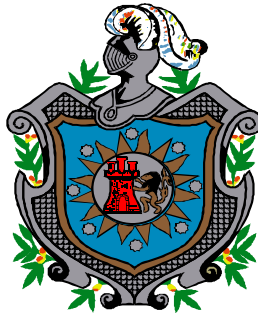


**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA
UNAN-MANAGUA
CUR-Matagalpa**



**SEMINARIO DE GRADUACION PARA OPTAR AL TITULO DE LICENCIATURA
EN ECONOMIA GENERAL**

TEMA:

Modelo asociativo impulsado por la Asociación para la Diversificación Agrícola Comunal (ADDAC), como alternativa campesina para el Desarrollo Rural y Desarrollo a Escala humana.

SUBTEMA

Impacto de la Asociatividad campesina como alternativa para el Desarrollo Rural y Desarrollo a Escala humana desde la comunidad El Bálsamo municipio de Matiguás departamento de Matagalpa durante el II Semestre del 2008.

AUTORES:

**ILka Lissanyela Rojas Luquez
Margela Margarita Rivas Vallejos**

TUTOR:

Lic. Juan Ignacio Alfaro

Febrero, 2009

Dedicatoria

A Dios, por haberme ayudado a culminar con mi carrera y ayudarme en los momentos mas difíciles que pase, haberme dado la sabiduría para salir adelante y la fortaleza necesaria y haberme acompañado siempre en toda esta etapa de mi vida.

A mi Madre, Amparo Luquez por ser lo mas grande y hermoso que tengo en la vida, por ser mi ejemplo y mi inspiración en todas las facetas de mi vida, que con su esfuerzo y sacrificio me ha ayudado para poder finalizar mi carrera.

A mis hermanos: Darwin Rojas Luquez y Amfed Luquez por apoyarme en momentos en que los necesite.

A mis amigos, por todo el apoyo que me brindaron, por haber compartido conmigo muchas etapas que nunca olvidare.

A todos las personas que me brindaron su apoyo, en especial a ADDAC y a los Socios de la comunidad El Bálsamo, ya que sin ellos no hubiera sido posible la realización de este trabajo.

Br: Ilka Lissanyela Rojas Luquez

Dedicatoria

A Dios por haberme dado la oportunidad de vivir, por ser un amigo fiel y darme las fuerzas necesarias para poder salir adelante a pesar de todos los obstáculos que se me presentaron durante este largo recorrido, por darme la sabiduría necesaria para poder culminar mis estudios.

A mi madre, Margarita Antonia Vallejos Brenes, que aunque no este conmigo físicamente, se que desde donde este estará feliz, por que el sueño de ella era que fuese una profesional.

A mi padre Julio Antonio Rivas García, por ser uno de mis guías para llegar a esta meta, por todo el esfuerzo que hizo para hacer esto posible y sobre todo por todos esos consejos que nunca me faltaron durante todo este tiempo.

A mi hermana Jennifer Amelia Rivas Vallejos, por brindarme todo su apoyo, por los consejos que me regalo y sobre todo por estar conmigo en los momentos más difíciles de mi vida.

A mis Padrinos Juan Morales e Isabel Duarte de Morales, que son como mis segundos padres, dándome todo su amor y apoyo incondicionalmente, regalándome sus consejos y proporcionándome nuevas experiencias para poder consolidarme como una profesional en el campo laboral.

A todos mis amigos y amigas por haberme dado todo su cariño y por hacerme ver siempre que nunca debemos rendirnos y seguir adelante.

A todas las personas que nos brindaron su apoyo para la elaboración de este trabajo.

Br. Margela Margarita Rivas Vallejos

AGRADECIMIENTO

A Dios por darnos la sabiduría y la fortaleza necesaria para salir adelante y culminar todas las metas propuestas.

A la universidad Nacional Autónoma de Nicaragua por habernos brindado el apoyo para poder culminar la carrera y convertirnos en profesionales egresados.

Al profesor Juan Ignacio Alfaro por la paciencia que ha tenido y sobre todo por la dedicación brindada en todo el proceso de investigación, por todos sus aportes, sugerencias, correcciones, consejos, para poder obtener un excelente trabajo, y por habernos ayudado a saber que otro mundo es posible.

A los profesores que nos brindaron sus conocimientos para que nosotros pudiéramos adquirirlos y guiarnos por el camino correcto, en especial al Dr. Jairo Rojas por su paciencia al explicarnos y al brindarnos información necesaria para nuestra investigación.

A la asociación para la diversificación y el desarrollo comunal (ADDAC) por habernos propiciado los recursos financieros necesarios así como las gestiones para que nosotros pudiéramos realizar la investigación.

A la cooperativa “flor de pancasan y a los socios de la comunidad el Bálsamo del municipio de Matiguás departamento de Matagalpa por habernos brindado su apoyo, amabilidad, generosidad y la información necesaria para la realización de la investigación.

A todas las personas que nos brindaron su apoyo de manera positiva y las herramientas necesarias para la culminación de la investigación.

Br. Ilka Lissanyela Rojas Luquez
Br. Margela Margarita Rivas Vallejos

Valoración del docente

Ilka y Margela desarrollan el sub. Tema Impacto de la Asociatividad campesina como alternativa para el desarrollo rural y a escala humana desde la comunidad El Bálsamo en el II semestre del 2008 de forma amplia y a la vez profunda.

Los méritos de este trabajo colectivo en su conjunto son muchos:

- La capacidad de trabajo en equipo del seminario.
- La profundidad del trabajo de campo apoyado en una triangulación de información de hasta cuatro fuentes diferentes, basadas en la construcción de unos instrumentos y la utilización de unas técnicas diversas que proporcionan a las evidencias encontradas de una excelente rigurosidad científica.
- Un primer acercamiento a la necesaria interdisciplinariedad que demandan las ciencias sociales en el siglo XXI, donde el economista ha tenido que recurrir a la asesoría en materia de agronomía, sociología y psicología.
- La innovación metodológica del trabajo de construcción de índices de desarrollo rural y desarrollo a escala humana.
- La comparación del modelo impulsado por ADDAC entre las zonas de Rancho Grande y Pancasan.
- Un aporte de evidencias y datos contrastables desde nuestra región al debate internacional que existen en las ciencias sociales sobre las diferentes teorías y enfoques de modelos de desarrollo.

En definitiva para un trabajo de graduación de pregrado donde las investigaciones se desarrollan en el ámbito aplicado, el grupo se atrevió a tocar el ámbito metodológico y de forma indirecta el ámbito teórico recogiendo evidencias para un debate tan actual en este momento de crisis estructural del modelo de desarrollo dominante.

Los méritos en el plano personal de Margela e Ilka son evidencias que el lector del documento encontrará al pasar cada una de las hojas, desde el resumen hasta el último de los anexos. Es destacable la rigurosidad metodológica con la que abordan la tarea investigativa y al revisar el diseño metodológico del cual encontramos referencia en el resumen, la introducción y los anexos tomamos conciencia de la importancia del paradigma para explicar el nivel de profundidad de los resultados. En el plano grupal el ánimo, disposición, entrega y generosidad de ambas ayudó al grupo al equilibrio y la armonía del trabajo en equipo que siempre necesita de la alegría e ilusiones para que las ciencias sociales sean un poco más humanas.

El documento se valora a sí mismo de forma sobrada, así que sólo queda felicitarles desde lo más profundo de mi mente y de mi corazón.

Juan Ignacio Alfaro Mardones
Tutor del Seminario

ÍNDICE

I. Resumen	
II. Introducción	
III. Justificación	
IV. Objetivos	
Desarrollo	
5. Asociatividad.....	7
5.1 Antecedentes de Cooperativismo.....	7
5.1.1 Cooperativismo en América Latina.....	8
5.1.2 Cooperativismo en Centro América.....	8
5.1.3 Cooperativismo en Nicaragua.....	8
5.2 Cooperativa.....	8
5.2.1 Concepto.....	8
5.2.2 Clasificación.....	9
5.2.3 Marco legal.....	12
5.2.4 Valores y Principios.....	12
5.2.5 Breve Reseña Histórica de la Cooperativa “Flor de Pancasan”.....	15
5.3 Comunidad.....	16
5.3.1 Breve Reseña Histórica de la Comunidad “El Bálsamo”.....	16
5.4 Origen.....	17
5.4.1 Fecha de constitución.....	17
5.4.2 Fundadores de la asociación.....	18
5.4.3 Objetivos de fundación.....	18
5.5 Organigrama de la cooperativa.....	20
5.5.1 Conocimiento de organigrama.....	27
5.5.2 Estatutos.....	29
5.5.3 Valores.....	31
5.6 Funciones.....	32
5.6.1 Misión.....	32
6. Desarrollo Rural.....	32
6.1 Antecedentes.....	32
6.1.1 Desarrollo Rural en América Latina.....	32
6.1.2 Desarrollo Rural en Centro América.....	33
6.1.3 Desarrollo Rural en Nicaragua.....	34

6.2 Generalidades.....	35
6.2.1 Concepto.....	35
6.2.2 Características.....	35
6.3 Población.....	37
6.3.1 Distribución por sexo.....	37
6.4 Organización comunitaria.....	37
6.4.1 Organización dentro de la comunidad.....	38
6.4.2 Comités comarcales.....	39
6.5 Servicios básicos.....	42
6.5.1 Servicios que brinda el centro de salud.....	42
6.5.2 Educación.....	43
6.5.3 Agua potable.....	44
6.5.4 Letrinificación.....	46
6.5.5 Disponibilidad de transporte.....	48
6.6 Agro ecológico.....	49
6.7 Actividad agropecuaria.....	50
6.7.1 Numero de manzanas con que cuenta la propiedad.....	50
6.7.2 Tenencia de la tierra.....	52
6.7.3 Características de producción.....	53
6.7.4 Diversificación de la producción.....	55
6.7.5 Numero de manzanas por rubro.....	56
6.7.6 Rendimientos por manzana de cada rubro.....	57
6.7.7 Ciclos productivos.....	59
6.7.8 Acceso al crédito.....	61
6.7.9 Acceso a asistencia técnica.....	63
6.7.10 Destino de la producción.....	64
6.7.11 Tipo de semilla.....	65
6.7.12 Tipo de terreno.....	67
6.7.13 Herramientas utilizadas.....	68
6.7.14 Numero de cabezas.....	68
6.7.15 Aprovechamiento pecuario.....	70
6.7.16 Destino pecuario.....	70
6.8 Infraestructura.....	71
6.8.1 Infraestructura del centro escolar.....	71

6.8.2 Infraestructura de almacenamiento.....	72
6.8.3 Vías de acceso de la comunidad.....	73
6.9 Ingresos y migración.....	75
6.9.1 Aumento de ingresos desde su asociación.....	75
6.9.2 Emigración de familiares.....	75
6.9.3 Razones de emigración.....	76
6.9.4 Otros ingresos.....	76
7. Desarrollo a Escala Humana.....	79
7.1 Antecedentes.....	79
7.2 Generalidades.....	79
7.2.1 Concepto.....	79
7.2.2 Características.....	80
7.3 Subsistencia.....	80
7.3.1 Centro de atención psicológico.....	81
7.3.2 Enfermedades más comunes.....	83
7.3.3 Uso de medicinas naturales.....	84
7.3.4 Grupos sociales.....	85
7.3.5 Tipos de actividades.....	86
7.3.6 Familias que han prevalecido.....	88
7.4 Protección.....	90
7.4.1 Organización para la seguridad de la zona.....	90
7.5 Afecto.....	91
7.5.1 Valores morales.....	91
7.5.2 Muestra de afecto.....	92
7.5.3 Relación social con la comunidad.....	93
7.5.4 Frecuencia con que comparte sus sentimientos.....	94
7.6 Entendimiento.....	96
7.6.1 Expresión oral.....	96
7.6.2 Expresión corporal.....	99
7.6.3 Interés por estudiar.....	103
7.7 Participación.....	105
7.7.1 Labores en el hogar.....	106
7.7.2 Importancia de opinión al desarrollo de la comunidad.....	108
7.7.3 Interés personal por la comunidad.....	109

7.7.4 Espacios que brindan la participación comunitaria.....	109
7.7.5 Equidad de género.....	110
7.8 Ocio.....	117
7.8.1 Medios para adquirir conocimientos.....	117
7.8.2 Forma de relajarse.....	118
7.9 Creación.....	119
7.9.1 Conocimientos que emplea en sus labores diarias.....	119
7.10 Identidad.....	120
7.10.1 Formación personal.....	120
7.10.2 Costumbres.....	123
7.10.3 Apreciación personal.....	126
7.11 Libertad.....	129
7.11.1 Toma de decisiones.....	129
7.11.2 Organismos que fomentan la participación.....	132
8. Incidencia del Cooperativismo sobre los distintos niveles de desarrollo.....	134
8. 1 Influencia de Cooperativismo sobre Desarrollo Rural.....	134
8.2 Influencia del Cooperativismo sobre Desarrollo a Escala Humana.....	137
9. Influencia de desarrollo rural sobre desarrollo escala humana.....	139
Conclusiones.	
Bibliografía.	
Anexos.	

ÍNDICE DE TABLAS Y GRAFICOS

N		PAGINA
1	Grafico N° 1	Anexo
2	Tabla N° 1	Anexo
3	Grafico N° 2	19
4	Grafico N° 3	27
5	Grafico N° 4	28
6	Grafico N° 5	29
7	Grafico N° 6	30
8	Grafico N° 7	31
9	Grafico N° 8	Anexo
10	Grafico N° 9 - 10	38
12	Grafico N° 11	Anexo
13	Grafico N° 12	40
14	Tabla N° 2	41
15	Grafico N° 13	42
16	Grafico N° 14	Anexo
17	Grafico N° 15	43
18	Grafico N° 16	45
19	Grafico N° 17	Anexo
20	Grafico N° 18	46
21	Grafico N° 19	47
22	Grafico N° 20	Anexo
23	Tabla N° 3 - 4	48
25	Grafico N° 21	50
26	Grafico N° 22	51
27	Grafico N° 23	52
28	Grafico N° 24	53
29	Grafico N° 25	Anexo
30	Grafico N° 26	56
31	Grafico N° 27	57
32	Grafico N° 28	58
33	Grafico N° 29	59
34	Tabla N° 5	59
35	Grafico N° 30	61
36	Grafico N° 31	63
37	Tabla N° 6	64
38	Tabla N° 7	65
39	Grafico N° 32	67
40	Tabla N° 8	68
41	Grafico N° 33	68
42	Grafico N° 34 - 35	69
44	Tabla N° 9 – 10	70
46	Grafico N° 36	72
47	Tabla N° 11	72
48	Tabla N° 12	73
49	Tabla N° 13	74

50	Grafico N° 37	Anexo
51	Grafico N° 38	75
52	Grafico N° 39	Anexo
53	Grafico N° 40	76
54	Tabla N° 14	77
55	Grafico N° 41	81
56	Grafico N° 42	82
57	Grafico N° 43	83
58	Grafico N° 44	Anexo
59	Grafico N° 45	84
60	Grafico N° 46	Anexo
61	Grafico N° 47	85
62	Grafico N° 48	86
63	Grafico N° 49	Anexo
64	Grafico N° 50	87
65	Grafico N° 51	Anexo
66	Grafico N° 52	88
67	Tabla N° 15	89
68	Tabla N° 16 - 17	90
70	Tabla N° 18	91
71	Grafico N° 53	92
72	Grafico N° 54	93
73	Grafico N° 55	Anexo
74	Grafico N° 56	Anexo
75	Grafico N° 57	94
76	Tabla N° 19	95
77	Grafico N° 58	Anexo
78	Grafico N° 59	Anexo
79	Grafico N° 60 – 61	97
81	Grafico N° 62	98
82	Grafico N° 63	Anexo
83	Grafico N° 64 - 65	99
85	Grafico N° 66	100
86	Grafico N° 67	Anexo
87	Grafico N° 68	Anexo
88	Grafico N° 69	Anexo
89	Grafico N° 70	Anexo
90	Grafico N° 71 - 72	101
92	Grafico N° 73	102
93	Grafico N° 74	103
94	Tabla N° 20	104
95	Grafico N° 75 - 76	106
97	Grafico N° 77	107
98	Grafico N° 78	108
99	Grafico N° 79	Anexo
100	Grafico N° 80 - 81	109
102	Grafico N° 82	110
103	Grafico N° 83	111

104	Grafico N° 84 - 85	112
106	Grafico N° 86	113
107	Grafico N° 87	114
108	Tabla N° 21 - 22	115
110	Grafico N° 88	117
111	Grafico N° 89	118
112	Tabla N° 23	119
113	Grafico N° 90	119
114	Tabla N° 24	120
115	Grafico N° 91	121
116	Grafico N° 92 - 93	122
117	Grafico N° 94	123
118	Grafico N° 95	124
119	Grafico N° 96 - 97	125
120	Grafico N° 98	126
121	Grafico N° 99	127
122	Tabla N° 25	128
123	Grafico N° 100	129
124	Grafico N° 101 – 102	130
125	Grafico N° 103	131
126	Grafico N° 104	132
127	Tabla N° 26	132
128	Tabla N° 27	133
129	Grafico N° 105	134
130	Grafico N° 106	135
131	Grafico N° 107	136
132	Grafico N° 108	137
133	Grafico N° 109	138
134	Grafico N° 110	139
135	Grafico N° 111	140
136	Grafico N° 112	141

I. Resumen

En el presente trabajo se analizó, el impacto de la Asociatividad Campesina como Alternativa para el Desarrollo Rural y Desarrollo a Escala Humana desde la comunidad el Bálsamo municipio de Matiguás departamento de Matagalpa, durante el segundo semestre 2008.

“El desarrollo rural, es un proceso de transformación de los niveles de vida y bienestar de la población rural, de mejoramiento de los índices de seguridad laboral y de aumento de capacidad productiva de las organizaciones campesinas” (crececonenergia.netarchivos PDF).

El cooperativismo surge como una respuesta a las problemáticas socioeconómicas de los pobladores, para que puedan tener una mejor organización y así poder acceder a financiamiento para poder mejorar sus condiciones de vida.

Los instrumentos realizados fueron: Entrevista a la Junta Directiva de la Cooperativa Flor de Pancasan y una encuesta a los 15 Socios de la Comunidad el Bálsamo, evaluando tres variables importantes para el análisis de esta investigación como son: Cooperativismo, Desarrollo Rural y Desarrollo a Escala Humana, a su vez se aplicó una Guía de observación en el momento de la encuesta para dar mayor veracidad al trabajo. **(Ver Anexos, 1-2-3-4).**

Para lograr determinar la situación del Desarrollo Rural y Desarrollo a Escala Humana se crearon dos índices: Índice Compuesto de Desarrollo Rural e Índice Compuesto de Desarrollo a Escala Humana. Aceptando nuestra hipótesis que el cooperativismo es una alternativa para el desarrollo rural y desarrollo a escala humana, ya que aunque hay un menor grado de desarrollo a su vez se está fomentando a que se den estos tipos de desarrollo.

II. Introducción

En el presente trabajo cuyo tema es el Impacto de la Asociatividad Campesina como Alternativa para el Desarrollo Rural y Desarrollo a Escala Humana desde la comunidad el Bálsamo. Se realizó un análisis sobre el impacto que tiene la Asociatividad como alternativa para el desarrollo rural y desarrollo a escala humana.

Se utilizó el método empírico para recopilar información, así como el teórico en el proceso de análisis, síntesis, inducción y deducción. Con enfoques cualitativos y cuantitativos.

Las técnicas utilizadas en esta investigación fue Grupo Focal a socios de la Cooperativa, encuestas a los socios de la comunidad donde se hizo el estudio. En el caso de la cooperativa se realizó entrevista a la Junta directiva para darles respuesta a los indicadores planteados en este estudio y por último se realizó una guía de observación para darle una mayor validez a las encuestas y las entrevistas.

Nuestro universo de estudio fueron los socios y la Junta directiva de la Cooperativa Flor de pancasan de la comunidad el Bálsamo. La población de estudio esta conformado por 15 de los 38 miembros de la cooperativa, pertenecientes a dicha comunidad. Esta muestra fue seleccionada en base a los criterios del Muestreo no probabilístico por cuotas de conveniencia (Berenson, Levine 1996), entre los cuales sobresale accesibilidad al sitio, además de la cercanía del lugar de nuestro estudio a la cooperativa, sin obviar la factibilidad de recursos financieros y humanos con los cuales contamos. Para lo cual trabajaremos en coordinación con ADDAC (asociación para la diversificación y el desarrollo agrícola comunitario) en base a los criterios previamente mencionados, entre los cuales sobresale la diversificación de cultivos.

Las variables que se midieron fueron: Cooperativismo, Desarrollo Rural, y Desarrollo a Escala Humana donde se operacionalizaron y se crearon sus respectivos indicadores.

Se planteó el siguiente problema de investigación:

¿Cuál es el impacto de la Asociatividad campesina como alternativa para el Desarrollo Rural y el Desarrollo a Escala Humana desde la comunidad el Bálsamo municipio de Matiguás durante el segundo semestre del año 2008?.

Nuestra investigación es de tipo correlacional porque estudió la relación existente entre el cooperativismo y los diferentes tipos de desarrollo que puede experimentar una persona o una comunidad. Es de tipo explicativa debido a que nuestro objetivo es explicar las variables de acuerdo a hechos reales. Es de tipo transversal debido a que es un estudio que se hizo en un periodo de tiempo determinado. **(Ver Anexo 5)**

En cuanto a la elaboración de las categorías de índices se utilizó la escala de likert, así como la metodología de D'ANCONA (2001,139) en la construcción de los mismos, la cual plantea que la construcción de un índice, suele acompañarse de la ponderación en este sentido ponderar supone asignar "peso" a los distintos valores que presentan los indicadores, en un intento de expresar diferencias en la importancia relativa de cada uno de los indicadores. **(Ver Anexo 6)**

III. JUSTIFICACION

“El Cooperativismo es una doctrina socio-económica que promueve la organización de las personas para satisfacer de manera conjunta sus necesidades. El cooperativismo está presente en todos los países del mundo.” (CIPRES, 1999)

“El desarrollo rural, es un proceso de transformación de los niveles de vida y bienestar de la población rural, de mejoramiento de los índices de seguridad laboral y de aumento de capacidad productiva de las organizaciones campesinas; resultante del allanamiento de obstáculos estructurales que impiden la plena utilización de los recursos y la movilización del esfuerzo interno hacia el objetivo estratégico de conformar una nueva estructura social y de organización rural” (crececonenergia.netarchivos PDF)

Según el PNUD (2000:14) “El desarrollo humano abarca de forma multidisciplinaria todas las dimensiones que contribuyen a definir la calidad de la vida humana esta visión no se limita a los aspectos económicos, si no que se extiende a las esferas social, cultural, política, y ambiental”.

“Un Desarrollo a Escala Humana, orientado en gran medida hacia la satisfacción de las necesidades humanas, exige un nuevo modo de interpretar la realidad. Nos obliga a ver y evaluar el mundo, las personas y sus procesos, de una manera distinta a la convencional. Del mismo modo, una teoría de las necesidades humanas para el desarrollo, debe entenderse justamente en esos términos: como una teoría para el desarrollo” (Max-Neef, Elizalde, Hopenhayn, 1986).

Esta investigación servirá para enriquecer los fundamentos del cooperativismo, sus reglas y beneficios y combinándolos con los resultados obtenidos se considerara en forma de antecedente. También se utilizará para validar el indicador multidimensional de desarrollo humano propuesto por el Doctor Jairo Rojas al ponerlo en práctica en el estudio cooperativo de nuestra región, específicamente en la comunidad “El Bálsamo” a los socios que pertenecen a la cooperativa “flor de Pancasan” donde se podrá ver si con los datos obtenidos realmente estas personas están siendo beneficiadas o han mejorado su calidad de vida desde que se integraron a dicha cooperativa, tomando en cuenta que también beneficiará a las cooperativas analizadas en su funcionamiento tanto

interno como externo, además de servir como referente y fuente de información para el análisis de diversas instituciones que trabajan en este campo como son CDD-MAT,(Comité de desarrollo departamental) ADDAC (Asociación para la diversificación y el desarrollo comunitario), Alcaldía Municipal de Matagalpa y AMUNIC.

IV. OBJETIVOS

Objetivo General:

- Impacto de la Asociatividad campesina como alternativa para el Desarrollo Rural y Desarrollo a Escala Humana desde la comunidad el Bálsamo municipio de Matiguás departamento de Matagalpa durante el segundo semestre del año 2008.

Objetivos Específicos:

- Describir el proceso Asociativo Rural desde la Comunidad El Bálsamo.
- Definir los elementos que determinan el Desarrollo Rural y Desarrollo a Escala Humana.
- Identificar la incidencia de la Asociatividad sobre el Desarrollo Rural y Desarrollo a Escala Humana desde los socios de la comunidad El Bálsamo.

DESARROLLO

5. ASOCIATIVIDAD

5.1 ANTECEDENTES

5.1.1 Cooperativismo en América Latina

“La magnitud y vigencia del cooperativismo, que cumple casi un siglo de permanencia en América Latina, su presencia histórica en la región en sectores económicos y sociales, la urgencia de establecer un diálogo más amplio con todos los actores sociales reales o potenciales, el redimensionamiento de los problemas a que obliga la crisis, son algunos de los factores que impulsaron a la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) a incluir este tema en el programa de trabajo de su División de Desarrollo Social a partir del año 1984”. (CIPRES, 1999). Como resultado del fenómeno de la gran depresión económica iniciada en la bolsa de Nueva York, en 1930 se inicia el cooperativismo en la mayoría de los países andinos: el Caribe y Centro América. Bajo la orientación del gobierno norteamericano y las uniones de crédito y cooperativas estadounidenses, los gobiernos latinoamericanos se propusieron fomentar el cooperativismo. De esa forma nacieron cooperativas de consumo, ahorro y crédito promovidas por el Estado, patronos y organizaciones religiosas.

“El análisis del cooperativismo no es inédito en la Comisión, pues desde los años cincuenta se ha estudiado el tema con mayor o menor sistematicidad. Al respecto se han abordado algunas áreas concretas en relación con el ámbito rural, se han analizado los sectores productivos y se ha examinado la participación y los vínculos de ésta con las organizaciones populares. Asimismo, el cooperativismo ha estado presente en los análisis de los procesos de reforma agraria de los países de la región e incluso en los debates de las Naciones Unidas sobre algunos temas de preocupación internacional, como la paz, la situación de las mujeres y de los jóvenes, como también los problemas de empleo, organización social y solución económica”. (CIPRES, 1999). El cooperativismo busca la promoción de programas de reforma agraria con suministros de insumos y comercialización. Durante esta época, se plantearon programas de reforma agraria que requerían la viva participación de cooperativas en la mayoría de los países latinoamericanos.

5.1.2 Cooperativismo en América Central

“La Confederación de Cooperativas del Caribe y Centroamérica (CCC-CA) nace en 1980 en Puerto Rico. La organización se crea como expresión de la voluntad colectiva del cooperativismo del Caribe y Centro América y se constituye en un organismo regional de integración que fomenta el desarrollo de las capacidades de gestión en sus organizaciones afiliadas con el propósito de que alcancen mayores niveles de efectividad y competitividad y contribuyan al desarrollo del modelo cooperativo y con ello, al bienestar socioeconómico en Centroamérica y El Caribe”. (*CIPRES, 1999*). Nació como un fomento para el desarrollo y el bienestar socio económico de Centroamérica y el Caribe promoviendo el modelo cooperativo de la región.

5.1.3 Cooperativismo en Nicaragua

“A finales de década de los veinte el General Augusto César Sandino, promueve un movimiento cooperativo exclusivamente agrario. En 1940, surge otro movimiento cooperativo producto de otra medida política gubernamental de Somoza, el cual logró establecer las primeras cooperativas de consumo de carácter oficial, las cuales fueron: el ferrocarril de Nicaragua, la Portuaria de Corinto, el Departamento de Carreteras y el Distrito Nacional”. (*CIPRES, 1999*). El cooperativismo en Nicaragua tiene muchos años de haberse establecido y hoy en día tiene mucha caracterización.

5.2 COOPERATIVA

5.2.1 Concepto

“Las cooperativas son asociaciones voluntarias de personas y no de capitales, con plena personería jurídica, de duración indefinida y responsabilidad limitada, en las que los individuos se organizan democráticamente a fin de satisfacer sus necesidades y promover su mejoramiento económico y social, como un medio de superar su formación individualista y en las cuales el motivo del trabajo y de la producción, de la distribución y del consumo, es el servicio y no el lucro” (Ley 6756 de Asociaciones Cooperativas, capítulo 1, artículo 2). Son

sociedades que buscan mejorar el bienestar socioeconómico de las personas y ayudarle a mejorar sus condiciones de vida.

5.2.2 CLASIFICACION

El artículo No. 7 de la Ley General de Cooperativas establece que se podrán organizar cooperativas de todo tipo.

- ❖ Cooperativas de Consumo
- ❖ Cooperativas de Ahorro y Crédito
- ❖ Cooperativas Agrícolas
- ❖ Cooperativas de Producción y Trabajo
- ❖ Cooperativas de Vivienda
- ❖ Cooperativas Pesqueras
- ❖ Cooperativas de Servicios Públicos
- ❖ Cooperativas Culturales
- ❖ Cooperativas Escolares
- ❖ Cooperativas Juveniles

Generalmente se citan cuatro distintos criterios de clasificación, que son los siguientes:

1. Por la índole del objeto social
2. Por la función del régimen de propiedad social
3. Por la variedad del objeto
4. Por el grado que ocupan los organismos cooperativos en la organización federativa.

Por la índole del objeto social:

Este criterio clasifica las cooperativas según la finalidad de los servicios que brindan. De este modo pueden ser:

1. De consumo: Su objetivo es la adquisición y distribución de cualquier clase de bienes entre sus asociados.

- 2. De producción:** Este tipo de cooperativas tiene como objetivo la producción o fabricación de cualquier tipo de producto, pueden ser de carácter agrícola, ganadero, industrial o artesanal.
- 3. De comercialización:** Su fin es el de recolectar, seleccionar, preparar e industrializar, empaquetar y vender artículos producidos por los asociados.
- 4. De suministros:** Con este tipo de cooperativas se pretende impulsar la agricultura, la ganadería y la industria nacional, al distribuir materias primas, maquinaria y equipo, entre otros.
- 5. De giro agropecuario-industrial de servicios múltiples:** Es una combinación de las modalidades de las cooperativas de producción, comercialización y suministro, es decir, producen, procesan, mercadean y proveen suministros de productos agropecuarios.
- 6. De ahorro y crédito:** Su fin es fomentar los hábitos de ahorro y el adecuado uso del crédito personal.
- 7. De vivienda:** Procuran facilitar a sus asociados la construcción, adquisición, reparación o alquiler de viviendas.
- 8. De servicios:** Tratan de proveer servicios de asistencia y previsión social a sus asociados.
- 9. Escolares:** Su objetivo es meramente educativo, ya que pretenden que los estudiantes se familiaricen con los conceptos y valores cooperativos, de ayuda mutua, de ser sociables y respetuosos.
- 10. Juveniles:** Intentar proveer educación cooperativa o atender necesidades de los estudiantes, niños, adolescentes o jóvenes.
- 11. Juveniles no estudiantiles:** Su finalidad es la misma que la de las dos anteriores, que si son estudiantiles.

12. De servicios múltiples: combinan varios de los objetivos de algunas de las ya mencionadas, por eso se denominan de servicios múltiples.

13. De transporte: Pueden ser a) de transporte de pasajeros, b) de servicio múltiple, c) de transporte de mercaderías.

Por la función del Régimen de Propiedad Social:

Según este criterio, las cooperativas se clasifican según la participación de los asociados en la gestión de la cooperativa y en la distribución de los excedentes. Así pueden ser cooperativas de autogestión o de cogestión.

1. De autogestión: En este tipo de cooperativas la gestión está a cargo de los trabajadores que la conforman, a través de su trabajo y proporcionalmente a su aporte recibirán los beneficios de los excedentes.

2. De cogestión: En estas cooperativas, la gestión, así como la propiedad y los excedentes son compartidos entre los trabajadores y los productores de materias primas, o entre los trabajadores y el Estado.

Por la variedad del objeto:

Esta es una clasificación que presenta ciertas dificultades, pues no existen en realidad definiciones precisas de los diferentes tipos de cooperativas, además de que no se establece de ningún modo la actividad que desarrollan. Así las cooperativas pueden ser:

1. Cooperativas uní funcionales: Buscan conseguir un único objetivo, por ejemplo, las cooperativas de vivienda, de consumo, etc.

2. Cooperativas multifuncionales: tratan de alcanzar un objetivo múltiple, tal como las cooperativas de ahorro y crédito, u otros tipos de combinaciones.

3. Cooperativas integrales: Su propósito es satisfacer todas las necesidades socioeconómicas de sus asociados. Por el grado que ocupan los organismos cooperativos en la organización federativa: Según la estructura cooperativa costarricense pueden ser “de base” o “de primer grado” y “de grado superior”.

5.2.3 MARCO LEGAL

Las cooperativas son organizaciones reconocidas por el Estado a través del código del Comercio y la Ley General de Cooperativas (Decreto No. 1833 del 23 de Julio de 1971) y su Reglamento (Marzo de 1975). El Gobierno de Nicaragua rige la organización, legalización y funcionamiento de las cooperativas a través de la Dirección General de Cooperativas del Ministerio del Trabajo. (CIPRES, 1999)

5.2.4 VALORES Y PRINCIPIOS

VALORES DEL COOPERATIVISMO

El Cooperativismo como propuesta que busca el bien común de un grupo de personas que se asocian y se organizan en una empresa para el alcance de un objetivo, se orienta por los siguientes valores:

- **Ayuda Mutua:** El grupo que asume una cooperativa mantiene una interrelación de apoyo, de trabajo individual en función de la meta común.
- **Responsabilidad:** Todas las personas que conforman un grupo cooperativo están pendientes de cumplir siempre el trabajo que les corresponde. Nunca se permite que el logro del equipo se pare por haber pospuesto alguna tarea.
- **Democracia:** La máxima autoridad dentro de un grupo cooperativo es la reunión en Asamblea de todos sus integrantes. Las decisiones se toman entre todos.

- Igualdad: Todos los miembros de un grupo cooperativo tienen los mismos derechos y deberes. La asignación de cargos directivos tiene un fin cooperativo pero no existen privilegios especiales.
- Equidad: Los cooperativistas se comportan siempre de manera justa y equitativa, entendiendo que el reconocimiento del trabajo aportado por cada asociado es la base del buen funcionamiento de una empresa cooperativa.
- Solidaridad: El cooperativista siempre está dispuesto a dar apoyo a otras personas. Jamás es indiferente a la injusticia ni, al atropello de la dignidad humana.

PRINCIPIOS DEL COOPERATIVISMO

“En realidad los principios cooperativos nacen con las llamadas “reglas áureas” de la cooperación propuestos por los Pioneros de Rochdale, donde primero se planteó un modelo de sociedades de ayuda mutua, que finalmente se convertirían en sindicatos, pero que al lado de éstos nacerían las primeras cooperativas de consumo, de ahorro y de crédito. Esos principios originalmente eran: “adhesión libre, un voto por persona, repartición de los excedentes en forma proporcional a los servicios utilizados, interés limitado del capital, neutralidad política y religiosa, venta al contado y desarrollo de la educación” (Mayorga, 1988) La decisión de formar parte de una cooperativa es de libertad individual para un mejor funcionamiento social. Las manifestaciones de cada persona, tienen valor por igual. La principal regla de las cooperativas es educar y servir, con el objetivo de elevar el nivel de vida, espiritual y material de los miembros de la comunidad. Las cooperativas limitan la competencia, con la finalidad de prestar un servicio más eficiente.

Los principios cooperativos rigen las acciones y las decisiones que se tomen en una cooperativa, y tienen una importancia tal que la Alianza Cooperativa Internacional decidió en 1966 revisar los principios de Rochdale, quedando como principios del cooperativismo los que se describen a continuación:

1. Libre adhesión y retiro voluntario: la inscripción en cualquier cooperativa debe ser totalmente libre, voluntaria y abierta a todas las personas que así lo deseen y que quieran

hacer uso de los servicios que la cooperativa les brinda, a la vez que aceptan las responsabilidades y obligaciones que esto implica.

2. Derecho de voz y un voto por persona: Las cooperativas como asociaciones democráticas que son deben garantizar a todos los asociados el derecho de participar igualitariamente en las decisiones y responsabilidades de la cooperativa. Esto implica igualdad de derecho y obligaciones.

3. Pago de un interés limitado a los aportes hechos al capital social: Debe existir una tasa limitada al capital por aportaciones sí éste recibe interés.

4. Distribución de los excedentes: Los excedentes generados por la cooperativa pertenecen a sus asociados, en este sentido los mismos asociados serán quienes decidirán el destino de los excedentes. Así los excedentes pueden distribuirse según se decida a: 1) la expansión de las actividades de la cooperativa, 2) se destinan a la prestación de servicios comunes y, 3) los excedentes se distribuyen entre los asociados en forma proporcional a los servicios utilizados.

5. Labor educativa: Es un deber de las cooperativas promover los principios y filosofía del cooperativismo entre sus empleados, asociados y en la comunidad en general.

6. Cooperación entre cooperativas: Con el objeto de cumplir aún mejor sus fines y favorecer sus intereses, las cooperativas deben en la medida de lo posible brindarse ayuda entre ellas.

La actual Ley de Asociaciones Cooperativas, también tiene como principios, además de los anteriores, a los siguientes:

❖ “Neutralidad racial, religiosa y política”: Ni la raza, ni la religión, ni el color político deben ser obstáculo para la adhesión a una cooperativa, ni tampoco deben ser fuente de discriminación entre sus asociados.

❖ “Duración indefinida, capital variable e ilimitado, y un número ilimitado de asociados”: Ninguna cooperativa puede imponer limitaciones en cuanto a su duración, capital o a la cantidad de sus afiliados.

❖ “Responsabilidad limitada”.

- ❖ “Irrepartibilidad entre los asociados de las reservas establecidas por Ley y de excedentes producidos por las operaciones con personas que sin ser asociados, hubieran usado los servicios de las cooperativas y de los ingresos no provenientes de la función social de la cooperativa”.

- ❖ “Autonomía en su gobierno y administración, con excepción de las limitaciones que establece la presente ley”.

5.2.5 BREVE RESEÑA HISTORICA DE LA COOPERATIVA

La Cooperativa de servicios múltiples “Flor de Pancasan 8 de Marzo”,R.L. nació con el apoyo de ADDAC y la Real Embajada de Noruega en el año 2005, inicialmente con 530 miembros, luego ingresaron 60 miembros más y hoy en día solo quedan 322 socios de los cuales 121 son socias mujeres y 201 son socios hombres.

Estos 322 socios son originarios de 18 comunidades de las zonas seca y húmeda del municipio de Matiguás, Matagalpa. Las fincas de estos socios representan aproximadamente 5 mil 717 manzanas de tierra, y en esa área cultivan con manejo orgánico, café, maíz, fríjol, frutales, malanga, quequisque, yuca, plátano, banano, caña, también desarrollan la ganadería mayor y menor (engorde de peli buey, cerdos y aves de corral).

Antes de organizarse como cooperativa, estos pequeños y medianos productores habitantes de 18 comunidades el municipio de Matiguás: San José de las Mulas, Maizama, Apantillo, El Jobo, El Bálsamo, Cerro Colorado, Azancor, Sitio Histórico, Santa Cruz, Las Parcelas, Las Vega, Upa, El Laberinto, San Pedro, El Portillo, El Jinete, Cuzuca y El Diamante venían trabajando de forma individual por lo que ADDAC desarrollo un proceso de sensibilización y concientización con el objetivo de hacerles ver las ventajas que presenta para los pequeños productores el estar organizados en cooperativa, tanto desde el punto de vista jurídico como de gestión, a fin de facilitar el acceso a todos los servicios que demanda la producción agrícola a nivel de pequeños y medianos productores.

En todo este proceso de organización comunal y desarrollo de capacidades se ha contado con el respaldo financiero de ADDAC y fondos de la Real Embajada de Noruega cuyo principal objetivo fue la transferencia tecnológica en el enfoque de cultivos orgánicos.

5.3 COMUNIDAD

5.3.1 BREVE RESEÑA HISTORICA DE LA COMUNIDAD EL BALSAMO

El Bálsamo en aquellos tiempos era una finca, su nombre Santa Fe para aquellos tiempos era tierra nacional pero un Señor de nombre Rafael Alonso había comprado un montón de terreno y la dividió en la finca grande, entonces las divide conforme las herencias y la primera le pone como nombre Santa Rosa, la segunda herencia lleva el nombre de Retiro, la tercera herencia la llamo El Bálsamo, así fue que la finca santa Fe quedo dividida por los sueños de cada finca. El Bálsamo la entregaron a Ernesto y la bautizo con el nombre de El Bálsamo; por que habían muchos árboles de bálsamo, las cosechas eran sacadas en mulas y las ventas las hacían en la comunidad El Horno y el comprador era Rodolfo Rojas de Matagalpa, el productor se dilatava dos días para llegar. No había escuela, pero si daban clases en casa de Jesús Chavarría. Hay un lugar que le dicen casas de Las Piedrecitas, aquí fue el escondite de muchos guerrilleros hasta del Comandante Carlos Fonseca, quien dio clases a muchos campesinos para que aprendieran a leer y escribir, hoy todos estos lugares históricos están abandonado.

LOCALIZACION DE LA COMUNIDAD

La Comunidad del Bálsamo, esta ubicada en el Municipio de Matiguás, a 71 Km. de la Cabecera Departamental de Matagalpa y 35 Km del Municipio de Matiguás.

5.4 ORIGEN

5.4.1. Fecha de constitución

“Los primeros registros del cooperativismo datan de mitad de siglo XIX cuando en Inglaterra nacen las primeras cooperativas de consumo”. (CIPRES, 1999). El cooperativismo ha prevalecido desde hace mucho tiempo, teniendo como principal el desarrollo económico y social de la población.

De acuerdo al Indicador, Fecha y año de fundación de la Cooperativa, Al aplicar la entrevista a “La Junta Directiva nos respondieron que la fecha de fundación fue el 23 de mayo del año 2005. Con ayuda de ADDAC, entre socios de 18 comunidades, antes había 530 socios, ahora solo se cuenta con 157 socios. Primero se trabajó con un proyecto que tenía casi 15 años, para que las comunidades siguieran con las actividades, ADDAC propuso una cooperativa.”

En cuanto al grupo focal que se realizó solamente seis de los socios que se convocaron asistieron, de un total de quince socios invitados, quienes nos respondieron que no sabían cual fue la fecha y año de fundación de la asociación

Según los socios un 47 % no lo conoce, el 20% de los asociados contesto que fue en el año 2005, un 13% dijo que el año de fundación fue en el año 2007, otro 13% expresó que fue en el año 2006 y un 7% dijo que en 1996, En cuanto a la fecha de fundación ninguno de los socios dijo tener conocimientos. **(Ver Anexo No.8)**

Por lo tanto solamente un 20% de los socios encuestados acertó en cuanto al año de fundación de la Cooperativa que fue en el año 2005, mientras que la fecha, ninguno de los socios encuestados la conoce, que es “El 23 de mayo del año 2005, que nació con el apoyo de ADDAC y la Real Embajada de Noruega, iniciando con 530 miembros, luego ingresaron 60 miembros mas y hoy en día solo quedan 322 socios de los cuales 121 son socias mujeres y 201 son socios hombres”(Análisis de Cadenas Productivas de la Cooperativa de Servicios Múltiples Ríos de Agua Viva 21 de Junio, R.L. Rancho Grande), lo cual podemos expresar que el restante de los socios no sabe acerca de la fecha y año de fundación de la asociación, esto se debe por la falta de interés que tienen ya que esto se vio reflejado en la impuntualidad en cuanto a la invitación al grupo focal que se realizó, al igual podemos decir de la inasistencia a las reuniones ya que la Mayoría de las reuniones (asambleas) que se realizan no asisten, por su parte los miembros de la junta directiva nos respondieron con exactitud la fecha y año de fundación por lo que podemos decir que tienen bastante conocimiento acerca de la fundación de la asociación.

5.4.2 FUNDADORES DE LA ASOCIACION

Indagamos sobre el conocimiento que tiene acerca de los fundadores de la asociación en el cual obtuvimos en el caso de los miembros de la Junta Directiva y los socios que conformaron el Grupo Focal coincidieron en que el Fundador de esta Asociación fue ADDAC.

En cuanto al grado de conocimiento que tienen los socios de esta comunidad, acerca de algunos de los fundadores de la Asociación, expresando los siguientes resultados obtenidos: un 23% dijo que El Fundador es el Sr. Gabriel Jarquin, seguido de los Sres. Manuel Díaz y Pedro Díaz con un 15% para cada uno, también mencionaron a Maribel Mendiola, Carlos Reyes, Francisco Ochoa, Emilio Hernández y Santos Barrera con un 8% respectivamente para cada uno; y por último un 8% expresó que el Fundador de esta Asociación fue ADDAC. **(Ver Anexo No.9)**

Por lo tanto podemos expresar que un 8% de los socios encuestados y los otros socios convocados para el Grupo Focal, al igual que la Junta Directiva coinciden en que ADDAC fue el fundador de esta Asociación, cuando en realidad “ADDAC fue el que apoyó para que esta Cooperativa se fundara al igual que la Embajada de Noruega”. (Análisis de Cadenas Productivas de la Cooperativa de Servicios Múltiples Ríos de Agua Viva 21 de Junio, R.L. Rancho Grande)

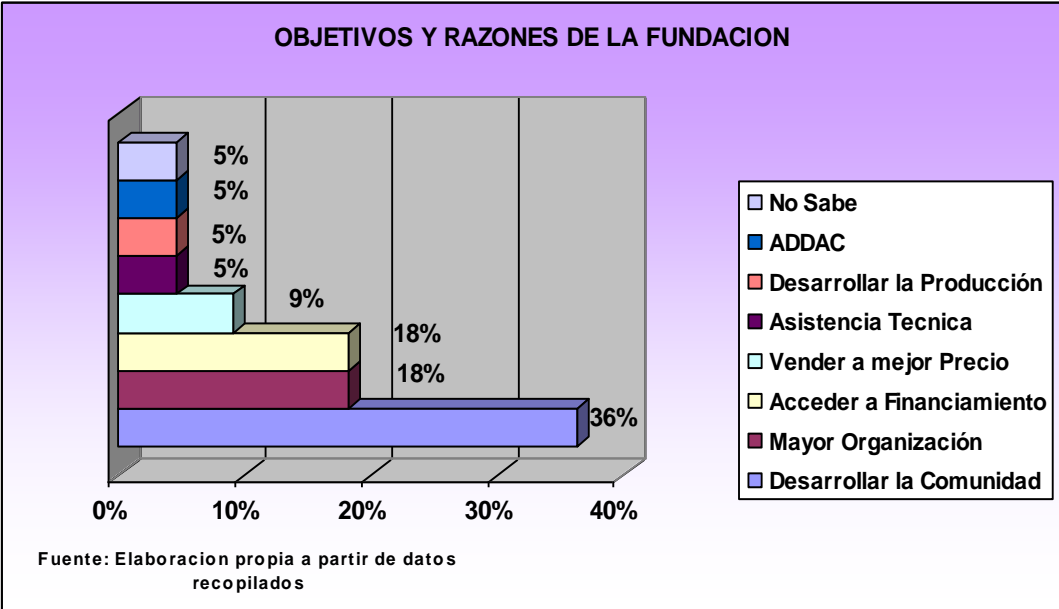
5.4.3 OBJETIVOS DE LA FUNDACION

“Como organización social, el cooperativismo promueve la gestión democrática y la eliminación del beneficio capitalista. Esto, además de defender el trabajo como factor generador de la riqueza”. (SUNACOOOP, 2006).El cooperativismo busca mejorar las condiciones de las personas, que se caracteriza por ser sin fines de lucro.

Con respecto a los Objetivos y Razones de la Fundación de la Cooperativa, “Según los miembros de la Junta Directiva el motivo de la fundación de la cooperativa fue con el fin de mejorar las condiciones de vida, para que las comunidades estuvieran organizadas, ya que lo que había era un proyecto.”

Mientras que los socios que estuvieron presentes en el Grupo Focal, respondieron que el motivo de la fundación de la cooperativa es para mejorar la comunidad, luchando para terminar con la pobreza y las dificultades por las que pasan.

Grafico N° 2



Con relación a los socios encuestados el 35% de los socios respondió que el objetivo fue para Ayudar al Desarrollo de la Comunidad, un 18% dijo que fue por Acceder a Financiamiento y otro 18% expuso que por Mayor Organización, el 9% dijo que para vender a mejor precio, para los que respondieron que los Objetivos fueron por la Asistencia Técnica, Mejorar la Producción y según lo que ADDAC dispusiera, lo contestaron un 5% para cada una de estas respuestas, por último un 5% ostentó que no sabe acerca de esto.

De acuerdo a estos resultados obtenidos, citados anteriormente, podemos decir que la mayoría coinciden y conocen en que los objetivos están dirigidos para un mayor beneficio tanto para ellos como para un mejoramiento de su comunidad, ya que según El Estatuto, el objetivo general de la Cooperativa “Es el desarrollo y promoción de servicios de apoyo a la producción, mejorando las prácticas productivas y brindando acceso a los requerimientos de financiamiento, insumos y canales de comercialización, que permitan mejorar las condiciones de vida de sus asociados y asociadas”(Dirección Registro Nacional de Cooperativas, Ministerio del Trabajo), mientras que un 4.55% expresó que los objetivos estaban a lo que ADDAC dispusiera, por lo tanto podemos expresar de que este porcentaje de socios no tiene

conocimiento acerca de cual es el objetivo general de la Cooperativa lo que quiere decir que estos socios todavía no se sienten parte de la Asociación, para estar organizado y tener un mejor nivel de vida, ya que siguen suponiendo que ADDAC es el que los va a dirigir siempre, cuando en realidad ellos forman parte de la Asociación. Otra razón por la que no conocen el objetivo de la Cooperativa es por que son socios que están comenzando a integrarse a la Cooperativa.

5.5 ORGANIGRAMA DE LA COOPERATIVA.

Organigrama:“(Del gr. organon, órgano, y grama, signo, letra.), m. Que representa el conjunto de la estructura de una empresa, y orienta sobre la relación que existe entre sus diferentes servicios”. (Diccionario Salvat, 1920. p, 275).

Según el Estatuto de la Cooperativa. El organigrama esta conformado de la siguiente manera:

La asamblea general de la delegación.

El consejo de administración.

La junta de vigilancia.

La comisión de educación y promoción del cooperativismo.

Los comités de trabajo:

Comité de comercialización.

Comité de bienestar social.

Comité de crédito.

Comité de abastecimiento.

Comité de medio ambiente.

Comité de género.

Comité de producción.

Funciones de la asamblea general:

La asamblea general es la máxima autoridad de la cooperativa y sus acuerdos obligan a todos los asociados y a todos los órganos de dirección y control de la cooperativa, siempre que se hubieran tomado de conformidad con el presente estatuto, la ley cooperativa y su reglamento.

Esta podrá debatir y resolver sobre cualquier material que no haya sido expresamente atribuido a otro órgano social, para la asamblea es competencia exclusiva lo siguiente:

- a) Aprobar y modificar el estatuto y su reglamento.
- b) Aprobar las políticas generales de la cooperativa y autorizar el presupuesto general.
- c) Elegir y remover a los miembros del consejo de administración, junta de vigilancia y otro organismo permanente.
- d) Fijar las retribuciones de los miembros del consejo administrativo y la junta de vigilancia cuando lo considere necesario.
- e) Tomar resolución sobre el informe de gestión y los estados contables, previo conocimiento de los informes de la junta de vigilancia y del contador en su caso.
- f) Decidir sobre la distribución de los excedentes en base a la propuesta presentada por el consejo de administración.
- g) Resolver sobre la venta, traspaso de los activos y la emisión de obligaciones en que se comprometa el patrimonio de la cooperativa.
- h) Decidir sobre el incremento del capital social de la cooperativa.
- i) Decidir acción de responsabilidad contra los miembros del consejo de administración y junta de vigilancia.
- j) Decidir sobre la asociación de la cooperativa con personas de otro carácter jurídico, público o privado.
- k) Conocer y resolver las apelaciones de los asociados relacionados con las resolución de expulsión y sanciones a los asociados.
- l) Resolver sobre la integración, fusión, incorporación o disolución y liquidación de la cooperativa.
- m) Ratificar o vetar al gerente o gerentes, cuando el nombramiento realizado por el consejo de administración recaiga en una persona que no sea asociado de la cooperativa.
- n) Otras que el estatuto y el reglamento de la cooperativa determine.
- o) La asamblea general será de dos clases: ordinaria y extraordinaria.

