamericana Local-Global.
- Bassols, A. (2000). "¿Son inevitables los desequilibrios regionales en México?" en Delgadillo, J. y A. Iracheta (coord.), *Actualidad en la investigación regional en el México Central*, Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias, UAM, El Colegio Mexiquense, El Colegio de Tlaxcala, Plaza y Valdés, México.
- Becattini D. (1997). *Mercato e forze locali: il distretto industriale*, Il mulino,
- Bervejillo, F. (2007). *Territorios en la globalización, cambio global y estrategias de desarrollo territorial*, Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES), Documento 94/36, Serie Ensayos, Ciclo de Conferencias sobre Conocimiento, Globalización y Territorio, en <http://www.ilpes>.

- Boisier, S. (1997). El vuelo de un cometa, una metáfora para una teoría del desarrollo territorial en *Revista EURE*, vol. XXXIII, núm. 69, Santiago de Chile.
- Borja J y M. Castells. (1997). *Local y global: la gestión de las ciudades en la era de la información*, Taurus, Madrid, España.
- Borja, J. (2005). Las dimensiones de la ciudad en el contexto de la globalización, módulo del curso: *Políticas urbanas en el contexto de la globalización*, Programa de Estudios de la Ciudad (PUEC-UNAM), Ciudad de México, junio.
- Borja, J. y M. Castells. (2000). *Local y global: la gestión de las ciudades en la era de la información*, Taurus, Madrid, España.
- Camagni, R. (ed.) (1995). *Innovation Networks, Spatial Perspectives*, Belhaven Press Londres, en Castells, Manuel. (2005). *La cultura de las ciudades, módulo del curso: Políticas urbanas en el contexto de la globalización*, Programa de Estudios de la Ciudad (PUEC-UNAM), Ciudad de México, México, junio de 2005.
- Capdeville, M. (2004). "Globalización, especialización y heterogeneidad estructural en México" en *Heterogeneidad estructural, asimetrías tecnológicas y crecimiento en América Latina*, Centro de Estudios para América Latina (CEPAL).
- Carvalho. (1993). *The sociologist's approach to sustainable development. Finance and Development*. Publicación cuatrimestral del FMI/BM, vol. 30, núm. 4.
- Casalet, M. (2000). *Descentralización Desarrollo Económico Local: una visión general del caso de México*, Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL.
- Casanova, F. (2004). *Desarrollo local, tejidos productivos y formación. Abordajes alternativos para la formación y el trabajo de los jóvenes*, Herramientas para la transformación, Oficina Internacional del Trabajo (CINTERFOR), República Oriental del Uruguay.
- Castillo, P. (2006). "El desarrollo local en la gestión municipal" (*Local development in municipal management*) en *Ciencias Sociales on line*, en <http://www.uvm.cl/csonline>, Ciencias Sociales Online, marzo 2006, vol. III, núm. 1, Universidad de Viña del Mar, Chile.
- CEPAL. (2003). *Panorama de la Gestión Pública*, núm. 1, Santiago de Chile, Chile.
- Clemente, A. (2006). "El desarrollo local y ajuste estructural. Una suma base cero" en *Desarrollo local una revisión crítica del debate*, Rofman, A. y A. Villar (coord.),

Espacio Editorial, Universidad Nacional de Quilmes, Universidad General Nacional de Sarmiento, Colección de Ciencias Sociales-Novedades.

COESPO. (2000). Estimaciones de COESPO con base en el XII Censo General de Población y Vivienda, 2000.

CONAPO, 2001: Indicadores Socioeconómicos e Índice de Marginación Municipal 2000.

Coraggio, J.L. (2003). *El papel de la teoría en la promoción del desarrollo local (Hacia el desarrollo de una economía centrada en el trabajo*, Documento preparado para el módulo "Teoría y práctica del desarrollo local" en el Programa de Especialización Superior en "Gestión y desarrollo local", Universidad Andina, Quito, Ecuador.

Cortez, H. (2006). *Descentralización productiva y territorio, un enfoque de ordenamiento desde la dimensión de las estructuras territoriales. México un caso de aplicación*, El Colegio de Tlaxcala, Distrito Federal, México.

Cruz, G. (2000). *Protocolo de investigación "Organización comunitaria y turismo sustentable en San Miguel Almaya, México"*, Facultad de Turismo de la Universidad Autónoma del Estado de México.

Cuervo, M. (1999). "Desarrollo económico local: leyendas y realidades" en *Territorios*, núm. 001, enero, Universidad de los Andes, Bogotá Colombia, Red de revistas Científicas de América Latina y El Caribe, España y Portugal, Universidad Autónoma del Estado de México, REDALyC, en www.redalyc.org.

Cuervo, M. (2000). "Expansión metropolitana y globalización en Bogotá", en *Memoria del V Encuentro de la Red Iberoamericana de Investigadores de Globalización y Territorio*, Toluca, México.

Cuervo, M. (2006). *Globalización y territorio*, Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planeación Económica y Social (ILPES), Área de Gestión del Desarrollo Local y Regional, serie gestión pública, núm. 56, Santiago de Chile, Chile.

De Mattos, C. (1999). "Teorías del crecimiento endógeno: lectura desde los territorios de la periferia", en *Estudios Avanzados*, 13 (36).

- Díaz, E. *et al.* (2006). "La actividad artesanal textil de Guadalupe Yancuitlalpan ¿Un Sistema Productivo Local?" en *Quivera*, julio-diciembre, vol. 8, núm. 002, Universidad Autónoma del Estado de México, Toluca, México.
- Díaz, J. (2000). *Manual de planificación y gestión de la Agenda 21 de las ciudades*, Foro Ciudades para la Vida, Lima, Perú.
- Digiovanna, S. "Industrial districts a regional economic development: a regulation approach", en *Regional Studies*, vol. 30, núm. 4, julio.
- Estenoz, N. (2004). "Importancia del sector agropecuario en el desarrollo local" en *Páramo del campo y la ciudad*, año 2, núm. 6, diciembre, Desarrollo local, Alternativa para las regiones, Secretaría de Desarrollo Social del Estado de México, Centro de Estudios sobre Marginación y Pobreza del Estado de México, Órgano de Difusión y Vinculación del Centro de Estudios sobre la Marginación y la Pobreza del Estado de México, Gobierno del Estado de México, México.
- Fondo Monetario Internacional, FMI. (2000). *La globalización ¿amenaza u oportunidad?*
- Font, M. (2006). "La Agenda 21 local, sus propuestas y características" en *Desarrollo local y Agenda 21. Una visión social y educativa*, Murga Menoyo, Ma. Ángeles, (coord.), Pearson Prentice Hall, en el marco del Proyecto de Investigación sobre Educación Ambiental, Desarrollo Sostenible y Globalización, UNESCO de Educación Ambiental de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), Madrid, España.
- Gallichio, E y Camejo, A. (2004). *Descentralización local y descentralización en América Latina: Nuevas alternativas de desarrollo*, Centro Latinoamericano de Economía Humana, Programa de Desarrollo Local, Montevideo, Uruguay.
- Gallichio, E. (2006). "El desarrollo local: cómo combinar gobernabilidad, desarrollo económico y capital social en el territorio" en *Desarrollo local una revisión crítica del debate*, Rofman, A. y A. Villar (coord.), Espacio Editorial, Universidad Nacional de Quilmes, Universidad General Nacional de Sarmiento, Colección de Ciencias Sociales-Novedades.
- García, J. (2006). *Construcción de desarrollo económico local y regional en México en pleno siglo XXI: Actores, estrategias y nuevas modalidades de intervención.*

- Garofoli, G. (1994). *Modelli locali di sviluppo*. Gallart Millán, Diego. (trad.), 2ª ed., Franco Angeli, Milán, Italia.
- Garza, G. (1992). *El proceso de urbanización en la Ciudad de México*, Plaza y Valdés, Distrito Federal, México.
- GEO Ciudades (2008). *Geo ciudades al límite: Ante los desafíos de la Era Urbana*, consultado en: <http://aquileana.wordpress.com/2008/01/20/geografia-la-era-urbana/>
- Gobierno del Estado de México. (2003). *Planes de Desarrollo Urbano Municipal de los municipios de Calimaya, Chapultepec, Mexicaltzingo, Rayón, San Antonio la Isla, Tenango del Valle*, Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda.
- Gobierno del Estado de México. (2006). *Programas de Desarrollo Regional del Estado de México, Macro Región I Centro Toluca, Región XIII Toluca*, agosto.
- Gobierno del Estado de México. (2006). Secretaría de Desarrollo Social del Estado de México, Centro de Estudios sobre Marginación y Pobreza del Estado de México, Órgano de Difusión y Vinculación del Centro de Estudios sobre la Marginación y la Pobreza del Estado de México. *Páramo del Campo y la Ciudad*, año 4, núm. 10, agosto, Teoría y Experiencias de Desarrollo Local.
- Graizbord, B. *et al.* (2007). "Taller Zonas metropolitanas y gobiernos locales en sistemas federales" en *Estudios Demográficos y urbanos*, vol. 22, núm. 3 (66), Distrito Federal, México.
- Hakansson H. y Johanson, J. (1993). "The network as a governance structure. Interfirm cooperation beyond markets and hierarchies", en G. Grabher, *The embedded Firm*, en *The socioeconomics of industrial networks*, Routledge, Londres.
- INEGI X, XI y XII Censos Generales de Población y Vivienda 1980, 1990 y 2000, Estado de México, México.
- INEGI XI, XII y XIII, Censos Económicos 1993, 1998 y 2003. *Resultados definitivos*, Estado de México, México.
- INEGI, *Conteo General de Población 2005*, Estado de México, México.
- INVIHAMI-Instituto de Vivienda y Hábitat del Estado de Miranda. *Importancia del Desarrollo Endógeno*, modificado el 28 de junio de 2006, en <http://www.invihami.gob.ve>, consultado el 17 de mayo de 2007.

- Llach, J. (2005). *El renacer de lo local: buenas prácticas de gobiernos subnacionales en América Latina*, Universidad ASTRAL.
- Llorens, J, Alburquerque, F. y Del Castillo, J. (2002). *Estudios de casos de desarrollo económico local en América Latina*, Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Serie de Informes de buenas prácticas del departamento de Desarrollo Sostenible, Washington, D.C., Estados Unidos de América.
- Lozano, K. (2005). "La caracterización de los sistemas productivos locales en el marco del desarrollo local: particularidades y limitantes", en *Encuentro Virtuales de Economía*, en www.eumed.net/eve/.
- Lozano, K. (2007). "El desarrollo local como método de análisis: los clarooscuros de su complejidad" en *Desarrollo local: teoría y prácticas socio territoriales*, UAM, Porrúa, Distrito Federal, México.
- Luna, M. (2004). "Modelos integrales de desarrollo y superación de la pobreza" en *Páramo del Campo y la Ciudad*, año 2, núm. 6, diciembre, Desarrollo Local. Alternativa para las regiones, Gobierno del Estado de México, Secretaría de Desarrollo Social del Estado de México, Centro de Estudios sobre Marginación y Pobreza del Estado de México, Órgano de Difusión y Vinculación del Centro de Estudios sobre la Marginación y la Pobreza del Estado de México, México.
- Madrigal, L. (1999). "Análisis teórico-empírico de del desarrollo tecnológico en el ámbito local", en *Memoria del IV Encuentro Regional Territorio-industria-tecnología*, Distrito Federal, México.
- Mahbub ul Hac (coord.). (1995). "La evolución del pensamiento sobre desarrollo", en Documento de la Comisión de las Naciones Unidas para la Planificación y el Desarrollo a través del Centro de Estudios para América Latina (CEPAL-ILPES).
- Marmolejo, O. (2005). *Desarrollo económico local en América Latina: Prosperidad con equidad*. Documento para la discusión Conferencia/Taller Regional para el Desarrollo Económico Local-DEL, octubre, UN Hábitat, Quito Ecuador.
- Méndez, R. (1998). "Innovación tecnológica y reorganización del espacio industrial: una propuesta metodológica" en *EURE* (Santiago), vol. 24, núm. 73, Santiago de Chile, Chile.
- Méndez, R. (2006). "Difusión de innovaciones en sistemas productivos locales y desarrollo territorial", ponencia en el III Congreso Internacional de la Red SIAL

