

Los *Star Studies* en Europa

Star Studies in Europe

Martin Shingler

RESUMEN

Este ensayo propone una sucinta consideración de algunos de los componentes clave de lo que se ha llamado “*star studies* europeos”. Más que una revisión englobante de la literatura académica sobre estrellas y estrellato europeos concebida en Europa, se limita a una muestra relativamente pequeña de estudios influyentes publicados en inglés. Dividida en tres secciones principales –antes de *Stars*, *Stars* y después de *Stars*–, el ensayo analiza lo siguiente: estudios europeos sobre el estrellato que precedieron a la publicación en 1979 de *Stars*, de Richard Dyer; los conceptos y métodos clave usados por Dyer en *Stars*; y una serie de *star studies* publicados por académicos europeos en el siglo XXI, algunos de los cuales han desarrollado el trabajo de Dyer mientras que otros se han desmarcado significativamente de él, acercándose a otros temas y usando metodologías alternativas para explorarlos. Incluso un panorama limitado a los estudios que se han publicado en inglés demuestra que los *star studies* se han extendido a lo largo de muchas naciones europeas, grandes y pequeñas, y que se ha llevado a cabo un importante trabajo sobre las estrellas y el estrellato cinematográficos, especialmente desde el 2000. Todo ello ha sido fundamental para sostener la vitalidad y diversidad de esta rica rama de los *film studies*.

PALABRAS CLAVE

Star studies, estrellas, estrellato, Europa, europeo, internacionalismo, encarnación, transnacional, transmedialidad.

ABSTRACT

This essay provides a succinct consideration of some of the key constituents of what might be called ‘European Star Studies.’ Rather than a comprehensive survey of the academic literature on European stars and stardom originating across Europe, it is limited to a relatively small sample of influential studies published in English. Divided into three main sections –pre-*Stars*, *Stars* and post-*Stars*– the essay examines the following: European studies of stardom that pre-dated the publication of Richard Dyer’s *Stars* in 1979; the key concepts and methods used by Dyer in *Stars*; and a range of star studies published in the twenty-first century by European film scholars, some of which have advanced Dyer’s work while others have departed significantly from it in order to address a different set of topics and use alternative methodologies for exploring these. Even an examination limited to studies that have been published in English indicates that Star Studies has spread across many European nations, large and small, and that important work on film stars and stardom has been conducted, particularly since 2000. All of which has been instrumental in sustaining the vitality and diversity of this rich branch of film studies.

KEYWORDS

Star Studies, stars, stardom, Europe, European, internationalism, embodiment, transnational, transmediality.

Introducción

Los *star studies* son una subdisciplina en expansión dentro de los *film studies* que trata principalmente los aspectos semióticos, culturales, económicos, industriales, legales e históricos del estrellato. Además, sus orígenes se encuentran claramente en Europa. De hecho, muchos de los teóricos más influyentes y pioneros relacionados con esta rama de los estudios cinematográficos trabajaron desde Europa; concretamente, Edgar Morin (Francia en los años cincuenta), Francesco Alberoni (Italia en los años sesenta) y Richard Dyer (Gran Bretaña en los setenta y ochenta). Antes de que los *film studies* pasaran a ser una asignatura fundamental impartida en las universidades de todo el mundo, estos investigadores sentaron las bases de la que había de convertirse en una de las áreas de investigación cinematográfica más ricas y estimulantes. Está generalmente aceptado que la publicación en Gran Bretaña de *Stars*, de Richard Dyer, en 1979 constituyó el inicio de lo que hoy en día se conoce como *star studies*. El impacto de esta obra ha tenido mucho peso y desde los años ochenta los estudios sobre el estrellato cinematográfico y sobre estrellas concretas han sido el foco de un interés y una actividad académica considerables, y han atraído una gran variedad de enfoques teóricos y metodologías (SHINGLER, 2012: 8-36). Gran parte de esta actividad en los años ochenta y noventa estuvo dominada por publicaciones y académicos estadounidenses, junto a estudios sobre estrellas y el estrellato de Hollywood de académicos establecidos en Gran Bretaña, como Christine Gledhill, Jackie Stacey y Barry King.¹ Sin embargo, desde el principio del siglo XXI ha habido un incremento en la cantidad de actividad académica sobre el estrellato en Europa llevada a cabo por académicos establecidos en el continente.

