

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA

FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA – MATAGALPA

UNAN MANAGUA – FAREM MATAGALPA



MONOGRAFÍA PARA OPTAR AL TÍTULO DE:

INGENIERÍA AGRONÓMICA Y LICENCIATURA EN ECONOMÍA

TEMA:

**SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS EXITOSAS DE DESARROLLO
RURAL EN EL DEPARTAMENTO DE JINOTEGA, 2013**

AUTORES:

Br. VICTOR HUGO GONZÁLEZ MEDRANO

Br. HUMBERTO JOSÉ MAIRENA GUEVARA

Br. JOHANA MARTÍNEZ LIZANO

TUTOR:

PhD. JAIRO EMILIO ROJAS MEZA

MATAGALPA, JULIO 2014

DEDICATORIA

A mi Dios, por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, quién supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante además de su bondad y amor.

Con mucho cariño a mis padres Victor González y Claudia Medrano que me dieron la vida y han estado conmigo en todo momento. Por su apoyo, consejos, comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles, y por ayudarme con los recursos necesarios en mis estudios, también por darme una carrera para mi futuro y por creer en mí, aunque hemos pasado momentos difíciles siempre han estado apoyándome y brindándome todo su amor, por todo esto les agradezco de todo corazón.

A mi familia quienes por ellos soy lo que soy y que siempre estuvieron ahí ante cualquier situación, por su apoyo moral y espiritual, que de una u otra forma estuvieron a mi lado apoyándome y así lograr alcanzar mi meta.

Br. Victor Hugo González Medrano

DEDICATORIA

A Dios, por guiarme en mis pasos siempre, por brindarme la oportunidad y la dicha de la vida, al brindarme los medios necesarios para continuar mi formación como profesional, y siendo un apoyo incondicional para lograrlo ya que sin él no hubiera podido.

A mis padres, Humberto Mairena y Rosario Guevara con todo mi cariño y mi amor ya que fueron las personas que hicieron todo en la vida para que yo pudiera lograr mis sueños, por motivarme y darme la mano cuando sentía que el camino se terminaba, a ustedes por siempre en mi corazón y mi agradecimiento.

Igualmente, a mis hermanos, Javier Guevara y Tamara Mairena por cada consejo puntual y oportuno que me han sabido darme, por su apoyo incondicional, por ser mis amigos y mis confidentes.

Por último, a mi abuela Olivia Álvarez, por estar siempre en los momentos importantes de mi vida, por ser el ejemplo para salir adelante y por los consejos que han sido de gran ayuda para mi vida y crecimiento.

Br. Humberto José Mairena Guevara

DEDICATORIA

Dedico esta Monografía a Dios, el todo poderoso, que ha estado acompañándome espiritualmente en todos los momentos más difíciles, y no ha abandonado a mi familia y a todos los que me rodean. Al igual que me ha dado salud, inteligencia, sabiduría y darme su mano para levantarme cada vez que he tropezado en las rocas por el camino que he andado y no se ha olvidado de mi.

Especialmente a mis padres Trinidad Antonio Martínez Castro y a mi madre Norma Elena Lizano López, a quienes les agradezco por haberme dado la oportunidad de haber estudiado una carrera profesional. Ambos han estado conmigo compartiendo mis tristezas y alegrías y han estado conmigo cada vez que los he necesitado, para darme consejos, apoyo incondicional, comprensión y la inversión económica en los tres niveles de educación (primaria, secundaria y superior). La semilla que sembraron años atrás, finalmente cosechará frutos. Gracias por todo y espero que Dios les sigan dando fuerzas y salud para disfrutar de una vida llena de bendiciones.

Sin olvidar a mis hermanas menores Marjorie Gissell Martínez Lizano y Lilliana Lizbeth Martínez Lizano, las que han estado conmigo para brindarme cariño, compañía y sobre todo por hacerme reír a diario.

Br. Johana Martínez Lizano

AGRADECIMIENTOS

Le agradecemos primeramente a Dios por habernos iluminado y guiado por buen camino a lo largo de toda nuestra carrera, por ser nuestra fortaleza en los momentos más difíciles y por brindarnos una vida llena de aprendizajes, experiencias y sobre todo felicidad.

A nuestros padres por apoyarnos en todo momento, los valores que nos han inculcado y por habernos dado la oportunidad de tener una excelente educación en el transcurso de nuestras vidas.

Les agradecemos la confianza, apoyo y dedicación de su tiempo a todos los profesores de la FAREM-Matagalpa, por haber compartido todos sus conocimientos y aprendizajes con nosotros.

Gracias PhD. Jairo Emilio Rojas Mezas por la paciencia y dirección para desarrollar nuestra Monografía profesional, su apoyo y confianza en nuestro trabajo y su capacidad para guiar nuestras ideas ha sido un aporte invaluable, así como también en nuestra formación como investigadores.

Para todos, Muchas gracias y que Dios los bendiga.

Br. Victor Hugo González Medrano

Br. Humberto José Mairena Guevara

Br. Johana Martínez Lizano

OPINIÓN DEL TUTOR

La identificación de los procesos de innovación social, institucional y productiva es una tarea necesaria para su eventual escalamiento territorial. La investigación “**Sistematización de las experiencias exitosas de desarrollo rural en el departamento de Jinotega, 2013**” contribuye a documentar los factores asociados a la innovación, avanzar en la comprensión de las características de las organizaciones que las practican, así como la relación entre la innovación y la mejora de las condiciones de vida de los miembros de las organizaciones. Las experiencias identificadas en este trabajo, son el resultado de varios años de trabajo, de la implementación de diversos modelos de desarrollo, que juntos en una integración representan las mejores experiencias en el departamento de Jinotega.

Insto a **Johana, Víctor y Humberto** a continuar en el proceso de comprensión de la innovación y poner en práctica lo aprendido en el trabajo.



Dr. Jairo Rojas Meza

Tutor

RESUMEN

Se realizó la investigación titulada “Sistematización de Experiencias Exitosas en Desarrollo Rural en el Departamento de Jinotega, 2013” con el fin de analizar las principales experiencias exitosas que han contribuido al desarrollo rural en este departamento. Específicamente, identificar las principales características que definen a las organizaciones exitosas previamente seleccionadas, así como determinar las principales innovaciones sociales y productivas generadas por las organizaciones, posteriormente analizar el impacto generado en el desarrollo humano en las comunidades de influencia y finalmente proponer una ruta del conocimiento del departamento de Jinotega con el propósito de intercambiar experiencia entre las diferentes comunidades. La población y muestra del estudio fueron todas las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales las que a continuación se mencionan: Asociación de Educación y Comunicación (La Cuculmecha), AVODEC, INTERVIDA, UNAG, Cooperativa de Mujeres de Cerámica Negra. Mientras Las organizaciones Gubernamentales seleccionadas fueron: UNAN León CUR Jinotega, MEFCCA y MAG. Los resultados encontrados a través de la aplicación de instrumentos tales como entrevista dirigida a representantes de organizaciones y a líderes de las experiencias fueron: las principales características que definen a las organizaciones exitosas del departamento son: político-institucional, características sociales, ambientales y económicas; las principales innovaciones generadas por las organizaciones e instituciones y en las experiencias fueron del tipo productivo, tecnológico, comercial e institucional. En las comunidades de influencia, el impacto al desarrollo humano fueron principalmente: cambios en la calidad de vida en cuanto a incremento de ingresos, seguridad nutricional y alimentaria, educación, participación, productividad y comercialización.

INDICE

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTOS	ii
OPINIÓN DEL TUTOR	iii
RESUMEN	iv
I. INTRODUCCIÓN	1
II. ANTECEDENTES	3
III. JUSTIFICACIÓN	9
IV. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	10
V. OBJETIVOS	12
5.1. Objetivo general	12
5.2. Objetivos específicos	12
VI. HIPÓTESIS	13
6.1. Hipótesis General	13
6.2. Hipótesis Específicas	13
VII. MARCO TEÓRICO	14
7.1. Marco teórico – conceptual	14
7.1.1. Organizaciones	15
7.1.1.1. Teorías o modelos para explicar las organizaciones	15
7.1.1.2. Clasificación de las Organizaciones	17
7.1.1.2.1. Organizaciones públicas	17

7.1.1.2.2. Organizaciones Privadas.....	17
7.1.2. Ambientales	19
7.1.2.1. Sustentabilidad ambiental	19
7.1.2.2. Agroecología.....	19
7.1.2.3. Agricultura Orgánica	20
7.1.2.4. Sistemas de producción	21
7.1.2.5. Sistema en el área de cultivo.....	21
7.1.3. Innovación	21
7.1.3.1. Conceptualización.....	22
7.1.3.2. Tipos de innovación	24
7.1.3.2.1. Innovación Social	25
7.1.3.2.2. Innovación Productiva	26
7.1.3.2.3. Innovación Tecnológica.....	28
7.1.4. Desarrollo	30
7.1.4.1. Teorías económicas del desarrollo.....	30
7.1.4.2. Conceptualización/definición	31
7.1.4.3. Objetivo del desarrollo.....	31
7.1.4.4. Barreras que impiden el desarrollo separar.....	31
7.1.4.5. Tipos de desarrollo.....	32
7.1.4.5.1. Desarrollo rural	33
7.1.4.5.2. Desarrollo humano.....	34
7.1.5. Sistematización de Experiencias exitosas.....	36

7.1.5.1. Teorías	36
7.1.5.2. Definición	37
7.1.5.3. Propósito de las experiencias exitosas	37
7.1.5.4. Importancia	38
7.1.5.5. Metodología empleada.....	38
7.1.5.6. Experiencias exitosas	38
7.2. Organizaciones e instituciones del departamento de Jinotega	40
7.2.1. Organizaciones no Gubernamentales	40
7.2.2. Organizaciones Gubernamentales	40
VIII DISEÑO METODOLÓGICO	41
8.1. Descripción del área de estudio	41
8.2. Tipo de investigación	42
8.3. Población y muestra.....	42
8.4. Métodos.....	43
8.5. Técnicas de investigación	43
8.6. Operacionalización de variables.....	43
8.7. Procesamiento y análisis de la información.....	51
IX. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	52
9.1. Características de las organizaciones exitosas	52
9.1.1. Político-institucional.....	54
9.1.1.1. Tiempo de trabajar en Desarrollo Rural	54
9.1.1.2. Misión	56

9.1.1.3. Visión.....	57
9.1.1.4. Objetivos // Planes estratégicos	58
9.1.1.5. Áreas de trabajo	59
9.1.1.6. Actividades que promueve la organización	60
9.1.1.7. Programas y proyectos	60
9.1.1.7.1. Zonas de ejecución de proyectos.....	60
9.1.1.8. Requisitos para ser beneficiado	61
9.1.1.9. Número de familias beneficiadas.....	62
9.1.1.10. Tipo de organización.....	63
9.1.1.11. Número de asociados	64
9.1.1.12. Transformaciones y cambios en las organizaciones	64
9.1.1.13. Aportes de la organización a la comunidad/sociedad	65
9.1.1.14. Experiencias exitosas	66
9.1.2. Sociales.....	70
9.1.2.1. Relación o articulación de la experiencia con:	70
9.1.2.1.1. La familia.....	70
9.1.2.1.2. Comunidad.....	71
9.1.2.1.3. Alcaldía Municipal	72
9.1.2.1.4. Asociación gremial	73
9.1.2.1.5. ONG`S	74
9.1.2.1.6. Empresas.....	75
9.1.2.1.7. Instituciones.....	76

9.1.2.2.	Alcance geográfico de las experiencias exitosas	77
9.1.2.3.	Migración y motivos de la migración	77
9.1.2.4.	Situación legal de la propiedad (tenencia)	78
9.1.2.5.	Participación	79
9.1.2.6.	Espacios socio político.....	80
9.1.2.7.	Autogestión.....	81
9.1.2.8.	Estructura organizativa	81
9.1.2.9.	Gestión del conocimiento	82
9.1.3.	Ambientales	83
9.1.3.1.	Sustentabilidad ambiental	83
9.1.3.2.	Agroecología.....	84
9.1.3.3.	Agricultura orgánica	84
9.1.3.4.	Áreas Protegidas	85
9.1.3.5.	Sistema en el área	86
9.1.3.6.	Área de cultivo.....	87
9.1.3.7.	Unidades de producción.....	88
9.1.4.	Económicas.....	88
9.1.4.1.	Comercialización de productos.....	88
9.1.4.2.	Bienes propios de la experiencia.....	88
9.1.4.3.	Rubros/ cultivos	89
9.1.4.4.	Clasificación por sector económico	89
9.1.4.5.	Capital de trabajo de la experiencia	90

9.1.4.6. Sostenibilidad económica	90
9.1.4.7. Número de actividades productivas	91
9.2. Innovación	91
9.2.1. Tecnológica	91
9.2.2. Comercial	93
9.2.3. Productiva.....	94
9.2.4. Social	97
9.2.5. Institucional	99
9.3. Desarrollo Humano.....	100
9.4. Ruta del conocimiento	106
9.4.1. Fases para diseñar ruta del conocimiento	106
9.4.2. Propuesta de ruta de conocimiento para el desarrollo rural del departamento de Jinotega.....	107
X. CONCLUSIONES.....	109
XI. RECOMENDACIONES	110
XII. BIBLIOGRAFÍA	111
ANEXOS	

Índice de gráficos

Gráfico 1. Áreas de trabajo de las organizaciones.....	59
Gráfico 2. Actividades promovidas por las organizaciones	60
Gráfico 3. Clasificación de las organizaciones.....	63
Gráfico 4. Relación de las experiencias exitosas con la familia.....	70
Gráfico 5. Relación de las experiencias exitosas con la comunidad	71
Gráfico 6. Relación de las experiencias exitosas con la Alcaldía Municipal	72
Gráfico 7. Relación de las experiencias exitosas con Asociaciones Gremiales	73
Gráfico 8. Relación de las experiencias exitosas con ONG's	74
Gráfico 9. Relación de las experiencias exitosas con las empresas.....	75
Gráfico 10. Relación de las experiencias exitosas con las instituciones	76
Gráfico 11. Alcance geográfico de cada experiencia exitosa.....	77
Gráfico 12. Tenencia de la Tierra.....	78
Gráfico 13. Participación en actividades	79
Gráfico 14. Estructura organizativa.....	82
Gráfico 15. Agricultura orgánica.....	84
Gráfico 16. Sistema establecido en el área	86
Gráfico 17. Tipo de sistema.....	87
Gráfico 18. Tipo de sector económico.....	89
Gráfico 19. Tipo de capital	90
Gráfico 20. Innovación tecnológica en las organizaciones	92
Gráfico 21. Innovación tecnológica en las experiencias exitosas	92

Gráfico 22. Innovación comercial en la organización	93
Gráfico 23. Innovación productiva según las organizaciones	95
Gráfico 24. Innovación productiva en las experiencias exitosas	96
Gráfico 25. Innovación social según las organizaciones	97
Gráfico 26. Innovación social en las experiencias exitosas.....	98
Gráfico 27. Innovación institucional	99
Gráfico 28. Innovación institucional en cada experiencia exitosa	100
Gráfico 29. Satisfacción de necesidades según las organizaciones	102
Gráfico 30. Satisfacción de necesidades en las experiencias exitosas	103

Índice de figuras

Figura 1. Mapa del área de estudio: departamento de Jinotega.....	41
Figura 2. Mapa de la ruta del conocimiento del departamento de Jinotega	108

Índice de cuadros

Cuadro 1. Criterios de selección para calificar a las organizaciones.....	52
Cuadro 2. Organizaciones calificadas de acuerdo a los criterios de selección.....	53
Cuadro 3. Número de familias beneficiadas.....	62
Cuadro 4. Espacios socio-político de cada experiencia exitosa	80

I INTRODUCCIÓN

El sector agropecuario es uno de los más importantes en la economía local, es decir, del departamento de Jinotega, pero desgraciadamente es el sector económico más vulnerable a los problemas ambientales por lo que es necesario definir una serie de políticas que establezcan las relaciones de biocenosis para lograr un desarrollo a largo plazo.

“La sistematización se entiende como la organización y ordenamiento de la información existente con el objetivo de explicar los cambios sucedidos durante un proyecto, los factores que intervinieron, los resultados y las lecciones aprendidas que dejó el proceso” (Berdegue, Ocampo, & Escobar, 2007).

“En Jinotega a nivel la población está dedicada a la actividad agropecuaria, siendo este rubro un gran generador de divisas importante para el país, la producción principalmente consiste en café, frijoles, maíz y hortalizas” (Hernández, 2011).

A partir de la revisión exhaustiva de investigaciones similares acerca del tema se encontraron problemas en el ámbito de desarrollo rural, tales como en la calidad de vida, innovación socio - productiva y tecnológica. Por lo que de manera general es relevante determinar las principales experiencias exitosas que han contribuido al desarrollo rural en el departamento de Jinotega.

Esta investigación es de tipo descriptiva ya que se determinaron las principales experiencias exitosas que han contribuido al desarrollo rural en el departamento de Jinotega y específicamente se identificaron las principales características que definen a las organizaciones exitosas seleccionadas. Posteriormente se determinaron las principales innovaciones socio-productivas generadas por las organizaciones exitosas. Y se analizó el impacto generado por las experiencias exitosas de desarrollo humano en las comunidades de influencia y por último se realizó una propuesta de la ruta del conocimiento para el desarrollo rural del departamento de Jinotega.

En cuanto a la población son todas las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales del departamento de Jinotega y para identificar las organizaciones con experiencias exitosas debían poseer los siguientes criterios: que hayan trabajado en las comunidades rurales durante varios años, que hayan ejecutado proyectos en desarrollo comunitario (rubros diversificados) y buenas prácticas agrícolas que beneficie al medio ambiente.

II ANTECEDENTES

Según el (IICA, 2009) el programa hemisférico de agroindustria rural PRODAR ha promovido el desarrollo y aplicación de mecanismos que hagan posible el intercambio directo de lecciones, vivencias y testimonios entre actores directamente vinculados con la agroindustria rural y el agroturismo en las Américas. Este documento describe las experiencias de los participante, las cuales se han dividido en cuatro secciones: la primera incluye casos que abordan el cambio técnico y la diversificación de la oferta; la segunda reúne experiencias en las que el tema de la asociatividad para la gestión empresarial; en la tercera, los testimonios ponen énfasis en las estrategias para acceder a mercados y en la cuarta, experiencias que destacan la valorización desde lo local.

Este documento es útil porque estimula la generación de más emprendimientos en el ámbito rural como una estrategia efectiva de desarrollo territorial y superación de la pobreza. Cabe mencionar que algunas de las lecciones aprendidas son: en primer lugar, la organización, la motivación de los asociados para que estén activos y cumplan con las reglas, a construcción de capacidades es crucial para la sostenibilidad de las iniciativas. Por último, la pro actividad de los asociados y el liderazgo de la Junta Directiva son clave para el éxito.

Según los autores (De Hegedus & Vasallo, 2005) tanto el IICA como el FIDA/MERCOSUR entienden que existen condiciones interesantes para realizar un aprendizaje sistemático de aquellas experiencias de desarrollo rural concretas que se han originado en Uruguay, a partir de las iniciativas de los municipios y de la sociedad civil.

En el anterior documento realizado por los investigadores Hegedus y Vasallo se realizó la sistematización de las experiencias más relevantes desde una perspectiva que tome en cuenta el enfoque territorial; por ejemplo algunas experiencias sistematizadas son; la creación de huertas familiares, la producción apícola, la creación de una Agencia de Desarrollo Departamental como herramienta profesionalizada para promover inversiones mediante la identificación de proyectos productivos, facilitándoles el acceso a recursos y respaldar técnicamente proyectos específicos del área social, que tiendan a aplicar recursos para solucionar problemas locales identificados.

La sistematización de la experiencia de un emprendimiento de desarrollo rural cooperativo basado en la apicultura en la localidad de Doblas, departamento de Atreucó, provincia de La Pampa, Argentina. “...Este proceso tendrá como producto principal un conjunto de lecciones aprendidas que servirán para fortalecer la organización cooperativa, orientar prácticas individuales e institucionales sustentables y enfrentar los desafíos de la inserción en el mercado internacional.

“La apicultura en Doblas es un proyecto exitoso porque ha logrado el despegue y crecimiento sostenido de una actividad productiva alternativa a las tradicionales (ganadería y agricultura) en un contexto económico sectorial desfavorable” (Watanabe, 2002).

La necesidad de una sistematización surge de la urgencia de lograr un cambio de actitud en los actores para reconstruir consensos y compromisos sobre el modo de enfrentar sustentablemente los desafíos del nuevo escenario. Fortalecimiento de las relaciones interinstitucionales y la participación de las mujeres y jóvenes en actividades productivas y cooperativas.

Como una iniciativa del IICA con el apoyo de USDA en el año 2005 el programa integración hemisférica se apoyó el proceso de intercambio comercial tanto a nivel de planeación y negociaciones en áreas como la tecnología y temas destacados como la admisibilidad de productos, análisis de costos de producción, entre otros, también se apoyó a nivel de intercambios como realización y exportación de productos de Nicaragua y el resto de Centroamérica.

Todo lo antes mencionado se ha realizado con la ayuda de los procesos de integración tecnológica a través de los apoyos de programas de ámbitos centroamericanos SICTA, PROMECAFE y ILRI-IICA, para fomentar la innovación tecnológica en maíz, frijol, papas, yucas y camote.

Otra investigación relacionada al tema de sistematización de experiencias es el realizado con un grupo de productores de granos básicos de Cerro Tula en el año 2008 presentado por el programa de promoción y desarrollo social (PRODESO); en la investigación se

demuestra según (PRODESO, 2008): “...Los participantes del taller coinciden en que las lecciones aprendidas de la experiencia del Grupo del Granos Básicos de Cerro Tula son: el trabajo organizado ayuda a los grupos a conseguir más apoyo institucional. Cuando se trabaja en grupo se promueve un espacio de intercambio de ideas y experiencias. Hemos descubierto que tratar el hongo del suelo, con bajas dosis de cloro es bastante efectivo. Ser un grupo con miembros responsables, hace que instituciones y empresas privadas nos tomen en serio. Es de gran ayuda para una organización que sus socios o miembros aporten una cuota para cubrir los gastos operativos.

Continuando con algunas investigaciones relacionadas al tema se encuentra la sistematización de: “cinco experiencias distintas, que se llevan a cabo en diferentes entornos socio políticos (Bolivia, Cuba, Colombia, Nicaragua y comunidades indígenas de México) con especies distintas (papa, yuca, frijol, maíz, plátano y productos del bosque).

En conclusión según (Córdoba, Gottret, López, Montes, & Ortega, 2004) la anterior sistematización realizada en diferentes entornos sociopolíticos se incorporarán activamente a los agricultores en la definición y solución de sus problemas, aportando al mismo tiempo sus conocimientos sobre los complejos sistemas productivos y otros (políticos, sociales).

Las Rutas del Conocimiento o aprendizaje han sido desarrolladas originalmente en América Latina por PROCASUR-FIDA, como una metodología de aprendizaje formal.

Para PROCASUR una Ruta de Aprendizaje (RA) es una propuesta de capacitación en viaje de carácter vivencial, destinada a diferentes actores vinculados al desarrollo rural” (FUNICA, 2011).

En Nicaragua las experiencias de intercambio de conocimientos han sido desarrolladas e implementadas desde hace varias décadas por las organizaciones, instituciones y ONG, siendo la más reconocida los días de campo y la metodología de campesino a campesino impulsada por el PCaC-UNAG (FUNICA, 2011).

La primera ruta del conocimiento fue realizada en la región de la Segovia titulada “promoviendo el conocimiento y el aprendizaje en Nicaragua”.

Según(FUNICA, 2009) la ruta de las Segovias estuvo orientada al desarrollo organizacional, asociatividad, alianzas estratégicas, iniciativas con juventud rural, iniciativas de negocios y desarrollo de los servicios tecnológicos, empresariales en las organizaciones de productores (as).

Según FUNICA (2009) por medio de sus aprendizajes y experiencias busca, contribuir a las políticas nacionales y en particular a la de innovación...mejores condiciones en mercados potenciales para sus productos. Esto implica incrementos de los niveles de productividad, reducción de costos y el acceso a los mercados. Mejorar la capacidad productiva de las familias rurales, promueve el fortalecimiento de capacidades para la innovación tecnológica en las unidades productivas y la innovación institucional en las organizaciones de productores. El cambio se logra mediante el desarrollo de servicios técnicos para el desarrollo empresarial.

Según (FUNICA, 2011) la ruta del conocimiento del 2011 se realizó con el objetivo de fortalecer a organizaciones de productores y productoras de café. Esta actividad permitió el intercambio entre las asociaciones de productores quienes tienen la oportunidad de presentar los servicios tecnológicos vinculados a los procesos de capacitación en conjunto con gobiernos locales, universidades y organizaciones. También es una oportunidad de lograr asociatividad a nivel regional que permita el desarrollo de los productores para percibir las ventajas del cooperativismo tanto en la producción, tecnificación y venta del café.

Esta ruta realizada en la región de La Segovia ha sido catalogada como exitosa porque es una oportunidad de aprendizaje y sobre todo una manera de promover la inserción en la producción de diferentes rubros para los productores. Funciona también como una metodología para promover el conocimiento y propicia la generación de negocios.

La sistematización de experiencia de FUMDEC fue realizada en la Zona Sur Jinotega, San Isidro y Terrabona, Departamento de Jinotega en el año 2007, este documento recoge la sistematización de las experiencias de empoderamiento con mujeres realizadas por FUMDEC en este departamento desde sus inicios en 1997 a la fecha. Su elaboración ha sido a cargo de un equipo de consultoría conformado por Almachiara D'Angelo y Patrick Welsh”.

Partiendo del análisis de género de la realidad de las mujeres rurales pobres, se afirma que el empoderamiento económico se puede dar de manera sostenible, logrando altos niveles de autonomía, en la medida que se inserta en una estrategia integral que incorpore todas las dimensiones de vida de las mujeres.

La conciencia de género es el eje articulador de todas las áreas de trabajo y de los procesos que se impulsan. Así que ¿Cómo se han empoderado las mujeres? A continuación, se hace un resumen de los cambios más significativos que las mujeres organizadas en grupos han experimentado.

“Los cambios que las mujeres han experimentado son: mayor cuidado de su persona, disponer de su tiempo dedicado para su formación, interés de tener nuevos conocimientos, perder el temor a hablar en público, empezar a negociar con sus parejas el derecho a tener un espacio propio, empezar a delegar sus responsabilidades domésticas a sus parejas y sus hijos varones, desarrollar el interés a ampliar su mundo de relaciones y a desarrollar la amistad con otras mujeres, discutir y defender sus puntos de vista con autoridades masculinas, ante su cónyuge, reivindicando sus propios cambios, reafirmando sus logros, mejoramiento de la calidad de vida de las familias” (D'Angelo & Welsh, 2007).

Se realizó un estudio de sistematización de las metodologías ejecutadas con las familias productoras de las diferentes instituciones, organizaciones y proyectos que tienen incidencia en la subcuenca del Río Jucuapa con el propósito de obtener los elementos claves de la metodologías que inciden sobre el quehacer de cada uno de ellos, además de conocer la percepción de los profesionales y productores. Los entes seleccionados fueron

los siguientes: FUMDEC, MCM, PCAC, FOCUENCAS, CMM, INTA y ALMAT; se hicieron entrevistas, encuestas a productores y profesionales; talleres a productores.

Entre los principales elementos encontrados en la sistematización en la subcuenca del Río Jucuapa están; la poca coordinación e integración interinstitucional, problemas relacionados con aspectos políticos, poca aplicación del enfoque de género, poco conocimiento del enfoque de cuenca, poca comunicación en todos los niveles; de forma general poca satisfacción de las familias productoras de la subcuenca sobre el quehacer institucional.

Con el análisis de los elementos encontrados se elaboró una propuesta metodológica para sistematizar las experiencias de los proyectos de desarrollo, así como algunas alternativas y características que deben tener los futuros proyectos.

Las comunidades locales con el apoyo de las municipalidades e instituciones nacionales, aplican prácticas sostenibles para el manejo y rehabilitación de los recursos naturales en las cuencas, reduciendo la vulnerabilidad a los desastres naturales. Una de las principales estrategias o metodologías que emplean las entidades locales ha sido el intercambio de experiencias (48.38%), tanto dentro de la subcuenca como fuera de ella, esto ha permitido conocer lo que otros productores hacen en otras zonas y traer esos conocimientos a las comunidades. Consideran que esa ha sido una experiencia muy enriquecedora y que deberían continuarse.

III. JUSTIFICACIÓN

Las diferentes problemáticas que se han presentado en los estudios realizados no han logrado profundizar en variables de interés como desarrollo humano, rural y territorial. Además son escasas las investigaciones sobre la temática por lo que es importante reflexionar acerca de las principales experiencias exitosas de desarrollo rural en el departamento de Jinotega en el año 2013.

Esta investigación es de hecho relevante ya que se identificaron las principales características que definen a las organizaciones exitosas seleccionadas. Así como determinar las principales innovaciones productivas y sociales generadas por estas organizaciones; posteriormente realizar el análisis del impacto generado por las experiencias exitosas en el desarrollo humano en las comunidades de influencia y finalmente proponer la ruta del conocimiento para el desarrollo rural en el departamento de Jinotega.

Los resultados de esta investigación serán de utilidad a las organizaciones en estudio porque tendrán la posibilidad de tomar mejores decisiones acerca de los proyectos que formulen y ejecuten; a la comunidad educativa de la FAREM-Matagalpa ya que este estudio servirá para nuevas investigaciones y podrán mejorarlo y por último a los investigadores de esta temática, es decir, es una experiencia porque se adquirieron mayores y mejores conocimientos acerca de los factores que intervienen en el proceso de desarrollo en la zona rural.

IV. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

En el área rural se presentan los mayores niveles de pobreza, abandono y exclusión social, así como los peores indicadores en términos de acceso a los servicios sociales, la infraestructura física (infraestructura vial, energía eléctrica, agua potable y saneamiento, telecomunicaciones, etc.) y los servicios públicos.

“La pobreza es un fenómeno de carácter multidimensional, una situación en la que confluyen en forma simultánea diferentes factores que se constituyen en barreras para el ejercicio de los derechos, por la ausencia de oportunidades que limitan el libre desarrollo y aprovechamiento de las capacidades individuales” (PNUD, 2011).

“En la zona rural, la pobreza ha aumentado llegando hasta 60,7%. En parte, como resultado de estas limitaciones, los productores/as agropecuarios y no agropecuarios, las comunidades indígenas y afro descendientes, presentan bajos niveles en su calidad de vida, alta inseguridad alimentaria y nutricional, tienen poco acceso a un empleo digno, obtienen bajos ingresos y tienen poca capacidad de acumulación en su patrimonio” (MAGFOR, 2009).

El último estudio realizado por el Ministerio Agropecuario y Ganadería sobre la pobreza en Nicaragua, estimó que el 40% de la población vive con menos de \$1 al día, y las tres cuartas partes de la población sobreviven con menos de \$2.

A pesar de la importancia fundamental que tiene la tecnología para lograr el desarrollo de las comunidades rurales y el aumento de la competitividad de su producción agropecuaria, en los países de América Latina, actualmente, no parece existir una política de innovación tecnológica para pequeños productores agropecuarios.

A partir de la revisión exhaustiva de investigaciones similares acerca del tema de investigación titulado “sistematización de experiencias exitosas en desarrollo rural en el departamento de Jinotega”, se muestra que la zona rural presenta problemas en el ámbito de desarrollo tanto rural como humano, tales como en la calidad de vida, pobreza.

Por lo que de manera general en esta investigación es relevante determinar las principales experiencias exitosas que han contribuido al desarrollo rural en el departamento de Jinotega, 2013.