Funciones del consejo administrativo:

El consejo de administración tiene a su cargo la dirección y administración de la cooperativa. Está integrado por número impar de miembros, no menor de (5) ni mayor de (9), electos por

la asamblea general de asociados por un periodo no mayor de tres años, ni menor de uno, podrán ser reelectos dependiendo de la voluntad de los asociados. La composición del consejo administrativo ésta integrada por los cargos de presidente, vicepresidente, secretario, tesorero y vocal I, II, III, las facultades y funciones de este órgano son:

- a) Gestionar la actividad socio-económico de la cooperativa...
- b) Representar a la cooperativa a través del presidente...
- c) Elaborar periódicamente informes con destino a los asociados...
- d) Presentar ante la asamblea general de asociados el informe propuesto sobre el plan anual del ejercicio socio-económico de la cooperativa dentro del término de los tres meses siguientes a la finalidad del mismo.
- e) Presentar ante la asamblea general de asociados el informe propuesto sobre el plan anual del ejercicio socio-económico de la cooperativa dentro de los tres primeros meses del ejercicio social.
- f) Recibir las solicitudes de ingreso a la cooperativa...
- g) Autorizar la devolución de las aportaciones y demás haberes sociales de los asociados que causan bajas por cualquier causa...
- h) Notificar a la junta de vigilancia sobre los acuerdos aprobados en sus reuniones...
- i) Nombrar al gerente de la cooperativa, señalándole por escritos sus funciones...
- j) Autorizar el otorgamiento de poderes con determinación de las correspondientes delegaciones atribuibles.
- k) Las demás que les otorguen la ley vigente de cooperativas...

Funciones de la junta de vigilancia:

La Junta de vigilancia es el órgano de fiscalización y supervisión de la cooperativa, de la actividad socio-económica de ésta, de los asociados y de los órganos directivos. La composición de la junta de vigilancia ésta integrada por los cargos de presidente (electo por un año), secretario (electo por dos años), vocal I y II (electos por tres años) y vocal III (electo por un periodo de dos años), los cuales serán electos por la asamblea general. Ningún miembro de esta junta podrá pertenecer a otro órgano de dirección. A esta le competen las siguientes actividades:

- a) Comprobar que las actuaciones de los órganos de dirección en su calidad de gestores de la cooperativa se realicen con sujeción a los criterios emanados de la asamblea general...
- b) Elaborar el informe anual de la revisión de los estados financieros del ejercicio económico...
- c) Elaborar mensualmente un informe sobre sus actividades objeto de su competencia...
- d) Facilitar el derecho de los asociados a la información, dándole a conocer la información solicitada.
- e) Instruir los expedientes sobre expulsiones de asociados...
- f) Convocar a la asamblea general en los casos previstos en el estatuto por imposibilidad o negación del consejo administrativo.
- g) Otras que le otorguen el estatuto.

Funciones de la comisión de educación y promoción del cooperativismo:

La comisión de educación y promoción del cooperativismo estará compuesta por dos miembros electos en asamblea general, y uno electo del consejo de administración que será el coordinador (electo por tres años), un secretario (electo por un año), un vocal (electo por dos años). Esta comisión ejercerá sus funciones de acuerdo con las normas que le haya trazado el consejo de administración. Siendo las siguientes atribuciones.

- a) Elaborar planes y programas de capacitación...
- b) Preparar material didáctico para uso en los eventos de capacitación...
- c) Promover otras actividades educativas, recreativas y deportivas...
- d) Preparar las condiciones adecuadas y decorativas del local donde se realizaran los eventos...
- e) Coordinar la elaboración y edición de un boletín informativo...
- f) Preparar un informe anual para la asamblea general...
- g) Levantar un libro de acta donde quede constancia de sus acuerdos y actividades realizadas.

Funciones de los comités de trabajo:

Todos los comités estarán integrados por tres miembros, electo en asamblea general de asociado o nombrado por el consejo de administración por personas idóneas, siempre y cuando sea ratificado en asamblea general de asociados. Los cargos serán: Responsable

(electo por dos años), secretaria (electa por tres años), vocal (electo por un año). En las elecciones subsiguientes las elecciones serán por tres años.

El comité de comercialización, Sus principales funciones son:

- a) Recepcionar y mantener actualizada la información de los asociados sobre tipo de producción...
- b) Coordinar todas las actividades relacionadas con el acopio de productos...
- c) Investigar posible mercados de los productos...
- d) Mantener relaciones actuales con el mercado nacional y extranjero...
- e) Establecer los mercados que crean convenientes...
- f) Gestionar ante organismos nacionales e internacionales apoyo al servicio...
- g) Mantener informado a la junta de vigilancia sobre cualquier irregularidad...
- h) Deberá cumplir fielmente con lo establecido en el reglamento...
- i) Llevar un libro de acta donde dejara constancia de su gestión y actividades realizadas.

El comité de bienestar social, Sus principales funciones son:

- a) Investigar y evaluar la problemática social de los asociados y empleados de la cooperativa...
- b) En base a la problemática social, elaborar y presentar anteproyectos al consejo de administración...
- c) Involucrar a los asociados y resto de la comunidad en la ejecución de los proyectos...
- d) Mantener estrecha relación con los organismos e instituciones estatales para la investigación, elaboración, ejecución y evaluación de los proyectos sociales.
- e) Mantener informados a los socios y a la comunidad de todas las actividades realizadas...

El comité de crédito; Sus principales funciones son:

- a) Sesionar ordinariamente cada quince días y extraordinariamente cuando el caso lo amerite.
- b) Analizar las solicitudes y estudio de factibilidad de créditos de los asociados para aprobar, denegar o postergar los mismos.

- c) Rendir informe al consejo administrativo cada mes sobre el desarrollo de sus actividades y anualmente a la asamblea general.
- d) Llevar un libro de acta donde dejara constancia de los acuerdos y actividades realizadas.
- e) Actuar con imparcialidad y apego a lo establecido en el manual o reglamento de crédito.

El comité de abastecimiento, Sus principales funciones son:

- a) Recepcionar las necesidades de insumo, herramientas, bienes de uso y consumo de los asociados y canalizarlos a la gerencia o al consejo administrativo.
- b) Gestionar y garantizar con proveedores el abastecimiento de bienes, verificando tipo, calidad y precio de los mismo.
- c) Mantener relaciones actualizadas con los proveedores a fin de garantizar un abastecimiento constante acorde a las necesidades de los asociados de la cooperativa
- d) Establecer mecanismos de abastecimiento utilizando los canales más seguros y de menor riesgo.
- e) Investigar posibles mercados de los productos agropecuarios...
- f) Deberá cumplir fielmente con lo establecido en el reglamento administrativo del servicio...

El comité del medio ambiente, Sus principales funciones son:

- 1) Fomentar el mejoramiento, uso, manejo y conservación de los recursos naturales y medio ambiente...
- 2) Definir el marco estratégico y metodológico para la ejecución de acciones en materia de recursos naturales...
- 3) Ejecutar proyectos orientados a la recuperación y conservación de suelos, manejo del agua, agro-forestación, forestación y educación ambiental sobre la base de estudio agro-ecológico...
- 4) Ejecutar programas para la implantación de sistemas forestales y agropecuarios, con el propósito de mejorar el uso y aprovechamiento de los recursos...
- 5) Ejecutar programas para la implementación de obras hidráulicas...
- 6) Ejecutar programas de capacitación y educación ambiental...
- 7) Ejecutar programas de asistencia para la protección de los recursos naturales.

El comité de género, Sus principales funciones son:

- a) Mantener una interacción entre los diferentes componentes de la cooperativa...
- b) Coordinar y cooperar con otras instituciones gubernamentales...

- c) Asesorar y apoyar el enfoque de género...
- d) Asesorar y apoyar los estudios investigativos de análisis agropecuarios con enfoque de género...
- e) Coordinar , organizar, implantar y supervisar las actividades de sensibilización y capacitación sobre el enfoque de genero en la cooperativa
- f) Entre otras que le otorguen el estatuto.

El comité de producción, Sus principales funciones son:

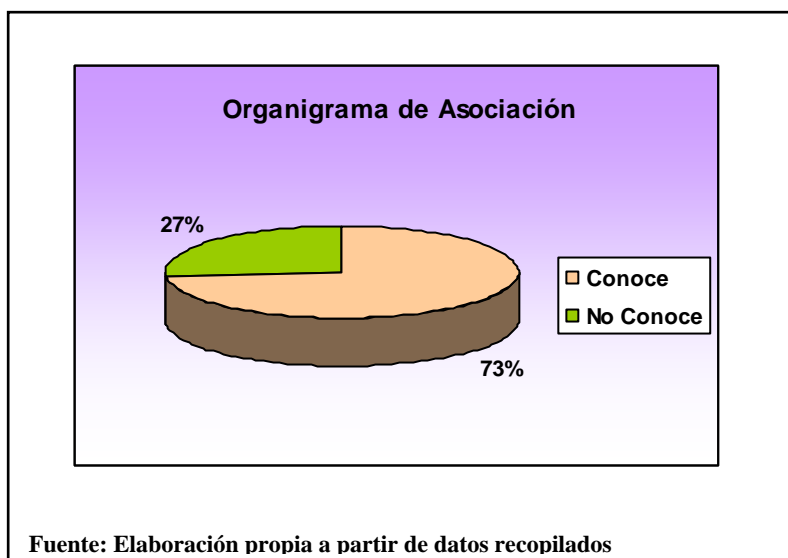
- 1) Coordinar y dirigir las tareas de la producción.
- 2) Distribuir el trabajo entre los socios de la cooperativa.
- 3) Llevar el control de la producción orgánica.
- 4) Promover obras de conservación de suelos y protección del medio ambiente.
- 5) Promover entre los asociados la capacitación para mejorar el mantenimiento de la plantación y la calidad del producto.
- 6) Asumir y ejecutar las responsabilidades que le asigne la asamblea general.
- 7) Supervisar las fincas de los asociados solicitantes de créditos y avalarlos.

Según CIPRES (1999) “La estructura administrativa de una cooperativa normalmente está compuesta por organismos administrativos, básicamente una asamblea general y un consejo de administración; comités como: comité de vigilancia y el comité de educación, bienestar social entre otros. La máxima autoridad indudablemente es la Asamblea general, luego se encuentra el consejo de administración y por otro lado los comités que tienen funciones que ejercer para garantizar el bienestar y el buen funcionamiento de la Cooperativa”.

5.5.1 Conocimiento de Organigrama

Con respecto al conocimiento del organigrama los miembros de la junta directiva expresaron que si los conocen al igual que los socios que conformaron al grupo focal.

Grafico N° 3



Se les preguntó a los socios si tenían conocimiento sobre el organigrama de la Asociación para lo cual obtuvimos que un 73% de los socios encuestados dijo conocerlo y el 27% restante expreso que no los conoce.

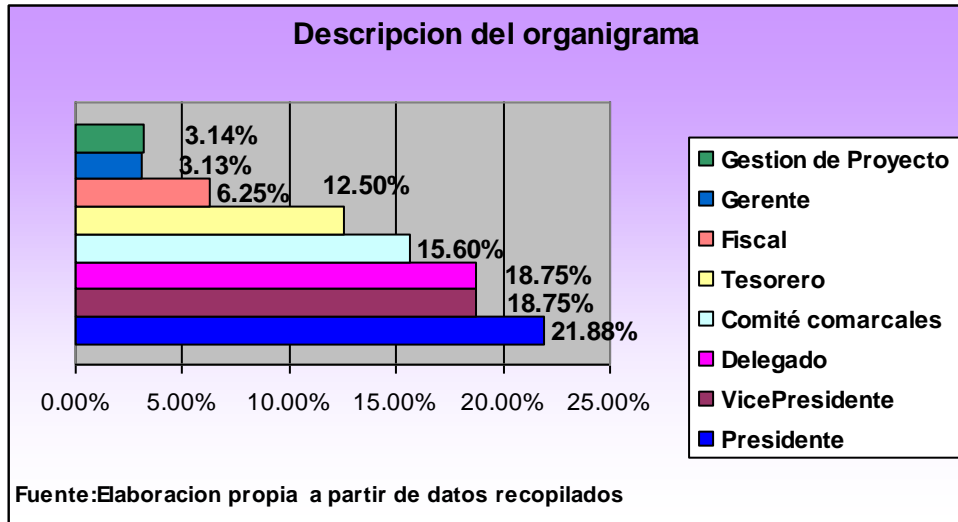
Descripción de Organigrama

Según la junta directiva la asociación esta conformada por la Junta Directiva, Consejo de Administración (conformada por siete miembros los cuales se reúnen cada 2 meses), Junta de Vigilancia (5 miembros) y distintos comités los cuales son: de educación, de medio ambiente, de crédito, de género, de producción y de comercialización.

En cuanto al Grupo Focal que se realizo, las seis personas respondieron que conocían solamente al Gerente.

En relación a la descripción del organigrama los Socios que conocen el organigrama mencionaron con un 21.88% al Presidente, luego con un 18.75% respondieron que el Vicepresidente, otro 18.75% contestó que el Delegado, un 15.60% dijo conocer los Comités Comarcales, 12.5% dijo conocer al Tesorero, 6.25% mencionaron al Fiscal, para los que respondieron que saben acerca de la existencia de una persona que tiene el cargo como Gerente un 3.13% y Gestión de Proyectos con 3.14% respectivamente.

Grafico N° 4



Por consiguiente al obtener todos estos resultados podemos decir que los encuestados tienen conocimiento acerca del Organigrama ya que “Según el Estatuto de la Cooperativa el Organigrama está compuesto por el Consejo de Administración, conformado por el Presidente, Vice-Presidente, Secretario, Tesorero y Vocal I, II, III, La Junta de Vigilancia, Comité de Educación, Comité de Trabajo, Comité de Comercialización, Comité de bienestar Social, Comité de Crédito, Comité de Abastecimiento, Comité del Medio Ambiente, Comité de Género, Comité de Producción y el Gerente”.(Ministerio del Trabajo, Dirección Registro Nacional de Cooperativas).

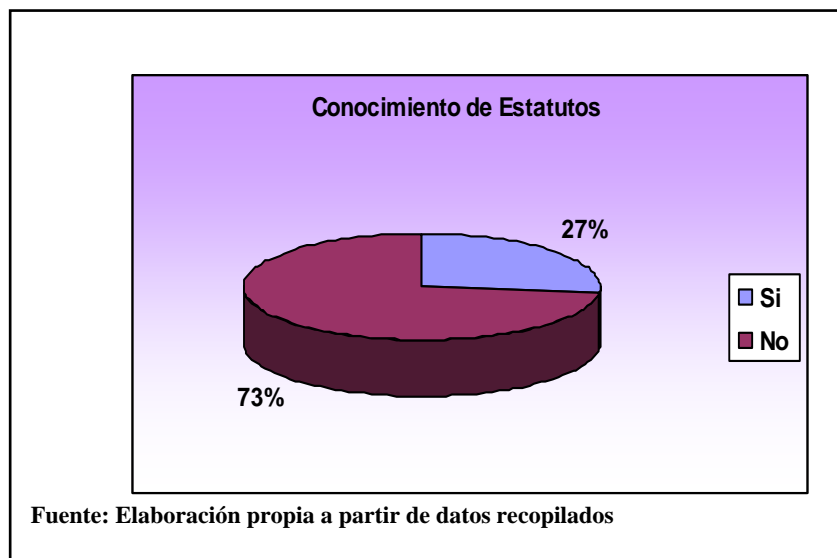
La junta Directiva domina acerca del Organigrama por el cual está compuesto la Cooperativa, mientras que al obtener los datos del Grupo Focal, estos no tienen mucho conocimiento del Organigrama ya que solamente señalaron al Gerente de la Cooperativa. Por lo tanto podemos añadir que los socios encuestados y la junta directiva tienen conocimiento acerca del organigrama por el cual está compuesto la asociación esto según “los estatutos” de la misma, mientras que los socios del grupo focal no tienen mucho conocimiento acerca de cómo está organizada la cooperativa. Dato muy importante es que todos los socios así como los miembros de la junta directiva no mencionaron a la Asamblea General que representa la máxima autoridad en la asociación.

5.5.2 Estatutos

“El estatuto de una cooperativa es el conjunto de normas que rigen el quehacer socioeconómico de la organización”. (CIPRES, 1999). Representa la ley interna por la cual se rige la cooperativa.

Indagamos sobre el conocimiento que tiene los socios sobre el estatuto de la cooperativa mediante el cual obtuvimos que los miembros de la junta directiva y los socios que conformaron al grupo focal dijeron tener conocimientos.

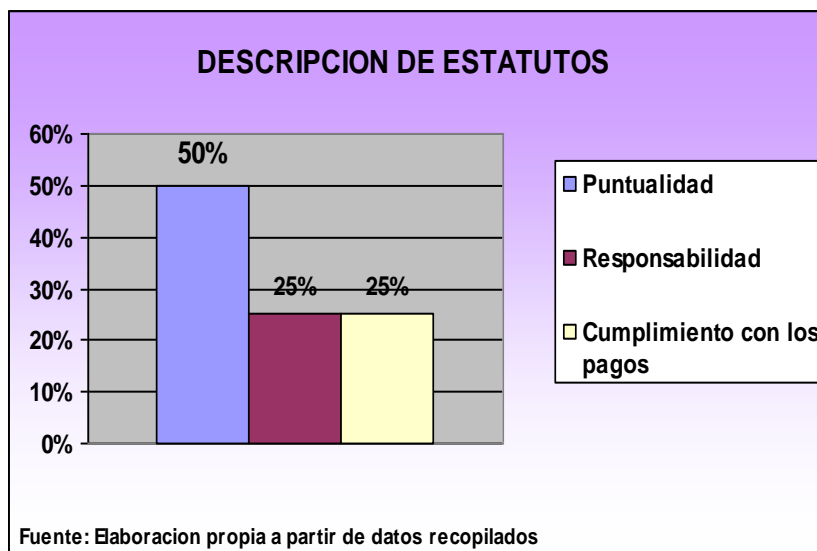
Grafico N° 5



Los socios encuestados mencionaron un 73 % dijo no conocerlos y el 27% restante respondieron que si.

En cuanto a la descripción de Estatutos los miembros de la Junta Directiva describieron solamente la Puntualidad. En el caso del Grupo Focal que se realizó, obtuvimos que conocen acerca del Funcionamiento de la Junta Directiva. Según los socios hay un mayor cumplimiento en los pagos.

Grafico N° 6



En relación a la descripción y al cumplimiento de los estatutos los socios mencionaron un 50% Puntualidad, Cumplimiento en los pagos y Responsabilidad con un 25% para cada uno.

Con respecto al conocimiento y descripción de estatutos, encontramos que hay una falta de información acerca de los estatutos, ya que el 27% que dijo conocerlos mencionaron algunos de estos, al igual que la Junta Directiva y el Grupo Focal, ya que “El Estatuto esta compuesto por la denominación de la asociación, su domicilio, duración, Responsabilidad, Medios, Valores y Principios, requisitos para ser socios, la pérdida de la Calidad de socios, Renuncia, Expulsión, Deberes y Derechos de los asociados, Disciplina, Efectos Económicos, Régimen Administrativo, Asamblea General de Delegados, Clases de Asambleas, Constitución, Convocatoria, Votación y Adopción de Acuerdos, Funcionamiento, Consejo de administración (Definición, composición, Elección y Mandato, Facultades y Funciones, funcionamiento Interno, Responsabilidades, Revocación, Presidente, Vice-Presidente, Secretario, Tesorero, Vocal), Junta de Vigilancia (composición en elección, competencia, funcionamiento interno, revocación), Comisión de la Educación y Promoción del Cooperativismo, Comités de Trabajo(Comité de comercialización, Comité de Bienestar Social, Comité de Crédito, Comité de Abastecimiento, Comité del Medio Ambiente, Comité de Genero, Comité de Producción), Gerente, Organización y Dirección, y Estudio de Factibilidad”.(Dirección Registro Nacional de Cooperativas, Ministerio del Trabajo).

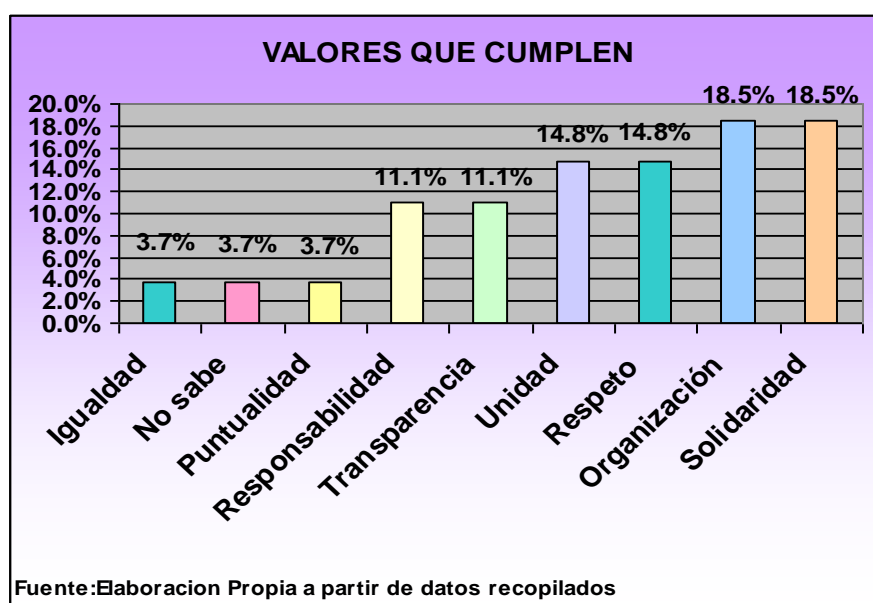
5.5.3 Valores

Según Mayorga, (1988) “El Cooperativismo busca el bien común de un grupo de personas que se asocian y se organizan en una empresa para el alcance de un objetivo, se orienta por los siguientes valores: ayuda mutua, responsabilidad, democracia, igualdad, equidad, solidaridad”. El cooperativismo busca como las personas estén orientadas con valores que permitan mejorar su calidad de vida.

Al realizar la pregunta acerca de que cuales son los valores más importantes dentro de la Asociación y el cumplimiento de los mismos, “Según los miembros de la Junta Directiva los valores más importantes y que mas se cumplen son la Organización, la unidad, igualdad y respeto”.

“Los socios que participaron en el Grupo Focal expresaron que para ellos son La Comunicación, Honradez y Solidaridad”.

Grafico N° 7



Según los socios encuestados el 18.5% dijo que es la solidaridad, otro 18.5% expresó que es la Organización, 14.8% mencionó el Respeto, al igual que otro 14.8% manifestó que es la Unidad, un 11% dijeron que es la Transparencia y otro 11% la Responsabilidad, además mencionaron la Igualdad y Puntualidad, con un 3.7% respectivamente para cada uno y por ultimo solamente un 3.7% dijo que no tiene conocimiento acerca de los valores de la Asociación.

“De acuerdo a los estatutos, la Asociación está regida conforme a los valores: Autoayuda, Responsabilidad, Honestidad, Transparencia y Vocación Social”. (Dirección Registro

Nacional de Cooperativas, Ministerio del Trabajo). El valor que más sobresale en los socios es la solidaridad.

5.6 FUNCIONES

5.6.1 Misión

Es una Asociación civil sin fines de lucro, de carácter nacional, que promueve en el norte del país el Desarrollo Agropecuario sustentable, en alianza con sus grupos contrapartes (hombres, mujeres y jóvenes) que están en condiciones de desventaja socioeconómica, propiciando el desarrollo asociativo con eficiencia en su gestión empresarial y gerencial, sentido de equidad y desde la perspectiva e incidencia en el desarrollo humano y local (ADDAC).

6. DESARROLLO RURAL.

6.1 ANTECEDENTES

6.1.1 Desarrollo Rural en América Latina

“El desarrollo rural de América Latina está absolutamente marcado por decisiones políticas trascendentales que han tenido impacto clarísimo en la vida de los territorios y en la vida de la sociedad rural. Cuando a mediados del siglo pasado se estableció un modelo sustitutivo basado en el tema de la industria y urbanización de nuestros países y se tomaron decisiones que tuvieron que ver con la inversión pública, que tuvieron que ver con un traslado de recursos desde el mundo rural hacia el mundo urbano, con un imaginario donde se planteó y aceptó por todos que lo rural era Pre moderno y lo urbano era moderno y se desarrollaron por un conjunto de decisiones un proceso de migración rural urbano que no tiene antecedentes en la historia del mundo. En ninguna otra parte se ha dado lo que ha sido el traslado de recursos, energía y seres humanos del mundo rural al mundo urbano como en América Latina y eso fue producto de una política donde los países de América Latina dijeron no queremos ser rurales, queremos llegar al mundo moderno y volvernos urbanos”. (Echeverría 2005) .A partir de estas políticas es donde en América latina comienza a predominar la urbanización y esto es algo que afecta principalmente a la sociedad rural. Debido a esto la mayoría de las personas de las zonas rurales tienen más comunicación con el área urbana. Y ya no existe mucha diferencia entre el área rural y el área urbana. La mayoría de las personas emigran a las zonas urbanas a trabajar y cuando regresan a sus lugares regresan con un estilo diferente de

vestir, de hablar, y hasta de vivir y olvidan su verdadera cultura por optar otra de urbanización cambiando su estilo de vida por otro muy diferente. La migración ha sido uno de los factores que mas ha contribuido al traslado de la pobreza del área rural al área urbana.

6.1.2 Desarrollo Rural en Centro América

“En cualquier país de Centroamérica, basta con observar las condiciones en que viven las poblaciones rurales, para concluir que son las personas mas excluidas de las promesas del desarrollo”. (Mujeres rurales en Nicaragua, 2005). El sector rural durante muchos años ha estado desprovisto de cualquier forma de desarrollo pues los gobiernos no sienten la necesidad de promover alguna política que este dirigida a esta área lo que ha acarreado el desprovicionamiento total de quienes lo habitan por lo tanto esto ha generado descontento en el área rural y a su vez una serie de problemática que restituyen el orden económico y social, tal es la falta de los recursos necesarios para producir como el capital que cada vez es mas escaso para los productores esto por la distorsión de las funciones de las fuentes de financiamiento como los bancos que se dedican al financiamiento comercial y no al productivo a esto se le suma la falta de técnicas agrícolas que vendrían a mejorar la producción lo que genera en su totalidad el empobrecimiento rural y por lo tanto de esta forma se violentan los derechos de los habitantes del sector rural puesto que es obligación del gobierno satisfacer las necesidades básicas de todos los habitantes del país sin exclusión alguna y en este caso el sector rural no es tomado en cuenta por que carece de todos estos servicios como centro de salud, escuelas etc. Situación que viene ha incrementar aun mas la crítica situación del campesinado y crea una cadena de pobreza.

6.1.3 Desarrollo Rural en Nicaragua

“Durante las últimas décadas en Nicaragua el desarrollo rural ha experimentado un cambio drástico. Algunos gobiernos pusieron gran énfasis en el papel de las agencias estatales sobre el comercio, el crédito, los servicios de extensión y el programa de reforma agraria, favoreciendo el establecimiento de un número importante de cooperativas agrarias (producción y servicios). La mayoría de los servicios y el soporte agrario, han sido desmantelados y privatizados y la membresías de cooperados ha caído agudamente. La situación general de estancamiento económico ha reducido el poder de compra y por lo tanto, las perspectivas de comercialización de los agricultores, a la par la crisis legal e institucional hacen más difícil el acceso al crédito”. (Foro rural, 2002). El ambiente en Nicaragua ha sido

muy complejo e inestable debido a los cambios que ha sufrido por parte de los gobernantes. En Nicaragua en los años 70 en el periodo de Somoza el ámbito rural no tenía mucha importancia a no ser el de la producción industrial para la exportación esto por que el presidente y sus allegados eran los propietarios de casi el 70 % de las propiedades rurales y los campesinos solo eran los trabajadores de los grandes terratenientes estos no poseían ningún medio de producción que les asegurara el mejoramiento de su nivel de vida al contrario solo podían ofertar la mano de obra, fue hasta los años 80 con la revolución del pueblo encabezada por el movimiento sandinista que el gobierno revolucionario terminó con los terratenientes y distribuyó la tierra entre los campesinos los que se encargaban de trabajarla, ellos tenían la visión del desarrollo rural como un medio necesario para el país principalmente para la obtención de los alimentos de la población que en un tiempo de racionamiento y una economía cerrada era muy necesario el desarrollo productivo interno para la sobrevivencia de la población.

6.2 GENERALIDADES

6.2.1 Concepto

“El desarrollo rural tiene como objetivo fundamental mejorar las condiciones de vida de la población rural, ampliando sus posibilidades de opción en los distintos aspectos de la vida en las generaciones presentes y las futuras, en armonía ecológica y social, con equidad de género e intergeneracional respetando y potenciando los valores culturales propios y la diversidad de etnias y culturas”. (grupochorlavi.org, 2001)

El desarrollo rural se presenta como una herramienta para mejorar la calidad de vida de las personas, potenciando todas las oportunidades que nos brinda nuestro medio ambiente, con la intención de preservarlo ya que dichos recursos son escasos en estas alturas de la vida, teniendo en cuenta que el concepto de desarrollo rural, ha sido mal entendido como un desarrollo meramente productivo, intensivo donde se destacan los productos transgénicos, las semillas tecnificadas, que se traducen en mayores rendimientos que genera mayor rentabilidad pero en muchas ocasiones no un mayor bienestar, puesto que estas nuevas tecnologías no tienen en cuenta el daño que ocasionan a los ecosistemas y al medio ambiente en general, a decir verdad en la región latinoamericana, no se ha tenido en consideración las generaciones futuras de hecho ha predominado un desarrollo exógeno que garantiza el deterioro de las

tierras con producciones monocultivistas, y de agro exportación, cuando en realidad el desarrollo rural esta basado en un desarrollo desde adentro que prioriza un equilibrio entre la naturaleza y la actividad económica, tratando de destacar las riquezas de cada país y sobre todo que los habitantes nativos se responsabilicen de su propio desarrollo interno y le garanticen a las generaciones futuras un mejor mundo.

6.2.2 Características

Fomento de la Producción

“Se debe Fomentar una amplia diversificación productiva del sector rural, especialmente en las zonas con productos decadentes o de uso inapropiado de los recursos, para que aumente las fuentes de empleo e ingreso tanto en las actividades agropecuarias y forestales, como en los servicios y otras actividades del sector. Fomentar la producción priorizando los productos de bienes y servicios de calidad mundial para la exportación y la sustitución eficiente de importaciones, y que presenten una alta demanda en los mercados y precios atractivos comprobados y sostenibles”. (MAGFOR, 2008). La producción rural debe de ser fomentada sobre todo en aquellas zonas que no le dan un uso apropiado a los recursos y de esta manera generar fuentes de empleo e ingreso en las diferentes actividades, también se debe priorizar e incentivar aquella producción que va dirigida al mercado local y mundial para que de esta manera puedan apreciar la calidad de productos agrícolas que producen en la zona rural, de tal manera que los productores también se sientan motivados a mejorar la producción, mediante capacitaciones, y uso apropiado de los recursos, ya que hoy en día la calidad de los productos es muy importante sobre todo en aquellos productos que son mas demandados es por eso que la misión de instituciones como el Magfor es fomentar la producción eficientemente generando beneficios tanto al desarrollo rural como el desarrollo local lo cual es muy importante para ellos.

Mercado de Factores e Infraestructura

“Se debe Incrementar la productividad de todos los factores (tierra, capital físico, humano y natural) aprovechando la ciencia y la tecnología, en aquellas actividades rentables y competitivas y que cumplan con los requisitos de sustentabilidad e inocuidad, armonizando los requerimientos nacionales con los internacionales.

Incentivar el desarrollo del capital humano del sector, generando mayores habilidades y alta capacidad en los distintos eslabones de la cadena productiva para el fomento empresarial, la innovación y la generación de riqueza mediante empleos e ingresos multifuncionales. También se deben Resolver los problemas de tenencia de la tierra, mediante un marco jurídico claro y estable, así como el ordenamiento y modernización del catastro público, el registro público de la propiedad, la coordinación institucional y la promoción de la titulación bajo esquemas asociativos”.(revista envio,2008). Es decir que se debe Incrementar, Incentivar y Resolver todos los elementos que contribuyen al desarrollo rural como es la productividad de los factores de producción de manera sustentable, que conlleve al desarrollo del capital humano mediante la innovación y generación, por otro lado existen problemas sobre la tenencia de la tierra. Hoy en día existen muchos problemas sobre la tenencia de la tierra la cual se viene dando desde los años 80s, debido a los diferentes cambios de gobierno que se han venido dando, incrementar la productividad la cual se puede dar mediante el desarrollo del capital humano.

Producción orgánica

“Con la práctica de la agricultura orgánica, cada unidad productiva debe ser trabajada de acuerdo a sus limitaciones y al potencial de sus suelos agua, clima y economía local sin olvidar que todos los campesinos tienen una historia tradicional y cultural de adopción para cada nueva técnica apropiada y adecuada que se quiera introducir y promover en su parcela.” (Jairo agroeco@ telesat.com.co, Pág.11). A través de la agricultura orgánica el productor busca diversificar sus cultivos y utilizar sus propios recursos y garantizar la recuperación, conservación de suelos, la no contaminación de las aguas, la eliminación de los residuos de las sustancias tóxicas, mejor calidad de los productos. En Nicaragua se produce con la agricultura orgánica en menor proporción que otros países, estos productos son de calidad pero son más caros que los transgénicos.

6.3 POBLACION

6.3.1. Distribución por sexo

En cuanto al sexo de los socios entrevistados, el 87% fueron varones y el 13% restante fueron mujeres. La mayoría de los socios encuestados fueron varones y solo un mínimo porcentaje fueron mujeres. **(Ver Anexo No.10)**

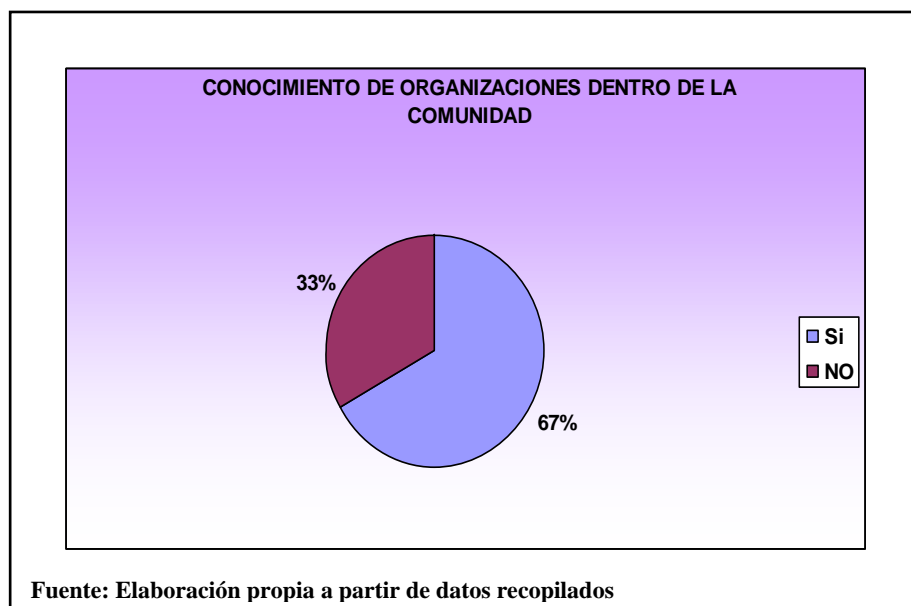
6.4 ORGANIZACIÓN COMUNITARIA

“Es significativa la presencia de las organizaciones y movilizaciones sociales rurales en el panorama político regional de los años sesenta, setenta y ochenta. La presión por el acceso a la tierra y la adopción de políticas de reforma agraria, por parte de los gobiernos de la región, fueron el motor principal que desencadenó estas acciones” (González Casanova, 1984, 1985; Graciano da Silva, 1996; Kay, 2000). La presencia de organizaciones en la comunidad les permite a los socios tener una mayor participación y un mayor conocimiento a cerca de las capacitaciones que se están brindando sobre el nuevo enfoque del desarrollo rural.

6.4.1 ORGANIZACIÓN DENTRO DE LA COMUNIDAD

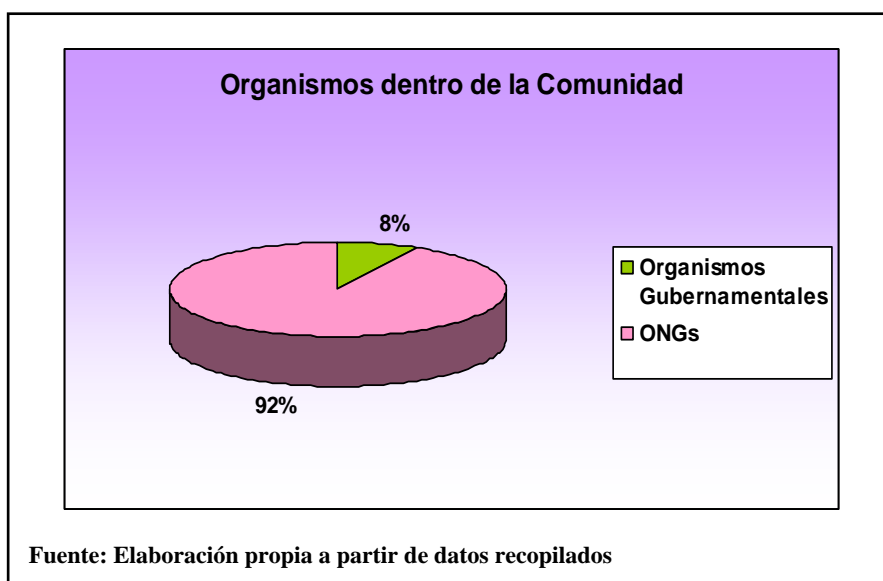
Preguntamos al grupo focal que si ¿conocían organizaciones dentro de la comunidad? Los cuales nos dijeron que si tienen conocimiento de organizaciones en esta comunidad.

Grafico N° 9



Con respecto al conocimiento de organizaciones por parte de los socios, un 67% respondieron que SI y solamente el 33% contesto que NO.

Grafico N° 10



De los organismos que conocen los socios, mencionaron tanto gubernamentales como no gubernamentales, a continuación se presentan los respectivos para cada organización que mencionaron y las más importantes:

En cuanto al conocimiento de Organismos por parte de los socios dentro de la comunidad, el 92% mencionó Organismos No Gubernamentales como: FUNDESER, FDL, AYUDA EN ACCION, SOFONIA, ADDAC, COLECTIVO DE MUJERES, POPOL VUH, teniendo estos bastante presencia en las comunidades rurales, ya que son los que impulsan la mayor parte de los proyectos, para el bienestar de las personas, mientras que solamente un 8% dijo conocer Organismos Gubernamentales como: MAGFOR y FONDEAGRO ya que al parecer el Estado no da el suficiente apoyo para el mejoramiento del nivel de vida de la población.

6.4.2 COMITES COMARCALES

Según la ATC (Asociación de Trabajadores Campesinos) “los comités comárcales son Obreros agrícolas o trabajadores permanentes y temporales del sector agropecuario, Pequeños parceleros o colonos Pequeños y medianos productores Campesinos sin tierra y habitantes de las comunidades. Expresiones organizativas banderas de lucha: La libertad de Organización y expresión Reforma Agraria Integral (tierra, financiamiento, asistencia técnica, mercados, etc.). Agricultura Ecológica y Auto sostenible Salud y Educación en el Campo, Empleo, salarios dignos, seguridad social Capacitación Formación básica, técnica y profesional Vivienda y

recreación en el campo Igualdad entre hombres y mujeres Protección a los recursos naturales y el medio ambiente”. Los comités tienen la responsabilidad de darles a conocer a los socios sobre cada una de las actividades que se realizan en la comunidad.

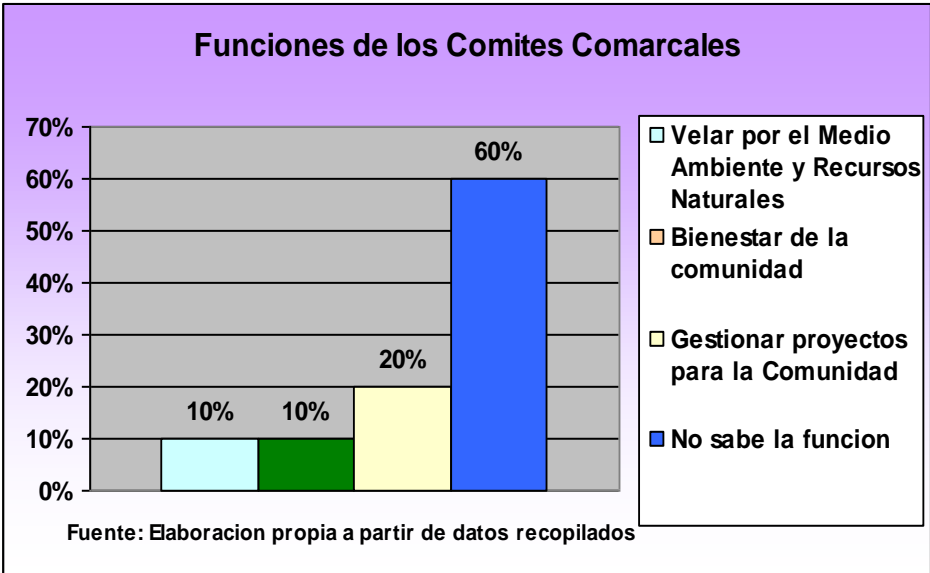
Les preguntamos a los socios que participaron en el Grupo Focal que si existe participación de los comités comarcales y nos dijeron que si hay participación en los comités que hay dentro de la comunidad.

Con respecto a la participación por parte de los socios en los comités comarcales, el 66% dijo que SI hay participación y el 27% dijo que NO y por último un 7% respondieron que no sabe si hay participación en estos comités. **(Ver Anexo No.11)**

Por lo tanto la mayoría de los socios dijeron que hay bastante participación de comités en la comunidad. Mientras que el restante desconoce de la participación de estos.

Indagamos con el grupo focal ¿Cuáles son las funciones de los comités comarcales? solamente mencionaron que en cada comunidad hay un representante de cada comité que los representa.

Grafico N° 12



En relación a los socios encuestados estos respondieron, el 60% de los socios respondió que no sabe cual es la función de estos, el 20% señaló que la función de los comités es la gestión de proyectos para la comunidad y por último mencionaron que la función de estos es velar por el bienestar de la comunidad y por el medio ambiente, con un 10% para cada uno respectivamente.

En este caso con respecto a esta pregunta que se les hizo a los socios, se puede notar que un gran porcentaje no sabe cual es la función de los comités, aunque tengan conocimiento de estos, siendo estos uno de los mas importantes para la organización de los socios, ya que mediante estos comités se pueden ver de cerca las problemáticas de cada uno de los socios y dentro de la Cooperativa, ya que estos se encargan de velar por el desarrollo de la comunidad.

Índice de Organización comunitaria

Tabla N° 2

INDICES EVALUATIVOS DE ORGANIZACION COMUNITARIA	
INDICES	RESULTADO
Índice Organización Comunitaria(IOC)	0.6667
Índice Participación en los Comités Comarcales(IPC)	0.6667

$$\text{IOC} = 0.6667$$

La organización es un elemento muy importante de desarrollo rural, ya que mediante esta se pueden organizar los habitantes y así la comunidad podrá tener un desarrollo a nivel general e individual de las personas que habitan en dicha comunidad, para este índice se evaluó la organización comunitaria dentro de la comunidad, obteniéndose como resultado 0.6667, encontrándose en una escala Baja, ya que no todos los socios conocen organizaciones dentro de la comunidad, y si lo están no participan en todas las actividades que se llevan a cabo en la comunidad.

También se evaluó la participación que tienen los Comités Comarcales, una parte muy importante de la cooperativa, y una forma de que los asociados estén más organizados, el

índice para este indicador fue de 0.6667, al igual que el anterior, ya que no todos los socios conocen la participación que tienen los comités dentro de la comunidad. El índice general de Organización Comunitaria (IOC), es de 0.6667, quedando en la categoría Baja, debido a las problemáticas antes mencionadas en cada uno de los índices que componen el índice general de Organización Comunitaria.

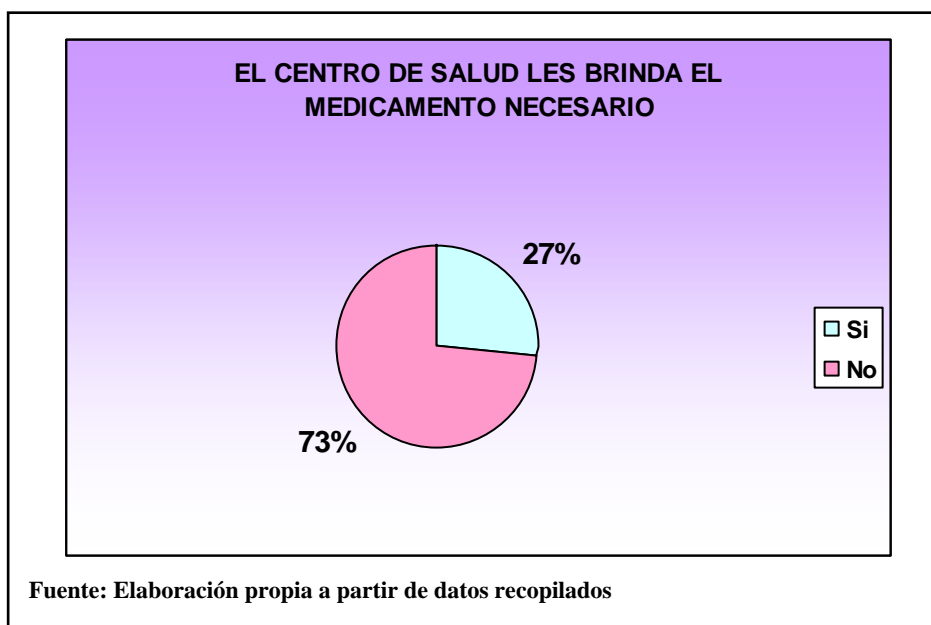
6.5 SERVICIOS BASICOS

“Los servicios sociales básicos representan los componentes esenciales en que se funda el desarrollo humano y, de hecho, actualmente se reconoce a tales servicios la condición de derechos humanos.” (www.iin.oea.org/basicas.pdf). Los servicios básicos son indispensables para un mejor desarrollo de las personas y son considerados como un derecho de todos. “El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) señala, que el bienestar de las personas no depende únicamente de la cantidad de bienes que se tiene o recibe como lo concebiría una visión económica del desarrollo, sino también de las necesidades satisfechas en lo referente al acceso a la salud, la educación y el respeto de sus derechos fundamentales”

6.5.1 SERVICIOS QUE BRINDA EL CENTRO DE SALUD

Les preguntamos a los socios que conformaron el grupo focal que si el centro de salud les brindaba el medicamento necesario en el cual nos indicaron que no les dan medicamentos, que siempre les dan las recetas para que ellos puedan adquirir los medicamentos de otra manera, esto por que no hay los suficientes medicamentos para abastecer a toda la población.

Grafico N° 13



En el caso de los socios encuestados nos respondieron el 27% respondió que SI y el 73% dijo que NO. Y algo muy importante que hay que recalcar es que la comunidad no tiene centro de salud y los socios tienen que ir hasta Sitio Histórico cuando se enferman para que los puedan atender. Por lo tanto hay una deficiencia en cuanto a los medicamentos ya que el centro de salud es pequeño y solo cuenta con dos doctores y dos enfermeras para abastecer a dos comunidades.

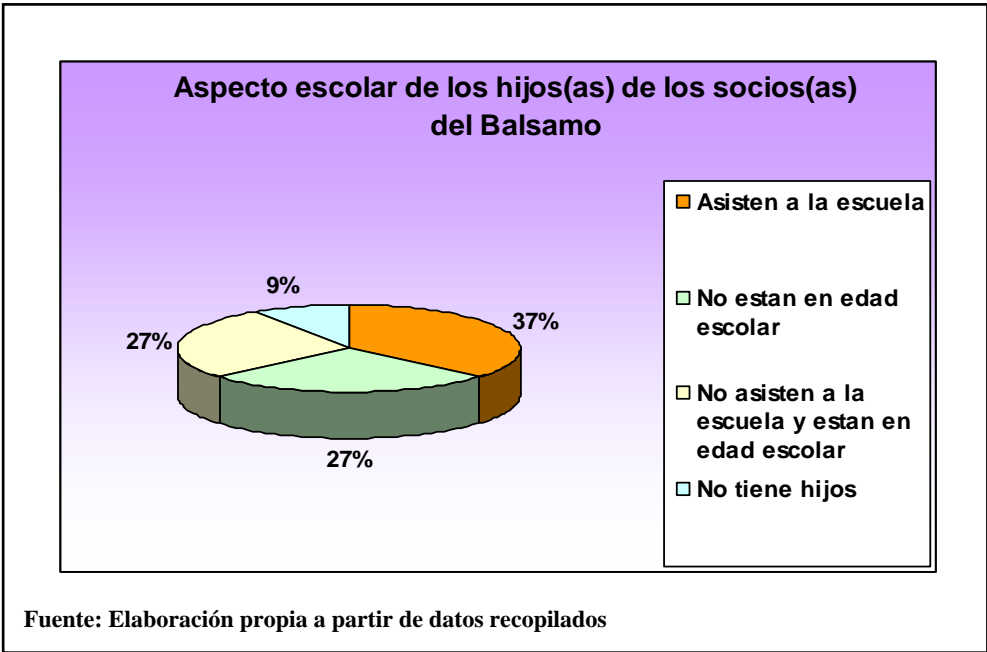
En el caso de los tipos de servicios que brinda el centro de salud, los socios del grupo focal respondieron que los servicios que brinda el centro son: Maternidad, emergencias y consulta general, de acuerdo a estos resultados podemos ver que el centro de salud brinda varios servicios.

Los socios encuestados señalaron que son: consulta general con el 52%, atención a la mujer con un 38% y por último mencionaron que hay atención a la niñez y emergencia con el 5% respectivamente para cada uno. (Ver Anexo No.12)

6.5.2 EDUCACION

Con relación al aspecto escolar de los hijos de los socios que conformaron el Grupo Focal, dijeron que de los niños que están en edad escolar todos asisten a la escuela.

