

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт социально-гуманитарных технологий
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Кафедра Менеджмента

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

Тема работы
Управление социально-экономическим развитием муниципального образования на примере Яйского района Кемеровской области

УДК 332.14352.075.1(571.17)

Студент

Группа	ФИО	Подпись	Дата
ЗАМ5Б	Хакимова Диляра Линуровна		

Руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
доцент	Спицын Владислав Владимирович	к.э.н., доцент		

КОНСУЛЬТАНТЫ:

По разделу «Социальная ответственность»

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
доцент	Черепанова Наталья Владимировна	к.ф.н.		

Нормоконтроль

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
старший преподаватель	Громова Татьяна Викторовна	-		

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
менеджмента	Чистякова Наталья Олеговна	к.э.н., доцент		

Томск – 2017г.

Планируемые результаты обучения по ООП 38.04.02 Менеджмент

Код результата	Результат обучения (выпускник должен быть готов)
<i>Профессиональные компетенции</i>	
P1	Способность применять теоретические знания, связанные с основными процессами управления развитием организации, подразделения, группы (команды) сотрудников, проекта и сетей; включающие в себя современные подходы по формированию комплексной стратегии развития предприятия, в том числе в условиях риска и неопределенности
P2	Способность воспринимать, обрабатывать, анализировать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями управления; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы в различных областях менеджмента; формировать тематику и программу научного исследования, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада
P3	Способность анализировать поведение экономических агентов и рынков в глобальной среде; использовать методы стратегического анализа для управления предприятием, организацией, группой; формировать и реализовывать основные управленческие технологии
P4	Способность использовать количественные и качественные методы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности; проектировать и управлять системой, частью системы, или процессом удовлетворяющими внутренние и внешние потребности предприятия, организации; идентифицировать, формулировать и решать производственные задачи, включающие в себя материальные, человеческие и экономические параметры
P5	Способность управлять финансовыми ресурсами предприятия; использовать современный инструментарий для диагностики финансово-хозяйственной деятельности и разработки финансовой стратегии развития предприятия и организации; владеть современными способами оценки эффективности инвестиционных программ, проектов
P6	Способность к сопровождению бизнес-процессов в разных сферах менеджмента посредством управления психологическим микроклиматом в организациях; к самоактуализации творческого потенциала работников в процессе управления, к осмыслению, прогнозированию развития и решению производственных, трудовых, межличностных конфликтов
P7	Умение сочетать управленческие, технические, экономические и др. знания для создания конкурентных преимуществ своей организации или подразделения
<i>Общекультурные компетенции</i>	
P8	Способность применять современные методы и методики преподавания дисциплин; разрабатывать рабочие программы и методическое обеспечение для преподавания экономических и управленческих дисциплин
P9	Способность понимать необходимость и уметь самостоятельно учиться и повышать квалификацию в течение всего периода профессиональной деятельности, развивать свой общекультурный и профессиональный уровень

Код результата	Результат обучения (выпускник должен быть готов)
P10	Способность эффективно работать индивидуально, в качестве члена команды, в том числе международной, по междисциплинарной тематике, обладая навыками публичных деловых и научных коммуникаций, а также руководить командой, подразделением, предприятием, организацией, эффективно используя современные подходы управления персоналом
P11	Способность владеть иностранным языком как средством профессионального общения, на уровне, позволяющем работать в интернациональной среде с пониманием культурных, языковых и социально – экономических различий деловой культуры разных стран.
P12	Готовность следовать кодексу профессиональной этики, ответственности и нормам управленческой деятельности

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт социально-гуманитарных технологий
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Кафедра Менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:
Зав. кафедрой менеджмента
Чистякова Н.О.
(Подпись) (Дата) (Ф.И.О.)

ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы

В форме:

магистерской диссертации

(бакалаврской работы, дипломной работы, магистерской диссертации)

Студенту:

Группа	ФИО
ЗАМ5Б	Хакимовой Диляре Линуровне

Тема работы:

Управление социально-экономическим развитием муниципального образования на примере
Яйского района Кемеровской области

Утверждена приказом директора (дата,
номер)

Срок сдачи студентом выполненной
работы:

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Исходные данные к работе

(наименование объекта исследования или проектирования; производительность или нагрузка; режим работы (непрерывный, периодический, циклический и т. д.); вид сырья или материал изделия; требования к продукту, изделию или процессу; особые требования к особенностям функционирования (эксплуатации) объекта или изделия в плане безопасности эксплуатации, влияния на окружающую среду, энергозатратам; экономический анализ и т. д.).

Объект исследования: Администрация Яйского муниципального района Кемеровской области. Исходными данными к диссертации послужили: нормативные документы, учебно-методическая литература, интернет-источники, научные статьи, внутренние нормативные документы, регламентирующие деятельность администрации.

Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов

(аналитический обзор по литературным источникам с целью выяснения достижений мировой науки техники в рассматриваемой области; постановка задачи исследования, проектирования, конструирования; содержание процедуры исследования, проектирования, конструирования; обсуждение результатов выполненной работы; наименование дополнительных разделов, подлежащих разработке; заключение по работе).

1. Теоретические и нормативно-правовые основы управления социально-экономическим развитием;
2. Отечественный и зарубежный опыт стратегического планирования;
3. Формирование инвестиционной привлекательности территории и анализ программы по поддержке развития малого бизнеса;

	4. Анализ показателей социально-экономических результатов развития МО п.г.т. Яя и выявление проблем; 5. Разработка рекомендаций по развитию системы муниципального образования.
Перечень графического материала <i>(с точным указанием обязательных чертежей)</i>	1. Организационная структура органов местного самоуправления; 2. Распределение субъектов малого предпринимательства по видам деятельности; 3. Структура расходов районного бюджета в разрезе муниципальных программ; 4. Динамика доходов бюджета района за 2016; 5. Итог реализации муниципальной программы за 2015 год.
Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы <i>(с указанием разделов)</i>	
Раздел	Консультант
Социальная ответственность	Черепанова Наталья Владимировна
Иностранный язык	Гаспарян Гаянэ Армаисовна
Названия разделов, которые должны быть написаны на русском и иностранном языках:	
1.1 Понятие, цели, функции, структура и методы управления социально-экономическим развитием муниципального образования	1.1 The concept, goals, functions, structure and methods of managing the social and economic development of the municipality
1.2 Отечественный и зарубежный опыт стратегического планирования социально-экономического развития муниципалитетов	1.2 Domestic and foreign experience of strategic planning of social and economic development of municipalities
1.3 Конкурентоспособность как базовое условие социально-экономического развития муниципальных образований	1.3 Competitiveness as a basic condition for the socio-economic development of municipalities

Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику	
---	--

Задание выдал руководитель:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
доцент	Спицын Владислав Владимирович	к.э.н., доцент		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
ЗАМ5Б	Хакимова Диляра Линуровна		

Реферат

Выпускная квалификационная работа содержит 148 страниц, 15 рисунков, 17 таблиц, 37 использованных источников, 2 приложения.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, муниципальное образование, местное самоуправление, территориальный орган, администрация района, программа, бюджет, анализ, система, стратегическое планирование, малый бизнес, инвестиционная привлекательность, политика.

Объектом исследования является Администрация Яйского муниципального района Кемеровской области.

Целью диссертационной работы - разработка практических рекомендаций по развитию системы управления социально-экономическим развитием муниципального образования Яйского района, на основе исследования механизмов и путей управления социально-экономическим развитием муниципальных образований.

В процессе исследования были рассмотрены теоретические и нормативно-правовые основы управления социально-экономическим развитием муниципального образования, проводилась социально-экономическая характеристика МО п.г.т. Яя, анализ социально-экономических результатов, анализ системы управления социально-экономическим развитием МО п.г.т. Яя.

В результате исследования были выявлены характерные проблемы Яйского района, для решения которых предложены рекомендации по эффективному развитию системы муниципального образования.

Результаты магистерской диссертации рассмотрены в Администрации Яйского муниципального района и отмечена их практическая значимость для района.

В будущем, отдельные ее положения могут быть использованы местными органами власти при решении задач, связанных с разработкой программ социально-экономического развития муниципального образования.

Определения, обозначения, сокращения, нормативные ссылки

В данной работе применены следующие термины с соответствующими определениями:

муниципальная социально-экономическая политика: Важнейшая составная часть систем местного самоуправления.

программно-целевой подход: Разработка и реализация программы разносторонних мероприятий, необходимых для достижения единой цели.

бюджетно-финансовая политика: Целенаправленная деятельность государства по использованию бюджетно-финансовой и денежно-кредитной систем для реализации задач экономической политики.

стратегическое планирование: Набор действий и решений, которые ведут к разработке специфических стратегий, предназначенных для достижения целей.

референдум: Всенародный опрос, голосование для решения важного государственного вопроса.

избирательная комиссия: Независимые коллегиальные органы, организующие и обеспечивающие подготовку и проведение выборов различного уровня.

метод управления: Способ достижения целей управления.

дотация: Безвозвратное денежное пособие, предоставляемое из государственного бюджета.

субсидия: Безвозвратная помощь в виде денежного пособия или в натуральной форме, предоставляемая местным органам власти.

субвенция: Целевое пособие, вид государственного содействия местным органам власти или отраслям хозяйства для решения определенных задач.

сельскохозяйственный кооператив: Объединение людей, занимающихся личным подсобным хозяйством.

грантовая поддержка: Долевое финансирование целевых расходов.

межбюджетные трансферты: Средство межбюджетного контроля, которое заключается в передаче средств в бюджетной системе страны, из одного бюджета в другой.

рекреационные услуги: Услуги, связанные с проведением отдыха, восстановлением сил и здоровья, использованием свободного времени.

В данной работе применены следующие сокращения с соответствующими определениями:

ФРГ – федеративная республика Германии;

ЕЭС – европейское экономическое сообщество;

СНГ – содружество независимых государств;

МО – муниципальное образование;

РСФСР – российская советская федеративная социалистическая республика;

ПГТ – посёлок городского типа;

НПЗ – нефтеперерабатывающий завод;

ИП – индивидуальный предприниматель;

НДФЛ – налог на доходы физических лиц;

СМИ – средство массовой информации;

СМСП – субъект малого и среднего предпринимательства;

СЭР – социально-экономическое развитие.

Оглавление

	Реферат	6
	Определения, обозначения, сокращения, нормативные ссылки	7
	Введение	10
1	Теоретические и нормативно-правовые основы управления социально-экономическим развитием муниципального образования	13
	1.1 Понятие, цели, функции, структура и методы управления социально-экономическим развитием муниципального образования	13
	1.2 Отечественный и зарубежный опыт стратегического планирования социально-экономического развития муниципалитетов	24
	1.3 Конкурентоспособность как базовое условие социально-экономического развития муниципальных образований	33
2	Управление социально-экономическим развитием МО п.г.т. Яя	45
	2.1 Социально-экономическая характеристика МО п.г.т. Яя	46
	2.2 Формирование инвестиционной привлекательности МО п.г.т. Яя	54
	2.3 Анализ программы по поддержке развития малого бизнеса в МО п.г.т. Яя	61
3	Совершенствование системы муниципального управления социально-экономическим развитием МО п.г.т. Яя	67
	3.1 Анализ социально-экономических результатов развития МО п.г.т. Яя	67
	3.2 Система управления социально-экономическим развитием МО п.г.т. Яя	76
	3.3 Рекомендации по развитию системы управления социально-экономическим развитием МО п.г.т. Яя	87
4	Социальная ответственность	104
	Заключение	116
	Список публикаций магистранта	121
	Список используемых источников	122
	Приложение А Theoretical and normative-legal bases of management of social and economic development of the municipality	126
	Приложение Б Инвестиционная анкета №1 Яйского района	147

Введение

Актуальность темы: Одним из важнейших направлений в мировой практике муниципального управления, является растущая конкуренция городов. Вопрос о привлекательности территорий решаются заинтересованными лицами, такими как жители, предприниматели, инвесторы, посетители. Эти "потребители" предъявляют высокие требования к качеству жизни. Эта тенденция требует от органов местной власти уделять пристальное внимание вопросам социально-экономического развития.

Муниципальное образование как сложная социально-экономическая система должна одновременно обладать обеими силами сопротивления, такими как нацеленность на постоянное развитие и устойчивость к неблагоприятным внешним воздействиям. Управление состоянием муниципального образования на достигнутом уровне позволяет поддерживать все системы его жизнеобеспечения, объемы и качество муниципальных услуг.

Основной Федеральный закон ФЗ-154 "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" принятый в 1995 году, установил общие принципы деятельности муниципалитетов. В общности, структура органов местного самоуправления не была жестко регламентирована, перечень вопросов местного значения, находящихся в ведении органов местного самоуправления, был открытым.

У муниципалитетов, поэтому, есть высокая степень свободы в поиске эффективных путей решения своих проблем и выбора оптимального пути развития. Однако, на практике эта свобода была существенно ограничена нехваткой финансовых и имущественных ресурсов, вызванным неурегулированностью отношений между уровнями государственной власти. В этих рамках - между законодательно определенными широкими полномочиями и недостатком реальных управленческих рычагов - развитие муниципальных территорий шло полным ходом.

В современных условиях происходит переосмысление сущности управления социально-экономическим развитием. Определяя стратегические приоритеты развития страны в целом и на определенных территориях, необходимо ориентироваться на потребности человека и его интересы. В этом отношении роль органов местного самоуправления в процессе социально-экономического развития возрастает. Требуется, чтобы они активно принимали участие в управлении этим процессом в качестве равноправных партнеров с органами государственной власти.

Целью диссертационной работы является разработка практических рекомендаций по развитию системы управления социально-экономическим развитием муниципального образования Яйского района, на основе исследования механизмов и путей управления социально-экономическим развитием муниципальных образований.

Для достижения поставленной цели необходимо решить задачи:

- раскрыть понятие, сущность методов, функций и структуры управления социально-экономическим развитием МО;
- проанализировать современное состояние социально-экономических результатов развития МО;
- исследовать деятельность Яйского муниципального района и разработать рекомендации по совершенствованию управления комплексным социально-экономическим развитием МО Яйского района.

Объект исследования: Система управления социально-экономическим развитием Яйского муниципального района Кемеровской области.

Предметом исследования являются экономические отношения в процессе социально-экономического развития МО Яйского района.

Научная новизна работы состоит в:

- обобщении и классификации современных подходов к развитию муниципального образования;
- систематизации функций муниципального менеджмента муниципального образования;

– анализе социально-экономических показателей, эффективности функционирования экономики МО и определении основных проблем социально-экономического развития;

– разработке и обосновании рекомендаций по стимулированию социально-экономического развития муниципального образования на примере Яйского района.

Практическая значимость ВКР состоит в том, что разработанные рекомендации могут быть использованы местными органами власти при решении задач, связанных с корректировкой программ социально-экономического развития муниципального образования.

Источники, используемые при написании работы: Использовались статистические материалы, опубликованные на официальном сайте муниципального образования, интернет источники, правовые системы. Были использованы теоретические учения – А. Смита, Дж. М. Кейнса, М. Портера. Результаты исследований В.Н. Виноградова, А.А. Лаптева, О.В. Русецкой, и т.д. А так же материалы Т.В. Бочкаревой, О.С. Виханского, М.В. Буторина,

В связи с поставленной целью и задачами исследования была разработана структура работы. Работа состоит из трех глав, каждая из которых включает несколько параграфов.

В первом разделе ВКР были рассмотрены теоретические и нормативно-правовые основы управления социально-экономическим развитием муниципального образования, а так же отечественный и зарубежный опыт.

Во втором разделе была описана деятельность Яйского муниципального района, а так же, формирование инвестиционной привлекательности территории и анализ программы по поддержке развития малого бизнеса.

В третьем разделе были проанализированы показатели социально-экономических результатов развития МО п.г.т. Яя, рассмотрена система управления социально-экономическим развитием. А так же выявлены специфические проблемы Яйского района и разработаны рекомендации по развитию системы муниципального образования.

1 Теоретические и нормативно-правовые основы управления социально-экономическим развитием муниципального образования

1.1 Понятие, цели, функции, структура и методы управления социально-экономическим развитием муниципального образования

Муниципальная социально-экономическая политика – это важнейшая составная часть систем местного самоуправления. Местная социально-экономическая политика – это взаимосогласованная совокупность социальных, экономических, экологических целей и установок (ориентиров), а также способов их достижения, разработка и практическая реализация которых осуществляется самим местным сообществом и органами самоуправления. При разработке и практической реализации местной социально-экономической политики необходимо применять программно-целевой подход, который дает возможность достичь поставленных целей, конечных результатов с наименьшими затратами, преодолеть ведомственную разобщенность, объединить интересы.

Важнейшие составляющие местной социально-экономической политики являются социальная, экономическая, экологическая, научно-инновационная и другие виды местной политики.

В муниципальной социальной политике главной целью является – улучшение качества жизни населения, образующего местное сообщество, и увеличение его вклада в развитие всего общества. Это, прежде всего уровень, образ и продолжительность жизни населения. Приоритетом местной экономической политики является эффективность ведения местного хозяйства и увеличение на этой основе бюджетных и внебюджетных доходов, необходимых для решения местных задач, связанных с улучшением качества жизни местного сообщества [1, 260].

В условиях рыночной экономики и децентрализации местные власти проводят самостоятельную экономическую политику, направленную на поддержку малого бизнеса и привлечение новых инвестиций. Муниципальную

экономическую политику можно рассматривать как комплекс мер, осуществляемых органами местной власти или при ее участии, направленных на расширение экономического потенциала территории и повышение эффективности его использования, усиление конкурентоспособности местных предприятий. Конечной целью местной экономической политики служит рост качества жизни – обеспечение эффективной занятости и создание надежной налоговой базы для местного бюджета, позволяющей реализовывать необходимые социальные программы.

Сущность местной инвестиционной политики можно определить как научно обоснованную и целенаправленную деятельность органов территориально самоуправления по притягиванию инвестиционных ресурсов для решения вопросов социально-экономического развития территории. Содержание местной инвестиционной политики заключается в:

- Созданию системы контроля за ходом реализации запланированных мер по привлечению и эффективному использованию инвестиционного потенциала;
- Определению экономических и социальных проблем, которые имеют приоритет перед другими сферами жизнедеятельности территории;
- Определению эффективных путей реализации системы целей инвестирования;
- Согласовании с вышестоящими органами управления инвестиционной политики;
- Разработке комплексных мер на территории, которые направлены на привлечение средств, достаточных для реализации запланированных целей.

Муниципальная социально-экономическая политика представляет собой широкий набор специфических факторов (доминирующие управленческие и религиозные каноны, цивилизационные особенности, культурные и национальные обычаи и т.д.). Существует три основных уровня социально-

экономической политики; отличающиеся по функциям, целям, механизмам и субъектам реализации.

На федеральном уровне разрабатывается нормативно-правовая база, вырабатывается система взаимоотношений между субъектами различного уровня и принимаются основные законы. Утверждается бюджет, который содержит в своей расходной части статьи централизованного финансирования направлений социального развития, устанавливаются перечни категорий населения, за социальную защиту и обеспечение которых несет ответственность федеральный субъект правления.

На региональном уровне решаются задачи обеспечения комплексного, сбалансированного развития территории, конкретизируются и заполняются специфическим содержанием те или иные положения федеральных решений, вырабатываются механизмы их привязки к региональным проблемам.

На местном уровне конкретизируют способы, механизмы, методы достижения целей, установленные в рамках региональной и федеральной социальной политики. Необходимо привязать их к особенностям тех или иных муниципальных образований, учитывать экологическую, демографическую, ресурсную специфику и остальную характеристику муниципального образования. Местная социальная политика представляет собой многослойное и комплексное основание, стержнем которого являются требования федерального уровня. На них накладываются региональные требования, и вся данная система на местном уровне дополняется мероприятиями и решениями, которые предъявляют дополнительные запросы к системе социального управления [2, 422].

Нынешняя социальная политика обязана базироваться с учётом надлежащих обстоятельств:

- Приоритетность проблем социальной защищённости населения в условиях вступления в рынок;
- Формирование нового механизма обоснования и реализации социальной политики;

– Увеличение роли персонального трудового вклада в удовлетворении социально-культурных, материальных и повседневных потребностей населения.

Функция комплексного социально-экономического развития муниципального образования осуществляется, прежде всего, посредством планирования. Представительные органы местного самоуправления принимают планы и программы развития муниципального образования, а также контролируют их реализацию, утверждая отчеты об их исполнении. При этом органы местного самоуправления не должны допускать перекосов в развитии производственной и социальной инфраструктур, добиваясь их гармонического сочетания. Планы и программы развития муниципального образования должны быть направлены на обеспечение оптимальных пропорций в развитии разных сфер местной жизни, рационального использования природных и иных ресурсов. Осуществляя данную функцию, органы местного самоуправления должны учитывать и интересы развития территории субъекта РФ в целом.

Осуществление комплексного социально-экономического развития муниципального образования тесно связано с его бюджетно-финансовой политикой, направленной на материальное обеспечение муниципальных планов и программ, их сбалансированности и увязки [3].

Структура органов муниципального образования

Местное самоуправление в Российской Федерации обеспечивает независимое решение населением вопросов местного значения, распоряжение, владение и пользование муниципальной собственностью. Оно осуществляется гражданами посредством выборов, референдума, через выборные и другие органы местного самоуправления в городских, сельских поселениях и на других территориях с учетом исторических и других местных традиций. Населением самостоятельно определяется структура органов местного самоуправления. Изменение границ территорий, допускается с учетом мнения населения соответствующих территорий.

Ниже, на Рисунке 1, представлена структура органов местного самоуправления.



Рисунок 1 – Структура органов местного самоуправления

Формирование исполнительно-распорядительного органа, возглавляемого главой муниципального образования, исполняющим полномочия председателя, может быть предусмотрено уставом муниципального образования, имеющего статус сельского поселения.

Полномочия, порядок формирования, подотчетность, срок полномочий, подконтрольность органов местного самоуправления, а также прочие проблемы организации и деятельности этих органов устанавливаются уставом муниципального образования. Наименования главы муниципального образования, представительного органа муниципального образования, местной администрации (исполнительно-распорядительного органа муниципального образования) определяются законом субъекта Российской Федерации с учетом исторических и других местных традиций. В систему органов государственной власти органы местного самоуправления не входят.

В случае преобразования существующего или вновь созданного муниципального образования, структура органов местного самоуправления на местном референдуме определяется населением (в муниципальном образовании с численностью жителей, имеющих избирательное право, не более 100 человек) или представительным органом муниципального образования и фиксируется в уставе муниципального образования [4, 139].

На территориальную избирательную комиссию полномочия избирательной комиссии муниципального образования могут возлагаться в соответствии с Федеральным законом от 12 июня 2002 года №67-ФЗ "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации". Исполнительный орган государственной власти надлежащего субъекта Российской Федерации осуществляет полномочия местной администрации по материально-техническому снабжению проведения местного референдума. Структура органов местного самоуправления определяется представительным органом вновь образованного муниципального образования после его избрания, если конечно отсутствует инициатива граждан о проведении местного референдума.

В решении, принимаемом на местном референдуме о структуре органов местного самоуправления муниципального образования, определяются:

- порядок избрания и полномочия главы муниципального образования;
- наименование и структура органов местного самоуправления.

Изменение структуры органов местного самоуправления выполняется путем внесения изменений в устав муниципального образования. Решение представительного органа муниципального образования об изменении структуры органов местного самоуправления вступает в силу не ранее, чем по истечении срока полномочий представительного органа муниципального образования, принявшего указанное решение [5, 220].

Уставом муниципального образования определяется правомочность заседания представительного органа муниципального образования. Заседание представительного органа муниципального образования не может считаться правомочным, если на нём присутствует менее 50 процентов от числа избранных депутатов.

Заседания представительного органа муниципального образования проводятся не реже одного раза в три месяца.

Представительный орган поселения состоит из депутатов, избираемых на муниципальных выборах. Если численность населения, располагающих

избирательным правом, составляет менее 100 человек, тогда представительный орган не формируется. Следовательно, полномочия представительного органа осуществляются сходом граждан [6, 431].

Представительный орган муниципального района:

– на основе всеобщего прямого и равного избирательного права при тайном голосовании, может избираться на муниципальных выборах;

– может состоять из глав поселений, входящих в состав муниципального района, и из депутатов представительных органов указанных поселений, избираемых представительными органами поселений.

Введенный порядок формирования представительного органа муниципального района укрепляется в уставе муниципального района в течение одного месяца со дня начала работы должного представительного органа муниципального района, и может быть изменен не ранее чем через два года со дня начала работы сформированного представительного органа муниципального района [7, 328].

Численность депутатов представительного органа поселения, в том числе городского округа, определяется уставом муниципального образования и не может быть менее:

7 человек - при численности населения менее 1000 человек;

10 человек - при численности населения от 1000 до 10 000 человек;

15 человек - при численности населения от 10 000 до 30 000 человек;

20 человек - при численности населения от 30 000 до 100 000 человек;

25 человек - при численности населения от 100 000 до 500 000 человек;

35 человек - при численности населения свыше 500 000 человек.

В исключительной компетенции представительного органа муниципального образования находятся:

– утверждение местного бюджета и отчета о его реализации;

– изменение, установление и отмена местных сборов и налогов;

– принятие устава муниципального образования и внесение в него дополнений и изменений;

– определение порядка управления и распоряжения имуществом, который находится в муниципальной собственности и пр.;

– принятие программ и планов развития муниципального образования, утверждение отчетов об их реализации.

Глава муниципального образования наделяется уставом муниципального образования в соответствии с настоящей статьей собственными полномочиями по решению вопросов местного значения, а так же является высшим должностным лицом муниципального образования. Глава муниципального образования в соответствии с уставом муниципального образования:

1) в случае избрания на муниципальных выборах либо входит в состав представительного органа муниципального образования с правом решающего голоса и исполняет полномочия его председателя, либо возглавляет местную администрацию;

2) в случае избрания представительным органом муниципального образования исполняет полномочия его председателя;

3) избирается представительным органом муниципального образования из своего состава либо на муниципальных выборах;

4) не может одновременно исполнять полномочия главы местной администрации и полномочия председателя представительного органа муниципального образования [8, 184].

В пределах полномочий глава муниципального образования:

1) издает в пределах своих полномочий правовые акты;

2) представляет муниципальное образование в отношениях с органами местного самоуправления других муниципальных образований, гражданами и организациями, органами государственной власти, без доверенности воздействует от имени муниципального образования;

3) имеет право требовать созыва внеочередного заседания представительного органа муниципального образования;

4) подписывает и обнародует в порядке, установленном уставом муниципального образования, нормативные правовые акты, принятые представительным органом муниципального образования.

Глава муниципального образования подотчетен и подконтролен представительному органу муниципального образования и населению. Полномочия главы муниципального образования прекращаются досрочно в случае:

- 1) смерти;
- 2) вступления в отношении его в законную силу обвинительного приговора суда;
- 3) отрешения от должности в соответствии со статьей 74 настоящего Федерального закона;
- 4) отставки по собственному желанию;
- 5) признания судом безвестно отсутствующим;
- 6) выезда за пределы Российской Федерации на постоянное место жительства и т.д.;
- 7) признания судом ограничено дееспособным или недееспособным.

Местная администрация наделяется уставом муниципального образования полномочиями для осуществления отдельных государственных полномочий и полномочиями по решению вопросов местного значения, переданных органам местного самоуправления законами субъектов Российской Федерации и федеральными законами. Местной администрацией руководит глава местной администрации на принципах единоначалия [9, 85].

Представительным органом муниципального образования по представлению главы местной администрации утверждается структура местной администрации. В структуру местной администрации могут входить территориальные и отраслевые (функциональные) органы местной администрации.

Контрольный орган муниципального образования (ревизионная комиссия, контрольно-счетная палата и др.) формируется в целях контроля за

исполнением местного бюджета, следованием установленного порядка подготовки и рассмотрения проекта местного бюджета, отчета о его исполнении, а также в целях контроля за соблюдением установленного порядка управления и распоряжения имуществом, находящимся в муниципальной собственности. Он формируется представительным органом муниципального образования на муниципальных выборах в соответствии с уставом муниципального образования.

Методы управления социально-экономическим развитием муниципального образования и их правовое регулирование

Метод управления – это способ достижения целей управления. Рассматривать методы управления необходимо с точки зрения их организационной формы, направленности и содержания. В соответствии со структурой объекта управления, в качестве которого в сфере муниципального управления выступает муниципальное образование, методы управления по уровню их применения разделяются по следующему принципу:

- методы, которые относятся к управляющему воздействию по отношению к некоторому работнику или отдельным группам;
- методы, которые касаются всего муниципального образования как системы;
- методы, которые относятся к подсистемам, выделяемые в рамках муниципального образования (социальная, экономическая, природно-ресурсная и т.п.).