- "Alimentación y Territorios"* octubre, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Madrid.
- Mercado, A. (2007). *Pequeños exportadores y desarrollo regional. La formación de capacidades colectivas locales en un distrito industrial mexicano: Tlaquepaque y Tonalá, Jalisco*, DIFOCUR Sinaloa, Plaza y Valdés, México.
- Mondragón, A. (2008). *Alternativas estratégicas y territoriales para el fortalecimiento de un sistema productiva local. Caso de la alfarería y cerámica en el municipio de Temascalcingo, Estado de México*, tesis de licenciatura, Facultad de Planeación Urbana y Regional, Universidad Autónoma del Estado de México, Toluca, México.
- Morán, A. (2007). "Apuntes para introducir el Sistema de Análisis del déficit de capacidad institucional en la gestión ambiental local", en *Desarrollo local sostenible (DELOS)*, vol. núm. 0, octubre, Universidad Autónoma de San Martín, Argentina.
- Mytelka, L. y Farinelli, F. (2000). *Local cluster, innovation systems and sustained competitiveness*, en <http://www.utoronto.ca/isrn/mytelka.htm>.
- Núcleos de Desarrollo Endógeno (NDE). (2003). Papel de Trabajo.
- Orozco, M. (2006). "Escenarios interpretativos. Tendencias en la transformación de espacios rurales y periféricos de la Zona Metropolitana de la Ciudad de Toluca", en *Investigaciones geográficas*, núm. 60, Instituto de Geografía, UNAM, Distrito Federal, México.
- Palavacini, E. (2000). "Presentación de las nuevas estrategias para el desarrollo regional en la actualidad" en *Gaceta de Economía*, año 5, núm.10.
- Parnreiter, C. (2002). "Ciudad de México: el camino hacia una ciudad global", en *EURE*, vol. 28, núm. 85, diciembre, Santiago de Chile, Chile.
- Parnreiter, C. (2005). "Tendencias del desarrollo en las metrópolis latinoamericanas en la era de la globalización: los casos de Ciudad de México y Santiago de Chile", en *EURE*, vol. 31, núm. 92, mayo, Santiago de Chile, Chile.
- Paunero Amigo, Francisco Javier, et al. (2007), "Sistemas Productivos Locales en México. Tipología desde la perspectiva europea", en *Economía informa*, núm. 345, marzo-abril, Distrito Federal, México.

- Ramírez, B. (2006). "Del funcionalismo industrial al de servicios: ¿la nueva utopía de la metrópoli posindustrial del Valle de México?", en *EURE*, vol. 32, núm. 95, mayo, Santiago de Chile.
- Ramírez, L. y Delgado, J. (2007). "Actores locales en un cuasidistrito industrial de calzado en la cuenca alta del Lerma", en Rosales Ortega, Rocío (coord.), *Desarrollo local: teoría y prácticas socio territoriales*, UAM, Porrúa, Distrito Federal, México.
- Rosales, R. (coord.), (2007). *Desarrollo local: teoría y prácticas socio territoriales*, UAM, Porrúa, Distrito Federal, México.
- Rozga, R. y Madrigal, L. (2000). "La Industrialización", en *Historia general del Estado de México. De la revolución a 1990*, Tomo 6, Gobierno del Estado de México, El Colegio Mexiquense, Toluca, México.
- Ruiz, C. (2000a). *Esquema de regionalización y desarrollo local en Jalisco, México: el paradigma de una descentralización fundamentada en el fortalecimiento productivo (LC/R.2014)*, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Santiago de Chile, Chile.
- Ruiz, C. (2000b). *El paradigma de desarrollo regional basado en la cooperación público-privada: el caso de Chihuahua, México (LC/R.2013)*, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Santiago de Chile, Chile.
- Sánchez, A. (1998). *Las posibilidades de desarrollo económico local en México*, Universidad Autónoma de Guadalajara, Guadalajara, Jalisco, México.
- Sánchez, A. (1999). *Estrategias de las organizaciones locales ante el cambio institucional. El caso de los municipios mexicanos*. Ponencia presentada en el Seminario Internacional "Globalización, vínculos entre instituciones y desarrollo regional", Chapala, Jalisco, México.
- Sánchez, J. (2007). *La organización social: componente del Sistema Productivo Local, caso de estudio: actividades de cerámica y alfarería en las localidades de Santa María Canchesda, Santiago Cochochitlán y San Juanico, en Temascalcingo, Estado de México*. Tesis de Licenciatura, Facultad de Planeación Urbana y regional, Universidad Autónoma del Estado de México, México.
- Sánchez, R. y Díaz, E. (2003). *La planeación colaborativa como alternativa para la promoción del desarrollo local*. Ponencia presentada en el Primer Congreso

Internacional de Estudios Territoriales, Universidad Autónoma del Estado de Morelos, México.

- Sánchez, R. y Díaz, E. (2004). *La participación de los agentes en proyectos para el desarrollo local, como alternativas frente a la globalización, caso de una localidad en el Estado de México*, Actas de L. de V., tomo 27, México.
- Sassen, Saskia (1998). "Las ciudades en la economía global" en Rojas, E. y R. Daughters (edits.) *La ciudad en el siglo XXI, experiencias exitosas en gestión del desarrollo urbano en América Latina*, Estados Unidos de América.
- Silva, I. (2003). *Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local*, Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES). Dirección de Gestión del Desarrollo Local y Regional, Serie Gestión Pública, núm. 42.
- Solan, A. y Martínez, J. (comp.). (2005). *Desarrollo local y textos cardinales*. Facultad de Economía de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, Michoacán México.
- Tello, M. (2006). *Las teorías del desarrollo económico local y la teoría y práctica del proceso de descentralización en los países en desarrollo*.
- Trousdale, W. (2003). *El manual de planificación estratégica para el desarrollo económico local. Conceptos y Proceso*. Vol. 1.
- Vargas, J. (2005). *El Desarrollo local en el contexto de la globalización. Tres casos de estudio del Estado de México: San Mateo Atenco, Valle de Bravo y Villa Guerrero*, Premio INAP 2005, 30 Aniversario 1976-2005, Instituto Nacional de Administración Pública, Toluca, Estado de México, México.
- Vázquez, A. (1988). "Small-scale industry in rural areas: The Spanish experience since the beginning of this century", en K.J. Arrow (ed.) *The Balance between Industry and Agriculture in Economic Development*, Mcmillan, London.
- Vázquez, A. (1993). *Política económica local: la respuesta de las ciudades a los desafíos del desajuste productivo*, Pirámide, Madrid, España.
- Vázquez, A. (1997). "Gran empresa y desarrollo endógeno: La convergencia estratégica de las empresas y territorio ante el desafío de la competencia" en *EURE*, diciembre, vol. 23, núm. 70, consultado el 18 de mayo de 2007 en <http://www.scielo.cl/scielo.php>.

- Vázquez, A. (1998). *Desarrollo económico local y descentralización: Aproximación a un marco conceptual*, Universidad Autónoma de Madrid, España.
- Vázquez, A. (2000a). "Desarrollo endógeno y globalización" en *EURE. Revista Latinoamericana de Estudios Urbanos y Regionales*, núm. 79.
- Vázquez, A. (2000b). *Desarrollo económico local y descentralización: aproximación a un marco conceptual*, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), febrero, Santiago de Chile, Chile.
- Vidal, J. (2004). "Mundialización y desarrollo humano" en *Papeles rojos, el socialismo a la izquierda*, consultado el 31 de mayo de 2004, en <http://papelesrojos.blogspot.com/2004/05/mundializacion-y-desarrollo-humano-jtm.html>, y el 26 de junio de 2006, en <http://www.pucp.edu.pe/economia/pdf/DDD247.pdf>.
- Zizumbo, L. (2004). "La experiencia del turismo local en dos comunidades rurales: San Jerónimo Acazolco y San Pedro Atlapulco, Ocoyoacac, Estado de México" en *Páramo del campo y la ciudad*, año 2, núm. 6, diciembre, Desarrollo local. Alternativa para las regiones, Gobierno del Estado de México, Secretaría de Desarrollo Social del Estado de México, Centro de Estudios sobre Marginación y Pobreza del Estado de México, Órgano de Difusión y Vinculación del Centro de Estudios sobre la Marginación y la Pobreza del Estado de México, México.
- Zumbado, Fernando, 1993: *El programa de las Naciones Unidas para el desarrollo PNUD y la transformación de la gestión estatal*, Editorial Eudeba, Buenos Aires, Argentina.

ANEXO METODOLÓGICO

Cuadro 1. Métodos de análisis para el desarrollo económico local

Autor, instit., año	Objetivo de la metodología	Fases metodológicas	Variables consideradas
Antonio Vázquez Barquero, 1993.	Desde la perspectiva de la estrategia del desarrollo local, los problemas sociales y económicos deben priorizarse y el tratamiento debe realizarse con instrumentos diferentes según un programa de actuaciones, cuyo timing será necesariamente distinto en función de los objetivos.	<ul style="list-style-type: none"> • Conseguir un acuerdo tácito o expreso de los agentes públicos y privados que tienen intereses en el territorio sobre la conveniencia de emprender acciones. • Concertar el diagnóstico de la economía local. • Fijar los objetivos y metas que se pueden alcanzar, a través de un nuevo acuerdo con los actores interesados. • Definir acciones (establecer prioridades). 	<p>Los factores críticos para el éxito de la intervención de los gestores locales se identifican desde tres puntos de vista:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. <i>Según tipo de acciones:</i> hardware, software, orgware, finware, ecoware. b. <i>Según fines parciales:</i> productiva, apoyo financiero, sociales y de desarrollo integral, asesoría e investigación, leyes y reglamentos, infraestructura y servicios, apoyo a nuevas formas de organización política, mixta. c. <i>Según participantes:</i> organizaciones del sector social, inversionistas privados, participación del gobierno como coordinador, proyectos de universidades y centros de investigación.
José Arocena, Centro Latinoamericano de Economía Humana, Uruguay, 1998.	Lograr un mapa de los distintos procesos de desarrollo local en un país determinado.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Encuadre general de la zona a partir de: <ol style="list-style-type: none"> a. Análisis de fuentes documentales. b. Entrevistas semiestructuradas a protagonistas de la sociedad local. 2. Análisis y evaluación de los procesos de desarrollo local. 	<p>Se considera la elaboración de un "Diagnóstico cualitativo" como pauta de análisis para la investigación de los procesos de desarrollo con base en tres variables principales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El modo de desarrollo. • El sistema de actores. • La identidad local.
Miguel Ángel Troitiño Vinues, Universidad Complutense de Madrid, España, 2000.	Utiliza el método de análisis integrado que se centra en el territorio objeto de estudio, con base en una adecuada identificación y en un diagnóstico de las variables es posible formular programas de desarrollo orientados a la promoción socioeconómica de una comarca y acordes con las condiciones o limitantes del medio ambiente.	<p>El método de análisis Integrado cubre los siguientes objetivos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Detectar las claves de la organización y la dinámica del territorio. 2. Identificar y evaluar la diversidad de recursos existentes. 3. Formular propuestas de ordenamiento o acción territorial. 4. Diseñar estrategias de intervención económica. 5. Proponer proyectos concretos de desarrollo. 	<p>Considera la siguiente tipología de recursos que ofrecen las posibilidades de aprovechamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recursos económicos. • Recursos naturales. • Recursos agrarios. • Recursos histórico-culturales. • Recursos ambientales. • Recursos paisajísticos. • Recursos etnológicos-antropológicos.
Bernard Bachón, Universidad de Quebec, Canadá, 2001.	<p>El desarrollo local se precisa como una acción, un proceso dinámico que exige una revitalización que pretende:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Modificar actitudes. 2. Incrementar la capacidad de acción. 3. Crear condiciones adecuadas a las iniciativas de desarrollo. 	<p>El proceso de desarrollo precisa tres fases:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Relativa a la concientización sobre la situación, la movilización de las fuerzas vivas y la manifestación de su voluntad. 2. Incluye diagnóstico y definición del problema, así como consenso sobre las orientaciones y la formulación del proyecto. 3. Incluye la realización de acciones, el reconocimiento y apoyo de las iniciativas, y la evaluación de las acciones y los objetivos. 	<p>Se define que en el diagnóstico se deben incluir datos sobre la realidad socioeconómica y la capacidad colectiva de desarrollo a partir de los siguientes elementos: humanos, sociales, económicos, organizativos, territoriales, biofísicos y climáticos.</p> <p>Para Vochón, es preciso realizar un análisis riguroso de las condiciones en las que se encuentra la sociedad local.</p>

Continúa...

