

CONSTANCIA DE LA DEFENSA PÚBLICA DEL PROYECTO DE GRADUACIÓN

El presente proyecto de graduación titulado "Centro de investigación cafetalera: Parque lineal Pirrís", realizado durante el I Semestre del 2012, ha sido defendido, ante el Tribunal Examinador integrado por los profesores, Arq. Jeannette Alvarado Retana, Ph.D y Arq. Bernadette Esquivel Morales como requisito para optar por el grado de Licenciatura en Arquitectura y Urbanismo, del Instituto Tecnológico de Costa Rica.

La orientación y supervisión del proyecto desarrollado por la estudiante, estuvo a cargo del profesor tutor Arq. Mario Cordero Palomo.

Este documento y su defensa ante el tribunal Examinador han sido declarados:

Públicos

Confidenciales

Arq. Mario Cordero Palomo - Profesor Tutor

Calificación

Arq. Jeannette Alvarado Retana. Ph.D - Profesora Evaluadora

Adín Juárez Elizondo

Arq. Bernadette Esquivel Morales Profesora Evaluadora

Sustentante

Constancia

i

CONSTANCIA

Le agradezco infinitamente a mi Dios y a mi Virgencita por permitirme concluir con salud, lleno de Paz y amor éste sueño de muchos años.

A pa y a ma, padres ejemplares que siempre han estado a mi lado, en los momentos duros y en los fáciles, en donde nunca me ha faltado esa palabra, ese consejo, ese pedacito de ustedes que han hecho de mi la persona que hoy materializa un sueño.

Erika, mi novia, mi bebe hermosa, mi amiga, mi consejera, mi ilusión; que has sido mi fuerza cuando estas han faltado, que me diste esa “cachetadita mágica” para reencontrar el camino, te agradezco cada día de este camino que hemos compartido. Aquí esta el resumen de tanto esfuerzo y el inicio de un futuro. Gracias por tu amor, tu paciencia, tus consejos y por creer y confiar en mi siempre. TE AMO.

A mi hermano, Douglas gracias por entender sin entender, por tolerar mi mundo y por preocuparte a tu estilo.

A los cuatro de Amon, Kus, Guido y Pina; por hacer de mi vida universitaria perfecta y por saber que siempre seguiremos luchando por cambiar el mundo.

A Adry Rodriguez, mas que compañerita sos mi hermanita; nunca voy a olvidar tus consejos, tu cariño y tu fuerza pero eternamente te voy a agradecer lo que hiciste al final por mis ojitos. Love you.

A Luis Cambroner, por ser ese colaborador oculto de cualquier estudiante de arquitectura.

A Roger Morales, mis respetos por tu trabajo, has sido un gran apoyo dentro del TEC, con tus palabras de aliento, con tus carreras al lado de uno, con tus bolsas plásticas en época de lluvia. Muchísimas gracias por ser parte de mi mundo TEC.

A don Mario Cordero, un verdadero amigo, gracias por cada consejo, por cada regaño, por cada corrección en mi proceso. Cumplí el sueño de que usted fuera mi tutor de tesis.

A doña Marlene llama, quien me recibió como estudiante hace muchos años y hoy le puedo decir misión cumplida. Gracias, simplemente gracias.

Agradecimientos

A todas y todos mis compañeros de TEC, sin ustedes este mundo no sería tan hermoso.

A todas y todos los funcionarios, profesores, conserjes, guardas , mil gracias.

Le agradezco a todas y todos los anónimos, que cada día me acompañaron en la calle, en el bus, en la soda, en las giras, que sin saber sus nombres aportaron su granito de arena a este sueño.

Agradecimientos iii

Este trabajo se lo dedico a Dios y a la Virgen María por su infinita bondad y por maravillarme día a día con su poder.

A mami y a papi, por su apoyo incondicional cada día, por permitirme culminar este proyecto de vida a pesar de las canas que ya pintamos. Que Dios y la Virgen me los guarden por siempre. Los amo y son los mejores del mundo.

A mi bebe hermosa, este Proyecto es tuyo también. Hace cuatro años nos montamos en el tren que hoy llega a puerto seguro y se que logré comprar los tiquetes para emprender juntos el nuevo viaje. Juntos por siempre y para siempre. TE AMO.

Dedicatoria^{iv}

DEDICATORIA

"LA PATRIA, ANGUSTIADA POR EL DOLOROSO PASADO QUE DEJA, PERO RESUELTA Y SEGURA DE SU MISIÓN,
SUJETA A SUS HIJOS FIRMEMENTE EN SU RAUDA MARCHA HACIA EL FUTURO".

*Placa al pie del Monumento a los Caídos en la Guerra Civil del 48.
Santa María de Dota, San José. Costa Rica.*

Epígrafe

v

EPÍGRAFE

ÍNDICE GENERAL

Constancia de defensa pública	i
Dedicatoria	ii
Agradecimientos	iii
Epígrafe	vi
Índice general	v
Índice de imágenes	vii
Resumen	xiii
I. CAPÍTULO INTRODUCTORIO	1
1. Introducción.....	1
2. Tema	2
3. Problema	2
4. Justificación	5
5. Viabilidad	10
6. Delimitación	11
7. Estado de la cuestión.....	12
7.1 Casos Internacionales	12
7.1.1 Ruta del café en el oriente Cubano	12

Índice General

7.1.2	Parque Nacional del café (ARMENIA – COLOMBIA)	14
7.1.3	Café Literario Parque Bustamante (CHILE)	16
7.1.4	Paseo Santa Lucía (MONTERREY, MÉXICO)	18
7.2	Casos Nacionales.....	20
7.2.1	Eco Museo regional del café rescate y revitalización del emplazamiento cafetalero de San Miguel.....	20
7.2.2	Hacienda Real coffe en Atirro.....	21
7.2.3	Rehabilitación urbana y puesta en valor del beneficio de café de Pejibaye	21
7.2.4	Parque metropolitano del noreste: propuesta de diseño urbano y arquitectónico.	23
7.2.5	Complejo ferial del café para la conservación del paisaje cultural. Frailes de Desamparados.....	24
8.	Objetivos.....	30
8.1	Objetivo General.....	30
8.2	Objetivos Específicos	30
9.	Marco teórico.....	31
9.1	Cultura	31
9.2	Cultura Ambiental	34
9.3	Educación Ambiental	36
9.4	Ética Ambiental.....	38
9.5	Cultura Cafetalera	39
9.6	Planificación estratégica urbana. City marketing.	42
9.7	Modelo Urbano el Crecimiento Inteligente (Smart Growth)	44

9.8	Manejo del Espacio Público	46
9.9	Funciones del Espacio Público	46
9.10	Peatonización	47
9.11	Peatonización como Recurso Incluyente de la Ciudad	48
9.12	Seguridad Natural	49
10.	Marco Metodológico	51
II.	CAPÍTULO I : ANÁLISIS URBANO ARQUITECTÓNICO	56
1.	Metodología de Análisis	58
2.	Estructura espacial	60
2.1	Delimitación física	60
2.2	Delimitación urbano-rural	61
2.3	Clima y geomorfología	62
2.3.1	Clima	62
2.3.2	Precipitación promedio anual	62
2.3.3	Geomorfología	65
2.4	Hidrografía.....	66
2.4.1	Cuenca Pirrís	66

2.4.2	Cuenca Naranja	67
2.4.3	Cuenca Damas	67
2.4.4	Cuenca Savegre	67
3.	Estructura funcional	70
3.1	Control urbano. Uso del suelo	70
3.1.2	Pautas de diseño: Estrategias: Reestructuración funcional	74
3.2	Vialidad y transporte	75
3.2.1	Pautas de diseño: Estrategias: Reestructuración vial	77
3.3	Sistemas urbanos	78
3.3.1	Pautas de diseño: Estrategias: Reestructuración peatonal	79
4.	Tejido urbano	80
4.1	Imagen urbana: borde, hitos y nodos	80
4.2	Paisaje urbano-rural: escala, materiales, textura y colores	81
4.3	Volumetría y perfiles del paisaje urbano	82
5.	Percepción sensorial	83
5.1	Llenos vrs vacíos- Cálidos vrs fríos	83
6.	Síntesis del Análisis Urbano	84

III. CAPÍTULO II: PLAN MAESTRO.....	86
1. Etapas Estratégicas	90
1.1 Etapa 1: El acondicionamiento territorial.....	90
1.2 Etapa 2. Diseño del Parque Lineal: zonas de pasarelas peatonales	91
1.3 Etapa 3 : Diseño del Centro de Investigación Cafetalera	93
IV. CAPÍTULO III: PROPUESTA DE DISEÑO DE ANTEPROYECTO CENTRO DE INVESTIGACION CAFETALERA: PARQUE LINEAL PIRRIS	100
1. INTRODUCCIÓN	102
1.1 Recomendaciones generales respecto al entorno urbano	102
1.2 Recomendaciones respecto al río Pirrís	103
2. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA DE DISEÑO: PARQUE LINEAL PIRRÍS	105
2.1 Justificación Conceptual	107
2.1.1 Conceptualización de la propuesta de Diseño	107
2.1.2 Concepto: La ciudad como tejido Urbano	107
2.1.3 Concepto: Parque como bosque urbano	108
2.1.4 Concepto: Conector como pasarela urbana.....	109
2.1.5 Concepto de diseño pasarela a travez del bosque urbano	109

2.1.6	Variable social concepto: sociedad como cohesión social	110
2.1.7	Variable urbana concepto: seguridad como vigilancia natural	110
2.1.8	Concepto: Movilidad como transitar	111
2.1.9	Variable cultural concepto: espacio público como escenario	112
2.1.10	Variable ambiental concepto: sostenibilidad como perdurabilidad.....	112
2.2	Justificación espacial de la propuesta de diseño.....	113
2.2.1	Ubicación y localización	113
2.2.2	Zonificación.....	114
2.2.3	Justificación de la forma del diseño del conector urbano	116
2.2.4	Justificación espacial de la propuesta de diseño. Parque Lineal	118
a.	Contención del Río Pirrís.....	120
b.	Análisis de recorridos.....	122
c.	Tipologías de Pavimentos.....	128
d.	Iluminación propuesta.....	132
e.	Diseño del Parque Lineal.....	135
c.	Tipologías de Pavimentos.....	128
d.	Iluminación propuesta.....	132
3.	ETAPA 3: DISEÑO DEL CENTRO DE INVESTIGACION CAFETALERA	144
3.1	Zonificación.....	148
3.2	Conceptualización	151

3.3 Concepción del proyecto: Programa arquitectónico y aplicación en el sitio	156
2.2.4 Justificación espacial de la propuesta de diseño. Parque Lineal	118
CONCLUSIONES	182
RECOMENDACIONES.....	183
BIBLIOGRAFÍA.....	185

ÍNDICE DE IMÁGENES

Cuadro de imágenes 1: Proyecto ruta del Café en el oriente Cubano	12
Cuadro de imágenes 2: Parque Nacional del café. Armenia, Colombia.....	14
Cuadro de imágenes 3: Café literario Parque Bustamante. Chile.....	16
Cuadro de imágenes 4: Paseo Santa Lucía. Monterrey, México.....	18
Cuadro de imágenes 5: Beneficio de Café en Pejibaye.....	22
Cuadro de imágenes 6: Parque Metropolitano del Noreste. Ecomuseo y centro cultural del café	23
Cuadro de imágenes 7: Complejo ferial del café	24
Cuadro de imágenes 8: Delimitación físico-espacial.....	60
Cuadro de imágenes 9: Delimitación urbano-rural	61
Cuadro de imágenes 10: Levantamiento tridimensional Santa María de Dota. Flujos agua y viento	65
Cuadro de imágenes 11: Cuencas hidrográficas.....	66
Cuadro de imágenes 12: Mapa de Hidrografía. Imágenes del Río Pirrís.	68
Cuadro de imágenes 13: Control urbano	70
Cuadro de imágenes 14: Levantamiento tridimensional. Uso del suelo	72
Cuadro de imágenes 15: Levantamiento tridimensional. Vialidad y transporte	75
Cuadro de imágenes 16: Sistema Urbano.....	78
Cuadro de imágenes 17: Tejido urbano: borde, hitos, nodos.....	80
Cuadro de imágenes 18: Paisaje urbano	81
Cuadro de imágenes 19: Volumetría y perfiles urbanos.....	82

