

FORTALECIMIENTO DE LOS ASPECTOS ENDEBLES DE LAS MIPYMES PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD EN LA GENERACIÓN DE EMPLEOS¹

C. Jesús David Maeda Rosas

DR., Werner Varela Castro

M.C., Alejandro Martin Esteva Bautista

RESUMEN

Las MIPYME tienen un papel importante en la economía de todos los países, en algunos debido a sus políticas regulatorias, apoyos u otro tipo de incentivos, estas empresas son más productivas. Esto se refiere a que tienen la posibilidad de alentar al comercio interno y ser un pilar importante para la creación de empleos. Existe variedad de literatura relacionada con el tema de MIPYMES, algunos de los estudios que se encontraron se centraron básicamente en tres cosas: Innovación tecnológica, incentivo y financiamiento y generador de empleos, estos tres aspectos son medulares para analizar y dictar información precisa referente a la competitividad de las MIPYME en México, dado que a partir de estos pilares las empresas se concentran en desarrollar sus competencias y fortalecer sus debilidades ante los cambios globales y económicos que existen alrededor de las empresas y aún más del nacimiento de empresas que por un apoyo deficiente o mala organización desaparecen los primeros años.

1. Antecedentes

Actualmente es importante la participación creciente que tienen las Micro, Pequeñas y Medianas empresas (MiPYMEs), ya que en los países desarrollados estas son parte del crecimiento económico y el empleo. Por otra parte como consecuencia del cambio tecnológico y el mundo globalizado las ventajas que tenían las grandes empresas se pierden en busca de un

¹ Universidad Autónoma de Coahuila

menor costo a favor de las MiPYMEs quienes alcanzan mejores posiciones de competitividad. Por otro lado, Muñoz y Sotomator (s/f) mencionan que las MiPYMES constituyen el núcleo principal del tejido empresarial y vienen a representar la casi totalidad de la empresa en algunos países como en España, pues solo un 0.13% supera los 500 trabajadores, resultando aún más destacable el hecho de que el 97.8% del tejido empresarial español, esté formado por empresas que no superan los 50 empleados. Por otra parte, a pesar de la innegable importancia que hoy ha adquirido la tecnología como herramienta para el desarrollo empresarial se presentan bajos niveles de innovación tecnológica a nivel corporativo, especialmente en las pequeñas y medianas empresas que afectan directamente a la competitividad de éstas. En México la Problemática se presenta a partir de ciertas causas principales por las que los negocios no crecen y son: falta de crédito, exceso de trámite e impuestos altos, competencia de empresas informales, baja demanda de sus productos y Problemas de inseguridad pública.

Por consiguiente, la importante presencia de las MiPYMEs, unido a las ventajas que estas unidades representan, exige de un análisis detallado de sus características y su influencia en el empleo y como parte de la realidad económica. Y en este sentido y a pesar de lo que acaba de decir son, obviamente, muchas las dificultades a las que deben de hacer frente estas empresas. Para ello, en primer lugar se analizarán algunos aspectos sobre la estructura de estas empresas, que, a continuación, se profundizarán con más facilidad. Finalmente se describirán las posibles vías de producción y proceso que pueden contribuir a salvar los obstáculos a los que las MiPYMEs han de enfrentarse.

2. Revisión de la literatura

2.1 Desarrollo conceptual

Se establece la estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas de conformidad con los siguientes criterios. Según el Diario Oficial de la Federación base México 2009.

Estratificación			
Tamaño	Sector	Rango de número de trabajadores	Rango de monto de ventas anuales (mdp)
Micro	Todas	Hasta 10	Hasta \$4
Pequeña	Comercio	Desde 11 hasta 30	Desde \$4.01 hasta \$100
	Industria y servicios	Desde 11 hasta 50	Desde \$4.01 hasta \$100
Mediana	Comercio	Desde 31 hasta 100	Desde \$100.01 hasta \$250
	Servicios	Desde 51 hasta 100	
	Industria	Desde 51 hasta 250	Desde \$100.01 hasta \$250

http://dof.gob.mx/nota_detalle_popup.php?codigo=5096849

2.2. El Contexto MiPYMEs y sus variables de influencia. Existen una serie de artículos publicados que estudian la temática que caracteriza a las MiPYMEs y los aspectos que la influyen y su impacto en la economía, donde se observan diversos motivos, riesgos y expectativas al tomar la decisión de desarrollar políticas públicas que buscan explicar dicho comportamiento. En los últimos años, como menciona Luna (2006), los poderes públicos han fomentado a los emprendedores y apoyado a las MiPYME como estrategia de desarrollo por su impacto en el crecimiento económico, la creación de empleo y la reducción de la pobreza, por lo que justifica las políticas, así como su orientación más adecuada en el actual escenario de globalización. A este respecto plantea la conveniencia de superar el enfoque tradicional centrado en las subvenciones (subsídios) y otros incentivos duros, cuyas limitaciones han quedado de manifiesto reiteradamente y defiende un diseño de la política de fomento empresarial orientado al mantenimiento de un entorno general favorable a la empresa como factor dinamizador de la actividad empresarial. Así, la controversia sobre la utilidad de las subvenciones es antigua y con posturas claramente enfrentadas (Segura, 2014) donde los que están en contra se basan en la existencia de fallos de gobierno, y los que están a favor se

justifican por la existencia de fallos de mercado. La puesta en marcha de microcréditos precisa una estructura organizativa que permita procesar de manera normalizada un elevado número de solicitudes, y esa estructura puede ser prestada por las cooperativas de crédito (casas de préstamo) que le dieron origen, por lo que la experiencia pasada puede ser aplicada al momento actual. Otra investigación interesante (de la Mata, 2005) refiere en el contexto de la política empresarial comunitaria, el desarrollo de actuaciones a favor de la financiación de las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) ha sido constante desde sus comienzos como estrategia para fomentar la competitividad, la innovación y el desarrollo regional. Estas actuaciones han ido madurando con el tiempo y han evolucionado en cuanto a los instrumentos utilizados y en cuanto a los mecanismos e instituciones de distribución de financiación y analiza ambas tendencias revisando los instrumentos financieros innovadores que permiten sustituir las ayudas por financiación reembolsable y los mecanismos de coordinación que facilitan una mayor integración de las acciones comunitarias, nacionales y territoriales.

