

EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y DESEMPLEO EN PROFESIONISTAS EN MÉXICO

María del Rocío Gómez Díaz¹

María del Carmen Salgado Vega²

Rosa María Nava Rogel³

RESUMEN

Dado el bajo nivel de crecimiento económico que trae aparejados altos niveles de desempleo y un gran número de profesionistas que en México se cuentan entre la población desocupada, se precisan acciones y estrategias que conlleven a la creación de fuentes de empleo y riqueza. Por lo anterior, se realizó el presente estudio con el objetivo de analizar si el emprendimiento social constituye una opción para enfrentar las altas tasas de desempleo en profesionistas. Es una investigación de corte social exploratoria, sustentada en información de páginas oficiales de organismos nacionales e internacionales y reportes de investigación de expertos en la materia. Entre los hallazgos se encontró que el sector de la población más afectado en México por el desempleo corresponde a personas con nivel de escolaridad medio superior y superior.

Por otra parte, se encontró que a nivel mundial las empresas inmersas en la economía social generan un gran número de empleos y dan ingresos a un significativo porcentaje de la población mundial, por lo que se concluye que es muy importante y necesaria la formación de emprendedores sociales respaldada por políticas públicas y una acción conjunta entre universidades, instituciones públicas y los propios profesionistas.

Palabras clave: Emprendimiento social, desempleo, profesionistas.

¹ Doctora en Ciencias económico administrativas. Universidad Autónoma del Estado de México UAEMEX. rgomezd44@hotmail.com

² Doctora en Economía, UAEMEX, casa1961@yahoo.com.mx

³ Doctora en Ciencias económico administrativas. Universidad Autónoma del Estado de México. rosanr06@yahoo.com.mx

INTRODUCCIÓN

En estos momentos, México enfrenta graves problemas entre los que se encuentran bajo crecimiento económico y desempleo que afecta a gran parte de su población, particularmente a personas con altos niveles de estudio, afectando con ello su calidad de vida y la de sus familias, por lo que una necesidad urgente en el país es la creación de empleos y fuentes de riqueza que beneficien a toda la población, particularmente a las comunidades abatidas por la pobreza y bajos niveles de desarrollo social y económico.

Ante este problema, surge la inquietud de realizar la presente investigación con el objetivo de analizar si el emprendimiento social que involucra acciones realizadas por personas, empresas u organizaciones que buscan a través de innovación y creatividad resolver problemas presentes en sus comunidades, constituye una opción para enfrentar las altas tasas de desempleo en profesionistas.

Es una investigación social exploratoria, sustentada en información de páginas oficiales de organismos nacionales e internacionales y reportes de investigadores y de expertos tanto de emprendimiento social como desempleo. Busca responder a la pregunta: ¿el emprendimiento social constituye una alternativa para reducir las altas tasas de desempleo en profesionistas?. Se integra por cuatro apartados principales: el primero lo constituye el marco de fundamentación donde se hace referencia a la economía social como preámbulo al emprendimiento social para enseguida describir sus actores fundamentales: los emprendedores sociales y finalizar esta sección describiendo el contexto actual del emprendimiento social; en el segundo se aborda el desempleo de profesionistas en México con base en información de organismos internacionales y nacionales; el tercero corresponde al emprendimiento social vinculado a la formación profesional, analizando la oferta educativa en materia de

emprendimiento social en escuelas de negocios en México y en el cuarto y último de presentan la sección de conclusiones.

1. Marco de Fundamentación

Economía social

Para adentrarse en la conceptualización del emprendimiento social, es necesario referirse previamente a la economía social, disciplina con la cual se vincula fuertemente.

