

Evolució del l'alumnat universitari i canvis en les estratègies de nou accés en els darrers anys a Catalunya

Dani Torrents Vilà

29 d'abril 2017

VII Congrés Català de Sociologia. Tarragona

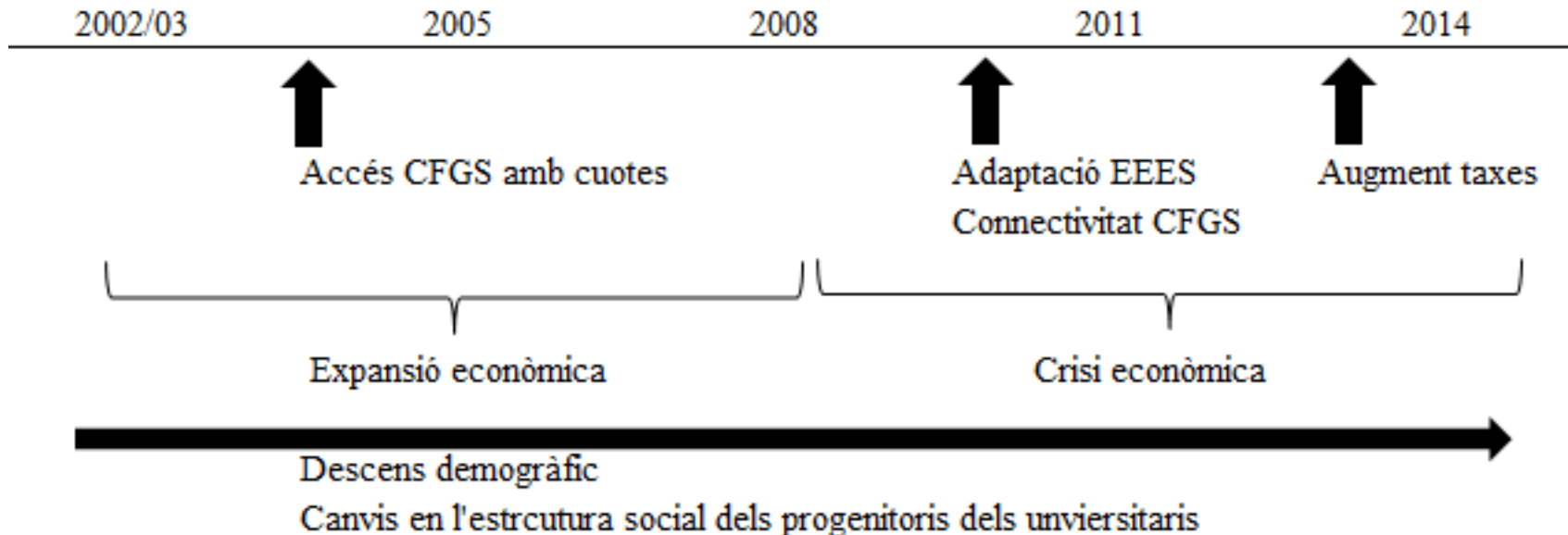
Resultats derivats de la tesi doctoral

Estructura

- a) Objecte d'estudi i metodologia**
- b) Estratègies d'accés i perfils d'alumnat
- c) Canvis en la composició social i les estratègies d'accés a la universitat
- d) Conclusions y línies de futur