No hay suficiente espacio en este breve ensayo para aportar una visión extensa de la literatura académica escrita en Europa sobre el estrellato y las estrellas europeas. Por ello, a continuación se considerarán brevemente algunos de los componentes clave de lo que se podría llamar “*star studies* europeos”, centrándonos en una pequeña muestra de estudios influyentes. Por otro lado, este ensayo está dividido en tres partes principales: antes de *Stars*, *Stars* y después de *Stars*, que tratan de lo siguiente: estudios europeos sobre estrellato fechados con anterioridad a la publicación de *Stars* de Dyer en 1979; los conceptos y los métodos usados por Dyer en *Stars*; y una muestra de estudios sobre estrellas publicados durante el siglo XXI por académicos europeos.

1. Ver Stardom: *Industry of Desire* (1991) de Christine Gledhill, *Star Gazing: Hollywood Cinema and Female Spectatorship* (1994) de Jackie Stacey y «The Star as the Commodity: Notes Towards a Performance Theory of Stardom» (1987) de Barry King.

1. Antes de *Stars*

El hecho de que Francia haya dado algunas de las mayores estrellas del planeta (Sarah Bernhardt, Brigitte Bardot y Gérard Philipe) no es del todo sorprendente ya que, como John Gaffney y Diana Holmes han escrito, «Francia, quizás más que otros países que se pueden comparar a ella, tiene una gran tradición de personalización en todos los aspectos de la vida social y política» (GAFFNEY y HOLMES, 2007: 9). Además, como afirman a continuación, «la expresión dramática de muchos momentos sociales, políticos o culturales en forma de persona es una característica francesa por excelencia» (ibid.). Las estrellas de cine jugaron un papel clave en la negociación popular de varias contradicciones ideológicas que surgieron del choque y la coexistencia de la modernidad y la tradición en la turbulenta Francia de la posguerra. Los académicos franceses, pues, fueron de los primeros en estudiar el estrellato (GAFFNEY y HOLMES, 2007: 8). Influidos por la antropología y por la teoría marxista, *Les Stars* de Edgar Morin (1957) se centró en la forma en que las estrellas actúan como mitos en las sociedades tecnológicas y urbanas, como seres casi religiosos que abarcan «tanto lo sagrado como lo profano, tanto lo divino como lo real, tanto lo estético como lo mágico» (MORIN, 2005: 84).² Utilizando el término “superpersonalidad”, destacó la forma en que las estrellas suelen combinar cualidades extraordinarias con cualidades ordinarias (MORIN, 2005: 38). Argumentando que las estrellas «se divinizan a ellas mismas» tanto para atraer publicidad como para parecerse más a su yo ideal, Morin analiza cómo las estrellas funcionan como «modelos de cultura» para su público y así dan «forma al proceso humano total que las ha producido» y se convierten en modelos a seguir para toda clase de gente (MORIN, 2005: 147).

Edgar Morin también fue uno de los primeros académicos en tratar el comportamiento de los fans y en usar el correo de fans británicos, estadounidenses y franceses y la correspondencia estrella-fan como parte de su metodología. También fue uno de los primeros en declarar su propia posición como fan en lugar de mantener la distancia crítica habitual entre el analista y el analizado (WERNER, 2007: 35). Esto pudo haber dañado la credibilidad y la autoridad de Morin para algunos académicos del momento y, de hecho, como observó Susan Werner, *Les Stars* no causó muy buena impresión dentro de los *film studies* hasta los años noventa, cuando el crecimiento de los estudios de medios de comunicación y los

2. *Les Stars* de Edgar Morin, publicado originalmente en francés en 1957, fue traducido al inglés por Richard Howard para la University of Minnesota Press en 2005.

estudios culturales hizo la obra de Morin mucho más aceptable en los círculos académicos (WERNER, 2007: 27).

El ensayo de Francesco Alberoni de 1962, «L'Élite irresponsable», resultó en los setenta y ochenta más influyente que el libro de Morin, en parte gracias a estar disponible en una traducción al inglés de 1972.³ Aquí se consideraba que las estrellas cumplían varias funciones sociopolíticas en sociedades altamente industrializadas y urbanizadas, como desviar el escrutinio del público de la élite de poder, formada por los ministros de gobierno, la aristocracia, la monarquía, los líderes religiosos y los magnates de los negocios. No tan interesado como Morin en las estrellas como modelos a seguir, Alberoni se concentró en cómo las estrellas son un foco de los debates públicos sobre moralidad. Para él, las estrellas suelen funcionar como un grupo de élite en la sociedad, pero que no tiene poder real a pesar de su fama y riqueza. Mientras tanto, a cambio de su elevado estatus social, las estrellas están sometidas a unos niveles de atención y escrutinio público sin precedentes, ya que son «miembros de la comunidad a los que todo el mundo puede evaluar, amar o criticar» (ALBERONI, 1962/2006: 115). Particularmente, la evaluación toma diversas formas, a menudo en relación a cuestiones de desviaciones morales, sociales y sexuales.

