

Проблеми підготовки фахівців з інтелектуальної власності, інформаційно-аналітичної та інноваційної діяльності в Україні / Матеріали XIII Всеукраїнської науково-практичної конференції. К.: Інститут інтелектуальної власності Одеської національної юридичної академії в м. Києві, 2013. – С. 94-100.

О НЕКОТОРЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИСТОЧНИКАХ КОМПЬЮТЕРНОГО ПИРАТСТВА

Кирич Р.С., Хоменко В.Л., Хоменко А.А.

Одной из самых быстрых и динамично развивающихся отраслей в современном мире является компьютерная промышленность. Компьютеры плотно заняли свое место в науке, на производстве, в быту и отдыхе. Все расчеты, чертежи, сколько-нибудь большие по объему документы немислимы без ЭВМ. Калькулятор, ручка, карандаш и линейка скоро в словарях могут получить примечание «устаревшее». Художественные фильмы соревнуются между собой, в каком из них больше компьютерных спецэффектов, а мультипликаторы вообще перестали рисовать вручную. Индустрия компьютерных игр развивается еще стремительнее. Лыжи, коньки, санки, скакалка, воланчик, лук перестали быть любимыми забавами детворы. Даже мяч с полей и дворов все чаще становится предметом виртуальной игры.

Компьютерный бизнес вышел на одно из первых мест в мире по доходности.

По данным британской исследовательской компании Millward Brown, входящей в глобальный коммуникационный холдинг WPP Group пятерка самых дорогих брендов в мире в 2012 году выглядит следующим образом.

Таблица 1 – Самые дорогие бренды мира в 2012 г.

| Позиция | Бренд | Стоимость (\$ млрд.) |
|---------|------------|----------------------|
| 1 | Apple | 182,951 |
| 2 | IBM | 115,985 |
| 3 | Google | 107,857 |
| 4 | McDonald's | 95,188 |
| 5 | Microsoft | 76,651 |

Как видно из таблицы 1 в первой пятерке четыре компании зарабатывают свой капитал именно в компьютерной сфере. А в первой десятке брендов-лидеров семь представляют сферу информационных технологий и телекоммуникаций.

Рост стоимости самого дорогого мирового бренда Apple за 2012 год составил 19% и сейчас равен 37% рыночной капитализации компании. Вторую и третью позиции рейтинга заняли бренды IBM и Google, поменявшие местами по сравнению с прошлым годом: бренд Google, удерживавший лидерство в течение четырех лет, снизил стоимость на 3% и сейчас оценивается в 107,857 миллиардов долларов. А бренд IBM переместился на вторую позицию со стоимостью 115,985 миллиардов долларов. Самый быстрый рост стоимости бренда был в 2012 году у социальной сети Facebook, которая поднялась за год на 16 позиций, заняв в списке 19 место со стоимостью 33,233 миллиардов долларов.

Естественно для реализации всех этих функции требуется написание огромного количества самых разнообразных компьютерных программ. Программирование не требует затрат материальных ресурсов, организации производства, строительства зданий и сооружений. Команда программистов, слаженно работающая над решением самых сложных задач, может находиться в разных концах земного шара и это никак не скажется на их эффективности. Таким образом, при минимуме начальных и текущих затрат создание компьютерных программ может приносить огромные дивиденды, далеко превосходящие доходы самых крупных и известных товаропроизводителей.

Однако на такой лакомый кусок рынка всегда находится слишком большое количество желающих, которые стремятся воспользоваться плодами чужого труда. Подделка компьютерных программ требует гораздо меньше затрат, чем их написание, а их производство несложно наладить даже в домашних условиях.

Проблема борьбы с пиратским программным обеспечением является одной из самых актуальных в области защиты интеллектуальной собственности.

Проанализировать все причины, приводящие к компьютерному пиратству, не представляется возможным, тем более в рамках настоящей работы. На наш взгляд одна из основных причин кроется в следующем.