Históricamente, la economía social ha desempeñado un papel importante en el contexto de la crisis y recuperación. Las primeras cooperativas en Europa y América del Norte surgieron al mismo tiempo que las primeras organizaciones sindicales a fines del siglo XIX para proteger a los trabajadores de los efectos de la industrialización en su vida cotidiana Neamtan, (2009). Uno de los principales componentes de la Economía Social ha sido el cooperativismo y los principios que regulan a las cooperativas, aún hoy en día, se basan en los de la Cooperativa Rochdale de Inglaterra (1844), mismos que fueron adoptados por la Alianza Cooperativa Internacional creada en Londres en 1895 (INAES 2013).

En los últimos veinte años, de crisis a crisis, la economía social se ha convertido en un movimiento global que no sólo está respondiendo a los impactos negativos de las crisis repetitivas, sino que propone una visión amplia de una economía pluralista e Inklusiva dentro de un marco de desarrollo sostenible (Neamtan, 2009).

En México, los antecedentes de la economía social se remontan al año 1872 con el Círculo Obrero de México (SEDESOL, INAES 2014) y se basan en dos vertientes: la primera tiene origen histórico en formas tradicionales de organización social y tenencia en común

de la tierra, como la comunidad indígena y el ejido y *la segunda* tiene su origen en gremios, mutualidades y cooperativas y se conceptualiza como “La actividad económica que llevan a cabo organismos del sector social, basados en la democracia en la toma de decisiones, propiedad social de los recursos, distribución equitativa de beneficios entre sus integrantes y el compromiso social en favor de la comunidad” (INAES, 2013).

Girardo y Clavavert, (2006) exponen que la economía social, también denominada solidaria, popular y del trabajo, debe estudiarse desde diferentes ámbitos (gubernamental, universitario, social, comunitario, etc.), a través de instituciones sociales como cooperativas, asociaciones civiles, empresas sociales y consultorías que permiten ejercer una actividad económica, no con fines de lucro, sino para ejercitar una responsabilidad civil, superando tanto el utilitarismo individual como el corporativo.

De Sá (2010) sostiene que la economía social se encuentra fuertemente ligada al desarrollo local como una forma de conseguir formas sostenibles de actividad económica como la creación y desarrollo del capital social y de mejores resultados a nivel socioeconómico. Lo que caracteriza a esta economía, es que nace gracias a la necesidad de los ciudadanos, está presente en el cien por ciento del territorio y es un factor importante de integración. La economía social debe estar abierta al mundo pero enfocada al ámbito local para que el efecto sea óptimo, así mismo debe tener en cuenta tanto a los organismos públicos como a las empresas privadas (Faure, 2010).

La importancia de la Economía social se ejemplifica a través de las cooperativas; en el año 2012 a nivel mundial contaban con casi mil millones de socios y generaban más de 100 millones de empleos, o sea un 20 % más que las firmas multinacionales, garantizando el sustento de cerca de un cuarto de la población del mundo. Las ventas anuales de las 300

empresas cooperativas más grandes del mundo sumaban 1.1 trillones de dólares (INAES, 2013).

Emprendimiento social

El emprendimiento social (en adelante ES), involucra la participación de emprendedores que busquen resolver problemas inherentes a la economía social como la marginación, pobreza, y desempleo. Algunas características sobresalientes en el ES estarían determinadas por la democracia y la autogestión, la práctica de la solidaridad, la sustentabilidad (Saldaña y Coutiño, 2010) y en general su orientación hacia el impulso del desarrollo local.

El ES comprende las acciones realizadas por personas, empresas u organizaciones que buscan a través de innovación y creatividad resolver problemas presentes en sus comunidades con un impacto colectivo. Aunque el ES en sus orígenes fue concebido con el objetivo de atender necesidades y requerimientos de la sociedad sin perseguir utilidades, hoy en día, el paradigma ha cambiado y se le visualiza como un campo generador de oportunidades de negocio que beneficien tanto a los habitantes de la comunidad como al propio emprendedor (Gómez-Díaz, 2017).

