

LAS EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA (START-UPS), SINÓNIMO DE INNOVACIÓN, COMPETITIVIDAD E INTANGIBLES. SU IMPORTANCIA EN EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO. EL CASO DE TABASCO, MÉXICO

Dr. José Félix García Rodríguez¹

M.F. Lenin Martínez Pérez²

Lic. Marco Antonio Hernández Vasconcelos³

RESUMEN

Actualmente la innovación tecnológica desempeña un papel fundamental en el mundo empresarial. Esta es la principal característica de las empresas de base tecnológica, más conocidas como Start-ups, mismas que a través de ideas innovadoras y amparadas en las nuevas tecnologías de la comunicación ofrecen soluciones más eficientes a problemas cotidianos, generando empleos y riqueza. Por estas razones, las Start-ups tienen cada vez mayor presencia en el mundo. Por ello se analiza su potencialidad para el desarrollo y crecimiento económico de Tabasco, México.

El propósito de la investigación es describir las características de las Start-ups, su potencial para el desarrollo y crecimiento económico y el grado de conocimiento de las mismas, tomando como referencia el personal docente de una institución de educación superior pública. Particularmente, se llevó a cabo una investigación con enfoque cuantitativo y de tipo descriptivo; en su diseño se partió de un universo poblacional constituido por los docentes de la

¹ Doctor en Finanzas Públicas. Profesor Investigador. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. División Académica de Ciencias Económico-Administrativas, Email: jfgr55@hotmail.com

² Maestro en Finanzas. Profesor Investigador. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. División Académica de Ciencias Económico-Administrativas.

³ Licenciado en Administración. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. División Académica de Ciencias Económico-Administrativas.

División Académica de Ciencias Económico-Administrativas (DACEA) de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT), determinándose un tamaño de muestra de 56 profesores, a quienes se aplicó un cuestionario estructurado a partir del objetivo de la investigación. Los resultados demuestran la potencialidad de las Star-ups para impulsar el desarrollo y crecimiento económico de los países y sus regiones.

Palabras clave: Desarrollo, Start-ups, Hub tecnológico

Introducción

El propósito básico de esta investigación es destacar el potencial de las Start-ups para el crecimiento económico, el desarrollo y bienestar de los países y sus regiones. Las Start-ups, definidas por Reyes (2013) como “empresas emergentes, generalmente sustentadas en la tecnología y la calidad; centradas en satisfacer las necesidades del cliente, lo que las hace contar con un alto nivel de proyección” (párr. 1). Estas empresas destacan por su alto nivel de innovación tecnológica, y al apostar por ideas nuevas con el fin de hacer simples diferentes procesos a través de elementos tecnológicos. De igual manera, una forma en la que sobresalen es que diseñan procesos que pueden ser adquiridos por compañías con mayor trayectoria en el mercado, lo cual les da un impulso relevante en la industria.

Hay que tener en cuenta que en la actualidad, los nuevos mecanismos que tienen como base elementos tecnológicos y medios online, tienen la tendencia a cobrar relevancia de forma acelerada, así como éxito, ya sea por un periodo determinado o por un lapso más prolongado de tiempo, lo cual depende de las acciones implementadas para propiciar resultados favorables.

En la investigación se destaca también la necesidad de incentivar la creación de Start-ups a fin de contribuir al desarrollo de México y particularmente del estado de Tabasco, puesto que este

tipo de emprendimientos, por su alto nivel de innovación y componente tecnológico, impulsarían la productividad en las actividades económicas propias de la entidad como son la agricultura, la ganadería, la pesca, la industria petrolera, el comercio y los servicios y, mejor aún, se podría aprovechar el potencial de otros sectores poco o nada explotados. La experiencia histórica de los países que han apoyado este tipo de emprendimientos así lo indica.

Tabasco, pese a ser una tierra llena de gran riqueza potencial, es una de la entidades federativas con menor crecimiento económico y con la tasa de desempleo más alta de todo el país, lo cual ha dado lugar al surgimiento de diversas problemáticas que afectan la vida cotidiana de sus habitantes. Los esfuerzos llevados a cabo tanto por el Gobierno Federal, el Gobierno Estatal, así como los municipales por impulsar el progreso de la entidad, no han dado los resultados esperados.