Cuadro 1. Métodos de análisis para el desarrollo económico local

Autor, instit., año	Objetivo de la metodología	Fases metodológicas	Variables consideradas
Iván Silva ILPES-CEPAL, Chile, 2002.	Su objetivo es elaborar un plan de desarrollo estratégico para la localidad escogida.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración de un diagnóstico. 2. Definición de la vocación del territorio. 3. Identificación de objetivos y estrategias específicas que se deben alcanzar. 4. Definición de una estrategia de desarrollo local. 5. Identificar y seleccionar proyectos de inversión. 	<p>En el diagnóstico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aspectos espaciales. • Recursos naturales y ambientales. • Recursos económico-productivos. • Demografía y mercado de trabajo. • Infraestructura económica y social. • Recursos socioculturales. • Aspectos organizativos-institucionales.
Diputación de Badajoz, España, 2004.	La planificación del desarrollo rural o local ha de poseer un carácter integral y al mismo tiempo prospectivo, es decir, no solamente es importante identificar la situación actual de la zona, sino que se ha de tener capacidad de anticipación al cambio.	<p>En la elaboración de un plan de desarrollo local:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Recopilación de la información sobre el territorio. Identificación de recursos disponibles y posibilidades de desarrollo. 2. Fases de diagnóstico y análisis de la situación 3. Fase de planificación, diseño y formulación de la estrategia de desarrollo. 	<p>En la recopilación de información:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medio físico. • Aspectos sociológicos y recursos humanos. • Economía. • Infraestructuras. • Patrimonio rural y medio ambiente. • Turismo.
Francisco Alburquerque, 2004	<p>La metodología propuesta por Alburquerque (2000) se sustenta en los siguientes puntos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El análisis de las potencialidades de desarrollo económico local. 2. Las acciones a emprender para construir un “entorno innovador” territorial que impulse el surgimiento y sustente las iniciativas locales de desarrollo. 3. Las fases y actuaciones a tener en cuenta para el despliegue de actividades generadoras de crecimiento económico y empleo productivo. 	<ol style="list-style-type: none"> a. Los objetivos del desarrollo económico local. b. Los recursos disponibles (humanos, físicos, técnicos, económicos, financieros, sociales, culturales, ambientales). c. Los agentes de desarrollo, esto es, administraciones públicas territoriales, agencias de desarrollo local, empresas locales, universidades, centros de investigación y desarrollo (i+d), entidades de capacitación, Organizaciones no Gubernamentales, entre otros. d. El proceso de planificación del desarrollo económico local. 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de la importancia de la articulación productiva existente entre las diferentes actividades del sistema económico local. • Ubicación territorial del tejido empresarial y de las diferentes actividades económicas existentes. • Observar la existencia de nivel tecnológico, organizativo y de gestión en las actividades y empresas locales. • Detectar el nivel de conocimiento de tecnologías apropiadas para la dotación de recursos y potencialidades territoriales y ambientales. • Señalar el compromiso en el empleo productivo y observación del mercado de trabajo local. • Mostrar la vinculación con el sistema educativo y de capacitación profesional al problema del sistema productivo y social-territorial. • Identificar el acceso territorial a los servicios de apoyo a la producción tanto financiero como real (información, capacitación empresarial y tecnología, comercialización, apoyo a la innovación del producto, cooperación empresarial, asesoría en proyectos de inversión, entre otros). • Plantear el diseño de políticas específicas de apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas, cooperativas y sector informal local, a fin de implementar una coherente política de desarrollo económico y social, alejada del paternalismo asistencial.

Continúa...

Cuadro 1. Métodos de análisis para el desarrollo económico local

Autor, instit., año	Objetivo de la metodología	Fases metodológicas	Variables consideradas
<p>Oscar Fernando Marmolejo Roldán, 2005 Comisión de las Naciones Unidas para la Planificación y el Desarrollo a través del Centro de Estudios para América Latina (CEPAL-ILPES).</p> <p>Retoma y clasifica tres metodologías:</p>	<p>1. Organización Internacional del Trabajo (OIT) y el desarrollo económico local. Fundamentado en una estrategia de crecimiento sostenido con el objetivo de incrementar el empleo como estrategia de combate a la pobreza.</p> <p>2. La planificación estratégica y el desarrollo económico local. La planificación estratégica otorga un marco general para la acción: es una manera de determinar prioridades, hacer elecciones sensatas y asignar los recursos escasos.</p> <p>3. Participación y Acción para la Competitividad Local-PACA y el desarrollo económico local. Utiliza como estrategia a la competitividad local entendida como la capacidad efectiva de un territorio (localidad, región) para incrementar su producción de manera sostenida con base en la inversión empresarial y en la elevación social de la productividad, como fuentes de generación de riqueza y bienestar.</p>	<p>1. Diagnóstico de la gobernabilidad democrática, del entorno institucional, evaluación de condiciones favorables para la generación de políticas de empleo, crecimiento e inclusión social.³⁰</p> <p>2. Incluye las siguientes fases: a. Diagnóstico, considerando el análisis integral del espacio local; b. Diseño de escenarios; c. Diseño y establecimiento de estrategias; d. Instrumentación; e. Programación; f. Evaluación.</p> <p>3. Fases: a. Taller de lanzamiento; b. PACA, trabajo de campo; c. Resultados del taller PACA, equipo; d. PACA, presentación de evento; e. Talleres de continuación.</p>	<p>1 Creación de oportunidades de empleo, protección social y políticas económicas a largo plazo para fortalecer el capital humano, la innovación y mejorar el funcionamiento del mercado laboral.</p> <p>2 Se pueden plantear proyectos comunes que combinen la generación de crecimiento económico, equidad, cambio social y cultural, sustentabilidad ecológica, enfoque de género, calidad y equilibrio espacial y territorial, con el fin de elevar la calidad de vida y el bienestar de la población.</p> <p>3 Enfoque participativo, pragmático y “desde abajo” al desarrollo económico local, desarrollando su metodología a través de un juego de herramientas que permiten una evaluación rápida de las ventajas y desventajas competitivas locales lo que posibilita propuestas concretas y prácticas para estimular una economía local-Ejercicio PACA.</p>

Continúa...

³⁰ Adicionalmente, se considera a la cohesión social como estrategia integral que toma en cuenta tres campos de acción: creación de oportunidades de empleo, efectiva protección social y políticas económicas de largo plazo para fortalecer el capital humano, la innovación y el mejoramiento del funcionamiento del mercado laboral, con el propósito de reducir la pobreza, mejorar la distribución del ingreso y disminuir la exclusión social.

Cuadro 1. Métodos de análisis para el desarrollo económico local

Autor, instit., año	Objetivo de la metodología	Fases metodológicas	Variables consideradas
Desarrollo local sostenible ³¹ por medio de la Agenda 21 local.	Se enfoca en la formulación y en la instrumentación de políticas públicas, específicamente en la gestión ambiental local, considerando como marco de referencia el desarrollo sostenible y la Agenda 21, a nivel Internacional y América Latina, con el fin de formular e instrumentar la Agenda 21 local.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Motivación y Organización: <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Difundir la iniciativa 1.2. Identificar los actores 1.3. Reunión de coordinación de los actores 1.4. Realizar seminario taller 1.5. Consulta a los actores a nivel de base 2. Diagnóstico (situación actual) <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Taller de capacitación de facilitadores 2.2. Formación de grupos de trabajo temáticos 2.3. Realización de diagnóstico integral 2.4. Análisis FODA (Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) 2.5. Debatir, aprobar y difundir el perfil 2.6. Debatir, aprobar y difundir la visión compartida de futuro 2.7. Informes de los grupos de trabajo 3. Elaborar la Agenda 21 <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Realizar un taller de capacitación 3.2. Elaborar las estrategias de planificación 3.3. Elaborar la propuesta de AL 21 3.4. Revisar y consolidar la Visión Compartida de Futuro en cuanto a: los objetivos, las metas, las políticas, las estrategias, los proyectos y los programas, el financiamiento, los indicadores, los compromisos y acuerdos iniciales 3.5. Aprobar la Agenda local 21 3.6. Presentar públicamente la Agenda local 21 3.7. Formular el proyecto de plan operativo 3.8. Consulta a los actores locales 3.9. Aprobación del plan operativo 3.10. Suscripción de convenios 3.11. Presentación y difusión del plan operativo 4. Ejecución <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Institucionalización de la Agenda local 21 4.2. Elaboración de las estrategias de ejecución 4.3. Capacitación de los actores en la gestión de proyectos 4.4. Documentación y sistematización de la ejecución de la Agenda local 21 5. Seguimiento y evaluación <ol style="list-style-type: none"> 5.1. Aplicación de una metodología integral 	<p>La Agenda 21 local puede basar su construcción en las secciones que plantea el documento Agenda 21 Internacional; sin embargo, las variables son diferenciadas, dependiendo de cada situación o prioridades del ámbito local que se trate:</p> <p>Sección I: Dimensiones sociales y económicas. Sección II Conservación y gestión de los recursos. Sección III:Fortalecimiento del papel de los grupos sociales. Sección IV: Medios para la puesta en práctica.</p>

Fuente: Lozano (2007) e incorporación de elementos revisados en el capítulo 2.

³¹ El desarrollo sostenible desde que se originó en la década de los setenta hasta la fecha se ha consolidado como el marco de referencia para la interpretación de los problemas ambientales, sin embargo, cuando se retoma como enfoque para explicar el desarrollo económico local se ha visualizado desde el punto de vista de la gestión ambiental local.