El campo del ES en concordancia con Shane (2000) implica el estudio de las fuentes de oportunidades; los procesos de descubrimiento, evaluación y explotación de las mismas a la par de los individuos que las descubren, evalúan y explotan. En el ES se hace necesario considerar aspectos como la educación, la igualdad de género o la sustentabilidad entre otros y precisa recursos para consolidar las organizaciones y empresas, particularmente, contar con personas que lleven a cabo los proyectos y actividades, denominadas emprendedores sociales. Es importante que los emprendedores sociales tengan conocimientos y competencias necesarias

para resolver los problemas que enfrenta su comunidad, contribuyendo con innovación, creatividad, compromiso y responsabilidad al desarrollo social.

Emprendedores sociales

De manera general, un emprendedor social se concibe como aquella persona promotora e impulsora de proyectos sociales que inciden en cambios que generan mejoras en la calidad de vida de los habitantes de su comunidad. Un emprendedor social es una persona líder en su ramo que tiene el temperamento, espíritu, creatividad y determinación de un emprendedor de negocios; sin embargo, aplica estas cualidades para solucionar problemas sociales, en vez de buscar una ganancia económica Ashoka (2017).

Bajo la perspectiva de Bornstein (2005), es una persona con la firme convicción de mejorar su entorno y la calidad de vida de las personas a través de un cambio social, poseedor de un alto nivel de motivación para enfrentar problemas sociales. Señalan Ilundain, Sánchez y Yurrebaso (2008) que el término emprendedor está vinculado a las personas que asumen la responsabilidad de iniciar algún proyecto y ponerlo en marcha. Igualmente dichos autores determinan que en la actualidad también es aplicable este calificativo a los individuos que son capaces de identificar oportunidades sociales, de mercado presentes y futuras para darles una solución en forma de producto o servicio.

Shane (2000), sostiene que un emprendedor social puede ser un empresario capaz de establecer soluciones a los problemas de una organización fortaleciendo las oportunidades del negocio. El emprendedor social funge como promotor y actor de cambio social, económico, e incluso político, convirtiéndose en líderes y empresarios con capacidades como: generar proyectos; establecer metas y objetivos; comunicación efectiva y capacidad de negociación; creatividad e iniciativa; proactividad; dirección de equipos de trabajo; visión estratégica y de

negocios; motivación y resiliencia entre otras (Gómez Díaz, 2017). Los emprendedores sociales pueden impactar positivamente el desarrollo económico y social, pues son capaces de convertir los escenarios actuales buscando mejorar la calidad de vida para los habitantes de su comunidad asumiendo roles cada vez con visiones empresariales que generen mayor impacto en su entorno.

Emprendimiento social en la actualidad

Sin duda alguna el ES, adquiere día con día mayor fuerza e interés por gobiernos y ciudadanos por el impacto social y económico que trae consigo. López de Toro (2014) afirma que en los últimos años el ES se ha incrementado considerablemente debido al apoyo de fundaciones internacionales (Ashoka Foundation, Skoll Foundation, etc.) así como organismos gubernamentales o apoyos de grandes empresarios preocupados por emprender iniciativas que beneficien a la sociedad. Además la crisis en los países occidentales en los últimos años ha llevado a los gobiernos a fomentar el ES, tanto en lo económico como en su vertiente social, para atender las necesidades de la población. En México, el gobierno Federal cuenta con instituciones como el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) y el Fondo Nacional de Apoyo para las Empresas en Solidaridad (FONAES), organismos enfocados a promover y financiar respectivamente proyectos de emprendimiento social.

El INADEM es un órgano administrativo desconcentrado de la Secretaría de Economía, que tiene por objeto instrumentar, ejecutar y coordinar la política nacional de apoyo incluyente a emprendedores y a las micro, pequeñas y medianas empresas, impulsando su innovación, competitividad y proyección en los mercados nacional e internacional para aumentar su contribución al desarrollo económico y bienestar social, así como coadyuvar al desarrollo de políticas que fomenten la cultura y productividad empresarial. Fue creado en el año 2013 con la misión de implementar estrategias y líneas de acción de vanguardia para impulsar la política

nacional en materia de apoyo a los emprendedores, así como a las micro, pequeñas y medianas empresas, propiciando su formación, innovación, competitividad, productividad, crecimiento, consolidación y su proyección en los mercados nacional e internacional, para contribuir al desarrollo económico y bienestar social (INADEM, 2017).

