

# P

PRESENTACIÓN

## Retos y oportunidades de las relaciones públicas: formación, investigación y salud

### *Challenges and opportunities for public relations. Training, research and health*

#### Ana Belén Fernández Souto

Universidade de Vigo  
Profesora Titular de Universidad en el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidade de Vigo.

abfsouto@uvigo.es  
orcid.org/0000-0002-9853-8882

#### **Resumen:**

El foco de este monográfico se centra en los retos y oportunidades que las Relaciones Públicas están viviendo en nuestros días, especialmente en el ámbito sanitario, entendido en sentido amplio, pero también en lo que refiere a la formación y la investigación de la disciplina dentro del marco de la comunicación.

Las Relaciones Públicas siguen viviendo un momento de auge, en el que están en vigor más que nunca y se afianzan dentro del campo de la Comunicación, incorporando nuevas estrategias, tácticas y técnicas que aplican a distintos

campos profesionales. En este monográfico, realizaremos un visionado teórico-práctico sobre el estado actual de este ámbito del saber, empezando por su enmarcación terminológica, un análisis del papel que están jugando en distintos entornos empresariales, institucionales y académicos y terminando con varios estudios de caso de referencia nacional e internacional en torno a la Comunicación de Salud.

#### **PALABRAS CLAVE**

Relaciones Públicas, Salud, terminología, comunicación, investigación y formación.

**Abstract:**

*This article focuses on the challenges and opportunities in public relations today, especially in the field of health care, but also in training and research.*

*Public relations is a growth area particularly in demand in the field of communication, incorporating new strategies, tactics and skills in a variety of professional fields. In this article, we give a theo-*

*retical and practical outline of the current state of knowledge in this field, including key terms and concepts, an analysis of the role of public relations in management, organisational and academic contexts, and various significant national and international health communication case studies.*

**KEYWORDS**

*Public relations, health, terminology, communication, research and training.*

---

La Revista Obra Digital dedica este número a las Relaciones Públicas, enmarcadas dentro de la comunicación organizacional y estratégica, para ofrecer una referencia teórico-práctica a aquellos investigadores y profesionales que deseen formarse e informarse de las actuales tendencias y estudios que se están realizando sobre la profesión, especialmente en lo que refiere a la formación y la investigación académica desarrollada en esta disciplina, además de varios estudios de caso sobre Salud.

En esta ocasión, el lector podrá disfrutar de su aproximación a este ámbito de la comunicación y/o actualización gracias a contenidos que han sido agrupados en torno a varias vertientes: artículos que versarán sobre la formación y la investigación en Relaciones Públicas y estudios de caso en el ámbito de la Salud.

Partiendo de un primer bloque de cuatro artículos que enmarcarán a los siguientes, se ofrecerá una revisión terminológica del concepto de las Relaciones Públicas en la actualidad y su importancia en el panorama político e institucional, así como en el académico y universitario; a partir de ahí el lector podrá acceder a la revisión y análisis de casos concretos desarrollados en España, Portugal e Iberoamérica.

Así pues, el primer texto que recopilamos en este número se centra en el análisis comparativo y terminológico entre la Teoría de las Relaciones Públicas y la especificación técnica TS16555-2 aprobada por el comité europeo CEN/TC 389. De la mano de las investigadoras Torres-Valdés, Santa-Soriano y Magallón-Pendón, el lector podrá profundizar en los procesos de relaciones públicas involucrados en el sistema de inteligencia estratégica de las organizaciones.

A continuación, se presenta el artículo de Matilla, Hernández, Compte y Cuenca que hace referencia a los Masters universitarios que existen en España que tienen como centro y referencia a las Relaciones Públicas y la Comunicación Corporativa. Haciendo un repaso de los cursos de especialización existentes en 2016-2017, los autores realizan un vaciado informativo y comparativo para dar paso a una reflexión sobre el estado de la cuestión y el papel que las Relaciones Públicas juegan en estos estudios.

Le sigue el artículo teórico presentado por Castillo y Smolak sobre los think tanks y las relaciones públicas digitales, estudio plenamente vinculado a la investigación desde un punto de vista más institucional y profesionalizante.

Para complementar estas intervenciones de carácter teórico, le seguirá el artículo de Pérez-García, que pondrá punto final a este primer bloque de investigaciones y se centrará en los retos que se le plantean a las Relaciones Públicas en el ámbito local y turístico.

Una vez enmarcado el número de la revista y, partiendo de la conceptualización de las Relaciones Públicas, sus estudios en España y los retos que éstas tendrán en el ámbito digital y en el local, el lector podrá disfrutar del análisis de varios casos reales en torno a la Salud. Este bloque de artículos da cabida a varias investigaciones desarrolladas en torno a la reputación mediática, el uso de las redes sociales y la comunicación institucional en el ámbito de la Comunicación y la Salud.

Así, se presenta el estudio de las profesoras Paricio, Sanfeliu, López-Trigo, Femenía y Puchalt, sobre Comunicación Institucional y Relaciones Públicas en la prevención de accidentes de tráfico por consumo de sustancias adictivas. Este artículo es fruto de una investigación más amplia que ha venido desarrollándose en los últimos años desde la Universidad CEU Cardenal Herrera y que tiene por referencia la comunicación y las drogodependencias.

A continuación, la Doctora Oliveira presenta una investigación sobre reputación mediática sobre lo que dicen los medios de comunicación en Salud en Portugal para dar paso a un estudio de caso centrado en el análisis de la estrategia de interacción con la audiencia a tra-

vés de Facebook, concretamente en el estudio de los perfiles de las asociaciones iberoamericanas contra el cáncer; este artículo viene firmado por los doctores Díaz-Campo y Fernández-Gómez.

El siguiente texto hace referencia a los análisis de reputación mediática sobre el acoso escolar, como gran problema social y también vinculado con el ámbito de la Salud. Los investigadores Carretón y Lorenzo centran su investigación en la conducta de los públicos a la hora de legitimar el acoso escolar y hacen hincapié en la necesidad de interactuar con todos los públicos a la hora de poner freno a esta lacra social.

Esta compilación de ocho artículos pretende aportar al lector una visión concreta de las principales tendencias y retos que los investigadores de Relaciones Públicas están afrontando a día de hoy en los ámbitos específicos de la formación, investigación y Salud.

**Ana Belén Fernández Souto**  
Coordinador del monográfico