Por otro lado, a pesar de ser uno de los Estados más ricos en actividad petrolera, Tabasco sufre de pobreza y marginación, pues la presencia de Petróleos Mexicanos (PEMEX) no se ha traducido en un mayor bienestar para todos los tabasqueños.

Aunado a ello, la caída de los precios del petróleo a nivel internacional y la reducción de las aportaciones federales al presupuesto estatal han sido catastróficos para la economía del Estado, afectando directamente a la mayoría de la población, puesto que esta situación eleva drásticamente los niveles de desempleo, inseguridad y pobreza, entre otros problemas socioeconómicos. Las evidencias así lo demuestran:

1. Estudios realizados por la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública (ENVIPE) del INEGI arrojaron que la percepción de inseguridad en la entidad fue de 86.1% en el 2014, mientras que a nivel nacional el promedio fue de 73.3%.

2. En materia de desempleo, la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) señala que Tabasco posee la tasa más alta del país, con un 7.1%, al segundo trimestre de 2016, mientras que el promedio nacional fue de 3.9%.

3. En crecimiento económico la organización “México, ¿Cómo vamos?” dio a conocer que la economía tabasqueña creció un 0.9% durante el primer trimestre de 2016 de una meta de 4.5% y además, dos terceras partes de la Población Económicamente Activa (PEA) trabaja en la informalidad.

4. En cuanto a la competitividad, el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) (2014) ubica a la entidad en la posición 25 a nivel nacional en este rubro, es decir, uno de los últimos lugares.

5. En bienestar social, aunque este es un tema más complejo que incluye los puntos anteriores, no se puede hablar de bienestar cuando casi la mitad de la población vive en situación de pobreza.

Eje teórico

De acuerdo a Núñez-Torrón:

Las Start-up son negocios con ideas innovadoras, que despuntan en el mercado y crecen amparadas en el poder de las nuevas tecnologías. Son organizaciones humanas en las que destaca la capacidad de mando. En el seno de estas empresas se desarrollan productos o servicios sumamente innovadores, muy deseados y cuyo diseño y comercialización están totalmente orientados a satisfacer al cliente. Una clave fundamental de cada Start-up es que

está respaldada por una idea que busca simplificar procesos y trabajos complejos, facilitando una sencilla experiencia de uso para los consumidores. (párr. 3).

A nivel mundial existen muchos casos de éxito en la creación de Start-ups, y la tendencia es que los países apoyen ampliamente su creación, lo cual ha sido fundamental para su desarrollo y crecimiento económico. En este sentido, Pérez (2016) señala que:

Las Start-ups tienen un papel muy importante en el crecimiento de la economía, porque lo que antes parecía impensable, ahora es real, está pasando. Si antes era todo muy previsible, en la actualidad todo está en una evolución tan constante que cuesta mucho estar al día de todo. Lo que hace unos años valía para ser considerado como innovación, ahora pocos avances nos sorprenden gratamente. Las Start-ups poseen el potencial para que muchos sectores crezcan, y de esta manera, se consiga que la economía mejore. Ahora se debe considerar un mayor nivel de productividad y valor añadido en las empresas, a través de la creatividad y la innovación, que son dos de los pilares más importantes para el éxito de un emprendedor. (párr. 15).

Las empresas de base tecnológica de reciente creación necesitan un impulso y estímulo económico muy fuerte para su desarrollo y crecimiento. Por ello, normalmente, las ideas y/o los emprendimientos que conducen a la creación de una Start-up se gestan en los espacios conocidos como Hubs tecnológicos, los cuales según el blog de tecnología "Techhub" (s.f.) reúnen las siguientes características:

Los hubs tecnológicos crean espacios alrededor del mundo para que los emprendedores tecnológicos se reúnan, trabajen, aprendan y colaboren, además de grandes eventos, sesiones de consultoría y más. Proveen espacios físicos y virtuales que permiten a las Start-ups tecnológicas trabajar de manera más lista, desarrollarse más rápido e incrementar sus

oportunidades de éxito a través de una visión global. Cada miembro trabaja en un producto tecnológico. (párr. 1).