El FONAES es un órgano desconcentrado de la Secretaría de Economía que atiende las iniciativas productivas, individuales y colectivas, de emprendedores de escasos recursos mediante el apoyo a proyectos productivos, la constitución y consolidación de empresas sociales y la participación en esquemas de financiamiento social. Su cobertura es nacional, está dirigido a pequeñas y medianas empresas sociales y los servicios que presta son gratuitos (IFC, 2016).

El FONAES Promueve y fomenta entre sus beneficiarios:

- Que se constituyan en empresas sociales;
- Potencien su capital social;
- Desarrollen sus habilidades y adopten nuevas tecnologías;
- Se integren en equipos y sociedades de trabajo;
- Constituyan figuras asociativas de segundo y tercer nivel que promuevan su integración a cadenas de valor;
- Se organicen para generar sus propios esquemas de capitalización y financiamiento;
- Impacten en el desarrollo local y regional (IFC, 2016).

El desarrollo de las comunidades y sociedades depende en gran medida de la participación y compromiso de los individuos, sin embargo no todos ellos adoptan un papel protagónico en la búsqueda de mejorar su entorno, convirtiéndose en auténticos emprendedores sociales. Siendo

este calificativo meritorio solo a algunos miembros que se atreven a emprender acciones en la búsqueda de dichos beneficios.

De aquí la importancia de brindar una formación emprendedora a los estudiantes durante su formación profesional, orientada al aprovechamiento de recursos endógenos para impulsar el desarrollo local, con una concepción que rompa viejos modelos y esquemas de visión limitada, transformado el ES en un esquema empresarial que paralelamente a la satisfacción de necesidades de la sociedad busque la generación de riqueza y se constituya en áreas de oportunidad para hacer frente a los altos niveles de desempleo y otras problemáticas que enfrenta México al igual que muchos otros países (Gómez-Díaz, 2017).

2. Desempleo de profesionistas en México

El desempleo es un fenómeno que afecta cada vez más a mayor número de personas en el mundo y que se ha agravado en países como el nuestro. En América Latina la mayoría de los jóvenes al dejar la escuela acceden a empleos informales o directamente pasan a formar parte de la población desocupada. Así mismo una quinta parte de los 163 millones de jóvenes que viven en esta región, trabaja en empleos informales (OCDE/CEPAL/CAF, 2016).

México no escapa a las graves consecuencias del desempleo, siendo el segmento de la población con mayores niveles de estudio el más afectado, como lo demuestran cifras reportadas por la Organización Internacional del trabajo (OIT) y el Instituto Nacional de Geografía y Estadística en México, como se muestra en las tablas 1 y 2

Tabla 1. Porcentaje de desempleo en México, por nivel de educación en personas de 15 a 64 años

Nivel Educativo	2015	2016
Menor al básico	2.5	2
Básico (preescolar, primaria y secundaria)	4.3	3.7
Intermedio (bachillerato o educación técnica)	5.4	4.9
Superior (técnico superior, licenciatura y posgrado)	5.1	5.1
Niveles no establecidos	2.6	4.6
Total	4.5	4

Fuente: OIT (2017)

Analizando la información de la tabla 1, se observa que paradójicamente a mayor nivel de preparación académica más alto el porcentaje de desempleo por lo cual se hace necesario buscar soluciones para enfrentar esta problemática, constituyendo el emprendimiento social una alternativa viable que incidiría en beneficio de los profesionistas y generaría fuentes potenciales para impulsar el desarrollo local.