Cuadro de imágenes 20: Llenos vrs vacíos- cálidos vrs fríos.....	83
Cuadro de imágenes 21: Imágenes del Río Pirrís	86
Cuadro de imágenes 22: Zonas máximas de intervención	89
Cuadro de imágenes 23: Mapa de proyecto a realizar.....	91
Cuadro de imágenes 24: Zonas de pasarelas peatonales y portal de entrada	94
Cuadro de imágenes 25: Zonas Centro de Investigación cafetalera y proyectos complementarios	97
Cuadro de imágenes 26: Panorámica del Río Pirrís.....	99
Cuadro de imágenes 27: Propuesta de regeneración urbana.....	100
Cuadro de imágenes 28: Panorámica del río Pirrís	106
Cuadro de imágenes 29: Zonas máximas de intervención.....	113
Cuadro de imágenes 30: Zonas Parque Lineal.....	115
Cuadro de imágenes 31: Zonas Parque Lineal.....	117
Cuadro de imágenes 32: Zonas máximas de intervención.....	120
Cuadro de imágenes 33: Muros de gaviones.....	121
Cuadro de imágenes 34: Perfil de usuarios	122
Cuadro de imágenes 35: Pasos peatonales zonas activas.....	130
Cuadro de imágenes 36: Senderos zonas pasivas.....	131
Cuadro de imágenes 37: Luminarias zonas activas.....	133
Cuadro de imágenes 38: Luminarias zonas pasivas	134
Cuadro de imágenes 39: Parque Lineal Río Pirrís	136
Cuadro de imágenes 40: Perspectiva Parque Lineal	138

Cuadro de imágenes 41: Perspectiva Parque Lineal	139
Cuadro de imágenes 42: Perspectiva Parque Lineal	140
Cuadro de imágenes 43: Perspectiva Parque Lineal	141
Cuadro de imágenes 41: Perspectiva Parque Lineal	139
Cuadro de imágenes 42: Perspectiva Parque Lineal	140
Cuadro de imágenes 43: Perspectiva Parque Lineal	141
Cuadro de imágenes 44: Perspectiva Parque Lineal	142
Cuadro de imágenes 45: Perspectiva Parque Lineal	143
Cuadro de imágenes 46: Zonas del Centro de Investigación Cafetalera y proyectos complementarios	149
Cuadro de imágenes 47: Ubicación del Centro de Investigación	150
Cuadro de imágenes 48: Entorno natural Dota	152
Cuadro de imágenes 49: Conceptualización	154
Cuadro de imágenes 50: Concepción	160
Cuadro de imágenes 51: Ruedas de agua	161
Cuadro de imágenes 52: Estructural	162
Cuadro de imágenes 53: Estructural	163
Cuadro de imágenes 54: Circulación	164
Cuadro de imágenes 55: Ventilación	165
Cuadro de imágenes 56: Ventilación	166
Cuadro de imágenes 57: Ventilación	167
Cuadro de imágenes 58: Conjunto CICA	168

Cuadro de imágenes 59: Planta Arquitectónica Primer Nivel	169
Cuadro de imágenes 60: Planta Arquitectónica Segundo Nivel	170
Cuadro de imágenes 61: Planta Arquitectónica Tercer Nivel	171
Cuadro de imágenes 62: Cortes	172
Cuadro de imágenes 63: Centro de Investigación	173
Cuadro de imágenes 64: Centro de Investigación	174
Cuadro de imágenes 65: Centro de Investigación	175
Cuadro de imágenes 66: Centro de Investigación	176
Cuadro de imágenes 67: Centro de Investigación	177
Cuadro de imágenes 68: Centro de Investigación	179
Cuadro de imágenes 69: Centro de Investigación	180
Cuadro de imágenes 70: Centro de Investigación	181

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Ubicación del café según región y altura	7
Cuadro 2: Resumen estudio de casos nacionales e internacionales	26
Cuadro 3: Comparación entre conceptos de cultura	32
Cuadro 4: Precipitaciones promedio anual.....	63
Cuadro 5: Resumen especies de árboles	63
Cuadro 6: Pautas de diseño: estrategias bioclimáticas pasivas.....	69
Cuadro 7: Tipologías arquitectónicas	73
Cuadro 8: Pautas de diseño: Estrategia de reestructuración funcional	74
Cuadro 9: Pautas de diseño: Estrategia de reestructuración vial	77
Cuadro 10: Pautas de diseño: Estrategia de reestructuración peatonal	79
Cuadro 11: Resumen estrategias de diseño. Plan Maestro	87
Cuadro 12: Cuadro Resumen Tipos De Circulación Peatonal	124
Cuadro 13: Conceptualización	155
Cuadro 14: Programa Arquitectónico.....	157

Es claro que Costa Rica ha basado mucho de su desarrollo económico, social y cultural a partir de la agroindustria, específicamente la cafetalera.

Este proyecto propone, recuperar y rehabilitar las márgenes del Río Pirrís así como la zona circundante que es altamente productiva, que a su vez requiere nuevas fuentes de trabajo, un desarrollo sostenible con su entorno y una infraestructura cafetalera que le permita fortalecer la investigación que por muchos años ha venido haciendo la Coopédota R.L. en Santa María de Dota.

Se plantea un diagnóstico urbano para establecer el estado actual de la zona de interés donde se analiza la situación existente del área: los componentes del diseño urbano en su estructura espacial, funcional y tejido urbano, la presión sobre el desarrollo urbano que ejercen distintos factores, el público así como el Centro de Investigación Cafetalera

control que se establece sobre el desarrollo urbano y la percepción del espacio público en cuanto a su uso. De los análisis anteriormente citados se genera una serie de recomendaciones y pautas de diseño para abordar la propuesta. Por medio de la cual se satisfacen las necesidades evidenciadas a partir del estudio de de factores involucrados, hacia un espacio que cumpla con lo estipulado por las normas para el acceso universal en el mismo, en pro de una ciudad más humana y una mayor calidad de vida.

La propuesta abarca un sector del Río Pirrís en sus dos márgenes así como los predios que posee la Cooperativa en las márgenes del Río. El proyecto consiste en un Parque Lineal que recupere ambas márgenes del Río Pirrís, que comunique el sector Sur de la Ciudad de Santa María, y a su vez el parque alberga diferentes proyectos de carácter como proyecto ancla dentro del Parque y la Ciudad.

Analizar el entorno urbano y rural de la zona de los Santos con el fin de comprender los elementos y fenómenos que están condicionando el estado actual para conocer sus posibles implicaciones y soluciones. Este objetivo se desarrollara con el fin de establecer una zona de estudio específica que delimita su extensión investigativa, debe contemplar accesos, cercanía con otros pueblos, estudio de la relación con nodos e hitos importantes, y uso del suelo; generando descripciones de la trama funcional urbana actual de Santa María de Dota.

Dentro de las múltiples complejidades, fracturas y discontinuidades de las márgenes del río Pirrís así como de la ciudad, resulta necesario trabajar en el proyecto del parque lineal con una fuerte identidad reconocible a lo largo de toda su extensión a la hora de pensar la reconstitución de su tejido y su desarrollo futuro.

Hacer ciudad, el espacio público como elemento que ligue las fracturas, un programa múltiple y diverso que invierta la dinámica de las grandes piezas de infraestructura urbana. Una sucesión de edificios, elementos urbanos y de infraestructura, que pueda reconocerse como intervención única a pesar de su dispersión en su desarrollo, se vale así de un sistema como estrategia espacial y temporal que permita actuar frente a las complejidades de gestión.

1. TEMA

INFRAESTRUCTURA COMPLEMENTARIA SOSTENIBLE PARA LA INDUSTRIA CAFETALERA.

2. PROBLEMA

Costa Rica es un país que en comparación con otros de América Latina ha logrado avances en el desarrollo de sus territorios rurales, principalmente como consecuencia de importantes reformas realizadas en el Estado y la sociedad durante la década del 40 y años posteriores del siglo pasado (González noviembre 2010). La creación de un Estado Social de Derecho, la eliminación del ejército, así como la asignación histórica de recursos para la educación, la salud y una fuerte inversión en vías rurales, electrificación y agua potable, hicieron de los territorios rurales lugares adecuados para la producción y el establecimiento de

comunidades estatales con indicadores aceptables de prosperidad y bienestar.

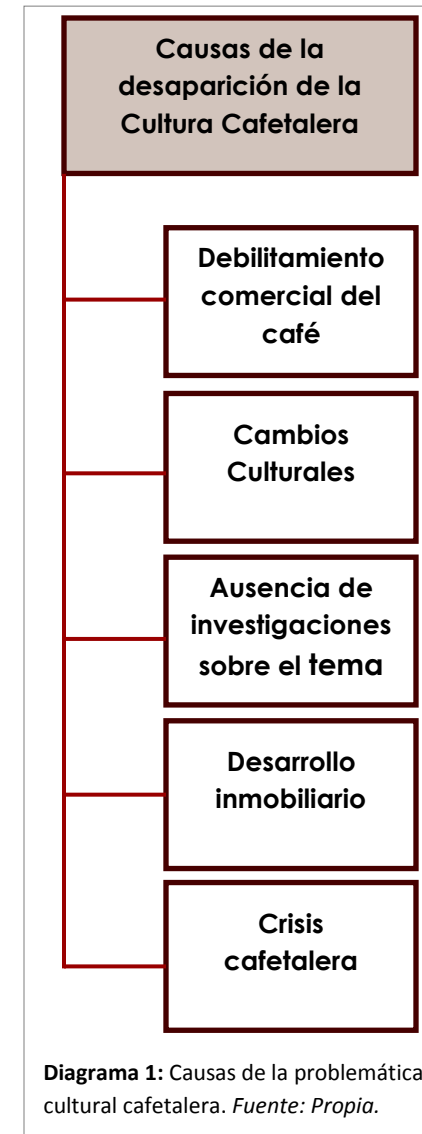
Esta acción estuvo acompañada por una política pública de fomento de la innovación tecnológica, empresarial y organizacional liderada por el Ministerio de Agricultura y Ganadería, el Consejo Nacional de Producción y complementada en el ámbito distributivo por el Instituto de Tierras y Colonización y el Instituto de Desarrollo Agrario; además un elemento muy importante y decisivo fue el fomento de la organización de cooperativas agropecuarias como un factor de democratización económica y social.

En la Zona de los Santos la producción cooperativa de café ha sido uno de los pilares de la comunidad. Por necesidades tales como proteger al productor, nacen a principio de los años sesenta cooperativas en Dota y Tarrazú, trayendo numerosos beneficios para sus asociados. Ambas cooperativas son organizaciones cuyos objetivos son colaborar en la producción de café de sus asociados, brindando servicios muy variados que van desde asesorías profesionales, hasta financiamiento y proveeduría de bienes para asegurar que los productores tengan todo lo necesario para sus cultivos.

Sin embargo, como consecuencia de todos estos elementos, Costa Rica y por ende la Zona de Los Santos, han llegado a las últimas décadas del siglo pasado a enfrentar con un fuerte capital social en los territorios rurales una etapa histórica no tan favorable para el mantenimiento de la prosperidad y bienestar señalado. Las acciones de apertura comercial, en el marco de la globalización así

como la crisis cafetalera vivida en la última década tuvieron como consecuencia el debilitamiento de la agricultura familiar y de la institucionalidad que le había dado su apoyo, incluyendo sus propias organizaciones.