Marc de la recerca

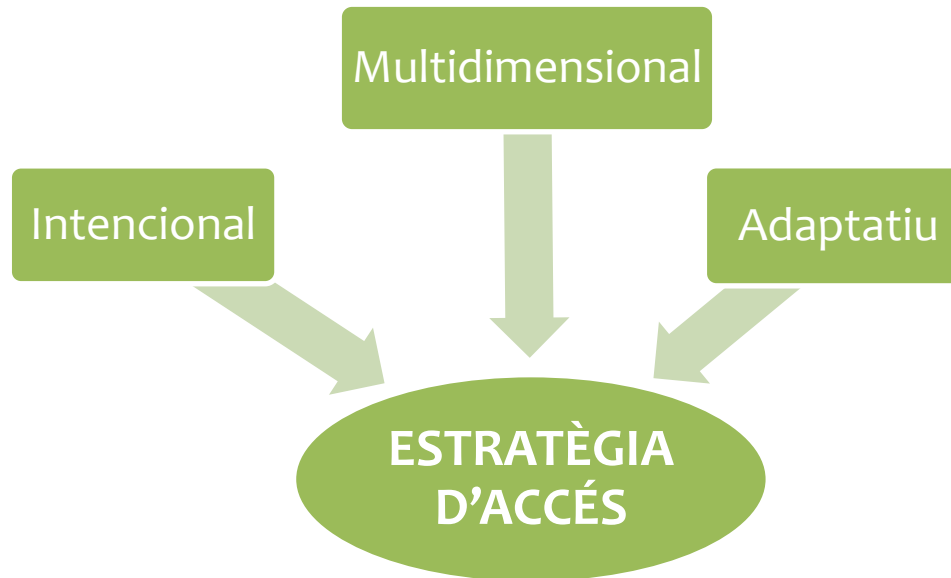
- Canvis institucionals i contextuals a la universitat catalana



Preguntes d'investigació

- a) Fins a quin punt aquests canvis institucionals han modificat la composició social de la universitat catalana?
- b) Com han afrontat aquests canvis els diferents perfils d'alumnat a l'hora d'accedir a la universitat?

Metodologia



- Registre de matrícula a la UAB entre 2003-2014. Més de 6.000 estudiants de nou accés en unes 80 titulacions diferents, cada any.
- Dades de Catalunya.

Estructura

- a) Objecte d'estudi i metodologia
- b) Estratègies d'accés i perfils d'alumnat**
- c) Canvis en la composició social i les estratègies d'accés a la universitat
- d) Conclusions y línies de futur

Estratègies d'accés i perfils d'alumnat

Què?

Com?

