

IMPACTOS ECONÓMICOS Y SOCIOCULTURALES DEL TURISMO DE JUBILADOS (TURISMO DE RETIRO) EN BAHÍA DE KINO, SONORA

Jesús Pedro Urquijo¹

Jorge Inés León Balderrama²

RESUMEN

En la actualidad se atestigua un complejo fenómeno de movilidad y circulación internacional de adultos mayores en edad de jubilación, desde los países avanzados hacia destinos turísticos ubicados en países de menor desarrollo. Este fenómeno de movilidad con fines de recreación, salud o retiro laboral, ha sido difícil de categorizar como actividad turística o migratoria debido a que involucra estancias prolongadas, en su mayor parte, que coinciden con las temporadas invernales en los países de origen. Estas poblaciones en flujo están compuesta principalmente por ciudadanos de origen estadounidense y canadiense, en su gran mayoría pertenecientes a la generación conocida como “*babyboom*”. En años recientes las proyecciones demográficas auguran un importante boom de las actividades turísticas que se enfocan a este particular grupo de extranjeros que implican oportunidades de negocios para países como México en áreas como el turismo de retiro, turismo de salud, y el turismo de segunda residencia.

Bahía de Kino, un destino de playa y sol ubicado en el Estado de Sonora ha desarrollado en las últimas décadas una incipiente industria del turismo; sin embargo, el fenómeno aludido tiene implicaciones muy particulares en este contexto regional particular, presentando una compleja serie de efectos económicos y socioculturales que intervienen y pueden llegar a reconfigurar la dinámica de la vida cotidiana de las regiones receptoras.

Palabras clave: Bahía de Kino; turismo de retiro, impactos

¹ Mtro. en Economía; Estudiante del Doctorado en Desarrollo Regional del Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, A.C. (CIAD); Hermosillo, Sonora, e-mail: jesus.urquijo@estudiantes.ciad.mx.

² Dr. En Ciencias Sociales. Coordinador del Área de Desarrollo Regional, Investigador Titular C, Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, A.C. (CIAD); Hermosillo, Sonora, e-mail: jleon@ciad.mx

INTRODUCCIÓN

En este estudio se realiza una descripción y análisis del trabajo de campo llevado a cabo en la localidad de Bahía de Kino, Sonora con el objetivo de identificar los principales efectos económicos y socioculturales generados por la integración de *babyboomers* y jubilados extranjeros en la localidad, así mismo otros factores determinantes en este proceso de integración social en las comunidades locales, como lo son nivel de aceptación de la cultura local, permanencia en la residencia y frecuencia de la movilidad y las redes sociales y los factores de atracción.

El trabajo de campo constó de 70 encuestas realizadas en dos etapas, en primera instancia el 4 de julio de 2015, celebración de la independencia de los Estados Unidos y el 26 de noviembre de 2015, celebración del día de *acción de gracias*. La encuesta constó de 39 preguntas organizadas en las categorías: a) datos generales, b) factores de atracción, c) efectos económicos, d) efectos socioculturales; e) movilidad y f) redes sociales

El documento se compone de 3 apartados, en el primero se hace una muy breve recapitulación de los aspectos teóricos y conceptuales; en el segundo se presentan los principales métodos empleados en la investigación; y finalmente, en el tercer apartado se informa sobre los resultados del estudio.

1. LA EVALUACION DE IMPACTOS DEL TURISMO

El turismo es una actividad que puede provocar importantes impactos, tanto positivos como negativos, para un destino. Estos impactos pueden ser económicos, socioculturales o medioambientales.

Por su parte, los impactos económicos se pueden agrupar en directos o indirectos (Ap y Cropton 1999). Los directos son aquellos originados como consecuencia directa de la actividad turística, mientras que los indirectos son los producidos a medida que el gasto turístico se incorpora en el resto de la economía. Ambos impactos económicos pueden influir positivamente o negativamente en el destino. Dentro de los impactos económicos positivos, el turismo genera oportunidades de empleo (Gu y Ryan, 2008), mejora la economía local (Gursoy y Rutherford, 2004), contribuye a aumentar el nivel de vida de la población local y mejora las oportunidades de inversión en nuevos negocios (KwDyer et al., 2007). En cuanto a los impactos económicos negativos, el turismo también genera costes en los destinos, aunque no sean apreciados por la población (Andereck et al., 2005), destacando entre ellos el aumento del coste de la vida (Látková y Vogt, 2012), el aumento del precio de la tierra y de las viviendas y la escasez de bienes (Lord et al., 2011; Látková y Vogt, 2012) .

Referente a los impactos socioculturales, la OMT (1998), habla de impactos socioculturales del turismo para hacer referencia al resultado directo de las relaciones sociales que se establecen, entre los residentes. Por ejemplo, el turismo puede provocar que las culturas y tradiciones locales se vean afectadas por otras culturas, provocando aculturación en el destino local (Weaver y Lawton, 2004). Los impactos positivos percibidos, según Liu y Var (1986), determinan la existencia de un firme apoyo por parte de la comunidad local a los beneficios culturales del turismo. Para otros autores, el turismo fomenta las actividades culturales, mejorando la herencia cultural, la promoción de parques naturales y el aumento de las oportunidades de ocio (Gilbert y Clark, 1997). De acuerdo a Mathieson y Wall (1982), el turismo también puede recibir rechazo por la población local, debido a que en algunos destinos los turistas mantienen sus costumbres, sin existir apenas integración con la comunidad local.

Entre los impactos positivos socioculturales, encontramos el enriquecimiento de los valores culturales (Stronza y Gordillo, 2008), la mejora de la calidad de vida de los residentes y la generación de oportunidades para los intercambios culturales entre visitantes y anfitriones (Milman y Pizam, 1988). Por el contrario, entre los impactos socioculturales negativos, destacamos la percepción negativa del turismo por la comunidad local (Ap y Crompton, 1998), el aumento de la tasa de criminalidad, la congestión del tráfico rodado (Gursoy y Rutherford, 2004), el aumento de la prostitución en el área (Nunkoo y Ramkissoon, 2011) y el incremento de la inseguridad (Dyer et al., 2007).