A partir de lo antes mencionado se han planteado las siguientes interrogantes:

Pregunta General:

¿Cuál son las principales experiencias exitosas que han contribuido al Desarrollo Rural en el Departamento de Jinotega?

Preguntas Específicas:

¿Cuáles son las principales características que definen a las organizaciones exitosas seleccionadas?

¿Cuáles son las principales innovaciones sociales y productivas generadas por las organizaciones exitosas?

¿Cuál es impacto generado por las experiencias exitosas en el desarrollo humano en las comunidades de influencia?

V. OBJETIVOS

5.1. Objetivo general

Analizar las principales experiencias exitosas que han contribuido al desarrollo rural en el departamento de Jinotega.

5.2. Objetivos específicos

Identificar las principales características que definen a las organizaciones exitosas seleccionadas.

Determinar las principales innovaciones sociales y productivas generadas por las organizaciones exitosas.

Analizar el impacto generado por las experiencias exitosas de desarrollo humano en las comunidades de influencia.

Proponer la ruta del conocimiento para el desarrollo rural del departamento de Jinotega.

VI HIPÓTESIS

6.1. Hipótesis General

6.1.1. Las principales experiencias exitosas de las organizaciones seleccionadas han contribuido al desarrollo rural en el departamento de Jinotega.

6.2. Hipótesis Específicas

6.2.1. Las organizaciones exitosas se caracterizan por el nivel de adopción de tecnología utilizada en los proyectos implementados para la mejora productiva.

6.2.2. Las diferentes organizaciones seleccionadas han generado innovaciones socio-productivas para el desarrollo rural en el departamento de Jinotega.

6.2.3. Las experiencias exitosas han generado impactos en el desarrollo humano de los integrantes de los proyectos y las familias.

VII. MARCO TEÓRICO

7.1. Marco teórico – conceptual

“Las distintas instituciones nicaragüenses promueven la Investigación y Desarrollo agropecuaria en el contexto del desarrollo económico, agrícola y rural. El INTA, el Instituto de Investigación Aplicada y Promoción del Desarrollo Local (NITLAPAN), enclavado en la Universidad Centroamericana(UCA, de carácter privado), y el Instituto de Desarrollo Rural (IDR, de carácter público), promueven la investigación y la extensión en los sectores más tradicionales, mientras que el Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC) y algunos programas de cooperación para el desarrollo son los principales promotores de Investigación y Desarrollo agropecuaria en los sectores no tradicionales” (Stands, Hartwich, Rodriguez, & Enciso, 2008).

Otras instituciones importantes que generan y divulgan las innovaciones son el sector de la educación superior, las agencias internacionales de investigación y desarrollo, y las empresas que comercializan insumos agrícolas (semillas, maquinaria, etc.).

Las principales instituciones de educación superior que participan en Investigación y Desarrollo Agropecuaria son la Universidad Nacional Agraria (UNA), la UCA, la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN), la Universidad de Ciencias Comerciales (UCC) y la Universidad Politécnica de Nicaragua (UPOLI).

“El financiamiento de la investigación agrícola en Nicaragua proviene fundamentalmente de las agencias de cooperación para el desarrollo y de la ayuda brindada por los bancos internacionales de desarrollo. Por ejemplo, el Banco Mundial (BM) ha prestado ayuda al sistema nacional de tecnología, conocimientos e innovaciones agrícolas mediante dos créditos consecutivos de la Asociación Internacional de Fomento (AIF) (2000 y 2005), canalizados principalmente a través del INTA y otros organismos gubernamentales” (Stands, *et al* ,2008).

7.1.1. Organizaciones

Las organizaciones son de gran importancia ya que con ellas se establecen estrategias para emprender procesos de innovación para el buen funcionamiento de los programas y proyectos por eso es una de las variables analizadas en esta investigación, a partir de la entrevista a cada una de las organizaciones del departamento de Jinotega (ver anexo 1). Además, se han identificado las comunidades de mayor influencia por parte de estas organizaciones y posteriormente se han aplicado instrumentos como: guía de observación (ver anexo 5), entrevista a los líderes (ver anexo 4).

Según (Mintzberg, 2008):”... para que una organización sea considerada como tal, debe contar con los siguientes elementos: grupo humano, recursos, fines y objetivos por alcanzar. Estos elementos, se deben combinar y relacionar dinámicamente con características que los diferencian o identifican como organizaciones, de tal manera que si no coexisten no se trata de una organización”.

Los elementos mencionados interactúan entre sí en una red que constituye un sistema, es decir, un conjunto de relaciones para lograr propósitos determinados.

Lo planteado anteriormente se refiere a que una organización debe de contar con los elementos principales como recurso humano y plantearse una serie de objetivos y fines para que dicha organización sea estable y pueda ejercer sus funciones con éxito, lo cual estos elementos se deben de combinar a la perfección para alcanzar los objetivos planteados.

7.1.1.1. Teorías o modelos para explicar las organizaciones

De acuerdo a Pérez citado por (Castillo Bautista & Juárez Anguiano, 2008), se deben considerar tres teorías o paradigmas para poder estudiar el funcionamiento de las organizaciones:

- a. Modelos mecánicos, entienden a la organización como un sistema técnico, esto es, “la organización se contempla como una simple coordinación de acciones humanas cuya finalidad es la de producir y distribuir una serie de objetos y/o servicios.

b. Modelos orgánicos, estudian a la organización como un organismo, se “trata de explicar la coordinación de acciones para la satisfacción de motivaciones actuales, es decir, de las motivaciones que actualmente sienten las personas que componen la organización).

c. Modelos antropológicos, ven a la organización como una institución la cual se analiza la coordinación de acciones de personas para la satisfacción de necesidades reales (o, lo que es lo mismo, motivaciones potenciales) de los miembros de la organización”.

- Criterios para identificar una organización

Este apartado se refiere a los diferentes aspectos que identifican a las organizaciones como: “los diferentes y variados atributos que tiene una organización, institución o empresa como por ejemplo – productos, servicios, logotipos, comportamiento del personal y muchos otros, que de una u otra forma, transmiten algo de lo que es y hace la organización” (Castillo Bautista & Juárez Anguiano, 2008).

“Algunas de las características de las ONG e instituciones exitosas son: la organización de esas instituciones, gestionamiento del proyecto, coordinación de la institución, y la metodología utilizada para desarrollar los proyectos. Otra de las innovaciones de organización es el lugar prioritario que le otorgan al factor humano. Para la organización el aprendizaje es permanente y juega un papel protagónico en su vida y en su trabajo. La evidencia de lo anterior es que la mayoría de las innovaciones de proceso fueron resultado de aplicar conocimientos adquiridos en cursos y talleres de capacitación, obtención de insumos”(Escalante , 2010).

Dentro del tema de las organizaciones sin importar si son gubernamentales o no gubernamentales es necesario realizar algunas críticas relacionadas con las actividades que realizan y los resultados finales, que finalmente están interrelacionados con el desarrollo comunitario.

Referente a lo anterior (Sánchez, 2009) explica que:”... el fortalecimiento permite a las organizaciones reconocer sus fortalezas para potenciarlas y sus debilidades para superarlas,

cualificarse permanentemente y mejorar su capacidad técnica, administrativa y financiera tomando en cuenta el contexto específico en el que interactúan.

7.1.1.2. Clasificación de las Organizaciones

Las organizaciones se clasifican según su estructura, su objeto, su finalidad y su duración. En este caso necesitamos conocer la clasificación de las organizaciones según su objeto las cuales se clasifican en gubernamentales (públicas) y no gubernamentales o conocidas como ONG's (privadas).

7.1.1.2.1. Organizaciones públicas

Las organizaciones públicas o gubernamentales: “son todas aquellas organizaciones que pertenecen al Estado, sea este nacional, municipal o de cualquier otro ámbito administrativo- gubernamental” (Mintzberg, 2008).

En resumen, las organizaciones públicas son empresas establecidas por el gobierno para proporcionar servicios públicos. Son aquellos entes que de alguna manera se relaciona con el Estado; estas organizaciones poseen personalidad jurídica, patrimonio y sistema jurídico propio. Se implantan por razón de un decreto del Ejecutivo, para la actuación en actividades mercantiles, industriales y de servicio o cualquier otra actividad conforme a su denominación y forma jurídica.

Las organizaciones públicas en el departamento de Jinotega son: Instituto Nicaragüense de Tecnología Agropecuaria, Ministerio de Economía Familiar Comunitaria, Cooperativa y Asociativa, Instituto Nacional Forestal, Ministerio Agropecuario y Ganadero.

7.1.1.2.2. Organizaciones Privadas

La siguiente clasificación son las organizaciones privadas, es decir, que no pertenecen al Estado y cada una de las actividades es realizada con capital privado y/o por donaciones recibidas del extranjero. A continuación una breve descripción de esta segunda clasificación:

Una organización privada “(también conocida por siglas ONG’s) es una entidad de carácter privado, con diferentes fines y objetivos humanitarios y sociales definidos por sus integrantes, creada independientemente de los gobiernos ya sea locales, regionales o nacionales y que jurídicamente adoptan diferentes estatus, tales como asociación, fundación, corporación y cooperativa, entre otras formas” (Centro de Información de Naciones Unidas, 2008).

“Al conjunto del sector que integran las ONG se le denomina de diferentes formas, tales como organizaciones de la sociedad civil, sector voluntario, sector no lucrativo, sector solidario, economía social, tercer sector y sector social. Su membresía está compuesta por voluntarios y trabajadores contratados. Internamente pueden tener un bajo o alto grado de organización. El financiamiento de actividades, generalmente proviene de diversas fuentes: personas particulares, Estados y otras administraciones públicas, organismos internacionales, empresas, otras ONG” (ONU 2000).

Dicho de manera simple, son aquellas instituciones que como su nombre lo indica tienen independencia del gobierno central. Su característica principal es que no poseen fines de lucro en un país. Uno de sus objetivos centrales es ayudar a la población del país (Nicaragua en nuestro caso). Asimismo, las ONG’S juegan un papel importante en la sociedad pues realizan labores de sensibilización en temas sociales, ambientales, culturales y económicos, los cuales son de gran relevancia.

El objetivo de las organizaciones no lucrativas es lograr una sociedad más generosa, participativa, eficaz y justa. Para ello es necesario que su estructura posibilite el intercambio, la transparencia y la participación democrática a través de una ciudadanía activa.

- Características de las organizaciones privadas

Las organizaciones no lucrativas, para ser consideradas como tales, presentan cinco características:

1. Poseen una estructura interna, estabilidad en sus objetivos, límites organizativos y un documento de constitución.
2. Son privadas: las instituciones deben tener existencia separada de los poderes públicos, es decir, deben estar separadas estructuralmente de los organismos públicos y no ejercer ninguna potestad pública.
3. No distribuyen utilidades entre los miembros: no están guiadas por un interés comercial. Cabe señalar que estas entidades pueden acumular excedentes en un ejercicio determinado, sin embargo, éste debe ser reinvertido en la misión básica de la entidad.
4. Son autónomas: Esta característica alude al hecho de que las organizaciones controlan sus propias actividades, poseen procedimientos propios de gobierno interno y disfrutan de un grado significativo de autonomía.
5. Son voluntarias: esta condición se refiere a que la participación, membresía y contribución de tiempo o dinero a este tipo de institución, no debe ser obligatoria o estipulada por ley (Castillo Bautista & Juárez Anguiano, 2008).

7.1.2. Ambientales

7.1.2.1. Sustentabilidad ambiental

La sustentabilidad ambiental se refiere a la administración eficiente y racional de los bienes y servicios ambientales, de manera que sea posible el bienestar de la población actual, garantizando el acceso a éstos por los sectores más vulnerables, y evitando comprometer la satisfacción de las necesidades básicas y la calidad de vida de las generaciones futuras (UNC, 2013).

7.1.2.2. Agroecología

Con base en los principios de la Agroecología, la agricultura, según Gliessman (2002), debe ser sostenible y altamente productiva, si se desea producir alimentos para una creciente y constante población humana; o debería tener el mínimo efecto negativo en el ambiente, no liberar sustancias tóxicas a la atmósfera y al agua superficial o subterránea, preservar y reconstruir la fertilidad del suelo, así como prevenir la erosión y mantener la salud

ecológica de éste, usar agua de forma tal que permita la recarga de los acuíferos y su uso por parte de la población humana y otros elementos del ecosistema, valorar y conservar la diversidad biológica, tanto en los paisajes silvestres como los domesticados, eliminar progresivamente los insumos agroquímicos mediante la racionalización y mejoramiento de la eficiencia de los insumos externos a través de estrategias de manejo integrado de plagas y malezas y sustituir los agroquímicos sintéticos por otros alternativos u orgánicos; así como rescatar o reconocer los recursos útiles que son utilizados por las poblaciones campesinas, principalmente los indígenas, ya que la mayoría de los recursos de valor potencial son los mismos que han sido utilizados tradicionalmente por las comunidades indígenas.

7.1.2.3. Agricultura Orgánica

Para que la agricultura orgánica sea viable se hace necesario además, una serie de precondiciones. Entre ellas: la motivación de los agricultores, disponibilidad de mano de obra, un sistema de tenencia de la tierra que garantice al menos derechos de usufructo a largo plazo a los pequeños productores, organizaciones de agricultores que funcionan efectivamente y vínculos en los mercados.

Una importante conclusión del estudio es la potencial ventaja comparativa que ofrecería la agricultura orgánica a los pequeños agricultores pobres que no han empleado antes productos químicos, conocen la ecología local y disponen de un excedente de mano de obra.

“La agricultura orgánica genera empleo rural, promueve la seguridad y la soberanía alimentaria, mejora la fertilidad del suelo y combate la erosión, el proceso de toma de decisión: productor-técnico, el rol de la familia, indispensabilidad de la organización, distribución de recursos en la cadena agroalimentaria” (Soto, 2003).

7.1.2.4. Sistemas de producción

Los modelos agroforestales o agroforestería, son aquellos que combinan árboles o arbustos, con cultivos agrícolas y/o ganado en un mismo sitio, bajo distintas formas de ordenamiento. Con el uso de la agroforestería se logra producir alimentos para el hombre (carne, frutos y hortalizas, entre otros), forraje para los animales, productos para la venta derivados del ganado (carne, lana, leche, etc.) o de productos forestales (madera, leña, carbón, etc.).

Los tipos de sistemas son:

- Silvopastoril: Es la combinación de árboles y/o arbustos, ganado y pradera en un mismo sitio. En este caso de los árboles se puede obtener madera para usos industriales y para usos domésticos (construcciones, leña, carbón), productos forestales no madereros (frutos, hojas, semillas, hongos y otros), protección y albergue para el ganado como también para el suelo y cursos de agua.
- Agro silvicultura, en estos sistemas se combinan árboles y/o arbustos con cultivos agrícolas en el mismo sitio. En este caso se pueden asociar cultivos agrícolas en forma de callejones entre las hileras de árboles. Los espacios entre árboles para incluir cultivos, pueden variar (por ejemplo entre 4 a 25 metros) dependiendo de los tipos de árboles a usar (Álamo, Castaño, Encino, Cerezo, Nogal u otros) y los cultivos agrícolas (Maíz, Porotos, Trigo, Arvejas u otros).

7.1.2.5. Sistema en el área de cultivo

La diversificación en la explotación agraria hace referencia tanto al proceso de ampliación de la gama de bienes y servicios producidos en la misma (diversificación horizontal) como a la incorporación de mayor valor añadido (diversificación vertical).

7.1.3. Innovación

La segunda variable que se va analizar a partir de la aplicación de los instrumentos (entrevistas a representantes de las organizaciones y a líderes de las experiencias exitosas,

es la innovación, esta variable requiere la descripción de cada una de las innovaciones a estudiar tales como la social, la productiva y la tecnológica.

“La innovación lleva en sí incertidumbre, en tal sentido se identifica cinco etapas que hay que tomar en cuenta y que involucra: a) ¿cómo están informados y tienen conocimiento de la novedad los destinatarios y o usuarios (el conocimiento de la innovación; b) si los destinatarios tiene una actitud favorable o no respecto a lo que se les propone (evaluación de la innovación); c) prueba de la innovación en escala reducida, ensayos pilotos en otras palabras difusión del proceso (la decisión de adoptar); d) como desde la perspectiva del usuario ha evolucionado la innovación (la puesta en marcha), Y e) finalmente si los resultados esperados son o no alcanzados si hay abandono o sustitución de la innovación” (CATIE, 2004).

7.1.3.1. Conceptualización

La innovación es un concepto clave, cuya meta es “respaldar operaciones innovadoras, demostrativas y transferibles que ilustren los nuevos caminos que puede seguir el desarrollo rural, la innovación aparece entonces como una iniciativa de los agentes locales, que aporta una respuesta nueva a los problemas específicos del territorio (Observatorio Europeo Leader 2008).

Por lo que la innovación es un proceso para crear algo novedoso mediante los procesos productivos, transformativos, organizativas, gerenciales y de mercadeo, empleando información y conocimientos nuevos y a veces investigación para responder a una demanda expresada o para poder satisfacer las demandas de los consumidores de productos.

Al mismo tiempo, se entiende la innovación como el desarrollo/mejora de productos, procesos y servicios para generar un valor agregado.

En el mundo económico es necesario hablar de innovación para el bienestar social y del medio ambiente cabe destacar que en Centroamérica vivimos en una época de retos, apertura y exigencia de mercados, cambio climático, conservación de los recursos

naturales, crecimiento económico. Para enfrentar estos retos tenemos que aprender nuevas maneras de producir, de organizarnos y de gobernarnos. Afortunadamente también vivimos en una época de abundante información, conocimientos y tecnologías, aunque no siempre disponibles ni en combinaciones de valor y utilidad inmediata para nuestros fines (Padilla, 2013).

La innovación como proceso de creación, intercambio y aplicación de conocimiento en los procesos productivos, de transformación y mercado vincula a todos los actores articulados de manera formal e informal.

De acuerdo al Banco Mundial (2005) citado por (Standards, *et al*, 2008) “los sistemas de innovación pueden definirse como una red de organizaciones, empresas e individuos dedicados a incorporar nuevos productos, nuevos procesos y nuevas formas de organización a la actividad económica, conjuntamente con las instituciones y políticas que repercuten sobre su conducta y desempeño. El sistema innovador no sólo abarca a los proveedores de información o tecnología, sino también a las interacciones dinámicas de todos los protagonistas del proceso de innovación”.

Con referencia a lo anterior el sistema de innovación va más allá de la creación de conocimientos...sabiendo que existen inmensos obstáculos en la innovación agropecuaria que incluyen: “la falta de inversiones en Investigaciones de Desarrollo, la falta de acceso a los conocimientos y las tecnologías, y la falta de recursos disponibles para poner en práctica las innovaciones, la dependencia de los sistemas de cultivo que practican los agricultores, acceso limitado al financiamiento, la tierra, la fuerza de trabajo, los insumos agrícolas, la infraestructura, la tecnología, la información, la capacitación y los canales de comercialización” (Standards, *et al*, 2008).

“La revisión de las políticas de innovación de Honduras y Nicaragua muestra que el problema no es que no existan políticas y mecanismos para promover la innovación, sino que la implementación de estas políticas tiene fuertes limitaciones. Estas políticas no solamente carecen de suficientes recursos económicos para lograr una buena cobertura, sino que están basadas en el sistema tradicional de transferencia de

tecnología, el cual no aprovecha el gran potencial del conocimiento local, ni fortalece las capacidades de experimentación y difusión de los productores lo cual reduce significativamente su efectividad. En el caso de Nicaragua, existen procesos de innovación participativa con grandes avances no sólo en metodología sino en resultados, los cuales han ido influenciando lentamente las políticas de innovación, sin embargo, no han sido aún institucionalizados” (Córdoba, Gottret, López, Montes, & Ortega, 2004).

Según lo antes citado en el país existen las políticas para identificar las innovaciones que realizan los productores, socios de una cooperativa, las propias instituciones y organizaciones sino, que existen algunos elementos o barreras que impiden su efectiva aplicación. No se realizan las suficientes gestiones para abarcar todos los aspectos al producir algo nuevo, novedoso y único. La falta de recursos económicos para poder financiar las actividades que realizan para identificar una innovación como los concursos, ferias agronómicas y gastronómicas.

Para entender mejor el concepto de innovación, se pueden mencionar tres de sus características según Berdegue, Ocampo, & Escobar (2007):

1. La innovación no está restringida a la creación de nuevos productos: una innovación puede también referirse a un nuevo servicio (la banca telefónica) o a cómo se vende o distribuye un producto.
2. La innovación no está restringida a desarrollos tecnológicos: Una innovación puede también obtenerse a través de diferentes estructuras organizativas (Benetton), de la paquetización de la oferta actual o de una combinación de tecnología y marketing.
3. La innovación no está restringida a ideas revolucionarias: No requiere nuevos inventos; para una empresa, desde la perspectiva del accionista, una serie de pequeñas innovaciones "incrementales" son tan deseables como un (potencial) gran cambio que tenga lugar cada diez años.

7.1.3.2. Tipos de innovación

7.1.3.2.1. Innovación Social

Se refiere a un proceso de creación, imposición y difusión de nuevas prácticas sociales en áreas muy diferentes de la sociedad (Howaldt & Schwarz, 2013).

Otro autor hace referencia que:” la innovación social es el aprovechamiento de nuevas ideas que satisfacen objetivos sociales y que afectan positivamente al mayor número de personas. Además entendemos que la innovación social potencia la cultura de la innovación, principio clave de la innovación empresarial” (Rodríguez Herrera & Ugate, 2003).

Por ejemplo la asociación este caso privado como es ADDAC tiene el Proyecto seguridad alimentaria en el municipio de Rancho Grande de este departamento. Proyecto ACORDAR (Alianza para Crear Oportunidades de Desarrollo Rural a través de Relaciones Agro empresariales).

Con referencia a esta innovación es oportuno mencionar que en México, con el paso de cultivar flores ornamentales a cultivar y comercializar estos productos a través de implementar una nueva forma de cultivar omitiendo los químicos sustituyendo por otro abono orgánico que es sano con el medio ambiente para su óptima productividad. Finalmente los indicadores sociales identificados según estudio realizado son: “... Las tres familias involucradas en la empresa tienen acceso a la salud, alimentación y vivienda digna” (Escalante, 2010).

Algunos elementos de la innovación social son: Desarrollo Organizativo para la Innovación (DOI). Empoderamientos de los pequeños productores rurales (EPPR), Emprendimientos Participativos rurales, trabajo y alianza de conformación de redes (Pérez Martínez & Clavijo Ponce, 2012).

Los indicadores sociales propuestos por (Escalante, 2010) son los siguientes:

- La cohesión social: que se expresa como la aglutinación de los integrantes de la sociedad en grupos atómicos como ser asociaciones de productores, asociaciones por

filiación, e institucionalidad social expresada en 4 tipos de instituciones sociales: la familia, la iglesia, la escuela, y el estado.

- Identidad social y cultural: definida como el conjunto de valores, creencias, costumbres, así como un pasado y características genotípicas y fenotípicas que los hace reconocerse como del mismo estado humano, es útil observar en el territorio nacional la presencia de 7 etnias autóctonas que han cambiado poco en el transcurso de más de 500 años.

- Apoyo social: en sociología existe una teoría conocida como teoría del apoyo social, en la cual se establece que entre dos o más personas jurídicas y naturales se establecen relaciones en virtud de la necesidad mutua de relacionarse, esto da lugar a la formación de redes sociales que en última medida han construido de una forma espontánea el capital social del territorio. La existencia de redes sociales es un indicador de que el territorio ha comenzado un proceso de desarrollo social.

- Densidad poblacional: un indicador cuantitativo de un territorio surge desde la demografía o matemática de la población, se dice que un territorio es despoblado cuando tiene menos de 10 habitantes por Kilómetro cuadrado, que está en colonización cuando posee entre 10-100 habitantes por Kilómetro cuadrado, que se encuentra en crecimiento meta estable cuando posee de 100-500 habitantes por Kilómetro cuadrado y que se encuentra sobre poblado cuando existen más de 500 habitantes por Kilómetro cuadrado

- Migración.

- Desigual distribución y concentración de la tierra (IICA, 2007).

7.1.3.2.2. Innovación Productiva

La comercialización de un producto tecnológicamente cambiado. Ocurre cuando las características del diseño de un producto cambian de manera que impliquen servicios nuevos o mejorados para los consumidores. La innovación de producto, se considera como la capacidad de mejora del propio producto, o el desarrollo de nuevos productos mediante la incorporación de los nuevos avances tecnológicos que le sean de aplicación o a través de una adaptación tecnológica de los procesos existentes.

Ejemplos típicos de innovaciones productivas, tienen que ver con introducción de nuevos productos a nivel de predios de los pequeños productores o con adopción de cambios tecnológicos que mejoran la competitividad de los productores, y producen cambios en los mercados potenciales a que pueden destinarse los productos que son modificados. En la introducción de nuevos productos, es bastante frecuente que un grupo de productores opte por la producción de una nueva hortaliza.

Típicamente, la adopción de esta práctica implica cambios como la adquisición de nuevos insumos; modificaciones en la asignación de recursos como tierra y mano de obra; la utilización de crédito u otra fuente de financiamiento; la incorporación de asistencia técnica como insumo de producción que asegure la tecnificación de la nueva actividad y la búsqueda de nuevos compradores o acceso a mercados especializados: Por supuesto, todas estas nuevas actividades pasan a ser parte de las decisiones de manejo de las actividades productivas, entre las cuales, generalmente, se incluye el tiempo y la función gerencial del productor o de quienes toman las decisiones. Los casos de mejoramiento de la competitividad de los productores, pueden estar asociados con agregación de valor de la producción que realiza el productor. Un caso frecuente, es el procesamiento de una parte de la producción que ya se hace en el predio (procesamiento de queso, producción de almidón de yuca, secado de algunas frutas o producción de dulce y mermelada, por ejemplo).

“Estas actividades pueden requerir del mismo tipo de reasignación de recursos y de nuevos insumos, como los mencionados en el ejemplo de la introducción de nuevos productos, pero, además, en todos los casos es necesario acceder a nuevos mercados, establecer una estrategia de producción de acuerdo a esos mercados. En estos casos, la innovación productiva implica una serie de acciones tanto para el productor como para el o los proyectos/organismos que le prestan algunos servicios de infraestructura de producción” (Berdegue, Ocampo, & Escobar, 2007)

Un ejemplo de ello es Proyecto mercado Café Fortalecimiento competitivo en la cadena productiva y de valor con responsabilidad social, empresarial y ambiental que promueve FUNICA.

7.1.3.2.3. Innovación Tecnológica

“La innovación tecnológica es uno de los elementos fundamentales para lograr desarrollo económico y social. La innovación no solo debe expresarse en términos de nuevos inventos y procesos, si no también, en como agilizamos los procesos de adopción de nuevas tecnologías en los sistemas productivos. La innovación además de tener un carácter social, tiene un carácter económico relacionado con la inversión y las posibles ganancias que un producto obtiene por efecto de la inclusión de nuevos conocimientos” (Acosta, 2005).

Una baja cobertura y pertinencia en los servicios de extensión y asistencia técnica impide también la adopción de tecnologías que pueden mejorar la competitividad de los bienes proveídos. Entre los factores que inciden se incluyen: la dispersión territorial, problemas culturales, visión empresarial, y bajo nivel organizativo real de los productores.

“A pesar de la importancia fundamental que tiene la tecnología para lograr el desarrollo de las comunidades rurales y el aumento de la competitividad de su producción agropecuaria, en los países de América Latina, actualmente, no parece existir una política de innovación tecnológica para pequeños productores agropecuarios, menos aún con diferencias de enfoque para tomar en cuenta eventuales especificidades de género”(Córdoba, *et al*, 2004).

La innovación tecnológica se puede definir como “el conjunto de actividades científicas, tecnológicas, financieras y comerciales, que permiten implantar nuevos o mejorados procesos productivos o procedimientos...Es la que comprende los nuevos productos, procesos y cambios significativos desde el punto de vista tecnológico” (Acosta, 2005).

Ejemplos de esta innovación en el ámbito tecnológico están los proyectos del INTA: Tecnología para la gestión de la inocuidad de los alimentos, Producción de semilla Productivos. También hay innovaciones en el uso sistemas de riego.

“Para la Fundación Grupo Produce, A.C. Distrito Federal este caso es relevante como Unidad de Transferencia de Tecnología por tres razones fundamentales:

- Las características de sus socios: productores experimentales que utilizan los principios de la ciencia y tecnología para la producción en invernadero, además de compartir su experiencia con otros productores a través de prácticas demostrativas.
- La adopción de un paquete tecnológico de tratamiento de agua para irrigación de la producción florícola y para la hidratación pos-corte, cuyo elemento central es un sistema de ionización direccional orientada a positivo, que purifica y neutraliza el agua contaminada, contribuyendo a la inocuidad de los cultivos.
- La adopción de otras tecnologías como la pasteurización de suelos para eliminar el bromuro de metilo y reducir, con ello la incidencia de plagas y enfermedades de las plantas” (Escalante, 2010).

Los alcances con las innovaciones son: regeneración del suelo; reducción de uso de tierra de monte y de agua entubada, purificación y neutralización del agua a través del sistema de ionización y dinamización, aprovechamiento de luz solar, del agua de lluvia y del suelo que se recicla, mejorando su calidad con tecnologías adoptadas, aprovechamiento de los ciclos lunares para realizar sus labores agrícolas, eliminación de fertilizantes y plaguicidas químicos evitando la contaminación del medio ambiente.

“Conservación y mejoramiento del suelo a través de la captación de agua pluvial, desinfección del suelo reciclado, uso de abonos y fertilizantes orgánicos, aprovechamiento de materiales de desecho orgánico, eliminación de riesgos para la salud de los productores y de los consumidores y finalmente producción de un alimento con propiedades tecnológicas orgánicas, con propiedades nutricionales, sano e inocuo” (Escalante, 2010).

Algunos de los instrumentos empleados para identificar las innovaciones son las ferias de agro biodiversidad. Estas ferias según (Córdoba, *et al*, 2004) son eventos que tienen las siguientes características: Exposición de una amplia diversidad de variedades, entre las que se incluyen, variedades comerciales, pre-comerciales, líneas avanzadas y variedades locales; selección participativa de las variedades a partir de su comportamiento en siembras, en campos.

“Los agricultores asisten en calidad de invitados, con el propósito de que seleccionen un número no mayor de cinco a seis variedades o líneas que consideren, las más adecuadas, en función de las características de sus terrenos y necesidades, para el consumo y mercadeo. La promoción de la participación de la mujer en el proceso de selección y conservación de los materiales es importante. En efecto, generalmente se identifican las variedades seleccionadas según géneros, pues los criterios de selección son diferentes entre hombres y mujeres: la selección se realiza no sólo por observación de las plantas sembradas y las semillas exhibidas, sino también mediante prueba de gustativa para que los productores y sus familias consideren factores como sabor, textura, dureza, tiempo de cocción, entre otros, que se ha visto son determinantes en la cultura rural a la hora de la selección” (Aranda Gutiérrez, Callejas Juárez, Esparza Vela, & Martínez Nevárez, 2012).

7.1.4. Desarrollo

7.1.4.1. Teorías económicas del desarrollo

Algunas de las teorías acerca del desarrollo son: teoría de la modernización, las teorías de los estructuralistas, neo marxista, neoliberal y teorías alternativas de desarrollo.

Después de lo anterior expuesto, (Hidalgo, 1998) hace que la teoría de la modernización es expresada desde el punto de vista de crecimiento económico. Esta teoría afirma que el fenómeno del subdesarrollo es un problema de atraso consecuencia de la existencia de círculos viciosos que mantienen a los países de la periferia en una situación de estancamiento permanente. Que los países tienen que pasar por cinco etapas para llegar al desarrollo propuesto por uno de los pioneros del desarrollo como es Rostow.