Grafico N° 15



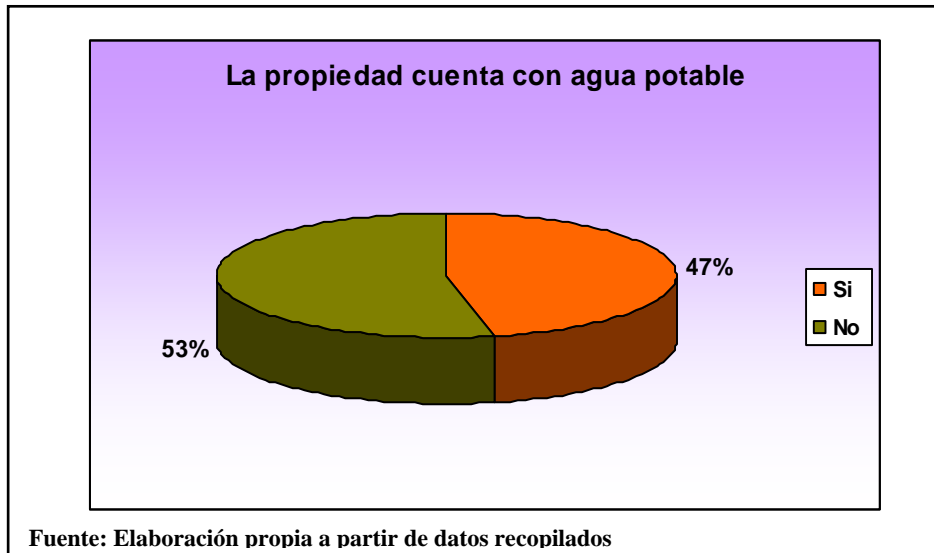
En cuanto a la situación del aspecto escolar de los hijos de los socios, según los datos obtenidos, el 37% de los niños de los socios encuestados dijeron que si asisten a la escuela, el 27% no esta en edad escolar, son niños menores de tres años, el otro 27% de los niños no asisten a la escuela y están en edad escolar y por ultimo el 9% de los socios no tiene hijos. En el caso de los hijos de los socios que están en edad escolar, pero que no asisten a clases, es debido a que no cuentan con los suficientes recursos económicos para mandarlos y por que para algunos la escuela les queda a muy larga distancia y según los padres de los niños indicaron que es peligroso y no les gusta que se vayan solos hasta la escuela.

6.5.3 Agua potable

“El agua es el recurso natural más importante para el éxito de cualquier comunidad o proyecto. Todas las fuentes de agua están vinculadas entre ellas en un amplio ciclo global. Es fundamental comprender este ciclo a la hora de tomar decisiones sobre qué tecnologías y procesos deberían utilizarse para el uso de los recursos de agua. La civilización humana no podría sobrevivir sin agua. Desde los inicios de creación de toda sociedad, el agua se ha utilizado como un recurso fundamental para la subsistencia. Se sabe que el agua se utilizaba para cocinar, se utilizaba para aumentar la producción de las cosechas, etc. Estos tipos básicos de irrigación se siguen utilizando hoy en día, en muchas partes del mundo. Se conoce también que las civilizaciones tempranas utilizaban el agua como un mecanismo de revelación en la construcción, etc.” (Tecnologías para el desarrollo rural <http://es.wikibooks.org>). El agua es fundamental sobre todo en la zona rural ya que esta es muy utilizada en las actividades que realizan los socios.

Se les preguntó a los socios que participaron en le grupo focal que si ¿su propiedad cuenta con agua potable? Dijeron que no, que el agua que tienen es proveniente de un pozo.

Grafico N° 16



En el caso de los socios encuestados el 47% dijo que si tiene acceso a este servicio y el 53% dijo que no.

La mayoría de los socios no tienen agua potable, teniendo solamente acceso a agua de pozos en sus casas.

Con respecto a la pregunta de quien les brinda el servicio de Agua potable, según los socios, respondieron que CARE con el 20%, ADDAC con un 7%, luego el 53 % no contestó y por último el 20% dijo no recordar. **(Ver Anexo No.13)**

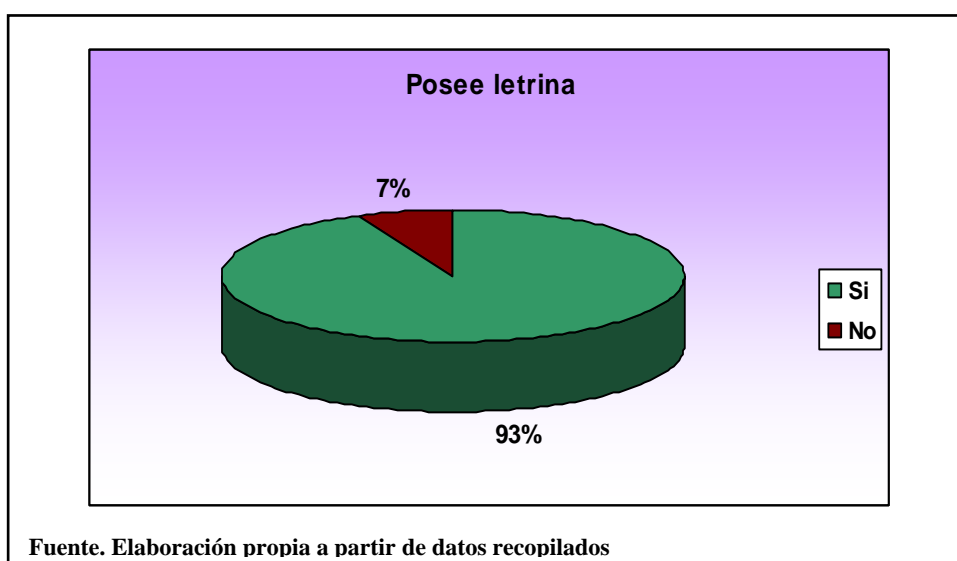
Según los datos obtenidos, podemos ver que estas personas no saben exactamente quienes son los que les brindan este servicio a diferencia de quienes fueron los que impulsaron el proyecto de Agua potable. Los socios que no contestaron son socios nuevos de estar en la comunidad, y cuando llegaron ya estaba ese servicio por lo tanto desconocen los nombres del proyecto.

6.5.4 LETRINIFICACION

Según el ministerio de salud MINSA “las letrinas sanitarias son un sistema apropiado e higiénico, donde se depositan los excrementos humanos que contribuye a evitar la contaminación del ambiente y a preservar la salud de la población, de esta manera se evita una serie de problemas de salubridad que afectan la vida de miles de personas principalmente en el ámbito rural que es donde hay mas necesidad del uso de estas”. Las letrinas son muy importantes para la higiene de las personas y así mismo se evita la contaminación del ambiente y que haya enfermedades.

Les preguntamos a los socios que participaron en el grupo focal que si poseían letrinas en el cual nos respondieron que si poseen.

Grafico N° 18

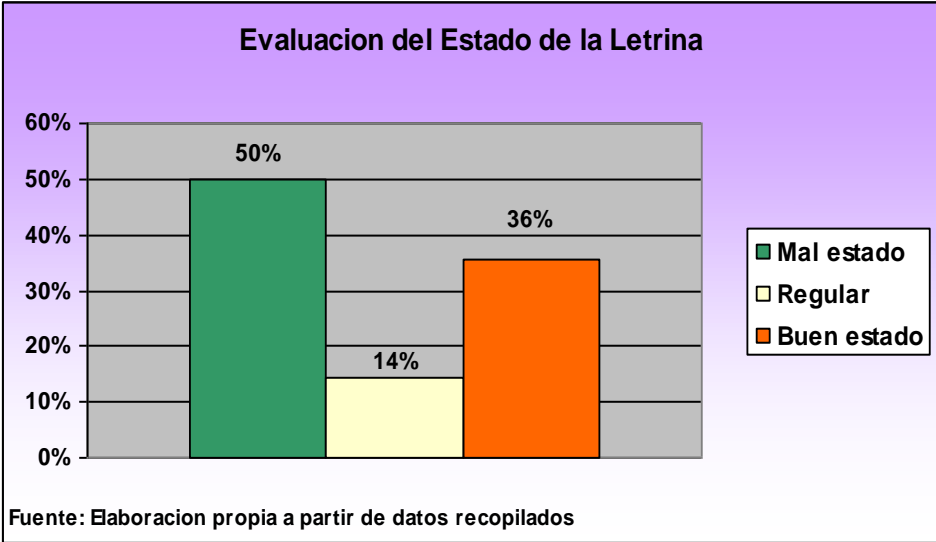


En el caso de la letrificación, el 93% respondió que si tienen letrinas y solamente el 7% dijo no poseer letrina.

Es una minoría los socios que no poseen letrina, ya que cuando han llegado proyectos ellos no han podido tener acceso y también dijeron no tener los recursos económicos para construirlas ellos.

Con relación al estado de las letrinas que poseen los socios que estuvieron presentes en el grupo focal señalaron que la mayoría de las letrinas se encuentran en mal estado, ya que fueron construidas hace mucho tiempo.

Grafico N° 19



En el caso de los socios encuestados nos respondieron, el 50% dijo que están en mal estado, el 14% Regular y el 36% en buen estado.

La mayoría de los socios dijo que sus letrinas estaban en mal estado por que tenían mucho tiempo de haberse construido.

En relación al origen de fondos para la construcción de las letrinas los socios del grupo focal indicaron que los proyectos de letrinas las ofreció el gobierno según ellos hace mucho tiempo, entre otros programas.

Según los socios encuestados, el 64.29% la construyeron ellos mismos, el 21.43% respondió que fue por un proyecto impulsado por CARE y también con ayuda de otros programas promovido por SOFONIA y MOVIMIENTO COMUNAL con un 7.14% respectivamente para cada uno. **(Ver Anexo No.14)**

Según los socios, las letrinas que tienen están en muy mal estado y están gestionando a través de los comités para llevar un proyecto a la Comunidad para la reconstrucción de estas, ya que estos proyectos hace mucho tiempo las construyeron.

6.5.5. DISPONIBILIDAD DE TRANSPORTE

Tabla N° 3

Acceso de transporte	
NO	100%

En el caso del acceso a transporte todos respondieron que no tienen acceso, ya que los caminos son demasiados malos, por lo tanto no pueden tener transporte, ya que se hace demasiado dificultoso.

Índice de Servicios Básicos

Tabla N° 4

INDICES EVALUATIVOS DE SERVICIOS BASICOS	
INDICES	RESULTADO
Índice de proporción de medicamentos(IPM)	0.2667
Índice de Letrinificacion(IL)	0.9333
Índice de Condiciones de la Letrina(ICL)	0.4643
Índice de Agua Potable(IAP)	0.4667
Índice de Transporte(IT)	0

$$\text{ISB}=0.4262$$

El índice evaluativo de servicios básicos está compuesto por cinco sub índices en los cuales los resultados obtenidos fueron los siguientes: En la comunidad El Bálsamo el Índice de Proporción de Medicamentos es de 0.2667, siendo un resultado Muy Bajo según las categorías, esto debido a que no hay suficientes medicinas para cubrir a la mayoría de los habitantes de dicha comunidad y los socios respondieron que no les brindan el medicamento necesario, el problema también esta en que esta comunidad no cuenta con su propio puesto de

salud, por lo cual tienen que recurrir al centro de salud de Sitio Histórico y este no cubre a toda la población de ambas comunidades.

Con respecto al índice de Letrinificación, el resultado que se obtuvo fue de 0.9333, un dato muy alto, ya que de las personas encuestadas solamente una no posee letrina.

En el caso del índice de condiciones de las letrinas que poseen estos socios, es de 0.4643, clasificándose en una categoría muy baja, ya que aunque la mayoría poseen letrinas, casi todas están en mal estado, por que fueron construidas hace más de diez años.

El índice de agua potable es de 0.4667, un índice muy bajo, esto debido a que la mayoría de los habitantes de la comunidad no poseen agua potable, ya que la que adquieren es proveniente de pozos y ojos de agua. En relación al índice de transporte, el resultado es cero, ya que no cuentan para nada con este servicio básico e importante para estas personas, ya que se les haría mas fácil de desplazarse, consecuencia a esto para llegar a otra comunidad tienen que caminar muchos kilómetros.

El índice total de Servicios Básicos es de 0.4262, ya que los mencionados anteriormente están muy bajos, debido a que tienen grandes problemáticas de acuerdo al acceso de estos servicios.

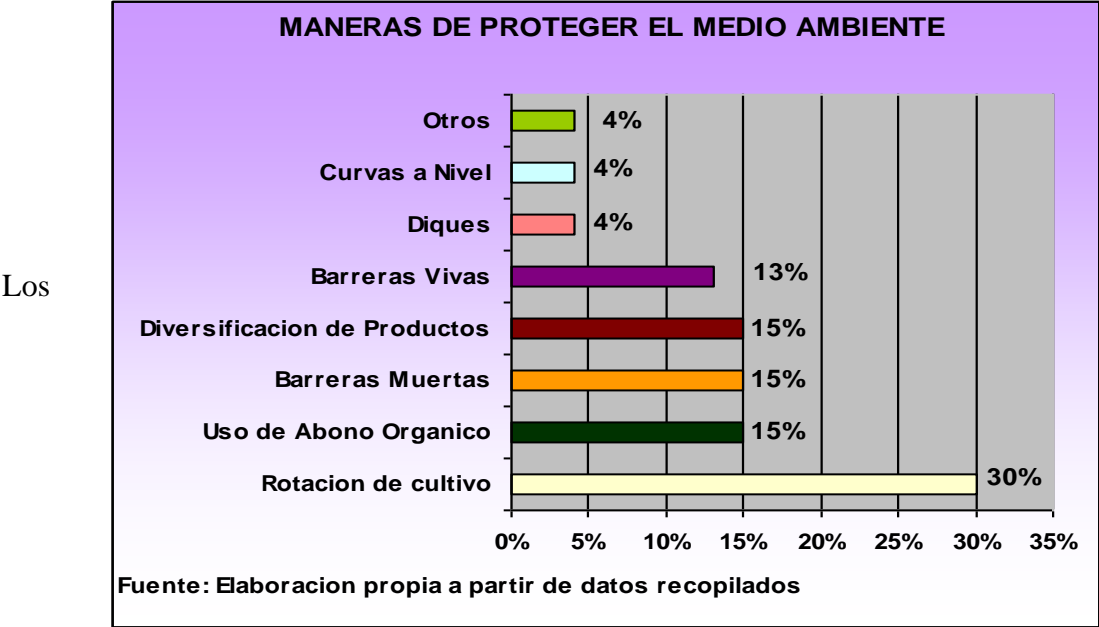
6.6. AGROECOLOGICO

Protección del medio ambiente

“Impulsar una línea de trabajo que promuevan la conservación y manejo de los recursos genéticos dirigidos al rescate y potenciación de la biodiversidad y de los sistemas productivos a nivel de fincas” (Grupo de Promoción de la Agricultura Ecológica, 1997:10). Proteger el medio ambiente es uno de los objetivos que debemos de tener todos los seres humanos para que este pueda estar muy bien conservado y nos permita desarrollarnos en un ambiente saludable.

En relación a la protección del medio ambiente, los socios del grupo focal respondieron que lo hacen a través rotación de cultivos, uso de abonos orgánicos, barreras vivas, diques, curvas a nivel y barreras muertas.

Grafico N° 21



socios encuestados lo hacen de diferentes maneras, según ellos lo hacen a través de rotación de cultivos con un 30%, también hacen el uso de abono orgánico, barreras muertas y la diversificación de productos con un 15% respectivamente para cada uno, también dijeron que utilizan las barreras vivas con un 13%, además indicaron que hacen uso de las curvas a nivel y otras formas con un 4% para cada uno y por último respondieron que también hacen diques con el 2%. De acuerdo a estos resultados los socios hacen diferentes formas para proteger al medio ambiente.

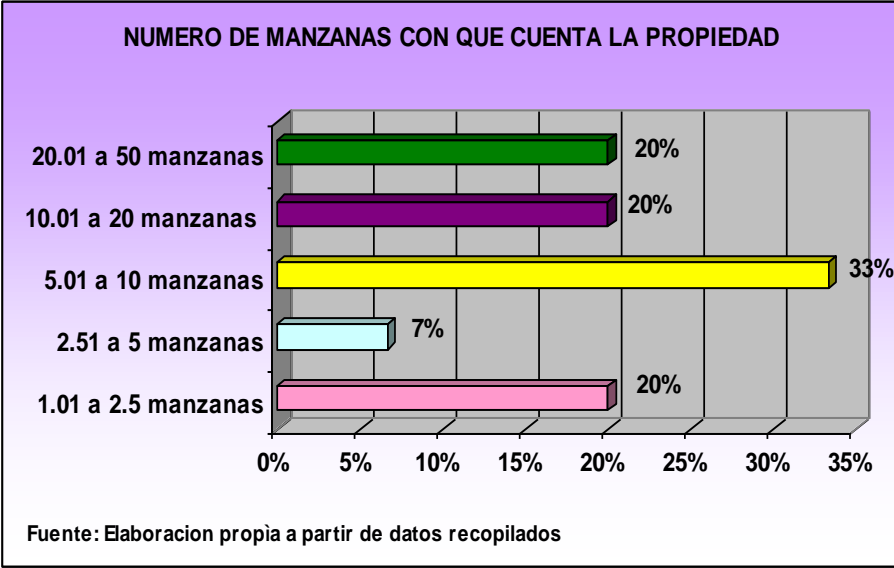
6.7. ACTIVIDAD AGROPECUARIA

6.7.1 NUMERO DE MANZANAS

“La reforma agraria es un instrumento para la obtención de tierras con interés social, el cual evita el latifundio improductivo, donde esto ayudará a muchas familias especialmente a las más desprovista a generar trabajo y producir su propio desarrollo trabajando en colectivo”. (Eduardo Velorio, 2008). La obtención de tierras propias les permite a los socios trabajar en lo propio y al mismo tiempo pueden generar empleo.

En cuanto a la pregunta ¿Cuál es el Número de manzanas con las que cuenta su propiedad? Los socios que participaron en el grupo focal respondieron que tienen entre 1 a 56 manzanas.

Grafico N° 22



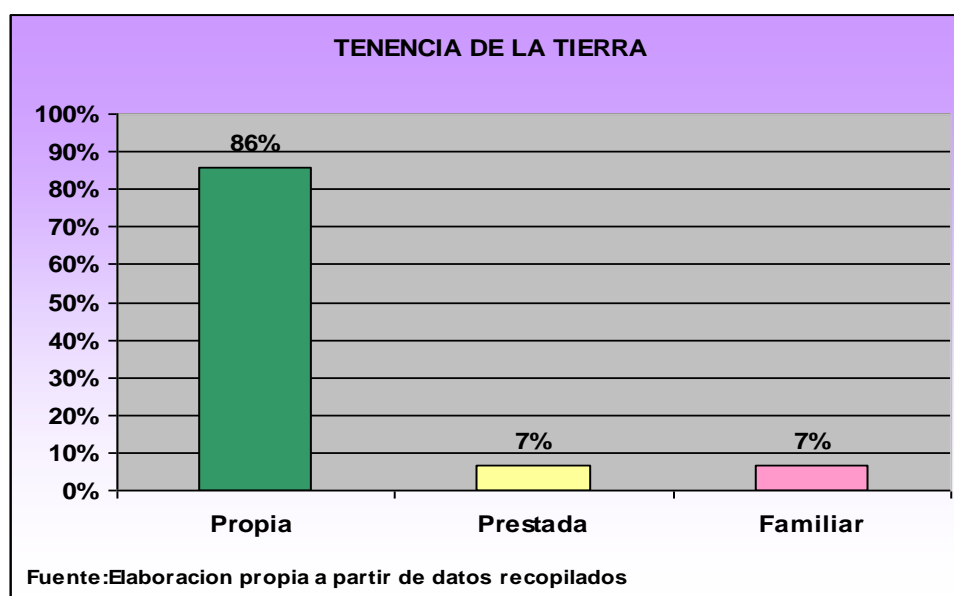
De los socios encuestados, el 33% respondió que poseen de 5.01 a 10 manzanas, un 20 % expresó que cuentan entre 1.01 a 2.5 manzanas, otro 20 % dijo tener 10.01 a 20 manzanas, al igual un mismo 20% manifestó que poseen entre 20.01 a 50 manzanas, y un 7% tiene 2.51 a 5 manzanas.

De acuerdo a estos resultados podemos añadir que no existe mucha diferencia conforme a las respuestas que nos dieron los socios que se encuestaron y los que participaron en el grupo focal, cabe señalar que la mayoría de los socios poseen pocas manzanas debido a que ellos no cuentan con los suficientes recursos económicos para adquirir más propiedades y de esta manera poder ser beneficiados con muchos proyectos, esas fueron una de las razones por las cuales se asociaron.

6.7.2 TENENCIA DE LA TIERRA

“Es importante tener un documento de Política de Tierra, porque la carencia del mismo en Nicaragua es uno de los principales obstáculos para su desarrollo, justamente el tema de la tenencia insegura impide nuestro desarrollo, limita las oportunidades de acceso a servicios de apoyo a la producción, las oportunidades de acceso al crédito a menor costo”. (Sonia López Taleno, 2008). Los problemas de la tenencia se deben a que la mayoría de las personas no tiene registradas sus propiedades legalmente y es a raíz de esto que surgen muchos de los problemas sobre la tenencia.

Grafico N° 23



La tenencia de la tierra es un tema muy importante que les permite a los socios poder mejorar sus condiciones al trabajar con tierra propia.

Con respecto a la tenencia de la tierra los socios que participaron en el grupo focal respondieron que la tierra con la que trabajan es propia y familiar.

De los socios encuestados, el 86% dijo que era propia, un 7% respondió que era prestada y por último otro 7% expresó que es familiar.

De acuerdo a estos resultados podemos señalar que la mayoría de los socios trabajan con tierra propia y solo un mínimo porcentaje trabaja con tierra prestada y familiar.

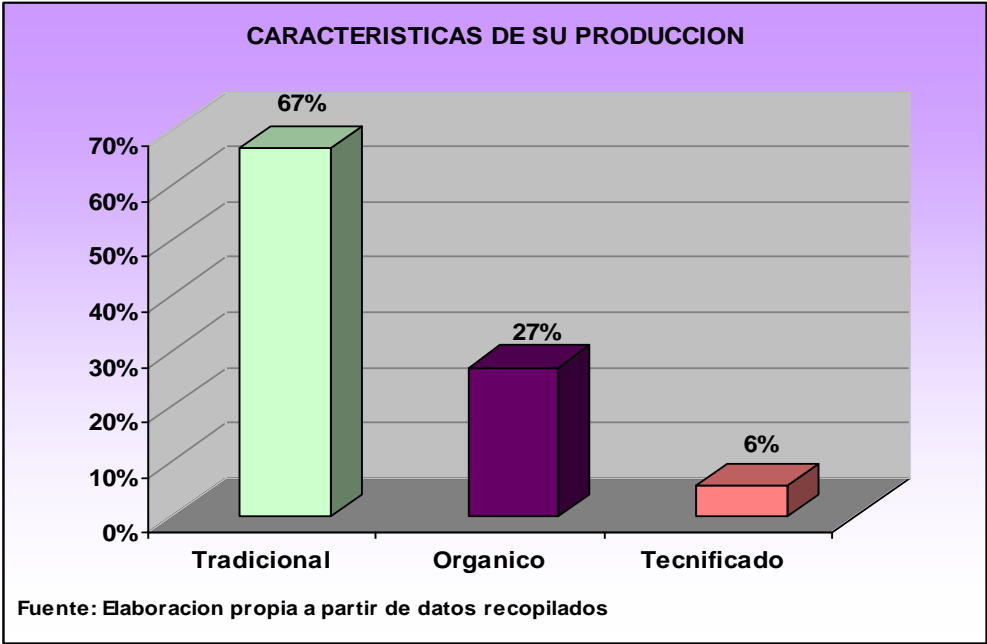
También se puede decir que estos socios trabajan por cuenta propia, siendo esta una ventaja para ellos ya que pueden mejorar sus condiciones de vida, al obtener sus productos y

comercializarlos, también nos manifestaron que no han tenido problemas en cuanto a la tenencia de la tierra ya que estas se encuentran legalizadas. Al igual esto los lleva a no depender tanto de otra persona, como lo es en el caso de las personas que trabajan con tierras prestadas.

6.7.3 CARACTERISTICAS DE LA PRODUCCION

Se preguntó al grupo focal cuales son las características de la producción donde ellos nos respondieron que su producción es tradicional.

Grafico N° 24



De acuerdo a la pregunta sobre ¿Cuáles son las características de su producción?, El 67% respondió que es Tradicional, un 27% expresó que su producción es Orgánica y por último un 6% dijo que es Tecnificado.

Esto quiere decir que la gran mayoría de los socios produce de forma tradicional ya que lo han venido haciendo desde hace mucho tiempo atrás por que sus familiares así lo hacían y es una forma de costumbre. Algo que es importante mencionar es que al cultivar de esta manera incurren en menos costos para la producción, pero a su vez este tipo de forma de producir

necesita de un cuidado más especial y dilata más tiempo en que la producción cumpla con su ciclo.

Por lo contrario los socios que lo hacen de forma tecnificada, tienen la oportunidad de que sus cultivos salgan a flote en un periodo más corto, pero tienen una gran desventaja ya que son muchos los tipos de químicos que utilizan y esto viene a dañar un poco la calidad de los productos, habiendo consecuencias en la salud de los seres humanos y a su vez produce un deterioro al suelo, debido a estas razones es mínimo el porcentaje de los socios que producen de esta forma.

Cabe señalar que ADDAC es una Asociación que trabaja con productos orgánicos, por lo que un porcentaje de los socios ya lo está haciendo de esa manera ya que ADDAC ha “respaldado financieramente junto con la Real Embajada de Noruega en la transferencia tecnológica en el enfoque de cultivos orgánicos” (Análisis de cadenas productivas de la cooperativa de servicios múltiples Ríos de Agua Viva 21 de junio, RL Rancho Grande). Por lo tanto el resto de socios que lo hacen de otra forma tendrán que ir poniendo en práctica este nuevo método que Addac propone para que haya una mejor producción y comercialización. Ya que “La Agricultura orgánica es entregarse a la tarea de desenterrar y rescatar el viejo paradigma no agotado de las sociedades agrarias que practicaron y garantizaron durante mucho tiempo la seguridad alimentaria de sus comunidades a través del diseño de auténticos modelos de empresas familiares rurales, donde conjugaron sabiduría y habilidades para garantizar la sostenibilidad y el respeto por la naturaleza. Esta misma agricultura es mucho más que simple revolución en las técnicas agrícolas de producción. (Agro ecológico, Jairo, pág. 11).

6.7.4 DIVERSIFICACION DE LA PRODUCCION

“Se debe Fomentar una amplia diversificación productiva del sector rural, especialmente en las zonas con productos decadentes o de uso inapropiado de los recursos, para que aumente las fuentes de empleo e ingreso tanto en las actividades agropecuarias y forestales, como en los servicios y otras actividades del sector”. (MAGFOR, 2008). La diversificación de la producción les permite a los socios mejorar sus tipos de suelo y darle el mejor uso y al mismo tiempo generar empleo.

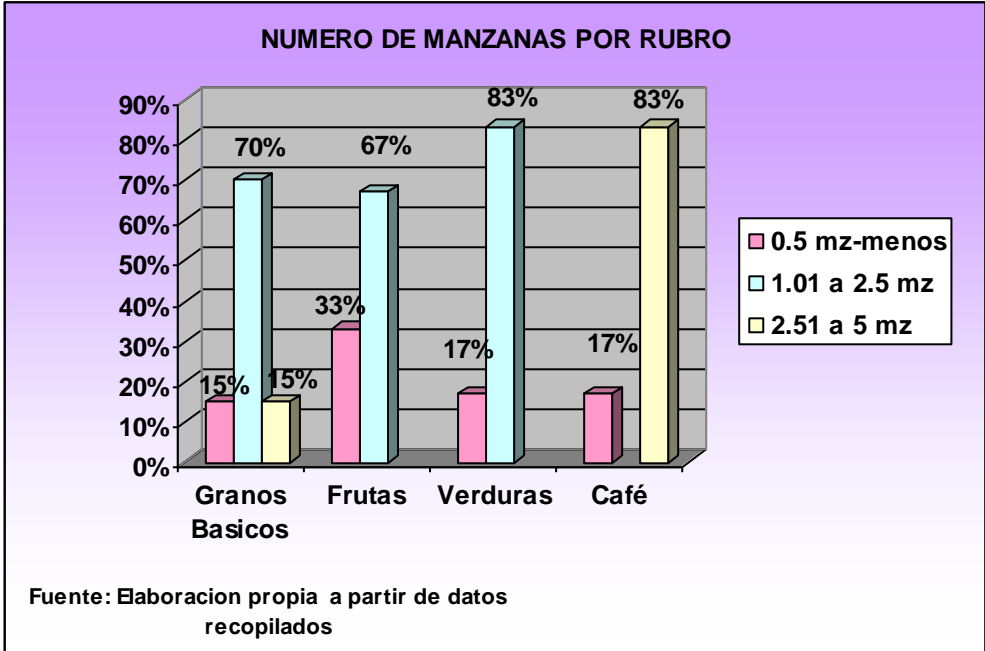
Con relación a la pregunta que si ¿Ha pensado en diversificar su producción? Los socios del grupo focal respondieron que si han pensado en diversificar su producción.

Según los socios encuestados, el 13 % respondió que si, un 40 % dijo que no y un 47% dijo que ya estaba diversificada. **(Ver Anexo No.15)**

El 13% que dijo que si, al igual que los del grupo focal que también dijeron lo mismo, piensan en ampliar su producción en rubros como cacao y café ya que para ellos es mejor por que producen para la comunidad. El 40 % que dijo que no, es por que ya trabajan con los rubros que poseen y no están interesados en ampliar su producción. Mientras que el restante ya la tiene diversificada por lo cual es muy importante para la comercialización y para su autoconsumo de distintos rubros ya que según la teoría esto viene a aumentar las fuentes de empleo e ingresos a través del cultivo en las diferentes parcelas que poseen y de esta manera no van a necesitar de incurrir en gastos, al comprar los productos fuera de la comunidad, a su vez esto le va a permitir obtener mejores ingresos que un productor que solo produce un cultivo.

6.7.5 NUMERO DE MANZANAS POR RUBRO

Grafico N° 26



Con respecto al número de manzanas que destinan para la producción de frijol y maíz, un 70% expreso que destinan de 1.01 a 2.5 manzanas, un 15% dijo que solamente utiliza 0.5

manzanas para el cultivo del Fríjol y otro 15% destina de 2.51 a 5 manzanas para la producción de este grano.

Según los socios que participaron en el Grupo Focal expresaron que el número de manzanas que destinan para el cultivo del Fríjol es una manzana.

Con estos resultados se puede notar que son muy pocas el número de manzanas que se destinan para la producción de este producto, ya que lo que mas producen son otros tipos de cultivos como el Café.

Con respecto al número de manzanas de las frutas los socios nos respondieron que un 67% tiene de 1.01 a 2.5 manzanas y un 33% de 0.5 a menos, los socios del grupo focal no nos dieron número de manzanas. Los socios que contestaron que tenían más de una manzana, son por que tienen bastantes árboles frutales en sus tierras, el restante que contestó que no tenía mucho es por que es poco la siembra de árboles frutales que tienen.

En correspondencia con el número de manzanas destinadas a las verduras los socios nos contestaron un 83% tiene de 1.01 a 2.5 manzanas y un 17% de 0.5 manzanas a menos, los socios del grupo focal tiene de 1.01 a 2.5 manzanas.

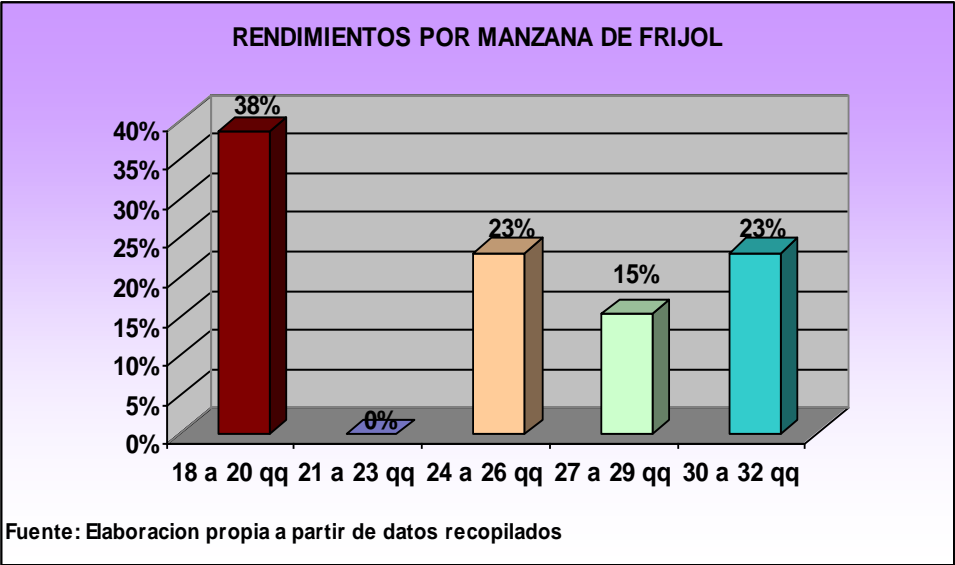
El porcentaje de manzanas destinadas a las verduras es poca debido a que la mayor parte de lo que cosechan es para el autoconsumo y se ven inclinados más por el cultivo de otros rubros.

El mayor porcentaje de socios destina la gran parte de manzanas para el cultivo del Café, el 83.33% dijo destinar de 5.01 a 10 manzanas para la producción de este rubro y el 16.67% contesto destinar apenas de 1.01 a 2.5 manzanas.

Los socios que conformaron el Grupo Focal, no contestaron con respecto a esta pregunta, ya que ninguno de ellos cultiva Café. En el caso de los socios que destinan hasta nueve a diez manzanas para la producción de este rubro, dijeron hacerlo por que el Café es uno de los cultivos que mas demanda tiene durante todo el año y uno de los cultivos que ellos logran vender mas, obteniendo mas ingresos que con cualquier otro rubro.

6.7.6 RENDIMIENTOS POR MANZANA DE CADA RUBRO

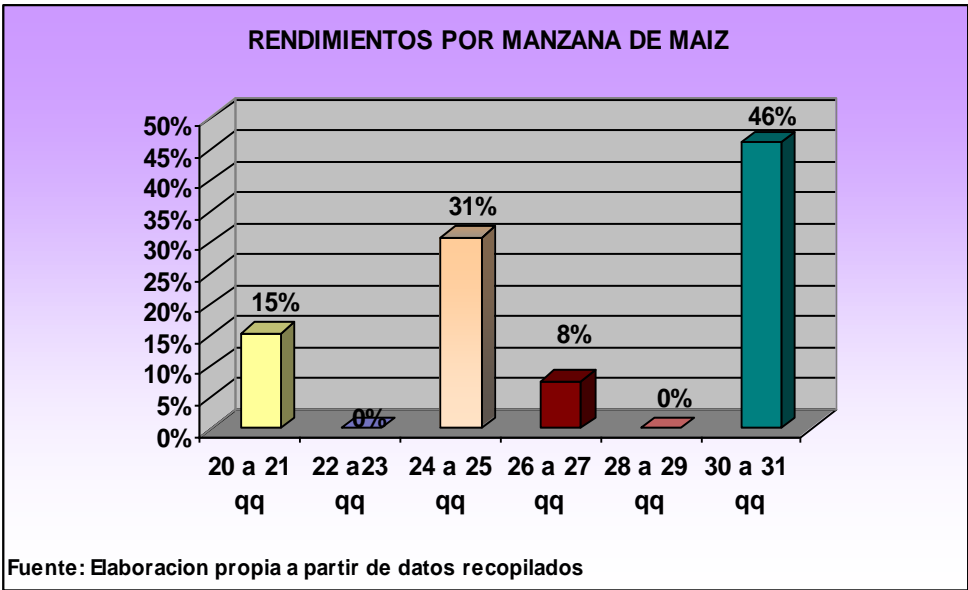
Grafico N° 27



En relación a los rendimientos por manzana del fríjol un 38% dijo que produce entre 18 a 20 quintales, un 23% de 24 a 26 quintales otro 23% de 30 a 32 quintales y un 15% de 27 a 29 quintales. Los socios del grupo focal producen de 25 a 30 quintales.

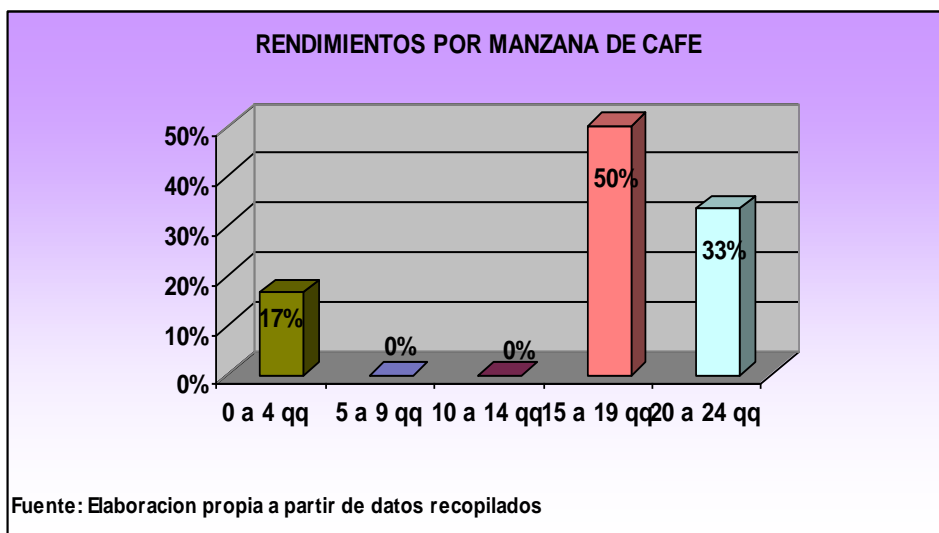
Con estos datos que se obtuvieron, podemos indicar que los socios obtienen similares rendimientos, esto se debe a que la mayoría de los socios producen sus cultivos de una forma por igual, aunque tengan características de producción diferente.

Grafico N° 28



En correspondencia con los rendimientos por manzana de maíz, un 46% dijo producir de 30 a 31 quintales, el 31 % entre 24 a 25 quintales, el 15% produce de 20 a 21 quintales y un 8% de 26 a 27 quintales. Los socios del grupo focal respondieron producir 25 quintales por manzana de maíz. Ambos rendimientos son similares y obtienen una buena producción ya que el porcentaje más alto produce entre 30 a 31 quintales y el restante también obtiene rendimientos significativos aunque produzcan con características de producción diferente. También estos rendimientos significativos se deben al cuidado y dedicación que le da cada socio a su producción.

Grafico N° 29



En el caso del Rendimiento por manzana del café, según los socios, el 50% respondió que es de 15 a 19 quintales por manzana, el 33% tienen un rendimiento de 20 a 24 quintales y por último el 17% indicó que de 0 a 4 quintales.

La mayoría de los socios que cultivan el Café obtienen buenos rendimientos por manzana, ya que le dan un buen cuidado al cultivo y le dedican más tiempo a la producción de este rubro ya que requiere de darle seguimiento al avance que este tiene durante la cosecha.

6.7.7. CICLOS PRODUCTIVOS

En relación a los ciclos productivos los socios del grupo focal respondieron que los Ciclos Productivos varían de acuerdo al tiempo, ya que estos ciclos van en dependencia de acuerdo a los rubros que producen y en que época del año se cosecha cada cultivo.

Tabla N° 5

	GRANOS BASICOS	FRUTAS	VERDURAS	CAFÉ
1	33%	100%	100%	100%
2	33%			
3	33%			

Fuente: Elaboración propia a partir de datos recopilados

Los ciclos productivos representan las épocas de siembra de los productos.

En relación a los ciclos productivos, según los socios en el caso del Maíz y Fríjol dijeron que en el primer, segundo y tercer ciclo con 33%. En el caso de las respuestas que nos dieron los socios que asistieron al Grupo Focal dijeron El mayor porcentaje de los socios indicó que para la cosecha de granos básicos utilizan la mayoría de las veces el primer ciclo, ya que es la mejor temporada para producir este rubro, ya que es la primera producción en el año y hay una demanda creciente porque es uno de los alimentos mas importantes y mas consumidos por la población.

En cuanto a los ciclos productivos de las frutas los socios contestaron que se realizan solamente una vez al año. Los socios del grupo focal también nos respondieron igual que solamente realizan un ciclo productivo. Esto es debido a que no pueden realizar cosecha de este cultivo en otros meses que no sean en invierno, ya que si lo hicieran tendrían que hacerlo a través de riego y ellos no cuentan con suficientes fuentes de agua, además que lo poco que tienen de agua lo utilizan para la cosecha de otros cultivos mas importantes para ellos. Entre las frutas que tienen están: Naranjas, Mangos, Maracuyá, Banano.

En cuanto a las verduras el 100% de los socios encuestados lo hacen en el primer ciclo al igual que los socios del grupo focal. Esto se debe a que normalmente las verduras se cosechan una vez al año, también por los cambios climáticos ya que estos cambios representan un factor importante para la producción.

En el caso del ciclo productivo para el Café, se hace solamente una vez al año, ya que es una sola época en la que se logra que este cultivo se coseche, esto debido al clima que comprende en los meses en que los productores desean cultivarlo, ya que es lo mas adecuado y es donde la fruta comienza su proceso de maduración.

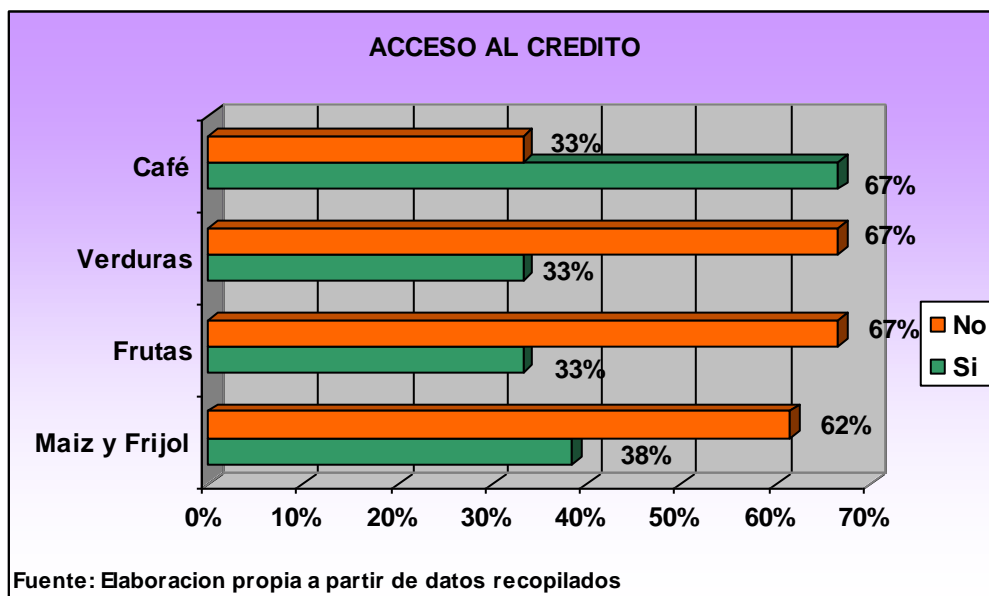
Según el instituto Nicaragüense de tecnología agropecuaria INTA, la definición de los ciclos productivos de primera, segunda y tercera son los siguientes:

- PRIMERA; el ciclo se caracteriza por lluvias mal distribuidas y una canícula bien definida, se recomienda las variedades precoces, con ciclo de 55-70 días. La siembra debe de efectuarse con las primeras lluvias del 10 de Mayo al 5 de Junio para que la cosecha coincida con la canícula
- POSTRERA (segunda): son ciclos muy húmedos. La Postrera se realiza del 1° de Septiembre al 5 de Octubre de acuerdo a la variedad utilizada. La siembra de Postrera es tradicionalmente la mas importante y la cosecha coincide con el periodo seco (Diciembre-Enero).
- APANTE (tercera): en la zona humedad no existe canícula. La siembra es de Apante, se realiza entre el 10 de Noviembre y el 15 de Diciembre y se cosecha en Marzo-Abril. Matagalpa y Jinotega son áreas típicas de esta siembra

6.7.8. ACCESO AL CREDITO

“La comercialización y el crédito son el sostén de la rentabilidad socioeconómica de los sistemas productivos y en las acciones se debe integrar el crédito, ahorro y organización, el crédito debe ser dirigido de alguna manera, de tal forma que promueva la transformación del sistema productivo para garantizar el desarrollo sostenible de la familia” (GPAE, 1997:11). Y de esta manera garantizar que estas familias puedan mejorar sus condiciones socioeconómicas y mejorar su actividad productiva.

Grafico N° 30



El acceso al crédito es muy importante para los socios ya que ellos pueden obtener financiamientos para mejorar y llevar a cabo su producción.

Con respecto al acceso al crédito para las Verduras, el 67% de los socios respondió que no recibe crédito y un 33% respondió que si tiene acceso al crédito. Los socios del grupo focal respondieron que si tienen acceso al crédito. El mayor porcentaje que no recibe crédito también dijeron que no lo consideran necesario ya que son pocas las manzanas destinadas a este rubro. El restante que si tiene acceso al crédito por su parte lo considera necesario.

Con respecto a que si los socios tienen acceso al crédito para el cultivo del Café, el 67% contestó que SI y solamente el 33% dijo que NO.

En este caso hay mucho apoyo financiero por parte de la Cooperativa para este rubro, ya que se necesita de muchos recursos económicos para llevar a cabo la cosecha del Café y ellos no cuentan con estos recursos, por eso es que hay mucho financiamiento para este cultivo, además que la mayor parte de las manzanas las destinan para este rubro y se saca una buena proporción de rendimientos.

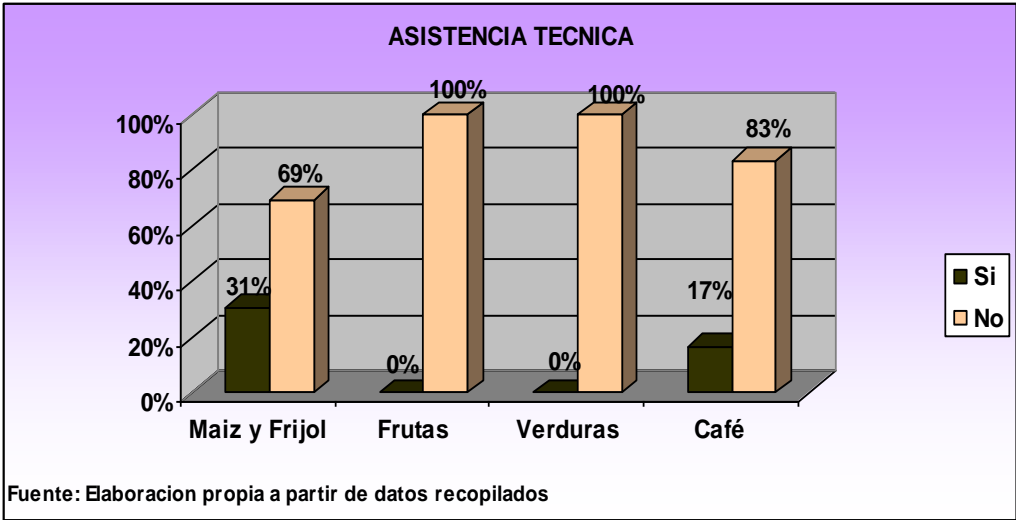
En cuanto a la pregunta sobre el acceso al crédito de frutas los socios contestaron un 67% que no tiene acceso y un 33% dijo que si. Los socios del grupo focal respondieron que no tienen acceso al crédito. El 67% que no tiene acceso al crédito es por que ellos no piden crédito para este rubro ya que no lo consideran necesario. Y el restante es por que si lo consideran necesario aunque destinando la menor parte de la tierra que poseen para este rubro ya que les gustaría ampliarlo.

Con respecto al Acceso que tienen los socios al Crédito para el Rubro de Granos Básicos, un 62% respondió que No y el 38% dijo que SI. En el caso del Grupo Focal que se realizó la mayoría de los socios expresó que si tienen acceso al crédito para este producto. De acuerdo a estos resultados, se puede ver con claridad que la gran mayoría de los socios no pueden acceder tan fácilmente a un préstamo, “aunque los intereses sean bajos, esto según los miembros de la Junta Directiva”, ya que los socios están incumpliendo con el pago de cuotas que se les estipulan para los préstamos que ellos realizan, esto es una gran debilidad de ellos y desventaja a la vez, por que no se ponen al día con el dinero y no pueden obtener nuevos préstamos para poder producir sus productos.

6.7.9. ACCESO A ASISTENCIA TECNICA

“La extensión rural y la asistencia técnica hacen parte de un complejo institucional de generación e intercambio de conocimientos necesarios al desarrollo rural. Al extensionista le toca la labor de comunicación con el productor (a) para que este tenga acceso a los nuevos conocimientos tecnológicos, económicos y sociales necesarios al proceso de cambio de sus modos de producir y vivir”. (Montenegro, comunicación y extensión rural). La asistencia técnica constituye un servicio de gran importancia para los socios ya que les permiten mejorar su producción al orientarlos mejor de cómo deben trabajar.

Grafico N° 31



En el caso de la Asistencia Técnica para los granos básicos, el 31% respondió que SI y el 69% restante dijo que No. De acuerdo a los socios que asistieron al Grupo Focal expresaron que Si les brindan Asistencia Técnica, dándoles Capacitaciones y Talleres para mejorar la forma de cosechar los cultivos y así poder obtener un producto de mejor Calidad. El asesoramiento por parte de profesionales, para la cosecha de Granos Básicos es una de las Técnicas más importantes que poseen los socios, ya que esto les ayuda a manejar de una forma mas sencilla como elaborar todo este proceso obteniendo grandes ventajas ya que tienen este servicio que la Cooperativa les brinda. El problema esta en que el porcentaje de

socios que no puede tener acceso a asistencia técnica es debido a falta de interés y otros por que están muy lejos de donde se llevan a cabo las capacitaciones o Talleres.

En relación a la asistencia técnica para el cultivo de las Frutas, los socios respondieron con un 100 % que no reciben asistencia técnica, los socios del grupo focal dijeron que tampoco reciben asistencia técnica. Todavía no reciben asistencia técnica por que los socios están empezando a cultivarlos.

Para la producción de Café, el 83% dijo que NO y el otro restante dijo que SI (17%). Como podemos ver casi no hay mucha asistencia técnica para este rubro y es el rubro que mas demanda tiene y en el cual los socios destinan mayor numero de manzanas. En cuanto a la asistencia técnica para las Verduras, 100% de los socios encuestados y los socios del grupo focal dijeron no recibir asistencia técnica. Ya que no les brindan este servicio.

6.7.10. DESTINO DE LA PRODUCCION

Tabla N° 6

DESTINO DE LA PRODUCCION	GRANOS BASICOS	FRUTAS	VERDURAS	CAFÉ
Autoconsumo	50%	75%	40%	33%
Venta	37%	25%	60%	67%
Semilla	13%			

Fuente: Elaboración propia a partir de datos recopilados

Con respecto a la pregunta, acerca del Destino de la Producción de Frijol y Maíz, dijeron hacer una distribución por igual de ambos, indicando que el 50% es para el Autoconsumo, un 37% para la Venta y por ultimo un 13% contestó destinarlo para semilla. En el caso del Grupo Focal dijeron destinar los Granos para el consumo de la casa, para sus familiares, otro porcentaje lo venden y dejan para la semilla de la siguiente cosecha.

La gran mayoría de los socios dejan gran parte de la producción para el Autoconsumo ya que indicaron que primero tienen que asegurar su alimentación, durante un buen tiempo, por que no les resulta venderlo todo y luego andar comprándolos; además que dijeron que a veces cuando lo venden no les beneficia mucho, por que lo hacen solo con las personas dentro de la comunidad y a un precio bajo, aparte que no poseen un Centro de Acopio donde tengan

mayor facilidad para venderlo y que les paguen a un mejor precio, esto debido a que no se ha podido gestionar un Proyecto para la construcción de este; algunos de ellos expresaron que sería muy bueno e importante que se hiciera esa gestión para poder obtener mayores ingresos. En lo referente al destino de la producción de frutas los socios respondieron un 75% lo destina para el autoconsumo, un 25% para la venta. Los socios del grupo focal respondieron que para el autoconsumo. La mayoría lo destina para el autoconsumo por que no obtienen grandes cantidades por que su producción es poca debido a que no tienen muchas manzanas destinadas. En el caso de las Verduras el 40% expreso que lo destina para el autoconsumo y el 60% restante lo venden, ya que en la temporada logran obtenerlo de buena calidad y así poder venderlo a un buen precio.