En cuanto a los impactos medioambientales, estos en la actividad turística se relacionan con la capacidad de carga que puede soportar un destino o recurso. Así, Mathieson y Wall (1982) definen este término como el máximo número de personas que pueden utilizar un emplazamiento sin provocar una alteración irreversible en el entorno natural y sin un declive inaceptable en la calidad de la experiencia de los visitantes. En cuanto a los impactos negativos medioambientales, el turismo es un factor causal del agotamiento de la vida salvaje (Ahmed y Krohn, 1992), además de aumentar la contaminación medioambiental (Nunkoo y Ramkissoon, 2011) generando basuras, aglomeraciones y congestión del tráfico y provoca degradación ecológica (Dyer et al., 2007; Látková y Vogt, 2012). Otros autores han encontrado actitudes positivas hacia los impactos medioambientales del turismo, como la mejora en la apariencia de la comunidad local y el aumento de las oportunidades de ocio, así como la conservación de los recursos naturales (Perdue et al., 1990; Brandon, 1996).

De acuerdo con Gursoy y Rutherford (2004), el turismo en el destino tendrá más apoyo por los residentes dependiendo de los impactos que genere dicha actividad, es decir, mientras más beneficios genere la actividad turística para el área geográfica, más apoyo tendrá por parte de

la comunidad local; y mientras más costes genere para la zona, menos apoyo recibirá por los residentes.

En el cuadro 1 se muestran los principales impactos positivos y negativos que puede provocar el turismo, de índole económica, sociocultural y medioambiental, según la revisión de la literatura.

Tabla 1. Impactos del turismo en los destinos.

IMPACTOS POSITIVOS (Beneficios)	IMPACTOS NEGATIVOS (Costes)
<p>Económicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oportunidades de empleo. • Mejora economía local. • Aumenta el nivel de vida de los residentes. • Oportunidades para nuevos negocios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento del coste de vida. Incremento del precio de la tierra y viviendas. • Escasez de bienes.
<p>Socioculturales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fomenta las actividades culturales. • Mejora la herencia cultural • Promociona las zonas naturales. • Incrementan las oportunidades de ocio. • Enriquecimiento de la cultura local. • Aumenta el nivel de vida de los residentes. • Intercambios culturales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Percepción negativa de los residentes. • Aumento tasa de criminalidad. • Incremento de la prostitución. • Aumento del vandalismo.
<p>Medioambientales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejora la apariencia de la comunidad local. • Aumentan las oportunidades de ocio. • Mejora la conservación de los recursos naturales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Agotamiento de la vida salvaje. • Aumenta la contaminación. • Posible degradación ecológica.

Fuente: Tomado y adaptado de Moral y Orgaz (2014)

2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El trabajo de campo se llevó a cabo en la localidad de Bahía de Kino, perteneciente al municipio de Hermosillo, Sonora. En primera instancia se realizaron una serie de entrevistas y la consulta de documentos informativos sobre los beneficios y contribuciones económicas y sociales que ha

traído a la localidad el desarrollo del turismo de adultos mayores. Lo anterior incluyó revisión de diversas fuentes de información estadística como el INEGI, el Instituto Nacional de Migración, el Departamento de Estado de los Estados Unidos, la Administración de la Seguridad Social de los Estados Unidos, entre otras fuentes, para estimar la cantidad de *babyboomers* y jubilados extranjeros presentes en México, así como los principales efectos económicos y socioculturales originado. El estudio realizado en este sentido por los mismos turistas, que se aglutinan alrededor del llamado Club Deportivo AC., fue de gran relevancia como fuente de información para los fines propuestos.

Así mismo, se realizó una encuesta propia, que fue aplicada en dos periodos. En un primer momento, se aplicaron 27 encuestas en el periodo que comprendió del 29 de junio al 5 de julio de 2015, durante las celebraciones del 4 de julio, fecha en la que la comunidad de expatriados estadounidenses se reúnen a celebrar su independencia. La segunda etapa se llevó a cabo el jueves 26 de noviembre de 2015, día en que se celebró la reunión de *acción de gracias*. En esta segunda etapa se llevaron a cabo 43 encuestas, de un total de 70.

Para el acercamiento y obtención de los sujetos a encuestar (*Babyboomers* y extranjeros en Bahía de Kino) se acudió al “Club Deportivo de Bahía de Kino”, ya que como se identificó con el trabajo de observación científica y la investigación previa, es esta asociación el núcleo de este proceso de integración, es decir el lugar de reunión de los *babyboomers*, y en donde la administración del club, amablemente, realizó los contactos para llevar a cabo la aplicación de las encuestas.

3. RESULTADOS

3.1. Datos generales de los participantes en la encuesta

La encuesta realizada se enfocó en los turistas extranjeros mayores de 60 años que se encontraron visitando y residiendo temporalmente en Bahía de Kino. Del total de 70 turistas encuestados destaca que en su mayoría se trata de adultos mayores de 70 años. En el cuadro 2 se puede observar que la mayor proporción de ellos se concentra en el rango de edad de 70 a 74 años. Este porcentaje se eleva al 55% si se considera el rango de edad de más de 70 años; mientras que los encuestados con edades entre los 65 y 69 años representó el 35% de la muestra, y los ubicados entre los 60 y 64 años un 15%.

Cuadro 2. Distribución de los participantes en la encuesta por edad

Edad	%
60-64	15%
65-69	30%
70-74	44%
75-80	7%
Más de 80	4%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia

En los que respecta a la distribución por sexo de los participantes en el estudio, el porcentaje de hombres fue ligeramente mayor al de mujeres. En el cuadro 3 se muestra que el porcentaje de participación de hombres y mujeres fue de 56 y 44%, respectivamente.