Partier y Lorente (2012) en su investigación exponen que la crisis económica de los últimos años, ha afectado a las posibilidades de captación de financiación de las micro, pequeñas y medianas empresas españolas.

Al endurecimiento de las condiciones crediticias hay que sumarle también el aumento del riesgo debido, por un lado, al incremento de la morosidad y, por otro, a la caída del volumen de ventas provocado tanto por la notable pérdida de poder adquisitivo de los consumidores como por el aumento de su desconfianza.

En este contexto el Mercado Alternativo Bursátil –en adelante MAB-, surge como un mercado de valores creado y destinado a proveer de financiación a empresas de menor capitalización que, no obstante, desean expandirse y poder llegar a más mercados de lo que su propia

estructura financiera podría permitir. El principal objetivo del MAB es dotar de recursos financieros, mediante la aportación de recursos propios, a empresas en fase de expansión, tanto nacional como internacional. En su trabajo se analizan las principales características de este novedoso mercado, así como las ventajas fiscales que incorpora tanto para los inversores como para las empresas.

Como se hace hincapié en la literatura revisada una de las más problemáticas es la variable “financiación empresarial”, esta ha sido uno de los problemas al que mayor atención se ha prestado en los planes de desarrollo endógeno y en general en los proyectos económicos de las comunidades autónomas ya que impactan en la financiación de las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) y estas a su vez pudieran fomentar la competitividad, la innovación, la generación de empleo y el desarrollo regional. Igualmente, en la política regional de origen estatal o municipal, también ha tenido un tratamiento relevante esta problemática. Recientemente, sin embargo, parece que la financiación ha perdido protagonismo. Por ello, en esta nota se plantea responder la siguiente interrogante: la financiación de la empresa para la creación de empleo ¿es un problema resuelto de forma satisfactoria? Para responder a esta cuestión nos hemos fijado en el ámbito de las micro, pequeñas y medianas empresas.

2.3 Relevantes Desarrollo y modelos

2.3.1 Estudios Relevantes

La investigación de Crecimiento Económico, Micro, pequeñas y medianas (Villalobos, 2014) empresas es relevante para la investigación por que analiza la relación entre el crecimiento económico de las entidades federativas de México durante el periodo 1998 a 2012 y las micro, pequeñas y medianas empresas utilizando como medida la proporción de personas empleadas en una empresa de este tipo. De las partes medulares de la Investigación se analiza como las

MIPYMES motivan al Crecimiento Económico y cuáles son las variables que interactúan en ella para lograr dicho Objetivo.

Dentro del artículo se encontró una relación Positiva entre el Crecimiento del PIB per cápita para dicho periodo y el porcentaje de las mipymes por lo cual se dice que estas últimas ejercen un efecto positivo en la tasa del Crecimiento económico de los estados de la Republica. Según datos de la propia Secretaria de Economía, de las 4 millones de empresas que existen en el país, el 99 % representan a las MYPYMES, es decir estas empresas han estado generando más del 72 % de fuerza laboral formal contribuyendo al 52 % al PIB del país.

Este estrato de empresas se ha ganado un espacio en el debate internacional y en la captación de recursos y apoyos gubernamentales para su fomento. (Perez, 2013) Se puede encontrar una clasificación y diferencias entre las MIPYMES, ya sea por la cantidad de trabajadores, ventas, ingresos y activos fijos pero sobre todo se realiza teniendo en cuenta las características de la Economía Mexicana.

3. Retos a los que enfrentan las MiPYMES

En México como en el mundo la pequeña y mediana empresa, sigue siendo el proveedor de cientos de trabajos esto por su gran capacidad para la generación de empleos

Resalta mucho el hecho de que en España existía una debilidad en las MiPYMES que han venido trabajando a lo largo del Tiempo, sin embargo encontraron la manera de responder a Tres retos que para cualquier MIPYME es importante abatir y seguir adelante con la realización. (Análisis Estratégico para el Desarrollo de la PYME en España, 2015) Estos retos fueron trabajados con múltiples programas de ayuda financiera y con una mejora continua en el entorno burocrático, organización interna, la capacitación de su capital humano y la innovación,

estos elementos son imprescindibles para responder los grandes retos que enfrentan las pymes.

1. Desarrollo Tecnológico e innovación.
2. Globalización e incertidumbre económica.
3. Contar con recursos y capacidades inimitables que les permitan ser competitivas.

Informes de la OECD (2004), señalan que las MiPYMES desempeñan un papel clave en la transición y desarrollo, afirmando que componen una importante fuente de empleo y generan importantes ingresos Nacionales, de esta manera, el desarrollo de las MiPYMEs se convierta en un instrumento clave en los esfuerzos de la reducción de pobreza. (Villalobos, 2014)

Cabe señalar que ante alguna crisis económica o un problema las MIPYMES son las que de alguna forma soportan el peso de la Economía. El pacto mundial para el Empleo de la OIT(Organización Internacional del Trabajo) adopto en 2009 como respuesta a la crisis global de empleo la contribución de las micro, pequeñas y medianas empresas a la creación de empleo y de políticas adaptadas a sus necesidades. El arte de diseñar e implementar políticas efectivas para las MIPYMES, requiere entender los problemas actuales de la economía. (Amestoy, 2009)