Рыночная цена на любой товар формируется как компромисс между спросом и предложением. При этом, чем выше спрос, тем выше

цена на данный товар. Естественно в тех странах, где покупательная способность выше, спрос на лицензионное программное обеспечение также выше. Как следствие выше и его цена. Аналогичная картина наблюдается на любом рынке. При этом если речь идет о материальных объектах разница в географическом положении способствует тому, чтобы в разных регионах цена на тот или иной товар является различной. Вспомним русские пословицы: «За морем телушка – полушка, да рубль перевоз» или «В лесу дуб рубль, в столице по рублю спица». Различная цена того или иного товара в разных странах всегда была основой для торгового бизнеса.

Однако эти закономерности, которые веками стимулировали торговлю материальными ценностями, в настоящее время начинают оказывать прямо противоположный эффект. Обилие интернет-аукционов и интернет-магазинов значительно упрощает процесс приобретения товара как у себя в стране, так и за рубежом и тем самым снижает на него цену. А когда речь идет об интеллектуальной собственности ситуация достигает своего апогея.

Международная торговля материальными объектами требует кроме затрат на их создание, также дополнительных затрат времени и средств на их хранение и транспортировку. Поэтому рост стоимости товара по мере увеличения расстояния между точкой производства и точкой продажи – объективный фактор, вносящий значительный вклад в формирование цены. В это же время торговля объектами интеллектуальной собственности вообще, и программным обеспечением в частности, практически не зависит от расстояния между создателем софта и его потребителем. Затраты на его транспортировку и хранение иногда могут вообще стремиться к нулю. То есть объективных оснований для различия в цене не существует.

Таким образом, налицо противоречие. В разных странах различный спрос на программное обеспечение, что создает условия для разницы в цене, однако объективных предпосылок для этого не существует.

В странах с разным уровнем жизни кривые спроса и предложения пересекаются при различном значении цены. То есть более обеспеченные потребители в богатых странах готовы платить бóльшую цену за программы. Однако они не видят оснований, почему они должны это делать. К тому же зная, что для потребителей из других стран цена значительно ниже, чем для них, они отчасти из чувства собственного достоинства (ибо никому неприятно осознавать, что он

платит больше чем за тот же продукт платят другие), отчасти из любви к собственному карману, начнут искать пути к более дешевому (или вообще бесплатному) способу приобретения компьютерных программ.

С другой стороны в странах с низким уровнем жизни гражданам слишком высокая цена кажется несправедливой и неподъемной. Они не могут при всем желании (которого у них не так много) тратить на программное обеспечение суммы, иногда в несколько раз превосходящие их месячные доходы.

В результате компании, торгующие программным обеспечением, не могут установить в каждом регионе ту цену, которая была бы для этого региона адекватной. Им приходится цену усреднять к какой-то условной общемировой. Так как априори богатых стран, как и людей, значительно меньше, чем бедных, то производители вынуждены в бóльшей мере ориентироваться на более бедные страны. Как следствие цена для богатых стран получается заниженной, а для бедных завышенной. Естественно эта модель в значительной мере упрощена, и производители ищут способы снизить цену для бедных стран, одновременно пытаясь поддержать высокую цену для богатых стран. Однако в целом для стран с низким уровнем дохода цена слишком высока, а для стран с высоким уровнем дохода несколько занижена. Поэтому на сегодняшний день уровень пиратства в бедных странах существенно выше, чем в богатых.

Рассмотрим ситуацию с использованием пиратского программного обеспечения (ПО) в 20 наиболее развитых экономических странах (табл. 2), а также посмотрим на десятку стран с самым высоким и самым низким уровнем компьютерного пиратства в мире по состоянию на 2011 г. (табл. 3). Эти данные приведены в девятом ежегодном отчете, составляемом ассоциацией производителей программного обеспечения BSA (Business Software Alliance).

Таблица 2 показывает, что самое развитие в экономическом отношении страны больше всего используют пиратское программное обеспечение. Однако при нет определенной зависимости между степенью развития экономики и уровнем пиратства т.е. отношением пиратского ПО к лицензионному.

Как видно из таблицы 3 наиболее высок уровень пиратства в странах с низким уровнем жизни, а богатые страны являются в этом смысле гораздо более законопослушными. Таким образом, можно сделать вывод, что на объем пиратства в первую очередь влияет сте-

пень развития экономики, а вот на его уровень – степень благосостояния граждан этой страны.