A cerca del Destino de la Producción de Café, los socios respondieron que la mayor parte del porcentaje de rendimientos obtenidos es para la Venta con un 67% y el otro 33% para el Autoconsumo.

El mayor porcentaje que lo destina para la Venta expresó que lo hace por que obtiene un porcentaje mayor de ganancias con respecto a los otros rubros que cosechan, ya que normalmente el Café siempre tiene un precio favorable para los productores, cubriendo la mayoría de sus costos y a la vez obteniendo beneficios

6.7.11. TIPO DE SEMILLA

Tabla N° 7

TIPO DE SEMILLA	GRANOS BASICOS	FRUTAS	VERDURAS	CAFÉ
Criolla	92%	100%	100%	83%
Hibrida	8%			
Transgenica				17%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos recopilados

Con relación al tipo de semilla que utilizan para la cosecha de granos básicos, la gran mayoría de los socios indicaron que utilizan Semilla Criolla (92%), el otro 8% dijo que utilizan Semilla Hibrida.

Mientras que los socios que estuvieron en el Grupo Focal dijeron utilizar distintos tipos de Semillas como Criolla y Mejorada. Pero que la mayoría de las veces utilizan Criolla, ya que

no incurren en gastos para comprarla, por que siempre dejan una reserva de granos para la siguiente cosecha.

Algo muy importante es que la mayoría de las veces que van a cosechar, siempre tratan de utilizar Semilla Criolla, ya que según ellos la han hecho continuamente y ya es una costumbre, además que es más sencillo y no dañan el suelo ni la salud física de las personas que lo consuman. Mientras que en el caso de la Híbrida o Mejorada, son tipos de semillas que tienen componentes químicos y traen muchas consecuencias, sobre todo la degradación del suelo, a parte que no se puede obtener acceso tan fácil a estas semillas y son los precios de las mismas son un poco elevados.

Con relación al tipo de semilla para producir Frutas, según los socios utilizan semilla criolla.

Según los socios, comentaron que para cultivar Café lo hacen a través de Semilla, el 83% dijo que usa la Semilla Criolla y el 17% respondió que utiliza la Semilla Transgénica.

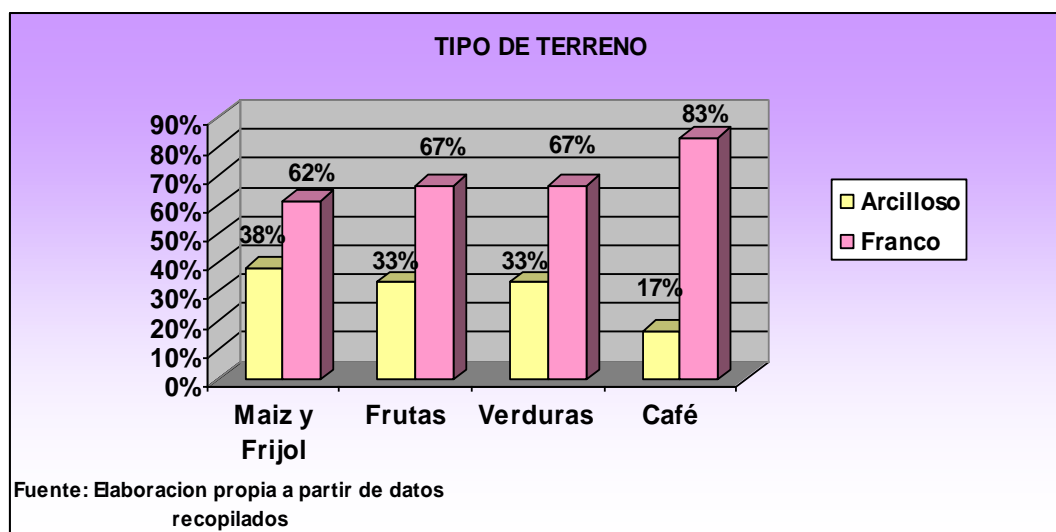
En el caso de los socios que respondieron que utilizan la semilla Criolla, lo hacen por que es una semilla que proviene de los frutos recolectados de las ramas de los árboles que ellos las almacenan para la siguiente cosecha. Requiriendo de mayor cuidado ya que consideran que es una forma de cultivar más fácil este cultivo.

Además dijeron que para ellos utilizar otros tipos de semillas no es conveniente por muchos factores, tanto económicos, como ambientales, además que se les haría un poco difícil comenzar a usar otra semilla que no sea la que siempre han usado, ya que tendrían que cambiar su manera de trabajar la tierra y su cultivo.

En el caso de cómo realizan el proceso de cultivo de las verduras, lo hacen a través de semillas, dejando reservas para cada cosecha, igual que en el caso de las frutas solo realizan la cosecha una vez al año, ya que no pueden hacerlo en otros meses, más que durante el invierno.

6.7.12. TIPO DE TERRENO

Grafico N° 32



En el caso del Tipo de Terreno que utilizan para la cosecha de granos básicos un 62% dijo que es Franco y el 38% indicó que es Arcilloso. En este caso los socios tienen un suelo adecuado para la producción de los Granos Básicos, esto según expertos.

El único problema que pueden tener es que el suelo puede estar un poco deteriorado debido a un mal manejo y cuidado de este.

En correspondencia al tipo de terreno para el cultivo de Frutas, los socios respondieron un 33% que es arcilloso y un 67% que es franco. Los socios del grupo focal respondieron que era franco. La mayoría de los socios siembra sus árboles frutales en terreno franco.

Según los datos obtenidos, el tipo de terreno que utilizan para producir cultivo del Café, el 83% dijo que es franco y el 17% restante respondió que es arcilloso.

En este caso los socios tienen conocimiento acerca de que sus suelos son los adecuados para el cultivo del Café. Ya que “las condiciones del suelo deben tener un buen drenaje y deben de ser de textura franca”. (Unicafe, 1996). Esto les permitirá obtener mejores rendimientos.

En el terreno que más utilizan para la cosecha de verduras es el Franco con un 67% y el restante 33% contestó que sus suelos son Arcilloso.

Añadieron que la zona en la que viven es adecuada para la producción de muchos cultivos, en este caso la Verdura se puede cultivar en los suelos de esta comunidad.

6.7.13. HERRAMIENTAS UTILIZADAS

Tabla N° 8

HERRAMIENTAS UTILIZADAS	GRANOS BASICOS	FRUTAS	VERDURAS	CAFÉ
MANUALES	100%	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos recopilados

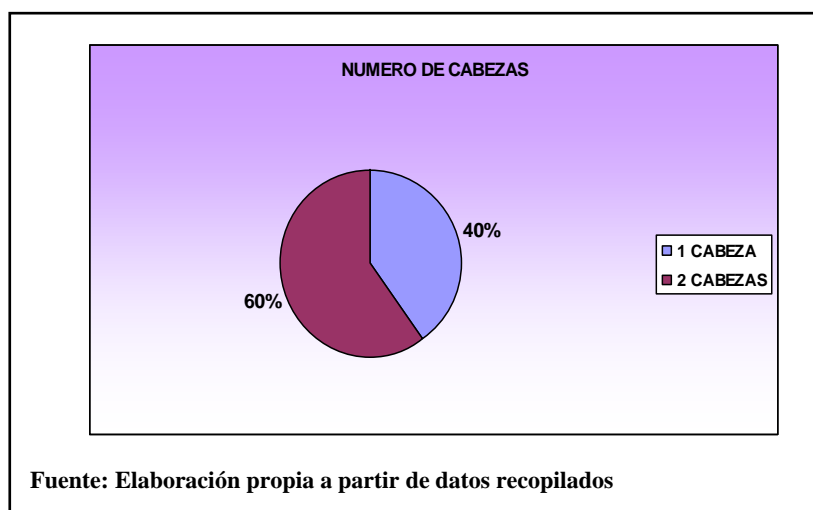
En el caso de las herramientas que utilizan, tanto para Maíz, Frijol, Verduras, Frutas y Café, según los socios encuestados y los que estuvieron en el Grupo Focal, respondieron que son Manuales, entre las cuales destacan: Machete, pala, piochas, etc. Ya que no tienen ningún acceso hasta el momento a herramientas tecnológicas o mas calificadas, todo lo hacen a lo tradicional y como lo han hecho siempre, aunque no descartan la manera de hacerlo con maquinarias, si se diera el caso de que ADDAC les financiara esta posibilidad, pero que para ellos se les hace mas fácil y mejor hacerlo de la manera en que lo hacen, ya que no son muchos los rubros que producen.

Esto por que no son cultivos que requieran de maquinaria ya que son pocos y lo prefieren hacer manual. Además para producir estos cultivos no se necesita de mucha tecnificación.

6.7.14 NUMERO DE CABEZAS

CERDOS

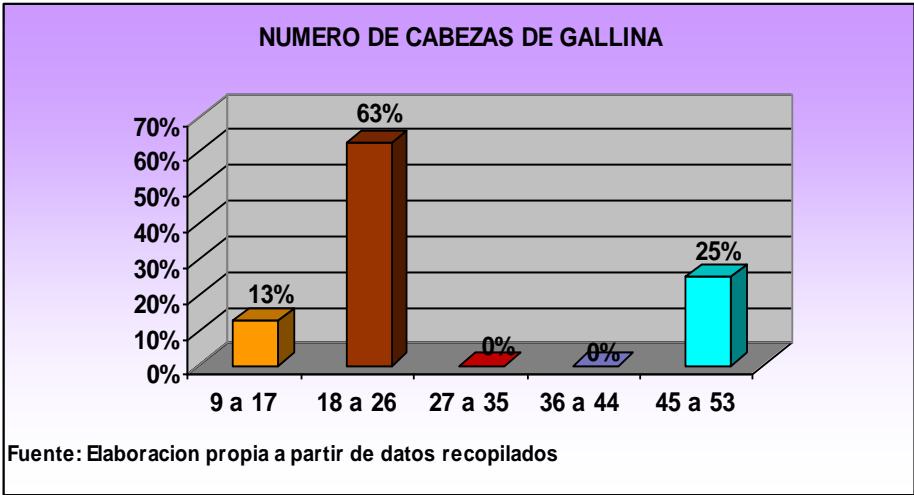
Grafico N° 33



Conforme al número de cabezas de Cerdos que poseen los socios el 40% respondió que tiene Un animal y el 60% indicó que poseen Dos animales.

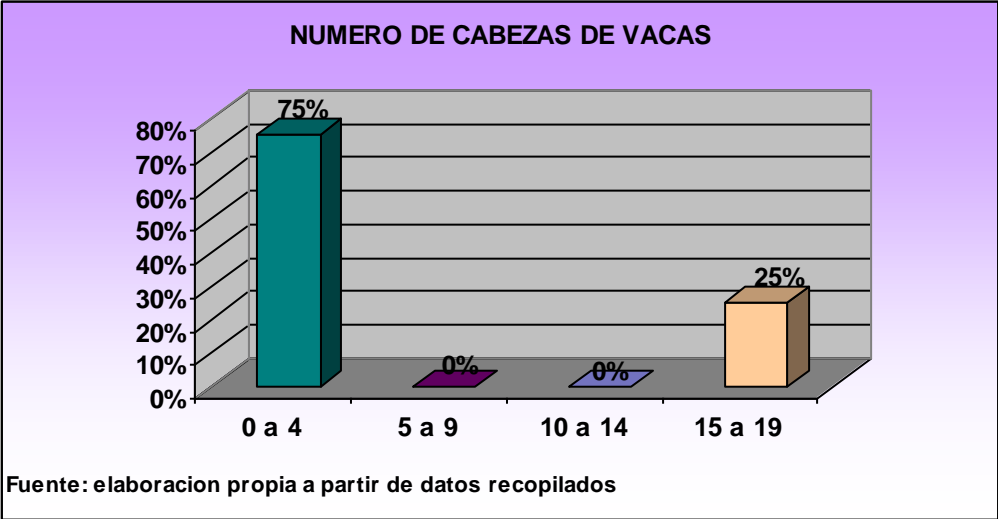
La mayoría de los socios no tiene muchos cerdos por que se dedican a la crianza de otros animales.

Grafico N° 34



Con relación al número de gallinas los socios respondieron que tienen un 63% de 18 a 26, un 25% tiene de 45 a 53, y un 13% de 9 a 17 gallinas. Los socios del grupo focal tienen de 15 a 20 gallinas, la mayoría de los socios tienen bastantes gallinas ya que ellos siempre han tenido esa costumbre, ya que no requieren de grandes costos y no ocupan mucho espacio ya que se mantienen en los alrededores de la propiedad.

Grafico N° 35



Con relación al número de cabezas de vacas los socios respondieron que un 75% tiene hasta 4 vacas y un 25% de 15 a 19 vacas. Los socios del grupo focal tienen de 1 a 5 vacas. Como podemos notar es poco el número de vacas que tienen. Ya que estas requieren de mucho espacio sobre todo por el área de pasto para su alimentación. Y la mayoría de los socios no tienen muchas manzanas, ya que se dedican al cultivo de otros rubros.

6.7.15 APROVECHAMIENTO PECUARIO

Tabla N° 9

APROVECHAMIENTO	CERDOS	VACAS	GALLINAS
Carne	100%	25%	42%
Leche		75%	
Huevos			58%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos recopilados

Con respecto a los cerdos, los socios indicaron que lo aprovechan en carne, ya sea para el consumo o la venta.

En cuanto al aprovechamiento de las gallinas, los socios contestaron: un 58% en huevo y un 42% ocupa la carne. Los socios del grupo focal respondieron que el aprovechamiento que le dan es en la carne y huevo. Por lo general el mayor porcentaje el aprovechamiento que obtienen de la gallina es a través de la adquisición de huevos y el restante lo obtiene a través de la carne, ya que lo utilizan para su alimentación.

Con respecto al aprovechamiento de las vacas, los socios respondieron que el 75% le da un aprovechamiento en la leche y un 25% en carne. Los socios del grupo focal el aprovechamiento es a través de la carne y la leche. El mayor porcentaje de socios ocupa lo que es la leche de la vaca ya sea para su venta o autoconsumo y en un menor porcentaje la carne.

6.7.16 DESTINO PECUARIO

Tabla N° 10

DESTINO PECUARIO	CERDOS	GALLINAS	VACAS
Autoconsumo	22%	47%	20%
Venta	56%	40%	40%
Crianza	22%	13%	40%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos recopilados

En cuanto al Destino de los Cerdos, el 56% respondió que para la Venta, el 22% para el Autoconsumo y por último el otro 22% para la crianza.

El mayor porcentaje lo destina a la venta y en menor porcentaje a la crianza y al autoconsumo.

En cuanto al destino de las gallinas los socios contestaron que un 47% las destina para el autoconsumo, un 40% para la venta y un 13% para la crianza. Los socios del grupo focal respondieron que las destinan para el autoconsumo y la venta. El mayor porcentaje lo destina para el autoconsumo y la venta y el porcentaje menor para la crianza, la mayoría de los socios dejan el aprovechamiento de las gallinas para su autoconsumo y la venta principalmente en los meses de Diciembre que es cuando mas ventas obtienen.

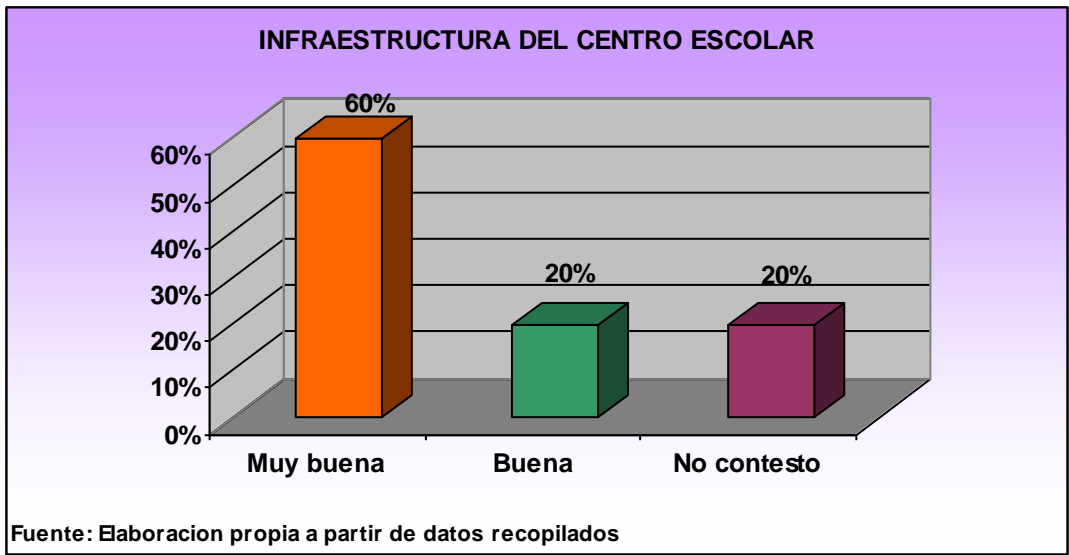
6.8 Infraestructura

6.8.1 Infraestructura del centro escolar

“La educación en la región latinoamericana es uno de los principales sectores en los que se debe privilegiar la inversión pública de vocación social. La educación rinde importantísimos frutos en términos de desarrollo para las naciones que emprenden acciones decisivas y bien fundamentadas en favor del desarrollo de los sistemas educativos, principalmente los subsistemas de educación primaria y el primer ciclo de la educación secundaria. Este tipo de inversión es el mejor camino para reducir las fisuras que la desigualdad ha creado en las sociedades latinoamericanas”. (CEPAL; 2007). La educación es un derecho primordial que tienen todos los ciudadanos y por eso su infraestructura requiere de mucha relevancia para que se pueda desarrollar.

Con respecto a la infraestructura del centro escolar de los hijos de los socios que participaron en el grupo focal señalaron que es buena por ser nueva y presta todas las condiciones necesarias para una buena educación.

Grafico N° 36



En relación a los socios encuestados, el 60% respondió que esta muy buena, el 20% dijo que buena y por último el otro 20% restante no contestó.

Según los datos la mayoría de los socios dijo estar satisfecho con la infraestructura de la escuela, esto debido a que esta recién construida, ya que estaba demasiado deteriorada anteriormente. Para los que respondieron que no saben acerca de en que estado esta, por que no tienen a sus hijos en clase.

6.8.2. INFRAESTRUCTURA DE ALMACENAMIENTO

Tabla N° 11

INFRAESTRUCTURA DE ALMACENAMIENTO	GRANOS BASICOS	FRUTAS	VERDURAS	CAFE
Silos	40%			
Sacos	53%	100%	100%	100%
Otros	7%			

Fuente: Elaboración propia a partir de datos recopilados

Respecto a la infraestructura de almacenamiento los socios encuestados y los socios del grupo focal respondieron que almacenan en sacos, con respecto a los que cultivan frutas y café. Esto se debe por que para ellos es la forma más fácil de almacenamiento y menos costoso. Pero esto tiene sus desventajas ya que es más fácil que la verdura se dañe y el productor puede llegar a tener pérdidas.

Con relación a la infraestructura de almacenamiento de las Verduras, los socios dijeron que almacenan solo en sacos, mientras que los socios del grupo focal dijeron que almacenan en sacos y bolsas, ya que no tienen los recursos económicos suficientes para tener acceso a otro tipo de almacenamiento, y se les hace más factible los sacos y las bolsas por que no requieren de grandes costos.

Con relación a la infraestructura de almacenamiento tanto del frijol como del maíz el 53% los almacena en sacos, un 40% en silos y un 7% dijo que otros tipos de almacenamiento, entre los cuales están bolsas y baldes.

Los socios del grupo focal dijeron que almacenan en silos, sacos y bolsas. La mayoría de los socios utilizan los sacos para almacenar los granos, por que no todos cuentan con silos, siendo estos los mas adecuados para almacenar el Maíz y el Frijol, ya que el grano no se deteriora mucho, debido también a que hay un problema en la distribución de los silos por parte de la Cooperativa, esto fue expresado por los socios, indicando también que los mayores beneficiarios por proyectos de Silos son los productores que obtienen un mayor rendimiento, por lo cual tienen que buscar otras alternativas para almacenarlos.

6.8.3 VIAS DE ACCESO A LA COMUNIDAD

Tabla N° 12

INFRAESTRUCTURA DE VIAS DE ACCESO	SENDEROS	CAMINOS	CARRETERAS
Bueno	7%	20%	
Regular	20%	27%	20%
Malo	73%	53%	80%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos recopilados

Es necesario que las vías de acceso se encuentren en buenas condiciones para que pueda existir un mejor desarrollo en las comunidades. Según los socios, con respecto a las carreteras, el 20% dijo que están regulares y el 80% restante señaló que están en mal estado. Luego al referirse a los caminos, el 20% indicó que están buenos, el 27% señaló que son regulares y el 53% dijo que están Malos. En relación a los senderos el 7% dijo que están en buen estado, el 20% contestó que regular y por último el 73% respondió que se encuentran en mal estado. Los socios del grupo focal manifestaron que las carreteras, están en mal estado, los caminos y los senderos están en buen estado. Los socios no cuentan con buenas vías de acceso ya que la mayoría se encuentra deteriorada y esto constituye un factor muy importante para su desarrollo.

Índice de Infraestructura

Tabla N° 13

INDICES EVALUATIVOS DE INFRAESTRUCTURA	
INDICES	RESULTADO
Índice de Infraestructura del Centro escolar(IIC)	0.9167
Índice de Infraestructura de Vías de acceso(IIV)	0.20
Índice de Infraestructura de Almacenamiento(IIA)	0.5667

$$\hat{II}=0.5611$$

En Desarrollo Rural se evaluaron tres sub índices , de los cuales están la infraestructura del Centro escolar de la comunidad, por medio de promedios, obteniendo como resultado 0.9167, lo que indica que la Infraestructura de este centro la podemos valorar en la categoría Muy Alto, ya que presenta buenas condiciones, en cuanto al índice de las Vías de Acceso el dato que obtuvimos fue de 0.20, lo que implica que se encuentra en la categoría Muy Bajo, ya que estas vías están en muy mal estado, impidiéndoles a los habitantes de la comunidad poder desplazarse con mas facilidad o poder tener acceso a transporte. El índice de almacenamiento es de 0.5677 encontrándose en la categoría muy bajo, ya que la mayoría de las personas no hacen el adecuado almacenamiento de sus cultivos, por que no tienen acceso a utilizar otro tipo de métodos para guardar los cultivos.

Como resultado general de los índices antes mencionados obtuvimos el Índice General de Infraestructura es de 0.5611, encontrándose en una categoría muy bajo, esto debido a que a los socios que se encuestaron de dicha comunidad, tienen mucha problemática en las vías de acceso y la infraestructura de almacenamiento.

6.9 INGRESOS Y MIGRACION

6.9.1 Aumento de ingresos desde su asociación

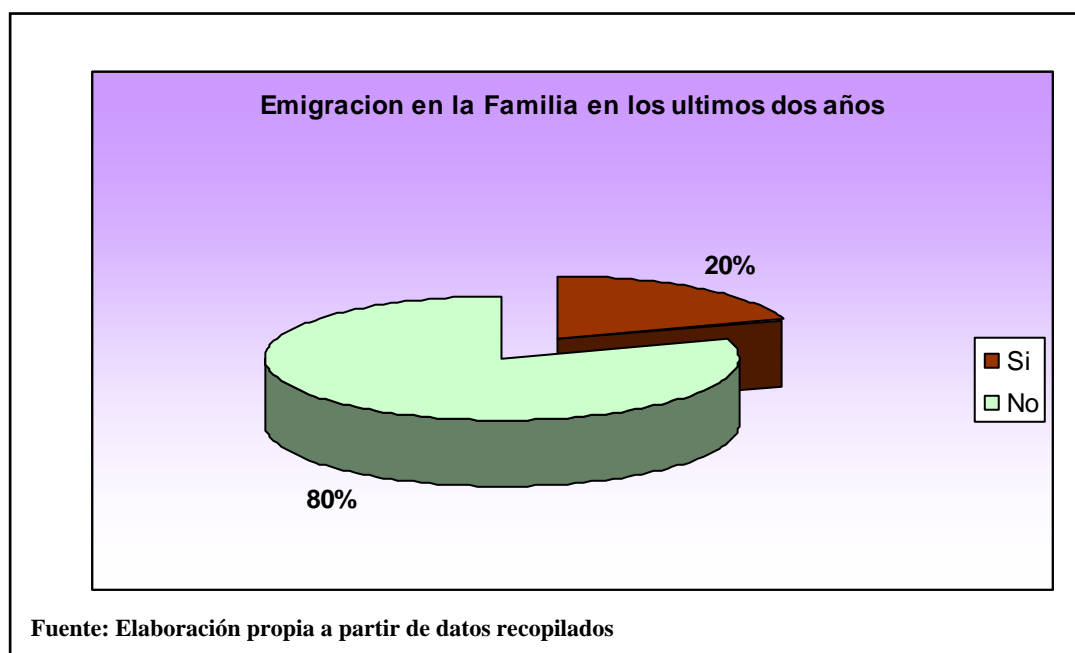
Con respecto a la pregunta que si ha habido aumento de los ingresos desde la asociación, el 33% dijo que SI y el 67% respondió que NO. Los socios del grupo focal manifestaron que no han aumentado sus ingresos. (Ver Anexo No.16)

Muchos de los socios señalaron que no han tenido mayores ingresos, ya que según ello sus ingresos se han mantenido igual. Comparado con los socios que si ha aumentado sus ingresos ya sea por que se interesan mas sobre los proyectos que brinda la asociación.

6.9.2 Emigración de familiares

“La estrategia del desarrollo rural básicamente se espera que retenga a la gente en el campo al mismo tiempo deseablemente se utilizará mejor los recursos existentes y se logrará un modelo de sociedad más equilibrada pero el objetivo fundamental es el primero” (Miren Etxezarreta, 2001). La emigración en la zona rural se da sobre todo por la busca de obtener un empleo el cual sea bien remunerado.

Grafico N° 38



En el caso a la emigración de familiar los socios del grupo focal dijeron que no han emigrado familiares en los dos últimos años. En el caso de los socios encuestados 20% contestó que si ha habido familiares que han emigrado a otro lugar y el 80% respondió que no. Según los

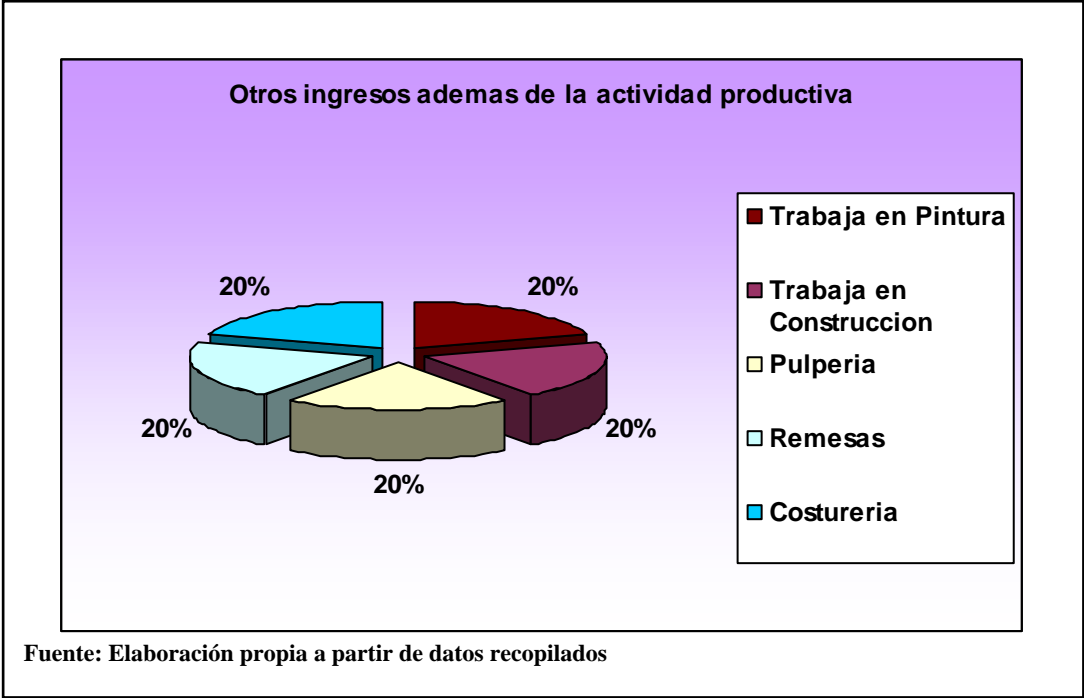
socios indicaron que no emigran muchos familiares, ya que aunque la situación este difícil en el país, dijeron que es mejor estar en su comunidad ya que no les hace falta nada y pueden trabajar con sus propias tierras.

6.9.3 Razones de emigración

Con respecto a los socios que respondieron que si ha habido emigración en su familia, dijeron que las razones fueron por Desempleo con el 75% y el 25% restante dijo que para obtener mayores ingresos. (Ver Anexo No.17)

6.9.4 Otros ingresos

Grafico N° 40



Al preguntarle a los socios, si tienen otros ingresos a parte de la actividad productiva, dijeron que si y señalaron de que lo hacen a través de trabajos extras como en Pintura, construcción, poseen pulpería, obtienen dinero a través de las remesas y trabajos de costurera, con el 20% para cada uno respectivamente.

Los socios señalaron que para ellos es muy importante tener otros ingresos ya que pueden cubrir todos sus gastos, y esto les ayuda a realizar otras actividades que ellos pueden realizar.

Índice de Ingreso y Migración

Tabla N° 14

INDICES EVALUATIVOS DE INGRESO Y MIGRACION	
INDICES	RESULTADO
Índice Incremento de Ingresos(III)	0.3333
Índice Otros Ingresos(IOI)	0.3333
Índice Migración(IM)	0.80
Índice Razones Por Migración(IRM)	0.4688

$$\mathbf{IIM= 0.4839}$$

Para el índice de Ingreso y Migración se tomó en cuenta, si los socios han percibido aumento en sus ingresos desde la asociación a la cooperativa, obteniéndose el 0.3333 para este índice, un resultado demasiado bajo, colocándose en la categoría Muy Bajo, esto por que según la mayoría de los socios indicaron que aunque producen diferentes cultivos, no ven que sus ingresos aumenten, esto debido a muchas razones, una de ellas es porque no destinan el crédito que se les da para su producción de dichos cultivos y la otra por que la mayor parte de la producción la destinan para el autoconsumo, esto para la mayoría de los cultivos que cosechan. El índice de otros ingresos es de 0.3333, lo que quiere decir que un porcentaje minoritario puede percibirlos, provenientes de pequeños negocios que poseen remesas familiares.

En relación al índice de Migración, el resultado fue de 0.80, encontrándose en la categoría Media, ya que a pesar de la situación económica en que viven, según los socios no opinan por salir fuera del país, ya que desean salir adelante, mejorando su producción y poco a poco ir aumentando sus ingresos.

Con respecto al índice de las razones por las cuales han emigrado, el resultado que se obtuvo fue de 0.4688, representando una categoría Muy baja, ya que el porcentaje minoritario que ha emigrado, lo ha hecho por obtener mejores ingresos y en busca de empleo.

Como resultado de todos los índices anteriores, se obtuvo el Índice General de Ingresos y Migración, con un 0.4839, estando en una escala muy baja, lo que quiere decir como se reflejo anteriormente, no han tenido mucho aumento en sus ingresos y aunque el porcentaje de migración sea bajo, debido a la situación en que viven, pueden seguir recurriendo a tomar estos tipos de decisiones en busca de un mejor futuro.

ÍNDICE COMPUESTO DE DESARROLLO RURAL

INDICES COMPUESTO DE DESARROLLO RURAL	
INDICES	RESULTADO
Índice de Organización Comunitaria (IOC)	0.6667
Índice de Servicios Básicos (ISB)	0.4262
Índice de infraestructura (II)	0.5611
Índice de Ingresos y Migración (IIM)	0.4839

ICDR= 0.5344

En cuanto al índice compuesto de desarrollo rural se obtuvo un resultado de 0.5344 colocándose en una categoría muy baja, esto se debe principalmente a que la mayoría de los índices evaluados son índices de carácter publico en donde el gobierno no ha colaborado mucho con relación a la inversión en obras tanto de caminos, carreteras, como otros servicios básicos para la zona rural. Y los pocos socios que pueden tener acceso a estos servicios la mayoría son financiados por organismos no gubernamentales.

7. DESARROLLO A ESCALA HUMANA

7.1 ANTECEDENTES

“El desarrollo humano en Nicaragua desde el año 2000 ha intentado mostrar una fotografía del país enfocada hacia la creación de capacidades para que las personas puedan aprovechar plenamente las oportunidades resultantes de la acción colectiva” (PNUD, 2000:5). Comprensión de la vida social. La afirmación de los derechos civiles y de la ciudadanía, la recreación de la democracia, las ganancias obtenidas por los movimientos feministas o en general por las luchas de las minorías, la conformación de sociedades multiculturales etc.” Rey (2005:8)

7.2 GENERALIDADES

7.2.1 ORIGEN

“El origen del concepto de desarrollo humano se sustenta en las diversas teorías económicas desde las teorías objetivas y subjetivas del valor, pasando por Marx, la determinación del nivel de actividad económica con la ley de Say, haciendo un resumen del concepto de crecimiento económico desde los diferentes puntos de vista como los clásicos, los marginalistas, utilitaristas o neoclásicos hasta llegar a la teoría del pleno empleo propuesta por Keynes”. (Sen, 2004).

7.2.2 CONCEPTO

“Expansión de las libertades reales de que disfrutaban los individuos para elegir las cosas que tienen razones para valorar o la eliminación de las fuentes de privación” (pobreza Económica, falta de servicios, violación de la libertad, Sen, 2006)

El desarrollo humano se concibe como un camino cuya principal característica es el cuestionamiento profundo, al sistema de dominación establecido, en todos sus ámbitos, que define claramente el repudio al hegemonismo absoluto, además de fomentar una nueva visión ideológica participativa que defina el tipo de sociedad que deseamos edificar, traducido en definir un proyecto estratégico de desarrollo propio, que reconozca nuestros problemas estructurales que potencie las capacidades productivas y de recursos que dispone Centro América, tomando como principal eje el sector campesino-indígena en la coordinación del sector en los niveles nacional/regional. (Alternativas campesinas 1994, p: 16)

7.2.3 CARACTERISTICAS

Independiente del nivel de desarrollo, las tres opciones esenciales de la gente son: vivir una vida larga y saludable, adquirir conocimientos y tener acceso a los recursos necesarios para tener un nivel de vida decente. Pero el desarrollo humano no concluye ahí. Otras opciones, a las que muchas personas asignan gran valor, van desde la libertad política, económica y social hasta las oportunidades para tener una vida creativa y productiva y disfrutar del respeto por sí mismo y de la garantía de los derechos humanos. (PNUD, 2004).

“El Desarrollo a Escala Humana se concentra y sustenta en la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales, en la generación de niveles crecientes de auto dependencia y en la articulación orgánica de los seres humanos con la naturaleza y la tecnología, de los procesos globales con los comportamientos locales, de lo personal con lo social, de la planificación con la autonomía y de la Sociedad Civil con el Estado.” (Max-Neef, Elizalde, Hopenhayn, 1986).

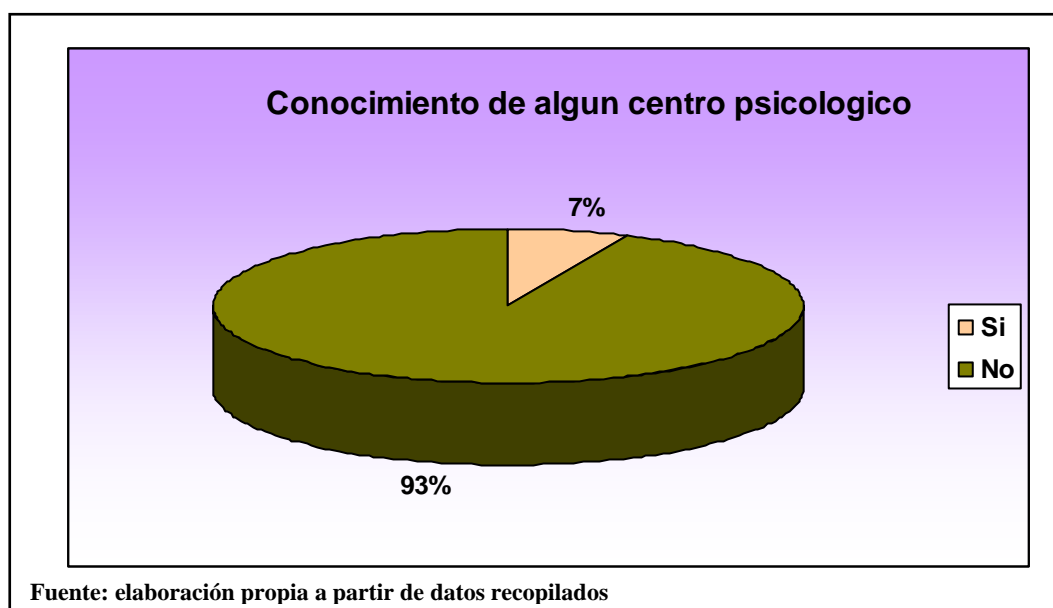
7.3. SUBSISTENCIA

“Algunas de las aspiraciones humanas más frecuentes son gozar de una vida larga y saludable, acceder a los conocimientos idóneos para desempeñarse exitosamente y asegurar a su familia condiciones de vida dignas y alentadoras” (PNUD, 2000: 13).Gozar de una buena vida a través de la obtención de alimentos saludables en el cual no padezcan de enfermedades que afecten su salud.

7.3.1 Centro de atención psicológica

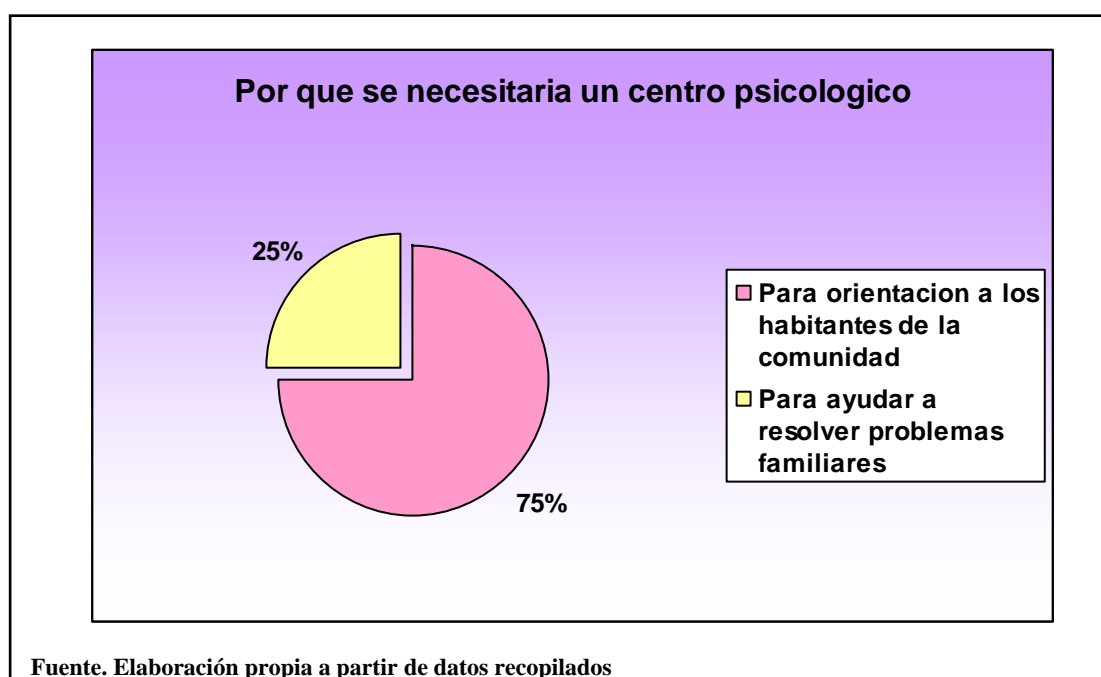
“La psicología («psico», del griego ψυχή, alma o actividad mental, y «logia», -λογία, tratado, estudio) es la ciencia que estudia la conducta de los individuos y sus procesos mentales, incluyendo los procesos internos de los individuos y las influencias que se producen en su entorno físico y social”.(wikipedia.org/wiki/psicología).Un centro de atención psicológico en las zonas rurales es necesario para que los socios tengan conocimiento sobre este servicio y también para que ellos de alguna manera puedan aliviar sus problemas internos.

Grafico N° 41



Los socios que participaron en el grupo focal dijeron no tener conocimiento sobre el centro psicológico. Se les preguntó a los socios si tenían conocimiento de algún centro psicológico, el 93% respondió que no y solamente el 7% contestó que si conoce un centro psicológico. Cabe señalar que cuando se les hizo esta pregunta no sabían a que se refería, lo que se hizo fue explicarles y la mayoría se mostraron desinteresados con esta pregunta, debido a la falta de conocimiento del mismo, por eso es muy importante que existan estos servicios para que tengan más conocimiento.

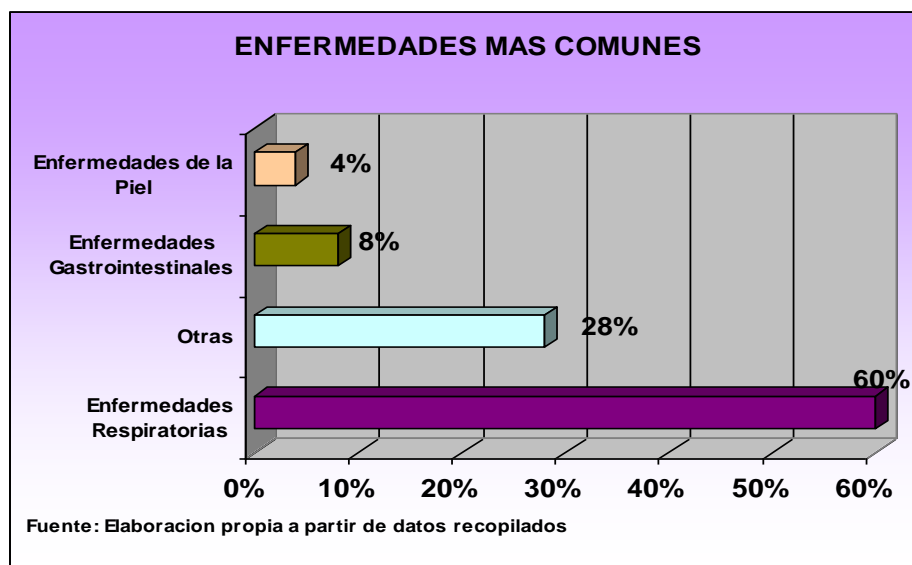
Grafico N° 42



Luego al preguntarles si es necesario este tipo de ayuda profesional, todos dijeron que si, aunque al principio no demostraron mucho interés, pero después dijeron que seria bueno, ya que ayudaría en mucho a las familias de la comunidad, para orientar a los habitantes de la comunidad sobre un determinado tema con el 75% y el 25% restante respondió que para ayudar a resolver los problemas mas internos de las familias, como la muerte de un ser querido, ya que consideran que la perdida de algún ser querido es muy doloroso y afecta mucho internamente a las personas.

7.3.2. Enfermedades más comunes.

Grafico N° 43



Gozar de una buena salud les permite a los socios desempeñar mejor sus actividades y vivir mejor. Se les preguntó a los socios que ¿Cuáles eran las enfermedades más comunes que padecían en su familia?, Según los socios que estuvieron en el Grupo Focal, dijeron que las enfermedades más comunes en la familia son infecciones y enfermedades respiratorias.

Luego al realizar la encuesta a los socios que se seleccionaron, respondieron: con un 60% enfermedades respiratorias, el 28% respondió que Otros tipos como Presión alta e Infección Renal, con un 8% enfermedades gastrointestinales y por último el 4% de los socios dijo padecer de enfermedades en la piel. La mayoría de los socios la enfermedad que mas sufre es la respiratoria, esto debido a los cambios climáticos que se dan en la zona.

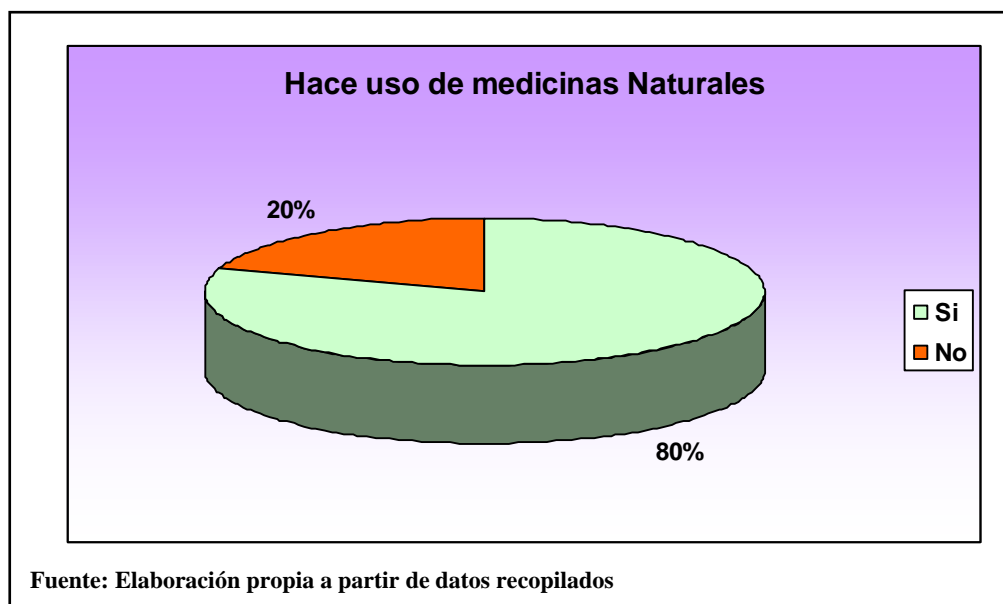
En el caso de cómo los socios enfrentan las enfermedades que más padecen en su familia, la mayoría de los socios que estuvieron en el grupo focal, dijeron que asisten al centro de salud

para poder aliviarse de sus enfermedades. Luego el 59% de los socios encuestados respondió que acuden al centro de salud, un 29% haciendo uso de medicinas naturales y el 12% restante lo hace auto medicándose. El mayor porcentaje de los socios tienen que ir hasta la comunidad de sitio histórico para poder aliviarse de sus enfermedades, ya que ahí se encuentra el centro de salud; el porcentaje menor dice que prefiere hacer uso de medicinas naturales ya que según ellos consideran mejor la medicina natural. El restante de socios dice que utiliza la automedicación, por que consideran que las enfermedades por las que padecen son leves que no tienen necesidad de asistir al centro de salud. **(Ver Anexo No.18)**

7.3.3 Uso de Medicinas Naturales

Según López “Lo más importante es la tradición que los abuelos han transmitido con el pasar de los años. La gente busca la medicina natural porque es menos tóxica, además se establecen en dependencia de los pacientes, porque los medicamentos químicos tienen la tendencia de aplicarse de forma estandarizada.” El uso de la medicina natural permite enfrentar enfermedades mediante la cual pueden ser curados sin necesidad de recurrir a un puesto medico.

Grafico N° 45



Primeramente cabe señalar que los socios del grupo focal no hacen uso de medicinas naturales. Pero el 80% de los socios encuestados respondió que SI, entre las cuales usan: Eucalipto, Manzanilla, Zábila, etc. y el 20% contestó que no, la mayoría de los socios encuestados usa este tipo de medicinas, esto se debe a que no tienen acceso a las medicinas;

donde la mayoría de las veces solamente les dan las recetas, entonces recurren a esta alternativa y la cual la han venido practicando desde hace muchos años, ya que consideran que no llevan químicos y por lo tanto no les perjudica su salud.

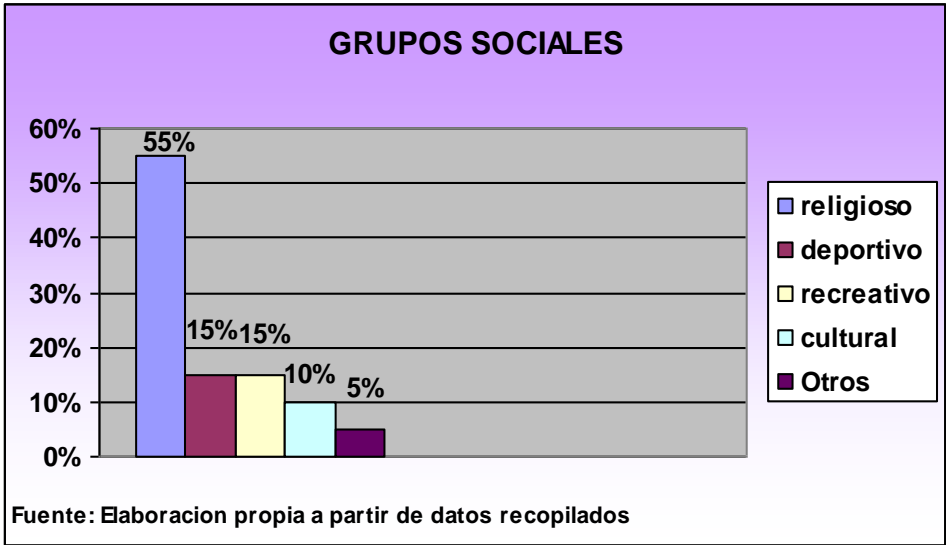
En el caso de cómo adquieren las plantas medicinales, el 85% respondió que por auto preparación y el 15% restante contestó que por medio de curanderos (**Ver Anexo No.19**).

Estos socios que las adquieren por medio de la auto preparación, dijeron que en sus propias tierras tienen estas plantas, haciéndoseles mas fácil tenerlas para cualquier emergencia en caso de una enfermedad, ya que en vez de recorrer todo el camino hasta llegar al centro de salud de la otra comunidad, ubicada como a hora y media del Bálsamo, se les hace muy complicado, buscando la manera mas rápida de evitar mayor riesgo.

7.3.4 Grupos Sociales que frecuentan

“En el caso de referirse al hábitat humano se estaría hablando de un entorno directo que sería, para una persona y grupo de estas, el adecuado tanto para su desarrollo personal como para la interacción directa, cara a cara con sus semejantes; esto permitiría un fortalecimiento recíproco entre sus integrantes”.(wikipedia.org/wiki/psicología) Los grupos sociales constituyen un entorno en el que los socios pueden compartir con diferentes personas entornos que les ayuda a recrearse mas como persona y también a su desarrollo personal.

Grafico N° 47



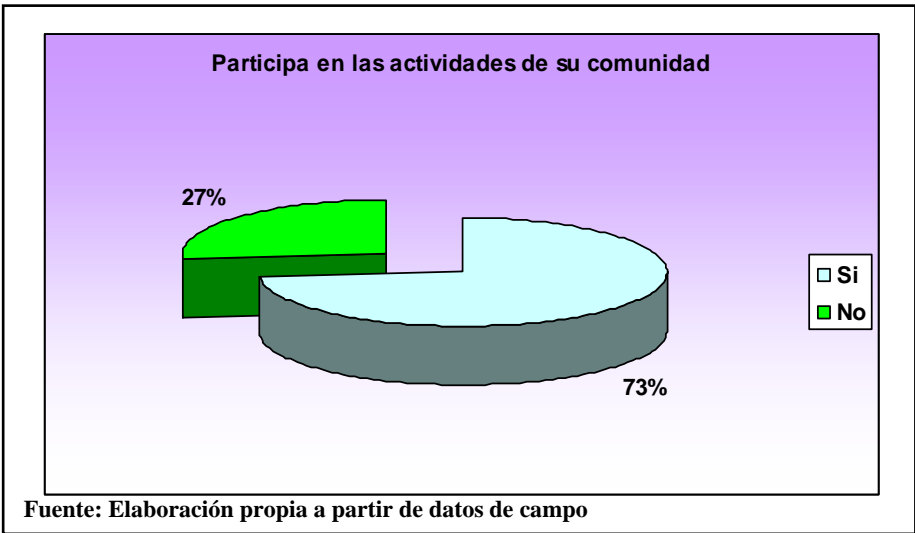
En el caso de las respuestas de los socios que se convocaron para el Grupo Focal respondieron que los grupos sociales que frecuentan son: religiosos, deportivos y culturales.