По содержанию выделяют следующие методы муниципального управления:

1. Административные методы. Методы административного воздействия в системе муниципального управления выполняются в нескольких формах.

Прямая административная установка, которая имеет обязательный характер, адресуется конкретным управляемым объектам или лицам (распоряжение главы администрации, должностные инструкции, решение представительного органа власти, регламент деятельности администрации,

приказ). Приказ (распоряжение) является наиболее категоричной регламентирующей формой административного воздействия. Он обязывает подчиненных (руководителей структурных подразделений и отдельных работников, а так же руководителей муниципальных организаций и предприятий) точно и в определенный срок выполнять принятое решение.

2.Экономические методы. Различают прямые и косвенные экономические методы. Прямые экономические методы муниципального управления подразумевают централизованные капиталовложения, бюджетное финансирование, установление тарифов и цен на услуги и товары (муниципального транспорта, жилищно-коммунального хозяйства). Косвенные экономические методы муниципального управления включают в себя аренду муниципальной собственности, местные налоги, платежи за использование природных ресурсов.

К другим методам прямого административного воздействия необходимо отнести также рекомендации, указания, советы. Эти методы позволяют исполнителям самостоятельно выбирать способы осуществления задания. К числу косвенных методов административного воздействия относятся способы регулирования деятельности работников посредством введения предназначенных правил (нормативное регулирование), конкретизирующих деятельность работников, а также при помощи стандартизации форм документооборота, (должностные инструкции, положение об отделах, комиссиях, управлениях и т.д.).

По мере развития системы местного самоуправления расширяется воздействие косвенных методов управления, а сфера действия прямых административных методов сокращается.

Следовательно, определяющее значение в деятельности органов местного самоуправления имеет научно обоснованный выбор методов управления, с помощью которых непосредственно реализуется экономическая политика [10].

Правовые основы муниципального управления

Правовую основу муниципального управления, как и всего местного самоуправления составляет:

- Федеральные законы и конституция РФ.
- Уставы муниципальных образований.
- Уставы, конституции и законы субъектов РФ.

В истории формирования федерального законодательства о местном самоуправлении можем выделить три этапа.

Первый этап (1990-1993 гг.) – формирование основ организации местного самоуправления в РФ. В этот период были приняты первые законы о местном самоуправлении.

Второй этап (1993-1995 гг.) – этап реформирования системы местного самоуправления, сложился на основе Указов Президента РФ по вопросам местного самоуправления.

Третий этап развития правовой основы местного самоуправления начался с принятием Закона “Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ” (28 августа 1995 г.) и продолжается на сегодняшний день. Данный закон стал ключевым для формирования нормативно-правовой базы о местном самоуправлении на муниципальном уровне, на уровне субъектов РФ и на федеральном уровне [11].

1.2 Отечественный и зарубежный опыт стратегического планирования социально-экономического развития муниципалитетов

Отечественный и зарубежный опыт формирования системы управления на рубеже конца двадцатого – начала двадцать первого веков характеризовалась совершенно разными подходами в отношении социально-экономического развития регионов.

В России в это время существовало противоборство двух теоретических учений – полного «невмешательства» в рыночную экономику (по принципу А. Смита) и централизации государственного регулирования макроэкономических процессов (по учению Дж. М. Кейнса). На практике это вылилось в то, что непосредственно на уровне городов и муниципальных районов хозяйствующие субъекты в погоне за сиюминутной экономической выгодой уже не хотели решать проблемы развития муниципального образования (прежде всего социальные) долгосрочного характера, а органы местного самоуправления еще не выработали собственных инструментов поддержания устойчивого социально- экономического развития территории.

Зарубежный опыт характеризовался прямо противоположной тенденцией. Формулируя перед собой цели по повышению конкурентоспособности территории в разрезе страны или даже мирового сообщества, многие поселения стали самостоятельно формировать активную региональную политику. Такая политика опиралась, прежде всего, на учет долгосрочных факторов развития (имела стратегический характер), согласование интересов бизнеса и населения (социально ориентированная экономика) и обязательное формирование соответствующей системы планов. Наиболее яркими примерами достижения высоких результатов вследствие тщательно проделанной планово-прогнозной работы явились города, на территории которых в разное время проводились Олимпийские игры (Барселона, Мюнхен, Хельсинки, Сеул и т.д.)¹ Опыт динамичного экономического развития ФРГ, как указывают эксперты, также был обусловлен эффективно сформированной системой планов на муниципальном уровне. Исследователи выделяют четыре ключевых этапа становления и развития муниципального планирования в странах Западной Европы во второй половине двадцатого века

¹ Комплексные программы социально-экономического развития муниципальных образований: опыт, проблемы, рекомендации / И.С. Головкин, Т.В. Псарева, Е.В. Репина-Гаврикова, И.А. Назаренко ; под общ.ред. Т.В. Псаревой. – Новосибирск, 2006. – С. 11–19.

Таблица 1 – Этапы становления и развития МП

Этапы	Описание
Первый этап (1950 – 1960 гг.)	этап планирования воссоздания и развития экономики Германии. Муниципальное планирование проводится с использованием государственно-ориентированных моделей, которые предусматривают форсированное восстановление городов при приоритетном значении строительства инфраструктуры, промышленных зон, спальных районов.
Второй этап (1961 – 1975 гг.)	этап планирования сбалансированного роста городов. Муниципальное планирование проводится с применением муниципально-ориентированных моделей, которые предусматривают использование балансовых методов планирования, обеспечивающих вскрытие и своевременное решение проблем развития общественного транспорта, снабжения, формирования рынка труда уличных систем и т.д. Этот же период присущ включением в качестве объектов планирования сельских поселений.
Третий этап (1975 – 1985 гг.)	этап разработки комплексных программ социально-экономического развития муниципальных образований. На этой стадии происходит возврат к государственно-ориентированным моделям планирования. На первый план выходят вопросы планирования развития экологических программ, разрабатываются планы по развитию открытых пространств и охране окружающей среды.
Четвертый этап (с 1985 г. по н.в.)	вырабатывание системы стратегического планирования в больших городах. Составляющие стратегического планирования в отношении регионального и муниципального управления начали появляться в США и Европе в 70- 80-х годах двадцатого века. За основание брались имеющиеся наработки в сфере стратегического планирования больших предприятий с попыткой адаптации их к условиям развития ограниченной территории.

Основными факторами, определяющими переход от краткосрочного поддержания жизнеспособности важнейшей городской среды к взаимосвязке в долгосрочной перспективе всех подсистем социально-экономической системы муниципального образования, являются²:

- постоянно растущие потребности рынка в отношении производимых вещественных и невещественных благ (международное соперничество);
- проблемы координации интересов крупного бизнеса и местного сообщества, ввиду отдалённости центров принятия решений бизнеса (глобализация экономики, формирование крупных корпораций);

² Комплексные программы социально-экономического развития муниципальных образований: опыт, проблемы, рекомендации/ И.С. Головкин, Т.В. Псарева, Е.В. Репина-Гаврикова, И.А. Назаренко ; под общ.ред. Т.В. Псаревой. – Новосибирск, 2006. – С. 11–19.

– проблемы занятости в городах, которые пробуждают значительные развития уровня жизни между разными слоями населения.

Кроме объективных факторов, которые влияют на мотивацию городов, чтобы создать долгосрочные планы развития для своих территорий, применялись искусственные стимулы, поддерживаемые центральными органами власти государств. Так, в США для получения федеральных субсидий или кредитов, городам приходилось в неукоснительном порядке предоставить программы развития и стратегические планы созданными ими.

Выявление возможностей и, самое главное, благополучных результатов стратегического планирования на муниципальном уровне предначертало ситуацию, когда в настоящее время почти во всех странах мирового сообщества система планов и программ активно используется в отношении социально-экономического развития городов и регионов.

Л. Райзе – американский экономист и по его предоставленным материалам, на основании исследования этой проблемы в 350 городах, которые расположены в 15 штатах США, к середине 90-х годов лишь только в 17% из них не находились комплексные программы экономического развития. Стратегические планы развития в 46% городах разрабатывались. Большая часть из них составлялась с учетом модели стратегического планирования в частных фирмах, предложенной К. Майерсоном еще в начале 50-х годов³.

На сегодняшний день, в мировой практике различают главным образом три вида территориальных стратегий:

- стратегия развития реальных секторов экономики;
- стратегия развития территории;
- стратегия развития человеческого потенциала.

Стремление территории к predetermined траектории стратегического развития устанавливается, как бы, по удельному весу вложений в основной капитал.

³ Комплексные программы социально-экономического развития муниципальных образований: опыт, проблемы, рекомендации/ И.С. Головки, Т.В. Псарева, Е.В. Репина-Гаврикова, И.А. Назаренко ; под общ.ред. Т.В. Псаревой. – Новосибирск, 2006. – С.15–16.

Самым действенным инструментом в настоящее время в зарубежной практике признано стратегическое планирование, которое применительно к комплексному решению проблем социально-экономического развития городов, регионов или муниципальных образований.

Стратегическое планирование выступает как самый эффективный инструмент в нижепредставленных задачах⁴:

- Создать сбалансированные муниципальные или государственные регулирования экономических процессов, которые происходят на территории города или района.

- Согласовать всевозможные стратегии, планы и программы, которые разработаны органами власти и отдельными хозяйствующими субъектами, они будут реализованы на территории муниципального образования.

- Необходимо развитие муниципального образования, согласовать планы строительства объектов рыночной инфраструктуры, промышленности, жилищно-коммунального хозяйства, социальной сферы.

- Обеспечить постоянным социально-экономическим развитием муниципальное образование, которое базируется на постоянном повышении уровня жизни населения и на соблюдении экологических норм.

Развитию и сохранению методических и теоретических наработок в сфере стратегического планирования развития муниципального образования оказывают содействие нормативные положения, которые укрепляют важнейшие принципы, структуру и порядок формирования, а так же реализацию стратегических планов, повсеместно принятых в странах США и Европы.

Бывают эпизоды, когда основным носителем навыков и знаний разработки системы планов и программ является сознательно построенная организационная структура, а не нормативный акт. Так, например, в Канаде и США основана Ассоциация государственных финансистов Канады и США –

⁴ Комплексные программы социально-экономического развития муниципальных образований: опыт, проблемы, рекомендации/ И.С. Головки, Т.В. Псарева, Е.В. Репина-Гаврикова, И.А. Назаренко ; под общ.ред. Т.В. Псаревой. – Новосибирск, 2006. – С.11–19.

организация представителей органов государственной власти провинций и штатов. Рекомендации этой Ассоциации носят не обязательный характер, тем не менее, большинство провинций, городов и штатов следуют им непременно. Выпущенный Ассоциацией «Кодекс лучшей практики» включает в себя набор рекомендаций, нормативно-правовых актов и практических примеров в области разработки и реализации экономической и финансовой политики управления муниципальными образованиями, а так же служит для них системообразующей основой при разработке своих прогнозных и плановых документов⁵.

Отдельного внимания заслуживает опыт таких стран как ФРГ, Австрия, Испания и Бельгия, как носителей более красочных примеров и результатов их применения, всё это, несмотря на обширное распространение теории и практики стратегического планирования в районах и городах Европы.

Так, стратегические планы городов Германии, несмотря на значительные отличия в их содержательной части (цели, задачи, ресурсы), все подчинены общему порядку разработки и перечню применяемых инструментов, закрепленных в соответствующем Федеральном законе. Закон также определяет в общих чертах наполнение планов и форму их представления, прописывает процедуры согласования положений стратегического плана с заинтересованными представителями органов власти, местных сообществ и бизнес-структур, закрепляет зоны ответственности основных субъектов планирования.

В данном контексте интересна роль Федерального административного суда, в задачи которого входит рассмотрение противоречий приоритетами социального и экономического развития муниципального образования и контроль исполнения мер по их устранению. Данным шагом, в том числе обеспечивается исполнение положения Конституции, согласно которому центральная власть Германии хоть и не вмешивается в дела муниципальной власти, но вместе с тем обязана следить за обеспечением высокого уровня

⁵ Комплексные программы социально-экономического развития муниципальных образований: опыт, проблемы, рекомендации/ И.С. Головки, Т.В. Псарева, Е.В. Репина-Гаврикова, И.А. Назаренко ; под общ.ред. Т.В. Псаревой. – Новосибирск, 2006. – С. 11–19.

жизни населения, в том числе в разрезе регионов и муниципальных образований.

Опыт стратегического планирования в муниципалитетах Германии характеризуется, с одной стороны, самостоятельностью местной власти в выборе стратегических ориентиров развития и средств их достижения, с другой – существованием регуляторов со стороны центральной власти, в виде определенных организационных структур, форм представления документов и процедур согласования.

В Италии муниципальные образования самостоятельно разрабатывают свои стратегические планы и показатели, характеризующие их деятельность с институциональной, административной и экономической точки зрения, и сами оценивают качество своей деятельности.

Однако, при наличии максимальной свободы действий в совершенствовании своей работы по улучшению качества жизни своего населения, муниципалитеты обязаны выполнять ряд законодательных и регулирующих правил, сведенных в единый документ под названием *Testo Unicodegli Enti Locali*. В частности, независимо от количества планируемых показателей, планы и прогнозы муниципальных образований должны содержать систему определяющих их развитие показателей, идентичных показателям Национального плана развития Италии.

Муниципальные органы власти в Новой Зеландии вообще практически автономны и вмешательство органов центральной власти ограничено законодательно.

Однако действующее законодательство обязывает их разрабатывать десятилетний прогноз, в рамках которого:

- устанавливаются четкие цели и возможные результаты для каждого вида деятельности муниципального образования;
- формируется политика управления активами;
- планируются по годам объем работ и ресурсы, необходимые для реализации запланированных целей;

– содержится достаточно подробная информация, обосновывающая принятые плановые решения;

– формируется механизм мониторинга и оценки результатов реализации плановых решений.

Анализируют деятельность местных органов власти, при необходимости вносят предложения по реформам, а также активно участвуют в реализации этих реформ.

Исследование зарубежного опыта показывает, что степень вмешательства центральной власти в процесс формирования и реализации муниципального стратегического плана практически никак не влияют на порядок и цели стратегического планирования, а также выбор показателей, положенных в их основу. В отношении последнего четко прослеживается связь разработанных стратегических планов с утвержденной ООН системой показателей устойчивого развития территории.

Российский опыт в области стратегического планирования на уровне муниципальных образований, впрочем, как и на уровне субъектов Федерации и самой Федерации, характеризуется высоким уровнем противоречий (как между уровнями власти, так и сферами развития) и непоследовательностью проводимых реформ.

Анализ планово-прогнозной работы в муниципальных образованиях Сибирского федерального округа показал, что в качестве правовой базы при составлении среднесрочных планов и программ, практически все они пользовались только постановлениями и методическими рекомендациями органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, которые, зачастую, основаны не на научном, а на субъективном понимании отдельными региональными руководителями теории и практики территориального планирования и управления⁶.

⁶ Комплексные программы социально-экономического развития муниципальных образований: опыт, проблемы, рекомендации/ И.С. Головки, Т.В. Псарева, Е.В. Репина-Гаврикова, И.А. Назаренко ; под общ.ред. Т.В. Псаревой. – Новосибирск, 2006. – С. 18.

Данные выводы подтверждаются и исследованиями других авторов. Например, по результатам исследований В.Н. Виноградова, Н.Б. Жунда, А.А. Лаптева, О.В. Русецкой, В.М. Чистякова, А.И. Шишкина, О.В. Эрлиха и А.Э. Яновского, опубликованного Леонтьевским центром на сервере «Стратегическое планирование в городах и регионах России. Примерно половина из обследованных муниципальных образований применяла при формировании своих прогнозных и плановых документов элементы стратегического планирования.

В то же время опрос руководителей органов исполнительно-распорядительной власти муниципальных образований, проведенный институтом ЕВРОГРАД, показал, что 70% из них полагают, что они имеют документы, определяющие долгосрочные перспективы развития своих административно-территориальных единиц.

Как показывают исследования, существующие различия в подходах к определению задач стратегического планирования на уровне муниципалитета являются результатом следующих факторов⁷:

- экономические процессы в России характеризуются как высоко динамичные и зачастую, в силу объективных или субъективных причин, неравномерные как по территориям, так и по уровням власти;

- текущее нормативно-правовое обеспечение планово-прогнозной деятельности в Российской Федерации не только не дает четких определений форме и содержанию стратегических планов, разрабатываемых на местном уровне, но даже не дает представления о роли стратегического планирования в муниципальной деятельности.

- процедуры научных исследований в данной области, внедрения передовых методов формирования и реализации стратегических планов на территории муниципалитетов финансово не обеспечены со стороны государства, что в ряде муниципальных городов делает невозможным сам факт

⁷ Комплексные программы социально-экономического развития муниципальных образований: опыт, проблемы, рекомендации/ И.С. Головки, Т.В. Псарева, Е.В. Репина-Гаврикова, И.А. Назаренко ; под общ.ред. Т.В. Псаревой. – Новосибирск, 2006. – С. 11–19.

обращения к стратегическому планированию как эффективному инструменту территориального планирования.

Как показывает анализ, из общего количества муниципальных образований, серьезно занимающихся планированием собственной деятельности, почти четверть – участники проекта «Стратегии развития малых городов» программы института «Открытое общество» (Фонд Сороса), проектов Фонда Евразия, TACIS МЕРИТ-1, TACIS-BISTRO, TACIS ED RUS 9408, DFID, Леонтьевского центра и т.д., финансируемые из различных структур Западной Европы и США и придерживающиеся зарубежных методик муниципального планирования. Остальные муниципальные образования использовали, в лучшем случае, региональные, слабо проработанные методики и организовывали работу за счет собственных бюджетных средств [12].

1.3 Конкурентоспособность как базовое условие социально-экономического развития муниципальных образований

Конкурентоспособность какого-либо объекта, обычно рассматривают в довольно узком понимании, то есть как обладание свойствами, формирующие экономические преимущества перед другими аналогичными объектами, обеспечивающими более быстрый экономический рост объекта. Когда в роли таких объектов выступают территории, то в качестве экономических преимуществ обычно выступает «конкурентный ромб Портера» [13]:



Рисунок 2 – Конкурентный ромб Портера

– факторные условия производства, то есть известные базисные факторы (труд, земля и капитал), рассматриваемые довольно широко и понимаемые как ресурсное обеспечение территории: инфраструктурные ресурсы, ресурсы знаний, традиций, умений и навыков, а так же природные, людские, финансовые, и пр.;

– условия внутреннего спроса, это когда спрос на товары и услуги собственного производства на внутренних рынках рассматриваемой территории, который характеризуется структурой или характером потребностей внутри территории, объёмами и механизмами передачи внутренних предпочтений на внешние рынки;

– конкурентоспособность на внешних рынках сходных отраслей, то есть выпускающих близкую по направлению продукцию, и поддерживающих отраслей, то есть выпускающих продукцию, служащую сырьём, полуфабрикатом или комплектующими изделиями;

– конкурентоспособность на внешних рынках стратегий отдельных предприятий, прогрессивность их внутренних структур и уровень соперничества внутри территории.

Есть и другие, близкие толкования экономических преимуществ (см., например, [14]). Однако когда речь идёт о муниципальных образованиях (МО), то можно дать и более широкое толкование конкурентоспособности как способности всех членов местного сообщества – органов местного управления, коммерческих и некоммерческих предприятий и организаций, социальных групп, отдельных жителей и т.п. самостоятельно выбирать цели развития своего МО и стратегии их достижения [15]. Здесь важнейшим моментом является самостоятельность выбора, которая подразумевает отсутствие каких-либо дискриминаций в отношениях, отсутствие жёстких идеологических, религиозных и других доктрин, свободу исследований и обсуждений, рационализм как вызов различным корпоративным кодексам, религиозным догмам, традиционному укладу и т.д., то есть всё то, что составляет основу рыночных отношений.

Также расширенное толкование конкурентоспособности МО подразумевает наряду с экономическим ростом МО его социальное развитие: снижение социальной, межэтнической и межрелигиозной напряжённости, а также уровня безработицы; повышение уровня здоровья, физического развития, образованности, культуры жителей; формирование новых традиций и т.п. В итоге повышение конкурентоспособности населением воспринимается как снятие каких-то ограничений, появление новых свобод, открывающиеся возможности и т.д., что способствует появлению новых желаний, проявлению инициатив и предпринимательства.

Рост конкурентоспособности можно проследить на микроуровне (конкурентоспособность по отдельным товарам и услугам), мезоуровне (конкурентоспособность по производительности труда, капиталоемкости, наукоёмкости, информационным и технологическим заделам и т.п.), макроуровне (конкурентоспособность по объёмам инвестиций в новое строительство, новые технологии, «человеческий фактор», сальдо внешнеторгового баланса, договорам о социально-экономическом сотрудничестве с иными субъектами и т.п.) [16]. Поскольку каких-либо общепризнанных методик определения конкурентоспособности всё равно не существует, то рост конкурентоспособности МО можно отслеживать по таким стратегическим направлениям, как:

- приоритетное экономическое развитие;
- приоритетное социальное развитие.

Мировая практика даёт примеры других форм управления, дающих возможность развития конкурентоспособности территории. В первую очередь это демократизация всей системы управления, в частности переход от жёстких иерархических структур к другим (региональным, территориальным, матричным и т.п.), которые в принципе лишены способности усиления «управленческого шума» и чётко сориентированы на решение задач локального значения. Отказ от жёстких иерархических структур также приводит к социализации систем управления территорией, то есть в управление

вовлекается всё большее количество местных физических и юридических лиц, благодаря чему управление начинает во всё большей степени выполнять местный социальный заказ и приоритетным становится социальное развитие конкретной территории.

В соответствии с вышесказанным можно рассматривать несколько уровней конкурентоспособности МО:

Нулевой уровень. Территории таких МО, зачастую богаты природными ресурсами, такими как (золото, газ, нефть, уголь, рыба, лес и т.п.). Основная производственная деятельность заключается в добыче и вывозе природных ресурсов, для чего используется современное, иногда новейшее оборудование. Такой муниципалитет расположен далеко от промышленных, областных, культурных и других центров, стоимость проезда до которых очень высокая, и иногда просто недоступная для большей части населения. Также, они расположены вдали от оживлённых транспортных магистралей. Также на крайне низком уровне находится бытовое и культурное обслуживание населения и сводится к просмотру фильмов в видеозалах и кинозалах, а так же ремонту обуви и одежды. Порой, руководство добывающих предприятий может себе позволить проводить различные выставки, а так же пригласить эстрадных исполнителей среднего уровня. Покупка относительно дешёвых товаров, например бытовой техники, незначительна и абсолютно не соответствует доходам. Покупка относительно дорогих товаров таких как квартира или машина, практически отсутствует, так как дорожной сети большей частью просто нет, а население предпочитает жить в общежитиях и бараках. Большая часть персонала – вахтовики. Их доходы предельно высоки, однако расходуются они в основном за пределами этих МО. Доходы остальной части населения очень низки, их достаточно только для самого необходимого. Из-за сложных природно-климатических условий личное подсобное хозяйство практически отсутствует. Структура населения, как правило, очень разная, имеются жители из самых отдалённых мест страны. Детей практически нет. Средняя продолжительность жизни невелика. Местного сообщества не

существует, так как отсутствуют причины для его формирования. Субъекты маркетинга такого МО [17] чётко разделены на две противостоящие группы. Первая из них заинтересована в комплексном социально-экономическом развитии территории, то есть в развитии инфраструктуры, организации новых видов деятельности, жилищном строительстве, снижении социальной напряжённости, улучшении качества жизни и т.п. А вторая группа проявляет интерес только в экономическом росте, а точнее – в увеличении объемов добычи и экспорта природных ресурсов, и состоит из предприятий, входящих в состав территории. Маркетинг в таких МО, в основном отсутствует. Конкуренентоспособность этих МО фактически равна нулю, поскольку у них нет независимости и их судьба целиком зависит от решений владельцев предприятий, которые добывают и вывозят природные ресурсы, а также федеральных и региональных властей, которые находятся за пределами муниципалитета.

Первый уровень. Существенных природных ресурсов у таких МО или вообще нет, или они были давно выработаны. Территория развита в прошлом веке. Сейчас эти территории находятся далеко от источников сырья, крупных промышленных центров и оживлённых транспортных магистралей, потому что они не представляют экономического интереса. Производственное оборудование предприятий морально и физически устарело, возраст которых составляет 30 – 50 и более лет. Также сильно устарели идеологии, технологии, и само руководство. Продукция, которая выпускается такими предприятиями, не менялась 20 – 30 и более лет, поэтому пользуется очень маленьким спросом и только из-за низкой стоимости. Не ведётся новое строительство или реконструкция объектов инфраструктуры и производственных объектов из-за отсутствия средств. Очень часто в таких муниципалитетах отсутствует развитая инфраструктура и элементарные коммунальные удобства (дороги в нерабочем состоянии, разрушены мосты; электроэнергия, питьевая вода, газ подаются с перебоями или не подаются вообще). Покупка относительно дешёвых товаров, например бытовой техники, происходит очень редко, а покупка относительно

дорогих товаров таких как квартира или машина, почти отсутствует. Также на крайне низком уровне находится бытовое и культурное обслуживание населения. Подобные МО не посещают даже начинающие и малоизвестные эстрадные певцы. Доходы работников производственных предприятий, небольшие и выплачиваются с многомесячными задержками, что касается доходов бюджетников, то они существенно выше. Личные подсобные хозяйства делают значимый вклад в доходы населения (домашний скот, сады, огороды), продукцию которых по низкой стоимости скупают мелкие перекупщики, а также на других территориях сезонные работы (сельскохозяйственные и строительные). Доходов достаточно только для самого необходимого. Структура населения достаточно однообразна – это люди, которые родились здесь или приехали на постоянное жительство лет 30 назад. Средняя продолжительность жизни низка, так как имеет место массовый алкоголизм. Детей и молодёжи практически нет. Местное сообщество формально существует (то есть все друг друга знают и информированы о доходах и делах друг друга). Субъекты маркетинга такого муниципалитета [17] заняты только решением задач по спасению текущего положения дел. Трансферты из бюджетов вышестоящих уровней играют большую роль в жизни МО. Маркетинг на таких территориях практически отсутствует и в лучшем случае идентифицируется как сбыт. Конкурентоспособность таких МО крайне низка и проявляется в том, что все субъекты маркетинга ожидают каких-то внешних действий. В то же время готовых инвестиционных проектов и предложений эти МО не имеют, и вся конкурентная борьба в конечном итоге превращается в борьбу за привлечение на свою территорию строительства коттеджного района.

Второй уровень. Расположение таких МО на хорошо освоенных территориях, имеются некие природные ресурсы, довольно высокая плотность населения и развитая перерабатывающая промышленность. Производственные предприятия выпускают традиционную продукцию, которая пользуется стабильным спросом на внутреннем рынке и за рубежом. Происходит

постепенное овладение новыми производственными технологиями, новыми видами продукции и новыми приёмами работы на рынке. Также происходит реконструкция действующих производств и новое жилищное строительство, но их темпы очень медленны. Новое промышленное строительство не проводится. Причиной является – нехватка финансовых средств. Эти МО имеют бесперебойно функционирующее коммунальное хозяйство и хорошо развитую инфраструктуру. Культурные и потребительские услуги населения находятся на среднем уровне, есть оборудованные киноконцертные залы, спортивные сооружения, ателье и различные ремонтные мастерские, дворцы культуры. МО включен в запланированные туры гастролей областного киноконцертного объединения. Предприятие и население обслуживают следующие конторы: юридические, нотариальные и аудиторские, а так же рекламные и кадровые агентства. Заработная плата персоналу, который работает на производственных предприятиях, предоставляется в основном без задержек. Доходов населения достаточно для того, чтобы делать какие-то сбережения, приобретать, к примеру, бытовую технику, оплачивать дополнительное обучение детей, совершать короткие поездки за отпуск и т.д. Покупки относительно дорогих товаров, такие как машины и квартиры довольно редки, но на территории МО уже могут функционировать дилеры по продаже новых машин и риэлтерские конторы. Личные подсобные хозяйства в виде садов, домашнего скота и огородов, также играют значительную роль в доходах населения, но их продукция потребляется в основном внутри домохозяйств. Структура населения типична для промышленных периферий. Средняя продолжительность жизни, количество молодёжи и детей, состояние здоровья населения, достигают средних показателей по стране. Местная община довольно активна: имеются в небольшом количестве формальные и неформальные ассоциации. Люди осознанно участвуют в выборах в органы власти. Субъекты маркетинга такого МО [17] занимаются решением перспективных задач, однако большая часть доступных ресурсов уходит на решение текущих задач и проблем. Значительную роль играют трансферты из

вышестоящих бюджетов, особенно в области здравоохранения, соцзащиты и образования. Маркетинг на таких образованиях играет важную роль и проявляется в том, что некоторые предприятия предпринимают обследования рынков готовой продукции и своих сырьевых рынков. Конкуренентоспособность таких МО существенна только внутри страны на фоне других, менее конкурентоспособных территорий. Все субъекты маркетинга в определенной мере принимают действия, направлены на формирование стратегических программ развития, внедрение инноваций, а также на повышение инвестиционной привлекательности. В эти МО внешние инвестиции могут быть только случайными.