A raíz de esto, el país sufre una transformación acelerada de los territorios rurales. Cerca del 70% de la población se concentra en el Gran Área Metropolitana (PRUGAM 2001), producto de la expulsión de los territorios rurales periféricos para generar un panorama con una



alta desigualdad territorial y como consecuencia de esto, se da la expansión urbana en áreas no aptas o de riesgo, que dan pie a la urbanización de terrenos ideales para la agricultura, el turismo y la conservación de la naturaleza.

En la Zona de los Santos, se detectó que una gran parte de la agricultura cafetalera familiar empezó un proceso de desintegración y deterioro mediante la venta de las tierras ideales para la producción cafetalera, tanto en forma legal como ilegal ante las limitadas perspectivas de reactivación económica de la zona así como producto de una clara desvalorización por parte de las nuevas generaciones con respecto al oficio del agricultor en general, específicamente del cafetalero.

El creciente desarrollo urbano de la zona ha generado un cambio en el uso del suelo de terrenos donde sus condiciones son ideales para la producción del café *gourmet*.

Lo anterior nos evidencia que la inversión urbana se da únicamente en vivienda dejando de lado la parte de obra civil que refuerce las condiciones para el desarrollo económico de la zona tales como carreteras, ciclo vías, parques, espacio público, salud, educación y demás componentes sociales, económicos y culturales que revaloricen las tradiciones entorno al café.

Es ante estas problemáticas que se plantea la siguiente pregunta:

¿Cómo contrarrestar la desvalorización por parte de las nuevas generaciones del cultivo del café mediante una propuesta urbano-arquitectónica que consolide el desarrollo económico, social, cultural y ambiental de la Zona de los Santos, impulsadas por las Cooperativas y los gobiernos locales?

3. JUSTIFICACIÓN

En Costa Rica, alrededor de 1840, don Braulio Carrillo decretó que las tierras al poniente de San José, en Pavas, se dedicaran a siembras de café. El Jefe de Estado pensaba que el Gobierno debía dirigir la política cafetalera y encargarse de buscar mercados y que el más importante era el inglés. Por eso, paralelo al apoyo de la siembra ordenó construir el camino al Atlántico que le permitiría a Costa Rica tener una ruta directa hacia los puertos británicos. (http://www.icafe.go.cr/nuestro_cafe/historia.html)

El desarrollo de la infraestructura económica de Costa Rica estuvo íntimamente relacionado con la industria del café. Las vías de comunicación más importantes del país en ese tiempo, se construyeron para facilitar el transporte del café del interior a los puertos costaneros, pero estos caminos de penetración nunca se extendieron al punto de formar un sistema de comunicación integrado.

Históricamente, el café ha jugado un papel central en el desarrollo del país. En 2001 el café tuvo una participación de un 1,3% en el PIB (2% en 1990) y representó el 12,1% del PIB agropecuario. Desde el inicio de la crisis la producción se ha reducido un 20% aproximadamente, de 3,6 millones de quintales en el ciclo de producción 1999-2000 a 2,9 en el ciclo de producción 2002-2003 (ICAFE, 2003). Este café se produce en cerca de 110 000 hectáreas. Se estima que el área que ha sido abandonada del todo es cerca del 6%. La principal razón de la reducción en la producción se relaciona con cambios en el sistema productivo (ICAFE, 2003). Desde el inicio de la crisis el valor total del café exportado se ha reducido en un 52% (Varangis et. al, 2003). El 90% de la producción nacional de café se dirige a la exportación y es vendido principalmente en oro, porque los altos aranceles para café tostado en los países importadores de café desmotivan la torrefacción local.

En la última década el café ha perdido importancia en la economía costarricense, esto se refleja en el porcentaje que representa en el valor de las exportaciones totales, que se ha reducido de 16,7% en 1990 a 4,7% en 2002. Es importante destacar que esta reducción no necesariamente se debe a la crisis del café, ya que otros sectores económicos del país, como la industria de la computación y la telefónica, presentaron un crecimiento acelerado y por lo tanto ganaron importancia relativa. Aun así, el café sigue siendo el cuarto producto de exportación anual, después de partes de circuitos modulares, textiles y banano (CAFECOOP et. al, 2002).

La preferencia por la calidad del café de Costa Rica abrió las puertas de diferentes mercados extranjeros a los productores nacionales. Esto ha marcado una diferencia en la comercialización de este producto a escala mundial favoreciendo a Costa Rica en su desarrollo económico,

social y cultural dando paso al establecimiento de diferentes zonas cafetaleras que han dado un aporte importante al crecimiento de nuestra identidad cafetalera bien reconocida con el paso de los años de producción local.

Más de la mitad del café producido en Costa Rica se clasifica como calidad excelente para comercializarse en el segmento de cafés finos. En el Cuadro 1 se presenta la producción de café en siete regiones y su altura sobre el nivel del mar. Como se puede observar, el 41% de la producción se ubica en el café de mayor calidad, *strictlyhardbean* (SHB), que se cultiva entre los 1200 y los 1700 msnm, y es especialmente importante en Tarrazú y el valle central. Asimismo es de importancia el *goodhardbean* (GHB), producido en alturas de entre los 1000 y los 1200 metros, que representa el 27% de la producción. Lo anterior

Cuadro 1: Ubicación del café según región o altura							
REGIÓN	BAJO 600	600 A 799	800 A 999	1000 A 1199	2000 A 1700	TOTALES	%
Coto Brus	14,65	451,54	3794,06	5562,85	1653,12	11 476,22	10%
Pérez Zeledón	706,02	7839,34	5662,33	2458,90	1977,90	18 644,49	17%
Tarrazú	28,64	129,04	548,28	2024,26	20 485,74	23 215,96	21%
Turrialba	530,06	3242,77	3040,08	3217,97	1880,49	11 911,37	11%
Valle Central	61,64	111,91	1647,71	4963,47	11 412,85	18 197,58	16%
Valle Central Occidental	72,41	823,92	4739,11	11 437,16	8403,26	25 475,86	23%
Zona Norte	677,03	1220,40	433,83	495,66	56,87	2883,79	3%
Total	2090,45	13 818,92	19 865,40	30 160,27	45 870,23	111 805,27	100%
Porcentaje	2%	12%	18%	27%	41%	100%	

Fuente: Informe anual ICAFE, 2010.

indica que estos dos cafés de mejor calidad representan casi el 70% de la producción nacional.

Como ha sido señalado anteriormente, a raíz de la crisis ocurrió un cambio en el enfoque de las últimas décadas en

cuanto a la producción de café. Hoy en día la producción está orientada en mayor medida hacia la calidad del café y no tanto hacia su volumen. Los productores disminuyeron el uso de agroquímicos, especialmente los más pequeños,

que reportan reducciones hasta de un 60%, lo que se traduce en una reducción del 30% de la producción por hectárea en este grupo.

Costa Rica ha logrado establecer una imagen positiva en cuanto a la calidad de su café y alrededor del 43% es vendido directamente a mercados gourmet. La estrategia para promover la mejor calidad es clave para Centroamérica y en especial para nuestro país, debido a sus condiciones agroecológicas favorables. El café de buena calidad y consistencia recibe un sobreprecio importante, que puede llegar hasta un 40% sobre el precio establecido en la bolsa. Una ventaja adicional de la comercialización del café de calidad es que éste se vende generalmente en forma directa a clientes específicos, así acorta la cadena agrocomercial y logra, indirectamente, incorporar un valor agregado a la producción.

El presente proyecto trata de consolidar el trabajo realizado por las cooperativas así como las políticas de los gobiernos locales por conservar, promocionar y catapultar la zona de los santos en términos económicos, sociales, culturales y ambientales que han sido desarrollados en los últimos años.

Por ello la propuesta de consolidación que se plantea a nivel local de la zona de los santos sería en términos de un proyecto que contribuya de manera significativa al desarrollo económico de la zona.

Además se plantea un proyecto de interés ambiental: que mediante la propuesta recupere el espacio urbano de carácter público dentro de la ciudad, conserve la cobertura vegetal e integre el entorno mediano dando continuidad a la mancha verde de la zona a través del eje conductor natural del río Parrita que nace en las tierras altas de la Zona. Esto refuerza la función de amortiguador visual y

ayuda a controlar las emisiones de CO2 provenientes del proceso de manufactura del café.

Se pretende generar un polo de desarrollo turístico: mediante la oportunidad de disfrutar de las bellezas naturales que posee y la riqueza cultural que preserva. Siempre bajo una línea de conservación y preservación de ambos aspectos, sin dejar de lado el brindar servicios de calidad en la que se beneficia la comunidad ya que es una oportunidad laboral, colaborando con el desarrollo de la zona.

Crear un punto de concentración de la población y actividades: debido a que la propuesta favorece las actividades culturales, cívicas, comerciales, capacitación, lo anterior mediante la inserción de manera integral de la infraestructura necesaria para el disfrute y esparcimiento de la población.

Un proyecto de actualidad: que recupere, fortalezca y promueva la cultura cafetalera, sus tradiciones y su trabajo así como la cultura ambiental reforzada por las políticas de conservación que ha planteado la Coopedota R.L. y las diferentes organizaciones públicas y privadas.

Se plantea la opción de consolidar un espacio que permita el fortalecimiento del carbono neutro como eje de desarrollo de la zona, que logre potenciar los criterios de sostenibilidad no solo en términos ambientales sino en criterios urbano-arquitectónicos.

4. VIABILIDAD

La COOPEDOTA R.L., ubicada en la Zona de los Santos, con el paso de los años, ha basado su desarrollo y comercialización del café bajo el criterio de ambiente limpio, lo cual es un pilar importante para el desarrollo de ésta investigación.

Además, la cooperativa obtuvo el galardón a la **Bandera Blanca** y **Bandera Azul**; lo que refuerza el trabajo que se plantea desarrollar en términos ambientales, de conservación así como en criterios de sostenibilidad.

La elaboración de éste proyecto de investigación es factible ya que se cuenta con una zona que es idónea para la siembra de café de calidad, además que ésta región también tiene una belleza natural invaluable, ríos cristalinos, bosques primarios de altura y aves como el Quetzal que adornan sus montañas. Como ejemplo, el cantón de Dota

posee más del 80% de su territorio bajo la Ley de Reserva Forestal, y el río Parrita ha sido catalogado como uno de los más limpios del continente.

Esta investigación compete a todos aquellos profesionales en el campo de la arquitectura que tengan que enfrentarse a la tarea de diseñar un espacio bajo criterios de sostenibilidad, carbono neutro, programas ecológicos de bandera azul y/o blanca así como certificaciones internacionales de calidad para con el medio ambiente. También, puede ser utilizada como base teórica para la elaboración de otras investigaciones al ser continuada y enriquecida por otros investigadores.

5. DELIMITACIÓN

La investigación se realizará en la Zona de los Santos, específicamente en el cantón de Santa María de Dota. Para el estudio histórico y mapeo, se estudiara la década

de los noventas así como del año 2000 al 2010. Para el análisis y conclusiones finales, la investigación se concentrará en el último período mencionado.

6. ESTADO DE LA CUESTIÓN

7.1 Casos internacionales

7.1.1 Ruta del café en el Oriente Cubano

AUTOR: Oficina del Conservador de la Ciudad de Santiago en Cuba y de la Escuela de Arquitectura de la Universidad de Oriente. 2005.

TIPO: Proyecto profesional.

RESUMEN: Este proyecto fue realizado por la Oficina del Conservador de la Ciudad de Santiago en Cuba y de la Escuela de Arquitectura de la Universidad de Oriente. Rescata un conjunto de inmuebles declarados patrimonio, dedicados anteriormente a la producción de café, entre casonas, ruinas de las instalaciones agroindustriales y el paisaje cultural de la zona; permitiendo a los turistas y estudiantes conocer la situación bajo la que se formaron los



cafetales existentes hasta ahora. La ruta está conformada por 171 cafetales aproximadamente de unos 250 existentes; y su importancia radica en divulgar elementos del proceso agroindustrial del café diseñado por los hacendados franceses refugiados en esta región luego de la Revolución Haitiana de 1979. (ver cuadro de imágenes 1)

APORTES: Realiza un trabajo de investigación de la historia y evolución de estos espacios que puede servir de modelo para parte de la elaboración del presente trabajo.