Existen diversas opiniones acerca del papel de las MIPYME sin embargo son más las que muestran una opinión positiva del impacto relevante que tienen éstas en una Economía, sea desarrollada o semidesarrollada, en otro apartado se abre un debate que hace referencia a que ¿son las MIPYME una gran máquina de crear empleos? Los autores que enmarcan una respuesta afirmativa a esta pregunta también se formulan por otro lado una incógnita adicional que a partir de aquí se permite determinar si se puede crear acciones para que las MIPYME

salgan abantes contra ese reto. Hay sólidos datos empíricos que confirman que efectivamente las MiPYME son una máquina para crear empleo, sin embargo también muestra que el sector es muy heterogéneo, lo cual hace difícil formular políticas globales para las empresas de esas dimensiones, si se promueve la MiPYME por su diversos subsegmentos existe el riesgo de que se sacrifique la calidad por la cantidad de empleo. (Organización Internacional de Trabajo, 2015)

Otro reto que se tiene que enfrentar las MIPYMES es a la innovación, si bien en México existen una gran variedad de MIPYMES que se han venido quedando estancadas por que no compiten o evolucionan según el mercado. En la época que se vive para las empresas es muy importante el renovarse a tiempo debido a que si esto falla, la vida de la empresa llegara a su fin. Es importante que se le brinde un apoyo adecuado desde un inicio a las MIPYMES, desde el desarrollo hasta el cambio en tecnologías dado a que esto no solo le beneficia a los empresarios si no al país o según su limitación. (Biachi & Madrid Guijarro, 2010)

No está de más mencionar la importancia que las micro, pequeñas y medianas empresas poseen en el desarrollo social de todos los países en el mundo, según informe sobre la confianza comercial de Regus² en México hoy este índice se muestra mucho más bajo para las MIPYMES que para las grandes Compañías. (Marker, 2013)

Las MIPYMES tienen algunas dificultades en virtud de su Tamaño (Correa, 2007)

- Acceso restringido a las fuentes de financiamiento.
 - Bajos Niveles de capacitación de sus recursos humanos
 - Limitados niveles de innovación y desarrollo tecnológico
 - Baja penetración en mercados internacionales
-

- Bajos niveles de productividad
- Baja capacidad de asociación y administrativa

Estas son otras dificultades que se enfrentan las MiPYMES lo cual impacta directamente al índice de confianza comercial. Es muy importante evaluar y analizar cada una de los puntos para partir de un estudio para realizar acciones que tomen los agentes y así tratar de modificar el Modelo o programa de MIPYMES en México.

4. Método de Investigación

Planteamiento del Problema

La investigación se basa en el estudio del fortalecimiento de ciertas áreas endebles de las MIPYMES. Se llega a esto a partir de identificar cuáles son esos sectores estratégicos que no se toman en cuenta o que no han sido correctamente trabajados para un crecimiento en la generación de empleos, crecimiento económico, avances tecnológicos y una exitosa apertura comercial.

A escala mundial se reconoce que las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) tienen una relevancia socioeconómica muy importante. De Acuerdo a INEGI 2009, en casi todos los países del mundo, más de 90% de las empresas son micro pequeñas y medianas. Las MIPYME figuran como un pilar importante en la economía Nacional debido a que éstas generan el 36% del Producto Interno Bruto, ya sea por su capacidad de generar empleos o por su participación en el crecimiento económico, este estrato de empresas se ha ganado un espacio en el debate internacional y en la captación de recursos y apoyos gubernamentales para su fomento.

La Expectativa de vida de las empresas en México al momento de nacer es de 8 años en Promedio, en tanto que los principales obstáculos para el crecimiento de las MIPYMEs son la falta de crédito e inversión, el exceso de trámites gubernamentales e impuestos altos.

Generar Empleos

Las MIPYME son un verdadero motor de creación de empleo, sin embargo si se promueve por su importante contribución a la creación de empleo, sin establecer diferencias entre los diversos sub segmentos, existe el riesgo de que se sacrifique la calidad de los procesos productivos o del bien final por la cantidad de empleos que se generen.

¿Con el eficiente apoyo gubernamental a las MIPYME, será posible una adecuada distribución y por ende un motor de ayuda para la creación de empleos?

En los países desarrollados muestran que las actividades empresariales y la correspondiente creación de empleo están relacionadas con la edad de las empresas que con el tamaño de las mismas. Las pequeñas empresas jóvenes, son las que más contribuyen a la creación de empleo.

Crecimiento Económico

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMEs) representan el segmento de la economía que aporta el mayor número de empleos y agrupa la mayor parte de las unidades económicas tanto en países desarrollados como en países en desarrollo. Es importante atender a las MIPYMEs ya que, son participantes claves para incrementar el crecimiento potencial de las economías. Estas empresas son particularmente importantes para las economías por sus aportaciones a la producción de bienes y servicios, la facilidad de adaptación a los cambios tecnológicos y su potencial de generar empleos. Se encuentran en diversos giros productivos y

tienen vinculación con empresas de mayor tamaño, de las cuales podrían considerarse complemento.

¿Cómo se puede fortalecer una MIPYME y partiendo de esto estimular el crecimiento económico? ¿Cómo se puede facilitar la tecnología a las MIPYMES para un proceso productivo más rápido y de mayor calidad?

Inversión y Crédito

Las MIPYMES no cuentan con muchos recursos necesarios para su pleno desarrollo, el principal limitante es el acceso al financiamiento. Otra problemática que resalta son las bajas inversiones en desarrollo tecnológico, infraestructura y el limitado acceso a mercados de exportación.

Problema

Una vez determinado el marco teórico se encontró una definición de problema que permita trabajar este artículo y se puede decir que es la falta de conocimiento que se tiene de los factores de gran importancia de las MIPYMES que influyen en la generación de empleo.

5. Objetivo general:

Definir sectores claves para las MIPYMES y que puedan desarrollar en conjunto, para que funcionen como medio en la creación de empleo y en el crecimiento económico.