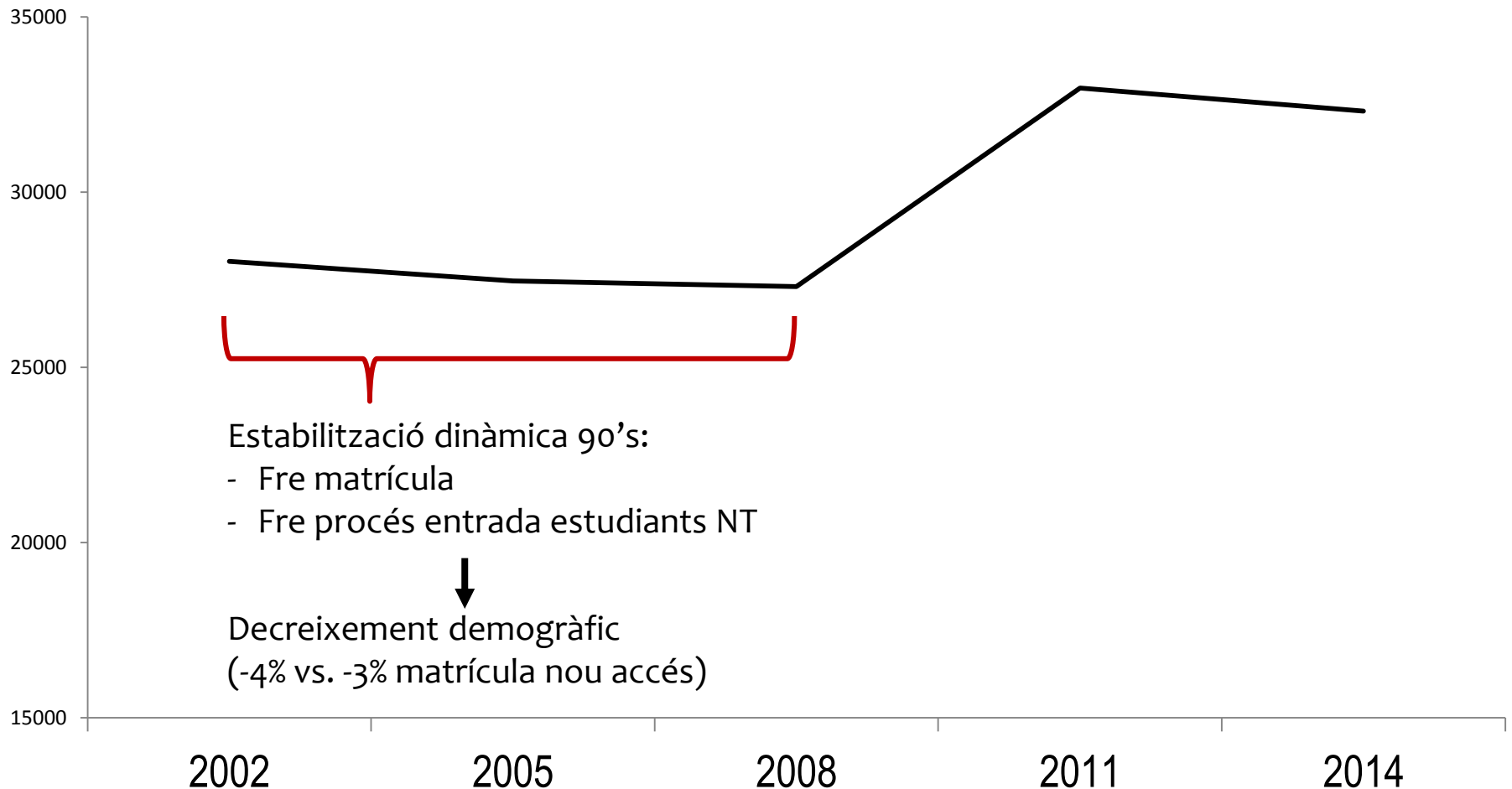
Exp(B) 2014	Què?			Com?	
	Preu alt	Dificultat alta	Retorn alt	Part-time	Compaginació
OS mitjà	0,81**	0,82**	0,92	1,17	1,13
OS baix	0,57**	0,78**	0,97	1,27	1,18*
Dones	0,74**	0,45**	0,59**	0,67**	1,01
19-20 anys	0,58**	0,90	0,74**	3,80**	1,31**
21-24 anys	0,39**	0,58**	0,40**	7,93**	1,79**
>25 anys	0,31**	0,67	0,37**	22,02**	3,30**
CFGS	1,78**	1,04	3,12**	2,07**	1,02
+25	2,56**	0,75	1,67	1,67	1,03

En cas de model inferencial: * significatiu al p-value<0,05 ** significatiu al p-value<0,01.