Al respecto, Brocal (2013) sostiene que:

Los hubs se encuentran próximos a los centros de investigación que dependen de empresas privadas, universidades e institutos tecnológicos. Gracias a una buena política de Investigación y Desarrollo (I&D), una inversión coherente y cierto impulso promovido por las instituciones públicas (como es el caso de Europa), los hubs son una muestra de innovación y avance socioeconómico a nivel mundial. Los ecosistemas Start-up se han convertido en un arma estratégica en cuestión de innovación: se trata de puntos de acceso y apoyo en los cuales nacen oportunidades y mercados nuevos. Así pues, es sumamente importante conocer dónde se concentran los flujos de innovación y las facilidades de capitalización, es decir, donde hay oportunidad de llevar a cabo con éxito un proyecto. (párr. 3).

Silicon Valley, en Estados Unidos, continúa liderando el ranking de los hubs tecnológicos, seguido de Nueva York y Londres. Es cierto que cada uno de estos núcleos tecnológicos presenta una serie de diferencias, pero hay que tener en cuenta otras ciudades que están floreciendo en este rubro, como es el caso de Berlín, Toronto, Barcelona o Santiago de Chile.

Por otro lado, y pese a ser un término ampliamente difundido en el mundo de los negocios, el concepto de Start-ups sigue siendo causa de confusiones y ambigüedades, por lo que es usual considerarlo como sinónimo de pymes (pequeñas y medianas empresas), algo totalmente alejado de la realidad. Así, para Lascuráin (2014):

En realidad, hay algo de verdad en ello y, sin embargo, existen diferencias sustanciales. Efectivamente, la mayoría de las Start-ups pueden considerarse pymes, pero pymes muy distintas a las que comúnmente existen en nuestro país. Más allá de la cantidad de definiciones de Start-up que se han dado, los principales factores de diferenciación con respecto a las pymes tienen que ver con la condición de escalabilidad, el grado de innovación, una operación basada en tecnología y el potencial para afectar a un sector, un producto, un servicio o un sistema. (párr. 2).

Por su importancia tecnológica y su impacto económico, existe una tendencia emprendedora mundial encaminada a la creación Start-ups, y el interés en el término ha crecido de forma exponencial durante los últimos años (Ortega, 2016, párr. 2).

Por otra parte, las Star Ups tienen una importancia estratégica fundamental para el desarrollo y crecimiento económico de los países y las regiones donde se ubican. Eso explica la tendencia de los países desarrollados y algunos emergentes para atraer su instalación y/o gestionar su creación.

El Desarrollo, según el Banco Mundial (BM) (1991) implica:

El mejoramiento sostenible del nivel de vida, el cual comprende consumo material, educación, salud y protección del medio ambiente. En un sentido más amplio, la definición comprende también otros trascendentes aspectos conexos, principalmente la mayor igualdad de oportunidades, la libertad política y las libertades civiles. Por consiguiente, el objetivo global del desarrollo es el de dotar de mayores derechos económicos, políticos y civiles a todos los seres humanos, sin distinción de sexo, grupo étnico, religión, raza, región o país. (pág. 68).

Para su medición, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) ha propuesto el uso de indicadores compuestos como el Índice de Desarrollo Humano (IDH), ya que éste considera las tres dimensiones básicas para el *Desarrollo* establecidas por el mismo organismo internacional:

- 1) La posibilidad de gozar de una vida larga y saludable.
- 2) La capacidad de adquirir conocimientos.
- 3) La oportunidad de tener recursos que permitan un nivel de vida digno.

Por otro lado, el Crecimiento Económico, según Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (2004), corresponde al aumento del producto e ingreso por persona en el largo plazo. El crecimiento es el proceso por el cual una economía (nacional, regional o la economía mundial) se vuelve más rica.

Respecto a la medición del crecimiento económico, Hernández (2011) afirma que:

Crecimiento económico y Producto Interno Bruto (PIB) son dos conceptos estrechamente vinculados. El PIB es un indicador que determina la capacidad productiva de un país, y frecuentemente se utiliza la tasa de crecimiento de éste para conocer el crecimiento económico, tomando esta medida como referencia para hacer comparaciones de crecimiento entre varios países. (párr. 1).

Principales focos de emprendimiento de Start-ups en México

El emprendimiento de Start-ups está creciendo cada vez más en México, muestra de ello es la ciudad de Guadalajara, Jalisco, la cual se pretende convertir en la capital de la innovación creativa de las Start-ups en América Latina.