CARENCIAS: El contexto y evolución presentados son distintos al de Costa Rica. Se debe entender el esquema utilizado para poder adaptarlo al estudio del crecimiento histórico espacial.

7.1.2 PARQUE NACIONAL DEL CAFÉ (ARMENIA – COLOMBIA)

AUTOR: Federación Nacional de Cafeteros de Colombia y el Comité Departamental de Cafeteros del Quindío. 2003.

TIPO: Proyecto profesional.

RESUMEN: Pertenece a la Fundación Parque de la Cultura Cafetera y es una entidad sin ánimo de lucro destinada a la preservación del patrimonio cultural e histórico del café en Colombia, a la promoción de actividades culturales, recreativas, ecológicas y al impulso del ecoturismo en la región. Inaugurado en 1995, es un parque temático y de atracciones lleno de todo el esplendor del paisaje, donde se encuentra la historia de la cultura cafetalera. Tiene una extensión de 36 hectáreas y cuenta con un teleférico, un espectáculo de orquídeas, una montaña rusa, el tren del



Cuadro de Imágenes 2: Parque Nacional del Café. Armenia, Colombia.
Fuente:
Mapa de ubicación.
Fuente:
<http://orquindio.blogspot.com/>

café y una réplica de la Plaza de Bolívar de Armenia, entre otras. (ver cuadro de imágenes 2)

APORTES: Muy buen desarrollo de la propuesta en términos ecológicos así como en el realce de la zona. La linealidad del parque es un buen aporte dadas las condiciones topográficas.

CARENCIAS: El tener una montaña rusa en una propuesta ecológica no termina de ser una propuesta sólida que va en contra de criterios de sostenibilidad. No se manejan criterios contundentes en términos de arquitectura sostenible.

7.1.3 CAFÉ LITERARIO PARQUE BUSTAMANTE (CHILE)

AUTOR: Arquitecto Germán Bannen Lay

TIPO: Proyecto Alcaldía

RESUMEN: El Café Literario del Parque Bustamante es una expresión concreta de dotación de infraestructura para los distintos parques de la comuna, contribuyendo a la consolidación del Circuito de Parques Integrados.

Junto con ejecutar por etapas la ciclo vía del Circuito de Parques, se ha puesto énfasis en la generación de puntos de descanso y recreación, que ritmen el paseo, generando pausas que incentiven la cultura y el encuentro de quienes residen y trabajan en Providencia. En el año 2001, se concentraron los esfuerzos en el Parque Balmaceda, inaugurándose el Café Literario Balmaceda, que instauró un precedente nacional cuyo éxito y demanda ha crecido progresivamente hasta hoy.



Esta experiencia motivó la recuperación del Parque Bustamante, impulsando la dotación de iluminación peatonal, ciclovía y el desarrollo del nuevo Café Literario. (ver cuadro de imágenes 3)

APORTES: Excelente proyecto de revitalización urbana y una muy coherente propuesta que enlaza criterios de sostenibilidad. El circuito de parques enlazados por ciclovías

es un plus del proyecto y permite un recorrido cultural amigable con el ambiente. La edificación propia del Café Literario posee un diseño con mucha transparencia, luz y accesibilidad universal.

CARENCIAS: Los materiales del Café Literario no corresponden a los criterios que se pretenden desarrollar en la investigación.

7.1.4 PASEO SANTA LUCÍA (MONTERREY, MÉXICO)

AUTOR: Ayuntamiento de Nuevo León

TIPO: Obra pública.

RESUMEN: El Paseo Santa Lucía es un canal o río artificial y vía peatonal que se encuentra ubicado en el primer cuadro de la ciudad de Monterrey, Nuevo León, al noreste de México. La obra fue inaugurada el 16 de septiembre de 2007 por el presidente de la República Felipe Calderón Hinojosa, el gobernador del estado de Nuevo León José Natividad González Parás y el alcalde de la ciudad de Monterrey, Adalberto Madero. El canal del Paseo Santa Lucía rememora el antiguo ojo de agua de Santa Lucía, el sitio donde se dio la tercera y definitiva fundación de Monterrey por Don Diego de Montemayor el 20 de septiembre de 1596. El trazo del paseo sigue en parte el del ojo de agua, que hoy fluye de manera subterránea, y el canal es alimentado parcialmente por el ojo de agua.



Cuadro de Imágenes 4:

Paseo Santa Lucía,
Monterrey, México.

Mapa de ubicación.

Fuente:

<http://www.kyushodelnorte.com/sesiones.html>

La construcción de esta obra comenzó en 1996, pero se limitó a una primera parte de pequeñas dimensiones, y fue detenida por más de 9 años. No fue sino hasta el año 2005 que comenzaron los trabajos de ampliación, que duraron dos años.

El proyecto en su totalidad incluye la regeneración de áreas verdes, vías peatonales y la construcción de nuevas áreas comerciales.

El canal, que conecta la Macroplaza y el Parque Fundidora, es completamente navegable a través de pequeños botes que se toman al inicio del paseo junto al Museo de Historia Mexicana y el Museo Del Noreste. (ver cuadro de imágenes 4)

APORTES: Es un proyecto que plantea una regeneración total de una zona industrial degradada por el propio crecimiento de la ciudad. El circuito de parques enlazados por un canal de agua permite un disfrute máximo de la zona, el desarrollo de ciclovías es un plus del proyecto y permite un recorrido cultural amigable con el ambiente. Diseño con mucha transparencia, luz y accesibilidad universal.

CARENCIAS: A pesar de ser un diseño con una gran adaptación ambiental de regeneración urbana, no trabaja con una zona natural consolidada, sino que desarrolla una propuesta en desuso comercial, social y cultural. No se plantean materiales amigables con el ambiente que refuercen nuevas tendencias constructivas.

7.2 CASOS NACIONALES

7.2.1 ECO MUSEO REGIONAL DEL CAFÉ RESCATE Y REVITALIZACIÓN DEL EMPLAZAMIENTO CAFETALERO DE SAN MIGUEL

AUTOR: Gerardo Chavarría Peña

TIPO: Tesis Universitaria. Universidad de Costa Rica. 1980.

RESUMEN: El proyecto de graduación Eco museo regional del café rescate y revitalización del emplazamiento cafetalero de San Miguel, es una respuesta académica a la situación problemática en San Miguel de Santo Domingo de Heredia. Generalidades del proyecto, importancia y concepto de patrimonio y el trasfondo histórico que tiene el auge cafetalero en la producción de inmuebles, y que ahora son patrimonio nacional en Costa Rica; justificación y descripción del sitio, referido a la intervención que se le debe de dar para la salvaguarda de las instalaciones que permitan la producción cafetalera en la zona; las teorías

sobre museos y patrimonio; y un análisis de los factores que conlleva el problema; además describe los alcances del proyecto y los medios por los que alcanza los objetivos; concreta en el documento el estudio de campo a través de datos de mapas, diagramas e imágenes; y realiza una propuesta arquitectónica y urbana, interviniendo desde el contexto regional, local hasta el emplazamiento cafetalero de San Miguel.

APORTES: Es una buena propuesta ya que refiere a la intervención que se le debe de dar para la salvaguarda de las instalaciones que permitan la producción cafetalera. Muy buen manejo del contexto así como los criterios ecológicos aplicados a la arquitectura.

CARENCIAS: Es un proyecto que se limita al diseño de un museo dejando de lado muchas posibilidades de desarrollo en la zona.

7.2.2 HACIENDA REAL COFFE EN ATIRRO

AUTOR: Arq. Carlos Santos

TIPO: Proyecto profesional.

RESUMEN: Hacienda Real tiene un enfoque donde se busca dar a conocer un sistema de beneficiado de alta calidad, al mismo tiempo que se puede disfrutar de la belleza escénica rural de un emplazamiento cafetalero y la degustación de la bebida del café.

APORTES: Esta propuesta es buena desde la perspectiva turística, además que trabaja con café de alta calidad.

CARENCIAS: La propuesta se limita con solo desarrollar la degustación del café, dejando muchas variables de la zona por explotar. Se puede decir que es un proyecto bastante tímido y no toca criterios de sostenibilidad.

7.2.3 REHABILITACIÓN URBANA Y PUESTA EN VALOR DEL BENEFICIO DE CAFÉ DE PEJIBAYE

AUTOR: Teresa Montero Arroyo

TIPO: Tesis Universitaria. Instituto Tecnológico de Costa Rica. 2010.

RESUMEN: El proyecto se visualiza como una propuesta integral, que vincula las diferentes variables dependientes con el inmueble declarado patrimonio y las ventajas en su localización en la traza urbana, buscando alcanzar el mayor aprovechamiento de los elementos potenciales de la zona como sus actividades de carácter cultural y atractivos naturales.

Lo anterior brindaría un espacio donde converjan de manera simultánea y útil las diferentes organizaciones comunales de la zona, en simbiosis con la comunidad, la historia y la tradición cafetalera industrial de nuestro país. De manera que se gestionaría un ambiente apto para atraer al turista y mejorar la situación socioeconómica de Pejibaye.

(ver cuadro de imágenes 5)

APORTES: Buena propuesta de desarrollo de la zona con una muy buena investigación contextual así como una propuesta coherente en términos de revitalización patrimonial.

CARENCIAS: La propuesta se limita al planteamiento de la rehabilitación y no toca criterios de sostenibilidad.



Cuadro de Imágenes 5: Beneficio de Café en Pejibaye.
Fuente:

7.2.4 PARQUE METROPOLITANO DEL NORESTE: PROPUESTA DE DISEÑO URBANO Y ARQUITECTÓNICO. ECOMUSEO Y CENTRO CULTURAL DEL CAFÉ

AUTOR: Marian Brenes Cerda. Ana Luisa Vargas Jaubert

TIPO: Tesis Universitaria. Instituto Tecnológico de Costa Rica. 2009.

RESUMEN: En el intento por buscar una solución al problema citado anteriormente y llegar a concretar un proyecto que lo resuelva integrando todas las variables del entorno (socio – económicas, medioambientales, físicas y urbanas) es necesario estudiar sus precedentes y aquellos fundamentos que hagan válida su realización. El parque metropolitano del noreste es una iniciativa en la que se encuentran involucradas diferentes entidades y profesionales que buscan realizar un trabajo con gran proyección social y con implicaciones trascendentales en el sector de Moravia,

Tibás y Santo Domingo (los cantones que se beneficiarán directamente). Tanto en el proyecto PRUGAM (planificación regional y urbana de la Gran Área Metropolitana) como en el Ministerio de Trabajo, se evidencia la razón de la creación del parque, como una necesidad intrínseca en la región. (ver cuadro de imágenes 6)



Cuadro de Imágenes 6: Parque Metropolitano del noreste: propuesta de diseño urbano y arquitectónico. Ecomuseo y centro cultural del café.

Fuente:

APORTES: Es un buen proyecto que define muy bien el parque metropolitano así como las diferentes zonas de intervención. Muy buen manejo de criterios de sostenibilidad así de las variables del café y su puesta en valor.