Estructura

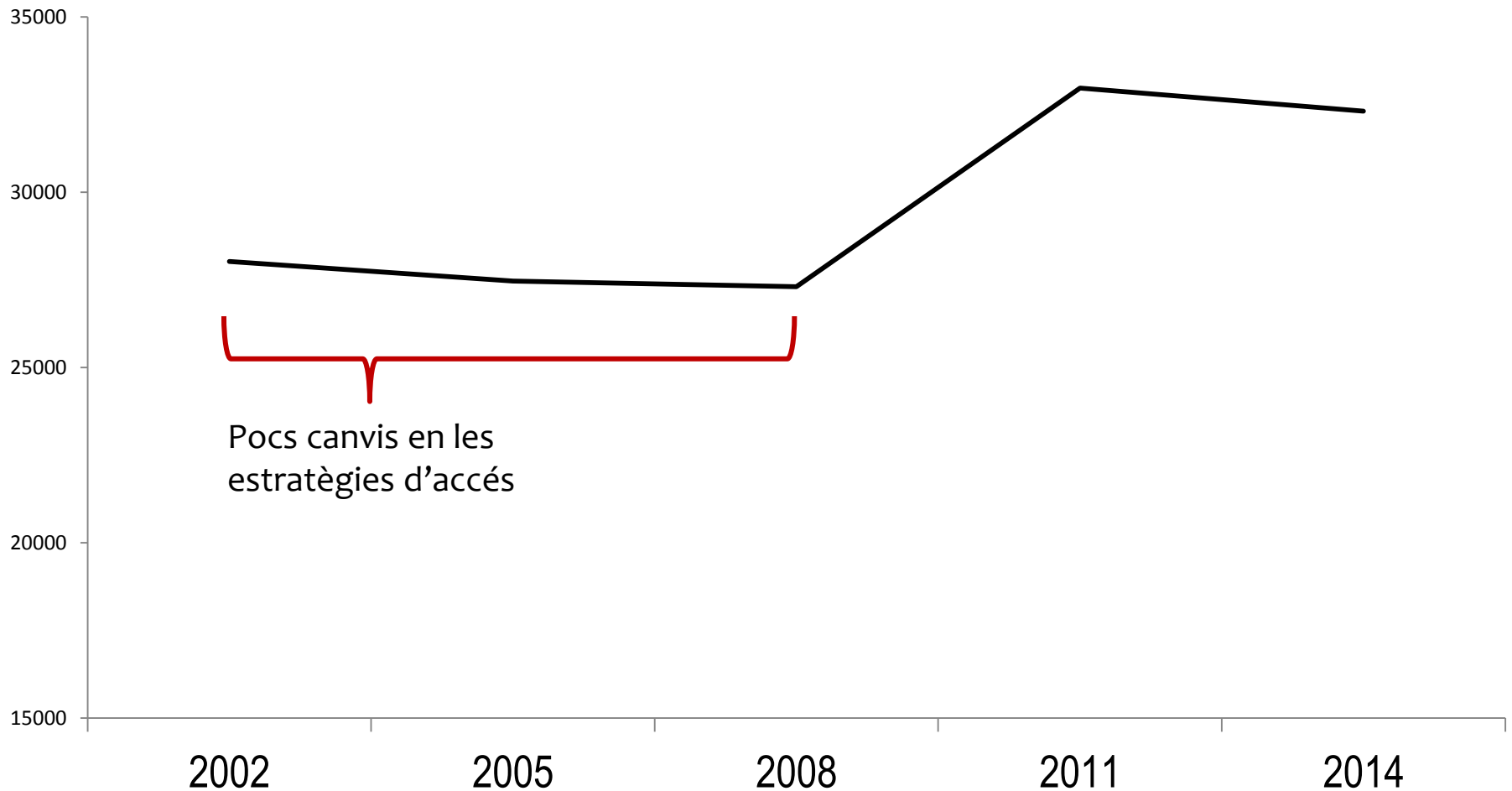
- a) Objecte d'estudi i metodologia
- b) Estratègies d'accés i perfils d'alumnat
- c) Canvis en la composició social i les estratègies d'accés a la universitat**
- d) Conclusions y línies de futur