Si bien Jalisco se ha distinguido por su desarrollo en tecnologías de la información (TI) desde hace más de 20 años, fue hace poco cuando decidió dar un giro en su propuesta y pasar de las manufacturas al diseño y creación de software y hardware. (Martínez, 2014, párr. 1). En la actualidad, la entidad busca aprovechar al talento nacional y extranjero de diseñadores e ingenieros y vincularlos con las más de mil compañías relacionadas directamente con el sector tecnológico albergadas en su territorio. Prueba de lo anterior es que Guadalajara ha conseguido atraer a los jóvenes y profesionistas que tienen algún proyecto ambicioso relacionado con la creatividad e innovación y tiene el potencial para convertirse en un hub mexicano replicable a nivel internacional.

El estado de Tabasco como referente de las condiciones de desarrollo socioeconómico de la región Sur-Sureste de México.

Indiscutiblemente, el desarrollo y fomento del emprendimiento es un factor esencial para el progreso de un país y sus regiones, ya que no solo son una de las principales fuentes generadoras de empleo sino que también contribuye al crecimiento económico y a impulsar una mejor distribución de la riqueza, lo cual se traduce en un mayor bienestar para la población.

Tabasco es una de las 32 entidades federativas que conforman los Estados Unidos Mexicanos. La superficie de su territorio ocupa una extensión de 24,738 km², lo que representa el 1.26% del territorio nacional. En Tabasco habitan 2,395,272 personas, el 2% del total del país, siendo el Estado más poblado de todo el sureste mexicano (Tabasco, Campeche, Yucatán y Quintana Roo) y se ubica en el lugar 20 a nivel nacional.

Las condiciones geográficas del Estado proveen las condiciones ideales para el desarrollo de las actividades primarias, ya que la mayor parte del territorio está conformado por fértiles suelos

y numerosos mantos de agua dulce, teniendo una vocación primordialmente agrícola. Es por esto que la población rural del Estado asciende al 43%, mientras el promedio nacional se ubica en tan sólo el 22%.. Los principales cultivos del campo tabasqueño son cacao, yuca, maíz, caña de azúcar, plátano, arroz, sandía, coco y naranja. Sin embargo, esta actividad enfrenta graves problemas por la falta de esquemas de financiamiento que se adapten a las necesidades del sector, así como el poco desarrollo de la infraestructura comercial.

Con cerca de dos millones de cabezas, la ganadería bovina es una de las actividades más importantes de la entidad. Hasta el año 2008 Tabasco crecía poco más del promedio nacional. Sin embargo, a raíz de la crisis petrolera el crecimiento económico de la entidad tendió a bajar de manera considerable, trayendo consigo una recesión económica que ha hecho que Tabasco sea el estado del país con la más alta tasa de desempleo, lo que afecta directamente las condiciones de bienestar social y económico de la población, de ahí la necesidad de investigar respecto a a potencialidad de las Star-Up para la reactivación económica del Estado.

Método de investigación

La presente investigación es de enfoque cuantitativo, ya que éste, según Hernández, Fernández y Baptista (2006) “usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (p. 5).

El alcance de esta investigación es de tipo descriptiva, que en palabras de Hernández et al. (2006) “busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (p. 102). Además, Hernández et al. (2006) agrega que “en un estudio descriptivo se selecciona una serie de

cuestiones y se mide o recolecta información sobre cada una de ellas, para así (valga la redundancia) describir lo que se investiga” (p. 102).

El universo poblacional y el marco muestral de la investigación lo constituyeron los profesores investigadores de la División Académica de Ciencias Económico-Administrativas (DACEA) de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT), bajo el criterio que son quienes poseen una información más adecuada sobre el tema de investigación, debido a su perfil académico, profesional, experiencia y conocimientos en el área objeto de estudio. Por estas razones, constituyeron los candidatos más adecuados para responder de una forma razonada y objetiva el instrumento de investigación aplicado, habiéndose incorporado en el mismo una perspectiva de género.

Para la determinación de la muestra poblacional se aplicó un muestreo de tipo probabilístico, definido por Hernández et al. (2006) como un “subgrupo de la población en el que todos los elementos de ésta tienen la misma posibilidad de ser elegidos” (p. 241). Bajo estos criterios, se obtuvo un tamaño de muestra de 56 profesores investigadores, a partir de un marco muestral de 280 catedráticos.

Para la recopilación de la información se procedió a la aplicación de un cuestionario estructurado a las y los profesores investigadores de la DACEA considerados en la muestra. Según Hernández et al. (2006) “un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir” (p. 310).