Cuadro 2. Ejemplos de desarrollo económico local en América Latina

Ámbito	Dimensión	Rasgo distintivo	Ámbito/iniciativa/ actores	Estrategia	Resultados
Argentina, Córdoba.	Gran ciudad (1.5 millones de habitantes)	Plan estratégico, planificación participativa, Agencia de Desarrollo, incubadora de empresas, bono de capacitación, identidad propia (<i>versus</i> el centro), desde 1995.	Municipal	La ciudad decide ser promotor de su desarrollo económico: Plan estratégico de Córdoba 1995-2000. Planificación participativa, futuro compartido con actores públicos y privados. Participan 200 organizaciones en comisiones de trabajo. Se crea la Subsecretaría de Desarrollo Económico de la municipalidad.	Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba (municipalidad de varias Cámaras). Centra su actuación en las mypymes. Bonos de capacitación empresarial para empresas con menos de 20 empleados. Incubadoras de empresas (Municipalidad + 2 universidades) Dificultad o ausencia de coordinación con el gobierno provincial o nacional. No se supera la visión partidista. El sector privado no asume un protagonismo real. Falta la visión de la cadena productiva y las cámaras empresariales que no están realmente implicadas.
Argentina, Rafaela.	Municipio de 80,000 habitantes	Larga trayectoria histórica y denso desarrollo institucional. Fundación de Desarrollo Regional; Centro de Desarrollo de Empresas Proyecto pionero y piloto FOMIN, 1995.	Municipal/comarcal	Larga historia con desarrollo institucional potente: Sociedad Rural 1906... Escuela de Mecánicos, 1912; estación del INTA 1926; Centro Comercial e Industrial del Departamento de Castellanos, 1932, Cámara de Comercio Exterior, 1978)... A partir de 1991, la municipalidad asume protagonismo con la creación de la Secretaría de Programación Económica que impulsa las relaciones con los empresarios. Fundación para el Desarrollo Regional, 1992, a iniciativa de jóvenes empresarios. Plan Estratégico de Rafaela 1996.	Centro de Desarrollo de la Empresa en 1997, Sostenibilidad Financiera e Institucional. Desarrollo de la Cooperación y Confianza frente al gremialismo, insuficiente coordinación entre las instituciones Instituto de Capacitación y Estudios para el DL en 1997.
Bolivia, Buena Vista Chiquitania.	Municipio rural 11,390 habitantes.	Desarrollo basado en el turismo alternativo y en el aprovechamiento del Parque Nacional Amoro, 1995.	Municipal 1,390 habitantes, gran pobreza, aprovechamiento del Parque Natural (1984) y del Área de Manejo Integrado.	Confluencia de procesos: descentralización (1994) y participación popular (Consejo de Vigilancia). Asume desarrollo económico local en 1997. Política Nacional de "Municipio Productivo". Liderazgo Municipal 1997-2000.	Inversiones privadas (hoteles) y creación de empleos (guías locales, transporte, artesanía). Consejo Consultivo de Turismo con participación de empresarios privados. Carencia de medios financieros y recursos humanos, falta de apoyo de otras administraciones, politización.

Continúa...

Cuadro 2. Ejemplos de desarrollo económico local en América Latina

Ámbito	Dimensión	Rasgo distintivo	Ámbito/iniciativa/ actores	Estrategia	Resultados
Brasil, Porto Alegre (Río Grande do Sul).	Municipio (1.4 m de habitantes). Importante núcleo industrial en la región metropolitana.	Presupuesto participativo y fuerte énfasis en el desarrollo productivo local, referencia como modelo de gestión pública local; amplia institucionalidad: Agencia Municipal de Fomento de Actividades Productivas: Trade Point Porto Alegre: Instituto de Crédito Municipal Portosol: Parque industrial Restinga; Incubadora Tecnológica, 1989.	Municipal , capital del estado de RGDS, principal centro de comercio y servicios del estado Metrópoli, 24 municipios altamente industrializados.	Presupuesto participativo en 1989, incluye plenarios territoriales (16 zonas) y cinco plenarios temática. Mais-ciudades constituirse para la visión estratégica. El Ayuntamiento tiene un gabinete de Planeamiento. Dos directrices principales: favorecer las innovaciones tecnológicas y desarrollar microempresas.	Inicialmente tienen obras de saneamiento y acondicionamiento urbano. Luego predomina el desarrollo económico local con seis programas típicamente de promoción económica. En 1993, se crea el Banco de Portosol (Ayuntamiento, Estado, Comerciantes y Jóvenes Empresarios) para préstamos a microempresas. Desarrollo institucional: TradePoint, ICC Portosol, Incubadora Empresarial Tecnológica (IETEC). Parque Industrial de Restiga con participación público-privada.
Chile, Rancagua.	Municipio, 216,742 habitantes (1999).	Minería de cobre, clúster metalmeccánico; "Rancagua emprende"; 1996 Marketing de la ciudad; incubadora de microempresas; coordinación de programas municipales; Corporación de Desarrollo Regional (1999).	Municipal 213,000 habitantes, minería (cobre) y silviagricultura, fruta para la exportación.	Diagnóstico municipal en cabildos participativos, 1993; 1994, "Plan de Comunicación", "Ciudad Viva y Amable"; 1995, encuestas municipales para determinar áreas prioritarias; 1996, Rancagua emprende; 1997, el programa asume nuevas funciones de generación de negocios; 1998, información laboral creada en 1982; 1998, se hace cargo de la Casa del Pequeño Empresario (creado en 1992), embrión del futuro desarrollo de las empresas.	Incubadora de empresas (1997). No hay una adecuada coordinación con las instancias regionales y estatales. Los centros educativos y tecnológicos tienen una conexión débil con el sistema productivo. Falta oferta de servicios (consultoría...).
Perú, Villa El Salvador, Lima.	Distrito municipal, 324,000 habitantes.	Creación autogestionaria de una ciudad y de un parque industrial ligado a residentes (1971-1986).	Municipal , 324,000 habitantes.	1971 se legaliza la ocupación. El parque industrial no arranca. De 1986 a 1991 se recupera su gestión para la Villa. Nueva parálisis y, tras 1995, se crea una Oficina de Desarrollo Local y un Centro de Desarrollo Empresarial. Asociación de Pequeños y Medianos Industriales de Villa El Salvador. La autoridad autónoma del Parque Industrial es pública-privada. Fuente de apoyo e involucramiento de ONG (y de ONUDI).	Más de 12,000 empleos en el parque industrial. Intensas relaciones de subcontratación. Son talleres-viviendas. La discontinuidad del proyecto refleja que algunos gobiernos y algunos alcaldes no han tenido la misma visión del desarrollo local. Falta capacidad técnica de la municipalidad para apoyar a los pequeños productores.

Continúa...

Cuadro 2. Ejemplos de desarrollo económico local en América Latina

Ámbito	Dimensión	Rasgo distintivo	Ámbito/iniciativa/ actores	Estrategia	Resultados
Brasil, Gran ABC (Sao Paulo).	Conurbación metropolitana de 7 municipios de tamaño medio: 2.2. m de habitantes en 1990.	Zona industrializada en crisis. Participación activa de sindicatos. Área automotriz más importante de Brasil con presencia de multinacionales, desarrollo institucional notable desde 1990.	Regional/comarcal , gobiernos municipales altamente motivados; zona muy industrializada, alta densidad institucional; sindicatos; empresas multinacionales.	Consortio intermunicipal del Gran ABC (1990) para el planeamiento conjunto. Cámara Sectorial de la Industria Automotriz (1992), tripartita. Foro de la Ciudadanía (1994). Cámara Regional del Gran ABC (1997). Agencia de Desarrollo Económico en 1998, responsable de la gestión del Plan Estratégico.	Acuerdo Regional 1997. Crea la Agencia de Desarrollo Económico, Planes de Promoción Sectorial, Observatorio de Empleo, Obras. Acuerdo Regional 1988. Crea el Polo Tecnológico, Fondo de Aval, Centro de Diseño Mueble, Plan de Transporte-Banco de Povo de la Prefectura de Santo André. Creación de una identidad regional y de colaboración para la resolución de problemas. Madurez política: grandes empresas y sindicatos, municipalidades de distinto color. Incorporación positiva de la visión de cadena productiva. Desarrollo de un sistema de información empresarial.
Brasil Nordeste, Polos de Desarrollo Integrado.	Agrupación de espacios con vocación agroindustria l que incluye también ciudades pequeñas y medias.	Papel del Banco del Nordeste como Agencia de Desarrollo, con funciones de estudio, dinamización y coordinación; polos de desarrollo integrado; delimitación espacial en función de la cadena productiva agroindustrial; movilización social; gran énfasis en capacitación previa al financiamiento de actividades productivas, desde 1997.	Regional/comarcal Iniciativa del Banco Nordeste como agente de Desarrollo. Antecedente Programa PNUD.	Se actúa a través de la movilización social (gestión participativa sin ningún soporte institucional, formalizado más allá de un gerente, un equipo técnico local y un equipo de articulación. El BNB pone a disposición del proceso su red de oficinas, sus oficinas ambulantes, sus foros de desarrollo y los Comités de Desarrollo Municipal. La ejecución corresponde al titular de la dependencia.	Inversiones en procesos productivos, BNB financia proyectos empresariales (BNB). Canalización de inversiones públicas (regadíos, vías de comunicación...). Numerosas actuaciones de capacitación.
Guatemala, Sierra de Chuamatanes	Región (conjunto de 9 municipios rurales), 191,700 habitantes.	Programas del Gobierno con fondos internacionales 1995-2000. Desarrollo rural, capacitación y servicios a productores autosostenibles.	Regional/comarcal , iniciativa del Gobierno de Guatemala, 1995-2000. Se trabaja con 15 organizaciones formales y con 120 grupos de interés.	Plan estratégico de capacitación, 1995. Formación del recurso local que permita la continuidad del proceso, una vez terminado el programa.	Formación de extensionistas, gerentes campesinos y auxiliares contables para las asociaciones de productores. Asistencia técnica y capacitación agropecuaria, microcrédito y organización para la comercialización.

Continúa...

Cuadro 2. Ejemplos de desarrollo económico local en América Latina

Ámbito	Dimensión	Rasgo distintivo	Ámbito/iniciativa/ actores	Estrategia	Resultados
Honduras, Valle de Sula.	Región de 2 m de habitantes (12 municipios). San Pedro Sula, 417,000 habitantes en 1997.	Relativamente dinámico y diversificado, con graves problemas económicos y sociales. Proyecto del Plan Estratégico Participativo (2000). Reivindica el protagonismo municipal en el marco de la descentralización del país -garantía de democracia.	Regional/comarcal	Plan Estratégico (proyecto): Iniciativa de la Cámara, el Consejo Empresarial y el municipio de San Pedro (Foro del Valle de Sula. Un compromiso compartido). Encarar los problemas de desarrollo económico y social de la región.	Protagonismo civil suprapartidista. Pretende involucrar a otras instancias de la gobernación universidades, etc. Reivindica protagonismo municipal en el marco de la descentralización del país -garantía de democracia. Falta de recursos (no se cumple la Ley de Descentralización).
México, Nueva Vizcaya.	Región que agrupa a 21 municipios. El principal, Parral, con 120,000 habitantes.	Reestructuración de una zona en crisis (minería y metal), con fuerte implicación del empresariado local. Iniciativa privada en conexión con la Universidad.	Regional/comarcal iniciativa privada. Se extiende a 21 municipios.	Fase I: Creación de la Escuela de Economía Internacional: Estudio de la Ventaja Competitiva de la Región, creación del CIDEYT, provisión de servicios no financieros. Fase II: Diagnóstico y consultoría: 100 empresas. Fase III: (con FOMIN), expansión a 600 empresas Formación y capacitación.	Desarrollo institucional (CIDEYT y otros centros). Lazos universidad-empresas. Diagnósticos y consultorías. Redes y Territorialización de programas nacionales (CIMO). Creación de Centros de negocios de los municipios con los que colaboran.
México, Jalisco.	Estado 5.3 m de habitantes, la dinámica productiva se concentra en la Zona Metropolitana de Guadalajara.	Fuerte apoyo en el sistema de maquila (electrónica en Guadalajara), combinado con el desarrollo de sectores tradicionales y turismo fuera de la zona metropolitana. Gran éxito en materia de empleo en los últimos cinco años. Concertación público- privada con descentralización hacia los municipios e inicio de una planificación regional participativa desde 1995.	Estatal	Proceso de descentralización: mayores transferencias al estado y de éste a los Ayuntamientos. Se regionaliza el Estado (Plan 1997) y se hacen planes para las regiones. COPLADEREG (1998) Se introducen criterios territoriales en la aplicación de la política de incentivos. Se da cabida efectiva a la concertación con el sector empresarial: CEPE (Consejo Estatal de Promoción Económica) y otros.	Política de concertación con el sector privado que se traduce en su presencia en diversos organismos de promoción empresarial: CEPE, CEJALDI, JALTRATE... Programas de agrupamientos empresariales, desarrollo de proveedores y parques industriales. Vinculación efectiva entre universidad y centros tecnológicos y de capacitación con las empresas. Simplificación administrativa. Evolución muy positiva de los indicadores económicos. Mayor crecimiento relativo en la zona conurbada.

