

Evaluación de la socialización en jóvenes jugadores de baloncesto de la Fundación Real Madrid

Gema Ortega Vila*, José Robles Rodríguez**, Fco. Javier Giménez Fuentes-Guerra**,
Manuel T. Abad Robles**, Javier Durán González***, Jorge Franco Martín* y
Ana Concepción Jiménez Sánchez***

EVALUATION OF SOCIALIZATION IN YOUNG BASKETBALL PLAYERS OF THE REAL MADRID FOUNDATION

KEYWORDS: Initiation into Basketball, cooperation, competition, individualism, affiliation.

ABSTRACT: The promotion and encouragement of educational values in Real Madrid Foundation Social Sport Basketball Schools is one of the most important goals on which we have been working in recent years. The work project "For a Real Education: Values and Sport" includes several lines of action aimed at teachers, families and students. To assess the progress of students in relation to one of the educational content we try to promote, as for example, the socialization, we used the "GR-SIPPEL" scale (Ruiz, Graupera, Moreno and Rico, 2010), in which the following dimensions are evaluated: cooperation, competition, individualism and affiliation. The main objective of the study was to: describe the social interaction preferences of boys and girls in the youngest category (8-10 years) of Real Madrid Foundation Social Sport Basketball Schools. Participants who took part in the study were 129 male and female players (87 boys, 75.2%; and 42 girls, 24.8%). The overall descriptive analysis of the data showed that in general, higher values are reached in the dimensions of *cooperation* (M = 3.368, SD = 0.421) and *affiliation* (M = 3.132, SD = 0.548), while in the dimensions of *competition* (M = 2.351, SD = 0.843) and *individualism* (M = 1.903, SD = 0.680) had the lowest values.

La promoción y el fomento de valores educativos en las Escuelas Sociodeportivas de la Fundación Real Madrid es una de las finalidades más importantes sobre la que se está trabajando los últimos años (Ortega et al. 2012; Ortega, Giménez, Jiménez, et al. 2015). El proyecto de trabajo "Por una Educación Real: Valores y Deporte" incluye varias líneas de actuación. En primer lugar, se ha diseñado un amplio programa de formación permanente para el profesorado que recoge diferentes estrategias como: cursos de formación, grupos de trabajo, supervisión, o publicaciones didácticas. En segundo lugar, se ha iniciado otra vía de trabajo con las familias a través de reuniones en las que se les explica el modelo deportivo de la FRM, y a través de una sencilla guía denominada "The game starts at home" (Ortega, Giménez, Durán et al. 2015) se les orienta y anima a participar de forma activa en el proyecto deportivo en el que sus hijos son una parte fundamental. El tercer y más importante vértice de este triángulo son los propios jugadores y jugadoras. A todos ellos/as van dirigidas nuestras actuaciones con el objetivo de conseguir una verdadera educación integral de los mismos.

Tras varios años de intervención socioeducativa en esta línea, ha llegado el momento de evaluar el proyecto para conocer la idoneidad del mismo y hacer las modificaciones oportunas. Para realizar dicha evaluación estamos utilizando diferentes instrumentos (grupos de discusión, entrevistas y cuestionarios). En concreto, para valorar la evolución del alumnado en relación a la socialización se ha utilizado la escala "GR-SIPPEL" (Ruiz, Graupera, Moreno, y Rico, 2010), en la que se evalúan las

siguientes dimensiones que son de gran utilidad en la evaluación del proyecto: cooperación, competición, individualismo y afiliación. Este cuestionario se ha aplicado en las categorías benjamín, alevín, infantil y cadete, aunque en esta publicación se presentan los primeros datos obtenidos de la categoría benjamín.

A partir de aquí, el objetivo principal del trabajo ha sido: describir las preferencias de interacción social de los chicos y chicas de categoría benjamín (8-10 años) de las Escuelas Sociodeportivas de Baloncesto de la Fundación Real Madrid.