En realidad para los países denominados subdesarrollados llegan al desarrollo, no es necesario pasar estrictamente por etapas. Si no más bien los factores que influyen en el “desarrollo”, son: el aumento del gasto social, es decir mayor inversión en educación, alimentación, vivienda. Otro factor es el cambio de implementar las políticas sociales, económicas, por parte del Estado. Mayor inversión en los sectores productivos

(agropecuario) que son los que realizan un buen aporte al crecimiento de uno de las variables económicas, realizar investigaciones de desarrollo en las zonas rurales para identificar con mayor profundidad la verdadera situación en la que se encuentran los agricultores del país.

7.1.4.2. Conceptualización/definición

Para definir el desarrollo se necesita más que hablar de variables económicas principalmente de ingreso o crecimiento de variables económicas. Algunas veces, las consideraciones técnicas acerca de los medios para definir el desarrollo lo realizan desde el punto de vista económico confundiendo el desarrollo con crecimiento. El crecimiento sucede cuando se produce un alza en las cifras de las variables macro (cuantitativas) del país, sin embargo el desarrollo sucede al realizar un cambio en las vidas de una sociedad haciendo énfasis en variables sociales (cualitativas): salud, alimentación, recreación, educación, nivel o calidad de vida.

“Desde mediados de los años 80 en el PNUD se estudian las estrategias de desarrollo más adecuadas para superar los desequilibrios generados por los programas de ajuste estructural en los países en vías de desarrollo, siguiendo las teorías del economista hindú Amartya Sen, premio Nobel de Economía en 1998 “ (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, 1990).

7.1.4.3. Objetivo del desarrollo

“El objetivo básico del desarrollo es crear un ambiente propicio para que los seres humanos disfruten de una vida prolongada, saludable y creativa. Esta puede parecer una verdad obvia, aunque con frecuencia se olvida debido a la preocupación inmediata de acumular bienes de consumo y riqueza financiera” (PNUD, 1990).

7.1.4.4. Barreras que impiden el desarrollo

En las zonas rurales las limitantes que existen para el desarrollo son: baja productividad en las cosechas de granos básicos, hortalizas, falta de inversión o financiamiento a los sectores

productivos o de materia prima, es decir escaso avance en la producción agrícola, instituciones escasamente desarrolladas, inestabilidad y baja efectividad de las políticas nacionales, bajo nivel de integración de la administración pública.

7.1.4.5. Tipos de desarrollo

El desarrollo como alternativa para erradicar la pobreza podemos hacer referencia al desarrollo comunitario que se define como: "... el conjunto de procesos de gestión, producción y participación de la población organizada, en las dinámicas sociales, culturales, económicas y políticas de su entorno, para contribuir al mejoramiento del bienestar colectivo.

Desde esta perspectiva las organizaciones comunitarias son protagonistas del desarrollo y no entes pasivos receptores de bienes y servicios aportados por un agente externo, en algunos casos con la intermediación de "líderes comunitarios", como corresponde a modelos paternalistas y asistencialistas de desarrollo, que llegan incluso a potenciar un "bienestar pasajero" a partir de relaciones clientelistas.

Las condiciones favorables que condicionan o promueven el desarrollo comunitarios son las siguientes: reconocimiento de las organizaciones comunitarias como actores del desarrollo: la premisa de la que parte el desarrollo comunitario es el reconocimiento de las organizaciones, antes que el de los líderes, como actores del desarrollo.

Las organizaciones fortalecidas: hace referencia a organizaciones con habilidades, destrezas y conocimientos para planear, seguir, evaluar y sistematizar proyectos; gestionar y administrar recursos; establecer redes y alianzas; concertar y negociar con diferentes actores sociales y con representantes de los gobiernos y el sector privado; anticipar y adaptarse al cambio e incidir sobre lo público.

El trabajo articulado con otros actores del territorio: alianzas entre las organizaciones comunitarias, entidades públicas y el sector privado, conciliando desde las diferencias para aportar a la construcción de apuestas comunes. Generación de ambientes institucionales

favorables para el desarrollo comunitario: se requiere de instituciones públicas que viabilicen la participación de las comunidades y les den respuestas efectivas y de espacios públicos, normas y reglas de juego institucional que hagan posible la interacción entre actores e intereses diversos.

Las acciones para impulsar el desarrollo comunitario pueden ser: impulsar el fortalecimiento de organización es comunitarias, como un proceso permanente. Promover, apoyar, financiar y acompañar proyectos colectivos elaborados por las organizaciones de base dirigidos a mejorar la calidad de vida de sus comunidades. Promover la creación y fortalecimiento de redes y alianzas entre organizaciones comunitarias y con actores públicos y privados, en función de proyectos de desarrollo comunitario. Promover la participación cualificada de las organizaciones comunitarias en los espacios locales de discusión de los asuntos de interés público, planeación y concertación de políticas públicas, planes de desarrollo y presupuestos participativos. Lo cual requiere acciones previas de divulgación y formación.

7.1.4.5.1. Desarrollo rural

El desarrollo rural es un proyecto de cambio político, social y económico, que exige respuestas imaginativas y definiciones de estrategias y políticas públicas de amplio consenso y participación social. En el caso de Nicaragua, cincuenta años de desarrollo rural y agropecuario han sido caracterizados por la adopción de una variedad de enfoques, modelos y paradigmas, que no han resuelto el problema de fondo de la pobreza. En ese contexto, en los últimos años, desde distintos centros de pensamiento del desarrollo plantea la necesidad de avanzar en la construcción de una propuesta conceptual que considere a los territorios como los escenarios propicios para emprender procesos de transformación, orientados a superar la pobreza, por su cercanía con los problemas de la población.

“El desarrollo rural ha sido abordado por diversas disciplinas sociales y perspectivas teóricas, su interpretación y conceptualización, como proceso social, no ha sido unívoca, por el contrario, existen diferencias en su fundamentación teórica, particularmente sobre la concepción y contenido del cambio que promueve, de la función de la agricultura en la

estrategia de desarrollo, de la situación, papel y evolución de los actores sociales, especialmente de los campesinos; así como los elementos y relaciones sociales, económicos, políticos y ambientales que definen lo rural. La sostenibilidad de los procesos, que debe ser el fin último de los esfuerzos de desarrollo rural.” (IICA, 2007).

7.1.4.5.2. Desarrollo humano

El enfoque de Desarrollo Humano surgió como un resultado de las críticas a la perspectiva de los 80’ sobre el desarrollo, con la cual se suponía que los niveles del ingreso bastaban como criterio para el bienestar humano. Se reconoció que el crecimiento económico – aunque necesario para aumentar el bienestar– no es condición suficiente, y que era imprescindible tener un modelo alternativo del desarrollo.

El PNUD ha realizado algunas de las mayores contribuciones al concepto de desarrollo humano al concebir el mismo como un proceso de expansión de las libertades reales de que disfrutaran los individuos y que se traduce en la libertad general que deberían tener los individuos para vivir como les gustaría.

En términos de evaluación y de diseño de políticas de desarrollo el enfoque de desarrollo humano plantea pistas muy importantes, ya que: propone como objetivo de los procesos de desarrollo la ampliación de las opciones (libertades) que tienen las personas. Así, los objetivos del desarrollo van más allá de lo económico y material (libertades políticas, capacidades sociales, etc.).

“El Desarrollo Humano es un proceso mediante el cual se busca la ampliación de las oportunidades para las personas, aumentando sus derechos y sus capacidades. Este proceso incluye varios aspectos de la interacción humana como la participación, la equidad de género, la seguridad, la sostenibilidad, las garantías de los derechos humanos y otros que son reconocidos por la gente como necesarias para ser creativos y vivir en paz
“(PNUD,2008)

El proceso de Desarrollo Humano incluye varios aspectos de la interacción humana como la participación, la equidad de género, la seguridad, la sostenibilidad, la garantía de los derechos humanos y otros aspectos que son reconocidos por las personas como imprescindibles.

Desarrollo humano implica darle más alternativas a la gente y mejorar sus oportunidades, crear un entorno en el cual las personas puedan desarrollar todo su potencial y llevar una vida productiva y creativa de acuerdo con sus necesidades e intereses (PNUD, 2008).

“Los temas considerados actualmente fundamentales para el desarrollo humano incluyen entre otros: Progreso social: mayor acceso al conocimiento, mejor nutrición y servicio de salud, Economía: el crecimiento económico como un modo de reducir desigualdad y aumentar los niveles del desarrollo humano eficiencia: en términos de uso y disponibilidad de los recursos, equidad: en términos de crecimiento económico y otros parámetros del desarrollo humano, participación y libertad: particularmente potenciación, gobernabilidad democrática, igualdad de género, derechos civiles y políticos, y libertad cultural, sostenibilidad: para generaciones futuras en términos ecológicos, económicos y sociales, seguridad humana: seguridad en vida diaria contra amenazas crónicas como hambre, y trastornos repentinos como desempleo, conflicto”(PNUD, 2008).

Existen cuatro perspectivas teóricas sobre el desarrollo humano la cuales son: perspectiva psicoanalítica, perspectiva de aprendizaje, perspectiva cognoscitiva y perspectiva humanística.

En esta investigación solo se describirá la perspectiva humanística. Que según las autoras (Papalia & Olds, 1997): “esta perspectiva confía en que las personas pueden dirigir sus vidas y fomentar su propio desarrollo. Los teóricos humanísticos destacan el potencial del ser humano para lograr un desarrollo positivo y saludable así como las capacidades humanas de selección, creatividad y auto realización”.

El punto de vista humanístico ofrece un modelo positivo y optimista de la humanidad... profundiza más que la teoría del aprendizaje al considerar factores internos como sentimientos, valores e ilusiones.

Continuando con esta perspectiva es necesario mencionar al psicólogo humanístico Abraham Maslow quien identificó una jerarquía de necesidades que motivan el comportamiento humano. En opinión de Maslow solo cuando las personas logran cubrir sus necesidades básicas pueden buscar la satisfacción de otras más elevadas.

La primera necesidad es la fisiológica; las personas padecen hambre asumirán cualquier riesgo para obtener alimento; solo cuando esto haya sucedido se preocuparán por el próximo nivel de necesidades; el de seguridad y protección, necesidad de permanecer a un grupo y de amor; necesidad de estima y autorrealización (lograr el respeto, ser competente y obtener reconocimiento y buena reputación utilización plena del talento, realización del propio potencial).

7.1.5. Sistematización de Experiencias exitosas

7.1.5.1. Teorías

El proceso de aprendizaje se dirige hacia la capacidad de manejar y absorber conocimiento en la interacción con los actores, comunican ideas, establecen diálogos y los mensajes son canalizados sin embargo en el proceso de aprendizaje hay aspectos del conocimiento ocultos y difícil de indagar así como aspectos de accesibilidad y apropiación de conocimiento.

Diferencia entre la información y el conocimiento; la información puede entenderse de forma general como piezas y fragmentos del conocimiento en tal sentido la información es una representación formal del conocimiento. En cambio el conocimiento es más amplio, involucra, experiencia, percepciones, significados, entendimientos así como acción y sabiduría (saberes).

La perspectiva del aprendizaje debe ser ajustada con el fin de elaborar herramientas analíticas, particularmente con respecto al conocimiento. Es la conexión entre el proceso de aprendizaje y el entendimiento del conocimiento como un recurso. Este reconocimiento en parte facilita la construcción teórica de la así llamada "economía del aprendizaje".

Para poder realizar una buena recopilación de toda la información obtenida y llegar a una mejor comprensión de los aprendizajes, logros y dificultades es necesario utilizar la metodología de la sistematización. Por lo que (Tipán Barrera, 2006) proporciona una definición: "... La sistematización es una metodología que facilita la reflexión continua de procesos y resultados de nuestro trabajo en los proyectos, con el fin de aprender de las experiencias hechas y así modificar y mejorar el trabajo concreto".

"Las características que poseen una buena sistematización son las que nos presenta (Barrera, 2006): Ser fácil de manejar, no consumir/utilizar demasiado tiempo, tener una idea clara de su utilización, no competir en el trabajo en el campo sino ayudarnos a mejorarlo, tener herramientas aplicables en el campo en vez de montones de formularios para llenar, establecerse dentro de un sistema de trabajo común entre las y los técnicos y la organización, y ser apoyado y valorado por la institución".

7.1.5.2. Definición

Según lo señala la oficina de evaluación y estudios del fondo internacional de desarrollo Agrícola citado por Berdegue et al, (2007): "una lección aprendida es el resultado de un proceso de aprendizaje que involucra reflexionar sobre las experiencias innovadoras o de componentes de un proyecto. Las lecciones deben ser producidas a partir de las experiencias".

7.1.5.3. Propósito de las experiencias exitosas

"... la idea central, es analizar procesos de desarrollo a partir de las visiones de los actores principales con el fin de mejorarlos y asegurar que son eficaces y eficientes para contribuir a la superación de la pobreza rural" (Berdegue, Ocampo y escobar, 2007).

Lo que facilita una experiencia exitosa son: el esfuerzo, habilidades y capacidades de sus socios, del equipo gerencial. Nivel de sustentabilidad, permanencia o durabilidad del negocio.

7.1.5.4. Importancia

“Articularse a mercados de productos y servicios, insertarse establemente en mercados diferenciados, ofertar productos rentables con ventajas comparativas, innovar, generar valor y desarrollar permanentemente la calidad, relacionarse con el entorno, movilizar apoyo externo, manejarse en un entorno cambiante, construir capital social, fomentar el liderazgo, la participación y por ultimo funcionar con transparencia y democracia” (Camacho, Martín, & Zambrano, 2007).

7.1.5.5. Metodología empleada

Los instrumentos metodológicos propuestos de acuerdo a las disciplinas como; sociología, geólogos, ecólogos y economistas son: en el caso de economistas realizar una calendarización de actividades este instrumento sirve por ejemplo para:

“...Definir el nivel de ocupación y actividades de la población. Identificar y ordenar las actividades más importantes. Conocer las actividades económicas que realizan los habitantes de una comunidad durante el año. Planificar las actividades productivas actuales e innovaciones. Definir la participación de género en las actividades de la comunidad” (Mejía, 2000).

7.1.5.6. Experiencias exitosas

Una experiencia exitosa es: “...cuando se tiene evidencia que una experiencia ha sido exitosa en alcanzar los objetivos o resolver los problemas que se proponía, nos llama la atención algunos de sus aspectos: sus métodos y procedimientos son novedosos y han atraído el interés de los participantes, sus acciones han promovido compromisos e involucramiento de distintos actores con una propuesta de cambio. Las experiencias exitosas se convierten, muchas veces, en modelos a imitar sobre

los que quisiéramos tener el suficiente conocimiento para poder replicarlos en las mejores condiciones “(Berdegué, *et al*, 2007).

El éxito dependerá entre otras cosas: del grado de organización de la gente misma, de la flexibilidad de la institución (y de sus donantes), y de la disponibilidad de todos los actores, empezando por los técnicos, que deben modificar ciertas actitudes y métodos de trabajo (Geilfus, 2002).

Para finalizar esta investigación se realizara una propuesta de una ruta de conocimiento en el departamento de Jinotega. Según (FUNICA, 2011) “la ruta del conocimiento está basada en el intercambio de conocimiento, experiencias y días de campo que usualmente se vienen realizando entre los productores y sus organizaciones”.

“La gestión del conocimiento para sí se potencia con una práctica de difusión a través de compartir sus aprendizajes como ponentes en eventos o con demostraciones en el vivero y en escuelas de gastronomía. Estos eventos explican y aplica lo aprendido con su método de producción” (Escalante , 2010).

El conocimiento es entendido como aquello que reside en las personas y es el resultado de su capacidad cognoscitiva. La creación de conocimiento proviene de los seres humanos al interactuar con ciertos elementos dentro de un entorno estructurado, en principio, para favorecer esa labor creativa. Posteriormente, el conocimiento es empleado por las personas que desarrollan vida activa en una organización dada, en el ejercicio de las tareas específicas que allí se realizan.

“Gestionar adecuadamente el conocimiento para la innovación en un mundo cada vez más cambiante y, además, con diferenciales contextuales tan marcados entre actores sociales, es tarea compleja. La gestión del conocimiento es un procedimiento sistemático que permite identificar, recopilar, organizar y promover la utilización compartida del conocimiento” (De la Vega, 2008).

La gestión del conocimiento es la clave del éxito para aquellas organizaciones cuya fuente principal de competitividad y crecimiento económico es la utilización intensiva del conocimiento. La aplicación de la gestión en una organización se estructura utilizando una metodología de gestión del conocimiento que sirve de base a una infocultura que busca optimizar su funcionamiento. Eso se logra con nuevas formas de interacción que mejora la comunicación.

“En este apartado los actores sociales dan a conocer sus logros alcanzados, limitaciones o factores que intervienen durante el proceso, y finalmente exponer sus lecciones aprendidas” (Geilfus, 2002).

Otro autor muestra algunos ejemplos de conocimiento individual (están en la mente de las personas) son: conocimientos técnicos individuales, habilidades individuales, experiencia personal, contactos y relaciones personales. Así como ejemplos de conocimiento organizacional (forman parte de los activos de la organización) son: metodologías y procesos documentados, propiedad intelectual, cultura organizacional, bases de datos (Mejía, 2001).

7.2. Organizaciones e instituciones del departamento de Jinotega

7.2.1. Organizaciones no Gubernamentales

- Asociación de Educación y Comunicación “La Cuculmeca”
- AVODEC
- INTERVIDA
- UNAG
- Cooperativa de Mujeres de Cerámica Negra

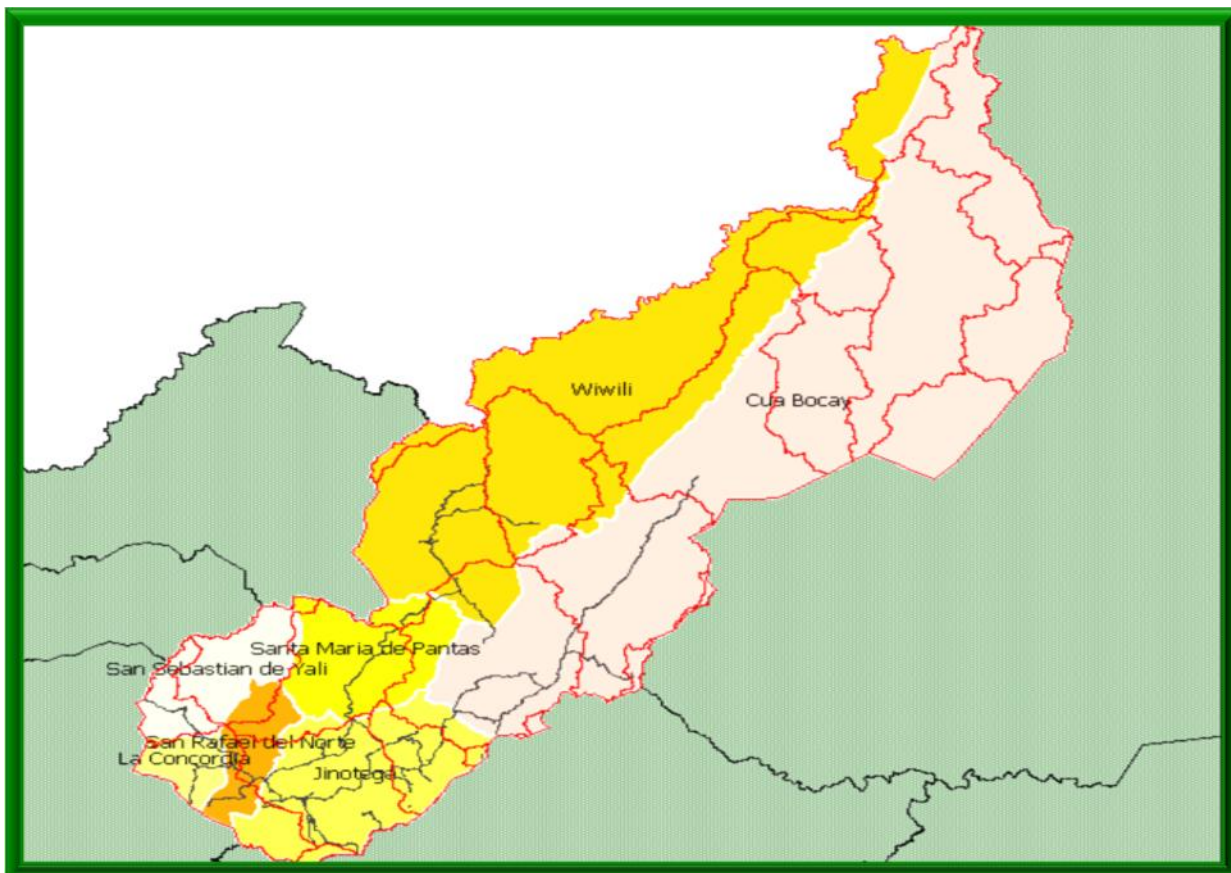
7.2.2. Organizaciones Gubernamentales

- UNAN León CUR "Marlon Zelaya Cruz" Jinotega
- Ministerio Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa
- Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG)

VIII DISEÑO METODOLÓGICO

8.1. Descripción del área de estudio

Figura 1. Mapa del área de estudio: departamento de Jinotega



Fuente: Elaborado por Ing. Ruth Méndez, 2004

El 15 de Octubre de 1891 la comunidad jinotegana fue declarada Departamento con cuatro municipios; Jinotega, San Rafael del Norte, La Concordia y San Sebastián de Yalí. Por ley de la Asamblea Nacional, en el año 1989; se crean los municipios de Santa María de Pantasma, Wiwili y Cuá Bocay. A partir de entonces (1989), el departamento cuenta con 7 municipios. (Alcaldía de Jinotega, 2013).

Jinotega, se localiza en la región Central-Norte del país, contando con una extensión territorial de 9,222.4 Km² que representa el 7.7% del territorio nacional, con una población de 292,419 habitantes, el 6.1% de la población del país. El 81.7% de su población es rural.

Forma parte de la gran provincia fisiográfica de Las Tierras Altas del Interior, constituida por una fisiografía conformada por cordilleras, serranías, pié de monte, lomeríos, planicies y valles.

8.2. Tipo de investigación

Esta investigación es de tipo descriptiva, ya que se analizaron las principales experiencias exitosas que han contribuido al desarrollo rural en el departamento de Jinotega y específicamente se identificaron las principales características que definen a las organizaciones seleccionadas posteriormente se determinaron las principales innovaciones socio-productivas y tecnológicas generadas por las organizaciones seleccionadas además que se analizó el impacto generado por las experiencias exitosas en el desarrollo humano de las comunidades de influencia y por último se realizó una propuesta de la ruta del conocimiento para el desarrollo rural del departamento de Jinotega

La investigación es de corte transversal porque se recolectó la información en una sola ocasión, y se estudiaron las experiencias exitosas durante el corriente año y no durante todo el proceso de capacitación, ya que lo que interesa es su aporte a la sociedad.

8.3. Población y muestra

En cuanto a este acápite la población fueron todas las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales del departamento de Jinotega; así como innovadores del departamento, los cuales son: María Teresa Centeno y José Martí Rosales así que para identificar las organizaciones con experiencias exitosas se tomó de acuerdo a los siguientes criterios la inteligencia como estrategia.: participación, autogestión, sustentabilidad, sostenibilidad y equidad de género.

Las organizaciones e instituciones no gubernamentales del departamento de Jinotega son: Asociación de Educación y Comunicación (La Cuculmeca), AVODEC, INTERVIDA, UNAG, Cooperativa de Mujeres de Cerámica Negra. Mientras Las organizaciones Gubernamentales seleccionadas son: UNAN León-CUR Jinotega, MEFCA, MAG.

8.4. Métodos

El método empleado es el científico, porque estudia un fenómeno concreto, hecho real, medible y cuantificable y el método empírico ya que se observaron hechos no tangibles de cada una de las experiencias exitosas de desarrollo rural en el departamento de Jinotega. También es deductiva, porque se utilizaron conceptos generales para aplicarlos posteriormente. Los datos numéricos y resultados permitieron hacer comparaciones con hipótesis y teorías.

8.5. Técnicas de investigación

Las técnicas utilizadas para la recopilación sistemática de información en el presente trabajo fueron: la entrevista, la cual según (Tamayo Oporto, 2007): “es una forma de comunicación interpersonal, que tiene como objetivo proporcionar o recibir información”.

Esta técnica fue aplicada a los representantes (responsables) de instituciones y organizaciones que trabajan en desarrollo rural (ver anexo 1), entrevista y guía de criterios para calificar a las organizaciones (ver anexo 2), entrevista a emprendedores (ver anexo 3) y entrevista a los líderes (ver anexo 4) se utilizaron estas cuatro entrevistas para el análisis de las variables como: organizaciones exitosas, Innovación e impacto generado por experiencias exitosas en las comunidades. Además se utilizó la guía de observación para valorar hechos tangibles en cada una de las experiencias exitosas (ver anexo 5).

8.6. Operacionalización de variables

Las variables a medidas fueron: características de las organizaciones, innovación, Desarrollo Humano. Para ello fue necesario la aplicación de las técnicas de: entrevistas semiestructuradas aplicadas a las organizaciones previamente seleccionadas; entrevista aplicada a los líderes de la experiencia exitosa, guías de observación, para analizar el desarrollo socio-productivo y situación actual de las unidades de producción.

VARIABLES	SUB_VARIABLES	INDICADORES	TECNICAS DE INVESTIGACIÓN
Características de las organizaciones exitosas	Político-institucional	Misión	Entrevista a representantes de organizaciones/instituciones Entrevista de calificación Entrevista a líderes de la experiencia Guía de observación
		Visión	
		Objetivos estratégicos	
		Áreas de Trabajo	
		Actividades que promueve la organización	
		Programas y Proyectos	
		Zonas de ejecución	
		Requisitos para ser beneficiado	
		Numero de familia beneficiada	
		Tipo de organización <ul style="list-style-type: none"> • Cooperativa • Gremiales • Comunitarias • Privadas • Publica 	
Número de asociados			

	Transformaciones y cambios en las organizaciones	
	Aportes de la organización a la comunidad	
Sociales	Alcance geográfico de la experiencia <ul style="list-style-type: none"> • Familiar • Finca • Comunitaria • Multicomunitaria • Departamental 	Entrevista a representantes de organizaciones/instituciones
	Migración y motivos de la migración	Entrevista de calificación
	Situación de la propiedad (tenencia)	Entrevista a emprendedores
	Participación	
	Espacios socio político	Entrevista a líderes de la experiencia
	Autogestión <ul style="list-style-type: none"> • Formulación • Gestión • Administración • Implementación 	Guía de observación

		Estructura organizativa		
		Gestión del conocimiento <ul style="list-style-type: none"> • Adquisición del conocimiento • Transferencia del conocimiento • Integración del conocimiento • Aplicación del conocimiento 		
	Ambientales	Sustentabilidad ambiental	Entrevista a representantes de organizaciones/instituciones	
		Actividades		
		Número de Actividades		
		Agroecología <ul style="list-style-type: none"> • Buenas Prácticas Agrícola (BPA) 		Entrevista de calificación
		Agricultura orgánica <ul style="list-style-type: none"> • Abonos verdes • Lombrihumus • Biofertilizantes 		Entrevista a emprendedores
		Áreas Protegidas	Entrevista a líderes de la experiencia	
			Guía de observación	

		<p>Sistema en el área</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agroforestal • Silvopastoril • Agrosilvopastoril 	
		<p>Área de cultivo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diversificado • Monocultivo 	
		<p>Unidades de producción</p>	
	Económicas	<p>Comercialización de productos</p>	<p>Entrevista a representantes de organizaciones/instituciones</p> <p>Entrevista de calificación</p> <p>Entrevista a emprendedores</p> <p>Entrevista a líderes de la experiencia</p> <p>Guía de observación</p>
		<p>Bienes propios de la experiencia</p>	
		<p>Rubros/ cultivos</p>	
		<p>Clasificación por sector económico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Primario • Secundario • Terciario 	
		<p>Capital de trabajo de la experiencia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interno • Externo 	

		Sostenibilidad económica Número de actividades productivas	
Innovación	Tecnológica	Maquinarias	Entrevista a representantes de organizaciones/instituciones Entrevista a emprendedores Entrevista a líderes de la experiencia Guía de observación
		Métodos de organización	
		Planeamiento estratégico	
		Gestión de calidad	
	Comercial	Plan de negocios elaborados por las organizaciones	
		Mejoras de precios	
		Generación de capacidades de difusión en los pequeños productores rurales	
	Productiva	Productos y servicios	
		Diseño	
		Procesos y procedimientos	
		Adaptación tecnológica	
		Valor agregado	

		Servicios nuevos o mejorados
		Comercialización
		Desarrollo de un producto
		Mejora del producto
		Asociatividad sustentable
		Áreas de producción o fincas diversificadas
	Social	Reinvención de los procesos de negocios
		Creación de nuevos mercados
		Cambios en los canales de distribución
		Estrategias, conceptos, ideas y organizaciones que tratan de cubrir necesidades
		Inversión y posibles ganancias que un productor obtiene por la inclusión de conocimientos
		Nuevas formas organizativas y de gestión

		Replicación, divulgación, socialización y compartir sus conocimientos	
	Institucional	Cambios	
		Adaptaciones	
		Nuevos enfoques	
Desarrollo Humano		Ingresos	Entrevista a representantes de organizaciones/instituciones Entrevista de calificación Entrevista a emprendedores Entrevista a líderes de la experiencia Guía de observación
		Vivienda	
		Seguridad alimentaria y nutricional	
		Seguridad	
		Nutrición	
		Participación	
		Educación	
		Responsabilidad social ambiental	
		Productividad	
		Comercialización	
		Recursos naturales	

8.7. Procesamiento y análisis de la información

Posterior a la aplicación de las entrevistas a representantes de organizaciones e instituciones previamente seleccionadas del departamento de Jinotega se procesó la información recopilada tanto cualitativa como cuantitativa haciendo uso del programa Microsoft office EXCEL y el paquete estadístico: Statistical Packet for Social Science (SPSS 19.0). Estos programas fueron de gran utilidad ya que se analizaron con mayor facilidad los datos de cada una de los gráficos y tablas de las variables, así como la información cualitativa proporcionadas por representantes de organizaciones y lideres de experiencias exitosas en el departamento. Otro programa utilizado en esta investigación es Microsoft Word, ya que se usó para elaborar el informe final.

IX. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

9.1. Características de las organizaciones exitosas

Las organizaciones se han seleccionado a partir de las entrevistas y guía de criterios para calificar a las organizaciones de este departamento.

Para clasificar y tipificar las organizaciones, se considera calificarlas en cuatro áreas, cada una con un puntaje determinado, asignado de acuerdo a su relevancia en la organización. Para calificar las áreas y uniformizar la calificación respectiva, se han formulado criterios descritos abajo.