Objetivos específicos

- Conocer como con el eficiente apoyo gubernamental a las MIPYME, será posible una adecuada distribución y por ende un motor de ayuda para la creación de empleos y la subsistencia de estas organizaciones

- Conocer cómo se puede facilitar la tecnología a las MIPYME para un proceso productivo más rápido y de mayor calidad
- Conocer cómo se puede fortalecer una MIPYME y partiendo a estimular el crecimiento económico
- Conocer porqué las empresas más jóvenes son las que contribuyen a la creación de empleos
- Conocer el impacto directo de la inversión y financiamiento hacia las MIPYMES

6. Hipótesis

Se cree que las MiPyMes son un motor para la generación de empleos y por ende tienen la capacidad para volver competitiva la empresa, aumentar la calidad de trabajo y atraer inversiones, adoptar nuevas tecnologías y por ende innovación que sin duda será la empresa más competitiva en el mercado y con una atracción importante de empleo.

Por eso nos permite en desarrollar una Hipótesis de Trabajo donde se muestre la relación que ejercen variables como productividad laboral, innovación tecnológica, inversión y financiamiento.

Variables:

-Productividad laboral

-Innovación tecnológica

-Financiamiento e inversión

H_T : Variables de las MIPYMES que influyen en la creación de empleo

Hipótesis nula

H_0 : No existen variables de las MIPYMES que influyen en la creación de empleo

7. Justificación

Esta Investigación se justifica a partir de que se busca conocer que variables de las MIPYMES influyen en la creación de empleo añadiendo eficiente apoyo gubernamental a las MIPYME, para que sea posible una adecuada distribución y por ende un motor de ayuda para la creación de empleos, conocer cómo se puede facilitar la tecnología a las MIPYME para un proceso productivo más rápido y de mayor calidad, también se busca conocer cómo se puede fortalecer una MIPYME y partiendo de esto estimular el crecimiento económico, conocer porqué las empresas más jóvenes son las que contribuyen a la creación de empleos y por último conocer si las inversiones tienen un impacto directo a la creación de empleo.

8. Análisis de datos

8.1 Lectura descriptiva

Tabla 1. Datos generales de la MiPYMEs

Edad promedio de población que dirige una MiPYME	40 años
Negocios en México (MPyM)	99%
Generan empleos	80%
Producto interno bruto	36%
Porcentaje de PYMES en México son familiares	65%
Exportan a Canadá y Estados Unidos	29%
Empleos formales Creadas por MiPyMEs	56%
MiPyMEs que cierran antes de cumplir 5 años	70%
MiPyMEs que llegan a los 20 años de operación	11%
Empresas en México que Utilizan el Financiamiento Institucional	8%
Empresas que Recurren a Préstamos Familiares	31%
Empresas que se Financian a través de proveedores	33%
PIB en México se genera por Crédito Comercial	18.2%
El crédito a MiPyMes que se otorga a través de la Banca Comercial	34%
Empresas Medianas que tienen Indicadores Financieros	10%
Empresas que piden prestado tienen una mala gestión crediticia	60%

Fuente: <http://www.creditoreal.com.mx/contenidos/pymes-2/importancia-de-las-pymes-en-la-economia-mexicana/>

Como se observa en la Tabla 1, los datos Generales nos muestran que la edad promedio de las personas que dirigen una PYME es de 40 años, el 99% generan negocios en México, el 80% generan empleos y entre todas ellas participan con el 36% del Producto Interno Bruto. Debido a

que los créditos ayudan a mejorar aspectos de la empresa, estos empresarios llegan a recurrir a préstamos familiares en un 31%

Consideración valorativa: De los que dirigen una MIPYME el 30% son de sexo femenino y la gran mayoría son de sexo Masculino (70%). (<http://www.creditoreal.com.mx/contenidos/pymes-2/importancia-de-las-pymes-en-la-economia-mexicana/>)

Tabla 2. Áreas de concentración de MiPyMEs en México

Por zonas de país	Porcentaje	Concentra en	Porcentaje
Norte	48%	Nuevo León	20%
Centro	42%	DF y Estado México	11%
Sur	10%	Jalisco	3%

Fuente: <http://www.creditoreal.com.mx/contenidos/pymes-2/importancia-de-las-pymes-en-la-economia-mexicana/>

La Tabla 2. Muestra la concentración de MiPyMEs en tres zonas de país, En el Norte se encuentra el 48% y las otras dos de concentración menor, el centro y el sur de 42 % y 10% respectivamente, dentro de estas el Estado de Nuevo León concentra la mayor Cantidad del 20% y en menor proporción el Área Metropolitana de la Ciudad de México (11%).

Consideración de Valor: El estado de Nuevo León concentra como entidad federativa el mayor porcentaje de MiPyMEs ya que está en frontera con los Estados Unidos pero también hay que hacer mención que las zonas centro y norte representan el 90% de las MiPyMEs lo cual muestra fortaleza y debilidad en el sur.

Tabla 3. Tipo de MiPyME por Actividad económica ejercida.

Áreas de Actividad y desarrollo de MiPYMES	Porcentaje	Capacitan a empleados
Servicio	28%	69%
Manufactura	19%	64%
Comercio	10%	47%
Construcción	10%	0
Agricultura/Ganadería/Pesca	8%	0
Finanzas	8%	0
Minería	2%	0

Fuente: <http://www.creditoreal.com.mx/contenidos/pymes-2/importancia-de-las-pymes-en-la-economia-mexicana/>

Se Observa en la Tabla 3 Actividades económicas y ejercidas por MiPyMEs donde el desarrollo por áreas son, Servicio (28%), Manufactura (19%), Comercio (10%) Construcción (10%), Agricultura, ganadería y pesca (8%) así como solo servicio manufactura y comercio capacitan a sus empleados.

Consideración de valor: se observa que entre servicio manufactura y comercio las actividades económicas ejercidas representan la mayor parte (57%). Siendo estas áreas de mayor desarrollo para las MIPYME es una gran oportunidad para lograr un crecimiento que traerá como finalidad la creación de empleos.