Método

Participantes

Las personas que tomaron parte en el estudio fueron 129 jugadores de baloncesto de la categoría benjamín (8 a 10 años de edad) pertenecientes a las Escuelas Sociodeportivas de Baloncesto de la Fundación Real Madrid de la Comunidad de Madrid. Fueron encuestados 87 niños (75.2%) y 42 niñas (24.8%), entre los cuales nos encontramos con chicos y chicas que sólo llevan esta temporada entrenando (42.6%, sin experiencia) y sujetos que llevan más de una temporada en las escuelas Sociodeportivas (57.4%, a los que denominamos con experiencia).

Instrumento

El instrumento de investigación utilizado fue la Escala Graupera/Ruiz de preferencias de interacción social en educación física (GR-SIPPEL) (Ruiz et al. 2010). El cuestionario está

formado por 28 ítems divididos en cuatro dimensiones de siete ítems cada una: cooperación, competición, afiliación e individualismo. Cada uno de ellos se mide a través de una escala Likert de 4 puntos donde, 1 significa *muy en desacuerdo* y, 4 *totalmente de acuerdo*.

El análisis de fiabilidad del mismo mostró valores adecuados, obteniendo un alfa de Cronbach total del cuestionario de 0.783. Respecto al alfa por dimensión se obtuvo los siguientes datos: cooperación (0.688), competición (0.861), afiliación (0.767) e individualismo (0.648).

Procedimiento

La investigación se llevó a cabo una vez se obtuvo el consentimiento de los padres de los participantes, de los entrenadores, coordinadores y responsables de la Fundación Real Madrid. El cuestionario fue aplicado al comienzo de la temporada 2014/15, en presencia de los entrenadores de las respectivas Escuelas Sociodeportivas de Baloncesto, previa explicación de los objetivos del mismo y realizadas las aclaraciones oportunas a los jugadores.

Análisis estadístico

Se llevó a cabo un análisis descriptivo de cada una de las dimensiones, obteniendo el valor promedio de cada una de ellas. Se realizó la prueba de normalidad, para ello se utilizó la prueba Kolmogorov-Smirnov con la que se detectó que los datos

hallados eran no paramétricos, ya que se obtuvieron valores de $\text{Sig.} < .05$, en todas las variables, por ello, se emplearon pruebas no paramétricas. Para determinar si existían diferencias significativas dependiendo del género, se usó la prueba de contraste U de Mann-Whitney. El programa estadístico utilizado fue el SPSS en su versión 19.

Resultados

El análisis descriptivo global de los datos nos mostró que, en general, se alcanzaron valores más altos en las dimensiones *cooperación* ($M = 3.368$; $SD = 0.421$) y *afiliación* ($M = 3.132$; $SD = 0.548$), mientras que en las dimensiones de *competición* ($M = 2.351$; $SD = 0.843$) e *individualismo* ($M = 1.903$; $SD = 0.680$) obtuvieron los más bajos (tabla 1).

Tras la realización de la prueba de contraste U de Mann-Whitney, donde la variable de agrupación es el género, se detectaron diferencias significativas en la dimensión competición ($z = -2.218$; $p = 0.027$), y en la dimensión afiliación ($z = -3.110$; $p = 0.002$) (tabla 2).

A partir de los datos obtenidos, se observa que los chicos presentan actitudes más competitivas que las chicas. Por otra parte, lo mismo ocurre en la dimensión de afiliación donde se observó que nuevamente los chicos muestran valores significativamente más elevados que las chicas.

Respecto a las dimensiones de cooperación e individualismo, no se detectaron diferencias significativas.

Dimensiones	N	M	SD
Cooperación	129	3.638	0.421
Competición	129	2.351	0.843
Individualismo	129	1.903	0.680
Afiliación	129	3.132	0.548

Tabla 1. Valoración general de las dimensiones cooperación, competición, individualismo y afiliación.