Cuadro 1. Criterios de selección para calificar a las organizaciones

Área	Puntaje
Autogestión. Solidez organizativa y capacidad gerencial y de gestión	20
Sustentabilidad ambiental	20
Sostenibilidad económica (Capacidad económica y de servicios)	20
Participación, valoración y proyección futura	20
Equidad (Generacional, género, étnica)	20
Total	100

Cuadro 2. Organizaciones calificadas de acuerdo a los criterios de selección

Criterios de Selección	Cooperativa San José de las Cureñas	UNAN-León-CUR Jinotega	AVODEC	MAG	La Cuculmeca	INTERVIDA	MEFCCA	UNAG
Autogestión.	18	11	15	16	16	16	16	13
Sustentabilidad ambiental	10	20	10	10	20	15	15	20
Sostenibilidad económica	15	13	14	14	14	13	12	10
Participación, valoración y proyección futura	17	12	18	17	18	15	18	15
Equidad	20	18	15	18	20	20	18	15
Total	80	74	72	75	88	79	79	73

Fuente: Elaboración propia a partir de entrevista realizada a organizaciones

9.1.1. Político-institucional

9.1.1.1. Tiempo de trabajar en Desarrollo Rural

- Asociación de Voluntarios para el Desarrollo Comunitario (AVODEC)

Según (Pineda, 2013): “Somos una pequeña, de base sin fines de lucro en Jinotega, Nicaragua, que fue fundada en 1998 después del devastador huracán Mitch destruyó el país. Los servicios se dirigen a las personas más pobres de Nicaragua, proporcionando servicios de saneamiento, salud, educación, desarrollo económico, y la vivienda. Los diferentes programas se dirigen a las necesidades básicas, así como medios de producción.”.

AVODEC es una verdadera organización de base que trabaja a través de una asociación de donantes generosos, personal dedicado, profesionales nicaragüenses y un sinnúmero de voluntarios.

- La Cuculmecca

Es una asociación de educación y comunicación que facilita e incide en la gestión sostenible del medio ambiente y la participación de las comunidades en su propio desarrollo.

Entre las distintas acciones de educación, comunicación y cultura para niñas, niños, adolescentes, jóvenes y personas adultas con el fin de contribuir a la formación de una cultura basada en ideas, valores, costumbres y concepciones sobre:

- 1.- Desarrollo Humano Sostenible.
- 2.- Medio ambiente y recursos naturales.
- 3.- Igualdad entre los géneros y las generaciones.

Desde 1992, la CUCULMECA dio inicio a la implementación de la experiencia exitosa llamada Escuelas Técnicas en Desarrollo en Rural.

- **Intervida**

Según (Castillo, 2013): con el objetivo de reforzar nuestros proyectos, Intervida y Educación Sin Fronteras se unieron y crearon Educo, una ONG global de cooperación para el desarrollo que actúa allí donde más nos necesitan. Nuestra prioridad sigue siendo la infancia y la defensa de sus derechos, en especial el derecho a recibir una educación de calidad. Juntamos experiencia y esfuerzos con el objetivo de continuar impulsando proyectos actuales y emprender nuevos retos.

- **Ministerio Agropecuario y Ganadería (MAG)**

Desde 1990 El Ministerio Agropecuario y Ganadería(MAG) tiene como misión formular, instrumentar, monitorear y evaluar la política del sector Agropecuario y Forestal a fin de promover y asegurar el mejoramiento económico, social, ambiental y productivo de la población nicaragüense.

- **Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa (MEFCCA)**

Desde hace un año y tres meses como MEFCCA; este ministerio es parte de un nuevo modelo de atención integral a la micro y pequeña producción rural y urbana, reconociendo las diferentes capacidades de las familias Nicaragüenses y distintas formas de participación en la economía nacional.

A través de la agricultura, agroindustria, artesanía, el comercio y los servicios, desde las cooperativas, núcleos de ahorro y crédito, asociaciones informales, que en conjunto, forman parte de la economía familiar y comunitaria.

- **Unión Nacional de Agricultores y Ganaderos (UNAG)**

La Unión Nacional de Agricultores y Ganaderos de Nicaragua (UNAG) es uno de los gremios agropecuarios más grandes del país, el que reúne a los pequeños y medianos productores y ganaderos.

La UNAG es una fuerza política, social y productiva para el desarrollo económico del sector rural. Cuenta con personalidad jurídica desde 1990 y en la actualidad tiene 72,000 afiliados y afiliadas, 380 cooperativas, empresas y asociaciones, que también forman parte de esta organización.

La UNAG se dirigió al sector agropecuario desde sus inicios, en 1981. Sin embargo, está dirigiendo sus estrategias con iniciativas de Agro negocios y la Secretaria de la Mujer para que los campesinos agreguen valor a sus productos y los vendan en mejores precios.

- Cooperativa San José de Las Cureñas

Desde hace 7 años se legalizó como cooperativa. Desde hace 25 años se formaron un grupo de 12 mujeres

9.1.1.2. Misión

La misión de AVODEC es mejorar la calidad de vida de los asociados a través de proyectos sociales. Esta asociación trabaja hacia el desarrollo sostenible a largo plazo de las comunidades empobrecidas.

La Cuculmeca es una asociación de educación y comunicación que facilita e incide en igual la gestión sostenible del medio ambiente y participación de las comunidades.

Intervida es una ONG internacional de cooperación para el desarrollo localmente con las comunidades para promover cambios sociales sostenibles.

Según Intervida (2013): “Somos una ONG internacional de cooperación para el desarrollo que actúa localmente con las comunidades para promover el cambio social sostenible, a través de la mejora de las condiciones de vida de las poblaciones vulnerables, especialmente de la infancia, e incidiendo en las causas de la pobreza y las desigualdades.

El Ministerio Agropecuario y Ganadería, (MAG), tiene como misión formular, instrumentar, monitorear y evaluar la política del sector Agropecuario y Forestal a fin de

promover y asegurar el mejoramiento económico, social, ambiental y productivo de la población nicaragüense, con planes y estrategias de desarrollo para los Pequeños (as) y Medianos (as) productores (ras) de la población nicaragüense e inversionistas nacionales y extranjeros a través de la implementación de programas y proyectos que permitan el desarrollo sostenible del sector.

El Ministerio de Economía Familiar Comunitaria, Cooperativa y Asociativa (MEFCCA) tiene como misión atender a la familia del campo en aspectos productivos.

La Misión de la UNAN-León es contribuir a la transformación y desarrollo de la sociedad, mediante la generación y transferencia de conocimientos y la formación integral de profesionales de calidad en un contexto de procesos de integración y unidad regional a nivel Centroamericano, en particular, Latinoamericano y del Caribe, en general.

La Unión Nacional de Agricultores y Ganaderos (UNAG) es una organización gremial de productoras y productores agropecuarios que contribuye a mejorar la calidad de vida de sus afiliados, promoviendo de forma propositiva la sostenibilidad y competitividad socioeconómica en armonía con el medio.

9.1.1.3. Visión

La visión de AVODEC es ser una organización local líder en materia de desarrollo comunitario.

La Cuculmeca tiene como visión que las familias generen cambios para el desarrollo humano sostenible a nivel personal y colectivo referente a experiencias exitosas implementadas a nivel local y nacional.

Intervida logra impactos sostenibles a medio plazo en las zonas donde actúa, con una gestión eficiente de los recursos, la participación activa de la comunidad y la implicación de las instituciones públicas.

En Educo (Intervida asociado con infancia sin fronteras) se ha logra impactos sostenibles a medio plazo en las zonas donde actuamos, con una gestión eficiente de los recursos, la participación activa de la comunidad y la implicación de las instituciones públicas.

El MEFCCA tiene como visión fortalecer la economía familiar, mejora de productividad

La UNAN-León se caracteriza por el pleno liderazgo en todos sus ámbitos de trabajo en la región centroamericana, por promover el progreso científico, conservar y difundir las mejores tradiciones culturales y humanísticas, y por ser una institución orientada a contribuir al desarrollo humano sostenible del país y la región.

La Unión Nacional de Agricultores y Ganaderos (UNAG) es una organización gremial líder del sector agropecuario que aglutina, representa y defiende a sus afiliados y afiliadas ante terceros, promoviendo el desarrollo socioeconómico, competitivo, sostenible y con igualdad de oportunidades.

9.1.1.4. Objetivos // Planes estratégicos

El objetivo de AVODEC es lograr el desarrollo de individuos, involucrarlos a actividades culturales y sociales.

La CUCULMECA se ha planteado el Plan 2010-2015 el a su vez se divide en planes productivos sociales, fondos revolventes y fortalecimiento institucional.

En el caso de Intervida se establecen tres objetivos estratégicos para el período de ejecución de los diferentes programas sociales, los cuales son: cohesionar la organización en torno al compromiso solidario definido en el ideario, implementando los cambios y mejoras organizativas necesarias para reforzar una actuación coherente con la misión y visión y consecuente con los valores y principios. Mejorar la calidad y sostenibilidad de los programas y proyectos que se impulsan en desarrollo, sensibilización y educación, a través de un modelo de acción participativo basado en la planificación y en la evaluación del impacto. Y por último, impulsar la cooperación con otras organizaciones, sobre la base de

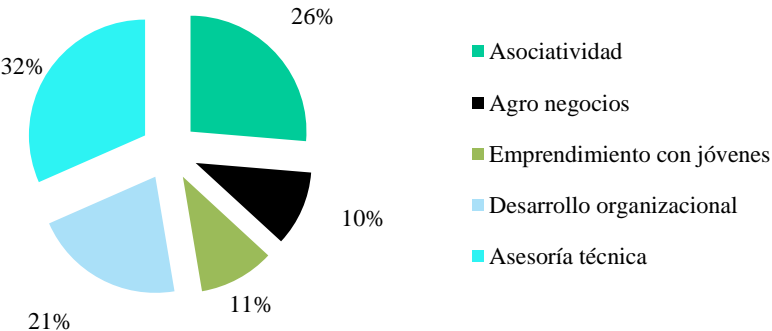
objetivos de desarrollo compartidos y de acuerdo a los principios de autonomía y de respeto mutuo.

El MEFCCA tiene como objetivos el desarrollo de la agricultura familiar, fomento de la micro, pequeña y mediana agroindustria.

La Unión Nacional de Agricultores y Ganaderos tiene como temas estratégicos la sostenibilidad económica, desarrollo económico y productivo, fortalecimiento institucional, incidencia política y gremial, desarrollo de las capacidades humanas, fortalecimiento de participación de mujeres e integración de jóvenes.

9.1.1.5. Áreas de trabajo

Gráfico 1. Áreas de trabajo de las organizaciones

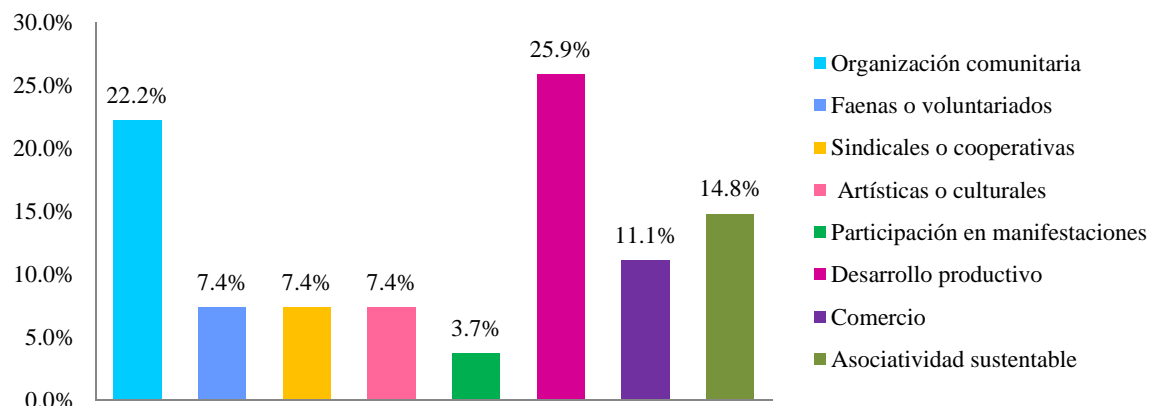


Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas realizadas a organizaciones seleccionadas del departamento de Jinotega, 2013

En el gráfico anterior se muestran las diferentes áreas de trabajo de las diferentes organizaciones, el área de trabajo que más se ha destacado es el de asesoría técnica (32 %), ya que las organizaciones que les brindan asesoría técnica a los diferentes protagonistas o beneficiados de proyectos para darles seguimiento a los diferentes beneficios obtenidos, ya sea en un programa o proyecto social. Sin embargo, el área de trabajo en la que menos se orientan es agro negocios (10 %), esto se debe que de todas las organizaciones entrevistadas no implementan este tipo de área, ya que no poseen las suficientes estrategias para dedicarse a esta área de desarrollo rural.

9.1.1.6. Actividades que promueve la organización

Gráfico 2. Actividades promovidas por las organizaciones



Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas realizadas a organizaciones seleccionadas del departamento de Jinotega, 2013

Las actividades que las organizaciones promueven son: desarrollo productivo y organización comunitaria con valores correspondientes a 25.9 % y 22.2 % respectivamente. Estos datos reflejan que las organizaciones están interesadas a que los diferentes participantes o beneficiados de la zona rural establezcan diferentes lazos con los mismos que viven en la comunidad. Es preciso mencionar que las actividades que no promueven en lo absoluto son las de ámbito político y religiosas, a pesar que el MEFCCA, MAG y la UNAN León CUR Jinotega, son instituciones estatales, solamente realizan las actividades que mejoren la convivencia entre los habitantes de la comunidad.

9.1.1.7. Programas y proyectos

9.1.1.7.1. Zonas de ejecución de proyectos

- AVODEC

Esta asociación trabaja principalmente en todos los municipios de Jinotega, como son municipios del Cuá, San José de Bocay, La Concordia, Wiwilí, Yalí y Pantasma.

- La Cuculmeca

Esta Organización trabaja en todo el departamento de Jinotega, pero con mayor influencia en los municipios de San Rafael y La Concordia.

- INTERVIDA

Esta ONG'S no tiene una zona específica de trabajo ya que se enfoca en la educación de los niños los cuales son de escasos recursos económico en la zona rural.

- MAG

Esta institución gubernamental tiene influencia en todo el departamento de Jinotega ya que gran parte de todos los programas y proyectos son ejecutados en fincas que están ubicadas en comunidades aledañas al departamento.

- MEFCCA

Al igual que el MAG esta institución trabaja en todo el departamento.

- UNAG

Jinotega, Wiwilí, Pantasma, Yalí, El Cuá, la Concordia, San Rafael y San José de Bocay.

- Cooperativa San José de las Cureñas

Solo en el municipio de Jinotega

9.1.1.8. Requisitos para ser beneficiado

- AVODEC Como asociado debe de ser líder, conocido por la comunidad, para crédito su nivel de trayectoria, capacidad, administración.
- La Cuculmeca Personas individuales, facilitadores en sus propias comunidades
- MEFCCA Organización (facilita el acompañamiento)

- UNAN-LEON-CUR, Jinotega Disponibilidad de sembrar el rubro 5 manzanas; Interés de protección y conservación de semillas criollas; interés de producir agroecológicamente limpia.
- UNAG Afiliados a la Organización, Responsables y trabajadores.
- Cooperativa San José de las Cureñas Según la presidenta de la cooperativa lo único que debe poseer para ser asociada es deseos de superación.

9.1.1.9. Número de familias beneficiadas

Cuadro 3. Número de familias beneficiadas

Organización	Número de familias beneficiadas
AVODEC	1280
La Cuculmeca	240
Intervida	96 niños y niñas
MEFCCA	986
UNAN-LEON-CUR, Jinotega	12
UNAG	3000
Cooperativa San José de las Cureñas	12

Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas realizadas a los líderes de la experiencia del departamento de Jinotega, 2013.

En cada proyecto han sido beneficiadas un inmenso número de familias en todo el departamento de Jinotega que anteriormente tuvieron que haber cumplido los requisitos que cada organización tiene estipulado.

En el caso de AVODEC el número de familias beneficiadas son: 1280 familias a nivel departamental, ya que la experiencia exitosa es el diagnóstico de semillas criollas y acriolladas del departamento de Jinotega.

La Cuculmeca con la educación técnica en la zona rural ha beneficiado en la comunidad de la Fundadora a 240 jóvenes para prepararlos en algunos de las carreras técnicas que la organización presenta.

En Intervida con las escuelas de familia han beneficiadas cerca de 96 niños y niñas en algunas comunidades de los departamentos de Jinotega y Matagalpa.

El MEFCCA, ha beneficiado a un total 986 familias en su totalidad con los diferentes proyectos y programas asignados.

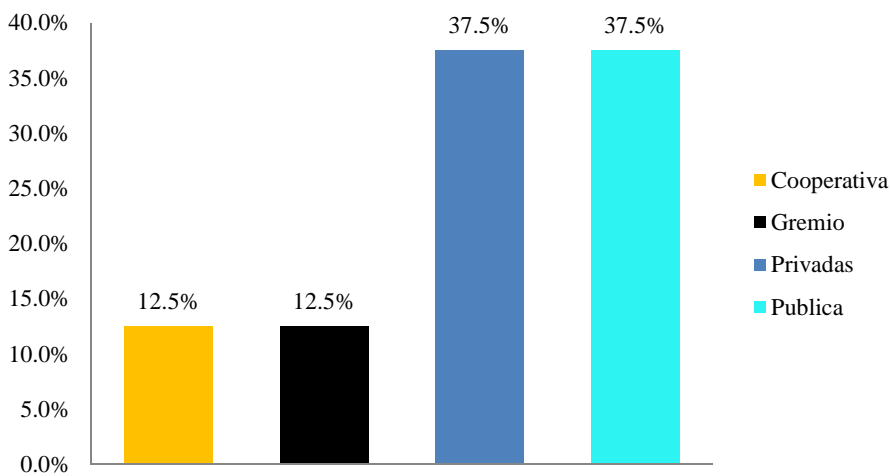
La universidad de León es una de las organizaciones que desde hace 5 años aproximadamente ha venido trabajando en el área de desarrollo rural tal es el caso de la experiencia exitosa de la caracterización de trigo Jupateco en el municipio de Yalí-La Concordia.

La Asociación gremial como es la UNAG brinda asistencia técnica a 7 cooperativas a nivel departamental y cada una de las cooperativas tiene entre 45 y 50 mujeres.

La cooperativa de las Cureñas se basa en el número total de integrantes de la cooperativa que es de 12 mujeres actualmente.

9.1.1.10. Tipo de organización

Gráfico 3. Clasificación de las organizaciones



Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas realizadas a organizaciones seleccionadas del departamento de Jinotega, 2013

Tanto las organizaciones, instituciones, ministerios, asociaciones gremiales y cooperativas previamente seleccionadas se han clasificado de acuerdo a su personería jurídica correspondiente. La mayoría de estas son públicas y privadas ambas categorías con 37.5 % las cuales son privadas AVODEC, la Cuculmeca e Intervida y públicas-estatales se encuentran: MAG, el MEFCCA y la UNAN León.

9.1.1.11. Número de asociados

El asociado es la persona que se integra a la Asociación Cooperativa, cualquiera que sea su condición social, económica y cultural, motivada por una necesidad sentida, la cual puede satisfacer a través de los productos o servicios que ésta ofrece, el cual debe cumplir una serie de requisitos determinados y aceptar las reglas de la organización.

El asociado, es lo más importante y valioso para la Cooperativa, porque al integrarse con los demás, la forma, la sostiene, le da vida, la gobierna y todo es de ellos y para ellos, es decir, el asociado es el principio y el fin de las Cooperativas.

El número de asociados tanto de las organizaciones así como de las instituciones entrevistadas sufre una gran variación ya que en algunas como es el caso de Cooperativa San José las Cureñas consta de 12 asociadas, AVODEC con un número de 400 asociados y la institución gubernamental MEFCCA, se constató que atiende a un número de 116 cooperativas alrededor de todo el departamento de Jinotega, las otras instituciones consultadas como son la Cuculmeca, UNAN León CUR Jinotega, INTERVIDA, MAG y UNAG no contaban con lo que era un sistema de asociados.

9.1.1.12. Transformaciones y cambios en las organizaciones

Todas las instituciones y organizaciones, han sufrido algún tipo de transformación a lo largo del tiempo, esto con el fin de ir mejorando en sus áreas de trabajo y brindar a los beneficiados un mejor servicio, entre las organizaciones e instituciones que han sufrido una transformación se encuentran:

Cooperativa San José las Cureñas: El aumento de las ventas, invitan a eventos, ferias, reconocen el trabajo, los toman más en cuenta

UNAN León CUR Jinotega: Productivo al interés de producir y sembrar trigo para promocionar la comercialización del grano de trigo en el departamento de Jinotega.

AVODEC: red comunitaria, nació como red de líderes trabajando por la salud básica preventiva, luego paso a ser AVODEC.

INTERVIDA: Dicha institución solamente ha cambiado sus planes estratégicos, ya que ha sufrido una variación en sus planes en el objetivo de sus proyectos.

MEFCCA: Es una de las pocas o mejor dicho la única Institución la que ha sufrido una transformación completa, ya que antes era conocida como IDR, sufrió cambios tanto en su nombre como es en sus planes estratégicos, sus objetivos y nuevos enfoques.

UNAG: Transformación en mujeres, espacios y reconocimientos de productores rurales.

El MAG es un ministerio del estado que desde su fundación ha sufrido algunos cambios en sus funciones institucionales; mientras la Cuculmeca no ha sufrido un cambio-transformación se ha mantenido a lo largo del tiempo con sus mismos proyectos, objetivos y planes estratégicos.

9.1.1.13. Aportes de la organización a la comunidad/sociedad

Los aportes brindado por las organizaciones a las comunidades en este caso son pocos ya que solo la UNAN-León CUR, Jinotega aporta un apoyo científico técnico en la producción de trigo en la comunidad de influencia y en el caso de INTERVIDA que trabaja para una mejor interacción y comunicación con niños y los padres de las comunidades, así como ayudando a las mejoras de las escuelas, el MEFCCA ha ayudado al bienestar familiar en cuanto al incremento de sus ingresos, seguridad alimentaria y nutricional de esta manera contribuye a mejorar la calidad de vida y el empoderamiento de las mujeres en cuanto a la administración de recursos que provee las diferentes actividades productivas realizadas en

la finca. En tanto la UNAG apoya a las diferentes cooperativas como es el caso de UCAPROMUJIN.

9.1.1.14. Experiencias exitosas

Las experiencias exitosas seleccionadas para sistematizar corresponden a organizaciones, instituciones, asociaciones gremiales y cooperativas, y a innovadores que han aportado a este departamento valiosas investigaciones, tales como: Lic. José Martí Rosales Rodríguez y Lic. María Teresa Centeno.

A continuación se describen brevemente cada experiencia exitosa:

- Asociación de voluntarios para el desarrollo comunitario (AVODEC)

La experiencia a sistematizar es el diagnóstico de semillas acriolladas. Esta experiencia consiste en asistencia y orientación a los involucrados, asesorar al productor hasta al técnico. Zonificar la semilla. El diagnóstico se realizó con el objetivo de fundar el banco para la sobrevivencia de las semillas, ya que las semillas mejoradas dan mayor rendimiento, pero es menor la durabilidad. Es importante sistematizar la experiencia para que la gente conozca las semillas criollas y acriolladas del departamento y se pueda aplicarlo a sus unidades de producción. Y para que el INTA adquiriera semillas criollas a través del programa.

- La Cuculmeca

La Educación técnica, agricultura campesina, fondos revolventes, son experiencias exitosas que hasta el momento la organización no han sistematizado, pero la experiencia a sistematizar es la educación técnica en la zona rural, la cual consiste en la formación técnica de jóvenes rurales ya que los jóvenes son el futuro de este país. Los motivos por los que se han integrado es para adquirir más conocimientos y técnicas para poder optar a un empleo. El Objetivo de la Experiencia Exitosa es capacitar a jóvenes rurales y aplicarlos.

- Intervida

En Intervida su incidencia es sobre el desarrollo integral de los niños y niñas así que la experiencia a sistematizar es escuelas de familia por lo que es importante la consejería escolar, diferentes sesiones con padres de familias ha contribuido a una mejor comunicación entre la comunidad (padres y/o madres de familias de familias), los profesores de las escuelas y los estudiantes. El fin de este programa es involucrar a padres de familia a las actividades de la escuela.

- MAG

La experiencia a sistematizar es sanidad animal la cual es basada en la trazabilidad bovina con lo cual los productores reciben un precio justo por las reses que se encuentran en las fincas de las comunidades del departamento, es de gran importancia sistematizar este programa, ya que, da lugar a un mejor control y manejo a la hora de la comercialización del ganado en pie. El fin primordial es la identificación de enfermedades como Brucelosis y tuberculosis en reses y la captura de vampiros en áreas cultivadas.

- Ministerio de Economía Familiar Comunitaria, Cooperativa y Asociativa (MEFCCA)

El Bono productivo de seguridad alimentaria (BPA), es de gran importancia sistematizar esta experiencia puesto que en un principio ya es una experiencia vivida y es necesario que la gente conozca el éxito alcanzado, por ende contribuye a mejorar la seguridad alimentaria de las familias beneficiadas. Ya que con el paquete productivo se han evitado comprar algunos de los productos derivados de la vaca, tales como: la leche y la cuajada; al igual que con las gallinas tienen la posibilidad de alimentarse con huevos, siendo un alimento rico y nutritivo. Cabe mencionar que al momento de entregar el bono es con el objetivo de que la gente se ahorre el costo de la compra de la vaca de una buena raza lechera y aumentan la cantidad de los animales (vaquilla. ternero).

- UNAN León CUR, Jinotega

Proyecto de investigación para la promoción y protección de semillas criollas. En este proyecto realizaron la caracterización del trigo Jupateco, la cual consiste en el aumento de la producción de trigo harinero criollo en la zona de Jinotega, ya que esto ayuda a la diversificación de las fincas y al ingreso económico de la venta de este.

- UNAG

La UNAG como asociación gremial se encarga de brindar apoyo a las siete cooperativas que están ubicadas en cinco municipios de todo el departamento, que se aliaron para formar una sola organización a nivel departamental denominada UCAMUPRORJIN, R.L (Unión de Cooperativas Agropecuarias de Créditos y Servicios de Mujeres Productoras Rurales de Jinotega).

La experiencia exitosa de la UCA está basada en Mujeres que crearon sus propias cooperativas para la gestión y autogestión de diferentes espacios (productivos, sociales, políticos, económicos) a nivel locales como departamentales. Es relevante sistematizar la UCAMUPRORJIN, R.L para que se reconozca cuanto la mujer rural aporta a la economía del país; El líder de esta experiencia expresa que le ha motivado a seguir inmersa en dicha experiencia porque la mujer tiene varios factores limitantes para alcanzar cierta independencia entre ellos y los más importantes se encuentran al acceso al crédito y el acceso a la propiedad. Por lo que el objetivo de esta experiencia es apoyar a las mujeres para un mejor nivel de vida, productiva, social y personal.

- Cooperativa San José de las Cureñas

La cerámica negra es una actividad económica que es importante conservarla por lo que la presidenta de la cooperativa ha expresado que “es una cultura propia de Jinotega y hay que mantenerla viva”. La cooperativa ha sido motivada a continuar con el legado porque tienen apoyo de las organizaciones, las capacitaciones son buenas, además porque les gusta hacer cerámica negra y tienen apoyo turístico desde hace 17 años. Actualmente desean ampliar su

mercado de distribución para tener más apoyo de los organismos en darnos a conocer económicamente INTUR y Caruna.

- Clases experimentales en la zona rural (Lic. María Teresa Centeno)

Es importante sistematizar esta experiencia porque promueve la investigación en la zona rural, se toma en cuenta que no es necesario tener un laboratorio sofisticado para poner en práctica la ciencia.

- Meliponas (Lic. José Martí Rosales)

En Nicaragua se le llaman “mariola” que son abejas nativas o Meliponas que produce una miel favorablemente apreciada por poseer aromas y sabores diferentes; sin olvidar que es altamente medicinal. Existen dos tipos dentro de los meliponineos como las Meliponas (*melipona beecheii*, *meliponacostariceccis*) y las que se conocen como trigonas (*tetragoniscaangustula*, *scaptotrigona subobscoripeinniss* y *scaptotrigona pectoralis*).

La Meliponicultura es algo innovador ya que consiste en dar a conocer y promover la cría de abejas nativas sin aguijón mediante la investigación y desarrollando técnicas adecuadas para la extracción de la miel.

Esta experiencia es importante sistematizarla porque existe la generación de conocimiento, y el Sr. Rosales está interesado en rescatar la parte cultural de las abejas nativas sin aguijón ya que han sido una fuente de alimento y medicina durante miles de años, además que juegan un papel importante en la polinización de la flora

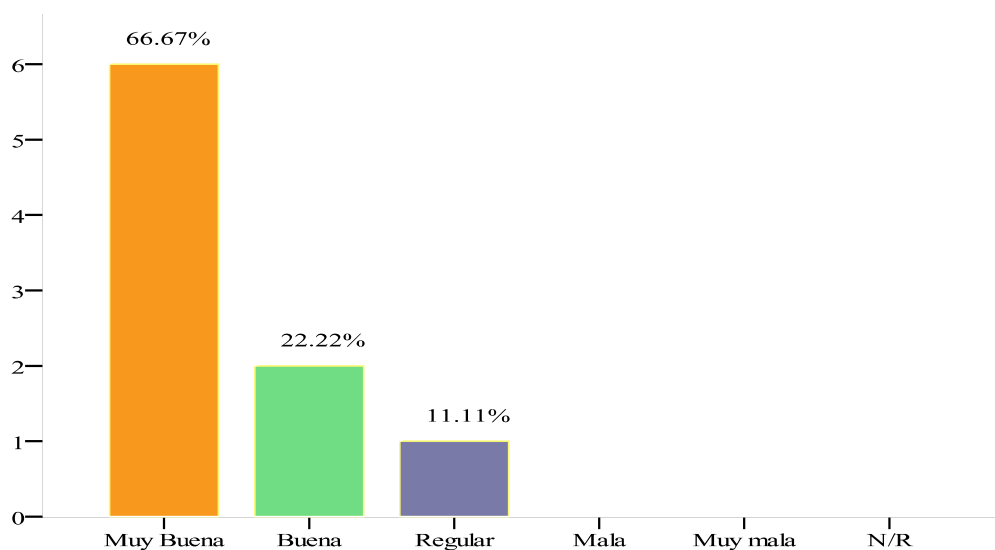
Los pasos para tener éxito en la Meliponicultura son: fabricar cajas, preparar el meliponario, adquirir colmenas, alimentar a las colmenas, multiplicar las colonias y extraes y comercializar los productos de la colmena

9.1.2. Sociales

9.1.2.1. Relación o articulación de la experiencia con:

9.1.2.1.1. La familia

Gráfico 4. Relación de las experiencias exitosas con la familia

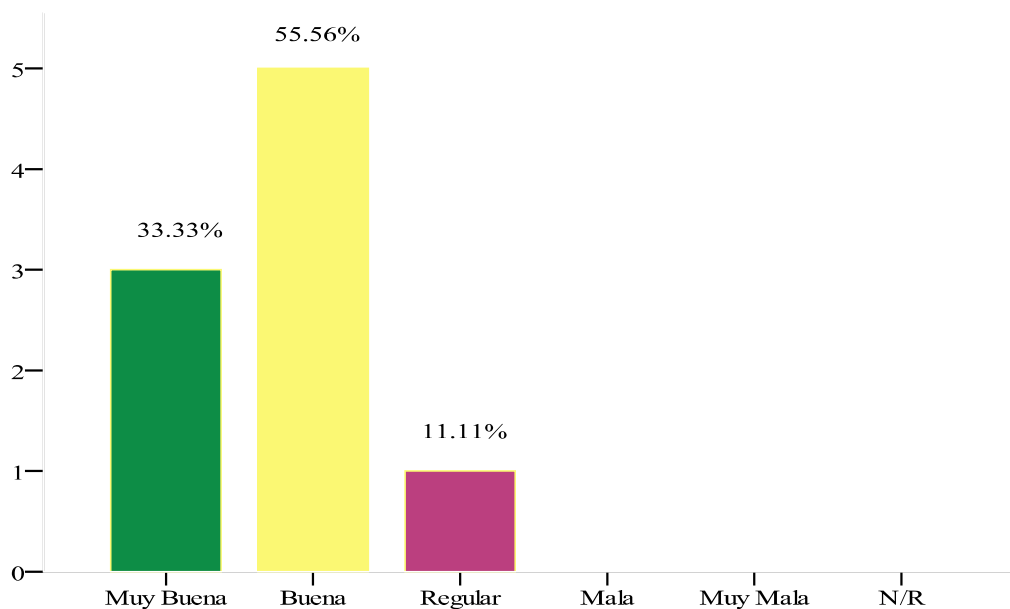


Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas realizadas a los líderes de la experiencia del departamento de Jinotega, 2013

La relación de la familia con la experiencia exitosa es valorada muy buena con un 66.67% contestando regular solamente la organización de AVODEC debido a que no hay integración familiar a la hora de la compra, almacenamiento y comercialización de la semilla.