Otros investigadores adoptaron y desarrollaron muchas de las ideas de Alberoni. El más destacado de ellos fue P. David Marshall en *Celebrity Power* (1997), donde se incluye la naturaleza del poder y de la autonomía de la estrella, el escrutinio mediático de las estrellas, la exposición y el control de los escándalos y los cotilleos, las estrellas como símbolos de moralidad (incluyendo las contradicciones ideológicas que se negocian y se resuelven), el papel de la audiencia en el éxito individual y en el mantenimiento del estatus de estrella y el significado del carisma. Muchos de estos temas aparecerían en *Stars* de Richard Dyer, sobre todo la noción del valor simbólico de las estrellas de cine. Sin embargo Dyer también se inspiró

mucho en *Les Stars* de Morin. Entre los muchos temas similares a los de Morin o inspirados en los de Morin están la importancia de la publicidad y del *merchandising*, la prominencia del rostro de la estrella y la importancia de la belleza y la juventud, los diversos niveles de identificación y las distinciones entre las estrellas y los personajes que interpretan en la pantalla, así como las diferentes categorías de estrellas (que incluye las distinciones entre las estrellas y los actores principales, pero también a las *pin-ups* y *starlets*)⁴.

2. Stars

La publicación académica más importante sobre el estrellato en el cine fue escrita por Richard Dyer y publicada por el British Film Institute en 1979. *Stars* no solo recopiló trabajos sociológicos y semióticos previos sobre las estrellas y el estrellato, sino que también asentó la base para un debate más amplio sobre este tema de una manera accesible. Surgido directamente de los estudios culturales británicos, este libro trató a las estrellas no solo como textos para ser leídos (desde el punto de vista de las películas y la publicidad), sino también como productos sociales con valor y significado simbólico relevante; en otras palabras, como símbolos sociales. De hecho, el concepto más fundamental que sostiene *Stars* es la ideología: las estrellas se perciben como transmisoras de valores sociales y culturales y representan las visiones, actitudes y creencias de una sociedad (o incluso de grupos sociales específicos) en momentos históricos particulares. Esto, sostiene Dyer, supone varias contradicciones ideológicas, ya que muchas de las estrellas con más éxito y popularidad encarnan significados y/o atributos aparentemente contradictorios, como sus cualidades ordinarias y las especiales, su tipicidad y su originalidad. Una de las ideas más influyentes e importantes de Dyer emergió directamente de ello; concretamente, que «las estrellas, como imágenes que existen en las películas y en otros textos mediáticos, enfatizan

3. El ensayo de Francesco Alberoni «L'Élite irresponsable: théorie et recherche sociologique sur le divismo» se publicó originalmente en la revista *Ikon* en 1962 y posteriormente se tradujo al inglés y se volvió a imprimir con el título «The Powerless Elite: Theory and Sociological Research on the Phenomenon of Stars» en la antología de Denis McQuail *Sociology of Mass Communications* (1972) y, más tarde, en el volumen colectivo *The Celebrity Culture Reader* (2006), editado por P. David Marshall. *fandom*.

4. Tras ser usados por Dyer, muchos de los métodos y los temas de Morin fueron adoptados por otros académicos en Gran Bretaña; destaca Jackie Stacey, que analizó las respuestas de las fans británicas de cine ante las mayores estrellas de Hollywood de los años cuarenta y cincuenta en *Star Gazing* (1994). Así, hizo un aporte sustancial a la investigación previa de Morin sobre las relaciones entre las estrellas y la audiencia, la identificación y el *fandom*.

5. Influido por los estudios culturales, en sus obras Dyer atribuye a las audiencias y los fans más actividad y poder que Morin. Mientras que Morin y Dyer tenían un interés similar en las audiencias, en su obra Dyer pone más énfasis en el papel de las audiencias (y diferentes tipos de audiencias) como constructoras del significado de la estrella.

su polisemia estructurada, es decir, la finita multiplicidad de significados y sentimientos que encarnan» (DYER, 1979: 3). Respecto a este punto, Dyer se preocupó menos por «determinar el significado y el sentimiento correctos» de estrellas puntuales que por «determinar qué significados y sentimientos se pueden leer legítimamente en ellas» (ibíd.).⁵

Después de presentar las condiciones sociales, institucionales y económicas del estrellato en la primera parte del libro, Dyer consideró cómo funcionan las estrellas como imágenes constituidas por una variedad de «textos mediáticos que se aglutinan, tales como promoción, publicidad, películas y críticas y comentarios» (DYER, 1979: 60). Así, hizo de los análisis de materiales extracinematográficos una parte crucial del estudio de las estrellas de cine; los análisis de materiales promocionales, de publicidad y críticos eran tan importantes para los investigadores de cine como los análisis textuales de los filmes. Posteriormente, el análisis de materiales extracinematográficos ganaría importancia en la investigación de cine en general.⁶