Dimensión	Sexo	N	M	SD	U de Mann-Whitney	Z	Sig. asintótica (bilateral)
Cooperación	Hombre	87	3.617	0.435	1.675.000	- 0.782	0.434
	Mujer	42	3.682	0.391			
Competición	Hombre	87	2.471	0.855	1.385.500	-2.218	0.027
	Mujer	42	2.103	0.768			
Individualismo	Hombre	87	1.888	0.721	1.685.000	- 0.741	0.459
	Mujer	42	1.935	0.593			
Afiliación	Hombre	87	3.236	0.521	1.210.500	-3.110	0.002
	Mujer	42	2.917	0.546			

Tabla 2. Prueba de contraste U de Mann-Whitney.

Discusión

Siguiendo a Ruiz, Graupera y Mata (2004), podemos señalar que en el contexto del aprendizaje deportivo habitualmente las relaciones entre los participantes suelen ser intensas y afectivas, y no solo entre los grupo de iguales, sino también entre éstos y el propio entrenador. Esto refleja que el aprendizaje es un fenómeno psicosocial complejo que implica tanto a unos como a otros y en el que va a influir el tipo de interacción social preferente de los mismos (Ortín, Maestre, y García-de-Alcaraz, 2016).

En este sentido, hay que resaltar que los datos obtenidos en el presente trabajo muestran que los chicos y chicas de la

categoría benjamín de las Escuelas Sociodeportivas de Baloncesto de la Fundación Real Madrid, valoran fundamentalmente la dimensión de cooperación, seguida de la dimensión afiliación. Los resultados coinciden con los obtenidos en estudios similares dentro del contexto educativo (Ruiz, Mendoza, Del Valle, Rico y Graupera, 2000; Ruiz et al. 2004; y Ruiz et al. 2010), en donde igualmente se detectó que la dimensión más valorada era la dimensión de cooperación.

De esta manera, García-Mas y Vicens (1994) y García-Mas y Vicens (1995) afirmaron que entre los factores que afectaban al grupo deportivo, las formas de cooperación parecen ser

bastante más estables en el tiempo, por lo que las conductas que se desarrollen en función de estos factores pueden perdurar más, ayudando, de este modo, al establecimiento de estrategias de cooperación deportiva y personal. Del mismo modo Kahila (1993) afirmó que las dinámicas de las clases de educación física y deporte tienden a favorecer contextos de aprendizajes en los que los jóvenes trabajan y mejoran juntos, contribuyendo, de este modo, a la aparición de actitudes cooperativas, situaciones que se dan en mayor proporción cuando se trabaja en esta línea y de manera intencionada, como es el caso de las Escuelas Sociodeportivas de la Fundación Real Madrid.

Respecto a la diferenciación por sexo, en el presente trabajo no se han detectado diferencias significativas al respecto, sin embargo, en los estudios de Gabbei (2004) y Ruiz et al. (2004), los resultados demostraron que las chicas valoraban más que los chicos la dimensión cooperación.

La dimensión más valorada, en segundo lugar, es la dimensión afiliación, dato que coincide con los de Ruiz et al. (2004) y Ruiz et al. (2010). Atendiendo al sexo, se hallaron diferencias significativas en la dimensión afiliación, siendo los chicos los que más valoran dicha dimensión, datos que coinciden con el trabajo de Riemer y Visio (2003). Sin embargo, estudios similares al presente trabajo mostraron datos diferentes. En este sentido, Ruiz et al. (2004) y Ruiz et al. (2010), detectaron que las mujeres presentaban una actitud más afiliativa que los hombres.

Conclusiones

Los jugadores de categoría benjamín de la FRM valoran la cooperación y la afiliación por encima de la competición y el individualismo. Las chicas aprecian más la cooperación, mientras que los chicos la afiliación.

EVALUACIÓN DE LA SOCIALIZACIÓN EN JÓVENES JUGADORES DE BALONCESTO DE LA FUNDACIÓN REAL MADRID

PALABRAS CLAVE: Iniciación al baloncesto, cooperación, competición, individualismo, afiliación.