Cuadro 3. Distribución de los participantes en la encuesta por sexo

Género	%
Hombres	56%
Mujeres	44%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia

En el cuadro 4 se exhiben los datos de composición de la muestra de acuerdo al estado civil de los participantes. En éste se puede observar que el 45% son casados, el 26% viudos, 22% divorciados y 7% separados. En seguida, en el cuadro 5 se puede encontrar la distribución de los participantes de acuerdo al sector económico donde laboran o donde laboraron antes del retiro. La mayoría de los turistas “seniors” de Bahía de Kino provienen de empleos en el sector

educativo (30%), sector privado o negocios (26%), y en menor medida de empleos en el sector gobierno (15%) y en las fuerzas armadas (7%).

Cuadro 4. Distribución de los participantes en la encuesta por estado civil

Estado civil	%
Divorciado	22%
Casado	45%
Separado	7%
Viudo	26%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 5. Distribución de los participantes en la encuesta por ocupación previa

Ocupación previa	%
Fuerzas armadas	7%
Educación	30%
Gobierno	15%
Sector privado	26%
Auto empleado	22%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia

Los turistas adultos mayores de Kino se caracterizan por contar con un elevado nivel educativo en promedio. En el cuadro 6, que muestra la distribución de los participantes en la encuesta por nivel educativo, se puede ver que el 59% cuenta con estudios universitarios concluidos, mientras que un 11% dejó sin concluir este nivel de estudios. El 19% de los participantes cuenta con estudios de posgrado (11% maestría y 8% doctorado), y un 11% cuenta sólo con estudios de nivel medio.

Cuadro 6. Distribución de los participantes en la encuesta por nivel educativo

Nivel educativo	%
Universidad trunca	11%
Universidad	59%
Doctorado	8%
Secundaria	11%
Maestría	11%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia

El cuadro 7 permite observar que, de los participantes en el estudio, el 63% se encuentran efectivamente en una situación de retiro o jubilación. Este segmento de los turistas son generalmente quienes realizan estancias temporales más prolongadas o adquieren bienes

inmuebles como nueva residencia, o bien, como segunda residencia, permaneciendo su residencia principal en la región de origen. En cambio, sorprendentemente el 37% de los participantes se encuentran aún activos laboralmente, y realizan visitas temporales de cierta duración en este destino turístico. En cuanto a los lugares de origen de los turistas (cuadro 8), no es extrañar que entre las principales regiones de origen de los turistas jubilados que llegan a la costa de Sonora (Kino) se encuentren Arizona y Nuevo México, ya que son regiones para las cuales las costas sonorenses son una alternativa más barata y de fácil acceso, en comparación con las costas californianas, que resultan ser destinos turísticos y zonas de residencias de retiro de muy altos costos. Los otros orígenes geográficos de importancia son Canadá, y otros estados del sudoeste de los Estados Unidos como Texas y California

Cuadro 7. Distribución de los participantes en la encuesta; retirados vs. no retirados

Retirado	%
Si	63%
No	37%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 8. Distribución de los participantes en la encuesta por origen geográfico

Estado/país de origen	%
Arizona	41%
Texas	7%
Nuevo México	14%
Canadá	15%
Washington	7%
Connecticut	4%
California	7%
Europa	5%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia

3.2. Factores de atracción de Bahía de Kino como destino de playa y sol del turismo de retiro / adultos mayores

El estilo de vida tranquilo de la localidad de Bahía de Kino, Sonora, en combinación con diferentes factores de atracción, como el bajo costo de vida en comparación con su región de origen, la vida y acceso a las playas y el mar, son factores que incentivan y fomentan la integración de *babyboomers* y jubilados extranjeros. El número de *babyboomers* y jubilados

extranjeros en Bahía de Kino continuara en aumento debido a que la cohorte más numerosa de este peculiar grupo generacional empieza a llegar a su jubilación, por lo que dispondrá de recursos económicos y libertad para cumplir esta meta de vida que representa el migrar e integrarse a diferentes regiones de la república mexicana.

Los participantes en la encuesta informan que eligieron a Bahía de Kino como su destino por los bajos costos en comparación con sus regiones de origen. El 29% eligió este factor como el principal factor para elegir a Bahía de Kino como su destino, seguido por el estilo de vida de la costa sonorenses (cuadro 9).

El bajo costo en comparación con su región de origen se ve reflejado en que el 72% de los encuestados considera gastar menos en Bahía de Kino, en comparación con su región de origen (cuadro 10). En el cuadro 11 se establecieron 3 rangos para identificar la importancia de los factores de atracción; estos rangos son: Sin importancia, poco importante y muy importante. El costo de vida, el clima y la seguridad resultaron ser factores de atracción muy importantes para este grupo de individuos, ya que más del 90% de los encuestados respondió lo anterior. Las principales actividades de atracción para este grupo de individuos son la pesca, los paseos por la playa y la relajación (cuadro 12). Los principales factores que los harían abandonar la localidad son el incremento de la inseguridad y la contaminación (cuadro 12).

Cuadro 9. Factores de atracción como destino turístico / de segunda residencia

Factores de atracción	%
Economía/Costo de vida	29%
Estilo de vida	16%
Familia y amigos en el destino	14%
Clima	22%
Proximidad con los Estados Unidos	12%
Propiedades en México	7%

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 10. Comparación de gastos entre México (Bahía Kino) vs USA

	%
Gasta menos	72%
Gasta más	10%
Gasta lo mismo	18%

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 11. Evaluación de distintos factores de atracción por parte de los participantes

	Sin importancia	Poco importante	Muy importante
Costo de vida	2%	8%	90%
Clima	8%	10%	82%
Seguridad	2%	5%	93%
Estilo de vida	5%	16%	79%
Proximidad con los Estados Unidos	7%	22%	71%
Proximidad con la naturaleza	2%	12%	86%
Redes sociales establecidas	15%	21%	64%
Proximidad con la comunidad local	16%	38%	46%
Servicios de salud	2%	13%	85%

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 12. Evaluación de factores de “potencial abandono” del destino por parte de los participantes

	Sin importancia	Poco importante	Muy importante
Incremento de la violencia en la localidad	1%	3%	96%
Incremento en la inseguridad a turistas	1%	3%	96%
Decremento de la calidad de vida	3%	9%	88%
Incremento de la pobreza	22%	31%	47%
Incremento en el costo de vida	3%	5%	92%