Con respecto a los grupos sociales que frecuentan los socios que se encuestaron, respondieron con 55% a los actos religiosos, también respondieron que asisten a actividades deportivas y recreativas con un 15% para cada uno, asisten a actos culturales, especialmente los del Mes de la Patria con un 10% y por ultimo el 5% dijo que asiste a otras actividades. En La mayoría de los socios asiste a actividades religiosas, ya que son personas de una religión muy dedicada a estas diligencias y la mayoría de los socios pertenece a una religión y se consideran socios muy entregados a ella.

7.3.5 Tipos de Actividades

“Implementación de metodologías de trabajo con productores que han permitido definir acciones en base a la identificación de necesidades locales, el fomento de la participación de los productores en proceso de intercambios horizontales de experiencias y en el rescate de experiencias locales.”(Grupo de Promoción de la Agricultura Ecológica, 1997:8).Fomentar la participación permite obtener intercambios de experiencia y al mismo tiempo identificar las necesidades que tengan.

Grafico N° 48



El fomentar la participación de los socios a las actividades de la comunidad es importante para que se de tanto un desarrollo de los socios como de la comunidad.

En relación a la participación de actividades por parte de los socios, el 73% respondió que SI y el 27% contesto que NO.

En la comunidad se realizan distintas actividades, como asistiendo a diferentes actos o actividades que se realizan en la comunidad y asistiendo a las reuniones con diferentes organizaciones con 44.44% para cada uno y por último participan como voluntarios de limpieza en la comunidad con el 11.11%.(Ver Anexo No.20)

En relación a las reuniones que realizan con los organismos, señalaron que son muy importantes, ya que se tratan puntos muy importantes para el bienestar de la comunidad, de manera que se gestionen proyectos y se lleven a cabo.

Celebraciones especiales

Según el PNUD (2000: 13) “La verdadera riqueza de una nación está en su gente .Para que se dé una auténtica nacionalidad es necesario que exista un capital el cual está en la población, este es uno de los principales atributos que deben de tener en cuenta. La riqueza del ser humano se puede encontrar en sus verdaderas costumbres y raíces, esto lo podemos notar en las comunidades”. La riqueza esta en la forma como valoremos nuestras verdaderas raíces.

Grafico N° 50



Las celebraciones especiales es una forma de costumbre que los socios tienen en la comunidad que desde siempre lo han venido realizando, ya desde hace muchos años. Entre las cuales se destacan: fiestas patrias un 34% dijo practicarlas, otro 34% de los socios dijo llevar a cabo fiestas diferentes a las que se les mencionaron, siempre buscando la manera de cómo relajarse, luego contestaron que realizan fiestas tradicionales (18%), además de esto practican

y realizan actividades como la Atolera, entre otros, el 8% de los socios contestó que hacen celebraciones culturales y el restante 5% dijo no asistir a ningún tipo de celebraciones especiales. Es una minoría el porcentaje de socios que no participa en estas actividades, mientras que el resto de socios si están mas interesados en sus costumbres y raíces.

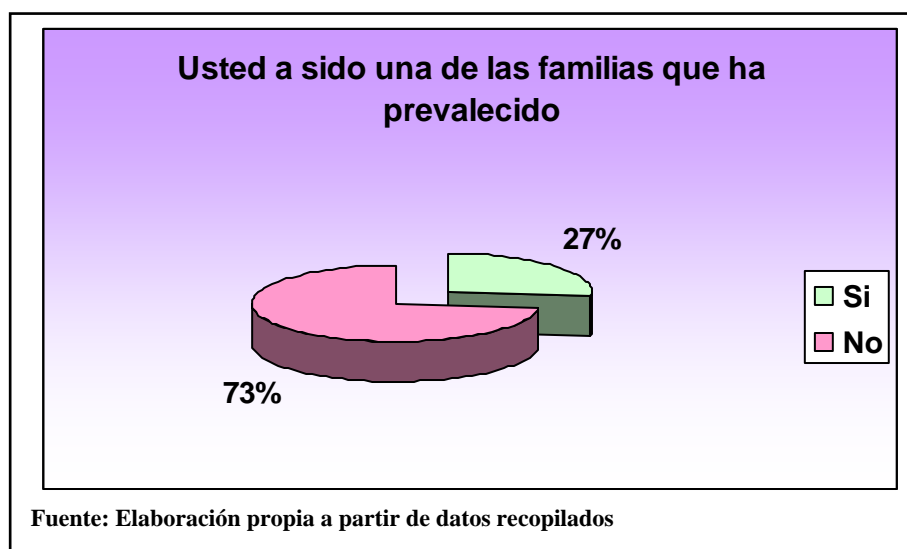
7.3.6 Familias que han Prevalecido

Los socios del grupo focal argumentaron que las familias que más han prevalecido son las familias Jarquín y Pérez.

Según los socios encuestados, indicaron que las familias que han prevalecido siempre en la comunidad y muy conocidos están: la Familia Díaz con un 47%, seguido de la Familia Pérez y García con 20% para cada uno y por último las Familia González y Otros con el 13% para cada uno. **(Ver Anexo No.21)**

Dentro de las otras familias están las de apellido Zeledón, Dávila y Martínez. Según los socios las familias que más han prevalecido en la comunidad es la familia Díaz ya que esta familia tiene muchos años de prevalecer en la comunidad seguido de la familia Pérez y García que llegaron a la comunidad después de la familia Díaz. Son familias que prevalecen desde hace mucho tiempo en la comunidad y representan personajes de mucho respeto en la comunidad.

Grafico N° 52



Los socios del grupo focal contestaron que no pertenecen a las familias que han prevalecido en la comunidad. Mientas que de los socios encuestados, dijeron ser de las familias que mas han prevalecido en la comunidad (27%) y el 73% contestó que no. Por lo tanto son pocos los

socios que pertenecen a las familias que más han prevalecido en la comunidad ya que la mayoría son familias que no tienen mucho tiempo de pertenecer a la comunidad.

Índice de Subsistencia

Tabla N° 15

INDICES EVALUATIVOS DE SUBSISTENCIA	
INDICES	RESULTADO
Índice centro de atención psicológica(ICA)	0.0667
Índice por que se necesita un centro de atención psicológica(INCAP)	0.5333
Índice uso de medicinas naturales(IMN)	0.80
Índice forma de adquirir las medicinas naturales(IFAMN)	0.8462

IS= 0.5615

Para el índice de Subsistencia, se tomó en cuenta si los socios tienen conocimiento sobre algún centro de atención psicológica, el resultado es de 0.0667, estando en la clasificación de Muy Bajo, ya que la mayoría de los socios respondieron que no tienen conocimiento de ningún centro de atención psicológica, incluso algunos de ellos comentaban que no sabían cual es la función de estos o en que les podría ayudar a ellos.

Luego se elaboró el índice de por que se necesitaría un centro de atención psicológica, según las ponderaciones que se elaboraron el resultado es de 0.5333, estando en una categoría baja, ya que la mayoría de los socios como no sabían para que era necesario este tipo de centros de ayuda, no todos respondieron el porque de la necesidad, algunos de los que tenían noción para que sirven, indicaron que sería importante por que así ayudarían a resolver las situaciones que se dan en las familias.

Debido a la problemática que tienen con respecto a la proporción de medicamentos y a que no poseen un puesto de centro de salud, los habitantes de esta comunidad hacen uso de medicinas naturales, elaborándose el índice para este mismo, dando como resultado 0.80, colocándose en la categoría medio, ya que al no poder obtener las medicinas para las enfermedades, recurren

a este tipo de curas naturales. Para el índice de adquisición de las medicinas naturales, el índice fue de 0.8462, encontrándose en la categoría Alto, esto debido a que la mayoría de los socios poseen estos tipos de plantas que ellos ocupan para la cura de los diferentes tipos de enfermedades que surgen en la familia.

El índice general de subsistencia es de 0.5615, lo que quiere decir que no están bien para este indicador tan importante para el desarrollo humano, ya que se encuentra en la categoría baja.

7.4 PROTECCION

7.4.1 Organización para la seguridad de la zona.

Tabla N° 16

GRUPO DE VIGILANCIA	
NO	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos recopilados

La protección es necesaria en las zonas rurales ya que de esta manera asegura a las personas que habitan en la comunidad para que se puedan desarrollar más sanamente y libremente. En el caso de la sub.-variable Protección, según los socios encuestados y los que estuvieron en el grupo focal dijeron que no hay grupo de vigilancia en la comunidad aunque señalaron que se necesita, ya que en muchas ocasiones se han dado problemas y habiendo consecuencias, a su vez dijeron que existe la idea de formar uno, que está en proceso, para que la población de la comunidad se sienta mas segura.

Índice de Protección

Tabla N° 17

INDICE DE PROTECCION	
Índice Grupos de Vigilancia(IGV)	0

IS=0

En el caso del índice de Protección, se tomó en cuenta si existen grupos de vigilancia dentro de la comunidad, obteniendo como resultado cero, ubicándose en la categoría muy baja, ya que no existen grupos de protección en dicha comunidad.

7.5 AFECTO

7.5.1 Valores morales

Según Salvatierra citado por la prensa (2004) “El hombre aspira a nuevos valores, esta búsqueda de valores es una empresa fundamentalmente cultural mediante la cual se ponen de manifiesto la dignidad e igualdad esenciales del individuo considerado como ser humano”.

Tabla N° 18

Practica la Honradez, Respeto, Humildad, etc.	
Si	100

Fuente: Elaboración propia a partir de datos recopilados

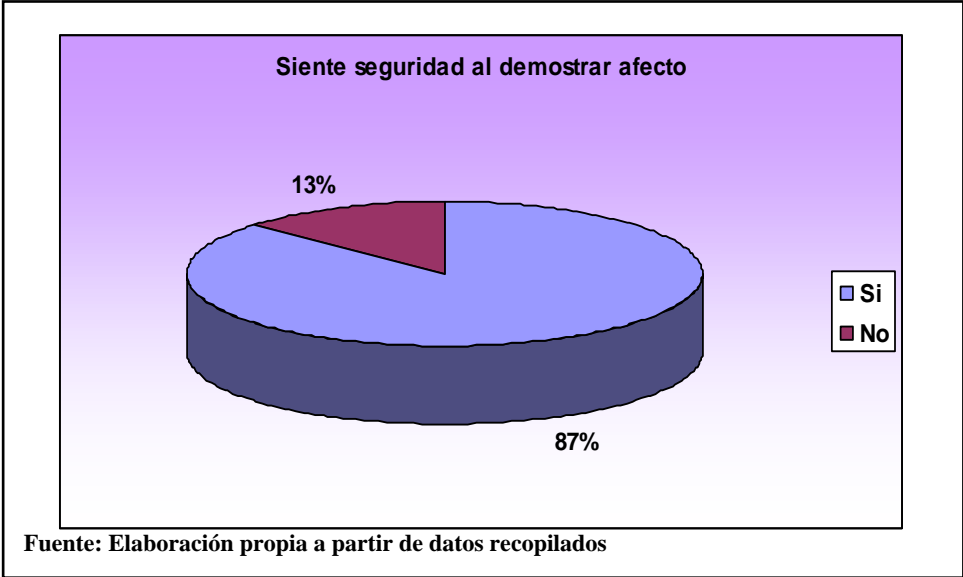
Los valores morales son esenciales para que las personas se puedan desarrollar y no se deben olvidar practicarlos, ya que estos representan la personalidad de las personas. En relación a que si practican valores morales, el 100% de los socios encuestados y del Grupo Focal contestaron que SI, dentro de los valores que se les preguntó de manera indirecta si los practicaban o no, fueron la Honradez, Respeto, Humildad y Solidaridad, muchos de ellos nos comentaban que esto no es muy recíproco dentro de la comunidad, ya que existen algunas diferencias dentro de los mismos habitantes de la comunidad. Pero a su vez indicaron que respetan mucho las opiniones de los demás, al igual que si alguien necesita ayuda, hay apoyo por parte de todos los pobladores. En el caso de este último valor dijeron que es muy importante ya que si no hay ayuda mutua no saldría adelante ni la Cooperativa ni la comunidad.

Por lo tanto podemos decir que estos socios están claros que la solidaridad es lo mejor que pueden poner en práctica y que el individualismo o el interés personal, no ayudará en nada al

bienestar de la comunidad. Eso es lo importante de esta Cooperativa que ha ayudado a que estos socios y socias marchen de manera conjunta.

7.5.2 Muestra de afecto

Grafico N° 53



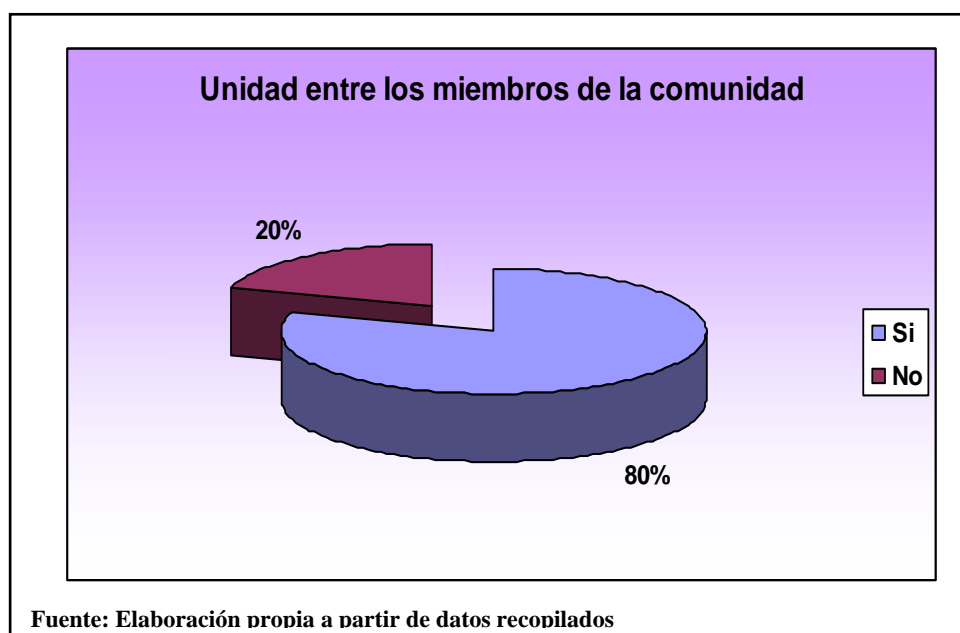
La muestra de afecto representa un sentimiento muy importante que la mayoría de los seres humanos van olvidando y esto constituye una forma de relacionarse más con las personas al demostrarles lo que sienten. En el caso de la demostración de afecto, los socios del grupo focal expresaron que demuestran sus sentimientos con seguridad, mientras que de los socios encuestados, respondieron que si expresa muestras de afecto a sus seres mas cercanos sin percibir ninguna crítica social (87%) y el 13% contestó que siente inseguridad cuando lo hace especialmente cuando está en un espacio donde hay mucha gente.

Pero lo que pudimos observar fue que en el lapso de tiempo que estuvimos con ellos, haciéndoles la encuesta, la mayoría no mostraron afecto alguno hacia sus hijos o esposo, les dio mucha pena, esto quiere decir que aunque el mayor porcentaje haya contestado que si se siente seguridad en cuanto a demostración de afecto, sucede lo contrario ya que no fue notorio en ese momento.

7.5.3 Relación social con la comunidad

“La comunicación es un fenómeno inherente a la relación grupal de los seres vivos por medio del cual estos obtienen información acerca de su entorno y son capaces de compartirla haciendo partícipes a otros de esa información” (Moncada M. Martha “comunicación y extensión rural” pag. 2) La unidad y la comunicación entre todas las personas son muy importantes para que puedan vivir en armonía y en conjunta relación con todos los miembros de la comunidad.

Grafico N° 54



Según los socios que estuvieron presentes en el Grupo Focal, las relaciones en la comunidad son buenas porque todos se ayudan entre ellos y también hay unidad.

Luego de los socios encuestados, el 80% dijo que SI hay unidad entre todos los miembros de la comunidad. Y solamente el 20% respondió negativamente.

Es un mínimo porcentaje que señaló que no hay unidad entre los miembros y por lo que pudimos notar son personas muy apartadas, que no se relacionan con todas las personas que habitan en la comunidad, lo importante es que la mayoría de ellos, tratan de que haya unidad entre todos y que si alguno de ellos necesita algo, todos le brinden apoyo.

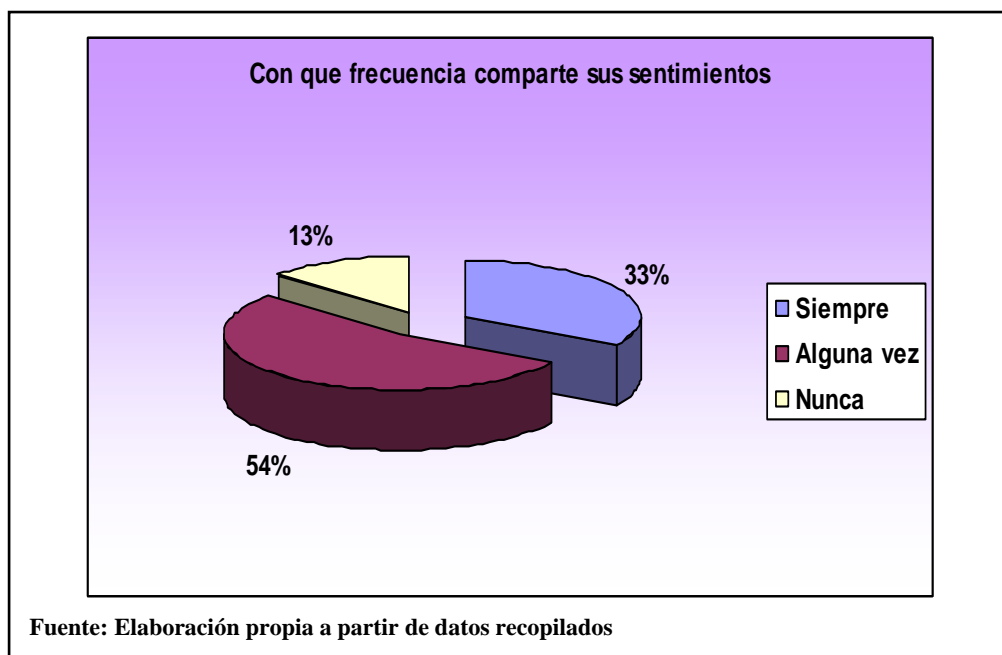
Del 80% que respondió que si existe unidad, es por que el 60% de ellos dijo por que hay apoyo y un 7% por que respetan las opiniones de los demás. Y el restante que indicó que no hay unidad es por que existen diferencias y no ayudan todo el tiempo con un 33%. **(Ver Anexo No.22).**

La mayoría de los socios indicó que existe bastante apoyo entre todos sus miembros, sin embargo el restante afirmó que existen diferencias entre ellos.

En relación a la Amabilidad de los socios el 7% de estos no mostró nada de este valor, el 20% un Poco y el 73% mostró mucha amabilidad, tanto con los que andábamos encuestando, así como con alguno de los familiares que estaban presentes. La mayoría de los socios se portó muy amable tanto en las respuestas a las preguntas realizadas como en la manera de tratarlos en su casa. **(Ver Anexo No.23)**

7.5.4 Frecuencia con que comparten sus sentimientos

Grafico N° 57



Compartir los sentimientos con las personas que queremos es muy importante por que les demostramos de alguna manera lo que sentimos por ellas. Según los socios que se encuestaron en el Grupo Focal, dijeron que siempre comparten sus sentimientos.

A los socios que se encuestaron respondieron que comparte sus sentimientos Algunas veces (54%), el 33% lo hace siempre y el 13% señaló que nunca.

Algunos de ellos señalaron que no todos sus sentimientos los comparten con sus familiares o amigos, ya que cuando se trata de problemas, no lo hacen por que no quieren preocupar a

nadie, pero tratan de hablarlo para poder recibir ayuda. Más de alguna vez los socios comparten lo que sienten con sus seres queridos y esto es muy importantes por que demuestran su confianza y lo que sienten realmente.

Índice de Afecto

Tabla N° 19

INDICES EVALUATIVOS DE AFECTO	
INDICES	RESULTADO
Índice de demostración de sentimientos(IDS)	0.60
Índice de Seguridad al demostrar los sentimientos(ISDs)	0.8667
Índice de Unidad entre los miembros de la comunidad(IU)	0.80
Índice de Forma de hablarles a los hijos(IFHH)	1
Índice de forma de dirigirse al esposo(IFDE)	0.6333

$$IA= 0.78$$

Para la construcción de índice de Afecto, se tomaron en cuenta muchos elementos importantes, uno de ellos es el índice de demostración de sentimientos como alegrías, tristezas etc. obteniéndose como resultado 0.60, que esta en una categoría muy baja, debido a que la mayoría de los socios solamente algunas veces demuestran sus sentimientos hacia sus familiares o amigos.

En el caso del índice de seguridad al demostrar muestras de afecto o sentimientos, fue de 0.8667, ya que de los pocos que hacen las demostraciones, sienten seguridad al hacerlo sin percibir ninguna crítica social.

En relación al índice de unidad dentro de la comunidad, el resultado fue de 0.80, encontrándose en una categoría media, ya que según los socios hay mucho apoyo mutuo entre los habitantes, así como resolver problemáticas personales y sociales.

El índice de la forma en como le hablan a sus hijos, es de 1, ubicándose en un índice muy alto, ya que según las observaciones que se hicieron, se dirigían a ellos de manera amable y sin gritos.

Con respecto al índice de dirigirse a su esposo, el resultado fue de 0.6333, valorándose como categoría baja, ya que la mayoría de los esposos no se encontraban en casa y no logramos observar la forma en que se dirigían ellos a sus esposos.

El índice general de Afecto es de 0.78, encontrándose en la categoría media, ya que los socios no sienten represión al demostrar sus sentimientos a sus seres queridos. Esto por que los socios apenas están tratando de ser un poco más abiertos con sus familiares y expresar muestras de cariño hacia ellos.

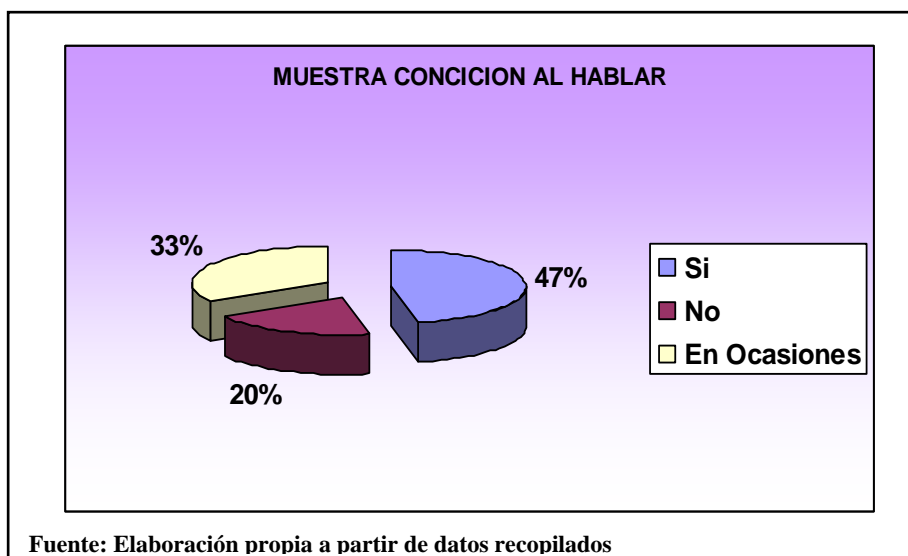
7.6 ENTENDIMIENTO

7.6.1 Expresión oral

Con relación a la guía de observación al llevarse a cabo dicha encuesta, el 67% si se le miraba seguridad al hablar y el 33% tuvo dificultades, ya que en ocasiones no se sentían seguros al hablar o al responder lo que decían, ya que se mostraban tímidos a las preguntas realizadas principalmente a las mas personales. La mayoría de los socios se mostraba segura al contestar las preguntas realizadas en la encuesta. **(Ver Anexo No.24)**

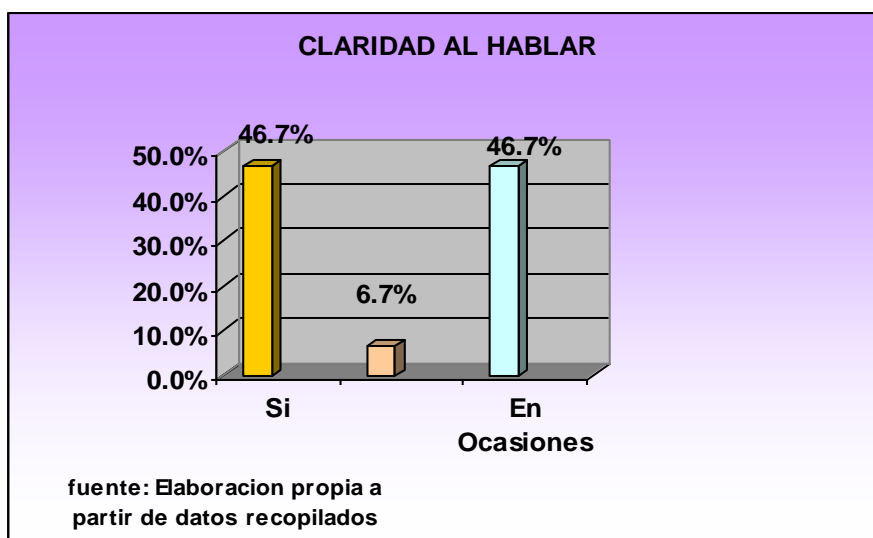
En relación a la muestra de naturalidad al hablar los socios en el momento de la encuesta, el 86.67% se mostró natural al hablar y solamente un 13.33% lo hacía en ocasiones, ya que en algunos casos los socios se sentían nerviosos a la hora de hablar. **(Ver Anexo No. 25)**

Grafico N° 60



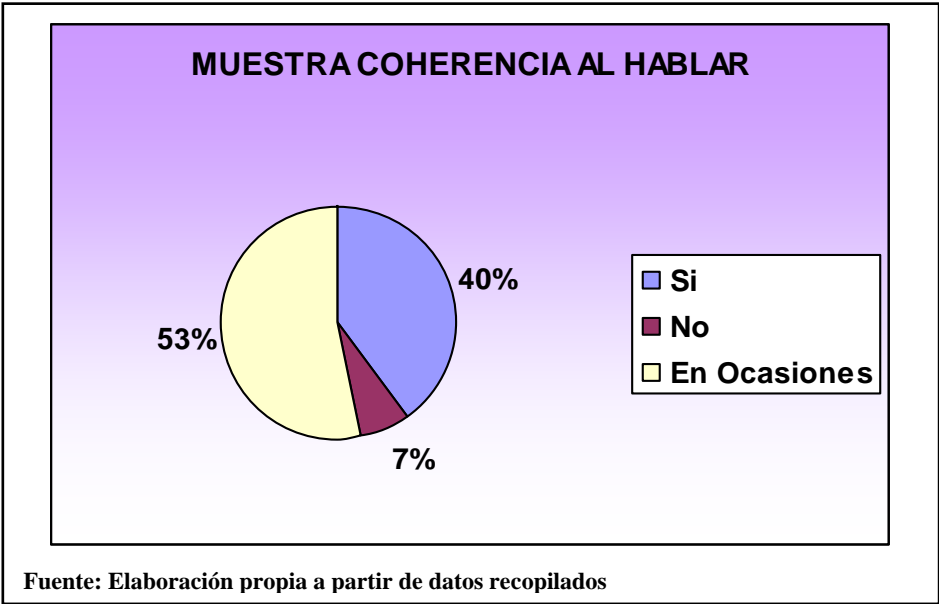
Con respecto a la muestra de concisión al hablar, el 47% si mostró concisión al hablar y responder, ya que contestaron exactamente lo que se les pedía en la encuesta de manera breve y clara. Mientras que el 33% lo hizo en ocasiones, ya que redundaban mucho al responder. Y por último el 20% restante no pudo hablar con concisión, se les hizo muy difícil contestar las preguntas o dar la respuesta exacta para esta.

Grafico N° 61



Con respecto al contestar las preguntas que se les realizó, el 46.67% respondió las preguntas con mucha claridad, otro 46.67% lo hizo pero en ocasiones y el 6.7% no contestó con claridad las preguntas. Esto debido a que había poco entendimiento en relación a la encuesta, ya que algunas preguntas eran muy complejas. Los demás que si pudieron dar respuestas claras, indicaron que no se les hacia muy complicado, ya que habían tenido experiencias anteriores con respecto a encuestas.

Grafico N° 62

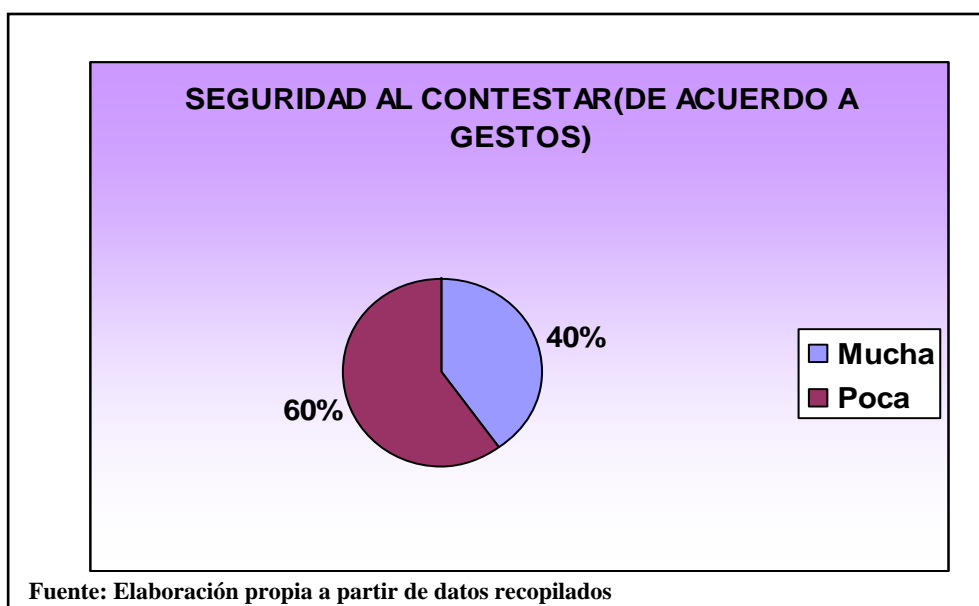


En el caso de mostrar coherencia por parte de los socios, el 53% lo hizo en ocasiones, ya que se salían mucho del tema o de la pregunta que se le estaba haciendo y no había relación. Por otra parte el 40% de los socios encuestados si respondió con mucha coherencia. Y un 7% que no mostró ninguna coherencia al hacerlo.

En el caso de la demostración de sencillez al hablar, en el momento que se les realizó las encuestas a los socios, el 87% lo hizo en ocasiones y solamente un 13% si lo hizo con sencillez. **(Ver Anexo No.26)**

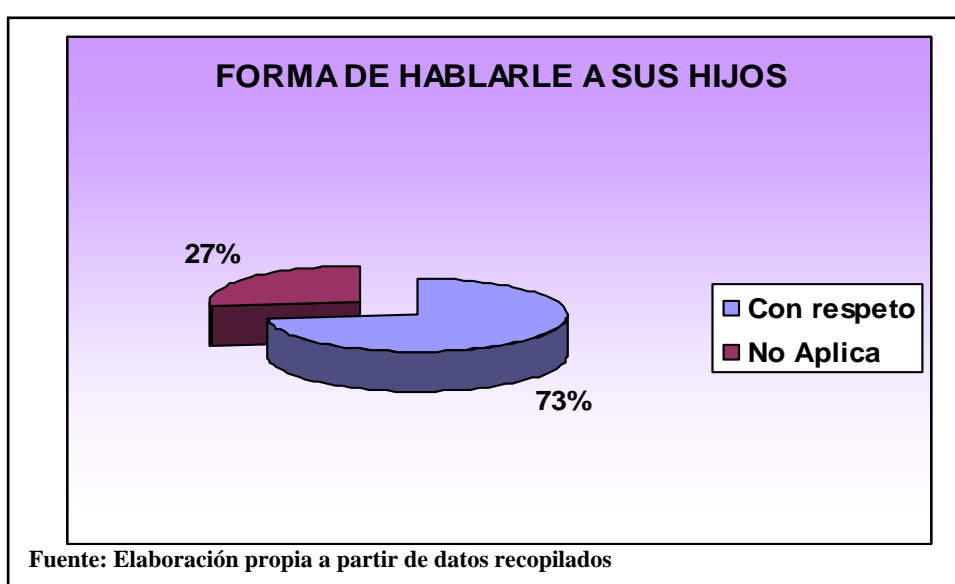
7.6.2 Expresión corporal

Grafico N° 64



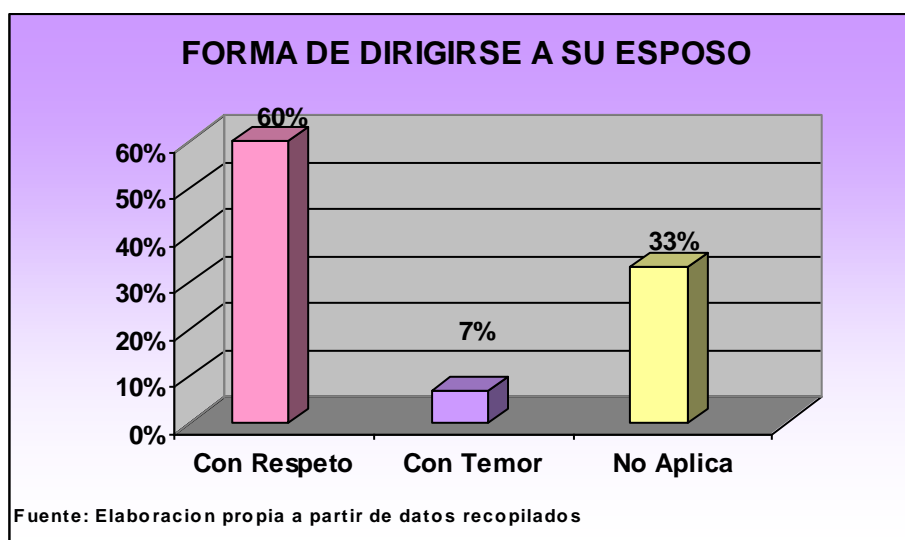
Con relación a la expresión corporal, el 60% de los encuestados mostraron poca seguridad al contestar, quizás estaban respondiendo correctamente la mayoría de las preguntas, en sus gestos demostraba poca seguridad al hablar y solamente el 40% demostró mucha seguridad, ya que no dudaba mucho de las respuestas que daba.

Grafico N° 65



A la hora de hacer las encuestas, pudimos observar que al hablarle a sus hijos lo hacen con respeto (73%) y el 27% no aplicó a ningún tipo de trato, ya que no tienen hijos.

Grafico N° 66



En el caso de las mujeres, la forma de hablarle a su esposo, se vio que el 60% de ellas lo hace con Respeto, el 6.67% con temor y el 33.33% no aplicó a esta observación, ya que los esposos de ellas no se encontraban en casa, por que estaban trabajando en la producción de sus cultivos.

Con respecto al uso de palabras agradables, el 53.33% de los socios las utilizó en ocasiones durante la encuesta, el 33.33% utilizó muchas palabras y el 13.33% no dijo ninguna palabra agradable. **(Ver Anexo No.27)**

La mayoría de estas personas no están acostumbradas a ser tan cariñosas al hablar, ya que no están acostumbrados y les da mucha pena, principalmente cuando se encuentran con otras personas que no sean conocidos.

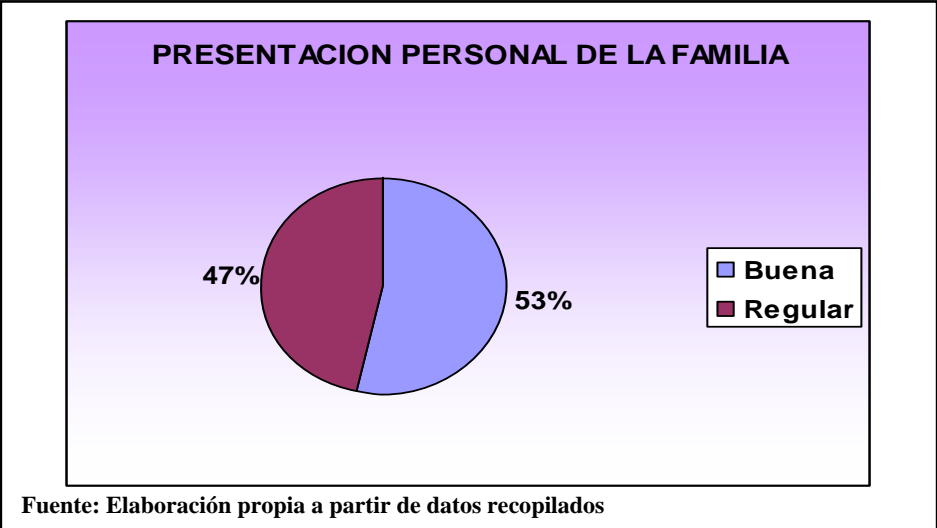
En el caso de que si las personas que encuestamos sonreían, el 54% de estas lo hicieron Mucho, el 33% Poco y el 13% restante se mostraron serios, sin expresar ninguna sonrisa. **(Ver Anexo No. 28)**. Casi todos los socios se mostraron sonrientes a la hora de la encuesta.

En el caso de la muestra de afecto de los Abrazos el 53.33% de los socios no mostró Nada, el 26.67% dio muchos abrazos a sus familiares y el 20% restante lo hizo pocas veces, fueron

pocos los socios que mostraron afecto a sus familiares en relación al darles abrazos. (Ver Anexo No.29)

Con respecto a que si los socios daban besos a sus familiares el 80% de los socios en el momento de la encuesta no proporcionó nada de besos, el 13% lo hizo muchas veces y el 7% restante pocas veces principalmente les proporcionaban besos a sus hijos ya que con sus conyugue no mostraron ninguno. (Ver Anexo No.30).

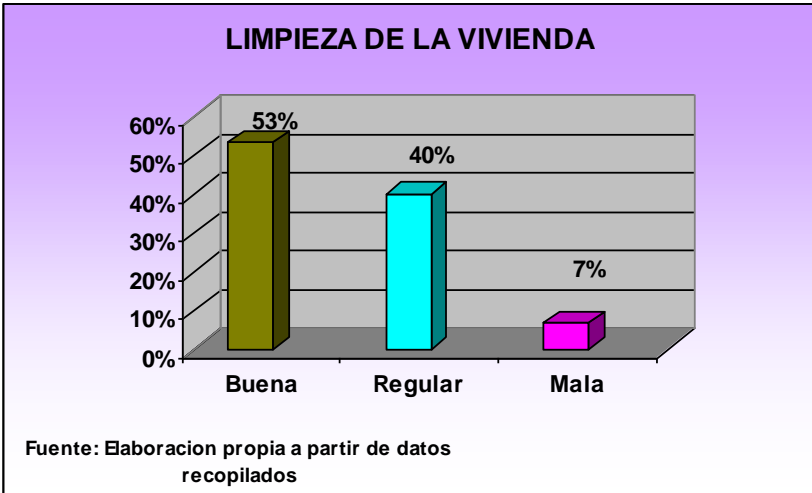
Grafico N° 71



En cuanto a la presentación personal de la familia de los socios, el 53% era Buena la presentación y el 47% Regular.

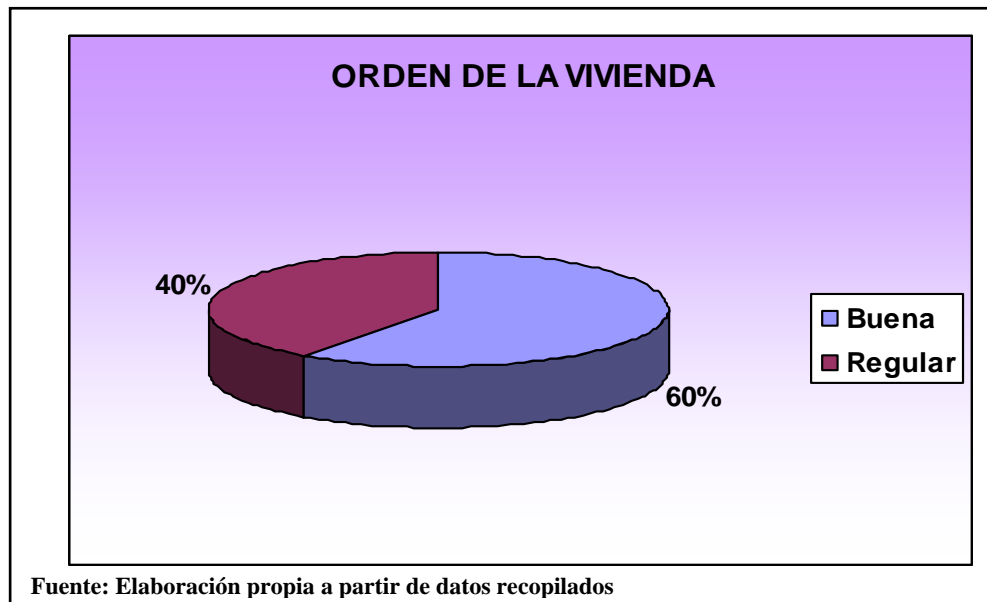
Especialmente en los niños pudimos notar esto, ya que son los que mas carecen de vestimenta, por que no poseen los suficientes recursos para poder adquirir vestuarios nuevos y lo poco que ganan es para sobrevivir.

Grafico N° 72



En el caso de la limpieza de la vivienda, el 53.33% de los socios tenía muy limpia la casa y ordenada, el 40% era Regular y solamente el 6.67% estaba sucio y desordenado. Según lo que pudimos observar la mayoría de los socios mantienen sus casas muy limpias.

Grafico N° 73



El orden de la vivienda era muy notorio en cada una de las casas de los encuestados, donde encontramos según las observaciones que el 60% de los hogares es bueno el Orden y que el 40% restante es regular el Orden.

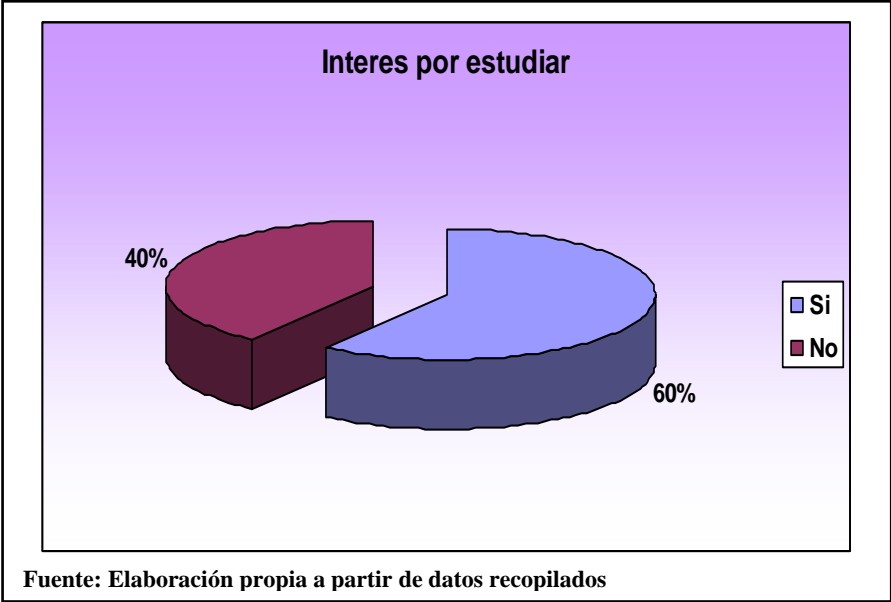
Por lo tanto al obtener todos los resultados con la observación que se hizo en cada hogar de los socios, podemos decir que la Cooperativa les ha ayudado a crecer como personas, ya que aunque se presentaron dificultades, unos mas que otros en el momento de responder a las preguntas de la encuesta, lo trataron de manejar de forma natural, contestando bien y concretamente lo que se les preguntó, en el caso específicamente tratando de lo personal, fue algo muy complicado ya que se les dificultaba un poco hablar de su persona, pero a la vez ellos mismos señalaron que esta Cooperativa les ha ayudado a sobresalir dentro de la comunidad, a poder expresar las opiniones que desean para el bienestar tanto personal como colectivo, ya que los intereses siempre se tratan de resolver para el bienestar de todos por igual, uno de los socios decía “que ya no le daba miedo hablar en público, ya que con sus opiniones contribuye a resolver las problemáticas que se presentaban dentro de la Cooperativa como la Comunidad”. Pero a su vez hubo personas que eran muy inseguras al responder o responder acerca de las preguntas que se les realizó, estas personas son de las que poco asisten

a las actividades que realiza la Cooperativa, perdiendo las oportunidades de aprender un poco más y desarrollarse a nivel personal, ya que mediante estas actividades los socios crecen socialmente y ven que no solamente es importante el bienestar económico sino social. A la vez los socios mostraron mucho desinterés con respecto a este tema de la encuesta especialmente el de Desarrollo a Escala Humana, muchos indicaron que para tener una vida plena y mejor, es producir mas y generar mas ganancias. La cooperativa esta jugando un papel muy importante para la formación personal y de la vida de los socios, ya que de alguna u otra manera les han enseñado a que deben prevalecer siempre como están y tratar de estar siempre unidos y principalmente a no tener miedo al expresar su propio criterio, dándole un espacio muy importante a la mujer, que la ha ayudado a crecer y a que se inserte en las diferentes actividades que se realizan.

7.6.3 Interés por estudiar

Según Salvatierra citado por la prensa (2004) “La verdadera dimensión cultural del desarrollo no debe olvidar a la persona, porque toda mejora de la condición humana no puede traducirse en un simple aumento de recursos, sino que exige una progresión constante de la calidad de la vida, entendida no únicamente como un tener más, sino como un ser más”

Grafico N° 74



El interés de los socios que tengan al estudiar es muy importante por que les permite desarrollarse mas como persona y al mismo tiempo mejoran su calidad de vida.

Con respecto a que si tienen interés de estudiar, el 60% dijo que SI y el 40% dijo que NO.

Algunos de los que nos contestaron que Si, señalaron que ya han estado en clases para adultos y que han aprendido bastante, ya que es muy importante por que así saben sobre muchas cosas y nadie los engaña, otros indicaron que aunque tengan interés por estudiar no pueden, ya que unos dijeron que por el trabajo y no les da tiempo, otros por que son enfermos y por último por que no se ha dado la oportunidad de informarse en donde asistir a estos lugares de educación, ya que es para adultos. Este es uno de los indicadores muy importantes y que pueden ayudar a estos socios a crecer cada día más, en la formación de cada uno, haciéndolos sentir más seguros, ya que van aprendiendo nuevas cosas. El otro porcentaje que dijo que no tenia interés en estudiar afirmo que ya estaban con demasiada edad para hacerlo y que así estaban bien además que ya tienen su propio trabajo y no les interesa prepararse en nada.

Índice de Entendimiento

Tabla N° 20

INDICES EVALUATIVOS DE ENTENDIMIENTO	
INDICES	RESULTADO
Índice Interés por estudiar(IIE)	0.60
Seguridad al hablar(ISH)	0.8333
Coherencia al Hablar(ICH)	0.6667
Muestra claridad al hablar(IMC)	0.70
Seguridad al contestar(ISC)	0.70

IE=0.70

En el caso del índice de Entendimiento, se tomó en cuenta, el índice de interés por estudiar, que dio como resultado 0.60, encontrándose en la categoría muy baja, lo que quiere decir que no todos los socios están interesados en estudiar, ya que expusieron que no les da mucho tiempo para poder dedicarse a recibir clases.

En el caso del índice de seguridad al hablar, el resultado que se obtuvo fue de 0.8333, valorándose en la categoría alto, ya que la mayoría de ellos demostró seguridad cuando

respondían las preguntas que se les hacían, al igual que en el grupo focal, ya que los que asistieron se desarrollaron bien.

Con relación al índice de coherencia al hablar, fue de 0.6667, lo que quiere decir que se encuentra en la categoría baja, ya que era pocas veces que hablaban con coherencia.

En el caso del índice de claridad al hablar, el resultado es de 0.70, quedando en la categoría baja, ya que ocasionalmente mostraban claridad al hablar.

En el caso de seguridad al contestar de acuerdo a gestos, el índice es de 0.70, estando en una categoría baja, ya que según lo observado, aunque contestaron la encuesta que se les hizo, les daba un poco de inseguridad o miedo al contestar las preguntas.

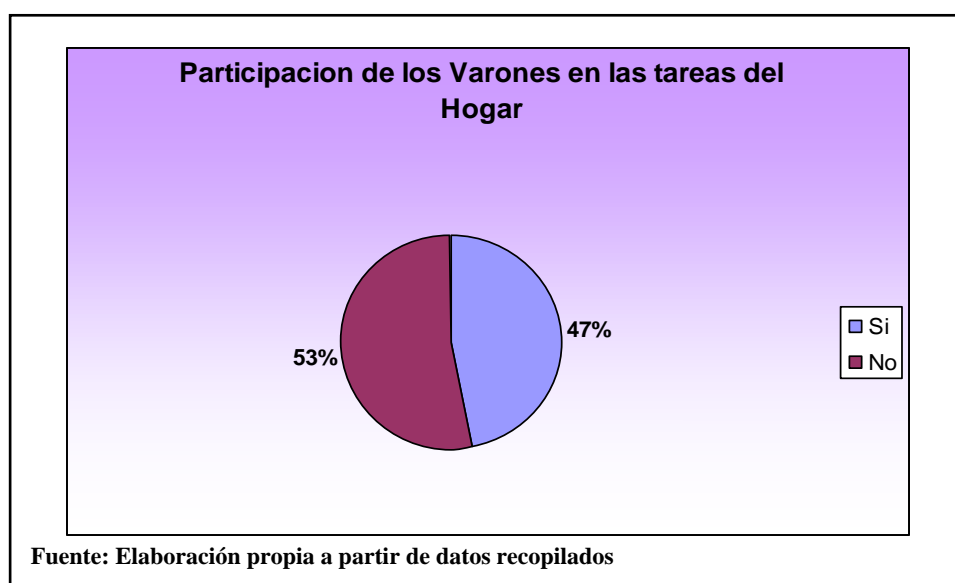
El Índice general de Entendimiento esta en una categoría Baja, ya que se obtuvo un resultado de 0.70, esto debido a que, según los indicadores que se eligieron para la elaboración de este, fueron resultados bajos, ya que muestran poco interés por estudiar y les costo entender un poco de acuerdo a las preguntas que se les realizó.

7.7 PARTICIPACION

“La participación es un satisfactor de la necesidad de pertenencia. Afirma que los seres humanos tenemos la profunda tendencia de agruparnos, de pertenecer a un grupo, vecindad, a un territorio. Agrega que cualquier sociedad buena debe satisfacer esta necesidad para sobrevivir y estar sana”. Maslow (1991:31).