Третий уровень. К таким МО, обычно относятся города, которые имеют более 500 тысяч жителей. Так же они владеют развитой социальной сферой и инфраструктурой, имеют различные производственные предприятия. На территории данного МО, большинство населения может организовать свою довольно комфортную жизнь (многообразная работа, учёба всех уровней, отдых, нахождение на пенсии, медицинское и социальное обеспечение). Производственные предприятия, расположенные на такой территории, производят всевозможные продукты, как инновационные, так и традиционные, они пользуются довольно стабильным спросом на внутреннем и внешнем рынках. Довольно интенсивное развитие новых производственных технологий, новых видов продукции, а также реконструкция действующих производств и жилищного строительства. Появляются абсолютно новые производства. Ведётся довольно активная работа над интеграцией и слияния предприятий, а так же втягиванию их к столичным холдингам и финансово-промышленным группам. Наличие природных ресурсов не имеет решающего значения. Такие муниципалитеты имеют хорошие информационные и транспортные связи с соседними территориями, вполне развитую инфраструктуру и бесперебойно функционирующее коммунальное хозяйство. На высоком уровне находится культурно-бытовое обслуживание населения, и оно очень разнообразно. МО всегда включено в плановые маршруты гастролей столичных киноконцертных

объединений, а так же способна провести зрелищное или спортивное мероприятие практически любого уровня. В таком МО могут быть организованы выставки мирового уровня, всегда имеются спортивные команды довольно высокого уровня. На территории имеются аудиторские, нотариальные, юридические конторы, кадровые и рекламные агентства. На их фоне появляются агентства по стратегическому и организационному развитию, различные маркетинговые, модельные, информационные, исследовательские и другие агентства. Доходов населения достаточно для того, чтобы делать какие-то сбережения, приобретать товары длительного пользования, включая дорогостоящие квартиры и машины, ездить в отпуск, в том числе за границу, оплачивать обучение детей и т.д. Заметной роли личные подсобные хозяйства в виде огородов, садов, домашнего скота, в доходах населения не играют, а служат больше для времяпровождения и поддержания здорового образа жизни. Структура населения типична для промышленных центров. Средняя продолжительность жизни, количество молодёжи и детей, состояние здоровья населения, достигают средних показателей по стране. Жители способны на серьёзные групповые действия для отстаивания своих интересов, так же они осознанно участвуют в выборах в органы власти. Субъекты маркетинга МО [17] занимаются решением перспективных проблем достаточно интенсивно. Трансферты из вышестоящих бюджетов не играют заметной роли. Данные территории зачастую выделяют трансферты для других бюджетов. Маркетинг в таких МО уже становится обычным явлением, хотя большинством он применяется в упрощённом виде, ограничившись исследованиями рынка. При всем том, есть случаи создания новых производств. Конкурентоспособность подобных МО в стране довольно высокая, свободные денежные средства, которые в большей степени ориентированы на внутренние инвестиции (приобретение нового оборудования, создание и выпуск новых товаров, новое строительство, реконструкция, реструктуризация и т.п.). В небольшой степени присутствуют иностранные инвестиции, то есть поступающие с других территорий, в частности из-за рубежа. Все субъекты маркетинга МО создают

стратегические программы развития, а также через проведение PR-акций, усиливают инвестиционную привлекательность. Все эти действия, направлены на внедрение инноваций. Очевиден заметный приток молодёжи с других территорий и из стран СНГ.

Четвёртый уровень. К таким территориям относятся города-миллионники. Действительно, на таком уровне находятся города Москва, Петербург и претендуют такие города как Ростов, Омск, Нижний Новгород, Челябинск, Екатеринбург, Новосибирск, Самара, имеющие различные промышленные предприятия, социальную сферу и развитую инфраструктуру. Люди, которые родились в подобных городах, обычно тут всю жизнь и проживают, не стремятся куда-то переезжать. На этой территории, промышленные предприятия выпускают разного рода продукцию в основном по современным и высоким технологиям. Эти товары пользуются стабильно устойчивым спросом на внутреннем и внешнем рынках. Довольно интенсивное развитие новых производственных технологий, новых видов продукции, а также реконструкция действующих производств и жилищного строительства. Ведётся довольно активная работа над интеграцией и слияния предприятий, а так же втягиванию их к столичным холдингам и финансово-промышленным группам. Природные ресурсы не имеют решающего значения, потому что основным ресурсом таких МО является их географическое положение (они расположены на важных транспортных магистралях). Такие муниципалитеты имеют хорошие информационные и транспортные связи с соседними территориями, вполне развитую инфраструктуру и бесперебойно функционирующее коммунальное хозяйство. На высоком уровне находится культурно-бытовое обслуживание населения, и оно очень разнообразно. Неплохо сформирована сфера спортивного предпринимательства. Это муниципальное образование имеет способность провести зрелищное или спортивное мероприятие, художественную выставку или конкурс практически любого уровня, вплоть до чемпионатов мира и гастролей мировых знаменитостей. На территории МО все время имеются исторические объекты,

существуют спортивные команды довольно высокого уровня, проживают знаменитости мирового уровня, престижные и уникальные учебные заведения и многое другое. Зарождаются агентства по стратегическому и организационному развитию, различные информационные, маркетинговые, исследовательские и другие агентства, центры политических технологий, оказывающие услуги для предприятий, политических партий, социальных групп и отдельных людей. Сфера услуг в таких МО занимает высокую позицию и нередко по финансовой выручке соизмерима со сферой производства. Доходы жителей очень велики и обычно достигают европейского уровня, который дает возможность приобретать товары длительного пользования, включая машины и квартиры, но и непрестанно пользоваться личным автотранспортом, проживать в загородных поселках, обучать детей в европейских учебных заведениях, систематически уезжать за рубеж. Личные подсобные хозяйства, такие как домашний скот, сады, огороды, видимой роли не играют в доходах населения и служат в основном, для поддержания здорового образа жизни. Структура населения типична для промышленных центров. Средняя продолжительность жизни, состояние здоровья населения, количество детей и молодёжи достигают средних показателей по стране. Местное общество очень активно: имеется большое число формальных и неформальных ассоциаций. Жители способны на серьёзные групповые действия для отстаивания своих интересов, так же они осознанно участвуют в выборах в органы власти. Количественно население таких МО растёт в основном за счёт людей повышенной активности, особенно от молодого поколения, которые приезжают из других регионов. Субъекты маркетинга МО [17] занимаются решением перспективных проблем достаточно интенсивно. Трансферты из вышестоящих бюджетов не играют заметной роли. Данные территории постоянно выделяют трансферты для других бюджетов. Маркетинг в этих МО выражается обычным явлением. Некоторые субъекты разрабатывают свои маркетинговые стратегии, и у агентств, предоставляющих эти услуги, очень много заказчиков. Имеются разработки сложных маркетинговых стратегий, относящихся не только к

крупным промышленным предприятиям, но и к финансово-промышленным группам, отраслям, холдингам, субъектам федерации и т.д. Конкуренентоспособность таких муниципалитетов имеет наивысшее значение в стране. В качестве внутренних инвестиций в данное МО возвращаются все местные свободные денежные средства, но и средства других МО в качестве внешних инвестиций. Все субъекты маркетинга МО создают стратегические программы развития, а также через проведение PR-акций, усиливают инвестиционную привлекательность. Все эти действия, направлены на внедрение инноваций. Очевиден заметный приток молодёжи с других территорий и из стран СНГ.

Приведённая классификация МО по уровням, дает возможность построить схемы движения финансовых, материальных, информационных, людских и других потоков и образования человеческих предпочтений, что в качестве обратной связи может быть использовано для усиления этой же конкурентоспособности.

2 Управление социально-экономическим развитием МО п.г.т. Яя

Яя – посёлок городского типа в Кемеровской области, административный центр Яйского района Кемеровской области. Посёлок расположен на реке Яя. Яйский муниципальный район образован в 1963 году (Указ Президиума Верховного Совета РСФСР от 01.12.1963) в связи с укрупнением районов. Миссия Района «Яйский район – муниципальное образование с растущим экономическим потенциалом, обеспечивающим материальное и духовное развитие личности» [18].

Район расположен в северо-западной части Кемеровской области по обе стороны Западно-Сибирской железнодорожной магистрали. Площадь муниципального образования – 2668,7 кв. км. В состав Яйского муниципального района входят девять сельских поселений и одно городское поселение, каждое из которых имеет самостоятельный бюджет.

Численность постоянно проживающего населения в 2016 году:

1. Безлесное сельское поселение – 834 чел.
2. Бекетское сельское поселение – 741 чел.
3. Вознесенское сельское поселение – 570 чел.
4. Дачно-Троицкое сельское поселение – 1 026 чел.
5. Кайлинское сельское поселение – 945 чел.
6. Китатское сельское поселение – 655 чел.
7. Марьевское сельское поселение – 951 чел.
8. Судженское сельское поселение – 697 чел.
9. Улановское сельское поселение – 1 130 чел.
10. Яйское городское поселение – 11 035 чел.

Всего в районе на 01.01.2017 года проживает 18 584 чел.

2.1 Социально-экономическая характеристика МО п.г.т. Яя

Объект управления - Экономика и инфраструктура района

Промышленность

Промышленно-производственный потенциал Яйского муниципального района нацелен, в основном, на нефтеперерабатывающую промышленность, добычу нерудных полезных ископаемых, лесопереработку, использование и переработку сельскохозяйственного сырья, производимого в регионе.

Основной ассортимент выпускаемой продукции: дизельное топливо, автомобильный бензин, мазут, высокооктановый бензин, который в том числе используется в химической промышленности, продукция лесопереработки, цельномолочная продукция, хлеб и хлебобулочные изделия.

В лесопереработку пришел частный бизнес – в районе на сегодняшний день действует более 30 частных пилорам, направленных в первую очередь на удовлетворение спроса населения в материалах лесопиления.

В Яйском муниципальном районе работают три нефтеперерабатывающих завода.

Два нефтеперерабатывающих завода ООО «НПЗ Северный Кузбасс» и ООО «Анжерская нефтегазовая компания» строительство которых ведет холдинг «Кем-Ойл», выйдут на полную проектную мощность в 2017 году. Мощность завода «Анжерская нефтегазовая компания» составит 600 тыс. тонн нефти в год, а плановая годовая мощность «Северного Кузбасса» – два миллиона тонн нефти. На заводах работает более 500 человек.

Строительство Яйского НПЗ – филиал АО «НефтеХимСервис» началось в 2008 году. Мощность ЯНПЗ к 2020 году составит 6,5-7 миллионов тонн нефти в год с глубиной обработки до 93%. Проект возведения Яйского НПЗ позволил образовать новейшую нефтеперерабатывающую отрасль в Кузбассе и уменьшил зависимость от поставок моторного топлива из других регионов [19].

Еще одно предприятие из крупных предприятий работающее на территории района – Яйское отделение ООО «Барзасский карьер» занимается добычей и переработкой нерудных материалов.

На предприятии работают 87 человек. Выпускаемая продукция данного предприятия пользуется широким спросом.

Широкий спектр применения Яйского отделения ООО «Барзасский карьер» (песчано – гравийные смеси, песок).

Нерудные материалы применяются как крупный и мелкий заполнитель для бетонов, сборных и монолитных железобетонных конструкций, дорожных бетонов, балластировки железнодорожных линий.

Добыча нерудных материалов изготавливается открытым способом, без применения буровзрывных работ, что способствует минимальному содержанию в них вредоносных элементов и не требует каких – либо охранных мероприятий, как при добыче, так и при переработке. Песок Яйского песчано – каменного карьера относится к группе «крупный», что даёт возможность широко применять его в промышленности: для производства тротуарной плитки, в качестве мелкого заполнителя для получения асфальтобетонов абсолютно всех типов и марок, в строительных растворах и др. Щебень из гравия – необходимый материал для получения мелкозернистого непроницаемого асфальтобетона [19].

Малый бизнес

Сегодня в районе оживленно развивается малый бизнес, что проявляется в расширении ассортимента осуществляемых им работ и услуг, приумножении качества последних через развитие здоровой конкуренции. На отчетный период в Яйском районе функционируют 69 малых предприятий и 293 индивидуальных предпринимателя. Стабильно на рынке Яйского района осуществляют свою производственную деятельность следующие предприниматели и юридические лица:

1. ИП Гаак В.А. – производство хлеба и мучных кондитерских изделий недлительного хранения;

2. ООО «Романов», руководитель Романов А.А. – лесное хозяйство и предоставление услуг в этой области;
3. ООО «Делай дом», руководитель Резник С.В. – производство изделий из бетона для использования в строительстве;
4. ООО «Майский лес-2», руководитель Рубашко А.Н. – лесозаготовки;
5. ИП Суменков А.И. – производство столярных и плотничных работ;
6. ООО «Лесное дело», руководитель Матюшинский Е.О. – лесозаготовки;
7. ИП Еременко С.В. – флористика;
8. ООО «Сибирь», руководитель Мартынюк Е.Н. – производство общестроительных работ;
9. ЗАО «Яглавсбыт», руководитель Абрамян Х.Р. – производство одежды, строительные и ремонтные работы.

В области строительства и производства открыли свою деятельность два ИП и два малых предприятия: ИП Гаврилова Е.Г., ООО «Сибирские просторы» и др.

В сфере транспорта и связи организовали свою деятельность шесть индивидуальных предпринимателей: ИП Жоров Ю.А., ИП Рожков С.В. и др.

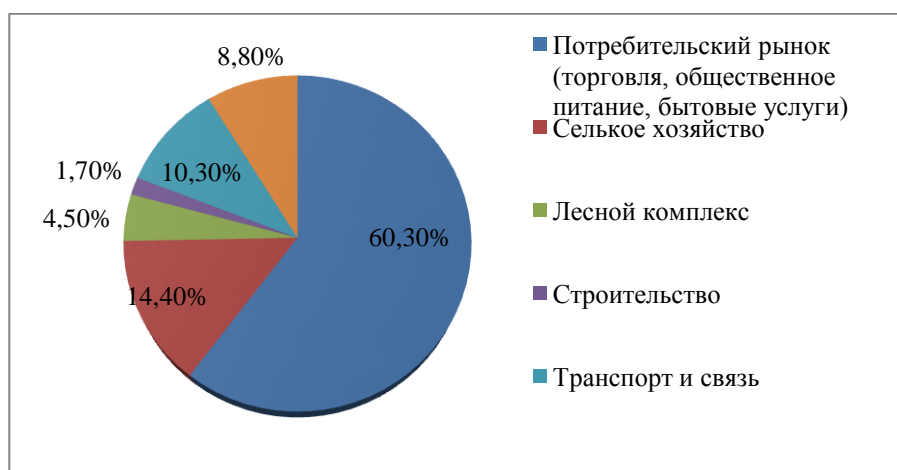


Рисунок 3 – Распределение субъектов малого предпринимательства по видам деятельности

По-прежнему наиболее привлекательной для развития малого бизнеса остаётся торговля, как наименее затратная и быстрокупаемая сфера.

Стабильно наблюдается рост вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей в сфере торговли, оказания услуг, транспорта и связи.

Темпы роста сельскохозяйственной продукции в суммовом выражении в хозяйствах субъектов малого предпринимательства сравнительно невысоки, но стабильны. Освоение субъектами малого бизнеса отрасли сельского хозяйства несёт в себе определённый риск, вследствие длительного срока окупаемости вложенных средств и субъективных факторов (природные условия).

Розничная торговая сеть в Яйском муниципальном районе представлена в районе 131 магазинами общей торговой площадью 9,48 тыс. кв. м, в том числе три супермаркета, один магазин-дискаунтер, девять павильонов, палаток и киосков. Число объектов бытового обслуживания населения составляет 41 единицы (в том числе объекты по ремонту, покраске и пошиву обуви; пошиву и ремонту одежды, головных уборов, вязаных изделий; техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств; прачечные; ремонту и строительству жилья и других построек; баня; парикмахерские; фотоателье; ритуальные услуги и др.). В посёлке Яя функционируют большие торговые центры – «Империя» и магазин системы «Чибис», «Мария Ра» «Холди», торговый дом «Терем», «Реал».

В посёлке Яя функционируют восемь магазинов самообслуживания населения.

Услуги общественного питания оказывают 15 столовых на 1418 мест (столовые учебных учреждений, организаций, промышленных предприятий) и восемь кафе на 224 посадочных мест [19].

В целях реализации национального проекта «Малый бизнес» Администрацией района разработана муниципальная программа «Поддержка малого бизнеса в Яйском муниципальном районе» на 2016-2017 годы, в рамках которой предусмотрено оказание финансовой поддержки субъектам малого бизнеса по следующим программным мероприятиям:

1. Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства по субсидированию затрат на приобретение оборудования;

2. Предоставление грантовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на развитие собственного бизнеса.

Реализация мероприятий программы направлена на совершенствование действующих методов поддержки малого предпринимательства и поиск более совершенных, расширения круга поисков субъектов малого бизнеса, для создания новых рабочих мест и увеличения налоговых поступлений.

Сельское хозяйство

Около половины сельскохозяйственных угодий занимает пашня, а четвертую часть занимают кормовые угодья, что содействует развитию как растениеводческого, так и животноводческого направления сельскохозяйственного производства.

Производство сельскохозяйственной продукции в настоящее время осуществляется сельскохозяйственными предприятиями (их в районе девять), фермерскими хозяйствами (всего 21 фермерских хозяйств), личными подворьями населения.

Доля сельскохозяйственных предприятий в общем объеме произведенной сельскохозяйственной продукции составляет 30%. На долю крестьянских (фермерских) хозяйств приходится 20%. Остальная продукция производится в хозяйствах населения – в районе 3971 личных подсобных хозяйств.

Валовой сбор зерна в 2016 году составил более 32 тысяч тонн, при урожайности 12,2 центнеров с гектара.

В животноводстве развивается мясо – молочное направление. Удельный вес коров в общем поголовье стада крупного рогатого скота 50,8%.

В районе имеются неограниченные возможности расширения сельскохозяйственного производства, обусловленные наличием свободных пахотных земель, площадей под сельскохозяйственные строения [19].

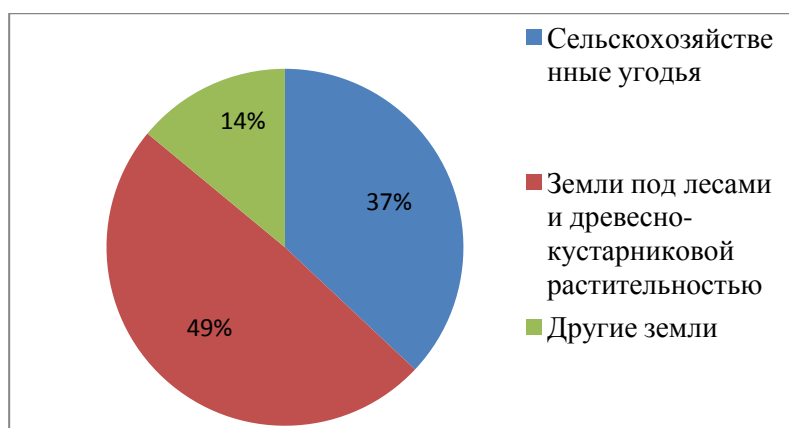


Рисунок 4 – Распределение земельного фонда по угодьям

Таблица 2 – Структура сельскохозяйственных угодий района

	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Площадь сельскохозяйственных угодий (тыс. га)	103,964	103,964	103,964	103,964	103,964
Площадь пашни (тыс. га)	47,046	49,234	49,318	49,318	49,318
Площадь кормовых угодий (тыс. га)	26,111	26,345	26,488	26,450	26,450

Таблица 3 – Показатели развития агропромышленного комплекса

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
КРС (число голов)	4254	3942	3946	4132	4204
Валовое производство мяса КРС (тонн)	417	333	303	364	297
Надои молоко (кг.)	3426	3082	2771	3082	3103
Валовое производство зерна (тонн)	44811	23181	38820	32628	35674

Бюджетная система Яйского района

План поступления доходов в бюджет территории за 2016 год составил 846987,6 тыс. руб., исполнено 828297,7 тыс. руб., процент исполнения составил 97,8%. Налоговые доходы составляют 79,4% от всех собственных доходов, неналоговые доходы 20,6%. Налоговые доходы снизились с уровнем прошлого года на 4844,1 тыс. руб. или на 4,0%, неналоговые доходы снизились на 7302,5 тыс. руб., снижение в 1,2 раза. В структуре собственных доходов максимальный удельный вес занимает налог на доходы физических лиц 52,4%. НДФЛ увеличился с уровнем прошлого года на 7683,4 тыс. руб. или на 11,2%.

Единый налог на вмененный доход снизился по сравнению с уровнем прошлого в 1,8 раза, темп роста по государственной пошлине с уровнем

прошлого составил 138,3%; доходы от сдачи в аренду имущества, находящего в оперативной собственности снизился с уровнем прошлого на 34,1%, доходы за аренду земли снизился с уровнем прошлого на 12,0%. Плата за негативное воздействие на окружающую среду увеличилась в 1,1 раза.

Дотации увеличены с уровнем прошлого года на 17444,0 тыс. руб., поступило дотаций 227584,0 тыс. руб., темп роста составляет 108,3%. Субсидии снижены на 10522,1 тыс. руб., темп роста составил 70,6%. Субвенции увеличились с уровнем прошлого года на 1515,9 тыс. руб., увеличились на 0,3 % [19].

Занятость и уровень доходов населения

По состоянию на 1 января 2017 года уровень официально зарегистрированной безработицы в районе составляет 4,6% к трудоспособному населению. Характерная особенность безработицы в районе проявляется в низком квалификационном уровне безработных: 70% безработных не имеют профессионального образования. Этот факт, бесспорно, усложняет вероятность трудоустройства вышеуказанной категории граждан. В силу отсутствия вакансий хорошо оплачиваемой работы имеет место мобильность населения, направленная на поиск работы вне места жительства.

Уровень дохода населения Яйского района относительно невысок: в 2016 году среднедушевые доходы населения predeterminedены в сумме 15,6 тыс. рублей.

Денежные доходы населения за 2016 год составили 3501,2 млн. руб.

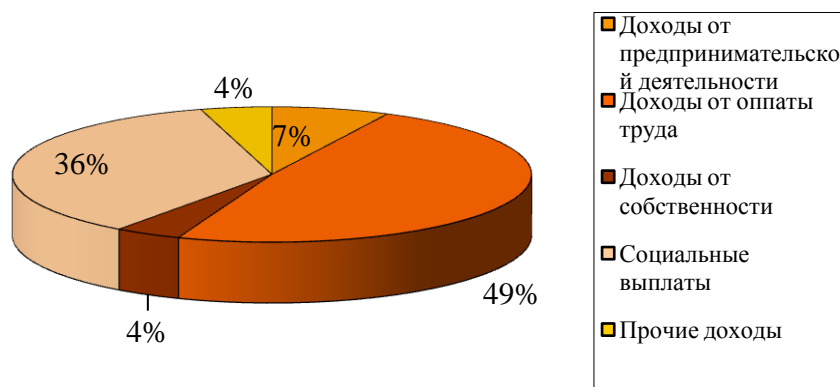


Рисунок 5 – Распределения доходов населения (млн. руб.)

Самым высокооплачиваемым в районе является труд работников нефтеперерабатывающей промышленности, обеспечения безопасности, финансистов, работников электроэнергетики, транспорта и связи, образовательных учреждений и учреждений здравоохранения. Среднемесячная заработная плата по муниципальному образованию в 2016 года работников организаций составила 24,24 руб.

В целом, всего за 2016 год было сформировано 176 рабочих мест.

Главные предприятия, на которых были введены в 2016 году новые рабочие места:

– Производство нефтепродуктов (ООО «Анжерская нефтегазовая компания»; ООО «Северный Кузбасс», Яйский НПЗ Филиал ЗАО «НефтеХимСервис») – 25 мест;

– Изготовление пищевых продуктов, включая напитки, и сигареты (ООО «Деревенская кухня», ИП Коновалова О.А., и др.) – 13 мест;

– Розничная и оптовая торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов индивидуального пользования – 19 мест;

– Государственное управление и обеспечение военной безопасности – 78 мест (Отделение министерства внутренних дел Российской Федерации по Яйскому району) [19].

Демографическая ситуация

За 2016 год родилось 208 детей – снижение с прошлым годом на 11 детей. В течение последних лет отмечается определенная стабилизация рождаемости, проявленная в небольших колебаниях показателя рождаемости.

Зарегистрировано смертей за 2016 год 355 человек – это на 40 больше, чем за соответствующий период прошедшего года. По-прежнему в районе фиксируется естественная убыль населения. Количество умерших людей превысило число родившихся на 147 человек либо в 1,7 раза.

За 2016 год зарегистрировано 145 браков, уменьшилось в сравнении с уровнем прошлого года в 1,1 раза. Количество разводов за 2016 год – 98, увеличилось в 1,1 раза.

Ситуация на рынке труда по-прежнему остается сложной. Состоит на учете на конец отчетного периода безработных 621 человек, снизилась в сравнении с уровнем прошлого года на 86 человека, уровень безработицы снизился с прошлым годом на 0,5%. Количество вакансий по сравнению с прошлым годом увеличилось на 27 единиц. Трудоустроено 721 человек, увеличилось по сравнению с прошлым годом на 109 человек.

Фонд начисленной заработной платы за 2016 год по муниципальному образованию по основным видам деятельности составил 1573,7 млн. руб., темп роста 107,2% к соответствующему периоду прошлого года. Среднемесячная заработная плата одного работника составила 28391,0 рубля, темп роста к уровню прошлого года составил 107,6% [19].

2.2 Формирование инвестиционной привлекательности МО п.г.т. Яя

В современных рыночных условиях проблема привлечения инвестиций непременно находится в центре внимания. Это поясняется тем, что вложения становятся существенным ресурсом развития территории. Из-за ограниченных возможностей федеральной инвестиционной поддержки, муниципальным образованиям надлежит ориентироваться на создание инвестиционной привлекательности собственной территориальной местности и, как результат, повышения инвестиционной активности.

Несмотря на существенную заинтересованность к данной проблеме, в российской экономической науке она пока остаётся нерешённой. Об этом свидетельствует количество публикаций и дискуссий по этой проблеме.

В настоящее время системных изменений в формировании благоприятных условий инвестирования на муниципальном уровне, к сожалению, не наблюдается. Одной из причин низкой результативности

реализуемых мер является отсутствие комплексной оценки состояния инвестиционной сферы в муниципальном образовании.

Детальный анализ движения инвестиционных потоков позволяет сделать вывод, о том, что определяющими факторами формирования благоприятного инвестиционного климата в муниципальном образовании, и, как следствие, его конкурентоспособности, являются инвестиционная активность и инвестиционная привлекательность [19].

При определении инвестиционной привлекательности муниципальных образований, следует принимать во внимание коммерческие интересы инвестора. Для инвестора существенным является доходность вложенных денег и риски, связанные с этим вложением. Принимая во внимание, данное, для оценки инвестиционной привлекательности предлагается рассмотреть риски и методы нивелирования:

Таблица 4 – Риски инвестиционной деятельности

Риски	Методы нивелирования
Риск неустойчивости экономики муниципального образования вызван монопрофильной специализацией последней	Развитие новых производств, диверсификация экономики
Риск снижения демографического показателя ввиду естественной убыли населения и отсутствием трудовых вакансий	Создание новых рабочих мест, увеличение объёмов жилищного строительства, улучшение качества среды обитания
Риск несоответствия спроса и предложения на квалифицированную рабочую силу	Организация профессионального обучения граждан через центр занятости населения
Риск отсутствия инфраструктурно-подготовленных участков для реализации инвестиционных проектов	Развитие коммунальной и транспортной инфраструктуры муниципального образования

Объём инвестиций в 2015 году в основной капитал составило 184,97% к уровню 2014 года.

Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования, млн. руб.

