

GLOBAL JOURNAL OF

# Community Psychology Practice

PROMOTING COMMUNITY PRACTICE FOR SOCIAL BENEFIT



## El uso de la imagen en el trabajo comunitario

Leonor M. Cantera Espinosa  
Universidad Autónoma de Barcelona  
Departamento de Psicología Social  
[leonor.cantera@uab.es](mailto:leonor.cantera@uab.es)

Carmen Rodrigues Tatsch  
Universidade Veiga de Almeida  
Departamento de Psicologia  
[carmenrodriguest@yahoo.com.br](mailto:carmenrodriguest@yahoo.com.br)

### Resumen

*Uno de los desafíos permanentes de la Psicología Comunitaria es el de facilitar el proceso de toma de conciencia de determinadas problemáticas sociales y el afrontamiento de las acciones encaminadas a la prevención o a la resolución de las mismas. Esta tarea de visibilización de los problemas resulta especialmente difícil en aquéllos ante los que se han construido resistencias sociales al reconocimiento de los mismos o a hablar espontánea y abiertamente de ellos.*

*En este trabajo resumimos el proceso y los resultados de dos experiencias en el uso de la imagen una herramienta para facilitar estos procesos de visibilización, señalamiento y expresión social de problemáticas y necesidades que permanecen latentes en determinadas comunidades que, por ello mismo, tardan en ser afrontadas activamente. En una de ellas, se utiliza la técnica del video antropológico como herramienta de investigación – intervención en el ámbito de la salud mental aplicada en comunidades de Río de Janeiro. En la otra, la imagen es utilizada en la fotointervención, que proporciona una base para la reflexión sobre las miradas y posturas que las personas pueden adoptar ante determinadas situaciones. Esta experiencia se desarrolla en el ámbito de la formación universitaria en la UAB de Barcelona.*

Palabras clave: Imagen, video antropológico, fotointervención, sensibilización, empoderamiento.

### Introducción

Entre los objetivos de la intervención comunitaria figura la concienciación de los problemas sociales y el *empoderamiento* de las personas y los grupos afectados por los mismos (Montero, 2000, Sánchez, 2007). Y, entre los de la formación de profesionales de la intervención en este ámbito, la sensibilización y toma de conciencia de los problemas sociales como condición previa para un trabajo orientado al cambio social.

El objetivo del presente trabajo consiste en la exposición y la ejemplificación mediante dos experiencias desarrolladas en Brasil y en España del uso de la imagen como herramienta facilitadora de procesos de sensibilización y de *empoderamiento*.

### Un trabajo de sensibilización comunitaria en Brasil

El trabajo comunitario en Brasil fue realizado en una comunidad descendiente de esclavos africanos en la Región de Rasa del Municipio de Armação dos Búzios del estado de Rio de Janeiro. Esta participación en la comunidad fue, al inicio, parte de una investigación que articulaba la escuela de comunicación de la universidad Federal do Rio de Janeiro con el apoyo de la Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio de Janeiro. El objetivo inicial era promover la salud mental y el bienestar de la comunidad enfocando principalmente la autoestima de sus integrantes, la valoración de la cultura local y la reelaboración de las identidades. Nuestra hipótesis era la de que si se trabajaba con las expresiones singulares de cada cultura esto

funcionaria como un sistema informal de promoción de la salud, que a su vez contribuiría a la identificación propia con características particulares alejadas de una mirada masificadora dominante. De manera que al facilitar la visibilidad de culturas minoritarias estaríamos promoviendo la salud mental de sus integrantes. En suma, la salud mental entendida como la reafirmación de la vida y la búsqueda de cambios que faciliten el ser y el estar.

La metodología utilizada fue el *video antropológico* para realizar un estudio etnográfico (Canevacci, 1990, Tatsch, 1997). El procedimiento seguido consistió en la realización de videos de la comunidad en su vida cotidiana por sus propios integrantes. Para facilitararlo, se les dio apoyo en el uso de la cámara. Fueron tomadas escenas diversas como debates en asambleas realizadas por la comunidad, situaciones cotidianas de vida en la calle, entrevistas con agentes-líderes de la comunidad, etc. La comunidad fue invitada a asistir a las proyecciones de los videos y a las discusiones sobre los mismos. Dicha actividad contribuía a visualizar aspectos varios como, por ejemplo, sus canciones, sus preocupaciones, los recursos que utilizaban para lograr sus metas, etc. Todo ello contribuyó a que entre 2005 y 2007 el proyecto de investigación denominado *Derecho al Trabajo y Desarrollo Humano y Social* contribuyera a preservar las características particulares de la comunidad aportando elementos positivos a la memoria de la calidad de vida de sus integrantes y promoviendo la solidaridad e integración grupal. La investigación mostró que era imposible mejorar la calidad de vida de esta población si no se tenía en cuenta la herencia cultural de los nativos de Búzio y no se incorporaba esa memoria, hasta ahora excluida, en el mercado de trabajo de ese municipio. Este reconocimiento y respeto de esta identidad iba a favorecer la autoestima colectiva y la motivación a ganar su sustento con dignidad.