9.1.2.1.2. Comunidad

Gráfico 5. Relación de las experiencias exitosas con la comunidad

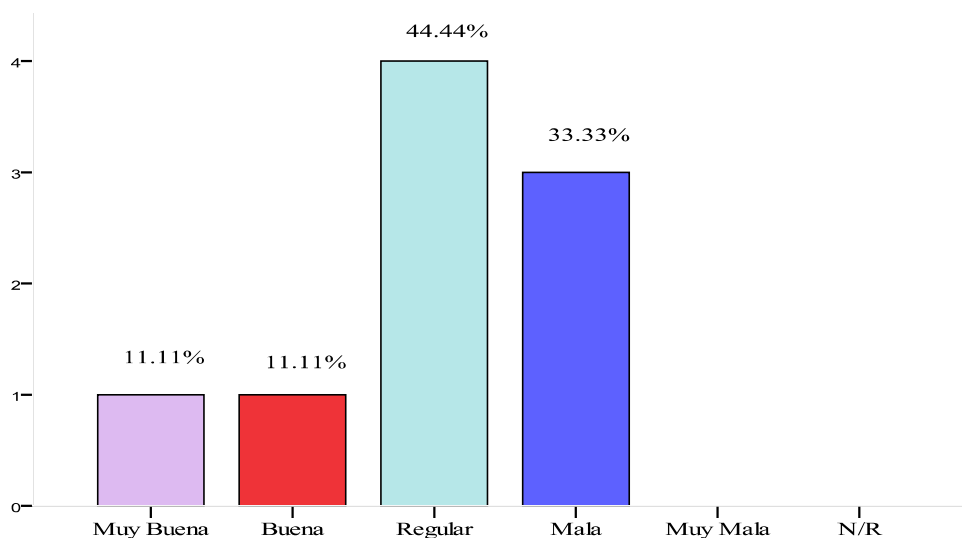


Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas realizadas a los líderes de la experiencia del departamento de Jinotega, 2013

Es considerada buena la relación de la experiencia con la comunidad con 55.56% la organización de AVODEC respondió que esta relación era de forma regular debido a que no hay integración familiar a la hora de la compra, almacenamiento y comercialización de la semilla.

9.1.2.1.3. Alcaldía Municipal

Gráfico 6. Relación de las experiencias exitosas con la Alcaldía Municipal

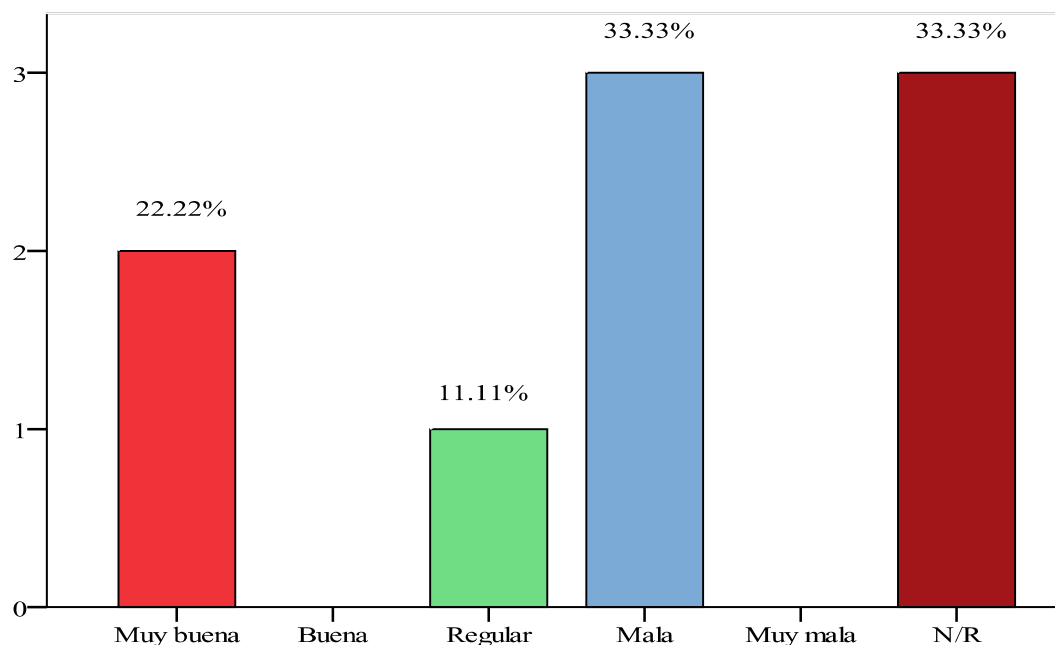


Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas realizadas a los líderes de la experiencia del departamento de Jinotega, 2013

La relación- articulación de la experiencia con la Alcaldía Municipal es considerada por el 44.44% regular, ya que la alcaldía no aporta en su totalidad el apoyo necesario a los proyectos o programas que ejecutan las diferentes instituciones tanto privadas como estatales, contestando como muy buena solamente la Cooperativas de cerámica negra las Cureñas, ya que estas participan en las diferentes actividades promovidas por la alcaldía municipal como son ferias locales como nacionales.

9.1.2.1.4. Asociación gremial

Gráfico 7. Relación de las experiencias exitosas con Asociaciones Gremiales

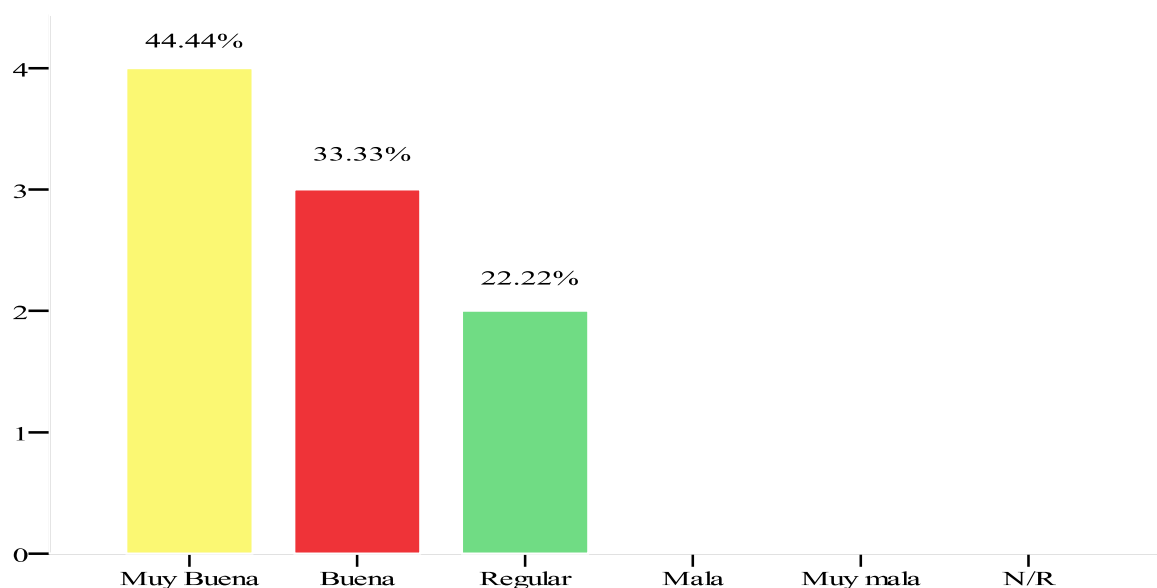


Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas realizadas a los líderes de la experiencia del departamento de Jinotega, 2013

Las organizaciones en su mayoría equivalente al 33.33 %, las cuales no tienen ninguna relación con asociaciones gremiales por lo que no hubo respuesta, y en cuanto a la Cuculmecha respondió que era regular la relación ya que existe una unión con diferentes gremios (ganaderos, cafetaleros, agricultores) ayudando estos a la excelente articulación de sus proyectos en las distintas áreas de trabajo.

9.1.2.1.5. ONG`S

Gráfico 8. Relación de las experiencias exitosas con ONG`s

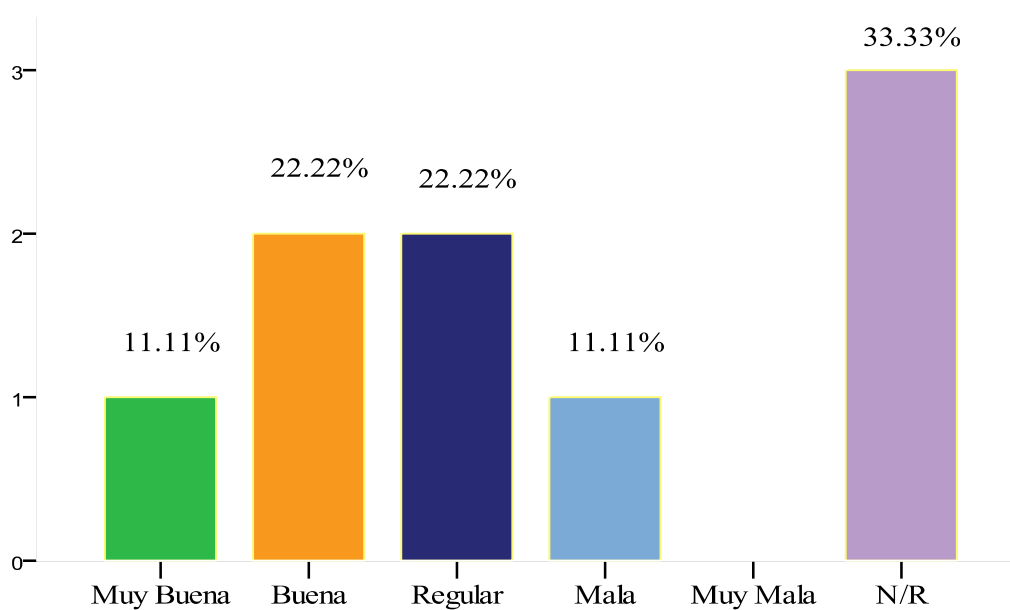


Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas realizadas a los líderes de la experiencia del departamento de Jinotega, 2013

Un 44.44% de los entrevistados consideran que la relación de la experiencia con las ONG`S es muy buena ya que existe continuidad de los proyectos que se han ejecutado en las comunidades, existe una asistencia técnica por parte de dichas Organizaciones por el contrario AVODEC valora la relación como regular, debido a que no hay participación, apoyo y seguimiento de las organizaciones del departamento con esta asociación.

9.1.2.1.6. Empresas

Gráfico 9. Relación de las experiencias exitosas con las empresas

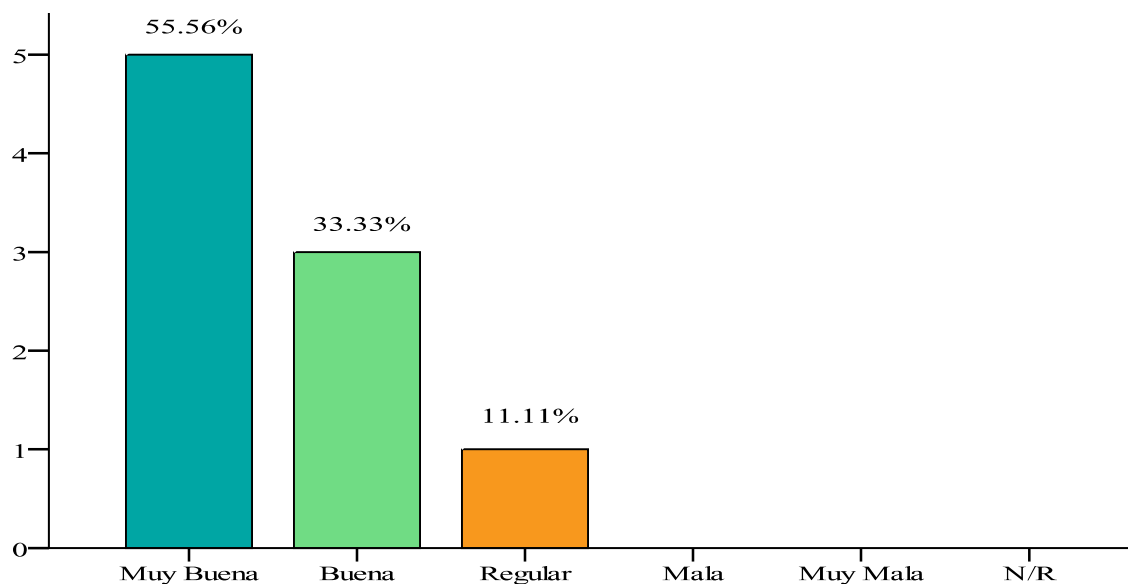


Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas realizadas a los líderes de la experiencia del departamento de Jinotega, 2013

En su mayoría no respondieron debido a que no existe una relación formal con empresas privadas equivalente a un 33.33 % y solamente el MAG, UNAG y La Cuculmecha consideran una relación buena ya que existe una alianza entre los involucrados de la experiencia con las distintas empresas del departamento.

9.1.2.1.7. Instituciones

Gráfico 10. Relación de las experiencias exitosas con las instituciones

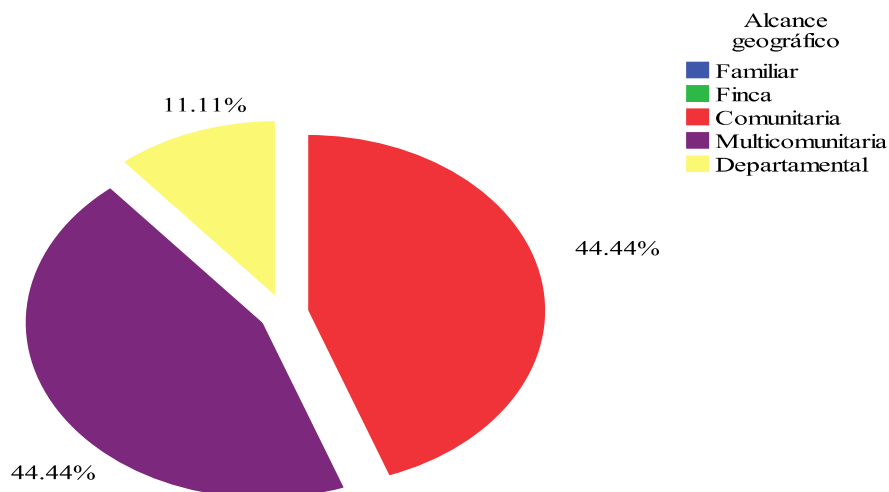


Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas realizadas a los líderes de la experiencia del departamento de Jinotega, 2013

La institución de AVODEC es la única que considera que la articulación de la experiencia con las instituciones es regular (11.11 %), debido a la misma problemática antes mencionada con las ONG`S por lo tanto el 55.56% de las organizaciones consideran que es muy buena ya que con ellas existe una participación más activa.

9.1.2.2. Alcance geográfico de las experiencias exitosas

Gráfico 11. Alcance geográfico de cada experiencia exitosa



Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas realizadas a organizaciones seleccionadas del departamento de Jinotega, 2013

El alcance geográfico de las experiencias en su mayoría comunitaria y Multicomunitaria con un 44.44 %. Las experiencias comunitarias son: escuelas de familia, la cooperativa de cerámica negra, educación técnica rural. En tanto las Multicomunitaria son: Programa productivo alimentario, sanidad animal, caracterización de semilla criolla (trigo Jupateco). El 11.11 % corresponde a las experiencias a nivel departamental las cuales son: las 7 cooperativas que atiende la UNAG y el banco de semillas de AVODEC.

9.1.2.3. Migración y motivos de la migración

La decisión migratoria estaría fundada en una compleja combinación de factores internos y externos; entre los externos se destacan:

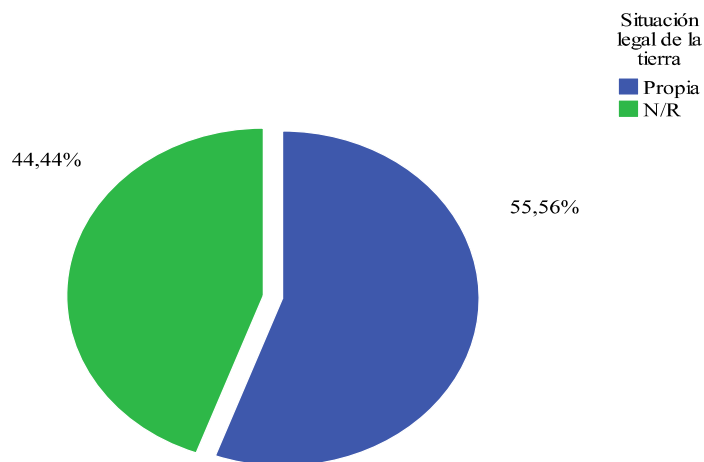
- Falta de alternativas para los logros ocupacionales.
- Incertidumbre social sobre el futuro económico.
- Inseguridad general frente al crecimiento de la violencia.
- Necesidades básicas insatisfechas.

- Entre los factores internos destacamos:
- Frustración en las expectativas de vida.
- Frustración en la realización personal.
- Mandatos generacionales ligados a la comunidad migratoria familiar.
- Acceso a la información acerca de las opciones en el exterior (Aruj, 2008).

En las organizaciones entrevistadas solamente existió una migración por motivo de trabajo, la cual fue la experiencia exitosa de la Cuculmecca.

9.1.2.4. Situación legal de la propiedad (tenencia)

Gráfico 12. Tenencia de la Tierra

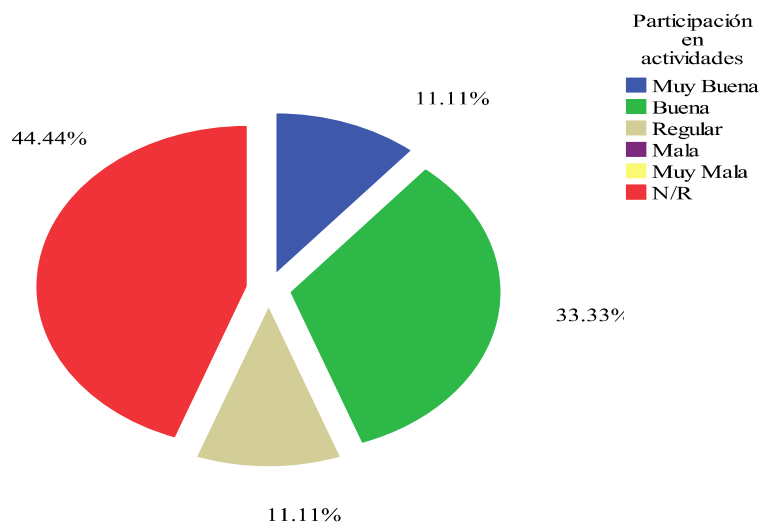


Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas realizadas a los líderes de la experiencia del departamento de Jinotega, 2013

Se conoce que la propiedad o la tenencia de la tierra en general en las experiencias exitosas es legal o propia con un 55.56 %. Si dicha propiedad fuese alquilada o arrendada existiera un menor porcentaje de ganancia, puesto a que se debe de pagar económicamente o productivamente por el servicio prestado.

9.1.2.5. Participación

Gráfico 13. Participación en actividades



Fuente: Elaboración propia

a partir de entrevistas realizadas a líderes de la experiencia del departamento de Jinotega, 2013

La participación en actividades de parte de los integrantes de las experiencias exitosas seleccionadas en todas las organizaciones fue considerada buena con un 33.33% estas experiencias son: Cooperativa de cerámica negra San José las Cureñas, INTERVIDA y AVODEC indicando que hay una participación en las actividades que organizan los líderes de cada experiencia y solamente un 11.11% respondió muy buena el caso de UNAG al igual el otro 11.11% representa que la participación es regular como es MEFCCA, el 44.44% es representadas por MAG, UNAN León CUR Jinotega, la Cuculmeca, clases experimentales en escuelas rurales.

9.1.2.6. Espacios socio político

Cuadro 4. Espacios socio-político de cada experiencia exitosa

Organización En la Experiencia	UNAG	INTERVIDA	MAG	Cooperativa Sn José Cureña	MEFCCA	AVODE C	la Cuculmec a
Nº Participantes Mujeres	600	23	1	12	25	11	4
Nº Participantes Hombres	0	2	9	0	0	0	11
Participación de Mujeres en puestos Directivos	2	-	-	5	-	5	-

Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas realizadas a líderes de la experiencia del departamento de Jinotega, 2013

Existe un alto porcentaje en cuanto a equidad de género en las diferentes organizaciones, se observa una mayor participación por parte de las mujeres en el caso de la experiencia de la UNAG, participando en puestos de dirección de la misma manera es Cooperativa San José de las Cureñas solamente trabajan con 12 mujeres y todas ellas participan en actividades organizadas por la presidenta, de las cuales solamente cinco participan en puestos directivos, al igual que AVODEC que 5 mujeres administran los recursos del banco de semilla, lo mismo sucede con el MEFCCA, MAG, INTERVIDA y Cuculmecca se observa una integración por parte de mujeres, pero no existe una participación en puestos de dirección ya que, en el caso de estas experiencias únicamente las mujeres son las favorecidas.

9.1.2.7. Autogestión

Según (Borja, 2008) el término autogestión (significando administración autónoma) se refiere al uso de cualquier método, habilidad y estrategia a través de las cuales los individuos puedan dirigir eficazmente sus propias actividades hacia el logro de sus objetivos. Incluye el establecimiento de metas, planificación, programación, seguimiento de tareas. También se conoce a la autogestión como proceso ejecutivo (en el contexto de un proceso de ejecución). La autogestión pretende el empoderamiento de los partícipes de una actividad u organización.

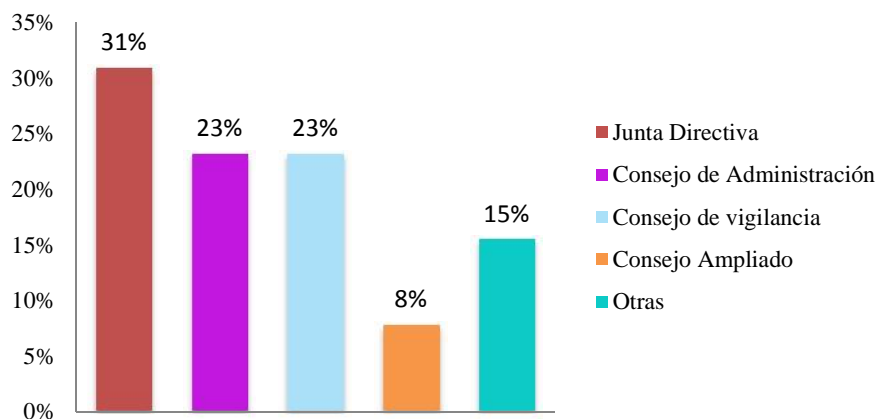
Todos los entrevistados de la experiencia exitosa han participado de manera activa en lo que es la formulación, ejecución, administración e implementación de sus proyectos por lo que existe una óptima autogestión.

9.1.2.8. Estructura organizativa

“Para seleccionar una estructura adecuada es necesario comprender que cada empresa es diferente, y puede adoptar la estructura organizacional que más se acomode a sus prioridades y necesidades” (Terry, 1961).

Se entiende por estructuras organizacionales como los diferentes patrones de diseño para organizar una empresa, con el fin de cumplir las metas propuestas y lograr el objetivo deseado.

Gráfico 14. Estructura organizativa



Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas realizadas a líderes de la experiencia del departamento de Jinotega, 2013

En su mayoría todas las organizaciones contaban con una estructura organizativa casi el 31 % cuentan con junta directiva, algunas cuentan con consejo administrativo, consejo de vigilancia y otras con un 23%.

9.1.2.9. Gestión del conocimiento

La metodología aplicada para la gestión del conocimiento en sus cuatro fases, adquisición del conocimiento, transferencia del conocimiento, integración del conocimiento y aplicación del conocimiento.

Solamente dos organizaciones implementan diferentes metodologías para la gestión del conocimiento las cuales son:

INTERVIDA para realizar con éxito las cuatro fases de gestión del conocimiento utiliza la metodología de adquisición a través de capacitaciones y talleres previamente impartidas a docentes en centros de estudios, la transferencia del conocimiento a través de charlas, clases dinámicas, interacción con el medio ambiente, en la parte de la integración del conocimiento se trata de involucrar a los padres de familia en diferentes actividades con los alumnos en las aulas de clases y la aplicación se refiere a la convivencia que hay entre el padre e hijo fuera del centro de estudio para una mejor relación tripartita (Padre, hijo y profesor)

En el caso de la UNAG utilizan la metodología de días o giras de campo para lograr poner en práctica todos los conocimientos previamente adquiridos en charlas, capacitaciones y talleres la cual conlleva a mejores resultados de las fases de gestión del conocimiento.

9.1.3. Ambientales

9.1.3.1. Sustentabilidad ambiental

La sustentabilidad ambiental se refiere a la administración eficiente y racional de los bienes y servicios ambientales, de manera que sea posible el bienestar de la población actual, garantizando el acceso a éstos por los sectores más vulnerables, y evitando comprometer la satisfacción de las necesidades básicas y la calidad de vida de las generaciones futuras (Universidad Nacional de Córdoba, 2013)

Las organizaciones en su mayoría, realizan actividades para la sustentabilidad ambiental, entre las cuales se destacan, la Cuculmecha con actividades de reciclaje, elaboración de bioquímicos y el uso adecuado de químicos, en el caso de la UNAN León CUR Jinotega promueve actividades con la comunidad mantener la comunidad limpia, recoger los residuos, no deforestar, protección de las fuentes acuíferas cercanas. La Institución gubernamental MAG realiza manejo integrado de cultivo, obras de conservación tanto de agua como de suelo, la Cooperativa San José las Cureñas solamente instalan botes a bases de material plástico de basuras alrededor de la comunidad, INTERVIDA realiza charlas de educación ambiental tanto a los niños como a los padres de familia la cual ayuda a la protección del medio ambiente y concientizar a la población también realizan giras de campo para poner en práctica todo lo aprendido en las charlas y por ultimo UNAG realiza barreras vivas, acequias, reforestación, construcción de viveros con motivos de ayuda al medio ambiente.

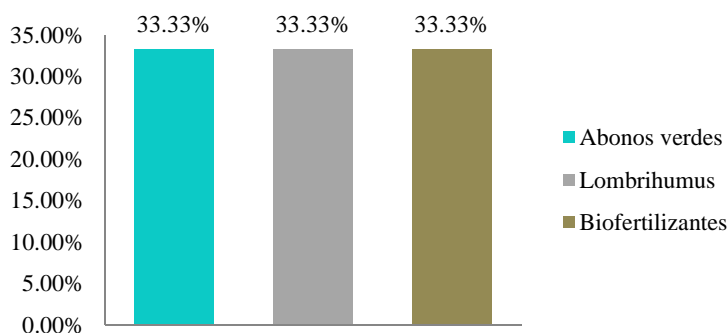
9.1.3.2. Agroecología

La Agroecología es el estudio de una variedad de agro ecosistemas; la Agroecología no está asociada con ningún método particular de agricultura, ya sea orgánica, convencional, intensiva o extensiva. Además, no se define por las prácticas de gestión como el uso de agentes biológicos para el control de plagas, o el policultivo en lugar del monocultivo. Además, los agro ecólogos no se oponen a la tecnología o insumos en la agricultura, sino que evalúan bien cómo, cuándo, y si la tecnología se puede utilizar en conjunto con los bienes naturales, sociales y humanos (Noticias de Ecología y Medio Ambiente, 2011).

Todas las experiencias exitosas realizaban algunos criterios de Agroecología como buenas prácticas agrícolas (BPA) en un 100 %, dentro de ellas se encuentra el manejo integrado de cultivo (MIC), obras de conservación de suelo y agua de lo cual todo esto ayuda a la conservación, preservación y protección del medio ambiente.

9.1.3.3. Agricultura orgánica

Gráfico 15. Agricultura orgánica



Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas realizadas a líderes de la experiencia del departamento de Jinotega, 2013

La agricultura orgánica es un sistema de producción que mediante el manejo racional de los recursos naturales y sin la utilización de productos de síntesis química, brinde alimentos sanos y abundantes, además contribuya al incremento de la fertilidad del suelo y la diversidad biológica (Muro, 2005).

En la experiencia exitosa en cuanto a lo referido a agricultura orgánica implementaban lo que son abonos verdes, lombrihumus y biofertilizantes obteniendo un porcentaje del 33 %.

Estas son algunos de las características de agricultura orgánica, entre ellas se encuentra control de plaga, control mecánico, rotación de cultivo, asociación de cultivo, uso de repelentes o atrayentes.

9.1.3.4. Áreas Protegidas

A partir de las entrevistas realizadas a los diferentes líderes de las experiencias exitosas únicamente dos experiencias están dentro de áreas protegidas como es el caso de la Cuculmecca y UNAN León CUR Jinotega.

Tal es el caso de la UNAN León CUR Jinotega la experiencia de caracterización de trigo harinero Jupateco se encuentra ubicada en la reserva natural Mirafior-Moropotente en la Región Central Norte, en el extremo norte occidental del municipio de Estelí, a unos 25 kilómetros de la ciudad de Estelí (Nicaragua). Aunque gran parte del área se encuentra en dicho departamento.

El área protegida de Moropotente se creó en el año 1991 incluyendo así 7500 hectáreas del territorio y posteriormente, en el año 1996, gracias a la iniciativa de alcaldía de Estelí y la UCA Mirafior, se aumentó de un total de 5674 hectáreas en la parte alta, bajo la asignación de Reserva Natural.

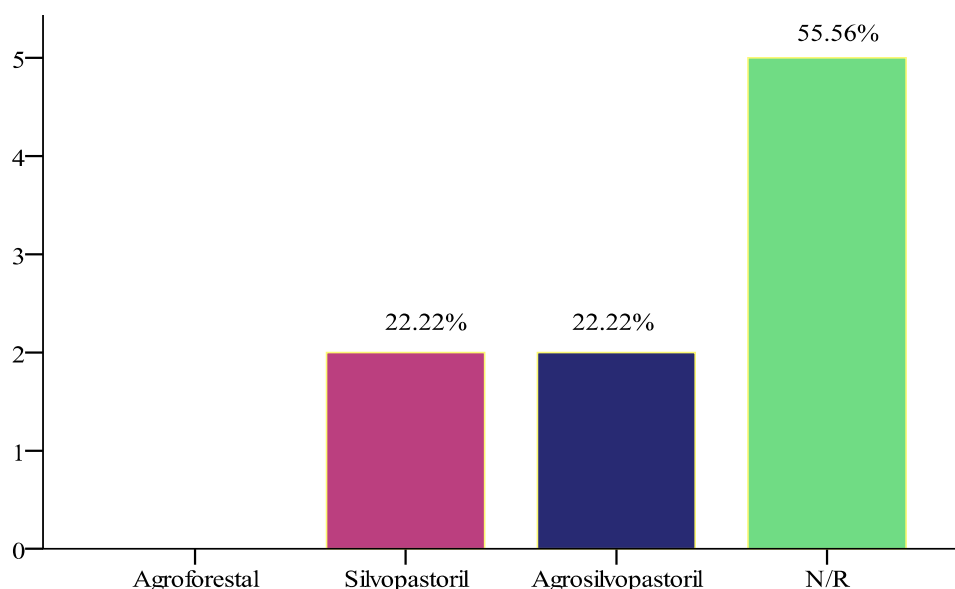
Se llama Mirafior-Moropotente porque, de hecho, son dos áreas protegidas distintas que al compartir límites se gestionan como una sola.