Es en las últimas secciones de *Stars* que Dyer desarrolla muchos de los temas de Morin, en especial sobre la identificación y las relaciones entre la audiencia y las estrellas. Sin embargo, mientras que *Stars* de Dyer era «una visión de lo que se había hecho hasta entonces en los estudios de estrellas» y una mejora y un progreso de este trabajo, también definió áreas para la futura investigación (DYER, 1979: 160), lo que incluía más trabajo empírico sobre las audiencias, particularmente con el objetivo de entender el uso que grupos marginales, como mujeres trabajadoras, negros y gais, hacen de las estrellas más famosas. Dyer desarrolló este punto más tarde en *Heavenly Bodies: Film Stars and Society* (1987), un libro que resultó inspirador para muchos investigadores de cine y cultura, incluido yo mismo.

A pesar de ello, muchos de los trabajos que emergieron tras las publicaciones de Dyer (al igual que los propios libros de Dyer y Morin) se centraron en las estrellas y el estrellato de Hollywood, hasta el punto de que a principios del siglo XXI muchos investigadores expresaron su preocupación por un cierto sesgo a favor de Hollywood. En el año 2000, por ejemplo, la investigadora francesa establecida en el Reino Unido Ginette Vincendeau observó en el prefacio de su libro *Stars and Stardom*

in *French Cinema* que la mayoría de estudios académicos sobre el estrellato se habían «dedicado a Hollywood de una forma abrumadora» (VINCENDEAU, 2000: vii). Al año siguiente, Bruce Babington afirmó en su introducción a *British Stars and Stardom* que «la teoría dominante sobre las estrellas, aunque tuviera orígenes británicos, era casi totalmente orientada a Hollywood», por lo que reflejaba «el estatus incuestionable de Hollywood como el lugar paradigmático del estrellato» (BABINGTON, 2001: 3). También señaló la suposición subyacente de que las características del *star system* de Hollywood se dan de la misma manera en otros contextos nacionales. Tanto el estudio de Vincendeau sobre el estrellato en el cine francés como la antología de Babington sobre el estrellato británico desafiaron este punto, así como muchas otras publicaciones que aparecieron en aquella época, como se verá en el siguiente apartado.

3. Después de Stars

Stars and Stardom in French Cinema de Ginette Vincendeau fue una de las muchas publicaciones que al principio del milenio ampliaron los límites de los *star studies* para incluir Europa. En este libro, los capítulos de Vincendeau con estudios de caso sobre estrellas como Jean Gabin, Brigitte Bardot, Catherine Deneuve y Gérard Depardieu, entre otros, establecieron la importancia de estas estrellas en el cine francés, pero también las diferencias entre ellas y, sobre todo, con las estrellas de Hollywood. Una de las contribuciones más importantes del libro de Vincendeau fue trazar una alternativa europea al modelo de estrellato de Hollywood, que reconociera cómo los actores principales de Francia han tenido un papel diferente al de sus homólogos de Hollywood, tanto en la industria fílmica como en la cultura en un sentido más amplio. En Francia, por ejemplo, las estrellas de cine no solo tienen una relación más estrecha con el teatro y se involucran en modos de producción más artesanales que en América, sino que también disfrutaban de más nivel de autonomía y libertad creativa. Para ilustrarlo, Vincendeau observó que las estrellas francesas son notablemente reacias a involucrarse en tours promocionales y entrevistas para sus películas, algunas incluso critican sus propios filmes, lo que sería casi impensable en Hollywood debido a varias cláusulas en los acuerdos contractuales entre los estudios y las estrellas. Constatando que las estrellas francesas rara vez están ligadas a contratos a

6. Los análisis de reseñas de películas, críticas y materiales de publicidad se convirtieron en el principal distintivo de la New Film History desde mediados de los años ochenta, mientras que los académicos asociados con los estudios de recepción, sobre todo Janet Staiger, se basaron

enormemente en ellos para entender lo que las películas significaban para las audiencias desde un punto de vista histórico. Ver *Interpreting Films* (1992) de Staiger y *Introduction to The New Film History* (2007) de Chapman, Glancy y Harper.

largo plazo, Vincendeau subrayó a lo largo del libro hasta qué punto los contratos de las estrellas francesas suelen conceder a los estudios una jurisdicción limitada sobre la imagen y las actividades de las estrellas. De esta manera y de otras, el estudio sociocultural de Vincendeau sobre las estrellas y el estrellato en Francia a lo largo del siglo XX hizo una aportación significativa a los *star studies* en general y estableció la tendencia de una gama más diversa de estudios nacionales de todo el mundo durante el siglo XXI.