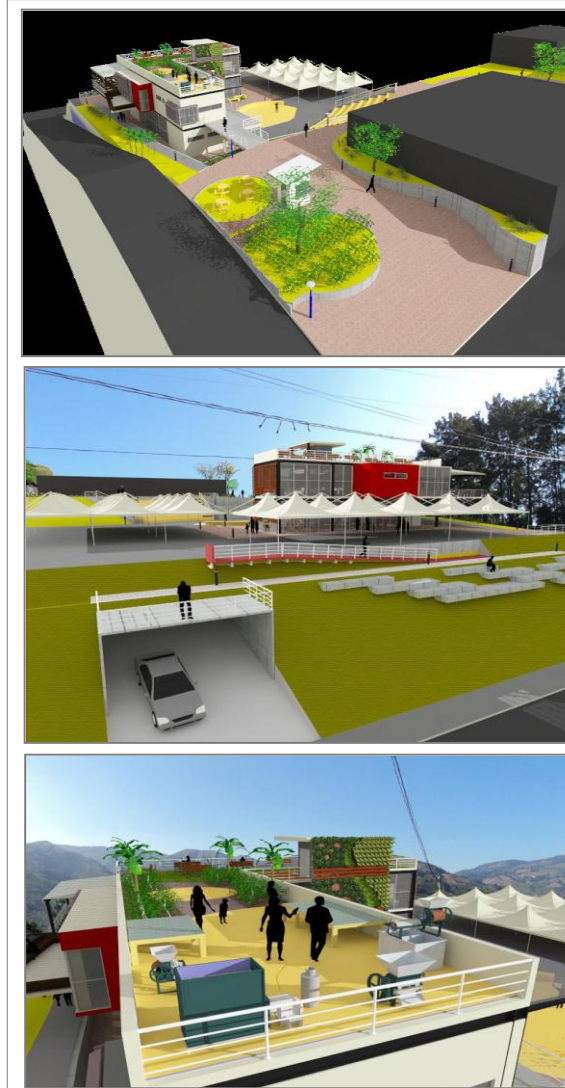
7.2.5 COMPLEJO FERIAL DEL CAFÉ PARA LA CONSERVACIÓN DEL PAISAJE CULTURAL

Proyecto de interés cultural en la zona cafetalera de Frailes de Desamparados

AUTOR: Eduardo Arguedas Benavides

TIPO: Tesis Universitaria. Instituto Tecnológico de Costa Rica. 2011.

RESUMEN: El objetivo principal de este proyecto es propiciarle a la comunidad de Frailes de Desamparados un espacio de actividad cultural, relacionado a la producción cafetalera y la conservación del paisaje cultural mediante



Cuadro de Imágenes 7:
Complejo Ferial del Café.
Frailes, Desamparados.

Fuentes:

un Complejo Ferial del Café. De esta forma se pone en evidencia el valor paisajístico, arquitectónico e histórico que tienen los conjuntos cafetaleros, y se promueve a la vez la consolidación de la feria del café, actividad que se realiza anualmente en dicha zona. Mediante este proyecto, la comunidad de Frailes se ve beneficiada con un aumento en el flujo de visitantes no sólo una vez al año, sino que se mantiene un constante ingreso de turistas interesados en conocer el origen de uno de los mejores cafés del mundo. (ver cuadro de imágenes 7)

APORTES: Ésta propuesta analiza y desarrolla muy bien la puesta en valor de la cultura cafetalera de una zona de los

Santos. El autor rescata de manera acertada el paisaje cafetalero y revitaliza un espacio tradicional con carácter ferial. Aprovecha el potencial de la zona, sus vistas, su entorno verde y articula correctamente historia, patrimonio, arquitectura.

CARENCIAS: La propuesta no tiene un trabajo detallado sobre desarrollo sostenible, no se ve una propuesta clara de materiales amigables con el ambiente. Se deja de lado el desarrollo eco amigable que han desarrollado las Cooperativas en función a la calidad del café que se produce siendo esto un plus para la zona.

CUADRO 2. RESUMEN ESTUDIO DE CASOS NACIONALES E INTERNACIONALES	
PROYECTOS INTERNACIONALES	PROYECTOS NACIONALES
<p>PLAN MAESTRO: RUTA DEL CAFÉ EN EL ORIENTE CUBANO</p> <p>Autor: Oficina del Conservador de la Ciudad de Santiago en Cuba y de la Escuela de Arquitectura de la Universidad de Oriente.</p> <p><i>Realiza un trabajo de investigación de la historia y evolución de estos espacios.</i></p>	<p>TESIS: ECO MUSEO REGIONAL DEL CAFÉ RESCATE Y REVITALIZACIÓN DEL EMPLAZAMIENTO CAFETALERO DE SAN MIGUEL</p> <p>AUTOR: Arquitecto Gerardo Chavarría Peña</p> <p><i>Se refiere a la intervención que se le debe de dar para la salvaguarda de las instalaciones que permitían la producción cafetalera. Buen manejo del contexto así como los criterios ecológicos aplicados a la arquitectura.</i></p>
<p>PROYECTO ECO AMBIENTAL: PARQUE NACIONAL DEL CAFÉ (ARMENIA – COLOMBIA)</p> <p>AUTOR: Federación Nacional de Cafeteros de Colombia y el Comité Departamental de Cafeteros del Quindío.</p> <p><i>Buen desarrollo de la propuesta en términos ecológicos así como en el realce de la zona.</i></p>	<p>TESIS: HACIENDA REAL COFFE EN ATIRRO</p> <p>AUTOR: Arquitecto Carlos Santos</p> <p><i>Esta propuesta es buena desde la perspectiva turística, además que trabaja con café de alta calidad.</i></p>

<p>PROYECTO DE REGENERACIÓN URBANA: CAFÉ LITERARIO PARQUE BUSTAMANTE (CHILE)</p> <p>AUTOR: Arquitecto Germán Bannen Lay.</p> <p>Proyecto de revitalización urbana y coherente propuesta que enlaza criterios de sostenibilidad.</p>	<p>TESIS: REHABILITACIÓN URBANA Y PUESTA EN VALOR DEL BENEFICIO DE CAFÉ DE PEJIBAYE</p> <p>AUTOR: Teresa Montero Arroyo</p> <p><i>Buena propuesta de desarrollo de la zona con buena investigación contextual así como una propuesta coherente en términos de revitalización patrimonial.</i></p>
<p>PROYECTO DE REGENERACIÓN URBANA: PASEO SANTA LUCÍA (MONTERREY, MÉXICO)</p> <p>AUTOR: Ayuntamiento de Nuevo León</p> <p><i>Es un proyecto que plantea una regeneración total de una zona industrial degradada por el propio crecimiento de la ciudad. El circuito de parques enlazados por un canal de agua permite un disfrute máximo de la zona, el desarrollo de ciclovías es un plus del proyecto y permite un recorrido cultural amigable con el ambiente. Diseño con mucha transparencia, luz y accesibilidad universal.</i></p>	<p>TESIS: PARQUE METROPOLITANO DEL NORESTE: PROPUESTA DE DISEÑO URBANO Y ARQUITECTÓNICO. ECOMUSEO Y CENTRO CULTURAL DEL CAFÉ</p> <p>AUTORAS: Marian Brenes Cerdá. Ana Luisa Vargas Jaubert</p> <p><i>Define bien el parque metropolitano así como las diferentes zonas de intervención. Buen manejo de criterios de sostenibilidad así de las variables del café y su puesta en valor.</i></p>

TESIS: COMPLEJO FERIAL DEL CAFÉ PARA LA CONSERVACIÓN DEL PAISAJE CULTURAL Proyecto de interés cultural en la zona cafetalera de Frailes de Desamparados

AUTOR: Eduardo Arguedas Benavides

El objetivo principal de este proyecto es propiciarle a la comunidad de Frailes de Desamparados un espacio de actividad cultural, relacionado a la producción cafetalera y la conservación del paisaje cultural mediante un Complejo Ferial del Café. De esta forma se pone en evidencia el valor paisajístico, arquitectónico e histórico que tienen los conjuntos cafetaleros, y se promueve a la vez la consolidación de la feria del café, actividad que se realiza anualmente en dicha zona.

El análisis de casos tanto a nivel nacional como internacional da la pauta para enfocar la investigación en términos culturales, de desarrollo sostenible y de regeneración urbana; en cuanto a los casos internacionales vemos como se apuesta al desarrollo de proyectos a partir de la comercialización del café, en temas como parques temáticos, parques lineales, zonas de regeneración urbana

donde se daban por abandonadas partes importantes de la ciudad. (ver cuadro 2)

Es importante denotar como las alcaldías de los diferentes municipios en estudio (Colombia, México, Cuba), han apostado por la recuperación y consolidación del espacio público y de las zonas de resguardo ambiental a partir del

tema cafetalero, dando paso a una consolidación de las zonas rural donde se cultiva dicho producto.

Casos como el Paseo de Santa Lucía en Nuevo León, México son claro ejemplo de cómo se pueden plantear y desarrollar las ciudades, aprovechando su potencial turístico así como la infraestructura degradada. Es un claro

ejemplo temático donde se involucra toda una ciudad con un proyecto innovador.

A nivel local, vemos la importancia de recuperar la trama verde, se analiza como reposicionar la cultura cafetalera en el desarrollo local y como se debe de aprovechar las diferentes políticas en materia de sostenibilidad así como económicas para los pueblos.

7. OBJETIVOS

8.1 OBJETIVO GENERAL

Generar una propuesta urbano-arquitectónica que consolide el desarrollo económico de la zona de Santa María de Dota como un modelo de regeneración urbana y ambiental entorno a la cultura cafetalera.

8.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar el entorno urbano y rural de la zona de los Santos con el fin de comprender los elementos y fenómenos que están condicionando el estado actual para conocer sus posibles implicaciones y soluciones.
- Generar un plan de regeneración urbana para la zona que contemple zonificación, flujos principales áreas de construcción, áreas de conservación, entre otros con el fin

de integrarlo a un contexto urbano inmediato mediante la implementación de las diferentes políticas eco-ambientales.

- Proponer una solución de recuperación y consolidación urbano-arquitectónica así como el diseño de anteproyecto del Centro de Investigación Cafetalera y el Parque Lineal contemporánea en el centro urbano del Cantón de Santa María de Dota para actualizarlo a las necesidades del entorno y la vocación cafetalera del mismo bajo un concepto sostenible.

8. MARCO TEÓRICO

La presente propuesta basa su planteamiento teórico en varias teorías de índole urbanas, cultural así como planteamientos éticos ambientales; primeramente aborda la temática de cultura, con un enfoque netamente teórico; en segundo lugar se aborda la temática sobre cultura ambiental así como la cultura cafetalera en Costa Rica.

Seguidamente se hace énfasis en la teoría de crecimiento inteligente como eje teórico de crecimiento de la ciudad que se da en la actualidad y que busca ser reflejado en la propuesta.

Asimismo se plantean Teorías del manejo del espacio público, desde la perspectiva de las actividades básicas que realiza el ser humano en su ambiente cotidiano y las actividades propias que realiza en los espacios de esta naturaleza.

Para concluir, se enfoca el valor de la peatonización como elemento urbano de rescate y rehabilitación del espacio público, manejado por medio del principio de la seguridad natural.

9.1 CULTURA

La palabra cultura proviene de la voz latina *colere*, que significa cultivar (Chang, 2004). De ahí se deriva que en el mundo occidental, se haya vinculado el cultivo de la tierra con el cultivo del espíritu, y así la idea de cultura se relacionó con el disfrute de ciertas manifestaciones del intelecto y de la creatividad humana. Ésta noción prevaleció durante muchos siglos y no fue sino hasta mediado del siglo XIX, con el surgimiento de la antropología y posteriormente con el aporte de la filosofía y otras ciencias

sociales, que la cultura empieza a concebirse de manera diferente.