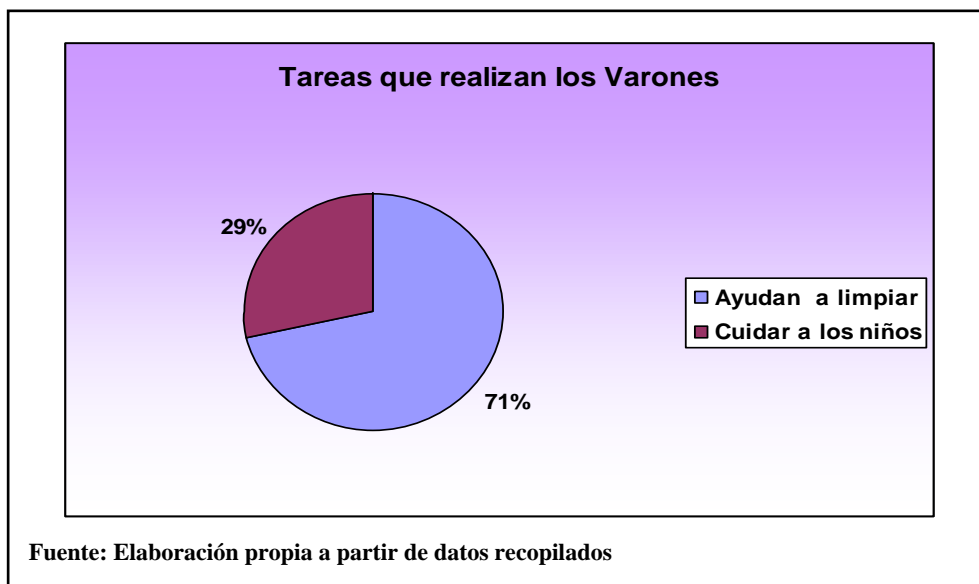
7.7.1 Labores en el hogar

Grafico N° 75



Con relación a los socios que participaron en el grupo focal respondieron que si hay participación de los varones en las tareas del hogar. Luego de los socios encuestados se la mayoría indicaron que si hay participación de los varones con respecto a las tareas que realizan sus esposas en el hogar y si les ayudan, a lo que nos respondieron el 47% de los varones ayudan en su casa y el 53% de ellos no lo hacen. El mayor porcentaje de socios no participa en las labores que se realizan en el hogar mientras que el restante si lo hace ya que se sienten bien muy útiles al ayudarle a sus esposas en los quehaceres del hogar.

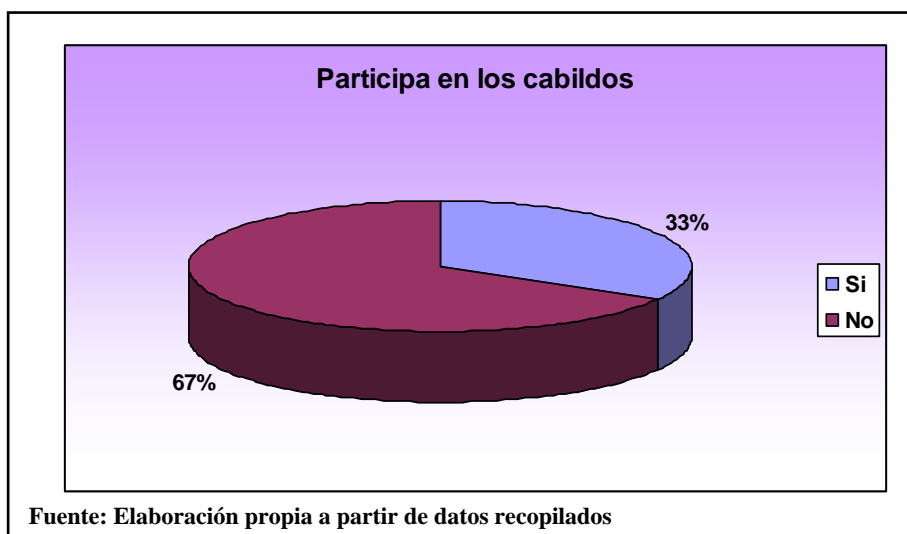
Grafico N° 76



Los socios que participaron en el grupo focal respondieron que las tareas que realizan son jalar agua y cuidar a los niños. Del porcentaje de socios que fueron encuestados, señalaron que si participan en las tareas del hogar, realizando actividades como: ayudar a limpiar con un 71% y cuidar a los niños con el 29%.

Incluso los varones señalaron que es muy bueno saber realizar las tareas de la casa, ya que cuando la esposa esta enferma, ellos son los que tratan de realizar todos los trabajos del hogar.

Grafico N° 77

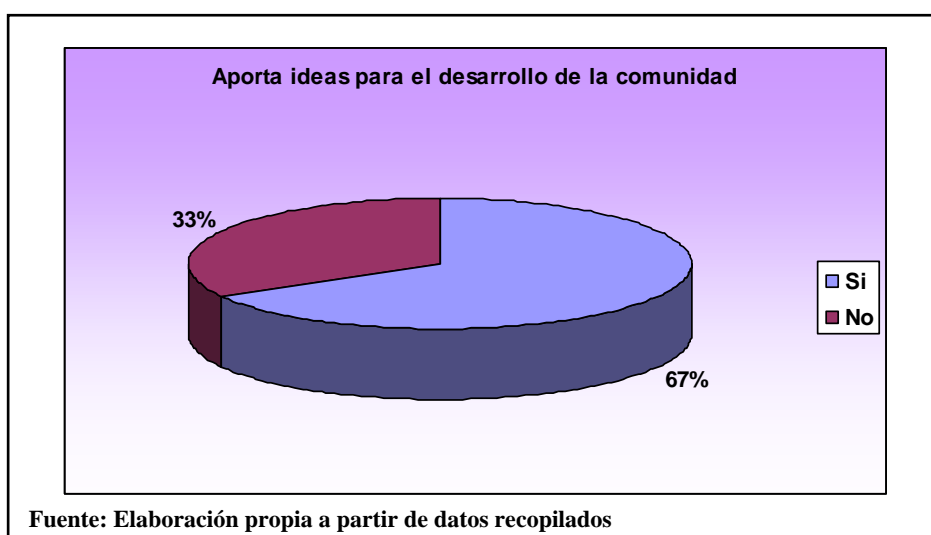


La participación que tengan los socios en los cabildos que se realizan en la comunidad es muy importante para que haya un desarrollo para esta y así mismo estos obtendrán beneficios.

Según los socios del Grupo Focal, participan en cabildos. Ya que para ellos son muy importantes, por que se pueden discutir muchos tipos de problemáticas y se tratan de resolver con el gobierno local de la comunidad. A los socios encuestados se les preguntó si participaban en los cabildos que se realizaban en la comunidad, respondiendo el 67% que no asiste a los Cabildos que se realizan y solamente el 33% dijo asistir a estas reuniones. La mayoría de los socios que no asisten a los cabildos, dijeron que no lo hacen por que es política y no creen mucho de lo que se habla en las reuniones. Dijeron estar enfocados en su producción y lo que pasa en la Cooperativa.

7.7.2 Importancia de opinión al desarrollo de la comunidad

Grafico N° 78



La aportación de ideas que brinden los socios es muy importante para que la comunidad se desarrolle y los socios puedan gozar del mismo.

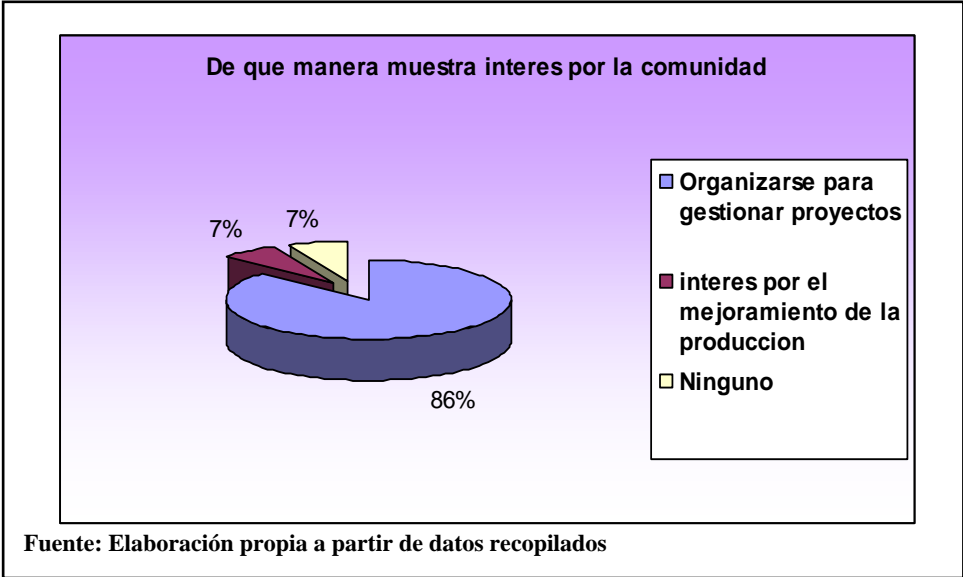
Los socios que estuvieron en el Grupo Focal afirmaron que si aportan ideas al desarrollo de su comunidad. Mientras que el 67% de los socios encuestados aporta ideas para el desarrollo de la comunidad y solamente el 33% no lo hace.

Las ideas que mas aportan y practican los socios de la Cooperativa, es la Organización con el 10% y la Gestión de Proyectos con el 90%.(Ver Anexo No.31)

Para los socios la Gestión de Proyectos es una de las ideas que creen más importantes, ya que a través de esto se han logrado muchos proyectos por parte de organismos gubernamentales como no gubernamentales, siendo beneficiados no solo los socios sino la población en general, señalaron que han recibido proyectos de Agua Potable y de Letrinificación. Además sienten que las ideas que aportan siempre son tomadas en cuenta.

7.7.3 Interés personal por la comunidad

Grafico N° 80

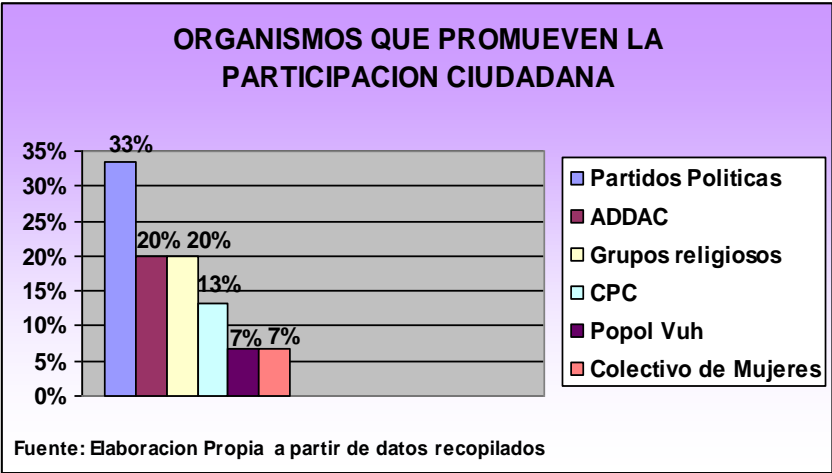


Según los socios del Grupo Focal, si muestran interés por su comunidad. Nos comentaron que hacen la gestión de proyectos, como construcción de letrinas, casas entre otros.

Se les preguntó a los socios encuestados si mostraban interés por la comunidad en la que viven, donde el 86%, dijo que si mostraban interés al organizarse para gestionar proyectos, también señalaron que se reúnen para mejorar la producción de sus cultivos con un 7% y por último el 7% restante contestó que no hace nada por la comunidad. La mayoría de los socios se muestran interesados por su comunidad ya que de una u otra forma aporta ideas para el desarrollo de esta.

7.7.4 Espacios que brindan la participación comunitaria

Grafico N° 81



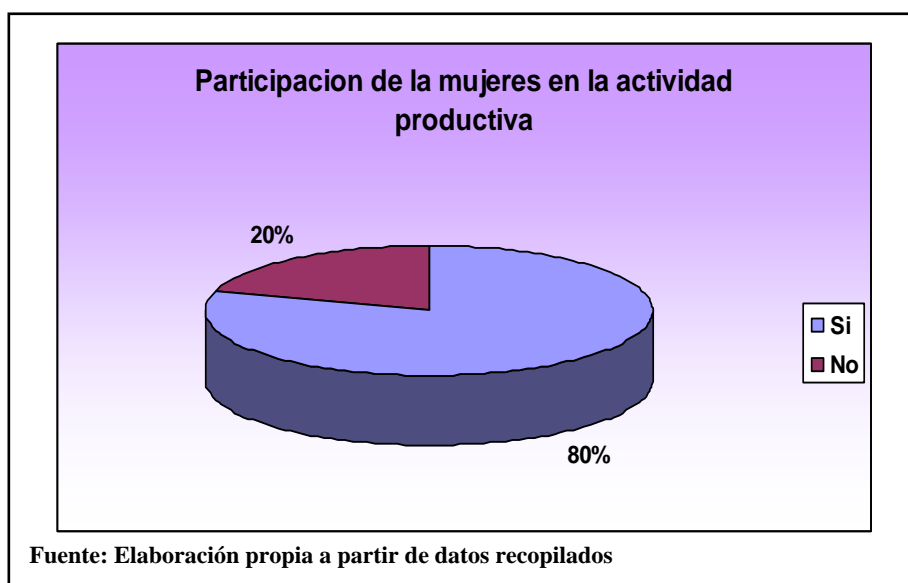
La promoción de la participación por parte de organismos es muy importante ya que les permite a los socios desarrollarse mas y al mismo tiempo desarrollar la comunidad.

Los socios que respondieron los organismos que promueven la participación ciudadana mencionaron con un 33% a los partidos políticos, a los grupos religiosos y ADDAC con un 20% respectivamente para cada uno, al colectivo de mujeres y a Popol vuh con 7% para cada uno y a los CPC con un 13%. Según los socios los partidos políticos son los que mas promueven la participación tanto del hombre como de la mujer en las reuniones que realizan. También hicieron mención de ADDAC y de los grupos religiosos que también instan para que exista la participación del hombre y la mujer por igual, el Consejo del poder ciudadano igualmente promueve la participación y en un menor porcentaje mencionaron al colectivo de mujeres y a Popol vuh, ya que según los socios el colectivo promueve mas la participación de la mujer que la del hombre ya que muchas veces estos quedan excluidos en las reuniones que realizan. Esto según los socios del grupo focal y los encuestados.

7.7.5 Equidad de Género.

Según GPAE (Grupo de Promoción De la Agriculturas Ecológica) “Reconocemos el papel fundamental que la mujer rural desempeña en las actividades de producción y reproducción así como la gran disponibilidad que tienen para involucrarse en el desarrollo de su familia y comarca”.

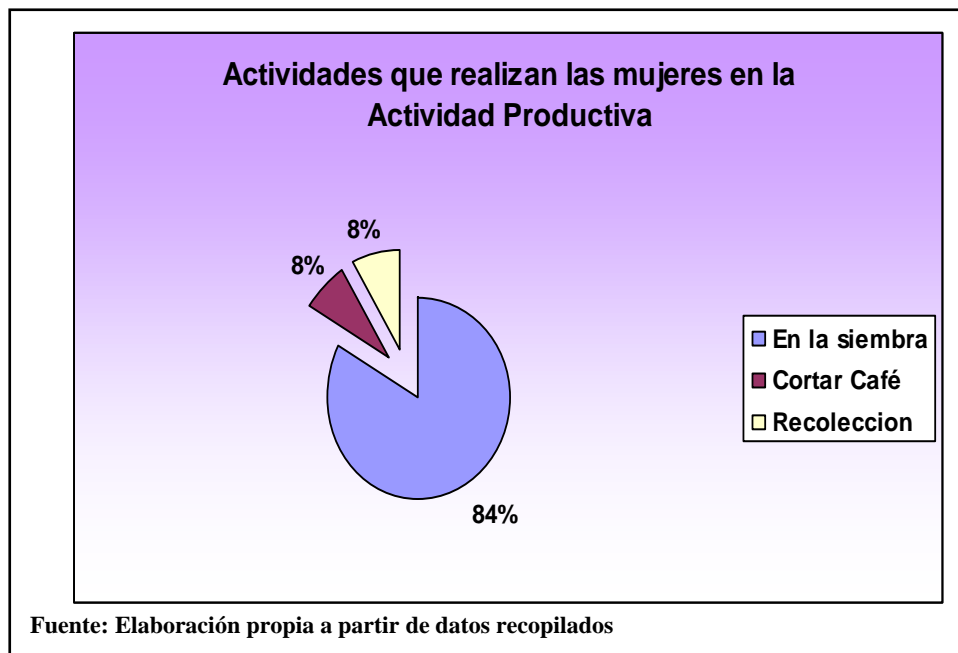
Grafico N° 82



La participación de la mujer en las actividades productivas demuestra la disponibilidad que tienen para desarrollarse y ayudar al mismo tiempo al desarrollo de la familia. La participación que tiene la mujer es notoria en las actividades que los hombres realizan, sin que tenga ninguna discriminación.

Los socios del grupo focal dijeron que si participan las mujeres en la actividad productiva. Con relación a los socios encuestados se les preguntó si las mujeres participaban a lo que respondieron con el 80% de las mujeres que si participan en la actividad productiva y solamente el 20% no ayuda en ninguna actividad de la cosecha. Estas por que dicen que es un trabajo pesado y solo debe realizarlo el hombre. En cambio las que participan en estas actividades, dicen que lo hacen para que su esposo tenga ese apoyo por parte de ellas, al igual que son más organizadas para realizar estas tareas, y les gusta sentirse útil en todas las actividades realizadas en el hogar.

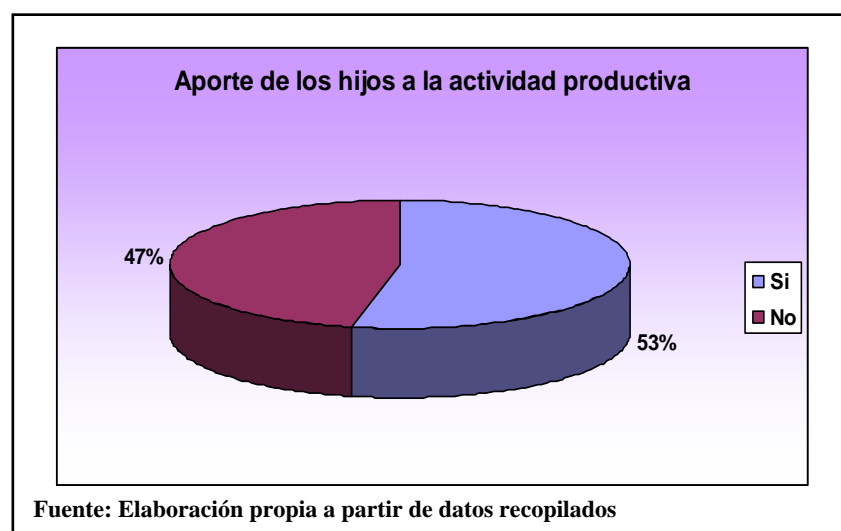
Grafico N° 83



Los socios del grupo focal dijeron que las mujeres si participan en la actividad productiva, realizando recolección y ayudando en la siembra. Al igual que los socios encuestados, dijeron que sus esposas si les ayudan en la cosecha de los cultivos, realizando diferentes tareas como el proceso de toda la siembra (84%), el resto realiza otros trabajos como cortar café y la recolección con el 8% para cada uno. Las tareas que realizan son variadas y útiles para la producción.

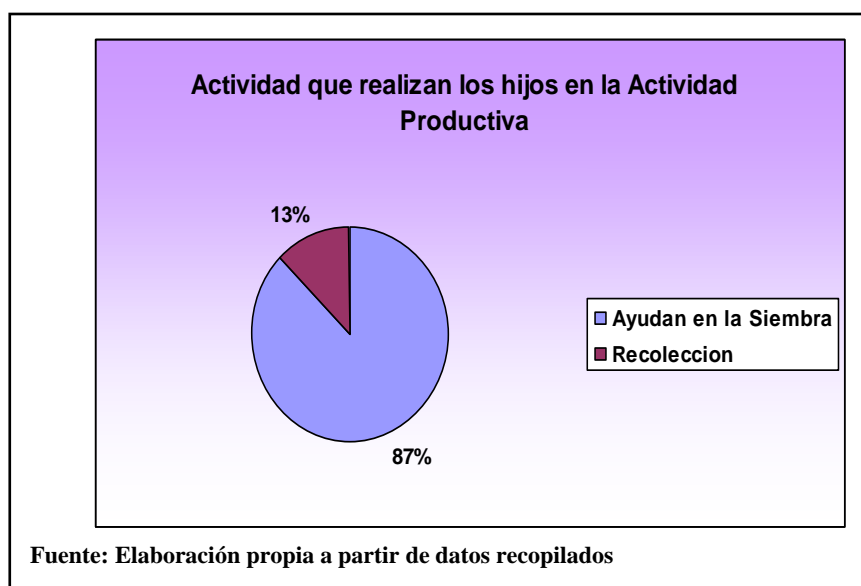
El aporte que los hijos realizan a la actividad productiva es muestra de la ayuda que se da en el núcleo de la familia y la participación que todos realizan a la actividad productiva.

Grafico N° 84



Según los socios del grupo focal, dijeron que sus hijos no realizan ningún aporte en la actividad productiva por que están pequeños. Mientras que al encuestar a los socios dijeron que sus hijos si realizan algunas actividades, donde el 53% de ellos lo hacen y el 47% No participa en ninguna actividad. La gran mayoría de los hijos de los socios aporta a la actividad productiva mientras que el restante que no lo hace es por que sus hijos están pequeños.

Grafico N° 85



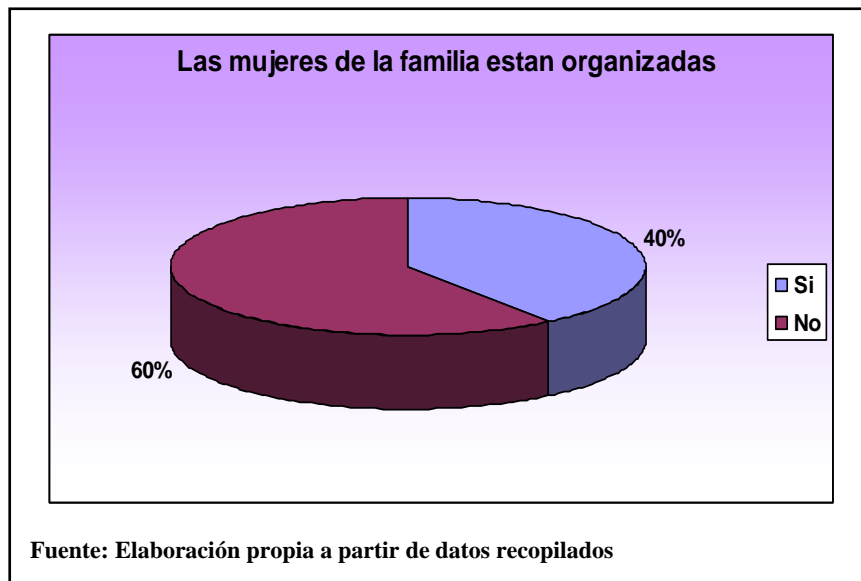
Las tareas que realizan los hijos en la actividad productiva, son: Ayuda en la siembra con un 87% y la Recolección de los cultivos con un 13%. Según los socios dicen que sus hijos desde pequeños vienen aprendiendo la manera en como llevar a cabo las tareas, en la actividad productiva, por lo general ellos saben realizar todos los trabajos después de los padres.

Hay una gran participación y aporte por parte de los hijos de los socios, algunos de ellos dijeron que les gustaría pertenecer a la Cooperativa, para poder cosechar y generar sus propios ingresos.

“La integración de la mujer en la participación comunitaria le permite conocer y compartir con los hombres las responsabilidades y experiencias de la comunidad en la búsqueda de alternativas a la solución de sus problemas, reafirmando su autoestima. El desarrollo comunitario fomenta la participación de la mujer, porque ella es actualmente, la responsable

de la reproducción familiar: alimentación, costumbre de cooperación, solidaridad y responsabilidad del hogar”. (www.virtual-formac.com/cursos-gratis/sensi/Sensibilizacion/sensi6.htm - 30k-). Se ha reconocido la participación que tiene la mujer ya que esta es capaz no solo de la reproducción de la familia si no también en la organización y el papel que juega en la participación en la comunidad.

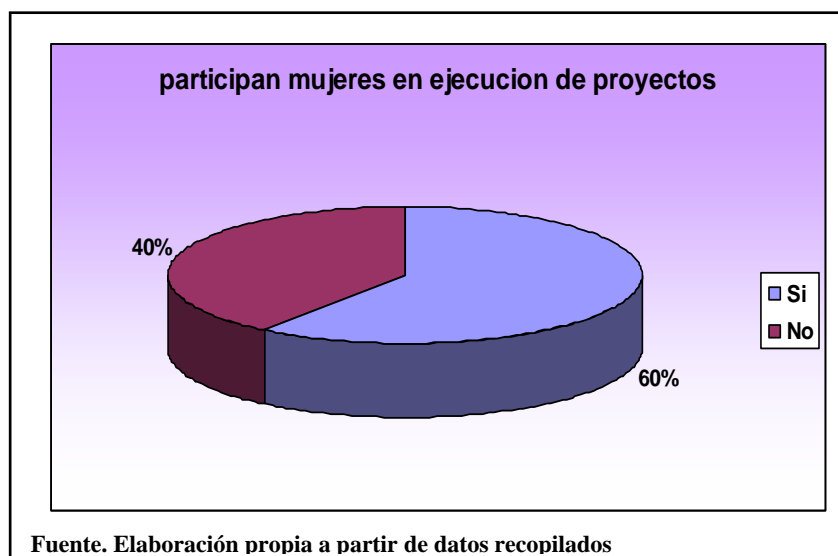
Grafico N° 86



Los socios del grupo focal dijeron que si estaban organizada las mujeres. Luego los socios encuestados respondieron que si hay participación y organización de las mujeres, el 60% dijo que NO está organizada y el 40% respondió que SI. La mayoría de ellas no tiene espacio en las distintas actividades que se realizan, ya que ellas expresaron que los hombres son los que mas pueden manejar sobre la producción entre otros asuntos. La Cooperativa impulsa mucho la participación de las mujeres, algunas de las que están organizadas, tienen cargos muy importantes, dentro de los comités, demostrando la capacidad que tienen para resolver los problemas que se presenten.

“Enfatizamos la necesidad de que el enfoque de género sea asumido como un elemento integrador de todos los componentes de desarrollo rural y no solamente como un complemento de los proyectos y programas que implementamos” (Grupo de Promoción de la Agriculturas Ecológica, 1997:8).

Grafico N° 87



Con la implementación de la equidad de género la mujer ha asumido muchos roles importantes al participar en la ejecución de mucho de los proyectos que se realizan en la comunidad sin ser excluida.

Los socios del grupo focal respondieron que si participan las mujeres en la ejecución de proyectos que se llevan a cabo en la comunidad.

Al igual que las mujeres están organizadas, lo hacen con un fin, para participar en los proyectos que se realizan dentro de la comunidad, el 60% de ellas tienen participación en la ejecución de proyectos y el 40% dijo no participar, ya que se ocupan mas de los quehaceres de sus casas y no están organizadas.

Tabla N° 21

TAREAS QUE REALIZAN LAS MUJERES EN EL HOGAR	
TODO LO DEL HOGAR	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos recopilados

Los socios del grupo focal dijeron que las mujeres realizan todo lo del hogar. Las mujeres, siendo las amas de casa realizan todas las labores del hogar. Pero a la vez participan en la actividad productiva.

Índice de Participación

Tabla N° 22

INDICES EVALUATIVOS DE PARTICIPACION	
INDICES	RESULTADO
Índice Participación en las actividades(IP)	0.7333
Índice Interés por su comunidad(IIC)	0.9333
Índice Toman en cuenta su opinión(ITO)	0.6667
Índice Participación de la mujer en actividades productivas(IPM)	0.80
Índice Participación de los varones en las actividades del hogar(IPV)	0.5333
Índice Participación de la mujer en ejecución de proyectos(IPMap)	0.60
Índice Participan los hijos en la actividad productiva(IPHap)	0.60
Índice Mujeres Organizadas(IMO)	0.40

IP=0.6417

En el caso del índice de participación, se construyó el índice de participación en las actividades de la comunidad, resultando con un 0.7333, ubicándose en la categoría media, ya que según los datos obtenidos, la mayoría de los socios encuestados tienen gran participación en dichas actividades, aunque no todos.

Con relación al índice de interés por su comunidad, fue de 0.9333, evaluándose como categoría muy alto, ya que mediante la cooperativa hay grupos para que se gestionen proyectos para el bienestar de los habitantes de dicha comunidad.

Con respecto al índice de que si toman en cuenta la opinión de ellos en algún tema de interés, es de 0.6667 (categoría baja), ya que expresaron que no a todos les gusta opinar, por que no son escuchadas las opiniones de todos.

El índice de participación de las mujeres en la actividad productiva, es de 0.80 (categoría media), ya que la mayoría de ellas participan en las diferentes etapas de la actividad productiva.

En lo referente al Índice de participación de los varones en las tareas del hogar es de 0.5333 con categoría muy baja, ya que la mayoría de los socios no ayudan en las tareas del hogar por que se dedican más a la actividad productiva.

En cuanto al índice de participación de la mujer en ejecución de proyectos es de 0.60 con categoría muy baja ya que no hay mucha participación de la mujer cuando llegan proyectos a la comunidad.

En correspondencia con el índice de participación de los hijos en la actividad productiva es de 0.5333 con categoría muy baja ya que los hijos no ayudan en la actividad productiva por que son pequeños.

Con respecto al índice de mujeres organizadas es de 0.40 con categoría muy baja ya que no se encuentran organizadas por que se dedican a las labores del hogar.

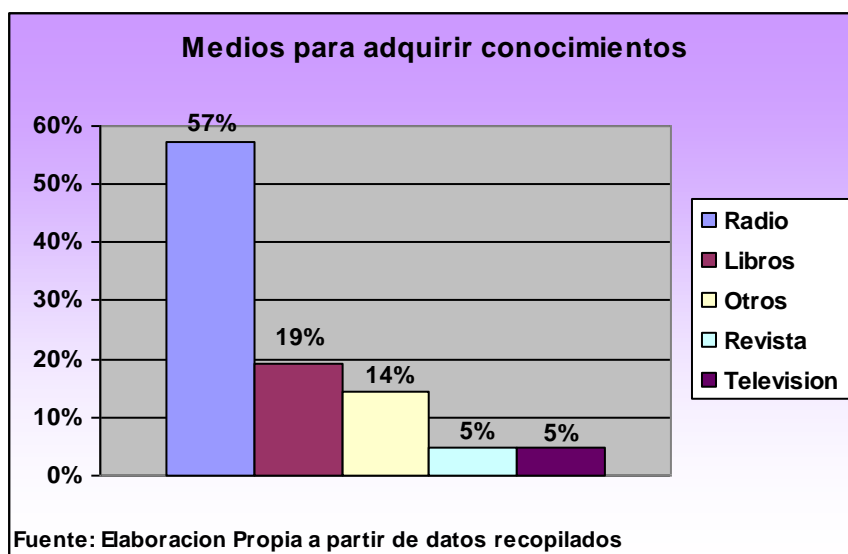
El índice general de participación es de 0.6417, estando este en una categoría baja, ya que aunque hay participación de los socios en las actividades productivas y por parte de las mujeres también, no todos están dedicados a la participación de actividades en la comunidad.

7.8 OCIO

7.8.1. Medios para adquirir conocimientos

Existen diversos medios que utilizamos para poder adquirir nuevos conocimientos y aprender mas sobre las diferentes formas de interacción que se dan en nuestro entorno.

Grafico N° 88



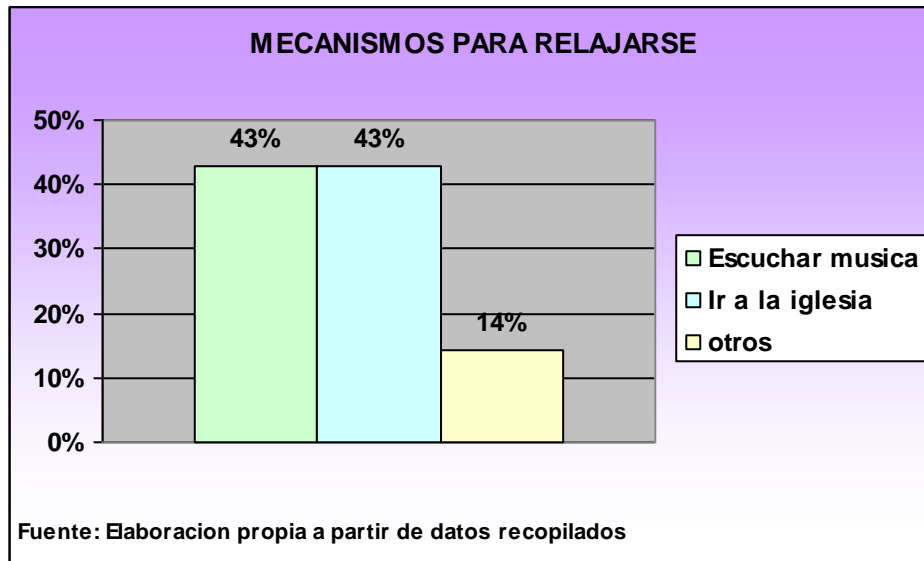
En relación a los medios que utilizan para adquirir nuevos conocimientos, los socios del grupo focal respondieron que lo hacen a través de la radio.

Mientras que de los socios encuestados respondieron que lo hace a través de la radio (57.14%), un 19.05% por medio de libros, un 14.29% utilizan otros medios como periódico y las revistas y la televisión un 4.76% para cada uno de acuerdo a estos resultados la mayoría de los socios adquiere sus conocimientos a través de la radio, los libros y el periódico, y en menor porcentaje mencionaron la televisión y las revistas ya que no todos los socios tienen acceso a la televisión y a las revistas, mientras que la radio la mayoría de los socios tienen y estos se informan a través de las noticias principalmente lo consideran como un medio que es fácil de adquirir.

Existen diferentes mecanismos que utilizamos para poder relajarnos y sentirnos mejor, sobre todo después de las jornadas de trabajo para poder relajar nuestra mente y nuestro cuerpo.

7.8.2. Formas de relajarse

Grafico N° 89



Con relación a los mecanismos que utilizan para relajarse, los socios del grupo focal lo hacen visitando la iglesia. De los socios encuestados mencionaron ir a la iglesia y escuchar música con un 43% respectivamente para cada uno y un 14% mencionó otros como tomar una siesta. La mayoría de los socios se relaja escuchando música y visitando la iglesia y en menor porcentaje contestaron que se relajan a través de la siesta, la mayoría de los socios contestó que lo hacen por las tardes ya que a esa hora regresan de sus trabajos por que la mayoría trabaja por las mañanas. Recalaron que todos estos mecanismos que utilizan les ayuda a relajar la mente por que se olvidan un poco de problemas que tienen y sobre todo se relajan después que vienen de trabajar.

Índice de Ocio

Tabla N° 23

INDICES EVALUATIVOS DE OCIO	
INDICES	RESULTADO
Índice de mecanismos utilizados para relajarse(IMR)	1
Índice de Medios para adquirir conocimientos(IMAC)	1

IO=1

Con relación al índice de mecanismos utilizados para relajarse fue de 1 con categoría muy alta ya que la mayoría de los socios se relaja escuchando música e ir a la iglesia.

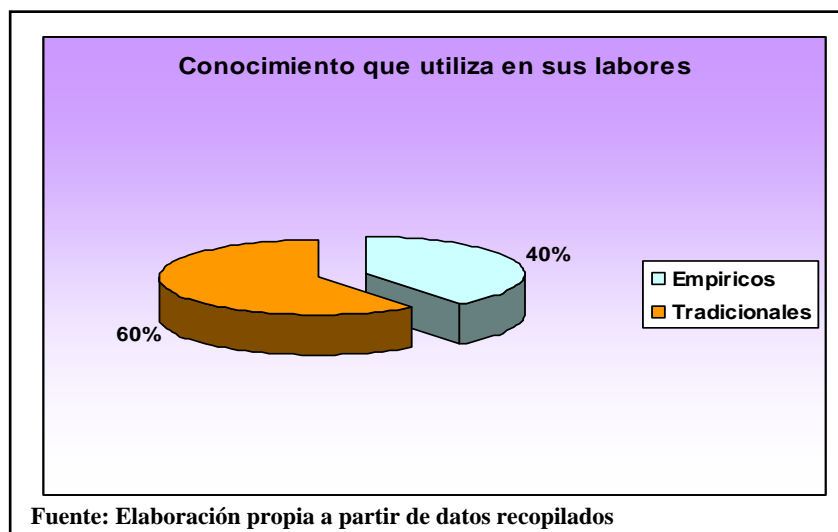
Con respecto al índice de los medios que utilizan para adquirir nuevos conocimientos es de 1 con categoría muy alta ya que la mayoría de los socios adquieren sus conocimientos a través de la radio y un menor porcentaje lo hace a través de los libros que es el medio por el cual pueden adquirir mejores conocimientos.

El índice general de la variable Ocio es de 1 con categoría muy alta, ya que los socios siempre buscan la manera como recrearse o relajarse.

7.9 CREACION

7.9.1. Conocimientos que emplea en sus labores diarias

Grafico N° 90



En cuanto a los conocimientos que utilizan en sus labores diarias o ponen en práctica los socios respondieron con un 60% tradicionales y un 40% empíricos. Los socios del grupo focal respondieron que utilizan conocimientos tradicionales. El mayor porcentaje de socios utiliza conocimientos tradicionales ya que ellos dijeron que lo vienen haciendo desde pequeños por que sus padres se los enseñaban. Y en menor porcentaje empíricos, que lo han adquirido por medio de la experiencia que han tenido en los trabajos que realizan.

Índice de creación

Tabla N° 24

ÍNDICE EVALUATIVO DE CREACION	
ÍNDICE	RESULTADO
Índice de conocimiento que emplea en sus labores diarias (ICLD)	0.70

$$\mathbf{IO= 0.70}$$

En lo referente al índice de creación el índice evaluado fue el conocimiento que emplea en sus labores diarias que es de 0.70 con categoría baja, ya que los socios emplean sus conocimientos de forma tradicional y empírica.

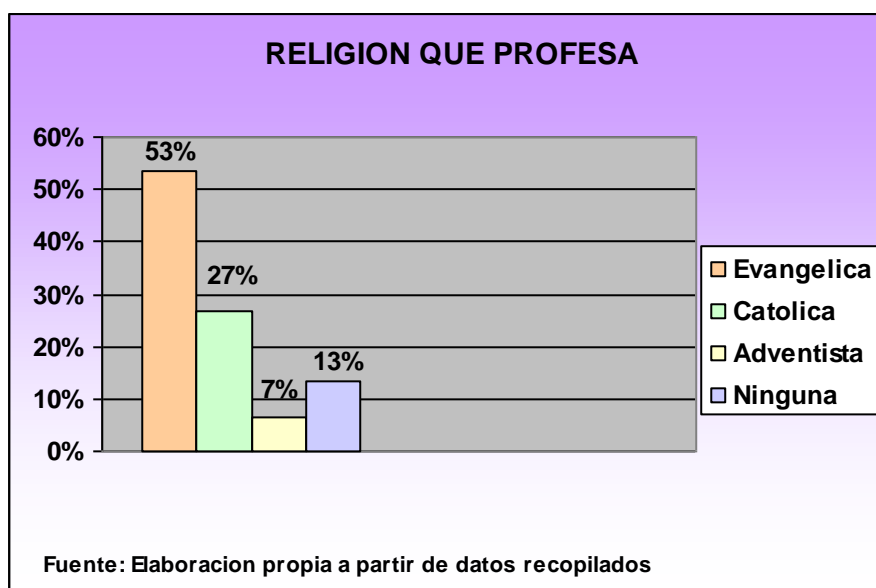
7.10 IDENTIDAD

7.10.1 FORMACION PERSONAL

“La religión es un elemento de la actividad humana que suele componerse de creencias y prácticas sobre cuestiones de tipo existencial, moral y sobrenatural. Se habla de «religiones» para hacer referencia a formas específicas de manifestación del fenómeno religioso, compartidas por los diferentes grupos humanos. Hay religiones que están organizadas de

formas más o menos rígidas, mientras que otras carecen de estructura formal y están integradas en las tradiciones culturales de la sociedad o etnia en la que se practican. El término hace referencia tanto a las creencias y prácticas personales como a ritos y enseñanzas colectivas”. (es. Wikipedia.org/wiki/religión). Las religiones representan una parte de nuestra formación muy importante ya que esto viene a influenciar mucho sobre nuestros pensamientos y las creencias que existen.

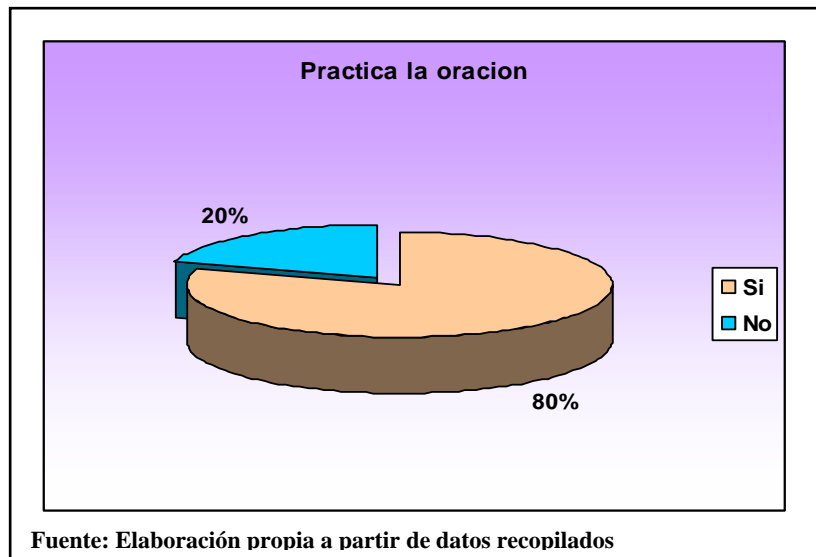
Grafico N° 91



Los socios del grupo focal contestaron la mitad que profesaba la religión católica y el resto la evangélica.

Los socios encuestados, contestaron un 53% evangélica, un 27% católica, un 7% adventista y un 13% dijo que no profesaba ninguna religión. El mayor porcentaje de socios profesa la religión evangélica y en menor porcentaje la católica y la adventista. Los socios que respondieron que no profesan ninguna religión dijeron que no están interesados en pertenecer a ninguna religión ya que así se sienten bien. Algunos de ellos manifestaron que para ellos es muy importante pertenecer a una religión para poder estar en contacto con Dios.

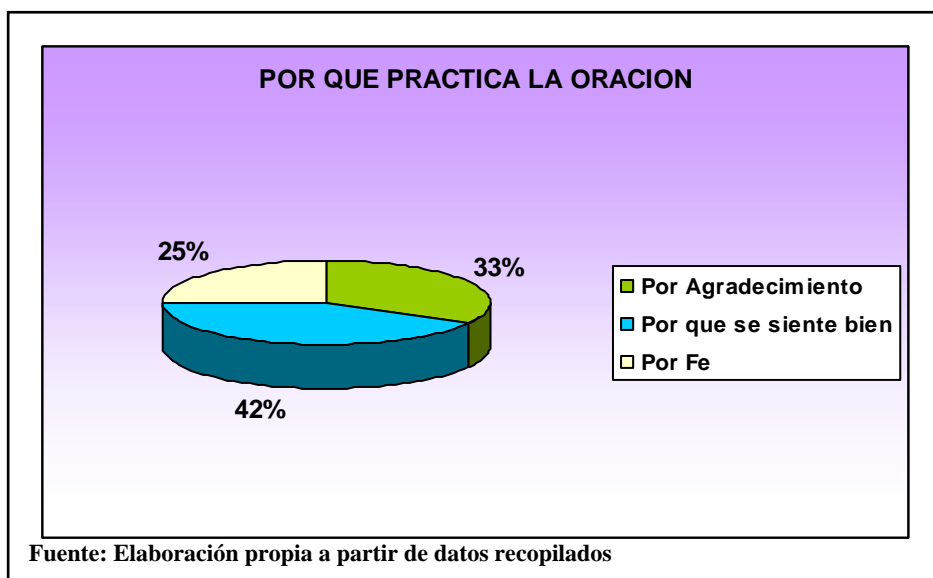
Grafico N° 92



“La oración es el esfuerzo no racional de comunicarse con Dios o con otra deidad o espíritu, ya sea para ofrecer pleitesía, hacer una petición o simplemente expresar los pensamientos y las emociones personales”. (es. Wikipedia.org/wiki/oración). La oración constituye parte de nuestro interior al meditar sobre las situaciones por las que pasamos y las diferentes emociones que tenemos.

Con relación a la pregunta si practicaban la oración, los socios del grupo focal respondieron que practican la oración, mientras que en el caso de los socios encuestados, dijeron que si practican la meditación o reflexión los socios con un 80% y un 20% que no. La mayoría de los socios que se encuestaron y que estuvieron en el grupo focal, practican la oración, ya que es una manera como buscar ayuda espiritual y así poder resolver las dificultades que tienen.

Grafico N° 93

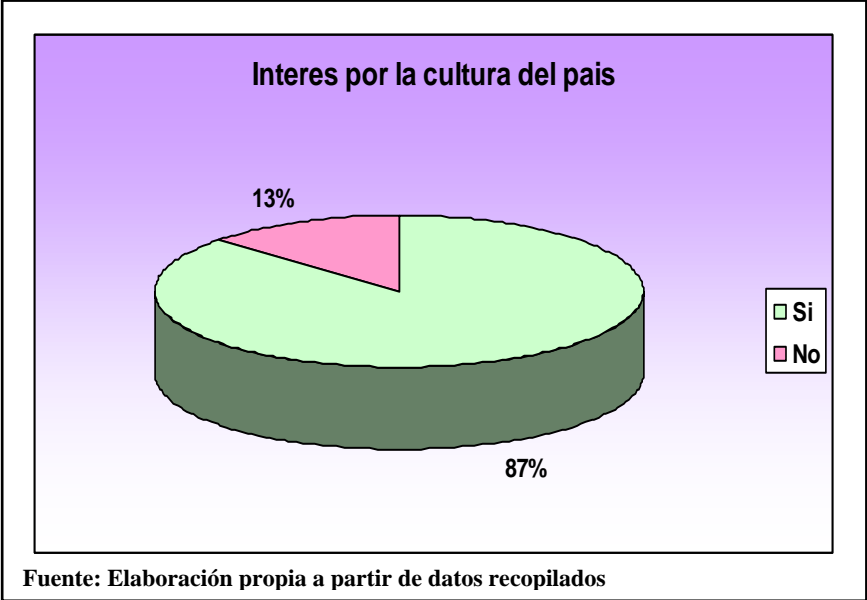


Los socios que practican la oración dijeron que lo hacen por que se sienten bien (42%), 33% por agradecimiento y un 25% por fé. El mayor porcentaje que practica la oración manifestaron que se sienten bien como persona al hacerlo y por que les da fortaleza y se ayudan como personas. También por agradecimiento a Dios ya que manifestaron que les ayuda cuando tienen problemas y un porcentaje menor manifestó que lo hacen por fe a Dios ya que creen en el y les ayuda mucho cuando tienen problemas.

7.10.2 Costumbre

Según Solow (1991:8) “La libertad cultural siempre ha constituido una parte fundamental del desarrollo humano, puesto que para vivir una vida plena es importante poder elegir la identidad propia, sin perder el respeto por los demás o verse excluido de otras alternativas. La cultura es parte de nuestro aprendizaje y nos ayuda a conocer mas sobre nuestra verdadera identidad”.

Grafico N° 94

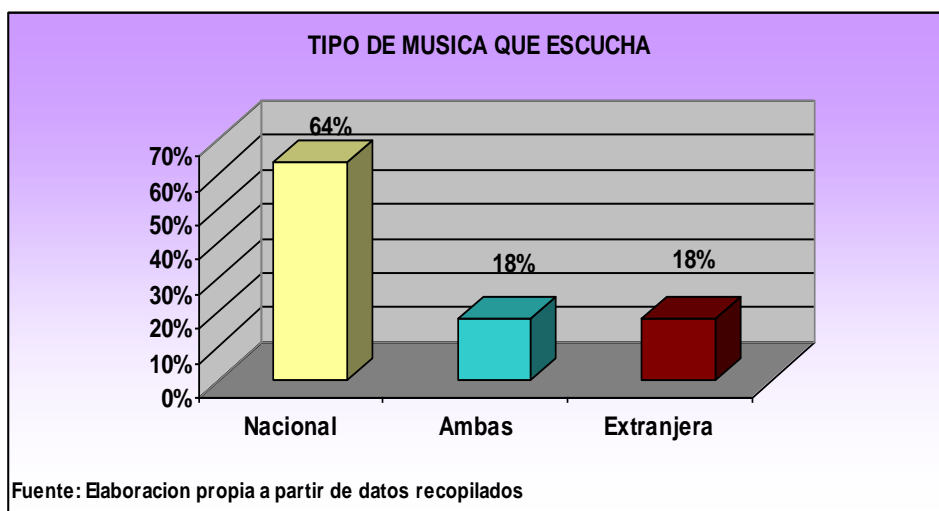


De acuerdo al interés que tienen los socios por la cultura del país, según los del grupo focal respondieron que si están interesados en aprender acerca de la cultura del país.

Luego se les preguntó a los socios encuestados si tenían interés en aprender sobre la cultura del país respondiendo un 87% que si y un 13% que no. El mayor porcentaje que respondió que si, manifestó que les gustaría conocer acerca de donde vienen, también por que es una manera de no olvidar a nuestros antepasados y por que es parte de nuestra historia. El menor porcentaje que respondió que no, es por que no esta interesado en conocer acerca de la cultura del país.

“La música, como toda manifestación artística, es un producto cultural. El fin de este arte es suscitar una experiencia estética en el oyente, y expresar sentimientos, circunstancias, pensamientos o ideas”. (es. Wikipedia.org/wiki/música). La música es una forma de costumbre que utilizamos ya sea para relajarnos o para realizar diferentes actividades.

Grafico N° 95

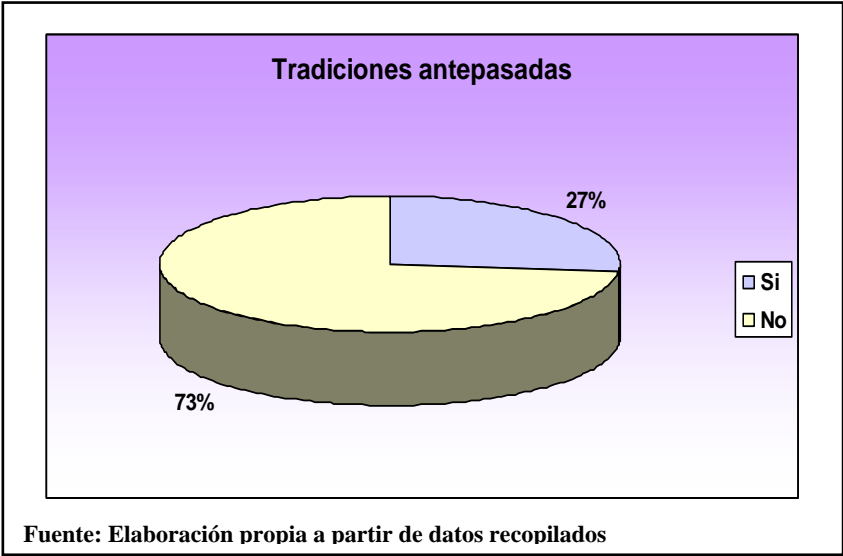


Con respecto al tipo de música que escuchan los socios respondieron un 64% Nacional, 18% extranjera y otro 18% escucha los ambos géneros de música. Los socios del grupo focal dijeron que escuchan música nacional y extranjera. El mayor porcentaje de socios respondió que escuchan música nacional ya que manifestaron que les gusta más y en menor porcentaje extranjera y religiosa ya que no les gusta mucho. La mayoría de lo socios les gusta escuchar mas la música nacional lo que significa que no hemos perdido nuestras raíces al escuchar nuestra música.

“Las artes y tradiciones populares tanto en el pasado como en el presente, son las manifestaciones materiales, artísticas y espirituales, transmitidas y creadas por el pueblo.” (es.