Dicho cuestionario consiste de 20 preguntas cerradas, definidas por Hernández et al. (2006) como “aquellas que contienen opciones de respuesta previamente delimitadas” (p. 310).

El mismo Hernández et al. (2006) aclara que “hay preguntas cerradas donde el sujeto puede seleccionar más de una opción o categoría de respuesta” (p. 311). De igual forma, el cuestionario consta de preguntas cerradas de tipo dicotómicas (dos posibilidades de respuesta) y de varias opciones de respuesta.

Además, el cuestionario fue aplicado de manera autoadministrada, es decir, “que el cuestionario se proporciona directamente a los participantes, quienes lo contestan. No hay intermediarios y las respuestas las marcan ellos” (Hernández et al, 2006, p. 331).

Análisis e interpretación de resultados

El Estado de Tabasco enfrenta actualmente una difícil situación socioeconómica derivada principalmente de la caída de los precios del petróleo a nivel internacional, lo que se ha traducido en un incremento alarmante de los índices de desempleo, pobreza, inseguridad y bajo crecimiento económico, entre otros. Ante ello, es preciso tomar las medidas adecuadas para mejorar este desalentador panorama. Indudablemente, una actitud emprendedora enfocada a la creación de Start-ups podría contribuir de manera significativa a la reactivación económica y el progreso de la entidad. Ello ante las experiencias exitosas de otros países y regiones, así como de algunas entidades de la República Mexicana que han tenido resultados positivos a partir del emprendimiento de este tipo de empresas.

En este contexto, se consultó a los entrevistados sobre su percepción acerca de la situación actual del Estado de Tabasco en materia de seguridad, empleo, crecimiento económico, competitividad y bienestar social. Al respecto, más del 60% la considera “mala” y aproximadamente una tercera parte la ubica como “regular”. Derivado de lo anterior, se puede generalizar con fundamentos sólidos que la situación actual de la entidad sin duda es “mala” y

que hay que tomar las medidas necesarias para mejorarla. Entre ellas se ubica la gestión de creación de Star-ups en Tabasco. (Ver figura 1).

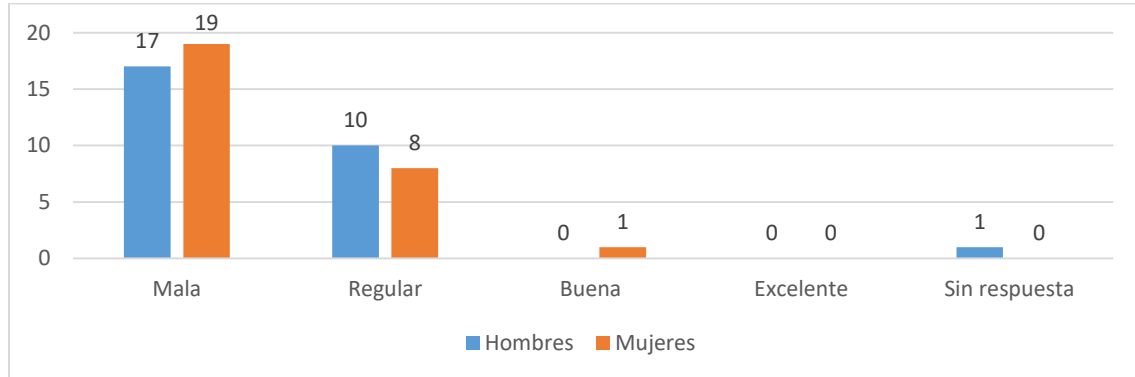


Figura 1. Percepción de la situación actual de la entidad.

Fuente: Resultados del análisis estadístico aplicado (2016).

Uno de los resultados que más llama la atención es que la mayoría de los docentes entrevistados no están familiarizados con el término “Start-ups”. Ello resulta preocupante, ya que se asume que independientemente de su edad y grado académico, todos los profesores deberían estar actualizados conceptualmente en estos aspectos, sobre todo que su ámbito de trabajo está relacionado con las ciencias de la Economía y la Administración.

Además de ello, dicho concepto es hoy día muy empleado en el mundo de los negocios, y es una tendencia global de emprendimiento con fuerte presencia en algunos Estados de la República Mexicana. Los pocos docentes que admitieron conocer el término “Start-ups” se dedican a impartir cursos sobre este tipo de emprendimiento o bien, han leído sobre ello.