Se puede distinguir dos grandes perspectivas respecto al concepto de Cultura, que se esquematiza a continuación:

Cuadro 3. Comparación entre conceptos de cultura.	
Noción Común	Noción Antropológica
Visión reducida y limitada de la cultura	Visión amplia y global de la cultura
Es patrimonio de unos pocos individuos	Es patrimonio de la humanidad, con expresiones locales y regionales
Es creación de unos pocos, generalmente de una élite	Es una creación esencialmente humana, de hombres y mujeres de toda época y lugar del planeta
Privilegia el culto a la obra individual	Privilegia la obra de una colectividad
Comprende algunas expresiones: las bellas artes y la ciencia	Comprende todo el quehacer y saber humano
Es un cúmulo de conocimientos y datos	Es el estilo de vida de una sociedad: sus formas de sentir, pensar, comportarse

Se aprende mediante la educación formal: académica	Se aprende en la convivencia social (endoculturación), mediante la educación no formal, informal y formal
Se transmite por medios institucionales escritos, audiovisuales	Se transmite básicamente mediante la tradición oral, la observación y la participación
Fuente: PATRIMONIO CULTURAL: DIVERSIDAD EN NUESTRA CREACION Y HERENCIA	

Se concibe la cultura desde un punto de vista amplio, como algo inherente a todos los hombres y mujeres, de ayer y de hoy, de aquí y de allá. Por lo tanto, no hay individuos “incultos”, pues todos son portadores de cultura: se recibe la cultura; se crea, reproduce, recrea y transmite a otros. A través de la cultura se organizan y sintetizan las experiencias desarrolladas por la gente, a lo largo de la historia de cada comunidad y comprende

“un conjunto de símbolos, valores, actitudes, habilidades, conocimientos, significados, formas de comunicación y de organización social y bienes materiales

que hacen posible la vida de una sociedad determinada y le permiten transformarse y reproducirse de una generación a la siguiente” (Bonfil, 1991).

Según lo anterior, las diferentes manifestaciones (prácticas, comportamientos, valores, concepciones del mundo y otras expresiones) de la cultura, se hallan interrelacionadas: cualquier hecho cultural, material o mental, es producto simbólico de la convivencia del ser humano en sociedad.

Sin embargo, para el desarrollo de ésta investigación, la cultura se clasifica en tres grandes áreas o subsistemas, ya que entre ellos existen relaciones que pueden ser de mutua influencia, de condicionamiento o determinación, que se esquematiza y se explica de la siguiente forma:

a. **Material o económico:** comprende la vivienda, los medios de transporte, los instrumentos de labranza, las artesanías y las artes plásticas, las comidas, etc.

b. **Social:** formas de organización en sociedad, desde la familia y los diferentes sistemas de parentesco, hasta las diversas agrupaciones o sociedades gremiales y comunitarias, etc.

c. **Mental o ideológico:** el lenguaje y las formas de comunicación verbal, gestual; literatura en prosa y en verso, la religión y otros tipos de creencias, la música, el teatro, la medicina tradicional, la cocina y las técnicas artesanales; otros usos y costumbres, etc.

Por otro lado la cultura juega un papel trascendente dentro de las bases que dan soporte y conforman el proyecto. “...Los sitios de significación cultural enriquecen la vida del pueblo, proveyendo a menudo un profundo e inspirador sentido de comunicación entre la comunidad y paisaje, con el pasado y con experiencias vividas...” de ahí la importancia por “...hacer todo lo necesario para proteger un sitio y hacerlo útil...” (Carta de Burra 1979). La cultura es

en términos generales el quehacer cotidiano de una población en condiciones similares, que les permite establecer pautas de acción; consecuentemente, el paisaje cultural es complejo de identificar.

9.2 CULTURA AMBIENTAL

Para efectos de ésta investigación, trataremos el tema de ambiente y sostenibilidad para poder consolidar una propuesta en materia de cultura ambiental que se desarrollará a través de toda la propuesta.

Se entiende por medio ambiente todo lo que afecta a un ser vivo y condiciona especialmente las circunstancias de vida de las personas o la sociedad en su vida. Comprende el conjunto de valores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar y un momento determinado, que influyen en la vida del ser humano y en las generaciones venideras. Es decir, no se trata sólo del espacio en el que se

desarrolla la vida sino que también abarca seres vivos, objetos, agua, suelo, aire y las relaciones entre ellos, así como elementos tan intangibles como la cultura (Macedo, 2005).

La sostenibilidad aparece como *"la idea central unificadora más necesaria en este momento de la historia de la humanidad"* (Bybee, 1991), pero es preciso deshacer los malentendidos surgidos en torno a este concepto y, más concretamente, al de Desarrollo Sostenible, introducido por la Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo (1988), saliendo al paso de la grave confusión entre desarrollo y crecimiento.

El concepto de sostenibilidad surge por vía negativa, como resultado de los análisis de la situación del mundo, que puede describirse como una "emergencia planetaria" (Bybee, 1991), como una situación insostenible que amenaza gravemente el futuro de la humanidad. "El desarrollo sostenible es el desarrollo que satisface las

necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades".

Sería iluso, en definitiva, pensar que el logro de sociedades sostenibles es una tarea simple. Se precisan cambios profundos que explican el uso de expresiones como "revolución energética", "revolución del cambio climático", etc. Mayor Zaragoza (2000) insiste en la necesidad de una profunda revolución cultural y la ONG Greenpeace ha acuñado la expresión *[r]evolución* por la sostenibilidad, que muestra acertadamente la necesidad de unir los conceptos de revolución y evolución: revolución para señalar la necesidad de cambio profundo, radical, en nuestras formas de vida y organización social; evolución para puntualizar que no se puede esperar tal cambio como fruto de una acción concreta, más o menos acotada en el tiempo. Dicha *[r]evolución* por un futuro sostenible exige de todos los actores sociales romper con:

- planteamientos puramente locales y a corto plazo, porque los problemas sólo tienen solución si se tiene en cuenta su dimensión glocal (a la vez local y global);
- la indiferencia hacia un ambiente considerado inmutable, insensible a nuestras "pequeñas" acciones; esto es algo que podía considerarse válido mientras los seres humanos éramos unos pocos millones, pero ha dejado de serlo con más de 6500 millones;
- la ignorancia de la propia responsabilidad: por el contrario, lo que cada cual hace –o deja de hacer– como consumidor, profesional y ciudadano tiene importancia;
- la búsqueda de soluciones que perjudiquen a otros: hoy ha dejado de ser posible labrar un futuro para "los nuestros" a costa de otros; los desequilibrios no son sostenibles.

Por esa razón, Naciones Unidas, frente a la gravedad y urgencia de los problemas a los que se enfrenta hoy la humanidad, ha instituido una Década de la Educación para un futuro sostenible (2005–2014), designando a UNESCO como órgano responsable de su promoción y encareciendo a todos los educadores a asumir un compromiso para que toda la educación, tanto formal (desde la escuela primaria a la universidad) como informal (museos, medios de comunicación...), preste sistemáticamente atención a la situación del mundo, con el fin de fomentar actitudes y comportamientos favorables para el logro de un desarrollo sostenible (Gil Pérez et al., 2006).

Por lo anterior, es que durante el desarrollo de esta investigación nos basaremos en los siguientes puntos que serán eje fundamental:

- La innovación y la transferencia – Progreso
- Normas éticas y equidad social – personas

- Calidad del medio ambiente y la eficiencia de los recursos – Planeta
- Rendimiento económico y compatibilidad – Prosperidad
- Impacto contextual y estético - Competencia

9.3 EDUCACIÓN AMBIENTAL

Educación Ambiental es el proceso que consiste en reconocer valores y aclarar conceptos con objeto de fomentar y formar actitudes y aptitudes necesarias para comprender y apreciar las interrelaciones entre el hombre, su cultura y su medio biofísico. La educación ambiental también entraña en la práctica la toma de decisiones y la propia elaboración de un código de comportamiento respecto a las cuestiones relacionadas con la calidad del ambiente (Solano,2006).

El objetivo de la educación ambiental es lograr que tanto los individuos como las comunidades comprendan la complejidad del ambiente natural y el creado por el ser humano, resultado este último de la interacción de los factores biológicos, físico-químicos, sociales, económicos y culturales, para que adquieran los conocimientos, valores, actitudes y habilidades; prácticas que les permitan participar de manera responsable y efectiva en la previsión y resolución de los problemas ambientales.

Otro Objetivo es el de mostrar claramente la interdependencia económica, política y ecológica del mundo moderno, debido a la cual las decisiones y las acciones de diferentes países pueden tener repercusiones internacionales. Desde esta perspectiva, la educación ambiental contribuirá a desarrollar el sentido de responsabilidad y solidaridad entre países y regiones, como base de un nuevo orden internacional, para garantizar la conservación y el mejoramiento del ambiente.

Algunas de las metas que se persiguen con la aplicación de este modelo de educación ambiental son las siguientes:

- Proporcionar la información y los conocimientos necesarios en la población mundial para que ésta adquiera conciencia de los problemas del ambiente, creando en ella predisposición, motivación, sentido de responsabilidad y compromiso para trabajar individual y colectivamente en la búsqueda de soluciones.
- Promover una clara conciencia acerca de la interdependencia económica, social, política y ecológica en áreas urbanas y rurales.
- Dar a cada persona las oportunidades para que adquiera los conocimientos, valores, actitudes, compromisos y habilidades necesarios para proteger y mejorar el ambiente y con ello alcanzar los objetivos de desarrollo sustentable.

- Crear en los individuos, grupos y en la sociedad entera, nuevos patrones de comportamiento y responsabilidades éticas hacia el ambiente.

9.4 ÉTICA AMBIENTAL

La ética se define como la parte de la filosofía que trata de la moral y de las obligaciones de los seres humanos, proponiendo para ello, un modelo de comportamiento humano a través de un conjunto de normas morales o valores que tutelan la conducta de las personas (Ruiz, 2008).

La educación en los valores en el campo ambiental debe promover un cambio fundamental en las actitudes y en el comportamiento individual y grupal, que permita adoptar formas de vida sostenibles para mejorar las relaciones entre los seres humanos y las de éstos con la naturaleza.

Es importante para la educación ambiental resaltar algunos valores:

Tolerancia. Éste debe ejercerse en el marco de los debates y las discusiones que implican tomar decisiones. El debate tiene que transcurrir sin agresividad, sin que sea apriorístico; es necesario que en éste exista la comprensión de las distintas posiciones, sin que esto signifique que se deban aceptar estas posturas.

Solidaridad. Debe traducirse en acciones de apoyo, cooperación y diálogo entre diversos sectores y entre las distintas generaciones.

Responsabilidad. No se trata de sentirse culpables o actuar como si los problemas no nos afectaran, sino de ser conscientes, de reflexionar, de involucrarse, de actuar.

Respeto. Éste debe abarcar todos los aspectos relacionados con el ser humanos: a la Tierra, a la vida, a la

libertad de credo, a la preferencia sexual, a la diversidad cultural, etcétera.

Equidad. La equidad debe estar presente en todo tipo de relación humano; sólo de este modo se podrán eliminar las desigualdades y democratizar las oportunidades, satisfacer las necesidades humanas y superar todo tipo de discriminación.

Justicia. Éste debe aplicarse a todos por igual para reafirmar los derechos y deberes de la humanidad en toda su diversidad.

Participación. Ésta debe servir para fortalecer la democracia, garantizar la gobernabilidad y facilitar la autodeterminación en la toma de decisiones.

Paz y seguridad. Ambas consisten no sólo en la toma de decisiones, sino en el equilibrio en las relaciones humanas y la congruencia y expresión respecto de éstas hacia la naturaleza.

Honestidad. Es la base para afianzar la confianza.

Conservación. Deberá garantizar la existencia de la vida y la Tierra y preservar el patrimonio natural, cultural e histórico.

Precaución. Obligación de prever y tomar decisiones con base en aquellas que ocasionen un menor daño e impacto.

Amor. Fundamento para mantener una relación armónica, en la cual preponderen el compromiso y la responsabilidad hacia esta relación.

9.5 CULTURA CAFETALERA

Es conocido que, por medio del café, Costa Rica se vinculó al mercado mundial y alcanzó un gran bienestar material. Su cultivo modificó en profundidad las formas de uso del suelo, los sistemas de propiedad de la tierra y las relaciones laborales.