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 13. Evaluación de las actividades concretas de atracción por parte de los participantes

	Sin importancia	Poco importante	Muy importante
Golf	16%	37%	47%
Surf	61%	31%	8%
Buceo	15%	21%	64%
Windsurfing	16%	38%	46%
Pesca	2%	8%	90%
Navegación	2%	13%	85%
Observación de aves	40%	18%	42%
Conservación	16%	38%	46%
Yoga	15%	21%	64%
Relajación	2%	5%	93%
Paseos por la playa	2%	8%	90%

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 14. Aspectos atractivos de las costas mexicanas

	Sin importancia	Poco importante	Muy importante
Vista al mar	0%	0%	100%
Actividades en el mar	6%	16%	78%
Biodiversidad	15%	14%	71%
Vida nocturna	31%	26%	43%
Actividades sociales	7%	7%	86%

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 15. Aspectos negativos de las costas mexicanas

	Sin importancia	Poco importante	Muy importante
Basura	1%	3%	96%
Crecimiento urbano sin planeación	4%	11%	86%
Contaminación	1%	3%	96%
Restricción a los accesos a la playa	3%	6%	91%

Fuente: Elaboración propia

3.3. Impactos económicos

La importancia económica de los turistas *babyboomers* y jubilados extranjeros en México y en el caso particular de Bahía de Kino, radica en el poder adquisitivo que poseen estos turistas, ya que esta comunidad de extranjeros cuenta con una diversidad de ingresos fijos y variables.

Por una parte se encuentran los jubilados mayores de 63 años, quienes según datos de la Administración de la Seguridad Social de los Estados Unidos (2013), su promedio mensual de pensión en los Estados Unidos se ubica en \$1,200 USD. En algunos casos como reporta la “Encuesta de Largo Alcance” realizada por el Club Deportivo de Bahía de Kino (2008), gran parte de estos individuos además de recibir la pensión mensual por retiro, reciben remuneraciones laborales, ya sea por trabajos temporales durante los meses que radican en los Estados Unidos (para el caso de los extranjeros que radican temporalmente durante los meses de octubre a abril) o remuneraciones laborales por trabajos fijos realizados directamente en Bahía de Kino, para el caso de los extranjeros que radican permanentemente. En algunos casos, como reporta la Encuesta citada este grupo de extranjeros recibe dividendos por inversiones y ahorros tanto en los Estados Unidos como en México.

Durante el periodo octubre-abril, considerados temporada alta del turismo de retirados extranjeros en Bahía de Kino, el número de individuos oscila entre 500 a 1500, con un gasto promedio mensual en el rango de los \$1,000 - \$2,000 USD por persona. La potencial derrama económica mensual de esta integración se ubica entre uno y dos millones de dólares, cifra que llega a incrementarse cuando se realizan inversiones en la adquisición de bienes inmuebles y construcción y mantenimiento de los mismos (Club Deportivo de Bahía de Kino, 2011).

La derrama económica generada por la adquisición de residencias tiene una importante repercusión en la vida económica de la localidad de Bahía de Kino. Como se reporta en la encuesta de largo alcance (2008), los sectores mayormente beneficiados por esta integración son los bienes raíces, la construcción, el comercio y los servicios, en donde este el turismo de segunda residencia de los adultos mayores genera una importante derrama económica además de generar una significativa cantidad de empleos fijos y temporales en estas actividades fundamentales para la económica local.

Para el caso de los establecimientos comerciales, como restaurantes, la encuesta de largo alcance (2008), señala que este grupo de extranjeros disfruta de consumir alimentos y bebidas en los diferentes establecimientos comerciales de la localidad, entre dos y siete veces por mes, con un consumo promedio entre doscientos y novecientos pesos por persona, es decir una potencial derrama económica entre los 2 y los 10 millones de pesos.

Entre otros consumos que sobresalen se encuentran los bienes de consumo básico, como electricidad, gas, gasolina y alimentos, en donde los diferentes establecimientos comerciales y de servicios de la localidad se ven beneficiados por la integración.

En lo que respecta a la encuesta aplicada, destaca en primer lugar que los jubilados extranjeros son muy reservados respecto a sus respuestas sobre ingresos y gastos, esto debido a que su principal temor es la seguridad, este factor es primordial para su presencia en Bahía de Kino, aunque consideran a la localidad como tranquila, son conscientes de que México representa un país peligroso, con altos índices de delincuencia. Lo anterior se ve reflejado en la encuesta (cuadro 16). El 56% de los encuestados decidió no responder cuál era su nivel de ingresos anuales. Por otra parte, el 14% respondió tener ingresos anuales por más de \$100,000 dólares, a grandes rasgos, los jubilados extranjeros en Bahía de Kino son personas con un nivel de ingresos alto.

El 72% de los encuestados respondió tener gastos mensuales dentro del rango de los \$1,000 a \$2,000 dólares, que teniendo en cuenta la referencia del Club Deportivo de Bahía de Kino de una presencia de hasta mil quinientos individuos, podría representar una potencial derrama económica de hasta tres millones de dólares mensuales, lo que representa una importante cifra, máxime para una localidad pequeña como Bahía de Kino (cuadro 16).

Entre los principales sectores beneficiados por este tipo de turismo destaca el de bienes raíces, principalmente en la renta de espacios para remolques, el 64% de los encuestados respondió rentar espacio, mientras que el 42% de los *babyboomers* posee un RV o casa rodante. Por otra parte el 34% de los encuestados posee una propiedad en Bahía de Kino, 30% posee una casa, mientras que el 28% un departamento o condominio (cuadros 17 y 18).