Al mismo tiempo, *Heroines without Heroes: Reconstructing Female and National Identities in European Cinema, 1945-51*, editado por la investigadora de cine Ulrike Sieglöhr, alemana establecida en Gran Bretaña, hizo uso de la noción de las estrellas como personificaciones sociales, planteada por Dyer, en estrellas femeninas de Gran Bretaña, Francia, Alemania, Italia y España. Este libro incluyó once ensayos sobre películas e imágenes de grandes estrellas femeninas de estos cinco países durante un período de siete años después del final de la Segunda Guerra Mundial, y combinó el compromiso con la teoría fílmica feminista con una preocupación *dyeriana* sobre cómo las estrellas femeninas encarnan los aspectos de la feminidad nacional. Para ello, subrayó diferencias nacionales significativas, sobre todo entre Gran Bretaña y «los cines de naciones vencidas o comprometidas políticamente», como Alemania, Italia y Francia (SIEGLOHR, 2000: 10). Sin embargo, aunque el libro contribuyó considerablemente al aumento de la internacionalidad de los *star studies*, su foco estaba limitado a cinco de los países más grandes y poderosos de Europa occidental, como la misma editora reconoció, sin representación de Europa del Este o los países escandinavos (SIEGLOHR, 2000: 5).

La llamada implícita de Sieglöhr a una mayor representación nacional fue respondida en el 2003 en Estocolmo, donde se celebró el cuarto congreso sobre *Popular European Cinema*, titulado «Methods and Stars». No solo tenía el objetivo de recuperar algunas estrellas de Europa olvidadas o abandonadas, sino que también quería corregir el sesgo anglosajón de los *film studies*. Veintidós de las comunicaciones presentadas en este evento se convirtieron más tarde en ensayos para *Stella Encounters: Stardom in Popular European Cinema* (2009), editado por Tytti Soila. Esta antología recogía una de las compilaciones de ensayos más ricas y diversas sobre las estrellas

europas que se ha hecho hasta la fecha e incluyó estrellas no solo de Alemania, Gran Bretaña, Italia y Francia, sino también de Noruega, Suecia, Holanda, Finlandia, Dinamarca, Suiza, Luxemburgo, Bélgica y Grecia. Los autores, a su vez, eran de Bélgica, Holanda, Gran Bretaña, Alemania, Suecia, Noruega, Finlandia, Italia y Estados Unidos.

Stella Encounters, como la editora del libro declaró en la introducción, cuestionó la noción de que Hollywood es el originador del *star system* y de que los cines europeos son esencialmente adaptadores o imitadores de este sistema. Las cualidades distintivas de los diferentes *star systems* de Europa que los autores del libro examinaron revelan una multitud de fórmulas de estrellatos y estrellas. Pero la principal cuestión seguía siendo la relación entre estrellas y nociones de nación.⁷ Como Soila afirmaba,

«En muchos países europeos, pues, la característica principal de una cultura de cine nacional es la emergencia de estrellas cuyas cualidades se forjan a partir de lo que se percibe como características nacionales. Las estrellas o bien las confirman –encarnando, positiva o negativamente, varias supuestas cualidades nacionales– o bien las evitan, encarnando al “Otro” de un supuesto estereotipo nacional» (SOILA, 2009: 9).

Muchos de los colaboradores del libro de Soila analizan las estrellas no solo en relación a los contextos nacionales, sino también a los momentos históricos y, al hacerlo, revelan la influencia de la obra de Dyer. En *Heavenly Bodies*, Dyer sostenía que las estrellas representan «las maneras típicas de comportarse, sentir y pensar en la sociedad contemporánea, maneras que se han construido socialmente, culturalmente e históricamente» (DYER, 1987: 17). También describió a las estrellas como «personificaciones de categorías sociales en las que se clasifica a la gente y con las que han de dar sentido a sus vidas, [...] categorías de clase, género, etnia, religión, orientación sexual, etcétera» (DYER, 1987: 18). Esto dio pie a muchos investigadores sobre las estrellas, sobre todo europeos, a investigar sobre las ideologías ambiguas y a menudo contradictorias que las estrellas encarnan. Así, por ejemplo, en la introducción de *Stardom in Postwar France*, John Gaffney y Diana Holmes indican que:

«El estrellato se puede interpretar como un portal simbólico a la naturaleza de una cultura, y las estrellas como la máxima expresión de esa cultura. Al mismo tiempo, las estrellas,