La segunda reserva natural se encuentra ubicada en la experiencia de la Cuculmecca la cual es Educación Técnica en Zona Rural, La Reserva Natural Cerro Datanlí-El Diablo, es un elevado macizo que se interpone entre las ciudades de Matagalpa y Jinotega, limitando al Norte con el lago de Apanás, al Este con el curso superior del río Tuma, al Sur con el valle de Matagalpa y al Oeste con los valles de Jinotega y Palcila. Con una extensión de 5,848 hectáreas, presenta un Rango de altitud entre los 700 y los 1,680 metros sobre el nivel del

mar (msnm). La Reserva Natural Cerro Datanlí -El Diablo es un área protegida creada el 4 de Noviembre de 1991.

9.1.3.5. Sistema en el área

Gráfico 16. Sistema establecido en el área



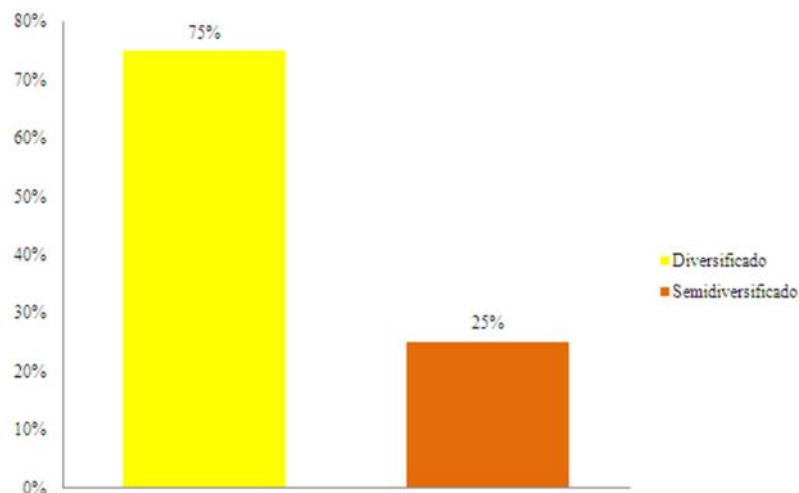
Fuente:

Elaboración propia a partir de entrevistas realizadas a líderes de la experiencia del departamento de Jinotega, 2013.

En la experiencia el tipo de sistema predominante o predominantes en el área son Silvopastoril y Agrosilvopastoril con un 22.22 %. En tanto el 55.56 % no respondieron debido a que metodológicamente no corresponde al tipo de experiencia, como es el caso de INTERVIDA que es una experiencia de escuela de familia por ende no existe ningún tipo de sistema en el área, e igualmente sucede en el caso de la Cuculmeca que es educación técnica en la zona rural.

9.1.3.6. Área de cultivo

Gráfico 17. Tipo de sistema



Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas realizadas a líderes de la experiencia del departamento de Jinotega, 2013.

Los Sistemas Agrícolas Diversificados (DFS, por sus siglas en inglés) son paisajes donde las prácticas agrícolas, incluyen prácticas desarrolladas en base a conocimiento tradicional y/o científico. De esta manera, los agricultores manejan la biodiversidad para generar servicios eco sistémicos que son esenciales para la agricultura, tales como la infiltración del agua, la polinización, la fertilidad del suelo, el ciclo de nutrientes, el control de plagas y el de enfermedades (Delbene, 2013).

La prevalencia de cultivos complejos y diversificados es de vital importancia para los campesinos, ya que las interacciones entre cultivos, animales y árboles resulta en sinergismos benéficos que permiten a los agro ecosistemas asegurar su propia fertilidad, control de plagas y productividad (Altieri, 2000).

El 75% consta con un tipo de sistema diversificado el cual corresponde a la experiencia de la MAG, MEFCCA y la UNAN León CUR Jinotega y el 25% cuenta con un sistema semidiversificado esto es el caso de la Unión Nacional de Agricultores y Ganaderos (UNAG).

9.1.3.7. Unidades de producción

Las unidades de producción de las diferentes experiencias tienen una gran variación, como es el caso de UNAN León CUR Jinotega consta con una producción de trigo en 10 silos con su caracterización de trigo harinero Jupateco, en la experiencia de diagnóstico de semillas criollas en el departamento de Jinotega de AVODEC consta de una unidad de producción de una manzana, en el caso de sanidad animal del MAG, la finca del Señor Martín Palacios, cuenta con una unidad productiva de 158 manzanas, en UNAG UCAMUPRORJIN (empoderamiento de mujeres) se dedican a la agricultura obteniendo una producción de 120 manzanas en primera.

9.1.4. Económicas

9.1.4.1. Comercialización de productos

Por medio de ATLANTIC y CISA comercializan el café y también a cualquier productor que desea comprar desde la finca. La actividad económica a la que se dedica las fincas que atienden el MAG es la venta de ganado en pie, queso, leche. En la cooperativa de cerámica negra las piezas elaboradas artesanalmente son distribuidas en el municipio donde está ubicada, al igual que, aprovechan la oportunidad de darse a conocer en ferias de la economía familiar que se realizan en Managua.

9.1.4.2. Bienes propios de la experiencia

La mayoría de las organizaciones poseen bienes propios, en el caso de la experiencia exitosa del Banco de semilla de AVODEC poseen silos de almacenamiento (un silo con capacidad de 16 quintales y 7 silos con capacidad de almacenamiento de 8 quintales), en el caso del MAG la experiencia del Señor Martín Palacios todos sus bienes son propios, también existe en el caso de la Cooperativa San José de las Cureñas que recibieron donaciones de un horno para elaborar las piezas y dos tornos para moldearlas piezas y de esta manera elaborar su cerámica negra, también INTERVIDA con donaciones de

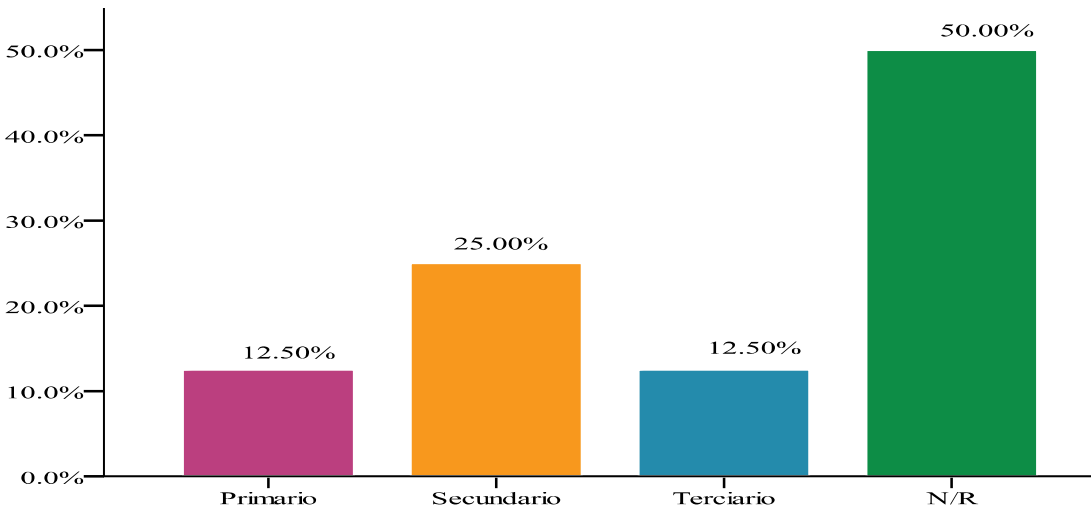
cuadernos y UNAG que posee su propio centro de acopio que su inauguración fue en el mes de Abril del corriente.

9.1.4.3. Rubros/ cultivos

Según entrevistas alas organización: trigo, repollo, rubros agrícolas, pecuarios, micro empresarial, organizacional, habitacional, salud y ambiental. Mejoramiento de café, hortalizas, granos básicos, construir cocinas comedores, granos básicos(CRISOL), Proyecto alimentario, proyectos que agregan valor al producto, según entrevista a los líderes, la única actividad productiva es la venta de semillas criollas en la comunidad de Chagüite Grande que es donde está ubicado el banco de semillas criollas y acriolladas.

9.1.4.4. Clasificación por sector económico

Gráfico 18. Tipo de sector económico



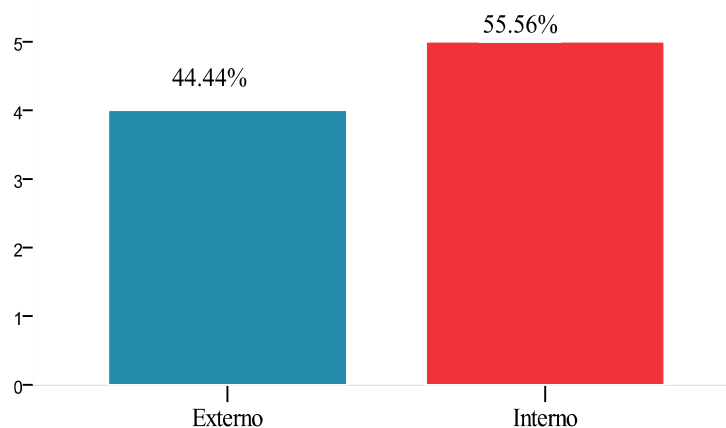
Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas realizadas a líderes de la experiencia del departamento de Jinotega, 2013.

La caracterización del trigo Jupateco pertenece al sector primario ya que en esta experiencia solamente se produce el trigo, en cuanto al sector secundario pertenecen las experiencias de cerámica negra y sanidad animal; en el sector terciario esta la experiencia del banco de semillas de AVODEC puesto a que estos solo venden y compran semillas. El

otro 50.00 % no respondió ya que algunas de las experiencias no realizan actividades productivas si no que son investigaciones y programas sociales que no generan ingresos económicos, tales como: escuelas de familias, clases experimentales, la educación técnica en la zona rural y Meliponas.

9.1.4.5. Capital de trabajo de la experiencia

Gráfico 19. Tipo de capital



Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas realizadas a líderes de la experiencia del departamento de Jinotega, 2013.

El 55.56% de las organizaciones entrevistadas trabajan con un capital interno para la implementación de sus proyectos y el 44.44% trabajan con capital externo el cual puede ser por medio de donaciones, ayuda de organizaciones extranjeras.

Externo. El crédito es de 120,000.00 córdobas para un plazo de 3 años no hay un porcentaje de interés y las formas de pago es en cada temporada, MAG: si en Bancentro. Capital externo e interno y donaciones. Brinda servicios de créditos a los socios y lo administran como fondo revolventes.

9.1.4.6. Sostenibilidad económica

La mayoría de las experiencias exitosas como en el caso del MEFCCA (Bono Productivo) es de gran éxito ya que es un modelo a seguir (modelo de desarrollo rural) por las demás instituciones, debido a que contribuye a la seguridad alimentaria y nutricional (SAN) de los

participantes, además de las diferentes actividades agrícolas hay una contribución a su estabilidad económica. Mientras que en el MAG (Sanidad animal) este programa es significativo porque ayuda a que los productores tengan un mejor control de calidad y comercialización del ganado; esta experiencia como es la finca San Francisco el dueño tiene 2 puestos de quesillos en Jinotega y otro en Matagalpa. Las cooperativas que atienden la UNAG solo brindan el servicio de créditos a los socios.

9.1.4.7. Número de actividades productivas

En el caso de AVODEC el número de actividades productivas consiste en vender semillas criollas a todos los productores de la zona de Jinotega y Matagalpa. En el caso del MAG son dos actividades tales como: la venta de ganado en pie y venta de quesillos por parte del beneficiado en el Municipio de Jinotega.

En la cooperativa de las Cureñas solo es una, ya que es la venta de cerámica negra que consiste en piezas ornamentales y utilitarias.

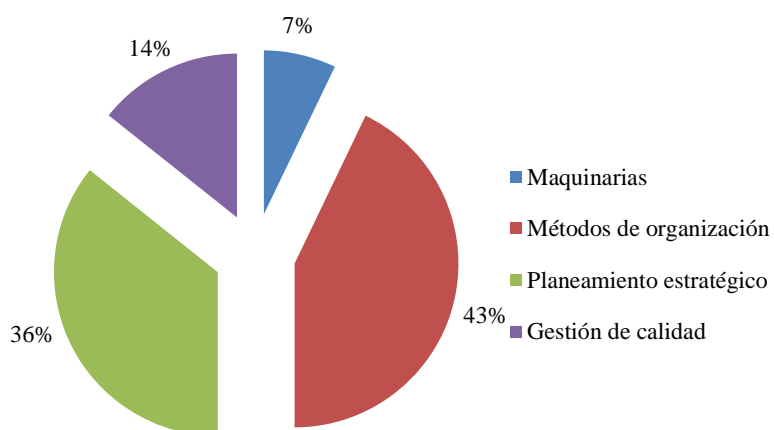
9.2. Innovación

Sólo si la invención o descubrimiento, generado en el ámbito científico “entra” efectivamente en el mundo empresarial, rompiendo el círculo de la ciencia pura, incorporándose a procesos productivos, métodos organizativos y productos que posteriormente van a difundirse en el tejido social, a través del mercado, solamente entonces puede hablarse de innovación.

9.2.1. Tecnológica

"La innovación es la introducción de nuevos productos y servicios, nuevos procesos, nuevas fuentes de abastecimiento y cambios en la organización industrial, de manera continua, y orientados al cliente, consumidor o usuario"(Schumpeter, 2004).

Gráfico 20. Innovación tecnológica en las organizaciones

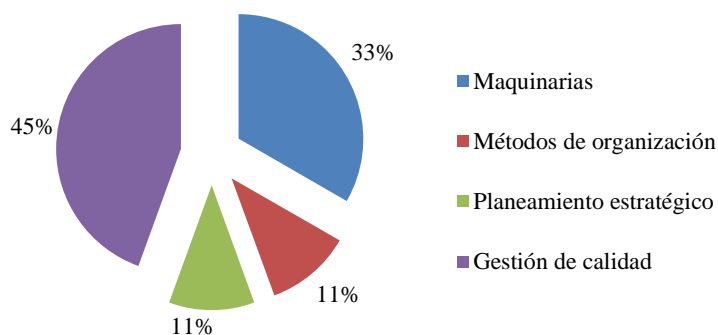


Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas realizadas a organizaciones seleccionadas del departamento de Jinotega, 2013.

En el gráfico 21 se aprecian las innovaciones tecnológicas de las organizaciones del departamento de Jinotega las cuales son en su mayoría con un valor correspondiente a 43 %), y planeamiento estratégico (25 %). Por lo que las organizaciones están orientadas a seguir innovando en los diferentes aspectos institucionales para seguir brindando a la población un mayor beneficio con los programas y proyectos

Experiencias exitosas:

Gráfico 21. Innovación tecnológica en las experiencias exitosas



Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas realizadas a líderes de la experiencia del departamento de Jinotega, 2013.

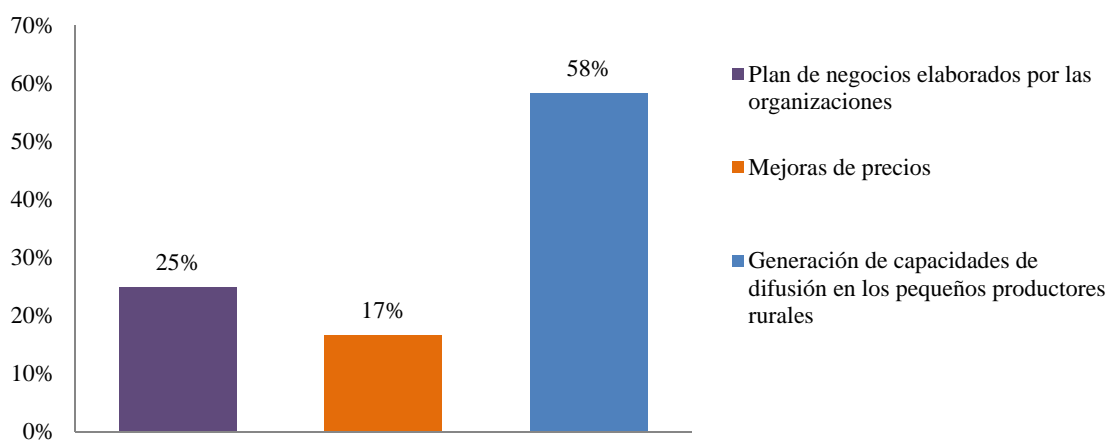
En el gráfico anterior se puede apreciar todas las innovaciones de carácter tecnológico que son aplicadas por las instituciones en sus experiencias exitosas, no todas aplican la misma cantidad de innovaciones, como: AVODEC, MAG, MEFCCA y Cooperativa de cerámica negra (maquinarias y gestión de calidad). Así como también existen experiencias que realizan en un menor porcentaje en cuanto a innovaciones tecnológicas como son: empoderamiento de las mujeres de la UNAG (métodos de organización y planeamiento estratégico). Las Organizaciones que no gestionan ningún tipo de innovación de carácter tecnológico son INTERVIDA, UNAN León CUR Jinotega y la Cuculmeca.

9.2.2. Comercial

Innovación organización:

Aparece como resultado del cambio de cualquiera de las diversas variables del marketing. El éxito comercial de un nuevo producto o servicio esencialmente depende de la superioridad del mismo sobre los restantes y del conocimiento del mercado y la eficacia del marketing desarrollado al efecto. Además de considerarla como algo fundamental, es necesario generar políticas e implementar sistemas, normas y procedimientos que verdaderamente fomenten la actuación innovadora de las personas (Ramirez, 2005).

Gráfico 22. Innovación comercial en la organización



Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas realizadas a las organizaciones seleccionadas del departamento de Jinotega, 2013.

Las organizaciones que han realizado innovaciones comerciales es en el plan de negocios (25%) lo que ha ayudado a la generación de capacidades en los pequeños productores (58%). Esta última innovación contribuye a que las personas tengan suficientes conocimientos que son adquiridos en la teoría y llevarlos a la práctica a partir de talleres y capacitaciones impartidos.

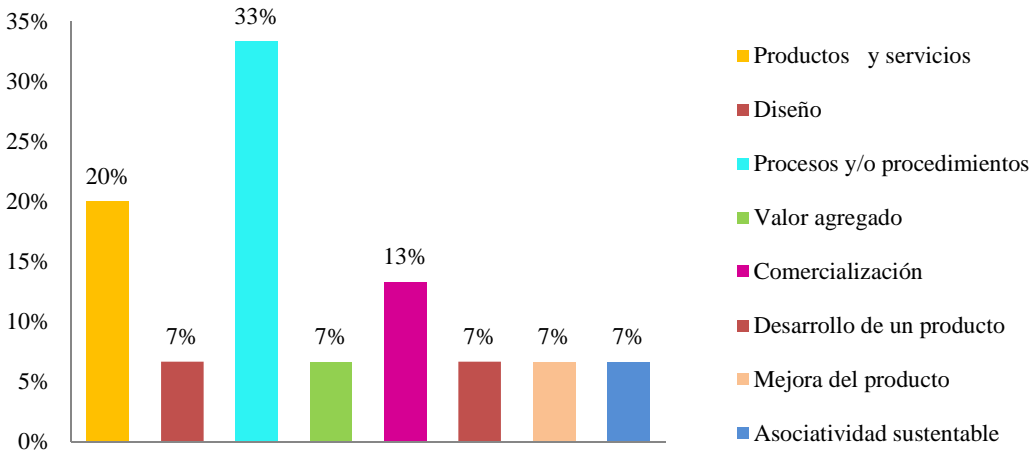
En cuanto a la variable de innovación comercial en la experiencia exitosa de las diferentes organizaciones de Jinotega la única innovación que realizan es la de generación de capacidades de difusión en los pequeños productores rurales con un 100 %, es decir que a través de las metodologías de aprendizajes los productores han puesto en práctica este tipo de innovación.

9.2.3. Productiva

La comercialización de un producto tecnológicamente cambiado. Ocurre cuando las características del diseño de un producto cambian de manera que impliquen servicios nuevos o mejorados para los consumidores. La innovación de producto, se considera como la capacidad de mejora del propio producto, o el desarrollo de nuevos productos mediante la incorporación de los nuevos avances tecnológicos que le sean de aplicación a través de una adaptación tecnológica de los procesos existentes.

Ejemplos típicos de innovaciones productivas, tienen que ver con introducción de nuevos productos a nivel de predios de los pequeños productores o con adopción de cambios tecnológicos que mejoran la competitividad de los productores, y producen cambios en los mercados potenciales a que pueden destinarse los productos que son modificados. En la introducción de nuevos productos, es bastante frecuente que un grupo de productores opte por la producción de una nueva hortaliza (Berdegue, Ocampo, & Escobar, 2007).

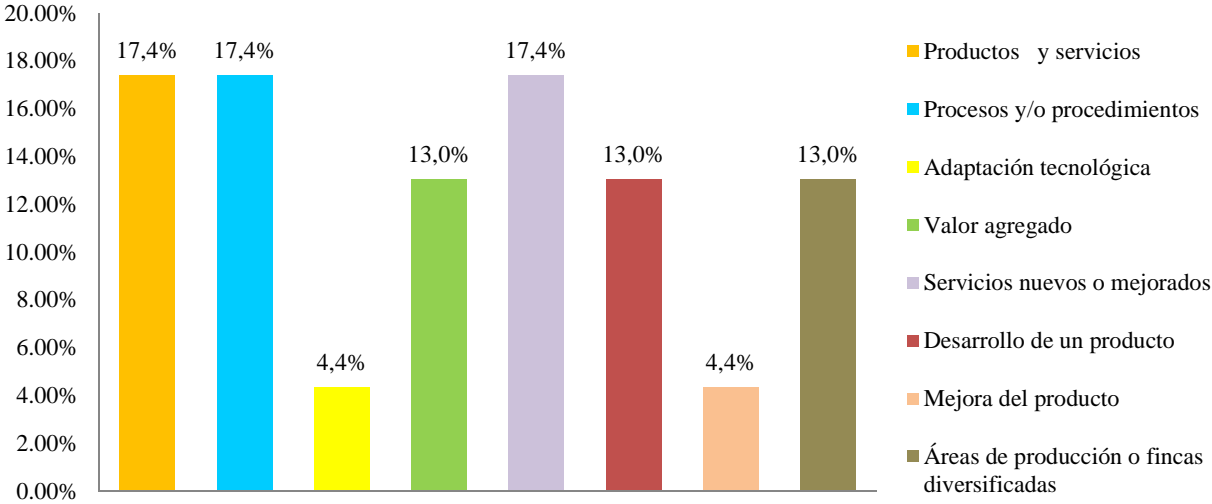
Gráfico 23. Innovación productiva según las organizaciones



Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas realizadas a representantes de las organizaciones del departamento de Jinotega, 2013.

En las organizaciones entrevistadas las innovaciones que mayor se establecen es en los procesos y procedimientos (33%) tal es el caso de la Cooperativa de cerámica Negra, la elaboración de productos derivados por la leche como es el quesillo con ello le dan valor agregado al igual que utilizan ciertas maquinarias.

Gráfico 24. Innovación productiva en las experiencias exitosas



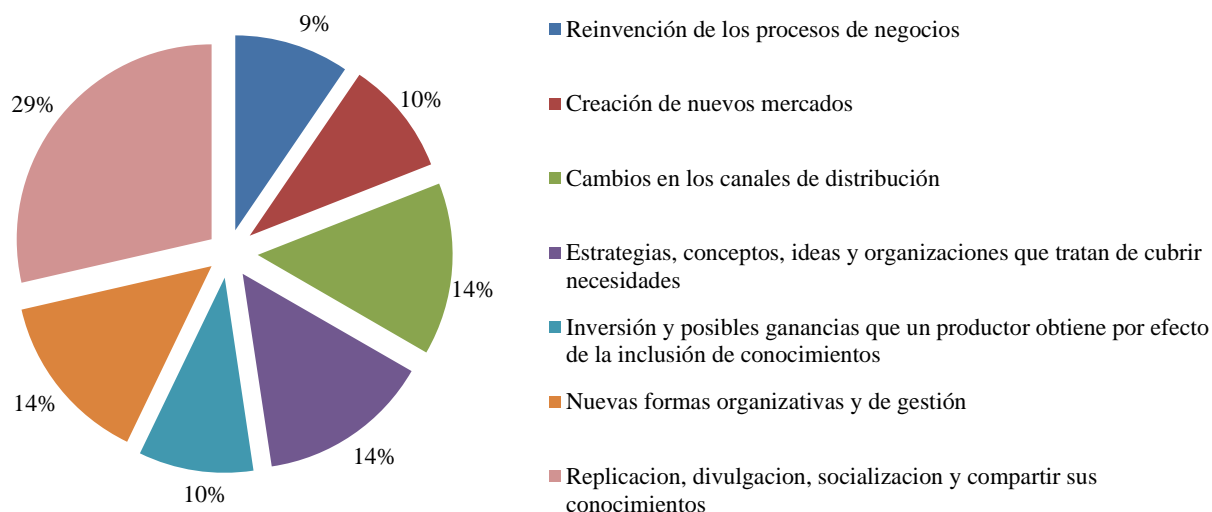
Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas realizadas a líderes de la experiencia del departamento de Jinotega, 2013.

En el caso de la innovación productiva, en la mayoría de la experiencia están en constante innovación como en productos y servicios, procesos y/o procedimientos, valor agregado, comercialización, servicios nuevos o mejorados, desarrollo de un producto, en menor porcentaje se observa poca participación en lo que es, adaptación tecnológica.

Las experiencias que tienen mayor ejecución en innovación productiva son: AVODEC; (banco de semilla); MAG; (Sanidad animal); MEFCCA; (Bono Productivo Alimentario) y Cooperativa San José las Cureñas: cerámica negra.

9.2.4. Social

Gráfico 25. Innovación social según las organizaciones



Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas realizadas a organizaciones seleccionadas del departamento de Jinotega, 2013.

La innovación social no es sino la lógica extensión al campo de las ciencias sociales de las dinámicas innovadoras. Entendiendo la innovación en las formas, usos y costumbres sociales entendida como cualquier novedad que se produce en la sociedad, se difunde a través del tejido social y es aceptada, de forma más o menos gradual, socialmente.

La innovación social representa nuevas prácticas o enfoques, introducidos con el objetivo de: bien mejorar el rendimiento económico y social de las organizaciones públicas o privadas, bien de resolver un problema relevante para los actores sociales, bien de cubrir un déficit en la normativa existente, o incluso en la coordinación social y comunitaria para satisfacer nuevas aspiraciones o necesidades.

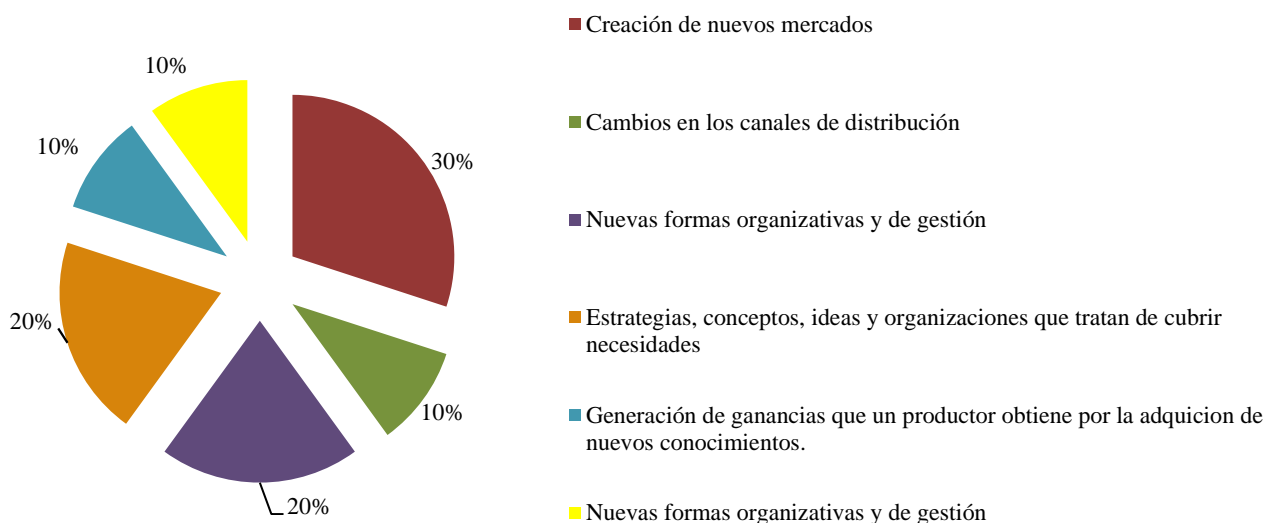
La difusión de nuevos conocimientos y tecnologías desempeña un papel estratégico en el proceso innovador, implicando además, de la captación de lo "nuevo" ya sean conocimientos o tecnología la manera en que las empresas "aprender a aprender" y construyen a partir de esa base nuevas tecnologías y conocimiento" (Calderón Vásquez, 2008).

En el gráfico 26 se observan las diferentes acciones innovadoras sociales que pueden realizar las organizaciones. El tipo de innovación de mayor porcentaje es el de replicación, divulgación, socialización y compartir sus conocimientos con valor correspondiente a un 29%; es decir, la innovación que más promueven es la antes mencionada. Sin embargo, la de menor porcentaje es Reinención de los procesos de negocios con un valor correspondiente a 9%.

En el caso de las organizaciones de Jinotega solo algunas de ellas tienen innovaciones sociales como ejemplo MAG; las cuales son: reinención de los procesos de negocios, creación de nuevos mercados, cambios en los canales de distribución, estrategias, conceptos, ideas y organizaciones que tratan de cubrir necesidades, nuevas formas organizativas y de gestión, inserción socio-laboral, replicación, divulgación, socialización y compartir sus conocimientos) y MEFCCA al igual que el MAG tienen las mismas innovaciones sociales antes mencionadas.

Innovación social en la experiencia exitosa

Gráfico 26. Innovación social en las experiencias exitosas

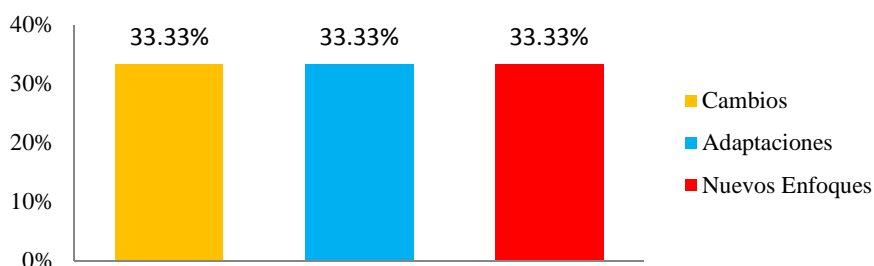


Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas realizadas a líderes de la experiencia del departamento de Jinotega, 2013.

MAG, UNAG y Cooperativa las Cureñas son las experiencias exitosa que han tenido una innovación de creación de nuevos mercados con un 30%, en innovación de nuevas formas organizativas y de gestión solamente existe un 20% el cual corresponde a Unión Nacional de Agricultores y Ganaderos de Nicaragua, y Cooperativa San José de las Cureñas, el otro 20% correspondiente a lo que es estrategias, conceptos, ideas y organizaciones que tratan de cubrir necesidades puestas en práctica por MAG y MEFCCA.