Composició social i estratègies d'accés



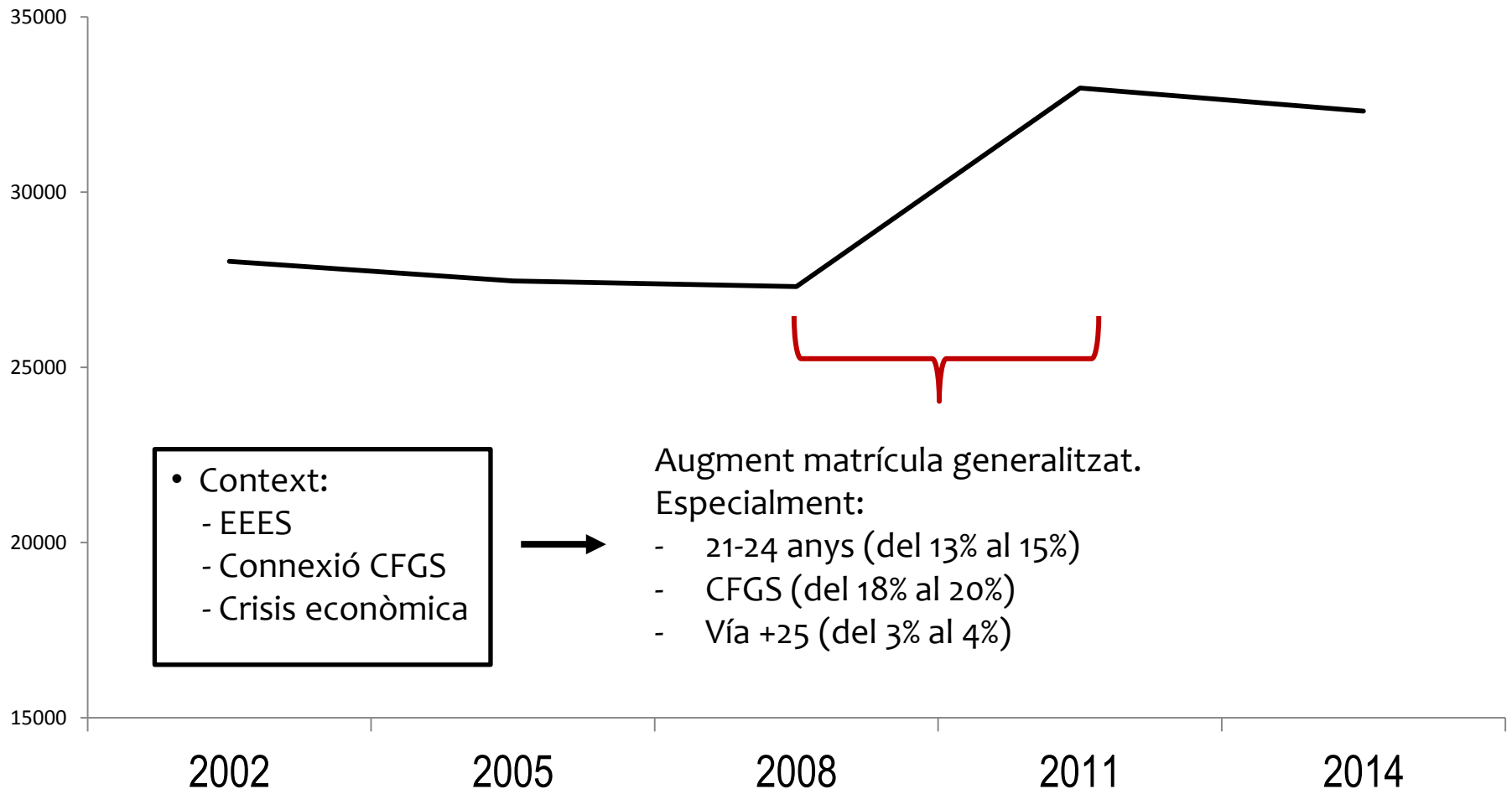
Evolució de la matrícula de nou accés a Catalunya