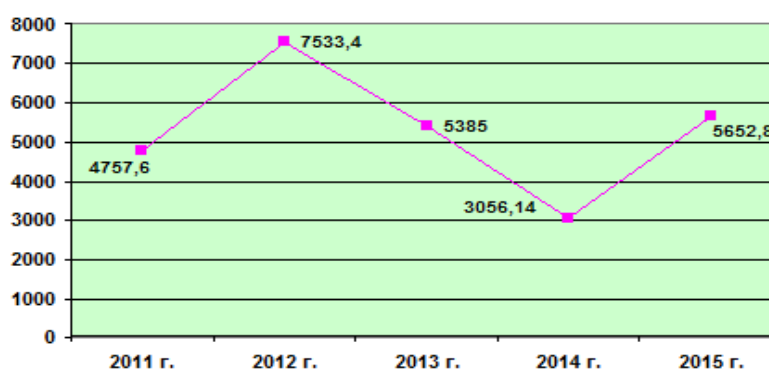


Рисунок 6 – Инвестиции в основной капитал

Наибольший объем инвестиций освоен в обрабатывающем производстве 4 918,5 млн. руб. или 87,0% от суммы всех инвестиций, за счет вложений в строительство нефтеперерабатывающих заводов. Инвестирует средства в экономику района и малый бизнес, что способствует созданию новых предприятий и сфер услуг. Ежегодно открываются новые торговые объекты, объекты в сфере бытового обслуживания, сельскохозяйственные кооперативы.

В общем объёме инвестиций доля бюджетных средств составляет 1% .

Таблица 5 – Динамика инвестиций в основной капитал

Показатель	Единица измерения	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования	млн. руб.	4757,6	7533,4	5385,0	3056,14	5652,8
	% к предыдущем у году		158,34	71,48	56,75	184,94
в том числе на душу населения	тыс. рублей	236,3	381,63	277,4	163,35	303,91
	%		161,50	72,69	58,89	186,05

Рассмотрим инвестиционную привлекательность на примере Яйского района.

Яйский нефтеперерабатывающий завод – уникальный нефтеперерабатывающий завод для кузбасской экономики и самый успешный инвестиционный проект в истории Яйского района.

ЯНПЗ – предприятие по глубокой переработке нефти. Необходимость строительства крупного нефтеперерабатывающего комплекса в области обусловлена ежегодным ростом потребления светлых нефтепродуктов в регионе на 5–7%, а также необходимостью обеспечить независимость региона от поставок нефтепродуктов извне. Строительство завода началось в 2008 году и по сей день, он расширяет свою мощь.

Управляющая компания АО «НефтеХимСервис» является инвестором строительства нефтеперерабатывающего завода в Яйском районе Кемеровской области. Проект получил поддержку правительства Российской Федерации и Администрации Кемеровской области. Строительство началось в 2008 году. Второй этап строительства должны быть завершены к 2017 году. Общий планируемый объем инвестиций – 63 млрд. рублей. Общие капитальные затраты оцениваются около 76 миллиардов рублей [19].

Необходимо выполнение следующих задач, которые открылись вновь перед заводом:

- для обслуживания объектов нефтепереработки развить обслуживающие производства и сферу услуг;

- принять участие в конкурсе на право создания новых предприятий по переработки отходов нефтезаводов;

- в районе нефтеперерабатывающих заводов создать филиал данного технопарка, где будут вести свою деятельность и предприятия малого бизнеса, занятые инновационными разработками;

- снизить уровень безработицы для этого, с работодателями принимать меры по подбору персонала для трудоустройства на строящиеся объекты, организовать профессиональное обучение необходимых специалистов;

- оказывать содействие субъектам малого и среднего предпринимательства для организации на территории района собственного производства.

Все это будет способствовать повышению экономического статуса муниципального образования, стабильному и поступательному развитию

экономики и социальной сферы, организации новых рабочих мест, росту доходов населения, увеличению налогооблагаемой базы [19].

Перспективы развития инвестиционного потенциала Яйского муниципального района

Территория Яйского муниципального района открыта для реализации эффективных инвестиционных проектов, направленных на:

- создание новых рабочих мест для трудоустройства местных жителей;
- организацию производства без ущерба экологической ситуации в районе;
- развитие новых производств, ранее не представленных в промышленной структуре района;
- сохранение сельскохозяйственной специализации района;
- расширение номенклатуры социальных, досуговых и бытовых услуг;
- создание сферы рекреационных услуг;
- развитие туризма;
- развитие взаимовыгодного партнерства с действующими на территории района предприятиями.

Анализ социально-экономической ситуации в районе позволяет определить приоритетные направления инвестирования, которые востребованы в районе и могут быть интересны и прибыльны для потенциальных инвесторов. Такими направлениями инвестирования являются:

- сельскохозяйственное производство и переработка сельхозпродукции;
- организация закупочной деятельности посредством закупа излишков сельхозпродукции в хозяйствах населения;
- разработка новых месторождений полезных ископаемых;
- размещение новых промышленных объектов на «зеленых площадках»;
- инвестиции в сферу социальных услуг;
- инвестиции в жилищно-коммунальное хозяйство;
- инвестиции в сферу рекреационных услуг и туризма.

На территории муниципального образования имеются свободные площадки, которые могут быть предоставлены инвесторам для реализации проектов. Для раскрытия инвестиционного потенциала и мотивации инвесторов к инвестиционным возможностям района муниципальное образование участвует в проводимых на региональном уровне ярмарках инвестиционных проектов и площадок [19].

На данный момент на сайте Яйского муниципального района размещены анкеты одиннадцати инвестиционных площадок, которые предназначены для различных предложений по использованию, например такие как:

1. Для строительства жилого комплекса;
2. Нефтеперерабатывающая промышленность;
3. Для строительства предприятий легкой, перерабатывающей и пищевой промышленности.

В приложении «Б», представлен наглядный пример такой анкеты.

С целью ускорения развития социально-экономических процессов в обществе, развития новых производств и выработки механизмов повышения инвестиционной привлекательности района на муниципальном уровне принята среднесрочная программа повышения инвестиционной привлекательности в Яйском муниципальном районе основными мероприятиями которой являются:

- предоставление льготных условий пользования землей, находящейся в пределах района;
- предоставление льгот по уплате местных налогов;
- разработка инвестиционной политики;
- разработка справочник, буклетов инвестиционных возможностей;
- действует институт инвестиционного уполномоченного;
- открыт многофункциональный центр по предоставлению государственных и муниципальных услуг «Мои документы».
- открыт Центр по поддержки малого и среднего предпринимательства, работающего по системе «одного окна» [19].

Предложения по реализации инвестиционных проектов на территории Яйского муниципального района

Таблица 6 – Предложения инвестиционных проектов

№ п/п	Наименование проекта	Имеющиеся условия для реализации проекта	Возможный вариант организации производства	Место реализации проекта
1.	Переработка сельхозпродукции и даров природы (овощей, мяса, папоротника, плодов и ягод)	Поставщики исходного сырья – сельхозпредприятия и население, трудовые ресурсы, рынок сбыта	Цех по консервированию плодов и ягод, цех по производству корейских салатов	Яйский муниципальный район
2.	Организация сельскохозяйственного производства	Свободные земли с/х назначения, пустующие производственные строения, трудовые ресурсы	сельхозпредприятие	Вознесенская, Судженская, Улановская сельские поселения
3.	Производство пищевых продуктов	Свободные инвестиционные площадки с коммуникациями, удобное транспортное расположение, трудовые ресурсы	Рассматриваются любые предложения	Яйское городское поселение
4.	Развитие туристической деятельности	Природный ландшафт, реки, живописные пейзажи	Открытие туристического маршрута по реке Золотой Китат	Яйский муниципальный район
5.	Организация производства по утилизации и захоронению отходов	Наличие проектно – сметной документации, отсутствие системы утилизации ТБО	Строительство полигона по утилизации и захоронению отходов	Яйское городское поселение
6.	Открытие зон отдыха	Наличие водоемов с песчаными берегами, лесных массивов	Открытие пляжных площадок (базы отдыха) на р. Яя	Бекетское, поселение, Яйское городское поселение
7.	Развитие сферы оздоровительных услуг и развлечений	Отсутствие современных услуг данного вида, высокая потребность населения (преимущественно молодежи) в услугах развлекательного и досугового характера.	Открытие боулинг – клуба, молодежного (детского) кафе, оздоровительного центра и т.п.	Яйское городское поселение

Продолжение таблицы 6

8.	Развитие предприятий легкой промышленности	Необходимость организации производства для трудоустройства женщин, близость рынков сбыта продукции (гг. Анжеро-Судженск, Кемерово, Томск)	Открытие швейного производства, производство товаров народного потребления	Яйское городское, сельские поселения
----	--	---	--	--------------------------------------

2.3 Анализ программы по поддержке развития малого бизнеса в МО п.г.т. Яя

Разработчиком программы является Администрация Яйского муниципального района (отдел экономического развития территории).

На территории Яйского района за 2016 год было зарегистрировано 69 малых предприятий и 293 индивидуальных предпринимателя. По сравнению с 2015 годом произошло уменьшение количества малых предприятий: одно малое прекратило свою деятельность. Количество ИП увеличилось по сравнению с 2015 годом за аналогичный период на 13.

За аналогичный период 2015 года, встали на учёт 36 ИП, снялись с учёта 29 предпринимателей.

За аналогичный период 2014 года, встали на учёт 55 ИП, снялись с учёта 19 предпринимателей.

Ниже, представлены показатели отрасли малого бизнеса, которые отражают нынешнюю ситуацию в Яйском районе [20].

Таблица 7 – Малый бизнес

Наименование показателя	Ед. изм.	2016 год
Количество малых предприятий	ед.	69
Численность занятых на малых предприятиях	чел.	944
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата одного работника	руб.	10233,0
Оборот розничной торговли малых предприятий	млн.руб.	452,5
Оборот малых торгующих предприятий и организаций негосударственных форм собственности (включая субъекты малого предпринимательства без образования юр. лица)	млн.руб.	452,5
Инвестиции в основной капитал	млн.руб.	8,2

Распределение субъектов малого предпринимательства по видам деятельности выглядит следующим образом:

Таблица 8 – Субъекты предпринимательства

Вид деятельности	2016 год/%
Потребительский рынок (торговля, общественное питание, бытовые услуги)	64,3%
Сельское хозяйство	14,8%
Лесной комплекс	2,3%
Строительство	1,5%
Транспорт и связь	8,7%
Промышленность	8,4%

За 2016 год создано 175 новых рабочих мест. Доля малых предприятий в обороте продукции Яйского муниципального района за 2015 год составила 18,8% [20].

За отчетный период 2016 года на территории района открыли свою деятельность в сфере потребительского рынка (торговля, общественное питание, бытовые услуги) 17 индивидуальных предпринимателей: ИП Кочеткова Т.А., ИП Нейфельд Д.В., ИП Аскеров Д.С. и др.

В области строительства и производства открыли свою деятельность два ИП и два малых предприятия: ИП Гаврилова Е.Г., ООО «Сибирские просторы» и др.

В сфере транспорта и связи организовали свою деятельность шесть индивидуальных предпринимателей: ИП Жоров Ю.А., ИП Рожков С.В. и др.

Статистические данные за 2013-2015 годы показателей малого предпринимательства в районе выглядят следующим образом:

Таблица 9 – Показатели предпринимательства

Год	Малые предприятия		
	Количество малых предприятий	Оборот малых предприятий, млн.руб.	Численность работающих на малых предприятиях, человек
2013	65	401	588
2014	68	333	946
2015	71	452	948

Малое предпринимательство реализуется в большей степени в сфере торговли, так как данная сфера является менее затратной и быстрокупаемой.

Крайне медленно происходит внедрение малого бизнеса в сферу строительства и промышленности по причинам:

- малая востребованность в услугах данной сферы деятельности;
- отсутствие квалифицированных кадров в сфере строительства и промышленности.

В сельской местности переводятся из личных подсобных хозяйств в индивидуальные предприниматели по виду деятельности – сельское хозяйство: разведение КРС, производство молока, свиноводство, кролиководство.

Степень достижения результатов программы характеризуется целевыми индикаторами и показателями [20].

Таблица 10 – Целевые индикаторы и показатели развития малого и среднего предпринимательства в Яйском районе

№	Наименование показателей	Ед.изм.	2016 г.	2017 г.
1.	Доля среднесписочной численности работников малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников всех предприятий и организаций	процент	20,3	20,3
2.	Число субъектов малого и среднего предпринимательства	Единиц на 10000 чел.населения	190,7	195,2
3.	Численность работающих на субъектах малых и средних предприятий	Ед.	1660	1670
4.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационную и консультационную поддержку.	Ед.	111	115

С каждым годом количество предпринимателей только возрастает, поэтому Администрацией Яйского муниципального района было принято решение создать программу, по поддержке развития малого бизнеса в районе.

Целями такой программы являются:

- реализация государственной политики: поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства, направленная на создание благоприятной среды для организации и активизации предпринимательской деятельности;

- создание благоприятных условий для неизменного развития малого и среднего предпринимательства (с учетом местных социально-экономических, экологических, культурных и других особенностей);

- приумножение налогооблагаемой базы за счет формирования условий, содействующих улучшению экономических показателей хозяйственной деятельности, существующих субъектов малого и среднего предпринимательства [20].

К задачам программы, можно отнести:

- стимулирование инвестиционной деятельности малого и среднего предпринимательства, путем оказания финансовой поддержки;

- оказание информационной, консультационной поддержки малого и среднего предпринимательства;

- проведение аналитической работы по оценке состояния малого и среднего предпринимательства, его вклада в экономику района.

Для реализации программы, из местного бюджета планируется в 2016 году выделить – 150 тыс. руб., а в 2017 году – 100 тыс. руб.

Ожидаемые результаты реализации программы:

- увеличение субъектов малого и среднего предпринимательства и юридических лиц (без ИП): в 2016 году – до 75; в 2017 году – до 77.

- увеличение численности работников, занятых на объектах малого и среднего бизнеса (с ИП): в 2016 году – до 1660; в 2017 году – до 1670.

- привлечение инвестиций в малое предпринимательство до 300 тыс. руб. ежегодно;

- рост налоговых поступлений в местный бюджет от деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства на 0,04% ежегодно;

- повышение качества товаров и услуг, предоставляемых населению за счет усиления здоровой конкуренции;

– увеличение представителей субъектов малого и среднего бизнеса, ведущих деятельность в приоритетных направлениях деятельности на территории Яйского муниципального района на 0,6% ежегодно [20].

В настоящей программе запланированы мероприятия, направленные на поддержку начинающим предпринимателям, а также предпринимателям, осуществляющим деятельность на территории района более года.

Соответственно, чтобы достичь цели, будут реализованы следующие основные мероприятия:

1. Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на развитие производственных и инновационных мощностей и освоения выпуска нового вида продукции;

2. Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства по субсидированию затрат на приобретение оборудования;

3. Предоставление грантовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на развитие собственного бизнеса;

4. Субсидирование части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, связанных с участием в выставках, ярмарках, выездной торговле на массовых мероприятиях;

5. Проведение праздника «День предпринимателя»;

6. Организация участия администрации Яйского муниципального района в областных конкурсных мероприятиях по предоставлению субсидий муниципальным районам на реализацию программ по поддержке малого бизнеса;

7. Организация и проведение районных семинаров, «круглых столов», конкурсов, выставок, ярмарок и т.п.;

8. Обновление информации на сайте Администрации по вопросам поддержки малого и среднего предпринимательства;

9. Анализ и прогнозирование социально-экономического развития сектора малого и среднего предпринимательства [20].

На мой взгляд, в вышеперечисленных мероприятиях отражены основные аспекты, которые в полной мере могут достичь целей программы. Администрация Яйского района всячески пытается создать благоприятный климат начинающим предпринимателям. Но, несмотря на это, существует ряд проблем:

- недостаточное количество субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП) в социальной сфере и в сфере промышленного производства;
- нехватка квалифицированных кадров;
- ограниченный доступ предпринимателей к нормативно-правовой базе;
- недостаточная юридическая и экономическая подготовленность субъектов хозяйственной деятельности;
- затрудненный доступ к финансово-кредитным ресурсам;
- несовершенная налоговая система;
- нестабильность законодательной базы [20].

В связи с развитием малого и среднего предпринимательства, необходимо продолжить работу по совершенствованию законодательства, по оказанию финансово-кредитной поддержки, статистическому, кадровому и информационному обеспечению малого и среднего предпринимательства, стимулированию производственной и инновационной деятельности, что сохранит уже существующие благоприятные условия и обеспечит дополнительные возможности для нового этапа его развития.

Весь материал программы размещён на сайте Яйского муниципального образования. Программа составлена грамотно и развёрнуто. Реализация программы будет способствовать развитию предприятий малого и среднего бизнеса на территории района, повышению активности населения в реализации планируемых бизнес-проектов, повышению защищённости и информированности предпринимателей, созданию благоприятной правовой среды, росту занятости населения, в том числе в сельской местности.

3 Совершенствование системы муниципального управления социально-экономическим развитием МО п.г.т. Яя

3.1 Анализ социально-экономических результатов развития МО п.г.т. Яя

Ниже, в таблице 11 представлена динамика основных показателей Яйского района

Таблица 11 – Динамика основных показателей района за 3 года

Показатель	Ед. измерения	На 01.01.2015	На 01.01.2016	На 01.01.2017
Численность постоянного населения	человек	19 221	18 809	18 584
Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников	Млн. рублей	5 942,6	5 816,1	2 090,4
Уровень зарегистрированной безработицы	%	4,4	6,3	5,8
Среднемесячная заработная плата	Рублей	26 399	26 898	29 924

Демографическая ситуация

По причине естественной убыли населения, в Яйском муниципальном районе наблюдается сокращение количества населения, на протяжении 5 последних лет. Так же в районе фиксируется естественная убыль населения. Процессы миграции в районе нестабильны и на динамику численности населения не оказывают значительного влияния. Отсутствие возможности трудоустройства является важнейшей причиной миграции населения.

Основные направления инвестирования

Наибольший объем инвестиций освоен в обрабатывающем производстве в 2015 году, 5 942,6 млн. руб. или 87,0 % от суммы всех инвестиций, за счет вложений в строительство нефтеперерабатывающих заводов. Инвестирует средства в экономику района и малый бизнес, что способствует созданию новых предприятий и сфер услуг. Ежегодно открываются новые торговые объекты, объекты в сфере бытового обслуживания, сельскохозяйственные кооперативы.

В общем объеме инвестиций доля бюджетных средств составляет 1 % .

Для привлечения инвестиций в район с целью улучшения социально-экономической ситуации и развития эффективных и конкурентоспособных производств работает среднесрочная муниципальная целевая программа «Повышение инвестиционной привлекательности Яйского муниципального района».

Занятость и уровень доходов населения

На 1 января 2017 года официальный уровень безработицы, который зарегистрирован в районе, составил 5,8 % к трудоспособному населению. Характерной особенностью безработицы в районе считается низкий квалификационный уровень безработных: 70% безработных не имеют профессионального образования. Эта проблема, бесспорно, усложняет возможность трудоустройства вышеуказанной категории граждан. Из-за отсутствия вакансий высокооплачиваемой работы возрастает мобильность населения, направленная на поиск работы вне места жительства. И все же, при наличии хорошей работы внутри района основная часть населения, выезжающая на работу за пределы района, склонна к трудоустройству по месту жительства.

Самым высокооплачиваемым в районе является труд работников нефтеперерабатывающей промышленности, обеспечения безопасности, финансистов, работников электроэнергетики, транспорта и связи, образовательных учреждений и учреждений здравоохранения. Среднемесячная заработная плата по муниципальному образованию в 2016 году работников организаций составила 29 924 руб.

Таблица 12 – Социально-экономическое развитие района

Отрасль	На 01.01.2015	На 01.01.2016	На 01.01.2017
Сельское хозяйство	Площадь сельхозугодий 103,96 тыс. га. 9 сельхозпредприятий 26 фермерских хозяйств 3990 личных подсобных хозяйств Валовый сбор зерна более 43,2 тыс. тонн Урожайность 15,1 ц/га Объем продукции сельского хозяйства 1067,9 млн. руб.	Площадь сельхозугодий 103,96 тыс. га. 8 сельхозпредприятий 20 фермерских хозяйств 3125 личных подсобных хозяйств Валовый сбор зерна более 42,7 тыс. тонн Урожайность 15,3 ц/га Объем продукции сельского хозяйства 1082,2 млн. руб.	Площадь сельхозугодий 112,28 тыс. га. 7 сельхозпредприятий 31 фермерское хозяйство 1876 личных подсобных хозяйств Валовый сбор зерна более 38,98 тыс. тонн Урожайность 14,9 ц/га Объем продукции сельского хозяйства 1204,0 млн. руб.
Промышленность	Объем отгруженных товаров организаций всех видов деятельности 63 952 млн. руб.	Объем отгруженных товаров организаций всех видов деятельности 84 321 млн. руб.	Объем отгруженных товаров организаций всех видов деятельности 63 778 млн. руб.
Малый бизнес	Оборот розничной торговли 929,2 млн. р. Объем платных услуг, оказанных населению 212,8 тыс. руб. На территории района функционируют: 67 малых предприятий, 270 индивидуальных предпринимателей	Оборот розничной торговли 859,2 млн. р. Объем платных услуг, оказанных населению 223,6 тыс. руб. На территории района функционируют: 70 малых предприятий, 280 индивидуальных предпринимателей	Оборот розничной торговли 865,2 млн. р. Объем платных услуг, оказанных населению 235,8 тыс. руб. На территории района функционируют: 69 малых предприятий, 293 индивидуальных предпринимателей
Строительство	Введение в эксплуатацию жилых домов за счет всех источников финансирования 4,5 тыс. кв. м. общей площади Предоставление жилья: Детям-сиротам – 11 чел Для переселения из ветхого и аварийного жилья – 2 чел	Введение в эксплуатацию жилых домов за счет всех источников финансирования 4,6 тыс. кв. м. общей площади Предоставление жилья детям-сиротам – 18 чел	Введение в эксплуатацию жилых домов за счет всех источников финансирования 4,6 тыс. кв. м. общей площади Предоставление жилья детям-сиротам – 44 чел

Что касается отрасли сельского хозяйства, исходя из таблицы, мы видим отрицательную тенденцию развития по некоторым видам деятельности. Сельскохозяйственные предприятия ежегодно закрываются, личные подсобные хозяйства стремительно сокращаются, так как, это затратно и малоприбыльно.

Урожайность сокращается ввиду того, что с каждым годом вспахивают и засеивают все меньшее количество земли. Создана муниципальная программа по развитию сельского хозяйства в Яйском муниципальном районе, которая направлена на стимулирование производства, а так же увеличение доли прибыльных сельскохозяйственных организаций.

Данные по объему отгруженных товаров в промышленной сфере отражают коммерческую деятельность организаций. Самый высокий объём был установлен в 2015 году, он составил 84 321 млн.руб. Но уже в 2016 году он уменьшился на 20 543 млн.руб. [21].

В сфере малого бизнеса наблюдается положительная динамика. Индивидуальных предпринимателей с каждым годом становится больше. Объем платных услуг населению тоже возрастает. Все это подкрепляет и стимулирует муниципальная программа по поддержке индивидуальных предпринимателей и развитию малого бизнеса.

Строительство на территории Яйского района имеет положительную тенденцию. С каждым годом растет количество предоставленного жилья детям-сиротам. Программа «Комплексное развитие жилищного строительства Яйского муниципального района» планирует выполнить комплексную застройку, реконструкцию, модернизацию, а так же повышение надежности объектов коммунальной инфраструктуры, создание безопасных и благоприятных условий проживания граждан, повышение энергоэффективности коммунальной инфраструктуры, ликвидации ветхого и аварийного жилья в Яйском муниципальном районе.

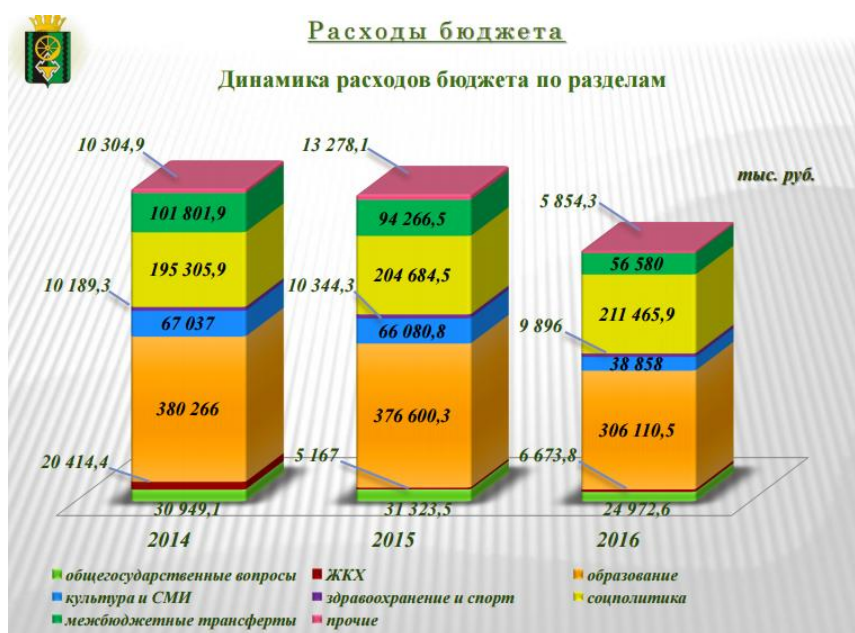


Рисунок 7 – Расходы бюджета

Исходя из рисунка 7, наиболее важными сферами жизнедеятельности являются:

1. образование
2. социальная политика
3. межбюджетные трансферты.

Таблица 13 – Структура расходов районного бюджета в разрезе муниципальных программ тыс. руб.

Наименование муниципальной программы	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
«Оказание мер социальной поддержки населению»	157 803,8	170 110,5	172 534,2	164 740,4
«Поддержка развития малого бизнеса»	125,0	150,0	150,0	150,0
«Развитие сельского хозяйства в Яйском муниципальном районе»	3 019,3	140,0	70,0	70,0
«Комплексное развитие жилищного строительства Яйского муниципального района»	17 389,2	10 179,0	13 073,2	15 937,2
«Управление муниципальными финансами Яйского муниципального района»	53 522	56 730	49 283	40 165
«Управление муниципальной собственностью Яйского муниципального района»	2 075,9	2 442,0	2 885,7	2 393,7

Программы направлены на реализацию важнейших приоритетов, предусмотренных в программе социально-экономического развития. Анализ

проведенной оценки эффективности реализации муниципальных программ показал, что по итогам 2015 и 2016 года достигнуто эффективное исполнение программ. Исполнение программ в процентном выражении, можно посмотреть ниже, на рисунке 8 [21].

Структура расходов районного бюджета за 2015 год в разрезе муниципальных программ
тыс. руб.

<i>Наименование муниципальной программы</i>	<i>план</i>	<i>факт</i>	<i>% исполнения</i>
«Здравоохранение Яйского муниципального района»	10 642,0	9 875,7	92,8
«Оказание мер социальной поддержки населению»	163 679,5	160 220,4	97,9
«Образование Яйского муниципального района»	436 195,4	397 408,4	91,1
«Основные направления развития культуры Яйского муниципального района»	83 587,9	76 726,8	91,8
«Поддержка развития малого бизнеса»	3 121,7	3 121,7	100,0
«Развитие сельского хозяйства в Яйском муниципальном районе»	2 866,9	2 866,9	100,0
«Повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг»	8 133,9	7 339,4	90,2
«Управление муниципальной собственностью Яйского муниципального района»	3 585,8	3 073,8	85,7
«Модернизация объектов коммунальной инфраструктуры и поддержка ЖКХ на территории Яйского муниципального района»	994,0	991,1	99,7
«Комплексное развитие жилищного строительства Яйского муниципального района»	19 977,5	12 182,1	61,0
«Поощрение граждан, организаций за заслуги в социально-экономическом развитии Яйского муниципального района»	252,7	252,7	100,0
«Информационное обеспечение населения в Яйском муниципальном районе»	275,3	269,5	97,9
«Улучшение условий и охраны труда, снижение производственного травматизма и профессиональной заболеваемости в Яйском муниципальном районе»	30,0	13,2	44,0
«Молодежная политика Яйского муниципального района»	329,4	329,4	100,0
«Организация и осуществление мероприятий по гражданской обороне, защите населения и территории от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера в Яйском муниципальном районе»	1 229,1	1 216,1	98,9
«Развитие физической культуры и спорта в Яйском муниципальном районе»	514,9	514,9	100,0
«Управление муниципальными финансами Яйского муниципального района»	97 185,5	94 406,9	97,1
«Предоставление субсидий на компенсацию выпадающих доходов в сфере ЖКХ»	10 897,9	7 558,7	69,4
Итого	843 499,4	778 367,7	92,3

Рисунок 8 – Структура расходов районного бюджета

Таблица 14 – Основные характеристики бюджета Яйского муниципального района

	2014 год исполнение	2015 год исполнение	2016 год исполнение
Доходы	800 591	785 023,3	793 655,3
Расходы	816 268,5	801 745,0	795 739,4
Дефицит	-15 677,5	-16 721,7	-2 084,1

Исходя из таблицы 14, мы видим, что с каждым годом расходы бюджета сокращаются, соответственно сокращается дефицит. Причины бюджетного дефицита могут быть как негативными, так и позитивными. К позитивным причинам возникновения бюджетного дефицита на местном уровне относят причины, вызванные большими вложениями бюджетных средств, в развитие экономики муниципального образования. Негативными причинами возникновения являются нерациональность расходования средств местного бюджета и недостаточность доходной базы.