9.2.5. Institucional

Gráfico 27. Innovación institucional

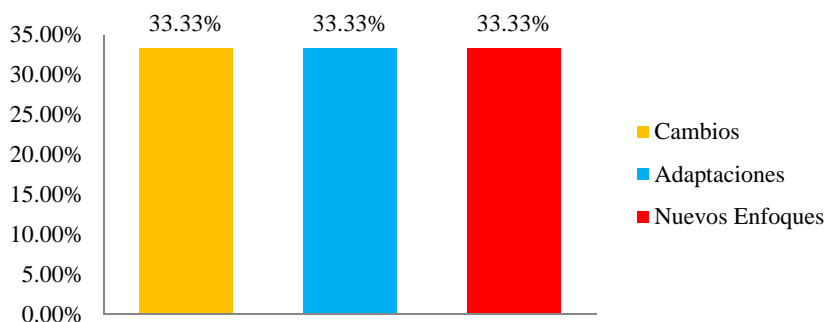


Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas realizadas a las organizaciones seleccionadas del departamento de Jinotega, 2013.

En el gráfico anterior se muestra las categorías de los tipos de innovaciones institucionales como son: cambios, adaptaciones y nuevos enfoques. Cada una de las categorías antes mencionadas poseen un porcentaje del 33 % lo cual indica que las organizaciones de Jinotega han sufrido algún tipo de cambio, por lo tanto, se han adaptado y han adquirido nuevos enfoques esto ha influido de manera positiva para un mejor desempeño de planes estratégicos, funciones organizacionales elaboración y ejecución de proyectos. Entre las organizaciones que han experimentado este tipo de innovación se encuentran MAG, MEFCCA, Cooperativa las Cureñas, la Cuculmeca, e Intervida.

Innovación institucional en la experiencia exitosa

Gráfico 28. Innovación institucional en cada experiencia exitosa



Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas realizadas a líderes de la experiencia del departamento de Jinotega, 2013.

El 33 % correspondiente a cambios, adaptaciones y nuevos enfoques; en la experiencia exitosa es empleado únicamente por la Cooperativa San José Cureñas. El Ministerio Agropecuario y Ganadería también ha sufrido una serie cambios a lo largo de toda la administración de proyectos sociales, es decir, estos han sido puestos bajo un nuevo enfoque del Ministerio de Economía Familiar Comunitaria, Cooperativa y Asociativa (MEFCCA).

9.3. Desarrollo Humano

Se entiende que existen tres pilares para su consecución, siendo el primero el sustento de la vida, entendido como el derecho de todo ser humano a satisfacer sus necesidades básicas, a fin de garantizar su supervivencia y optimizar su esperanza de vida.

La erradicación del hambre y las mejoras en la nutrición, o el derecho efectivo al acceso a servicios de salud de calidad son, para Intervida, componentes de una vida 'más humana'. Y las vulnerabilidades a las que queda expuesta la infancia en lo que a ello se refiere, son una preocupación de especial importancia que dirige nuestra acción.

En segundo lugar, aparece la estima como componente de la vida digna. Implica valorar la identidad, el respeto, el honor, el reconocimiento, la sensación de cada persona de que es

respetada como un ser digno y que los demás no pueden utilizarlo como mero instrumento para conseguir sus propósitos.

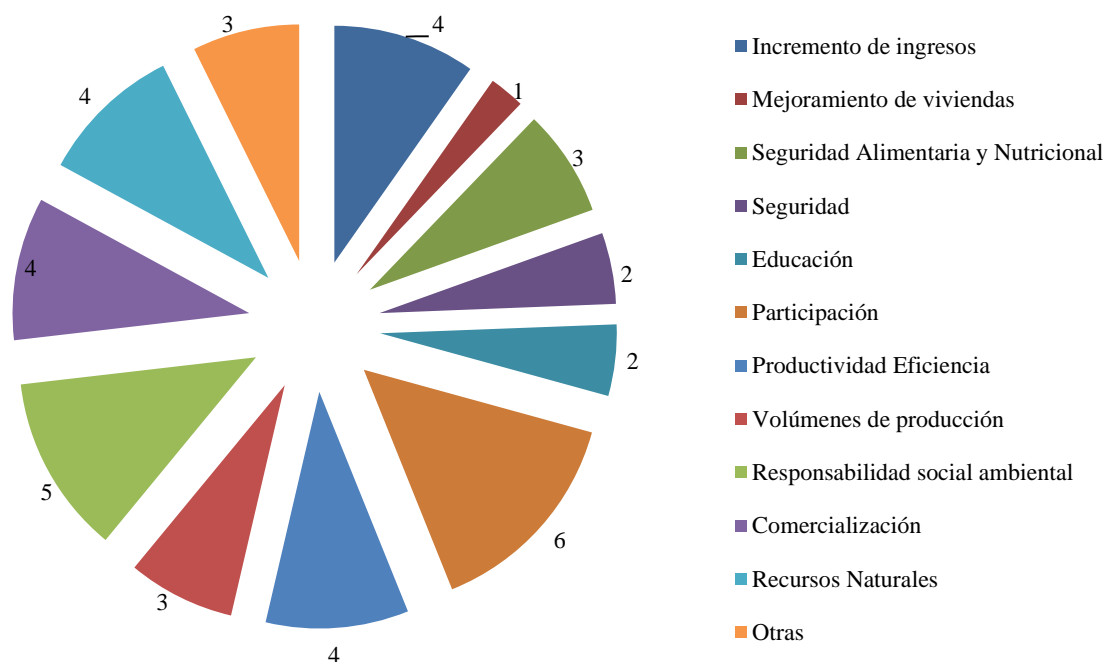
En tercer lugar, debemos agregar la libertad como componente de la vida digna, es decir, la capacidad real de las personas y las sociedades de ser o hacer algo, que puede entenderse como el desarrollo de capacidades y promoción de oportunidades para la autorrealización, así como la no interferencia para llegar a aprovecharlas.

El enfoque del desarrollo de Intervida determina la interpretación de las causas y efectos de la pobreza y las desigualdades. El desarrollo humano no es simplemente como crecimiento económico, ya que ello implica una concepción reduccionista del progreso y el bienestar.

El crecimiento económico y los incrementos cuantitativos de bienes pueden contribuir al desarrollo, pero no cualquier clase de crecimiento obtenido a cualquier precio.

Tan importantes como los resultados del desarrollo son los procesos que éste implica, ya que es tan importante para Intervida como se busca el desarrollo, como los beneficios que se obtienen de él o cómo se distribuyen y a quién favorecen. En este sentido, se han identificado como principales problemáticas la falta de equidad, tanto en el acceso a recursos para el sustento de una vida en condiciones de dignidad, como en el acceso y disfrute de los derechos sociales básicos, especialmente la educación y la salud, o en el acceso a los mecanismos de participación de las personas y las comunidades en la definición y consecución de su propio desarrollo. En este sentido, identificamos la desigualdad en el acceso de las mujeres a los mecanismos de decisión en sus sociedades como uno de los principales obstáculos para un desarrollo equitativo.

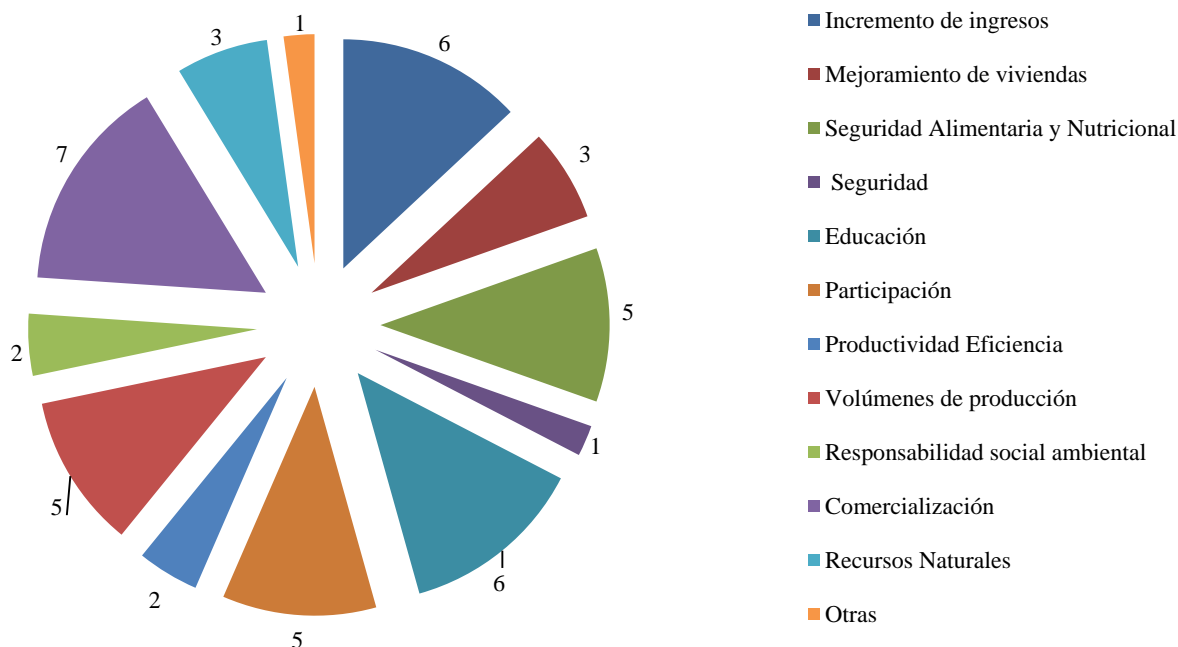
Gráfico 29. Satisfacción de necesidades según las organizaciones



Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas realizadas a organizaciones seleccionadas del departamento de Jinotega, 2013.

En el gráfico anterior se observan las diferentes necesidades que han sido satisfechas por los proyectos ejecutados en las distintas organizaciones previamente seleccionadas en Jinotega; la participación es una de las necesidades básicas satisfechas con un número correspondiente a 6 organizaciones, indicando que hay un alto número de instituciones que promueven este tipo de necesidad, sin embargo existe una menor cantidad de organizaciones que han satisfecho la necesidad de mejoramiento de viviendas ya que los beneficiados han ocupados sus ingresos para otras necesidades como educación, salud y alimentación.

Gráfico 30. Satisfacción de necesidades en las experiencias exitosas



Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas realizadas a líderes de la experiencia del departamento de Jinotega, 2013.

En cuanto a la entrevista realizada a los líderes de las experiencias las necesidades satisfechas son: ingresos, seguridad alimentaria y nutricional, educación, participación, volúmenes de producción y comercialización. Por lo tanto, todos los beneficiados con estos proyectos y programas han logrado satisfacer algunas de las necesidades básicas, ya que las necesidades que no han sido satisfechas como: seguridad, productividad, responsabilidad social ambiental y otras necesidades como: salud, acceso a vías de transporte.

Existen otros tipos de categorías en cuanto a satisfacción de necesidades organizativas, participativas, personales y comunitarias. Las únicas organizaciones que consideran que han satisfecho este tipo de necesidades son:

AVODEC: No porque todo lo que venden es para pagar el préstamo a AVODEC. MAG: Si, aumento en la producción. MEFCCA: Si, es un aporte para que los niños vayan a clases, sirve para la compra de papelería, botiquín escolar. UNAG: Si, porque el estar organizadas ha sido importante.

Los cambios en la calidad de vida y situación de la pobreza en las comunidades de influencia según la entrevista realizada a los representantes de las organizaciones son: AVODEC: en parte de vivienda (calidad de vida) conservación de suelos y agua, comercialización (incremento del poder adquisitivo). La Cuculmecca: los jóvenes se han planteado sus vidas a futuro y se han planteado metas. INTERVIDA: ha aportado en la seguridad alimentaria. UNAG: transformación en mujeres, espacios y reconocimientos de productores rurales.

Los líderes han expresado que los cambios que se han presentado el líder de la experiencia exitosa de la Cuculmecca afirma que solo “económicamente, aumento de parcelas por ende mayores ingresos. En la experiencia exitosa de la UNAG los cambios son porque muchas mujeres han logrado salir del ciclo de marginación, estar solo al lado del conyugue.

- Rubros que promueve la organización en la experiencia exitosa.

Los rubros que promueven cada una de las organizaciones son las que a continuación se describen: UNAN León CUR Jinotega el principal rubro que promueve es el trigo y repollo.

AVODEC los rubros que promueve son rubros agrícolas, pecuarios, micro empresarial, organizacional, habitacional, salud y ambiental.

La Cuculmecca realiza lo que es mejoramiento de café, hortalizas, granos básicos.

INTERVIDA no promueve ningún tipo de rubro, pero la actividad que realiza es la de construir cocinas comedores.

El MEFCCA se encarga de comprar granos básicos (programa CRISOL), proyecto alimentario, proyectos que agregan valor al producto.

Según entrevista al líder lo más relevante de cada experiencia es:

La Cuculmecca: Optar a un empleo. AVODEC: el dinero que lo han estado trabajando. MAG: El trabajo constante, el apoyo de el mismo. Cooperativa San José de Las Cureñas: El haber aprendido a elaborar piezas ornamentales y utilitarias, la satisfacción de saber que han sido apoyados por organismos internacionales. Intervida: el cambio surgido en la comunicación en la participación. UNAG: lo más relevante son las lecciones aprendidas a lo largo de los últimos años como: el trabajo con mujeres (las mujeres toman decisiones).

Las recomendaciones a la organización/institución para mejorar la experiencia exitosa expresada por líderes de cada experiencia son en el caso de la Cuculmecca: tomar en cuenta a la gente que si quieres participar, capacitar mejor a personas adultas, jóvenes rebeldes y ser atendidos en tiempo y forma.

AVODEC: No darle crédito a cualquiera. MAG: Ser más opcional en la captura de vampiros- murciélago, falta de seriedad en actividades en cuanto a la hora de brindar asistencia técnica, respetar la planificación que ellos mismos elaboran.

Cooperativa las Cureñas: Continuar con lo que actualmente han logrado en la participación de actividades a nivel tanto local como nacional.

INTERVIDA: Continuar las capacitaciones, integrar a maestros en charlas no solo a padres, mejorar la comunicación institución maestro no solo los padres. UNAG: Mantener organizados y seguir brindando capacitación al consejo administrativo.

9.4. Ruta del conocimiento

- Oferta para enriquecer la ruta

UNAN León CUR Jinotega: Lo que se ofrece en la reserva natural son: senderos, caminatas, estadías, alimentación.

Cooperativa San José de las Cureñas: Observarían la beta de barro, el proceso de elaboración de la cerámica negra, atención, ofertar la cerámica negra explicarles el lugar enseñarle como es la gente de la comunidad.

UNAG la entrevistada ha expresado que están con las puertas abiertas para recibir a cualquiera que quiera información, apoyarlos y realizar intercambios de experiencias.

En la experiencia de las Meliponas, se pueden realizar visitas al meliponario la Luz, la cual funciona como centro de investigación de las diferentes especies de abejas sin aguijón en todo el territorio nacional (desde el norte del Río Coco hasta el Sur del Río San Juan y desde el Pacífico hasta el Atlántico).

9.4.1. Fases para diseñar ruta del conocimiento

Las fases para diseñar la ruta del conocimiento son: primeramente, formar un equipo de monitoreo conformado por las distintas organizaciones que se han sistematizado las experiencias exitosas en este estudio, así como también otras que desee participar de esta ruta, el cual tendrá como principal objetivo desarrollar y manejar la iniciativa de elaboración de dicha ruta así como evaluar las necesidades de los actores que estarán involucrados, establecer alianzas estratégicas con los actores claves y los tomadores de decisiones, posteriormente asegurar recursos suficientes que pueden ser financieros o en especie para implementarla, organizar talleres con miembros y financiadores para dar a conocer y promover el objetivo de la ruta.

Por último, ya elaborada se requerirá promover la ruta a través de sitio web, boletines, brochure, listas de distribución, base de datos y de contactos.

9.4.2. Propuesta de ruta de conocimiento para el desarrollo rural del departamento de Jinotega.

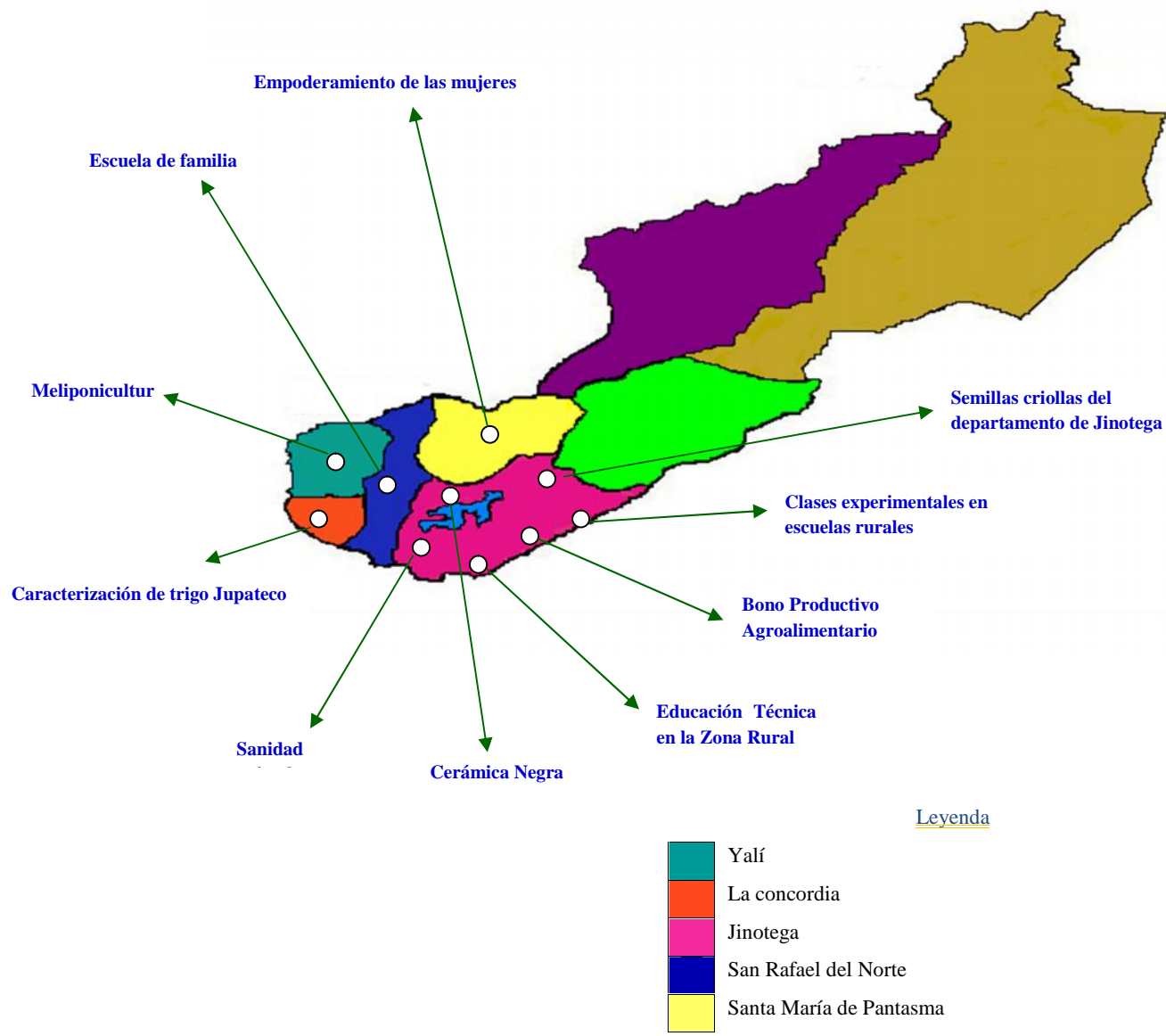
En la figura 2 se muestra la ruta de conocimiento que propicia al departamento nuevos modelos para la gestión del conocimiento, para que todos los protagonistas de cada lección aprendida puedan compartir sus conocimientos con otros actores sociales.

Todo ello conlleva que resultados obtenidos propicie información necesaria a las organizaciones para crear nuevas capacidades a los equipos técnicos de acuerdo a cada área de desarrollo rural ya sea ambiental, productivo, social y económico

Esta ruta prioriza los aprendizajes de productores y productoras en diferentes rubros ganado, granos básicos, desarrollo de negocios rurales con responsabilidad social y ambiental, donde ellos y sus organizaciones son los principales gestores.

En fin los beneficios con esta ruta a nivel social serán un mayor acceso a la información y conocimiento, aprender de los demás (de sus vivencias o lecciones aprendidas en su trayectoria como productores y artesanos e investigadores). Tendrán mayor capacidad para comprender mejor las necesidades del ser humano y sus satisfactores. Fortalecer las capacidades a nivel individual y colectivo.

Figura 2. Mapa de la ruta del conocimiento del departamento de Jinotega



Fuente: Elaboración propia a partir de entrevista realizadas a los líderes de cada experiencia

X. CONCLUSIONES

Al finalizar esta investigación, se ha llegado a las siguientes conclusiones:

Las principales experiencias exitosas que han contribuido al desarrollo rural en el departamento de Jinotega son: las semillas criollas y acriolladas del departamento de Jinotega, sanidad animal, Bono Productivo Alimentario, cerámica negra, clases experimentales en escuelas rurales, Meliponicultura, escuelas de familia, educación técnica en las zona rural, proyecto de investigación para la promoción y protección de semillas criollas y empoderamiento de las mujeres UCAPROMOJIN.

No se acepta la hipótesis específica 6.2.1 ya que las principales características que definen a las organizaciones exitosas del departamento de Jinotega son: Político-institucional, características sociales, ambientales y económicas y no la adopción de tecnología utilizada en los proyectos implementados para la mejora productiva.

Se acepta la hipótesis 6.2.2 porque las principales innovaciones generadas por las organizaciones e instituciones del departamento son del tipo productivo, tecnológico, comercial e institucional. Las innovaciones productivas fueron: procesos, procedimientos y comercialización. Las innovaciones tecnológicas. Métodos de organización, adaptación de nuevos procesos en los sistemas productivos. En las innovaciones comerciales se encuentran la generación de capacidades en pequeños productores rurales. Finalmente las innovaciones institucionales son cambios, adaptaciones y nuevos enfoques.

En las comunidades de influencia, el impacto generado por las experiencias exitosas en cuanto a desarrollo humano son: cambios en la calidad de vida en cuanto a incremento de ingresos, seguridad Nutricional y Alimentaria, educación, participación, productividad y comercialización, por lo que se acepta la hipótesis 6.2.3.

XI RECOMENDACIONES

A partir de los resultados se determinaron y analizaron un total de diez experiencias en el departamento de Jinotega, las cuales tienen un enfoque social, económico y ambiental por lo que se recomienda en primer lugar que se realice un mayor seguimiento a todas las experiencias por parte de todas las instituciones con el fin de establecer una mejor comunicación con los actores, de esta manera se puede elevar el nivel de éxito en las comunidades de influencia.

En cuanto a la experiencia de cerámica negra se le recomienda mejor aprovechamiento de sus recursos naturales y así mismo realizar obras de conservación de su principal recurso que dispone (suelo), también una reubicación del área de proceso productivo de las piezas artesanales.

Proponer una serie de etapas metodológicas para que los actores a partir de este estudio, diseñen la ruta del conocimiento y luego sea implementada. Una de las etapas serían: formar un equipo inicial que desarrolla y maneja la iniciativa, evaluar las necesidades de los actores involucrados, obtener respaldo desde los actores claves y los tomadores de decisiones, establecer alianzas estratégicas, asegurar recursos suficientes que pueden ser financieros o en especie, organizar un taller con miembros y financiadores potenciales, promover el objetivo de la ruta, iniciar con algunas acciones concretas, organizar los miembros, promover la ruta a través de sitio web, boletines, listas de distribución, base de datos y de contactos.

Finalmente, la ruta del conocimiento propuesta para el desarrollo rural del departamento de Jinotega funcionará como una oferta turística para realizar intercambio de experiencia. La elección de iniciar con algún municipio será libre, es decir, de acuerdo al lugar de origen de los participantes. Por último, se organizará un taller con miembros de las organizaciones y los actores involucrados de cada una de las experiencias para explicar los beneficios de la ruta.

XII BIBLIOGRAFÍA

Acosta, I. A. (2005). Guía práctica para la sistematización de proyectos. Oficina regional de la FAO para América Latina y el Caribe.

Alcaldía de Jinotega. (2013). Recuperado el 19 de junio de 2013, de Alcaldía de Jinotega: <http://www.alcaldiajinotega.gob.ni/catie>.

Altieri, M. (2000). Biodiversidad multifuncional en la agricultura tradicional latinoamericana. Recuperado el 20 de Febrero de 2014, de Biodiversidad multifuncional en la agricultura tradicional latinoamericana: <http://www.agriculturesnetwork.org/magazines/latin-america/semillas-para-la-agrobiodiversidad-numero/biodiversidad-multifuncional-en-la-agricultura>.

Aranda Gutiérrez, H., Callejas Juárez, N., Esparza Vela, M. E., & Martínez Nevárez, J. (2012). La Red Nacional de Desarrollo Rural Sustentable (RENDRUS) como estrategia para promover la "mejora continua" de los agronegocios. Red de revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal, XVI (31), 63-73.

Aruj, R. S. (2008). Causas, consecuencias, efecto e impacto de las migraciones en Latinoamerecia. Redalyc , 116.

Barrera, T. (2008). Sistemas de produccion agropecurias. Buenos Aires: El Ateneo.

Berdegue, J. A., Ocampo, A., & Escobar, G. (2007). Sistematizacion de experiencias locales de desarrollo rural; guia metodológica. FIDAMERICA y PREVAL.

Borja, A. B. (2008). Autogestión. Buenos Aires, Argentina.

Calderón Vásquez, F. J. (Julio de 2008). Eumed.net. Recuperado el 30 de Marzo de 2014, de Eumed.net: <http://www.eumed.net/rev/cccss/02/fjcv.htm>.

Camacho, P., Martin, C., & Zambrano, C. (2007). Elementos orientadores para la gestión de empresas asociativas rurales (primera edicion ed.). Quito, Ecuador: plataforma ruralter.

Castillo Bautista, R., & Juárez Anguiano, A. (2008). Análisis organizacional y de imagen de asociaciones no lucrativas.”. Universidad de Málaga, España: grupo eumed.net.

Centro de Informacion de Naciones Unidas. (2008). Recuperado el 2 de mayo de 2013.

Córdoba, M., Gottret, M. V., López, T., Montes, Á., & Ortega, L. (2004). Innovación participativa: experiencias con pequeños productores agrícolas en seis países de américa latina. Santiago de Chile: publicación de las naciones unidas.

Cristóbal Watanabe, G. M. (septiembre de 2002). Sistematización de experiencias de desarrollo rural territorial. Sistematización de la experiencia de una cooperativa de apicultores en la Pampa, Argentina . Doblas, la Pampa, Argentina.

D'Angelo, A., & Welsh, P. (2007). Sistematización de la experiencia de la Fundación Mujer y Desarrollo Económico (FUMDEC). FUMDEC, Managua.

De Hegedus, P., & Vasallo, M. (2005). Sistematización de experiencias de desarrollo rural con enfoque territorial en los departamentos de Montevideo, Paysandú y Tacuarembó. Uruguay: IICA.

De la Vega, I. (2008). Fortalecimiento del sistema de información sobre la red interamericana de ciencia, tecnología e innovación; capacitación y asistencia técnica para la mejora en la recolección y análisis de indicadores de ciencia, tecnología e innovación en países de América Latina. Colombia.

Delbene, L. (8 de Mayo de 2013). Ecología y Conservación. Recuperado el 20 de Febrero de 2014, de Ecología y Conservación: <http://www.ecologiayconservacion.com/2013/05/sistemas-agricolas-diversificados-una-salida-ambiental-para-la-agricultura-industrializada/>.

Escalante Escoffie, M. C. (2010). Programa elaboración de casos de éxito de innovación en el sector agroalimentario; eco flor viveros, floricultura ecológica. Conacyt-SAGARPA;COFUPRO e IICA. México.

FUNICA. (2009). Primera ruta del conocimiento “promoviendo el conocimiento y el aprendizaje en Nicaragua”. Región de las Segovias.

FUNICA. (2011). Segunda ruta del conocimiento “promoviendo el conocimiento y el aprendizaje en nicaragua”. Región Las segovias.

Geilfus, F. (2002). 80 herramientas para el desarrollo participativo: diagnóstico, planificación, monitoreo, evaluación. San José, Costa Rica: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).

Gottret, M. V., & Córdoba, D. M. (2003). Políticas y procesos de innovación tecnológica con productores de pequeña escala en Honduras y Nicaragua, el caso del programa de manejo integrado de plagas en Centroamérica. Honduras.

Gliessman, B. (2002). Principios Agroecologicos. Bogota: McGrawHill.

Hernández, M. (21 de noviembre de 2011). Hpturismo. Recuperado el 1 de junio de 2013, de miguel.hernandez@hpturismo.net: <http://www.hpturismo.net/nicaragua/departamento-jinotega.htm>.

Hidalgo Capitan, A. L. (1998). El pensamiento económico sobre desarrollo; de los mercantilistas al PNUD. Universidad de Huelva.

Howaldt, J., & Schwarz, M. (2013). Contruyendo la innovacion social... Desde abajo. Julio lorca gomez.

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (2007). Indicadores para la selección de territorios. Gualcho, Belén.

Instituto Interamericano de Cooperacion para la Agricultura. (2009). Una mirada a experiencias exitosas de agroindustria rural en América Latina. San José, Costa Rica: Graphus.

Juan Pérez, J. I. (2013). Eumed.net. Recuperado el 10 de Abril de 2014, de Eumed.net: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013/1251/agroecologia-huertos.html>.

MAGFOR. (2009). Plan sectorial PRORURAL Incluyente 2010-2014. Managua, Nicaragua.

Mejía, M. A. (2000). Guía metodológica para la sistematización participativa de experiencias en agricultura sostenible. San Salvador, el Salvador: Pasolac.

Mejia, P. M. (2001). Gestión del conocimiento en las organizaciones. Chief knowledge officer. Kpmg.

Mintzberg, H. (2008). Diseño de organizaciones eficientes. Buenos Aires: El Ateneo.

Muro, E. (2005). Agricultura orgánica.

Noticias de Ecología y Medio Ambiente. (19 de Mayo de 2011). Recuperado el 25 de Marzo de 2014, de Noticias de Ecología y Medio Ambiente: <http://www.ecologiahoy.com/agroecologia>.

Papalia, D. E., & Olds, S. W. (1997). Desarrollo humano; con aportaciones para Iberoamerica (sexta edición ed.). Santa Fé, Bogotá: McGraw Hill.

Pérez Martínez, M. E., & Clavijo Ponce, N. (2012). Experiencias y enfoques de procesos participativos de innovación en agricultura. Colombia: FAO.

Pineda, M. d. (22 de Noviembre de 2013). Experiencias exitosas en desarrollo rural. (H. J. Mairena Guevara, V. H. Gonzalez Medrano, & J. Martinez Lizano, Entrevistadores).

PNUD. (1990). Informe sobre desarrollo humano: concepto y medición del desarrollo humano.

PNUD. (2008). PNUD. Recuperado el 30 de 05 de 2013, de PNUD: <http://www.pnud.org.ve/content/view/15>.

PNUD. (2011). Proyecto Desarrollo Económico Incluyente.

Rodríguez Herrera, A., & Ugate, H. A. (2003). Claves de la innovación en America Latina y el Caribe. Comisión Económica para America Latina (CEPAL).