7. Otro tema común en *Stella Encounters* tiene que ver con el legado de las estrellas. Muchos autores exploran por qué ciertas estrellas enseguida han caído en el olvido total tras su época de fama. Este tema lo retomaron más tarde los autores compilados en la antología editada

por Lucy Bolton y Julie Labalzo Wright *Lasting Screen Stars* (2016), que contiene capítulos sobre la italiana Sophia Loren, el húngaro Pál Jávör, los franceses Jean-Louis Trintignant y Emmanuelle Riva y los británicos James Mason, Margaret Rutherford y Diana Dors.

por naturaleza, son lo que la mayoría de gente no es, son las negaciones simbólicas de una cultura determinada» (GAFFNEY y HOLMES, 2007: 1).

Los autores continúan explicando que, con frecuencia, las estrellas ofrecen a la audiencia algo nuevo, más emocionante y aspiracional, más glamuroso que la realidad de la vida en la cultura a la que pertenecen. Esta idea, reminiscente de la obra de Edgar Morin así como de la de Dyer, comprende tanto el glamur como las contradicciones inherentes al estrellato. Al mismo tiempo, se espera que las estrellas revelen algo fundamental de una sociedad en un momento histórico particular y también que lo resistan, lo desafíen o intenten transformarlo. Este hecho queda ilustrado en un capítulo de *Stardom in Postwar France* dedicado a Brigitte Bardot y firmado por Diana Holmes, que se aproxima a la estrella francesa desde el punto de vista del *zeitgeist*. Aquí, Holmes sitúa la fama de Bardot en el contexto de los rápidos cambios sociales de la Francia de los años cincuenta y, en particular, en el crecimiento de la cultura juvenil. Lo hace, entre otros, con una exploración de cómo la actriz «encarnó» los valores de una generación joven a mediados y finales de la década de los cincuenta (HOLMES, 2007: 46).

Los estudios que aspiran a definir los distintos modos en que una estrella de cine personifica o encarna una serie particular de valores sociales o un período específico de la historia de la cultura corren el riesgo de ser considerados reduccionistas o simplistas, algo que Richard Dyer se esforzó por evitar en su obra. En el prefacio de *Heavenly Bodies*, por ejemplo, declaró que su objetivo era «encontrar una manera de entender la importancia social de las estrellas que respete por completo su modo de funcionar como textos mediáticos, pero que no caiga en la visión de que una estrella particular se limita a reflejar un aspecto de la realidad social que el analista quiere señalar» (DYER, 1987: IX). Para evitar simplificar en exceso la manera en que las estrellas reflejan las culturas nacionales en momentos históricos, Dyer se centró en el papel de las audiencias (y los diversos tipos de audiencias) y en cómo interpretan y hacen uso de los discursos de las estrellas. Muchos académicos del área han tomado nota de la advertencia de Dyer y, al explorar cómo las estrellas encarnan grupos sociales e ideologías en momentos históricos, han seguido distintas vías para evitar las trampas del «reflexionismo». Una de ellas ha sido observar el trabajo de las estrellas en diferentes contextos nacionales, mientras que otra ha sido examinar el trabajo de una

estrella en particular a lo largo de varias décadas de su carrera. Durante el siglo XXI, una cantidad considerable de obras académicas se han fijado en las dimensiones transnacionales del estrellato y, en particular, en lo que ocurre cuando una estrella se traslada de su país de origen a Hollywood. Este, por ejemplo, es el punto central de *Journeys of Desire: European Actors in Hollywood*, la antología de Alastair Phillips y Ginette Vincendeau (2006). Entre otras cuestiones, ahí se aborda la forma en que muchos actores europeos que trabajan en Hollywood se han encasillado en papeles que se ajustan mucho a los estereotipos nacionales; por ejemplo, actores alemanes e ingleses que suelen interpretar villanos, mientras que las actrices francesas e italianas tienen papeles de mujeres seductoras más a menudo que las actrices británicas (PHILLIPS y VINCENDEAU, 2006: 14). Por otra parte, algunas estrellas europeas han podido ampliar su repertorio de papeles yendo de una industria cinematográfica nacional a otra.⁸