De manera específica, se le preguntó si conocían o habían oído hablar de empresas tecnológicas como Uber, Dropbox, Snapchat, Pinterest y Airbnb, mismas que son los ejemplos de Start-ups más conocidos en el mundo. Aunque la mayoría de los profesores no están

familiarizados con dicho término, como ya se mencionó antes, muchos dijo conocer todas o algunas de estas empresas.

Incluso muchos de ellos son clientes de las mismas. Tal es el caso de Uber que resultó ser la más conocida entre los docentes seguida de Dropbox. Algunos de los encuestados manifestaron de manera particular que nunca han tenido queja del servicio que ofrece Uber y que su experiencia ha sido de lo mejor.

Lo anterior es importante destacarlo, porque precisamente las Start-ups tienen como objetivo satisfacer una demanda no atendida, o bien, como en el caso de Uber, mejorar un servicio ya existente, como lo es el deficiente servicio de taxis del país y de la entidad.

De igual manera, en cuanto a la definición de “Start-ups” como empresas de base tecnológica e innovadora, la mayor parte de los profesores manifestó que es muy importante y que debe ser implementado en la entidad. (Ver figura 2).

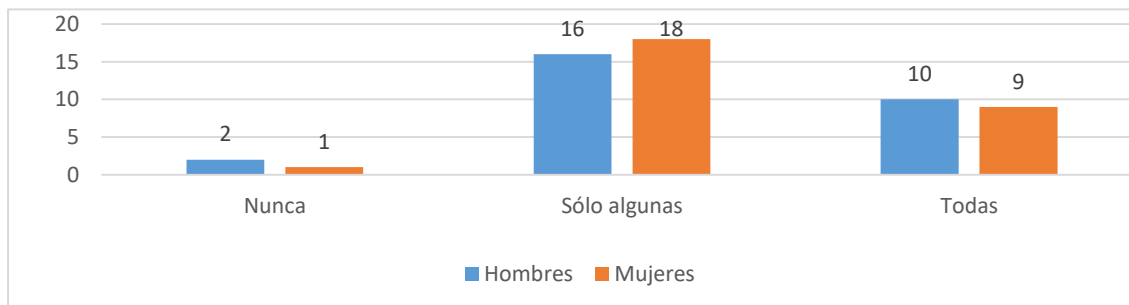


Figura 2. Conocimiento de las empresas Uber, Dropbox, Snapchat, Pinterest y/o Airbnb.
Fuente: Resultados del análisis estadístico aplicado (2016).

Respecto a qué tan preparada está la sociedad tabasqueña para la implementación de las Start-ups en la entidad, el 80% respondió que ésta se encuentra poco preparada. Llama la

atención que la respuesta fue la misma entre docentes del sexo femenino y masculino. Esta percepción se podría sustentar en las siguientes razones:

1. Desconocimiento de qué es y cómo funciona una “Start-up”.
2. Gran parte de la población aún ignora el nombre y servicios que ofrecen empresas como Uber, Dropbox y otras ya mencionadas.
3. Debido a que casi la mitad de la población vive en la pobreza, difícilmente podría costear algunos de los servicios que ofrecen las Start-ups.
4. Según el INEGI, 43% de la población vive en comunidades rurales, de las cuales, gran parte de ellas no tiene acceso a internet. O bien, su único contacto con internet es a través de sus teléfonos celulares.
5. Desconfianza en el uso de servicios en línea, particularmente la realización de pagos a través del mismo medio.
6. Una parte importante de la población no tiene cuenta bancaria y, por lo tanto no posee tarjetas de crédito y/o débito. Esto afecta la aplicación de muchas Start-ups, pues casi todas hacen sus transacciones financieras y cobros de servicios en línea y, por ende, se necesita que el cliente posea alguna tarjeta bancaria. (Ver figura 3).