Composició social i estratègies d'accés



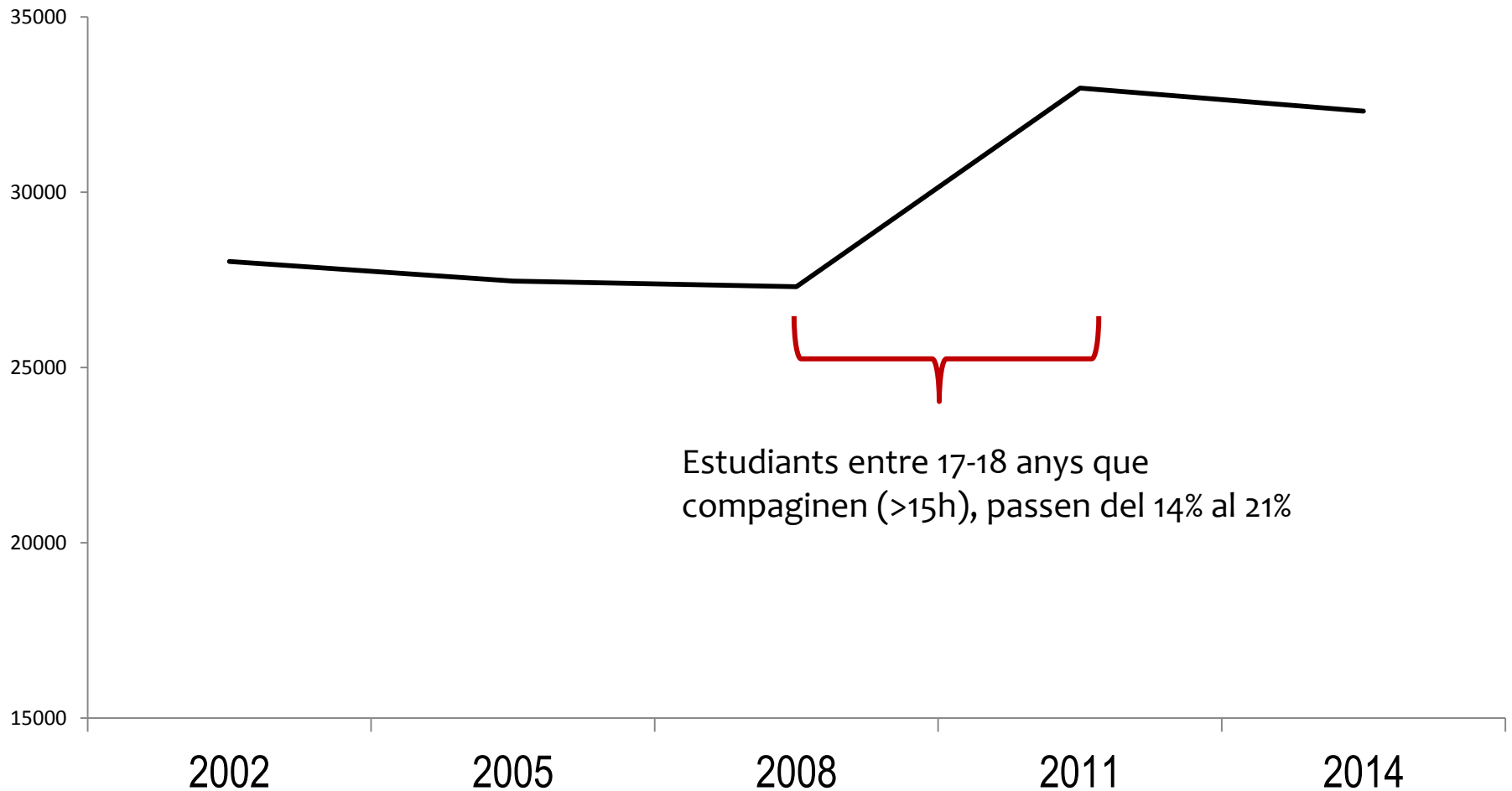
Evolució de la matrícula de nou accés a Catalunya