RESUMEN: La promoción y el fomento de valores educativos en las Escuelas Sociodeportivas de Baloncesto de la Fundación Real Madrid es una de las finalidades más importantes sobre la que hemos estado trabajando los últimos años. El proyecto de trabajo "Por una Educación Real: Valores y Deporte" incluye varias líneas de actuación dirigidas al profesorado, familias y alumnado. Para valorar la evolución del alumnado en relación a uno de los contenidos pedagógicos que intentamos fomentar, la socialización, hemos utilizado la escala "GR-SIPPEL" (Ruiz, Graupera, Moreno y Rico, 2010), en la que se evalúan las siguientes dimensiones: cooperación, competición, individualismo y afiliación. El objetivo principal del trabajo ha sido: describir las preferencias de interacción social de los chicos y chicas de categoría benjamín (8-10 años) de las Escuelas Sociodeportivas de Baloncesto de la Fundación Real Madrid. Los participantes que formaron parte del estudio fueron un total de 129 jugadores y jugadoras (87 niños, 75.2%; y 42 niñas, 24.8%). El análisis descriptivo global de los datos nos mostró que, en general, se alcanzaron valores más altos en las dimensiones *cooperación* ($M = 3.368$; $SD = 0.421$) y *afiliación* ($M = 3.132$; $SD = 0.548$), mientras que en las dimensiones de *competición* ($M = 2.351$; $SD = 0.843$) e *individualismo* ($M = 1.903$; $SD = 0.680$) obtuvieron los más bajos.

Referencias

- Gabbei, R. (2004). Achieving balance: secondary physical education gender-grouping options. *Journal of Physical Education, Recreation & Dance*, 75(3), 33-40.
- García-Mas, P. and Vicens, P. (1994). La psicología del equipo deportivo. Cooperación y rendimiento. *Revista Psicología del deporte*, 3(2), 79-89.
- García-Mas, P. y Vicens, P. (1995). Cooperación y rendimiento en un equipo deportivo. *Psicothema*, 7(1), 5-19.
- Kahila, S. (1993). *The role of teaching method in prosocial learning: developing helping behaviour by means of the cooperative teaching method in physical education*. Tesis doctoral. Jyväskylä, Universidad de Jyväskylä.
- Ortega, G., Giménez, F.J., Durán, L.J., Franco, J., Jiménez, P.J., Jiménez, A.C. and Abad, M.T. (2015). *The game starts at home*. Madrid: Fundación Real Madrid.
- Ortega, G., Giménez, F.J., Jiménez, A.C., Franco, J., Durán, L.J. and Jiménez, P.J. (2012). *Iniciación al Baloncesto*. Madrid: Fundación Real Madrid.
- Ortega, G., Giménez, F.J., Jiménez, A.C., Jiménez, P.J., Durán, L.J. and Franco, J. (2015). Utilización de materiales didácticos para fomentar valores educativos en baloncesto de formación. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 15(3), 20-26.
- Ortín, F. J., Maestre, M., and García-de-Alcaraz, A. (2016). Formación a entrenadores de fútbol base y grado de satisfacción de los deportistas. *SPORT TK-Revista EuroAmericana de Ciencias del Deporte*, 5(1), 11-17.
- Riemer, B. A. and Visio, M. E. (2003). Gender typing of sports: an investigation of metheny's classification. *Research Quarterly for Exercise and Sport*, 74(2), 193-204.
- Ruiz, L. M., Graupera, J. L. & Mata, E. (2004). Preferencias participativas en educación física de los chicos y chicas de la educación secundaria mediante la "escala GR de participación social en el aprendizaje". *Motricidad. European Journal of Human Movement*, 12, 151-168.
- Ruiz, L. M., Graupera, J. L., Moreno, J. A. and Rico, I. (2010). Social Preferences for learning among adolescents in secondary Physical Education. *Journal of Teaching in Physical Education*, 29, 3-20.
- Ruiz, L. M., Mendoza, N., Del Valle, S., Rico, I., and Graupera, J. L. (2000). *Orientación participativa y motivación para aprender en educación física y deporte en escolares de la ESO y Bachillerato*. Documento inédito. Universidad de Toledo.