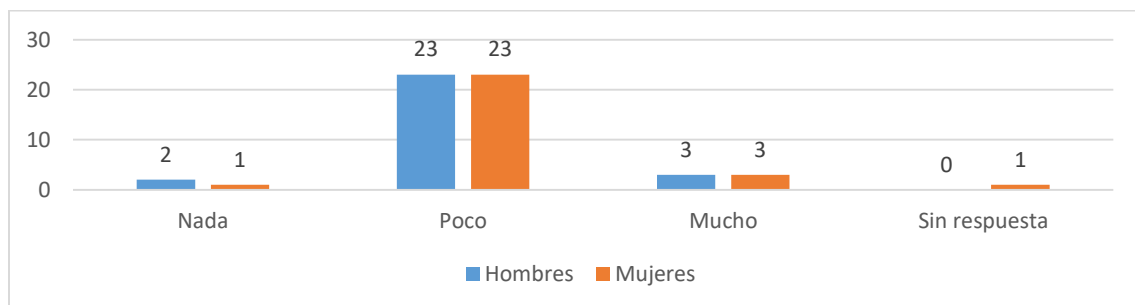


Figura 3. Nivel de preparación de la sociedad tabasqueña con respecto a las Start-ups.
Fuente: Resultados del análisis estadístico aplicado (2016).

Por otra parte, casi el 90% de los entrevistados se mostró optimista al señalar que con la creación de Start-ups habría un cambio significativo y positivo en la entidad, o al menos mejorarían algunos servicios, lo que se traduciría en un mayor desarrollo y crecimiento económico en los años siguientes para la entidad.

Prueba visible de ello son países desarrollados como Estados Unidos de América, Canadá y varios países europeos y asiáticos que como resultado de la creación y apoyo a las Start-ups han impulsado su crecimiento económico y el bienestar de su población. (Ver figura 4).

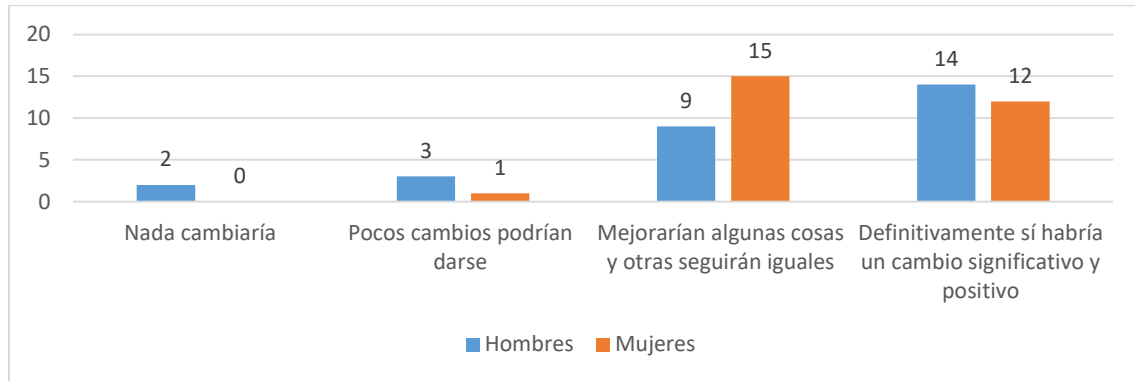


Figura 4. Contribución de la creación de Start-ups al desarrollo y crecimiento económico de Tabasco.

Fuente: Resultados del análisis estadístico aplicado (2016).

El desarrollo y fomento del emprendimiento es un factor fundamental para el progreso de un país. Los emprendimientos tecnológicos constituyen una de las principales fuentes de empleo en la actualidad y en el futuro; pero el desarrollo del emprendimiento no sólo es benéfico para impulsar la creación de empleos, también contribuye al crecimiento económico del país y a impulsar una mejor distribución de la riqueza.

En este sentido, los resultados de la investigación conducen a la necesidad de impulsar en México y Tabasco la creación de Star-ups como alternativa efectiva para impulsar la

generación de empleos e ingresos, así como el crecimiento económico y el bienestar social. La experiencia de los países desarrollados así lo indica.

Cualquier idea, por simple que parezca puede convertirse potencialmente en una Start-up de éxito. Por ejemplo, redes sociales para compartir todo tipo de información como fotos, videos, comentarios, etc., aplicaciones para aprender idiomas, reservar hospedaje, comparar precios entre otras, son ideas posibles de concretarse en Star-ups.

Finalmente, a partir de los resultados se confirma la hipótesis planteada, ya que la creación de Start-ups constituye un acontecimiento global que está dando resultados positivos en los países en los que se les ha apoyado. Por su base tecnológica y alto nivel de innovación, ofrecen una alternativa viable en un mundo cada vez más globalizado y además, son fuentes generadoras de empleos de calidad.

