

## Agenda de la identidad 2017. Diseño de una pieza editorial

Julio Naranja, Julio Mora, Ana Inés Soca

Bold (N.º 4), pp. 35-40, octubre 2017

ISSN 2524-9703

Facultad de Bellas Artes. Universidad Nacional de La Plata

# Agenda de la identidad 2017

## Diseño de una pieza editorial

Agenda of the identity of 2017  
Design of an editorial piece

**Julio Naranja** - [julionaranja@yahoo.com.ar](mailto:julionaranja@yahoo.com.ar)

**Julio Mora** - [juliomoracv@gmail.com](mailto:juliomoracv@gmail.com)

**Ana Inés Soca** - [ana@socadiseño.com](mailto:ana@socadiseño.com)

Taller de Diseño en Comunicación Visual 2-5 D

Facultad de Bellas Artes

Universidad Nacional de La Plata. Argentina



Recibido: 13/03/2017 Aceptado: 24/06/2017

### Resumen

En este artículo se describe el proceso de desarrollo de un producto editorial real desde la decodificación de los códigos propios de la pieza hasta el manejo de los procedimientos técnicos para su impresión. El trabajo se enmarca en el Taller de Diseño de Comunicación Visual 3 D de la carrera de Diseño en Comunicación Visual de la Facultad de Bellas Artes. El eje temático de la cátedra es el diseño de información y de comunicación en el área editorial.

### Abstract

This article describes the process of development of a real editorial product from decoding codes typical of the piece to the management of technical procedures for their printing. The work is part of the Taller de Diseño de Comunicación Visual 3 D of the course Diseño en Comunicación Visual of the Facultad de Bellas Artes. The main theme of the subject is the design of information and communication in the editorial field.

### Palabras clave

Diseño; editorial; diagramación; agenda

### Keywords

Design; editorial; diagramming; agenda



Bajo la consigna de trabajar contenidos de interés social, el Taller de Diseño y Comunicación Visual de la Facultad de Bellas Artes (FBA) de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) se relaciona con el trabajo de las Abuelas de Plaza de Mayo desde sus inicios, en el año 2008. Los docentes de la cátedra concebimos la capacitación profesional universitaria como un ámbito para formar individuos que sean capaces de elaborar, desde la praxis de su tarea específica, respuestas efectivas y responsables con una elevada actitud reflexiva y crítica y un fuerte compromiso ético con el contexto social en el que se desarrollan. Dentro de ese marco, las Abuelas siempre nos acompañaron y nos inspiraron en el desarrollo de diferentes trabajos prácticos a lo largo de estos años. Nuestros alumnos profundizaron y, en algunos casos, descubrieron los principales ejes de la lucha tenaz de las Abuelas, sustentada en la determinación de los que esgrimen la verdad como principal argumento y con una constancia que solo pueden sostener los justos.

En marzo de 2016 la cátedra fue convocada por la Asociación Abuelas de la Paz para la realización de la Agenda de la Identidad 2017, lo que significó un orgullo y, a la vez, una oportunidad para reafirmar nuestras convicciones. El proyecto se desarrolló en el Taller de Diseño y Comunicación Visual 3, cuyo eje temático es el diseño de información y la resolución de problemas de comunicación del área de diseño editorial. La Agenda, en tanto producto editorial, se ajustó perfectamente a los objetivos académicos de este nivel, los cuales consisten en:

- 1) el reconocimiento de los componentes básicos de una pieza editorial, su decodificación —en este caso una agenda— y su operatividad;
- 2) la utilización del espacio con base en los conceptos de diagramación;
- 3) el establecimiento de criterios definidos en el uso tipográfico, en lo sintáctico y en lo semántico;
- 4) el empleo del discurso gráfico;
- 5) el procesamiento del mensaje y el desarrollo de una metodología que incorpore la idea de sistematización;
- 6) el manejo de datos, de conceptos y de procedimientos técnicos para llevar a cabo un proyecto real, que resulte imprimible.

## Metodología de trabajo

El proyecto se dividió en dos etapas: la primera relacionada a la comprensión del problema, conceptualización y al desarrollo de una propuesta de diseño y la segunda estuvo dedicada al refinamiento del diseño y la realización de originales para impresión.