Continúa...

Cuadro 2. Ejemplos de desarrollo económico local en América Latina

Ámbito	Dimensión	Rasgo distintivo	Ámbito/iniciativa/ actores	Estrategia	Resultados
Colombia, Antioquia.	Departamento de 5.2 m de habitantes, en área metropolitana a 2.7 m.	Pluralidad de iniciativas e instituciones, liderazgo del sector empresarial privado y fuerte identidad colectiva. Menor concreción a nivel operativo. Problema añadido de la violencia relacionada con el narcotráfico desde 1964 a 1990.	Estatal/Departamento PRO-ANTIOQUIA Las universidades	Visión Antioquia XXI (1985-1992). Antioquia Convergencia y Desarrollo 1995. Plan estratégico 1998. Desarrollo Institucional para la ejecución del plan: PLANEA (Gobierno Departamental) IDEA.	Fomento de una cultura de visiones estratégicas. Ausencia de resultados operativos. Pero la visión departamental sirve de referente a actuaciones de otras instituciones (Plan Estratégico de Medellín. Centro de Desarrollo Empresarial, Incubadoras de empresas...
Perú, Cajamarca.	Departamento de 1.4 m de habitantes; provincia: 268,000; municipio: 103,000.	Proyecto regional participativo (1999) tras la estela de una experiencia provincial exitosa (1992-1998), involucra a la administración, empresas y ONG (muy activas). Sectores de producción: minería, lácteos, madera y otras agroindustrias; y turismo. Crecimiento reciente por la minería de oro (Yanacocha, gran empresa).	Estatal/provincial	Mesas de concertación provincial (1992-1998) sin institucionalidad <i>ad hoc</i> ; Plan de Desarrollo Sostenible de Cajamarca; acciones similares en otros distritos de la provincia; proceso discontinuos, aunque el ejemplo se difundió a otros municipios del Perú. COIM 1999-2000: Plan Maestro de Desarrollo regional 2010, fuerza legal pero sin recursos. Se crea una Oficina Regional de Desarrollo para guiar la fase operativa del plan en otras instituciones gubernamentales; proceso detenido por la transición política. Muy baja capacidad financiera de los ayuntamientos; descentralización inefectiva (1998).	Gran cantidad de iniciativas de concertación en la región que contribuye a dar un papel más activo a la Cámara de Comercio y a la universidad. A destacar en el ámbito de la competitividad: PROMPYME y PROCOMPETIR y en el campo del desarrollo rural y una mayor articulación entre ONG. Escasos resultados visibles: Centro de Servicios de Cajamarca (desarrollo rural), con programas muy operativos y soluciones concretas; contribuye al proceso de democratización del poder local y a la concertación y la coordinación de instituciones (ONG y otros).
Argentina, IDEB (Buenos Aires).	Provincia de Buenos Aires.	Centro de servicios a la empresa (1996). Diseño descentralizado y territorializado (17 centros locales autónomos).	Estatal/provincial, creado en 1996 para capacitación y asistencia técnica y financiera a PYMES. Directorio con participación privada.	Diseño descentralizado (centros locales IDRDB en 37 municipios) y participación en empresas; funciona como una entidad de segundo piso. Inicialmente, criterios de oferta, luego de demanda latente, excluyendo a las PYMES mayores y más sofisticadas. Búsqueda de complementariedad con otros programas de otras instituciones, no correspondida...	50,000 empresas se benefician. Se resiente el bajo nivel de cooperación de otras instituciones.

Continúa...

Cuadro 2. Ejemplos de desarrollo económico local en América Latina

Ámbito	Dimensión	Rasgo distintivo	Ámbito/iniciativa/ actores	Estrategia	Resultados
Brasil, Ceará	Estado	Jóvenes empresarios, remodelan el Estado (1986), Pacto de cooperación público-privada informal.	Estatal, 7 m, "Jóvenes empresarios" (Movimiento por el Cambio), ganan las elecciones de 1996.	Pacto de cooperación de 1991 con el sector privado (empresas, universidad, consultores...), reuniones sistemáticas totalmente informales para discutir temas de interés. Se crean foros sectoriales y temáticos. Visión a futuro compartido, Ceará 2020. Proyecto Áridas. Plan Estratégico de la región Metropolitana de Fortaleza (iniciativa de los gremios empresariales a la que suman los municipios y movimiento sociales).	De aquí surgen programas (pro algodón, polo de granito, avicultura, comercio urbano de fortalezas), desarrollo de capital social. Contribuye a que los ajustes macro obtengan sus correcciones locales.

Fuente: Llorens, Albuquerque, Del Castillo (2002)

Cuadro 3. Caracterización de DEL en territorios locales municipales del Estado de México

Variables	San Mateo Atenco	Valle de Bravo	Villa Guerrero
<i>Vocación Económica</i>	Producción y comercialización de calzado y artículos de piel; para desarrollar dicha actividad económica, tiene la ventaja locacional, relativamente cercana a la Ciudad de México y a Toluca.	Turismo y la práctica de una amplia variedad de deportes acuáticos debido a su belleza paisajística, la riqueza de su arquitectura tradicional y las características de su clima.	Es el municipio que ocupa el primer lugar en la producción de flores a nivel nacional. En torno a la floricultura, se estructuran otras actividades económicas locales que complementan y refuerzan su consolidación en los ámbitos microrregional y estatal.
<i>Caracterización del Sistema de producción local</i>	<p>La base de la organización productiva es familiar</p> <p>Se estima un total de 1,200 productores; la producción promedio es de 100,000 pares de zapatos por semana.</p> <p>Formas de organización vertical con intensiva ocupación de mano de obra y un bajo nivel de tecnificación de sus procesos.</p> <p>Poca innovación en los diseños.</p> <p>Alta competencia de productores internos.</p> <p>Tecnología insuficiente y obsoleta.</p>	<p>Las actividades económicas predominantes son las relacionadas con el comercio, la prestación de servicios al turismo y los servicios personales.</p> <p>El turismo se considera como la base de cohesión interna, ya que muestra la mayor incidencia de las acciones económicas en ésta</p> <p>Las características naturales del municipio y la concentración de instalaciones y equipamientos para el esparcimiento atraen a visitantes de fin de semana; también se da el caso de los turistas que han adquirido terrenos para construir casas de descanso.</p> <p>Por tanto, el desarrollo inmobiliario sobre zonas de alta riqueza natural se ha fortalecido como actividad económica.</p>	<p>Se estima un total de 4,000 productores agrupados en diferentes organizaciones.</p> <p>Los grandes productores exportan sus productos al extranjero, a través de establecimientos propios ubicados en Guadalajara, Monterrey, Culiacán, Cancún y Acapulco.</p> <p>Los productores pequeños y medianos comercializan directamente su producto a las ciudades cercanas al municipio o bien con intermediarios de la Central de Abastos de la Ciudad de México o del mercado de flores de Tenancingo.</p> <p>Se presentan problemas en el transporte del producto, la mayoría de los camiones no tienen refrigeración.</p> <p>Presencia de procesos productivos duales: producción tecnificación <i>vs.</i> producción manual.</p> <p>Proliferación de comercios con giros relacionados con la producción de flor (insumos, maquinaria, otros), además de servicios de asesoría y capacitación para productores.</p>

Continúa...

Cuadro 3. Caracterización de DEL en territorios locales municipales del Estado de México

Variables	San Mateo Atenco	Valle de Bravo	Villa Guerrero
<i>Actores DEL</i>	<p><i>Productores locales del calzado:</i> han promovido el desarrollo de esta actividad.</p> <p><i>Agrupaciones de productores y comerciantes de calzado:</i> son un total de seis, las cuales promueven la capacitación, gestionan apoyos y créditos, promueven la construcción de mercado y comercialización de sus productos.</p> <p><i>Gobierno municipal:</i> ha tenido participaciones ocasionales en el rubro de capacitación.</p> <p><i>Gobierno estatal:</i> ha promovido la consolidación de la actividad por medio de programas y acciones concretas.</p>	<p>El tejido social es sumamente complejo y diversificado, sin embargo, se identifican los siguientes:</p> <p><i>Inversionistas inmobiliarios:</i> promueven la construcción de conjuntos residenciales para población de altos ingresos y bajo impacto ambiental, generando un turismo selectivo.</p> <p><i>Prestadores de servicios turísticos y comerciantes del municipio:</i> ofertan bienes y servicios tanto para el turismo residencial como para el de masas, consolidando esta actividad a nivel local.</p> <p><i>Gobierno municipal:</i> agentes tomadores de decisiones y eje de las iniciativas de desarrollo local.</p> <p><i>Asociaciones civiles ecologistas:</i> los grupos denominados Provalle y Procuena se integran por residentes de fin de semana de las zonas residenciales que, con acciones en pro del medio ambiente, han incidido en las decisiones gubernamentales del municipio.</p>	<p><i>Los grandes productores de flor</i> han destacado por su liderazgo en el ámbito nacional, lograron que en 2004 se constituyera la mesa directiva del Consejo Mexicano de la Flor.</p> <p><i>Asociaciones de floricultores:</i> se identifican tres en el municipio:</p> <p>a) <i>Asociación de Floricultores de Villa Guerrero.</i></p> <p>b) <i>Asociación Nacional de Productores de Flores bajo Invernaderos.</i></p> <p>c) <i>Asociación de Productores de Flores Mexicanas.</i></p> <p><i>Grandes Empresas Productoras:</i> se identifican 10 empresas con un promedio de 10 empleados; son automatizadas y cuentan con sistemas de organización y comercialización.</p> <p><i>Gobierno municipal:</i> contribuye en acciones para el fomento de desarrollo local.</p> <p><i>Sociedad local:</i> es muy participativa y colabora de diferentes manera en la realización de obras y acciones coordinadas por el gobierno municipal o por líderes de la comunidad que tienen reconocimiento de la población local.</p>
<i>Estrategias y acciones DEL</i>	<p>Una de las iniciativas es la integración de asociaciones y grupos de productores de calzado para abatir costos de producción, explorar nuevos mercados y proteger los intereses de sus agremiados.</p> <p>Estrategias más relevantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacitación de productores locales. • Consultoría para realizar estudios estratégicos y de desarrollo empresarial. • Asistencia técnica y servicio de maquila. • Vinculación con programas de crédito, proveedores y potenciales consumidores de la producción local. • Implantación de medidas restrictivas para la venta de calzado foráneo en los locales comerciales, plazas y tianguis del municipio. 	<p>Son diferenciadas a partir de la diversidad de actores locales; existe una participación activa de los actores locales, lo cual se refleja en una visión dual del desarrollo económico local del municipio:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La visión de conservar y proteger los recursos naturales, la imagen urbana oponiéndose a cualquier forma de aprovechamiento del territorio diferente al cuidado del bosque y espacios no urbanizados, la cual es promovida por los grupos ambientalistas de población procedente de la Ciudad de México. 2. La visión de mantener la plusvalía de inversiones inmobiliaria, utilizando como emblema la defensa del medio ambiente; esta visión la constituyen ejidatarios y comuneros respaldados por inversionistas inmobiliarios. <p>Esta dualidad genera una incompatibilidad de proyectos y visiones, lo que complica la organización social de los actores locales y de un proyecto común.</p>	<p>Se identifican dos tipos de estrategias:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Las orientadas hacia el mejoramiento de las condiciones de vida de la población local y enfocadas al fomento de la cultura empresarial entre los pequeños productores por medio del aprovechamiento de ventajas locacionales del territorio, así como la generación de infraestructura de apoyo a los sistemas productivos. 2) Las orientadas al posicionamiento de la producción local en el contexto internacional se remiten a la exploración sistemática de nuevos nichos de mercado y a la generación de condiciones que permitan a los productores locales cubrir los requerimientos en términos de calidad, cantidad y regularidad de la demanda externa. <p>Ambos tipos de estrategias están construidas sobre una base tecnológico-comercial y a líneas de acción como la incorporación y aprovechamiento de los saberes tácitos de los productores locales para mejorar los procesos productivos; la creación y difusión de innovaciones; la formación y fortalecimiento de cadenas productivas y comerciales, y la búsqueda de espacios en el ámbito internacional para los productores locales.</p>

Continúa...