Tabla 2. Población desocupada por nivel de escolaridad

Año⁴	Total de población desocupada	Primaria completa o menos	%	Secundaria completa	%	Medio superior y superior	%	% total
2012	2495728	651713	26.11	931743	37.33	912272	36.55	100
2013	2425287	598210	24.67	882498	36.39	944579	38.95	100
2014	2284602	486534	21.30	861711	37.72	936357	40.99	100
2015	2240498	445652	19.89	841577	37.56	953269	42.55	100
2016 ⁵	1911126	330560	17.30	683897	35.79	896696	46.92	100
2017	1821825	343278	18.84	611796	33.38	866751	47.58	100

Fuente: Elaboración propia a partir de ENOE (2017)

Con base en la información contenida en la tabla 2 se aprecia en los últimos seis años un decremento en el porcentaje de desocupación en personas con grado de escolaridad básica (secundaria o menor), en contraste con las que poseen estudios de nivel medio superior o

⁴ Todas las cifras corresponden al cuarto trimestre del año referido, a excepción del 2017 que presenta información al primer trimestre.

⁵ Como resultado del programa de incorporación fiscal voluntaria de micro y pequeñas empresas, promovido por el gobierno Federal en 2016 se refleja disminución en las cifras de población desocupada, aunque en su mayoría se debe a que personas que venían trabajando en la informalidad ingresaron al régimen de incorporación fiscal, lo que implica que realmente hubo una mínima creación de empleos remunerados y el porcentaje de población con estudios a nivel medio superior y superior continúa con su tendencia a la alta.

superior, lo que ponen en claro que los nuevos puestos de trabajo que se han creado en México son en mayor proporción de niveles operativos o de servicios muy básicos (que no requieren alto nivel de escolaridad o especialización). El problema de desempleo es fuerte, sin embargo existen opciones para enfrentarlo, como señalan Girardo y Clavavert, (2006) el futuro de la inserción laboral de profesionales y personas excluidas de los circuitos formales de la economía puede ser imaginado, planteado, diseñado y ejecutado con nuevos recursos y formas de pensar la economía desde otros ángulos y uno de estos ángulos puede ser el ES.

3. **Emprendimiento Social y formación profesional**

Ante la problemática que desencadena el desempleo en profesionistas, las instituciones de educación superior juegan un papel importante, el Instituto Nacional del Emprendedor entre otras metas establece: “Promover que el emprendimiento sea parte de la formación educativa en diferentes niveles del sistema educativo” (INADEM, 2017). Gómez y Flores y (2015) en su investigación “La Formación de Emprendedores Sociales en las Universidades, un imperativo en la actualidad” analizaron información de tres rankings establecidos para las mejores universidades y escuelas negocios en México The Eduniversal Group en 2014; QS World University Rankings® 2014/15 y el ranking publicado por América Economía 2014 con el fin de conocer la oferta educativa en licenciaturas y posgrados vinculados al ES en México, obteniendo la información que se presenta en los cuadros 1 y 2.

Cuadro 1. Instituciones que ofrecen licenciaturas vinculadas al emprendimiento social

Institución	Licenciatura en:
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey	Emprendimiento Cultural y Social
Universidad Iberoamericana	Ciencias Ambientales y Desarrollo Sustentable
Universidad Anáhuac UA	Dirección en Responsabilidad Social y Sustentabilidad
Universidad de Guadalajara.	T.S.U.Gestión de Organizaciones Solidarias
Universidad Veracruzana	Gestión Internacional para el desarrollo
Universidad de Guanajuato	Desarrollo Regional
Universidad Autónoma Agrícola Antonio	Ingeniero Agrónomo en Desarrollo Rural

Narro	
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente ITESO	Administración de Empresas y Emprendimiento
Universidad de Monterrey	Estudios Humanísticos y Sociales

Fuente: Gómez y Flores (2015)

De acuerdo con la información del cuadro 1, cinco de estas universidades son de carácter privadas: Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, ITESO, Sistema Universitario ANÁHUAC, Universidad Iberoamericana, Universidad de Monterrey (UDEM). Mientras que solo 4 universidades de origen público presentan en su oferta académica esta misma condición Universidad de Guadalajara, Universidad Veracruzana, Universidad de Guanajuato y Universidad Autónoma Agrícola Antonio Narro.