De igual manera, se cumplieron los objetivos planteados, puesto que se definió de manera detallada el concepto de "Start-up" y se divulgó la información relevante acerca de dichos emprendimientos, así como su importancia en el plano nacional e internacional.

En conclusión, la creación de Start-ups constituye una alternativa viable y necesaria para el desarrollo y crecimiento económico de la entidad. Por supuesto, no es una tarea fácil ni realizable en el corto plazo. Sin embargo, a largo plazo los resultados podrían ser tangibles, y se traducirían en una mejoría en las condiciones socioeconómicas y por ende en el crecimiento económico del Estado y el bienestar de su población.

REFERENCIAS

Banco Interamericano de Desarrollo. (2004). *Parte 1: la economía en el largo plazo* [versión PDF]. Recuperado de <http://www.iadb.org/res/laresnetwork/files/pr238finaldraft.pdf>

Brocal, A. (02 de diciembre de 2013). Startup hubs: los principales focos de emprendimiento en Europa y en el mundo [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://bbvaopen4u.com/es/actualidad/startup-hubs-los-principales-focos-de-emprendimiento-en-europa-y-en-el-mundo>

Capítulo 12. La evolución del pensamiento sobre desarrollo. (s.f.). *Teorías del Desarrollo* [versión PDF]. Recuperado de <https://www.insumisos.com/lecturasinsumisas/Teorias%20del%20Desarrollo.pdf>

Dirección de la División Académica de Ciencias Económico-Administrativas. (2016). *Primer informe de actividades.* Recuperado de http://www.archivos.ujat.mx/2016/div_dacea/Informe_2016_DACEA.pdf

Hernández, A. (31 de marzo de 2011). Crecimiento Económico y Producto Interno Bruto [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://www.economiatic.com/crecimiento-economico-y-producto-interior-bruto/>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación: cuarta edición* [versión PDF]. Recuperado de https://competenciashg.files.wordpress.com/2012/10/sampieri-et-al-metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion-sampieri-2006_ocr.pdf

Lascuráin, P. G. (23 de abril de 2014). Pymes y startups: la forma es el fondo. *Forbes México.* Recuperado de <http://www.forbes.com.mx/pymes-y-startups-la-forma-es-el-fondo/#gs.PycUzxw>

Martínez, A. (27 de mayo de 2014). Guadalajara apuesta a ser el hub de innovación de las startups en AL. *El Financiero.* Recuperado de <http://www.elfinanciero.com.mx/empresas/guadalajara-apuesta-a-ser-el-hub-de-innovacion-de-las-startups-en-al.html>

Núñez-Torrón, A. (06 de agosto de 2016). ¿Qué es una startup? [Mensaje en un blog].

Recuperado de <http://www.ticbeat.com/tecnologias/que-es-una-startup/>

Oficina de Investigación en Desarrollo Humano del Programa de las Naciones Unidas

para el Desarrollo en México. (2014). *Índice de Desarrollo Humano Municipal en México:*

nueva metodología [versión PDF]. Recuperado de

<http://www.mx.undp.org/content/dam/mexico/docs/Publicaciones/PublicacionesReduccionPobreza/InformesDesarrolloHumano/UNDP-MX-PovRed-IDHmunicipalMexico-032014.pdf>

Ortega, J. Y. (03 de febrero de 2016). Estas son las 5 startups más valiosas del mundo.

Merca2.0. Recuperado de <http://www.merca20.com/estas-son-las-5-startups-mas-valiosas-del-mundo/>

Pérez, M. (16 de junio de 2016). Por qué la economía mundial necesita la creación de startups

[Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://comunidad.iebschool.com/iebs/emprendedores-y-gestion-empresarial/creacion-de-startups/>

Reyes, J. A. (noviembre de 2013). Startups [Mensaje de un blog]. Recuperado de

<https://sg.com.mx/revista/42/startups#.WDp2o9LhDIW>

Techhub. (s.f.). About TechHub [Mensaje en un blog]. Recuperado de

<https://www.techhub.com/about-us/>

Hernández, M. A. (2017). Título de la tesis de Licenciatura: Importancia de la creación de Start-

ups (empresas de base tecnológica) para el desarrollo y crecimiento económico de Tabasco).

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, Villahermosa, Tab.