Cuadro 3. Caracterización de DEL en territorios locales municipales del Estado de México

VARIABLES	SAN MATEO ATENCO	VALLE DE BRAVO	VILLA GUERRERO
<i>Cooperación Público-privada</i>	Se identifica como la relación que tienen los productores con el gobierno estatal, a través de programas de fomento económico y con el gobierno municipal para fines de capacitación.	No se identifica una cooperación explícita, además de que la organización social municipal representa un bloque integrado por una suma de unidades individuales sin cohesión, lo que dificulta la búsqueda de acuerdos internos y la conciliación de intereses y objetivos entre las dos visiones de desarrollo.	Las iniciativas promovidas por el gobierno municipal en coordinación con los productores, referidas a la gestión de apoyos crediticios para los productores de escasos recursos, fomenta la cultura empresarial, entre ellos, buscando diversificar su ámbito de acción y promueve ante el gobierno estatal la construcción de infraestructura de apoyo a la producción local.
<i>Entorno institucional</i>	En 2001 se constituyó como una institución interna el Centro de Servicios de la Industria del Calzado de San Mateo Atenco (CSINSA), con la participación de los productores de calzado del municipio. Tiene como objetivos incrementar la productividad y competitividad de la industria del calzado de San Mateo Atenco mediante la prestación de servicios de capacitación, consultoría, asistencia técnica, vinculación financiera y comercial.	Se aplican políticas emanadas de los ámbitos federal y estatal. Una organización social o de apoyo interna no existe como tal, debido a las diferencias de los objetivos y planteamientos de los diferentes actores locales.	Existe el Instituto Tecnológico de Villa Guerrero, en el cual se imparten las licenciaturas de: Ingeniería en Sistemas Computacionales, Ingeniería en Industria Alimenticia con especialidad en Floricultura y Administración de Empresas con especialidad en Relaciones Internacionales; los programas educativos buscan complementar el desarrollo de esta actividad en el municipio. El Consejo Mexicano de la Flor es otra institución que tiene como objetivo gestionar apoyos que se traducen en asesoría técnica y comercial, gestión de créditos, organización de ferias y exposiciones, así como a información sobre los mercados internacionales.
<i>Resultados</i>	Se observa un proceso de desarrollo local fragmentado debido a lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> • Predomina una alta competencia entre pequeños productores locales que no necesariamente comparten objetivos comunes como grupo, lo que se ve en la falta de cohesión. • Existencia de condicionantes socioculturales e institucionales que resultan en una baja capacidad organizacional. • La focalización de la producción hacia el mercado interno. • Incremento de actividades comerciales en detrimento de la producción del calzado. 	La contraposición de iniciativas en torno a dos posturas concretas define al proceso de desarrollo local como polarizado , en el cual se observa una relación sistémica entre los actores locales, pero no existe una visión de proyecto común que catalogaría al municipio como articulado, lo cual no se cumple.	El tipo de desarrollo local presentado en el municipio es articulado debido a las sinergias que se desprenden de la conjunción de iniciativas de los actores locales que se materializa en el Consejo Mexicano de la Flor. El sistema productivo cuenta con capacidad de organización interna, capacidad instrumental para aplicar los instrumentos y acciones planteadas y sistémica que se relaciona con la competitividad en el mercado internacional, así como el establecimiento de redes comerciales y tecnológicas con otros países.
<i>Otras variables</i>	Un factor externo que afecta la producción y la comercialización del calzado es la importación de grandes cantidades de calzado chino.	La existencia de dos posiciones contrapuestas en torno al desarrollo local municipal ha originado la polarización de actores locales que, a su vez, han esbozado proyectos de desarrollo divergentes que pretenden imponerse mutuamente.	A pesar de que constituye un sistema local articulado, la sustentabilidad del desarrollo local es uno de los aspectos sobre el cual se identifican impactos negativos, manifestados por la falta de regulación en los agroquímicos utilizados por los floricultores, que generan contaminación en el suelo, agua, degradación de los suelos agrícolas por la práctica intensiva de la floricultura, además de daños en la población trabajadora. También se observa las alteraciones de microclimas ocasionados por la existencia de los invernaderos.

Fuente: Elaboración propia con base en Vargas (2006).

Cuadro 4. Caracterización de DEL en territorios locales de Sistemas de Localidades del Estado de México

Variables	Santa María Canchesda, Santiago Cochochitlán y San Juanico, Temascalcingo	San Jerónimo Acazolco y San Pedro Atlapulco en Ocoyoacac
<i>Vocación Económica</i>	<p>Las localidades de estudio se encuentran ubicadas en la parte sur del municipio de Temascalcingo.</p> <p>La localidades se constituyen por etnias indígenas mazahuas que por generaciones se han dedicado a la elaboración de productos artesanales; en primer lugar, se identifica la elaboración de artesanías a base de arcilla y cerámica por medio de la cual se elaboran utensilios de cocina o artículos decorativos y de adorno para la construcción; en menor medida, se confeccionan prendas de vestir.</p> <p>En el contexto estatal, la actividad artesanal de Temascalcingo ha adquirido gran importancia, pues forma parte de un sistema de creación y autosustento económico que es rentable para la población local.</p>	<p>Las localidades de estudio se localizan en el municipio de Ocoyoacac, dentro del Área Natural Protegida: Parque Nacional “Insurgente Miguel Hidalgo y Costilla”, mejor conocido como La Marquesa; ambas localidades son comunidades rurales de origen otomí, quienes preservan sus tradiciones y formas de participación comunitaria y se dedican al desarrollo de actividades turísticas y recreativas por medio del manejo de sus recursos naturales.</p> <p>Se consideró el análisis de dos casos de manera simultánea debido a que comparten elementos comunes en cuanto a la organización social, actividades económicas y patrones culturales.</p>
<i>Caracterización del Sistema de producción local</i>	<p>La actividad industrial en Temascalcingo está influenciada por la presencia de un sistema de producción local que se orienta a la fabricación de artesanías de barro y cerámica; se encuentra localizado principalmente en tres localidades contiguas.</p> <p>La base del funcionamiento de los talleres es la familia y el proceso productivo es artesanal. Se identifican 250 talleres distribuidos en las tres localidades que, aunque cada una de ellas se especializa en ciertos productos, tienen características comunes.</p> <p>Dentro de las tres localidades se identifica una distribución espacial de la actividad económica compuesta por diferentes subgiros artesanales que en conjunto forman un sistema de producción local, aunque todavía poco consolidado.</p> <p>El sistema de producción local se define por la concentración y cercanía de las unidades de producción (talleres artesanales), enlazadas en redes de distribución y similitud de un mismo proceso productivo en las tres localidades, es decir, cada localidad se especializa en la fabricación de ciertos artículos; Santiago Cochochitlán elabora macetas y artículos de cocina de barro y arcilla; Santa María Canchesdá, artículos de cerámica; San Juanico, piñatas y artículos decorativos, lo que hace que en conjunto los talleres interactúen como un sistema, tanto en el proceso de producción como en el de articulación comercial.</p>	<p>La organización social está basada en el régimen de tenencia de la tierra, propiedad comunal y propiedad ejidal, a través de las cuales se organiza y distribuye el territorio para la realización de las diferentes actividades económicas; existen áreas para el establecimiento de asentamientos humanos, otras para la conservación y el aprovechamiento del bosque, áreas de cultivo y otras zonas donde se desarrollan actividades de turismo y recreación.</p> <p>Las actividades turísticas que se desarrollan en el parque se realizan principalmente aprovechando los recursos naturales que en otra época fueron exclusivos para actividades agrícolas y ganaderas. El medio natural es la base del desarrollo y de la localización del turismo; los valles y el bosque constituyen el principal elemento de atracción turística.</p> <p>Los habitantes de las localidades ofrecen servicios de alimentos preparados, renta de caballos, alquiler de cuatrimotos, go-karts y lanchas en un ambiente favorable para la recreación y el esparcimiento</p> <p>Los prestadores de servicios emplean en su mayoría a su familia y en menor medida a miembros de la comunidad.</p> <p>Existe una saturación de servicios turísticos en los espacios asignados para tal fin, lo cual origina que la competencia sea mayor y los ingresos menores.</p>

Continúa...

Cuadro 4. Caracterización de DEL en territorios locales de Sistemas de Localidades del Estado de México

<i>Variables</i>	Santa María Canchesda, Santiago Cochochitlán y San Juanico, Temascalcingo	<i>San Jerónimo Acazulco y San Pedro Atlapulco en Ocoyoacac</i>
<i>Actores DEL</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Dependencias a nivel municipal: Dirección de Asuntos Indígenas, Dirección de Ecología, Regiduría de Turismo. • Autoridades locales, como la Delegación Municipal y el Consejo de Participación Ciudadana. • Autoridades ejidales y los comuneros de cada localidad. • Dependencias Federales: Fondo Nacional de las Artes (FONART). • Dependencias estatales: Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México (IIFAEM). 	<p><i>Ejidatarios y comuneros:</i> se integran como una organización social en cada localidad con representantes de la comunidad, la cual se denomina Comisariado de Bienes Comunales.</p> <p><i>Delegación municipal:</i> son los representantes del H. Ayuntamiento de Ocoyoacac ante la comunidad.</p> <p><i>Consejo de Participación Ciudadana:</i> se enfoca en la gestión, conservación y mejoramiento de todo aquello que sea de beneficio común dentro de la comunidad.</p> <p><i>Representantes por tipo de usos de la tierra y se dividen en:</i> representantes de valle, representantes de tierra comunal y representantes de bosque, cada una de éstas se constituye por 8 personas (un presidente, un secretario, un tesorero y cinco vocales que se encargan de dar cabida y seguimiento al trabajo dentro de cada zona).</p>
<i>Estrategias y acciones DEL</i>	<p>Se identifican los siguientes tipos de estrategias:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aprovechamiento de las condiciones de localización y condiciones sociales de organización para la producción. • Organización para la producción: por medio de familias, talleres y especialización productiva por comunidad. • Aprovechamiento y conservación de actividades económicas heredada por generaciones: como grupo mazahua han conservado la elaboración de productos de barro, arcilla y cerámica, transmitiendo el conocimiento de una generación a otra. • Generación de crecimiento económico: las tres comunidades forman redes productivas y de comercialización lo que les ha permitido crecer económicamente. • Calidad de vida: en general, la población cuenta con los servicios básicos en sus viviendas y tiene acceso a educación básica y media básica, y a los servicios de salud. 	<p>Las estrategias se clasifican en las siguientes categorías:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organización comunitaria: la participación comunitaria es un elemento muy importante en ambas comunidades, ya sea de manera formal e informal. De manera formal se establece a partir de la tenencia de la tierra, ya sea como ejidatario, comunero o representante del valle o bosque, por medio de las asambleas donde se realiza el proceso de toma de decisiones. • Aprovechamiento y protección de recursos naturales: se ha cambiado la visión de aprovechamiento, diversificando la actividad agrícola o la explotación forestal con el uso de los recursos para el turismo de manera sostenible. • Participación: se observa que es fuerte y se realiza por la población de las comunidades; el fortalecimiento de su organización se realiza en beneficio de sus habitantes. • Equidad: todas las familias se están beneficiando; parte de las ganancias se invierten en las comunidades de acuerdo con las decisiones de la Asamblea. • Generación de crecimiento económico: la rentabilidad de la actividad turística es buena y se ha traducido en beneficios a la comunidad. • Calidad de vida: en general la población cuenta con los servicios básicos en sus viviendas y tiene acceso a educación básica y media básica, y a los servicios de salud.