El libro de Lisa Downing y Sue Harris *From Perversion to Purity: The Stardom of Catherine Deneuve* (2007) demuestra las ventajas de estudiar las películas y las imágenes de una estrella a través de diferentes países a lo largo de varias décadas. En esta antología de ensayos, una de las estrellas de cine francesas más glamurosas es extraída de un contexto específicamente nacional y se examina su obra en varias industrias filmicas nacionales, como Italia. Al mismo tiempo, las interpretaciones que la audiencia hace del texto estelar de Deneuve suelen destacar las paradojas y las contradicciones de su estrellato en cada una de sus películas, entre una película y otra, y en lo que concierne a su máscara de estrella dentro y fuera de la pantalla. Las editoras del libro propugnan una aproximación al estrellato más allá del trabajo y la importancia de la estrella en un contexto específicamente nacional (DOWNING y HARRIS, 2007: 7). Este enfoque parecería particularmente productivo para los investigadores del estrellato europeo, ya que muchas de las estrellas europeas deben trabajar en varios países para sostener una carrera cinematográfica financieramente viable. Downing y Harris no solo aportan una justificación convincente para el estudio de caso de una sola estrella en la introducción de su libro, sino que también centran la atención en algunas desventajas de los *stars studies* nacionales (en los que se trata a la estrella como un emblema de una cultura nacional específica). «El modelo que considera a las estrellas solo en el contexto de un cine nacional corre el riesgo de perpetuar una idea hermética de “la nación” en la cual y a través de la cual la estrella es entendida restrictivamente» (DOWNING y HARRIS, 2007: 8). Cuando se publicó *From Perversions to Purity*, los estudios de

8. Esto queda ilustrado en algunos de los ensayos compilados en *Transnational Stardom: International Celebrity in Film and Popular Culture* (2013), de Russell Meeuf y Raphael Raphael. Ver, por ejemplo, el artículo de Miguel Fernández Labayen y Vicente Rodríguez Ortega

sobre Javier Bardem, en el que se compara la recepción crítica de sus actuaciones en películas en España y en Estados Unidos y se considera cómo a las audiencias española y estadounidense les han llegado impresiones muy diferentes de este actor de cine español.

caso sobre una sola estrella eran relativamente infrecuentes. Sin embargo, desde entonces se han publicado muchos más, en parte por el buen ejemplo que supuso el libro de Downing y Harris, pero también en parte por la publicación de la serie del British Film Institute *Film Star*. Desde 2012, el BFI ha publicado numerosos estudios sobre una estrella, con libros sobre la francesa Brigitte Bardot, de Ginette Vincendeau (2013); la alemana Hanna Schygulla, de Ulrike Sieglöhr (2014), y la española Penélope Cruz, de Ann Davies (2014). Todos ellos, además, analizan películas que la estrella realizó fuera de su país de origen, subrayando cómo diferentes tipos de audiencia han usado la imagen y la nacionalidad de la estrella de maneras diferentes en los diversos estadios de su carrera. Como muchos estudios recientes sobre estrellas, estos también abordan otros aspectos del estrellato, como la transmedialidad (comparando el trabajo de la estrella en cine con su trabajo en televisión y/o teatro) y la fama (comparando la imagen pública de una estrella de cine con la imagen que generalmente circula en las culturas de la celebridad). Haciendo esto, responden a muchos de los debates actuales en los *star studies*. Aun así, al mismo tiempo, también representan la culminación de los objetivos, los métodos y las ideas inducidas por la obra pionera de los académicos mencionados arriba.

Conclusión

Este artículo demuestra que desde los años cincuenta los académicos en Europa han llevado a cabo buena parte de la investigación académica pionera a nivel mundial sobre las estrellas de cine y el estrellato. Sin duda en Europa se han producido otros estudios profundos y originales sobre estrellas al margen de los que se mencionan aquí; sobre todo los publicados en otros idiomas que no sean el inglés. Como académico anglófono con una habilidad lingüística muy limitada, no me encuentro en posición de llevar a cabo un estudio extenso que incluya una visión suficientemente amplia de literatura académica publicada sobre las estrellas en toda Europa. Sin embargo, una iniciativa así sería enormemente instructiva y bienvenida. Está claro que los *star studies* se han extendido por muchas naciones europeas, grandes y pequeñas, y se ha realizado, y aún se realiza, un trabajo importante sobre las estrellas y el estrellato de cine. También está claro que obras así se merecen una recepción más amplia en la comunidad académica internacional. Aquí es donde radica el futuro de los *star studies*. De esta forma, pues, se mantendrán la vitalidad y la diversidad de esta rama tan rica de los *film studies*.