Tabla 4. Porcentaje de Participación de las MIPYMES en la Economía y su personal ocupado.

Tamaño	Empresas		Personal Ocupado
	Número	Participación (%)	Participación (%)
Micro	3952422	97.6	75.4
Pequeña	79367	2	13.5
Mediana	16754	0.4	11.1
TOTAL	4048543	100	100

Fuente: http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2016/especiales/especiales2016_07_02.pdf

Se muestra en la Tabla 4. El porcentaje de participación de las PyMEs en la economía donde Tiene un total de Participación de 2.4% y con un personal ocupado de 24.6 %.

Consideración de Valor: El tamaño de empresa que tiene una presencia más significativa son las Microempresas (97.6 %) con un impacto directo en la participación del personal que emplea (75.4 %).

Tabla 5. Capacitación del personal Ocupado según Estratificación.

Tamaño	Capacitación	Procesos de mejora continua
Micro	11.5	9.8
Pequeña	55.8	30.8
Mediana	73.70%	43.6

Fuente: http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2016/especiales/especiales2016_07_02.pdf

Como se Observa en la Tabla 5. Las Medianas empresas tienen un porcentaje mayor de capacitación (73.7% del total de empresas medianas) Como resultado a esto el proceso de mejora continua se ve impactado directamente (43,6%), por otro lado la pequeña empresa tiene un impacto de 30.8% en procesos de mejora continua.

Consideración de valor: Capacitar al personal tiene una ventaja sobre los procesos de mejora continua, ya que tener empleados más capacitados y aptos para el trabajo provoca que todos los procesos de las empresas sean de mejor calidad. Teniendo una mejora continua en las empresas provoca un desarrollo institucional y un crecimiento económico y con esto se convierte en un motor para la generación de empleo.

Tabla 6. Personal ocupado total según su nivel de escolaridad

Nivel de Escolaridad	Micro %	Pequeña %	Mediana %
Educación Superior	14.7	20.9	18
Educación Media Superior	29.9	30.1	28.6
Educación Básica	51.8	46.5	51.4
Sin escolaridad	3.6	2.5	2

Fuente: http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2016/especiales/especiales2016_07_02.pdf

Leemos en la Tabla 6. El personal ocupado de las micro, pequeñas y medianas empresas tienen un porcentaje mayor de nivel de escolaridad en educación básica (46.5% y 51.4% respectivamente) y un porcentaje menor en donde el personal ocupado no tiene ningún grado de estudio.

Consideración de valor: Las empresas buscan en el perfil de trabajador a aquellos que hayan completado la educación básica (conformada por preescolar, primaria y secundaria) y en algunos de estas empresas con un 29.9% la educación media (preparatoria o bachillerato). Podemos adicionar que entre mayor educación de los trabajadores la empresa puede ser más productiva, porque si las organizaciones enfrentan problemas los trabajadores con mejor

preparación académica le pueden dar mejores soluciones a la cual las empresas estarían dispuestas a tomar para enfrentar dichos riesgos.

Tabla 7 principales problemas que afectan el crecimiento de las empresas 2015.

Tamaño de empresa	Falta de crédito	Baja demanda de sus productos	Exceso de trámites gubernamentales e impuestos altos	Problemas de inseguridad pública	Competencia de empresas informales
Total	903741	671198	505900	274957	776047
Micro	895468	659758	482490	268125	761750
Pequeñas	7274	9277	19395	5948	11853
Medianas	999	2163	4015	884	2444

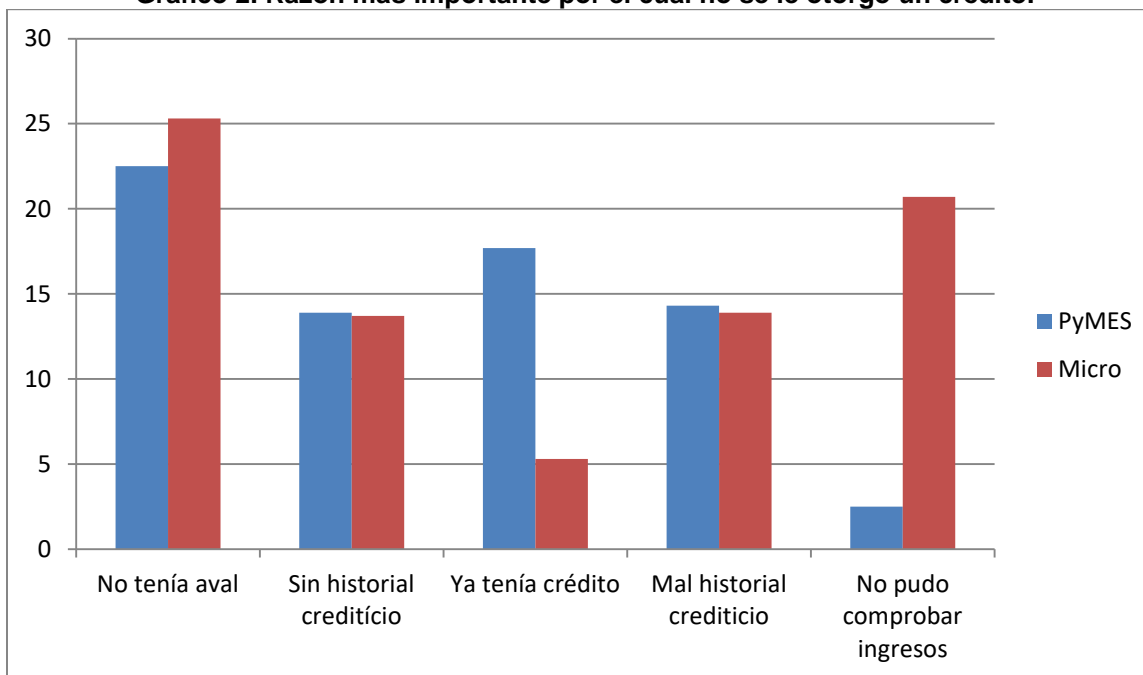
http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/encuestas/establecimientos/otras/enaproce/default_t.aspx

Observamos en la tabla 7 algunos de los problemas que enfrentan las MIPYME para lograr un crecimiento, siendo la falta de crédito el problema más importante que sufren las empresas, seguido con una baja demanda de sus productos también tomando en cuenta que el competir con empresas que no son formales tiene un impacto directo hacia los ingresos, dado que las empresas informales están exentas de pagar impuestos.