En cuanto a la oferta de posgrados que ofrecen las universidades estudiadas y que pueden tener un fin de vinculación o una visión con potencial al emprendimiento social se identificó a 10 universidades como se aprecia en el cuadro 2.

Cuadro 2. Instituciones de Educación Superior en México que ofrecen posgrados vinculados al emprendimiento social

Institución	Posgrados
Universidad de Guadalajara, U.de G.	Maestría en Desarrollo Local y Territorio, Maestría en Administración y Desarrollo Regional Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural
Universidad Anáhuac	Maestría en Responsabilidad Social Doctorado en Innovación y Responsabilidad Social
Universidad Autónoma de Nuevo León UANL	Maestría en Trabajo Social orientada a proyectos sociales
Universidad Autónoma Metropolitana UAM	Especialidad, Maestría y Doctorado en Desarrollo Rural
Universidad Autónoma del Estado de México UAEMEX	Maestría en Agroindustria Rural, Desarrollo territorial y Turismo Agroalimentario
Universidad de Sonora	Maestría en Políticas y Gestión del Desarrollo Social
Universidad Autónoma del Estado de Morelos	Maestría y Doctorado en Ciencias Agropecuarias y Desarrollo Rural
Universidad Iberoamericana	Maestría en Gestión de Empresas de Economía Social
Universidad Autónoma de Chapingo	Maestría y doctorado en Desarrollo Rural y Regional
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo	Maestría en Desarrollo Local Doctorado en Ciencias del Desarrollo Social

Fuente: Gómez y Flores (2015)

De la información integrada en el cuadro precedente, destaca que solamente dos universidades son privadas (Anáhuac e Iberoamericana) y las ocho restantes son públicas. Al revisar los planes de estudios se encontró evidencia de unidades de aprendizaje referentes al emprendimiento social con un porcentaje aproximado de 70% de carácter optativo y el 30% de carácter obligatorio.

Las universidades enfrentan el reto de formar profesionistas conscientes de la problemática que se vive en sus comunidades; situación que se fomenta en profesiones como la agronomía, la veterinaria y ciencias ambientales, sin embargo en otras como son las escuelas de negocios no se le ha dado el impulso ni se ha incorporado de manera generalizada en los planes de estudio (Gómez y Flores 2015). Por otra parte, nuestro país forma parte de la Red Latinoamericana de Innovación y Emprendimiento (RLIE), creada en Quito, Ecuador en el año de 2009, con la participación de 23 universidades pertenecientes a 10 países: Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, España, Estados Unidos, México, Perú, Puerto Rico, Uruguay (RLIE, 2009).

De las 23 universidades que conforman la RLIE, 4 son mexicanas: Universidad de las Américas Puebla, Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, Universidad Autónoma de Nuevo León y el Tecnológico de Monterrey - Campus Puebla. (RLIE, 2009). La RLIE tiene como objetivo general promover el emprendimiento y la innovación entre alumnos, egresados, académicos, profesores y profesionales de las instituciones miembros, a través de acciones cooperativas multilaterales (RLIE, 2009).

4. CONCLUSIONES

Partiendo del objetivo de esta investigación de analizar si el emprendimiento social constituye una opción para enfrentar las altas tasas de desempleo en profesionistas y para dar respuesta a la pregunta de investigación, a continuación se describen las principales conclusiones:

- El ES constituye una poderosa herramienta para disminuir el desempleo en profesionistas y habitantes de comunidades abatidas por la pobreza;
- El Es precisa recursos para consolidar organizaciones y empresas, particularmente, necesita contar con capital humano (emprendedores sociales) que lleven a cabo los proyectos y actividades con una fuerte y comprometida participación de universidades y escuelas de educación superior para contribuir en la formación de emprendedores sociales con conocimientos y competencias específicos;
- Es necesario cambiar paradigmas pasando de visiones estrechas y considerar que el ES no solo se enfoca a resolver problemáticas sociales, sino que puede constituir fuentes de riqueza para el país y sus comunidades;
- Ante la realidad actual, es una responsabilidad imperiosa para el gobierno, la adopción de políticas públicas que impulsen el ES con estrategias y apoyos reales que incluya la participación los niveles federal, estatal y municipal;
- Las universidades e instituciones de educación superior, deben impulsar la formación de profesionistas que a la par se conviertan en emprendedores sociales que trabajen conjuntamente con los miembros de las comunidades;
- Las escuelas y universidades juegan un papel para la formación de actitudes, aptitudes, conocimientos, competencias y sensibilización en los profesionistas para llevar a cabo el emprendimiento social;
- El ES se debe fomentar en todas las profesiones, no solo las de ciencias sociales e incorporarse en planes de estudio de manera generalizada, particularmente en escuelas de negocios;
- El emprendimiento social, a través de la creación de empresas y organizaciones sociales puede generar fuentes de trabajo y riqueza;

- México es un país con una gran riqueza y una amplia variedad de recursos, siendo el más valioso sus habitantes que constituyen un fuerte potencial para generar riqueza.
- Es imprescindible romper paradigmas, aprovechar recursos, particularmente a los profesionistas que por medio del ES pueden impulsar el desarrollo de las comunidades.
- En el proceso del desarrollo local desde una perspectiva de economía social y solidaria es ineludible la participación e integración de diversos actores e instituciones que mediante su cohesión incentiven la participación de emprendedores sociales;
- Pese a las potencialidades y beneficios que el ES involucra, es necesario tener claro que no todos los profesionistas poseen el perfil para convertirse en emprendedores y menos aún con el calificativo "social", de ahí que es necesario identificar a quienes de acuerdo a su entorno, circunstancias y características personales pueden crear fuentes de empleo e ingreso para ellos y los habitantes de su comunidad. (Gómez-Díaz, 2017);
- El ES debe ir más allá del discurso y llevarse a la práctica con la participación comprometida de las instancias gubernamentales, instituciones educativas, profesionistas y ciudadanos;
- México es un país con grandes riquezas y la mayor de ellas es su capital humano en el que se tienen grandes oportunidades de formar emprendedores sociales que contribuyan a generar mayores niveles de desarrollo económico y social;
- No obstante los esfuerzos que organismos gubernamentales, universidades e Instituciones de Educación Superior y los propios emprendedores sociales vienen realizando, no han sido suficientes para enfrentar el desempleo y aún queda un largo camino por recorrer que requiere altos niveles de compromiso en los actores involucrados.

REFERENCIAS:

ASHOKA (2017). Todos podemos ser agentes de cambio. Fundación Ashoka México y Centroamérica. En: <http://mexico.ashoka.org/%C2%BFqu%C3%A9-es-un-emprendedor-social-ashoka>

Bornstein, D. 2005: "Como Cambiar el Mundo. Los emprendedores sociales y el poder de las nuevas ideas". Editorial Debate, España.

De Sá J. (2010) El papel de la economía social solidaria y de sus agentes. Revista Cooperativismo & desarrollo, Volumen 18. Número 97. julio – diciembre 2010. Visualizada el 12/01/2015.

América Economía; 2014 ranking de las mejores universidades en México en <http://rankings.americaeconomia.com/mejores-universidades-mexico-2014/ranking/>. Visitado el 10/01/2015

EDUNIVERSAL Masters Ranking 2014/15. Alojado en: <http://www.best-masters.com/ranking-master-business-intelligence-knowledge-and-security-management.html>

ENOE (2017). Indicadores Estratégicos. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. Alojado en: <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/infoenoe/>