### Primera etapa: hacia el prototipo

El proyecto tuvo carácter de trabajo especial y se estructuró con una duración de ocho clases y con modalidad individual. Por una parte, al tratarse de un comitente real, la Asociación Abuelas de la Paz, los representantes de esta entidad fueron los referentes necesarios, los contactos imprescindibles para proveernos de los elementos que se requerían para los contenidos de la Agenda. En este sentido, como parte de un proceso de comprensión y de conceptualización de la problemática y de reconocimiento del comitente, recibimos la visita de Manuel Gonçalves, un nieto recuperado, y de la presidenta de Abuelas de Plaza de Mayo, Estela de Carlotto [Figura 1].

**Figura 1**

Proceso de comprensión y de conceptualización de la problemática y reconocimiento del comitente. Visita de Manuel Gonçalves y de Estela de Carlotto



**Figura 2**

Producción de maquetas/prototipos. Presentación, análisis y evaluación de las propuestas



Por otra parte, para realizar la maqueta o el prototipo cada estudiante incluyó en su propuesta el diseño de la marca para la agenda, la maqueta editorial, la tapa y la contratapa, la portada, el desarrollo de cada mes y las páginas especiales (portadilla, página de créditos, páginas editoriales, separadores, calendarios 2018 y 2019, planificación anual, notas y datos útiles) [Figura 2]. Los textos y las imágenes fueron provistos por el comitente mientras que la serie de ilustraciones y tweets de las portadas se recopilaron en *TwitterRelatos por la identidad*.



Todas las propuestas fueron analizadas y evaluadas por los docentes y por representantes de Abuelas de la Paz. Los estudiantes también participaron con su voto y fue su voz la que definió la selección de dos trabajos que, amalgamados, constituían un producto viable [Figura 3].

**Figura 3**  
Seguimiento docente en el proceso de diagramación y de preparación de originales



**Segunda etapa: del prototipo al producto**  
En esta instancia se implementó una práctica inédita en nuestra cátedra. Paralelamente al normal funcionamiento del taller, las estudiantes autoras de los trabajos seleccionados realizaron, en el mismo espacio áulico, el proceso de diagramación de la agenda completa y la preparación de los originales digitales para impresión. Los docentes tutelaron el desarrollo del trabajo hasta su etapa final de impresión [Figura 4].



**Figura 4**  
El producto final impreso.  
Tapa, hoja guarda  
y doble página interior



El producto final es una pieza de excelente calidad gráfica de impresión, con detalles de edición de lujo como las tapas *cartoné* laminadas, el anillado metálico, las hojas guarda y las páginas de cortesía impresas en soporte translúcido. El interior está impreso a todo color sobre papel *bookcell*.

### Conclusión: aulas abiertas

La Agenda de la Identidad difunde la labor de las Abuelas de Plaza de Mayo, quienes han dedicado su vida a la búsqueda de la verdad, la justicia y la restitución de sus verdaderas identidades a cientos de personas. Al decir de su Presidenta, la señora Estela de Carlotto:

En estas páginas se guardan recuerdos de una institución y, además, tan importante como lo anterior, el espacio en blanco que simboliza el presente y el futuro que, en nuestro caso, es la esperanza latente de encontrar a los cientos de hombres y mujeres que siguen viviendo con una identidad falsa.

La incorporación de experiencias como ésta enriquece el recorrido de los estudiantes y de los docentes. No solo se promueve la solidaridad como valor, sino que nos permite abordar demandas y necesidades concretas, conectadas con la realidad social donde los trabajos son implementados, valorizan nuestra profesión y trascienden el aula y la institución. Creemos que la universidad pública y gratuita se merece, por el esfuerzo social que significa, docentes y alumnos altamente comprometidos con sus obligaciones y capaces de cumplir con los requerimientos y las expectativas que la institución y la sociedad esperan.

El 13 de diciembre de 2016, la Agenda de la Identidad 2017 fue presentada a la sociedad, que no solo aplaudió la colaboración de la universidad pública en esta convocatoria, sino también la renovación del compromiso de realizar la Agenda de la Identidad 2018 [Figura 5].

### Figura 5

Presentación oficial de la Agenda de la Identidad 2017. Estela de Carlotto junto a Melisa González y Agustina Avellaneda, alumnas autoras del proyecto seleccionado. Imagen de Clara Baeck, fotógrafa de Abuelas de la Paz