Cuadro 15. Ingreso anual del turista

Ingresos anuales	%
\$0 a \$14,999	8%
\$15,000 a \$24,999	3%
\$25,000 a \$49,999	7%
\$50,000 a \$99,000	12%
Más de \$100,000	14%
No contesto	56%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 16. Gasto mensual estimado

Gastos mensuales	%
Menos de \$500	0%
\$501 a \$999	12%
\$1,000 a \$1,999	72%
\$2,000 a \$2,999	4%
\$3,000 a \$3,999	3%
\$4,000 a \$4,999	2%
Más de \$5,000	7%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 17. Tipo de hospedaje/alojamiento

	%
Condominio o departamento	28%
Auto caravana (RV)	42%
Casa o Residencia	30%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 18. Renta vs. Propiedad

Renta o tiene propiedad?	%
Propiedad	36%
Rento	64%
Total	100%
Embarcación en propiedad?	%
Si	31%
No	69%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia

3.4. Impactos socioculturales e integración de turistas jubilados a la comunidad local

3.4.1. El papel social y principales donaciones de los *babyboomers* y jubilados extranjeros en Bahía de Kino.

Los jubilados extranjeros en Bahía de Kino congregados en el Club Deportivo han desempeñado un papel muy activo en la atención de las necesidades de la comunidad local. Su rol en los servicios sociales a la comunidad ha sido sobresaliente. Son varios los servicios sociales directos y actividades que se desprenden de la integración de esta comunidad de extranjeros:

Servicio de salvavidas: Con la intensificación de la integración de extranjeros y sus intensas actividades de pesca deportiva surgió el grupo de búsqueda y rescate “*Rescue One*”, responsable de salvaguardar la vida de los miembros del club en altamar, así como de dar apoyo a los pescadores y la comunidad local. Fue después de un accidente en 2007 en el cual perdieron la vida 2 pescadores locales, que la comunidad de extranjeros realizara gestiones con el gobierno municipal y la comunidad de Moab, Utah, en los Estados Unidos, para la obtención de 1,500 chalecos salvavidas que fueron repartidos entre la comunidad de pescadores locales.

Departamento de bomberos: En 2004 varios miembros del Club realizaron las gestiones con los municipios y la comunidad de Moab, Utah y Granite Shoals, Texas, para la obtención de dos camiones y equipos de bomberos. Fue así como donaron a la comunidad de Bahía de Kino, 2 camiones de bomberos, tanques de agua y equipo de bomberos. Así mismo lograron reunir la cantidad de \$11,800 USD

Klub de Mujeres de Kino (KMK): En 1997, un grupo de mujeres estadounidenses y canadienses, miembros del Club para estar mejor enteradas y desarrollar lazos de amistad con las mujeres locales y ser útiles en la comunidad mediante la provisión de bienes y servicios y organizar, facilitar y coordinar acciones sociales

La Asociación de vecinos de Bahía de Kino (AVBK): En 2007, en respuesta al aumento de robos en Bahía de Kino, la comunidad de extranjeros coordinó el establecimiento de la Asociación de Vecinos de Bahía de Kino, actualmente con más de 200 miembros. La comunidad extranjera fue capaz de adquirir esposas, linternas y material para en coordinación con la policía municipal y el comandante de Bahía de Kino realizar actividades de vigilancia

Proyecto de construcción de hogares: El Club Deportivo durante los últimos 6 años ha proveído de una vivienda a más de 50 familias en Bahía de Kino. La comunidad extranjera organizada en el Club Deportivo realiza actividades para reunir fondos para la compra de material, estructuras metálicas, puertas y ventanas además de donaciones en efectivo para la construcción de hogares de madres solteras, víctimas de desastres y familias en condiciones de pobreza extrema.

Familias Unidas: Desde 1992, el Club estableció en coordinación con diferentes miembros de la comunidad local e instituciones gubernamentales ofrece micro-créditos a los residentes de Kino Viejo con el objetivo de que puedan cambiar su casa de cartón por una de material. Las familias reciben un pequeño préstamo con cero intereses en los cuales hacen pagos mensuales. La comunidad extranjera congregada en el Club deportivo organizan actividades de recaudación de fondos como venta de ropa, rifas, bingo, ventas de artesanías y comidas. Familias Unidas ahora cuenta con alrededor de 18 grupos trabajadores, cada uno representando 6 o más familias, y ha ayudado a más de 240 familias en Kino Viejo a cambiarse de condiciones de vida sub-estándar a permanentes y saludables hogares.

Red de Comunicación KBnet: El KBnet fue inspirado por una residente de medio tiempo, Betty Thom, que mantiene una red de comunicación denominada “Lazo Kino”, entre antiguos visitantes y residentes de Bahía de Kino. El servicio de comunicación a través de internet está

enfocado en incentivar la venida e integración de extranjeros quienes a través del blog semanal reciben consejos sobre el viaje a Bahía de Kino, tips y consejos además de información turística y de servicios consulares para incentivar y fomentar la integración de más extranjeros a Bahía de Kino. El KBnet además trata asuntos y necesidades sociales relacionadas con la comunidad local de Bahía de Kino. Actualmente KBnet cuenta con más de 500 suscriptores, algunos residentes permanentes y temporales, además de extranjeros interesados en visitar y radicar en Bahía de Kino (Club Deportivo de Bahía de Kino, 2011).

Otras actividades y servicios sociales: La participación social de los extranjeros en Bahía de Kino es muy activa y abarca diferentes rubros y temáticas; otros ejemplos de estas actividades y servicios sociales para la comunidad receptora son el Club de Ecología en Escuelas de Bahía de Kino, que con ayuda del Prescott College, una unidad educativa de los Estados Unidos instalada en Bahía de Kino, realiza diversas actividades de educación y conservación ecológica; el Proyecto Banda, por el cual varios extranjeros del Club Deportivo enseñan música y varios instrumentos a niños de la comunidad local, así como la donación de instrumentos tanto a las escuelas locales, como a los niños de la comunidad; castración y clínica veterinaria, la comunidad extranjera es reconocida por su amor y protección por los animales, por lo que proporcionan servicios de castración para perros y gatos en Bahía de Kino, además de consultas y tratamientos que son pagados por las aportaciones de diferentes miembros de la comunidad extranjera; El Tianguis Anual, La comunidad extranjera en varias ocasiones al año realiza un tianguis donando artículos de casa, muebles, juguetes, ropa, libros y diferentes artículos a la iglesia local para llevar a cabo ventas y donaciones para beneficiar a familias vulnerables de la comunidad local (Club Deportivo de Bahía de Kino, 2011).