Ramírez, L. (2005). Eumed.net. Recuperado el 02 de Abril de 2014, de Eumed.net: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2005/lmr/8.htm>.

Sánchez Bello, J. (2009). El desarrollo comunitario: una alternativa para erradicación de la pobreza. (a. Flórez Aguirre, ed.) Red de gestores sociales (48).

Schumpeter, J. (2004). ¿Que es innovación Tecnológica? España: Grupo SPRI.

Stands, G.-J., Hartwich, F., Rodriguez, D., & Enciso, F. (2008). Investigación y Desarrollo agropecuaria en América Central; políticas, inversiones y perfil institucional. America central.

Soto, A. (2003). Manual de agricultura. España: SPRI.

Terry, G. (1961). Principios de Administración. Mexico.

UNC. (2013). ¿Que es sustentabilidad ambiental?

UNC. (2013). Prosecretaría de Comunicación Institucional e informática de la UNC. Recuperado el 8 de Abril de 2014, de Prosecretaría de Comunicación Institucional e informática de la UNC: <http://www.extension.unc.edu.ar/vinculacion/sustentabilidad/que-es-la-sustentabilidad-ambiental-1/que-es-la-sustentabilidad-ambiental>.

AMEROS

ANEXO 1

ENTREVISTA DIRIGIDA A REPRESENTANTES DE ORGANIZACIONES, INSTITUCIONES Y MINISTERIOS DEL DEPARTAMENTO DE JINOTEGA

Estimados participantes, somos estudiantes de V año de Agronomía y Economía de la UNAN FAREM- Matagalpa, estamos realizando una investigación con el objetivo de analizar las principales experiencias exitosas que han contribuido al Desarrollo Rural en el departamento de Jinotega.

Fecha: ____/____/____

Datos generales

Nombre de la organización/institución/ministerios: _____

Nombre del representante: _____

Cargo/ocupación: _____

Guía de preguntas

Aspectos institucionales

1. ¿Desde hace cuantos años esta organización/institución trabaja en el área de Desarrollo Rural?
2. ¿Cuál es la misión de la organización?
3. ¿Cuál es la visión de la organización?
4. ¿Cuáles son los objetivos de la organización?
5. ¿Cuáles son sus planes estratégicos?

6. ¿Cuáles son las áreas de trabajo de su organización?
 - Asociatividad
 - Agro negocios
 - Ecoturismo
 - Emprendimiento con jóvenes rurales
 - Desarrollo organizacional
 - Asesoría técnica
 - Investigación y negocios de tecnologías
 - Otras Especifique
7. ¿Qué actividades promueve la organización a la que usted pertenece? ¿Por qué?
 - Organización comunitaria
 - Faenas o voluntariados
 - Sindicales o cooperativas
 - Artísticas o culturales
 - Participación en manifestaciones
 - Políticas
 - Religiosas
 - Desarrollo productivo
 - Comercio
 - Asociatividad sustentable
8. ¿En qué zonas ejecutan sus proyectos? ¿Cuáles son los proyectos de su organización que han producido mayor impacto? Enumere.
9. ¿Dónde se han ejecutado estos programas y proyectos?
10. ¿Cuáles son las características o (requisitos) que deben poseer los (productores) para ser beneficiado con los proyectos?
11. ¿Cuántas familias fueron beneficiadas con el proyecto?

Sociales

1. ¿En cuál de las siguientes categorías se encuentra su organización?
 - Cooperativa
 - Gremio
 - Comunitarios
 - Privadas
 - Publica
2. ¿Con cuántos asociados cuenta la organización?
3. ¿Qué tipo de transformación ha sufrido dicha organización? Explique
4. ¿Cuál ha sido el aporte de la institución u organización a la comunidad / sociedad?
5. ¿Cuál es el alcance geográfico de la experiencia?
 - Familiar
 - Finca
 - Comunitaria
 - Multicomunitaria
 - Departamental
6. ¿Su organización ha trabajado con alguna red local o departamental?
7. ¿Qué experiencias exitosas en Desarrollo Rural ha identificado en su organización? ¿Por qué? Mencione 2.
8. ¿En qué consiste ésta experiencia?
9. ¿Por qué es importante sistematizar ésta experiencia?

Innovación

1. ¿Qué tipo de innovaciones promueve la organización a la que usted pertenece? Explique.

Tipo innov.	Nombre de la innovación	Si	No	Explique
Comercial	Plan de negocios elaborados por las organizaciones			
	Mejoras de precios			
Productivas	Productos y servicios			
	Procesos y/o procedimientos			
	Comercialización			
	Agricultura orgánica			
Tecnológicas	Nuevas tecnologías			
	Nuevos productos			
	Métodos de organización			
	Gestión de calidad			
Institucional	Cambios			
	Adaptaciones			
	Nuevos Enfoques			
Social	Reinvención de los procesos de negocios			
	Nuevas formas organizativas y de gestión			

2. ¿Qué metodologías de aprendizaje implementan en su organización para promover aprendizaje desde productores?

- Días o giras de campo
- Escuelas de campo
- Rutas del conocimiento
- De campesino a campesino PCaC
- Talleres
- Videos
- Medios de comunicación social
- Otros (Especifique)

Desarrollo Humano

1. ¿La experiencia exitosa a contribuido a la realización de necesidades básicas de sus integrantes o participantes? ¿Cuáles?
 - Incremento de ingresos
 - Mejoramiento de viviendas
 - Seguridad Alimentaria y Nutricional
 - Educación
 - Participación
 - Productividad
 - Volúmenes de producción
 - Responsabilidad social ambiental
 - Comercialización
 - Recursos Naturales
 - Otras Especifique
2. ¿Han existido cambios en la calidad de vida y situación de la pobreza en las comunidades de influencia? ¿Cuáles?
3. ¿Qué tipo de rubros promueve ésta organización?

ANEXO 2

ENTREVISTA Y GUÍA DE CRITERIOS PARA CALIFICAR A LAS ORGANIZACIONES

Estimados participantes, somos estudiantes de V año de Agronomía y Economía de la UNAN FAREM- Matagalpa, estamos realizando una investigación con el objetivo de analizar las principales experiencias exitosas que han contribuido al Desarrollo Rural en el departamento de Jinotega.

Datos generales

Nombre de la organización/institución/ministerios: _____

Nombre de la experiencia: _____

Ubicación de la experiencia: _____

Guía y criterios para calificar las organizaciones económicas rurales

Para clasificar y tipificar las organizaciones, se considera calificarlas en cuatro áreas, cada una con un puntaje determinado. Para calificar las áreas y uniformizar la calificación respectiva, se han formulado criterios descritos abajo. Cada puntaje está distribuido por cada de las áreas.

Área	Puntaje
Autogestión	20
Sustentabilidad ambiental	20
Sostenibilidad económica (Capacidad económica y de servicios)	20
Participación, valoración y proyección futura	20
Equidad (Generacional, género, étnica)	20
Total	100

Criterios a considerar para calificar cada área

Autogestión (total: 20 puntos)

Estructura organizativa y funcionamiento (total: 10 puntos)

1. Capacidad a nivel local para formular, gestionar, administrar e implementar de actividades y proyectos (Puntuación máxima 2.5 puntos)
 - -Únicamente formula actividades y proyectos; pero no los gestiona adecuadamente. (1.25 puntos)
 - -Únicamente formula y gestionan actividades y proyectos (1.8 puntos)
 - -Sólo implementa actividades y proyectos (0.6 puntos)
 - -Cumple con las 4 actividades de autogestión (2.5 puntos)
2. La organización tiene sus miembros activos (Puntuación máxima 2.5 puntos)
 - Tiene más del 70 % activo (1.8 puntos)
 - Tiene menos de 50 % activo (1.25 puntos)
 - Tiene el 100 % de sus miembros activos (2.5 puntos)
3. La organización tiene sus cuerpos directivos en la estructura Organizativa (Puntuación máxima 2.5 puntos)
 - Tiene Consejo de Administración o Junta Directiva, Junta de Vigilancia y Asamblea General (2.5 puntos)
 - Posee dos de las anteriores (1.8 puntos)
 - Posee solo una instancia (0.6 puntos)
4. Funcionamiento de los cuerpos directivos (Puntuación máxima 2.5 puntos)
 - Si funcionan todos y adecuadamente (2.5 puntos)
 - Funcionamiento en un 50 % (1.25 puntos)
 - Funcionamiento irregular o inadecuado (0.6 puntos)

Capacidad gerencial y de gestión (total: 10 puntos)

1. Han manejado recursos de forma independiente (Puntuación máxima 1.4 puntos)
 - Si lo han hecho pero pocas veces (0.7 puntos)

- Si lo han hecho solo con ayuda externa (0.35 puntos)
- Si lo han hecho de forma totalmente independiente (1.4 puntos)
- 2. La gestión de los recursos es: (Puntuación máxima 1.4 puntos)
 - Referente a recursos locales (1.4 puntos)
 - Referente a otro tipo de recursos -externos, internacionales-. (0.7 puntos)
- 3. Se han realizado capacitaciones sobre: (Puntuación máxima 1.4 puntos)
 - Autogestión (0.7 puntos)
 - Autogestión y otras temáticas (1.4 puntos)
 - Únicamente sobre otras temáticas (0.35 puntos)
- 4. Participación en las gestiones (Puntuación máxima 1.4 puntos)
 - Participan todos los miembros (1.4 puntos)
 - Participan algunos (0.7 puntos)
 - Sólo participan uno o dos (0.35 puntos)
- 5. Bienes propios de la organización (Puntuación máxima 1.4 puntos)
 - Tienen bienes propios (1.4 puntos)
 - Pocos bienes (0.7 puntos)
 - No tienen bienes propios (0.35 puntos)
- 6. Se financian con aportes de miembros (Puntuación máxima 1.4 puntos)
 - Aportan los miembros (1.4 puntos)
 - Sólo aporta el 50 % de los miembros (0.7 puntos)
 - Pocos aportan (0.35 puntos)
- 7. Llevan y rinden cuentas (controles financieros y contables, cuentas bancarias, registros, libros de actas)(Puntuación máxima 1.4 puntos)
 - Tienen y rinden cuentas (1.4 puntos)
 - Sólo tienen controles contables y registros pero no cuentas bancarias (1.05 puntos).
 - Sólo tienen algunos registros o controles, pero no llevan libros (0.35 puntos)

Sustentabilidad ambiental y de gestión (total: 20 puntos)

1. La organización realiza actividades y proyectos para sus sustentabilidad ambiental (Puntuación máxima 10 puntos).
 - -Muchas actividades (10 puntos)
 - -Pocas actividades (5 puntos)
 - -Muy pocas actividades (2.5 puntos)
2. La organización implementa acciones para asegurar la sustentabilidad ambiental (Puntuación máxima 10 puntos).
 - Uso racional de los recursos naturales (10 puntos)
 - -Agroecología y agricultura orgánica (7.5 puntos)
 - -Tratamiento de desechos (5 puntos)
 - -Mitigación de contaminación (5 puntos)
 - -Conservación de suelo y agua

Sostenibilidad económica (capacidad económica y de servicios) (20 puntos)

1. Miembros tienen actividades productivas y/o económicas (Puntuación máxima 4 puntos)
 - Más del 80 % de los miembros tienen actividades
 - Menos de la mitad de los miembros tienen actividades
 - Pocos miembros tienen actividades
2. Miembros que reciben servicios (Puntuación máxima 4 puntos)
 - Más del 80 % de los miembros reciben (4 puntos)
 - Menos de la mitad de los miembros reciben (2 puntos)
 - Pocos miembros o ninguno reciben (1 punto)
3. Se percibe satisfacción de los miembros por servicios recibidos (Puntuación máxima 4 puntos)
 - Más del 80 % de los miembros se muestran satisfechos (4 puntos)
 - Menos de la mitad de los miembros (2 puntos)
 - Pocos miembros o ninguno (1 punto)

4. Pueden brindar servicios con sus propios recursos (Puntuación máxima 4 puntos)
 - Brindan servicios con recursos propios (4 puntos)
 - Brindan servicios con recursos donados (2 puntos)
 - Brindan pocos o ninguno (1 punto)
5. La experiencia exitosa es sostenible, en cuanto a: (Puntuación máxima 4 puntos)
 - Productividad (2 puntos)
 - Recursos humanos (2 puntos)
 - Inversiones en investigación, desarrollo e innovación (4 puntos)
 - Relaciones económicas con proveedores (2 puntos)

Participación (impacto interno y externo) (20 puntos)

1. Satisfacción sentida por logros de la organización (4 puntos máximo)
 - Se identifica que la mayoría de miembros se sienten satisfechos (4 puntos)
 - Satisfacción incompleta, pero puede crecer en el corto plazo (2 puntos)
 - Poca satisfacción (1 punto)
2. La participación femenina es adecuada (4 puntos máximo)
 - Participan activamente como socias y directivas (4 puntos)
 - Participan medianamente solo como socias (2 puntos)
 - Poca participación como socias y directivas (1 punto)
3. Se ha logrado más participación en espacios socio-políticos y se reconoce liderazgo en entorno (4 puntos máximo)
 - Participación activa, conocida y creciendo (4 puntos)
 - Poca participación, pero se está desarrollando (2 puntos)
 - Es poco conocida aún y poco promueve sus actividades (1 punto)
4. Tiene perspectivas de crecer o asociarse a otras: (4 puntos máximo)
 - Si posee perspectivas de crecer y asociarse a otras, la importante y sabe cómo hacerlo (4 puntos)
 - Identifica sus perspectivas de crecimiento y asociación pero no concreta (3 puntos)
 - Considera importante hacerlo, pero no sabe como (2 puntos)
 - Si posee perspectivas de crecer o asociarse a otras

5. ¿Cómo es la participación en la organización? (4 puntos máximo)
- Participan todos los integrantes hombres en las actividades de su organización menos del 50 % (1 punto)
 - Participan todas las integrantes mujeres en las actividades de su organización, más del 50 % (5 puntos)
 - Participan todos los integrantes hombres en las actividades de su organización más del 50 % (5 puntos)
 - Participan todas las integrantes mujeres en las actividades de su organización, menos del 50 % (1 punto)

Equidad (20 puntos)

1. La organización promueve la equidad (Puntuación máxima 5 puntos)
 - -A través de actividades, proyectos y programas (2.5 puntos)
 - -Participación comunitaria (5 puntos)
2. Se promueve la equidad: (Puntuación máxima 5 puntos)
 - Referente a recursos (5 puntos)
 - Referente a tecnologías (5 puntos)
 - Referente a la participación (5 puntos)
3. La equidad se promueve en las esferas de: (Puntuación máxima 5 puntos)
 - Género (5 puntos)
 - -Generacional (5 puntos)
 - -Étnica (5 puntos)
4. La participación de mujeres, jóvenes y de grupos étnicos es: (Puntuación máxima 5 puntos)
 - -Buena, activa, integrada, reconocida y en crecimiento (5 puntos)
 - -Mala, es poco activa, no reconoce la integración, reconocimiento y crecimiento (2.5 puntos)
 - -Regular, es poco activa, reconocida y en crecimiento, pero se está desarrollando (2 puntos)

ANEXO 3

ENTREVISTA A LÍDERES DE LA EXPERIENCIA

Estimados líderes, somos estudiantes de V año de la carrera de Agronomía y Economía de la UNAN FAREM- Matagalpa, estamos realizando una investigación con el objetivo de analizar las principales experiencias exitosas que han contribuido al desarrollo rural en el departamento de Jinotega.

Fecha: ____/____/____

Datos generales

Municipio: _____

Comunidad: _____

Nombre de la organización/institución/ministerio: _____

Nombre de la experiencia exitosa: _____

Nombre del entrevistado: _____

Ocupación / Cargo: _____

CUESTIONARIO

Introducción

1. ¿Desde cuándo trabaja usted con esta organización en materia de desarrollo rural? ¿Y en esta experiencia? ¿Cómo y cuál ha sido el proceso evolutivo de esta organización?
2. ¿Qué le motivó a integrarse esta experiencia exitosa? ¿Qué le ha motivado a continuar?
3. ¿Cuál es el objetivo de ésta Experiencia?

Características de las organizaciones exitosas

Político-Institucional:

1. ¿Cuáles son sus principales funciones que tiene como líder en dicha experiencia?

2. ¿Cómo es el funcionamiento de los Órganos Directivos? ¿Cómo es la rotación de cargos en dichos órganos? ¿Cuál es el mecanismo para la delegación de responsabilidades?
3. ¿Cada cuánto tiempo se reúnen los Órganos de Dirección y los Miembros de la experiencia?
4. ¿Cómo hacen la gestión de sus proyectos (Identificación, diseño y ejecución) en sus comunidades y organizaciones?
5. ¿En cuáles de las siguientes actividades han participado?:
 - Organización comunitaria
 - Faenas o voluntariados
 - Sindicales o cooperativas
 - Artísticas o culturales
 - Políticas
 - Religiosas
 - Desarrollo productivo
 - Comercio
 - Asociatividad sustentable
6. ¿Cuáles son las áreas de trabajo de la Experiencia?
 - Asociatividad
 - Agro negocios
 - Ecoturismo
 - Emprendimiento con jóvenes rurales
 - Desarrollo organizacional
 - Asesoría técnica
 - Investigación y negocios de tecnologías
 - Otras. Especifique
7. ¿En cuántas capacitaciones ha participado? ¿Cuáles han sido los temas de estas capacitaciones?
8. ¿Cuál es la situación (legal) de tenencia de tierra de los participantes de la Experiencia?
 - Propia
 - Alquilada
 - Otros

9. Cuántos miembros de la experiencia exitosa han emigrado? ¿Cuáles han sido los motivos de migración?

10. ¿Cuál ha sido el aporte de la institución u organización para que la experiencia sea exitosa?

Sociales

1. ¿Cómo valoraría la relación/articulación de la experiencia con

Valoración	Fam.	Com.	ONGs	Inst	Alc. Mun	Grem	Emp.
Muy buena							
Buena							
Regular							
Mala							
Muy mala							

2. ¿Cuántas personas iniciaron a trabajar en esta experiencia?

Participantes	N° de integrantes	N° mujeres
Período		N° hombres
Inicio de la experiencia exitosa		
Actualidad		
Total		

3. ¿Cuántas mujeres y jóvenes forman parte de la estructura organizativa?

4. ¿Cuál es el alcance geográfico de la experiencia? Especifique

- Familiar
- Comunitaria
- Finca
- Multicomunitaria

5. ¿Cuántos de sus socios (as) se encuentran activos y cuantos inactivos?

Áreas de participación	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala
En reuniones					
En actividades					
En puestos de dirección					
Asistencia a reuniones					

6. ¿Los integrantes participan activamente en la formulación, ejecución, administración e implementación de proyectos?

Si ____ No _____ ¿Porqué?

7. ¿La Experiencia exitosa forma parte de Grupos o Redes locales?

8. ¿Qué metodologías se ha implementado en esta experiencia para la gestión del conocimiento referente a adquisición, transferencia e integración y aplicación? ¿En cuáles han participado?

9. ¿Qué metodologías de aprendizaje implementan en su organización para promover aprendizaje desde productores?

- Días o giras de campo
- Escuelas de campo
- Rutas del conocimiento
- De campesino a campesino PCaC
- Talleres
- Videos
- Medios de comunicación social
- Otros (Especifique)

10. ¿Qué tipo de estructura organizativa posee la Experiencia Exitosa?

- Junta Directiva
- Consejo de administración
- Consejo de Vigilancia
- Consejo ampliado
- Otros (Especifique)

Ambientales:

1. ¿Qué actividades han realizado para la sustentabilidad ambiental de esta Experiencia?
2. ¿Qué principios agroecológicos aplica en su experiencia?
 - Buenas prácticas agrícolas (MIC y OCSA)
3. El sistema de producción es orgánico o convencional. Mencione técnicas más frecuentes. Si es orgánico detalle, si ha implementado lo siguiente:
 - Abonos verdes
 - Lombrihumus
 - Biofertilizantes
4. ¿Existe en el territorio áreas protegidas? Describa
5. ¿Qué tipo de sistemas posee?
 - Agroforestales
 - Silvopastoriles
 - Agrosilvopastoriles
6. ¿Cuál es el tipo de sistema predominante en la Experiencia?
 - Monocultivo
 - Diversificado
7. ¿De cuánto es el área promedio de las unidades de producción de la Experiencia Exitosa?

Económicas:

1. ¿Comercializa productos en el mercado? ¿Qué productos? ¿Cuál es su principal mercado?
2. ¿La Experiencia exitosa posee bienes propios? ¿Quién los administra?
3. ¿Con qué tipo de capital trabaja esta Experiencia?
4. ¿Cuáles son las principales actividades (productivas, rubros, cultivos, áreas y productos) desarrolladas en esta Experiencia?
5. ¿La experiencia exitosa ha dado lugar a nuevas unidades de producción? ¿De qué tipo son estas?

6. ¿A qué tipo de sector económico pertenece esta experiencia exitosa?

- Primario
- Secundario
- Terciario

7. ¿Rinden cuentas a los miembros de la experiencia? ¿Cada cuánto?

INNOVACION

¿Qué innovaciones ha generado la organización/experiencia? Explique

Tipo innovación	Nombre de la innovación
Comercial	Plan de negocios elaborados por las organizaciones
	Mejoras de precios
Productivas	Productos y servicios
	Procesos y/o procedimientos
	Comercialización
	Agricultura orgánica
Tecnológicas	Nuevos inventos
	Nuevos productos
	Métodos de organización
	Gestión de calidad
Institucional	Cambios
	Adaptaciones
	Nuevos Enfoques
Social	Reinvención de los procesos de negocios
	Nuevas formas organizativas y de gestión

Desarrollo Humano:

1. ¿Considera usted que al participar en esta experiencia ha logrado satisfacer sus necesidades organizativas, participativas, personales, básicas, comunitarias? ¿Por qué?
2. ¿Han existido cambios en la calidad de vida y situación de la pobreza en las comunidades de influencia? ¿Cuáles?
3. ¿La experiencia exitosa a contribuido a la realización de necesidades básicas de sus integrantes o participantes? ¿Cuáles?
 - Incremento de ingresos
 - Mejoramiento de viviendas
 - Seguridad Alimentaria y Nutricional
 - Educación
 - Participación
 - Productividad
 - Volúmenes de producción
 - Responsabilidad social ambiental
 - Comercialización
 - Recursos Naturales
 - Otras Especifique

Influencia:

4. ¿Qué ha sido lo más relevante de esta Experiencia?
5. ¿Qué recomendación haría a la Organización/Institución para mejorar la Experiencia Exitosa?
6. ¿Estaría dispuesto a participar en la generación de una ruta del conocimiento? ¿Qué ofertarían para enriquecer esta ruta? ¿Cuál es su potencial turístico referente a recursos y atractivos? ¿Qué capacidad posee la Experiencia para: alojamiento, alimentación, exposición, acceso para turistas?

ANEXO 4

ENTREVISTA DIRIGIDA A EMPRENDEDORES

Estimados participantes, somos estudiantes de V año de Agronomía y Economía de la UNAN FAREM- Matagalpa, estamos realizando una investigación con el objetivo de analizar las principales experiencias exitosas que han contribuido al Desarrollo Rural del departamento de Jinotega. Agradecemos su participación.

Fecha: ____/____/____

Datos generales

Nombre del emprendedor (a): _____

Nombre de la experiencia: _____

Guía de preguntas

1. ¿Desde hace cuantos años trabaja en el área de Desarrollo Rural?
2. ¿Cuáles son las áreas de trabajo de la experiencia exitosa?
 - Asociatividad
 - Desarrollo organizacional
 - Agro negocios
 - Asesoría técnica
 - Ecoturismo
 - Investigación y negocios de tecnologías
 - Emprendimiento con jóvenes rurales
 - Otras Especifique

Sociales

1. ¿Cuál es el alcance geográfico de la experiencia?
 - Familiar
 - Comunitaria
 - Departamental
 - Finca
 - Multicomunitaria
2. ¿En qué consiste ésta experiencia? ¿Qué características posee?
3. ¿Por qué es importante sistematizar ésta experiencia?

4. ¿A qué tipo de sector económico pertenece esta experiencia exitosa?

- Primario
- Secundario
- Terciario

Innovación

3. ¿Qué tipo de innovaciones promueve? Explique.

- Sociales
- Tecnológicas
- Productivas
- Comerciales

4. ¿Qué metodologías de aprendizaje implementan en su organización para promover aprendizaje desde productores?

- Días o giras de campo
- Talleres
- Escuelas de campo
- Videos
- Rutas del conocimiento
- Medios de comunicación social
- De campesino a campesino PCaC
- Otros Especifique

Desarrollo Humano

1. ¿La experiencia exitosa ha contribuido a la realización de necesidades básicas de sus integrantes o participantes? ¿Cuáles?

- Incremento de ingresos
- Volúmenes de producción
- Mejoramiento de viviendas
- Responsabilidad social ambiental
- Seguridad Alimentaria y Nutricional
- Comercialización
- Educación
- Recursos Naturales
- Participación
- Otras Especifique
- Productividad

2. ¿Han existido cambios en la calidad de vida y situación de la pobreza en las comunidades de influencia? ¿Cuáles?

ANEXO 5

GUÍA DE OBSERVACIÓN

Verificar aspectos concretos, tangibles de la institución, características de experiencia, innovación y desarrollo humano.

Fecha: _____/_____/_____

Datos generales:

Nombre la cooperativa, organización o institución/ministerio: _____

Nombre de la Experiencia Exitosa: _____

Ubicación de la experiencia: _____

Tipo de experiencia:

- Fincas diversificadas y sustentables
- Agroindustrias a pequeña escala
- Turismo rural comunitario
- Permacultura
- Desarrollo comunitario
- Modelo organizativo con equidad de género
- Programas de crédito rural
- Asociatividad
- Seguridad alimentaria
- Material genético (animal y vegetal)
- Manejo de áreas protegidas
- Cooperativas
- Otras

Características de las experiencias exitosas

Sociales

- Salud

- Número de puestos de salud
- Distancia a la que se encuentra el puesto
- Disponibilidad de servicios higiénicos

Uso de químicos en los cultivos

- Recipientes encontrados
- Signos de uso en las plantaciones

Educación

- Número de centros escolares
- Distancia a la que se encuentra el centro

Asentamientos humano

Distancia a la que se encuentra la comunidad

Ambientales

Agricultura

- Superficie total cultivada
- Uso de plaguicidas
- Uso de abonos
- Uso de riego (Especifique)

Técnica y métodos de conservación de suelo y agua (Recursos Naturales)

Obras de conservación de suelo y agua

- Diques
- Curvas a nivel y desnivel
- Zanjas de infiltración
- Uso de barbechos
- Barreras vivas
- Cortinas rompe vientos
- Barreras muertas
- Otras

Agricultura Orgánica

- Abonos verdes
- Control biológico
- Lombrihumus
- Biofertilizantes

Bosques

- Área aproximada de bosques
- Uso de la tierra
- Desertificación o áreas desprotegidas
- **Agua potable**
- Área aprox. desprotegida
- Calidad del agua
- Urbanización y ordenamiento territorial
- Tratamiento de aguas residuales

Económicas

- Actividad económica
- Numero de actividades económicas
- Área total cultivada
- Área por cada rubro
- Cant. de rubros de la finca
- Estructura y distribución de los rubros

Actividades productivas presentes en la finca

- Agro
- Pecuarias
- Otras

Infraestructura de la Experiencia Exitosa

- Techo
- Paredes
- Suelo

Subinstalaciones

- Oficinas
- Viviendas
- Establos
- Mobiliario y Equipos

Principales rubros:

Hortalizas

Granos Básicos

Ganado

Elementos de la EE

- Libre de contaminantes
- Sin peligro de inundación
- Existencia de drenaje
- Lejos de animales
- Lugar fresco
- Agro negocios
- Aspectos requeridos para comercialización
- Aprovechamiento (Destino o usos)
- Tipos cercos

Tipo de sistemas:

- Agropecuario
- Agrícola
- Diversificación de Cultivos
- Monocultivo
- Pecuario
- Intensivo
- Estabulado
- Semiestabulado
- Extensivo
- Pastoreo
- **Otros**

Diseño de sistemas

Innovación:

- Fincas diversificadas
- Agricultura orgánica

- Maquinarias
- Procedimientos
- Invención
- Diversificación de cultivos
- Manejo integrado
- Nuevas variedades de cultivos
- Estructuras de sistemas de agua
- Estructuras de almacenamiento
- Sistemas de captación de agua
- Gestión de recursos hídricos
- Tecnología tapada
- Túneles de secado
- Invernaderos
- Cosechas de agua
- Nuevos productos

Medios de transporte

- Uso colectivo
- Camión
- Camioneta
- Moto

Tipo de maquinarias y equipos

- Carretilla
- Tractores
- Uso de silos

Desarrollo Humano:

Principales satisfactores de necesidades básicas:

- Acceso a vivienda
- Calidad de vivienda
- Hacinamiento
- Número de personas
- Cercanía de escuelas y centros de salud
- Fuentes de abastecimiento de agua en la vivienda
- Disponibilidad de servicios sanitarios
- Acceso a educación

Necesidades básicas insatisfechas:

- Acceso a vivienda
- Calidad de vivienda
- Otras

Materiales de construcción utilizados en:

- Pisos
- Pared
- Techo

Hacinamiento

- Acceso a servicios sanitarios
- Fuente de abastecimiento de agua
- Tipo de sistema de eliminación de excreta (Baño, Letrina u otras)
- Estado del servicio sanitario (Excelente, regular, malo)

ANEXO 6

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

I SEMESTRE 2013

MESES	MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO			
Actividades	Semanas				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Delimitación del tema	x	x																		
Planteamiento del problema			x																	
Formulación de objetivos				x																
Brusquedad de antecedentes					x	x														
Formulación de hipótesis							x													
Elaboración del marco teórico									x	x	x									
Realización de Operacionalización de variables											x	x								
Diseño metodológico													x							
Elaboración de instrumentos de investigación														x	x	x	x			

ANEXO 7

Identificación de experiencias exitosas de desarrollo rural en el departamento de Jinotega

Nº	Organización/institución	Representante	Experiencia exitosa	Municipio	Comunidad	Telf. // celular	Dirección
1	La Cuculmeca	Nereyda González	Educación Técnica	Jinotega	La Fundadora	8436-1956	Del puente Centroamérica 6 cuadras al sur
2	AVODEC	Manuel de Jesús Pineda	Diagnóstico de semillas criollas de Jinotega	Jinotega	Las Lomas	8492-4079	De gasolinera Puma 4 cuadras al norte
3	UNAN-León CUR Jinotega	David Concepción Estrada	Caracterización del trigo Jupateco	La Concordia	La colmena arriba	8899-9276	Costado Sur del parque central
4	INTERVIDA	Leonardo Castillo	Escuelas de familia	San Rafael del Norte	El Espino		De INTUR 10 vrs al oeste
5	UNAG	Damaris Rivera	Empoderamiento de las mujeres	Pantasma	Loma Alta	82854317 Mov	Del parque central 2 ½ cuadras al sur
6	MEFCCA	Fidel Paniagua	Programa productivo voluntario	Jinotega	Sasle	2782-3164	De la cotran sur 2 cuadras al oeste
7	MAGFOR	José Adán García	Sanidad animal	Jinotega	Sisle	2782-4026	De Aldea Global 1 cuadra al oeste
8	Cooperativa San José de Las Cureñas	Carmen Herrera	Cerámica Negra	Jinotega	Las Cureñas	8630-9638	

Innovadores

Nº	Nombre y apellidos	Experiencia Exitosa	Telf. //Celular
1	Lic. María Teresa Centeno	Clases experimentales en escuelas rurales	8497-3341
2	Lic. José Martí Rosales	Meliponas (cría y manejo de abejas nativas)	8417-9408