Continúa...

Cuadro 4. Caracterización de DEL en territorios locales de Sistemas de Localidades del Estado de México

<i>Variables</i>	Santa María Canchesda, Santiago Cochochitlán y San Juanico, Temascalcingo	San Jerónimo Acazulco y San Pedro Atlapulco en Ocoyoacac
<i>Cooperación Público-privada</i>	<p>La cooperación se realiza por medio de apoyos y programas institucionales que varían desde capacitación, ferias y exposiciones y la credencialización ante el H. Ayuntamiento para evitar multas con el traslado de mercancías; entre los programas se pueden mencionar los siguientes:</p> <p>Programas federales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacitación de recursos humanos • Comercialización de artesanías • Concursos de arte popular • Financiamiento a la producción • Asesoramiento productivo • Asistencia a ferias tecnológicas al interior • De apoyo a asociaciones e instituciones <p>Programas estatales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fomento a las exportaciones • Cooperación para el desarrollo internacional • Información sobre acuerdos y tratados comerciales internacionales • Difusión y promoción del Estado de México • Comercialización de artesanías • Programa de apoyo y estímulo a la creatividad artesanal • Registro estatal de artesanos • Capacitación artesanal <p>No todos se han aplicado a las comunidades de estudio; la asignación de recursos ha sido diferenciada, ya que no se ha otorgado a todos ellos.</p>	<p>No se establece de manera formal por la desconfianza de los pobladores; en otras ocasiones, tanto el sector público como el privado les han propuesto el desarrollo de proyectos conjuntos, lo que ha expresado finalmente en una expropiación de tierras que no tiene beneficios directos para la comunidad.</p>
<i>Entorno institucional</i>	<p>Vínculos con el dependencias y organismos del sector público, entre los que se pueden mencionar: a nivel municipal, la Dirección de Asuntos Indígenas, la Dirección de Ecología, la Regiduría de Turismo, las autoridades locales como la Delegación Municipal y el Consejo de Participación Ciudadana, así como las autoridades ejidales y los comuneros de cada localidad; a nivel federal, el FONART; a nivel estatal, el IIFAEM.</p> <p>Estos vínculos permiten mejorar aspectos técnicos del proceso productivo, las condiciones para preparar la comercialización, la promoción y la distribución de los productos; así como la posibilidad de aprovechar o mejorar estos vínculos en función de las necesidades de los productores y del sistema productivo local.</p>	<p>Son las propias organizaciones sociales; no se identifica la comunicación y la colaboración con instituciones o dependencias.</p>

Continúa...

Cuadro 4. Caracterización de DEL en territorios locales de Sistemas de Localidades del Estado de México

<i>Variables</i>	Santa María Canchesda, Santiago Coachochitlán y San Juanico, Temascalcingo	San Jerónimo Acazulco y San Pedro Atlapulco en Ocoyoacac
<i>Resultados</i>	<p>Se identifica como especialidad productiva a la fabricación de artesanías de barro y cerámica basada en las raíces culturales de la etnia mazahua, propias del lugar, lo que se traduce en un proyecto de desarrollo local común.</p> <p>El desarrollo de la actividad y su aprendizaje parte de las familias hacia la comunidad.</p> <p>La especialización geográfica económica de cada localidad permite la formación de redes tanto para la elaboración de productos como para la comercialización.</p> <p>La mano de obra es familiar y local, lo que permite contar con un organigrama integrado y funcional.</p> <p>La actividad económica se encuentra bien organizada desde el punto de vista territorial y de producción; sin embargo, falta organización social en el grupo que representa los intereses de los productores, prueba de ello es que no se han aprovechado todos los apoyos institucionales de los gobiernos federal y estatal, además de gestionar apoyos y financiamiento de otras fuentes.</p>	<p>El desarrollo local desde el turismo está siendo una opción para que las comunidades eliminen su condición de pobreza, pero esto será posible cuando las propias comunidades tomen el control de su desarrollo.</p> <p>Acazulco y Atlapulco son un claro ejemplo del esfuerzo que realizan las comunidades rurales ubicadas en La Marquesa por fomentar su desarrollo y mejorar sus condiciones de vida, a partir de la organización de la actividad turística que surge desde la organización tradicional comunitaria, buscando el desarrollo sostenible.</p>
<i>Otras variables</i>	<p>A pesar de que existe una organización productiva eficiente, falta la incorporación de mecanismos de control, como inventarios, gestión de programación de tareas, distribución de tareas, registro de éstas, firma de contratos con proveedores, transacciones en bancos, inventarios de materia prima, productos en elaboración y vendidos, lo que dificulta la medición de la productividad y la rentabilidad real de dicha actividad artesanal.</p>	<p>A pesar de que el turismo ha permitido mejorar las condiciones de vida de las comunidades, este modelo que han aplicado en materia turística ya se está agotando debido a que la forma de organización es emanada de una organización colectiva “Asamblea de Comuneros”, la cual representa la suma de intereses individuales, prueba de ello es que la participación en la actividad turísticas es de forma individual y no colectiva, lo que se ha manifestado en la saturación de servicios ofrecidos a los turistas, compitiendo entre ellos por los ingresos que cada vez son más limitados.</p>

Fuente: elaboración propia con base en Mondragón (2008), Sánchez López (2007) y Zizumbo (2004).

Cuadro 5. Caracterización de DEL en territorios locales: dos localidades del Estado de México

Variables	San Miguel Almaya, municipio de Capulhuac	Guadalupe Yancuictlalpan, municipio de Santiago Tianguistenco
<i>Vocación Económica</i>	<p>Agricultura de riego y de temporal, además del cultivo de flores y hortalizas que se realiza en algunas chinampas que todavía existen en el lago de San Miguel Almaya; en menor medida, se realiza el cultivo de árboles frutales. Adicionalmente, se realiza la elaboración y la venta de barbacoa que constituye la principal actividad económica de la comunidad.</p> <p>Recientemente, se ha llevado a cabo la cría de carpa y, en coordinación con la Secretaría de Desarrollo Agropecuario del Estado de México, se sembraron 50,000 especies, cuyo destino final fue la repartición entre los pobladores.</p> <p>Por la riqueza de sus recursos naturales como zonas montañosas rodeadas de vegetación, la belleza escénica del lago de la comunidad, entre otros, constituye una fortaleza para considerar que la localidad es apta para el desarrollo de actividades turísticas.</p>	<p>La localidad de Guadalupe Yancuictlalpan, mejor conocida como Gualupita, se dedica a la elaboración de prendas de lana, como: suéteres, chalecos, gabanes, sarapes, bufandas, pantuflas, rebozos, tela, entre otros, desde la fundación de la localidad en 1524.</p> <p>La actividad se ha caracterizado por el desarrollo de técnicas de producción locales, siendo por muchos años la fuente de ingresos de una gran parte de la comunidad, además de que representa un elemento importante de identidad cultural.</p> <p>Actualmente, los artesanos enfrentan una gran competencia con los productos manufacturados a precios bajos que tienen diseños novedosos y diversidad de colores, los cuales son importados. Esta situación ha provocado que no se visualice la elaboración de productos de lana como una actividad altamente rentable.</p>
<i>Caracterización del Sistema de producción local</i>	<p>En la actividad agrícola existen algunos acuerdos a nivel comunal; sin embargo, la producción y la comercialización de productos se realizan de manera individual.</p> <p>Respecto a la venta de barbacoa, el sistema de producción es través de pequeños comerciantes que emplean a su familia y conocidos, por lo que no existe una organización productiva.</p> <p>Finalmente, en lo que se refiere a la cría de carpa, se han realizado algunas acciones aisladas en colaboración con la SEDAGRO, que no han logrado consolidarse como un sistema productivo en forma.</p> <p>En el caso de la actividad turística, llegan algunos visitantes a contemplar la belleza escénica del lugar y a consumir algunos alimentos en las zonas cercanas al lago, pero tampoco se ha consolidado como una actividad económica relevante.</p>	<p>En primer lugar, es importante mencionar que el 99% de los productos de lana se comercializan en el mercado local y nacional, lo que origina que la demanda se concentre en productos de elaboración simple y de bajo costo.</p> <p>En la actividad se identifican las siguientes fases del proceso productivo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Recolección de lana 2. Lavado de lana 3. Producción de hilo de lana 4. Comercio de hilo de lana a mayorista o minorista 5. Comercio establecidos de prendas de lana 6. Comercio ambulante de prendas de lana 7. Comercio de insumos y servicios en torno a la actividad artesanal <p>Gualupita se encuentra localizada en una región dedicada a la industria de la confección de prendas de vestir, conformada por Santa Cruz Atizapan, Almoloya del Río y San Juan Tilapa, además de que en San Miguel Almaya y Magdalena de los Reyes existen algunos tejedores dispersos.</p> <p>La mayor parte de los artesanos pertenecen al grupo de 50 a 54 años, lo cual indica que la población joven no se dedica a esta actividad, aunque todavía mantiene el 2° lugar respecto al total de la población ocupada después del comercio.</p>

Continúa...

Cuadro 5. Caracterización de DEL en territorios locales: dos localidades del Estado de México

<i>Variables</i>	San Miguel Almaya, municipio de Capulhuac	Guadalupe Yancuitlalpan, municipio de Santiago Tianguistenco
<i>Actores DEL</i>	<p>H. Ayuntamiento de Capulhuac: otorga algunos apoyos para la construcción de redes de infraestructura y servicios.</p> <p>Delegados municipales: realizan funciones de gestión ante el H. Ayuntamiento de Capulhuac y el gobierno estatal para la realización de obras y servicios públicos.</p> <p>Comité de Bienes Comunales: tienen como función salvaguardar los bienes comunales (tierras, bosques, recurso agua); esta autoridad da sentido al régimen comunal de la localidad.</p> <p>Consejo de Participación Ciudadana: organización de la población a través de faenas, calendarizadas de acuerdo con un programa mensual de faena, considerando las acciones prioritarias a realizar dentro de la comunidad.</p> <p>Población local: en gran parte no se encuentra organizada.</p>	<p><i>Productores locales:</i> han desarrollado la actividad desde hace varias generaciones.</p> <p>Actores por cada fase del proceso productivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Recolectores de lana:</i> Productores de ganado ovino en el ámbito nacional en los estados de Hidalgo, Zacatecas y Puebla y en el ámbito estatal Jiltepec, Xalatlaco e Ixtlahuaca • <i>Lavadores de lana:</i> Se localizan en otras entidades o en la misma localidad • <i>Productores de hilos de lana:</i> localizados en otros estados o en la misma localidad • <i>Comerciantes de hilo de lana a mayoristas y minoristas</i> • <i>Comerciantes establecidos y ambulantes de prendas de lana</i> • <i>Comerciantes de insumos y servicios para la producción de lana</i> <p>Dependencias e Instituciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Instituto de Fomento a la Artesanía del Estado de México (IFAEM)</i> • <i>H. Ayuntamiento de Santiago Tianguistenco</i> • <i>Universidades y Centros de innovación</i>
<i>Estrategias y acciones DEL</i>	<p>Por medio de proyectos de investigación realizados por profesores-investigadores de la UAEM se propusieron iniciativas y acciones que permitirían fomentar el desarrollo económico local de la comunidad de San Miguel Almaya, considerando las condiciones potenciales de la estructura económica y social-local; se identifican 3 principales:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Proyecto de Sociedad de Producción Rural: iniciativa de desarrollo local para organizar a los productores agrícolas a una actividad productiva. La Sociedad se conformaría para fortalecer la actividad agrícola en San Miguel Almaya que permitan la formulación y la evaluación de proyectos de inversión a corto, mediano y largo plazos; se sustenta en una organización de tipo comunal, utilizando los cultivos de manera común, con la ayuda de asistencia técnica, uso racional de insumos y recursos disponibles de la localidad. 2. Proyecto de disposición final de residuos sólidos inorgánicos de San Miguel Almaya, bajo el contexto del desarrollo local: proyecto de inversión social enfocado al servicio de limpia y a la disposición, almacenamiento y transferencia de residuos sólidos inorgánicos en la localidad, así como a la instalación de un centro de acopio como parte de la prestación de servicios de limpia. 3. Desarrollo Rural Sustentable por medio del Turismo: aprovechamiento de recursos naturales y bellezas escénicas por medio de la organización social-productiva de la comunidad. 	<p>La participación de instituciones gubernamentales en la producción artesanal, por medio de apoyos financieros, capacitación e investigación</p> <p>Los cursos de capacitación recibidos por un grupo de artesanos, ofrecidos por las autoridades locales e instituciones gubernamentales, han permitido el desarrollo de sus habilidades en teñido de hilo y diseño de prendas novedosas y el mejoramiento de éstas.</p> <p>Estrategias de promoción, comercialización, gestión de apoyo económico y asesoría técnica, promovida por los productores locales</p> <p>Las autoridades municipales han fomentado la producción y comercialización artesanal, por medio de las asambleas anuales comunitarias se han programado obras y apoyos a la comunidad, por medio de las asesorías técnicas, stands y otros materiales para exposiciones, ferias y concursos artesanales, cursos de capacitación, canalización para la obtención de créditos</p>

Continúa...