Principales donaciones sociales de los babyboomers y jubilados extranjeros en Bahía de Kino:
La presencia e integración social de los turistas de retiro en la localidad de Bahía de Kino en las

últimas décadas ha representado una importante serie de efectos socioculturales para la región y sociedad receptora. Congregados en el Club Deportivo de Bahía de Kino, esta comunidad de extranjeros ha desarrollado una importante serie de acciones de beneficencia hacia la comunidad receptora, de acuerdo a la información proporcionada por el Club Deportivo de Bahía de Kino (2011). (Anexo 1)

A continuación se describen los principales resultados de nuestra encuesta en relación a los impactos socioculturales. En el aspecto sociocultural los *babyboomers* y jubilados extranjeros en su mayoría no se sienten integrados a la comunidad local, un 52% respondió no sentirse integrado, esto debido a que ellos prefieren mantenerse congregados en una comunidad de expatriados a formar parte de la comunidad local (cuadro 19). Por otra parte, el idioma es un factor importante, ya que permanecen fieles al habla inglesa como parte de mantener intacta su identidad norteamericana, el 48% respondió hablar poco español a nivel principiante y un 33% no hablar español (cuadro 20). En lo correspondiente a la adaptación al estilo de vida de la localidad de Bahía de Kino los *babyboomers* y jubilados extranjeros encontraron fácil adaptación, con un 48%, esto debido a la facilidad de la vida diaria en una localidad pequeña y tranquila como Bahía de Kino, con poco más de siete mil habitantes, poca actividad y movimiento de personas, entre otros factores que además resultan ser factores de atracción para incentivar este proceso de integración (cuadro 21).

Cuadro 19. Autovaloración del nivel de integración a la comunidad local de Bahía de Kino

"Sentimiento" de integración a la sociedad local	%
No integrado	52%
Algo integrado	11%
Integrado	26%

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 20. Nivel de dominio del idioma local (español)

Nivel de español	%
Principiante	48%
No habla	33%
Intermedio	11%
Fluido	8%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 21. Autovaloración del nivel de adaptación al estilo de vida de la comunidad local de Bahía de Kino

Adaptación al estilo de vida	%
Muy fácil de adaptar	4%
Fácil de adaptar	48%
Algo fácil de adaptar	11%
Algo difícil de adaptar	18%
Difícil de adaptar	4%
Muy difícil de adaptar	15%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia

3.4.2. Residencia principal y frecuencia de la movilidad entre el punto de origen y el destino turístico

De acuerdo a los resultados de la encuesta, los turistas jubilados extranjeros en Bahía de Kino continúan manteniendo fuertes lazos sociales con las poblaciones de origen, lo que tiene como consecuencia la existencia de traslados con cierta regularidad hacia los Estados Unidos y los otros puntos de origen. Los periodos de permanencia en el destino turístico y la frecuencia con que tiene lugar las acciones que implican la movilidad hacia y desde el punto de origen, son indicadores del nivel de integración de este grupo de turistas, con respecto a las comunidades locales del destino turístico.

El 64% considera a los Estados Unidos como su país de residencia principal, mientras que el 66% regresa a su lugar de origen al menos una vez al año (cuadro 22). Un dato sobresaliente de este proceso de integración es su circularidad, el 37% de los encuestados respondió haber estado en Bahía de Kino por los últimos 10 años, es decir año con año este grupo de individuos vuelve a esta localidad, lo que indica que este proceso de integración presenta un

comportamiento permanente en las últimas décadas (cuadro 23). El 55% de los encuestados respondió pasar menos de 180 días del año en Bahía de Kino, esto debido a la legislación de permisos para visitantes y turistas en México, aunque como se revisó en el capítulo dos, la legislación migratoria mexicana presenta lagunas que pueden ser aprovechadas por este grupo de personas (cuadros 23 y 24).

Cuadro 22. País considerado como el lugar de residencia principal o permanente por los participantes en la encuesta

País de residencia permanente	%
México	34%
Usa	66%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 23. Tiempo de residencia y de visitar el destino turístico de Bahía de Kino

Años vividos en Bahía de Kino	%
No vivo en Bahía de Kino	11%
3 a 5	22%
6 a 10	37%
10 a 15	15%
Más de 15	15%
Total	100%
Tiempo que pasa en México (Bahía de Kino) anualmente	%
Todo el año	30%
Menos de 180 días	55%
Más de 180 días	15%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 24. Frecuencia de los traslados al lugar de origen

Frecuencia de retorno a su lugar de origen	%
Cada 4 meses	19%
Cada mes	11%
Una vez al año	33%
Una vez cada 2 a 3 años	4%
Dos veces al año	33%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia

3.4.3. Redes sociales de los turistas extranjeros jubilados de Bahía de Kino

Los fuertes lazos dentro de expatriados son un factor determinante en este proceso de integración. Como se estableció en el capítulo anterior, el Club Deportivo de Bahía de Kino es el núcleo de la integración, el lugar de congregación para estos individuos. Es en este club social

donde se fomentan estas redes sociales. El 78% de los encuestados respondió conocer y convivir con otros expatriados, mientras que el 92% considera ser parte de una comunidad de expatriados (cuadro 25).