Consideración valorativa: Con crédito y ayuda de programas eficientes sin exceso trámites gubernamentales impactaría en el crecimiento de las empresas, tendría los recursos para expandirse, para promocionar sus productos y con esto tendría mayores ingresos y rentabilidad. Con mayor rentabilidad y liquidez las empresas observarían que tan lucrativo es la organización y optarían por expandirse lo que le favorece a la economía provocando una derrama económica y un aumento de empleos, esto le permitirá al empresario tener más ingresos.

9. Financiamiento y apoyos gubernamentales

Grafico 2. Razón más importante por el cual no se le otorgó un crédito.



http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/encuestas/establecimientos/otras/enaproce/default_t.aspx

En la Grafica 1 nos muestra las causas del porque se rechazan los créditos para las MIPYMES, siendo las PYMES las empresas que se les rechaza el crédito en la mayoría de las razones, porque no cuentan con historial crediticio, ya tenían crédito o hicieron mal historial crediticio. Por otra parte las micro por el tamaño de empresas, también es difícil otorgar algún crédito, una de las razones más importantes es porque no pudieron comprobar ingresos.

Consideración valorativa: se analiza las 5 razones por lo cual no se les acepta el crédito a las MIPYME siendo la mayoría rigurosas en su caso para los empresarios, estas mismas pueden ser flexibles para que las empresas tengan la posibilidad de llegar a tomar un crédito.

10. Análisis regional

Torreón es un Municipio de Coahuila, que cuenta con 679,288 habitantes, las principales actividades económicas son la industria de la transformación, comercio y servicios, construcción

y agricultura., estas actividades económicas son un medio importante para la creación de empresas. En la actualidad en Coahuila existen 13,701 empresas de las cuales el 38% se concentran en la ciudad de Torreón, siendo 13,579 MyPYMES.

Tabla 8 MyPYMES en Torreón respecto a Coahuila.

# MyPYMES en Torreón		%	# MyPYMES en Coahuila	
Micro	4556	0.38561151	Micro	11815
Pequeña	483	0.33379406	Pequeño	1447
Mediana	140	0.44164038	Mediana	317
TOTAL	5179	0.38139775	TOTAL	13579

Fuente: SIEM

En la ciudad de Torreón existen a la actualidad 5215 empresas, de las cuales 5179 representan el total de las MyPYMES, siendo las microempresas las que mayor se manifiestan con un total de 4556 empresas que equivale al 38.56% de las microempresas en Coahuila.

Tabla 9 MyPYMES en la ciudad de Torreón

% MyPYMES en Torreón	
Micro	87.9706507
Pequeña	9.326124
Mediana	2.70322456

Fuente: SIEM

Las microempresas representan el 87.97% del total de las MyPYMES, seguido con las pequeñas empresas con 9.3% y la mediana empresas con 2.7%. Esto nos indica la importancia de las MyPYMES dentro de la economía de Torreón, fungiendo como un proveedor de empleos y un medio para que la ciudad se dé a conocer a nivel Nacional e internacional. Eso lo logramos con las exportaciones e importaciones que se lleven durante el periodo.

Tabla 10 MyPYMES que exportan e importan.

MYPYMES QUE EXPORTAN	
Micro	12
Pequeña	20
Mediana	22
TOTAL	54

MYPYMES QUE IMPORTAN	
Micro	27
Pequeña	29
Mediana	38
TOTAL	94

Fuente: SIEM

Observamos que son pocas las empresas que exportan a nivel municipal, siendo las medianas empresas las que realicen la mayor parte de estas debido a su tamaño estructural y tecnología que utilizan.

Si bien la debilidad de las MyPYMES es la falta de financiamiento, tecnología anticuada y los procesos burocráticos por parte de programas para apoyo a MyPYMES para la obtención de crédito. En el 2008 se otorgó \$674.17 pesos por cada mil pesos de PIB a las empresas, en el 2012 fue de \$580.95 tuvo una disminución de \$93.22 teniendo en cuenta que desde el 2008 al 2012 hubo un incremento de MyPYMES, esto es importante porque aumentó el número de empresas y el crédito disminuyó, como consecuencia podemos determinar que más empresas demandan más crédito y este se debe presupuestar para tener alcance a la mayoría de las empresas. El crédito a las empresas es clave para que estas puedan crecer y desarrollarse en sectores estratégicos para incentivarlos a exportar y ser competitivos a nivel nacional e internacional.