El café transformó los paisajes del Valle Central y favoreció la colonización agrícola del territorio nacional. Con el café surgió un grupo social poderoso de beneficiadores y exportadores. También apareció una clase media rural cafetalera y un sector de campesinos con poca tierra, necesitados del trabajo asalariado (Hall, 1991).

El café estimuló cambios culturales, gracias a la importación de una serie de bienes para la producción y el consumo, hasta entonces desconocidos en nuestro país. En este sentido, el café permitió el refinamiento de las costumbres de la naciente clase alta. Este proceso fue favorecido por la llegada de inmigrantes europeos que se radicaron en Costa Rica.

El café en Costa Rica es de los principales productos desde finales del siglo 18, en un ambiente de paz, tolerancia y respeto por la naturaleza. Grandes e importantes adelantos en la vida económica, social y cultural, en la historia política

y el paisaje de Costa Rica han sido marcados en los pasados 200 años por el cultivo de nuestro “grano de oro”.

Costa Rica dispone de las condiciones agronómicas, topográficas y de variedad de grano óptimas para que el país siga produciendo café de la mejor calidad. Desde 1988, y por ley, es el único país que solo siembra la mejor calidad del grano, la Arábica que contiene más sustancias aromáticas y produce mejores características de taza. Además, cuenta con más de 50 años en investigaciones en biogenética con la que ha logrado nuevas semillas y plantas que la ubican a la vanguardia en producción moderna de café.

Más del 40% del café costarricense se vende en los mercados de calidad, donde logra los segundos mayores diferenciales del mundo en precio (Hall, 1991).

Costa Rica aprovecha sus diferentes regiones, caracterizadas por sus variadas altitudes, para producir,

cosechar y exportar el mejor café. Por eso, diferencia el grano según la región y divide su producción cafetalera en 7 regiones, lo que posibilita diferentes tipos de taza para consumidores exigentes y con diversos gustos en el mundo.

La altitud, composición del suelo, cantidad de lluvia y diferentes temperaturas son factores que ayudan a producir un café con varias características de taza, pero siempre con excelente calidad. Las 7 regiones productoras se dividen en zonas bajas de menos de 1000 metros de altitud donde el café es más liviano y las de altura, de más de 1200 metros y de origen volcánico, que producen cafés más ácidos y aromáticos (Deugd, 2003).

Más del 80% de nuestro café de calidad se sigue produciendo en las tierras altas, de los 1000 a 1700 metros y con temperaturas que van entre 17 y 23 grados.

El café y Costa Rica fueron hechos el uno para el otro. Nuestros suelos tienen un ligero grado de acidez tropical

producto de la tierra enriquecida por las cenizas volcánicas; ricos en materia orgánica, estos suelos promueven una buena distribución de las raíces de las plantas de café, que retienen la humedad y facilitan la oxigenación. Esta combinación de características inyecta vigor a la planta y es uno de los muchos factores que contribuyen a la calidad del café de Costa Rica.

Los productores costarricenses han logrado aprovechar este regalo de la naturaleza para el cultivo del café. Sus esfuerzos junto con los avances científicos, les han permitido desarrollar prácticas agrícolas comprometidas a cooperar profundamente en la preservación del medio ambiente. Se da lo mismo con los procedimientos de la cosecha y el beneficiado, así con el uso de material genético de alta calidad. Por ejemplo, Costa Rica es el único país en donde por edicto, solamente las variedades de Arábica pueden ser sembradas y es el medio en donde el conocimiento, la experiencia y los dones de la naturaleza se unen.

9.6 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA URBANA. CITYMARKETING

El mundo vive un acelerado proceso de urbanización como consecuencia de la industrialización, ya que en las ciudades se concentra toda la infraestructura de servicios públicos lo cual demanda verdaderos ejércitos de mano de obra barata proveniente del campo originando un fenómeno de sobrepoblación y según estudios de la ONU para el año 2025 el 63% de la población mundial vivirá en las ciudades (Pancorbo y Hevia, 2004).

En el contexto mundial contemporáneo las ciudades juegan un papel vital para sus países pues en la medida en que éstas estén preparadas para hacer frente a los numerosos cambios del mercado, se podrá hablar de un mayor desarrollo que permita a su vez poder enfrentarse en ventaja a la competencia creciente entre ellas. Siendo la competitividad, la capacidad de las ciudades para aumentar comparativamente los recursos urbanos y proveer

servicios de calidad con una adecuada productividad (Marrero, 2004; Pancorbo y Hevia, 2004).

Debido a que el escenario actual se desarrolla básicamente en un mundo globalizado, las grandes ciudades tienen una influencia importante sobre aquellas que presentan un menor desarrollo haciendo que éstas últimas pierdan características tan significativas como su propia identidad, tradiciones y costumbres, convirtiéndose en ciudades estándares, con una similitud que no favorece la creación de preferencias entre los consumidores (Marrero, 2004).

Ante la necesidad de diferenciación, Friedmann (2003) menciona que el marketing asume hoy una gran importancia en el desarrollo de toda actividad económica y social, ya que actualmente no se enfoca únicamente a las empresas privadas, sino que se relaciona cada vez más con las ciudades pues el papel que éstas ocupan se vuelve cada vez más significativo, por lo tanto es necesario

impulsar un proceso de marketing de lugar, que permita identificar y promocionar las ventajas competitivas de cada lugar posicionando su imagen con el fin de atraer nuevas empresas, eventos, residentes y turistas.

Según Benko (2000) son cuatro los factores que han contribuido a que el concepto de marketing sea aplicado para las ciudades:

- 1) Mundialización y ampliación de la competencia.
- 2) La puesta en valor de lo local.
- 3) La rápida evolución de las herramientas de comunicación.
- 4) Una nueva etapa en la evolución del marketing.

En el esfuerzo por sobresalir, las ciudades llevan a cabo acciones que desafortunadamente producen más gastos que ingresos al intensificar la promoción y proyección de imagen, no obstante, este problema puede solucionarse efectuando una planificación

estratégica orientada al mercado promoviendo la más amplia participación para involucrar a todos aquellos que se verán afectados en su aplicación, como son asociaciones, partidos políticos, sindicatos, empresarios, ciudadanos, líderes e instituciones (López, 2004; Pancorbo y Marrero, 2003).

Martínez (2004) afirma que la gestión estratégica de la ciudad implica tener una visión de futuro sobre la misma y tomar una serie de decisiones a corto plazo para que pueda, por una parte, evitar que las amenazas tengan un impacto negativo, y por otra parte, conseguir que las oportunidades se puedan aprovechar al máximo. La visión de futuro no sólo hay que definirla y desarrollarla sino que hay que saber comunicarla, compartirla y conseguirla.

Con la ayuda de técnicas específicas, como es el caso del citymarketing, marketing urbano o marketing de ciudad: la imagen, la infraestructura y los atractivos de la ciudad son

conocidos y admirados tanto por los residentes como por los visitantes.

En primer lugar, es necesario proporcionar los servicios básicos y la infraestructura adecuada; en segundo lugar, propiciar el desarrollo de nuevos atractivos para mejorar la calidad de vida y el mantenimiento de las ventajas competitivas; y por último comunicar las mejoras y construir una imagen de marca hacia el mercado objetivo (Pancorbo y Marrero, 2003).

9.7 MODELO URBANO: EL CRECIMIENTO INTELIGENTE SMART GROWTH

Ante el deterioro de la ciudad, diversos urbanistas y arquitectos estadounidenses desarrollaron a inicios de la década de los noventa la teoría Smart Growth o crecimiento inteligente en donde las nuevas tendencias de planificación urbana van ligadas a un crecimiento

“inteligente”, dirigida hacia la revitalización de los centros urbanos, evitando procesos de expansión y generando un crecimiento en armonía con la sostenibilidad (Gavinha,J & Sui,D, 2007).

El desarrollo urbano inteligente debe cumplir con las siguientes cualidades:

- Desarrollo económicamente viable, preservando los espacios abiertos y los recursos naturales.
- Planificación de los usos urbanos comprensiva e integrada a nivel regional.
- Los agentes públicos y privados colaboran sin fines de lucro en el crecimiento y desarrollo urbano.
- La infraestructura se mantiene y moderniza para los residentes actuales y futuros.
- Se promueve la regeneración y rehabilitación de las viviendas de las áreas degradadas y las edificaciones obsoletas.

- Revitalización de los centros urbanos y de la vida de barrio;
- Alternativas de transporte colectivas o no contaminantes;
- Preservación de espacios libres, sobretodo en la periferia del área construida;
- Integración del planeamiento a distintas escalas;
- Reforma de códigos municipales e simplificación del sistema de aprobación.

Los 10 principios básicos del crecimiento inteligente:

1. Usos mixtos del suelo;
2. Aprovechar las ventajas del diseño de edificios compactos;
3. Crear una amplia variedad de opciones de vivienda;
4. Crear vecindarios peatonales;
5. Fomentar comunidades distintas, atractivas y con fuerte sentimiento local;

6. Preservar los espacios abiertos, suelos agrícolas, la belleza natural, y las zonas ambientales cruciales;
7. Reforzar y dirigir el desarrollo hacia las comunidades existentes;
8. Proporcionar alternativas variadas de transporte;
9. Hacer con que las decisiones de desarrollo sean predecibles, justas y a los costos más eficientes;
10. Promover la colaboración entre la comunidad y los responsables en las decisiones de desarrollo.

Los centros urbanos y barrios son parte integral de la economía saludable. (Martínez; 2004).

9.1 MANEJO DEL ESPACIO PÚBLICO

Actividad humana en la ciudad

De acuerdo con Jan Gehl (1971) en la ciudad se realizan tres tipos de actividades a ser consideradas en la propuesta para asegurar el éxito del espacio público:

- **Actividades necesarias:** son actividades que se deben hacer diariamente: ir a la escuela, esperar el autobús entre otras, ocurren en cualquier momento y espacio sin importar la calidad urbana de este. Se debe buscar la forma en que estas actividades ocurran en circunstancias agradables para el usuario.
- **Actividades Optativas:** son actividades que la gente se ve tentada a hacer en un espacio adecuado y agradable: detenerse a observar gente descansar y disfrutar del espacio. Es necesario asegurar que dichas actividades se realicen en espacios

debidamente acondicionados y atraer cada vez más gente

- **Actividades Sociales:** estas actividades se refieren a los encuentros con otras personas; se pueden identificar dos tipos: los grandes encuentros como actividades cívicas, festivales, actividades para las cuales la ciudad debe contar con espacios adecuados; por otro lado están los encuentros en parques, aceras, plazas, donde se puede ver y escuchar gente, ver lo que ocurre en la ciudad. Son encuentros no planeados y sorprendidos. Se pueden considerar de las actividades más importantes que ocurren en la ciudad.

9.2 FUNCIONES DEL ESPACIO PÚBLICO

Según Jan Gehl (2002) los espacios públicos a través de la historia han funcionado como lugar de encuentro,

comercio y espacio de tránsito, siendo estos los factores sobre los cuales se establece el desarrollo de la ciudad.

Para Gehl los espacios que ofrezcan más cualidades y menos desventajas para el peatón sobre el tránsito vehicular, inspirarán una amplia gama de actividades urbanas.

Las rutas de paseo atractivas y los lugares para detenerse a lo largo del camino incentivan el tráfico peatonal, que a su vez promueven las actividades sociales y recreativas, ya que la gente, al pasear, tiende a demorarse y disfrutar de la escena urbana.

Es por esto que en los últimos años se ha resaltado la importancia de recuperar el espacio público, revirtiéndolo como foco de interés hacia la ciudad con el fin de volverla más atractiva y agradable en pro de la calidad de vida de sus habitantes.

9.3 PEATONIZACIÓN

La peatonización utilizada como medio de regeneración del espacio urbano, busca mejorar la calidad ambiental de la ciudad y para promover el bienestar social.