Cuadro 25. Lazos sociales del turista adulto mayor en Kino, Sonora

Pregunta	Respuesta	% de participantes
<i>¿Conoce a otros extranjeros residentes o visitantes de Bahía de Kino?</i>	Si	78%
	No	22%
	Total	100%
<i>¿Invita a sus familiares a venir a Bahía de Kino?</i>	Si	76%
	No	24%
	Total	100%
<i>¿Forma parte de una comunidad de extranjeros en este lugar o de un grupo virtual?</i>	Si	92%
	No	8%
	Total	100%

Fuente: Elaboración propia

En propias palabras de los jubilados extranjeros, la integración a la comunidad, o el pasar de ser turistas de temporalidad prolongada a convertirse en residentes, así como el regreso a pasar temporadas largas, son cuestiones que siempre penden de un hilo muy delgado. Bahía de Kino es su lugar de destino debido a la tranquilidad que ofrece, además del bajo costo de vida en comparación con su región de origen, estos dos factores, aunados a la seguridad, representan los principales factores de atracción de este proceso de integración y cualquier pequeña modificación en el status actual de estos factores provocaría un efecto desplazamiento, es decir, provocaría una disminución en el número de *babyboomers* y jubilados extranjeros en la localidad. Esto es comprendido y vigilado por los principales actores de la localidad, tanto sociedad como gobierno, que comprenden la importancia, tanto económica como social de su integración, por lo que en su dinámica diaria y proyecciones a futuro cuidan de estos factores para permitir que este proceso de integración continúe.

CONCLUSIONES

El turismo de adultos mayores o retirados, incrementado por el efecto demográfico de los *babyboomers* ha generado traslados internacionales de grupos sociales, constituyéndose en un

fenómeno muy particular, con causas muy diferentes a las de otros movimientos o traslados, como sería el caso de las migraciones de trabajadores mexicanos a los Estados Unidos o, los refugiados, quienes motivados por las carencias y la esperanza de una mejor vida emigran.

Existe una compleja serie de factores de expulsión y atracción que incentivan este fenómeno migratorio. Factores de expulsión como los altos costos de vida en las regiones expulsoras en comparación con los costos al tipo de cambio en las regiones de destino. Factores de atracción como el clima de las diferentes regiones predilectas por este grupo de personas, el clima cálido del pacífico y el caribe mexicano. Sin lugar a dudas uno de los principales factores de atracción resulta el incremento de la calidad de vida que se produce gracias a la disparidad cambiaria entre el dólar y el peso. El ingreso que reciben por pensión en los Estados Unidos en muchas ocasiones no alcanza para satisfacer las necesidades de vida básicas, mucho menos para tener acceso a estilos de vida como casas a la orilla de la playa, botes y pesca, sin embargo debido al tipo de cambio, la economía mexicana les permite tener acceso a este estilo de vida. Otros factores de atracción serían las diferentes comunidades de expatriados, además del trato e importancia que tanto sociedad como autoridades dan a este grupo de migrantes.

La presencia e integración de *babyboomers* y jubilados extranjeros representa una compleja serie de efectos económicos y socioculturales para las regiones receptoras. Dentro de los diferentes efectos económicos resalta una derrama económica para sectores claves de las economías domésticas de las regiones receptoras, creación de empleos formales e informales derivados por su presencia, además, de la reactivación de las economías durante la presencia de estos personales.

Dentro de los diferentes efectos socio-culturales resaltan que este grupo de personajes tienen una predilección por las actividades sociales, en donde los diferentes grupos vulnerables de la

localidad de Bahía de Kino y la sociedad en general se ven beneficiados. Durante las últimas 3 décadas, según reporte del Club Deportivo de Bahía de Kino, la comunidad de jubilados extranjeros ha donado una cifra superior a los 100 mil dólares para obras de beneficencia en la localidad, en donde se han visto beneficiados grupos vulnerables, las escuelas, el departamento de policía y bomberos y la población en general que se ve beneficiada por su integración.

Otro importante efecto resulta la organización y el civismo que aporta este grupo de individuos a la comunidad de Bahía de Kino, ya que son organizadores de clubes como la organización de vecinos, mismos clubes que son factor clave para la limpieza de las calles y la playa, la seguridad y diferentes aspectos de la vida urbana.

REFERENCIAS

ANDERECK, K.L., VALENTINE, K.M., KNOPF, R.C. y VOGT, C.A. (2005): "Residents' perceptions of community tourism impacts". *Annals of Tourism*

AP, J., Y CROMPTON, J. L. (1998). Developing and testing a tourism impact scale. *Journal of travel research*, 37(2), 120-130.

BRANDON, K. (1996): *Ecotourism and conservation: A review of key issues*. Washington DC: World Bank.

CLUB DEPORTIVO DE BAHÍA DE KINO (2011). "Un orgulloso historial de ayuda. Un compromiso con el futuro". Junta directiva y socios del club deportivo, abril, 2011.

CUADRA, S. M., Y AGÜERA, F. O. (2014). Las tipologías de Turismo en Córdoba (España): Una revisión de la literatura científica. *Gran tour, Revista de Investigaciones Turísticas*, (9).

DYER, P., GURSOY, D., SHARMA, B. y CARTER, J. (2007): "Structural modeling of resident perceptions of tourism and associated development on the Sunshine Coast, Australia". *Tourism Management*, Vol. 28, págs.409-422.

GILBERT, D. y CLARK, M. (1997): "An exploratory examination of urban tourism impact, with reference to residents attitudes, in the cities of Canterbury and Guildford". *Cities*, Vol. 14, Nº 6, págs. 343-35

GU, H. y RYAN, C. (2008): "Place attachment, identity and community impacts of tourism – The case of Beijing Hutong". *Tourism Management*, Vol. 29, págs.637-647.

GURSOY, D. y RUTHERFORD, D. G. (2004): "Host attitudes toward tourism: An improved structural model". *Annals of Tourism Research*, Vol. 31, págs.495-516

LÁTKOVÁ, P. y VOGT, C.A. (2012): "Residents' attitudes toward existing and future tourism development in rural communities". *Journal of Travel Research*, Vol. 51, Nº 1, págs.50-67.

LIU, J.C. y VAR, T. (1986): "Residential attitudes toward tourism impact in Hawaii". *Annals of Tourism Research*, Vol. 13, Nº 2, págs. 193-214.