MARSHALL, P. David (1997). *Celebrity and Power: Fame in Contemporary Culture*. Minneapolis and London: University of

BIBLIOGRAFÍA

- ALBERONI, Francesco (1962/2006). *The Powerless Elite: Theory and Sociological Research on the Phenomenon of Stars*. MARSHALL, P. David (ed.) *The Celebrity Culture Reader*. New York: Routledge.
- BABINGTON, Bruce (ed.) (2001). *British Stars and Stardom*. Manchester: Manchester University Press.
- BOLTON, Lucy y LABALZO WRIGHT, Julie (eds.) (2016). *Lasting Screen Stars*. London: Palgrave.
- CHAPMAN, James; GLANCY, Mark; HARPER, Sue (eds.) (2007). *The New Film History: Sources, Methods and Approaches*. London: Palgrave.
- DAVIES, Ann (2014). *Penélope Cruz*. London: Palgrave.
- DOWNING, Lisa y HARRIS, Sue (eds.) (2007). *Perversion to Purity: The Stardom of Catherine Deneuve*. Manchester: Manchester University Press.
- DYER, Richard (1979). *Stars*. London: BFI.
- DYER, Richard (1987). *Heavenly Bodies: Film Stars and Society*. London: Macmillan.
- FERNÁNDEZ LABAYEN, Miguel y RODRÍGUEZ ORTEGA, Vicente (2013). *(Almost) Everybody Loves Javier Bardem ... "For He Is a Good Actor": Critical Reception in the Spanish and US Media*. MEEUF, Russell y RAPHAEL, Raphael (eds.) (2013). *Transnational Stardom: International Celebrity in Film and Popular Culture* (pp. 165-186). New York y London: Palgrave.
- GAFFNEY, John y HOLMES, Diana (2007). *Stardom in Theory and Context*. GAFFNEY y HOLMES (eds.) *Stardom in Postwar France*. London y New York: Berghahn.
- GLEDHILL, Christine (ed.) (1991). *Stardom: Industry of Desire*. London y New York: Routledge.
- HOLMES, Diana (2007). "A Girl of Today": *Brigitte Bardot*. GAFFNEY, John y HOLMES, Diana (eds.) *Stardom in Postwar France* (pp. 40-66). London y New York: Berghahn.
- KING, Barry (1987). *The Star as the Commodity: Notes Towards a Performance Theory of Stardom*. *Cultural Studies*, vol. 1 no. 2, 145-161.

- Minnesota Press.
- MCQUAIL, Denis (ed.) (1972). *Sociology of Mass Communications*. London: Penguin.
- MEEUF, Russell y RAPHAEL, Raphael (eds.) (2013). *Transnational Stardom: International Celebrity in Film and Popular Culture*. New York y London: Palgrave.
- MORIN, Edgar (1957/2005). *Les Stars/The Stars*. Traducido por Richard Howard. Minneapolis y London: University of Minnesota Press.
- PHILIPS, Alastair y VINCENDEAU, Ginette (eds.) (2007). *Journeys of Desire: European Actors of Hollywood*. London: BFI.
- SHINGLER, Martin (2012). *Star Studies: A Critical Guide*. London: Palgrave.
- SIEGLOHR, Ulrike (ed.) (2000). *Heroines without Heroes: Reconstructing Female and National Identities in European Cinema, 1945-51*. London y New York: Cassell.
- SIEGLOHR, Ulrike (2014). *Hanna Schygulla*. London: Palgrave.
- SOILA, Tytti (ed.) (2009). *Stellar Encounters: Stardom in Popular European Cinema*. New Barnet, Herts: John Libbey.
- STACEY, Jackie (1994). *Star Gazing: Hollywood Cinema and Female Spectatorship*. London y New York: Routledge.
- STAIGER, Janet (1992). *Interpreting Films: Studies in the Historical Reception of American Cinema*. Princeton NJ: Princeton University Press.
- VINCENDEAU, Ginette (2000). *Stars and Stardom in French Cinema*. London and New York: Continuum.
- VINCENDEAU, Ginette (2013). *Brigitte Bardot*. London: Palgrave.
- WERNER, Susan (2007). *1950s Popular Culture: Star-Gazing and Myth-Making with Roland Barthes and Edgar Morin*. GAFFNEY, John y HOLMES, Diana (eds.) *Stardom in Postwar France* (pp. 26-40). London y New York: Berghahn.

MARTIN SHINGLER

Martin Shingler es profesor de Radio y Cine en la University of Sunderland (Reino Unido). Combina la especialidad en melodrama y el *woman's film*, la interpretación para la pantalla y las estrellas y el estrellato cinematográficos con intereses en el guion radiofónico, el drama y el documental. Es autor de *Star Studies: A Critical Guide*

(2012) y previamente coescribió dos libros, *On Air: Methods and Meanings of Radio*, con Cindy Wieringa (1998), y *Melodrama: Genre, Style & Sensibility*, con John Mercer (2004). Su última monografía es *When Warners Brought Broadway to Hollywood, 1923-1939* (2017). Es también coeditor de la colección del BFI *Film Stars*.