Las MyPyMES en Torreón representan el 99% y emplean una gran parte de la fuerza laboral, un indicador con el que podemos medir la presencia de las MyPYMES es por su densidad, el número de MyPYMES por cada mil habitantes. En Torreón la densidad es de 33 por cada 1000 habitantes, es menor a la densidad nacional la cual es de 36 por cada 1000 habitantes. En 2008 esta densidad era de 32.8 empresas por 1000 habitantes, se ha venido manteniendo a la fecha. Estudios del Banco Mundial muestran que una mayor densidad de las MyPYMES está relacionada con el ingreso per cápita, menor informalidad y menor pobreza. (IMPLAN)

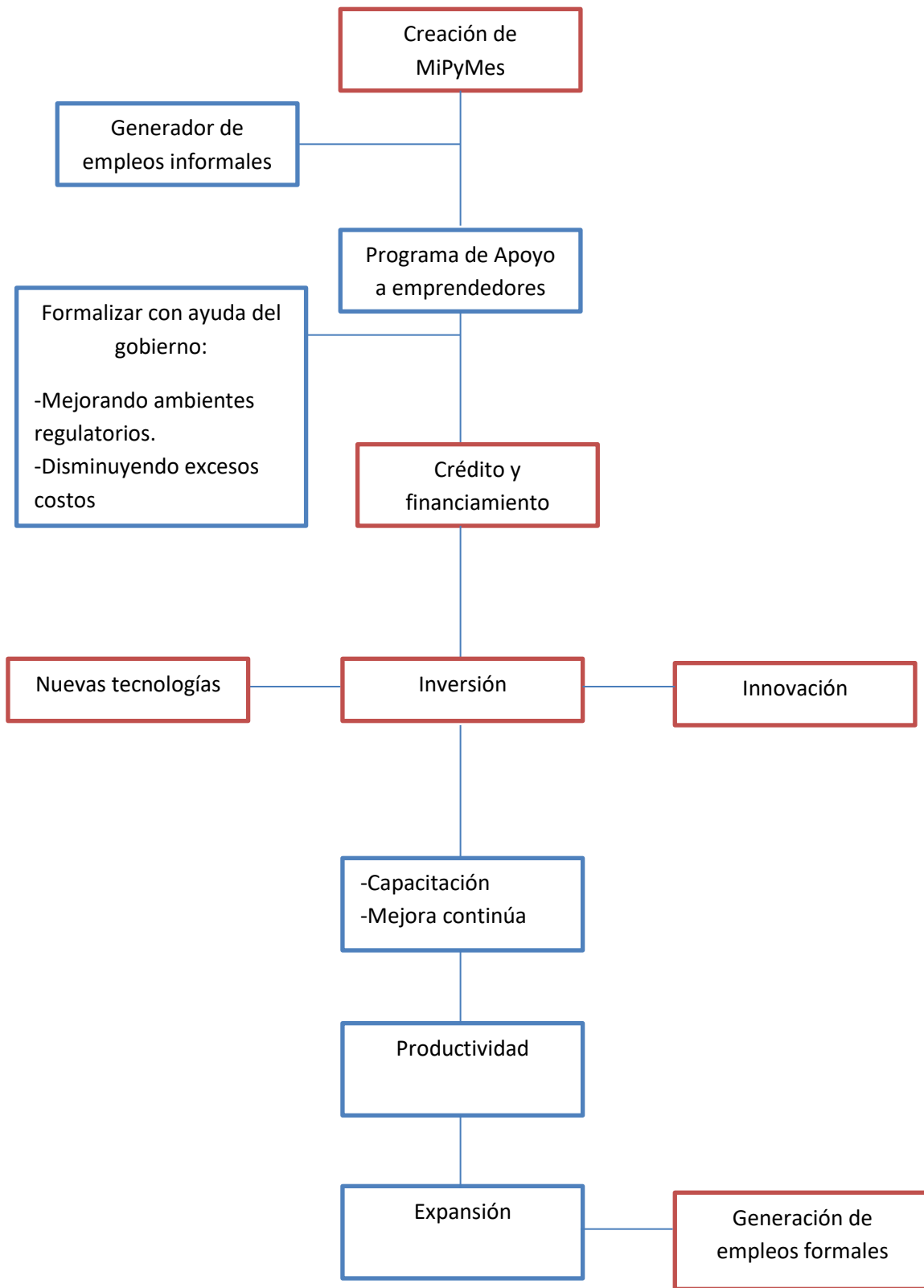


Fuente: IMPLAN

Las MyPYMES es una parte fundamental del desarrollo de las regiones, porque con ella viene la innovación y avances tecnológicos, es importante fortalecer este sector, logrando un adecuado lazo entre los programas de apoyo y así lograr el verdadero motor de generación de empleo.

El diagrama de Generador de empleos es una combinación de factores Internos y externos para llegar a la maximización de beneficios y la generación de empleos formales. (Elaboración propia)

11. Diagrama de Generador de empleo



Al momento de crear una MIPYME nace de una idea que puede revolucionar el mercado, debido a la falta de apoyo o apoyo ineficiente se quedan viviendo en el Sector informal, así que todos los empleos que se generen a partir de ahí, son informales y no contiene ninguna prestación de ley.

Los programas de apoyo a emprendedores es el punto medular para crear una cadena de crecimiento y desarrollo exponencialmente que permita a la empresa a llegar a sus objetivos. Formalizar es necesario pero a la vez costoso y demasiado tardado, el mejorar los ambientes regulatorios y disminuyendo los costos excesivos las empresas se verían motivadas para lograr finalmente la formalización.

Con un buen crédito y financiamiento las empresas pueden invertir en nuevas tecnologías y propiciar la innovación que el mercado necesita para los consumidores, con una mezcla de las tecnologías y la innovación se puede llegar a un proceso de mejora continua y capacitar a sus empleados para que lleguen a la productividad y eleven la rentabilidad de la empresa y así llegar a la expansión.

Con la expansión tendremos nuevos negocios y estarían demandando nueva mano de obra (calificada y no calificada), por esto las MiPyMes tienen una gran ventaja para la generación de empleos pero esta vez formales.

12. Conclusión

Las MiPyMes tienen como principal objetivo crecer y desarrollarse para poder expandirse, con esto lograr un crecimiento económico bastante atractivo para las economías de todos los países. Junto con este crecimiento también tiene un impacto directo para la generación de empleos.