Entre los resultados de la investigación-acción en la comunidad se constató que cuando se comenzó a convivir con otros miembros de la comunidad desde ese respeto y reconocimiento, se comenzó a articular un proyecto de turismo histórico-antropológico-ecológico que reúne a varios participantes pertenecientes a diversas asociaciones de la región como artesanos, pequeños agricultores, lideratos ligados a la ecología y preservación del medio ambiente, pescadores, etc. La propuesta es un turismo alternativo que permita la valorización de la historia y la cultura y a través de ello la revalorización e inclusión de la sociedad buziana como forma de solidaridad y afirmación identitaria.

La comunidad de Rasa, aún cuando mantenía formas auténticas de expresión (fruto de sus raíces históricas) y de su diversidad cultural, no mantenía la conciencia de las mismas ni la de su importancia para una sociedad plural. Tendía a ocultarlas, producto de años de invisibilización y ocultación por parte de la cultura dominante. Sus habitantes se encontraban excluidos de la vida social, cultural y económica reinante en el Municipio y en fase de una desintegración cultural y de su historia. Se logró modificar las relaciones de poder existentes dando paso a deliberaciones políticas más participativas. Con la experiencia descrita se avanzó hacia la conciencia y el empoderamiento de las personas integrantes de dicha comunidad.

### **Experiencia en la formación universitaria en España**

En el marco de un master sobre y de una asignatura de grado sobre técnicas de evaluación e intervención psicosocial, se desarrolló una experiencia de fotointervención en la Universidad Autónoma de Barcelona, con el objetivo de facilitar, a través del uso de nuevas tecnologías, la observación del entorno cotidiano y un ejercicio de reflexión y crítica sobre los fenómenos y procesos analizados.

La técnica utilizada para ello fue la fotointervención que consiste en una herramienta de análisis y de acción psicosocial que articula la fotografía como medio de visibilización de realidades sociales problemáticas con los principios de investigación e intervención de la psicología social comunitaria comprometida con el cambio de estas realidades (Cantera, 2009).

El resumen esquemático del protocolo de aplicación de esta técnica incluye los siguientes pasos principales: entrega de una cámara fotográfica a las personas participantes en la experiencia, realización individual de fotos de acuerdo con las instrucciones recibidas, revelado de las fotos y presentación de las mismas ante el grupo, explicación individual y discusión grupal de los significados de los materiales fotográficos expuestos y de sus implicaciones, reflexión y debate sobre estrategias de afrontamiento y de acción ante las realidades observadas y criticadas (Cantera y Ávila, 2009).

Entre los resultados del proceso destacan la visualización y el cuestionamiento de situaciones problemáticas que habitualmente resultan invisibles e invisibilizadas, ignoradas y desatendidas; la concienciación individual y colectiva de los procesos de naturalización y de normalización a que las mismas han sido sometidas por el pensamiento

socialmente dominante y la posible articulación de los niveles individual, interindividual y grupal de análisis de estas realidades y de actuación ante ellas.

A continuación mostramos algunas imágenes de la comunidad en Brasil donde se llevó a cabo el proyecto y algunas imágenes tomadas por el estudiantado del master sobre violencia en la pareja y a nivel de grado; como ejemplos del trabajo de identificación a través de las imágenes.

## **Bibliografía**

- Canevacci, M. (1990). *Antropologia da Comunicação Visual*. São Paulo: Ed. Brasiliense
- Cantera, L. (2009). La Fotointervención como técnica de concienciación de la violencia de género. In M. Neves (Coord.). *Género e Saúde*. Porto Alegre: Edipucrs.
- Cantera, L. y Ávila, R. (2009). La fotointervención como herramienta docente. *REPTE (Revista de*

*Enseñanza de la Psicología: Teoría y Experiencia*).

- Montero, M. (2000). Construcción, desconstrucción y crítica: teoría y sentido de la psicología social comunitaria em América Latina. In: R.H.F.Campos & P.A.Guareschi (Orgs). *Paradigmas em Psicologia Social. A perspectiva Latino-Americana*. Petrópolis: Vozes.
- Tatsch, C. (1997). *Formas Expressivas e Discursos de Uma Comunidade Urbana do Rio de Janeiro: Um Uso do Teatro e do Vídeo Antropológicos*. Tese de Doutorado - Rio de Janeiro, Br: Programa em Pós-Graduação em Psiquiatria e Saúde Mental do IPUB - UFRJ.
- Sanchez, A. (2007). *Manual de Psicología Comunitaria*. Madrid: Pirámide.