

MESA

# Promoción científica

**Coordinadora****MALGORZATA LISOWSKA**

Universidad del Rosario (UR)

**Invitados****SANDRA MIGUEL**

Universidad Nacional de La Plata (UNLP)

**GUSTAVO LIBERATORE**

Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMdP)



## Resumen extendido

La mesa sobre Promoción Científica se desarrolló el día 3 de octubre, fue coordinada por la Mg. Malgorzata Lisowska (Universidad del Rosario, Colombia) y contó con la participación de la Dra. Sandra Miguel y el Dr. Gustavo Liberatore, ambos de la Universidad Nacional de Mar del Plata, (Argentina).

El objetivo de la mesa era reflexionar acerca de la importancia de la vía dorada en América Latina y las métricas, sobre las prácticas editoriales actuales y cuáles deberían ser las vías de promoción científica (marketing científico) que se deberían adoptar para mejorar la visibilidad internacional.

La mesa empezó con la presentación de los dos expositores, seguido de una pequeña presentación del [portal de revistas de la Universidad del Rosario de Colombia](#) y adelantos en materia de promoción científica, que esta universidad ha realizado. Esta presentación fue realizada por la coordinadora de la mesa, Malgorzata Lisowska, y pretendía servir de base para la discusión

posterior. En seguida empezamos con la presentación de experiencia y punto de vista de los dos expertos invitados a la mesa.

La primera intervención, a cargo de la Dra. Sandra Miguel, tuvo como título “Continuidades y cambios en las estrategias de promoción para incrementar la visibilidad y el impacto de las revistas y producción científica”. En esta presentación, la expositora describió un panorama general de la visibilidad de revistas y producción científica de América Latina en portales regionales y bases de datos internacionales de difusión de la literatura. Analizó las características de diferentes sistemas de clasificaciones de revistas basados en parámetros de calidad, indización y medidas de impacto, además de mostrar ejemplos de algunas estrategias e iniciativas surgidas en los últimos años para la promoción de las revistas y de la producción científica, invitando al debate y a la reflexión sobre sus bondades, limitaciones y principales controversias.

La segunda intervención, a cargo del Dr. Gustavo Liberatore, tuvo como título “En torno a la valoración de las revistas nacionales en ciencias sociales y humanidades en Latinoamérica como vehículos de difusión científica: circuitos de circulación, visibilidad e impacto”. Este aporte de la realidad regional de las revistas en Ciencias Sociales y Humanidades, se centró en la explicación de la disparidad en cuanto a la capacidad de circulación y visibilidad de sus contenidos en fuentes de indización nacionales e internacionales. Si bien existen notables esfuerzos regionales por lograr estándares de calidad, la valoración de su visibilidad e impacto no está sujeta a un consenso en cuanto a sus formas o métodos de medición, tal como sucede en la corriente principal, quedando librada a diferentes enfoques y procedimientos. En muchos casos, éstos son fijados por los propios sistemas nacionales de ciencia y tecnología en términos de los parámetros propuestos para la acreditación y evaluación de la actividad científica.

Las presentaciones sirvieron de apertura para abrir el conversatorio entre el público y los expertos, alrededor de los siguientes preguntas:

- a. ¿Cuáles son las principales oportunidades y obstáculos para las revistas de la región?
- b. ¿Qué elementos hay que tener en cuenta a la hora de hacer promoción científica (marketing científico)? ¿Es útil? ¿Es imperativo?
- c. Portales de revistas institucionales versus redes (recolectores) de revistas, como Scielo, Redalyc y otros. ¿Las revistas

institucionales pierden o no la visibilidad perteneciendo a las redes?

La mesa concluyó con un interesante debate, que sirve de abrebocas para empezar a reflexionar sobre la importancia de la promoción científica en nuestra región, invitando a la acción.

## Acerca de los autores

---

### Malgorzata Lisowska Navarro

Magister en Bibliotecología e Información Científica, Universidad Jagiellona de Cracovia (Polonia). Especialista en Administración de Empresas y Especialista en Gerencia y Gestión Cultural, Universidad del Rosario (Colombia). Desde el año 1999 se desempeña como Directora de la Biblioteca de la Universidad del Rosario. Participante, fundadora y coordinadora del grupo de trabajo del proyecto “Creación de la Biblioteca Digital Colombiana – BDCOL” 2007-2011 y coordinadora técnica del proyecto CLARA y, financiado por BID, LA Referencia 2010-2013. Amplia experiencia en bibliotecas públicas y universitarias, con énfasis en gestión y evaluación bibliotecaria y en implementación de nuevas tecnologías.

### Sandra Miguel

Licenciada en Bibliotecología y Documentación por la Universidad Nacional de La Plata (1995). Doctora en Documentación por la Universidad de Granada, España (2008). Directora del Departamento de Bibliotecología de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la UNLP. Docente de la Licenciatura y Profesorado en Bibliotecología y Ciencia de la Información de la FAHCE-UNLP, y en carreras de posgrado de la propia institución y de otras instituciones argentinas y extranjeras. Directora de la Especialización en Gestión de Información Científica y Tecnológica de la FAHCE-UNLP (en acreditación). Investigadora del Instituto de Investigaciones en Humanidades y Ciencias Sociales (IdIHCs) UNLP-CONICET. Directora de proyectos de investigación acreditados por instituciones del sistema científico y tecnológico argentino. Se especializa en estudios de la comunicación científica, bibliometría y acceso abierto.

## Gustavo Liberatore

Licenciado y profesor en Bibliotecología por la Universidad Nacional de Mar del Plata. Doctor en Documentación por la Universidad Carlos III de Madrid (España). Profesor Titular del Departamento de Ciencia de la Información de la UNMdP. Línea de investigación: evaluación de la producción científica en las ciencias sociales y humanidades a través de un enfoque empírico. Director y co-director de proyectos de investigación en la Facultad de Humanidades y Psicología de la UNMdP. Director y co-director de becarios de iniciación y perfeccionamiento en el área de la ciencia de la información y psicología de la UNMdP. Miembro del banco de evaluadores de CONEAU para bibliotecas y publicaciones. Ha publicado numerosos artículos en revistas nacionales e internacionales. Integra comités arbitrales de revistas latinoamericanas de la especialidad y de eventos académicos de la disciplina.