Composició social i estratègies d'accés



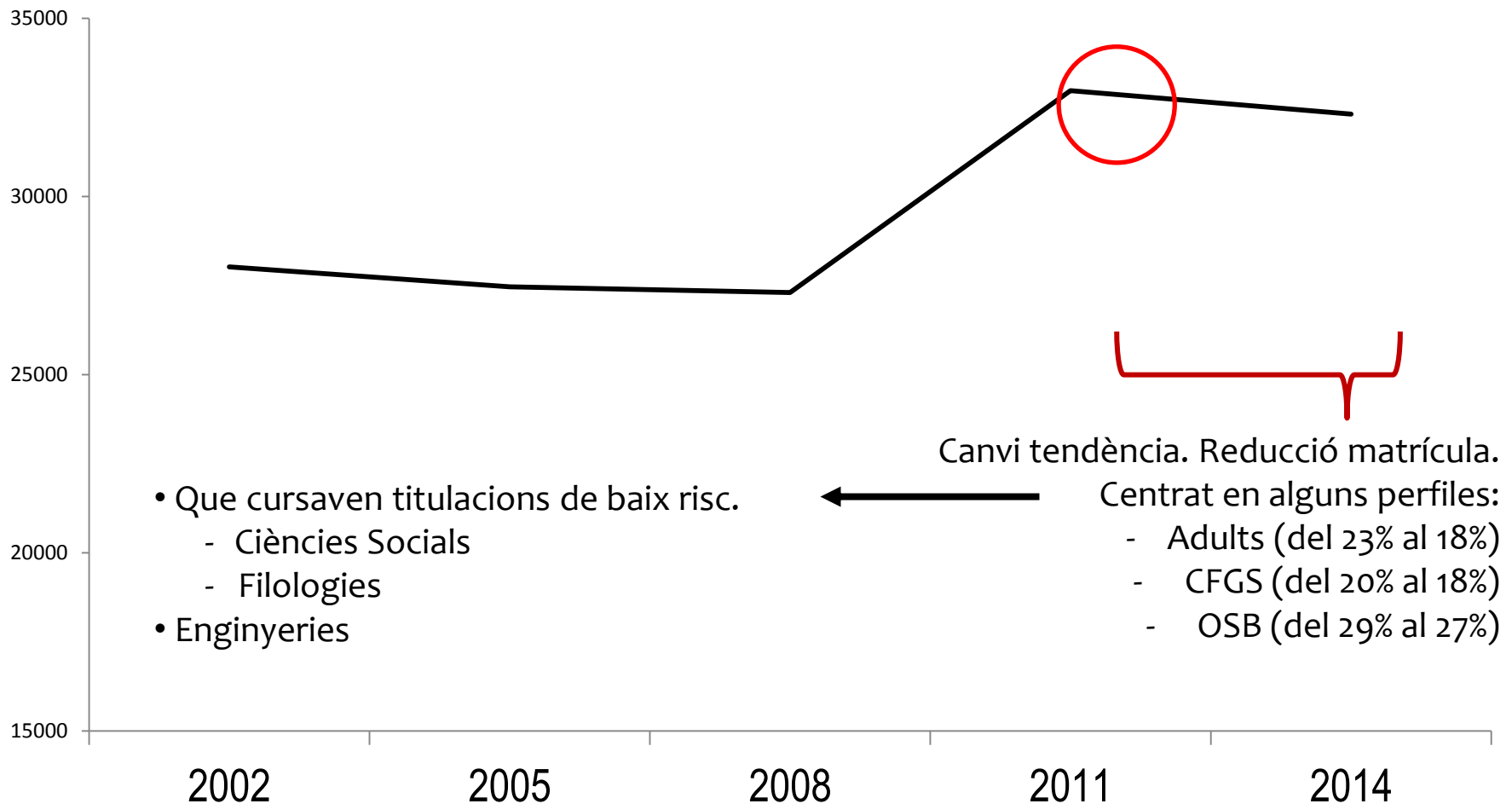
Evolució de la matrícula de nou accés a Catalunya