Доходы бюджета

Динамика доходов бюджета района

тыс. руб.

Наименование	Исполнено за 2016 год	План на 2017 год	Соотношение 2016/2017 гг
Налоговые доходы	72 213	64 915	89,9
Налог на доходы физических лиц, удерживаемый предприятиями, учреждениями и организациями	63 819	56 106	87,9
Единый налог на вмененный доход	4 610	5 100	110,6
Единый сельскохозяйственный налог	641	589	92,0
Налог, взимаемый в связи с применением патентной системы налогообложения	90	62	68,8
Транспортный налог	436	540	123,9
Государственная пошлина	2 617	2 518	96,2
Неналоговые доходы	25 758	21 495	83,4
Доходы, получаемые в виде арендной платы за земельные участки	16 538	14 600	88,3
Доходы от сдачи в аренду имущества	638	550	86,2
Прочие поступления от использования имущества	258	230	89,1
Платежи при пользовании природными ресурсами	196	205	104,9
Доходы от оказания платных услуг (работ) и компенсации затрат государства	5 441	5 000	91,9
Доходы от продажи материальных и нематериальных активов	2 007	460	22,9
Штрафы, санкции, возмещение ущерба	680	450	66,2
Итого налоговых и неналоговых доходов	97 971	86 410	88,2
Безвозмездные перечисления	695 684	624 292	89,7
Дотация	227 584	187 933	82,6
Субсидии	25 248	7 099	28,1
Субвенции	424 681	426 321	100,4
Иные межбюджетные трансферты	12 929	2 439	18,9
Прочие безвозмездные поступления	5 459	500	9,2
Возврат остатков субсидий, субвенций прошлых лет	-216	0	0,0
Всего доходов	793 655	710 702	89,5

Рисунок 9 – Динамика доходов бюджета района за 2016

Так, доходы местного бюджета выражают экономические отношения, возникающие в процессе формирования фондов денежных средств, поступающих в распоряжение органов местного самоуправления. Из рисунка 9 мы видим, к основным доходам бюджета района относятся налоговые доходы и безвозмездные перечисления.



Рисунок 10 – Расходы бюджета района за 2016

Расходы местного бюджета представляют собой затраты, возникающие в связи с выполнением местным самоуправлением своих функций. Они выражают экономические отношения, связанные с распределением фонда

денежных средств местного самоуправления и его использованием по различным направлениям. Из рисунка 10 мы видим, основные расходы бюджета приходятся на образование, социальную политику и культуру.

Муниципальная программа «Поддержка развития малого бизнеса»		
Подпрограммы	Сумма, тыс. руб.	
	план	факт
Стимулирование инвестиционной деятельности малого и среднего предпринимательства в реальном секторе экономики путем оказания финансовой поддержки (средства МБ)	156,0	156,0
Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства (средства ФБ)	2 741,7	2 741,7
Реализация отдельных мероприятий муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства (средства ОБ)	224,0	224,0
ИТОГО	3 121,7	3 121,7

Рисунок 11 – Итог реализации муниципальной программы за 2015 год

Муниципальная программа «Управление муниципальными финансами Яйского муниципального района»		
Мероприятия	Сумма, тыс. руб.	
	план	факт
Выравнивание бюджетной обеспеченности поселений, входящих в состав муниципального района, поддержка мер по обеспечению сбалансированности бюджетов поселений	95 152,1	92 389,4
Процентные платежи за пользование бюджетным кредитом	156,4	140,5
Осуществление органами местного самоуправления муниципальных районов полномочий органов государственной власти Кемеровской области по расчету и предоставлению дотаций бюджетам поселений за счет средств областного бюджета	1 877,0	1 877,0
ИТОГО	97 185,5	94 406,9

Рисунок 12 – Итог реализации муниципальной программы за 2015 год

Муниципальная программа «Комплексное развитие жилищного строительства Яйского муниципального района»		
Мероприятия	Сумма, тыс. руб.	
	план	факт
Мероприятия по увеличению строительства и ввода жилья в эксплуатацию для различных категорий граждан	989,4	989,4
Осуществление полномочий по обеспечению жильем отдельных категорий граждан, установленных Федеральным законом от 12 января 1995 года № 5-ФЗ «О ветеранах», в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2008 года № 714 «Об обеспечении жильем ветеранов Великой Отечественной войны 1941 – 1945 годов»	71,1	71,0
Предоставление жилых помещений детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей, лицам из их числа по договорам найма	18 917,0	11 121,7
ИТОГО	19 977,5	12 182,1

Рисунок 13 – Итог реализации муниципальной программы за 2015 год

Муниципальная программа «Развитие сельского хозяйства в Яйском муниципальном районе»		
Подпрограммы	Сумма, тыс. руб.	
	план	факт
«Стимулирование производства сельскохозяйственной продукции»	142,1	142,1
«Регулирование и контроль сельхоз товаропроизводителей»	2 724,8	2 724,8
ИТОГО	2 866,9	2 866,9

Рисунок 14 – Итог реализации муниципальной программы за 2015 год

Выполнение мероприятий муниципальных программ было направлено на достижение долгосрочных целей социально-экономического развития Яйского муниципального района [21].

В основном муниципальные программы имели социальную направленность и решали задачи по улучшению качества жизни населения, направлены на повышение эффективности доступности и качества дошкольного, общего и дополнительного образования в районе, создание условий для сохранения культурного наследия и устойчивого развития культурного потенциала населения, реализации потенциала молодых граждан в интересах социально-экономического и культурного развития района, повышение интереса населения к занятиям физической культурой и спортом.

Часть муниципальных программ была направлена на развитие экономики Яйского муниципального района, содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, оказание поддержки в развитии сельского хозяйства.

Из-за сложного экономического положения в районе и в стране в целом в 2015 году объем денежных средств по выполнению муниципальных программ в общем сократился на 8%.

По программе «Комплексное развитие жилищного строительства в районе» на 50% по причине уменьшения средств федерального бюджета на строительство жилых домов для отдельных категорий граждан (детей-сирот, инвалидов, участников ВОВ).

Увеличение финансирования только по программе «Поддержка малого бизнеса в Яйском муниципальном районе» - 167% в результате поступления средств областного и федеральных бюджетов по софинансированию программы в сумме 2700000 руб. Все остальные программы остались на уровне финансирования 2014 г.

Из-за ограниченности средств, планировались те мероприятия, которые необходимы, выполнения по мероприятиям практически составляет 100%. Результаты по достижению целевых индикаторов выполнены [21].

3.2 Система управления социально-экономическим развитием МО п.г.т. Яя

Функции муниципального менеджмента – это виды деятельности государственных и муниципальных служащих по поддержанию и развитию региональных социально-экономических систем. Перечень функций задается порядком в подготовке, принятии и реализации решений в сфере государственного и муниципального управления [22].

Процесс управления экономическим развитием МО предполагает реализацию четырех основных функций:

- Планирование
- Организация
- Мотивация
- Контроль

Функция комплексного социально-экономического развития муниципального образования осуществляется, прежде всего, посредством планирования. Благодаря функции планирования, территориальное образование определяет перспективные направления своей деятельности, распределяет имеющиеся ресурсы в соответствии со сложившимися на различных территориальных уровнях потребностями и выработанными приоритетами, принимает планы и программы развития муниципального образования. Так же, функция планирования устанавливает связь между органами управления и населением, проживающим на территории. Открытость и взвешенность планов является гарантией их исполнения и обеспеченности ресурсами. Основу планирования составляет набор документов, призванных упорядочить механизм пропорционального развития территории на среднесрочную и долгосрочную перспективу. Прежде всего, это концепция социально-экономического развития территории, охватывающая все стороны ее жизни [22].

Организация как функция муниципального менеджмента предполагает закрепление за той или иной должностной единицей заложенной в план цели (задачи). В качестве инструментов такого закрепления могут быть использованы: распределение сфер ответственности между субъектами, координация взаимодействия между различными функциональными звеньями и уровнями, определение порядка финансирования и обеспечения ресурсами плановых целей и пр. Организация в системе муниципального менеджмента включает в себя ряд задач.

1. Определение уровней в системе муниципального управления, распределение и закрепление полномочий между ними.

2. Организация эффективного распределения финансовых потоков между уровнями и звеньями управления, закрепление устойчивых источников формирования бюджета.

3. Определение оптимальной структуры управления администрацией органа власти.

4. Организация взаимодействия функциональных и территориальных подразделений. Выбор оптимальной модели самоуправления.

5. Организация кадровой работы в учреждениях местной власти.

Спроектированная таким образом организационная структура региональной власти является основой налаживания многоуровневой, внутренне дифференцированной схемы контроля, обеспечивающего своевременное и бесперебойное выполнение запланированных целей на основе тесного взаимодействия субъектов контроля как со службами самого аппарата, так и находящимися на территории региона предприятиями и учреждениями. Контроль как в государственной, так и в муниципальной сфере, подразделяется, в соответствии с принципом разделения властей, на три вида: исполнительный, законодательный и судебный. Исполнительный контроль связан с возможностью административного влияния на работу исполнительных органов власти различных уровней, ведомств и отраслей с ориентацией на реализацию основных направлений стратегического развития.

Законодательный контроль предполагает правоспособность отдельных специализированных органов на территории оценивать соответствие деятельности субъектов различных уровней действующему законодательству. Судебный контроль опирается на отлаженную в судебной системе практику согласования решений между различными институтами судебной власти, установленный порядок принятия к производству и рассмотрения дел и пр. Основной формой осуществления контроля является отчётность, которая заключается в предоставлении различных форм отчета, как главе администрации, так и контролирующим органам и населению.

Мотивация и контроль как функции организации деятельности персонала призваны дополнять друг друга. И если последняя является средством административного влияния вышестоящих управленческих звеньев на организационное поведение служащего, то первая служит внутренним стимулятором их нацеленности на санкционированные высшим руководством результаты [22].

Для эффективности деятельности муниципальных служащих в администрации сельского поселения применяются следующие стимулы:

1. Материальные стимулы:

– Повышение должностного оклада: за увеличение объема и сложности работ; за рост квалификации; за совмещение должностей и функций.

– Премирование: за улучшение результатов функционирования и развития курируемой сферы (отрасли) муниципального образования; за повышение качества принимаемых и реализуемых муниципальных решений; по итогам работы за год; за внедрение предложений по снижению трудоемкости работ и повышение производительности труда.

2. Моральные стимулы (Корпоративные, муниципального, городского, регионального значения, республиканского значения, государственного значения);

3. Стимулы социальной карьеры (Стремление быть признанным в обществе, регионе, коллективе; неуклонное повышение своих знаний; полная реализация своего творческого потенциала);

4. Социальные (Предоставление льгот, ежегодного отпуска) [23].

Отдел экономического развития территории

За организацию экономического развития МО отвечает Отдел экономического развития территории.

Цели отдела:

– Реализация государственной политики в сфере экономики на территории Яйского муниципального района.

– Формирование системы комплексного планирования социально-экономического развития Яйского муниципального района.

– Реализация государственной политики по вопросам оценки эффективности деятельности Администрации Яйского района, как органа местного самоуправления.

– Осуществление государственной политики по вопросам реализации административной реформы с целью совершенствования системы местного самоуправления Яйского района [24].

Основными задачами Отдела являются:

– Анализ экономической и социальной ситуации в Яйском районе, определение принципов и методов регулирования в социально-экономической сфере.

– Формирование единой социально-экономической политики района на основе анализа состояния и тенденций развития отраслей.

– Разработка прогнозов социально-экономического развития Яйского муниципального района на основании анализа экономической и социальной ситуации в Яйском районе, Кемеровской области и Российской Федерации.

– Совершенствование системы государственного управления и местного самоуправления.

– Контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, нормативно-правовых актов Кемеровской области и Яйского муниципального района.

– Обеспечение максимальной эффективности и экономного расходования средств бюджета муниципального района при размещении муниципального заказа для нужд муниципального района с соблюдением условия гласности и прозрачности при размещении заказов.

– Контроль за соблюдением налоговой дисциплины предприятиями и организациями района, координация работы государственных органов, направленная на сокращение неплатежей по налогам и сборам.

– Координация работы комиссии по легализации объектов налогообложения.

– Анализ эффективности реализации муниципальных целевых программ.

– Обеспечивает политику муниципального образования в сфере финансов, в вопросах налоговой и ценовой политики, развития малого бизнеса и предпринимательства.

– Анализ исполнения бюджета района.

– Анализ по вопросам функционирования и развития потребительского рынка и бытового обслуживания.

– Организация и проведение торговых ярмарок.

– Содействует формированию благоприятной среды предпринимательской деятельности на территории Яйского муниципального района.

– Анализирует состояние предпринимательства на территории Яйского района [24].

Основными приоритетами бюджетной политики на 2017 год будут являться:

- поддержание достигнутого уровня жизни населения и сохранение социальной стабильности в Яйском муниципальном районе;
- создание благоприятных экономических, правовых и организационно-управленческих условий для всех участников инвестиционной деятельности на территории района;
- создание условий для обеспечения роста налогового потенциала Яйского муниципального района на основе экономического роста, мобилизации собственных доходов с принятием мер по собираемости налогов;
- обеспечение эффективного управления муниципальной собственностью Яйского муниципального района;
- содействие сокращению задолженности и недоимки по платежам в местный бюджет путем взаимодействия в рамках межведомственных комиссий с налогоплательщиками района и эффективной реализацией контрольных функций главными администраторами доходов местного бюджета;
- осуществление бюджетного планирования, исходя из оценки доходного потенциала, обеспечение достигнутого уровня объема доходной части;
- обеспечение сдерживания роста расходов бюджета Яйского муниципального района путем оптимизации расходных обязательств и повышения эффективности использования финансовых ресурсов;
- обеспечить прозрачность бюджетного процесса;
- создание условий для оказания качественных муниципальных услуг;
- создание условий для развития малого и среднего предпринимательства.

Анализ и оценка состояния системы управления

Система управления социально-экономическим развитием Яйского района включает территориальные органы государственной власти и органы местного самоуправления. В связи с тем, что решение вопросов местного значения района является функцией органов местного самоуправления, в

дальнейшем органы государственной власти рассматриваться не будут за исключением особо отмеченных случаев.

Структура органов местного самоуправления муниципального образования «Яйский район» определена Уставом района, принятым Постановлением Совета народных депутатов № 24 от 30.06.2005 года и в новой редакции Решением Совета народных депутатов от 10.03.2006 года № 15 [25]. К ним относят:

- представительный орган местного самоуправления – Яйский районный Совет народных депутатов;
- Глава муниципального образования - Глава Яйского района;
- исполнительно-распорядительный орган муниципального образования - администрация Яйского района.

Яйский районный Совет народных депутатов является выборным, коллегиальным, представительным органом местного самоуправления, подотчетным населению района.

Яйский районный Совет народных депутатов состоит из 15 депутатов, избираемых на муниципальных выборах по одномандатным избирательным округам на основе всеобщего, равного и прямого избирательного права при тайном голосовании сроком на 5 лет.

В соответствии с Уставом района в компетенцию районного Совета народных депутатов входит:

- принятие Устава района и внесение в него изменений и дополнений;
- утверждение местного бюджета и отчета о его исполнении;
- установление, изменение и отмена местных налогов и сборов в соответствии с законодательством РФ;
- принятие программ развития района и утверждение отчетов об их исполнении;
- определение порядка управления и распоряжения муниципальным имуществом;

– контроль за исполнением органами местного самоуправления и должностными лицами местного самоуправления полномочий по решению вопросов местного значения;

– другие полномочия по решению вопросов местного значения.

Деятельность районного Совета народных депутатов строится на основе организационной структуры, предусматривающей разделение функций и полномочий депутатов. Из числа депутатов Совета сформированы пять комитетов, каждый из которых контролирует свой блок вопросов:

– комитет по экономике и бюджету;

– комитет промышленности, сельскому хозяйству, транспорту, строительству и связи;

– комитет по законности и правопорядку;

– комитет по социальным вопросам;

– комитет по депутатской этике.

Комитеты руководствуются в своей работе действующим законодательством, Регламентом Совета народных депутатов, а также принятыми Советом документами по вопросам деятельности комитетов.

Для координации работы комитетов и депутатов Совета создан Координационный Совет, который является совещательным органом при Совете. В заседании координационного совета вправе участвовать депутаты Совета, Глава района, заместители Главы района, руководители структурных подразделений администрации района с правом совещательного голоса.

Созданы отделы, комитет по управлению муниципальным имуществом, Управление социальной защиты населения. Штатная численность муниципальных служащих в администрации района определена в зависимости от объема выполняемых функций и от средств, выделяемых на финансирование органов управления муниципального образования [26]. Ниже, на рисунке 15 представлена структура Администрации Яйского района.

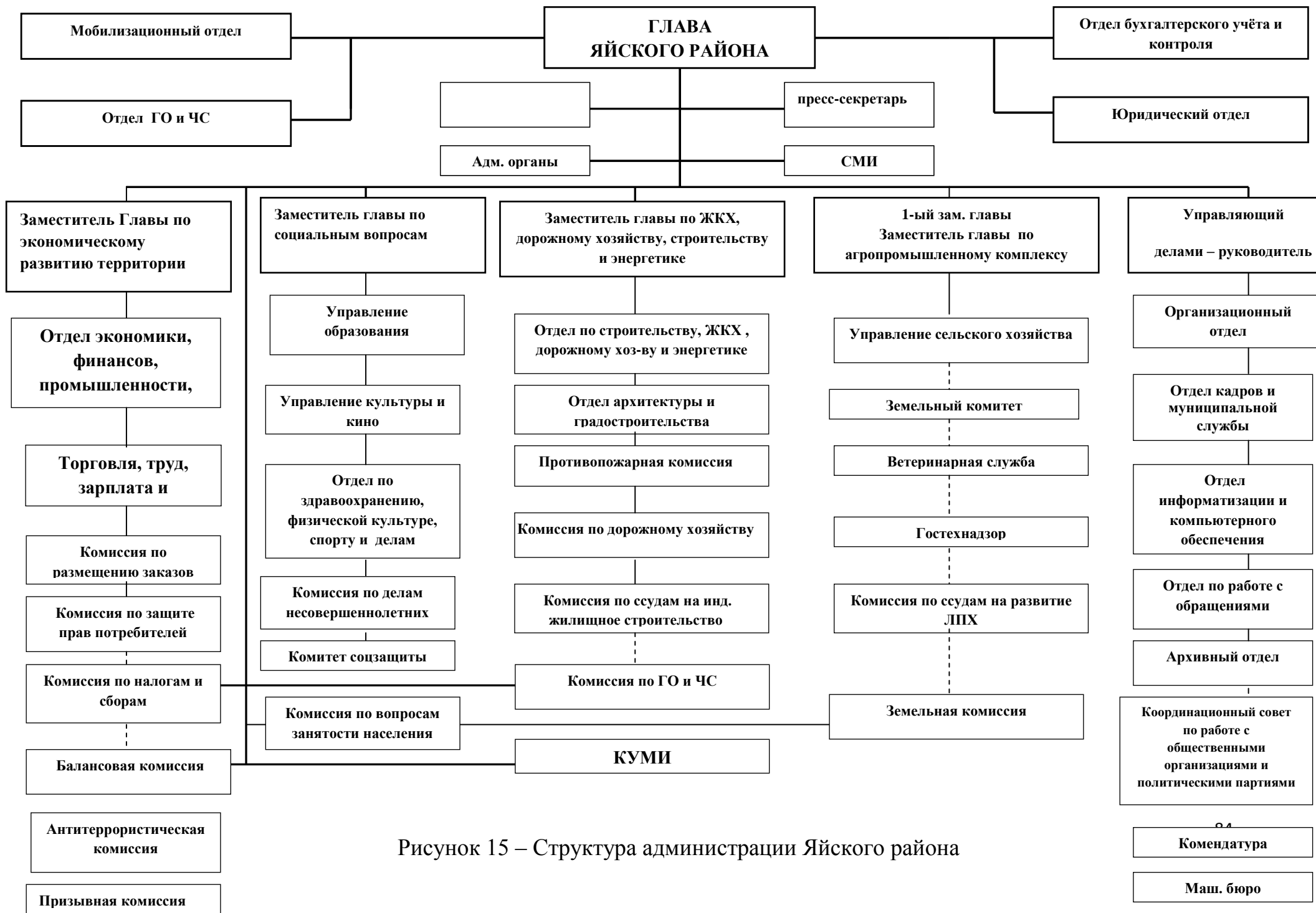


Рисунок 15 – Структура администрации Яйского района

Каждый муниципальный служащий строит свою работу в рамках действующего законодательства, Устава района и должностной инструкции.

Особо важным для района является направление работы администрации по обеспечению социальной защиты населения, оказанию максимально возможной помощи социально незащищенным гражданам, в первую очередь пенсионерам и инвалидам, детям из малообеспеченных, неблагополучных семей. Для этой цели в администрации района создано Управление социальной защиты населения, непосредственно подчиненное Главе района, а также Центр социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов.

Работа по реализации молодежной политики ведется в соответствии с законом Кемеровской области от 30.11.2000 года № 98-ОЗ «Об общих принципах осуществления государственной молодежной политики в Кемеровской области» [27]. Указанное направление деятельности в администрации района курирует Отдел по физической культуре, спорту, туризму и делам молодежи. Отдел в рамках проведения на территории района единой государственной политики выступает инициатором и организатором общерайонных молодежных и спортивных мероприятий. Стратегия молодежной политики состоит в организации работы с молодежью в тесном взаимодействии с учреждениями образования, культуры, здравоохранения, молодёжными общественными организациями и объединениями, госнаркоконтролем, административными органами.

Как показал анализ социально-экономической ситуации, в районе существует как проблема занятости всего населения, так и молодежи. Для осуществления государственной политики содействия занятости населения, реализации прав граждан на полную, продуктивную и свободную занятость служба занятости разрабатывает программу содействия занятости. Государственное учреждение Центр занятости населения Яйского района осуществляет свою деятельность в соответствии с разработанной и утвержденной Программой содействия занятости населения.

Общественные организации и политические партии вносят так же свою лепту в правление социально-экономическим развитием муниципального образования, предприимчивая деятельность которых существенно влияет на общественно-политическую обстановку на территории и сознание граждан. Взаимодействие общественных объединений с администрацией муниципального образования, содействуют развитию согласия и гражданского мира на территории района, обеспечению общественного правопорядка и уменьшению социальной напряженности. Свою деятельность на территории муниципального образования осуществляют 6 общественных организаций и 4 филиала политических партий [26].

Оценивая систему управления муниципальным образованием в целом, следует подчеркнуть, что в настоящее время организационная структура управления соответствует основным требованиям текущей ситуации и отражает состав полномочий органов местного самоуправления муниципального образования в соответствии с федеральным законом № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [28]. Система управления района ориентирована прежде всего на решение оперативных задач и проблем. Особенную важность приобретает переход от администрирования и всеобщего контроля к совершенствованию управленческих профессиональных умений и навыков, знаний, изменение стиля работы органов местного самоуправления. Появилась необходимость в переориентации управления с контроля на результат, независимость, ответственность, с приоритетных отношений субординации на приоритетные отношения сотрудничества и координации.

Проанализировав имеющиеся документы, нельзя однозначно сделать вывод об эффективности функционирования муниципальных органов управления, все же по динамике важнейших социально-экономических индикаторов района, несомненно, видно положительное влияние органов местного самоуправления на тенденции развития.

К проблемам системы управления можно отнести:

- недостаточную оперативность в принятии решений и контроле их выполнения;
- неравноправие и отсутствие партнерства во взаимоотношениях власти и бизнеса;
- активизацию деятельности, результаты которой носят стратегический характер и направлены на увеличение качества жизни населения;
- необходимость перевода диалога между собственниками хозяйствующих субъектов, расположенных на территории МО, в плоскость совместной разработки долгосрочных приоритетов и целей развития бизнеса и местного сообщества, схем и механизмов взаимодействия, обеспечивающих устойчивое социальное и экономическое развитие территории;
- надобность разработки системы и механизмов оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления, направленной на выполнение концепции развития МО.

Вместе с тем, в системе управления района необходимо усилить направление деятельности, результаты которой носят стратегический характер, а именно: перевод диалога между собственниками и хозяйствующими субъектами, расположенными на территории муниципального образования, в плоскость совместной разработки долгосрочных приоритетов и целей развития бизнеса и местного сообщества, схем и механизмов взаимодействия, обеспечивающего устойчивое социальное и экономическое развитие территории.

3.3 Рекомендации по развитию системы управления социально-экономическим развитием МО п.г.т. Яя

На основе анализа показателей социально-экономических результатов развития были разработаны следующие рекомендации по совершенствованию системы управления

1. Внедрение механизмов социального партнерства между властью и бизнесом

На территории Яйского района никогда не рассматривалось социальное партнёрство между властью и экономикой. На протяжении многих лет, эти аспекты существовали отдельно друг от друга. На мой взгляд, необходимо их рассмотреть в качестве единого целого, ведь присутствие взаимных интересов муниципальной власти и предприятий реального сектора экономики формирует объективную основу для их взаимодействия. Предприятия проявляют интерес в употреблении территориальных ресурсов района, таких как инфраструктура, земля, трудовые ресурсы, а муниципальная власть заинтересована в развитии хозяйственной деятельности на своей территории. Основанием взаимодействия бизнеса и местной власти является принцип муниципально-частного партнерства, в котором власть создает благоприятную среду для бизнеса, а бизнес, в свою очередь, участвует в социально-экономическом развитии района.

Главной целью промышленной политики района является организация условий роста промышленного производства и стабилизация социально-экономического положения в районе.

Реализацию этой цели можно предусмотреть по следующим направлениям:

- помощь предприятиям, которые воплощают формирование новых и реконструкцию нынешних производств на основе конкурентоспособных технологий;

- содействие подсоединению некоторых предприятий района к региональным и федеральным целевым программам.

Со своей стороны, предприятия района, могли бы вносить вклад в социально-экономическое развитие района путём:

- участия в строительстве жилья для своих работников, содержать для них некоторые объекты социального назначения;

- содержания и благоустройства участков, которые прилегают к территории предприятий;
- осуществления природоохранных мероприятий, которые способствуют оздоровлению экологической ситуации в районе;
- исполнения благотворительной деятельности в многообразных формах.

Данное взаимодействие необходимо развивать по вышесказанным направлениям для решения социально-экономических проблем района.

Например, можно заключить соглашение о социально-экономическом сотрудничестве со следующими предприятиями:

1. ООО «Барзасский карьер» – добыча и переработка нерудных материалов.

Причины заключения соглашения:

– Является крупным предприятием на территории района, работают более 100 человек.

– Нерудные материалы будут предоставляться бесплатно для проведения ямочного ремонта дорог, отсыпки придомовых территорий и учреждений социальной сферы на территории Яйского района.

2. ООО «Делай дом» – производство изделий из бетона для использования в строительстве.

Причины заключения соглашения:

– Предприятие будет оказывать поддержку в проведении мероприятия посвящённого «9 мая». Например, ремонт памятников.

– Предприятие будет участвовать в благоустройстве территорий населения.

3. ОАО «ТрансСибНефть» – обеспечение бесперебойной транспортировки нефти и нефтепродуктов в 5 регионах РФ.

Причины заключения соглашения:

– Предприятие будет участвовать в акциях, посвященных «Проведению 9 мая», «Дня матери», «Собери ребёнка в школу к 1 сентября», предоставление новогодних подарков детям из малообеспеченных семей, оказание поддержки при проведении спортивных мероприятий.

– Предприятие будет участвовать в озеленении территории, посадке деревьев.

Администрация, в свою очередь будет выполнять следующие обязательства перед предприятиями:

– Размещать информацию о предприятии в инвестиционных каталогах, в справочниках и на сайте Яйского МО.

– Привлекать предприятие к выставкам всех уровней.

– Рассматривать вопросы о предоставлении земельных участков для развития предприятия.

2.Повышение эффективности экономической деятельности

Улучшение предпринимательского климата.