Wikipedia.org/wiki/artes y tradiciones). Constituyen un legado que nuestros antepasados nos han dejado como una forma para no olvidar nuestras raíces.

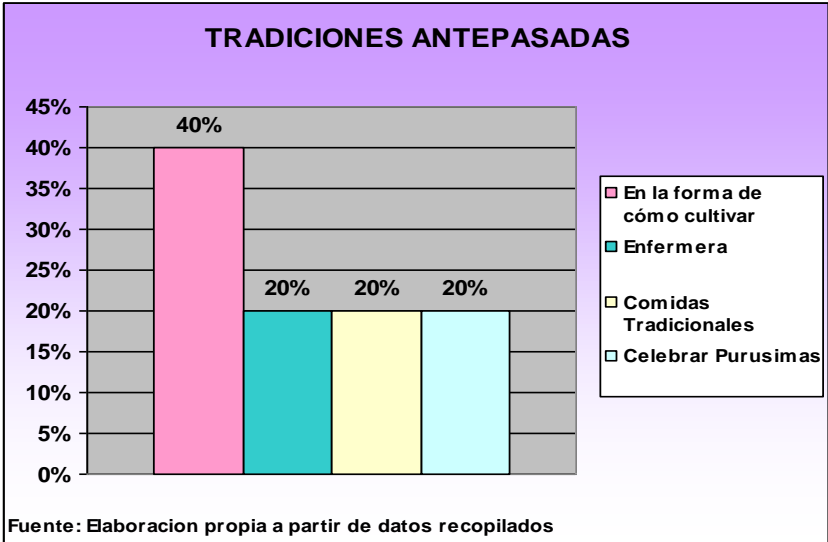
Grafico N° 96



En lo referente a la práctica de tradiciones antepasadas, los socios del grupo focal respondieron que si practican las tradiciones antepasadas.

Mientras que de los socios encuestados, un 73% respondió que no practica las tradiciones antepasadas y un 27% que si las practica.

Grafico N° 97

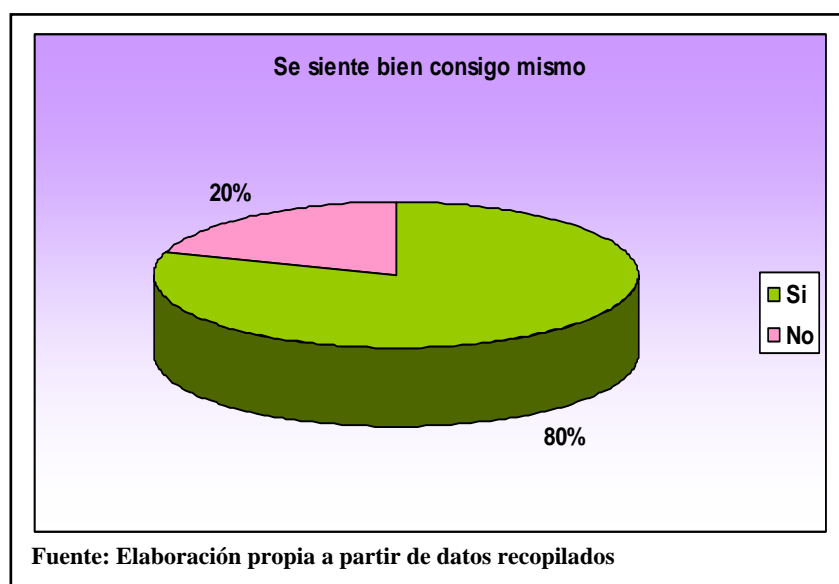


Los socios que respondieron que si practican las tradiciones antepasadas, un 40% lo hace en la forma como cultivar, en realizar comidas tradicionales, celebrar purísimas y ser partera con un 20% para cada una respectivamente. El mayor porcentaje de socios practica las tradiciones antepasadas principalmente en la manera de cultivar sus tierras como es la forma tradicional que más se caracterizan ya que dijeron que así lo hacían sus antepasados y en menor porcentaje a través de costumbres que realizan desde hace mucho tiempo.

7.10.3. APRECIACION PERSONAL

“La verdadera autoestima no depende tanto de la estimación que nos tengan los demás, de nuestra popularidad o éxito social, es la que se debe a nuestra propia valoración y se gana por nuestros esfuerzos, realizaciones y logros”. (Salud paralavida.sld.cu). El sentirse bien con uno mismo es la mejor forma de estar bien, de limpiar nuestro espíritu, de querernos nosotros mismos, de valorarnos a como somos y no depender de lo que digan los demás si no de lo que nosotros sintamos realmente.

Grafico N° 98



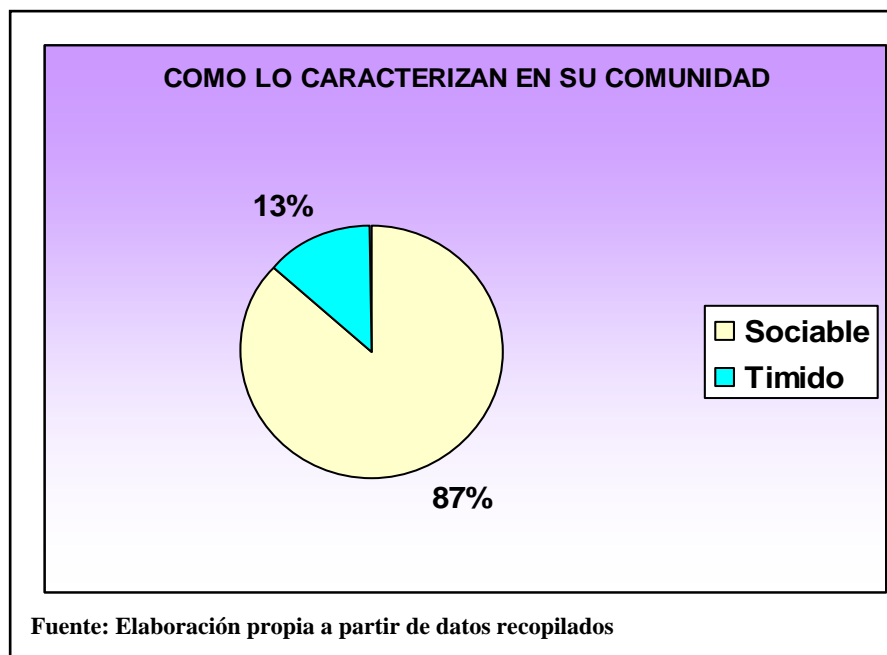
Con relación a la pregunta que si se siente bien consigo mismo, los socios del grupo focal manifestaron que se sienten bien consigo mismo.

De los socios encuestados, el 80% contestó que si y un 20% que no. El mayor porcentaje que respondió que si manifestaron que se sienten bien así como son, que se quieren como persona y se valoran a ellos mismos, el restante que respondió que no es por que no les gusta o se

sienten reprimidos por su personalidad física, también por que les gustaría cambiar su forma de ser.

“Las personas ejercemos una influencia determinante sobre los demás. Somos seres sociales, el amor, el trabajo y las relaciones en general determinan a lo largo del día muchos de nuestros estados de ánimo, nuestra alegría, tristeza, euforia, depresión”
(profesoragrahasta.com)

Grafico N° 99



Las relaciones sociales que tengamos con las demás personas nos identifican nuestra personalidad y la forma en como las demás personas nos identifican.

Con relación a la pregunta ¿Cómo lo caracterizan sus vecinos? Los socios del grupo focal manifestaron que lo caracterizan como personas tranquilas y comunicativas.

Los socios encuestados, respondieron que los caracterizan como una persona sociable (87%) y el 13% restante como una persona tímida. A la mayoría de los socios los caracterizan como personas amables, agradables así como también solidarias comunicativas, tranquilas y buenas personas. Que no se relacionan con problemas, ya que la mayoría son personas pacíficas.

Índice de Identidad

Tabla N° 25

INDICES EVALUATIVOS DE IDENTIDAD	
INDICES	RESULTADO
Índice de practica de oración(IPO)	0.80
Índice de interés por la cultura(IIC)	0.8667
Índice de practica de Tradiciones Antepasadas(ITA)	0.2667
Índice si se siente bien consigo mismo(ISCM)	0.80
Índice de cómo lo caracterizan en la comunidad(ICC)	1

$$IO= 0.7467$$

Con respecto al índice referente a la práctica de la oración es de 0.80 colocándose en la categoría media, ya que la mayoría de los socios lo practican.

En correspondencia con el índice de interés por la cultura es de 0.8667 con categoría alta ya que la mayoría de los socios si tiene interés por aprender acerca de la cultura del país por que le gustaría conocer más sobre el país.

Con respecto al índice de la práctica de tradiciones antepasadas es de 0.2667con categoría muy baja ya que la mayoría de los socios no practica las tradiciones antepasadas por que son prácticas que a ellos no les gusta hacerlo.

En relación al índice se siente bien consigo mismo es de 0.80 con categoría media ya que los socios se sienten bien así como son y no les interesaría cambiar.

En correspondencia con el índice de cómo lo caracterizan en la comunidad es de 1 con categoría muy alta ya que la mayoría de los socios los caracterizan como personas sociables y solo a una minoría como personas tímidas.

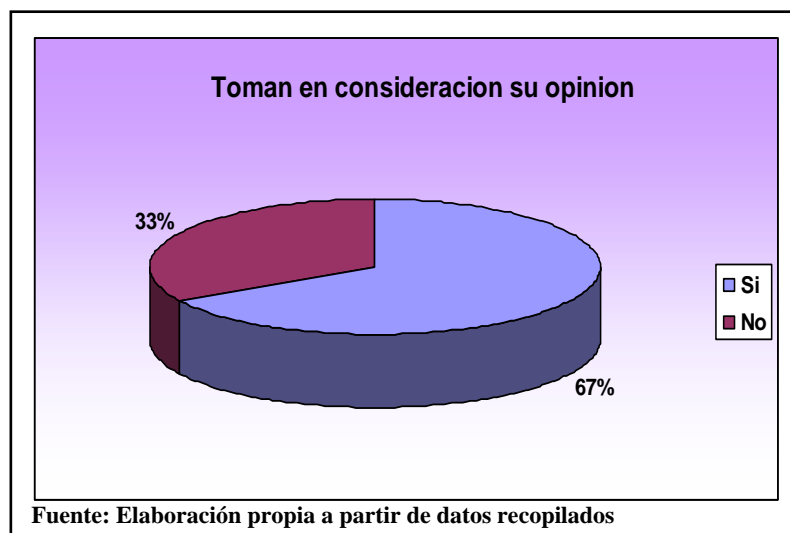
El índice evaluado para la variable identidad es de 0.7467 con categoría media ya que en relación a la apreciación personal los socios se sienten bien, a su vez están interesados en aprender a cerca más del país y por último tienen una buena caracterización de su personalidad en la comunidad.

7.11 LIBERTAD

7.11.1. Toma de decisiones

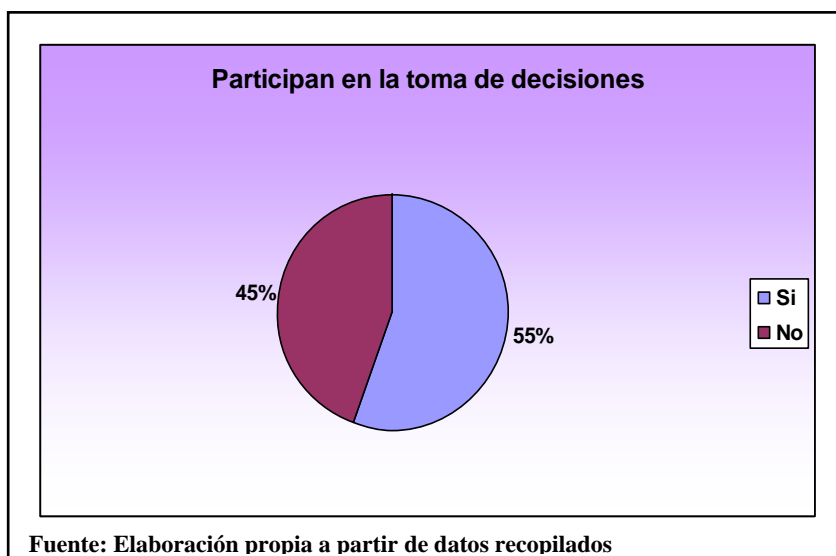
La libertad que tengamos en expresar nuestra opinión y que esta se ha tomada en cuenta es importante por que de esta manera expresamos lo que pensamos y lo que mejor influya al desarrollo para la comunidad.

Grafico N° 100



Los socios del grupo focal dijeron que si toman en cuenta su opinión cuando participan, sobre algún tema de interés. En el caso de los socios encuestados, dijeron que si toman en consideración su opinión (67%) que dan sobre un tema determinado y para el bienestar de la comunidad y el 33% respondió que no toman en cuenta las opiniones de ellos. Según los socios que dijeron que no toman en cuenta sus opiniones, dijeron que esto siempre se da ya que solo es un grupo de personas los que toman las decisiones, pero al preguntarles otras preguntas en relación a la Comunidad y a la participación, fueron negativos, ya que no participan mucho en dichas actividades..

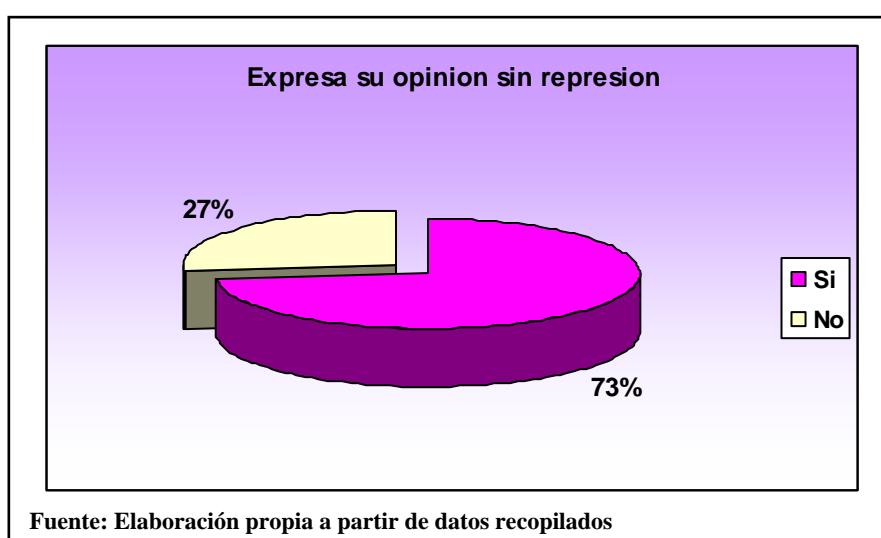
Grafico N° 101



Las mujeres realizan muchos roles gracias al enfoque de género que existe ya que a demás de participar en las actividades productivas también participa en la toma de decisiones sin ser excluida.

La participación de mujeres en la toma de decisiones tanto en el hogar como en la comunidad, es notoria ya que el 55% de las socias si participan en tomar decisiones y el 45% restante no tiene participación. Ya que de alguna u otra manera participan en todas las actividades, dando su punto de vista dentro y fuera del hogar.

Grafico N° 102



Se les preguntó a los socios si expresaban su opinión sin ningún tipo de represión ya sea política o religiosa, entre otras, los socios del grupo focal respondieron que también expresan

su opinión sin ningún tipo de represión. Mientras que para los socios encuestados que ellos respondieron con un 73% que si y un 27% que no.

Por lo tanto la mayoría de los socios no sienten represión a la hora de expresar lo que piensan cuando asisten a las reuniones ya sean políticas o religiosas. El restante contestó que se siente reprimido al expresar su opinión por que no siente libertad para hacerlo o no siente la confianza para hacerlo.

Grafico N° 103



Con relación a al pregunta ¿Se ve influido por algún líder de la comunidad para tomar decisiones? El 53% respondió que no se ve influido y un 47% respondió que se ve influido por el pastor de la iglesia.

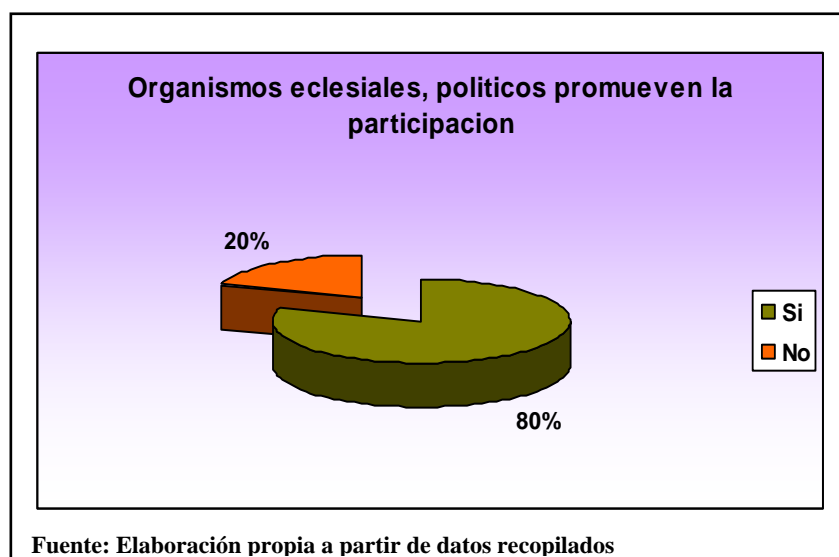
Los socios del grupo focal respondieron que no se ven influido por nadie.

Los socios que respondieron que se ven influidos por el pastor de la iglesia expresaron que lo hacen cuando estos les dicen cosas positivas o que son cosas buenas las que les dicen, entonces ellos si toman en consideración su opinión de lo contrario dicen que no lo harían.

Los socios que no se ven influidos dijeron que ellos toman sus propias decisiones sin tomar en cuenta la opinión de los demás o lo que les digan, esto en base a sus decisiones personales, ya que señalaron que cuando se trata de alguna decisión para el bienestar de todos en la Cooperativa o de la comunidad, si se toman en cuenta las opiniones de los demás, especialmente a los asociados de la cooperativa.

7.11.2. Organismos que fomentan la participación

Grafico N° 104



Se les preguntó a los socios si los organismos eclesiales, políticos u otros promueven la participación ciudadana equitativa entre mujeres y hombres en la comunidad a lo que ellos respondieron con un 80% que si y un 20% dijo que no. Los socios del grupo focal contestaron que si promueven la participación equitativa. Según los socios la mayoría de los organismos que llegan a la comunidad promueven la participación del hombre y de la mujer por igual, ya sean organismos políticos o religiosos; ya que buscan la manera como ambos se integren y participen en los asuntos de la comunidad.

Índice de libertad

Tabla N° 26

INDICES EVALUATIVOS DE LIBERTAD	
INDICES	RESULTADO
Índices de organismos que promueven la equidad de genero	0.8667
Índice de influencia de lideres	0.4667
Índice de toma de decisiones de la mujer	0.5517

IL=0.6284

En relación al índice de organismos que promueven la equidad de género es de 0.8667 con categoría media ya que hay bastantes organismos que promueven la equidad de género tanto gubernamental como no gubernamental.

Con respecto al índice de que si los socios se dejan influenciar por algún líder es de 0.4667 con categoría muy baja ya que solo un mínimo porcentaje de los socios no se dejan influenciar por lideres, ellos toman sus propias decisiones.

En correspondencia con el índice de toma de decisiones de la mujer es de 0.5517 con categoría muy baja ya que las mujeres casi no participan en las decisiones que se toman. El índice evaluativo de libertad es de 0.6284 con categoría baja ya que en este caso la libertad de decisiones para las mujeres es restringida por que casi no participan.

ÍNDICE COMPUESTO DE DESARROLLO A ESCALA HUMANA

Tabla N° 27

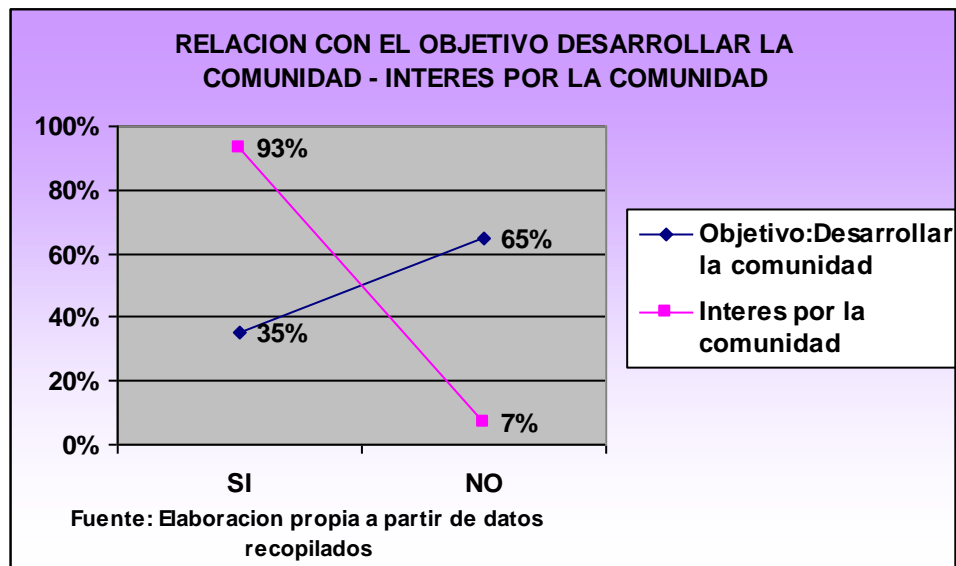
ÍNDICE COMPUESTO DE DESARROLLO A ESCALA HUMANA(ICDH)	
INDICES	RESULTADO
Índice de Subsistencia (IS)	0.5615
Índice de Protección (IP)	0
Índice de Afecto (IA)	0.78
Índice de Entendimiento (IE)	0.70
Índice de Participación (IP)	0.6417
Índice de Ocio (IO)	1
Índice de Creación (IC)	0.70
Índice de Identidad (II)	0.7467
Índice de Libertad (IL)	0.6284
ICDEH	0.6398

Luego de haber elaborado todos los sub índices anteriormente expuestos, se elaboró un Índice Compuesto de Desarrollo a Escala Humana, obteniendo como resultado 0.6398, colocandose en una escala Baja, esto se debe a que hay un nivel bajo en cuanto al acceso de medicamentos para contrarestar las enfermedades y a su vez estos no cuentan con un centro de atención psicológica, para que les pueda ayudar a resolver las diferentes problemáticas que existan en las familias de esta comunidad. Otro aspecto muy importante, que hay que señalar es que no cuentan con ningún tipo de protección, esto se puede observar en el sub índice de este mismo, ya que no existe ningún grupo de vigilancia dentro de la comunidad, otro factor que género que el índice compuesto de desarrollo a escala humana fuera bajo, además aunque haya participación y toma de decisiones por parte de los socios, todavía les hace falta un poco más de no reprimirse a dar sus opiniones.

8. Incidencia del Cooperativismo sobre los distintos niveles de desarrollo

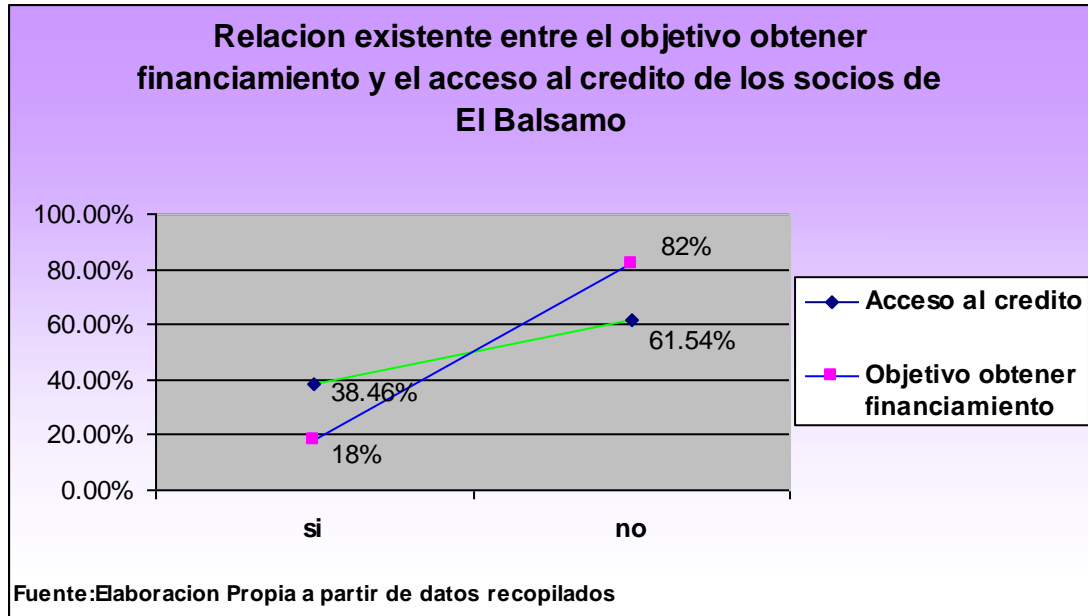
8.1 Influencia del cooperativismo sobre el desarrollo rural

Grafico 105



Con respecto al Objetivo de desarrollar mas la comunidad, este lo mencionó el 35%, donde ellos expusieron que es muy importante, ya que así se puede ir mejorando los problemas que esta puede presentar, esto no se podría llevar a cabo sin la ayuda de los habitantes de la comunidad, especialmente de los socios de la cooperativa, el 93% de ellos, están interesados de que su comunidad mejore y presente mejores condiciones tanto económicas como sociales. El interés que han demostrado ellos por su comunidad ha sido especialmente para la búsqueda de proyectos, para poder tener acceso a algunos servicios básicos de los cuales carecen, como de letrificación, agua potable, vivienda, entre otros.

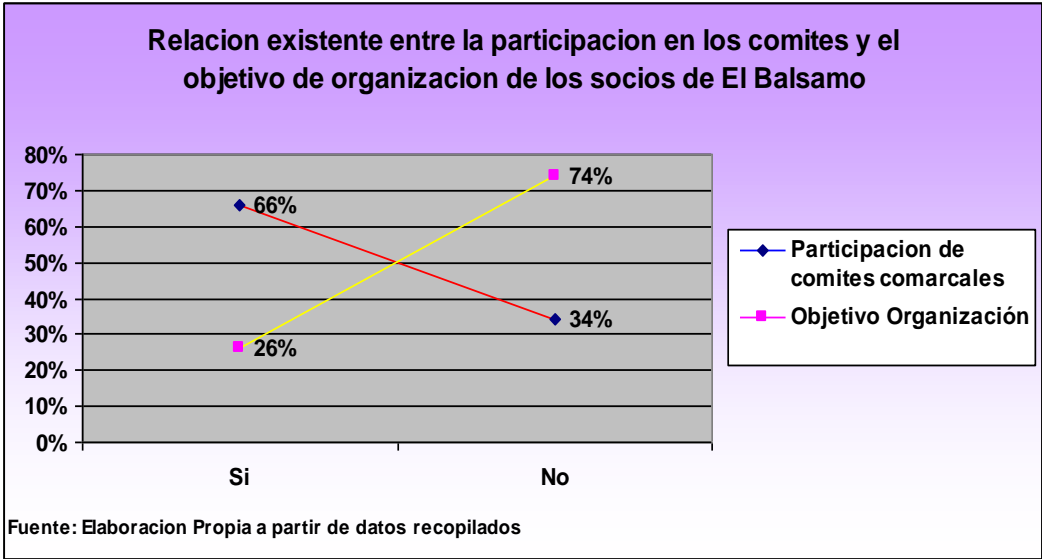
Grafico 106



Uno de los objetivos primordiales de la Cooperativa y de los cuales los socios encuestados y del grupo focal mencionaron fue el acceso a financiamiento para mejorar la producción, en los resultados obtenidos como se refleja en el gráfico, este objetivo en parte se está cumpliendo ya que un 18% está siendo financiado y obteniendo préstamos, pero hay un gran porcentaje que no tiene acceso a esto, esto debido a que los socios no están cumpliendo con las cuotas y plazos estipulados para los préstamos que se les realizan, como consecuencia de esto generando una deficiencia en los créditos para los demás socios.

Grafico 107

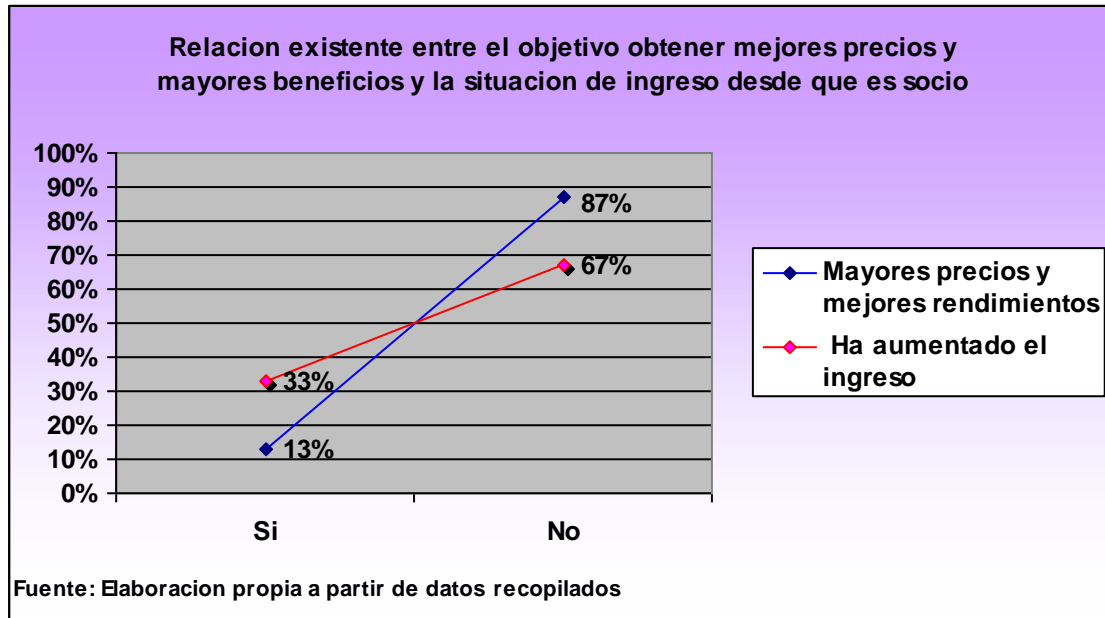
La



organización es uno de los elementos fundamentales dentro de una cooperativa, para que este mas ordenada y se puedan llevar a cabo todos los fines u objetivos que se plantean quienes la conforman. La Cooperativa Flor de Pancasan, dentro del Organigrama están propuestos los comités comarcales, conformados por los socios, siendo estos muy importantes para la gestión de proyectos en beneficio de los socios principalmente y de la comunidad en general, por lo tanto el objetivo de organización se esta cumpliendo ya que el porcentaje de participación en los comités es alto, aunque no todos los socios se den cuenta que ese es una estrategia u objetivo para mejorar la participación de los socios dentro de la cooperativa.

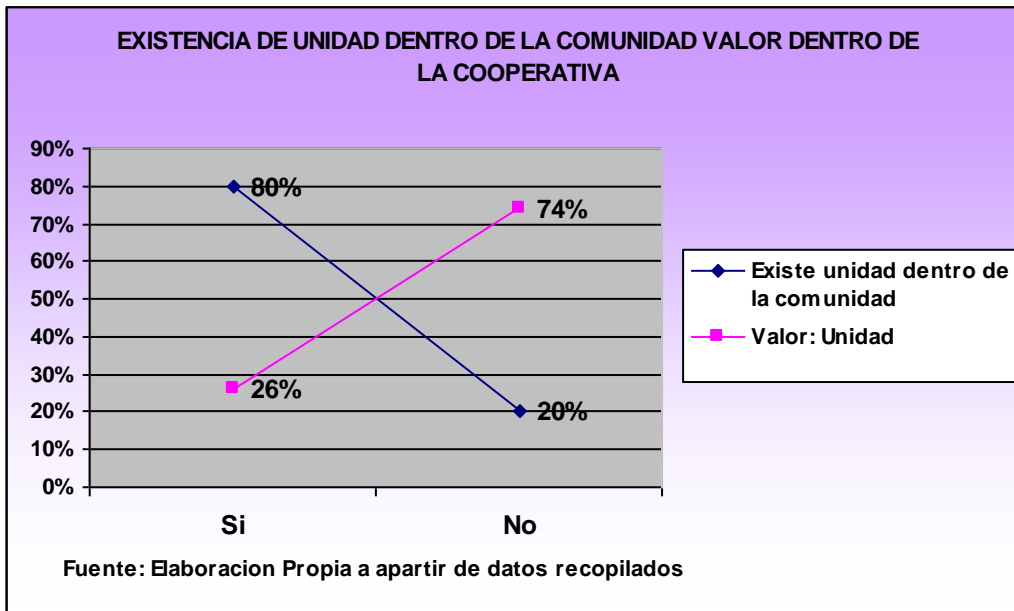
8.2. Influencia del Cooperativismo sobre el desarrollo Escala Humana

Grafico 108



En relación al objetivo de que los socios vendan a mejores precios, ha sido una minoría de los socios que han podido lograr esto, ya que para comenzar los productos que obtienen no son de la calidad necesaria para que se venda a un precio mejor, además toda la venta la destinan al consumo, lo cual implica que aunque tengan la oportunidad de vender a un mejor precio, no lo venden y por lo tanto ahí es donde no se están dando los aumentos e ingresos, a aparte que el financiamiento que les dan no es utilizado para la producción de los cultivos, ya que casi siempre lo destinan para otras necesidades y no para su producción.

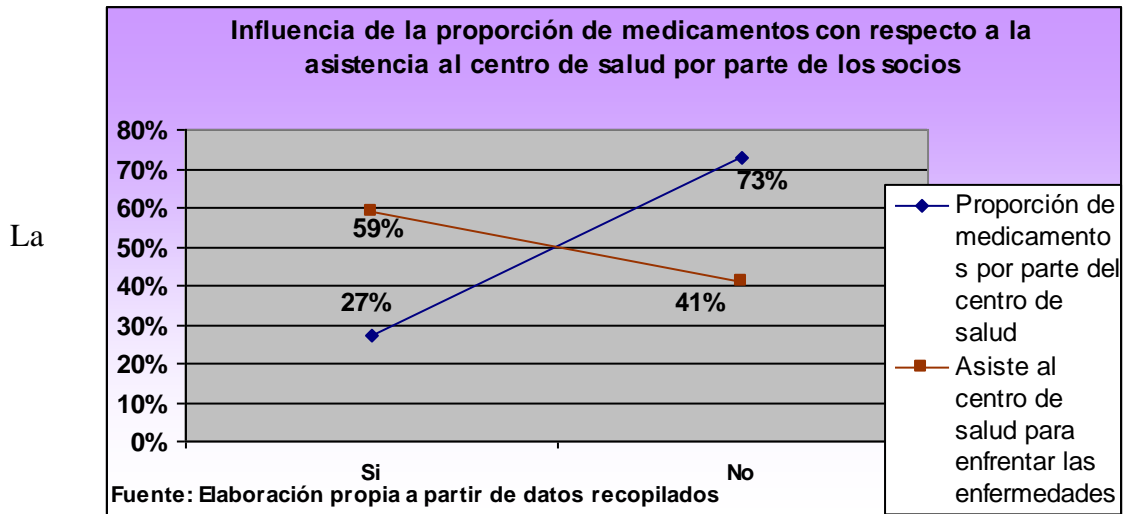
Grafico 109



Uno de los valores mas importantes dentro de una cooperativa es la Unidad, esta cooperativa se ha empeñado en que los socios sean unidos entre si y a su vez puedan ayudar a los que necesiten apoyo en la comunidad, aunque no sean parte de la cooperativa, no todos los socios que se encuestaron mencionaron este valor, pero si señalaron que es muy importante ponerlo en práctica, para poder superar todas las problematicas existentes en la cooperativa y en la comunidad. El 80% de los socios indicó que si hay unidad en la cooperativa y en la comunidad, ya que no hay muchas diferencias entre ellos y se ayudan mutuamente, ya que cuando alguien tiene algun problema, ellos de alguna manera ayudan a esa persona.

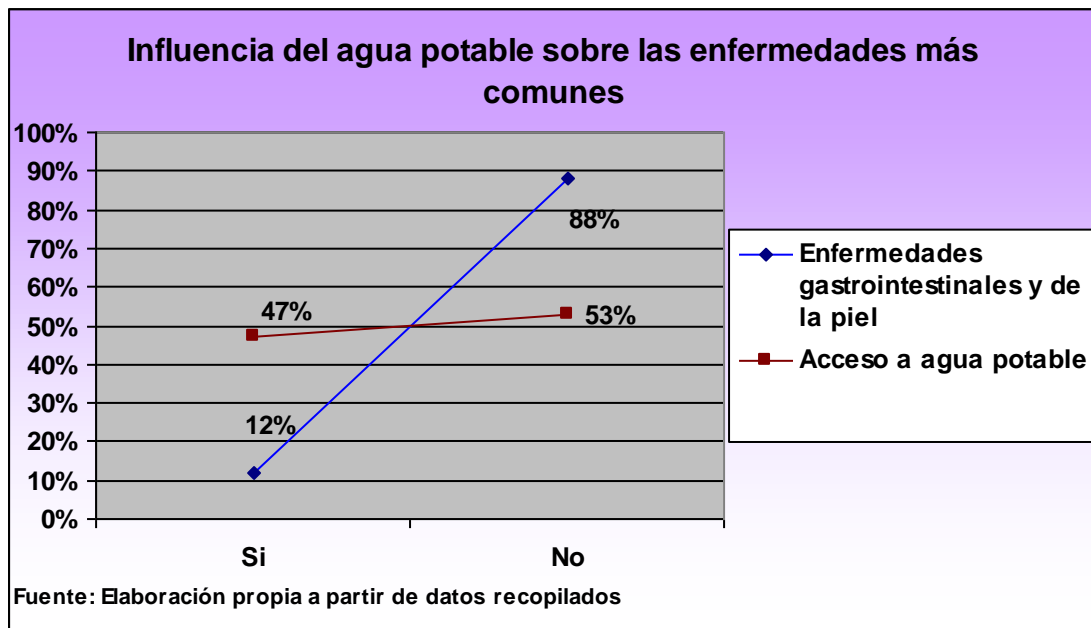
9. Influencia del Desarrollo Rural sobre Desarrollo a Escala Humana

Grafico 110



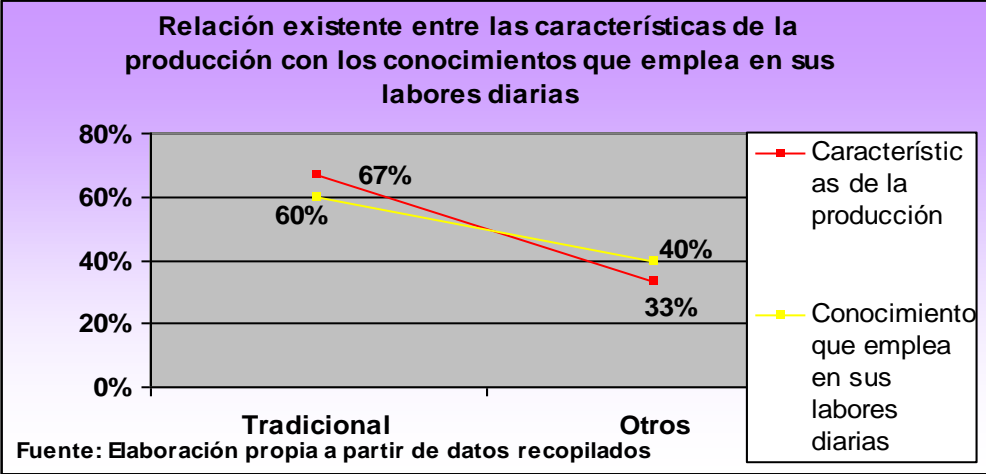
mayoría de los socios que se encuestaron, dijeron que para enfrentar las enfermedades, asisten al centro de salud, casi siempre, ya que los médicos son los que saben como curar las enfermedades que padecen, aunque a su vez indicaron, que no siempre el centro de salud les proporciona las medicinas, ya que no cubre a las comunidades que atienden, además dicha comunidad no cuenta con su propio puesto de salud. En la gráfica se refleja la asistencia de los socios al puesto de salud, a pesar de que un menor porcentaje sabe, que solo les darán la receta médica para luego comprar los medicamentos.

Grafico 111



La influencia que tiene el agua potable sobre las enfermedades mas comunes que padecen los socios es muy notoria ya que el 47% de los socios que si tienen agua potable solamente el 12% de los socios padecen de enfermedades gastrointestinales y de la piel mientras que el 53% que no tiene agua potable el 88% de los socios padecen enfermedades gastrointestinales, la mayoría de los socios que no tiene agua potable son los que mas enfermedades padecen por que el agua que toman es proveniente de los pozos o los ríos y pueden ser aguas contaminadas que afecten su salud.

Grafico 112



La relación que existe entre las características de la producción y los conocimientos que emplean los socios en sus labores diarias se puede observar ya que un 67% de los socios tiene características de producción tradicionales y en sus conocimientos que utiliza en sus labores un 60% son tradicionales por lo que sus características se deben al empleo de conocimiento que realiza. Y solo un 40% tiene otras características de producción y por lo tanto hace uso de otros conocimientos con un 33%.

CONCLUSIONES

- La Asociatividad ha tenido mayor impacto en el Desarrollo humano de los socios de la cooperativa, que en el desarrollo rural, ya que no cuentan con los suficientes servicios básicos en la comunidad.
- El cooperativismo surge como una alternativa para la solución de problemas socioeconómicos, ya que el 71% de los socios, de la cooperativa “Flor de Pancasan”, indicaron que los objetivos que se anticipan dentro de dicha institución son económicos, pero sobre todo sociales.
- Con respecto a los valores más importantes que se ponen en práctica por los socios, para que haya un mejor funcionamiento dentro de la cooperativa, mencionaron la Solidaridad y la Organización (18.5% respectivamente para cada uno) exponiendo ellos que es muy importante que estos valores se pongan en práctica para tener un mejor desarrollo rural y humano.
- Con relación a la tenencia de la tierra, siendo estos una de las problemáticas que caracteriza al país y especialmente en las zonas rurales, los socios de la comunidad posee tierras propias (86.66%) y solamente un menor porcentaje trabaja con tierras familiares y prestadas.
- Refiriéndose acerca de la actividad agropecuaria los socios poseen entre 5 a 10 manzanas en su finca, destinándose para la mayoría de los rubros de 1 a 2 manzanas, excepto el café que es uno de los rubros a los cuales se destina un numero mayor de manzanas, ya que el 83% de los socios destinan de 2 a 5 manzanas.
- El mayor porcentaje de los socios cultiva de forma tradicional (66.27%) y orgánica, obteniendo rendimientos de 18 a 20 quintales en el caso del Fríjol, con respecto a los rendimientos del maíz son de 30 a 31 quintales y por ultimo el café, obteniendo de 15 a 19 quintales.
- En el caso de los servicios que ofrece la cooperativa como es: La asistencia técnica y el acceso al crédito no todos los socios tienen acceso a estos servicios.
- De acuerdo al índice compuesto de desarrollo rural obtuvimos como resultado 0.5344 con una escala muy baja esto debido a que la mayoría de los socios no tiene acceso a los servicios básicos debido al mal manejo de las políticas publicas.
- En cuanto al índice compuesto de desarrollo a escala humana obtuvimos un resultado de 0.6398 en una escala baja debido a que la participación de los socios no es muy notoria y también por que la participación de la mujer es poca en las actividades que

se realizan. Este índice también se ve afectado, por que en la comunidad no hay ningún tipo de vigilancia.

- El Cooperativismo ha tenido incidencia sobre el Desarrollo Rural, pero un poco mas en Desarrollo a escala humana, reflejándose esto en lo antes expuesto, por los resultados de los índices.
- En cuanto a la incidencia que tiene el Desarrollo a Escala Humana sobre el Cooperativismo, es efectiva, ya que aunque solamente un 15% de los socios mencionó el valor Unidad, el 80% de ellos indico que si existe unidad entre ellos.
- Por lo tanto con todo lo anteriormente expuesto podemos indicar que se acepta nuestra hipótesis, ya que el Cooperativismo a tenido influencia en el Desarrollo Rural, aunque en un mayor grado para el Desarrollo a escala humana, siendo esta una alternativa de tener un mejor desarrollo tanto económico como social.

Bibliografía

- ✓ Alternativas campesinas 1994, p: 16
- ✓ Análisis de Cadenas Productivas de la Cooperativa de Servicios Múltiples Ríos de Agua
- ✓ Centro para la promoción, la investigación y el desarrollo rural y social (CIPRES) 30 y 31 de julio de 1999. Managua, Nicaragua
- ✓ Consejo económico para América Latina, CEPAL, 2008
- ✓ Dirección Registro Nacional de Cooperativas, Ministerio del Trabajo
- ✓ Diccionario Salvat, 1920. p, 275
- ✓ Diccionario de Economía y negocio 2001.
- ✓ Documentación social N° 72,11-sep-198
- ✓ Etxezarreta, Miren; El Desarrollo Rural. Una aproximación a planteamientos actuales. 8 UCA, Encuentro Año XXXIII N° 59,2001
- ✓ Echeverri Perrico R (2005): Nueva Ruralidad. Visión del territorio en
- ✓ América Latina y el Caribe. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura(IICA)
- ✓ GPAE .Grupo de promoción de la agricultura ecológica
- ✓ González Casanova, 1984, 1985; Graciano da Silva, 1996; Kay, 2000
- ✓ Humano. Distrito Nacional Republica Dominicana, 2006
- ✓ Humana una opción para el futuro. Londres 88, Santiago de Chile, 1986.
- ✓ Max- Neef, Manfred; Elizalde Antonio; Hopenhayn, Martin. Desarrollo a Escala Moncada M. Martha “comunicación y extensión rural” pag. 2
- ✓ Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Diplomado en Desarrollo.
- ✓ Revista Académica de Economía con el numero internacional normalizado de publicaciones seradas ISSN 1696 – 8352, 2004
- ✓ D`Ancona, M.2001.Metodología Cuantitativa, Estrategas y técnicas de investigación social. Editorial síntesis, S.A Madrid, España, 415P

WEBGRAFÍAS

- ✓ [www.crececonenergia.netarchivos PDF.com](http://www.crececonenergia.netarchivos/PDF.com)
- ✓ www.iin.oea.org/basicas.pdf.com
- ✓ www.tecnologiasparaeldesarrollorural.org.com
- ✓ www.MINSA.com.ni
- ✓ (Jairo agroeco@ telesat.com., Pág. 11)
- ✓ www.magfor.gob.ni
- ✓ www.legislacion.asamblea.gob.ni: Ley General de Cooperativa, 2005
- ✓ www.wikipedia.org/wiki/psicología.com
- ✓ www.virtual-formac.com/cursos-gratis/sensi/Sensibilizacion/sensi6.htm - 30k
- ✓ www.laprensa.com.ni
- ✓ www.Wikipedia.org/wiki/religión
- ✓ www.Wikipedia.org/wiki/música
- ✓ [www.wikipedia.org/wiki/artes y tradiciones](http://www.wikipedia.org/wiki/artes_y_tradiciones)
- ✓ [www.salud paraparalavida.sld.cu](http://www.salud.paraparalavida.sld.cu)
- ✓ www.prrofeesoragrahasta.com
- ✓ www.grupochorlavi.org, 2001
- ✓ www.gestiopolis.com/canales7/eco/opinion-sobre-indicadores-de-desarrollo-de-un-pais.htm - 36k -
- ✓ www.INTA.com.ni

Anexo No.1

Operacionalización de Variables

Variable	Su variable	Indicador	Técnica	fuentes	Instrumento		
Cooperativismo	Antecedentes	Cooperativismo en América Latina		Secundaria			
		Cooperativismo en Centro América					
		Cooperativismo en Nicaragua					
	cooperativa	Concepto					
		Clasificación					
		Marco legal					
		Valores					
		Principios					
		Reseña histórica de la cooperativa					
	Comunidad	Reseña histórica de la comunidad el Bálsamo					
	Origen	Fecha			Entrevista y encuesta	Primaria y secundaria	Entrevista y encuesta
		Fundadores					
		Objetivos					
	organigrama	Funciones de la junta directiva					
Tipos de funciones (comités)							

<i>Cooperativismo</i>		<i>Funciones de la asamblea general</i>	<i>Entrevista y encuesta</i>	<i>Primaria y secundaria</i>	<i>Entrevista y encuesta</i>
		<i>Conocimiento de organigrama</i>	<i>Entrevista y encuesta</i>	<i>Primaria y secundaria</i>	<i>Entrevista y encuesta</i>
		<i>Valores</i>	<i>Entrevista y encuesta</i>	<i>Primaria y secundaria</i>	<i>Entrevista y encuesta</i>
	<i>Funciones</i>	<i>Misión social</i>	<i>Entrevista</i>	<i>Primaria y secundaria</i>	<i>Entrevista</i>
<i>Desarrollo Rural</i>	<i>Antecedentes</i>	<i>América Latina</i>		<i>secundaria</i>	
		<i>Centro América</i>			
		<i>Nicaragua</i>			
	<i>Generalidades</i>	<i>Concepto</i>		<i>secundaria</i>	
		<i>Características</i>			
	<i>población</i>	<i>Distribución por sexo</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	<i>Primaria</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>
	<i>Organización comunitaria</i>	<i>Organización dentro de la comunidad</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	<i>Primaria</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>
		<i>Comités comarcales</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	<i>Primaria</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>
	<i>Servicios básicos</i>	<i>Servicios que brinda el centro de salud</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	<i>Primaria</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>
		<i>Educación</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	<i>Primaria</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>
		<i>Agua potable</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	<i>Primaria</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>
		<i>Fuente del servicio</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	<i>Primaria</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>

<i>Desarrollo rural</i>		<i>Letrinificación</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	<i>Primaria</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>
	<i>Servicios básicos</i>	<i>Evaluación del estado de las letrinas</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	<i>Primaria</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>
		<i>Origen de fondos de construcción</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	<i>Primaria</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>
	<i>Agro ecológico</i>	<i>Transporte interurbano rural</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	<i>Primaria</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>
	<i>Actividad agropecuaria</i>	<i>Protección del medio ambiente</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	<i>Primaria</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>
		<i>Numero de manzanas</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	<i>Primaria</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>
		<i>Tenencia de la tierra</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	<i>Primaria</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>
		<i>Características de la producción</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	<i>Primaria</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>
		<i>Diversificación de la producción</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	<i>Primaria</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>
		<i>Rendimientos productivos</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	<i>Primaria</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>
		<i>Ciclos productivos</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	<i>Primaria</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>
		<i>Acceso al crédito</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	<i>Primaria</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>
		<i>Acceso a asistencia técnica</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	<i>Primaria</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>
		<i>Destino de la producción</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	<i>Primaria</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>
	<i>Tipo de semilla</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	<i>Primaria</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	

<i>Desarrollo Rural</i>		<i>Tipo de terreno</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	<i>Primaria</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	
		<i>Herramientas utilizadas</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	<i>Primaria</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	
		<i>Numero de cabezas</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	<i>Primaria</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	
		<i>Aprovechamiento</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	<i>Primaria</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	
		<i>Destino pecuario</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	<i>Primaria</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	
	<i>Infraestructura</i>	<i>Infraestructura del centro escolar</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	<i>Primaria</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	
		<i>Infraestructura de almacenamiento</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	<i>Primaria</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	
		<i>Vías de acceso a la comunidad</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	<i>Primaria</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	
	<i>Ingresos y migración</i>	<i>Aumento de ingresos desde su asociación</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	<i>Primaria</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	
		<i>Emigración de familiares</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	<i>Primaria</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	
		<i>Razones por las que han emigrado</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	<i>Primaria</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	
		<i>Otros ingresos</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	<i>Primaria</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	
		<i>Antecedentes</i>	<i>Antecedentes</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	<i>Primaria</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>
		<i>Generalidades</i>	<i>Origen</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	<i>Primaria</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>

<i>Desarrollo a escala humana</i>		<i>Conceptos</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	<i>Primaria</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>
		<i>Características</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	<i>Primaria</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>
	<i>Subsistencia</i>	<i>Centro de atención psicológica</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	<i>Primaria</i> <i>Primaria</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>
		<i>Enfermedades mas comunes</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	<i>Primaria</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>
		<i>Uso de medicinas naturales</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	<i>Primaria</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>
		<i>Grupos sociales</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	<i>Primaria</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>
		<i>Tipos de actividades</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	<i>Primaria</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>
		<i>Familias que han prevalecido</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	<i>Primaria</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>
		<i>protección</i>	<i>Protección para la seguridad de la zona</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	<i>Primaria</i>
	<i>Afecto</i>	<i>Valores morales</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	<i>Primaria</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>
		<i>Muestra de afecto</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	<i>Primaria</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>
		<i>Relación social con la comunidad</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	<i>Primaria</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>
		<i>Frecuencia con que comparte sus sentimientos</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	<i>Primaria</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>
		<i>Expresión oral</i>	<i>Guía de</i>	<i>Primaria</i>	<i>Guía de</i>

<i>Desarrollo a Escala Humana</i>	<i>Entendimiento</i>		<i>observación</i>		<i>observación</i>
		<i>Expresión corporal</i>	<i>Guía de observación</i>	<i>Primaria</i>	<i>Guía de observación</i>
		<i>Interés por estudiar</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	<i>Primaria</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>
	<i>participación</i>	<i>Labores en el hogar</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	<i>Primaria</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>
		<i>Importancia de opinión para el bienestar de la comunidad</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	<i>Primaria</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>
		<i>Interés personal para la comunidad</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	<i>Primaria</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>
		<i>Espacios que brindan la participación comunitaria</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	<i>Primaria</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>
		<i>Equidad de genero</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	<i>Primaria</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>
	<i>Ocio</i>	<i>Interés por adquirir nuevos conocimientos</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	<i>Primaria</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>
		<i>Formas de relajarse</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	<i>Primaria</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>
	<i>Creación</i>	<i>Conocimiento que emplea en sus labores diarias</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	<i>Primaria</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>
	<i>Desarrollo a Escala</i>	<i>Identidad</i>	<i>Formación personal</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	<i>Primaria</i>
<i>Costumbres</i>			<i>Encuesta y grupo focal</i>	<i>Primaria</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>

<i>Humana</i>			<i>grupo focal</i>	<i>Primaria</i>	<i>grupo focal</i>
		<i>Apreciación personal</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	<i>Primaria</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>
	<i>Libertad</i>	<i>Toma de decisiones</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	<i>Primaria</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>
		<i>Organismos que fomentan la equidad de genero</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>	<i>Primaria</i>	<i>Encuesta y grupo focal</i>

Entrevista a la junta directiva Anexo No.2

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua CUR-Matagalpa

Estimados Miembros de la asociación “Ríos de Agua Viva R.L y Flor de Pancasán R.L, somos estudiantes del V año de la carrera de Economía en la UNAN Matagalpa y estamos realizando una investigación sobre el impacto socioeconómico del desarrollo asociativo rural sobre el desarrollo a escala humana y la seguridad alimentaria nutricional en el departamento de Matagalpa, en el cual la información que nos brinde será útil para nuestro tema de investigación

Agradeciendo su colaboración:

1. Cooperativa

1.1 ¿Cuál es la fecha de constitución y quienes fueron los fundadores de la asociación?