- LORD, T., GREENIDGE, D. y DEVONISH, D.** (2011): "Local residents' perceptions of the impacts of the ICC Cricket World Cup 2007 on Barbados: Comparisons of pre and post games". *Tourism Management*, Vol. 32, págs.349-356.
- MATHIESON, A. y WALL, G.** (1982): *Tourism: Economic, Physical, and Social Impacts*. New York: Longman House.
- MILMAN, A. y PIZAM, A.** (1988): "Social impact of tourism on Central Florida". *Annals of Tourism Research*, Vol. 15, Nº 2, págs.208-220.
- NUNKOO, R. y RAMKISSOON, H.** (2011): "Developing a community support model for tourism". *Annals of Tourism Research*, Vol. 38, Nº 3, págs. 964-988.
- OMT** (1998): *Introducción al Turismo*. Madrid: Organización Mundial del Turismo.
- STRONZA, A. y GORDILLO, J.** (2008): "Community views of ecotourism". *Annals of Tourism Research*, Vol. 35, Nº 2, págs.448-468.
- WEAVER, D. B. y LAWTON, L. J.** (2004): "Visitor attitudes toward tourism development and product integration in an Australian urban-rural fringe". *Journal of Travel Research*, Vol. 42, Nº 3, págs.286-296.

ANEXOS

Anexo 1. Impacto social: Relación de donaciones realizadas por el Club Deportivo de Bahía de Kino, 1980-20016

1979-1984
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Importación y donación de un camión escolar a la escuela primaria ▪ Donación de \$11,000 pesos para la compra de una ambulancia para la cruz roja de Hermosillo, estación Bahía de Kino ▪ Donación de \$15,000 pesos para mejoras y mantenimiento del Centro de Salud de Bahía de Kino
1984-1994
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Compra de radios VHF marítimos para Capitanía de Puerto y AGUAH ▪ Donación de \$8,500 dólares para mejoras y mantenimiento de la escuela primaria ▪ Donación de \$200 dólares para mantenimiento de la ambulancia de la Cruz Roja Hermosillo, estación Bahía de Kino ▪ Donación de una patrulla para el departamento de la Policía Municipal, estación Bahía de Kino ▪ Compra e instalación de 8 sanitarios, 8 urinarios y 8 lavabos para la escuela primaria de Bahía de Kino ▪ Donación de segunda patrulla para el departamento de la Policía Municipal, estación Bahía de Kino ▪ Donación de \$300 dólares para la adquisición de nuevas bancas para la iglesia católica ▪ Donación de \$2,000 dólares para fondo de becas universitarias para estudiantes de Bahía de Kino ▪ Donación de 30 máquinas de escribir a la escuela secundaria ▪ Aportación de 26 becas escolares para estudiantes de la localidad
1995-1999
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aportación para 33 becas escolares para estudiantes de la localidad ▪ Donación de \$8,000 pesos para hacer posible la educación especial en Hermosillo a niños con capacidades diferentes en Bahía de Kino ▪ Donación de \$12,000 pesos para apoyo a personas con capacidades diferentes de la localidad ▪ Celebración de dos cenas benéficas y donación de fondos para mejoras y mantenimiento del Centro de Salud de Bahía de Kino ▪ Donación de \$3,000 dólares para los “angelitos”, un movimiento contra el hambre en la localidad y áreas aledañas , así como donación de espacio para almacenamiento y empaquetado de cajas de víveres cada año ▪ Compra de materiales y construcción de plataforma en Centro Cultural Seri
2000-Presente
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Donación de \$260 dólares al grupo de danza de la escuela secundaria ▪ Compra de puertas y ventanas para el Centro Cultural Seri ▪ Coordinación y patrocinio de clínica dental gratis durante 4 días en Bahía de Kino y Punta Chueca ▪ Asistencia y supervisión de compra de útiles escolares por parte de la escuela preparatoria Kingman de EUA y traslado de materiales a Bahía de Kino ▪ Reinstalación de cableado y pintura de la escuela primaria de Narciso. ▪ Donación de ropa de protección, valuada en varios miles de dólares para el patronato de bomberos de la localidad ▪ Donación de equipo médico valuado en varios miles de dólares para la Cruz Roja de Hermosillo, estación Bahía de Kino ▪ Compra de oxígeno para la ambulancia de la Cruz Roja de la localidad ▪ Donación de \$300 dólares para evento de prevención de las drogas organizado por el Departamento de Policía de la localidad ▪ Coordinación de entrenamiento para personal de primeros auxilios de la localidad por parte del personal de primeros auxilios del departamento de bomberos de Houston, Texas ▪ Rescates marítimos por medio del programa exclusivo del club Rescue One

- Donación de \$2,000 pesos y uso de instalaciones para cena de beneficio de fondos para la adquisición de una unidad de aire acondicionado para la secundaria
- Donación de efectivo a estudiantes de la comunidad quienes asisten a viajes o encuentros escolares
- Preparación y donación de comida para más de 150 personas afectadas por el huracán Henriette en 2006
- Donación de instrumentos y equipo médico al Centro de Salud de Bahía de Kino
- Aportaciones a varios equipos de fútbol y béisbol de la localidad para uniformes y gastos de viajes para competencias
- Apoyo en especie para cobijas, comida, bebidas calientes, medicinas y artículos de higiene personal a albergue de emergencia temporal a causa de bajas temperaturas en enero 2013
- Aportación para encuentro cultural indígena CCDI para pueblos indígenas Seri y Triqui de Punta Chueca, Desemboque y Miguel Alemán
- Aportaciones mensuales a personas de bajos recursos de la comunidad para cubrir gastos extraordinarios incluyendo estudios médicos, cirugías, medicamentos, gastos funerarios, situaciones de emergencia tales como incendios, pérdida parcial o total de vivienda.
- Contratación de vendedores ambulantes y restaurantes locales para preparación de comida en eventos y torneos del Club Deportivo
- Todas las propinas recaudadas en el bar del Club Deportivo son donadas al patronato de bomberos de la localidad
- Realización de eventos y cenas de beneficencia de los cuales, los fondos recaudados son donados en especie y/o efectivo a escuelas, fundaciones y programas sociales de Bahía de Kino.
- Desde el año 2012, únicamente en cenas de benéficas se ha logrado recaudar alrededor de \$541,000 pesos, los cuales han sido donados a la comunidad en su totalidad.

Fuente: Club Deportivo de Bahía de Kino (2011)