Необходимо комплексного подходить к процессу развития малого бизнеса на территории района, повышать экономическую и социальную деятельность субъектов малого предпринимательства. Необходимо направить усилия администрации района на:

– развитие сети малых предприятий, в том числе в сельских территориях;

– развитие финансовых механизмов, форм и методов поддержки субъектов малого бизнеса;

– расширение ассортимента услуг, оказываемых населению субъектами малого бизнеса;

– использование муниципального имущества для развития малого предпринимательства в социально значимых сферах экономики;

– координация действий субъектов малого бизнеса в интересах

разностороннего развития сферы услуг, производственной и деловой среды в районе;

- оказание поддержки особо значимым хозяйствующим субъектам, выполняющим важные муниципальные функции (социальные, жилищно-коммунальные, экологические и др.), в том числе в рамках муниципальной программы «Малый бизнес»;

- повышение эффективности мер, направленных на сокращение доли теневого сектора в малом бизнесе;

- активное вовлечение населения в предпринимательскую деятельность, в том числе за счет создания привлекательного имиджа предпринимателя.

Активное внедрение в экономику района малого бизнеса благоприятно отразится на наполняемости местного бюджета, соответственно, появятся дополнительные возможности в реализации муниципальных обязательств социальной направленности.

В рамках муниципальной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Яйского муниципального района» оказывается финансовая поддержка начинающим предпринимателям и субсидируются части затрат на приобретение оборудования субъектам малого и среднего бизнеса, работающим на рынке уже продолжительное время.

Администрация Яйского муниципального района проводит конкурс по отбору бизнес-проектов на предоставление грантов, на создание собственного бизнеса. Критерии конкурса: индивидуальный предприниматель должен создать приоритетный бизнес и рабочие места. Если начинающий предприниматель выигрывает конкурс, то он получает поддержку от администрации.

Виды поддержки индивидуальным предпринимателям осуществляется в 2-х формах:

- Грантовая поддержка
- Субсидиарная поддержка

К примеру, за 2016 год конкурс выиграли следующие предприниматели:

1. КФХ Мартынюк Е. Н. – разведение овец романовской породы. Получил грантовую поддержку в размере 500 000 руб.

2. ООО «Новые технологии» - получение доступа к сети интернет, на территории Яйского района. Получили субсидиарную поддержку в размере 375 326 руб. на приобретение оборудования.

3. КФХ Федоров А. П. – растениеводство. Получил субсидиарную поддержку в размере 300 000 руб. на покупку трактора.

Так же начинающим предпринимателям можно принимать участие в программе:

«Ты – предприниматель!!!» - в её рамках проводятся групповые стажировки на успешных предприятиях малого и среднего бизнеса. Это три дня бизнес - тренингов и общения с успешными бизнесменами, время наработки новых контактов для действующих бизнесменов или оценки своей бизнес - идеи для начинающих.

Или в конкурсе:

«Лучшие товары и услуги Кузбасса». Конкурс является региональным этапом Программы «100 Лучших товаров России». Предприятиям-победителям предоставляется право использовать логотипы конкурса в рекламных целях, для маркировки продукции(услуги) на потребительской таре и сопроводительной документации. В рамках конкурса также предусмотрены такие награды, как «Лидер качества», «Гордость Отечества», «Вкус качества», присвоение товарам (услугам) статуса «Новинка года», а также награждение работников предприятий почетными знаками «За достижения в области качества» и «Отличник качества».

3. Развитие туристической деятельности на территории Яйского района

Приоритетной задачей органов местного самоуправления Яйского района является поддержка малого и среднего предпринимательства.

Реализация политики по поддержке малого предпринимательства осуществляется с помощью важнейшего инструмента – районной целевой программы: «Развитие и поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Яйском муниципальном районе».

Реализация мероприятий программы направлена на поиск субъектов малого бизнеса, для создания новых рабочих мест и увеличения налоговых поступлений.

Наиболее привлекательной для развития малого бизнеса остаётся торговля, как наименее затратная и быстрокупаемая сфера деятельности. Я предлагаю уделить больше внимания, развитию туризма на территории района.

На сегодняшний день, туризм в экономике муниципального образования занимает особенное место. Нынешняя, не простая социально-экономическая ситуация в муниципальных образованиях способна модифицироваться в случае полного и рационального использования собственного ресурсного потенциала. Чтобы это произошло нужно создать условия, которые будут способствовать саморазвитию территории. В этом процессе туризм способен сыграть решающую роль путём создания и развития туристской индустрии, саморазвития муниципального образования за счет личного природного богатства.

Развитие сельских муниципалитетов позволяет развивать индивидуальный и малогрупповой туризм, создать принципиально новый турпродукт, спецификой которого являлось бы посещение достопримечательностей сельской местности. Данный вид туризма перспективен ввиду усиления интереса людей к путешествиям, с предпосылками урбанистического характера, с ростом продолжительности отпусков, с незначительными доходами большей части граждан и т.п.

Красота местных пейзажей, широкие леса и поля, разнообразие рельефа, присутствие рек с красочными берегами, сравнительно благоприятный климат, все эти аспекты, говорят о том, что развитие водного туризма создадут рекреационную привлекательность района. На сегодняшний день имеющиеся

туристические потоки на территории района неконтролируемы, туристы приезжают на станцию Яя и сплавляются по рекам Яя и Золотой Китат на личных лодках и плотах.

В настоящее время в районе наблюдается отсутствие рынка рекреационных, оздоровительных и туристических услуг, однако имеется реальная возможность привлечения инвестиций в развитие этой сферы: создание зон, баз отдыха, пляжных площадок и туристических маршрутов.

Активизация строительства данных объектов позволит вывести район на новые стартовые возможности, создаст предпосылки для качественной перестройки социальной жизни местного сообщества, и как следствие, повышения уровня жизни населения.

Исходя из вышесказанного, можно предопределить важнейшие направления потенциального регулирования сферы туризма муниципальными органами власти:

- Рассмотрение и принятие муниципальных правовых актов, содействующих раскручиванию туризма на должных территориях;
- Формирование структурных подразделений в администрации муниципального образования и принятие решения по организации внутренней туристской деятельности и нахождению туристских ресурсов;
- Разработка программ внутреннего туризма на территории муниципального образования, в том числе самодеятельного и социального туризма;
- Выделение денежных средств на создание условий для развития туризма отдельной строкой в местном бюджете.

Для формирования условий по стабильному развитию туризма в муниципальных образованиях вероятна организация деятельности по таким направлениям:

- во-первых, содействие при формировании и продвижении конкурентоспособного туристского предложения на территории муниципального образования;

– во-вторых, стимулирование предпринимательской активности местного населения в сфере туризма;

– в-третьих, привлечение инвестиций в инфраструктуру туризма.

Чтобы на практике реализовать вышеперечисленные направления, представительному органу муниципального образования необходимо рационально разработать и принять ряд программ в рамках стабильного развития туризма и жизнеобеспечения населения.

Для того чтобы развивать туризм на территории Яйского района, необходимо положиться на следующих индивидуальных предпринимателей, которые победили в конкурсе бизнес-проектов:

1. ИП Фельзингер Э. Ф. – организация мест отдыха в селе Сергеевка. Летний вид отдыха: вычищенное озеро, беседки, мангалы. Зимний вид отдыха: тюбинги, лыжи. По этой территории проходит литературный тур, посвящённый творчеству В.Д. Фёдорова при Марьевском доме культуры. Литературный тур предоставляет возможность познакомиться с жизнью и творчеством самобытного русского поэта Василия Федорова, посетить удивительные по красоте уголки сибирской природы, познакомиться с культурными традициями сибирского села. Возможно, после экскурсии туристы проявят желание отдохнуть на базе отдыха в селе Сергеевка.

2. ИП Краснова Т.М. – организация отдыха на оз. Алчедат-3 (вблизи города Анжеро-Судженск). Прокат лыж, рыбалка, оборудованный пляж, катамараны.

Предприниматели в будущем планируют территориально расширять свои зоны отдыха, а так же, расширять комплекс предоставляемых услуг туристам.

Оценка ожидаемых результатов

Проведём оценку ожидаемых результатов от создания бизнеса предпринимателями. Предположим, что индивидуальный предприниматель в лице Фельзингер Э.Ф., который занимается организацией отдыха в с. Сергеевка, или же индивидуальный предприниматель в лице Красновой Т. М.,

которая занимается организацией отдыха на оз. Алчедат хотят оценить ожидаемые результаты своего бизнеса.

Ожидаемое количество рабочих мест - 5, ожидаемая заработная плата одного сотрудника составит 15 000 руб. Годовая зарплата сотрудников, составит:

$$5 * 15\,000 * 12 = 900\,000 \text{ руб.}$$

Из них выплачивается 13% - налог на доходы физических лиц (НДФЛ):
 $900\,000 * 0,13 = 117\,000 \text{ руб.}$

Этот налог поступает на все уровни бюджета, 70% идёт в областной бюджет и 30% в местный.

Теперь, следует вычесть страховые взносы:

Обязательное пенсионное страхование (ОПС) – 26%

Обязательное медицинское страхование (ОМС) – 5,1%

Обязательное социальное страхование (ОСС) – 2,9%

ОПС составляет $900\,000 * 0,26 = 234\,000 \text{ руб.}$

ОМС составляет $900\,000 * 0,051 = 45\,900 \text{ руб.}$

ОСС составляет $900\,000 * 0,029 = 26\,100 \text{ руб.}$

Страховые взносы на ФОТ составляют: 306 000 руб.

За один рабочий день ожидаемая выручка будет составлять 12 000 руб. Среднее количество рабочих дней в году 200 дней. Ожидаемая годовая выручка составит:

$$12\,000 * 200 = 2\,400\,000 \text{ руб.}$$

Далее, по упрощённой системе налогообложения (УСН) вычитаем 6% от выручки. Вообще, УСН это особый налоговый режим, который направлен на субъект малого бизнеса, чтобы снизить налоговую нагрузку, а так же упростить и облегчить ведение налогового учёта. Итого:

$$2\,400\,000 * 0,06 = 144\,000 \text{ руб.}$$
 поступает в областной бюджет

Посчитаем годовую чистую прибыль индивидуального предпринимателя: $2\,400\,000 - 900\,000 - 306\,000 - 144\,000 = 1\,050\,000 \text{ руб.}$ - приблизительная годовая чистая прибыль индивидуального предпринимателя.

На мой взгляд, ожидаемые результаты в сфере туристического бизнеса вполне себя оправдывают. Администрация Яйского района предоставляет земли и участки, для создания малого бизнеса. Так же Администрация устраивает конкурс бизнес-проектов, победители, которых получают грантовую или финансовую поддержку на развитие бизнеса, на инвестиционных площадках района. В свою очередь, индивидуальные предприниматели устраивают людей, которые временно состоят на учёте в Центре занятости населения. Это является очередным преимуществом для Администрации, так как в районе сокращается процент безработицы.

4.Повышение занятости населения. Создание условий для закрепления молодых кадров

На сегодняшний день, в Яйском районе существует ряд проблем, связанных с оттоком населения, в основном трудоспособного возраста. Причинами этому послужили:

- невозможность реализации своего трудового потенциала;
- старение района (населения, жилого фонда, социальной инфраструктуры);
- отсутствие простого воспроизводства населения;
- отсутствие у безработного населения необходимой для получения работы квалификации.

Миграционный прирост населения, обусловленный созданием новых рабочих мест, формированием благоприятных условий для ведения бизнеса и проживания, естественный прирост населения, обучение населения на курсах и в различных учебных заведениях и появление большего числа высококвалифицированных специалистов. Все это послужит благоприятной средой для закрепления кадров в Яйском районе, а так же повышения занятости населения.

Чтобы реализовать вышеперечисленные задачи, необходимо создание новых рабочих мест посредством расширения действующих предприятий, увеличением количества хозяйствующих субъектов на территории района и

активизации субъектов малого бизнеса. На сегодняшний день уровень образованности населения в районе ниже среднего, создание рабочих мест и организация новых производств, возможна только благодаря повышению общего уровня грамотности населения. На фоне активизации экономики возрастает роль центра занятости населения в перепрофилировании и подготовке работников востребованных на рынке труда. В первую очередь, рост качества жизни проявляется в реальных денежных доходах населения и в увеличении зарплаты. Нужно принимать меры по оформлению легальной заработной платы в объектах малого бизнеса и в коммерческих структурах с целью оценки реального уровня доходов населения и повышения социальной защищенности населения.

Большая роль в обеспечении благосостояния населения отводится органам социальной защиты. Направления и перспективы развития социальной инфраструктуры находятся в непосредственной зависимости от уровня жизни населения и протекающих экономических процессов, а также состояния финансов муниципального образования. Эффективность мероприятий по усилению социальной защиты населения будет прямо зависеть от повышения эффективности социальных пособий и прочих форм оказания помощи малоимущим семьям и другим категориям социально незащищенных граждан. Наряду с оптимизацией структуры социальных учреждений, качественного улучшения их работы необходимо разработать систему мер по привлечению в данный сектор частных инвестиций в части оказания услуг по ремонту и содержанию частного жилья и хозяйственных построек гражданам пожилого возраста и инвалидам.

5. Совершенствование молодежной политики

В настоящее время в районе наблюдается низкий уровень досуга населения. Если предприимчивая часть населения района осуществляет свои рекреационные потребности занятиями творческой деятельностью, в студиях, кружках, народных коллективах, то население, которое не имеет творческих способностей, весьма ограничено в выборе условий для отдыха. В частности,

проблему организации досуговой деятельности очень чувствует на себе молодежь. В районе происходит активный процесс старения населения, сопровождаемый высокой естественной убылью населения и миграцией граждан трудоспособного возраста и молодежи в регионы со стабильными условиями, характеризующими качество жизни населения. Для того, чтобы затормозить приближающийся демографический кризис территории, необходимо создать условия, являющиеся приоритетными при выборе места жительства, причем в сложившейся обстановке упор делать на молодое поколение, выезжающее за пределы района на учёбу. Район нуждается в квалифицированных специалистах различных направлений. Необходимо разработать механизм социальной поддержки молодых специалистов (формирование муниципального жилищного фонда социального назначения с введением системы социального найма, введение муниципальных выплат молодым специалистам и др.) для привлечения последних на работу в сельскую местность. Немаловажное значение для молодежи имеет развитая сеть учреждений досуговой деятельности, которая в настоящее время испытывает финансовый кризис. На эту проблему, необходимо обратить внимание начинающим предпринимателям, которые хотят открыть на территории района бизнес. Я считаю, что бизнес в этой сфере моментально окупится, так как, на сегодняшний день, в районе практически нет никаких досугово-развлекательных учреждений. Населению приходится ездить в Анжеро-Судженск, чтобы элементарно сходить в кино, боулинг или посетить кафе.

Чтобы подрастающее поколение в современном мире было хорошо воспитанно, для этого необходимо:

- проводить пропаганду здорового образа жизни, профилактику негативных явлений среди молодёжи, помогать в формировании условий для гражданского становления, духовно-нравственного и патриотического воспитания, молодежного художественного и научного творчества;

- совершенствовать и обновлять материальную базу и техническое оснащение клубов и центров для молодежи, а также строить новые

молодежные центры, укреплять их материально-техническую базу и обеспечивать кадрами;

- совершенствовать нормативно-правовую базу, регламентирующую деятельность молодежных учреждений,

- организовывать рабочие места для молодежи, подростков, в летний период;

- обеспечивать своевременное и достаточное финансирование мероприятий, проводимых в рамках молодежной политики.

В 2017 году администрация Яйского Муниципального образования планирует прописывать долгосрочную программу социально-экономического развития Яйского района до 2035 года. В этой программе планируется больше уделить развитию молодежной политики.

Оценка ожидаемых результатов

В качестве расчёта ожидаемого эффекта рассмотрим такой пункт, как организация рабочих мест для подростков и молодежи в летний период. Предполагается, что этот сегмент населения будет работать на благоустройство посёлка. Планируется создать 150 рабочих мест, в основном, администрация нацелена трудоустроить подростков из неблагополучных и малообеспеченных семей. С той целью, что молодое поколение будет приспособлено к труду, меньше вести негативный образ жизни. Заработная плата планируется на уровне прожиточного минимума, а это около 9 000 рублей.

Ожидаемая заработная плата всех сотрудников за месяц будет составлять:

$$150 * 9\ 000 = 1\ 350\ 000 \text{ руб.}$$

Из них выплачивается 13% - налог на доходы физических лиц (НДФЛ):

$$1\ 350\ 000 * 0,13 = 175\ 500 \text{ руб.}$$

Этот налог поступает на все уровни бюджета, 70% идёт в областной бюджет и 30% в местный.

Страховые взносы на ФОТ составляют:

Обязательное пенсионное страхование (ОПС) – 26%

Обязательное медицинское страхование (ОМС) – 5,1%

Обязательное социальное страхование (ОСС) – 2,9%

Итого страховые взносы составляют – 34%

$1\,350\,000 \cdot 0,34 = 459\,000$ руб.

Я считаю, что такая рекомендация будет являться эффективной. Поскольку, в этой рекомендации больше преобладают социальные аспекты жизни населения, то следует оценивать социальную эффективность для общества. В первую очередь, администрация ведет пропаганду здорового образа жизни, профилактику негативных явлений среди молодежи, формирование условий для нравственного воспитания. С этой целью, устраивают на работу подростков, чтобы они зарабатывали на жизнь, тем самым, как можно меньше вели негативный образ жизни.

6.Налаживание межмуниципального сотрудничества

Межмуниципальное сотрудничество является организационно-правовым механизмом, позволяющим согласовать интересы, объединить усилия и скоординировать действий муниципальных образований для решения вопросов местного значения.

На сегодняшний день, в Яйском районе не рассматривается межмуниципальное сотрудничество, как благоприятный фактор для развития территорий. Все близлежащие муниципальные образования существуют независимо от других. Я считаю, что муниципальное сотрудничество Яйского района можно рассмотреть с Ижморским районом, а так же с Анжеро-Судженским городским округом. Предлагаю подвергнуть рассмотрению эту рекомендацию как одно из незаменимых направлений для развития территорий.

К важнейшим задачам и целям межмуниципального сотрудничества относится:

- поддержка в развитии и становлении местного самоуправления в его правовых, организационных, экономических и территориальных основ;
- защита всеобщих интересов муниципальных образований;
- помощь в развитии местного самоуправления;

– объединение материальных ресурсов и финансовых средств муниципальных образований для коллективного решения проблем местного значения;

– обеспечение взаимодействия между муниципальными образованиями района с единым общероссийским объединением муниципальных образований, а так же международными организациями межмуниципального сотрудничества;

– создание условий для устойчивого развития экономики муниципальных образований в качестве интереса повышения жизненного уровня населения;

– организация совместных воздействий муниципальных образований по снабжению населения промышленными и продовольственными товарами;

– поддержка в разработке методов организации труда в системах жизнеобеспечения муниципальных образований, а так же поддержка во внедрении передовых технологий и оборудования;

– формирование целостных подходов муниципальных образований в ценообразовании, в слаженных сферах деятельности, налоговой политике, в пределах действующего законодательства и в рамках полномочий органов местного самоуправления.

Я считаю, что муниципальное сотрудничество между территориями принесет очень хорошие результаты в развитии муниципального образования, а так же, повысится уровень и качество жизни населения.

7. Модификация финансово-бюджетной политики района и ужесточение контроля за расходованием бюджетных средств

Финансово-бюджетная политика района должна обеспечивать эффективное использование финансовых ресурсов района, включая экономное расходование бюджетных средств.

Главным резервом остаются налоговые и неналоговые поступления от предприятий района.

На сегодняшний день, в Яйском районе увеличение доходной части бюджета происходит, в первую очередь, за счет поступления налога на доходы с физических лиц, от предприятий, организовавших рабочие места на территории района, арендной платы за землю. И с каждым годом, этот налог растёт.

На мой взгляд, новые нужно использовать источники пополнения доходов.

Для обеспечения действенного управления финансовыми ресурсами нужно:

- обеспечивать повышение доходов бюджета района за счет расширения налогооблагаемой базы, благодаря созданию подходящих условий для развития частного бизнеса, а не за счет увеличения налоговой нагрузки на экономику;

- повышать эффективность использования муниципальной собственности, уточнения кадастровой оценки земель, инвентаризации имущества;

- содействовать увеличению занятости населения, благодаря повышению количества рабочих мест;

- проявлять помощь в оформлении прав собственности на имущество физических лиц и земельные участки;

- использовать возможности финансирования наиболее важных для района проектов в рамках федеральных и региональных целевых программ;

- реализовывать поддержку, а в некоторых случаях, прямое финансирование внедрения ресурсосберегающих технологий в хозяйстве района;

- повышать эффективность работы организаций и муниципальных предприятий.

Помимо этого, требуется усилить контроль на всех основных этапах бюджетного процесса, соответственно в рамках финансово-бюджетной политики района.

ЗАДАНИЕ ДЛЯ РАЗДЕЛА «СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Студенту:

Группа ЗАМ5Б	ФИО Хакимовой Диляре Линуровне
------------------------	--

Институт	социально-гуманитарных технологий	Кафедра	Менеджмента
Уровень образования	Магистратура	Направление/специальность	38.04.02 Менеджмент

Исходные данные к разделу «Социальная ответственность»

1. Описание рабочего места (рабочей зоны, технологического процесса, используемого оборудования) на предмет возникновения:

- вредных проявлений факторов производственной среды (метеоусловия, вредные вещества, освещение, шумы, вибрация, электромагнитные поля, ионизирующие излучения)
- опасных проявлений факторов производственной среды (механической природы, термического характера, электрической, пожарной природы)
- негативного воздействия на окружающую природную среду (атмосферу, гидросферу, литосферу)
- чрезвычайных ситуаций (техногенного, стихийного, экологического и социального характера)

Нарушений не выявлено.

2. Список законодательных и нормативных документов по теме

1. Миссия Яйского района;
2. Стратегия развития Яйского района;
3. Политика администрации в области корпоративной и социальной ответственности.

Перечень вопросов, подлежащих исследованию, проектированию и разработке

1. Анализ факторов внутренней социальной ответственности:

- принципы корпоративной культуры исследуемой организации;
- системы организации труда и его безопасности;
- развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации;
- системы социальных гарантий организации;
- оказание помощи работникам в критических ситуациях.

Проведён анализ внутренней социальной ответственности организации:

- безопасность труда;
- стабильность выплаты заработной платы;
- развитие человеческих ресурсов через обучающие программы подготовки и повышения квалификации;
- системы медицинского и социального страхования.

2. Анализ факторов внешней социальной ответственности:

- содействие охране окружающей среды;
- взаимодействие с местным сообществом и местной властью;
- спонсорство и корпоративная благотворительность;
- ответственность перед потребителями товаров и услуг (выпуск качественных товаров);
- готовность участвовать в кризисных ситуациях и т.д.

Проведён:

- анализ внешней социальной ответственности администрации;
- анализ мероприятий по корпоративной благотворительности;
- анализ мероприятий по социальной поддержке населения;
- анализ мероприятий в сфере досуга.

3. Правовые и организационные вопросы обеспечения социальной ответственности:

- анализ правовых норм трудового законодательства;

Проведён анализ на основе:

- правовых норм трудового законодательства;

<p>- анализ специальных (характерные для исследуемой области деятельности) правовых и нормативных законодательных актов;</p> <p>- анализ внутренних нормативных документов и регламентов организации в области исследуемой деятельности.</p>	<p>-внутренних нормативных документов и регламентов в области исследуемой деятельности;</p> <p>-разработанных муниципальных программ.</p>
<p>Перечень графического материала:</p>	
<p>При необходимости представить эскизные графические материалы к расчётному заданию (обязательно для специалистов и магистров)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стейкхолдеры Администрации Яйского муниципального района 2. Структура программ КСО для МО Яйского района 3. Затраты на мероприятия КСО Администрации Яйского муниципального района

Дата выдачи задания для раздела по линейному графику	
--	--

Задание выдал консультант:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
доцент	Черепанова Наталья Владимировна	к.ф.н.		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
ЗАМ5Б	Хакимова Диляра Линуровна		

4 Социальная ответственность

Яйский район - территория промышленного и сельскохозяйственного производства, обеспечивающая повышение уровня жизни и благоприятные условия для проживания и реализации образовательных, культурных, духовных и рекреационных потребностей разных поколений.

Содержание предложенной миссии характеризует главные целевые ориентиры существования района, и его значение в территориальном разделении производительных сил, функциональную специализацию. Для Яйского района генеральная цель социально-экономического развития принята в формулировке «Непрерывное повышение качества жизни населения».

Пути выполнения миссии и достижения генеральной цели муниципального образования остаются следующие четыре группы стратегических целей:

1. цели экономического развития района;
2. цели роста благосостояния населения муниципального образования;
3. цели социального развития района;
4. цели обеспечения безопасности жизнедеятельности и улучшения качества среды обитания.

Органы власти субъектов Федерации несут социальную ответственность за: разработку и исполнение региональных социальных программ, обеспеченных источниками финансирования, в том числе программ создания новых рабочих мест, занятости и функционирования регионального рынка труда; участие в софинансировании федеральных социальных целевых программ; определение величины прожиточного минимума, состава и объема региональной потребительской корзины; финансирование соответствующих учреждений образования, здравоохранения, культуры; участие в софинансировании детского оздоровления, физкультуры и спорта; распределение трансфертов по субъектам социальной сферы;

функционирование коммунального хозяйства, транспорта, земельной политики и т.п.

В рамках реализации муниципальной программы «Здоровье Кузбассовцев» осуществляется финансирование льготного лекарственного обеспечения, причем в связи с постоянным ростом количества льготников муниципального уровня объем средств, выделяемых по программе растет и за 3 года составил более 5 млн. рублей. Ежегодно проводится аттестация рабочих мест. Гражданам с ограниченными возможностями к передвижению, инвалидам 1 и 2 групп предоставляется услуга на новом специализированном автомобиле «Социальное такси». Осуществляется медико–психологический патронаж нуждающихся пенсионеров на дому. Патронаж осуществляет медицинская сестра и психолог.

Ежегодно более 4000 детей принимают участие в различных конкурсах соревнований, олимпиадах, выставках, фестивалях. Ежегодно проводится традиционный районный праздник «Способность + труд = УСПЕХ», где особенно отличившимся вручаются районные гранты. Отличники учебы получают Губернаторскую премию.

Проводится постоянная работа с несовершеннолетними и семьями, находящимися в социально-опасном положении. Комиссией по делам несовершеннолетних и защите их прав Яйского района оказывается помощь в виде выделения материальной помощи для лечения детей, приобретения учебников, одежды, обуви, на решение бытовых проблем, в решении жилищных вопросов, постановке на учет на получение жилья, предоставлении комнат в маневренном фонде, в трудоустройстве несовершеннолетних и их родителей. Финансирование данных мероприятий проходит в рамках муниципальной программы «Профилактика безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних».

Управление образования Администрации Яйского района ежегодно проводит акцию «Первое сентября - каждому школьнику», где детям из семей, находящимся в социально-опасном положении, совместно с родителями

предоставляется право приобретения одежды, обуви, канцелярских товаров на определенную денежную сумму; выделяются вещи, финансируется эта акция со всех уровней бюджета.

Ежегодно работниками учреждения культуры проводится 8 районных конкурсов и фестивалей, традиционным стал фестиваль детской эстрадной песни «Аленький цветочек», «Яйчаночка краса», конкурс молодежных дископрограмм «Молодежные ритмы», конкурс «Бардовской песни», фестиваль хореографических коллективов «Танцуй пока молодой», фестиваль народного творчества «Яйские зори» и др. Коллективы художественной самодеятельности ежегодно принимают участие в десяти областных конкурсах, фестивалях, выставках.

Большой популярностью пользуются спортивные учреждения и площадки района. Количество людей систематически занимающихся спортом ежегодно возрастает. Неплохие результаты и показатели у спортсменов района по традиционным видам спорта: легкая атлетика, футбол, волейбол, гиревой спорт. Обязательно, каждый год в районе проводятся соревнования по культивируемым видам спорта, летняя и зимняя спартакиада в которой принимают участия предприятия района, а также наши спортсмены участвуют в областных, российских и Мировых первенствах и чемпионатах. Постоянное участие в привлечении населения к активному образу жизни проявляет детский юношеский клуб физической подготовки и открывшийся Спортивно-оздоровительный Центр «Альбатрос».

В районе принята муниципальная целевая программа «Забота» и «Создание доступной среды жизнедеятельности для инвалидов и маломобильных групп населения», основной целью которой является повышения уровня поддержки социально уязвимых слоев населения, улучшение положения граждан пожилого возраста, семей с детьми, граждан, попавших в кризисную ситуацию. На реализацию программных мероприятий ежегодно направляется более 700,0 тыс. рублей. Кроме того, органами социальной защиты выполняются функции по назначению и выплатам

жилищных субсидий населению. Для обеспечения доступности в сфере услуг в Центре социального обслуживания открыто отделение социально-бытового обслуживания. Здесь можно воспользоваться услугами парикмахера и швеи со стоимостью услуг на 30-80 % ниже установившихся в районе. Ежемесячно работниками Центра доставляются продуктовые наборы участникам ВОВ, узникам концлагерей и жителям блокадного Ленинграда, труженикам тыла, долгожителям района.