1.2 ¿Cuál es el objetivo de fundación de la asociación? ¿Por qué se fundó la asociación?

1.3 Describir Valores que consideran más importantes dentro de la asociación. Citen ejemplo del cumplimiento de los mismos. Cuáles son las raíces de la asociación.

1.4 ¿Conocen el organigrama de la asociación? Describirlo.

1.5 ¿Conocen los estatutos de la asociación? Describirlos. ¿En qué aspecto se están poniendo en práctica y en cuales no?

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua
CUR-Matagalpa

Estimados Miembros de la asociación “Ríos de Agua Viva R.L y Flor de Pancasan R.L, somos estudiantes del V año de la carrera de Economía en la UNAN Matagalpa y estamos realizando una investigación sobre el impacto socioeconómico del desarrollo asociativo rural sobre el desarrollo a escala humana y la seguridad alimentaría nutricional en el departamento de Matagalpa, en el cual la información que nos brinde será útil para nuestro tema de investigación

Agradeciendo su colaboración:

2. Cooperativa

2.1 ¿Cuál es la fecha de constitución y quienes fueron los fundadores de la asociación?

.....
.....
.....
.....

2.2 ¿Cuál es el objetivo de fundación de la asociación? ¿Por qué se fundó la asociación?

.....
.....
.....
.....

2.3 Describir Valores que consideran más importantes dentro de la asociación. Citen ejemplo del cumplimiento de los mismos. Cuáles son las raíces de la asociación.

.....
.....
.....
.....

2.4 ¿Conocen el organigrama de la asociación? Describirlo.

.....
.....
.....
.....

2.5 ¿Conocen los estatutos de la asociación? Describirlos. ¿En qué aspecto se están poniendo en práctica y en cuales no?

.....
.....
.....
.....

3. Desarrollo Rural

3.1 ¿Cuál es el número de manzanas con las que cuenta en su propiedad?

3.2 La tierra que trabaja es:

Propia () alquilada () prestada () familiar () otros ()

3.3 Cite las características particulares de su producción:

Orgánico: ----- Tradicional: ----- Tecnificado: -----

3.4 ¿Ha pensado en diversificar su producción? Si su respuesta es sí, ¿en qué forma?

3.5 ¿Conoce usted organizaciones dentro de su comunidad? ¿Cuáles?

3.6 ¿Existe participación de comités comarcales? ¿Cuál es su función?

Servicios Básicos

4. Salud

3.1 ¿El centro de salud les proporciona el medicamento que les recetan?

Si----- no-----

3.2 ¿Qué tipo de servicios brinda el centro de salud?

3.3 ¿Cuáles son las enfermedades más comunes en su familia?

3.4 ¿Qué hace para enfrentar estas enfermedades?

3.5 ¿Conoce algún centro de atención psicológica?

Si----- no-----

3.6 Si ha visitado algún centro de este tipo cual ha sido

3.7 ¿Por qué se necesitaría?

3.8 ¿Hace uso de medicinas naturales?

Si----- no-----

3.9 ¿Forma de adquirirlas?

Curanderos----- Auto preparación-----

5. Educación

5.1 De los niños que están en edad escolar. ¿Cuántos no asisten a la escuela?

(Porcentaje) -----

5.2 En la escuela donde asisten los niños ¿Reciben el programa de huerto escolar?

5.3 La infraestructura del centro escolar donde asisten los niños es:

Muy buena----- Buena----- Regular----- Mala-----

Explique porque su respuesta-----

5.4 Dispone de acceso a la enseñanza

Si----- no-----

5.5 ¿Tiene interés por estudiar?

Si----- no-----

¿Por qué?-----

5.6 ¿Tiene interés de aprender acerca de la cultura de su país u otros datos de la historia?

Si----- no-----

¿Por qué?-----

5.7 ¿Qué medios utiliza para adquirir nuevos conocimientos?

Televisión----- Periódicos----- Libros-----

Radio----- Revistas----- Otros-----

5.8 ¿En sus labores diarias que conocimientos utiliza o pone en práctica?

Empíricos----- Tradicionales----- Científicos-----

6. Agua Potable

6.1 ¿La familia posee agua potable?

Si----- no-----

6.2 Si responde si ¿quién les brinda este servicio?

6.3 ¿Han recibido proyectos de agua potable de organismos no gubernamentales?

Si----- no-----

6.4 Si responde si ¿Qué proyectos?

7. Letrinificación

7.1 ¿Posee letrina en su hogar?

Si----- no-----

7.2 Si tiene ¿qué proyecto participo en la construcción de estas? ¿Hace cuanto?

Evalué el uso de la letrina

8. Equidad de género

8.1 ¿Las mujeres de su familia están organizadas?

Si----- no-----

8.2 ¿Participan las mujeres en la toma de decisiones de la comunidad y de su hogar?

Si----- no-----

8.3 ¿Qué tareas realizan los varones en el hogar?

8.4 ¿Qué tareas realizan las mujeres en el hogar?

8.5 ¿Las mujeres participan en las actividades productivas? En cuales

8.6 ¿Cuál es el aporte de sus hijos en la actividad productiva?

9. Medio Ambiente

9.1 ¿De qué manera protegen el medio ambiente?

Rotación de cultivos () Diversificación de productos () Diques ()
Uso de abonos orgánicos () Barreras vivas () Barreras muertas ()
Curva a nivel () Otros ()

10. Ingreso y Migración

10.1 ¿En cuánto ha aumentado el ingreso de su familia desde que está asociado?

10.2 ¿Qué otros ingresos perciben en su familia además de la actividad productiva?

10.3 ¿Cuántas personas de su familia, han emigrado en los últimos dos años?

10.4 ¿Razones por las que han emigrado?

V- Aspectos Personales

Describa como lo caracterizan en su comunidad

¿Se siente bien con sigo mismo?

Si _____ no _____

¿Con que frecuencia comparte sus sentimientos como alegrías, tristeza, soledad a sus familiares, parejas, amigos e hijos?

Siempre _____ alguna ves _____ nunca _____

¿Siente seguridad en cuanto a la demostración de afecto con sus seres cercanos, sin percibir alguna critica social?

Si _____ no _____

¿Practica la honradez, respeto, humildad, solidaridad u otros?

Si _____ no _____

¿Qué interés muestra por su comunidad? ¿De que manera?

¿Aporta ideas para el desarrollo de su comunidad? Por ejemplo cuando llega un organismo brinda su opinión

si _____ no _____

¿Qué mecanismos utiliza para relajarse?

- Escuchando música _____
- Practica deportes _____
- Ir a fiestas _____
- Ir a la iglesia _____
- Otros _____

¿Qué tipo de música escucha?

- Nacional _____
- extranjera _____

¿Practica la oración, meditación o reflexión?

Si _____ no _____

¿Por qué?

VI- Aspectos De Participación

¿Participa en las actividades que se realizan en la comunidad?

Si _____ no _____

¿Cómo?

¿Toman en consideración su opinión personal en un tema de interés común para su comunidad?

Si _____ no _____

¿Expresa su opinión sin ningún tipo de represión ¿ya sea religiosa ,política u otra?

Si _____ no _____

¿Participa en los cabildos que realizan las autoridades de su comunidad?

Si _____ no _____

¿Participan las mujeres en la ejecución de proyectos impulsados por las autoridades? Por ejemplo usura cero hambre cero

si _____ no _____

¿Organismos eclesiales, políticos u otros promueven la participación ciudadana equitativa entre mujeres y hombres en la comunidad?

Si _____ no _____

¿Se ve influido usted por algún líder de la comunidad para tomar decisiones? por ejemplo

- El pastor de la iglesia _____
- Alcalde auxiliar _____
- Líder de la comunidad _____

VII- Aspectos Sociales

¿Qué grupos sociales frecuenta? Especificar

- religioso _____
- deportivo _____
- recreativo _____
- cultural _____

¿Qué celebraciones especiales se celebran en su comunidad?

- Fiestas tradicionales _____
- Fiestas culturales _____
- Fiestas patrias _____
- Otros _____

¿Practica las tradiciones antepasadas?

Si _____ no _____

¿Cuáles?

¿Qué religión profesa?

¿Considera usted que existe unidad entre los miembros de la comunidad?

Si _____ no _____

¿Por que?

¿Qué familias desde siempre han prevalecido en la comunidad? ¿Su familia es una de estas?

¿En la comunidad hay grupos de vigilancia o que brinden seguridad?

Si _____ no _____

- Vías de acceso a su comunidad:

	Bueno	Regular	Malo
Carreteras			
Caminos			
Senderos			

- Dispone de transporte Interurbano y Rural

Si: _____ No: _____

I. Actividad agrícola

Rubro Complementos		Café	Cacao	Frijol	Maíz	Legumbres y hortalizas	Raíces y tubérculo	otros
Numero de manzana por rubro								
Rendimiento por manzana								
Ciclos productivos	Primera							
	Postrera							
	Apante							
Infraestructura de almacenamiento	silo							
	Saco							
	Pileta							
	Otro							
Asistencia técnica	SI							
	NO							
Accesibilidad al crédito	SI							
	NO							
Destino de la producción	Autoconsumo							
	Venta							
	Donación							
	Semilla							
Tipo de semilla	Criolla							
	Hibrida							
	Trangenica							
Tipo de terreno	Arcilloso							
	Arenoso							
	Franco							
	Otra							
Herramientas utilizadas	Manuales							
	Eléctricas							
	Otras							

VIII Actividad pecuaria

Rubro		Lechones	Aves	Reses	Otros
Complementos					
N° de cabeza					
Aprovechamiento	Carne				
	Leche				
	Huevo				
Destino pecuario	Autoconsumo				
	Venta				
	Crianza				

Anexo No.4

Guía de observación

Grado de disponibilidad a contestar entrevistas o encuestas.

- ❖ Interesado _____
- ❖ Poco interés _____
- ❖ Desinteresado _____

Nivel de entendimiento con relación a preguntas realizadas.

- ❖ Muy bueno _____
- ❖ Regular _____
- ❖ Poco _____

Expresión Oral y Corporal

Seguridad al hablar

- ❖ Si _____
- ❖ No _____
- ❖ En ocasiones _____

Se muestra natural al hablar

- ❖ Si _____
- ❖ No _____
- ❖ En ocasiones _____

Muestra claridad al hablar

- ❖ Si _____
- ❖ No _____
- ❖ En ocasiones _____

Muestra Concisión al hablar

- ❖ Si _____
- ❖ No _____
- ❖ En ocasiones _____

Muestra coherencia al hablar

- ❖ Si _____
- ❖ No _____
- ❖ En ocasiones _____

Muestra sencillez al hablar

- ❖ Si _____
- ❖ No _____
- ❖ En ocasiones _____

Seguridad al contestar (de acuerdo a gestos)

- ❖ Mucha _____
- ❖ Poca _____
- ❖ Ninguna _____

Forma de hablarles a sus hijos

- ❖ Con gritos _____
- ❖ Con respeto _____
- ❖ No aplica _____

De que forma se dirige a su esposo (a)

- ❖ Con gritos _____
- ❖ Con respeto _____
- ❖ Con cariño _____
- ❖ Con temor _____
- ❖ No aplica _____

Formas de interacción en la familia

Uso de palabras agradables

- ❖ Mucha _____
- ❖ En ocasiones _____
- ❖ Ninguna _____

Muestras de Cariño

- | | | | |
|--------------|-------------|------------|------------|
| ❖ Amabilidad | Mucho _____ | Poco _____ | Nada _____ |
| ❖ Sonrisas | Mucho _____ | Poco _____ | Nada _____ |
| ❖ Abrazos | Mucho _____ | Poco _____ | Nada _____ |
| ❖ besos | Mucho _____ | Poco _____ | Nada _____ |

Nivel de vida

Presentación Personal de la familia

- ❖ Buena _____
- ❖ Regular _____
- ❖ Mala _____

Limpieza de la vivienda

- ❖ Buena _____
- ❖ Regular _____
- ❖ Mala _____

Orden de la vivienda

- ❖ Buena _____
- ❖ Regular _____
- ❖ Mala _____

Anexo N° 5 Diseño Metodológico

a) Tipo de Investigación:

Nuestra investigación es de tipo correlacional por que estudia la relación existente entre el Cooperativismo y los diferentes tipos de Desarrollo que puede experimentar una persona o la comunidad.

Es de tipo explicativa debida a que nuestro objetivo es explicar las variables de acuerdo a hechos reales.

Es de tipo transversal debido a que es un estudio que se hace en un periodo de tiempo determinado.

Se utilizara el método emperico para recopilar información así como el teórico en el proceso de análisis, síntesis, inducción y deducción y el método cualitativo- cuantitativo.

b) Universo:

Nuestro universo de estudio esta conformado por los socios de la Cooperativa Flor de Pancasan, de la Comunidad EL BALSAMO abarcando quince de los treinta y ocho socios y los miembros de la Junta Directiva, de los cuales sobresale la diversificación de cultivos, que la tierra es propia, la cercanía al municipio son las comunidades que representan mayor numero de socios con relación a las demás así mismo que el clima es Tropical Húmedo; con un muestreo No Probabilistico por cuotas de conveniencia en base a los criterios de comparabilidad de Recursos Humanos y Financieros (Berenson, Levine. 1996).

Población =N-n

Donde:

N= Número de productores individuales de la comunidad (Censo CENAGRO 2005)

n=Numero de socios (Datos proporcionado por Cooperativa)

El Bálsamo: Población=208 familias -38= 170

N= 170 no socios

n = 38

c) Instrumentos:

Como instrumentos se realizo un grupo focal con delegados y representantes de dicha comunidad, se aplicaron encuestas para los socios seleccionados de la Comunidad EL BALSAMO. En el caso de la Cooperativa, a la Junta Directiva se les aplico entrevista, para darles respuesta a los indicadores planteados en este estudio. Además se aplico una guía de Observación, para darle una mayor valides alas encuestas realizadas.

Anexo N° 6 Elaboración de Índices

“Para el calculo del índices precisa que las distintas medidas se transformen en una escala de medición común, con la finalidad de facilitar su agregación. Este proceso de consecución de un índice suele acompañarse de la ponderación.

Ponderar supone asignar “pesos” a los distintos valores que presentan los indicadores, en un intento de expresar diferencias en la importancia relativa de cada uno de los indicadores” (D’Ancona, 2001).

Para la elaboración de los índices de Desarrollo a Escala Humana se tomaron en cuenta las necesidades elementales del ser humano, como lo explica Max Neef en sus textos, que son las del ser, tener, estar, etc. Analizándolas desde el punto espiritual, cultural y social.

De acuerdo a los datos obtenidos, se elaboraron índices para realizar ponderaciones y darle valoraciones, se tomaron en cuenta las variables de Desarrollo Rural y Desarrollo a Escala Humana, dentro de cada una de estas se tomaron los indicadores mas importantes, para realizar la formación de los sub.-índices, se utilizó la fórmula:

Valor Encontrado-Valor Mínimo/Valor Máximo-Valor Mínimo, luego se elaboró el índice compuesto para cada variable, aplicando la fórmula:

Suma de los Sub. Índices/ Total del numero de índices; a partir de estos se elaboraron las valoraciones, ver cuadro. Después según los datos obtenidos, se colocaron en la escala a la que pertenecen, finalizando con un Índice General de Desarrollo Rural y Desarrollo a Escala Humana.

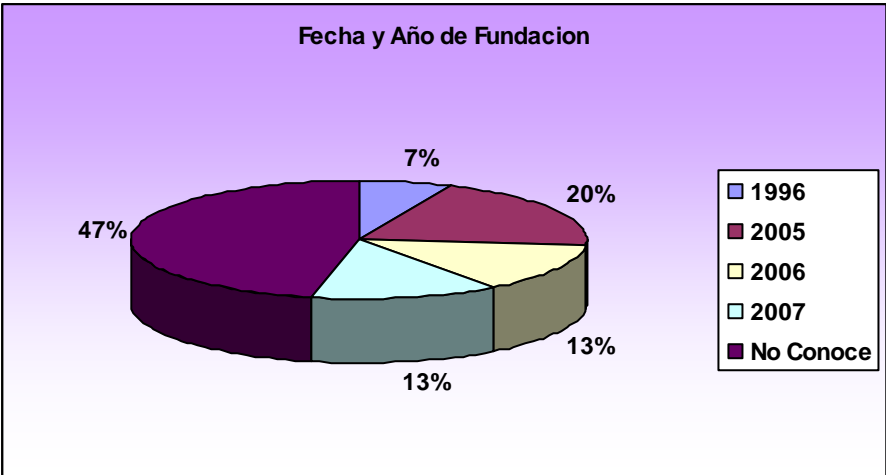
VALORACION	
0 - 0.60	Muy Bajo
0.61 - 0.70	Bajo
0.71 - 0.80	Medio
0.81 - 0.90	Alto
0.90 - 100	Muy Alto

Anexo N° 7 Hipótesis

El Cooperativismo como alternativa al Desarrollo Rural, mejora las condiciones socio-económicas de las personas a través del Desarrollo a Escala Humana.

Anexo. 8

Grafico N° 1



Anexo.9

Tabla N° 1

Fundadores de la Asociación	
Gabriel Jarquin	23%
Manuel Díaz	15%
Pedro Díaz	15%
Santos Barrera	8%
Emilio Hernández	8%
Francisco Ochoa	8%
Carlos Reyes	8%
Maribel Mendiola	8%
ADDAC	8%

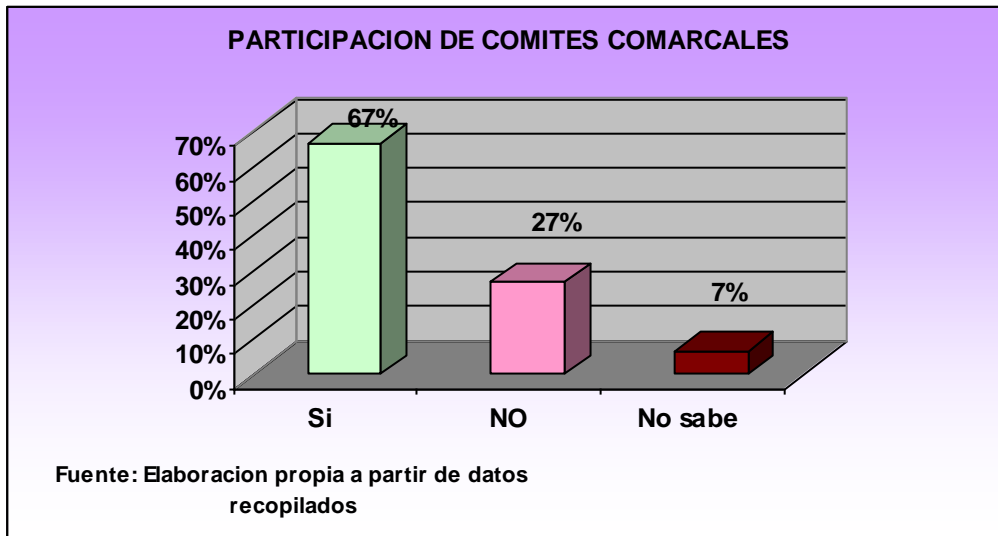
Anexo No.10

Grafico N° 8



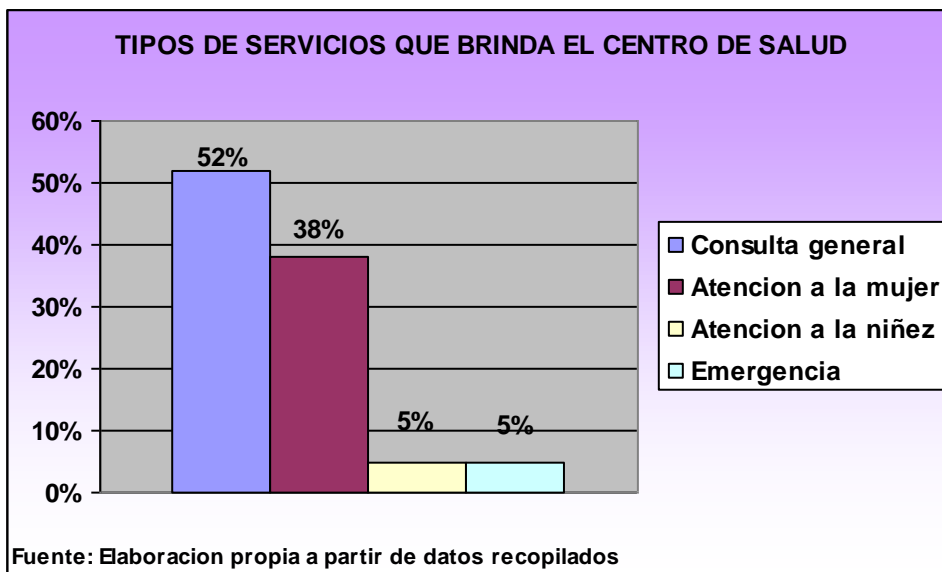
Anexo No.11

Grafico N° 11



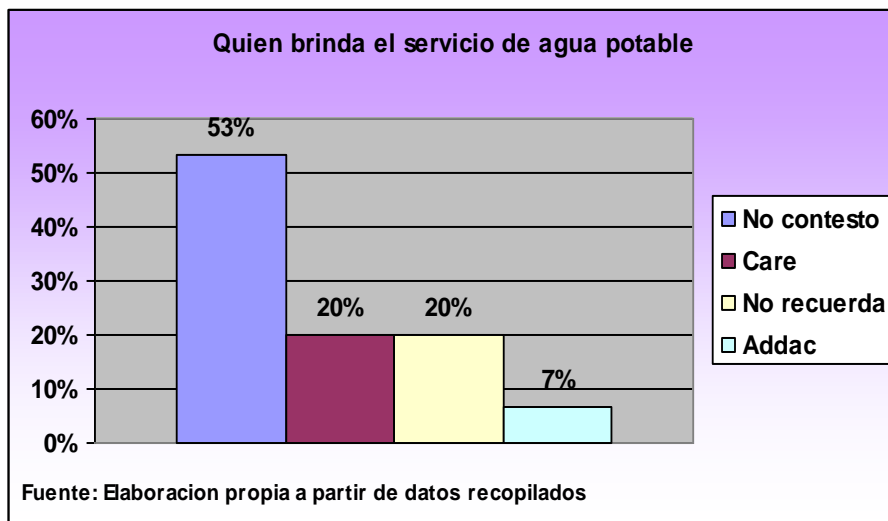
Anexo No.12

Grafico N° 14



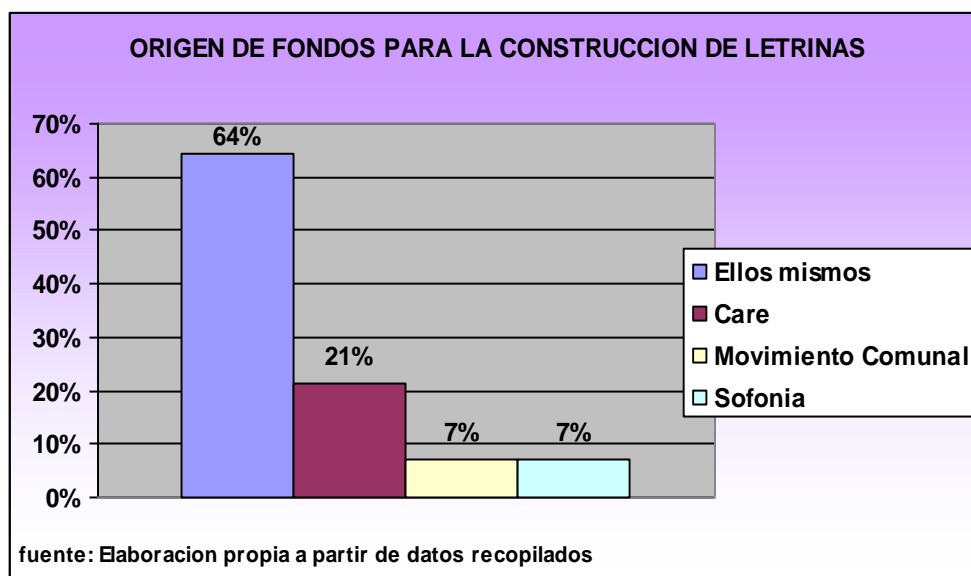
Anexo No.13

Grafico N° 17



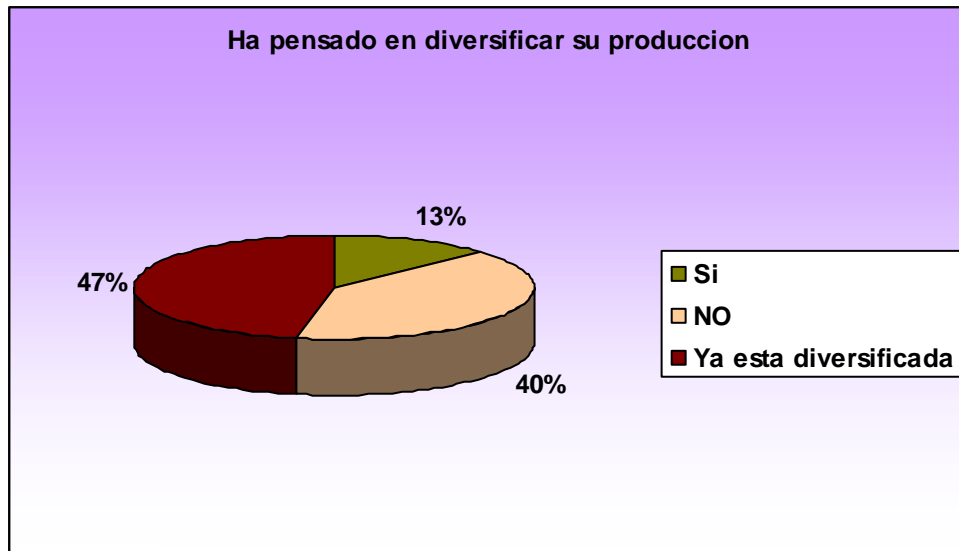
Anexo No.14

Grafico N° 20



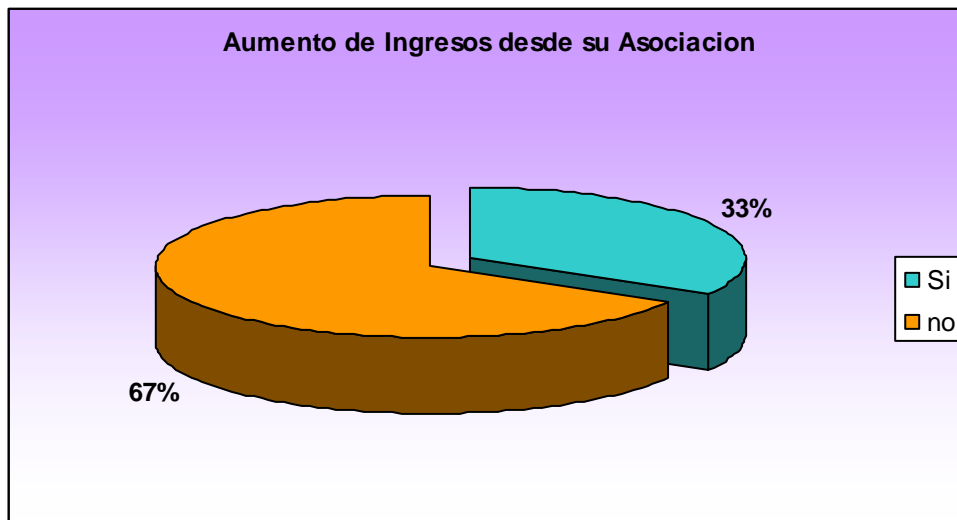
Anexo N° 15

Grafico N° 25



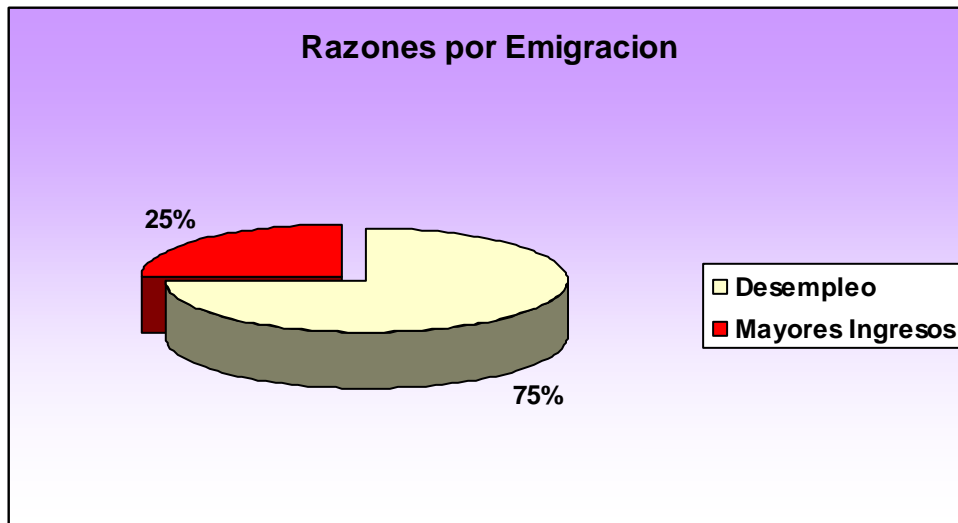
Anexo No.16

Grafico N° 37



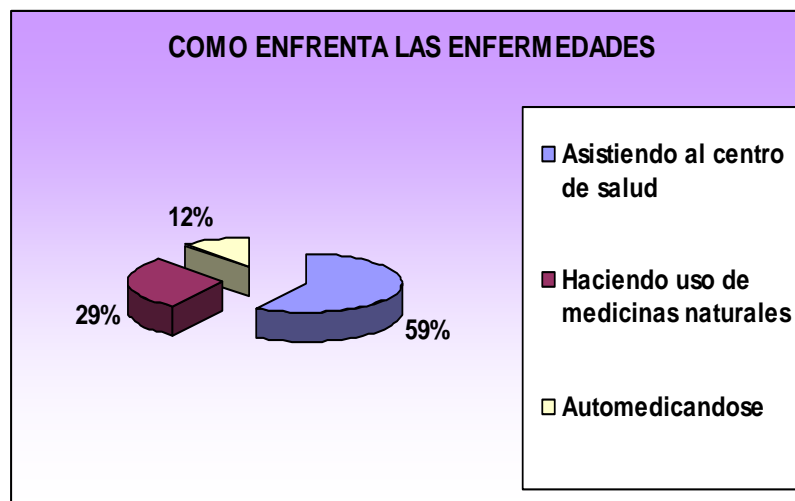
Anexo No.17

Grafico N° 39



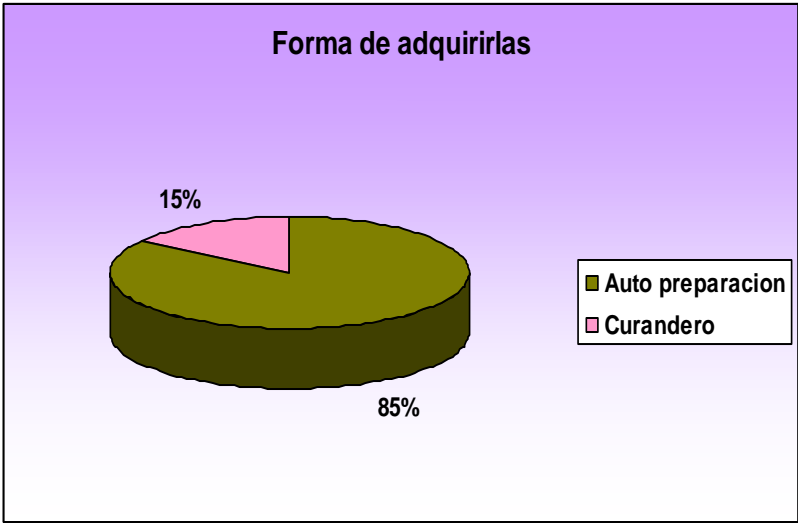
Anexo No.18

Grafico N° 44



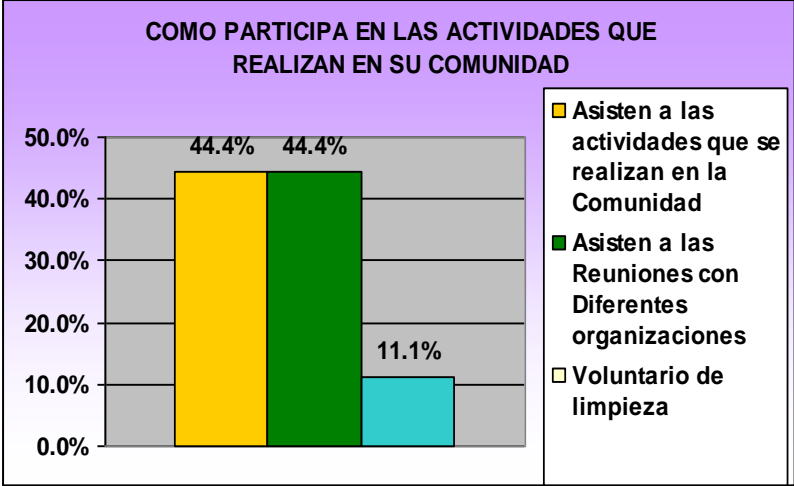
Anexo No.19

Grafico N° 46



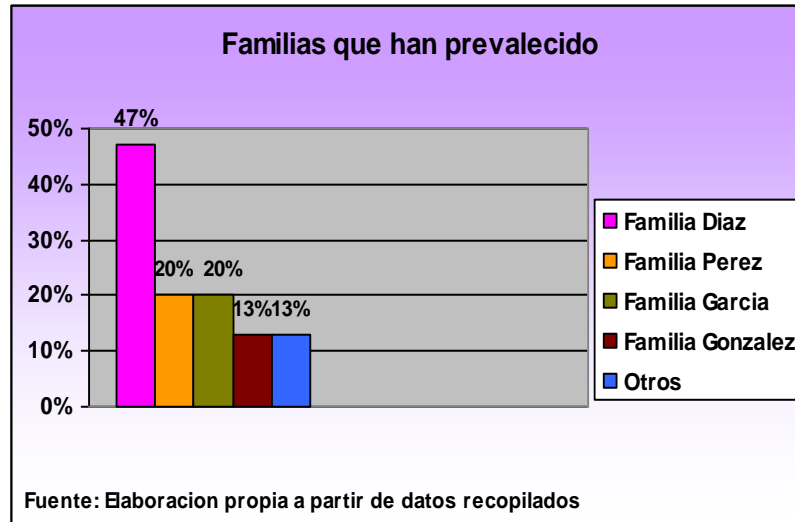
Anexo No.20

Grafico N° 49



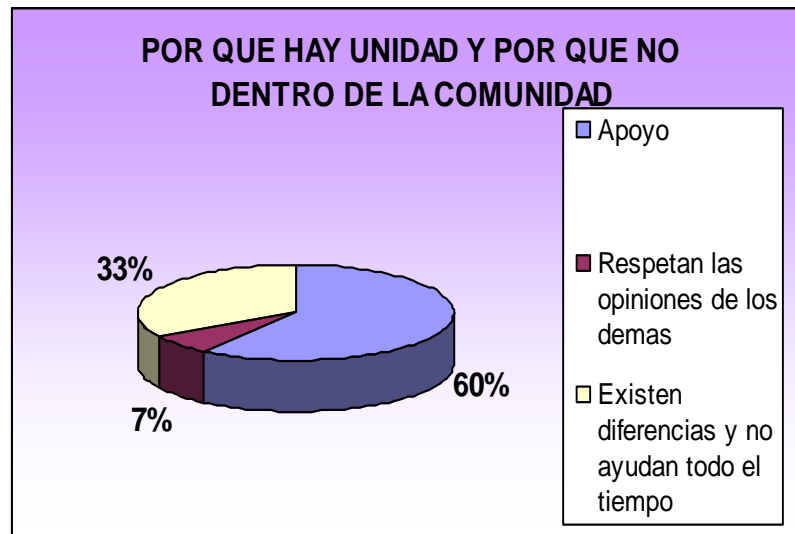
Anexo No.21

Grafico N° 51



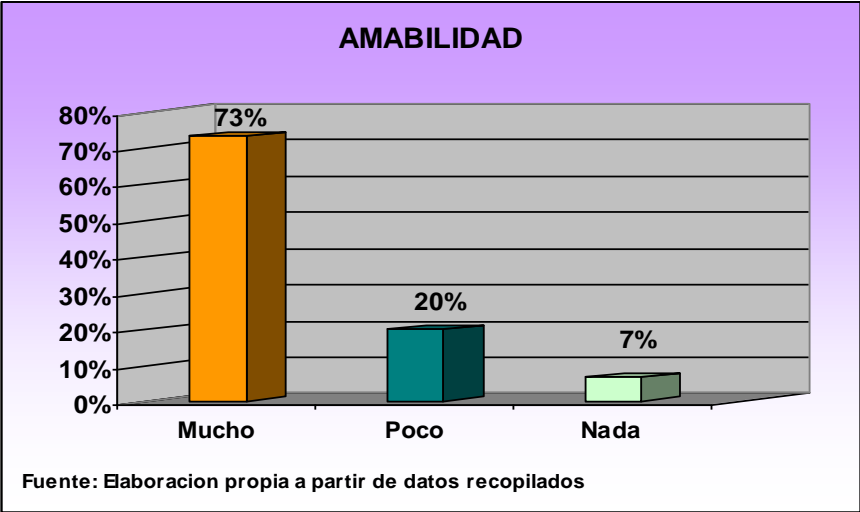
Anexo No.22

Grafico N° 55



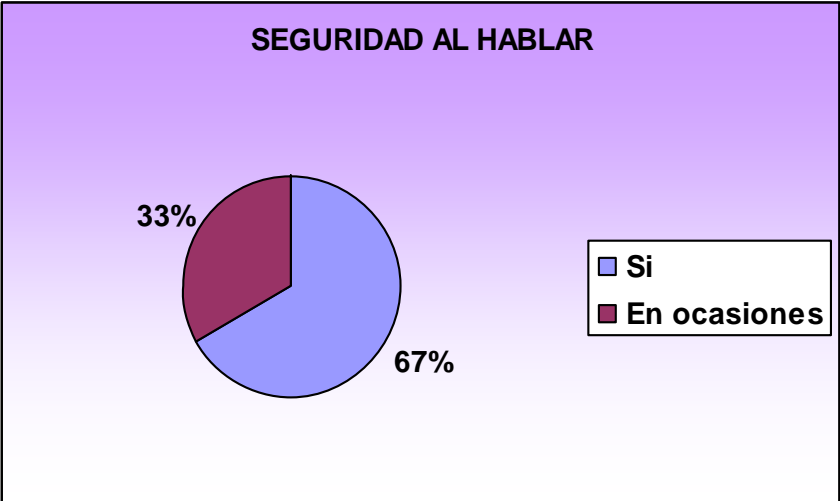
Anexo No. 23

Grafico N° 56



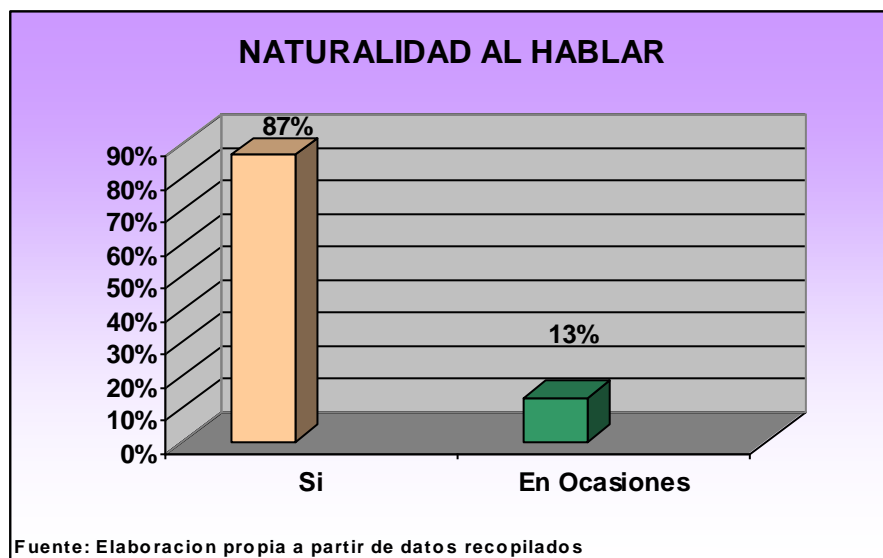
Anexo No.24

Grafico N° 58



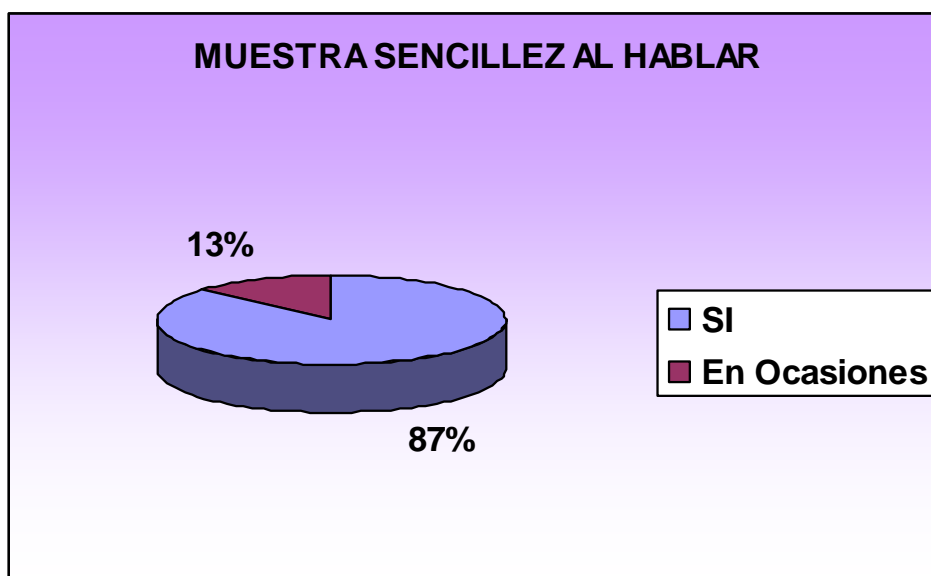
Anexo No.25

Grafico N° 59



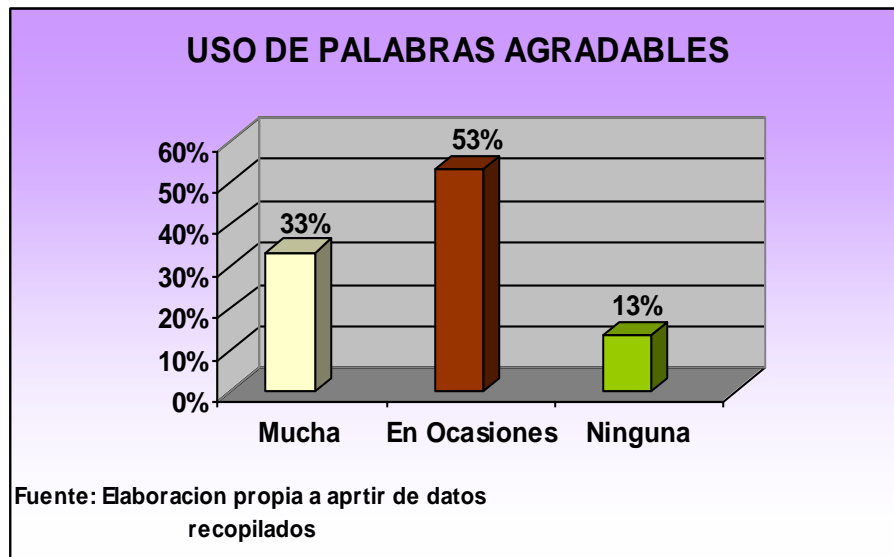
Anexo No.26

Grafico N° 63



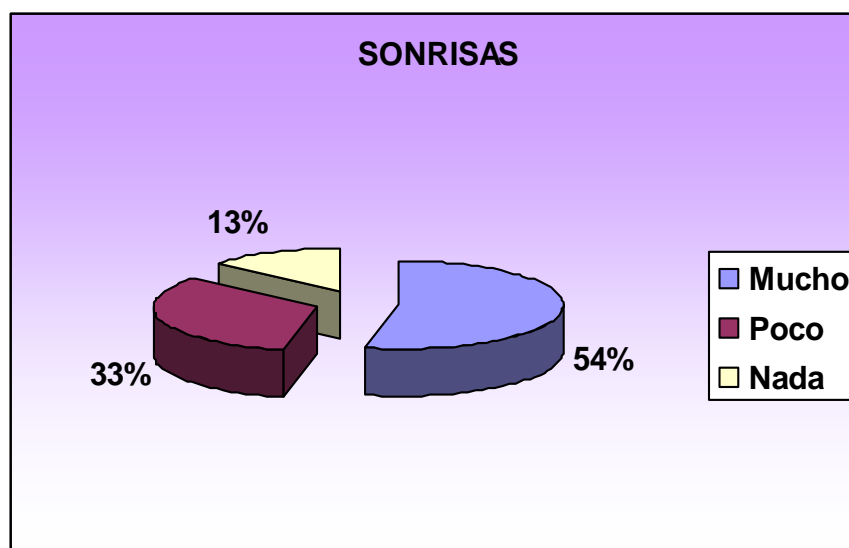
Anexo No. 27

Grafico N° 67



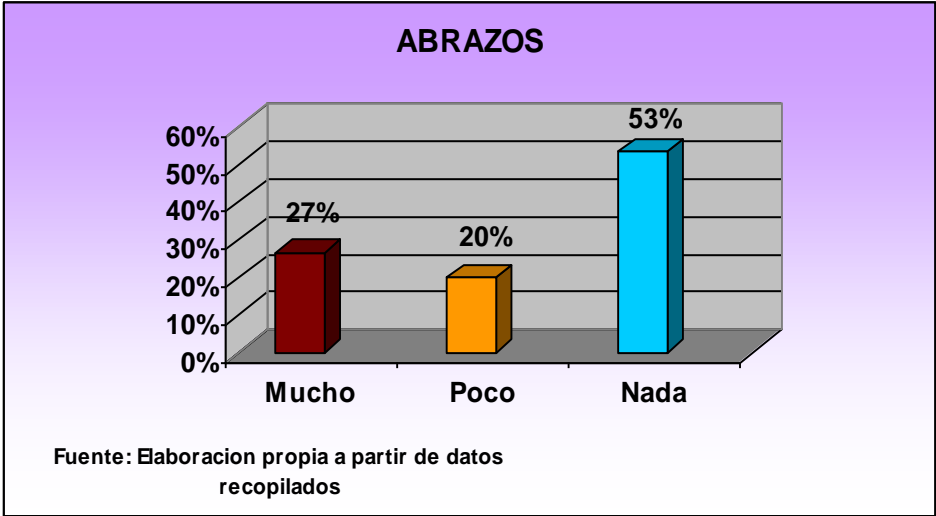
Anexo No.28

Grafico N° 68



Anexo No.29

Grafico N° 69



Anexo No.30

Grafico N° 70

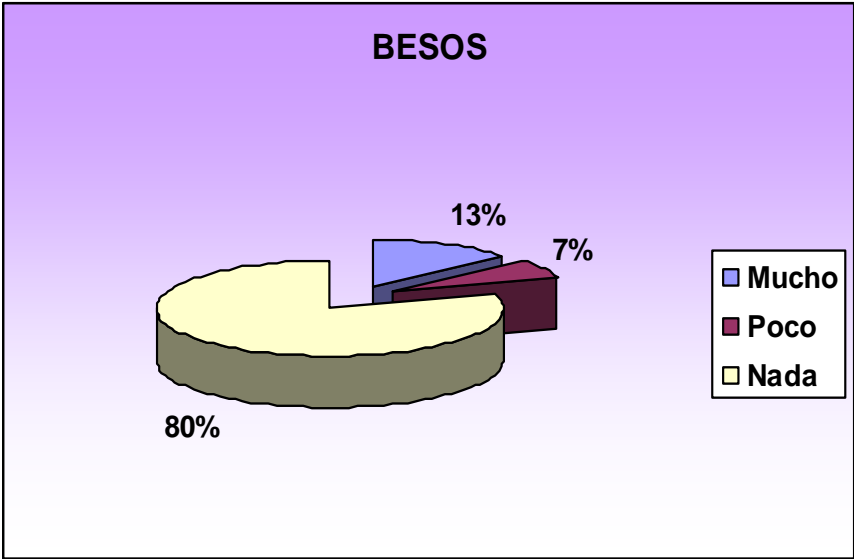


Grafico N° 79