Composició social i estratègies d'accés



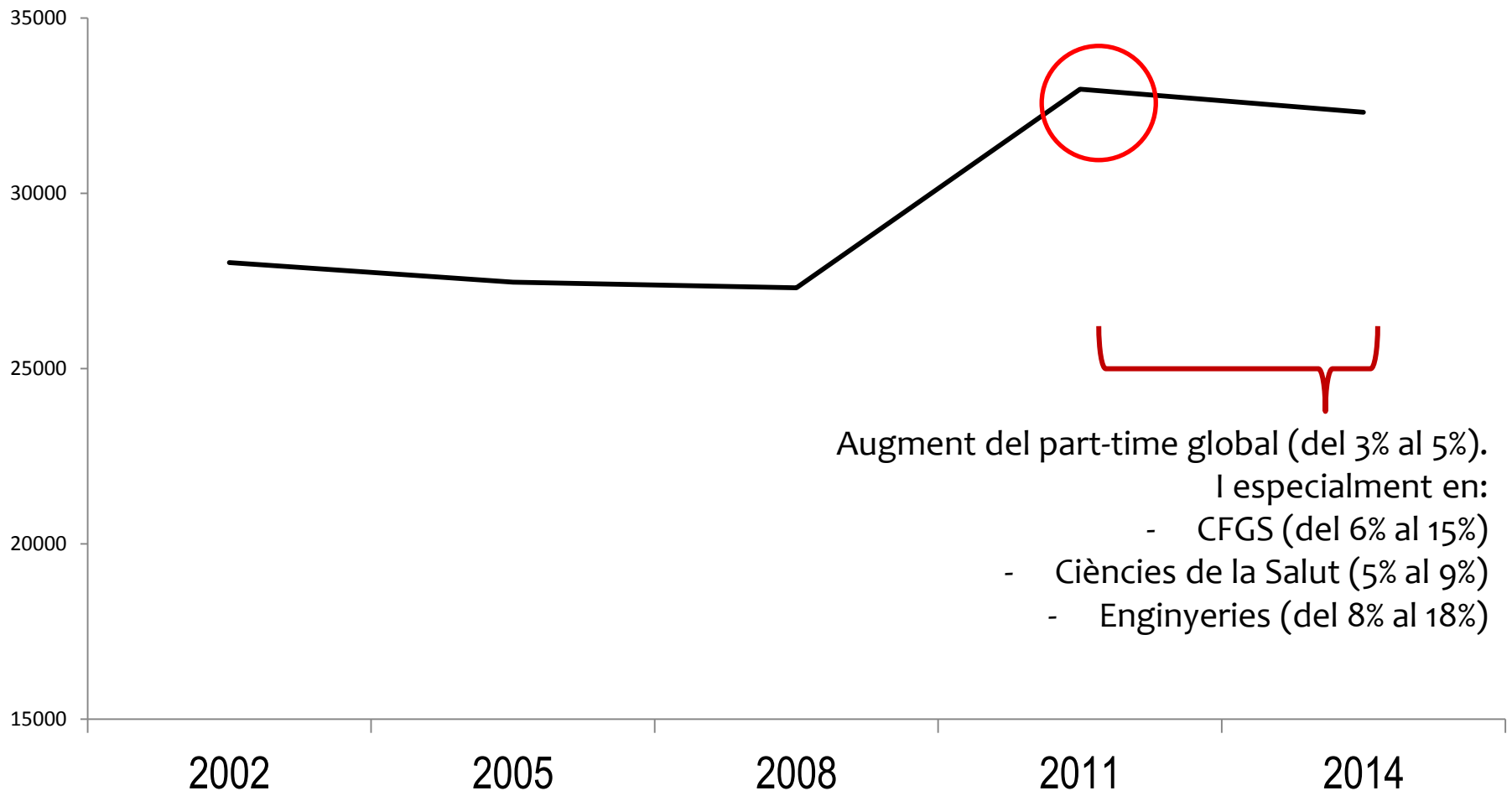
Evolució de la matrícula de nou accés a Catalunya

Composició social i estratègies d'accés



Evolució de la matrícula de nou accés a Catalunya

Composició social i estratègies d'accés



Evolució de la matrícula de nou accés a Catalunya

Estructura

- a) Objecte d'estudi i metodologia
- b) Estratègies d'accés i perfils d'alumnat
- c) Canvis en la composició social i les estratègies d'accés a la universitat
- d) Conclusions y línies de futur**

Conclusions

- Estratègies d'accés vinculades al perfil d'alumnat
- Tres etapes en l'accés a la universitat:
 - 2002-08: canvis lleus en la composició i estratègies.
 - 2008-11: augmento alumnat no tradicional y creixement compaginació laboral.
 - 2011-14:
 - Decreixement alumnat no tradicional en titulacions de menor risc i Enginyeries.
 - Part-time.
- Futurs canvis a la universitat. Cap a una major rellevància de les estratègies d'accés?

- Tesis doctoral:

Estratègies d'accés a la universitat i origen social

L'adaptació de l'estudiant al seu entorn socioeconòmic i al context institucional com a font de diferenciació educativa.