Под экологической безопасностью населенных пунктов подразумевается реализация мероприятий по охране окружающей среды и пожарной безопасности. С целью снижения риска образования массовых очагов возгорания в поселениях планируется проведение работ по сносу бесхозных ветхих домов и построек. Наиболее удалённые от районного центра поселения в целях оперативного реагирования на пожароопасную ситуацию обеспечиваются специальным транспортом. Проводится чтение лекций в образовательных учреждениях об охране и защите леса. Следует сохранить практику проведения профилактических работ по предотвращению пожароопасных ситуаций (опахивание периметров населенных пунктов), завершить оснащение противопожарной сигнализацией объектов социальной сферы.

Молодежная политика организует работу с молодежью в тесном взаимодействии с учреждениями образования, культуры, здравоохранения, молодёжными общественными организациями и объединениями, госнаркоконтролем, административными органами. Применяются различные формы и методы работы:

- организация летнего отдыха и занятости детей и подростков в лагерях дневного пребывания, на учебно-тренировочных сборах;
- предоставление возможности трудоустройства подросткам и молодежи, находящимся в сложной жизненной ситуации, на предприятиях района;
- создание молодежных трудовых педагогических отрядов;

– участие в организации культурно-массовых и досуговых мероприятий;

– финансирование антинаркотических программ;

– выявление лидеров среди молодежи, их поощрение.

Свой вклад в управление социально-экономическим развитием муниципального образования вносят также политические партии и общественные организации, активная деятельность которых значительно влияет на общественно-политическую ситуацию на территории и сознание граждан. Взаимодействие администрации муниципального образования с общественными объединениями способствуют формированию гражданского мира и согласия на территории района, снижению социальной напряженности, обеспечению общественного правопорядка.

Являясь посредниками между органами местного самоуправления и гражданским обществом, они оказывают определенное влияние на общественное мнение, выступая катализаторами социальных процессов. В полной мере роль политических партий и общественных организаций раскрывается в период избирательных компаний, референдумов, принятия и претворения в жизнь непопулярных государственных законодательных актов, затрагивающих интересы большинства населения.

В целом анализ развития социальной сферы и уровня жизни населения позволяет выделить следующее: качество жизни населения Яйского городского поселения отличается более высоким уровнем по всем показателям в сравнении с сельскими территориями района и социальная сфера нуждается в привлечении соответствующих финансовых ресурсов.

К основным стейкхолдерам администрации можно отнести:

Таблица 15 – Стейкхолдеры Администрации Яйского муниципального района

Прямые стейкхолдеры	Косвенные стейкхолдеры
1. Сотрудники администрации	1. Профессиональные ассоциации
2. Местное население	2. Суды
3. Государственные бюджетные фонды	3. Благотворительные организации

Продолжение таблицы 15

4. Инвесторы	
5. Центр социального обслуживания (ЦСО)	
6. Управление социальной защитой населения (УСЗН)	
7. Специалист по молодежной политике	
8. Управление образования	
9. Управление культуры и кино	
10. Заместитель главы района по экономическому развитию территории	

Так, основным объектом социальной ответственности являются сотрудники администрации, которые защищены различными социальными пакетами. Стабильность, отсутствие социальной напряженности, создание условий для полной реализации потенциала каждого сотрудника – приоритетные задачи Администрации Яйского района.

Не менее важной группе стейкхолдеров относятся - инвесторы, с ними администрация действует через заключение договоров, на создание какого-либо бизнеса на территории района. Администрация района пытается различными способами привлечь инвесторов на территорию.

Местное население играет ключевую роль, поскольку администрация прилагает все усилия для предоставления им комфортной жизни на территории.

Благотворительные организации и фонды (проведение компанией различных благотворительных акций, праздников и пр.).

В таблице 16 приведем структуру программ КСО администрации, которые были реализованы в 2016 году.

Таблица 16 – Структура программ КСО для МО Яйского района

Наименование мероприятия	Элемент	Стейкхолдеры	Сроки реализации мероприятия	Ожидаемый результат
1. Организация временной трудовой занятости несовершеннолетних, молодёжи, состоящих на учёте в КДНиЗП.	Социальные инвестиции	Специалист по молодежной политике, КДН, Управление образования	Июль-август 2016 год	Привлечение молодого поколения к труду, уменьшение аморальных поступков
2. Организация и проведение акций, флеш-мобов, шествий и велопробегов, проведение массовых молодежных мероприятий.	Социальные инвестиции	Управление культуры и кино, Управление образования, главы сельских поселений, Специалист по молодежной политике	В течение 2016 года	Реализация рекреационных потребностей населения, вовлечение граждан в общественную жизнь. Пропаганда здорового образа жизни
3. Организация встреч молодежи и подростков с участниками ВОВ, участниками боевых действий в горячих точках, посвященного призыву граждан на военную службу «День призывника».	Социально-ответственное поведение	Управление образования, УСЗН, Управление культуры и кино, главы сельских поселений, Специалист по молодежной политике	Весна-осень 2016 года	Развитие патриотизма среди молодого поколения
4. Подпрограмма «Забота», Оказание дополнительных мер социальной поддержки для повышения качества жизни военнослужащим гражданам и членов их семей.	Социальные инвестиции	УСЗН	В течение 2016 года	Улучшение социального положения граждан
5. Организация досуговых мероприятий для молодых семей с целью пропаганды здорового образа жизни: «День матери», «Новый год в семье».	Социальные инвестиции	УСЗН	В течение 2016 года	Снижение социальной напряженности в обществе

Продолжение таблицы 16

6. Подпрограмма «Забота», Оказание материальной помощи семьям с детьми попавшим в кризисную ситуацию.	Социально-ответственное поведение	УСЗН	В течение 2016 года	Улучшение социального положения граждан
7. Осуществление ежегодной денежной выплаты лицам, награжденным нагрудным знаком «Почетный донор России».	Социальные инвестиции	УСЗН	Второе полугодие 2016 года	Увеличение числа доноров среди населения
8. Предоставление бесплатных путевок для инвалидов в ОДП (компенсация стоимости услуг).	Социальные инвестиции	ЦСО	В течение 2016 года	Улучшение социального положения граждан
9. Оплата грантов, премий и других выплат в рамках подпрограммы «Культура и искусство»	Социальные инвестиции	Управление культуры и кино	В течение 2016 года	Улучшение материального положения граждан
10. "Поощрение граждан, организаций за заслуги в социально-экономическом развитии Яйского муниципального района".	Социальные инвестиции	Заместитель главы района по экономическому развитию территории	В течение 2016 года	Улучшение материального положения граждан

Существующие программы на территории Яйского района очень разнообразны. Они непременно пойдут на пользу населению и повысят качество жизни.

Далее, рассмотрим затраты на реализацию программ КСО в Администрации Яйского района за 2016 год, представленные в таблице 17.

Таблица 17 – Затраты на мероприятия КСО Администрации Яйского муниципального района

№	Мероприятие	Единица измерения	Стоимость Реализации на планируемый период
1	Организация временной трудовой занятости несовершеннолетних, молодёжи, состоящих на учёте в КДНиЗП	Тыс. руб.	172 700

Продолжение таблицы 17

2	Организация и проведение акций, флеш-мобов, шествий и велопробегов, проведение массовых молодежных мероприятий	Тыс. руб.	27 000
3	Организация встреч молодежи и подростков с участниками ВОВ, участниками боевых действий в горячих точках, посвященного призыву граждан на военную службу «День призывника»	Тыс. руб.	24 500
4	Подпрограмма «Забота», Оказание дополнительных мер социальной поддержки для повышения качества жизни военнослужащим гражданам и членов их семей	Тыс. руб.	63 000
5	Организация досуговых мероприятий для молодых семей с целью пропаганды здорового образа жизни: «День матери», «Новый год в семье», «На стадион всей семьей»	Тыс. руб.	16 000
6	Подпрограмма «Забота», Оказание материальной помощи семьям с детьми попавшим в кризисную ситуацию	Тыс. руб.	95 000
7	Осуществление ежегодной денежной выплаты лицам, награжденным нагрудным знаком «Почетный донор России»	Тыс. руб.	740 000
8	Предоставление бесплатных путевок для инвалидов в ОДП (компенсация стоимости услуг)	Тыс. руб.	10 000
9	Оплата грантов, премий и других выплат в рамках подпрограммы «Культура и искусство»	Тыс. руб.	60 000
10	"Поощрение граждан, организаций за заслуги в социально-экономическом развитии Яйского муниципального района"	Тыс. руб.	201 000
		Тыс. руб.	ИТОГО: 1 409 200

В целом, на основании данных, представленных в таблице 17, можно сделать следующие выводы:

1. Проводимые в рассматриваемой администрации программы и акции КСО полностью соответствуют миссии Яйского района.

2. Для администрации одинаково важны внешняя и внутренняя КСО.

3. Затрачиваемые средства на выполнение мероприятий адекватны, а достигнутые в результате проведения мероприятий социальные последствия важны как для самой администрации, так и для населения района.

Приоритетным для Администрации Яйского района является как внутренняя, так и внешняя социальная ответственность. Из таблицы 16 можно увидеть, что во всех программах, которые были реализованы в 2016 году, задействованы в основном все стейкхолдеры. Практически все программы нацелены на улучшение качества жизни населения. В качестве рекомендаций по росту эффективности КСО можно предложить при сохранении имеющегося уровня финансовой поддержки развивать и нефинансовую составляющую (проводить больше акций с сотрудниками, стимулируя их социально ответственное поведение).

Следование принципам КСО позволяет Администрации района привлекать креативных и компетентных кадров; улучшать систему управления; умение мотивировать и сохранять опытных экспертов.

Заключение

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы и предложения.

Система управления социально-экономическим развитием территории - это сложная совокупность элементов, которая включает управляющую и управляемые подсистемы, организационно-структурные связи между ними с целью достижения определенных результатов. Система управления эффективным социально-экономическим развитием региона по своей форме – это комплекс мероприятий, направленных на обеспечение устойчивого, сбалансированного, динамичного регионального социально-экономического развития. К числу наиболее важных, системообразующих общих функций местного управления с позиций территориального подхода относятся:

- Прогнозирование и планирование.
- Организация системы.
- Координация системы.
- Регулирование системы.
- Мониторинг региона.
- Анализ системы.

В России, самоуправление и управление должны базироваться, принимая во внимание все специфические особенности государства и российского общества. Создавая институты власти и управления, нужно объединить интересы всех народов России, а так же народов исторически развитого территориального образования. Местные органы власти также должны быть созданы с обязательным учетом многонациональной структуры населения каждой республики, области, края и района.

На сегодняшний день, Россия находится в условиях экономического кризиса. Одной из важнейших проблем, будет являться организация эффективного местного самоуправления.

Это определено нижеперечисленными причинами:

- Неизбежность преобразования всей системы управления, целесообразность рассредоточения государственной власти между всеми уровнями управления.

- Необходимость обеспечения активного, равноправного, реального участия населения России в управлении развитием его социально-экономической сферой.

- Необходимость усиления деловой активности всего дееспособного населения соответствующей территории, а так же усиления ориентации местных сообществ на самопомощь.

- Необходимость преодоления экономического кризиса в России, за счёт использования существующих резервов территориальных образований.

В органах местного самоуправления достаточно собственных проблем, но все вышесказанные проблемы, так же находят отражение на местном уровне.

Поставленная цель работы достигнута. С помощью решения задач выявлены недостатки и разработаны рекомендации по развитию системы управления. Для этого проанализированы роль и полномочия местного самоуправления, в том числе структура органов местного самоуправления, само понятие и цели социально-экономической политики местного самоуправления. Так же проанализированы показатели социально-экономического развития. Исследование социально-экономического развития муниципального образования показало, что существует ряд проблем.

Предложены следующие разработки:

- Создание туристической зоны позволит вывести район на новые стартовые возможности, создаст предпосылки для качественной перестройки социальной жизни местного сообщества, и как следствие, повышения уровня жизни населения.

- Внедрение механизмов социального партнерства между властью и бизнесом позволяет создать объективную основу для их взаимодействия.

Предприятия заинтересованы в использовании ресурсов территории района, а муниципальная власть заинтересована в развитии хозяйственной деятельности на своей территории.

Также необходимо:

- создать условия для межмуниципальной кооперации в решении общих задач;

- повысить эффективность механизмов государственного контроля и надзора за деятельностью органов местного самоуправления на предмет соблюдения ими законодательства и исполнения государственных полномочий;

- комплексного подходить к процессу развития малого бизнеса на территории района, повышать экономическую и социальную деятельность субъектов малого предпринимательства;

- создание новых рабочих мест посредством расширения действующих предприятий, увеличением количества хозяйствующих субъектов на территории района.

Результаты данной работы позволяют оценить различные аспекты управления социально-экономическим развитием муниципального образования Яйского района, дают возможность исследовать динамику уровня социально-экономического развития, но так же и выявить ключевые проблемы территорий и принимать соответствующие им управленческие решения.

Анализ и оценка отправной социально-экономической ситуации и условий развития Яйского района позволяют выделить конкурентные преимущества муниципального образования, объединенные в следующие группы:

1) географическое положение и природные условия:

- выгодное экономико-географическое положение, проявляющееся в наличии железнодорожного сообщения и федеральной автотрассы;

- наличие сформированной инженерной инфраструктуры (транспортных сетей и коммуникаций, связи, тепло-, водо-, электроснабжения);

– присутствие разведанных месторождений разнообразных полезных ископаемых: каменного угля, кварцевого песка, песчанно-гравийной смеси, мрамора, габбро, строительного камня, щебня, глины, торфа, известняка;

– наличие развитой социальной инфраструктуры (системы учреждений образования, здравоохранения, культуры);

– наличие существенных запасов деловой древесины;

– наличие в районе трудовых ресурсов и др.

2) демографический потенциал и рынок труда:

– рост заявленной потребности в работниках рабочих профессий предприятиями и организациями на протяжении последних лет;

– стремление жителей района дать своим детям качественное образование. Желание получать высшее профессиональное образование, не выезжая за пределы района.

3) экология:

– благоприятная экологическая обстановка;

– уровень радиации в районе в пределах нормы;

– район находится в лесной зоне с уникальной флорой, отличающейся целебным воздухом, водой, лесами.

4) развитие инженерной инфраструктуры и обеспеченность жильем:

– уровень обеспеченности населения жильем выше среднеобластного;

– наличие в районе элементов нужной инфраструктуры.

5) производственный потенциал:

– устойчивый рост производства, в том числе на предприятиях малого и среднего бизнеса;

– неизменное сокращение удельного веса нерентабельных предприятий.

6) перспективы экономического развития и инвестиционный климат:

– район обладает довольно высокой инвестиционной привлекательностью с точки зрения близости его местонахождения к Анжеро-Судженску, наличия свободных промплощадок для развития малого бизнеса,

площадок для жилищного строительства;

- положительная динамика основных социально-экономических показателей развития экономики района;

- поддержка инициатив малого и среднего бизнеса со стороны власти района.

Яйское городское поселение разрабатывает и реализует местную социально-экономическую политику, главной и конечной целью которой является улучшение жизни населения.

Анализ тенденций социально-экономического развития и оценка конкурентных преимуществ и недостатков Яйского городского поселения, представленных в работе свидетельствуют о необходимости корректировки складывающейся ситуации и формирования взвешенных, комплексных подходов к дальнейшему развитию экономики и социальной сферы.

В связи с этим, разработка эффективных методов и механизмов вывода экономики территории на качественно новый уровень, расположение территории в структуре экономики и социальной жизни района становится одной из важнейших задач.

В то же время, эффективность развития территории будет зависеть, во-первых, от согласованности действий местного сообщества, во-вторых, от успешности лоббирования интересов территории на уровне района и на региональном уровне по вопросам осуществления инвестиционных проектов, мероприятий, включающих в приоритетные национальные проекты, федеральные и региональные целевые программы, и, в-третьих, от правильности поставленных целей. Для успешного выполнения миссии городского поселения необходимо реализовать ряд целей и задач, для коррекции существующих диспропорций и использования механизмов ускоренного развития.

Список публикаций магистранта

1. Хакимова Д.Л. Оценка конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности муниципального образования [Электронный ресурс] / Д. Л. Хакимова; науч. рук. В. В. Спицын // Проблемы управления рыночной экономикой: межрегиональный сборник научных трудов. – Томск: Изд-во ТПУ, 2016. – [С. 237-239]. – URL: <http://earchive.tpu.ru/handle/11683/31337>, свободный.

2. Хакимова Д.Л. Интернет маркетинг экономического развития муниципального образования [Электронный ресурс] / Д. Л. Хакимова // Информационные технологии в науке, управлении, социальной сфере и медицине: сборник научных трудов III Международной научной конференции, 23-26 мая 2016 г., Томск: в 2 ч. – Томск: Изд-во ТПУ, 2016. – Ч. 2. – [С. 448-452]. – URL: <http://earchive.tpu.ru/handle/11683/31510>, свободный.

3. Хакимова Д.Л. Процесс предотвращения моббинга в организации [Электронный ресурс] / Д. Л. Хакимова // Журнал Вестник науки Сибири. – Томск: Изд-во ТПУ, 2016. – [в печати]. – URL: <http://sjs.tpu.ru/journal/index>, свободный.

4. Хакимова Д.Л. Концептуальные основы динамики благополучия населения в регионе / Д.Л. Хакимова // Сборник материалов VII международного молодёжного научно-культурного форума, 23-24 марта 2017 г. – Томск: Изд-во ТГПУ, 2017. – [в печати].

5. Хакимова Д.Л. Инновационный подход к управлению развитием муниципального образования / Д.Л. Хакимова // Сборник материалов VII международного молодёжного научно-культурного форума, 23-24 марта 2017 г. – Томск: Изд-во ТГПУ, 2017. – [в печати].

Список использованных источников

1. Бочкарева, Т.В. Стратегия развития муниципального образования: технологические основы программирования / Т.В. Бочкарева. – учеб. пособие – М.: МОНФ, 2013. – 360 с.
2. Мишин, В.М. Исследование систем управления: учебник / В.М. Мишин. – 2-е изд., стер. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 528 с.
3. Основы государства и права [Электронный ресурс] / Раздел: экономика и юриспруденция. – Электрон. дан. – 2016. URL: <http://www.bibliotekar.ru>, свободный. (Дата обращения: 06.12.2016 г.)
4. Виханский, О. С. Менеджмент: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 5-е изд., стер. – М.: Магистр: ИНФРА–М, 2011. – 576 с.
5. Государственное и муниципальное управление / под ред. Глазуновой Н.И., Забродина Ю.М., Поршнева А.Г. – справочник – М.: Магистр, 2012. – 320 с.
6. Мескон, М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Дело, 2012. – 531 с.
7. Кутафин, О.Е. Муниципальное право РФ / О.Е. Кутафин, В.И. Фадеев – М.: Юрист, 2014. – 428 с.
8. Буторин, М.В. Основы государственного и муниципального управления / М.В. Буторин. – учеб. пособие – М.: КНОРУС, 2016. – 186 с.
9. Фатхутдинов, Р. А. Система менеджмента: учебно-практ.пособие / Р. А. Фатхутдинов. – 2-е изд. – М.: Бизнес-школа Интел–Синтез, 2016. – 185 с.
10. Формы и методы управленческой деятельности на государственном и муниципальном уровнях [Электронный ресурс] / Раздел: экономика. – Электрон. дан. – 2016. URL: <http://studbooks.net>, свободный. (Дата обращения: 25.02.2017)
11. Васильев, А.А. Муниципальное управление: Конспект лекций / А.А. Васильев – Н.Новгород: Издатель: Гладкова О.В., 2010. – 160 с.

12. Комплексные программы социально-экономического развития муниципальных образований: опыт, проблемы, рекомендации / И.С. Головки, Т.В. Псарева, Е.В. Репина-Гаврикова, И.А. Назаренко; под общ.ред. Т.В. Псаревой. – учеб. пособие. – Новосибирск, 2016. – 544 с.
13. Портер, М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран / М. Портер. – М.: Международные отношения. – 2013. – 896 с.
14. Хруцкий, В.Е. Рыночные системы и варианты структурной перестройки в промышленности [Текст] / В.Е Хруцкий, Рос. экон. журн. – 2012. – № 1. – С. 75 – 81; № 2. – С. 72 – 75; № 3. – С. 97 – 103.
15. Вступая в двадцать первый век / пер. с англ. П. Кеннеди; Общ.ред. и предисл. В.В. Согрина. – М.: Весь Мир, 2015. – 480 с.
16. Гельвановский, М.И. Конкурентоспособность в микро-, мезо- и макроуровневом измерениях [Текст] / М.И. Гельвановский, Рос. экон. журн. – 2011. – № 3. – С. 67 – 77.
17. Старцев, Ю.Н. Территориальный маркетинг / Ю.Н. Старцев – учеб. пособие. – Челябинск: Изд-во Т. Лурье, 2014. – 84 с.
18. Социально-экономическое развитие [Электронный ресурс] / Свободная Энциклопедия «Википедия». – Электрон. дан. – 2016. URL: <https://ru.wikipedia.org>, свободный. (Дата обращения: 15.03.2017)
19. Инвестиционный паспорт Яйского муниципального района [Электронный ресурс] / Раздел: инвестиционная привлекательность. –Электрон. дан. – 2016. URL: <http://adm.yayacity.ru>, свободный. (Дата обращения: 16.03.2017)
20. Муниципальная программа по поддержке развития малого бизнеса в Яйском районе [Электронный ресурс] / Раздел: экономика района. – Электрон. дан. – 2016. URL: <http://adm.yayacity.ru>, свободный (Дата обращения: 19.03.2017)

21. Показатели социально-экономического развития Яйского района [Электронный ресурс] / Раздел: бюджет для граждан. – Электрон. дан. – 2016. URL: <http://adm.yayacity.ru>, свободный (Дата обращения: 19.03.2017)

22. Политология [Электронный ресурс] / Раздел: Государственное и муниципальное управление. Функции муниципального менеджмента. – Электрон. дан. – 2016. URL: <http://uchebnik.online>, свободный (Дата обращения: 20.03.2017)

23. Планирование, мотивация и контроль, как функции управления на предприятии [Электронный ресурс] / Файловый архив. – Электрон. дан. – 2016. URL: <http://www.studfiles.ru>, свободный (Дата обращения: 28.03.2017)

24. Официальный сайт Администрации Яйского муниципального района [Электронный ресурс] / Раздел: структура администрации района. – Электрон. дан. – 2016. URL: <http://adm.yayacity.ru/>, свободный (Дата обращения: 04.04.2017)

25. Устав муниципального образования «Яйский район» (принят Постановлением Совета народных депутатов № 24 от 30.06.2005) (ред. 10.03.2006 года № 15)

26. Программа социально-экономического развития «Яйского муниципального района». [Электронный ресурс] / Раздел: экономика района. – Электрон. дан. – 2016. URL: <http://adm.yayacity.ru>, свободный (Дата обращения: 04.04.2017)

27. Закон Кемеровской области от 30.11.2000 года № 98-ОЗ «Об общих принципах осуществления государственной молодежной политики в Кемеровской области». // Совет народных депутатов Кемеровской области. – 2000.

28. Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2003. – №40. – Ст. 3822.

29. OECD [Электронный ресурс] / Investment Policy Review of Russia: Strengthening the Policy Framework for Investment. – Электрон. дан. – Франция, 2016. URL: <http://www.oecd.org>, свободный. (Дата обращения: 20.05.2017)
30. Municipal management structure [Электронный ресурс] / Government and ministries. – Электрон. дан. – Финляндия, 2016. URL: <http://vm.fi/en>, свободный. (Дата обращения: 20.05.2017)
31. Porter T. and Young J. / Local Self-Government and the State in Modern Russia. / Donald W. Treadgold Papers, 2013.
32. Liborakina, M. Local Government Reform in Russia [Электронный ресурс] / Institute for Urban Economics. – Электрон. дан. – 2016. URL: <http://www.urbanecomomics.ru>, свободный. (Дата обращения: 20.05.2017)
33. Methods of management [Электронный ресурс] / Business Theory. – Электрон. дан. – 2016. URL: <http://businesscasestudies.co>, свободный. (Дата обращения: 20.05.2017)
34. What is territorial development? [Электронный ресурс] / European Centre for Development Policy Management. – Электрон. дан. – Нидерланды, 2016. URL: <http://ecdpm.org>, свободный. (Дата обращения: 20.05.2017)
35. TOWARDS A HUMAN DEVELOPMENT STRATEGY [Электронный ресурс] / Human development reports; K.Griffin, T.McKinley. – Электрон. дан. – 2016. URL: <http://hdr.undp.org>, свободный. (Дата обращения: 20.05.2017)
36. A CASE FOR A SECTOR-BASED ECONOMIC DEVELOPMENT STRATEGY [Электронный ресурс] / Centre for an urban future. – Электрон. дан. – Нью-Йорк, 2016. URL: <https://nycfuture.org>, свободный. (Дата обращения: 20.05.2017)
37. Porter Diamond Model [Электронный ресурс] / Информационный портал «Toolshero»; P.Mulder. – Электрон. дан. – Нидерланды, 2016. URL: <https://www.toolshero.com>, свободный. (Дата обращения: 20.05.2017)

Приложение А
(обязательное)

1 Theoretical and normative-legal bases of management of social and economic development of the municipality

Section 1.1

The concept, goals, functions, structure and methods of managing the social and economic development of the municipality

Section 1.2

Domestic and foreign experience of strategic planning of social and economic development of municipalities

Section 1.3

Competitiveness as a basic stipulation for the socio-economic development of municipalities

Студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
ЗАМ5Б	Хакимова Диляра Линуровна		

Консультант кафедры _____ (ИСГТ) _____ :

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
доцент	Спицын Владислав Владимирович	к.э.н., доцент		

Консультант – лингвист кафедры _____ (ИЯ ИСГТ) _____ :

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
старший преподаватель	Гаспарян Гаянэ Арамаисовна	-		

1 Theoretical and normative-legal bases of management of social and economic development of the municipality

1.1 The concept, goals, functions, structure and methods of managing the social and economic development of the municipality

Municipal socio-economic policy is the most important part of local government systems. Local Economic Development (LED) is an approach to economic development, of note in the developing world that, as its name implies, space significance on actions in and by city, district and region. LED comprises a diapason of disciplines inclusive economics, marketing and physical planning, in total for the purpose of accumulation of economic capacity of the country [18].

When developing local socio-economic policy, it is necessary to apply a program-targeted approach, which makes it possible to achieve the set goals.

Prior to 1994 Municipalities had a lesser role to play with regards economic planning and development, beyond certain town planning responsibilities. The post-1994 government however placed a far greater emphasis on community and grassroots initiatives and participation. Local authority has been allocated a range of roles and responsibilities with respect to economic and social development, and this is confirmed in the Constitution and the local authority: Municipal Systems Act of 2000. The Systems Act makes it compulsory for all local authorities to draw up an annual and five-year Integrated Development Plan (IDP), which must contain an LED strategy. The strategy is also to be reviewed regularly.

Until very recently, the main focus of most municipal local economic initiatives was community-based, small-scale economic development projects, the majority of which proved unsustainable once donor or public-sector funding disappeared, and so had no real long-term impact on poverty reduction.

It has become clear that should municipalities wish to ensure sustainability and resilience within their respective economies they have to play a key role in creating a conducive environment for investment through the provision of

infrastructure; economic development friendly policies; and quality services, rather than by developing projects and attempting to create jobs directly.

Russia's international investment flows reached record highs, making Russia one of the world's largest recipients and sources of FDI. Russia's potential for attracting even more international investment can be improved by strengthening beneficial competition and offering additional opportunities for investment. Disseminating international standard business practices among Russian firms can also boost the country's creditworthiness and reliability as inward and outward investors. Based on the OECD's Policy Framework for Investment, the overview of Russia's energy investment policy identifies different policies critical for coping with the country's huge energy investment needs and sector-specific challenges [29].

The content of the local investment policy is:

- Identification of social and economic problems that have priority over other areas of the life of the territory;
- Selection and justification of the system of investment objectives, determining effective ways of their realization;
- Development of comprehensive measures aimed at attracting funds needed to achieve the goals;
- Coordination in necessary cases of investment policy with higher management authority;
- Creation of a control system for attracting and efficient use of investment resources.

Social policy is a term which is applied to various fields of policy, usually within the government or a political situation (for example, the state of general welfare and a research of social services).