Los pilares importantes de las MiPyMes se encuentran: el financiamiento, nuevas tecnologías, innovación e inversión. De esta manera llegan a hacer más exitosas las empresas y la vida promedio de ellas aumenta. Los programas de ayuda a emprendedores son un medio importante para lograr los objetivos que se establecen las MiPyMes, el analizar y mejorar los programas para emprendedores puede ser la pieza clave para los emprendedores, porque debido a la ineficiencia de los programas y a la falta de crédito no logran las empresas desarrollarse como hubieran querido. Adicionalmente, cuando la regulación es excesiva, costosa y poco transparente se crean desincentivos para que las empresas operen en el sector formal de la economía, eleven su productividad y generen empleos bien remunerados.

En México, la defectuosa regulación ha provocado el estancamiento de la productividad del país, que apenas ha crecido 0.27% promedio anual desde 1992. Esta situación es preocupante ya que la productividad es el factor central para creación de riqueza, la competitividad y la atracción de inversión. En este punto resulta pertinente preguntar

¿Qué puede hacer el gobierno para garantizar regulaciones empresariales que permitan el desarrollo de un sector privado competitivo y con esto un verdadero motor de generación de empleos?

Será importante evaluar los programas de apoyo para emprendedores y así revisar las debilidades que tienen dichos programas para hacer más exitoso el emprendedurismo formal en México.

REFERENCIAS

- Amestoy, L. H.** (2009). Políticas para las MIPYMES frente a la crisis.
- Biachi, G. G., & Madrid Guijarro, A.** (2010). El apoyo a la innovación de las PyME EN Mexico. *Investigacion y Ciencia*.
- Correa, J. E.** (2007). Influencia del Capital Humano para la competitividad de las pymes en el sector manufacturero.
- Empresa, F. p.** (2015). Analisis Estrategico para el Desarrollo de la PYME en España. *Informe PYME España*.
- Marker, G.** (2013). Las Pymes son clave del crecimiento Economico en Mexico. *Instrumentos Financieros*.
- Perez, J. P.** (2013). El panorama de las Micro, pequeñas y medianas Empresas en Mexico. *Comercio Exterior*, 2-6.
- Trabajo, O. I.** (2015). Pequeñas y Medianas empresas y creación de empleos decente y productivo.
- Villalobos, C. M.** (2014). Crecimiento Economico y micro, pequeñas y medianas empresas.
- Luna, I.** (2006). Las pyme en la economía global. Hacia una estrategia de fomento empresarial. *Problemas Del Desarrollo*, 37(146), 31-50. Recuperado 20 de abril del 2017 <http://www.jstor.org/stable/43838426>
- Segura, A. C. F., de Lema, D. G. P., & Guijarro, A. M.** (2014). Efectos económicos y financieros de las subvenciones a la inversión en la PYME. Un estudio empírico. *Spanish Journal of Finance and Accounting/Revista Española de Financiación y Contabilidad*, 33(123), 899-933. Recuperado el día 19 de abril del 2017 de <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/02102412.2004.10779534>
- Bahía Almansa, B.** (2011). El microcrédito como instrumento de financiación al servicio de las entidades de economía social. Especial referencia al instrumento europeo de microfinanciación

Progress. *Revesco. Revista de Estudios Cooperativos*, (106), 33-54. Recuperado el día 19 de abril del 2017 <http://eprints.ucm.es/42108/>

De la Mata, G. (2005). Nuevos instrumentos financieros de apoyo a la financiación de las pequeñas y medianas empresas como estrategia de desarrollo local. *Análisis local*, 58, 57-72. Recuperado el día 19 de abril del 2017 http://scholar.google.es/scholar?q=modelos+pymes&btnG=&hl=es&as_sdt=0%2C5&as_ylo=2017

Patier, C. C., & Lorente, Á. G. (2012). Políticas públicas para incentivar el acceso a la financiación de las pymes en España: El mercado alternativo bursátil (MAB). *Revesco: Revista de estudios cooperativos*, (109), 81. Recuperado el día 19 de abril del 2017 de [http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/4990509/nuevos_instrumentos_financieros-Paper-Guadalupe-](http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/4990509/nuevos_instrumentos_financieros-Paper-Guadalupe-Delamata.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1493819202&Signature=RVk24WLVLoRb2ZCkckYaUinBIE%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DNuevos_instrumentos_financieros_para_apo.pdf)

[Delamata.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1493819202&Signature=RVk24WLVLoRb2ZCkckYaUinBIE%3D&response-content-](http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/4990509/nuevos_instrumentos_financieros-Paper-Guadalupe-Delamata.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1493819202&Signature=RVk24WLVLoRb2ZCkckYaUinBIE%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DNuevos_instrumentos_financieros_para_apo.pdf)
[disposition=inline%3B%20filename%3DNuevos_instrumentos_financieros_para_apo.pdf](http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/4990509/nuevos_instrumentos_financieros-Paper-Guadalupe-Delamata.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1493819202&Signature=RVk24WLVLoRb2ZCkckYaUinBIE%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DNuevos_instrumentos_financieros_para_apo.pdf)

Franganillo, A. R., & Martín, M. D. C. L. (2001). La financiación empresarial desde el punto de vista regional. Aplicación a la pequeña y mediana empresa. *Revista de Estudios Regionales*, (59), 169-187. Recuperado el día 19 de abril del 2017, http://scholar.google.es/scholar?q=modelos+pymes&btnG=&hl=es&as_sdt=0%2C5&as_ylo=2017

Muñoz, T., Sotomayor González, R. y Sebastián Universidad de Cádiz. (s/f). La financiación de las pequeñas y medianas empresas introducción. Recuperado el 23 de Abril del 2017 de http://www2.uca.es/escuela/emp_je/investigacion/congreso/mbc007.pdf

Falcon, L. M., Guajala, M. E., y Mayorga Abril, C. M. y Cordova, A. (2017). *The Technological Innovation Of The Pymes Manufacturers Of The Ambato City. Ecuador*, *Revista Científica Hermes*. Recuperado el día 23 de Abril del 2017 de http://scholar.google.es/scholar?q=modelos+pymes&btnG=&hl=es&as_sdt=0%2C5&as_ylo=2017