Faure, 2010. Ponencia expuesta en la Conferencia Internacional sobre "Inclusión económica, políticas públicas y desarrollo local" OCDE. Quito, Ecuador. Alojado en: <http://www.oecd.org/cfe/leed/conferenciainternacionalsobreinclusioneconomicapoliticaspUBLICASydesarrollolocal.htm>

Gómez y Flores (2015) "La formación de emprendedores sociales en las universidades, un imperativo en la actualidad". Ponencia presentada en el XIX Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas Gestión de las Organizaciones rumbo al 3er milenio "De la Regionalización a la Globalización". 21-24 de abril de 2015, Durango, Durango, México

Girardo, C. & Clavavert, D. (2006). *Acciones y actores que generan inclusión*. Revista cuatrimestral Paramo del Campo y la Ciudad del Centro de Estudios sobre Marginación y Pobreza del Estado de México. Año 4, No. 11, 15-26.

Gómez-Díaz María del Rocío (2017). *Formando emprendedores sociales en Universidades*, Monografía no publicada. Universidad Autónoma del Estado de México. (inédito).

IFC (2016). International Finance Corporation . Instituto Pyme. Alojado en:

<http://mexico.smetoolkit.org/mexico/es/content/es/8709/Fondo-Nacional-de-Apoyo-para-las-Empresas-en-Solidaridad-FONAES->

Ilundain, J., Sánchez, J., & Yurrebaso, A. (2008). *Emprendiendo con responsabilidad social corporativa*. 1ra edición. Santiago de Compostela: Escuela de negocios Caixanova. Ed. Andavira.

INADEM (2017), Instituto Nacional del Emprendedor . Secretaria de Economía. México. Alojado en: <https://www.inadem.gob.mx/institucional/>

INAES (2013) ¿Qué es la economía social? INSTITUTO NACIONAL de la Economía Social. México. Alojado en: <http://www.inaes.gob.mx/doctos/Nociones1%20x%20web/index.html>

López de Toro Rivera, C. (2014). *Características de Emprendimiento Social de los jóvenes en estudios previos a los universitarios*. Trabajo de fin de Máster. Universidad Complutense de Madrid. España.

Neamtan, N. (2009) SOCIAL ECONOMY: CONCEPTS AND CHALLENGES. CRITICAL CONCEPTS revised version of a paper presented at the Panel on Sustainable Enterprise, International Labour Conference, ILO, Geneva, Universitas Forum, Vol. 1, No. 3, December 2009. En: <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/114-818-1-PB.pdf>

OCDE/CEPAL/CAF (2016). *Perspectivas económicas de América Latina 2017: Juventud, competencias y emprendimiento*, OECD Publishing, Paris. <http://dx.doi.org/10.1787/leo-2017-es>.

OIT (2017) *Encuesta sobre la fuerza de trabajo*. Organización Internacional del trabajo En: <http://www.ilo.org/global/statistics-and-databases/lang--es/index.htm>

QS World University Rankings®, alojado en en <http://www.topuniversities.com/university-rankings/world-university-rankings/2014#sorting=rank+region=213+country=241+faculty=+stars=false+search=>. Visitado el 10/01/15

RLIE (2009) Red Latinoamericana de Innovación y Emprendimiento. Alojado en: <https://www.redlatemprendimiento.com/>

Saldaña Larrondo, D. E. & Coutiño Audiffred Romeo S. (2010) Universidad y emprendimiento social: El caso del Tecnológico de Monterrey. Instituto Tecnológico de Monterrey, Campus Querétaro. ICADE. Revista cuatrimestral de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales, nº 80, mayo-agosto 2010, ISSN: 1889-7045. Pág. 265-290. Universidad Pontificia Comillas.

SEDESOL INAES (2014) ABC de la Economía Social e INAES. Secretaría de Economía.

México. Alojado en:

[https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/102028/ABC de la Econom a Social e INAES.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/102028/ABC_de_la_Economia_Social_e_INAES.pdf)

Shane, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. Academy of management review. University of Maryland ed., 25(1), 217-226., Virginia, USA: Academy of Management Review.