Municipal social policy aims to improve human welfare and to meet human needs for education, health, housing and economic security. Important areas of social policy are wellbeing and welfare, poverty reduction, social security, justice, unemployment insurance, living conditions, animal rights, pensions, health care, social housing, family policy, social care, child

protection, social exclusion, education policy, crime and criminal justice, urban development, and labor issues.

There are three main levels of social policy; Differing in the purposes, functions, subjects and mechanisms of implementation.

At the upper federal level, a regulatory and legal framework is being developed. Basic laws are adopted and a system of relationships between subjects of different levels has been formed. The budget is adopted, containing in the account part articles of the centralized financing of the directions of social development, is approved, are defined lists of categories of the population, for social protection and providing which bears responsibility the federal subject of management.

At the level of regional social policy, the tasks of ensuring an integrated, balanced development of the territory are being resolved, specific provisions are being specified and filled with specific provisions of federal decisions, and mechanisms are being developed to link them to regional problems.

The local level is designed to specify the methods, methods and mechanisms for achieving the goals defined in the framework of federal and regional social policy, to link them to the peculiarities of certain municipalities, to take into account the specifics of the demographic, ecological, resource and other characteristics of the municipality. Local social policy should be a complex, multilayered education, the core of which are the requirements of the federal level. They are imposed regional requirements, and the whole system at the local level is complemented by solutions and activities that impose additional requirements on the social management system [2, 422].

Modern social policy should be based on the following circumstances:

- Priority of problems of social security of the population in the conditions of entry into the market;
- Increase in a role of personal labor contribution in meeting the material, social, cultural and everyday needs of the population;
- Formation of the new mechanism of justification and realization of social policy.

Function of the complex social and economic development of the municipal formation is carried out, first of all, through planning. Representative bodies of local self-government adopt program and plan for the growth of the municipal formation, and also monitor their implementation, approving reports on their implementation. At the same time, local government bodies should not allow distortions in the development of industrial and social infrastructures, seeking their harmonious combination. Program and plan for the growth of the municipal formation should be aimed at ensuring optimal proportions in the development of different spheres of local life, rational use of natural and other resources. Carrying out this function, local government bodies have to consider also interests of development of the territory of the territorial subject of the Russian Federation in general.

The implementation of the integrated social and economic development of the municipal formation is closely connected with its budget and financial policies aimed at providing material support for municipal plans and programs, their balances and coordination [3].

Structure of municipalities

The municipal structure is delineated by the borders of the municipalities. Most of the state's administrative authorities, courts of law and electoral districts are determined by the municipal boundary divisions.

The goal of developing the municipal boundary divisions is a vital, regionally unified municipal structure with a functioning community structure, which reinforces the conditions for the self-government of the residents of the municipality. The goal is that a municipality is formed by a commuter area or other functional entity able to finance, organise and provide services for its residents [30].

Local Government Structure. Ambiguities in the federal legislation caused heated disputes on the exact territorial definition of local self-government, which could be decided either by federal or provincial law. There are two tiers of sub-regional government in Russia. The upper tier consists of cities and districts. The lower tier comprises towns, settlements, and villages. In some regions the upper tier was settled as a basic unit of the local self-government. It has provided a level of

democratic authority to which former central state functions can be conveniently and incrementally transferred. In other regions only the lower tier was granted the status of local self-government. The upper one was stripped of self-government and reorganized as branches of regional administration with appointed chief executives and no elected councils. In this case democratically elected local authorities cannot satisfactorily fulfill at least some of the functions.

Range and Distribution of Activities. Russian municipalities as everywhere have the basic responsibility for local planning, local roads, public transport, cultural matters and local libraries, recreational facilities, public utilities including water, drainage, gas, electricity and refuse collection and disposal. In Russia their functions also include housing, public transport, retail trade and services, medical care, education and social policy. They undertake some economic development activities. For this they could rely, among other things, on the use and disposal of natural resources (land, soil, water, forests, flora and fauna), real estate and local budgets. They are also (according to the principle of general competence, common in most of Western Europe), free in starting new activities in the public interest not already allocated. So the listing of functions is never complete.

Electoral Arrangements. On the local level Russia has in general “winner takes all” system, with highly individualized competitive electioneering. But as we see in large cities there is a certain tendency to move from a non-partisan political pattern or loose party organization and lack of consistent party doctrine to European tradition, with its strong party organization in all local authorities of any size and party relationships radiating up from local politics to regional and national levels. The dominating pattern is a ward system where districts, to conform to the “one-man one-vote principle”, must have as equal a number of voters as reasonably possible. At-large elections for mayors provide an executive with an “all-city” perspective. Local election turn-out differs greatly and depend on the local political situation. In any case it is always lower than at national elections [31].

Internal Organization. There is a clear emphasis on executive power and one-man management, outlining the obligatory election of representative bodies. The most typical model is that of strong mayor vs. weak council.

There were several reasons why during the whole period of reforms democratic leaders were all strongly in favor of the clear subordination of the representative power to the executive power at all levels, with the provision that the leaders of the executive were directly elected, or subordinate to someone who was directly elected. Firstly, they were disgusted by the chaos and ineffectiveness of the councils. Secondly, leading democrats were interested in carrying out sweeping reforms in a short space of time. To achieve this they needed some of the centralized machinery of state. The emphasis on executive power was also justified by the way in which the conservative forces in some areas were beginning to hide behind “democratic” slogans, using their local mandates to avoid implementing central government's directives. Thirdly, there is a view that representative democracy, if introduced too early in the reform process, necessarily impedes progress. Given that economic reforms create more losers than gainers in the short, and even the medium-term, representative democracy on the Western model cannot function.

As already mentioned, the vast majority of local authorities have the strong mayor system. They are usually elected at large by universal secret ballot and serve for a four year term. Whether election is direct by the whole electorate of a local authority or indirect by a council for a term of office, they give a focus of accountability matched with equivalent powers, a strong political representation of an authority and a role which attracts politicians of the highest ability who may move from such posts to the highest offices in regional or even central government (in case of large cities). Although the idea of the head of administration, elected or otherwise, has its advantages, it has been less successful than some might have expected. Not least it repeats the old Russian formula of one person having complete power at a given level. The new councils, with 25 or fewer members, are much smaller than the old local Soviets, which often had more than 200 deputies. The new deputies are unpaid, and most don't have the time to carry out even their limited functions. So it is

difficult for them to carry out democratic control and actual budgetary decision-making. The essentially political nature of the appointment of senior officials in much of Russian local authorities is also notable.

Management in Local Government. The local government in Russia faces a rapidly changing society, and this change is taking place on the number of dimensions. The scale of change should've brought with it concrete organizational changes within which the process of management takes place. In spite the consequence of successive changes made to the local government sector via legislation, competition, political pressures and financial uncertainty the style and methods of management remain old. There are no traces of moving away from unified hierarchical management of direct service provision. The main characteristics of the management in Russian local government are as follows:

- Hierarchical system of line-management;
- Manager as professional qualified in the area of service delivery;
- Real budgetary control retained at the centre of the authority;
- Monopoly;
- Stability of expectations from staff and public.

It is evident that the new pattern of service management requires rather different skills from the ones associated with traditional line-management. And it means the necessity of new people coming to work in local government organizations introduce the changing culture of local government.

The main aim of local reforms in Russia has been decentralization: the freeing of local administration from the adverse effects of over centralized state bureaucracy and political process. Local governments were supposedly guaranteed a measure of autonomy through recent laws and the new constitution. It is necessary to mention the fact that from the very beginning a greater accent was on autonomy and less on the pluralistic balance implied by term local democracy. But even this autonomy is severely limited in actual practice, because the administrations lack financial independence.

The centralist nature of local government finance in Russia, the lingering Soviet mentality governing the expenditure-driven budget process, and the powerful position of the regional administrations have so far crushed any attempt at establishing real local self-government or local democracy. Russian municipalities still have a long way to go toward financial autonomy before self-government will be at all possible. At stake are not only issues of finding new forms of accountability and representation of local interests, but also to what extent the Russian state would be prepared to grant budgetary autonomy and to surrender previous state property and land to the municipalities [32].

Methods of management of economic and social growth of the municipality

The management method is the way to achieve management objectives. Management has been described as getting things done by other people. Managers have responsibility for enabling an organisation to achieve its objectives. They are therefore responsible for planning, organising, and controlling organisational activities. Managers set budgets, monitor those budgets, and identify ways of making sure that the budget is kept to. In addition managers manage resources - people, plant, time, materials, finance, etc. People sometimes think that management is a very precise science. However recent research has shown that this idealistic picture is often quite different from the reality [33].

The methods of management can be viewed from the point of view of their content, orientation and organizational form.

Methods of governance on the stage of their application are subdivided as follows:

- methods which belong to all municipality as system;
- methods related to subsystems allocated within the municipality (economic, social, natural resource, etc.);
- methods of the operating influence in relation to the certain worker or separate groups.

According to contents allocate the following methods of municipal management:

1. Economic methods. There are direct and indirect economic methods. Direct economic methods of municipal management - budget financing, centralized investment, the establishment of tariffs and prices for services and goods (for example, housing and communal services, municipal transport, etc.). Indirect economic methods of municipal management include - local taxes, payments for the use of natural resources, rent of municipal property.

2. Administrative methods of management. The methods of administrative influence in the system of municipal administration are carried out in several forms.

The direct administrative instruction which has a binding character is addressed to the concrete operated objects or persons (the decision of representative body of the power, the order, the order of the head of administration, regulations of activity of administration, duty regulations). The most categorical regulating form of administrative influence is the order. It obliges subordinates (heads of the municipal enterprises and the organizations, and also heads of structural divisions and certain workers) precisely and at the scheduled time to carry out the made decision.

Other methods of direct administrative influence include instructions, recommendations, and advice. These methods allow performers to choose their own ways of implementing the task. Indirect methods of administrative influence include ways to regulate the activities of employees by introducing certain rules (regulatory regulation) that specify the activities of employees, and by standardizing the forms of workflow, (job descriptions, regulations on departments, commissions, offices, etc.).

Thus, crucial importance in activity of local government bodies has the evidence-based choice of methods of management by means of which the economic policy directly is implemented [10].

Legal bases of municipal management

The legal basis for municipal management as well as for all local self-government is:

1. Constitution of the Russian Federation and federal laws.

2. Constitutions, charter and law of territorial subjects of the Russian Federation.

3. Statute of municipalities.

In the history of development of the federal legislation on local self-government it is possible to allocate three stages.

The first stage (1990-1993) – formation of bases of the organization of local self-government in the Russian Federation. These years the first laws on local self-government were adopted.

The second stage (1993-1995) - a stage of reforming of system of local self-government, developed on the basis of Presidential decrees of the Russian Federation concerning local self-government.

The third stage of development of a legal basis of local self-government began with adoption of law "About the generic rule of the institution of local self-government in the Russian Federation" (on August 28, 1995) and proceeds now. This law became a basis for formation of standard and legal base about local self-government at the federal level, at the level of territorial subjects of the Russian Federation and at the municipal level [11].

1.2 Domestic and foreign experience of strategic planning of social and economic development of municipalities

Domestic and foreign experience in the formation of the management system at the turn of the twentieth - early twenty-first centuries were characterized by completely different approaches to the socio-economic development of the regions [12].

In Russia at this time there was an antagonism of two theoretical doctrines – full "non-interference" to market economy (by A. Smith's principle) and centralization of state regulation of macroeconomic processes (according to J. M. Keynes's doctrine). In practice it poured out in the fact that directly at the level of the cities and municipal districts economic entities in a pursuit of a momentary economic

benefit any more did not want to solve problems of development of the municipality long-term character, and local governments did not develop own instruments of maintenance of sustainable social economic development of the territory.

Foreign experience was characterized by the opposite trend. Formulating before itself the purposes on increase of competitiveness of territory in a cut of the country or even the world community, many settlements began independently to form the active regional policy. Such a policy was based, first of all, on the consideration of long-term development factors (had a strategic character), the harmonization of the interests of business and the population (socially-oriented economy), and the mandatory formation of an appropriate system of plans. The most striking examples of achievement of good results owing to carefully done planned and expected work were the cities in the territory of which the Olympic Games were at different times held (Barcelona, Munich, Helsinki, Seoul, etc.). The experience of Germany's dynamic economic development, experts say, also was due to an effectively formed system of plans at the municipal level. Researchers identify four key stages in the formation and development of municipal planning in Western Europe in the second half of the twentieth century [12].

Below there is a table: Stages of the formation and development of municipal planning

Stages	Description
The first stage (1950-1960)	The stage of planning the recovery and development of the German economy. Municipal planning is carried out using state-oriented models that provided for accelerated urban regeneration, with priority being given to the construction of industrial zones, sleeping areas and infrastructure.
The second stage (1961-1975)	The planning stage of balanced urban growth. Municipal planning is carried out using municipal-oriented models that involve the use of balance planning methods that ensure the identification and timely solution of the problems of developing street systems, public transport, supply, labor market formation, etc. The same period is characteristic inclusion as subjects to planning of rural settlements.
The third stage (1975 - 1985).	A stage of development of complex program of economic and social growth of municipality. In this period, there is a return to state-oriented planning models. In the first place go out question of planning the development of environmental programs, plans for environmental protection are being developed.

Table continuation

The fourth stage (from 1985 to the present)	formation of system of strategic planning in the large cities. Elements of strategic planning concerning municipal and regional government began to appear in the cities of Europe and the USA in 70 - the 80th years of the twentieth century. Were taken as a basis the existing practices in the sphere of strategic planning of the large enterprises with attempt of their adaptation to conditions of development of the limited territory.
---	---

In world practice can be distinguished three types of territorial strategy:

– **strategy of development of the territory;**

Territorial development refers to integrated multi-sector development across a specific portion of territory, guided by a spatial vision of the desirable future and supported by strategic investments in physical infrastructure and environmental management.

Promoting territorial development requires developmental local authorities empowered with meaningful autonomy and embedded in effective accountability networks. Without autonomy, there may be no efficiency gains in public expenditure and no additional local resources mobilisation. Without accountability, capture by special interests and related inefficiencies might be common. The fact is that developmental local authorities will emerge only if decentralisation reforms themselves are reconceptualised as “empowerment of people through the empowerment of their local governments” and not just as a transfer of functions and resources across levels of the governance and public administration system. Local authorities would then be recognised as self-government mechanisms of a local political constituency (not just managerial entities to deliver some services), which are not only responsible for specific functions devolved or delegated to them, but are also empowered with a general mandate for the welfare of their communities and may therefore develop, finance and implement their own local policies (in addition to localising national policies).

Territorial development is what developmental local authorities are all about. But it won't happen without a national strategic commitment to it. The often missing link between decentralisation and development is indeed a national strategy for

territorial development. Real world change won't happen simultaneously along all the strategy's policy and institutional dimensions; partial and incremental reforms are more likely to happen and they may follow diverse and non-linear paths using any of the strategy's building [34].

– human development strategy;

Human development is seen as an objective, but not means about enrichment of human lives. Material enrichment - producing a larger volume of goods and services - may contribute to this but it is not the same thing. Indeed it is by now widely understood that there is no one-to-one correspondence between material enrichment (measured, say, by gross national product per head) and the enrichment of human lives (measured, say, by the human development index). The human development advances therefore imply the dethronement of partial product as the prime pointer of the layer of growth. The objective of development is not to produce more "stuff", more goods and services,

A distinctive feature of a human development strategy is the emphasis placed on human capital formation. This does not mean that additions to the stocks of natural and physical capital are ignored -- that would be a serious error -- but it does mean a major change in priorities in favour of human capital. The justification for this change in priorities is, first, that the returns on investing in people are in general as high as if not higher than the returns to other forms of investment, second, that investment in human capital in some cases economizes on the use of physical capital and the exploitation of natural resources and, third, the benefits of investing in people are in general more evenly spread than the benefits from other forms of investment. Thus a greater emphasis on human capital formation should result in as fast and perhaps even a faster pace of development, more sustainable development and a more equitable distribution of the benefits of development.

These advantages, great as they are, do not materialise automatically. One institution, the state, must play a leading role in guiding the development process and intervening where necessary to ensure that the full benefits of human development are reaped. This does not imply that the state must be large in the sense of accounting

for an unusually high proportion of total expenditure. Nor does this imply that the state should be relatively small, providing only minimal services and leaving the rest to the private sector. The size of the state is of secondary importance: what matters for human development is what functions the state performs, and how well it performs them, not how large it is [35].

– **strategy of development of real sectors of the economy.**

A sector strategy begins with the notion that many sectors are crucial to the city's economic well-being, and that a number of sectors--not just the one or two largest--require attention from government. Smart cities focus on their strengths. Forward thinking cities build on these strengths to diversify their economies and support entrepreneurs. Successful cities have economic development agencies that embrace best practices, collaborate with private industry, and view regional partners as collaborators, not competitors. It's this approach to smart, forward thinking, and cooperative growth that informed Economic Development Sector Strategy.

Sector development strategies have been successfully implemented in numerous regions to enable local businesses to be more competitive through innovation, productivity, and efficient supply chains. sector development plan focuses on improving research and development, enhancing the development of skilled workforce, lower supply costs, and positioning. The plan seeks to promote the replacement of imported materials with local materials, employment growth, start-ups, growth and expansion of existing companies.

A sector approach doesn't mean the city is picking winners. It means the city would be giving attention to important industries that have typically been overlooked by economic development officials [36].

Now strategic planning is recognized as one of the most effective tools in foreign practice in relation to the complex solution of problems of economic and social growth of the cities, their associations or certain settlements.

Allocate the following groups of tasks concerning which solution strategic planning acts as the most effective tool:

1. Creation of the balanced state (municipal) regulation of the economic processes happening on the territory of the city or the area.

2. Coordination of various strategies plans and programs developed both by authorities, and separate economic entities, and realized in the territory of the municipality.

3. Spatial development of the municipality, the coordinated construction plans of objects of the industry, market infrastructure, the social sphere, housing and communal services.

4. The ensuring sustainable social and economic development of the municipality relying, first, on respect for environmental standards and, secondly, on continuous increase in a level of living of the population against the background of dynamically developing territory economy.

For the municipalities which are on space of EEC the tasks of ensuring a compromise between economic policy of the European Union and policy of the federal authorities are added.

Preservation and development of theoretical and methodical practices in the sphere of strategic planning of development of the municipality are promoted by standardly fixed provisions (charters, laws) establishing the basic principles, structure and orders of formation and implementation of strategic plans everywhere accepted in the countries of Europe and the USA [12].

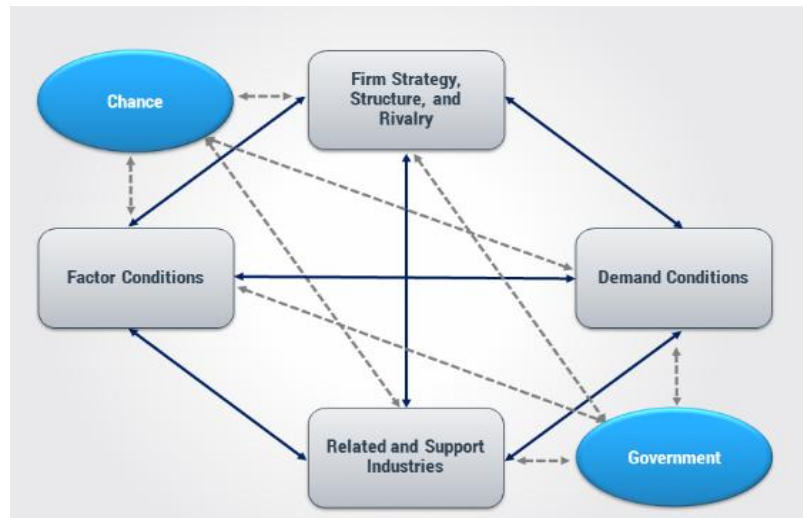
1.3 Competitiveness as a basic stipulation for the socio-economic development of municipalities

The American strategy professor Michael Porter developed an economic model for (small-sized) businesses to help them understand their competitive position in global markets.

This Porter Diamond Model, also known as the Porter Diamond theory of National Advantage, has been given this name because all factors that are important in global business competition resemble the points of a diamond.

Michael Porter uses the concept of clusters of identical product groups in which there is considerable competitive pressure.

The diagram below shows the "Porter's Competitive Diamond"



The determinants that Michael Porter distinguishes are:

1. Factor Conditions

This is the situation in a country relating to production factors like knowledge and infrastructure. These are relevant factors for competitiveness in particular industries. These factors can be grouped into material resources- human resources (labour costs, qualifications and commitment) – knowledge resources and infrastructure. But they also include factors like quality of research or liquidity on stock markets and natural resources like climate, minerals, oil and these could be reasons for creating an international competitive position.

2. Related and supporting Industries

The success of a market also depends on the presence of suppliers and related industries within a region. Competitive suppliers reinforce innovation and internationalization. Besides suppliers, related organizations are of importance too. If an organization is successful this could be beneficial for related or supporting organizations. They can benefit from each other's know-how and encourage each other by producing complementary products.

3. Home Demand Conditions

In this determinant the key question is: What reasons are there for a successful market? What is the nature of the market and what is the market size? There always exists an interaction between economies of scale, transportation costs and the size of the home market. If a producer can realize sufficient economies of scale, this will offer advantages to other companies to service the market from a single location. In addition the question can be asked: what impact does this have on the pace and direction of innovation and product development?

4. Strategy, Structure and Rivalry

This factor is related to the way in which an organization is organized and managed, its corporate objectives and the measure of rivalry within its own organizational culture. Cultural aspects play an important role in this. Regions, provinces and countries may differ greatly from one another and factors like management, working morale and interactions between companies are shaped differently in different cultures. According to Michael Porter domestic rivalry and the continuous search for competitive advantage within a nation can help organizations achieve advantages on an international scale.

In addition to the above-mentioned determinants Michael Porter also mentions factors like Government and chance events that influence competition between companies.

5. Government

Governments can play a powerful role in encouraging the development of industries and companies both at home and abroad. Governments finance and construct infrastructure (roads, airports) and invest in education and healthcare. Moreover, they can encourage companies to use alternative energy or alternative environmental systems that affect production. This can be effected by granting subsidies or other financial incentives.

6. Chance events

M. Porter also indicates that in most markets chance plays an important role.

This provides opportunities for innovative companies that are not afraid to start up new operations [37].

Competitiveness - the ability of all members of the local community - local government, commercial and non- commercial enterprises and organizations, social groups, individuals, etc. Independently choose the goals of the development of their municipal formation and strategies for their achievement [15].

Also expanded interpretation of competitiveness of the Municipality means along with the economic growth of the Municipality, its social development: decrease in social, interethnic and interreligious tension, and also level of unemployment; increase in level of health, physical development, education, culture of inhabitants; formation of new traditions, etc. As a result increase in competitiveness by the population is perceived as removal of some restrictions, emergence of new freedoms, the opening opportunities, etc. that promotes emergence of new desires, manifestation of initiatives and businesses.

In accordance with the above, it is possible to consider several levels of competitiveness Municipalities:

Zero level. The territory of such Municipalities is rich with natural resources (oil, gas, coal, the wood, gold, fish, etc.). The main production action comprise in production and send abroad of natural resources for what it is used modern, sometimes the latest equipment. Such Municipality far from the regional, industrial, cultural centers to which fare is very high is located, and is sometimes simply inaccessible for the most part of the population. They are also located away from busy traffic highways. The cultivated and client service of the inhabitants is at an extremely low level and boils down to watching movies in cinema and video halls and repairing clothes and shoes. From time to time, the management of the extractive enterprises may invite medium-level performers and conduct some exhibitions. The incomes of personnel working on the extraction and exportation of raw materials are high enough, but they are spent mainly outside these Municipalities, since the majority of staff are shift workers. The incomes of the rest of the population are

extremely low, they are enough only for the most necessary. Personal subsidiary farming is practically absent due to difficult climatic conditions. Purchase of cheap durable goods (household appliances) is insignificant and does not correspond to the income at all. Purchase of expensive durable goods (the apartment, the car) is virtually absent as the population prefers to live in the temporary accommodation (hostels, barracks, etc.). The structure of the population is, as a rule, very different. Average life expectancy is small. There are practically no children. Subjects of marketing of such Municipality accurately are divided into two confronting groups. The first of them is interested only in the economic growth of the municipality, to be exact – in a growth in volumes of manufacture and send abroad of natural resources. Other group is interested in complex social and economic development of the Municipality, that is in development of infrastructure, housing construction, the organization of new kinds of activity, improvement of quality of life, decrease in social tension, etc. Competitiveness of these Municipalities actually zero as they have no independence and their destiny absolutely depend on the determination of proprietors of the enterprises which are extracting and taking out natural resource and also the regional and federal authorities which are behind striking distances of the ordinary population [17].

First level. Considerable natural resources at such Municipalities or in general not, or they were developed long ago. The territory is developed or hundred years ago, or during the Great Patriotic War. Now these territories are not of economic interest as are rather far from sources of raw materials, brisk thoroughfares, large industrial centers. The production equipment of the enterprises located in the territory of such Municipalities morally also became physically outdated (age of 30 - 50 and more years). Also strongly technologies, ideologies and the management became outdated. Products which are turned out by such enterprises did not change 20 - 30 and more years therefore is in very limited demand and only owing to low cost. Any new construction or reconstruction of production objects and infrastructure facilities it is not conducted due to the lack of means. Quite often in such Municipalities there is no developed infrastructure and elementary municipal conveniences (in an

impassable condition of the road, bridges are destroyed; drinking water, the electric power, gas move with interruptions or do not move, etc. at all). Cultural and consumer services of the population are also at extremely low level. Such Municipalities are not visited even by the beginning and little-known variety performers. The incomes of the population working at manufacturing enterprises are low, often lower than the incomes of state employees, and are paid with months of delays. A significant contribution to the income of the population is given by personal farms (gardens, kitchen gardens, livestock) which production at wholesale prices is bought up by small dealers, and also seasonal works (construction and agricultural) in other territories. The income is enough only for the most necessary. Purchase of rather cheap durable goods (household appliances) is rare, and rather expensive durable goods (the apartment, the car) is virtually absent. The structure of the population is quite monotonous - it is the people who were born here or arrived on a constant residence 30 and more than years ago. Average life expectancy is small as decadent moods and mass alcoholism take place. There are practically no children and young people. The local community formally exists. Subjects of marketing of such Municipality are busy only with the solution of tasks of rescue of the current situation. The huge role in life of the municipality is played by transfers from budgets of higher levels. Marketing actually is absent and at best is identified as sale. Competitiveness of such Municipalities is extremely low. At the same time ready investment offers and projects don't have and all competitive fight at best develops into fight for attraction on the territory of cottage construction [17].

Приложение Б
(справочное)

Инвестиционная анкета №1 Яйского района

Месторасположение участка (адрес)		Яйский муниципальный район, п.г.т. Яя, ул. Плотина, (за поселком)	
Удаленность от административного центра, от ближайших грузовой железнодорожной станции, автомагистрали, аэропорта (км.)		в черте Административного центра п.г.т. Яя; 6,0 км от ст. Яя Кузбасского отделения структурного подразделения Западно-Сибирской железной дороги филиала ОАО «РЖД»; 0,3 км (областная автомобильная дорога Анжеро-Судженск – Яя – Ижморский); 150км. (Аэропорт г. Кемерово).	
Ближайшие объекты, названия, удалённость (жилая застройка, промышленные и сельхозпредприятия)		Жилые застройки - 0,5км, река Яя - 0,3км., Садоводческие общества - 0,5км.	
Размеры земельного участка (площадки), га		2,0	
Категория земли		Земли населенных пунктов, возможность пустого поля	
<i>Обеспеченность площадки инженерной и транспортной инфраструктурой</i>			
Ресурс	Единица измерения	Мощность	Наличие (есть, нет; если нет, то на каком расстоянии находится ближайшая сеть)
Электроэнергия	кВт		0,5км
Водоснабжение	Куб.м./час		4,0км
Канализация	Куб.м./час		4,0 км.
Теплоснабжение	Гкал/час		4,0км.
Газ	Куб.м./час		-
Пар	Бар		-
Очистительные сооружения	Куб.м./час		4,0км.
Предложения по использованию площадки		Под рекреационную зону (пляж, водная станция и т.п.), парковую зону	
Условия предоставления		Аренда с последующим выкупом	
Стоимость для налогообложения			

Собственник инвестиционной площадки	(арендатор) МО Яйский муниципальный район
Наименование	Администрация Яйского района
Юридический адрес	652100, Кемеровская область, Яйский муниципальный район, п.г.т. Яя, ул. Советская,17
Контактное лицо	
Жалеева Марина Дмитриевна – зам. главы Яйского муниципального района по экономическому развитию территории, 8 (384-41) 2-19-47 Мяленко Евгений Владимирович – глава Яйского городского поселения, 8 (384-41) 2-22-77	