

СЕКЦІЯ «ЛОГІСТИКА»

ДО ПИТАННЯ ПРОБЛЕМАТИКИ РОЗВИТКУ ЛОГІСТИЧНОГО АУТСОРСИНГУ РИНКУ УКРАЇНИ

*Паніж Ю.С., к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту виробничої сфери,
Гапеев А.С., магістрант,
Державний ВНЗ «Національний гірничий університет,
м. Дніпропетровськ, Україна*

Останнім часом більшість виробників товарів та послуг намагаються якомога більше відокремити від іншого профільну діяльність підприємства, виводячи тим самим непрофільну діяльність в компетенцію дочірніх структур, або користуються послугами аутсорсингу. Переважна більшість вантажовласників вважають за краще купувати у сторонніх компаній послуги з доставки свого товару споживачеві, проведення тарних, маркувальних операцій, а також з управління ланцюгами поставок - вибудовування логістики таким чином, щоб вантаж в максимально короткі строки при мінімальних витратах був доставлений в потрібне місце в потрібній кількості.

Але порівнюючи досвід логістичного аутсорсингу України з більш розвиненими країнами. слід зазначити що вітчизняна практика користування цими послугами обмежена, найчастіше це транспортування та складування.

Як свідчить динаміка останніх 2-3 років поживлений попит на логістичний сервіс зумовлений не стільки прагненням компаній-клієнтів до оптимізації бізнес-процесів з рахунок аутсорсингу непрофільних напрямків діяльності та залучення до управління ланцюжками логістичних операторів, скільки зростання потреб у транспортуванні та складуванні в умовах поживлення економіки та зростання споживчого попиту.

Слід зазначити, що активно розвиваються аутсорсинг, 3PL і 4PL операційна діяльність. Все більше уваги звертається на аутсорсинг логістичних функцій торговельних і промислових підприємств з вхідного, вихідного, а в ряді випадків і внутрішньовиробничого транспортування, складського зберігання і управління запасами. Компанії-клієнти в усе більшому обсязі будуть передавати спеціалізованим логістичним компаніям функції обслуговування, пов'язані з прогнозуванням, плануванням і контролем над виконанням операцій.

Підвищення частки аутсорсингу в загальному вантажообігу також зумовлено особливостями функціонування українського транспортного ринку:

– у загальному вантажообігу переважають залізничні перевезення по всіх галузях економіки (84%) і монопольне становище на ринку ВАТ «Укрзалізниця», що надає послуги з перевезення вантажів на комерційній основі. Промислові підприємства, що мають власну ж/д інфраструктуру та рухомий склад, здійснюють в

більшості випадків транспортування об'ємних вантажів на невеликі відстані, що відбивається в низьких показниках їх вантажообігу;

– морські, повітряні і внутрішні водні вантажоперевезення переважно здійснюються спеціалізованими транспортними компаніями.

У сегменті комплексної логістики, розвиток якого почався лише в останні роки, попит істотно випереджає пропозицію. Підвищення конкуренції очікується лише в середньостроковій перспективі, після введення в обіг нових складських площ і зростання пропозиції послуг зі зберігання та дистрибуції товарів. Аналіз тенденцій логістичного ринку показує, що традиційний ринок транспортно-експедиторських компаній великий, динамічно зростає і надає масу можливостей. Конкуренція на ньому посилюється і, щоб утриматися в цьому сегменті, українським операторам потрібна серйозна концентрація ресурсів. Аутсорсинг логістики тільки зароджується. Згодом він буде зростати набагато швидше, але коли почнеться нарощування темпів, сказати важко.

Таким чином, можна помітити, що українські оператори працюють на великому, зростаючому ринку транспортно-експедиторських послуг, а логістичний аутсорсинг до цих пір не переріс рамки ніші. Однак є всі підстави вважати, що в найближчі роки цей ринок буде стрімко розвиватися.

Розвитку контрактної логістики в Україні заважає низький попит на даний вид послуг з боку торговельних і промислових компаній. Відсутність попиту експерти пояснюють нерозумінням керівництвом компаній переваг передачі логістичних функцій спеціалізованим підприємствам, а також - небажанням вантажовласників користуватися послугами сторонніх організацій.

Список літератури:

1. Джонсон Джеймс Современная логистика / Джеймс Джонсон, Дональд Ф. Вуд, Дэниел Л. Вордлоу. – М., 2002. - 7-е издание. - 538 с.
2. Бауэрсокс Доналд Дж. Логистика. Интегрированная цепь поставок / Дональд Дж. Бауэрсокс, Дейвид Дж. Клосс. - Москва: «Олимп-бизнес», 2008. - 636 с.

ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ЛОГІСТИЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ УМОВАХ

*Лепескіна А.В., магістрант,
Державний ВНЗ «Національний гірничий університет,
м. Дніпропетровськ, Україна*

На сьогоднішній день застосуванню логістики в економіці України приділяється поки що недостатньо уваги порівняно із розвиненими країнами, це зумовлене сучасними реаліями. Зарубіжні компанії давно й успішно використовують логістичні підходи, тоді як українські підприємці роблять тільки перші кроки в цьому