Таблица 2 – Топ 20 экономик по стоимости пиратского ПО

| № № | Страна | Объем пиратского ПО (\$ М) | Объем легального ПО (\$ М) | Процент пиратского ПО | № № | Страна | Объем пиратского ПО (\$ М) | Объем легального ПО (\$ М) | Процент пиратского ПО |
|--------|----------------|----------------------------|----------------------------|-----------------------|--------|----------------|----------------------------|----------------------------|-----------------------|
| 1 | США | \$9,773 | \$41,664 | 19% | 11 | Индонезия | \$1,467 | \$239 | 86% |
| 2 | Китай | \$8,902 | \$2,659 | 77% | 12 | Мексика | \$1,249 | \$942 | 57% |
| 3 | Россия | \$3,227 | \$1,895 | 63% | 13 | Испания | \$1,216 | \$1,548 | 44% |
| 4 | Индия | \$2,930 | \$1,721 | 63% | 14 | Канада | \$1,141 | \$3,085 | 27% |
| 5 | Бразилия | \$2,848 | \$2,526 | 53% | 15 | Таиланд | \$852 | \$331 | 72% |
| 6 | Франция | \$2,754 | \$4,689 | 37% | 16 | Северная Корея | \$815 | \$1,223 | 40% |
| 7 | Германия | \$2,265 | \$6,447 | 26% | 17 | Австралия | \$763 | \$2,554 | 23% |
| 8 | Италия | \$1,945 | \$2,107 | 48% | 18 | Венесуэла | \$668 | \$91 | 88% |
| 9 | Великобритания | \$1,943 | \$5,530 | 26% | 19 | Малайзия | \$657 | \$538 | 55% |
| 10 | Япония | \$1,875 | \$7,054 | 21% | 20 | Аргентина | \$657 | \$295 | 69% |

Таблица 3 – Страны с самым высоким и самым низким уровнем компьютерного пиратства в мире

| Страны с наивысшим уровнем пиратства | | | Страны с наимизшим уровнем пиратства | | |
|--------------------------------------|-------------|----------------------|--------------------------------------|----------------|----------------------|
| №№ | Страна | Уровень пиратства, % | №№ | Страна | Уровень пиратства, % |
| 1 | Зимбабве | 92 | 1 | США | 19 |
| 2 | Грузия | 91 | 2 | Люксембург | 20 |
| 3 | Бангладеш | 90 | 3 | Япония | 21 |
| 4 | Молдова | 90 | 4 | Новая Зеландия | 22 |
| 5 | Ливия | 90 | 5 | Австралия | 23 |
| 6 | Йемен | 89 | 6 | Австрия | 23 |
| 7 | Армения | 88 | 7 | Бельгия | 24 |
| 8 | Венесуэла | 88 | 8 | Дания | 24 |
| 9 | Азербайджан | 87 | 9 | Швеция | 24 |
| 10 | Беларусь | 87 | 10 | Финляндия | 25 |
| ... | Украина | 84 | 11 | Швейцария | 25 |

С другой стороны, если представить, что в каждой стране на программное обеспечение будет установлена своя, справедливая цена, сформированная исходя из спроса и предложения в этой стране,

то сложно было бы спрогнозировать, какие страны были бы основными странами-пиратами в мире. Не исключено, что население скажем США, всегда крайне болезненно реагирующее на повышение цен, зная, что в других странах стоимость софта гораздо меньше, чем и них в стране, занималось бы пиратством похлеще чем сейчас Зимбабве или Грузия.

Естественно уровень цены не единственный фактор, влияющий на уровень пиратства в стране. Большую роль играют социальные и культурные факторы, традиции законопослушания, просветительская работа. Кроме этого огромное значение имеют, карательная деятельность государства по наказанию за пиратскую деятельность и технические средства защиты, применяемые производителями программного обеспечения.

Однако пока не будет устранена экономическая основа, нельзя ожидать существенного прогресса в снижении компьютерного пиратства.