Haciendo referencia a Francis (1987) en E. Brenes (1995) “la peatonización es el más fuerte y más influyente movimiento en el proceso de rediseño de calles que ha cambiado el ambiente urbano público de muchas ciudades”. Es por medio de la peatonización que se espera recuperar el espacio que ha perdido el peatón como protagonista de la vida urbana.

Para E. Brenes (1995) los espacios peatonizados procuran vitalidad y embellecimiento de las áreas urbanas a través de la disminución de la dependencia del automóvil. Se aumentan así las visitas al centro urbano, logrando no sólo un aire más puro, sino una ciudad más humana al darle al peatón la facilidad de movimiento, de buscar, de caminar,

de estar, de observar, de compartir, de contemplar, de vivir la ciudad sin el entrar en conflicto con los automóviles.

9.4 PEATONIZACIÓN COMO RECURSO INCLUYENTE DE LA SOCIEDAD

Ante esta tendencia el economista e historiador Enrique Peñalosa (2003) menciona que la virtud del espacio público peatonal en nuestras sociedades jerarquizadas, es que este es el único lugar donde todos nos encontramos como iguales. Es por lo tanto, un lugar de interacción, que construye una sociedad más incluyente.

Para este autor el espacio público peatonal de calidad comienza por lo menos a compensar nuestras enormes desigualdades y demuestra respeto por el ser humano, significa buen trato al ciudadano independientemente de su condición social. Una vía peatonal o un parque pueden

proveer más satisfacción que incrementos significativos en los niveles de consumo individual.

Es por ello que las áreas verdes dentro de la ciudad cumplen con un objetivo de tipo social y estético, más que uno biológico fundamentalmente.

Su diseño debe estar fundamentado con la mira de integración social con carácter de población. Se deben tener unidades con dimensiones y formas adecuadas a sus funciones y no sólo como los sobrantes de suelo imposibles de lotificar.

En este sentido se ha demostrado en ciudades como Bogotá, en Colombia y Curitiba, en Brasil que se puede lograr un mejor espacio público urbano y una mejor calidad de vida para todos, heredando mejores ciudades a las generaciones futuras.

Lo anterior es respaldado por un conjunto de acciones incentivadas por los gobiernos como las siguientes:

- Una buena concientización y educación urbana por medio de campañas publicitarias de parte de los gobiernos locales.
- Un proceso de planificación urbana, donde se toma en cuenta el desarrollo del espacio público.
- Zonas verdes dentro de la ciudad, integradas al transporte masivo.
- Un sistema de transporte masivo de personas eficiente, tanto a nivel de transporte vehicular como peatonal diseñados para este fin bajo las normas del diseño universal.
- Incentivando el rescate, la protección de los ríos, y reservas naturales.
- Protegiendo el patrimonio histórico y cultural.

Todo esto tomando en cuenta el rescate, la protección y la integración al medio ambiente dentro de la trama urbana, con el fin de mantener un equilibrio entre lo construido y lo

natural que ofrezca una mejor calidad de vida, espacio público urbano y por ende una mejor ciudad.

9.5 SEGURIDAD CIUDADANA

“Un espacio público atractivo y con gente hace que sea seguro.” Martínez, 2007

Según el arquitecto urbanista Tomás Martínez (2007) se tiende a reforzar la seguridad de las edificaciones con alarmas, rejas y murallas, pero no se aborda el tema a fondo; el diseño debe incorporar las variables arquitectónicas y ambientales, que le señalen al potencial delincuente que está siendo vigilado y que, por lo tanto, el riesgo de ser capturado es alto.

Para Martínez basado en la teoría de la urbanista norteamericana Jane Jacobs en la cual vincula el diseño urbano con la seguridad ciudadana y la criminalidad

(<http://www.ambientico.una.ac.cr>), el diseño urbano debe fundamentarse en el análisis de las características ambientales de lo no construido y debe promover que la comunidad ejerza la vigilancia natural del sector en el cual reside y desarrolla su cotidianidad.

El fortalecimiento de la convivencia social en espacios públicos seguros a la escala de la ciudad es un desafío para las políticas sociales, habitacionales, urbanas y culturales.

9. MARCO METODOLÓGICO

El diseño urbano y la arquitectura se pueden clasificar dentro de las características de la investigación cualitativa. Al ser este modelo de investigación en el cual participan los individuos y la comunidad mediante la investigación-acción la cual permite modificar y transformar el medio donde se lleva a cabo y sobre el que se actúa.

En la primera parte investigativa se abordan diferentes temas relacionados con datos generales sobre Santa María de Dota, estos permiten conocer la historia, geografía y rasgos climáticos que dan paso a la gran biodiversidad de la zona, el café, su producción, manufactura y comercialización así como recopilar información sobre las actividades recreativas que se realizan en el distrito, logrando enmarcar al sitio en un contexto, que permita potencializar sus mejores cualidades.

A continuación se presentan los objetivos seguidos de los pasos y herramientas a utilizar dentro de cada uno para abordarlos y dar solución a la situación problema descrita anteriormente.

1. Analizar el entorno urbano y rural de la zona de los Santos con el fin de comprender los elementos y fenómenos que están condicionando el estado actual para conocer sus posibles implicaciones y soluciones.

Este objetivo se desarrollara con el fin de establecer una zona de estudio específica que delimita su extensión investigativa, debe contemplar accesos, cercanía con otros pueblos, estudio de la relación con nodos e hitos importantes, y uso del suelo; generando descripciones de la

trama funcional urbana actual de Santa María de Dota. Se realizará por medio de las siguientes actividades:

- Obtener mapas de la zona, en la municipalidad de Dota. Así como posibles estudios ya realizados por la municipalidad en usos del suelo
- Anotar en mapas uso del suelo por cuadra. Complementar la información con imágenes, tomando fotografías
- Identificar accesos, direccionalidad en vías y tipología de transporte
- Ubicar una lista espacial de atractivos del sitio con el fin de proporcionar las actividades necesarias aledañas para el desarrollo de diferentes espacios que permitan albergar infraestructura que potencie la zona.
- Estudio espacial que permita integración de la comunidad con su transitar diario donde se

contempla el estudio de sectores, barrios, bordes, hitos, sendas, nodos, los cuales son elementos muy importante en la conformación espacial de una ciudad o pueblo el cual puede definir estos como elementos importante para la generación del sentido de propiedad que puede atender a una comunidad como lo es Santa María de Dota.

- Realizar entrevistas con los encargados tanto en la Coopedota, Oficina del Ministerio de Agricultura y Ganadería, Consejo Nacional de Producción, Ministerio de Salud, Municipalidad de Dota.
- Efectuar entrevistas y grupos focales con los agricultores de la zona para determinar la ubicación de los mejores terrenos para la implantación del sitio de trabajo.

2. Generar un plan de regeneración urbana para la zona que contemple zonificación, flujos principales áreas de

construcción, áreas de conservación, entre otros con el fin de integrarlo a un contexto urbano inmediato mediante la implementación de las diferentes políticas eco-ambientales.

La generación de un plan urbano debe incorporar el análisis de estas zonas (uso del suelo), así como los estudios de vialidad, densidad máxima permitida de la zona y el programa arquitectónico. El último paso de esta segunda fase, consiste en elaborar todos los planos, documentos, tablas, gráficas y esquemas que expliquen el plan maestro en su totalidad. Se realizará por medio de un levantamiento del sitio, el cual contiene las siguientes actividades:

- Analizar la trama urbana para establecer los terrenos idóneos para realizar el proyecto ecológico.
- Investigar en la municipalidad de Dota el tipo de uso designado a los terrenos elegidos en el punto anterior.

- Anotaciones objetivas del tipo de usuarios posibles de la zona.
- Diseño urbano de las vías aledañas y terrenos municipales de resguardo de protección del Rio Pirrís.

El city marketing o mercadeo de ciudades es una disciplina que trae las técnicas de mercadeo del sector empresarial y lo articula con el sector público en beneficio de una mejor gestión de las ciudades, procurando un desarrollo urbano armónico, potenciando sus valores y oportunidades. Es por ello que se plantean las siguientes actividades para desarrollar en el marco de la investigación:

- Propuesta de implementación los servicios básicos y la infraestructura adecuada.
- Propuesta de desarrollo de nuevos atractivos para mejorar la calidad de vida y el mantenimiento de las ventajas competitivas.

- Propuesta de Difusión de las mejoras y construcción una imagen de marca hacia el mercado objetivo.

• Proponer una solución de recuperación y consolidación urbano-arquitectónica así como el diseño de anteproyecto del Centro de Investigación Cafetalera y el Parque Lineal contemporánea en el centro urbano del Cantón de Santa María de Dota para actualizarlo a las necesidades del entorno y la vocación cafetalera del mismo bajo un concepto sostenible.

El diseño urbano de cada etapa se elaboró a partir de los datos del plan maestro, diseñar corresponde al paso de definición de todas las variables antes estudiadas dentro del terreno de la etapa uno y dos - tres en conjunto con las que

se definan en el proceso de delineación del proyecto. El diseño arquitectónico será el último en realizarse, incorporando todos los análisis antes mencionados más variables climáticas y estéticas.

- Uso de las conclusiones y recomendaciones del Plan de regeneración urbana.
- Análisis de sitio.
- Planteamiento teórico.
- Zonificación y partido arquitectónico.
- Programa urbano-arquitectónico.
- Propuesta de diseño urbano.
- Propuesta arquitectónica.
- Presentación del proyecto.

FUENTES

- Auge, M. (1995). Los no lugares. Espacios del Anonimato. España: Gedisa.
- Boletín Semanal De La Industria Turística Cubana, Ruta del Esclavo: Amargo aroma del café, recuperado el 7 de noviembre del 2008, <http://www.dtcuba.com/Showreport.aspx?c=287>
- Brenes Cerda, M. & Vargas Jaubert, A. (2009). PARQUE METROPOLITANO DEL NORESTE: Propuesta de diseño urbano y arquitectónico. Eco museo y Centro Cultural del café San José: ITCR.
- Brenes, Eduardo. (1995). Peatonización: una opción para el rescate urbano. Cartago: Editorial Tecnológica.
- Chang Vargas, G., Cerdas Albertazzi, A., Herrera gallegos, M., Perera Díaz, I. & Troyo Vargas, E. (2004). Patrimonio cultural: bienes materiales e intangibles que nos identifican. Patrimonio cultural: diversidad en nuestra creación y herencia, 10, 11-37.
- Chavarría Chacón. L. Grano a grano, Cosechando para el futuro. Cooperativa de caficultores de Heredia La Libertad. 1961. Extraído el 10 de abril de <http://www.coopelibertad.co.cr/>.
- Chavarría Gerardo, 1980 Proyecto de Graduación Eco museo regional del café rescate y revitalización del emplazamiento cafetalero de San Miguel, San José Costa Rica.
- Deugd, M. (2003). Crisis del café: nuevas estrategias y oportunidades San José: ICAFE.
- Gavinha, J. & Sui, D. (2011, 07 de Agosto). Crecimiento inteligente. Breve historia de un concepto de moda en Norteamérica Recuperado de [http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-146\(039\).htm](http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-146(039).htm)
- Gehl, J. (1971). La vida entre los espacios públicos, el uso del espacio público. CR, San José. Traducido por la Escuela de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Costa Rica. Lic. Daniel Morgan.
- González Mejía, H. (2010, 01 de Noviembre). El Desarrollo Rural Territorial: Estrategia Necesaria para el desarrollo nacional, Germinar, 3, 8-9.
- Hall, C. (1991). El café y el Desarrollo histórico-geográfico de Costa Rica (segunda ed.) San José: Costa Rica.
- http://caterina.udlap.mx/udla/tales/documentos/lhrgonzalez_gap/capitulo2.pdf

- http://www.holcimfoundation.org/T439/Target_issues_f [or_sustainable_construction.htm](http://www.holcimfoundation.org/T439/Target_issues_f)