Cuadro 5. Caracterización de DEL en territorios locales: dos localidades del Estado de México

<i>Variables</i>	San Miguel Almaya, municipio de Capulhuac	Guadalupe Yancuitalpan, municipio de Santiago Tianguistenco
<i>Cooperación Público-privada</i>	En las iniciativas planteadas solamente se presenta la intervención de la comunidad, autoridades locales y algunas dependencias del gobierno estatal, Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación (SAGARPA), Secretaría de Turismo, y el H. Ayuntamiento de Capulhuac.	La cooperación se manifiesta en varias modalidades: entre las empresas se establece una relación formal o informal con hiladores, artesanos y comerciantes; los mismos artesanos; artesanos o instituciones gubernamentales; y artesanos e instituciones educativas. El intercambio o cooperación entre productores se da de manera formal a través del intercambio de conocimientos y técnicas de producción entre integrantes de diversas cooperativas productivas. Las relaciones de los productores con el resto de los actores locales se presentan de manera informal con los hiladores y comerciantes, por la necesidad de adquirir el hilo como insumo y para comercializar sus productos. Respecto a las relaciones con instancias gubernamentales, se han recibido apoyos financieros aislados y el H. Ayuntamiento de Santiago Tianguistenco participa en la organización de ferias artesanales. Finalmente, con instituciones educativas no se ha dado de manera sistemática.
<i>Entorno institucional</i>	Las acciones de las dependencias del gobierno estatal, Secretaría de Desarrollo Agropecuario (SEDAGRO), Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación (SAGARPA), Secretaría de Turismo, y el H. Ayuntamiento de Capulhuac.	Se han recibido algunos apoyos financieros aislados por parte del Instituto de Fomento a la Artesanía del Estado de México (IFAEM). Los productores han recibido algunos apoyos por parte de las autoridades locales relacionados con dotación de materiales o capacitación; sin embargo, han manifestado que requieren mayor apoyo financiero por parte de diversas instituciones, así como la promoción de los productos que elaboran.

Continúa...

Cuadro 5. Caracterización de DEL en territorios locales: dos localidades del Estado de México

<i>Variables</i>	San Miguel Almaya, Municipio de Capulhuac	Guadalupe Yancuitlalpan, municipio de Santiago Tianguistenco
<i>Resultados</i>	Todavía no se puede hablar de acciones integrales ni de un desarrollo articulado.	Tradicionalmente, se realiza la actividad artesanal del tejido de prendas de lana, la cual ha sido una importante fuente de ingreso para gran parte de la población. La actividad artesanal ha generado diversas redes sociales en la localidad que parten desde la familia hasta la comunidad por medio del aprendizaje colectivo de las técnicas para la elaboración de prendas de lana, además de formar parte de la identidad cultural de la localidad. Sin embargo, dicha actividad se encuentra en decadencia en términos de población ocupada y de ventas. Desde el enfoque de los Sistemas Productivos Locales, se han identificado condiciones favorables para la consolidación y el desarrollo de dicha actividad: ampliación de redes de eslabonamientos productivos, iniciativa de los productores por conservar la actividad, ubicación estratégica de la localidad (cercana a la Toluca y a la Ciudad de México), identidad cultural de la población generada por la práctica de la actividad, existencia de redes sociales y de aprendizaje colectivo, asesoría de expertos de Universidades y Centros de Innovación.
<i>Otras variables</i>	En los proyectos de investigación realizados por la UAEM se establece la necesidad de elaborar un plan de desarrollo local que incluya la participación activa de la sociedad organizada, mejorando la funcionalidad de cada actor local, además de constituir un Comité de Planeación Local con la finalidad de evaluar las acciones implementadas desde el plan de desarrollo local, además de rescatar la importancia del Consejo de Participación Ciudadana.	En 2004, se estableció un convenio de colaboración formal de los artesanos de Gualupita con la Universidad Autónoma del Estado de México, con la finalidad de formar un grupo interdisciplinario de investigadores, cuyo propósito era analizar el problema que enfrentaban los productores ante los nuevos retos que implican los cambios económicos internacionales y la competencia de otros productos que enfrenta la industria de elaboración de prendas de lana, con el objetivo de generar propuestas para mejorar la rentabilidad de dicha actividad económica desde diferentes ópticas.

Fuente: elaboración propia con base en Cruz (2007), Díaz Cuenca *et al.* (2007), Sánchez y Díaz (2003, 2004), Serrano (2007).

Cuadro 6. Resultados de entrevistas a funcionarios municipales de la microrregión Calimaya-Tenango del Valle

Municipio	Nombre funcionario y dependencia	Funciones de la dependencia	Partido gobernante	Principal actividad económica	Programa o proyecto enfocado al financiamiento económico	Estrategias económicas incluidas en el plan de desarrollo municipal	Asociaciones, cooperativas o asociaciones civiles	Instituciones de educación superior	Apoyos estatales o federales	Convenio con otro municipio	Principales problemas del municipio	Visión del municipio a futuro
Calimaya	Antonio Carmona, Fomento al Desarrollo Económico.	Encaminar y el fomento al desarrollo económico.	PT	Actividades primarias, principalmente la agricultura con un 90%. Industria extractiva y fabricación de materiales para construcción.	No existe un programa, sólo una gestión ante los gobiernos federal y estatal.	Fomentar el autoempleo con base en invernaderos con una construcción rústica que sirva de autoconsumo y venta de excedentes.	Sí existen. En Santa María Nativitas hay una cooperativa de envasado de maíz pozolero.	En 2008 se fundó el primer CEBTis del municipio y en la cabecera municipal existe una preparatoria.	No se cuenta; sólo hay una vía directa con el productor.	No existe convenio con otro municipio.	Especialmente no se cuenta con grandes industrias para fomentar la obra, ya que se van a otros municipios a trabajar.	Atraer inversiones privadas para crear un parque industrial y así generar mayor empleo en el municipio.
Chapultepec	Flores Medrano Abundio, Director General de Desarrollo Económico.	Otorgar licencias y permisos.	PRI	Comercio	No existe	Fomento de actividades económicas a través de diversos apoyos	No existe	CBT	No existe	Sí con los municipios cercanos para fines de comercio en las ferias en febrero y septiembre	Combatir el desempleo.	Solucionar los problemas que puedan surgir.
Mexicaltzingo	Iris Catalina Fuentes Omera, Directora de Desarrollo Económico.	Promover el desarrollo económico y dar énfasis al desarrollo agropecuario.	PRI	Se dedican principalmente al comercio del chicharrón.	No existe; son pocas por parte de los gobiernos estatal y federal; pretende un curso de capacitación dirigido a comerciantes.	A largo plazo, apoyar a los comerciantes por medio de PyMES, y a mediano plazo abrir talleres a la población con bajos recursos.	Sí existen; por ejemplo: taxis, chicharrón, tablajeros, comerciantes y aguacateros.	Preparatoria Oficial No. 45	No; está en trámite la firma de un convenio con la Secretaría de Economía para apoyar a las PyMES.	No existe ningún convenio.	Hay un crecimiento económico a través del comercio y por ende surge el descuido de la familia; los jóvenes dejan la escuela porque ven que el comercio deja mucho dinero.	Traer cursos de adiestramiento para las familias vulnerables.
Rayón	Felipe Regules Jardón, Director de Desarrollo Económico.	Dar permisos a comerciantes y a los artesanos.	Convergencia	Se dedican principalmente a la artesanía.	No; sólo apoyos que la población.	Fomentar la operación de casas de artesanía a niveles regional y estatal.	Sí existe; Sociedad Civil de Artesanos, Sociedad Mercantil de Artesanos (madera).	Sí existe un CBT.	No se tiene	Sí se tiene con Metepec y Almoloya del Río.	Falta de empleo y la mayoría de las personas salen buscando oportunidad laborales.	Crear más fuentes de empleo.

Continúa...

Cuadro 6. Resultados de entrevistas a funcionarios municipales de la microrregión Calimaya-Tenango del Valle

Municipio	Nombre funcionario y dependencia	Funciones de la dependencia	Partido gobernante	Principal actividad económica	Programa o proyecto enfocado al financiamiento económico	Estrategias económicas incluidas en el plan de desarrollo municipal	Asociaciones, cooperativas o asociaciones civiles	Instituciones de educación superior	Apoyos estatales o federales	Convenio con otro municipio	Principales problemas del municipio	Visión del municipio a futuro
San Antonio la Isla	José Mocino Solano, Desarrollo Económico.	Fomentar las actividades económicas en el municipio	PAN	La actividad económica principal de la población es la industria. La segunda actividad económica es la elaboración de artesanías de madera.	Dos programas: uno federal y uno estatal; hay programas que interfieren la NAFI (artesanal) que dan micro créditos a los artesanos.	Estrategias: rescatar la raíz económica de los artesanos, tener patio de concentración para que se traiga la madera legalmente sin afectar al medio ambiente.	No, pero hay una Asociación Civil de Artesanos; hay la posibilidad de abrir otra.	CEBTis	Sí cuenta con apoyos de desarrollo social 60 y más.	No tiene convenios pero a la brevedad se contará con un acuerdo para establecer el vínculo con otros municipios	En la rama artesanal no hay materia prima suficiente; el 20% de la población se dedica a la artesanía.	Lograr ordenar el municipio para que en el mismo entorno haya más habitantes y se traigan más recursos naturales y otros apoyos.
Tenango del Valle	Arturo Maya, Desarrollo Económico.	Difundir, prevenir y abatir la violencia familiar.	Actualmente es el PRD, pero en gobiernos anteriores siempre había gobernado el PRI.	Comercio (agricultura: zanahoria, papa, hortaliza, y barbacoa). También está basada en industrias grandes.	No; muchos inversionistas se van a los poblados donde la mayoría de la tierra es privada, ya que en Tenango la tierra es de tipo ejidal.	No se proporcionan datos.	Grupos de comerciantes organizados, ejidatarios e industriales.	CeCyTEM, CBTis, licenciaturas incorporadas a la UAEM.	No se proporcionaron datos.	No se proporcionaron datos.	No se proporcionaron datos.	No se proporcionaron datos.

Fuente: elaboración propia con base en entrevistas realizadas a funcionarios municipales, junio de 2008.

*Se terminó de imprimir en el mes de de
en los talleres de ,
con un tiraje de 250 ejemplares.*